Resumen de prensa

viernes, 19 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	Intercambio de papeles de la Reserva Federal y del BCE: 'halcones' y palomas	19/09/2025	25
5	El Economista	La banca ya exige pagar 10 veces sus beneficios, superior a la media histórica	19/09/2025	17
6	Cinco Días	La banca dispara las emisiones de deuda perpetua y los inversores responden con fuerte demanda	19/09/2025	15
7	Expansión	La opa de BBVA sobre Sabadell es ya la cuarta más larga de Europa	19/09/2025	17
8	Expansión	Sabadell es el banco que más cae en Bolsa en la fase de aceptación de la opa	19/09/2025	18
9	Expansión	Los cálculos de BBVA dejan fuera el impuesto a la banca	19/09/2025	17
10	Expansión	Los fondos americanos suben posiciones en Sabadell	19/09/2025	18
11	El Economista	Las dudas que arroja Sabadell sobre la hucha de capital de BBVA con la opa	19/09/2025	12
12	Cinco Días	La opa sobre el Sabadell, ¿cuestión deprecio o de competencia?	19/09/2025	24
13	El País	El BBVA confía en que la UE despeje la fusión con el Sabadell	19/09/2025	27
14	ABC	El BBVA rastrea a sus clientes con acciones del Sabadell para insistirles con la opa	19/09/2025	28
15	Expansión	Santander reorganiza la gestión de sus sedes corporativas en España	19/09/2025	19
16	El Economista	Las demandas previas a la resolución del Popular afectan al Santander	19/09/2025	75
17	El Economista	Bankinter entra en la lista de empresas sostenibles del mundo 2025	19/09/2025	93
18	ABC	El Banco de España abrirá museo en 2030	19/09/2025	42
19	Diario de Ávila	«La obra social está adaptándose continuamente a las nuevas tendencias de la sociedad»	19/09/2025	8
20	Diario de Ávila	" "	19/09/2025	9
21	El Comercio	Fundación Caja Rural de Asturias compra como sede parte de un histórico edificio de Oviedo	19/09/2025	36
22	La Nueva España	La Fundación Caja Rural tendrá su sede en el antiguo salón de actos de Cajastur	19/09/2025	5
23	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca apuesta por los jóvenes	19/09/2025	25
24	Sur	Gran éxito de participación en la XVIII edición del Torneo de Golf Banca Privada Caja Rural Granada	19/09/2025	31
25	Ideal	Armilla pone Fermasa al servicio de la provincia	19/09/2025	16
26	Hoy	La Junta destina 3,5 millones a ayudas urgentes por los incendios del verano	19/09/2025	2
27	Hoy	El atleta David García Zurita, Premio Espiga del Deporte	19/09/2025	38
28	Diario de Burgos	Cajaviva Caja Rural premia a más de 600 alumnos con sobresalientes en el expediente	19/09/2025	14
29	El Adelantado	Caja Rural premia la excelencia académica con su campaña 'Ingreso sobresaliente	19/09/2025	8
30	Diario Palentino	Eurocaja Rural lanza sus ayudas Workin para personas con discapacidad	19/09/2025	11

31	Diario Jaén	“Las raíces son nuestra identidad y el futuro es nuestra esperanza”	19/09/2025	23
32	Diario Jaén	Compromiso de Caja Rural con el olivar	19/09/2025	11
33	El Día de Soria	Una campaña de uva «sobresaliente» en calidad y cantidad por la climatología	19/09/2025	8
34	El Día de Soria	El legado de los Lumière	19/09/2025	28
35	El Día de Soria	“ “	19/09/2025	29
36	El Día de Soria	La Noche de los Investigadores, en Soria	19/09/2025	31
37	Diario de Teruel	Cepyme y Caja Rural de Teruel premian las compras de otoño	19/09/2025	6
38	Diario de Teruel	Reto Pelayo presenta el documental ‘Antártida’ en el Teatro Marín de Teruel	19/09/2025	27

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 25	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	50 912 EUR (60,224 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	406,52 cm² (65,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9826 EUR (11 623 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente de la Fed, Jerome Powell, en la rueda de prensa posterior a la reunión monetaria de julio. EFE

Intercambio de papeles de la Reserva Federal y del BCE: 'halcones' y 'palomas'

Por Santiago Carbó Valverde. La pausa de Lagarde ha ofrecido un cierto respiro a Powell, que ha podido facilitar la decisión del recorte

Catedrático de Economía de la Universitat de València e investigador de Funcas

En los últimos meses, a la luz de lo acontecido en el marco de la política monetaria, la Reserva Federal de Estados Unidos ha sido el *halcón* con su inmovilidad a la hora de la bajada de tipos y el Banco Central Europeo se ha presentado como la *paloma* con sucesivas rebajas del precio oficial del dinero. Desde julio, cuando el BCE comenzó a pausar sus bajadas, pueden estar cambiando los papeles. Se confirmó, además, el miércoles, cuando la Fed disminuyó un 0,25 sus tipos hasta la horquilla 4,00%-4,25%, y además se esperan dos rebajas en lo que queda de 2025.

El BCE, por su parte, en su reunión de la semana pasada, volvió a dejar el precio del dinero inalterado. Christine Lagarde señaló que la inflación está donde quieren que se encuentre, con lo que apuntaba a que no parece prever nuevas rebajas en los tipos en el horizonte de este año, salvo que haya algún cambio en la macroeconomía europea. Todo es posible vistos los desajustes fiscales y las tensiones en una economía como la francesa, verdadero quebradero de cabeza en el Viejo Continente. Sin embargo, la afirmación de Lagarde sonó un poco a *halcón* en el contexto actual.

Lo que está aconteciendo en la Fed recientemente es lo que ahora más llama la atención. En la economía global, tan interconectada a pesar de las recientes medidas proteccionistas de EE UU, las decisiones de la Fed no solo repercuten en una hipoteca de una familia de Illinois, o en el coste de financiación de una pyme en Georgia, sino también en el valor del euro u otras divisas, en el precio de las materias primas y en la deuda de los países emergentes. Por eso, la expectación de las últimas semanas sobre la Fed ha sido global. Durante meses, para desesperación de la Administración Trump, la Fed había mantenido un tono prudente frente a la inflación.

Tras el fuerte ciclo de subidas iniciado en 2022, la institución logró contener las presiones inflacionarias, pero a costa de endurecer las condiciones financieras. Ahora, la situación presentaba claroscuros. Por un lado, la inflación sigue por encima del 2% que marca el objetivo oficial. Por otro, el mercado laboral, considerado un pilar de la fortaleza estadounidense, empieza a mostrar fisuras. La revisión de las estadísticas reveló que se crearon 911.000 empleos menos de lo estimado hasta marzo de 2025, sugiriendo que la economía no era tan robusta como parecía. Asimismo, algunos indicadores de consumo e inversión reflejan una desaceleración en sectores dependientes del crédito, como la vivienda o la automoción.

En este clima de incertidumbre, al que habría que añadir los desequilibrios fiscales y presión sobre la deuda norteamericana, la Administración Trump no ha ocultado su impaciencia. El presidente ha exigido públicamente una bajada más agresiva de los tipos, acusando a la Fed de frenar la economía y de encarecer innecesariamente el servicio de la deuda federal. Es muy probable que la presión sobre la Fed continúe para que haya más recortes en sucesivas reuniones, y que la rebaja del miércoles se considere insuficiente por Trump, con lo que la tensión entre ambas Administraciones persistirá.

La bajada de 25 puntos básicos por parte de la Fed era el escenario más probable y se ha cumplido. No es un giro radical –como habría supuesto una rebaja de 0,50–, sino un gesto de flexibilidad. Se busca aliviar la economía sin lanzar el mensaje de que la Fed renuncia a su lucha contra la inflación. Jerome Powell transmitió que sigue comprometido con la estabilidad de precios, pero también es consciente del debilitamiento del empleo y del consumo. Ese delicado equilibrio determinará la reacción de los mercados financieros y el rumbo de la política monetaria global.

El Banco Central Europeo, mientras tanto, ha optado por una pausa en su ciclo de subidas. Prefiere ahora esperar y observar. Se ha superado lo peor del impacto inicial de la guerra de Ucrania y de la consiguiente crisis energética sobre la inflación. Además, se han abaratado los intereses de una forma intensa en los últimos 18 meses. Por ello, la Fed y el BCE se han intercambiado algo los papeles.

Mientras la economía estadounidense aún crece, aunque con signos de fatiga, la zona euro sufre desde hace tiempo un crecimiento anémico pero que se ha revisado al alza en la última reunión. Se espera ahora para este año un crecimiento de alrededor del 1,2%, lo cual es unas décimas más de lo proyectado en junio. Y la inflación parece más controlada con la general en torno al objetivo y la subyacente (sin energía ni alimentos) también muestra señales de moderación hasta 2026. Sin embargo, hay elevada incertidumbre por los riesgos geopolíticos y por los efectos de los aranceles, entre otros, por lo que podrían empeorar las previsiones si se materializan.

La pausa del BCE ha ofrecido un cierto respiro a la Fed que ha podido facilitar la decisión del recorte de este miércoles. Sin embargo, la verdadera prueba residirá en si Powell logra mantener la visión que la Fed sigue siendo independiente y comprometida con la estabilidad a medio plazo, contexto en el que la bajada de tipos puede ser una herramienta útil. Si no, se corre el riesgo de que se interprete como un triunfo político sobre la independencia de la autoridad monetaria, lo que dañaría tanto a la economía estadounidense como a la confianza global.

La Fed busca con su rebaja aliviar la economía sin lanzar el mensaje de que renuncia a su lucha contra la inflación

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	57 803 EUR (68,375 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 804 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca ya exige pagar 10 veces sus beneficios, superior a la media histórica

Es la primera vez que se supera este múltiplo en el sector en los últimos cuatro ejercicios

Los bancos españoles se han revalorizado este año casi un 80%, liderando las alzas de Europa

Carlos Simón MADRID.

El Banco Central Europeo ya ha frenado su ciclo de bajadas de tipos de interés, que han pasado de superar el 4% a acotarse al 2% una vez que se ha dado por controlada la inflación en la zona euro derivada de la salida de la crisis del Covid-19. El nivel al que se ha quedado el precio del dinero es menor al que ha servido de acelerador para los beneficios de la banca en los últimos años, pero suficiente para que el sector pueda seguir aprovechando una coyuntura favorable, sobre todo en comparación con la década de tipos cero tras la gran crisis financiera.

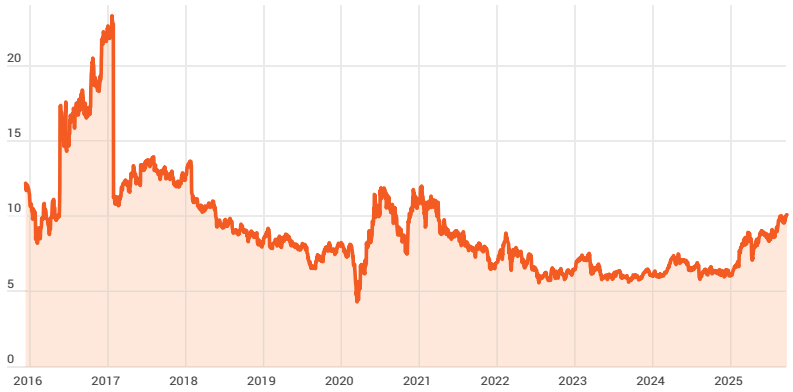
La banca venía, por tanto, de un largo periodo de tiempo en el que sus beneficios apenas crecían y solo la consolidación y la apuesta por nuevas fuentes de ingresos sostenían sus negocios. En todo caso, el mercado les exigía múltiplos muy bajos para invertir en estos valores, que en otra época habían sido los verdaderos *transatlánticos* de la bolsa europea.

Así, desde que comenzaron las subidas de tipos en 2022, el sector ha sido uno de los más comprados en el parqué español, siendo el más alcista tanto de 2023 como de 2024 y lo que llevamos de 2025, en el que ya acumula una revalorización de casi el 80%. El año comenzó con ciertas dudas ante un escenario en el que el regulador iba a acelerar los recortes de tipos ante las dudas que había en torno al crecimiento económico europeo. Sin embargo, el ritmo ha sido algo más bajo de lo previsto y la economía ha seguido sin estancarse, lo que ha permitido un crecimiento de los volúmenes que ha compensado el estrechamiento de los márgenes bancarios.

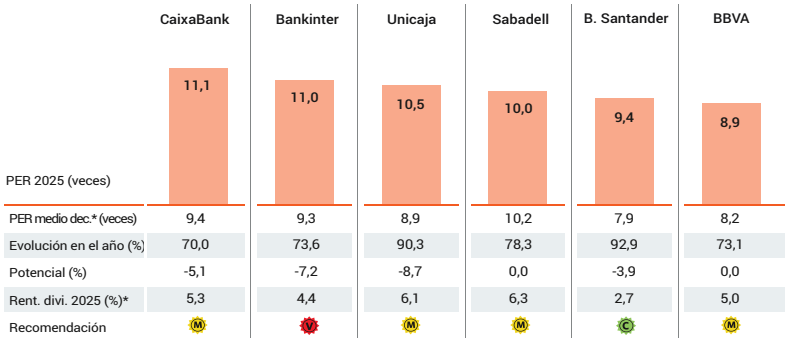
No obstante, pese a estas fortísimas revalorizaciones, el también fuerte incremento de las estimaciones de beneficios que han ido realizando los analistas ha permitido que los inversores no sobrepagasen por *subirse a este tren en marcha* en los últimos meses. Hasta ahora, que sí que empiezan a verse multiplicadores exigentes dentro del contexto del sector financiero. Además de la relación de la cotización con su valor contable, que ya se encuentra muy por encima, está el PER, que son las veces que la empresa tiene que repartir su beneficio anual actual para devolver toda la inversión al accionista.

El sector se anota ya casi un 80% en el año

Evolución del PER de la banca española (veces)



Cómo cotiza cada entidad



	CaixaBank	Bankinter	Unicaja	Sabadell	B. Santander	BBVA
PER medio dec.* (veces)	9,4	9,3	8,9	10,2	7,9	8,2
Evolución en el año (%)	70,0	73,6	90,3	78,3	92,9	73,1
Potencial (%)	-5,1	-7,2	-8,7	0,0	-3,9	0,0
Rent. divi. 2025 (%)*	5,3	4,4	6,1	6,3	2,7	5,0
Recomendación	M	V	M	M	C	M

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.

Fuente: Bloomberg y FactSet. * PER medio de la década. eE

Y este dato ha alcanzado las 10 veces de media en la banca española, que es el mayor nivel desde 2021 y ya exige pagar una prima del 8,7% frente al promedio de los últimos 10 años. España no es una excepción ya que la banca del resto de la eurozona también ha sobrepasado recientemente las 10 veces PER, cotizando también con una prima, aunque algo más ligera, frente a su promedio de la década.

"Los tipos de interés han bajado desde los niveles máximos y la incertidumbre económica se ha visto acentuada por una retórica algo más incoherente por parte de la administración estadounidense. Sin embargo, parece que los bancos europeos están saliendo adelante y muchos de ellos han presentado unas cifras en el primer semestre que superan las expectativas del consenso e incluso son ligeramente mejores que los de la primera mitad de 2024", explican desde Vontobel. "A pesar de la incertidumbre arancelaria, los bancos han reafirmado sus previsiones para todo el año e incluso en algunos casos las han mejorado", agregan.

> Los analistas han ido elevando sus previsiones de beneficios tras conocer sus cuentas

"Deberíamos seguir viendo el margen de intereses presionado por el proceso de repreciación de la cartera de crédito a pesar del buen comportamiento esperado de los volúmenes de crédito y la reducción del coste del pasivo minorista, pero también las primeras señales de estabilización para luego comenzar a repuntar", apuntaba Nuria Álvarez, de Renta 4. En este sentido, han sido varias las entidades que incluso han aprovechado para elevar sus guías anuales como BBVA, CaixaBank, Unicaja e incluso CaixaBank.

Sin embargo, "tras el buen comportamiento acumulado en el año por los bancos, el recorrido hasta los precios objetivos se ha reducido de forma significativa, sin que exista potencial en algunos casos", agrega la experta. De hecho, atendiendo al consenso de analistas que recoge FactSet, los seis bancos que cotizan en el Ibex 35 ya lo hacen en línea o por encima de su valoración media. El que más, Unicaja, mientras que Sabadell y BBVA, inmersos en la recta final de la opa, valen lo mismo en bolsa que lo que estiman las casas de análisis.

Caixa, la más 'cara'

En este sentido, las seis entidades que ahora hay presentes en el Ibex 35 cotizan en torno a esa cifra de las 10 veces PER. La que destaca, no obstante, como la más cara de ellas es CaixaBank, que sobrepasa las 11 veces con una prima del 18% frente a la media de la última década. Bankinter también exige 11 veces su beneficio, un 18% más del promedio desde 2015, en línea con lo que sucede con Unicaja y su PER de 10,5 veces.

> Caixa es la que cotiza con un PER más alto mientras que BBVA lo hace con el menor

Pese a esto, la mayor prima con respecto a la última década se encuentra en las acciones de Santander, con un 19% pese a que su multiplicador se queda por debajo del doble dígito. En el caso de BBVA, sus títulos son los más baratos de la banca del selectivo español con un precio de 8,2 veces su beneficio al haberse quedado rezagada a causa de la opa sobre Sabadell, lo que supone pagar una prima del 8,5%. Por contra, la única que no exige un esfuerzo extra por invertir ahora es precisamente Sabadell, que cotiza en línea con las 10 veces de su media de la década.

No obstante, esta acción ha estado artificialmente impulsada en los últimos meses por la opa y podría sufrir una corrección si finalmente la operación no llega a buen puerto y los accionistas vallesanos rechazan este u otro precio que oferte BBVA por sus títulos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 660 EUR (31,536 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	235,73 cm² (37,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6728 EUR (7959 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca dispara las emisiones de deuda perpetua y los inversores responden con fuerte demanda

La atractiva rentabilidad y la renovación de colocaciones dan vuelo al mercado

CaixaBank coloca 500 millones con peticiones nueve veces superiores

NURIA SALOBRAL
MADRID

En un entorno de mercado donde las altas valoraciones de la Bolsa y las dudas en el mercado de renta fija soberana limitan el margen de actuación de los mercados, los inversores están volviendo sus miras hacia la deuda perpetua de la banca. Un nicho donde encontrar rendimientos superiores a la deuda soberana o a la corporativa de alta calidad, pero con emisores de primer nivel. Esta misma semana, CaixaBank ha colocado 500 millones de euros de deuda perpetua con un cupón del 5,875%, colocada principalmente entre fondos (64%) y en Reino Unido. La respuesta del mercado ha sido abrumadora, con demanda por 4.500 millones, según Bloomberg.

Este tipo de deuda, denominada bonos contingentes convertibles –cocos, en la jerga financiera– tiene su origen en la crisis de 2008, como instrumento que permite construir un colchón de capital con el que absorber pérdidas y, llegado el caso, poder rescatarse a sí mismo sin dinero público. Si los niveles de solvencia de un banco bajan de un determinado nivel, esta deuda se convierte en capital. Por ello, y porque no tiene vencimiento (son perpetuos) se trata del activo de deuda más próximo a las acciones, y por eso paga una rentabilidad mayor.

Pero esta elevada rentabilidad y el hecho de que los bancos estén recomprando y emitiendo deuda de este tipo continuamente, han provocado una fuerte demanda en un entorno de alta liquidez. Los inversores encuentran en estos títulos de deuda una opción segura, rentable y que, a la vista de la posición sólida de las entidades financieras, previsiblemente no requiere permanecer para siempre. La colocación de CaixaBank, de hecho, se lanza para sustituir otra emisión en circulación, renovando condiciones.



Operadores de renta fija. JUAN LÁZARO

No es la única. El mercado de capitales europeo está registrando abundantes emisiones de cocos este septiembre: Abanca, Société Générale, NatWest, Raiffesen, Nordea o ING han hecho lo propio. En paralelo, el diferencial o prima que pide el mercado por tener cocos bancarios respecto a la deuda soberana (el activo de deuda considerado más seguro) ha descendido a mínimos históricos. Y aun así, los cocos ofrecen atractivas rentabilidades, tanto en el mercado primario, en las nuevas emisiones de estos bonos, como en el secundario, en los cocos que se negocian en el mercado.

"Los bonos contingentes convertibles son los que registran más demanda", reconoce Francisco Chambel, director de mercado de capitales de Unicredit en España. En lo que va de año, el volumen de emisiones de cocos en euros supera los 17.500 millones, con una demanda de casi 90.000 millones. La sobresuscripción media de las emisiones está en las 5,1 veces, según Chambel.

En lo que va de año, el volumen de emisiones de 'cocos' en euros supera los 17.500 millones

Prueba de ese apetito inversor fueron las colocaciones realizadas este miércoles por Société Générale y NatWest. Las turbulencias políticas no restan apetito por la deuda corporativa gala y SG colocó 1.000 millones en cocos con un cupón del 6,125%. Recibió peticiones por 5.850 millones, lo que permitió rebajar el cupón desde el 6,625% de partida. NatWest vendió 500 millones de libras en cocos al 7,625%% –los tipos de referencia en el Reino Unido están al 4% frente al 2% en la zona euro– después de recibir peticiones por 6.250 millones de euros.

Recompra anticipada

En el mercado secundario, el apetito por los cocos se alimenta en el hecho de que los bancos cada vez recurren en mayor medida a la posibilidad de amortizarlos, aprovechando la *call* o ventana de recompra anticipada que se establece en la emisión de estos títulos. Así, y aunque se trata de bonos perpetuos, sin fecha de amortización, la posibilidad de que los bancos decidan recomprarlos está ahí y supone una oportunidad para el inversor. "Ahora tiene mucho sentido comprar cocos en el mercado. La estructura de capital de los bancos es muy sólida y la posibilidad de que los recompren de forma anticipada es muy alta. Es una forma de obtener rentabilidades de entre el 4% y el 5% a plazos muy cortos, de entre seis meses y año y medio", explica David Ardura, director de inversiones de Finaccess Value.

La recompra de cocos emitidos en los últimos años se está convirtiendo en práctica habitual entre los bancos europeos. Estos no han dudado en amortizar bonos que emitieron a tipos mucho más altos para reemplazarlos por otros con menor coste de emisión, aprovechando las *call* o ventanas de amortización al cabo de los cuatro o cinco años de su lanzamiento y un entorno de tipos de interés mucho más bajos.

Entorno

"Es difícil saber cómo va a ser el entorno para los bancos en 2030 pero no estamos hablando de un coco con una *call* en 2030 sino en 2026 o 2027 y ahí el banco puede ser un poco más preciso en sus cálculos y contemplar niveles de capital lo bastante altos como para amortizar el bono perpetuo", añade Ardura. Así, el mercado prevé por ejemplo que Santander amortizará próximamente el coco al 4,375% por 1.500 millones que emitió en enero de 2020 y que cuenta con una ventana de amortización en enero.

Rafael Valera, CEO de Buy & Hold, coincide en que adquirir ahora cocos de la banca europea "permite rentabilidades de entre el 4% y el 5% con un riesgo muy bajo". En su opinión, los bonos perpetuos de los bancos lanzados en los últimos tres o cuatro años y con opción de amortización en los próximos meses "se van a amortizar todos". Nada es para siempre, tampoco la deuda perpetua.

Atrás quedan los temores de la crisis financiera, y el más reciente susto que supuso la quiebra de Credit Suisse en 2023, cuando en su liquidación los tenedores de cocos del banco suizo perdieron todo su dinero y los propietarios de acciones conservaron algo de valor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	50 067 EUR (59,225 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	345,70 cm² (55,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 608 EUR (13 731 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

La opa de BBVA sobre Sabadell es ya la cuarta más larga de Europa

HAN PASADO 500 DÍAS DESDE EL ANUNCIO DE LA OPA/ La operación supera en un 75% el tiempo medio de estos procesos en banca desde que existe la Unión, lo que puede elevar los riesgos de ejecución.

Andrés Stumpf. Bruselas

La opa de BBVA sobre Sabadell avanza en la que es la segunda semana de aceptación de la oferta. Pero, incluso aunque todo acabe de la forma esperada por el banco presidido por Carlos Torres, lo cierto es que el camino hasta aquí ha sido mucho más largo de lo habitual.

Desde que BBVA anunciara la puesta en marcha de su opa hostil, el 9 de mayo de 2024, han pasado prácticamente 500 días que han hecho eterno el proceso. El Banco Central Europeo, la CNMV, el Gobierno de España y otras instituciones como la SEC estadounidense o la Comisión Europea han participado en uno u otro momento de la operación, bien posicionándose, bien realizando comprobaciones regulatorias.

La tardanza en la operación es más que evidente teniendo en cuenta que supera ya en un 75% la extensión habitual de las fusiones y adquisiciones bancarias en Europa y eso que todavía no ha terminado de materializarse ni se sabe si llegará a buen puerto. Según los datos manejados por AFME, la patronal de bancos con actividad en los mercados financieros, este tipo de transacciones se alargan, de media, unos 285 días.

Sólo tres operaciones se han dilatado más en el tiempo en la historia de la Unión Bancaria que la que BBVA trata de acometer sobre Sabadell. El banco cooperativo belga Crelan ostenta todos los récords al tardar casi 800 días en hacerse con todos los activos de AXA Bank en Bélgica. Le sigue, aunque lejos, la fusión regional en Alemania entre Oldenburgische Landesbank (OLB) y Dagussa, que se alargó 594 días. Completa el podio de las operaciones bancarias más lentas la compra por parte de Société Générale de Self Bank, que tardó 547 días en materializarse.

La opa de BBVA sobre Sabadell ha sido observada desde todos los ángulos –desde la estabilidad a la competencia, pasando por el interés público o su contribución a la Unión Bancaria– y la duración del proceso la ha convertido en uno de los máximos exponentes de todo aquello contra lo que protestan los grandes bancos. Las entidades denuncian que los numerosos procedimientos que debe afrontar una entidad para llevar a cabo una operación corporativa son tan farragosos y extensos que desincentivan la concentración bancaria en Europa y la convierten en una travesía que no tiene comparación en el mundo.



Europa Press

Josep Oliu, presidente de Sabadell, y Carlos Torres, presidente de BBVA, hace un año, en la toma de posesión del gobernador José Luis Escrivá.

La duración media de una fusión se ha extendido en 100 días desde la llegada de la Unión Bancaria

Grandes diferencias

Las fusiones y adquisiciones bancarias tardan más en Europa que en EEUU (219 días), China (187 días), Reino Unido (173), Japón (115) y Suiza (85 días). La extensión de los plazos necesarios para recibir luz verde por parte de las autoridades, además, está directamente relacionada con la entrada en funcionamiento de la Unión Bancaria.

En los mismos países europeos, antes de que, en 2014, las competencias pasasen a ser compartidas entre los entes comunitarios y las instituciones nacionales, las transacciones corporativas entre los grandes bancos se extendían 100 días menos que ahora.

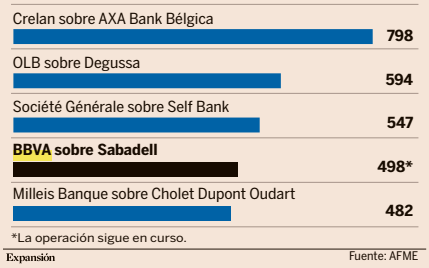
"Las fusiones y adquisiciones bancarias tardan mucho más en concluirse en la UE que en todos los demás grandes centros bancarios mundiales debido a los engorrosos procesos de autorización que involucran a múltiples autoridades, algo que, junto con la percepción del mercado de la reticencia de los responsables políticos, desincentiva la consolidación", explican los expertos de AFME.

Todos los sectores económicos se han visto afectados por la mayor integración europea, pero ninguno en la medida en que lo ha hecho la banca. El resto de servicios financieros reduce el tiempo medio de sus operaciones a los 200 días, mientras que otros sectores críticos como el de la energía –también muy supervisado– recorta los tiempos hasta los 167 días.

Desde las instituciones, fuentes comunitarias aluden al impacto crítico de los bancos en numerosos aspectos de la economía y la estabilidad como razón por la que sus operaciones deben pasar más filtros y comprobaciones antes de seguir adelante.

LAS OPERACIONES BANCARIAS MÁS LARGAS

Nº de días desde el anuncio hasta completar la operación.



*La operación sigue en curso.

Expansión Fuente: AFME

La UE es la región en la que más se dilatan las operaciones corporativas bancarias

"Cuanto más amplio es el tiempo entre el anuncio de una operación corporativa y el momento en el que finalmente se cierra, más riesgo de ejecución se toma porque pueden producirse sucesos en el mercado o en las compañías que provoquen volatilidad en las valoraciones", explican fuentes de la banca de inversión.

Desde AFME relacionan la extensión de los procedimientos directamente con el hecho de que el número de fusiones y compras bancarias se haya hundido en los últimos años desde los más de 100 por ejercicio de finales del pasado siglo hasta los menos de 20 que se registran ahora. Sin embargo, este descenso también podría estar estrechamente ligado al hecho de que el número de bancos tras numerosas oleadas de concentración se ha reducido drásticamente y que las entidades que quedan son más grandes, de carácter más sistémico y exigen más supervisión.

El Gobierno tendrá más plazo para alegar ante Bruselas

R. L. Madrid

La Comisión Europea ha concedido a España la prórroga de seis semanas que había pedido para formular debidamente sus alegaciones en el proceso de infracción abierto por Bruselas por su intervencionismo en la opa. La Comisión considera que la legislación nacional da al Gobierno una capacidad "ilimitada" de trabar operaciones de libre mercado que es contraria al Derecho europeo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	27 948 EUR (33,059 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	241,94 cm² (38,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8437 EUR (9980 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

Sabadell es el banco que más cae en Bolsa en la fase de aceptación de la opa

REZAGADO/ Las acciones de la entidad vallesana ceden el 0,77% desde el 8 de septiembre, mientras que el resto de entidades suben de media el 2,53%. BBVA avanza el 2,59% en este periodo.

R. Poza. Madrid

Las acciones de Banco Sabadell son las que más caen entre las entidades del Ibex 35 desde que el 8 de septiembre se iniciase el periodo de aceptación para que los accionistas del banco vasellano puedan acudir a la oferta de la opa de BBVA de una acción de nueva emisión y 70 céntimos por cada ramillete de 5,5483 títulos de su banco.

Sabadell se deja en Bolsa el 0,77%, mientras que el sector sube de media el 2,53%. La acción de BBVA refleja un alza del 2,59%.

La diferencia en la marcha de los dos bancos ha provocado que la prima negativa se haya estrechado desde el -8,66% del 8 de septiembre hasta el -5,38% de ayer. Eso sí, el diferencial negativo cortó ayer una racha de tres sesiones en las que se comprimió de forma consecutiva y con rapidez por las operaciones de arbitraje de los fondos institucionales, que manejan diferentes escenarios de resolución de la operación, comentan los analistas.

La horquilla, entienden los expertos, sigue reflejando que el mercado pide a BBVA una mejora de la oferta, pero también que los inversores comienzan a creerse que el banco no va a cambiar las condiciones, lo que explica que se haya estrechado estos días con rapidez. La tesitura viene de atrás, porque la prima firmó récord negativo del -14,5% el 29 de julio (ver gráfico adjunto).

BBVA valora Banco Sabadell en 3,04 euros por acción o, lo que es lo mismo, unos 15.200 millones de euros de valor en Bolsa. En cambio, el precio objetivo promedio del consenso de analistas de Bloomberg otorga a Banco Sabadell una valoración de 3,35 euros, lo que implica un recorrido al alza potencial del 4%. Es decir un porcentaje similar al que refleja la prima negativa en las últimas sesiones.

La tendencia a la baja se produce a cuatro sesiones de que llegue el último día, el 24 de septiembre, para que BBVA pueda modificar las condiciones de la opa.

El consenso de analistas insiste en que debería aumentar la oferta con 2.000-2.500 millones, pero el mercado comienza a olvidarse de esta posibilidad y empieza a especular con la opción de una segunda opa. Es decir, que BBVA, si el 7 de octubre, día en que vence el periodo de aceptación, ve que no ha alcanzado el objetivo de controlar el 50% de los derechos de voto de Banco Sabadell más uno decidiese rebajar el umbral de aceptación al 30%.

Este movimiento le obliga, así lo recoge la ley de opas, a lanzar una segunda opa por la totalidad de los títulos de Sabadell que no controla. Es decir, se trataría de una opa de exclusión que podría pagar en acciones y efectivo, pero siempre con una parte en efectivo. El precio de la oferta lo marcaría, estipula la legislación, la Comisión Nacional del Mercado de Valores. BBVA niega tajantemente que vaya a producirse esta situación, como también que vaya a ampliar el plazo del periodo de aceptación. Le está permitido ampliarlo de 10 en 10 días, lo que podría dilatar la conclusión de la operación hasta principios de noviembre. Podría modificar el plazo hasta tres días naturales antes del fin del periodo. Los expertos señalan que una ampliación de plazo provocaría, por extensión, que también se amplíe el periodo para poder mejorar el precio.

Con todo, una aceptación por debajo del 30% anularía la operación y si BBVA alcanza el 90% de Banco Sabadell, éste último quedaría excluido de cotización.

EVOLUCIÓN DE LA PRIMA DE LA OPERACIÓN

Descuento desde que el canje entró en negativo, en %.

La prima era positiva, del 30%, cuando se anunció la operación en mayo de 2024.



Expansión — Fuente: Bloomberg

PRIMA DEL -5,38%

Las acciones de Sabadell subieron ayer más que las de BBVA: el 1,22% y el 1,03%, respectivamente, lo que provoca que **la prima negativa se amplíe** hasta el -5,38%, frente al -5,16% miércoles, que fue mínimo desde mayo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	17 969 EUR (21,255 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	60,66 cm² (9,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2814 EUR (3329 USD)

Dossier de prensa unacc

Los cálculos de BBVA dejan fuera el impuesto a la banca

R. Lander. Madrid

BBVA ha escogido el escenario más optimista a la hora de elaborar el folleto de la opa. Su hipótesis de partida es que el Gobierno dará luz verde a la fusión de BBVA y Sabadell en junio de 2028. Es decir, a los tres años exactos del acuerdo del Consejo de Ministros que impone la moratoria de tres años a la integración total.

En el aspecto fiscal, BBVA actúa como si el impuesto especial a la banca estuviera derogado cuando se ejecute la fusión. Se trata de un recargo que grava el margen de intereses y las comisiones netas de todas las entidades bancarias y que desde este año está regulado como un impuesto de carácter permanente.

La cuenta de resultados proforma (estimada) de Sabadell y BBVA incluida el folleto de la operación para que el accionista conozca qué beneficio tendrían ambos bancos si consolidaran juntos dice lo siguiente: "Los estados financieros no incluyen el posible impacto de otros efectos adversos que pudieran derivarse de la operación, como impuestos extraordinarios (por ejemplo, gravámenes al sector bancario)".

De incorporarse este tributo, la factura podría ascender a 130 millones de euros, según los cálculos del propio Sabadell. Esa cifra disminuiría los 900 millones de sinergias estimadas por BBVA para esta adquisición.

Todos los ingresos del banco catalán estarían gravados con el tipo máximo que contempla este impuesto, un 7%.

Beneficios

Según la contabilidad presentada, si la fusión legal de BBVA y Sabadell se hubiera producido el 1 de enero de 2024, las ganancias consolidadas del grupo BBVA del primer semestre de 2025 habrían ascendido a 5.968 millones.

Este resultado le colocaría muy cerca de los beneficios de su principal rival, Santander, que ganó 6.833 millones de euros en ese período. Los cálculos están hechos con la hipótesis de que BBVA se hará en la opa con el 50% de los derechos de voto de Sabadell.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	13 078 EUR (15,469 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	100,00 cm² (16,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3948 EUR (4670 USD)

Dossier de prensa unacc

Los fondos americanos suben posiciones en Sabadell

E.Utrera. Madrid

Los grandes fondos institucionales estadounidenses han elevado sus participaciones en Banco Sabadell en los últimos días. El movimiento más significativo corresponde a JPMorgan Chase, que el pasado martes comunicó que ha elevado su participación desde el 0,92% hasta el 1,05%. La gestora vuelve por encima del nivel del 1%, sobre el que ha ido haciendo la goma en las últimas semanas.

En pleno período de aceptación de la oferta lanzada por BBVA, Goldman Sachs también ha subido suavemente su participación en el banco opado desde el 1,49% hasta el 1,51%. Son sus primeras compras desde el mes de marzo, cuando llegó a alcanzar una participación superior al 3% en Sabadell.

BBVA continúa con su 'road show' con accionistas del banco opado en distintas ciudades

El otro gigante estadounidense y primer accionista de Sabadell, BlackRock, también ha elevado su participación, en este caso hasta el 7,03%, el nivel más alto alcanzado en el valor.

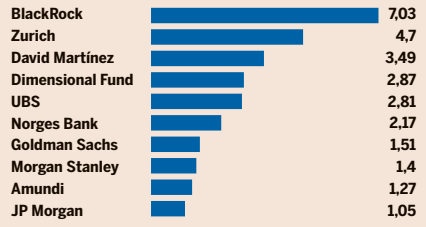
Después de estos movimientos, la participación conjunta de los diez mayores accionistas de Sabadell se consolida por encima del 28%.

En paralelo, BBVA desarrolla una intensa actividad para convencer a los accionistas de Sabadell de que deben aceptar su oferta.

El banco ha puesto en marcha encuentros informativos presenciales y virtuales con accionistas de Sabadell, especialmente en aquellos territorios con alta concentración de accionistas con títulos la entidad opada. Las próximas reuniones tendrán lugar en Gerona, Lérida, San Sebastián, Bilbao, Alicante, Madrid, Gijón y Oviedo.

MAYORES ACCIONISTAS

Banco Sabadell, participaciones, en %.



Expansión Fuente: CNMV

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	35 872 EUR (42,433 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	613,66 cm² (57,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8940 EUR (10 575 USD)

Dossier de prensa unacc

Las dudas que arroja Sabadell sobre la hucha de capital de BBVA con la opa

Análisis

Eva Contreras

Redactora de banca y finanzas



Sede de BBVA en Madrid. ALAMY

BBVA y Sabadell han convertido el dividendo en una de las grandes armas para convencer al accionista sobre sus proyectos y decantar la opa. Ambas entidades, como la mayoría de bancos, remuneran al inversor utilizando dos fuentes: el beneficio cosechado para pagar dividendos y el excedente de solvencia para financiar los programas de recompras de acciones o, en su caso, dividendos extraordinarios.

Si triunfase la opa, la mera consolidación del Sabadell impactaría en el capital del grupo resultante porque añade su balance y exposición en riesgos, es decir, podría ajustar la hucha para pagos extras. Según BBVA, será un "impacto limitado" gracias, sobre todo, a que la venta del británico TSB a Banco Santander generará plusvalías. Su capital de máxima calidad CET1 se situó en junio en el 13,34%, por encima del 9,12% que le exigen los organismos supervisores y su compromiso con el mercado es destinar todo lo que exceda el umbral del 12% a premiar al inversor. Según sus cifras, comprar el 50% del banco vallesano restaría 49 puntos básicos y 34 puntos si convenciese a todos sus accionistas y lograse el 100% de la entidad. Pero en una siguiente etapa, y con las plusvalías del TSB confía en reducir a 12 puntos el ajuste en el primer supuesto e, incluso, convertirlo en un impacto positivo de 26 puntos si se queda con toda la entidad. En resumen, bajaría la solvencia excedentaria sin borrarla del todo y BBVA ha sacado pecho sobre su capacidad de construir huchas posteriores con futuros beneficios.

Qué mermará la hucha para dividendos

Pero el vallesano le enmienda la plana. De entrada descarta el escenario más favorable porque da por hecho que no logrará el 100% de suscripción con la opa y advierte sobre diferentes riesgos que restarían capital, con un mensaje, incluso, para los que tengan o reciban acciones del banco vasco. El informe de su Consejo de Administración sostiene que "la operación generará ineficiencias de capital significativas para BBVA, que podrían presionar a la baja el precio de las acciones de BBVA" y las enumera.

> El supervisor podría subir el requisito de solvencia al grupo por ser sistémico

La primera va en línea con el impacto cifrado por BBVA, ya que avisa de que si no compra el 100% del banco no podrá computar en su CET1 "la valoración contable del capital de los accionistas de Banco Sabadell que no hubieran acudido a la oferta" ni sus emisiones de deuda que computan para los ratios de solvencia *Additional Tier I* y *Tier II*. "A este factor habría que añadir el posible impacto por los nuevos activos intangibles que pudieran surgir en el proceso de consolidación", advierte.

Un segundo riesgo, que BBVA también ha recogido en su folleto sin incluirlo en el cómputo del impacto, se deriva de la creación de un coloso bancario. "En caso de que consumase la toma de control sobre Banco Sabadell, las autoridades macroprudenciales (en España, el Banco de España), revaluarán la sistematicidad o relevancia sistémica del grupo", apunta el informe del Consejo. En síntesis: la compra podría acabar exigiendo una red superior de capital porque sería una entidad de relevancia sistémica superior.

'Too big to fail'

El grupo vasco fue entidad de riesgo sistémica global entre los años 2012 y 2015, un club que integran solo 30 gigantes bancarios internacionales entre los que figura Banco Santander y están considerados como *to big to fail* (demasiado grandes para caer). Desde entonces, BBVA está categorizado solo como sistémico a escala española junto al grupo cántabro, CaixaBank y Banco Sabadell. Cada uno debe cubrir una hucha extra por esa condición frente a entidades menores, en función de parámetros como tamaño, perfil de riesgo, complejidad o grado de interconexión con en el sistema financiero. En el caso de BBVA, el Banco de España alivió en julio pasado este esfuerzo y bajó el colchón que le exigirá en 2026 desde el 1 al 0,75%. La entidad vasca espera liberar este año además otros 40-50 puntos básicos porque el Banco Central Europeo (BCE) ha validado algunos de sus modelos de gestión de riesgo.

BBVA sostiene que logra controlar el 50% o más del Sabadell o desistirá, pero el folleto de la operación recoge la opción de renunciar al control si supera el 30%, lo que le obligaría a lanzar una segunda oferta por el remanente y tendría que incluir una opción de cobro en metálico. En el folleto, detalla que la sufragaría con "sus recursos disponibles", sin despejar la hucha a utilizar. Aquí, Banco Sabadell vuelve a lanzar alertas y avisa en el informe sobre el potencial impacto en capital si BBVA decide echar mano de la solvencia excedentaria, dado que mermaría el margen para dividendos futuros; o, llegado el caso, si amplía capital porque diluiría a todos sus accionistas –incluidos los que acepten el canje–.

Segunda opa y emergentes

En su argumentario para disuadir de acudir a la opa, el vallesano incluye una última reflexión sobre el capital y que está ligada al perfil de negocio de ambas entidades. Avisa de que BBVA construye el 67% de los resultados en mercados emergentes, sobre todo en México y Turquía, lo que implica que la cuenta y su capital sufren la volatilidad de las divisas. BBVA ha defendido en foros con inversores que esa diversificación permite crecer más en créditos y negocio que en España, con mayor generación de beneficio y, por tanto, también capital.

Otras fuentes apuntan el test de estrés de la EBA como termómetro de resiliencia ante crisis y en el último BBVA escapaba mejor a foto fija. Según el resultado de la EBA, el vasco sufriría un deterioro de 218 puntos básicos en el CET1 en el escenario más adverso y Sabadell de 304, hasta diluir su CET1 al 10,7 y 10,1%, respectivamente. Con todo, en ambos casos superaban sus mínimos regulatorios: 9,12% para el vasco y 8,95% para el catalán.

BBVA ha anunciado que distribuirá 36.000 millones entre sus accionistas entre 2025 y 2028, incluyendo cualquier sobrante de capital por encima del CET1 12%. Sabadell repartirá 6.300 millones entre 2025 y 2027 y su compromiso es revertir al inversor el excedente de solvencia por encima del 13% CET1. Estos objetivos del 12 y 13% reflejan, según el catalán, que dispone de mayor estabilidad para remuneraciones futuras al accionista por ser superior frente al mínimo regulatorio y no estar expuesto a las divisas, aunque es un parámetro que suele aconsejar el supervisor en función del modelo de riesgos y negocios.

La colección de riesgos y cifras tienen por destinatario al inversor, sobre todo el institucional, y buscan que haga cálculos o, al menos, tenga en consideración que el precio de la opa es importante, pero también la capacidad de ambos para retribuirle a futuro.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 24	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	32 782 EUR (38,778 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	314,02 cm² (50,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8273 EUR (9786 USD)

Dossier de prensa unacc

La Lupa

La opa sobre el Sabadell, ¿cuestión de precio o de competencia?

Por Aurelio Medel. El banco catalán lía al Gobierno y al 'establishment' de la comunidad con su importancia comercial y ahora dice que es cuestión de precio

Periodista. Doctor en Ciencias de la Información

La opa hostil lanzada por el BBVA sobre el Sabadell da para construir varios casos de estudio que aborden aspectos diferentes, como la actuación de gobiernos y reguladores, de los consejos de administración o las diferentes estrategias de comunicación de ambas entidades. Pero cuando se analiza el detalle de los planteamientos alrededor de uno y otro banco, lo que se aprecia es que en el Sabadell predomina la apelación a lo emocional, mientras que en el BBVA se ha construido un discurso fundamentado en lo racional. Uno cimenta el relato en sentimientos y otro, en números. Ambas actitudes seguramente tienen que ver con los perfiles de los principales ejecutivos: los de la entidad catalana son más pasionales y los de la vasca, más metódicos, acorde con su pasado McKinsey.

Quizás esas diferencias de estructura y piel explican que hayan llegado a una opa hostil, nada frecuente, que sea la segunda intentona y que lleven dos años enzarzados. Ahora llega el momento de la verdad: cuando los accionistas deciden, se empiezan a ver cambios de actitud. El más notable ha sido el del presidente del Banco Sabadell, que esta semana se ha salido del guion, al menos parcialmente. Después de meses con la mano en el corazón, Josep Oliu se retrató en *Expansión* aferrado a la cartera: "Con una prima del 30%, el consejo sí se plantearía en serio qué hacer". Entrar ahí es caer en el relato del BBVA, el de los números.

Este cambio de discurso es muy relevante. El consejo del Sabadell y singularmente su presidente, que representa a las familias fundadoras del banco, se ha ganado la complicidad del Gobierno central y el autonómico, así como de todas las organizaciones empresariales de Cataluña, bajo la premisa de que, si el banco catalán desaparece en las fauces del BBVA, la competencia se verá seriamente mermada, especialmente en Cataluña y en el segmento de las pymes.

Este argumento puede parecer más o menos sólido, pero es el que ha empleado Oliu, sabedor de que no iba a concitar la complicidad de gobiernos, partidos políticos y organizaciones empresariales para que él ganara más dinero vendiendo sus acciones. Por tanto, ahora que ha puesto boca arriba las cartas, que lo que le importa es el precio, sería interesante saber qué cara se les ha quedado a todos esos a los que ha liado bajo premisas emocionales.



Josep Oliu, presidente del Banco Sabadell. EFE

Quien no se ha dejado engañar es la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que resolvió y autorizó por unanimidad la concentración del BBVA y el Sabadell. Eso sí, la condicionó a que el primero cumpla los compromisos que ha asumido en el propio expediente, que implican el mantenimiento de presencia física en determinados territorios, la protección de clientes vulnerables, respetar las ofertas comerciales en algunas zonas donde estos bancos son especialmente fuertes y conservar líneas de créditos a pymes. Todos, compromisos muy asumibles.

> **Oliu y González-Bueno lo tienen mejor que Torres y Genç: si ganan, serán héroes; si pierden, se jubilarán muy acolchados**

El empresariado catalán protestó la resolución de la CNMC, que para sorpresa de todos fue apoyada por Pere Soler Campins, el consejero del regulador nombrado a propuesta de Junts. El *establishment* catalán se juntó para enviar una carta al presidente del Gobierno en la que directamente le proponen "impedir la fusión entre el BBVA y el Banco Sabadell", por cinco razones: 1) evitar una excesiva concentración de poder empresarial y financiero; 2) preservar un canal de crédito y servicios financieros especializados en empresas y proyectos de menor dimensión; 3) prevenir la pérdida de ocupación y de oficinas bancarias, con el consiguiente aumento del riesgo de exclusión financiera; 4) promover la atracción y retención de talento financiero en los diferentes territorios; 5) garantizar la cohesión social y territorial que es la base de una economía abierta y diversa en una sociedad plural, evitando el riesgo de exclusión financiera.

Ni rastro a cualquier mención que se pueda interpretar como que el BBVA se quiere llevar el Sabadell a precio de saldo, en un texto que compromete a los presidentes de la patronal de las grandes empresas catalanas (Foment), de las pymes y autónomos (Pimec), de las cámaras de comercio, de la Fira de Barcelona, del Colegio de Economistas, de Cecot, del RACC y de Barcelona Global. Solo faltaba el arzobispado; los sindicatos ya habían opinado en contra, por razones obvias.

Finalmente, el Gobierno se mojó imponiendo unas condiciones que dinamitan el plan inicial de sinergias del BBVA, aunque este ha decidido seguir adelante. Unas restricciones muy sorprendentes, después de que cinco años atrás facilitara de manera rotunda que CaixaBank absorbiera a la pública Bankia, donde el Estado tenía más del 62%. La diferencia entre las circunstancias de 2020 y 2024 es que entonces Pedro Sánchez no necesitaba a Junts. Además, entonces el empresariado catalán estaba feliz merendándose a la madrileña-valenciana Bankia.

De nuevo, en el expediente del Gobierno no hay ninguna referencia al precio de la acción del Sabadell. Lo que hace es establecer unas duras condiciones con la esperanza de que el BBVA tire la toalla. Así, aunque consiga el control del Sabadell, el Gobierno obliga a que ambas entidades mantengan personalidad jurídica y patrimonial separada, así como autonomía de gestión, durante al menos tres años, que se pueden prorrogar a cinco.

Es obvio que la CNMC, el Gobierno y las patronales no se pueden meter en el precio: solo faltaba que hicieran de bróker de los accionistas del Sabadell. Sí podría hacerlo la CNMV, ya que, si entiende que el precio no es equitativo, puede no autorizar la operación, algo que no ha sucedido. Cuando el 30 de abril de 2024 se filtró en Londres –allí donde el Sabadell tiene un banquito que acaba de vender al Santander– que el BBVA intentaba por segunda vez una opa, la ecuación de canje que luego propuso implicaba una prima de más del 40% para los accionistas del banco catalán. Esta prima se ha diluido como un azucarillo, hasta ser negativa en más de un 10% durante buena parte de este año, para ahora moverse alrededor del 5%.

Queda un mes para ver cómo se mueven unos y otros. Ya están aproximando el lenguaje, igual hasta se entienden. Las cúpulas de los dos bancos se juegan mucho en el envite. El dúo metódico, Carlos Torres y Onur Genç, presidente y CEO del BBVA, respectivamente, han desgastado mucho al banco en esta operación y, si fracasan, deberían tener elaborado un plan B para ellos y el banco. Los numantinos, Josep Oliu y César González-Bueno, sus pares en el Sabadell, lo tienen mejor. Si ganan, serán los héroes que pararon al gigante. Si pierden, se harán efectivos sus magníficos contratos y se jubilarán muy acolchados. Roma no toma presos.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	42 239 EUR (49,965 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	59,29 cm² (9,5%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	10 796 EUR (12 771 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA confía en que la UE despeje la fusión con el Sabadell

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El BBVA espera que, si la opa hostil sobre el Sabadell sale adelante, pueda acometer la fusión con la entidad catalana en tres años, tan pronto como expire la condición de mantener la independencia estratégica de ambos bancos impuesta por el Consejo de Ministros. Si bien la legislación bancaria establece que también entonces el Gobierno pueda aprobar o no esta unión y llevar la espera a cinco años, el banco que preside Carlos Torres confía en que el expediente abierto a España por la Comisión Europea le obligue a modificar la legislación antes de los primeros tres años.

La cuestión es clave para que el BBVA pueda aflorar las sinergias previstas con la transacción. En el folleto de la opa, el BBVA alude a ese expediente, en el que Bruselas considera que la regulación española en banca y en competencia que "otorgan al Gobierno español poderes ilimitados para intervenir en fusiones y adquisiciones de bancos, vulneran las competencias exclusivas del Banco Central Europeo y de los supervisores nacionales con arreglo a la normativa bancaria de la UE", así como "constituyen restricciones injustificadas a la libertad de establecimiento y a la libre circulación de capitales".

El Gobierno español tiene un plazo de dos meses para responder al Ejecutivo comunitario. El BBVA matiza que, si la respuesta no es satisfactoria, la Comisión Europea puede emitir un dictamen y remitir la cuestión al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE). "Como consecuencia del procedimiento abierto por la Comisión Europea, España podría tener que modificar su legislación en materia bancaria y de competencia para eliminar todas o parte de las facultades otorgadas al Gobierno español para intervenir en fusiones y adquisiciones de bancos", cita el folleto.

En paralelo, la Comisión Europea ha aprobado, en su nueva directiva de capital, una regulación que refuerza los poderes de los reguladores, como el BCE, en las autorizaciones de las fusiones bancarias en contra de los Gobiernos. España deberá trasponer esta directiva antes de 2026 para no enfrentarse a una sanción.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	58 613 EUR (69,334 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	230,64 cm² (37,0%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	15 175 EUR (17 951 USD)

Dossier de prensa
unacc



Una mujer saca dinero en un cajero automático de BBVA // REUTERS

El BBVA rastrea a sus clientes con acciones del Sabadell para insistirles con la opa

▸ Bruselas concede seis semanas al Gobierno para que justifique su intervención

DANIEL CABALLERO
MADRID

El BBVA echa el resto para decantar la opa a su favor. Si bien es consciente de que los grandes inversores tendrán un peso muy importante en el resultado, ya que suponen alrededor de la mitad del capital del Sabadell, la entidad no se olvida tampoco de los accionistas minoritarios. Según ha podido averiguar ABC, BBVA está rastreando sus bases de datos de clientes para encontrar a aquellos que sean accionistas del Sabadell. El objetivo, insistirles con material e información sobre la opa ahora que la operación se encuentra en su momento más crítico en medio del periodo de aceptación.

Gestores de la entidad vasca están realizando llamadas a clientes de los que tienen sospecha de que son también accionistas de la catalana. En esas llamadas, el gestor se interesa directamente por si el cliente es accionista del Sabadell para darle información sobre la opa y la aceptación. En cualquier caso, las fuentes relatan que no se anima directamente a dar el sí a la operación.

Esta situación causa extrañeza entre los clientes que son ajenos a la opa y se preguntan por qué reciben llamadas de su gestor para este asunto. En concreto, alguno de los casos consultados se trata de clientes de BBVA que también tienen cuenta en el Sabadell y esa sospecha provoca que entren en el rastreo como potenciales accionistas; en este supuesto, el banco tiene capacidad de saber que ese usuario es cliente de ambos.

Fuentes de BBVA confirman que su objetivo «es facilitar el canje lo máximo posible a los accionistas que lo deseen, tanto clientes como no clientes», y que en ese contexto de hacer lo más sencilla posible la aceptación, la entidad «puede contactar con ellos para facilitarles la mayor información posible o por si necesitan ayuda en el proceso». Lo cierto es que BBVA, antes de que empezara el periodo de aceptación, ha dado una formación específica a sus trabajadores encargados de atender las cuestiones de la opa al Sabadell, según fuentes internas.

Operación condicionada

En medio de este contexto, la Comisión Europea ha concedido seis semanas adicionales para que España responda a la primera carta de apercibimiento en el procedimiento de infracción abierto hace dos meses por su papel en la gestión de la opa, informa **Enrique Serbeto**. El plazo terminaba el miércoles. El Gobierno ha optado por prolongar el trámite todo lo posible para retrasar el desarrollo del procedimiento de infracción que puede concluir con una sanción. Bruselas dudaba entre conceder las seis semanas que pedía el Gobierno o un tiempo más corto, teniendo en cuenta que existen pocas razones para justificar la dilación de la respuesta.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	33 923 EUR (40,128 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	293,07 cm² (47,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 241 EUR (12 114 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander reorganiza la gestión de sus sedes corporativas en España

CARTERA DE INMUEBLES VALORADOS EN 620 MILLONES/ El banco rebaja en 20 millones de euros la tasación de las oficinas de Santander España en la calle Abelias de Madrid, antigua sede de Popular.

ESPACIO

El complejo en el que el antiguo Popular tenía su sede en Madrid está integrado por dos edificios con **más de 100.000 metros** cuadrados.

M. Martínez. Madrid

Santander ha abordado una reorganización societaria para concentrar el patrimonio inmobiliario vinculado a su filial española, así como la gestión de los activos. La reestructuración no afecta a la Ciudad Financiera, la sede corporativa del grupo en Boadilla del Monte (Madrid).

El banco ha decidido centralizar la actividad inmobiliaria de Santander España a través de la antigua Inversiones Inmobiliarias Alprosa.

Es la sociedad del extinto Popular que agrupaba sus centros corporativos en Madrid. Tras el rescate de Popular en 2017, Santander heredó esta sociedad y reconvirtió la antigua sede de Popular en las instalaciones centrales de Santander España.

Complejo inmobiliario

Este complejo inmobiliario está integrado por dos edificios independientes situados en las calles Luca de Tena y Abelias de Madrid, a ambos lados de la Autovía 2.

Santander, que hasta ahora tenía registrados en balance ambos activos con un valor conjunto de 418 millones de euros, ha rebajado su precio en libros en 20,04 millones, para reconocer un deterioro en el edificio de la calle Abelias, como consecuencia de una tasación actualizada realizada por la consultora Savills.



Oficinas de Santander España en la calle Abelias en Madrid.

En el marco de la reorganización societaria, Inversiones Alprosa también ha recibido negocio inmobiliario vinculado a otras cuatro instalaciones corporativas de Santander en España: el centro de procesamiento de datos ubicado en la localidad cántabra de Solares; el archivo histórico del banco, también en Solares; el Edificio Alhambra en Boadilla del Monte donde presta servicio la plataforma de pagos PagoNxt; y los terrenos del Centro Médico que Sanitas opera en la Ciudad Financiera.

Estos cuatro inmuebles tienen un valor contable de 213 millones de euros.

Centros deportivos

La antigua Inversiones Inmobiliarias Alprosa ha absorbido, además, Santander Global Sport, filial que hasta ahora administraba el campo de golf y el resto de instalaciones deportivas de la Ciudad Financiera. Los centros deportivos dejaron de ser de uso exclusivo de Santander en 2016, cuando el banco decidió abrirlos a terceros.

Esta filial registró pérdidas de 0,94 millones de euros en 2023, últimas cifras disponibles.

Santander controla Inversiones Alprosa a través de Santander Group Properties, la filial que creó el año pasado para agrupar la gestión de las sedes corporativas y otros inmuebles de uso propio del grupo. Tiene como objeto la gestión urbanística e inmobiliaria, a través del "asesoramiento y gestión de proyectos, inversiones o actuaciones urbanísticas o inmobiliarias".

Santander también empezó a rentabilizar hace un año la Ciudad Financiera a través del alquiler de espacios a terceros. Cobra hasta 25.000 euros al día por el arrendamiento de la totalidad de su centro de eventos.

Al margen del centro de convenciones, Santander tiene otros cinco espacios disponibles para terceros dentro de la Ciudad Financiera: la Casa Club, con salas de reuniones con vistas al campo de golf; el Centro Deportivo, para la organización de competiciones de deportes como pádel, fútbol o tenis; el Solaruco, un auditorio de 3.000 metros cuadrados con capacidad para 900 asistentes; el Bosque, espacio al aire libre con dos lagos para acoger eventos de hasta 8.000 personas; y la Galería de Arte, con más de 200 obras de El Greco, Zurbarán, Sorolla, Picasso, Miró o Barceló, entre otros.

Fichaje en el Museo Guggenheim para dirigir Faro Santander

Santander ha fichado a Daniel Vega, número dos del Museo Guggenheim Bilbao, donde era director de Exposiciones y Conservación, para situarse al frente de Faro Santander, según ha publicado *El Diario Montañés* y ha confirmado el banco. Faro Santander es el proyecto cultural que el grupo está desarrollando en su sede histórica de la ciudad de Santander y cuya inauguración está prevista para junio de 2026. El banco canaliza la iniciativa a través de la Fundación Santander, primer accionista individual de la entidad con una participación de casi el 1% en el capital. La fundación controla más de 138 millones de acciones de Santander, con un valor de mercado de casi 1.200 millones de euros. Fundación Santander financia su actividad con los dividendos que percibe del banco.

Santander cobra hasta 25.000 euros al día por alquilar espacios de la Ciudad Financiera

La reestructuración engloba a la filial que administra los centros deportivos de las sedes

El Economista

Publicación	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 75	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	48 190 EUR (57,004 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	546,96 cm² (87,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	12 010 EUR (14 207 USD)

Dossier de prensa unacc



Una antigua oficina del Banco Popular.

Las demandas previas a la resolución del Popular afectan al Santander

Los derechos derivados de las acciones de nulidad y de responsabilidad ejercitadas antes de la resolución del banco absorvido son oponibles a la entidad absorvente

Xavier Gil Pecharromán. Foto: Alberto Martín

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) establece, en sentencia de 11 de septiembre de2025, que las acciones de nulidad y de responsabilidad interpuestas antes de la resolución de una entidad de crédito no quedan anuladas por esta y pueden hacerse valer frente al sucesor universal, en este caso el Banco Santander.

El matiz es decisivo, ya que en sus sentencias de 2022 y 2024 el TJUE había establecido que, conforme a la Directiva de resolución bancaria, tales acciones no podían ejercitarse una vez adoptado el dispositivo de resolución.

Ahora distingue entre demandas posteriores –que sí colisionan con la finalidad de recapitalización interna y pueden desestabilizar el procedimiento– y demandas anteriores, que no ponen en cuestión la valoración de activos ni obstaculizan la ejecución de la resolución.

El Tribunal subraya que estos derechos deben considerarse "vencidos" o "devengados" aunque todavía no exista una sentencia firme, puesto que lo contrario vaciaría de contenido los procedimientos en curso y supondría una grave injerencia en el derecho a la tutela judicial efectiva reconocido en la Carta de Derechos Fundamentales de la UE.

Por tanto, la mera interposición de la acción antes de la resolución basta para garantizar la oponibilidad de esos derechos.

El fallo añade que el riesgo derivado de la existencia de litigios pendientes forma parte de las contingencias ordinarias que debe asumir cualquier comprador de una entidad en resolución.

La propia Directiva permite que las valoraciones en estos procesos sean provisionales, "prudentes y realistas", sin necesidad de inventarios exhaustivos de todos los pasivos, de modo que la eventualidad de demandas ya iniciadas no compromete ni la estabilidad financiera ni la seguridad jurídica de los adquirentes.

Con ello, el TJUE equilibra la protección de los accionistas y acreedores diligentes con la eficacia del sistema de resolución bancaria, fijando un criterio de gran trascendencia práctica para los tribunales españoles y europeos en los litigios derivados del caso Popular.

El Economista

Publicación	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 93
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	21 000
Difusión	18 000
Audiencia	63 000
Fecha	19/09/2025
País	España
V. Comunicación	24 681 EUR (29,195 USD)
Tamaño	207,88 cm² (33,3%)
V.Publicitario	6151 EUR (7276 USD)

Dossier de prensa unacc

Sostenibilidad

Bankinter entra en la lista de empresas sostenibles del mundo 2025



La revista Time sitúa, por segundo año consecutivo, a Bankinter en la lista de "empresas más sostenibles del mundo 2025", que reconoce a 500 empresas a nivel mundial que demuestran un compromiso excepcional con la responsabilidad ambiental y social. Su inclusión destaca sus esfuerzos para impulsar un cambio significativo y establecer un punto de referencia para la sostenibilidad corporativa. Un total de 26 compañías españolas figuran en el ranking. Bankinter se encuentra en la posición 251º, siendo uno de los tres bancos españoles incluidos en el listado. La metodología del ranking se inicia con una selección de más de 5.000 de las empresas más grandes e influyentes del mundo. A partir de ahí, se hace una primera criba excluyendo a empresas involucradas en industrias no sostenibles o aquellas que aparecen en listas negativas relacionadas con temas de sostenibilidad. El siguiente paso evalúa a las empresas en función de las calificaciones externas de sostenibilidad y los compromisos de organizaciones acreditadas. En el tercero, se analizan los informes de sostenibilidad publicados por las compañías. Se comprueba si han sido sometidos a una verificación externa y cumplen con estándares internacionales de *reporting*, y se analizan diversos Indicadores ambientales y sociales, como emisiones, gestión de residuos, diversidad de género, rotación de empleados, etc.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 42	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	57 605 EUR (68,142 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	226,83 cm² (36,4%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	14 914 EUR (17 642 USD)

Dossier de prensa unacc



El remozado Salón de Cobradores del Banco de España // GUILLERMO NAVARRO

El Banco de España abrirá museo en 2030

▸ A partir del 4 de octubre, ofrecerá visitas gratuitas a su sede todos los días de la semana

NATIVIDAD PULIDO
MADRID

El edificio central del Banco de España, uno de los más señeros de Madrid, es en sí mismo una gran ciudad de 115.000 metros cuadrados. Situado en una de las esquinas de la Plaza de Cibeles, flanqueado por el Paseo del Prado y la calle de Alcalá, esta joya arquitectónica, diseñada por Eduardo de Adaro y Severiano Sainz de la Lastra, atesora una importante colección artística (más de 4.000 obras; el 80%, de arte contemporáneo), otra de numismática y unos fondos bibliográficos con más de 16.000 volúmenes de los siglos XV al XIX. Además, un importante archivo. Sin embargo, el edificio es poco conocido por el público.

Hasta ahora había un programa de visitas guiadas muy reducido (poco más de 4.000 personas al año), pero a partir del 4 de octubre se ampliará. Bajo el lema 'Puertas abiertas', abrirá de forma gratuita todos los días de la semana, previa reserva en la web de la institución (www.bde.es). Habrá tres tipos de visita, con una duración de unos 90 minutos: los lunes y martes, a las 16 h., serán guiadas por un equipo de voluntariado: personal (jubilado y en activo) del Banco. Los miércoles y jueves, también a las 16 h., están reservados para centros educativos. Los fines de semana quedan así: viernes, de 16 a 20.30 h.; sábados y domingos, de 10 a 14.30 h. y de 16 a 20.30 h. A partir del 14 de noviembre se abrirán las reservas para enero, febrero y marzo.

Gracias a estas visitas, los madrileños y los turistas que se acerquen a la capital podrán conocer los espacios más emblemáticos, que recorremos con una cicerone de lujo, Yolanda Romero, jefa de patrimonio y colecciones del Banco de España: la monumental escalera imperial (en mármol de Carrara con vidrieras de la Casa Mayer), el Patio de Efectivo, que hoy es la biblioteca (destaca la arquitectura de hierro y cristal); los comedores de gala (con obras de Van der Hamen y Arellano, tapices, orfebrería y una pintura de Sorolla en el techo que ha sido restaurada recientemente, 'Voltaire contando un cuento'), el Patio de Operaciones (joya del art déco, con bancos de caoba, vidrieras y un reloj en el centro, hoy sigue en activo), el Salón del Consejo de Gobierno (presidido por los retratos de Felipe VI y Doña Letizia realizados por Annie Leibovitz, que a partir de octubre contarán con una iluminación específica), la Sala Goya (cuelgan en este 'sancta sanctorum' del Banco de España ocho obras del genio aragonés, seis encargos y dos adquisiciones). A estos espacios se suma el Salón de Cobradores, que se acaba de remozar y ayer fue presentado por el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá. Se usó como almacén de depósito de libros de la biblioteca. Cuenta con elementos de estilo neoárabe o neomudéjar. Las obras de reforma las ha llevado a cabo el estudio Pedrosa Paredes Arquitectos.

En 2021 se inauguraron las salas de exposiciones de esta institución en el chaflán de Cibeles. Serán sustituidas por el museo del Banco de España, un proyecto a largo plazo. Está prevista su inauguración en 2030. Ya se ha abierto la licitación del concurso para este proyecto. Posiblemente, antes de fin de año se seleccione al elegido entre los diez estudios presentados. Ocupará 14.000 metros cuadrados, distribuidos entre tres plantas del edificio.

La Cámara del Oro será, sin duda, una de las grandes atracciones a partir de 2028. Esta fortaleza, de unos 1.500 metros cuadrados, que protegía las reservas de oro, está situada 35 metros por debajo del Patio de Operaciones.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 8	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	4 473 EUR (5,290 USD)
Difusión	2032	Tamaño	437,80 cm² (70,2%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	1491 EUR (1764 USD)

Dossier de prensa unacc

ENTREVISTA Ávila se convierte en epicentro del mundo fundacional al acoger las reuniones del Consejo y Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones de CECA, con la Fundación Ávila como anfitriona y mostrando su labor social, cultural y educativa

ANTONIO ROMERO

DIRECTOR GENERAL DE CECA

«La obra social está adaptándose continuamente a las nuevas tendencias de la sociedad»

REDACCIÓN / ÁVILA

Ávila acoge estos días la reunión del Comité Ejecutivo y del Consejo de Obra Social y Fundaciones de CECA, el organismo que agrupa a bancos y fundaciones herederas de las antiguas cajas de ahorro. La cita, organizada por la Fundación Ávila, convierte a la ciudad en escaparate nacional del sector.

En este contexto, el director general de CECA subraya la importancia del vínculo local de las fundaciones y su capacidad para dinamizar el tejido social y económico. Además, pone en valor la evolución de estas entidades, que en 2024 invirtieron más de 900 millones de euros en programas sociales, educativos, culturales y de investigación.

Un encuentro que llega en un momento clave para reflexionar sobre los retos del sector bancario y fundacional: desde la transformación digital y la inclusión financiera en el ámbito rural, hasta la necesidad de responder a los desafíos demográficos y geopolíticos que marcan el presente y el futuro.



Cedro

El director general de CECA y el director general de la Fundación Ávila, ayer en el Palacio Los Serrano. / DAVID CASTRO

Este año Ávila acoge la reunión del Comité Ejecutivo de Obra Social y Fundaciones de CECA. ¿Qué significado tiene para usted que una ciudad de tamaño medio, pero con un fuerte legado de cajas de ahorros, sea el escenario de este encuentro?
En primer lugar, quisiera agradecer a la Fundación Ávila que haya ejercido de anfitriona de este encuentro anual. Que tengamos estos encuentros en diferentes ciudades de nuestra geografía es una muestra del espíritu de nuestro sector, muy vinculado con la comunidad, que conoce muy bien y sabe dar respuesta a las necesidades que surgen en cada territorio, a través de sus servicios bancarios y de la Obra Social.

La Fundación Ávila es heredera de la antigua Caja Ávila y ha sabido reinventarse en ámbitos como cultura, educación y apoyo social. ¿Qué papel juegan hoy las fundaciones vinculadas a las antiguas cajas en el ecosistema de CECA?
CECA es una asociación bancaria que representa aproximadamente el 40% del sector bancario español. Además, dado el origen de nuestra asociación, agrupamos también a más de 30 fundaciones, que de manera agregada representan el principal inversor social privado de España. En el año 2024, la inversión en Obra Social superó los 900 millones de euros.

¿Diría que el caso de Fundación Ávila es un modelo replicable para otras fundaciones de origen similar que buscan ocupar nichos y mantenerse relevantes en su territorio?
Sin duda, Fundación Ávila ha hecho un gran trabajo en los últimos años, de consolidación y proyección de su obra y acción social. Las fundaciones, como Fundación Ávila, tienen un vínculo local muy fuerte y conocen en profundidad a los diferentes actores del territorio, culturales, educativos, tecnológicos, entre otros. Su papel es muy importante en la comunidad porque ayuda a dinamizar el tejido productivo y social, y favorece la colaboración con otros agentes tanto públicos como privados.

En Castilla y León, ¿cómo valora la situación actual de la obra social y de las fundaciones vinculadas? ¿Qué retos tienen en una comunidad tan dispersa y envejecida?
Al menos 6 fundaciones de CECA tienen actividad en el territorio de Castilla y León, lo que es una muestra de la vinculación que existe con esta Comunidad. Para dar respuesta a los retos y necesidades de este territorio, nuestras fundaciones están poniendo foco en programas de desarrollo local, emprendimiento y empleo, que en 2024 supusieron casi el diez por ciento de la inversión total en Obra Social.

A nivel nacional, CECA agrupa entidades que han vivido un proceso de transformación radical en la última década. ¿Cuáles diría que son hoy los tres grandes retos del sector bancario y sus fundaciones en España?
Entre los retos de futuro, destacaría los siguientes:
Transformación digital y competencia tecnológica: Las nuevas formas de trabajo, los nuevos sistemas de pago o el uso de la inteligencia artificial son innovaciones que requieren una adaptación constante, tanto de las entidades de crédito, como de las organizaciones sociales.
Retos demográficos: La radiografía de la población española está cambiando. Se está incrementando el envejecimiento de la población, la distribución geográfica se consolida en torno a grandes ciudades y los hogares unipersonales son cada vez más comunes. Todos estos cambios se traducen en nuevas necesidades de la población que necesitan nuevas respuestas por parte de los agentes económicos y sociales.
Riesgos geopolíticos: Estamos observando un declive del multilateralismo y un viraje hacia el modelo de esferas de influencia que motiva el resquebrajamiento de las reglas internacionales y del orden establecido. Como hemos experimentado con los aranceles o la interrupción de las cadenas de suministro, este tipo de cambios a nivel global pueden tener un impacto a escala local y habrá que aprender a gestionarlos.

Uno de los debates recurrentes es la pérdida de oficinas bancarias en zonas rurales. ¿Qué puede hacer CECA, junto a las entidades asociadas, para garantizar la inclusión financiera en territorios como Castilla y León?
Es cierto que se ha reducido el número de oficinas de los últimos años, pero España sigue teniendo la segunda red más densa de oficinas por habitante de la Eurozona, solo por detrás de Francia.
En todo caso, es importante destacar la hoja de ruta de la inclusión financiera rural que acordamos las tres patronales bancarias, CECA, AEB y Unacc, con el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Esta iniciativa ha permitido ya incrementar el número de puntos de acceso físico a servicios bancarios a través de diversos sistemas, como los ofibuses, la red de cajeros, los agentes, las medidas de *cash in shop*, el sistema de Correos, entre otros. El resultado es que la población sin un punto de acceso físico en su municipio se ha reducido los últimos tres años de 1,4% a 0,7%, beneficiando a más de 322.000 personas.

La obra social de las antiguas cajas siempre ha estado ligada a proyectos culturales y educativos. ¿Hacia dónde cree que deben orientarse ahora estas fundaciones para ser útiles en el siglo XXI?
La cultura y el patrimonio son los proyectos que más se conocen. Sin embargo, la obra social está continuamente adaptándose a las nuevas tendencias. La principal área de inversión ha estado tradicionalmente centrada en a programas sociales, que ha fluctuado entre el 45% de inversión en los años de mayor impacto de crisis económica, para situarse en un 36% actualmente. Recientemente, se ha incrementado mucho la dotación en investigación y educación, consolidándose como se-

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 9	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	4 473 EUR (5,290 USD)
Difusión	2032	Tamaño	54,46 cm² (8,7%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	363 EUR (429 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Las fundaciones tienen un **vínculo local** muy fuerte y conocen en profundidad a los actores del territorio»

«España sigue teniendo la **segunda red** más densa de oficinas por habitante de la Eurozona»

gunda área, por delante de la ya tradicional de cultura y patrimonio.

En un contexto de digitalización acelerada y de nuevos competidores en el sector financiero, ¿cómo imagina el papel de CECA y de las fundaciones de obra social dentro de diez años?

Dentro de escasos tres años celebraremos el centenario de CECA. Cuando echas la vista atrás en organizaciones de esta larga tradición, como lo son también nuestras entidades asociadas, observas cómo una de sus principales características ha sido siempre la evolución y adaptación al entorno económico y social. Asimismo, quisiera destacar que una de nuestras señas de identidad ha sido siempre la cooperación. CECA quiere seguir siendo el foro que ayude a nuestras entidades asociadas, bancos, cajas y fundaciones a seguir favoreciendo el crecimiento económico y el bienestar social.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 36	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	7 139 EUR (8,444 USD)
Difusión	5780	Tamaño	336,64 cm² (54,0%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	1923 EUR (2275 USD)

Dossier de prensa
unacc



Pedro Carro, responsable de Marketing y Comunicación de la Fundación Caja Rural de Asturias; Fernando Martínez, presidente; Antonio Romero, director general de Caja Rural de Asturias, y Eva Pando, directora de la Fundación. E. C.

Fundación Caja Rural de Asturias compra como sede parte de un histórico edificio de Oviedo

Se trata de un espacio de 1.200 metros cuadrados en la calle San Francisco, cuyo bajo ocupó un centro cultural de Fundación Cajastur

NOELIA A. ERAUSQUIN

GIJÓN. Fundación Caja Rural de Asturias quiere estar cada vez más presente en la sociedad de la región y ahora lo hará desde un histórico edificio del centro de la capital del Principado. La entidad ha adquirido un importante espacio en un inmueble de la calle San Francisco, frente al Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo, para establecer en él su sede, pero para ser también mucho más. En esa ubicación estuvo, en su momento, un centro cultural de Fundación Cajastur. En concreto, ha comprado 400 metros cuadrados del local comercial del inmueble, además de otros 800 de la nave posterior, que tiene una bóveda de hormigón diseñada por Ildefonso Sánchez del Río.

Con esta operación, las nuevas dependencias suman más de 1.200 metros cuadrados en un edificio que forma parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad. Construido en 1915 por el arquitecto Julio Galán y posteriormente intervenido por profesionales de reconocido prestigio como Francisco Casariego, Joaquín Vaquero Palacios y Sánchez del Río, constituye un ejemplo destacado del legado urbano de Oviedo.

Explican desde la Fundación que la nueva sede se concibe como un espacio para dar vida al territorio y con ella se reafirma su propósito de seguir construyendo, junto a personas y entidades, «un futuro sostenible y lleno de oportunidades para Asturias, porque queremos crecer donde hemos nacido». Por tanto, el espacio no será únicamente un lugar de trabajo, sino también un punto de encuentro. En él se reunirán las comunidades que la entidad impulsa: jóvenes becados para realizar sus estudios y carreras en investigación, emprendedores, compañías comprometidas con la sostenibilidad y promotores de proyectos de impacto. «Será un espacio para mostrar resultados, generar sinergias y seguir innovando en beneficio del territorio», explican. «Se trata de dar espacio y poder, de alguna forma, tangibilizar el trabajo de la Fundación», ahonda su directora, Eva Pando, que considera el lugar «maravilloso» para acoger las oficinas de la Fundación, pero sobre todo para hacer actividades con todas las entidades con las que colabora, presentar sus proyectos e incluso que pueda ser su lugar en Oviedo.

«Será un espacio para mostrar resultados, generar sinergias y seguir innovando en beneficio del territorio»

De hecho, su ubicación frente al Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo ofrece también oportunidades en relación a las tres cátedras que promueve la Fundación Caja Rural de Asturias y la posibilidad de ahondar en esa colaboración.

Proyecto arquitectónico

De momento, el proyecto arquitectónico para albergar la sede está siendo desarrollado por el estudio del Arquitecto Rogelio Ruiz, doctorado por la Universidad de Valladolid con una larga trayectoria tanto en proyectos como en lo académico. Junto con su socio Macario Astorga, han obtenido numerosos reconocimientos y han realizado obras destacadas como el edificio 'Le Peuple' de Bruselas, que fue la sede del Principado en la capital europea; el Museo del Hórreo en Bueño o el Museo de la Pesca en Candás, entre otras, así como obras de restauración de edificios históricos como la Casa Rectoral de Mieres, el Museo Casa Duro, o el Palacio Figaredo.

Con esta operación Fundación Caja Rural de Asturias da un paso más. Desde su relanzamiento en 2024, la entidad ha intensificado su compromiso con el desarrollo económico y social del territorio, estructurando su actividad en cuatro ejes estratégicos: sostenibilidad, innovación y talento, ciencia e inversión de impacto.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 5	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	3 800 EUR (4,495 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	500,11 cm² (46,7%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	1010 EUR (1195 USD)

Dossier de prensa unacc

Nueva inversión en el casco histórico de la capital

La Fundación Caja Rural tendrá su sede en el antiguo salón de actos de Cajastur

El arquitecto Rogelio Ruiz diseñará la reforma del local de la calle San Francisco, de 1.200 metros, que la institución acaba de comprar a una promotora gallega

LUCAS BLANCO
Oviedo

L. B.



Por la izquierda, Pedro Carro, Fernando Martínez, Antonio Romero y Eva Pando, ayer, delante del bajo adquirido por la Fundación Caja Rural de Asturias.

La Fundación Caja Rural de Asturias devolverá a la vida la antigua sala de exposiciones y actos de Cajastur. La institución acaba de comprar el local de 1.200 metros cuadrados de la planta baja del número 4 de la calle San Francisco con la intención de realizar «una gran inversión» para convertirla en su sede permanente y, al mismo tiempo, en un espacio en el que dar cabida a su creciente número de actividades y eventos. «Para nosotros, esto es un hito», explicó Eva Pando, directora de la Fundación Caja Rural, tras visitar las instalaciones con el presidente de Caja Rural, Fernando Martínez; el director general de la entidad, Antonio Romero, y el responsable de comunicación y marketing de la fundación, Pedro Carro.

El inmueble ha sido adquirido a una promotora gallega que previamente lo había comprado a Unicaja. Tal y como adelantó LA NUEVA ESPAÑA en agosto, los promotores tienen previsto rehabilitar el bloque con uso residencial. Ahora, la novedad es que el bajo pasará a manos de la Fundación Caja Rural para «llenarlo de vida y actividades».

El local adquirido por la Fundación Caja Rural forma parte del edificio construido en 1915 y diseñado por el arquitecto Julio Galán y consta de dos partes: un bajo de 400 metros cuadrados de superficie y un local de 800 metros cuadrados, diseñado por el ingeniero Ildefonso Sánchez del Río.

> «Necesitábamos un espacio en el que generar sinergias», dice la directora de la entidad, Eva Pando

Ahora, el inmueble, en el que también han intervenido profesionales de reconocido prestigio como Francisco Casariego o Joaquín Vaquero Palacios, será reformado con un proyecto dirigido por el arquitecto mierense Rogelio Ruiz, que junto a su socio Macario Astorga han obtenido numerosos reconocimientos, y han realizado obras destacadas como el edificio Le Peuple de Bruselas, que fue la sede del Principado.

«Trabajamos con más de 60 entidades con proyectos con los que llegamos a más de 12.000 personas y echábamos en falta un lugar de encuentro donde generar sinergias y trabajos conjuntos», apuntó Eva Pando, al hacer referencia a una operación que desde la institución que dirige califican como «una clara muestra de la apuesta por Oviedo y Asturias».

En la misma línea, el presidente de Caja Rural, Fernando Martínez, destacó que «este edificio va a darnos una visión más grande para ver nuestros proyectos en este escenario» y reivindicó los esfuerzos realizados para desarrollar la actividad de Caja Rural, tanto en Asturias, como en Madrid, donde, según recordó, ya cuentan con tres oficinas de atención presencial, o en Cantabria, región en la que ya hay siete sucursales de la entidad asturiana en funcionamiento. ■

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca Suplemento, 25
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	12 154
Difusión	9923
Audiencia	48 000
Fecha	19/09/2025
País	España
V. Comunicación	7 794 EUR (9,219 USD)
Tamaño	678,39 cm² (64,3%)
V.Publicitario	2128 EUR (2517 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE SALAMANCA APUESTA POR LOS JÓVENES

A través de colaboraciones institucionales y con soluciones financieras adaptadas a sus necesidades la entidad continúa firme en su estrategia de apoyar a los jóvenes

Caja Rural de Salamanca

Puerta de Zamora, 2
37005 - Salamanca
923 12 86 00

www.cajaruralsalamanca.com



La Caja Rural de Salamanca ha estado presente en la Feria de Bienvenida de la Universidad de Salamanca.

EÑE

Salamanca – Caja Rural de Salamanca continúa consolidando su apuesta por la juventud y la educación, dos pilares fundamentales para el desarrollo económico y social de la provincia. La entidad financiera impulsa numerosas iniciativas dirigidas a apoyar la formación de los más jóvenes, fomentando valores como la innovación, la cultura del esfuerzo y la responsabilidad en el ámbito educativo.

Forma parte del programa 'Empresas Amigas Alumni' de la Universidad de Salamanca", iniciativa para crear una red de colaboración entre el ámbito universitario y el mundo empresarial. Esta semana estuvo presente en la Feria de Bienvenida de la Universidad de Salamanca, un evento de referencia para los nuevos estudiantes, que contó con la participación de Nerea Bueno, directora del área de personas de la entidad, como muestra del compromiso cercano y directo con la comunidad universitaria.

Conscientes de la importancia de preparar a las nuevas generaciones para afrontar los retos del futuro, Caja Rural de Salamanca colabora estrechamente con instituciones, asociaciones juveniles y entidades educativas. A través de convenios y programas de apoyo, promueve actividades formativas, becas y proyectos de investigación que buscan dotar a los estudiantes de herramientas prácticas para su futuro personal y profesional.

Herramientas que se complementan con sus productos y servicios específicos para este público. Uno de los más demandados es el programa 'Joven In' con su cuenta corriente sin comisiones dirigida a jóvenes entre 14 y 30 años inclusive, con multitud de ventajas asociadas. Tarjeta de débito gratuita, Carné Joven Europeo de la Junta de Castilla y León, sin comisiones por cambio de divisa al pagar compras y al sacar dinero en el extranjero; descuentos exclusivos en la plataforma de Vip District, así como el uso de Bizum y la Banca Digital de última generación, son algunas de las ventajas.

Uno de los grandes retos de los jóvenes es poder emanciparse y adquirir su propio hogar. Para ello, Caja Rural de Salamanca ofrece la 'Hipoteca Joven CYL', con el respaldo de la Junta de Castilla y León. Gracias a esta iniciativa, los menores de 36 años pueden acceder a una financiación con avales públicos que cubren desde el 80% hasta el 97,5% del valor de la vivienda, facilitando así la compra de su primera vivienda.

La entidad también dispone de una amplia gama de préstamos pensados para distintos momentos vitales: el Préstamo 'Tu Futuro', para financiar estudios sin intereses; el Préstamo Sostenible, destinado a la compra de vehículos respetuosos con el medio ambiente; y otras soluciones que contribuyen a hacer realidad proyectos personales y profesionales.

"A través de nuestro Préstamo 'Tu Futuro', y gracias a los convenios que tenemos con la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia, nos acercamos a los jóvenes brindándoles nuestro apoyo, ayudándoles a financiar sus estudios y a materializar sus proyectos personales y profesionales" afirma Vicente Jaén, director de negocio y marketing de Caja Rural de Salamanca.

Con iniciativas como estas, Caja Rural de Salamanca demuestra con hechos que el futuro de la sociedad está en los jóvenes, y realiza una clara apuesta por ellos, acompañándolos en cada paso hacia su independencia y desarrollo.

SUR

Publicación	Sur Málaga General, 31	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	13 503 EUR (15,972 USD)
Difusión	14 652	Tamaño	421,00 cm² (67,5%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	4801 EUR (5679 USD)

Dossier de prensa unacc



Ganadores del XVIII Torneo de Golf Banca Privada Caja Rural Granada.


El torneo se disputó en la modalid Stableford.


Las espectaculares vistas que ofrece Los Moriscos Club de Golf.

Gran éxito de participación en la XVIII edición del Torneo de Golf Banca Privada Caja Rural Granada

Un centenar de aficionados disfrutaron de esta competición celebrada en Los Moriscos Club de Golf

GRANADA

SUR. Caja Rural Granada celebró el pasado sábado el XVIII Torneo de Golf Banca Privada.

Cerca de un centenar de aficionados disfrutaron de esta competición disputada en la modalidad Stableford en Los Moriscos Club de Golf. En el inicio de la actividad, los jugadores recibieron un Welcome Pack de las marcas deportivas Srixon y Cleveland, cortesía de la Entidad.

El premio scratch masculino recayó en Alberto Muñoz del Pozo Baños mientras que, Aurora Hidalgo Navarro, fue la ganadora en categoría femenina.

Ambos, además de su premio, recibieron una chaqueta verde bordada con el logo de Caja Rural Granada al más puro estilo del Máster de Augusta.

En la primera categoría masculina, Sebastián Vidal López-Burgos se alzó con el primer premio, seguido de Juan Yanguas Garvayo y Manuel Enrique Sánchez.

En la categoría femenina, Ana María Morillas quedó en el primer puesto, seguida de Carmen Sánchez Tamayo y Luisa Lorenzo Ruiz.

En segunda categoría masculina, Enrique Santaella Cruz terminó en primer lugar siendo el ganador de la tercera categoría masculina.

En el torneo se jugaron 5 pares 3, con premios a la bola más cercana y 3 pares 5 con premio para el Drive más lejano. Arturo Aríñez Bujeda logró el premio a la bola más cercana en el hoyo número 2, Aurora Hidalgo Navarro se hizo con el drive más lejano en el hoyo 1, la bola más cercana en el hoyo 3 y el drive más largo en categoría femenina.

Por otra parte, Miguel Álvarez Sánchez consiguió el drive más largo en el hoyo 15; Juan Miguel Álvarez Galindo logró la bola más cercana en el hoyo 12, mientras



El Director General de la Entidad, Jerónimo Luque, con los ganadores del torneo.

que Jesús Porres Ureña fue premiado por la bola más cercana en el hoyo 8.

Mención especial hay que hacer al hoyo 14, donde Yokamotril, dio la oportunidad a los jugadores de ganar un coche en el caso de hacer hoyo de un solo golpe. Finalmente, ninguno de los participantes logró este hito, obteniendo el premio a la bola más cercana en este hoyo José Giménez Pérez.

La jornada culminó con un almuerzo y la entrega de trofeos que contó con la presencia del Director General, Jerónimo Luque, el Responsable de Banca Privada y Personal, Juan Laborda, junto a miembros del equipo directivo de la Entidad.

La cita deportiva, organizada por Caja Rural Granada, contó con la colaboración de diversos patrocinadores de referencia como son Previsión Mallorquina, Reale Seguros, Desarrollo Tic, Babydog Comunicación, Ron Montero, Páez Grupo Asesor, Joyería Juan Manuel, Yokamotril, Hyundai Molinauto, La flor de la Canela e Industria Higuera Alpujarreña.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 16	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 751 EUR (6,802 USD)
Difusión	2555	Tamaño	179,03 cm² (28,7%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1736 EUR (2054 USD)

Dossier de prensa unacc

Armilla pone Fermasa al servicio de la provincia

La alcaldesa, Loli Cañavate, pide «unidad institucional para dejar a un lado los intereses particulares y trabajar juntos por el desarrollo de la provincia»

R. I.

GRANADA. La alcaldesa de Armilla y presidenta de Fermasa, Loli Cañavate, hizo un llamamiento a todas las administraciones públicas de Granada y Andalucía para abrir «un proceso profundo de reflexión» que permita impulsar el crecimiento económico de la provincia. «La provincia necesita unidad de acción, dejar de lado los intereses particulares y poner por delante lo que nos une», subrayó Cañavate durante las II Jornadas Profesionales 'Contigo Somos Mucho Más', celebradas en la Caja Rural Granada.

El encuentro, dedicado a la recuperación del patrimonio industrial, reunió a especialistas de distintos organismos en gestión y conservación, además de contar entre el público con la presencia de representantes empresariales e institucionales, entre ellos el subdelegado de Gobierno de Granada, José Antonio Montilla, quien mostró su apoyo a las jornadas. Loli Cañavate recordó el esfuerzo realizado desde el Ayuntamiento de Armilla para sanear las cuentas de Fermasa –con la deuda a cero tras la ampliación de capital–, un hito que permite «mirar hacia adelante con libertad, explorar nuevas vías de crecimiento y abrir las puertas a la colaboración con instituciones y empresas que creen en el potencial de Granada».

Asimismo, advirtió que los retos que tiene por delante Granada son «enormes» y que solo trabajando juntos será posible afrontarlos con éxito. En esa línea, recordó los avances realizados con la Universidad de Granada y la Cámara de Comercio, «aliados estratégicos» en esta nueva etapa.



Presentación de las II Jornadas 'Contigo Somos Mucho Más'. IDEAL

Con ello, Fermasa refuerza su papel no solo como espacio de ferias y exposiciones, sino también como foro de ideas, propuestas e iniciativas para «contribuir a hacer de Granada una provincia más dinámica, innovadora y competitiva». Por su parte, la consejera delegada de Fermasa, Manuela Bertos, se refirió a los progresos logrados en la modernización del recinto. «Fermasa es hoy una infraestructura viva, en evolución constante. Estamos inmersos en un proceso de transformación para que nuestras instalaciones sean más funcionales, sostenibles y mejor preparadas para los retos del presente y del futuro», explicó. Entre las actuaciones recientes mencionó la renovación del aljibe, la actualización de pabellones y la adecuación de espacios para nuevos usos, lo que permite formatos más versátiles para eventos.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 2	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 915 EUR (5,813 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	382,74 cm² (61,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1846 EUR (2184 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Junta destina 3,5 millones a ayudas urgentes por los incendios del verano

El Consejo de Gobierno aprueba en sesión extraordinaria un decreto-ley con medidas que ya fueron anunciadas en agosto

JUAN SORIANO



Aspecto que presentan las zonas quemadas un mes después. A. B. H.

MÉRIDA. La Junta de Extremadura destinará cerca de 3,5 millones de euros a las ayudas urgentes a los afectados por los grandes incendios que tuvieron lugar este verano en la región.

La mayor parte, 3,1 millones, será para el sector agrícola y ganadero; mientras que 300.000 euros se dedicarán a empresas turísticas.

El Consejo de Gobierno de la Junta, reunido de forma extraordinaria, aprobó ayer unas medidas que en su mayor parte ya anunció el pasado 29 de agosto tras otro encuentro extraordinario que tuvo lugar en Hervás. Esas actuaciones toman forma ahora en un decreto-ley, que entrará en vigor tras su publicación en el Diario Oficial de Extremadura y que también contiene rebajas fiscales y reformas legales. Algo que evidencia que en realidad en agosto no se acordó de forma específica ninguna norma.

De un modo u otro, lo cierto es que ahora se regulan ayudas directas para agricultores, ganaderos y empresas turísticas de las cincuenta localidades que se vieron afectadas por 17 grandes incendios que arrasaron más de 50.000 hectáreas, según explicó la consejera portavoz de la Junta, Elena Manzano. Según dijo, «hemos trabajado sin descanso, primero para acabar cuanto antes con ese fuego y después para paliar las graves consecuencias que ha tenido».

El sector agrícola y ganadero contará con 2 millones de euros en ayudas directas. Los titulares de explotaciones agrarias recibirán 3.000 euros por hectárea perdida de cultivos permanentes, como cerezo, olivo y castaño. En cuanto a las ganaderas, percibirán 500 euros por cada unidad de ganado mayor perdida en los incendios, 100 por cada colmena y 37 por metro lineal de vallado que haya resultado dañado.

Manzano señaló que los beneficiarios de las ayudas por pérdidas en las explotaciones agrícolas, ganaderas y apícolas no deberán presentar solicitud, sino que se publicará un listado con los profesionales afectados. Aparecerá en el DOE diez días después del decreto-ley.

Respecto a las ayudas por destrucción de vallado, en ese caso será necesario presentar solicitud, lo que se podrá hacer a partir del día siguiente a la publicación de la norma.

Junto a esto, el Gobierno regional ha aprobado una línea de financiación dotada con 1,1 millones de euros para conceder préstamos de hasta 60.000 euros a los profesionales afectados por los incendios. La Junta bonificará el 100% el pago de intereses. Se podrá solicitar durante los sesenta días posteriores al decreto-ley.

Apoyo al sector turístico

En el caso del sector turístico, la dotación asciende a 300.000 euros, una cantidad con la que se pretende compensar las pérdidas ocasionadas por la situación de emergencia y apoyar la continuidad de las empresas en las zonas afectadas. Las ayudas ascenderán hasta el 25% del importe de la cancelación de reservas en establecimientos turísticos (alojamientos y restaurantes), con un tope de 3.000 euros por beneficiario. Serán para los autónomos y empresas de los trece municipios afectados por evacuación, confinamiento o aislamiento por incendio, situados en las comarcas del Valle del Ambroz, Valle del Jerte y Trasierra-Tierras de Granadilla. Se podrán pedir tras la publicación del decreto-ley.

En concreto, se trata de las localidades de Casas del Monte, Gargantilla, Hervás, Segura de Toro, Cabezuela del Valle, Jerte, Navaconcejo, Rebollar, Tornavacas, Jarilla, Cabezabellosa, Oliva de Plasencia y Villar de Plasencia.

Igualmente, se crea una línea de microcréditos para empresas turísticas, con un tope de 50.000 euros por proyecto y destinatario, y que también estará disponible para hoteles y restaurantes. Cubrirán gastos en inversiones que deban realizar para recuperar su actividad. Se gestionará a través de Cajalmendralejo y Caja Rural de Extremadura.

Se pagarán 3.000 euros por hectárea perdida de cultivos permanentes y 500 euros por cada unidad de ganado mayor

Medidas fiscales

El decreto-ley aprobado ayer también contiene una serie de medidas fiscales para rebajar la carga a los afectados por los incendios. En concreto, se bonificará el 100% del impuesto sobre aprovechamientos cinegéticos para los cotos de caza que han visto reducida su actividad por los incendios. Asimismo, Manzano anunció que se incluyen rebajas en tasas del sector cinegético y ganadero.

La norma recoge igualmente la modificación de varias normas autonómicas para tratar de mejorar la prevención de incendios forestales y aunar conservación con el desarrollo rural tradicional. Entre ellas está la Ley de Protección Ambiental, en la que se elimina la necesidad de disponer de informe de impacto ambiental abreviado para actuaciones como construcción de charcas, forestaciones con encinas y alcornoques, desbroces de menos de cien hectáreas y pendientes inferiores al 25% y adecuación de cortafuegos de menos de 500 metros en zonas con menos de un 25% de pendiente.

En la Ley de ordenación territorial y urbanística sostenible (Lotus) se permite a los municipios modificar sus planes urbanísticos para que puedan llevar a cabo actuaciones de prevención de incendios en zonas periurbanas. Asimismo, se desbloquea la posibilidad de modificar el planeamiento urbanístico «para que no suponga ningún freno al desarrollo de nuestros pueblos».

En la Ley Agraria se recoge que las infraestructuras productivas de prevención contra incendios se consideren terreno forestal en lugar de zonas de cultivo. «Esto va a permitir que se puedan plantar especies agrícolas en montes públicos y diseñar un nuevo mosaico del paisaje que va a resultar esencial», expuso Manzano.

Por último, se modifica el decreto que regula los aprovechamientos forestales para simplificar la concesión de permisos y eliminar la necesidad de presentar declaración responsable para trabajos de limpieza y retirada de árboles derribados por fenómenos naturales, para la actividad de densificación con especies presentes y para descorches que se realizan por primera vez.

Asimismo, se ha acordado exigir planes de prevención de incendios forestales para las plantas fotovoltaicas instaladas en la región. Deberán estar validados por la nueva Dirección General de Gestión Forestal y Defensa contra Incendios.

Manzano añadió que también se ha solicitado al Gobierno central la modificación de la Ley de Montes para que se elimine la prohibición de cambio de uso forestal durante los treinta años siguientes a un incendio cuando su origen está en causas naturales.

Comisión de investigación

El PSOE criticó ayer que este decreto-ley se haya aprobado casi un mes después del incendio de Jarilla y que «apenas contempla 2,3 millones de euros en ayudas directas». Asimismo, anunció que ha solicitado la creación de una comisión de investigación para que la Junta dé explicaciones.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 38	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 726 EUR (4,407 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	186,74 cm² (30,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1076 EUR (1273 USD)

Dossier de prensa unacc

El atleta David García Zurita, Premio Espiga del Deporte

También fueron galardonados Manuel Mora, el CD Gévora, la Asociación Española Contra el Cáncer y la ciudad de Cáceres

REDACCIÓN



El acto se celebró en el rocódromo Alberto Ginés de Cáceres. JORGE REY

BADAJOZ. El atleta del Club Atletismo Badajoz David García Zurita ha sido reconocido este jueves con el XXI Premio Espiga 'Impulso de la Actividad Física y el Deporte', que concede Caja Rural de Extremadura, en colaboración con la Dirección General de Deportes de la Junta y las federaciones deportivas extremeñas.

El jurado ha valorado el palmarés y la proyección del joven atleta pacense, especialista en las carreras de velocidad y medallista en varias competiciones internacionales. El premio, dotado con 4.000 euros, lo entregó el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, y la consejera de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura, Victoria Bazaga.

En el evento también estuvieron presentes el alcalde de Cáceres, Rafael Mateos; el presidente de la Diputación de Cáceres, Miguel Ángel Morales; la directora general de Caja Rural de Extremadura, Rocío Morales; el director general de Deportes, Santi Amaro, así como miembros del jurado, representantes institucionales, deportistas y directivos de los clubes y asociaciones. En esta edición del concurso han llegado a la final un total de 26 candidaturas.

Junto al galardón principal, se han concedido otros tres premios con una dotación de 1.500 euros. En la categoría de Deporte Individual se ha reconocido a José Manuel Mora Mota, campeón del mundo de caza individual y por equipos, y con un amplio palmarés en competiciones del mundo cinegético.

En la categoría Deporte Colectivo ha sido galardonado el CD Gévora, que el curso pasado logró el ascenso a Tercera RFEF y se enfrentó al Real Betis en la Copa del Rey. Por último, la Asociación Española Contra el Cáncer ha sido reconocida en la categoría Deporte Inclusivo, gracias a su promoción y apoyo a la práctica deportiva, tanto de los pacientes con cáncer como de la población general.

Premio Gracias

El Premio Especial Gracias recayó en la ciudad de Cáceres, que ha sido elegida recientemente Ciudad Europea del Deporte, un sello que reconoce la apuesta por el deporte, la actividad física y la salud. El presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, felicitó a los premiados y expresó su satisfacción por la participación y el recorrido de estos premios, que centran su reconocimiento en la trayectoria, la implicación social o el impacto en el territorio de los galardonados. «Estos galardones suponen una reafirmación de la importancia de la cultura del esfuerzo y la constancia, valores que nuestra entidad encarna», afirmó.

El jurado de esta XXI edición ha estado compuesto por María Navarro, gerente del Fondo de Educación y Promoción de Caja Rural de Extremadura; Pedro J. Gordillo, director de Promoción Deportiva de la Junta de Extremadura; José Manuel Mateos, del Club Maratón de Badajoz; José Luis Domínguez, secretario general de la Federación Extremeña de Pádel; Jesús Luis Blanco, presidente honorífico de la Federación de Baloncesto; Raquel Torrado Pino, directora de Transformación Comercial de Caja Rural de Extremadura, y Tina María Ramos, atleta olímpica y maratoniana.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 14	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 215 EUR (2,620 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	133,99 cm² (21,5%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	832 EUR (984 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajaviva Caja Rural premia a más de 600 alumnos con sobresalientes en el expediente

DB / BURGOS

Cajaviva Caja Rural celebra el rotundo éxito de su campaña 'Ingreso Sobresaliente 2024-25', una iniciativa que reafirma su compromiso con la educación y el talento joven. El programa, que ha premiado el esfuerzo de los estudiantes de primer curso de Bachillerato y Formación Profesional de grado medio más brillantes de su entorno operativo, ha superado todas las expectativas y ha fortalecido el vínculo de la entidad con la comunidad educativa.

Lanzada en marzo y tras una comunicación directa a más de 200 centros escolares, la campaña ha recibido cerca de 650 solicitudes de estudiantes con más de 3.500 calificaciones de sobresaliente acreditadas. Un 67% de los participantes obtuvo cinco o más sobresalientes, demostrando su altísimo nivel académico. La campaña ha tenido una notable presencia en 121 institutos de seis provincias del entorno operativo de Cajaviva, con especial impacto en Burgos (45 centros), Segovia (22) y Cantabria (20). Entre los centros más destacados se encuentran el IES Cardenal López de Mendoza de Burgos, con 43 solicitudes, y el Colegio Claret de Segovia, con 21.



La entidad ya trabaja en la segunda edición del programa para este curso. / RAMIS

El programa ofreció hasta 150 euros a estudiantes de primer año de Bachillerato o FP de Grado Medio que hubieran obtenido sobresalientes en sus calificaciones finales. El incentivo económico, 30 euros por sobresaliente hasta un máximo de cinco, sirvió como un reconocimiento tangible al arduo trabajo de los jóvenes.

La propuesta de «Ingreso Sobresaliente» ha calado en la comunidad educativa, atrayendo la atención de estudiantes, docentes y familias. En esta campaña, en la que la Cooperativa ha invertido más de 75.000 euros, refuerza la vocación de Cajaviva de atraer y retener el talento en la región, apostando por los jóvenes como motor de desarrollo. Cajaviva ya está trabajando en la segunda edición de este programa para este curso 2025/26 que comienza.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	1 406 EUR (1,662 USD)
Difusión	2652	Tamaño	50,09 cm² (8,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	528 EUR (625 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural premia la excelencia académica con su campaña 'Ingreso sobresaliente'

EL ADELANTADO
SEGOVIA

Cajaviva Caja Rural premia la excelencia académica con su campaña 'Ingreso Sobresaliente 2024-25', una iniciativa que reafirma su compromiso con la educación y el talento joven. El programa, que ha premiado el esfuerzo de los estudiantes de primer curso de Bachillerato y Formación Profesional de grado medio más brillantes de su entorno operativo, ha superado todas las expectativas y ha fortalecido el vínculo de la entidad con la comunidad educativa.

Lanzada en marzo y tras una comunicación directa a más de 200 centros escolares, la campaña ha recibido cerca de 650 solicitudes de estudiantes con más de 3.500 calificaciones de sobresaliente acreditadas. Un 67% de los participantes obtuvo cinco o más sobresalientes, demostrando su alto nivel académico. La campaña ha tenido una notable presencia en 22 centros de la provincia; siendo el más destacados el Colegio Claret de Segovia, con 21 solicitudes.

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 11	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	1 259 EUR (1,488 USD)
Difusión	3263	Tamaño	58,13 cm² (9,3%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	380 EUR (450 USD)

Dossier de prensa unacc

CONVOCATORIA

Eurocaja Rural lanza sus ayudas Workin para personas con discapacidad

DP/ PALENCIA

Fundación Eurocaja Rural pone en marcha una nueva edición de Workin, una convocatoria de ayudas para proyectos de integración laboral y formación para el empleo de personas con discapacidad que otorgará 10.000 euros a diez proyectos distintos. Todas las entidades interesadas podrán presentar su proyecto hasta el 10 de noviembre a través de la web www.fundacioneurocajarural.es.

El proyecto Workin busca fomentar iniciativas dirigidas al empoderamiento personal y social de las personas con discapacidad y tiene el objetivo de mejorar la calidad de vida y la integración social de este colectivo a través del empleo. Para ello, Fundación Eurocaja Rural seleccionará 10 proyectos de asociaciones y fundaciones del ámbito de los territorios en los que opera Eurocaja Rural.

OPORTUNIDADES. Los programas propuestos deben desarrollarse con base en las siguientes líneas de actuación: Inserción Laboral de personas con discapacidad, en empresas ordinarias y/o promoción del autoempleo; Formación para la Inserción Laboral, programas formativos para mejorar la empleabilidad de las personas de los colectivos referidos; y Formación e Inserción Laboral, iniciativas que combinen programas formativos con oportunidades de inserción laboral.

Los solicitantes pueden presentar un máximo de dos proyectos diferentes hasta el 10 de noviembre a través de la web www.fundacioneurocajarural.es.

Por úlltimo, cabe señalar que desde su primera convocatoria en 2014, las ayudas Workin han beneficiado a un total de 100 entidades de formación e inserción laboral para personas con discapacidad y más de 7.300 personas han sido beneficiadas de forma directa.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 044 EUR (5,966 USD)
Difusión	4377	Tamaño	415,67 cm² (66,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1546 EUR (1829 USD)

Dossier de prensa
unacc

“Las raíces son nuestra identidad y el futuro es nuestra esperanza”

Auralia Gallego reitera el compromiso de Caja Rural con el municipio y la Sierra de Segura

JOSÉ GARCÍA ARMIJO

El ciclo Jaén Nuevo Milenio volvió a reunir a voces representativas de la provincia en un espacio de reflexión compartida sobre identidad y desarrollo. En esta ocasión, la cita tuvo como protagonista de la apertura a Auralia Gallego, directora de Caja Rural en Villarrodrigo, que trasladó un mensaje cargado de orgullo y compromiso con el territorio.

“Señoras y señores, alcaldesas, concejalas, queridos vecinos, amigos y amigas, es un honor dirigirme a ustedes en este marco que nos invita a reflexionar sobre lo que hemos sido, lo que somos y lo que queremos llegar a ser como provincia y como sociedad”, comenzó Gallego, que destacó la importancia de mirar hacia el futuro “con esperanza, pero sin olvidar nuestras raíces”.

La responsable de la entidad financiera puso como ejemplo a Villarrodrigo y a toda la Sierra de Segura, “territorios con riqueza natural, cultural y humana extraordinaria” que, sin embargo, afrontan retos vinculados a la despoblación, la transformación económica y la creación de nuevas oportunidades para que pueda disponer la juventud..

En este sentido, Gallego recalcó: “Caja Rural de Jaén nació en el medio rural y, al igual que los pueblos que nos rodean, hemos construido nuestra base sobre valores como la cercanía, la solidez y la honestidad”. Para la directora, el foro es “una llamada a la acción, a seguir sumando esfuerzos para construir el Jaén del futuro”.

El lema de la jornada, Raíces y Futuros, le sirvió de hilo conductor. “Sin raíces no hay identidad y sin futuro no hay esperanza. Las raíces son el campo, el olivar, las tradiciones y la cultura transmitida de generación en generación. Pero el futuro se abre paso con innovación, diversificación y el talento de quienes creen que Jaén no es tierra de paso, sino un lugar donde vivir y prosperar”, expresó.

En su intervención puso especial énfasis en el capital humano. “Las personas son la mayor riqueza de nuestros pueblos. Por eso en Caja Rural apostamos por apoyar la educación, el emprendimiento y la formación, para que los jóvenes encuentren en esta tierra un proyecto de vida”.

Para Gallego, el contexto globalizado plantea un reto inmenso, pero también una oportunidad histórica. “Estamos en un mundo donde la sostenibilidad, la innovación y las raíces territoriales son valores esenciales, y precisamente ahí Jaén tiene mucho que aportar”.

La directora concluyó reafirmando el compromiso de la entidad: “Seguiremos estando al lado de este territorio, apoyando sus proyectos y cuidando de sus gentes, porque el futuro no se espera, se construye día a día con el esfuerzo compartido de todos”.

La directora enfatizó la importancia de la sostenibilidad, la innovación y las raíces territoriales como valores esenciales en un mundo globalizado, un contexto en el que la provincia de Jaén posee un gran potencial para contribuir. Reafirmó el compromiso inquebrantable de Caja Rural con el municipio de Villarrodrigo y la Sierra de Segura, destacando que la entidad continuará apoyando activamente sus proyectos y cuidando a sus habitantes. Subrayó que el futuro no es un destino pasivo, sino una construcción diaria que requiere cooperación.



PATROCINADORA. *Auralia Gallego, directora de Caja Rural en Villarrodrigo, en un momento de su intervención.*



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 579 EUR (1,867 USD)
Difusión	4377	Tamaño	73,93 cm² (11,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	484 EUR (573 USD)

Dossier de prensa
unacc

Compromiso de Caja Rural con el olivar

A.G.

Úbeda será la sede de la Conferencia Internacional sobre Sostenibilidad en el Cultivo del Olivo, que se celebrará los días 25 y 26 de septiembre en el Hospital de Santiago del municipio jiennense. Una cita a la que suma su apoyo la Fundación Caja Rural de Jaén tras la rúbrica del acuerdo de colaboración con el Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva (INUOlive), entidad impulsora de esta actividad.



ACUERDO. *Juan Bautista y Luis Jesús García-Lomas.*

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 8	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	3 665 EUR (4,335 USD)
Difusión	3070	Tamaño	380,75 cm² (61,1%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	928 EUR (1098 USD)

Dossier de prensa unacc

Una campaña de uva «sobresaliente» en calidad y cantidad por la climatología

Las intensas lluvias y la ausencia de heladas propician que se estén barajando cantidades de 2.500 a 5.000 kilos por hectárea

A.P.L./ SORIA/SAN ESTEBAN

La climatología favorable, es decir, las abundantes lluvias en primavera y la ausencia de heladas fuertes, ha propiciado una campaña vitivinícola de «sobresaliente» en la provincia de Soria, donde gran parte de las más de 1.800 hectáreas de viñedo pertenecen a la DO Ribera del Duero. Varios de los expertos consultados por *El Día de Soria* en los primeros días de vendimia apuntan a una producción de 2.500 a 5.000 kilos de uva por hectárea.

El enólogo francés Bertrand Sourdais, de las Bodegas Antídoto, Dominio de ES y La Galia Soriana (unas 126 hectáreas en total) y presidente de la Asociación Viñas Viejas de Soria, que aglutina actualmente a 18 bodegas, explica que 2025 «viene bastante bien y bastante recto desde el principio porque hemos tenido un invierno y una primavera con mucha lluvia, lo que se está notando en el campo». Lo compara con 2024, también muy lluvioso. «Con los dos años ya tenemos reservas de agua suficientes en la parte subterránea del suelo», comenta satisfecho, «porque en España no suele haber exceso de agua». El otro factor positivo ha sido que no haya habido heladas en primavera, algo que se empieza a notar en la provincia de Soria por el cambio climático. Llovió hasta junio y poco en julio y agosto, pero el agua de septiembre «ha venido muy bien para refrescar», con 10-15 litros por metro cuadrado, y junto a noches muy frías típicas de Soria. «Todo esto ha sido una maravilla para que la viña haya crecido y esté llena de pámpanos y de uvas», explica haciendo referencia a un año «en el que no se puede pedir más», porque la próxima semana también descienden las temperaturas máximas y se va a dar el «empujón» de madurez que hacía falta.

La vendimia ya comienza a generalizarse con los vinos blancos y rosados. El grueso, con el tinto, será la próxima semana. Daños por pedrisco ha habido pocos en la zona y muy localizados, «sin ninguna importancia ni ningún impacto sobre la cantidad de uva», según Surdais. El mildiu sí que afectó algo en julio en las zonas frondosas, «pero algo más bien anecdótico».

«La uva está roja pero es difícil aún saber cómo viene», por lo que habrá que esperar al día 25, aunque de momento tiene «un grado razonable y una acidez razonable». «Se dan todas las características para hacer muy buenos vinos este año. Va a ser un año sobresaliente, eso está clarísimo», añade con optimismo sobre la calidad, pero también sobre la cantidad. Aunque es pronto, insiste, la producción oscilará entre los 2.500 y los 5.000 kilos por hectárea.

David Calvo, enólogo de La Galia Soriana, comenta que «ha sido un año muy inusual, sobre todo por las intensas lluvias». «Nuestra filosofía de trabajo siempre es en base a lo orgánico y lo ecológico y nos tocha luchar con la vegetación. Al haber más humedad, con las enfermedades había un riesgo, y ha sido un año de trabajo», detalla. Pero lidiando con todos estos factores de trabajar la vegetación, labrar las hierbas y aplicar tratamientos, «todo ha dado su fruto en la uva, que es lo que nos gusta». «Nos hemos librado de las heladas, que es lo que nos condiciona en Soria, y se ve uva. Algo nos ha atacado el mildiu, pero lo hemos sabido esquivar bastante bien», concreta incidiendo en la «buena pinta» de la uva a pesar de que las olas de calor han hecho variar algún parámetro.

PEDRISCO Y MILDIU. Ismael Sanz, responsable de viticultura de Dominio de Atauta (con 35 hectáreas en propiedad) y a punto de comenzar la vendimia, coincide en que «apunta buenas maneras tanto en calidad como en cantidad». «En principio, en la viña hay una cosecha buena y la maduración de momento también está siendo buena porque las temperaturas en estos últimos días están acompañando», comenta. El pedrisco les afectó «muy poco» en una superficie en Ines y el mildiu se ha conseguido controlar con los tratamientos, aminorando los daños. En su caso, ya han vendimiado Albillo Mayor y la próxima semana, tras las lluvias del fin de semana, comenzarán con la uva tinta. La cosecha se prevé «bastante buena» en calidad y cantidad, apunta Javier Rupérez, de la Bodega Rudeles (19 hectáreas), quien reconoce que llevaban dos años con algo de agobio porque no recogían lo esperado, por lo que este año son muy optimistas con los buenos resultados.

El enólogo Fernando Ligero, en el viñedo de Lunas de Castromoro (siete hectáreas), apunta que «es un año en el que todas las bodegas están bastante ilusionadas» porque no ha habido heladas, poco habitual para Soria, y hay una cosecha bastante considerable. «Al trabajar casi todos en viñedo viejo no es un exceso, está equilibrado con la planta», por lo que están satisfechos. La primavera tan lluviosa ha venido bien, a pesar del verano tan caluroso, porque hay contraste de temperaturas de noche y día.

«Va a ser una vendimia fresca, con uva y con una sanidad bastante buena. Ilusionados y contentos, a priori, aunque esperaremos a ver cómo se comporta el vino en bodega», añade con satisfacción avanzando el comienzo de la vendimia viernes y sábado, celebrando pero con trabajo y algo de estrés porque es la finalización del trabajo de todo un año. «Por eso andamos ahora en el viñedo todos los días, catando la uva y diciendo 'Esto ya está'. Porque, por ejemplo, una de las parcelas que empezamos a vendimiar hace una semana no llega a hectárea y media y sacamos tres tramas de vino diferentes. Es dividir una parcela en un montón de trocitos, en función de la cata de uva que se hace. Es el momento más importante para intentar acertar lo máximo posible y lograr el punto óptimo de cosecha», concluye el experto.

Por su parte, Raúl Alonso Romera, de la bodega Los Imposibles, coincide con la gran cantidad que se estima y apunta que en su zona no ha habido problemas de heladas, granizo y tormentas. «Los viticultores están retirando mucho racimo antes de vendimiar para mejorar la calidad de la uva y para no superar la cantidad máxima permitida por hectárea por Ribera del Duero, en algunos casos», explica. «También se dice que la calidad es bastante alta, como el año pasado, que fue muy bueno en calidad, más que en cantidad», detalla como uno de los socios de su proyecto.

CIFRAS. Hay que recordar que en la DO Ribera del Duero se alcanzó en 2024 una producción de uva de 95 millones de kilos, escasa respecto a otros años pero de calidad excepcional, y con un rendimiento de 3.851 kilos por hectárea. Se vendimió entre el 28 de agosto y el 4 de noviembre. Se contabilizaron en la anterior campaña 5.000 viticultores y 359 bodegas, de las que 25 son de Soria; y 26.647 hectáreas de superficie de viñedo, 1.269 de la provincia (el 4,76% y creciendo). Por variedades en la Ribera del Duero de Soria, destacan las de Albillo Mayor, con 63,3 hectáreas, y Merlot, con 20,2 hectáreas. Les siguen Cabernet, con 10,3 hectáreas; Garnacha, con 4,1; Malbec, con 2,9; y Tinta del país, con 1,1. Alcoba de la Torre, Alcozar, Alcubilla de Avellaneda, Alcubilla del Marqués, Aldea de San Esteban, Atauta, Bocigas de Perales, Castillejo de Robledo, Ines, Langa de Duero, Matanza de Soria, Miño de San Esteban, Olmillos, Pedraja de San Esteban, Peñalba de San Esteban, Quintanilla de Tres Barrios, Rejas de San Esteban, San Esteban de Gormaz, Soto de San Esteban, Velilla de San Esteban, Villálvaro y Zayas de Torres son los principales términos con viñedos y productores de vinos en la Ribera del Duero soriana, según las estadísticas de la DO.

Desde la asociación Viñas Viejas se hace una valoración muy positiva de los proyectos artesanales y familiares que se ponen en marcha, en muchos casos recuperando la actividad de sus padres y abuelos. «Son proyectos que suenan muy bien y que miman las viñas viejas. Es otro cantar y el reflejo de lo que es Soria, bodegas y viñedos pequeños y viejos. Pequeñas provisiones pero bien cuidadas», explica Bertrand Sourdais.

Bodegas Castillejo de Robledo: buscando las condiciones óptimas

En las Bodegas Castillejo de Robledo, una de las pioneras en la provincia y en la zona soriana de la DO Ribera del Duero y creada por un grupo de viticultores de la localidad con el apoyo de Caja Rural de Soria, Carlos Rojo comenta que todavía se ha comenzado la vendimia porque «se depende de cómo evolucione el clima» pero la previsión es empezar a finales de septiembre, «buscando en la uva la maduración y propiedades óptimas». El experto apuntan que «durante esta campaña no hemos sufrido heladas ni granizos relevantes en nuestra zona, por lo que la cosecha de este 2025 será algo mayor que en años anteriores. La calidad y sanidad de la uva es muy buena, tanto para la variedad tempranillo como para el albillo». Son ya casi 30 las vendimias en esta popular bodega.



El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 28	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 837 EUR (3,355 USD)
Difusión	3070	Tamaño	288,17 cm² (46,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	773 EUR (914 USD)

Dossier de prensa
unacc

EL LEGADO DE LOS LUMIÈRE

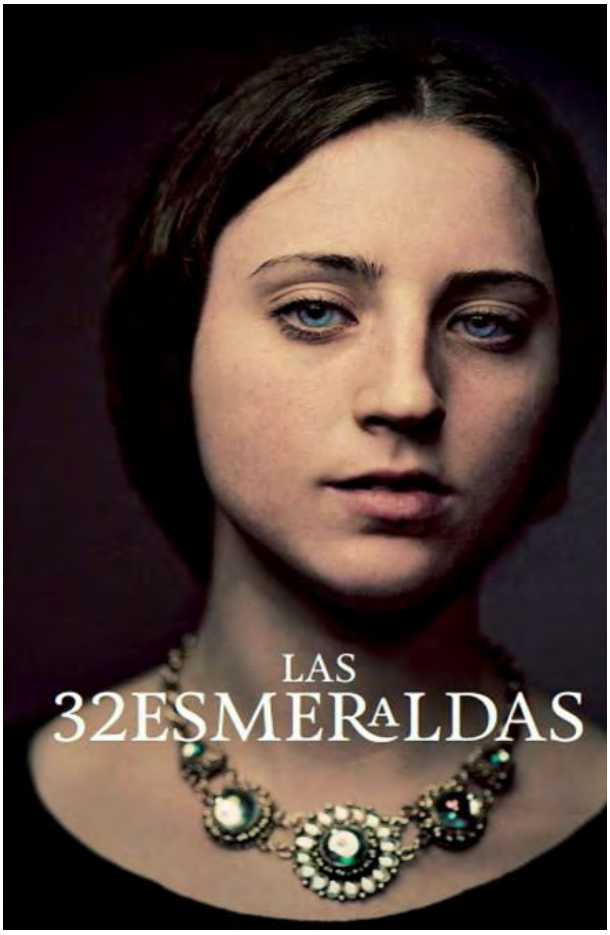
El Cineclub de la UNED arranca su nueva temporada el próximo 15 de octubre con el preestreno nacional de 'Un simple accidente', triunfadora en Cannes, y una programación «variada en géneros y países» con las películas más laureadas en festivales internacionales

SONIA ALMOGUERA / SORIA

Hace casi 130 años, el 28 de diciembre de 1895, en un café de París, las 33 personas que habían comprado su entrada para asistir a un nuevo espectáculo aún no lo sabían pero iban a hacer historia. Fueron los protagonistas de la primera proyección cinematográfica. Los hermanos Lumière, Louis y August, habían inventado un nuevo arte, el cine, y con *Salida de los obreros de la fábrica Lumière*, *Llegada del tren* o *El regador regado* sembraron la semilla del amor por las películas que, poco a poco, se fue extendiendo a todo el mundo y del que hoy es indiscutible heredero el Cineclub de la UNED. Fiel a su cita anual, arranca su nueva temporada 2025-2026 en los cines Mercado de la capital soriana el próximo 15 de octubre y, además, por todo lo alto, con el preestreno en exclusiva del filme triunfador en la pasada edición del Festival de Cannes: *Un simple accidente*, del realizador iraní Jafar Panahi. Al igual que el año pasado con *Emilia Pérez*, el Cineclub de la UNED se adelanta a un estreno en salas comerciales españolas, un hito con el que esta iniciativa cultural sigue mimando a su público en su empeño por ofrecerle el mejor cine, el más celebrado por la crítica en los mejores certámenes del mundo, en su versión original... Y ya van 32 ediciones, «32 esmeraldas» como reza el 'leit motiv' del cartel del Cineclub este año.

Tras la selección de las 24 películas que jalonarán este nuevo curso cinematográfico, todo está ya listo para el comienzo de las proyecciones. La venta de los abonos para disfrutar de las sesiones de su ciclo *Pantalla grande* en los cines Mercado comenzará el próximo 9 de octubre en la sede del Centro Asociado de la UNED, en la Casa de la Tierra, en horario de 11.30 a 14.00 y de 17.00 a 21.00 horas de lunes a jueves y de 9.00 a 14.00 y de 17.00 a 19.00 horas los viernes. El precio, recalca Carmelo García, coordinador del Cineclub de la UNED, «será el de siempre, 60 euros». A pesar de que los costes de cada película han subido en los últimos años, la entidad ha decidido no repercutirlos en el espectador en atención a «nuestro fielísimo público» que en los últimos años no ha dejado, además, de crecer. La temporada pasada se saldó con la venta de 230 abonos, aunque la media de espectadores, con la venta individual de entradas, se situó en torno a los 250 espectadores cada jornada cinematográfica de los miércoles. En total, más de 6.000 sorianos disfrutaron entre 2024 y 2025 de las sesiones de *Pantalla grande*, unas cifras que el Cineclub espera, al menos, revalidar durante esta nueva edición que volverá a contar con cinco horarios diferentes a elegir: 17.00, 18.00, 19.30. 20.30 y 22.00 horas.

Con el afán de ofrecer la mejor panorámica del cine actual, el equipo del Cineclub de la UNED ha confeccionado una cartelera que, además del preestreno de la laureada *Un simple accidente*, incluirá una programación «muy variada, tanto en géneros como en países de procedencia», insiste García, aunque, como en años anteriores, predominará el cine europeo copando casi el 60%. Pero en un ciclo siempre abierto a mostrar el cine más exó-



Fragmento del cartel anunciador del Cineclub este año. /CINECLUB UNED

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 29	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	2 837 EUR (3,355 USD)
Difusión	3070	Tamaño	101,72 cm² (16,3%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	379 EUR (448 USD)

Dossier de prensa
unacc



tico también podrán disfrutarse producciones de las un tanto desconocidas cinematografías tailandesa (*Cómo hacerse millonario antes de que muera la abuela)* o costarricense (*Memorias de un cuerpo que arde*). Por supuesto, no faltarán producciones españolas inéditas en Soria ni los grandes del cine. El Cineclub de la UNED estrenará *Megalópolis*, la última y polémica película de Francis Ford Coppola (*El padrino, Apocalipsis now, Drácula de Bram Stocker)* y dará presencia a directores emergentes que están dando mucho que hablar como Ali Abbbasi, del que hace dos años ya proyectó *Holy spider.*

Los espectadores podrán conocer

La venta de los **abonos,** que siguen sin variar su precio, comenzará el día 9 de octubre

todos los detalles de la programación en la tradicional revista, objeto ya casi de coleccionista, que se entrega gratuitamente con cada abono. El apoyo de los patrocinadores, tanto el Ayuntamiento de la capital como Caja Rural de Soria, posibilitan poder editar esta cuidada publicación que, además, insiste el coordinador del Cineclub de la UNED, «cuenta con una magnífica impresión». Tras 32 años creando cinefilia, el futuro de esta iniciativa cultural, una de las más longevas de la localidad, pasa por seguir manteniendo el legado de los Lumière «cumpliendo años hasta que nuestro público quiera», comenta con sentido del humor García.

MÁS FILMES. El ciclo *Pantalla grande* cada miércoles en los cines Mercado es el eje central de la programación del Cineclub de la UNED, pero no el único. Para propiciar un conocimiento más exhaustivo de la historia del séptimo arte, a lo largo de la temporada se organizan dos monográficos (con asistencia gratuita) que este año estarán dedicados a dos grandes del cine: F.W. Murnau (1888-1931), una de las figuras más destacadas del cine expresionista alemán; y Alan Parker (1944-2020) realizador de las aclamadas *El expreso de medianoche* (1978) o *Arde Mississippi* (1988). El primero dedicado al cineasta alemán dará comienzo el 13 de enero con uno de sus míticos filmes *Nosferatu* (1922) y continuará semanalmente hasta el 17 de febrero con sus grandes filmes *El último* (1924), *Tartufo* (1925), *Fausto* (1926), *Amanecer* (1927) y *Tabú* (1931). El ciclo Alan Parker incluirá del 24 de febrero al 28 de abril nueve de sus filmes más destacados. A ellos se unirá de nuevo la *Soria de cine*, un espacio dedicado a filmes rodados en la provincia que este año dará comienzo el 18 de noviembre con *Los mundos sutiles* de Eduardo Chapero Jackson.



El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 31	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 915 EUR (2,265 USD)
Difusión	3070	Tamaño	254,48 cm² (40,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	706 EUR (835 USD)

Dossier de prensa
unacc

SILVANO ANDRÉS DE LA MORENA | ESCRITOR



Cartel promocional de LAB TOUR, que este año se enfoca a divulgar la ciencia y la tecnología en la provincia de Soria.

La Noche de los Investigadores, en Soria

Cuando hay iniciativa, existe voluntad y se buscan objetivos, se acaba consiguiendo lo que se propone. Pero, para ello, se necesitan nombres y apellidos. Como en esta ocasión. Por eso, quiero empezar diciendo que sí, que será el día veintiséis de este mes cuando Soria comparta, privilegiadamente y por primera vez, con otras muchas ciudades españolas y europeas un proyecto científico, incluidas Madrid, Barcelona, Sevilla o Zaragoza. Veintiséis de septiembre, ciencia en Soria, en el proyecto European Researchers' Night. Se trata de un programa de divulgación científica promovido por la Comisión Europea dentro de las actuaciones Marie Sklodowska-Curie del programa Horizonte Europa, que tiene lugar simultáneamente en un gran numero de ciudades desde hace varios años. Ciencia en todos los sentidos, con el lema 'Aprende, Comparte, Descubre, Disfruta', en lo que Soria ha logrado incluirse, gracias a la voluntad y trabajo del proyecto LAB TOUR, que materializará contenidos en nuestra provincia en la primavera de 2026.

¿Y qué es el LAB TOUR? Pues un proyecto del Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CISC), que lo financia la Fundación Española de Ciencia y Tecnología, Ruralia, que es un Holding de Caja Rural de Soria, y la Diputación. ¿Con qué objetivos? Los de aumentar el conocimiento y la comprensión de la Ciencia y Tecnología en la tierra soriana, en el contexto de lo que se ha dado ya en llamar España vaciada. El capítulo central será en la primavera del próximo año, cuando un grupo de científicos realizará un recorrido de cinco días, con talleres de divulgación en colegios de pueblos sorianos. Dos fechas, por lo tanto: este veintiséis de septiembre en el Casino Amistad Numancia, de 18 a 20 horas con el equipo formado por Judith Oró, Stefania Sandoval y Daniel Martín Jiménez, con un apretado y atractivo programa de actividades de nanociencia, microscopía óptica y magnetismo. El siguiente momento, como digo, se desarrollará el próximo año 2026, que también conectará con el eclipse total de sol de agosto.

LAB TOUR prentede fomentar el conocimiento de **la ciencia y la tecnología** en tierras sorianas y la España Vaciada

Empezaba este artículo con palabras como iniciativa, voluntad y objetivos. ¿Por qué? Porque son los valores que ha puesto sobre su mesa personal, comprometida, un joven soriano, llamado Daniel Martín Jiménez, que se mueve con tanta profundidad como soltura en los campos de la ciencia más actual y de la poesía. El año pasado recibió el Premio en la categoría Mejor Contribución de Divulgación en las publicaciones de la Real Sociedad Española de Física, que es donde este especialista en Nanotecnología presentó su trabajo "Cocineros moleculares". Daniel Martín, doctor en Física de la Materia Condensada y Nanotecnología, ha trabajado durante varios años como investigador postdoctoral en la universidad alemana Justus-Liebig. Ahora ejerce en el Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona, del CSIC, de la Universitat Autònoma, y vuelve a Soria siempre que tiene oportunidad. Ahora lo hace con dos de sus compañeras, Judith Oró y Stefania Sandoval, en este apretado y fructífero programa que se materializará, como he dicho, en dos momentos. Soria, en los capítulos de la ciencia más actual, acercándose con conocimiento, didactismo y pasión al público más juvenil y a todos aquellos interesados en ese poderoso mundo del saber. La mejor ciencia viene a Soria, con la Noche de los Investigadores e investigadoras. Un privilegio.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 196 EUR (2,597 USD)
Difusión	3320	Tamaño	196,56 cm² (31,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	673 EUR (796 USD)

Dossier de prensa unacc

Cepyme y Caja Rural de Teruel premian las compras de otoño

Sorteo de 1.000 euros para usuarios de la Tarjeta Amiga

Redacción
Teruel

Cepyme Teruel, en colaboración con Caja Rural de Teruel, las asociaciones territoriales de la provincia y el apoyo del Gobierno de Aragón, han presentado una nueva edición de la campaña de dinamización comercial vinculada a la Tarjeta Amiga *Este otoño tus compras tienen premio*, que se desarrollará entre el 21 de septiembre y el 21 de noviembre de 2025 en la provincia.

Esta iniciativa tiene como finalidad incentivar las compras en el comercio de proximidad durante esta época del año, coincidiendo con las necesidades de compra que surgen con el cambio de estación, y reconocer el compromiso de los clientes con el comercio local.

Este año la campaña cuenta con 730 comercios adheridos en cerca de 80 municipios, lo que pone de manifiesto su carácter provincial y el compromiso tanto con las zonas urbanas como con el medio rural, con la finalidad de fortalecer el comercio local en todo el territorio.

Todos los clientes que realicen compras superiores a 20 euros en los comercios adheridos, y paguen con la Tarjeta Amiga de Caja Rural de Teruel, podrán participar en el sorteo de un cheque regalo por valor de 1.000 euros. El premio deberá gastarse en los establecimientos asociados de la provincia antes del 31 de diciembre de 2025, asegurando que la inversión revierta íntegramente en el comercio local. El sorteo se llevará a cabo la última semana de noviembre entre todas las participaciones válidas recibidas.

La participación en el sorteo es sencilla: tras realizar la compra, los clientes deberán enviar el ticket de compra y sus datos de contacto al número de WhatsApp 681327504. Cada ticket supone una oportunidad de conseguir el premio, de modo que cuantas más compras se realicen, más opciones se tendrán de obtener el premio de 1.000 euros.

La campaña se encuentra ligada a la Tarjeta Amiga, una tarjeta VISA gratuita, comercializada por Caja Rural de Teruel, sin costes de emisión, mantenimiento, ni renovación y sin necesidad de cambiar de banco, que se ha convertido en una herramienta fundamental para apoyar el consumo en el comercio local y permitir a los usuarios disfrutar de ventajas exclusivas y participar en campañas de dinamización comercial como la actual.

Cepyme Teruel realiza este tipo de campañas comerciales desde 2010, y ha repartido miles de euros en premios y conseguido la implicación de centenares de establecimientos y clientes. La continuidad de estas acciones resulta fundamental para apoyar la actividad económica local y mantener la cercanía con los consumidores.

En palabras del presidente de Cepyme Teruel, Jesús Blasco: "Esta campaña no solo premia a los clientes, también pone en valor el esfuerzo de los pequeños comercios, una parte fundamental de la economía de la provincia. Con acciones conjuntas como esta, conseguimos apoyar su trabajo y reforzar la confianza de los clientes en el comercio local".


Jesús Blasco y Juan Mangas, en la presentación de la campaña

El director de Negocio de Caja Rural de Teruel, Juan Mangas, destacó: "Seguimos colaborando con iniciativas como esta, que fomentan el apoyo al comercio local, especialmente en un momento clave como el inicio del otoño. La Tarjeta Amiga se ha consolidado como una herramienta eficaz para dinamizar la economía de proximidad, y esta campaña es una muestra más de nuestro compromiso con el territorio y con las personas que lo habitan". Con el sorteo de 1.000 euros queremos premiar la fidelidad de nuestros clientes y contribuir a que el comercio de nuestros pueblos y ciudades siga siendo un motor de desarrollo", añadió.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 27	Fecha	19/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 321 EUR (1,562 USD)
Difusión	3320	Tamaño	107,15 cm² (17,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	446 EUR (528 USD)

Dossier de prensa unacc

Reto Pelayo presenta el documental 'Antártida' en el Teatro Marín de Teruel

La próxima edición arranca en octubre con destino a la selva de Costa Rica

M. A. A. G.
Teruel

El Teatro Marín de Teruel acogerá este viernes (18 horas) la proyección de *Antártida*, el documental realizado en la décima edición del Reto Pelayo que tuvo lugar en 2024. Cinco mujeres que habían superado un cáncer se embarcaron en una travesía hasta la Antártida en un velero, en una iniciativa que se lleva a cabo desde hace una década, con el objetivo de visibilizar el cáncer femenino y espolear la investigación.

El acto contará con el periodista, escritor y aventurero Eric Frattini, impulsor del Reto Pelayo, además de Marta Castillo, que formó parte de esa expedición a la Antártida y dos turolenses que han estado entre las aventureras en anteriores ediciones: Laura Villa, de Cella, que participó en Patagonia 2023 y Nuria Gómez, que dio la vuelta a España en vela en 2020.

Estas mujeres estarán en una mesa redonda que tendrá lugar con posterioridad a la proyección del documental.

En el acto que organiza Caja Rural de Teruel y la Asociación Española Contra el Cáncer junto al Ayuntamiento de Teruel también habrá presencia de la Fundación CRIS para la captación de fondos para financiar la investigación contra el cáncer.

El Reto Pelayo Antártida 2024 fue más especial que nunca si cabe, ya que significó el décimo aniversario de una iniciativa que promovió Eric Frattini con el objetivo de homenajear a su compañero Luis Miguel Rocha, fallecido en 2015 por un cáncer. Reto Pelayo patrocinó la expedición que se organizó ese año y propuso que se diera periodicidad anual, dado el éxito que supuso.

En los diez años que han transcurrido desde entonces, 51 mujeres que han vencido al cáncer han participado en otras tantas expediciones, que han transcurrido por todos los rincones del mundo poniendo de manifiesto la resiliencia y las ganas de superarse del ser humano. El próximo Reto Pelayo 2025 arrancará a lo largo de octubre, con destino a las selvas de Costa Rica.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados