Resumen de prensa

lunes, 22 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Deutsche, BBVA e Ibercaja pelean en los tribunales por multas millonarias	22/09/2025	23
4	Expansión	BNP: “El temor a las altas valoraciones de la banca es infundado”	22/09/2025	22
5	El Economista	BBVA reduce la brecha de clientes digitales con Santander y se prepara para el ‘sorpasso’	22/09/2025	10
6	El Economista	BBVA podría mejorar la oferta sobre el Banco Sabadell antes del miércoles	22/09/2025	9
7	Expansión	BBVA: otra semana de ‘road show’ con accionistas de Sabadell	22/09/2025	22
8	El Economista	Bankinter se une con Avalmadrid para dar créditos sostenibles	22/09/2025	9
9	La Vanguardia	Las oficinas móviles de CaixaBank llegan a pueblos demenosde100habitantes	22/09/2025	55
10	Diario Palentino	La sangría de cierres de oficinas bancarias se frena tras aumentar en ocho desde el verano de 2022	22/09/2025	8
11	Diario Palentino	La atención presencial al público es vital para dar un buen servicio	22/09/2025	2
12	Las Provincias	Bonos comercio para reactivar municipios afectados por la DANA	22/09/2025	11
13	Levante	Caixa Popular col·labora en els Bons Comerç per a reactivar 26 municipis	22/09/2025	20
14	El Comercio	«Queremos una ciudad viva y sostenible donde el espacio público se reparta con justicia»	22/09/2025	3
15	Ideal Granada	El fútbol metropolitano granadino se presenta	22/09/2025	36

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	49 742 EUR (58,424 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	263,46 cm² (42,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9196 EUR (10 801 USD)

Dossier de prensa unacc

Deutsche, BBVA e Ibercaja pelean en los tribunales por multas millonarias

LITIGIOS/ Más de 30 entidades y particulares sancionados por la CNMV y el Banco de España tienen recursos abiertos contra este castigo ante la Audiencia Nacional y el Tribunal Supremo.

E. del Pozo. Madrid

Deutsche Bank, BBVA e Ibercaja son integrantes destacados de la treintena de particulares y entidades que han recurrido en los tribunales sanciones que les ha impuesto la CNMV o el Banco de España.

La multa más contundente y la más reciente es la que impuso la CNMV a principio de 2025 a Deutsche Bank, un total de 10 millones de euros por dos infracciones muy graves centradas en la falta de información adecuada a los usuarios en el asesoramiento que dio a empresas españolas sobre derivados de divisas.

El banco recurrió la sanción ante la Audiencia Nacional, que rechazó la petición para suspender la ejecución de la penalización.

Este tribunal alegó en un auto que la sanción (dos multas de 5 millones cada una) no produce daño irreparable a Deutsche Bank ni lastra su situación económica.

La Audiencia tampoco ha retirado la prohibición de la CNMV para que el banco desarrolle su asesoría sobre estas inversiones.

BBVA ha recurrido al Tribunal Supremo la confirmación, en 2024, de la Audiencia Nacional de la sanción que le impuso el Banco de España, en 2021. Son dos multas, por un total de seis millones de euros, por cuestiones relacionadas con el incumplimiento del Código de Buenas Prácticas para la reestructuración de las deudas con garantía hipotecaria sobre la vivienda habitual.



Sedes de Deutsche Bank, Ibercaja y sucursal de BBVA.

Desproporción

Ibercaja está pendiente del recurso que ha interpuesto ante la Audiencia Nacional por considerar desproporcionada la sanción de cinco millones que le impuso el Banco de España en 2023 por remitir a este organismo "información inexacta sobre tipos de interés de operaciones de préstamos en España", según el supervisor.

Santander también tiene una cuenta pendiente en los tribunales por el recurso judicial a la sanción del Banco de España, que le impuso un castigo de 33.250 euros "por incumplir un requerimiento de este supervisor en materia de control interno".

UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios), sociedad conjunta de Santander y BNP Paribas, ha recurrido ante la Audiencia Nacional un castigo del 700.000 euros impuesto por el Banco de España en 2023 por "deficiencias en su estructura organizativa y en sus mecanismos de control interno, así como por no gestionar adecuadamente el riesgo de crédito al que estaba expuesta, todo lo cual puso en peligro la solvencia de la entidad".

Esta sanción aumenta en 180.000 euros si se añaden las multas impuestas también a varios directivos de UCI.

La entidad apunta que "ha cumplido escrupulosamente con los requerimientos de solvencia, por lo que en ningún momento ha existido riesgo alguno de compromiso de su solvencia".

Entre los particulares que han recurrido decisiones de la CNMV ante la sala de lo contencioso administrativo de la Audiencia Nacional figura el presidente de Naturhouse, Félix Revuelta. Su penalización, de 2024, es de 110.000 euros por una infracción muy grave relacionada con Sniace, de la que vendió 1,1 millones de acciones y de la que tenía información privilegiada previa.

Pablo San José Casaseca ha llevado también su situación al ámbito judicial por la sanción que le impuso la CNMV por prácticas de manipulación sobre acciones de ADL Bionatur y sobre títulos de Lleidanetworks Services.

En este caso, la multa impuesta en 2025 es de 150.000 euros.

Un recorrido por la resolución de los tribunales a los recursos presentados por las entidades en los cinco últimos años deja a los supervisores como claros ganadores de estos contenciosos.

Sabadell vio desestimado en 2023 su recurso ante la Audiencia Nacional por una sanción de dos millones de euros. Se la impuso la CNMV por una infracción muy grave "por deficiencias en la información al evaluar la conveniencia de determinados clientes en la comercialización de productos financieros".

Deutsche Bank tampoco consiguió el apoyo judicial al que recurrió para anular la sanción de dos millones de euros que le impuso la CNMV en 2022 por una infracción grave por conflicto de interés en la recompra a clientes de bonos estructurados del propio grupo.

Santander ha recurrido una sanción de 33.000 euros del supervisor bancario

Los tribunales desestiman los argumentos de la banca frente a los supervisores

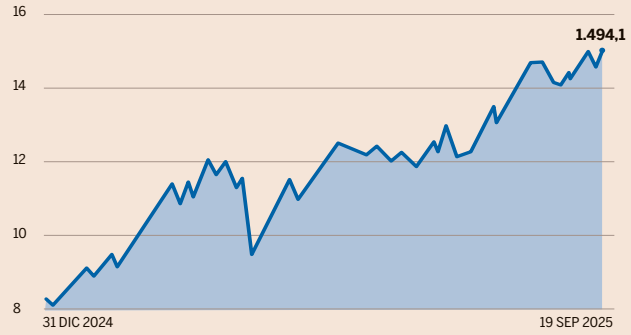
Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	31 383 EUR (36,860 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	221,77 cm² (35,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7725 EUR (9073 USD)

Dossier de prensa unacc

LA BANCA, LANZADA EN BOLSA

Índice Ibex 35 Bancos, en puntos.



Expansión — Fuente: Bloomberg

BNP: "El temor a las altas valoraciones de la banca es infundado"

E. Utrera. Madrid

Espaldarazo de BNP Paribas Exane a la banca española. En un informe titulado *De vuelta al colegio, con optimismo*, fechado el 17 de septiembre, los analistas de la firma francesa afirman tajantemente que, a pesar de la gran subida 80,8% del índice Ibex 35 Bancos en 2025, "las preocupaciones sobre la valoración de la banca española en Bolsa son infundadas".

El gran argumento de BNP Paribas para justificar esa afirmación es que "tras el reciente repunte en Bolsa, los bancos españoles sólo cotizan en línea con su media de 15 años, a pesar de que ahora generan alrededor del doble del Rote (rentabilidad sobre el capital tangible) que tenían en 2011. No creemos que el sector este sobrevalorado".

El informe dibuja un panorama halagüeño para la banca española: "Hemos hecho nuestros deberes, analizando cifras para obtener nuevas perspectivas. Los préstamos y depósitos están cobrando impulso, mientras que los obstáculos relacionados con los tipos de interés deberían haber quedado atrás. Nuestra conclusión es sencilla: seguimos apostando por los bancos españoles".

BNP Paribas cree que "nos estamos acercando al punto más bajo del ciclo del margen de intereses. Los préstamos y depósitos deberían seguir creciendo a un ritmo de entre un 1% y un 5 %, mientras que el diferencial de los clientes se está estabilizando y la forma de la curva de rendimiento favorece los márgenes no relacionados con los clientes. Hemos aumentado nuestras estimaciones de ingresos netos por intereses para el período 2026/2027".

CaixaBank y Bankinter son las dos entidades favoritas de la firma francesa

"Somos mucho más cautelosos con los resultados de Unicaja y de BBVA", dice BNP

Favoritos

BNP Paribas aconseja comprar acciones de CaixaBank, Bankinter y Banco Santander, con las dos primeras un escalón por encima en sus preferencias. La firma francesa ha elevado sus previsiones de beneficios sobre ambos bancos en 2026 y 2027 "para reflejar tanto las mejores perspectivas de ingresos netos por intereses para el negocio nacional como las mejores perspectivas generales en materia de costes y provisiones".

BNP da a CaixaBank un precio objetivo de 10,5 euros por acción, lo que supone un potencial alcista del 20% respecto al cierre del pasado viernes en Bolsa. Es la valoración más agresiva del momento en el valor.

En el caso de Bankinter, BNP lo tasa en 14,3 euros, un 8,8% por encima del precio de mercado. Y en el de Santander, podría subir un 6,3% hasta los 9,2 euros.

Por el contrario, los analistas del grupo galo se muestran "mucho más cautelosos" con la evolución de los beneficios de Unicaja y BBVA.

"Solo estamos ligeramente por encima del consenso en Sabadell (teniendo en cuenta las estimaciones para 2027) y somos más cautelosos con respecto al coste del riesgo. En BBVA, consideramos que el consenso es ambicioso para México y Turquía", señala el informe.

"Vemos un mejor perfil de riesgo-rentabilidad en otros valores de nuestra cobertura y reiteramos nuestra postura neutral sobre Sabadell y de infraponderar BBVA".

BNP da a Sabadell un precio objetivo de 3,3 euros, muy en línea con su valor de mercado, mientras que a BBVA lo valora en 14,7 euros, un 10,4% por debajo de los 16,4 euros a los que cerró el viernes en Bolsa.

Unicaja, que este año sube en Bolsa un 84,7%, es su segunda recomendación de venta. BNP le fija un precio objetivo de 2,1 euros por título, un 10,6% por debajo de su actual valor de mercado.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 832 EUR (36,214 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (9025 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA reduce la brecha de clientes digitales con Santander y se prepara para el 'sorpasso'

El vasco añade 5,7 millones de usuarios móviles en el último año frente a los 4,1 del cántabro

Matteo Allievi MADRID.

BBVA pisa el pie del acelerador en captación de clientes digitales. A finales del primer semestre, el banco presidido por Carlos Torres alcanzó los 60,4 millones de usuarios móviles, es decir, que acceden a sus servicios mediante la aplicación móvil del grupo (así cataloga el vasco sus clientes digitales). La cifra supone un incremento de más de seis millones frente a un año antes, un 11% adicional, lo que refleja la apuesta de la entidad bilbaína por reforzar su compromiso con la digitalización. Con este avance, BBVA se acerca cada vez más al número de esta clase de clientes del Santander, que también se anota un aumento interanual de 4,1 millones, un 7% más, hasta alcanzar los 61,1 millones. La brecha de clientes digitales entre los dos bancos, que en junio de 2024 era de 2,7 millones, se ha reducido un año después a 0,7 millones.

Tanto BBVA como Santander han sumado nueva clientela digital en los últimos años, pero la clave que le ha permitido al vasco acortar distancias con el cántabro ha sido elevar el ritmo de crecimiento.

Entre junio de 2023 y junio de 2024, BBVA añadió 5,7 millones de usuarios móviles, una cifra que logró superar entre junio de 2024 y el de este año, al agregar 6,1 millones. En paralelo, la tasa de penetración de clientes móviles sobre clientes activos dio un salto considerable, al pasar de 69,2% en junio de 2023 al 76,4% en junio de este año.

Santander baja el ritmo

Por su parte, Santander incorporó 4,5 millones entre junio de 2023 y junio de 2024, pero ralentizó ligeramente el ritmo entre junio del año pasado y el de 2025, al sumar los ya citados 4,1 millones. Cabe destacar, además, que la definición de cliente digital del grupo pilotado por Ana Botín es más amplia, al catalogarlo como "toda persona física o jurídica que, siendo cliente, ha accedido a su área personal a través de internet, teléfono móvil o ambos en los últimos 30 días". Con respecto al total de clientes activos, Santander sigue manteniendo cierta distancia frente a BBVA, al contar con 105 millones de usuarios comparado con los 79,1 millones del vasco.

Hace más de dos años, Santander puso en marcha el plan *One Transformation* con la visión de ser "un banco digital con sucursales" basado en un modelo operativo común para sus más de 175 millones de clientes y aprovechar así su escala global. La entidad no se ha fijado objetivos en términos de usuarios digitales, pero está trabajando a toda máquina para convertirse en un banco más simple e integrado, lo que implica robustecer sus herramientas digitales. Por ejemplo, antes de fin de año, prevé que el 80% de sus clientes hayan migrado a Gravity, el software desarrollado por el propio banco para migrar a la nube su infraestructura tecnológica, es decir, donde se procesan las principales transacciones financieras.

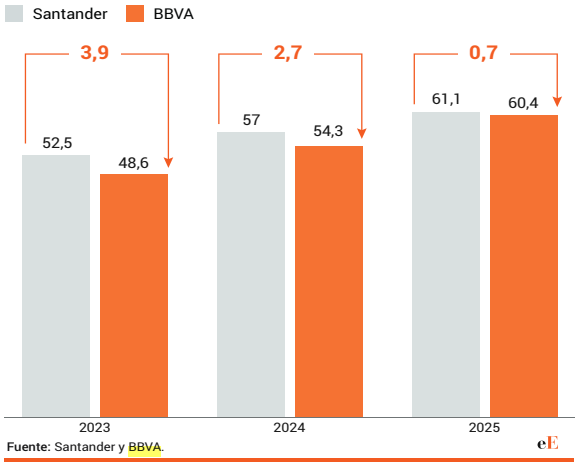
En cambio, en el marco de su proceso de transformación digital BBVA sí se ha fijado algunas metas. Se propone aumentar este año en 1,6 puntos porcentuales el porcentaje de las ventas de los productos financieros a través de los canales digitales, que a finales de 2024 se situaba en un 78,5%.

Asimismo, pretende incrementar en un 11% el indicador de intensidad digital, que mide la interacción de los clientes con las plataformas digitales del grupo. El banco no concreta el valor de esta métrica en las cuentas.

En los últimos meses, la entidad bilbaína ha ido consolidando su matrimonio con la tecnología y con la inteligencia artificial. El pasado mayo, puso en marcha una nueva aplicación "más intuitiva y personalizada" para el usuario, seis veces más rápida que la anterior y que permite enviar un Bizum en cinco segundos. Un mes después, lanzó en Alemania un banco 100% digital, siguiendo los pasos de su estrategia en Italia, donde superó los 700.000 clientes en poco más de tres años y espera alcanzar un millón de usuarios a finales de 2026.

BBVA se acerca al Santander en clientes digitales

Ambos bancos superan los 60 millones. Datos a junio, en millones



Fuente: Santander y BBVA. eE

BBVA elevó la tasa de penetración de clientes móviles sobre activos al 76,4% en junio

Santander, lejos de su meta de clientes para 2025

En 2023, el banco presidido por Ana Botín se fijó como objetivo alcanzar los 200 millones de clientes en el conjunto del grupo para finales de 2025. Sin embargo, no cumplirá con esta meta, según anotó en la última presentación de resultados el consejero delegado Héctor Grisi. La razón es que la entidad ya no busca ganar clientes en cantidad, sino en calidad, vinculándolos a la gama de productos que el mismo Santander ofrece y buscando que sea su banco principal. A finales del primer semestre, los clientes totales alcanzaban los 176 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 130 EUR (49,483 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (9025 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA podría mejorar la oferta sobre el Banco Sabadell antes del miércoles

Es la fecha tope con el calendario fijado por la entidad, aunque ganaría tiempo si lo amplía

E. C./ M. A. MADRID.

La opa sobre Banco Sabadell enfila la semana clave si BBVA mantiene inalterado el calendario con el que lanzó la oferta. El grupo vasco propone a los dueños del vallesano un título propio y 0,70 euros por cada 5,5483 acciones de Sabadell, y su cúpula ha reiterado que no tiene intención de subir la oferta pese a que el banco catalán cotiza un 7,64% por encima del canje. Sin embargo, la ley le permite cambiar de opinión y podría mejorar el precio antes del próximo miércoles 24, fecha tope contemplada en la normativa que concede esta prerrogativa hasta diez antes de que se cierre la ventana de suscripción.

El plazo para poder acogerse al canje se abrió el pasado día 8 y concluirá el 7 de octubre, dejando al inversor 30 días para tomar su decisión. Si mantiene este itinerario el precio final de la oferta quedará fijado esta semana.

Extensión del plazo

Sin embargo, la normativa brinda otra carta que, si la juega, le daría la oportunidad de replantear la oferta más adelante, en función del grado de adhesión al canje que vaya cosechando o, incluso, buscando el mejor momento para elevar el precio. BBVA podría extender el plazo de suscripción en periodos de 10 días en varias ocasiones, hasta un máximo de 70 días frente a los 30 vigentes hoy. Si lo hace, estaría ganando además tiempo para mejorar la contraprestación porque la fecha tope para aumentarla se encuentra ligada a la finalización de la opa.

Los analistas esperaban ya una mejora cuando el banco lanzó formalmente la oferta hace un par de semanas puesto que Banco Sabadell cotizaba alrededor de un 10% por encima y había llegado a valer en Bolsa un 14,5% más poco tiempo atrás. No lo hizo y su presidente, Carlos Torres, y el consejero delegado, Onur Genç, se han fajado en defender la validez del canje.

Diferentes casas de analistas cifran entre el 15 y 20% la mejora promedio que esperan. JB Capital estima que el banco bilbaíno podría subir el precio en hasta un 34%.

"La oferta es la que es", han reiterado Genç y Torres en múltiples ocasiones, asegurando que el interés por parte de inversores institucionales en la operación es una realidad.

BBVA es quien dispone de los datos completos y en tiempo real sobre el grado de suscripción, incluso la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) tendría que solicitárselos si necesitase conocerlos antes de que concluya la suscripción.

Sin embargo, Banco Sabadell conoce bien la respuesta de los minoritarios porque el 80% de las acciones del banco las controlan clientes suyos y el viernes pasado reveló que ninguno había aceptado el canje. "¿Quieren ustedes saber cuántos han acudido a la opa desde que se inició? El 0,00%. Creo que eso es bastante significativo", desveló su consejero delegado, César González Bueno.

Accionariado disperso

BBVA ha supeditado el éxito de la oferta a alcanzar el 50% de Sabadell y alrededor del 48% de su capital estaba en manos de inversores minoristas, en su mayoría con lazos con el vallesano. Entre los institucionales, las mayores posiciones las tienen BlackRock, que controla un 7,03%; seguido por Zúrich (4,7%), Dimensional Fund (2,87%), UBS (2,81%), Norges Bank (2,17%), Goldman (1,51%), Amundi (1,27%) o Vanguard (1,338%). El magnate mexicano y consejero de Sabadell, David Martínez, controla un 3,495%.

Fechas clave en la opa BBVA-Sabadell

Condiciones de la oferta

1 acción de BBVA + 0,70€ en efectivo = 5,5483 acciones del Sabadell

2025

- **8 de SEPTIEMBRE**
  -Apertura del canje. Los accionistas del Sabadell ya pueden acudir a la opa de BBVA, si lo desean
- **23/24 de septiembre**
  -BBVA podría o no anunciar una mejora de la oferta
- **3 de octubre**
  Fecha tope si quiere ampliar el plazo del periodo de suscripción. Si lo extiende ganaría también tiempo para una mejora ulterior del precio
- **7 de OCTUBRE**
  -Cierre del canje.
  Es el **último día** en el que los dueños del Sabadell pueden acudir a la opa
- **14 de octubre**
  -Publicación de los resultados de la opa por parte de la CNMV. Si no ha alcanzado el 50%, BBVA tendrá que aclarar si va a una segunda opa o desiste
- **17-20 de octubre**
  -Se liquida la oferta y el valor de las cotizaciones en ese momento será la referencia para precio de la eventual segunda opa
- **14 de NOVIEMBRE**
  -Fecha límite para que BBVA formule la eventual segunda opa.
  -Si hubiese segunda oferta, el precio se conocería después.

Fuente: Banco Sabadell. eE

El catalán cotiza un 7,64% por encima del canje

El Sabadell cerró el viernes pasado en bolsa un 7,64% por encima del canje de BBVA. El banco vasco sostiene que su cotización está inflada por la especulación existente con la opa y corregirá cuando el mercado constate que no subirá el precio. La entidad también podría esperar a que el gap se estreche para ofrecer una mejora que tendría que ser superior si Sabadell cotiza muy por encima del canje.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	44 233 EUR (51,954 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	209,64 cm² (33,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7297 EUR (8571 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA: otra semana de 'road show' con accionistas de Sabadell

PARA ASEGURAR EL ÉXITO DE LA OPA/ El banco encara la tercera semana del plazo de aceptación, que vence el 7 de octubre.

A. Montoro. Madrid

BBVA pone pie en la tercera semana del periodo de aceptación de la opa con la agenda cargada de encuentros con accionistas de Banco Sabadell.

La entidad compradora prosigue este lunes con la *tournée* con inversores que inició el pasado 15 de septiembre en Barcelona. Hoy se verá con accionistas en Girona, y mañana despedirá Cataluña con un acto en Lleida.

El miércoles continuará el mini *road show* en San Sebastián y concluirá la semana de presentaciones físicas el próximo jueves en Bilbao.

El viernes 26 de septiembre también habrá encuentro con accionistas a las 12:30 horas, pero telemático. El banco se comprometió a hacer varios actos virtuales para que los accionistas de las comunidades autónomas que los directivos de BBVA no visitarán puedan resolver sus dudas. Las reuniones online se celebrarán a la misma hora durante todos los viernes que coincidan con el periodo de aceptación, que a priori finaliza el próximo 7 de octubre.

Los encuentros de esta semana seguirán la misma dinámica que los de la anterior.

Alberto Calvo, director global de Relación con Inversores y uno de los ejecutivos históricos de BBVA, presentará los puntos clave de la oferta trasladada a los accionistas de Sabadell en una exposición similar a la que hicieron el pasado 5 de septiembre Carlos Torres, presidente de la entidad, y Onur Genç, consejero delegado, tras recibir luz verde de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) a la opa.

BBVA busca acercarse al inversor de Sabadell y tratar de resolver las dudas que tenga acerca de la propuesta (una acción de nueva emisión por 5,5483 títulos de Sabadell y un componente en efectivo de 70 céntimos brutos).

Néstor Tamayo, gestor sénior de Estrategia, Proyectos, Control y *Reporting* en Relación con Inversiones del banco, también participa en el encuentro.



Sede de BBVA en Madrid.

BBVA se reunirá con accionistas de Sabadell en Girona, Lleida, San Sebastián y Bilbao

Tras la finalización de la presentación, los inversores presentes en sala podrán hacer las preguntas que consideren acerca de la operación.

Dudas comunes

Los dividendos, la prima negativa, las comisiones que los accionistas tendrán que asumir en caso de acudir al canje o el impacto fiscal que supondría aceptar la oferta son algunas de las preguntas más repetidas entre los asistentes

Respecto a la política de retribución a los accionistas y el dividendo de 50 céntimos por la venta de la filial británica, TSB, que se perderían si aceptan la opa, Calvo aseguró en los encuentros de la semana pasada que "no se pierden nada" si acuden al canje. El directivo lo justifica porque "el dividendo, como tal, no genera valor: es aguas abajo. Lo que genera valor es la rentabilidad a futuro". En esa línea, remarcó que BBVA tiene un plan a cuatro años que pasa por mantener la rentabilidad sobre fondos tangibles propios (Rote) por encima del 20% y distribuir 36.000 millones de euros a los accionistas en el periodo.

Los dividendos, el impacto fiscal o la prima están entre las principales dudas sobre la oferta

En cuanto a la prima negativa (-7,61% al cierre de la sesión en Bolsa del pasado viernes), el ejecutivo apuntó en los encuentros que lo que realmente debería preocupar a los accionistas de Sabadell es la dinámica que tendrán las acciones de la entidad vallesana en caso de que la opa no salga adelante.

Según Calvo, la cotización bursátil del banco está soportada por la oferta de BBVA y un fracaso de la oferta podría mermar la acción de Sabadell.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	10 814 EUR (12,701 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2695 EUR (3165 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter se une con Avalmadrid para dar créditos sostenibles

Ofrecerán financiación a pymes madrileñas en condiciones ventajosas

eE MADRID.

Bankinter y Avalmadrid fortalecen su colaboración estratégica para promover la financiación sostenible entre las pequeñas y medianas empresas madrileñas. Como principal novedad, el acuerdo introduce el Préstamo Anticipo CAE, una línea de financiación que permite anticipar el valor económico de los Certificados de Ahorro Energético (CAE) reconocidos por el Ministerio para la Transición Ecológica.

Al convenio ya existente entre ambas entidades, se incorporan instrumentos financieros innovadores destinados a facilitar inversiones en eficiencia energética, movilidad sostenible, economía circular y reducción de emisiones.

> Financia proyectos de eficiencia energética, movilidad sostenible y economía circular

El Préstamo Anticipo CAE ofrece a las pymes liquidez inmediata para acometer proyectos sostenibles, incluso antes de que los certificados sean validados, eliminando así barreras de acceso a la financiación.

Garantías

La iniciativa contempla una Línea de Anticipo de CAEs con una cobertura máxima garantizada de hasta 1,75 millones de euros, con una garantía de hasta el 100% por parte de Avalmadrid. La financiación se ofrece en condiciones competitivas, con tipos de interés fijos o variables, plazos de hasta 12 meses y posibilidad de incluir periodos de carencia.

Las oficinas móviles de CaixaBank llegan a pueblos de menos de 100 habitantes

REDACCIÓN Barcelona

El acuerdo firmado por la Generalitat con CaixaBank y Caixa d'Enginyers el año pasado ha llevado la oficinas móviles de CaixaBank a 459 municipios que se habían quedado sin sucursal bancaria o que nunca la habían tenido. De esos municipios, un total de 22 tienen menos de 100 habitantes. El proyecto arrancó en el 2024 con el impulso de la Generalitat tras la polémica por el cierre de sucursales de todas las entidades españolas en pequeños municipios como consecuencia de la concentración bancaria.

En toda España, CaixaBank ofrece servicios financieros a 1.394 localidades para evitar la exclusión financiera. En Catalunya, el proyecto arrancó en septiembre del 2024 con la firma del acuerdo con la Generalitat de Catalunya para dar cobertura a una primera ruta en Girona con oficinas móviles que garantizan servicios bancarios básicos para usuarios de cualquier entidad financiera. En noviembre se amplió a Tarragona y Barcelona, y en diciembre, a Lleida.

En total, las nueve oficinas móviles de CaixaBank que dan servicio en Catalunya garantizan la cobertura bancaria en las citadas 459 localidades en riesgo de exclusión financiera, en las que residen cerca de 290.000 personas. El perfil de usuarios de este servicio es mayoritariamente sénior, con un 75% de los atendidos por encima de los 65 años.

En el conjunto del territorio español, CaixaBank ha desplegado 33 oficinas móviles que prestan servicio en 17 provincias. además de las cuatro de Catalunya, dan cobertura en Ávila, Burgos, León, Palencia y Segovia, en Castilla y León; Castellón y Valencia, en la Comunidad Valenciana; Granada, en Andalucía, la Comunidad de Madrid, La Rioja y Ciudad Real, Guadalajara y Toledo, en Castilla-La Mancha. Asimismo, la entidad tiene otros cuatro *ofimóviles* en reserva para atender acontecimientos empresariales, culturales y deportivos, así como contingencias excepcionales como la dana que asoló la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Andalucía en octubre del 2024.●

En toda España el servicio alcanza los 1.400 municipios en riesgo de exclusión financiera



CAIXABANK

Oficina de banca móvil en Catalunya

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 8	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	4 541 EUR (5,333 USD)
Difusión	3263	Tamaño	423,87 cm² (68,0%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	1459 EUR (1714 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Imagen de una oficina bancaria cerrada al público y desmantelada. / RUEDA VILLAVERDE

La sangría de cierres de oficinas bancarias se frena tras aumentar en ocho desde el verano de 2022

La provincia llegó a contar con 227 locales en 2007, pero tras la crisis económica comenzaron las clausuras, quedando solo 67 hace tres años. Ahora hay 75, según el Banco de España

CÉSAR CEINOS / PALENCIA

Cambio de tercio en el sector bancario de la provincia. El número de oficinas en tierras palentinas lleva dos años incrementándose tras caer vertiginosamente desde que comenzara, allá por el 2008, una crisis económica que provocó, entre otras consecuencias, una gran reestructuración, con cierres, absorciones y rescates públicos.

De los 67 locales de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito que había abiertos en septiembre de 2022, el mínimo histórico de la provincia, se ha pasado a 75 en marzo de este año, es decir, ahora hay ocho puntos de atención al público más. Los mejores datos se corresponden a 2023, cuando creció la cifra total en seis; mientras que en 2024 se elevó en una unidad, al igual que en el último trimestre de 2022.

Esta tendencia positiva únicamente detiene la caída de oficinas abiertas en Palencia, puesto que la bajada durante quince años ha sido muy importante. En diciembre de 2007, el Banco de España (BDE) tenía registrados 227 locales en la provincia, más del triple de los lugares donde pueden llevarse a cabo operaciones bancarias en la actualidad, según los datos estadísticos publicados en su página web.

Gracias a esta fuente, que actualiza los datos por trimestre, puede observarse que llegaron a contabilizarse en junio de 1991 hasta 267 oficinas bancarias abiertas. Es la cifra máxima una serie que arrancó en diciembre de 1974, mes en el que se registraron 119 puntos abiertos, 44 más de los que hay en la actualidad.

En una época de banca digital, tarjetas de crédito en el teléfono móvil y pagos por bizum, ciertas entidades apostaron por abrir oficinas en la provincia, como es el caso de Cajaviva Caja Rural o Eurocaja Rural. Consideran básico seguir estando cerca de sus clientes, huyendo de poner únicamente pantallas.

MUY POSITIVO. El jefe de Zona de Cajaviva Caja Rural, Raúl García, asegura «la cercanía genera confianza y marca la diferencia» y por ello siguen apostando por las oficinas. «Queríamos demostrarlo con hechos, reforzando nuestra red comercial para seguir haciendo lo que mejor sabemos: banca cercana, basada en el trato humano, la confianza y el conocimiento profundo de nuestros socios y clientes».

En este caso, Cajaviva Caja Rural recientemente abrió un establecimiento en Saldaña (octubre de 2024) y otro en Venta de Baños (marzo de 2025) y su jefe de Zona explica que «la acogida está siendo muy positiva». «Nuestros socios y clientes valoran especialmente que las decisiones se tomen cerca, por personas que conocen su trayectoria», añade el dirigente, quien opina «este modelo está funcionando, lo que nos anima a seguir ampliando nuestra presencia territorial».

Eso sí, este crecimiento lo llevarán a cabo sin olvidar las nuevas tecnologías. «Aunque el 87% de nuestras transacciones se realizan fuera de la red física, gracias a nuestro alto nivel de digitalización, muchos clientes siguen valorando el contacto directo», añade.

ORGULLOSOS. Por su parte, Eurocaja Rural inauguró su oficina de la capital en diciembre de 2022 y la de Aguilar de Campoo en abril de 2023. Desde la entidad aseguran que «nos sentimos tremendamente orgullosos del trabajo desempeñado en nuestras oficinas por parte de nuestros trabajadores».

Su presidente, Javier López, hizo hincapié en su lucha contra la exclusión financiera, «corroborando que es posible ligar rentabilidad con prosperidad, cumpliendo su objeto social con vocación de servicio y responsabilidad». «La entidad mantiene una clara apuesta contra la despoblación y la brecha digital, sirviendo de soporte financiero al medio rural, contribuyendo a su desarrollo mediante soluciones de ahorro, inversión y financiación, ayudando así a fijar población y generar empleo y riqueza», declara. A renglón seguido, recuerda que están apostando «por lo que nos está pidiendo el cliente: un servicio financiero experto tradicional, apoyado por las nuevas tecnologías».

Por último, cabe destacar que tanto Cajaviva Caja Rural como Eurocaja Rural no descartan nuevas aperturas de oficinas.

DECLARACIONES

RAÚL GARCÍA JEFE DE ZONA DE CAJAVIVA CAJA RURAL

«Queríamos demostrarlo con hechos, reforzando nuestra red comercial para seguir haciendo lo que mejor sabemos: banca cercana y basada en el trato humano»





JAVIER LÓPEZ MARTÍN PRESIDENTE DE EUROCAJA RURAL

«Apostamos por lo que nos está pidiendo el cliente: un servicio financiero experto tradicional, apoyado por las nuevas tecnologías»

OFICINAS EN LA PROVINCIA

Número de sucursales de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito en Palencia

Fecha	Número
2004	218
2005	221
2006	225
2007	227
2008	225
2009	219
2010	193
2011	186
2012	182
2013	167
2014	159
2015	151
2016	145
2017	136
2018	133
2019	110
2020	98
2021	81
2022	68
2023	74
2024	75
*marzo de 2025	75

FUENTE: Banco de España (el resto de datos está a fecha de diciembre)

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 2	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	1 949 EUR (2,289 USD)
Difusión	3263	Tamaño	136,79 cm² (21,9%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	681 EUR (800 USD)

Dossier de prensa unacc

La atención presencial al público es vital para dar un buen servicio

EDITORIAL

El cara a cara entre clientes y empleados **sigue valorándose muy positivamente** y hay personas que necesitan ayuda

El sector bancario parece que vuelve a apostar por la cercanía que ofrece una oficina en la que personas atiendan a otras personas sin que haya pantallas de por medio. Esa es una de las consecuencias que se pueden extraer del incremento de locales de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito en los últimos años. De los 67 que se registraron en septiembre de 2022 se ha pasado a los 75 de marzo de 2025. No es un aumento espectacular (en septiembre de 2007 había 227 locales abiertos a lo largo y ancho de la geografía provincial), pero, sin duda, es un pequeño rayo de esperanza para aquellos ciudadanos que reclaman, unos por gusto y otros por falta de conocimiento electrónico, un servicio presencial, sin tener que utilizar el teléfono móvil o ponerse a introducir datos de usuarios y contraseñas en páginas web. Es vital para dar un buen servicio.

Cierto es que los bancos sufrieron especialmente los efectos de la crisis económica de 2008 con cierres, absorciones y rescates públicos y que el auge de las nuevas tecnologías hacen que la telegestión aumente de forma exponencial, pero los clientes siguen valorando muy positivamente, como así lo han reconocido desde Cajaviva Caja Rural y Eurocaja Rural (dos entidades que han abierto sucursales en los últimos años), el cara a cara entre ellos y los empleados.

Sin pretender caer en la falacia de que el cliente siempre tiene la razón y conociendo que estas entidades tienen que obtener beneficios, conviene siempre escuchar más a las personas que abogan por la atención presencial y más en una provincia como la de Palencia, donde un importante porcentaje de la población es mayor de 65 años y no se manejan bien a la hora de consultar por Internet sin asesoramiento un asunto tan importante como los ahorros, el ingreso de la pensión o las inversiones.

Organismos públicos e instituciones privadas tienen que ir de la mano para apostar por la cercanía al territorio y al medio rural. De nada sirve dar un servicio a la capital si en el resto de lugares solo hay inmuebles cerrados que solo evocan al pasado. En este caso, la Diputación puso en marcha un programa para la prestación de servicios bancarios en los pueblos y, a la hora de distribuir productos de primera necesidad, son muchos los empresarios que recorren las localidades para no dejar a ningún palentino sin alimentos como el pan o la fruta.

Nadie duda de que su esfuerzo es encomiable, pero siempre es bueno aspirar a más y eso se traduce en el mantenimiento de los servicios públicos (colegio, guardia civil, registro...) y privados (bancos, negocios de alimentación o quioscos) en los pueblos.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 484 EUR (14,663 USD)
Difusión	1973	Tamaño	352,36 cm² (56,5%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3318 EUR (3897 USD)

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR

ACTUACIÓN. El proyecto busca revitalizar la zona, con más de 3.000 negocios aún cerrados

BONOS COMERCIO PARA REACTIVAR MUNICIPIOS AFECTADOS POR LA DANA

Caixa Popular colabora en la iniciativa impulsada por la Diputación de Valencia en la que se inmovilizará hasta 10 millones de euros en compras

VALENCIA

Extras. La campaña Bonos Comercio Dana, impulsada por la Diputaciónde Valencia con la colaboración de Caixa Popular, permitirá movilizar hasta 10 millones de euros en compras en 26 municipios gravemente afectados por la riada del pasado 29 de octubre. El objetivo de esta iniciativa es reactivar el comercio local en zonas especialmente castigadas por la dana, donde más de 3.000 establecimientos siguen cerrados y una parte significativa corre el riesgo de no volver a abrir. La campaña se articula a través de bonos de consumo directo, que permitirán a la ciudadanía adquirir productos y servicios en los comercios adheridos, con una aportación pública del 50% del valor del bono.

Caixa Popular, como entidad financiera valenciana y cooperativa, asume los costes bancarios de la campaña y participa activamente en la distribución de los bonos, reafirmando su compromiso con el territorio, las personas y el tejido comercial de proximidad. Además, la entidad colabora estrechamente con Cámara Valencia, las asociaciones de comerciantes y los ayuntamientos implicados para garantizar el éxito de la iniciativa.

«Esta campaña es una oportunidad para demostrar que nuestro compromiso va más allá de la rentabilidad. En Caixa Popular creemos en un modelo de banca cooperativa que está cerca de las personas, especialmente en momentos difíciles como los que han vivido estos municipios», ha señalado Alicia Soler, directora general de Caixa Popular.

La campaña contempla la emisión de 95.000 bonos de 100 euros, de los cuales los consumidores solo pagarán 50. El resto será financiado por la Diputación. Los bonos podrán adquirirse a través de la web https://bonocomerciodana.com/ a partir del 11 de septiembre, con prioridad para las personas empadronadas en los municipios afectados durante el primer mes.

Los municipios incluidos en la campaña abarcan comarcas como l'Horta Sud, la Ribera Alta, la Hoya de Buñol, la Serranía, la Plana Utiel-Requena, el Camp de Túria y la Ribera Baixa.

Con esta colaboración, Caixa Popular refuerza su papel como agente activo en la recuperación económica y social de la Comunitat Valenciana, apostando por un modelo de desarrollo inclusivo, sostenible y arraigado al territorio.



Presentación de la campaña. LP

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 20	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	9 380 EUR (11,017 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	291,22 cm² (46,7%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2493 EUR (2928 USD)

Dossier de prensa unacc

AMB LA COL·LABORACIÓ DE caixa popular

Raquel Abulaila



Jornada de presentació del Bo Comerç Dana.

Bons de consum

Caixa Popular col·labora en els Bons Comerç per a reactivar 26 municipis

L'objectiu d'aquesta iniciativa és impulsar el comerç local en zones especialment castigades per la dana a través de bons de consum directe

RICARDO SORIANO
València

La campanya Bons Comerç DANA, impulsada per la Diputació de València amb la col·laboració de Caixa Popular, permetrà mobilitzar fins a 10 milions d'euros en compres en 26 municipis greument afectats per la riuada del passat 29 d'octubre.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és reactivar el comerç local en zones especialment castigades per la dana, on més de 3.000 establiments continuen tancats i una part significativa corre el risc de no tornar a obrir. La campanya s'articula a través de bons de consum directe, que permetran a la ciutadania adquirir productes i serveis en els comerços adherits, amb una aportació pública del 50% del valor del bo.

Caixa Popular, com a entitat financera valenciana i cooperativa, assumeix els costos bancaris de la campanya i participa activament en la distribució dels bons, reafirmant el seu compromís amb el territori, les persones i el teixit comercial de proximitat. A més, l'entitat col·labora estretament amb Cámara Valencia, les associacions de comerciants i els ajuntaments implicats per a garantir l'èxit de la iniciativa.

«Aquesta campanya és una oportunitat per a demostrar que el nostre compromís va més enllà de la rendibilitat. En Caixa Popular creiem en un model de banca cooperativa que està prop de les persones, especialment en moments difícils com els que han viscut aquests municipis», ha assenyalat Alicia Soler, directora general de Caixa Popular.

95.000 bons

La campanya contempla l'emissió de 95.000 bons de 100 euros, dels quals els consumidors només pagaran 50. La resta serà finançada per la Diputació. Els bons podran adquirir-se a través de la web https://bonocomerciodana.com/ a partir de l'11 de setembre, amb prioritat per a les persones empadronades en els municipis afectats durant el primer mes.

Els municipis inclosos en la campanya inclouen comarques com l'Horta Sud, la Ribera Alta, la Foia de Bunyol, la Serrania, la Plana Utiel-Requena, el Camp de Túria i la Ribera Baixa.

Amb aquesta col·laboració, Caixa Popular reforça el seu paper com a agent actiu en la recuperació econòmica i social de la Comunitat Valenciana, apostant per un model de desenvolupament inclusiu, sostenible i arrelat al territori. ■

Més de 3.000 establiments continuen tancats i una part corre el risc de no tornar a obrir

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 3	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	6 058 EUR (7,115 USD)
Difusión	5780	Tamaño	364,92 cm² (58,5%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	2045 EUR (2402 USD)

Dossier de prensa unacc



El exjugador del Sporting 'Cote' y las jugadoras del Telecable Hockey Club encabezan la primera marcha 'Gijón respira' en el fin de semana de la movilidad vecinal. FOTOS: DAMIÁN ARIENZA



Participantes de todas las edades, al comienzo de la caminata.



En bici, en patines y a pie, a su paso por el Muro.

«Queremos una ciudad viva y sostenible donde el espacio público se reparta con justicia»

La primera marcha 'Gijón respira', organizada por la Federación de Vecinos, reunió a 700 personas en favor de una movilidad inclusiva: «Es un derecho»

MARÍA AGRA



GIJÓN. En bici, en patines o a pie. Y también en silla de ruedas. Casi 700 personas marcharon ayer por Gijón, desde los Jardines del Náutico hasta 'la Lloca' –ida y vuelta–, para reclamar un modelo de ciudad «donde los niños puedan jugar y moverse con seguridad, donde las personas mayores tengan espacios accesibles, donde las personas con discapacidad no encuentren barreras, donde moverse en transporte público, en bici o a pie, sea fácil y seguro y donde también el coche tenga su lugar, pero sin ser el dueño de la calle». En definitiva, que incorpore una movilidad inclusiva pensada para todas las personas.

La primera marcha 'Gijón respira', organizada por la Federación de Asociaciones Vecinales (FAV) con motivo del primer fin de semana de la movilidad vecinal –también obra de los vecinos–, superó con creces las expectativas pese a las inclemencias del tiempo. «Habéis estado de diez. Aunque al final la lluvia ha deslucido un poco el acto, habéis sido muchos más de los que esperábamos y estamos muy agradecidos por vuestra presencia», expresó Jota Hernández, miembro de la FAV y responsable de esta iniciativa.

La marcha estuvo encabezada por 'Cote', exjugador del Sporting, y buena parte de las jugadoras del Telecable Hockey Club, muchas de las cuales aprovecharon para enfundarse sus patines y completar los cinco kilómetros del recorrido sobre ruedas. Tras ellas, familias con niños y personas de todas las edades caminaban o pedaleaban con ilusión, mientras el pelotón final iba escoltado por uno de los nuevos autobuses eléctricos de EMTUSA.

'Cote' defendió una ciudad donde «las personas con discapacidad no encuentren barreras»

Los Moros estará hoy cerrada al tráfico entre Jovellanos y Seis de Agosto por el Día sin coche

«Juntos podemos avanzar»

El momento clave de la jornada tuvo lugar a su regreso a los Jardines del Náutico, ya pasados por agua tras el diluvio, cuando 'Cote' dio lectura al manifiesto 'Una movilidad para todas'. «Hoy hemos caminado juntos para recordar algo muy sencillo: la movilidad es un derecho, no un privilegio», comenzó diciendo. «Queremos una ciudad viva, sostenible e inclusiva, donde el aire sea limpio y el espacio público se reparta con justicia. La movilidad debe servir a toda la gente y construir comunidad, y hoy hemos demostrado que, juntos, podemos avanzar hacia esa meta», abundó.

La reflexión fue recibida con aplausos por los asistentes y resume el espíritu de la jornada: avanzar hacia una movilidad pensada para todas las personas, capaz de fortalecer la vida comunitaria. Gracias al patrocinio de la Fundación Rural Gijón (antes Caja Rural de Gijón) y la colaboración del Ayuntamiento, después de la marcha se sortearon tres patinetes eléctricos y diferentes abonos (semestrales, anuales y mensuales) para el autobús. Tras el éxito cosechado en esta primera edición, la cita se consolida para 2026. Por su parte, el Ayuntamiento confirmó que hoy la calle los Moros permanecerá parcialmente cortada al tráfico (entre Jovellanos y Seis de Agosto) por el Día sin Coche.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 36	Fecha	22/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	4 425 EUR (5,196 USD)
Difusión	2555	Tamaño	109,96 cm² (17,6%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1242 EUR (1459 USD)

Dossier de prensa
unacc



El fútbol metropolitano granadino se presenta

Pistoletazo de salida a la temporada 25/26. El auditorio de la Caja Rural de Granada abrió sus puertas para presentar una nueva edición de la 5ª Andaluza Metropolitana Fundación Caja Rural. Una campaña cargada de novedades con nuevos eventos, como el Mundialito de Navidad, que será del disfrute de niños y niñas participantes. El acto contó con la presencia de representantes de multitud de clubes, más de 30 con 140 equipos, y con el concejal Jorge Iglesias.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados