Resumen de prensa

miércoles, 17 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El País	El euro marca máximos de cuatro años ante el posible recorte de tipos en EE UU	17/09/2025	28
5	Cinco Días	Draghi: “La inacción amenaza nuestra competitividad y nuestra soberanía”	17/09/2025	17
6	Expansión	Banco de España sube el PIB de 2025, pero avisa de un gradual enfriamiento	17/09/2025	32
7	Expansión	BBVA y Sabadell enfrentan sus estrategias de banca global y local	17/09/2025	17
8	Expansión	BBVA confía en fusionar Sabadell en 2028 pese a las trabas del Gobierno	17/09/2025	18
9	El Economista	España pide a Bruselas prorrogar el plazo del expediente abierto por la opa BBVA-Sabadell	17/09/2025	10
10	El Economista	Sabadell se apoya en BPM para rebatir a BBVA que su acción resistirá si fracasa la opa	17/09/2025	12
11	ABC	Una directiva europea abre la puerta a la fusión BBVA-Sabadell	17/09/2025	26
12	ABC	“ “	17/09/2025	27
13	El País	La CNMV vigila movimientos especulativos nen la opa sobre el Banco Sabadell	17/09/2025	29
14	Expansión	CaixaBank movilizó 21.000 millones en finanzas sostenibles hasta junio	17/09/2025	28
15	El País	S&P mejora la nota de CaixaBank y el BBVA y la de su deuda a largo plazo	17/09/2025	29
16	El Economista	CBNK lanza una cuenta que de hasta 700 euros a nuevos clientes	17/09/2025	10
17	Cinco Dïas	Sesgos cognitivos y autocontrol: por qué nos cuesta tanto ahorrar... e invertir bien	17/09/2025	24
18	La Razón	Edufinet ahonda en las finanzas sostenibles, la transformación digital y los nuevos desafíos	17/09/2025	45
19	Levante	Gandia y la Safor fijan las claves para seguir creciendo y atraer inversión	17/09/2025	20
20	Levante	Llopis: «El fundamento de Caixa Popular es ayudar»	17/09/2025	24
21	Deia	Línea de avales	17/09/2025	26
22	La Provincia	Acuerdo entre Cajasiete y el Colegio de la Pedagogía y Psicopedagogía	17/09/2025	44
23	Diario de Navarra	Proyecto Hombre trasladará a la Comarca su comunidad terapéutica	17/09/2025	20
24	Canarias 7	Convenio entre Cajasiete y los pedagogos	17/09/2025	56
25	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural lleva a las ferias a niños en situación vulnerable	17/09/2025	12
26	Ideal Granada	Fundación Caja Rural Granada une cultura y solidaridad con la actuación de Sole Giménez	17/09/2025	43
27	Ideal Granada	Los Encuentros Falla arrancan con una muestra y un concierto dedicados a ‘Psyché’	17/09/2025	42
28	Diario de Burgos	La Fundación Caja Rural abre el domingo otra temporada de marcha nórdica con el taller de iniciación	17/09/2025	18
29	Diario Palentino	La Junta abonará los anticipos de la PAC a partir del 15 de octubre	17/09/2025	14
30	La Tribuna de Albacete	Globalcaja pone el foco en la gastronomía	17/09/2025	14

	Diario de Teruel	El Teatro Marín de Teruel acoge el Reto Pelayo 2025 contra el cáncer	17/09/2025	32

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	80 642 EUR (95,140 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	160,51 cm² (25,7%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	21 433 EUR (25 287 USD)

Dossier de prensa unacc

El euro marca máximos de cuatro años ante el posible recorte de tipos en EE UU

La divisa europea pone rumbo a los 1,20 dólares con una ganancia del 14% desde enero

GEMA ESCRIBANO
Madrid

Las expectativas de tasas más bajas en Estados Unidos han dado rienda suelta a la debilidad del dólar. Ayer, víspera de la decisión, el billete verde cayó un 1% frente a la moneda única y llegó a los 1,187, su nivel más alto en cuatro años. Con una ganancia de más del 14% en 2025, el euro se encamina al mejor ejercicio de su historia, pero el mercado cree que la presión sobre el dólar podría ir más allá, al combinarse con un Banco Central Europeo (BCE) que parece haber alcanzado su tipo neutral.

Los inversores tienen marcada en el calendario la reunión de hoy de la Reserva Federal, y el mercado de divisas se ha convertido en el mejor termómetro de la cita. La debilidad del mercado laboral en Estados Unidos ha sentado las bases para que la institución estadounidense acometa el primer recorte de tipos en ocho meses, consolidando así una trayectoria divergente frente al BCE, una decisión que vino a anticipar el presidente de la institución, Jerome Powell, en el cónclave de Jackson Hole en agosto y que el mercado da casi por segura.

Analistas de Goldman Sachs coinciden en que la sobrevaloración del dólar ya no está justificada: "Creemos que aún existen riesgos a la baja a medida que la Fed comience a reducir los tipos", señalan. En sintonía con el consenso del mercado, el banco de inversión prevé que la debilidad siga su curso y ve al euro en los 1,2 dólares, que en todo caso está a poco más del 1% de distancia. Y Deutsche Bank constata que los inversores extranjeros están reduciendo su exposición al dólar "a un ritmo sin precedentes", recurriendo a coberturas cambiarias para comprar acciones y bonos en EE UU.

La debilidad del mercado laboral y las constantes presiones de la Casa Blanca para acelerar a reducir los tipos alimentan las expectativas de rebajas. Los futuros calculados por la herramienta FedWatch de CME esperan que la institución repita recortes en las citas de octubre y diciembre: las probabilidades para este escenario superan el 70% y llevarían la horquilla de tipos al rango del 3,75%-3,5%, unos niveles que no se veían desde finales de 2022 y que estrecharían el diferencial con el BCE de los 250 puntos básicos actuales a los 75 puntos.

Aunque el impacto de la política arancelaria sigue reflejándose en los datos de inflación, el crecimiento real del PIB se ha reducido a la mitad respecto a 2024, y los consumidores afrontan una nueva presión sobre sus ingresos en los próximos meses. Este escenario allana el camino para que la Fed reanude su ciclo de recortes", señala Michael Krautzberger, responsable global de renta fija de Allianz Global Investors.

Sería la primera bajada que se acometa en el país en ocho meses

El impacto de la política arancelaria se refleja en los datos de la inflación

Pero la divergencia de política monetaria es solo una de las claves que explican la debilidad del dólar. A lo largo de 2025, los ataques a la independencia de la Fed desde la Casa Blanca, el aumento del déficit fiscal y la incertidumbre comercial han pesado sobre la divisa estadounidense, tradicional activo refugio en épocas de crisis. Esta injerencia de la Casa Blanca en los asuntos monetarios parece lejos de terminar. Además de las apelaciones, casi constantes, del presidente a una rebaja de tipos inmediata e intensa de lo previsto, en la madrugada de ayer el Senado aprobó la designación de Stephen Miran, presidente del Consejo de Asesores Económicos del presidente de EE UU, Donald Trump, para ocupar un puesto en la Junta de Gobernadores de la Reserva Federal.

El economista es un ferviente defensor de una moneda más débil como motor de las exportaciones y de la industria, dos de los grandes objetivos de la Administración Trump. Según MUFG, su incorporación solo aumentará la división en una Fed que ya en julio evidenció la falta de consenso. Entonces, los gobernadores Chris Waller y Michelle Bowman, ambos designados por Trump, votaron a favor de un recorte de 25 puntos básicos. Ahora, la entidad japonesa prevé que varios miembros aboguen incluso por un ajuste de 50 puntos básicos. "La interferencia política y la debilidad del mercado laboral mantendrán la presión sobre la Fed y dificultarán la recuperación del dólar", advierten sus analistas.

Esta desconfianza ha roto una regla clásica de los mercados: en un entorno de tipos altos como el que ha existido hasta la fecha, lo habitual habría sido una moneda fuerte, justo lo contrario a lo que viene ocurriendo desde que Trump sacudiera el tablero económico en abril. En línea con las previsiones de la gran banca, los gestores que participaron en la última encuesta de Bank of America apuntaron a la devaluación del billete verde y a la pérdida de independencia de la Fed como los principales riesgos de cola.

Los inversores mantienen la apuesta por una Bolsa europea que lidera el año sin cerrarse la puerta al mercado de EE UU.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1,17	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	40 106 EUR (47,317 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	215,97 cm² (34,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6337 EUR (7476 USD)

Dossier de prensa unacc

Draghi: "La inacción amenaza nuestra competitividad y nuestra soberanía"

El expresidente del BCE pide a los líderes europeos más ambición

Deja claro que lo hecho hasta ahora con sus más de 400 medidas es escaso

MANUEL V. GÓMEZ
BRUSELAS



El expresidente del Banco Central Europeo, Mario Draghi, y la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ayer en Bruselas. REUTERS

No hay una propuesta económica, un discurso sobre competitividad o una norma que busque impulsar la inversión empresarial en Bruselas en el último año que no use el informe que presentó hace ahora un año Mario Draghi para relanzar la economía de la UE. Todos mientan el nombre del salvador del euro, del expresidente del Banco Central Europeo, como si con su sola mención se justificara todo.

Pero el italiano levantó la voz ayer en la capital de la Unión y vino a pedir que no se le mencione en vano. "La inacción amenaza no solo nuestra competitividad, sino también nuestra propia soberanía". "Debemos hacer lo que nunca se ha hecho antes y no frenarnos con límites autoimpuestos". "Necesitamos fechas y resultados concretos". En definitiva, Draghi ha pedido ambición y ha dejado claro –sin especificarlo– que lo hecho hasta ahora con su informe y las más de 400 propuestas que contenía es muy insuficiente.

Ya se sabía que Draghi no estaba contento con lo que se había hecho con su informe ni con que se utilizara como si su sola mención tuviera un poder taumatúrgico. A finales de agosto, en otro discurso, había quedado claro ese malestar. "La UE creía que su tamaño económico, con 450 millones de consumidores, le daba poder geopolítico e influencia. Este año será recordado como el año en que se evaporó esa ilusión", proclamó hace tres semanas. Y eso ha pasado justo en los 12 meses que han transcurrido desde que él lanzó el informe que le pidió que elaborara la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, junto con una advertencia que todavía resuena en los pasillos del Berlaymont: si Europa no seguía sus recetas –u otras que tuvieran el mismo efecto– se exponía a una "lenta agonía".

Draghi habló ayer en un acto organizado por la Comisión Europea para hacer un balance del primer año de su famoso documento. Para este aniversario, ya ha habido algún instituto de análisis que ha hecho su propia evaluación: el Consejo para la Política Europea de Innovación ha calculado que solo se habría implantado el 11% de las medidas. Y el dato ha servido para que se repita y resuene a diario en la burbuja bruselense de las instituciones comunitarias.

El expresidente del BCE pidió una "simplificación radical" de la ley de protección de datos

"La UE puede hacer más con los poderes que tiene", señaló al final de su discurso

También la Comisión ha hecho su propio balance, más triunfalista. La propia presidenta Von der Leyen, que precedió a Draghi, dio en su discurso un esbozo al hablar de la Brújula de la Competitividad –nombre que ha puesto al programa económico de esta Comisión que empezó a funcionar hace nueve meses–, el pacto para una industria limpia, la unión de ahorros y capitales o los planes para una energía asequible, el sector automovilístico o la industria del acero.

Decepción

Pero Draghi no estaba ayer para celebraciones ni palabras de autosatisfacción. De su discurso se deduce más decepción con los Estados miembros que con el Ejecutivo que preside la alemana Von der Leyen. Leyó la cartilla a todos, sí, pero mucho más a los Gobiernos que a la Comisión. A esta le reconoció que trabaja en la línea que él dibujó, como dijo sobre el pacto por una industria limpia y el plan para una energía asequible, cuando aplaudió el acuerdo comercial con Mercosur.

En cambio, para los Gobiernos nacionales han pintado bastos. "La respuesta europea [a lo sucedido en los últimos meses] ha caído en dos trampas: los esfuerzos nacionales descoordinados o la fe ciega en que los mercados construirán nuevos sectores". "Europa debe actuar menos como una confederación y más como una federación", reclamó, aunque lo cierto es que el proyecto de presupuestos plurianuales para el periodo 2028-2034 que ha planteado la Comisión camina más hacia el lado que desaconseja Draghi.

Para el capítulo de recomendaciones, el expresidente del BCE dejó propuestas que seguro que levantarán ampollas. Por ejemplo, se hizo eco de la petición de las empresas europeas que piden "la simplificación radical" del reglamento de protección de datos. "No solo de la ley principal, sino también de las estrictas medidas adicionales adoptadas por los Estados miembros", apostilló.

La inteligencia artificial ocupó una parte importante del discurso. Dijo del Reglamento de Inteligencia Artificial que se aprobó en 2024 y cuya entrada en vigor es progresiva hasta 2026 que "es una fuente de incertidumbre". "La UE puede hacer más con los poderes que ya tiene", señaló antes de acabar sus palabras.

Expansión

Publicación	Expansión General, 32	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	47 929 EUR (56,547 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	354,84 cm² (56,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 798 EUR (13 919 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco de España sube el PIB de 2025, pero avisa de un gradual enfriamiento

PROYECCIONES MACRO/ El supervisor mejora en dos décimas, al 2,6%, su previsión de crecimiento para este año, pero anticipa que la tendencia apunta a una progresiva desaceleración a tasas inferiores al 2%.

J. Díaz. Madrid

Aún en plena reorganización de su servicio de estudios, a la espera de que David López Salido, procedente de la Fed de EEUU, asuma el próximo 1 de octubre su cargo como nuevo director general de Economía, el Banco de España presentó ayer sus nuevas proyecciones macro, que muestran una economía resiliente en un contexto internacional difícil, con luces a corto plazo pero también con importantes sombras a medio. El supervisor elevó al 2,6% su pronóstico de PIB para este año, dos décimas más que en junio, cuando lo había recortado en tres décimas por la incertidumbre comercial. Ahora, el acuerdo sellado entre EEUU y la UE si bien no ha despejado todas las dudas, al menos sí parece haber conjurado "los escenarios más extremos de incremento de aranceles y de represalias comerciales entre las economías implicadas". Lo que no quita que, con ese pacto, España se enfrente a unos aranceles efectivos superiores al 15%.

El supervisor justificó la revisión al alza de su previsión para este año por "la fortaleza que muestran los indicadores coyunturales más recientes", que apuntan a "un crecimiento robusto" de entre el 0,6% y el 0,7% en el tercer trimestre. Sin embargo, junto a esos destellos luminosos aparecen zonas de penumbra, entre las que sobresalen los mayores precios de la energía y los tipos de cambio que, según la institución, frenarán parcialmente la actividad.

El resultado final es una revisión al alza de dos décimas y un crecimiento notable del PIB este año, en línea con el 2,6% que vaticina el panel de Funcas, publicado la víspera, pero un pronóstico menos optimista que el del Gobierno, que ayer mismo aupó su previsión para este año al 2,7%, una décima más de lo defendido hasta ahora (ver información en página 31).

Pérdida de fuelle

En este escenario y pese a la revisión al alza, el Banco de España alerta de que su pronóstico para los próximos trimestres "contempla una desaceleración gradual de los ritmos de avance del producto (PIB) hacia tasas compatibles con el crecimiento potencial de la economía española, estimado ligeramente por debajo del 2% al final del horizonte de proyección". Esa zona de penumbra en el horizonte se deja notar con claridad en el medio plazo, donde la economía española dibuja una parábola descendente en 2026 y 2027, con crecimientos del 1,8% y 1,7%, respectivamente; esto es, inferiores en 8 y 9 décimas al previsto para 2025, que a su vez estará claramente por debajo del 3,2% registrado el año pasado. De hecho, el Banco de España admite que su pronóstico para el año que viene "enmascara una ligera revisión al alza por el efecto arrastre del mayor crecimiento proyectado para 2025", en un contexto en el que augura "un empeoramiento en el entorno exterior" por los mayores precios de la energía, la apreciación del tipo de cambio del euro frente al dólar y las dudas sobre los mercados de exportación, de los que anticipa "una desaceleración significativa" para España en 2026.

Costes laborales

Todo ello sin olvidar, ni descartar, posibles *shocks* en el futuro y aderezado por la baja productividad de la economía en un contexto de continuado incremento de los costes laborales (acumulan 18 trimestres al alza, según el INE), tendencia que, de mantenerse, "podría afectar negativamente a la competitividad externa de la economía española y dificultar el proceso de desinflación". Para el Banco de España, estos factores constituyen una de "las principales fuentes de riesgo de origen interno", a los que se añade la persistencia de "dudas relevantes sobre el desarrollo de la guerra comercial", alertando de que "es posible que la incertidumbre llegue a tener un impacto más acusado sobre la economía española que el experimentado hasta el momento".

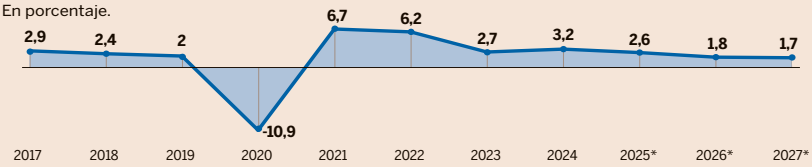
Factores de riesgo: baja productividad, costes laborales, freno exportador, energía más cara...

A más corto plazo, serán el consumo privado y la inversión los que tirarán del carro del crecimiento este año (ya lo están haciendo), gracias en buena medida al abaratamiento de la financiación. Según el supervisor, el gasto de los hogares aumentará un 3,1% en 2025, aunque perderá fuelle en 2026 y 2027; mientras que el consumo público contribuirá en mucha menor medida que en 2024 (crecerá un 1,9% este año frente al 4,1% del pasado) y también irá a menos. Pero aún más relevante será la contribución de la inversión, que este año se disparará un 5% (frente al 1,9% de 2024) gracias al "despliegue" de los fondos europeos, a "unas condiciones de financiación propicias" y al "dinamismo de la inversión residencial", que, no obstante, se desacelerará en los próximos meses. Esto es, será la demanda nacional la que impulsará la llama del crecimiento, ya que la aportación del sector exterior será negativa tanto este año como el que viene, con una contracción del 0,5% y el 0,2%, respectivamente.

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA, DE MÁS A MENOS

Variación del PIB en tasa anual

En porcentaje.



Consumo privado

Tasa de variación anual. En %.

2024	2,9
2025*	3,1
2026*	2,0
2027*	1,6

Consumo público

Tasa de variación anual. En %.

2024	4,1
2025*	1,9
2026*	1,7
2027*	1,6

Déficit público

En % del PIB.

2024	-3,2
2025*	-2,5
2026*	-2,3
2027*	-2,3

*Previsiones del Banco de España.

Expansión

Fuente: INE y Banco de España.

Menor dinamismo en el empleo

Si la economía apunta al enfriamiento a medio plazo, como prevé el Banco de España, el empleo también estornudará. Esto es, se seguirán creando puestos de trabajo, pero cada vez con menos intensidad. Así, mientras que el número de ocupados crecerá un 2,6% este año, en 2026 solo lo hará un 1,3% y en 2027 un 1%, con lo que la tasa de paro descenderá muy lentamente y no será hasta 2027 cuando baje del doble dígito (al 9,7%), debido en buena parte al alza de la población activa asociada a la inmigración. ¿Y la inflación? Junto al riesgo que supone el aumento continuado de los costes laborales y la incertidumbre que provoca que no haya un acuerdo de la negociación colectiva para los próximos años, el alza de los precios energéticos también se dejará notar en el IPC, que este año cerrará con una tasa media del 2,5%, una décima más de lo contemplado en junio, pero su impacto será acotado y temporal. De hecho, el Banco de España mantiene en el 1,7% su previsión del IPC para 2026, aunque avisa de un posible repunte en 2027, al 2,5%, por efecto del nuevo régimen de comercio de derechos de emisión en la UE (sin él, la inflación rondará el 1,7% ese año). La buena marcha de la economía permitirá que el déficit se reduzca al 2,5% este año gracias a la evolución favorable de los ingresos públicos fruto de ese "mayor dinamismo" económico, y pese a un crecimiento de los gastos también "mayor de lo esperado". Esto es, el desvío presupuestario se reducirá a pesar de las políticas expansivas del Gobierno, situándose en el 2,3% tanto en 2026 como en 2027. Y por ese mismo crecimiento, la ratio de endeudamiento se reducirá, aunque no bajará del 100% del PIB en todo el horizonte de proyección.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	66 510 EUR (78,468 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	346,50 cm² (55,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 625 EUR (13 715 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA y Sabadell enfrentan sus estrategias de banca global y local

LAS ACCIONISTAS ELIGEN ENTRE UN FOCO INTERNACIONAL Y OTRO ESPAÑOL/ Las dos entidades consideran más arriesgado el modelo del rival que el propio y amplifican sus argumentos durante la opa.

Inés Abril. Madrid

Sabadell concentrará el 100% de su negocio en España en cuanto venda TSB, su filial británica. BBVA logra la mayoría de sus beneficios más allá de los Pirineos; de México procedió el 44% de su resultado atribuido en el primer semestre.

"La alternativa a la opa es un banco Sabadell más pequeño y con más riesgo", ha asegurado Carlos Torres en reiteradas ocasiones. "La mayor exposición de BBVA a mercados emergentes con mayor riesgo supone un mayor coste de capital, volatilidad por depreciación de divisas y riesgo geopolítico", contraargumenta Sabadell en la información que ha remitido a la CNMV.

BBVA juega la baza de la escala y el alcance global, sobre todo en un mundo que está pidiendo inversiones millmillonarias en tecnología para competir con los rivales digitales y combatir el cibercrimen, y en el que los clientes pueden sacar partido de la internacionalización.

Esa es su oferta. BBVA promete usar su "alcance global para apoyar a las pymes y empresas de Sabadell con una oferta integral de productos en todas las geografías".

Diversificación

Y más después de las últimas convulsiones geopolíticas y macroeconómicas. "Las tensiones comerciales a nivel global obligan a los clientes a diversificarse hacia nuevos mercados", señala. Para eso tiene su banca de inversión, a la que tendrán acceso si triunfa la opa hostil que ha lanzado sobre Sabadell, añade. La ha reforzado en los últimos años para ganar alcance y hacerse fuerte en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica.

El caramelo de BBVA ante los accionistas de Sabadell es "un grupo financiero global con más de 90 millones de clientes", con presencia en "más de 25 países", una "posición destacada" en el mercado español, la condición de ser "la mayor institución financiera de México" y con "franquicias en América del Sur y Turquía".

Y lo mismo para los empleados de Sabadell. Tendrán "nuevas oportunidades profesionales en una entidad líder y global que promueve la meritocracia", asevera.

Pero ese es precisamente el problema a ojos de Sabadell, especialmente por la volatilidad que esa dimensión y los países que la protagonizan pueden imprimir a la cotización y a los beneficios.

Riesgo emergente

"BBVA es un banco centrado en mercados emergentes", asegura la entidad. "México, Turquía y los restantes mercados latinoamericanos suponen alrededor del 67% de su beneficio atribuible neto, lo que impacta en su cotización", añade.

Los bandazos bursátiles no son el único riesgo. BBVA sufre impactos en su capital por su presencia en países emergentes y eso es un lastre para sus resultados y para la retribución al accionista, dice su rival. Los tipos de cambio de las divisas a las que está expuesto el banco son los responsables.

"Solo en 2024 este impacto negativo fue de unos 1.100 millones de euros, principalmente derivado de la depreciación del peso mexicano y la lira turca", apunta Sabadell.

Su conclusión es clara: "El modelo de negocio de Sabadell genera más capital y por ello, a pesar de establecer un objetivo de capital superior, tiene mayor capacidad de distribución a sus accionistas que BBVA".

Ahí es donde no está de acuerdo su rival. El banco afirma que los socios de Sabadell tienen ante sí un crecimiento del 25% en el beneficio por acción si aceptan la oferta y la opa se consuma. Eso impulsará el reparto de dividendos y las recompras de acciones, que se verán engrosados además con los ingresos extra por la venta de TSB y por las sinergias planeadas tras la fusión.

Potencial en Bolsa

A eso se suma la Bolsa. BBVA promete potencial de revalorización para los que acepten la oferta porque Sabadell en solitario no lo tiene, según sus cuentas.

El valor está "cotizando en máximos históricos", advirtió Torres en la presentación al mercado de la oferta. Desde esa atalaya, ya no le queda fuerza para subir y a BBVA sí, puntualizó.

Los accionistas de Sabadell tendrán que elegir entre una y otra propuesta. Los analistas no lo hacen. Cada opción tiene sus beneficios, aseguran. "BBVA cuenta con una franquicia de calidad envidiable, con sólidas cuotas de mercado en México, Turquía y España, con o sin la participación de Sabadell", explica Bank of America en un informe.

"Con una rentabilidad RO-TE de alrededor del 22%, BBVA cotiza con un fuerte descuento respecto a sus competidores. Recomendamos su compra. BBVA es una de nuestras 25 acciones para 2025 y figura en nuestra lista de las mejores ideas para Europa", añade.

"Sabadell disfruta de unos niveles de rentabilidad atractivos, unos rendimientos para los accionistas muy interesantes, una posición de capital sólida y una valoración independiente atrayente", resaltan los analistas de CaixaBank.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.



Victoria Rovira (Araba Press)

Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

Los directivos de BBVA aseguran que la alternativa a su opa es estar en "un banco más pequeño"

BBVA es un banco "centrado en mercados emergentes", según la cúpula de Sabadell

Sabadell defiende tener más capacidad para repartir capital a los accionistas que BBVA

Bank of America asegura que BBVA tiene una "franquicia envidiable" con o sin Sabadell

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	24 968 EUR (29,457 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	177,02 cm² (28,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6146 EUR (7251 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA confía en fusionar Sabadell en 2028 pese a las trabas del Gobierno

Alejandro Montoro. Madrid

BBVA espera consumar la fusión con Sabadell a más tardar a finales de 2028. Así lo señaló ayer Onur Genç, consejero delegado del banco comprador, durante su intervención en las conferencias organizadas por Bank of America en Londres.

El directivo aseguró que BBVA tardará entre seis y ocho meses en fusionar Sabadell tras el vencimiento del veto a la integración fijado por el Gobierno. "Dado que el 24 de junio fue la decisión del Gobierno [de mantener la autonomía y el patrimonio de ambos bancos por separado], el reloj comenzó a correr ese día. Así que, si sumamos tres años, nos iríamos hasta el 24 de junio de 2028, a lo que añadimos seis-ocho meses [para fusionar Sabadell]", detalló Genç, quien indicó el 24 de diciembre de 2028 como posible fecha para tener cerrada la fusión.

La condición gubernamental incluye la obligación de que BBVA presente un informe al término de los tres años del veto para que el Ejecutivo compruebe si ha cumplido con sus exigencias. En caso negativo, la condición se extendería por dos años más, hasta 2030.

No obstante, en el seno de BBVA descartan esa posibilidad. "Tenemos la clara convicción de que en tres años estará en nuestras manos que esto [la fusión] se haga", señaló Genç, quien agregó que la presentación del informe al Ejecutivo dará la oportunidad a BBVA "de poder demostrar que no hay cuestiones que afectan al interés general en el futuro".

Sinergias

El consejero delegado reafirmó que la operación con Sabadell "tiene un gran potencial de sinergias". BBVA revisó al alza en el folleto final de la opa presentado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la previsión de sinergias totales que obtendría con la fusión con Sabadell.

La entidad prevé capturar un total de 900 millones de euros hasta 2029 (835 millones en gastos y 65 millones en costes de financiación).

Durante el periodo previo a la fusión (2027 y 2028), la entidad presidida por Carlos Torres estima obtener 275 millones en sinergias, el 26% de la cifra total. A juicio del CEO, la proyección de sinergias y el tiempo en el que prevén obtenerlas es "muy razonable y justa".



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

El consejero delegado descarta que el veto gubernamental se extienda hasta 2030

La cúpula de Sabadell no está de acuerdo con el cálculo de sinergias presentado por BBVA. Consideran que el banco comprador no podrá capturar sinergias hasta que no venza el bloqueo a la fusión fijado por el Gobierno.

Prima

Respecto a la prima, Genç insistió en que la prima del 30% que BBVA ofrecía a los accionistas de Sabadell respecto a la cotización de ambos bancos el 29 de abril, antes de trascender su interés en una fusión, es mucho mayor a la que han ofrecido otras entidades que han estado inmersas en procesos de opa.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 212 EUR (49,802 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,02 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7703 EUR (9088 USD)

Dossier de prensa unacc

España pide a Bruselas prorrogar el plazo del expediente abierto por la opa BBVA-Sabadell

El 12 de septiembre solicitó alargar seis semanas ese límite que terminaba hoy

E. Contreras / L. Montes
MADRID / BRUSELAS.

La Comisión Europea abría a España un procedimiento de infracción el pasado 17 de julio ante su disconformidad por la actuación del Gobierno en la OPA de BBVA y Sabadell. Lo hacía al considerar que las normas que ha aplicado no se ajustan al derecho comunitario y, para ello, ponía en marcha el primer paso del proceso, le remitía una carta de emplazamiento a la que Moncloa debía contestar antes de este miércoles. Un paso que, por el momento, queda en pausa, ya que el Gobierno ha pedido más tiempo a Bruselas. Concretamente, seis semanas adicionales.

España ha pedido a la Comisión Europea que amplíe el plazo para enviar la información otras seis semanas. Más allá de este miércoles, cuando se cumplía ese límite de dos meses que tenía el Gobierno para presentar la documentación desde que Bruselas le abrió un expediente, según han informado fuentes del ministerio a *elEconomista.es*. Bajo este procedimiento de infracción, el Gobierno debía remitir información adicional a través de una respuesta detallada al Ejecutivo comunitario. Una explicación en la que razonase los motivos de su decisión en la operación BBVA y Sabadell.

El Gobierno ha pedido esta prórroga el pasado 12 de septiembre y se encuentra a la espera de una respuesta por parte de la Comisión Europea, según informan las mismas fuentes. Aunque todo apunta que Bruselas será flexible. La normativa comunitaria contempla que, si España así lo solicita, la Comisión Europea podría ampliar ese plazo para contestar a la carta de emplazamiento, ese primer paso del procedimiento de infracción, más allá del límite que estaba fijado para hoy.

En todo caso, desde la Comisión Europea matizan que cada procedimiento de infracción tiene sus propios tiempos, evidenciando que no aplicará mano dura en este punto. Si bien todavía no ha tomado decisión alguna sobre la petición del Gobierno. El ministerio de Economía afirmaba, cuando se abrió el procedimiento, que comunicaría su respuesta en ese plazo de dos meses a Bruselas, cumpliendo con el procedimiento.



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen. REUTERS

> La Comisión Europea aún no ha decidido si aceptará ampliar este periodo

El caso tiene su raíz en la operación entre BBVA y Sabadell. El Consejo de Ministros ha impuesto a BBVA la exigencia de mantener a Sabadell como entidad jurídica independiente durante tres años, ampliables a tres. En la práctica implica que no podrá fusionar ambas entidades, tendrán que mantener una gestión autónoma y el patrimonio separado, sin posibilidad tampoco de realizar ajustes de personal con motivo de la operación. Una decisión que retrasa la fusión buscada y las sinergias de la operación. El Gobierno fijó la medida apoyándose en la defensa del interés general, como le permite la ley de Competencia.

Bruselas manifestó su desacuerdo por la actuación del Gobierno sobre este caso en repetidas ocasiones. Considera que las normas que aplicó Moncloa no se ajustan al derecho comunitario. Se refiere al desalineamiento de artículos concretos de la Ley de Defensa de la Competencia, de 2007, y de la Ley de Solvencia Financiera, de 2014.

La Comisión Europea cree que determinadas disposiciones de la legislación bancaria española y de la legislación española en materia de competencia, que otorgan al Gobierno español poderes ilimitados para intervenir en fusiones y adquisiciones de bancos, vulneran las competencias exclusivas del Banco Central Europeo y de los supervisores nacionales en virtud de los Reglamentos bancarios de la UE.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	27 931 EUR (32,952 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6961 EUR (8213 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell se apoya en BPM para rebatir a BBVA que su acción resistirá si fracasa la opa

Desde que UniCredit retiró su oferta, la cotización del italiano opado subió más de un 20%

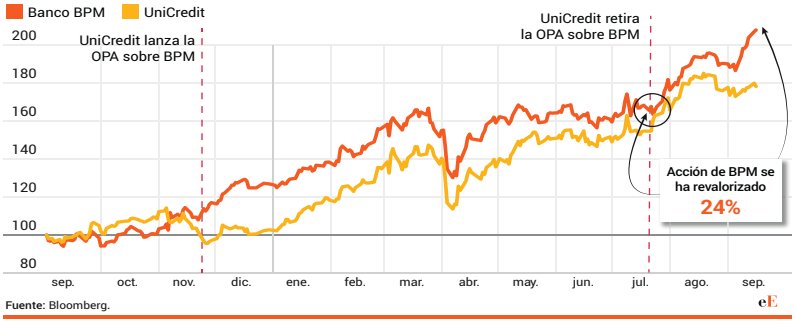
Matteo Allievi MADRID.

El Sabadell rechaza categóricamente el argumento de BBVA de que si la opa fracasa, la cotización del vallesano se desplomará. Su cúpula directiva defiende que el comportamiento de la acción está respaldado tanto por el buen desempeño de la entidad como por su potencial financiero en los próximos años y que su luna de miel en bolsa seguiría incluso de cara al futuro en solitario del banco. En un encuentro con los accionistas, el presidente del Sabadell, Josep Oliu, se aferró al ejemplo del italiano Banco BPM para reforzar su argumentación. "UniCredit desistió de seguir adelante con la opa lanzada sobre Banca Popolare di Milano (BPM) y su cotización sube un 20% respecto a cuando se presentó la oferta", dijo el pasado martes.

La entidad pilotada por Andrea Orcel lanzó el pasado 25 de noviembre una opa hostil de 10.100 millones de euros sobre su rival italiano. Sin embargo, ante las duras condiciones impuestas por el Gobierno de Giorgia Meloni, que incluían compromisos específicos en la gestión de créditos y depósitos del banco opado, UniCredit optó por tirar la toalla a finales de julio. Desde aquel momento, la cotización de BPM se elevó en un 24%.

BPM mantiene su recorrido al alza tras la retirada de Orcel

Cotizaciones de UniCredit y BPM con base 100.



Fuente: Bloomberg. eE

La transacción italiana tiene varios elementos en común con la española: ambas ven el segundo banco por capitalización bursátil del país lanzar una oferta hostil a un competidor nacional con raíces profundas en las regiones más ricas y especializado en pymes. Con este paralelismo y apoyándose en los parámetros financieros claves del Sabadell, Oliu intenta desmontar la tesis de BBVA de que el precio de la acción del catalán está fomentado mayoritariamente por la opa. "Habría que preguntarse dónde estaría la acción de Sabadell sin la oferta, o si la oferta desaparece", apuntó el consejero delegado del vasco, Onur Genç, en la presentación del folleto. Una interpretación que Sabadell desestima de plano. "Es una falacia que el banco se vaya a derrumbar. La cotización seguirá su recorrido al alza, porque su evolución está soportada por los fundamentales de la entidad y por la opinión de los analistas. Si se produce alguna caída será efímera", señaló Oliu.

Según cifras del vallesano, el precio de las acciones del Sabadell está más estrechamente correlacionado con el de sus competidores españoles que con el de BBVA. Desde el 29 de abril de 2024, día anterior a la filtración del interés de BBVA por hacerse con Sabadell, la acción del catalán se ha revalorizado un 87% frente a un 70% del resto de sus competidores nacionales (incluyendo a CaixaBank, Bankinter y Unicaja) y a un 49% de BBVA. En la misma línea, la mediana de precios objetivos de analistas se ha incrementado en un 86% para el Sabadell, un 62% para sus competidores domésticos y un 48% para BBVA.

Por su parte, la comparación con la operación de UniCredit-BPM va cogida con pinzas. En la letra pequeña, las dos transacciones y su impacto en bolsa presentan diferencias considerables. La prima de la opa italiana era muy inferior (0,5%) a la de BBVA-Sabadell, que alcanzaba un 30% sobre las cotizaciones en su momento. Además, desde que UniCredit se lanzara al ataque, la revalorización de BPM en el período en el que estuvo bajo opa fue de un 55%, algo más de la mitad de la subida que acumula Sabadell desde los primeros rumores sobre la operación de BBVA. El mercado seguirá haciendo sus apuestas hasta el 14 de octubre, día de publicación del resultado de la opa española, y será en este momento que las cotizaciones descontarán el destino de las dos entidades.

> BPM se revalorizó un 55% durante la opa de UniCredit y Sabadell acumula una subida del 87%

ABC

Publicación	ABC Nacional, 26	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	140 062 EUR (165,244 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	495,02 cm² (79,4%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	27 151 EUR (32 033 USD)

Dossier de prensa unacc

GRIETA EN LA INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO EN LA OPA

Una directiva europea abre la puerta a la fusión BBVA-Sabadell

- Cuerpo trabaja en cómo trasponer una norma cuyo objetivo es que la autorización de operaciones recaiga en el supervisor y no en el poder político
- La Moncloa adelantó la prohibición a la unión sabiendo ya que tendría que enfrentarse a esta norma en meses

DANIEL CABALLERO
MADRID



El pasado mes de junio, el Gobierno de Pedro Sánchez decidió prohibir la fusión de BBVA y Banco Sabadell. Aquella intervención supuso un duro golpe sobre la opa de la entidad vasca. Sin embargo, hay una grieta de la cual el Ejecutivo ya era consciente cuando adoptó ese veto: una nueva directiva europea que podría hacer cambiar el poder que tiene La Moncloa. Y se avecina maraña jurídica que abre la puerta a múltiples posibilidades.

Cuando el Gobierno intervino en la opa de BBVA para vetar la unión posterior durante al menos tres años, ampliables a cinco, lo hizo en base a la Ley de Defensa de la Competencia, que habilita al Consejo de Ministros a revisar en fase tres las resoluciones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Es más, en el acuerdo del Consejo de Ministros ni siquiera se habla de impedir la fusión sino que utilizan otras palabras como «mantener personalidad jurídica y patrimonio separados», y «autonomía de gestión» cada uno la suya, pero eso se traduce en impedir la unión.

En realidad lo que hizo ahí el Ejecutivo 'de facto' fue adelantar una decisión que debía tomar mucho más tarde, ya que la fusión solo la puede solicitar BBVA si triunfa con la opa. Es razonable pensar que hasta finales de 2025 o principios de 2026, el banco vasco no iba a dar ese paso.

El veto a la fusión, que aún ni siquiera estaba solicitada y que el Gobierno adelantó en junio, se basa en la citada ley, pero encuentra base legal en la ley de ordenación, supervisión y solvencia de entidades de crédito, que es la que establece actualmente que es el ministro de Economía –en este caso Carlos Cuerpo– quien tiene la potestad de autorizar o vetar uniones entre bancos.

El problema surge con la nueva directiva CRD VI, aprobada el 31 de mayo de 2024. Esta norma deben trasponerla a las legislaciones nacionales los Estados miembro antes del 11 de enero de 2026.

Esta directiva supone un cierto cambio de paradigma en lo que se refiere a las autorizaciones de fusiones bancarias. La norma recoge que son los supervisores los que han de disponer de «todas las facultades necesarias» sobre las entidades de crédito y que por tanto son estos los que deben revisar las operaciones. No hace referencia ninguna a que el poder político deba tener capacidad de autorizar o vetar fusiones bancarias, sino que viene a señalar que esa función la deberían asumir los supervisores; en el caso de entidades significativas españolas sería el Banco Central Europeo (BCE) y, en su defecto, el Banco de España.

La trasposición

El Gobierno debe tener traspuesta esta directiva antes del 11 de enero y adaptar así el esquema de autorizaciones. En otras palabras, que el Ejecutivo podría tener que quitarse a sí mismo la potestad de vetar fusiones para dársela a los supervisores. Fuentes oficiales del Ministerio de Economía confirman que están trabajando ya en la trasposición de la directiva, pero no desvelan de qué manera.

Será importante cómo haga el Gobierno la trasposición ya que podría perder esa atribución, con lo que eso implicaría para la operación de BBVA sobre Banco Sabadell. La realidad es que el Ejecutivo vetó la fusión en junio con su intervención en la opa sabiendo ya que en enero tendría que enfrentarse a esta directiva.

Aun así, existen dudas sobre lo que dice la directiva y el alcance de este posible cambio legal, ya que no está claro que si a partir de enero la facultad de autorización recayera en los supervisores, estos pudieran realmente dar el OK a la fusión de BBVA-Sabadell que fue vetada anteriormente con otra legislación y por otra autoridad. Además, se plantean dudas en el sentido de que el Gobierno específica y técnicamente no ha vetado la fusión sino que lo que ha impuesto es que se mantengan sociedades y patrimonios separados. Algunas fuentes señalan que es posible que el

Se avecina un dilema jurídico si la autorización de fusiones pasa al supervisor, ya que la unión está vetada de antes



LAS CLAVES

La ley actual

El Gobierno usó la ley de competencia para vetar la fusión posterior a la opa, pero eso tiene su base también en la ley de entidades de crédito que atribuye al ministro de Economía la facultad de prohibir uniones bancarias.

La directiva

El objetivo de la directiva CRD VI es armonizar la autorización de fusiones bancarias en la UE y que la facultad recaiga sobre los supervisores. Eso choca con la normativa española y el Gobierno de Sánchez ya está estudiando cómo trasponer la norma.

Consejo de Ministros

El Ejecutivo adelantó el veto a la fusión pese a que esta aún no estaba ni solicitada por BBVA, y lo hizo sabiendo que dentro de pocos meses tendría que lidiar con la transposición de esa directiva y podría perder esa capacidad.

El papel de Bruselas

Bruselas tiene abierto expediente a España por intervenir en fusiones bancarias. Y son conscientes de esta directiva.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 27	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	140 062 EUR (165,244 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	136,18 cm² (21,8%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	9111 EUR (10 749 USD)

Dossier de prensa unacc

banco vasco no pudiera hacer nada para saltarse la prohibición de La Moncloa durante los tres primeros años, aunque la posibilidad está en el aire.

Asimismo, la trasposición de esta directiva es relevante en el sentido de que la tienen presente en la Comisión Europea, que abrió un expediente de infracción al Estado español este julio, tras intervenir en la opa de BBVA, por la capacidad legal que tiene el Gobierno de vetar operaciones bancarias. Bruselas ataca varias legislaciones españolas: tanto la ley de competencia como la ley de ordenación de entidades de crédito. Y se insta a España a cambiar la legislación para que el poder político no tenga capacidad de prohibir operaciones, como ha hecho con esta fusión.

La Comisión Europea, según anunció, «considera que determinadas disposiciones de la legislación española en materia bancaria y de competencia vulneran las competencias exclusivas del Banco Central Europeo y de los supervisores nacionales», al tiempo que añade que el poder de veto que tiene el Gobierno deriva en «restricciones injustificadas a la libertad de establecimiento y a la libre circulación de capitales».

Aparte de ello, otros organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI) ya han criticado en el pasado el poder de veto del que dispone el Ejecutivo español sobre fusiones bancarias, además de señalar que la citada directiva CRD VI podría corregir esta situación.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo // JAIME GARCÍA



EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	111 792 EUR (131,891 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	248,70 cm² (39,8%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	28 573 EUR (33 710 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMV vigila movimientos especulativos en la opa sobre el Banco Sabadell

El regulador trata de evitar que se infle artificialmente el valor y que se respeten los derechos de los accionistas minoritarios

NUÑO RODRIGO PALACIOS
ÁLVARO BAYÓN
Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) refuerza su vigilancia del mercado en el plazo de aceptación de la opa del BBVA sobre el Banco Sabadell, según indican fuentes jurídicas. En su foco está tanto evitar posibles movimientos especulativos que inflen artificialmente el valor y, por tanto, el precio de la opa como velar por que en una oferta como esta, de carácter hostil, se respeten los derechos de los accionistas minoritarios. Y que estos, por tanto, puedan tomar sus decisiones de forma autónoma y sin estar condicionados por uno u otro banco.

El plazo de aceptación de la opa se inició el pasado 8 de septiembre y se extenderá, si el BBVA no lo amplía, hasta el 7 de octubre. En este tiempo, los accionistas del Sabadell deberán decidir si aceptan o no la oferta de la entidad que preside Carlos Torres. Es el momento clave de la opa y, por tanto, en el que se decidirá, después de 16 meses, quién triunfa.

El BBVA ofrece una acción y 0,7 euros en dividendos retrasados por cada 5,5483 títulos del banco catalán. De acuerdo a los precios del mercado, esto valora al Sabadell a 3,04 euros por acción, un 6,67% por debajo del precio que marca en Bolsa la entidad catalana. Por esta razón, el Sabadell ha rechazado la puja al considerar que "infravalora significativamente" a la entidad, mientras que el BBVA considera que permite a los accionistas del Sabadell crear un gran banco europeo y alerta de que, una vez que pase el periodo en que pueden mejorar la oferta, la acción caerá.

Uno de los focos del regulador durante estas semanas está en que los accionistas del Sabadell que sean además clientes del banco tengan plena libertad para tomar la decisión sobre acudir a la opa o no y no actúen condicionados por la red de oficinas y comerciales del banco. El BBVA, para intentar paliar estas cuestiones, ha abierto una línea telefónica y presta asesoría en sus propias oficinas a los accionistas del Sabadell que quieran vender sus acciones, sean clientes del banco o no.

Supervisar la publicidad

"Siempre tiene que extremar la vigilancia en los periodos de adhesión de la opa", explican fuentes jurídicas. Sobre todo en esta en la que uno de los bancos es banco agente de la oferta, el BBVA, y el otro es el banco de referencia de gran parte de los accionistas minoritarios del Sabadell. "Tendrán que vigilar bien las relaciones con estos inversores". En concreto, la labor del supervisor pasa porque ninguna de las dos entidades lleve a cabo acciones destinadas a entorpecer u oponerse a los deseos de los inversores.

"No pueden estar pendientes de lo que dice un director de oficina a alguien que pregunta. Pero sí tendrán que supervisar la publicidad, como ya han hecho en toda la operación, lo que se cuenta en entrevistas... Este es el periodo más sensible. No está permitido apalabrar operaciones con accionistas de referencia, ni llegar a compromisos futuros a cambio de la adhesión o no a la opa", añaden estas fuentes. Una de las cuestiones que regula la ley, por ejemplo, es que toda publicidad vinculada a la opa tiene que aludir al folleto.

Otra cuestión importante a considerar por los reguladores son los posibles movimientos especulativos en las cotizaciones, máxime en una oferta en acciones. La CNMV, de oficio, ya chequea los precios y los volúmenes de las operaciones que se cruzan en el mercado. La clave está en un nuevo escenario que apareció hace escasas semanas, con la publicación del folleto de la oferta. Se trata de la posibilidad de que el BBVA, si se queda con entre el 30% y el 50%, elimine la condición de aceptación mínima. Esto obligaría que lanzase, en el plazo de un mes, una segunda oferta con un componente en efectivo y a un precio que la CNMV considerase como equitativo, para lo que la cotización del Sabadell en los días previos a la liquidación de la oferta es clave.

La CNMV vigila, concretamente, si considera que la cotización del Sabadell o del BBVA se inflara de forma artificial para intentar elevar el precio de esa eventual segunda opa, máxime cuando el propio Torres ha negado que vaya a renunciar a esta condición de aceptación mínima y, por tanto, a lanzar una segunda oferta. En este caso, si el regulador ve indicios de manipulación de mercado puede abrir un expediente e imponer sanciones.



El presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, el día 15. C. LUJÁN (EP)

El grupo vasco ha abierto una línea telefónica para dar asesoramiento

Ninguna entidad debe entorpecer u oponerse a los deseos de los inversores

Expansión

Publicación	Expansión General, 28	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	36 680 EUR (43,275 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	258,72 cm² (41,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9029 EUR (10 652 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank movilizó 21.000 millones en finanzas sostenibles hasta junio

ESTRATEGIA ESG/ La entidad se ha comprometido a alcanzar los 100.000 millones hasta 2027 con el objetivo de apoyar a empresas y hogares en su descarbonización para contribuir a una economía más limpia.

Beatriz Treceño. Madrid

CaixaBank alcanzó los 20.989 millones de euros en movilización de finanzas sostenibles en el primer semestre de 2025, lo que representa un incremento del 28% respecto al mismo periodo de 2024.

Esto supone que, con las cifras obtenidas hasta junio, la entidad financiera ha alcanzado ya el 62% del objetivo establecido para el conjunto de 2025 y el 21% del global fijado en el Plan de Sostenibilidad 2025-2027. "La sostenibilidad es un eje estratégico para nosotros. Estamos comprometidos con movilizar 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles hasta 2027, apoyando a hogares y empresas en su transición", explican fuentes de CaixaBank.

El grueso de la movilización sostenible alcanzada hasta junio, concretamente el 78%, corresponde a financiación, mientras que el 22% restante procede de intermediación, mediante productos de gestión de activos, fondos de inversión y planes de pensiones, y colocación de bonos.



Del total movilizado, el 78% corresponde a financiación mientras que el 22% procede de intermediación mediante fondos de inversión o planes de pensiones, entre otros.



Por segmentos

Por segmentos de negocio, la financiación sostenible hasta junio se repartió entre CIB (Banca Corporativa, Internacional y de Instituciones, 10.281 millones de euros), Banca de Empresas (4.043 millones de euros) y el ámbito minorista (2.003 millones de euros).

A través de CIB se produjeron operaciones como la financiación de 900 millones de euros a Scottish Power para el desarrollo y construcción de redes eléctricas inteligentes en el Reino Unido; o la financiación a R.Power, vinculada a proyectos fotovoltaicos en Portugal. Otros casos significativos han llegado de la mano de las Comunidades Energéticas Locales (CEL's).

En el segmento de Banca de Empresas, que incide en la descarbonización industrial, destacaron operaciones de financiación como la de Papelería de la Alquería.

"El 16% de nuestros ingresos financieros ya provienen de productos identificados como sostenibles, reflejo de nuestro modelo de negocio con la sostenibilidad cada vez más integrada. Apostamos por una transformación económica que combine innovación, inclusión y descarbonización, alineada con los objetivos europeos y con el impacto real en la sociedad, para ser referentes europeos en sostenibilidad", añaden desde CaixaBank.

El 16% de sus ingresos financieros ya procede de productos sostenibles

Plan estratégico

Con el Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que forma parte del Plan Estratégico de CaixaBank, la entidad se ha comprometido a movilizar 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles para continuar avanzando hacia una economía más sostenible con la financiación de proyectos de energías renovables, movilidad limpia y edificaciones eficientes, facilitando soluciones que aceleren la transición sostenible de empresas y familias, promoviendo la inclusión financiera, favoreciendo la formación y el empleo, y respondiendo a las necesidades que plantea la creciente longevidad.

Mantiene sus objetivos para 2030 de reducción de las emisiones de CO_2 financiadas en los sectores de mayor intensidad en emisiones: eléctrico, petróleo y gas, automoción, hierro y acero, agropecuario, inmobiliario, aviación y naval, para alcanzar las cero emisiones en 2050.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	58 457 EUR (68,967 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	95,52 cm² (15,3%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	14 941 EUR (17 627 USD)

Dossier de prensa unacc

S&P mejora la nota de CaixaBank y el BBVA y la de su deuda a largo plazo

RICARDO SOBRINO
Madrid

El BBVA y CaixaBank recibieron ayer un espaldarazo en los mercados internacionales. La agencia de calificación crediticia S&P Global Ratings ha elevado la nota que concede a ambos bancos, desde A hasta A+, lo que supone un escalón más alto dentro de los niveles de solvencia.

Este tipo de calificaciones mide el riesgo de que un país o una empresa incumpla sus obligaciones de pago. Cuanto más alta es la nota, mayor confianza tienen los inversores en que van a recuperar su dinero, por lo que a la compañía le resulta más barato financiarse en los mercados. Para el BBVA y CaixaBank, esta revisión al alza supone que ambas entidades podrán acceder a financiación en mejores condiciones y en última instancia permitirá conceder más crédito a familias y empresas y en mejores condiciones porque tendrán que asumir un menor coste por los intereses al devolver la deuda.

En el caso del BBVA, S&P destaca el crecimiento de sus volúmenes (la entidad viene de batir su récord de beneficios tres años seguidos), su posición de liderazgo y la capacidad de digitalización. También subraya los altos niveles de rentabilidad del banco, muy por encima de la media de los competidores europeos. Igualmente, añade que el BBVA, en caso de concretarse la compra del Sabadell, podría incrementar su escala en el mercado español y fortalecer su negocio en el segmento de pequeñas y medianas empresas.

"La fortaleza financiera del BBVA está en línea con la de otros bancos comparables europeos y globales, más grandes y diversificados. El BBVA sigue ofreciendo sólidos rendimientos ajustados por riesgo y ahora vemos que su fortaleza financiera está en línea con la de sus pares con mayor calificación", destaca S&P en su informe.

Sobre CaixaBank, la agencia de calificación destaca la capacidad de absorción de pérdidas, su posición de líder en el negocio español (cuenta con cuotas de más del 20% en los principales segmentos de banca minorista) y la capacidad de mantener niveles de rentabilidad elevados pese a un entorno de tipos de interés más bajos.

La decisión de S&P llega pocos días después de que la agencia mejorase también la calificación soberana de España, que subió a A+ desde A gracias al fuerte crecimiento económico, la baja exposición a los aranceles de Estados Unidos, la reducción de la deuda con el exterior y la creación de empleo. Ese movimiento ha servido de catalizador para la banca, ya que la nota del Estado marca una referencia para la calificación de las principales entidades financieras del país.

Con perspectiva estable, S&P no prevé nuevos cambios a corto plazo, salvo que se produzcan variaciones significativas en el entorno económico o en la gestión de riesgos de las entidades. La mejora, no obstante, refuerza la imagen del sector financiero español en los mercados internacionales, que en apenas una semana ha visto como tanto el país como sus principales bancos logran un ascenso en la escala de solvencia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	17 848 EUR (21,057 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	140,85 cm² (22,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5010 EUR (5911 USD)

Dossier de prensa unacc

BiG da un 4% a un mes en el mejor depósito a muy corto plazo

E.Utrera. Madrid

Buenas noticias para los ahorradores, que ven como la oferta de productos sin riesgo crece en cantidad y calidad desde que el Banco Central Europeo (BCE) decidió pausar el ciclo bajista de los tipos de interés en la zona euro.

En medio de dudas crecientes sobre si habrá un recorte adicional de 25 puntos básicos en el precio del dinero en los próximos meses, el Banco de Inversión Global (BiG) ha lanzado un depósito exclusivo para nuevos clientes al 4% TAE (tasa anual equivalente) a un mes. Es el producto con un tipo de interés más alto del momento en el mercado español.

El *Gran Depósito* de la entidad portuguesa se puede contratar desde un importe mínimo de 5.000 euros hasta un máximo de 50.000 y está dirigido a nuevos clientes que decidan llevar su dinero a BiG desde otras entidades.

Banco de Inversión Global (BiG), fundado hace más de 25 años, está regulado por Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Está presente además en Portugal, donde posee más de 6.000 millones de euros en activos bajo supervisión. Los depósito de la entidad están bajo el paraguas del Fondo de Garantía de Depósitos.

Este banco 100% digital, ofrece en España una amplia gama de servicios (además de los productos de ahorro, ofrece los servicios de intermediación y de gestión discrecional de carteras, además de contar con un supermercado de fondos de inversión), con un equipo español especializado para atender las necesidades de los clientes, que desarrolla su actividad en la sede de BiG España, en Madrid.

El importe mínimo para contratar este producto es de 5.000 euros, y el máximo de 50.000

En estos momentos, BiG es el mejor pagador del mercados español en los plazos más cortos. Paga el 3% TAE a tres meses y el 2,50% a seis meses, también para nuevos clientes. En paralelo, EBN Banco ha mejorado las condiciones de su *Cuenta Remunerada* con un tipo de interés del 2,5 % TAE.

Para acceder a esta rentabilidad, el ahorrador tiene que cumplir la condición de destinar 200 euros a productos de inversión comercializados en el supermercado de fondos de inversión de EBN Banco, lo que significa que sólo durante este mes reduce la cantidad mínima para acceder a su plataforma desde los 2.500 euros anteriores.

Cuentas nómina

También hay novedades en el segmento de las cuentas nómina, donde la banca española mantiene una gran batalla por la captación de nuevos clientes. CBNK, la entidad resultante la fusión de Banco Caminos con Bancofar, ha lanzado la *Cuenta Sí*.

A cambio de la domiciliación de ingresos de al menos 1.600 euros al mes y de la activación del servicio de Bizum de la entidad, CBNK paga 400 euros brutos.

A esta remuneración se suma un rentabilidad del 1,5% si el cliente mantiene un saldo en cuenta entre los 5.001 y los 25.000 euros. Conseguir el máximo depende de la contratación de un seguro.



La banca está mejorando las condiciones de depósitos y cuentas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	7 929 EUR (9,354 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	63,12 cm² (5,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2001 EUR (2361 USD)

Dossier de prensa unacc

CBNK lanza una cuenta que da hasta 700 euros a nuevos clientes

E. C. MADRID.

CBNK aviva la guerra de captación de clientes con ingresos recurrentes. La entidad ha lanzado la "Cuenta SÍ", que bonifica con hasta 700 euros a usuarios que se hagan nuevos clientes, domicilien su nómina, pensión o ingresos de su actividad profesional y adquieran determinada vinculación.

La entidad abonará 400 brutos por abrir cuenta, domiciliar ingresos superiores a los 1.600 euros al mes y activar Bizum. Y aquellos que mantengan entre 5.001 y 25.000 euros y contraten un seguro podrán añadir hasta 300 euros adicionales gracias a la remuneración del 1,5% TIN asociada al producto. Para acceder a la remuneración, el usuario podrá contratar una póliza de hogar, salud, auto o de protección de alquileres con la filial del banco CBNK Mediación de seguros. La cuenta está exenta de comisiones de mantenimiento e incluye una tarjeta de débito gratuita.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 24	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	32 861 EUR (38,769 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	315,19 cm² (50,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8293 EUR (9784 USD)

Dossier de prensa unacc

Sesgos cognitivos y autocontrol: por qué nos cuesta tanto ahorrar... e invertir bien

Por Vicenç Hernández Reche. Existen factores más allá de los ingresos o la educación financiera que actúan en contra de la racionalidad de nuestras decisiones económicas

Consejero delegado de Tecnotramit, economista y doctor en Psicología Económica

Ahorrar e invertir son pilares fundamentales tanto para la estabilidad y el bienestar financiero a largo plazo de las familias como de cualquier economía. Pero la realidad es que una gran parte de la población brega por mantener estos hábitos de forma constante y rentable. La mayoría de las ocasiones culpamos a la falta de ingresos o a la escasa educación financiera, pero sin ser elementos a descartar, la realidad es que existen factores más profundos que actúan silenciosamente en contra de la racionalidad de nuestras decisiones económicas; y es aquí donde los sesgos cognitivos y el autocontrol intervienen para ponernos las cosas más difíciles. Estos dos elementos, estudiados ampliamente por la psicología económica, nos ayudan a entender por qué las personas, incluso siendo conscientes de qué es lo que deberían hacer de manera más sensata, terminan actuando de forma irracional.

Durante mucho tiempo, la teoría económica clásica asumía que los seres humanos somos agentes racionales que disponemos de toda la información necesaria para tomar decisiones óptimas en materia económica. Sin embargo, esta visión ha sido matizada por décadas de investigaciones que demuestran que las personas casi nunca actuamos racionalmente, ya que nos enfrentamos a limitaciones cognitivas y emocionales que distorsionan nuestras decisiones, tomando en muchas ocasiones decisiones poco convenientes. Por tanto, podemos asegurar que disponemos de una racionalidad limitada donde los sesgos cognitivos actúan como una disfunción que afecta a nuestro cerebro para simplificar la toma de decisiones, pero que pueden llevarnos a errores sistemáticos. En el ámbito del ahorro y la inversión, varios de estos sesgos juegan un papel clave.

Uno de los más estudiados es el sesgo del presente, que consiste en darle más valor a las recompensas inmediatas que a los beneficios futuros. Por ejemplo, preferimos gastar una cantidad de dinero hoy en una cena o una compra impulsiva que ahorrar esa misma cantidad para nuestra jubilación, aunque sabemos que lo segundo es más beneficioso a largo plazo. Este sesgo explica por qué nos cuesta tanto postergar la gratificación y priorizar el ahorro o la inversión ya que nuestra mente no está naturalmente preparada para pensar en el largo plazo. Otro sesgo relevante es la aversión o miedo a la pérdida. Este fenómeno, identificado por los psicólogos Daniel Kahneman y Amos Tversky, explica cómo las personas sienten más intensamente las pérdidas que las ganancias de una misma cuantía.



Un operador en la Bolsa de Nueva York, la semana pasada. REUTERS

En inversión, esto se traduce en un miedo irracional a perder dinero, lo que puede llevarnos a evitar riesgos incluso cuando el potencial de retorno es favorable, o a deshacernos de inversiones prematuramente ante una caída del mercado. Otro factor bastante habitual es el exceso de confianza, por el cual muchas personas sobreestiman su capacidad para predecir el mercado o para elegir buenas inversiones. Este exceso puede llevar a tomar decisiones impulsivas, como invertir en productos que no se comprenden bien o asumir riesgos innecesarios sin suficiente análisis. Por último, el sesgo de anclaje ocurre cuando nos basamos demasiado en la primera información recibida, aunque sea irrelevante. En finanzas, esto puede significar tomar decisiones basadas en el precio inicial de una acción, una cifra sugerida en un anuncio o en consejos poco fundamentados, en lugar de realizar un análisis racional.

> **Muchas personas sobreestiman su capacidad para predecir el mercado o para elegir buenas inversiones**

Más allá de los sesgos, el autocontrol es un factor decisivo en la gestión financiera. Ahorrar e invertir implican posponer recompensas inmediatas en favor de beneficios futuros, y eso requiere disciplina. Pero en un entorno de consumo constante, promociones agresivas y facilidades de crédito, mantener el autocontrol financiero se convierte en un desafío diario. El famoso experimento del *marshmallow* del psicólogo Walter Mischel, en el que se ofrecía a niños un dulce inmediato o dos si esperaban unos minutos, demostró que quienes eran capaces de retrasar la gratificación tendían a tener mejores resultados en distintos aspectos de su vida años después, incluida su salud financiera.

Muchas personas tienen acceso a la información necesaria para tomar buenas decisiones financieras. Saben que deberían ahorrar un porcentaje fijo de sus ingresos, diversificar sus inversiones, no endeudarse en exceso y planificar su jubilación. Sin embargo, saberlo no basta. La brecha entre el conocimiento y la acción se explica, en parte, por los sesgos mencionados y por la falta de autocontrol. Además, existen factores contextuales que amplifican estas debilidades cognitivas ya que el entorno de consumo estimula el gasto constante, la complejidad del sistema financiero desalienta la toma de decisiones informadas y la presión social incentiva a gastar para mantener cierto estatus. En este contexto, actuar racionalmente requiere más que conocimientos técnicos: exige autoconciencia, planificación y estrategias conductuales.

Para contrarrestar estos obstáculos, es necesario combinar educación financiera con herramientas prácticas inspiradas en la economía conductual. Una estrategia efectiva es la automatización del ahorro, configurando transferencias automáticas a cuentas separadas, lo que reduce la necesidad de tomar decisiones activamente cada mes y evita caer en el sesgo del presente. Otra técnica es el uso de cuentas mentales, es decir, dividir el dinero en diferentes apartados con propósitos específicos, como gastos fijos, ahorro, inversión o emergencias, lo cual facilita un mayor control del impulso de gastar. Establecer metas concretas y medibles, como "ahorrar 1.000 euros en un año para un viaje", en lugar de un vago "ahorrar más", también fortalece la motivación y hace más visible el progreso. Revisar regularmente las emociones asociadas a nuestras decisiones de inversión ayuda a identificar patrones irracionales, como la reacción exagerada ante una caída temporal del mercado. Finalmente, contar con asesoramiento financiero profesional puede aportar objetividad, reducir el impacto de nuestros sesgos personales y ayudarnos a mantener una estrategia a largo plazo.

Ahorrar e invertir bien no es solo una cuestión de ingresos o conocimientos, sino también de comprender cómo funciona nuestra mente. Los sesgos cognitivos y la falta de autocontrol nos empujan a actuar en contra de nuestros propios intereses financieros. Reconocer estas limitaciones y aplicar estrategias para compensarlas es esencial para alcanzar la estabilidad económica y el bienestar a largo plazo.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 45	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	32 982 EUR (38,912 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	84,15 cm² (13,5%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8539 EUR (10 074 USD)

Dossier de prensa
unacc

Economía

Edufinet ahonda en las finanzas sostenibles, la transformación digital y los nuevos desafíos

La séptima edición de la Guía Financiera del Proyecto Edufinet, promovido por Fundación Unicaja y Unicaja, profundiza en las finanzas sostenibles, la transformación digital y los nuevos desafíos de una economía cambiante que, según quedó ayer manifiesto durante su presentación en el Centro de Educación Financiera de Salamanca, comporta la incorporación de nuevas herramientas y también la asunción de distintos riesgos. Se trata de una nueva edición de esta publicación didáctica que actualiza y amplía sus contenidos, introduciendo nuevos apartados, con explicaciones de conceptos como blockchain, las criptomonedas, el big data, la inteligencia artificial, el asesoramiento financiero automatizado o los principales ciberdelitos. El presidente de la Fundación Caja Duero, Manuel Rubio, destacaba que en esta guía han colaborado un total de 17 universidades, incluidas las dos salmantinas, mientras que más de 300.000 personas han participado de forma presencial.

SUSANA MARTÍN/ICAL

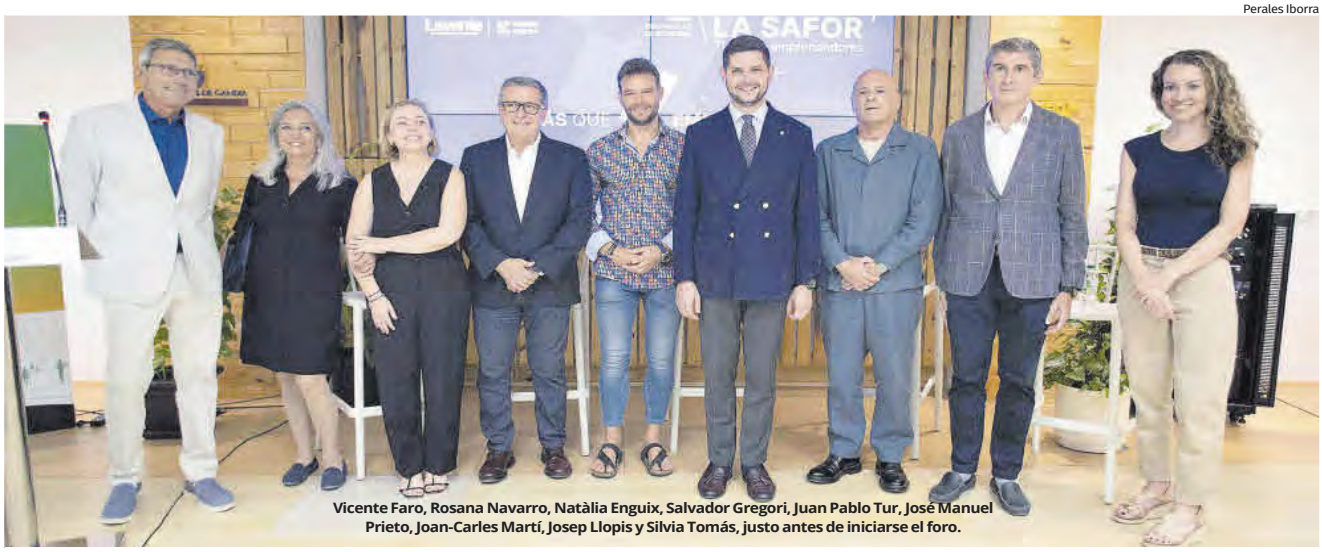


Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 20	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	17 562 EUR (20,719 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	366,29 cm² (58,8%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2898 EUR (3419 USD)

Dossier de prensa unacc

Perales Iborra



Vicente Faro, Rosana Navarro, Natàlia Enguix, Salvador Gregori, Juan Pablo Tur, José Manuel Prieto, Joan-Carles Martí, Josep Llopis y Silvia Tomás, justo antes de iniciarse el foro.

Gandia y la Safor fijan las claves para seguir creciendo y atraer inversión

La ciudad acoge el primer encuentro del Foro Más que Empresas que organiza **Levante-EMV** ● El alcalde señala que las Comarcas Centrales deben mantener la competitividad frente a otros polos

SERGI SAPENA
Gandia

Gandia y la Safor son un territorio de emprendedores, son una ciudad y una comarca que, no sin esfuerzo, dificultad y reivindicación constante, han sabido adaptarse a las circunstancias históricas para progresar, para ser atractivas a la inversión, y su destino es prometedor. Pero para ello no solo las empresas y la sociedad en su conjunto, sino también las administraciones, tienen que responder para contar con las infraestructuras necesarias que permitan afrontar los retos económicos y sociales de un futuro que, en eso también hay consenso total, se construirá con la colaboración público-privada.

Ese es el concepto que se trasladó en el Foro Comarcal Más que Empresas que **Levante-EMV** celebró el pasado viernes, 12 de septiembre, en Gandia, en el que se analizaron las acciones necesarias para impulsar la economía de la comarca. Este fue el primero de una serie de coloquios que recorrerán las comarcas valencianas con el impulso de los ayuntamientos, de la Vicepresidencia Primera Área de Comarcalización de la Diputación de Valencia, que dirige Natàlia Enguix, Caixa Popular y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV).

Este primer foro, conducido por Silvia Tomás, directora de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica en València, contó con la asistencia del director de **Levante-EMV**, Joan-Carles Martí, quien recordó que fue en la Safor donde el diario abrió su primera edición comarcal, en el año 1987. Martí destacó que, desde entonces, y así seguirá siendo, el periódico ha estado al lado del progreso social y de las instituciones, así como de las empresas implantadas en el territorio.

El alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, abrió el foro con una detallada intervención en la que destacó que la Safor es «una tierra de emprendedores y una sociedad que siempre ha sabido adaptarse a los tiempos». Tras hacer un balance de los muchos proyectos e inversiones que están en marcha y verán la luz en poco tiempo, la primera autoridad municipal insistió en que Gandia «es una ciudad atractiva para invertir», y destacó que la esencia de esa evolución positiva es la colaboración público-privada. «Gandia crece bien y todavía crecerá mejor gracias a los esfuerzos y a las alianzas compartidas», señaló Prieto, no sin antes reivindicar, como siempre ha hecho esta ciudad, el liderazgo histórico de Gandia, no solo respecto al territorio de la Safor, sino del conjunto de las Comarcas Centrales Valencianas. La clave es no perder competitividad frente a los otros dos grandes focos económicos de València y de Alicante-Elx. «No debemos desviarnos de nuestra senda, porque el camino de la prosperidad nunca es fácil, pero quedarse parados es todavía es peor», fue otro de los mensajes clave de la primera autoridad municipal gandiense.

Tras su intervención tuvo lugar una mesa redonda en la que participaron Salvador Gregori, concejal de Hacienda, Inversiones Estratégicas, Vivienda y Patrimonio de Gandia; Juan Pablo Tur, presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor (FAES); Rosana Navarro, directora de Gandia Servicios Portuarios (GSP); Josep Llopis, director de zona de Caixa Popular; y Vicente Faro, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana.

El presidente de FAES insistió en la necesidad de potenciar la red de suministro eléctrico, ahora muy deficiente

Salvador Gregori arrancó su intervención defendiendo sobre todo la gran apuesta estratégica que para Gandia supone el desarrollo del polígono Sanxo Llop, donde se implantarán empresas de alto valor añadido que crearán empleo de salarios altos y capacidad de gasto. El concejal calculó que en los próximos años entre 1.500 y 2.000 personas podrían encontrar un trabajo allí, cifra que se sumará a las más de mil personas que forman la plantilla de todos los servicios del hospital comarcal, situado en esta misma zona. Gregori se refirió también al impulso que va a sufrir el puerto, «una gran instalación de desarrollo y crecimiento», gracias a la implantación de una nueva operadora de mercancías, o la perspectiva que genera la construcción del pabellón Gandia Arena, no solo como

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 21	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	17 562 EUR (20,719 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	289,83 cm² (46,5%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2485 EUR (2932 USD)

Dossier de prensa unacc



La primera edición del Foro Más que Empresas llenó de público el Urbalab de Gandia. | Perales Iborra

apuesta para eventos deportivos, sino también para atraer conciertos musicales o congresos, aprovechando la proximidad de los hoteles de la playa.

Juan Pablo Tur puso el foco en la necesidad de impulsar infraestructuras que eviten que la Safor se quede aislada mientras otras comarcas «van muy rápidas» y presentan y ejecutan proyectos importantes para su desarrollo. Ahí el presidente de FAES señaló que los empresarios ya plantearon a Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de València, medidas para «revitalizar» el puerto de Gandia, y exigió una vez más los proyectos para terminar y prolongar la autovía CV-60 y la potenciación de la red eléctrica, muy deficitaria especialmente en el sur de la comarca, lo que pone en riesgo grandes inversiones de empresas, algo que se puso encima de la mesa en una reciente reunión promovida por los empresarios que tuvo lugar en Gandia.

Pero Tur también aplaudió lo que sí avanza, como el proyecto de duplicación de la vía férrea de Gandia a Cullera, que permitirá la conexión de la comarca al Corredor Mediterráneo en condiciones de altas prestaciones, o la reciente y rápida aprobación de las Entidades de Gestión y Modernización (EGM) para los polígonos industriales de Alcodar y Benieto, ambos en Gandia, fruto, señaló, «de la necesaria unidad política que promueve el alcalde de Gandia». Tur concluyó reivindicando acciones para la formación de trabajadores, sobre todo de perfil digital, «que son escasos» y que se van «robando» entre las empresas.

Al acto asistieron empresarios y representantes de entidades económicas y sociales de la comarca

Rosana Navarro, directora de Gandia Servicios Portuarios, se centró en el futuro del puerto de Gandia, que, según defendió, se va a situar en una nueva era gracias a la entrada de un operador con capacidad de tráfico nacional e internacional. «El puerto va a recobrar una importancia esencial para dar soluciones a las empresas de la comarca».

Navarro, quien dijo que el puerto de Gandia «está de moda desde 1886, cuando se puso la primera piedra», llamó a la sociedad de la comarca a implicarse para impulsar la actividad y la generación de economía. «El mensaje es que vamos a sumar todos. Quien quiera restar, que se quede en su casa», indicó la directora de GSP, mientras pedía no olvidarse de los trabajadores portuarios, los estibadores, un colectivo que, dijo, «es oro puro» y que merecen «un diez en profesionalidad, en esfuerzo y en prevención de accidentes». GPS, concluyó, está preparada para formar a gente joven como estibadores, y llamó a Gandia a «enamorarse y a entrar en su puerto» para potenciarlo.

Josep Llopis, por su parte, señaló que Caixa Popular, que lleva más de treinta años implantada en la Safor, tiene como finalidad el apoyo «a todo el tejido empresarial y social» de una comarca que es «una tierra privilegiada» de la que destacó el carácter emprendedor de sus habitantes. «Hay que escuchar las oportunidades que se abren para Gandia», dijo Llopis, defendiendo «una banca que no solo sea importante, sino imprescindible», porque «nuestra misión es ayudar en todos los sectores económicos de la Safor». «Tenemos la suerte de disponer de un tejido empresarial muy diverso», concluyó Llopis, a lo que el concejal Salvador Gregori añadió que precisamente esa es una de las fortalezas de la economía comarcal.

En este primer foro Más que Empresas del diario **Levante-EMV** el mensaje que quiso trasladar Vicente Faro fue el enorme futuro que tiene la agricultura ecológica que, en la Safor, todavía es muy minoritaria entre otras razones debido al monocultivo en el que predominan los cítricos. «Quiero lanzar un mensaje de optimismo y esperanza», dijo el presidente del Comité de Agricultura Ecológica, quien auguró que el futuro depara un incremento de este tipo de cultivo cada vez más demandado, especialmente en Europa pero también en España. «El camino es a largo plazo, pero no dejaremos de luchar por tener productos de mayor calidad», dijo Faro, quien puso mucho énfasis en señalar que la producción, elaboración y distribución de productos ecológicos ha permitido rebajar la edad media de los agricultores, así como de la incorporación de mujeres. Como dato que ratifica la esperanza de Vicente Faro figura que la agricultura ecológica ha crecido un 13 % en facturación en el último año, una tendencia ascendente que se mantiene.

Natàlia Enguix se encargó de clausurar el Foro y centró su intervención en las políticas de la Diputación de Valencia en materia de promoción económica, destacando la importancia del Pla Obert «como dinamizador de la economía de nuestros pueblos y ciudades, con 350 millones de euros que no solo se traducen en mejoras reales para los municipios, sino también en oportunidades laborales para empresas de todo tipo».

Enguix destacó la apertura de las delegaciones comarcales de Promoción Económica de la diputación, una de las cuales estará en Gandia, y el no menos importante papel de la diputación para impulsar la relación entre ayuntamientos y empresas en la línea de generar sinergias que permitan invertir y generar economía y empleo.

Al acto asistieron numerosos empresarios y representantes de entidades económicas y sociales de Gandia y de la comarca de la Safor. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 24	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	12 014 EUR (14,173 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	424,70 cm² (68,1%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3193 EUR (3767 USD)

Dossier de prensa unacc



Josep Llopis participó en el I Foro Más que Empresas celebrado en el edificio de Urbalab en Gandia. | Perales Iborra

Llopis: «El fundamento de Caixa Popular es ayudar»

El director de zona de la entidad financiera destacó la naturaleza multisectorial del tejido empresarial de la Safor a la que define como «privilegiada»

SERGI SAPENA
Gandia

«Caixa Popular está en la Safor porque queremos sumar», ese ha sido el mensaje que quiso transmitir el director de zona de esta entidad financiera, Josep Llopis, durante el primer Foro Más que Empresas que tuvo lugar el viernes pasado en el edificio del Urbalab de Gandia.

Ante numerosos representantes institucionales, empresariales, sociales y sindicales de la Safor, Llopis recordó que Caixa Popular lleva implantada en la Safor desde hace más de treinta años y que en todo este tiempo la intención ha sido convertirse en la entidad que genera «el mayor impacto y la mayor implicación social» en el conjunto de la comarca.

Las iniciativas de Caixa Popular se dirigen fundamentalmente a la financiación de proyectos que generen economía, riqueza, desarrollo y empleo en la Safor, una comarca que Josep Llopis definió como «una tierra privilegiada» que siempre ha sabido buscar los caminos del progreso adaptándose a los tiempos y superando cualquier tipo de dificultad o contratiempo. «Esta es, sin duda, una tierra de muchos emprendedores y nosotros queremos escuchar y respaldar las oportunidades que se abren para Gandia y la comarca de la Safor», dijo el director de zona de Caixa Popular.



De izda a dcha. Natàlia Enguix, Salvador Gregori, José Manuel Prieto y Josep Llopis. | P. Iborra

Llopis puso en valor diversos aspectos que caracterizan el tejido empresarial, productivo y social de la Safor. Así, destacó la importancia de que exista una Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor (FAES), que permite «que todos estén unidos e impulsen los avances necesarios, y eso, sin duda, ayuda mucho».

«Nosotros queremos escuchar y respaldar las oportunidades que se abren en la Safor»

En ese contexto, Caixa Popular se pone a disposición del tejido productivo de la Safor, buscando «alianzas potentes», como la que ya existe con FAES y con las instituciones de la comarca, a las que siempre se ofrece la ayuda para financiar proyectos.

«Nosotros queremos ser una banca que no solo sea importante, sino imprescindible para el territorio en el que se asienta», dijo Josep Llopis, que puso diversos ejemplos de esa colaboración que tantos frutos ha dado y que tanto camino tiene aún por recorrer. «Queremos ayudar, eso es lo importante y ese es el fundamento de Caixa Popular».

Líneas específicas

Josep Llopis recordó que Caixa Popular dispone de líneas de financiación específicas para el sector comercial, tan importante en Gandia, pero también para impulsar iniciativas en el mundo de la agricultura ecológica, en el puerto, para proyectos institucionales y para el turismo, otro de los nichos económicos que generan riqueza y muchísimo empleo en esta ciudad y en esta comarca.

«La Safor es multisectorial, tenemos la suerte de disponer en esta comarca de un tejido empresarial con mucha diversidad y vigor, y eso es muy importante para la generación de empleo», señaló Josep Llopis.

Esa afirmación se asienta sobre una realidad económica que ya se ha demostrado en momentos de dificultades. El concejal de Hacienda, Inversiones Estratégicas, Vivienda y Patrimonio del Ayuntamiento de Gandia, Salvador Gregori, argumentó, sobre las palabras de Llopis, que justamente esta diversidad de la economía de Gandia y de la Safor le permitió resistir mucho mejor situaciones como la de la pandemia del covid-19, que, especialmente durante los primeros meses, paralizó buena parte de la economía. La estructura productiva de la Safor, que además fue una de las primeras comarcas valencianas en liderar la llamada «desescalada», sirvió de palanca para esa paulatina recuperación de la actividad y, con ella, la lenta vuelta a la normalidad. ■

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 26	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	4 949 EUR (5,838 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	73,70 cm² (12,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1333 EUR (1573 USD)

Dossier de prensa
unacc

Se han adherido Kutxabank, Laboral Kutxa y Abanca, donde ya se pueden presentar solicitudes

BILBAO – El Gobierno vasco puso ayer en marcha la línea de avales públicos para ayudar a los menores de 40 años en la compra de su primera vivienda. Este programa ha arrancado con la colaboración de Kutxabank, Laboral Kutxa y Abanca, que ya han firmado el convenio de adhesión, y a la espera que puedan sumarse más entidades. Las solicitudes pueden realizarse desde ya mismo en las sucursales de estas entidades financieras o a través de sus canales de comunicación.

La idea de estos avales es cubrir el 20% del importe de la vivienda que no hacen los bancos. De esta forma, la entidad bancaria podrá prestar hasta el 100% del valor del inmueble, con una quinta parte avalada por el Gobierno vasco.

Podrán beneficiarse de este programa las personas menores de 40 años que hayan residido al menos dos de los últimos cinco años en Euskadi y cuyos ingresos no superen los 50.400 euros anuales en caso de solicitante único, o 86.400 euros si son dos solicitantes. El precio de adquisición de las viviendas a financiar no podrá ser superior a 340.000 euros. El programa facilita que las personas que no dispongan del ahorro previo necesario para adquirir su primera vivienda puedan obtener un préstamo hipotecario de hasta el 100% del valor de referencia de la vivienda, entendido este como el menor entre el precio de compraventa y el valor de tasación.

El Consejo de Gobierno aprobó el pasado mes de julio la puesta en marcha de este instrumento, que se desarrollará en colaboración público-privada a través del Instituto Vasco de Finanzas y las entidades financieras adheridas. Con ello, se busca responder a una demanda social importante, ya que nueve de cada diez jóvenes en alquiler consideran esta situación como temporal y desean adquirir su vivienda propia.

Con esta aportación, el Ejecutivo quiere ayudar en la adquisición de 3.000 viviendas hasta 2029, según explicó en su día la consejera de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico, Nerea Melgosa. –*NTM*

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 44	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	2 428 EUR (2,864 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	34,56 cm² (5,5%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	654 EUR (772 USD)

Dossier de prensa
unacc

Asuntos Sociales

Acuerdo entre Cajasiete y el Colegio de la Pedagogía y Psicopedagogía

LP/DLP
Las Palmas de Gran Canaria

En un acto celebrado en la oficina principal de Cajasiete en la capital grancanaria se formalizó ayer el convenio de colaboración entre la entidad financiera y el recientemente creado Colegio Profesional de la Pedagogía y de la Psicopedagogía de Las Palmas. El acuerdo tiene como objetivo facilitar a los miembros del Colegio una serie de ventajas diseñadas para respaldar tanto su actividad profesional como su bienestar personal, toda vez que subraya el compromiso de ambas entidades con el desarrollo profesional y la mejora de la calidad de vida de los educadores y psicopedagogos de la Isla. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 20	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	9 963 EUR (11,754 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	662,28 cm² (61,9%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	3201 EUR (3777 USD)

Dossier de prensa unacc

Proyecto Hombre trasladará a la Comarca su comunidad terapéutica

Tras comprar el monasterio de la Sagrada Familia de Burdeos de Oteiza, espera que en octubre pueda dar la atención que ahora presta en Estella

C.A.M. Pamplona

Oteiza de Berrioplano, las instalaciones que hasta esta semana han sido el hogar de la comunidad contemplativa de la Sagrada Familia de Burdeos, acogerán finalmente la Comunidad Terapéutica de la Fundación Proyecto Hombre Navarra. Será a partir de octubre, si se cumplen los plazos que baraja la entidad, dedicada a prevención y tratamiento de adicciones (drogas, alcohol y juegos), cuando pueda establecerse en un paraje a doce kilómetros de Pamplona, en un entorno rural junto al casco urbano de esta pequeña localidad. El servicio se da ahora en Estella, en un edificio propiedad de Cáritas Diocesana.

La comunidad de la Sagrada Familia, que ultima estos días la salida tras la marcha a otras casas de las religiosas de más edad, confirmaba en una nota junto a la Fundación Proyecto Hombre Navarra el destino del monasterio, cuya construcción concluyó en 1993. Destacaban asimismo la colaboración y el apoyo de Caja Rural de Navarra y de su Acción Social. El apoyo desde hace años a la Fundación y el "impulso" que brinda ahora "para seguir mejorando en el cuidado de las personas afectadas por adicciones".

Desde la Fundación explicaban que están inmersos en trámites para obtener los permisos para el nuevo uso del edificio. Y valoraban que no serán necesarias demasiadas obras en una casa que además de a las religiosas ha acogida conferencias, talleres, actividades al aire libre y retiros.

Diez años en busca de local

Destacan también que son más de diez años los que lleva Proyecto Hombre Navarra en busca de un espacio para atender a las personas con problemas de adicción. En una comparecencia en enero de 2024 en el Parlamento de Navarra ponían el acento en la necesidad de más recursos económicos para seguir ofreciendo el recurso a la sociedad navarra (tienen un convenio con el Gobierno de Navarra). También citaban la precariedad de su situación en Estella, donde han venido ocupando el antiguo convento del Verbo Divino, de más de 75 años de antigüedad y que requería constantes reparaciones e inversiones anuales de entre 20.000 y 35.000 euros.

Durante dos años, recordaban entonces, contaron con partidas nominativas en los presupuestos generales de Navarra. Para construir un nuevo edificio en Zabaldika (Esteribar), que finalmente no contaba con permisos de edificación. También barajaron rehabilitar el edificio de Agustinas, en Pamplona, aunque el proyecto tampoco salió adelante.

Interés por el uso social

En mayo pasado, la posibilidad del traspaso del monasterio, vox populi en la cendea de Berrioplano, trascendió al contarlo en un pleno de este municipio el alcalde, Félix Remírez (EH Bildu). Según desveló, la fundación iba a explicar el proyecto en el entorno tras el surgimiento de algunas voces críticas. Entonces confirmaron que se sondeaba la posibilidad, pero que todavía no se había hecho una oferta ni se había tratado formalmente con la congregación.

Ahora, destacan la sintonía entre las dos instituciones, la fundación que impulsó Cáritas Diocesana de Pamplona y Tudela con ayuda de numerosas personas voluntarias, y la Sagrada Familia de Burdeos. "En todo momento la congregación ha mostrado la preferencia en favorecer que se establezca en el edificio un proyecto social, situación que ha permitido que Proyecto Hombre pueda establecerse en Oteiza de Berrioplano para desarrollar su actividad en un espacio de respeto como es el monasterio. Proyecto Hombre muestra su más sincero agradecimiento por ello", apuntan en la nota hecha pública.

La fundación se impulsó en un contexto de crisis por la heroína y sus consecuencias, explican en su página web. Y tres décadas después continúan con programas dirigidos a atender a personas drogodependientes, o que lo eran, y con otras dependencias como el juego o el alcohol.



Vista del monasterio desde la entrada junto al casco urbano de Oteiza, en la cendea de Berrioplano. Imagen de mayo pasado. JOSÉ CARLOS CORDOVILLA

CLAVES

1 Fundación Proyecto Hombre Navarra. Nació en 1990 con el impulso de Cáritas Diocesana de Navarra y Tudela y la ayuda de numerosas personas voluntarias. En plena "crisis de la heroína y sus consecuencias". Llevan a cabo programas dirigidos a atender a personas drogodependientes o que lo eran, y con otras dependencias como el juego o el alcohol. En la comunidad terapéutica que trasladarán al monasterio de la Sagrada Familia de Burdeos abierto en Oteiza (cendea de Berrioplano) en 1993, atienden en estancias de entre 3 y 9 meses a las personas usuarias que deben permanecer fuera de su entorno habitual. También cuentan con un centro de atención ambulatoria en Pamplona.

2 Más de 7.500 personas atendidas. Según los datos aportados en 2024, desde la puesta en marcha en 1991 han atendido a 7.500 personas, 30.000 contando familiares, en diferentes programas.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 56	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 742 EUR (4,415 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	85,51 cm² (15,4%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1008 EUR (1189 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

COLABORACIÓN

Convenio entre Cajasiete y los pedagogos

CANARIAS7. En un acto en la oficina principal de Cajasiete en la capital grancanaria, se formalizó el convenio de colaboración entre la entidad financiera y el recientementecreado Colegio Profesional de la Pedagogía y de la Psicopedagogía de Las Palmas. El acuerdo tiene como objetivo facilitar a los miembros del Colegio una serie de ventajas diseñadas para respaldar tanto su actividad profesional como su bienestar personal. El acto de firma contó con la presencia de Angharad B. González Hernández, presidenta del Colegio Profesional y JoséManuel Garrido, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, quienes destacaron la importancia de establecer alianzas que aporten valor a los profesionales del ámbito educativo y psicopedagógico. El convenio contempla una gama de productos y servicios financieros en condiciones preferentes. Esta colaboración subraya el compromiso de ambas entidades con el desarrollo profesional.



El convenio se firmó en la capital grancanaria. C7.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 12	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	1 868 EUR (2,203 USD)
Difusión	9923	Tamaño	72,73 cm² (6,9%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	510 EUR (602 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural lleva a las ferias a niños en situación vulnerable

Salamanca—Más de 450 niños de Salamanca en situación de vulnerabilidad podrán disfrutar este año de las atracciones del Recinto Ferial de La Aldehuela sin coste alguno. La iniciativa es posible gracias a un convenio de colaboración firmado entre Caja Rural de Salamanca y la Asociación Provincial de Feriantes de Salamanca (ASFERSA).

El programa se desarrollará del 22 al 25 de septiembre, coincidiendo con las fiestas, y beneficiará a menores de entre 3 y 12 años. Cada niño recibirá una invitación que le permitirá acceder de manera ilimitada a las atracciones instaladas por los feriantes asociados a ASFERSA, con la financiación íntegra de Caja Rural. El Banco de Alimentos, con Godofredo García a la cabeza, será el encargado de coordinar a con las entidades sociales la distribución de estas invitaciones entre los niños y niñas beneficiarios. Vicente Jaén, director de Negocio de Caja Rural de Salamanca subrayó el compromiso de la entidad con el tejido social de la provincia.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 43	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	4 496 EUR (5,304 USD)
Difusión	2555	Tamaño	112,66 cm² (18,1%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1262 EUR (1489 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Caja Rural Granada une cultura y solidaridad con la actuación de Sole Giménez

IDEAL

GRANADA. Fundación Caja Rural Granada continúa apostando por la cultura con causa a través de su ciclo Acústicos Solidarios. El próximo 25 de octubre, el auditorio de la entidad acogerá la actuación de Sole Giménez, una de las voces más emblemáticas y poderosas del panorama musical español.

La recaudación del concierto será destinada a AGRAFIM, entidad sin ánimo de lucro que desde el año 2000 trabaja para mejorar la calidad de vida de personas afectadas por fibromialgia, fatiga crónica y sensibilidad química múltiple.

La asociación se ha consolidado como un referente en Granada, ofreciendo espacios de orientación, actividades terapéuticas y campañas de concienciación social.

Sole Giménez celebra cuatro décadas de trayectoria con su espectáculo ¡Celebración!, un recorrido musical que abarca desde el pop hasta la bossa nova y el bolero. Temas icónicos como Cómo hemos cambiado, Alma de Blues, Todas las flores o Ramito de violetas formarán parte del repertorio de una noche inolvidable.



Sole Giménez. IDEAL

Las entradas estarán disponibles a partir del 30 de septiembre a las 11:00 horas en la web de la Fundación Caja Rural Granada, con un precio único de 20 euros.

Los interesados en asistir a esta actuación benéfica podrán adquirir sus localidades en la web de Fundación Caja Rural Granada, a partir del 30 de septiembre a las 11:00 horas por un importe de 20 euros.

Acústicos solidarios

Fundación Caja Rural Granada creó el ciclo Acústicos Solidarios en 2021 con el objetivo de unir cultura y solidaridad. Desde entonces, el auditorio de la Fundación ha acogido conciertos de artistas de primer nivel como Christina Rosenvinge (Calor y Café), Soledad Morente (Cáritas), Javiera Mena (Edicoma), Mikel Erentxun (Cruz Roja Granada), La Guardia (Aspace), Santiago Auserón (Almanjáyar en Familia), Efecto Mariposa (AECC), Estrella Morente (Asociación Granadina de Esclerosis Múltiple), Tomatito (Granadown), José Mercé (Banco de Alimentos de Granada), Kiki Morente (INPAVI), La Frontera (Parkinson Granada) y Los Secretos (Teléfono de la Esperanza).

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 887 EUR (4,585 USD)
Difusión	2555	Tamaño	108,35 cm² (17,4%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1229 EUR (1450 USD)

Dossier de prensa unacc

Los Encuentros Falla arrancan con una muestra y un concierto dedicados a 'Psyché'

R. I.

GRANADA. El Archivo Manuel de Falla dedica los 31 Encuentros Manuel de Falla al «neohelenismo» en el despertar del siglo XX y al pianista Ricardo Viñes, en el 150 aniversario de su nacimiento. Este año, los Encuentros ofrecen un amplio programa de actividades en Granada y Cádiz desde septiembre hasta noviembre, el 'mes Falla' en el que se conmemoran las fechas de nacimiento y muerte del compositor.

En el centenario del estreno de 'Psyché' (1925-2025), una obra con música de Manuel de Falla y texto de Georges Jean-Aubry, son varias y diversas las actividades programadas en torno a esta pieza. En ella se evoca, además de un mundo helenizado, una música cortesana que habría resonado en el Peinador de la Reina de la Alhambra.

El Patronato de la Alhambra y Generalife, el Ministerio de Cultura-Inaem, el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, la Fundación Caja Rural de Granada y el Auditorio Manuel de Falla-Gegsa, han hecho posible la producción audiovisual 'Falla y Torres Balbás en el Peinador de la Reina: Psyché', que se proyectará en la sala 'Universo Manuel de Falla' del Auditorio desde el 19 de septiembre hasta el 30 de noviembre, en el horario habitual de la exposición.

El 19 de septiembre, tras la presentación de esta obra audiovisual, los trigésimo primeros Encuentros Manuel de Falla se inauguran oficialmente con un concierto extraordinario en el patio del Palacio de Carlos V, 'En el centenario de Psyché: el mito reinventado'.

Jean Cocteau

Los Encuentros continúan el jueves 16 de octubre con la proyección de la película 'La sangre de un poeta' (1930) de Jean Cocteau, un largometraje donde la presencia del elemento helénico se hace presente de manera constante. El domingo 9 de noviembre, en colaboración con el Auditorio Manuel de Falla, se incluye en el programa un concierto del ciclo 'Una hora de cámara' con obras de Turina, Falla y Stravinski, interpretadas por Adriana Zarzuela (violín), Arnaud Dupont (violonchelo) y Germán Prieto (piano).

'El renacer de Apolo' es el concierto que tendrá lugar 15 de noviembre en el Auditorio con obras para piano solo y piano a cuatro manos de Debussy, Falla, Satie, Stravinski y Gluck. 'Prélude a l'après-midi d'un faune' también se escuchará en su versión orquestal el 28 de noviembre, con la OCG.

'Los diarios' de Ricardo Viñes guiarán el concierto del 22 de noviembre en el Auditorio Manuel de Falla. Los Encuentros Manuel de Falla finalizarán en Cádiz con el estreno del espectáculo 'Falla imaginado' del pianista Moisés P. Sánchez.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 18	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 843 EUR (3,353 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	134,24 cm² (21,5%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	833 EUR (983 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Fundación Caja Rural abre el domingo otra temporada de marcha nórdica con el taller de iniciación

DB / BURGOS

El gerente de la Fundación Caja Rural, Germán Martínez, presentó ayer la quinta temporada de marcha nórdica que organiza la entidad y cuya fecha de arranque está prevista para el próximo domingo, 21 de septiembre, con el taller de iniciación. Los interesados se pueden apuntar en la página web de la Fundación y si «esta primera toma de contacto» les gusta, pueden inscribirse a los talleres sucesivos.

Martínez recordó que no necesitan material, dado que lo facilita el instructor, Gerard Gijaba, quien está al frente de esta iniciativa saludable desde la primera edición, en la primavera del 2021. «Es una de las personas referentes en esta disciplina en nuestra provincia y está haciendo una labor excepcional con esta actividad deportiva para todos los públicos y muy recomendable para todo tipo de patologías que permiten una cierta actividad física», dijo Martínez, destacando que, en este caso, se trata de una iniciativa de bajo impacto, pero de «mucho beneficio».

Así, los interesados en participar en el taller de iniciación pueden inscribirse en la página web de la Fundación Caja Rural, dado que es el paso previo e imprescindible para participar luego en los talleres que se programan a lo largo del año. «Es muy popular, para desarrollar en zonas verdes. Y Burgos es una ciudad muy propicia para ello», dijo Gijaba.



Gijaba y Martínez, en la presentación de la quinta temporada. / VALDIVIELSO

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 14	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	2 220 EUR (2,618 USD)
Difusión	3263	Tamaño	139,42 cm² (22,4%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	691 EUR (815 USD)

Dossier de prensa unacc

CAMPO | JORNADA EN CARRIÓN DE LOS CONDES

La Junta abonará los anticipos de la PAC a partir del 15 de octubre

Angel Gómez explicó ayer que el pago representará el 70 por ciento de los importes totales, lo que permitirá dotar de liquidez a las explotaciones

DP / PALENCIA

El director general de la Política Agraria Comunitaria de la Junta de Castilla y León, Ángel Gómez, aseguró ayer en Carrión de los Condes que la administración autonómica comenzará con el abono de los anticipos correspondientes a la campaña 2025 de la PAC en la segunda quincena de octubre. Un pago que representará el 70% de los importes totales.

En el marco de la jornada Tecnología en cereal y el forraje, organizada por la Cooperativa Agraria Regional (CAR), la Junta Central de Usuarios del Bajo Carrión y JAMcom con el patrocinio de Cajaviva Caja Rural, Fundación Caja Rural y Repsol Empresas, Gómez señaló que «Castilla y León es la comunidad que mejor gestiona los anticipos de todo el país, tal y como atestiguan los datos año tras año». Además, se refirió a la propuesta para la nueva PAC presentada por la Comisión Europea en julio y con la que la Junta ya mostró su rechazo. «Como transmitió la consejera al propio ministro, apostamos por una PAC con un presupuesto fuerte, que mantenga los dos pilares y que apueste por los agricultores y ganaderos profesionales», afirmó.

COOPERATIVAS. En el marco de esta jornada, Sandra Araujo, gerente de CAR, defendió las ventajas que ofrece a sus socios el sector cooperativo en un año como este, con bajos precios en los mercados de cereales y forrajes. Manifestó que en una campaña como la actual, con previsiones de buenas producciones en España y en los principales países productores americanos, «las cooperativas permiten a los socios vaciar sus almacenes para la nueva cosecha, obtener unos precios rentables y obtener adelantos para afrontar los gastos de la nueva temporada».



Un momento de la intervención de Ángel Gómez en la jornada. / DP

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 14	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3558	V. Comunicación	1 677 EUR (1,978 USD)
Difusión	2898	Tamaño	114,25 cm² (18,3%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	514 EUR (606 USD)

Dossier de prensa unacc

Exhibición



Carletti Porta actuó durante el evento. / GLOBALCAJA

GLOBALCAJA PONE EL FOCO EN LA GASTRONOMÍA

El cocinero Jesús Segura y el artista musical Carletti Porta unieron fuerzas en un 'showcooking'

REDACCIÓN / ALBACETE

El pabellón de Globalcaja en la Feria sirvió de escaparate para la promoción de alimentos de Castilla-La Mancha, como el queso, el aceite o el vino, a través de una singular propuesta que unió la cocina de Jesús Segura con la música del cantautor Carletti Porta.

Y todos estos suculentos ingredientes fueron maridados con vinos de la Bodega Los Aljibes.El cocinero, estrella Michelin, que está al frente del restaurante Casas Colgadas, ofreció al público la degustación de dos elaboraciones. Un sam (bocadillo coreano) de orza y un bombón de queso manchego, que acompañó con una detallada explicación de cómo ha traído hasta nuestro tiempo maneras tradicionales de conservación y elaboración. «He tratado de trasladar al público mi filosofía en la cocina, regida por elaboraciones con productos locales, de Cuenca, de Castilla-La Mancha, como ese icono a nivel mundial que son nuestros quesos, nuestra inmensa bodega o los aceites brutales que hacen en nuestra tierra», explicó.

Estas dos elaboraciones fueron maridadas por el enólogo de Bodega Los Aljibes, Víctor Talaya, con dos de sus vinos, el Viña Aljibes Blanco y el Aljibes 2021. «Como enólogo, me parece una fantástica idea que todos los días el vino de nuestra tierra esté presente de cualquier forma y en cualquier acto social que se celebre en la Feria de Albacete», subrayó Talaya. El público quedó encantado con la experiencia.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 32	Fecha	17/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 585 EUR (1,869 USD)
Difusión	3320	Tamaño	139,06 cm² (22,3%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	535 EUR (631 USD)

Dossier de prensa unacc

El Teatro Marín de Teruel acoge el Reto Pelayo 2025 contra el cáncer

Se proyectará el documental 'Antártida' este viernes

M. A. A. G.
Teruel



'El Doblón', velero que llevó a las cinco expedicionarias hasta la Antártida

Cinco mujeres que habían superado un cáncer se embarcaron en una travesía desde Ushuaia, al sur de Tierra del Fuego, hasta el continente helado de la Antártida, navegando a través del Paso Drake y visitando la Base Gabriel de Castilla, Charlotte Bay o la isla Cuverville. Fueron 25 días atravesando dos océanos helados a bordo del velero El Doblón, que significaron el décimo aniversario de Reto Pelayo Vida, una iniciativa que busca visibilizar, sensibilizar e inspirar acerca del cáncer en las mujeres.

Este viernes, 19 de septiembre, la expedición de Macarena, Almudena, Cruz, Marta y Patricia recalará en Teruel con la proyección del documental *Antártida* que cuenta su experiencia contra el cáncer y contra uno de los rincones más inhóspitos del mundo. Será en el Teatro Marín de Teruel, a partir de las 18 horas.

El acto está organizado por la Asociación Española Contra el Cáncer y Caja Rural de Teruel, y contará con la presencia destacada de dos turolenses que han participado en anteriores ediciones del proyecto: la cellana Laura Villa, que viajó hasta la Patagonia en 2023, y la turolense Nuria Gómez , que dio la vuelta a España en vela en 2020. Las dos participarán en una mesa redonda junto a Marta Castillo, zaragozana que formó parte de Antártida 2024, para explicar esas experiencias de superación y cómo han contribuido a su proceso de recuperación de la enfermedad y empoderamiento.

También contará con la presencia de Eric Frattini, destacado escritor, explorador y corresponsal en Oriente Medio para diferentes medios de comunicación, además de uno de los ideólogos e impulsores del Reto Pelayo, que este 2025 cumple su décimo aniversario; así como representantes de la Fundación CRIS dedicada a la captación de fondos de la sociedad civil para destinarlos a la investigación contra el cáncer.

El Teatro Marín acogerá primero la proyección del documental *Antártida*, y después ofrecerá la mesa redonda.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados