Resumen de prensa

martes, 16 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La banca y los bonos celebran la mejora de nota a España	16/09/2025	24
4	Expansión	BBVA podría pagar con acciones y efectivo si lanza una opa de exclusión	16/09/2025	17
5	Expansión	González-Bueno: “Sabadell tiene más margen para dar dividendo que BBVA”	16/09/2025	18
6	Expansión	BBVA infravalora a Sabadell de tres formas, según su consejo	16/09/2025	18
7	El Economista	BBVA tiene a mano el ‘repóker’ de los 100.000 millones de la bolsa española	16/09/2025	20
8	El Economista	Las sinergias de personal en la opa de BBVA apuntan a recortes de 3.200 empleos	16/09/2025	17
9	Cinco Días	Josep Oliu: “Que el BBVA desista es un escenario que está muy cerca de la realidad”	16/09/2025	3
10	Cinco Días	“ “	16/09/2025	4
11	Cinco Días	El Sabadell se mira en el espejo italiano para rechazar la oferta del BBVA	16/09/2025	6
12	El Mundo	El éxito de la OPA de BBVA pasa por una mejora del precio del 30%	16/09/2025	33
13	Expansión	Santander se lanza a captar nóminas con el ‘gancho’ del iPhone	16/09/2025	20
14	Expansión	CaixaBank recompra 1.250 millones en ‘CoCos’	16/09/2025	21
15	La Voz de Galicia	Los jóvenes contarán con ayudas para acceder al alquiler de viviendas con opción a compra	16/09/2025	27
16	Levante	L’Horta Sud alberga una nueva cita comarcal del Foro Más que Empresas	16/09/2025	18
17	El Diario Vasco	Activado el programa de avales de acceso a la primera vivienda para menores de 40 años	16/09/2025	2
18	Ideal Granada	Miguel Repollés, ganador del premio de pintura rápida de Caja Rural Granada	16/09/2025	43
19	Diario de Burgos	Burgos arrienda las tierras de cultivo más caras que el resto de la Comunidad	16/09/2025	17
20	Diario de Burgos	Hidrógeno y su futuro se presentan en sociedad	16/09/2025	14
21	Diario de Alto Aragón	El Banco de España organiza una jornada de educación financiera	16/09/2025	3
22	La Tribuna de Ciudad Real	Eurocaja Rural lanza sus ayudas Workin para inserción laboral de personas con discapacidad	16/09/2025	3
23	Diario de Teruel	Comunicar con empatía y rigor, las claves para afrontar retos de la salud mental en la sociedad	16/09/2025	9
24	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva su convenio de colaboración con el Colegio de Médicos	16/09/2025	6

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	21 726 EUR (25,504 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	153,88 cm² (24,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5348 EUR (6278 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca y los bonos celebran la mejora de nota a España

RATING 'A+' DE S&P/ Los inversores se lanzan a comprar deuda española y bancos en Bolsa tras el optimismo de S&P.

Violeta N. Quiñonero. Madrid

Por primera vez desde 2019, S&P elevó el ráting de la deuda española desde *A* a *A+* con perspectiva estable, por el fuerte crecimiento económico del país. La noticia –que llegó a última hora del viernes– no tardó en hacerse notar tanto en el mercado de renta fija como en el de variable. Una mayor calificación significa mayor seguridad y, por ende, mayor inversión.

Los inversores optaron por incorporar a sus carteras deuda española, dando lugar a una de las jornadas más intensas de compras de los últimos meses. El tramo medio de la curva de rendimiento fue el que registró los mayores movimientos. El bono español a 10 años experimentó una de las jornadas más intensas de compras y su rendimiento se redujo hasta el 3,24% –frente al 3,28% anterior–.

En Bolsa, la mayoría de los bancos españoles coparon las mayores alzas de la jornada. Una mejor calificación de la deuda soberana conlleva también una mejora del valor de sus carteras de bonos, así como unos menores costes de financiación y existe un menor riesgo percibido en los bancos por parte de los inversores.

El Ibex 35 Bancos se anotó una alza del 1,12% y ya suma un 81,01% desde que empezó el año, siendo este, de momento, el ejercicio más prolífico de toda su historia. Unicaja fue la más alcista, con una subida del 1,93%. Le siguieron CaixaBank, Banco Santander, Bankinter y BBVA, con alzas en torno al 1%.

Mejora respecto a Francia

Mientras la deuda española recibía buenas noticias de S&P, la francesa vivía su dilema personal y sufría una rebaja por parte de Fitch (ver información adjunta). Este lunes, los bonos franceses vivieron también una jornada de compras en sus principales referencias.

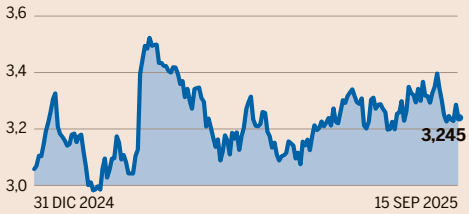
El resultado, con todo, fue que el diferencial entre el bono español y el francés con vencimiento a 10 años se situó en 24 puntos básicos. Los últimos movimientos en el mercado de renta fija demuestran que "los bonos se reajustan internamente en la eurozona sin dar lugar a tensiones serias", explica Bankinter.

La buena perspectiva emitida por S&P también hizo retroceder a la prima de riesgo española hasta los 55,36 puntos, situándose en niveles de mediados de agosto.

TRAYECTORIA DE LOS BONOS

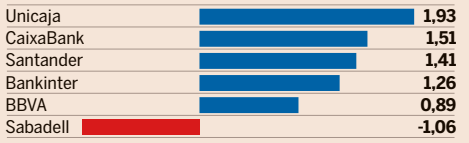
Bono español a 10 años en 2025

Rentabilidad, en porcentaje.



Evolución ayer de los bancos del Ibex

En porcentaje.



Expansión

Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	95 154 EUR (111,701 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	321,60 cm² (51,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 106 EUR (13 037 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA podría pagar con acciones y efectivo si lanza una opa de exclusión

LA CNMV DECIDIRÍA EL PRECIO DE UNA SEGUNDA OPA/ Si BBVA no lograse más del 50% de los derechos de voto en la opa y decidiera lanzar una opa de exclusión, podría ser una mezcla de acciones y metálico.

Sandra Sánchez/Alejandro Montoro. Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) decidiría el precio de una opa de exclusión de BBVA sobre Sabadell. El presidente del supervisor del mercado de valores, Carlos San Basilio, explicó ayer que si finalmente BBVA no lograse el 50% de los derechos de voto en la opa sobre Sabadell, y decidiese lanzar una segunda oferta sobre su competidor, "el precio no lo va a decidir ni BBVA ni Sabadell, lo vamos a decidir nosotros".

El supervisor aclaró ayer, tras su intervención en unas jornadas organizadas por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) que, en caso de que BBVA recibiera una aceptación de entre el 30% y el 50%, no se conformara con ello y decidiera lanzar una segunda opa, será la propia CNMV la que fijará el equitativo de la operación siguiendo el Real Decreto que regula las ofertas públicas de adquisición. "Tenemos que asegurarnos que el precio equitativo es, por lo menos, igual al de la primera opa", matizó.

"El precio equitativo, que es un equivalente en efectivo, va a depender de distintos factores que tienen en cuenta la fecha y hasta una posible manipulación de mercado", explicó San Basilio.

Además, el presidente del organismo recordó que, en una eventual opa de exclusión, "el accionista de Sabadell tendría que tener la opción de recibir un precio en efectivo, pero la opa también podría contemplar un canje de acciones".



Mauricio Skvycky

Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, y Carlos Torres, presidente de BBVA, durante las jornadas de la AEB en marzo de 2025.

De hecho, BBVA detalla en la última versión del folleto de opa remitido a la Comisión de Valores de EEUU (SEC, por sus siglas en inglés) que "como alternativa a la contraprestación en efectivo, BBVA puede (pero no está obligado a) ofrecer también acciones, o una combinación de efectivo y acciones, en virtud de una

BBVA tendría un mes de plazo para presentar una segunda opa por Sabadell

Oferta Pública de Adquisición Obligatoria, a elección de cualquier accionista de Banco Sabadell que participe en la oferta [de modo que dichos accionistas de Banco Sabadell que participen en la oferta puedan optar por recibir la contraprestación en efectivo o la contraprestación alternativa de acciones o una combinación de efectivo y acciones]".

Continúa explicando que "BBVA financiaría cualquier Oferta Pública de Adquisición Obligatoria con sus recursos disponibles", algo que, según explicó ayer San Basilio, el banco tendría que recoger en un segundo folleto. "Nosotros entendemos que si BBVA llegara a ese escenario es porque tiene los recursos para lanzar esa segunda opa".

Por otra parte, si finalmente BBVA no lograse el 50% de los derechos de voto en la opa sobre Sabadell y optase por lanzar una segunda oferta, el banco presidido por Carlos Torres tendría un plazo de un mes para hacerlo.

Mejora de precio

Otro de los posibles escenarios que el mercado descuenta en esta operación es que BBVA mejore el precio de la opa para seducir a a un mayor número de accionistas.

La entidad adquirente tiene de plazo, según la legislación americana (que es más restrictiva que la española), hasta diez días antes de que finalice el periodo de aceptación de la opa para subir el precio.

Sin embargo, tal como recoge la propia entidad en el folleto, "podrá prorrogar el plazo de vigencia de la oferta de canje una o más veces, siempre que el plazo de aceptación no supere los 70 días naturales y que cualquier prórroga se comunique con antelación a la CNMV". Según la ley de opas, BBVA debería comunicar al regulador una posible prórroga al menos tres días naturales antes de la fecha de vencimiento inicialmente prevista.

Esto quiere decir que BBVA podría mejorar el precio de la opa transcurrido el 24 de septiembre, siempre que después de mejorarlo dé un plazo de diez días a los inversores para decidir su voto.

Precisamente, el consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, aseguró ayer en un evento con accionistas (ver página 18) que, en su opinión, BBVA "no está siendo transparente" en el folleto. "La opa va a durar 30 días, pero es posible que BBVA la vaya prorrogando hasta los 70, por lo que el plazo final para mover el precio también se movería. Ellos mismos reconocen que el plazo se puede ir ampliando", remachó el ejecutivo.

CALENDARIO DEL PROCESO

SEPTIEMBRE 24
Último día para modificar las condiciones de la opa.

OCTUBRE 7
Finalización del periodo de aceptación.

OCTUBRE 14
Publicación del resultado de la oferta.

OCTUBRE 17 – OCTUBRE 20
Liquidación de la oferta.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	95 154 EUR (111,701 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	202,46 cm² (32,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7044 EUR (8269 USD)

Dossier de prensa unacc



César González-Bueno, consejero delgado, en una foto de archivo.

González-Bueno: "Sabadell tiene más margen para dar dividendo que BBVA"

R. Lander. Madrid

La cúpula de Sabadell celebró ayer un encuentro con pequeños accionistas, el primero desde que el viernes el consejo emitió su recomendación pública de no acudir a la opa de BBVA. Fue un encuentro presencial en la sede corporativa de San Cugat (Barcelona) al que se conectaron por *streaming* alrededor de 6.000 minoristas. "Siento que esta opa, que ofrece una prima negativa de cerca del 10%, haya llegado a ustedes, los accionistas", dijo el presidente.

Josep Oliu y César González-Bueno cuestionaron algunas de las cosas que dice BBVA en el folleto de la opa.

La primera tiene que ver con los dividendos.

"BBVA es más rentable que Sabadell, pero su capacidad de repartir dividendos es menor porque el 67% de sus beneficios procede de países emergentes altamente inflacionarios y con una alta depreciación de sus divisas en los tres últimos años. Todo eso consume mucho capital y reduce el que queda libre para repartir al accionista", argumentó el consejero delegado.

BBVA puede verse obligado a lanzar una segunda opa (en acciones y efectivo) para alcanzar al menos el 50% de los derechos de voto pretendidos si decide ir hasta al final con esta operación. Eso le expondría a una posible ampliación de capital. "De ocurrir, sería dilutiva para el accionista de Sabadell que acuda a la opa y dejaría en papel mojado todas las proyecciones de dividendo del folleto", aseguró.

IMPUESTOS

Todos los accionistas (personas físicas y jurídicas) que acudan a esta opa tendrán que tributar si venden sus acciones a un precio superior al que las compraron. En muchos casos, **el pago de impuestos superará la plusvalía,** asegura Sabadell.

Oliu: "BBVA usa la estrategia del miedo; la acción de Sabadell no se derrumbará si fracasa la opa"

Cotización

La cúpula de Sabadell rechaza de plano el mensaje de BBVA de que lo lógico es que la cotización de Sabadell caiga con fuerza si fracasa la opa. Según Oliu, está recurriendo a "la estrategia del miedo", algo frecuente en este tipo de operaciones. "Es una falacia que el banco se vaya a derrumbar en Bolsa. La cotización seguirá su recorrido al alza, porque su evolución está soportada por los fundamentales y por la opinión de los analistas", señaló Oliu. El banquero reforzó este argumento acudiendo a un reciente caso italiano: "UniCredit desistió [en julio] de seguir adelante con la opa lanzada sobre Banca Popolare di Milano y su cotización es hoy un 20% superior a cuando se presentó la oferta".

Uno de los reclamos más importantes de la opa de BBVA tiene que ver con el aumento del beneficio por acción (BPA). El banco asegura que, en el momento en el que pueda absorber Sabadell, el BPA será un 25% superior al que es capaz de ofrecer el banco de origen catalán en solitario. "No se trata de una forma correcta de hacer el cálculo porque no incluye algo importante como la reinversión del dividendo extraordinario de 2.500 millones que cobrará el accionista de Sabadell tras la venta de TSB", afirma Oliu.

Desde noviembre de 2020 (mínimos en Bolsa), 10.000 euros invertidos en Sabadell se han convertido en 112.055 euros. El valor se ha multiplicado por once desde entonces y se ha multiplicado por dos desde que se presentó la opa en 2024. "Nos parecemos más a Nvidia que a un banco", ironizó.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	40 251 EUR (47,250 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	202,31 cm² (32,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7039 EUR (8263 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA infravalora a Sabadell de tres formas, según su consejo

HASTA 4,2 EUROS/ Sabadell dice que tres métodos distintos muestran que las acciones valen como poco un 25% más que la oferta.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El consejo de administración de Sabadell ha argumentado de tres maneras distintas cómo, según su criterio y el de sus asesores financieros, la oferta de BBVA, que contempla un precio implícito de 3,04 euros por acción, infravalora el banco. Así lo refleja en su respuesta formal a la opa, remitida el pasado viernes al mercado.

Los responsables de la entidad han elaborado tres cálculos con metodologías distintas que, a su juicio, muestran hasta qué punto el precio ofrecido es insuficiente. Son argumentos que van todavía más allá del actual precio en Bolsa (3,34 euros al cierre de ayer), que implica una prima negativa del -8,10% (ver pág. 19).

En el primer cálculo, el consejo de Sabadell opina que la oferta de BBVA infravalora "fundamentalmente" el banco como entidad en solitario si se lo compara con otras competidoras que operan en el mercado español en función de la ratio entre precio y beneficio (PER)

Siguiendo este criterio, cada acción de Sabadell tendría un valor implícito de 3,8 euros, situándose un 25% por encima de los 3,04 euros de la opa y superando también de los 3,38 euros a los que cerró la cotización bursátil el pasado viernes.



Victoria Rovira (Araba Press)

Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

Si se calcula el valor de Sabadell por la ratio entre precio y beneficio, la acción valdría 3,8 euros

El segundo método calcula el precio de Sabadell sobre su valor contable y llega hasta los 4,2 euros

En el tercer cálculo, a partir del método GGM, el banco tiene un valor de entre 3,8 y 4,1 euros

Valor tangible

En la segunda metodología, el consejo calcula cuánto valdría el banco en función de su precio implícito sobre el valor contable tangible según su nivel de rentabilidad.

La oferta de BBVA conlleva una ratio de precio sobre valor contable tangible de 1,28 veces. En cambio, las estimaciones del consejo de Sabadell, a partir de sus proyecciones de negocio futuro, implican una ratio de 1,84 veces.

Esta variación supone que Sabadell valdría 4,2 euros por acción, según las estimaciones reflejadas en la respuesta del consejo.

Modelo estandarizado

El tercer método de cálculo consiste en un modelo estandarizado de valoración financiera conocido como GGM (siglas de *Gordon Growth Model*), que estima un rango de precios a partir de la combinación de distintas variables, como el coste del capital y el valor implícito de los recursos propios, entre otras.

El resultado de esta metodología arroja un rango que oscila entre 3,8 y 4,1 euros por acción. Es decir, que la oferta de BBVA tendría que mejorar entre un 25% y un 35% para ajustarse a lo que el consejo considera un valor adecuado en este momento.

El presidente de Sabadell, Josep Oliu, explicó en una entrevista publicada el pasado lunes por EXPANSIÓN que el consejo de administración reconsideraría su actual postura sobre la opa en el caso de que BBVA presentase una oferta con una prima de al menos un 30%, valorando la toma de control de la entidad vallesana.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	64 850 EUR (76,126 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 706 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA tiene a mano el 'repóker' de los 100.000 millones de la bolsa española

Sería la quinta compañía en conseguirlo junto a Airbus, Inditex, Iberdrola y Banco Santander

Hasta siete firmas de análisis valoran a la entidad por encima de esa capitalización

Fernando S. Monreal MADRID.

BBVA busca convertirse en la quinta cienmilmillonaria del Ibex 35, junto a Airbus, Inditex, Iberdrola y Santander. Lo dijo la semana pasada el propio Carlos Torres, presidente de la entidad financiera: "Somos una entidad que capitalizará más de 100.000 millones de euros y somos la segunda entidad más líquida del Ibex 35 ", aseguró en *Ondacero*. Una proyección que tendría más probabilidades de materializarse si sale adelante la opa sobre Banco Sabadell en la que está involucrado desde el año pasado, que además redundaría en un accionariado internacional muy repartido, en declaraciones del propio ejecutivo.

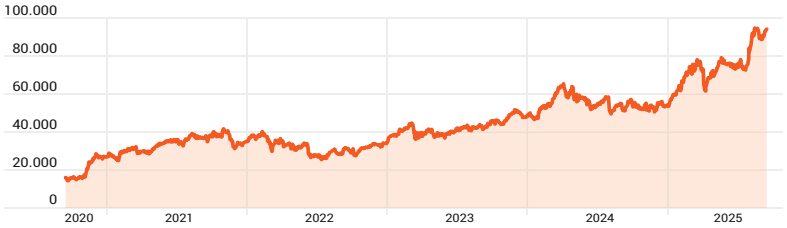
Los datos, por ahora, avalan la consecución de este objetivo. No en vano, pese a que as acciones de la firma vasca cotizan cerca de sus máximos de la crisis financiera, su capitalización nunca antes en su historia había sido tan elevada. Ronda los 94.000 millones de euros y ha estado muy cerca de los 95.000 durante algunos momentos de este mes, es decir a un 5% de conseguir esa psicológica cota aun a sabiendas del rechazo del consejo de Sabadell a su oferta.

En su contra, eso sí, juega el consenso de analistas, que de media cree que su acción ya está en la actualidad por encima de sus valoraciones, y que por ende, la conquista de los 100.000 millones de capitalización tendrá que esperar en el más inmediato corto plazo. Sin embargo, las ultimas actualizaciones de los expertos dejan una puerta abierta a la esperanza en ese sentido. Y más en un entorno de consolidación bancaria como el actual. Hasta siete casas –entre las que se incluyen Bestinver Securities, Jefferies, Keefe Bruyette & Woods y RBC Capital– ven en los siguientes doce meses a la firma superando la cifra a la que aludía Torres estos días. A todas ellas se suman las valoraciones de GVC Gaesco Valores y Barclays, la más reciente, que ven a la firma batiendo los 100.000 millones de euros de capitalización, al ver a su acción en los 18 euros en los siguientes doce meses.

Por encima de todas ellas está el precio objetivo que los expertos de AlphaValue/Baader Europe dan a la empresa presidida por Torres, al estimar en 18,5 euros el precio que alcanzará su acción dentro de un año.

Los expertos, optimistas

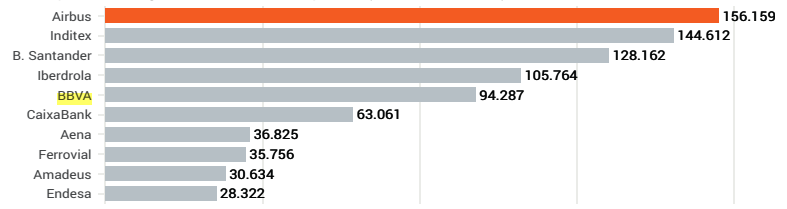
Evolución de la capitalización de BBVA (mill euros)



Valoraciones de los analistas en los últimos dos meses

Analista	Precio Objetivo (€)	Fecha	Capitalización que alcanzaría (mill euros)
AlphaValue/Baader Europe	18,50	04/09/2025	106.621
Barclays	18,00	10/09/2025	103.739
GVC Gaesco Valores (ESN)	18,00	08/09/2025	103.739
Keefe Bruyette & Woods	17,95	08/08/2025	103.451
Bestinver Securities	17,90	08/09/2025	103.163
Jefferies	17,70	05/09/2025	102.010
RBC Capital	17,50	07/08/2025	100.858
Autonomous Research	16,80	12/09/2025	96.823
JB Capital Markets S.V., S.A.	16,50	12/09/2025	95.094
Alantra Equities	16,00	10/09/2025	92.213

Las empresas más grandes de la bolsa española (millones de euros)



Fuente: Bloomberg. eE

> Ha llegado a capitalizar cerca de 95.000 millones de euros en las últimas semanas

Y no solo eso, más de la mitad de los expertos que la siguen –más de una veintena de firmas da seguimiento a sus acciones– recomienda tomar posiciones en la empresa vasca a estos precios, lo que hace pensar que es cuestión de tiempo que acabe lográndolo.

"La mejor opción en España"

En este sentido, los analistas de Bank of America hacen especial mención a BBVA dentro de su selectiva lista de 25 compañías que comprar para 2025. Es "la mejor opción en España", destacan en el informe en el que analizan a los bancos del sur de Europa que lleva por título *La supervivencia del más fuerte*.

Y es que, los expertos de la entidad estadounidense ponen de manifiesto el proceso de fusiones y adquisiciones casi sin parangón que afrontan las entidades financieras de la zona del euro.

"BBVA cuenta con una franquicia de calidad envidiable y sólidas cuotas de mercado en México, Turquía y España y sus acciones cotizan con descuento pese a ofrecer una prima de ROTE frente a sus competidores de aproximadamente el 22%", destacan y recalcan que

> Más de la mitad de los expertos que la siguen recomienda tomar posiciones en la entidad vasca

su oferta por Sabadell seguiría siendo "acrecentadora", añadiendo aproximadamente un 5% de BPA (beneficio por acción) con un ROI superior al 20%.

"BBVA ofrece una rentabilidad por dividendo 2026 del 6,3%, considerando solamente el dividendo ordinario y ganará en el entorno de 14.000 millones de euros, lo que implicaría un precio de mercado en 2028 de entre 21 y 24 euros por acción", comentan por su parte desde GVC Gaesco, una de las firmas que ve a la entidad financiera por encima de los 100.000 millones de euros de valor de mercado. "A la revalorización de la acción, habría que unir la retribución al accionista de los próximos cuatro años que representa en agregado un 40% aproximadamente de la capitalización bursátil actual (10% anual)", añaden desde esta firma.

Desde ING ponen el foco en el anuncio del plan estratégico 2025/2028 que presentó la firma en agosto tras dar a conocer sus resultados, que califican de "ambicioso" y del que destacan que "pivota en ganar cuota de mercado y mejorar en rentabilidad con un CoR bajo".

"Lo más importante es que BBVA aspira a remunerar a los accionistas con 36.000 millones de euros en 2025/2028 (24.000 millones en dividendos y 12.000 en recompras de acciones)" añaden, mientras destacan que "el objetivo es francamente interesante porque representa cerca de 39% de la capitalización bursátil e implica una rentabilidad media anual cercana al 9,8%".

El 'selecto club'

De cumplirse las expectativas de los analistas más optimistas sobre el futuro más próximo de BBVA en el parqué, la entidad financiera lograría sumarse al *club de cienmilmillonarias* de la bolsa española, compuesto en la actualidad por Airbus, Inditex, Iberdrola y Banco Santander.

Un *club* en el que esta última ha logrado reforzarse últimamente. La entidad cántabra ha recortado 90.000 millones de euros de capitalización a Inditex en los últimos 10 meses y está a poco más de 15.000 millones de euros de alcanzarla, su menor distancia en tres años y medio (desde marzo de 2022).

No es la única que come terreno a la textil, que desde que presentó resultados del semestre la semana pasada se ha recuperado casi un 9% en bolsa. El conglomerado aeroespacial, que cotiza dentro de nuestras fronteras (en el Mercado Continuo) y es la empresa más grande del parqué español, superó a Inditex el pasado mes de junio. Concretamente, fue el pasado día 25 cuando la empresa aeronáutica dio el *sorpasso* a la gallega y culminó ocho meses consecutivos en los que le había ido ganando terreno a pasos agigantados.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 178 EUR (49,512 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	491,30 cm² (45,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7695 EUR (9033 USD)

Dossier de prensa unacc

Las sinergias de personal en la opa de BBVA apuntan a recortes de 3.200 empleos



Análisis

Matteo Allievi

Redactor de banca y finanzas



El presidente de BBVA, Carlos Torres. EP

Algo más de un tercio de las sinergias que BBVA prevé obtener de la fusión con Banco Sabadell corresponden a gastos de personal. En el folleto de la opa, el grupo vasco proyecta 835 millones de euros en ahorros de costes operativos para España y México y de ellos 325 millones procederían de sinergias en costes laborales (revisadas al alza desde los 300 que pronosticaba anteriormente). Fuentes del mercado apuntan a que esta última cantidad podría suponer unas salidas de alrededor de 3.200 empleados, lo que equivaldría a un 3,5% del total de la plantilla del banco resultante, al tener en cuenta los mercados de España y México. "Esto implica un coste medio por empleado de 100.000 euros brutos, lo cual no es descabellado", señala un analista.

Se trata de una partida de ahorros que en cualquier caso se produciría solo después de que caiga la condición de autonomía de gestión de ambas entidades impuesta por el Gobierno, es decir, no antes de 2028. El requisito de Moncloa impide, en la práctica, realizar durante este período un ERE masivo, ya que cada banco tendrá que maximizar su potencial con una operativa independiente. Pero una vez que BBVA reciba luz verde a la anhelada fusión, tendrá vía libre para realizar ajustes de plantilla.

De momento, el banco presidido por Carlos Torres no ha concretado previsiones de cifras de recortes de empleo, aunque su cúpula directiva ha defendido que no se trata de una operación orientada a reducir personal sino de una apuesta por una mayor escala. Sí menciona en el folleto de que contempla "realizar ajustes a la plantilla de ambas entidades" para evitar "duplicidades innecesarias de funciones" y "optimizar recursos".

Los analistas de GVC Gaesco advierten de que "la gestión de un equipo con expectativas de ser reestructurado en diferido puede ser muy complicada, impactando negativamente en los ingresos de la entidad". Cabe recordar que a la hora de ilustrar los ahorros previstos de la transacción, BBVA no ha incluido ningún impacto asociado a sinergias de ingresos, ni en sentido positivo ni en negativo. Sin embargo, confía en que las positivas superen las negativas, sobre todo porque, a su juicio, una gestión independiente de ambas entidades durante al menos tres años contribuirá a mitigar "de forma significativa los riesgos relacionados con las sinergias negativas". Sabadell, de su lado, pone en duda este argumento, al tachar de "relevante e inmediato" el impacto de esas desinergias, una vez concluida la opa.

Uno de los criterios que regirá las reestructuraciones de personal posfusión será la meritocracia. "En la integración de las plantillas se respetarán en todo caso los principios de competencia profesional y mérito, con medidas acordadas y sin que afecten singularmente a los empleados con origen en una de las dos entidades", explica el folleto. Es decir, no se antepondrá necesariamente a los empleados de BBVA a la hora de acometer esos ajustes, ya que los posibles cambios podrán afectar a ambos bancos.

> BBVA revisó al alza los ahorros previstos en gastos de personal, que pasaron de 300 millones a 325

La entidad bilbaína detalla que en el proceso de integración iniciará un período de consulta con los sindicatos de ambas entidades para minimizar el impacto del ajuste y priorizar las salidas voluntarias y las recolocaciones. Algunos representantes de los trabajadores del Sabadell ya han mostrado su preocupación con respecto a las consecuencias de la operación sobre la plantilla. En el informe redactado por el Consejo del banco para valorar la opa, cuatro de ellos han mostrado su rechazo.

UGT eleva de forma considerable los recortes estimados por las fuentes consultadas por este periódico y considera que como resultado de la fusión se destruirían entre 7.500 y 10.500 empleos directos "concentrados mayoritariamente en los territorios donde Sabadell tiene mayor implantación, especialmente en Cataluña y en la Comunidad Valenciana". Intersindical rebaja el impacto de un posible ERE a 5.400 personas, mientras que Euskal Sindikatua y la Federación Sindical Independiente no entran en estimaciones concretas. En la fusión con Bankia, CaixaBank anunció en 2021 un ERE de 6.452 empleados, tras rebajar sus cifras iniciales que superaban los 8.000. La plantilla de la entidad resultante rondaba en aquel momento los 44.000 trabajadores. La suma de las de BBVA y Sabadell alcanzaría los 140.000, al incluir todos sus mercados.

Los últimos EREs de BBVA y Sabadell se remontan al 2021, cuando se anunció la salida de 2.700 y 1.630 empleados, respectivamente. Sin embargo, a partir de aquel momento ambas entidades han vuelto a incrementar su plantilla. Solo en España, el año pasado el vasco y el vallesano coparon un 60% de las nuevas contrataciones de la gran banca, con 2.000 nuevas incorporaciones entre los dos bancos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	91 968 EUR (107,961 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	322,39 cm² (51,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8414 EUR (9877 USD)

Dossier de prensa unacc

Entrevista. Presidente del Banco Sabadell

Josep Oliu: "Que el BBVA desista es un escenario que está muy cerca de la realidad"

El directivo de la entidad vallesana cree que la opa no llegará al 50% ni al 30% del capital ▸ "Mientras tenga salud, no me planteo dimitir", asegura



GIANLUCA BATTISTA

MARC ROVIRA / ÁLVARO BAYÓN
SANT CUGAT DEL VALLÈS

Josep Oliu (Sabadell, 76 años) pilota el Banco Sabadell desde hace más de 25 años y, antes que él, su padre ya manejó las riendas de la entidad vallesana. El Sabadell es una cuestión de piel para Oliu, pero afirma que afronta tranquilo el desenlace de la opa porque con él al frente el banco ha logrado remontar la mala situación que vivió coincidiendo con la crisis financiera en España y que causó fuertes disgustos a importantes accionistas que, además, eran amigos suyos, caso de Isak Andic, de Mango, y José Manuel Lara, de Planeta. "Hoy estarían ganando dinero", asegura.

Tras 16 meses de idas y venidas con la opa, ¿llegó a confiar en que a estas alturas el BBVA ya habría desistido?
Lo he pensado muchas veces: el BBVA ha tenido oportunidades para desistir. Pero estamos donde estamos y ahora la única posibilidad que tiene para dejarlo es que la opa saque menos del 50%.

¿Es un escenario posible?
Con la oferta actual, no solo lo veo posible, sino que creo que es el escenario más probable. Es un escenario que está muy cerca de la realidad. Con la oferta que ha hecho el BBVA, no van a llegar al 50% de accionistas, ni probablemente al 30%. Y, entonces, lo más posible es que el BBVA se retire. Ante promesas de rendimientos futuros, confío en que nuestros accionistas le darán más valor al proyecto del Banco Sabadell como entidad independiente, cercana y de referencia.

¿Se cree a Carlos Torres cuando dice que de ninguna manera el BBVA va a subir la oferta?
No puedo hacer otra cosa que creérmelo. Hasta ahora, ha dicho que no la subiría y no lo ha hecho. Pues, si sigue diciendo que no la va a subir, lo lógico es que no lo haga.

> **No puede hacer otra cosa que creerme que el BBVA no va a subir la oferta; hasta ahora, ha dicho que no la subiría, y no lo ha hecho**

¿Es puramente una cuestión de dinero?
Si hablo para los accionistas, hablo de dinero. Cuando me dirijo a los ciudadanos, hablo de calidad de proyecto y pongo el foco en sus necesidades. En estos momentos estamos hablando de una opa y, por tanto, de dinero, a pesar de que aquí el accionista del Sabadell no obtendría dinero, sino acciones de otro proyecto bancario. El presidente del BBVA dice que se necesitan grandes bancos para poder estar en los grandes proyectos europeos. Pues yo digo que se necesitan grandes bancos centrados en la realidad regional de cada país. La elección del accionista es elegir dónde se apunta, dónde piensa que va a tener más riesgos.

¿Qué sería para usted una oferta irrechazable?
El valor intrínseco del Sabadell, partiendo de métodos de valoración que hacen los bancos de inversión, está muy por encima de lo que ofrece el BBVA. Fijémonos en la independencia estratégica, que es la capacidad de generar valor como consecuencia de una gestión futura de la entidad. En el caso de una venta, obviamente se pierde esa independencia estratégica, y los accionistas en general solicitan una prima que, por lo común, es entre el 30% y el 40% sobre el valor de mercado del momento en que se está haciendo la opa. Pues, a día de hoy, la oferta da una prima negativa del 10%. Está muy lejos de lo que sería una oferta competitiva.

El BBVA dice que esa prima negativa se va a estrechar en cuanto pase el día 23, fecha límite para mejorar la oferta, y que el Sabadell va a caer en Bolsa. ¿Teme que eso pueda suceder?
Para nada. Ese es un argumento del comprador, tratar de meter miedo al vendedor. Lo que puede pasar con la cotización el día antes y el día después, quién lo sabe. Quizá sea el BBVA el que pueda bajar muchísimo. Lo que sí tendrá que ver en el cambio de expectativas es que algunos accionistas que han estado en el Sabadell esperando la prima, si finalmente no se da, quizá se vayan. Pero esos son muy poquitos y, una vez se hayan ido, los que se quedan saben que tienen unas expectativas de valor que perderían si triunfa la opa.

Entonces, ¿la oferta del BBVA no está soportando la cotización del Sabadell?
Puede tener algo que ver, pero este no es un tema relevante.

—Continúa en P4

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	91 968 EUR (107,961 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	353,71 cm² (56,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8940 EUR (10 495 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

—Viene de P3

No temo para nada lo que pueda ocurrir con la acción. Y no lo digo como presidente del banco, sino como accionista. La cotización está soportada por el valor del banco.

El presidente del BBVA dice que esta es una oportunidad única para crear un líder europeo de talla mundial. Ahí es nada.
Estupendo, pero a mí no me convence. Como accionista, no me convencen las ideas vacías.

Hay un consejero, el mexicano David Martínez, que posee el 3,9% del capital del banco y que ha manifestado sí estar de acuerdo con la idea del BBVA de la consolidación y de crear grandes bancos.
Todos los accionistas financieros profesionales propugnan la consolidación, porque hay sinergias de costes. En el caso que nos ocupa, daría sinergias de costes en tres, cinco o siete años, pero de momento no. Al consejero David Martínez la consolidación le parece una posibilidad, pero obviamente si la oferta tiene la valoración correcta. Si hablamos de hacer contentos a los accionistas profesionales, lo que les haría más contentos sería la fusión del BBVA con el Santander. Y si pudieran fusionar al BBVA con el Santander y La Caixa, todavía mejor. Pero, entonces, desgraciadamente, chocaríamos con las necesidades de los ciudadanos y la competencia.

El mismo accionista también ha expresado sus reservas acerca de las condiciones introducidas por el Gobierno.
El Sabadell es un banco que tiene sus accionistas y cada uno tiene su opinión.

¿Usted cree que el Gobierno no ha sido neutral en este proceso?
El Gobierno ha hecho su labor. En el mundo existe política, existen ciudadanos y existen necesidades que van más allá del mero egoísmo accionarial. Y estas necesidades, que son las necesidades de interés general de la competencia, no tienen nada que ver con los intereses del accionista particular.

Choca un poco escuchar a un banquero poner pegas al libre mercado.
Yo no pongo pegas al libre mercado. Pero se tiene que tener en cuenta que hay unos intereses y unas limitaciones. Nosotros hemos hecho muchas operaciones de concentración y en todas ellas hemos tenido en cuenta estas cuestiones. El Sabadell es un banco catalán, pero por ejemplo en Alicante somos un banco de Alicante y se nos conoce allí y en toda la Comunidad Valenciana. Y en Murcia también. Y en Asturias lo mismo, porque nuestra aproximación al mercado tiene en cuenta no solamente el dinero puro y duro.

¿Qué escenario se abre si finalmente el BBVA se queda con entre el 30% y el 50% y renuncia a la condición de aceptación mínima?
No veo este escenario. Carlos Torres ha sido muy expresivo en decir que, si no hay el 50%, no hay oferta. Gestionar una cosa a medias es más complicado. Si no llegan a tener el control de la sociedad, desistirá.

Si se diese ese escenario, ¿se plantearía dimitir?
Gestionaré el banco de acuerdo con los accionistas que tenga en cada momento, y estoy a disposición de los accionistas y del consejo de administración. Mientras tenga salud, no me planteo dimitir. Mientras tenga una responsabilidad que hacer, no.

¿Cómo es la relación con Carlos Torres?
Es muy cordial. Tenemos una amistad de hace tiempo. Ahora tenemos un paréntesis.

¿Se han vuelto a ver de forma privada desde la toma de posesión de José Luis Escrivá como gobernador del Banco de España?
La última vez nos encontramos en los premios Princesa de Girona, este verano.

Lleva más de 25 años como presidente del banco, que antes gestionó su padre. Desde el punto de vista personal, ¿cómo ha vivido esta opa?
Es una etapa muy intensa, pero con gran tranquilidad. Viene en un momento de plenitud. Si hay alguien a quien le gustaría hacerse con el banco es que está muy bien. Me gustaría dejar el banco como una entidad que sigue adelante con su plena independencia y en manos de gente joven que tenga la misma capacidad para poder seguir creando valor.

Decidieron en su momento devolver la sede social aquí. ¿Cómo contempla el escenario político en Cataluña ahora?
Es el que es. Hay diversidad de opiniones. Hay un Gobierno que está haciendo su papel. Hemos estado siempre con muy buenas relaciones con los Gobiernos que ha habido. Cuando nos fuimos de Cataluña nos fuimos por unas razones; cuando hemos vuelto, ha sido porque esas razones ya no estaban. Las razones por las que nos fuimos no fueron políticas, las razones por las que volvimos tampoco.

Eso cuesta creerlo...
Las razones por las que nos fuimos tenían que ver con el pánico financiero que la política había generado en los bancos. La vuelta, con que ya había pasado tiempo suficiente. Y además teníamos una opa. Hacer un movimiento de estos es muy difícil. Cuando tuve la oportunidad de volver, lo hicimos.



GIANLUCA BATTISTA

Cuando nos fuimos de Cataluña nos fuimos por unas razones; cuando hemos vuelto, ha sido porque esas razones ya no estaban

Si un banco resiste a la operación del BBVA, ¿es más vulnerable a otras operaciones? Lo veo difícil

Si la opa fracasa como escenario central, ¿contemplarían entonces una operación corporativa en España con otro banco?
En estos momentos, no. Después, el banco seguirá su camino.

¿Han tratado alguna operación con Abanca?
Ahora no hay nada. Toda empresa siempre está estudiando las diferentes opciones. Si son posibles, tienen sentido y son aceptables por las dos partes, todo se puede estudiar y se puede hacer.

Si la opa no tiene éxito y tras la venta de TSB, ¿el Sabadell no se queda como una entidad vulnerable a nuevas opas?
Si un banco resiste a la operación del BBVA, ¿es más vulnerable a otras operaciones? Lo veo difícil. Las intentonas estas miedo no me dan, me llenan de energía.

Podría ser una operación transfronteriza...
Todo puede ser en la vida, pero tiene que tener valor para el accionista. No creo en las historias fantasiosas, creo en las cosas que sean reales, que se puedan palpar.

¿No ve las fusiones transfronterizas, por más que empujen el BCE o la Comisión Europea?
Hablan, pero no empujan. El día que empujen darán beneficios fiscales.

El BBVA ha desvinculado el resultado de esta operación del término fracaso. Si pierde el Sabadell, ¿usted lo viviría como un fracaso?
No. Si la oferta sale, bien; y si no sale, bien para todo el mundo. Si los accionistas dicen no, Carlos Torres dirá: "Han perdido ustedes una oportunidad". Y yo, si gana la opa, diré: "El Banco de Sabadell tendrá que actuar en beneficio de sus clientes, pero dentro de la órbita del BBVA. Que lástima".

¿Ganar la opa sería el broche para su carrera?
El broche es una cosa que cierra. Si no sale la opa, a mí no se me cierra nada, se me abre todo, con lo cual tengo mucho más trabajo.

No piensa en un plan de sucesión, triunfe o fracase la opa...
Un plan de sucesión viene por razones de salud.

¿Es imprescindible que la oferta tenga un componente en efectivo para que el consejo la apruebe?
Nosotros nos pronunciamos sobre las valoraciones. Con efectivo hay menos riesgo, pero eso no se ha planteado. Si viene otra oferta, la volveremos a analizar, pero no vamos a analizar antes cosas que no existen.

Si el BBVA se queda entre el 50% y el 30% y tiene que lanzar una segunda opa, ¿es posible que esta, al ser en efectivo, convenza a más accionistas?
Son pensamientos de mercado especulativos. Yo, como accionista a largo plazo, no pienso en especulación. No debería ser el pensamiento del accionista razonable y sensato.

Después de 16 meses de opa, ¿volvería a hacer lo mismo o han cometido errores?
No hay nada de qué arrepentirse. Al contrario, estamos muy satisfechos de cómo lo está haciendo el equipo del banco.

En estos últimos meses han entrado nuevos accionistas, como Zurich. ¿Qué papel están jugando?
Es un accionista con intereses concretos en el Sabadell, por una alianza en seguros. Han aumentado su participación para dar soporte al proyecto del banco, en el que están interesados para mantener su trabajo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 505 EUR (31,114 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	233,80 cm² (37,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6689 EUR (7852 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

El Sabadell se mira en el espejo italiano para rechazar la oferta del BBVA

En los últimos meses ha habido dos compras con condiciones más generosas

Una de ellas es la de Mediobanca por parte de Monte dei Paschi

MIGUEL M. MENDIETA
MADRID

La cúpula del Banco Sabadell y los analistas financieros llevan meses mirando hacia Italia para comparar la oferta lanzada por el BBVA. Y la imagen que contemplan en el espejo italiano refleja una serie de operaciones transalpinas más cuidadas y con condiciones más generosas. El viernes, el consejo del Sabadell se refirió expresamente a la opa hostil que lanzó Intesa Sanpaolo en 2020 sobre su rival UBI Banca, por 4.900 millones de euros. "En este tipo de situaciones se han llegado a ofrecer primas de control del 40%, mientras que en el caso de la oferta del BBVA esa prima es negativa, es técnicamente incorrecta e ignora por completo la fuerte revalorización que ha vivido todo el sector bancario en los últimos 16 meses", se explicaba en la presentación remitida a la CNMV.

La propuesta de compra de UBI por parte de Intesa Sanpaolo salió adelante y exigió la venta de 532 oficinas para cumplir con las exigencias de las autoridades de competencia. Pero no es la única operación en la que han puesto su lupa los inversores. "Este mismo verano hemos visto otros dos casos en Italia, la compra de Mediobanca por parte de la Banca Monte dei Paschi [por 13.300 millones], y la adquisición de la Banca Popolare di Sondrio por la Banca Popolare de la Emilia Romagna [por 4.300 millones]", explica un gestor de fondos español, con más de 25 años de experiencia siguiendo al sector financiero del sur de Europa. Este experto subraya que Monte dei Paschi, que lanzó una opa hostil, "contaba con el acuerdo previo con dos importantes accionistas, entre ellos Francesco Caltagirone, que controlaban el 27% del accionariado". En el caso del BBVA, la oferta se lanzó sin acuerdo previo con ninguna parte del capital. Además, "como Mediobanca cotizaba un 4% por debajo del precio ofertado, MPS mejoró la oferta un 5% para terminar de convencer a los indecisos", puntualiza el especialista. El BBVA se niega en redondo a subir el precio.

El banco de la Emilia Romagna (BPER), el cuarto del país, también contaba con un importante aliado para alcanzar la mayoría en su opa sobre su rival de Sondrio. A pesar de no tener el apoyo explícito del consejo, ambas entidades compartían un accionista, el grupo Unipol, que sí que respaldaba la propuesta de compra.

A finales de julio, BPER consiguió el respaldo de más del 70% de los accionistas de Popolare di Sondrio. "Es clave tener alguna complicidad con el consejo y parte del accionariado del banco opado para que prospere la oferta", reflexiona el mencionado analista.

También el BBVA se ha fijado en las operaciones italianas para defender la validez de su oferta. En concreto, mencionaba en las presentaciones la propuesta de compra de Unicredit sobre el Banco BPM, por 10.100 millones de euros, a través de un canje de acciones. Para el Sabadell, no tiene mucho sentido tomar esa referencia, "puesto que la oferta acabó siendo retirada". Lo mismo ocurrió con el intento de control de Banca Generali por parte de Mediobanca, rechazado por la junta de accionistas.

Otra de las operaciones que se mencionan en la propuesta del BBVA es la adquisición de Illimity Bank por Banca Ifis, un paralelismo que se descarta por parte del Sabadell "porque la entidad objetivo se encontraba en una situación financiera difícil". En la entidad del Vallès tienen muy claro que, en operaciones que realmente sí que son comparables, como la adquisición de Creval por Crédit Agricole o Virgin Money por Nationwide, "las primas de control ofrecidas superaban el 40%".

La opa del Sabadell no es la primera que se le atraganta a los directivos del BBVA. En 2005, hace ahora 20 años, el banco lanzó una opa sobre el 85% del capital de la italiana Banca Nazionale del Lavoro (BNL), el sexto banco del país, y donde ya controlaba el 14,7%. Sin embargo, el entonces presidente del banco español, Francisco González, se tuvo que enfrentar a un férreo *catenaccio* que buscaba impedir la operación.

El líder de esta cerrada defensa para mantener la italianidad de la entidad era, precisamente, Francesco Caltalgirone, que este verano ha sido clave para favorecer el desembarco de UniCredit en Mediobanca. Este industrial creó el llamado contrapacto para cerrar las puertas al BBVA. Cuatro meses después de lanzar la oferta, el banco español la tuvo que retirar, tras haber atraído a poco más de un 1% del accionariado. Por el camino, el BBVA se topó con una contraopa lanzada por el grupo asegurador Unipol (el mismo que este verano estaba implicado en la operación de BPER y Popolare di Sondrio). Las autoridades italianas sacaron entonces pecho de haber preservado el interés nacional.



Josep Oliu (centro) y César González-Bueno (derecha), el pasado viernes en la rueda de prensa de respuesta a la opa del BBVA sobre el banco vallesano. GIANLUCA BATTISTA

UN MES PARA LANZAR UNA SEGUNDA OPA

▶ **El BBVA tendrá un mes para lanzar una segunda opa sobre el Sabadell en caso de quedar, tras la primera oferta, por encima del 30% del capital y renunciar a la condición mínima de aceptación del 50%. En ese caso la entidad presidida por Carlos Torres tendría que lanzar una opa de carácter obligatorio, cuyas características están tasadas a diferencia de las ofertas voluntarias, tal y como recordó ayer el presidente de la CNMV, Carlos San Basilio.**

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 33	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	113 044 EUR (132,701 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	325,60 cm² (52,2%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	28 893 EUR (33 917 USD)

Dossier de prensa unacc



Josep Oliu (de pie) y César González-Bueno (en primer plano), durante la junta de accionistas de Sabadell. JM CADENAS

El éxito de la OPA de BBVA pasa por una mejora del precio del 30%

El mercado cree que el minoritario, la mitad del capital, no acudirá a la oferta actual

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

La OPA de BBVA sobre Banco de Sabadell parece haber abandonado su plano más político para centrarse en el aspecto puramente económico. Todo el ruido previo se ha reducido a una cuestión de dinero. Con la previsión de que BBVA pueda mover ficha y anunciar en los próximos 11 días una mejora de su oferta, los analistas rehacen sus cálculos. Entienden de manera mayoritaria que el presidente del banco vasco, Carlos Torres, deberá mejorar su oferta si quiere convencer a los minoritarios, que entre particulares y algún inversor desconocido, representan la mitad del capital. La cuestión es a qué precio. El mercado baraja una mejora de entre 10% y el 30% considerando la oferta actual, que consiste en un canje de acciones y una parte mínima en efectivo. Esto es importante porque las ofertas íntegramente en metálico suelen ser mejor acogidas por los inversores.

En este momento, el canje ofrecido por BBVA supone asumir una pérdida del 9% para quien decida acudir a la OPA frente a quien vendiera sus títulos de Sabadell a precio de mercado. Según la oferta actual, la acción de Sabadell está valorada a 3 euros, frente a su cotización por encima de los 3,3 euros a cierre de ayer. Si BBVA anunciara una mejora del 10% sería lo mínimo para igualar al mercado. Por su parte, el consejo de administración de Banco Sabadell entiende que una prima del 30% sobre el nivel actual de cotización sería razonable porque es el porcentaje con el que se suelen presentar ofertas hostiles históricamente en el mercado europeo. Y a todo ello se suma una tercera posibilidad más, que es la de concurrir a una nueva OPA que se produciría a un precio equitativo, siguiendo el criterio de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), si el banco vasco lograra una aceptación de entre el 30% y el 50%, ya que se vería obligado a lanzar una oferta en efectivo por el 100% de Sabadell en el plazo de un mes, según el folleto de la operación.

Entre los analistas la idea de que la oferta ha quedado algo desfasada es un elemento común, una idea que también verbalizó el presidente de Sabadell la semana pasada después de dar a conocer la valoración del consejo de administración del banco sobre la OPA, que decidió aconsejar a sus accionistas no acudir a los precios actuales. «El mundo de hace 18 meses no es el mundo de ahora», declaró Oliu.

Desde Alantra sus analistas entienden que BBVA «no ha mantenido esta oferta todo este tiempo para dejarla fracasar», con lo que esperan un aumento de última hora de la oferta para alcanzar, al menos, un 40% que, según su criterio, daría a Carlos Torres el control efectivo de Sabadell sin necesidad de llegar al 50% de los derechos de voto, que es ahora mismo el umbral mínimo de aceptación que se ha marcado la entidad para que la operación salga adelante. Para ello entienden que con una mejora del 15% del precio, que tendría un impacto de 50 puntos básicos, algo manejable, podría convencer a algunos inversores institucionales en primera instancia, y luego ya lanzar una segunda OPA obligatoria en efectivo y, de nuevo, por el 100% del capital.

Oliu recordó que «el mundo de hace 18 meses no es el de ahora»

Los accionistas sin identificar son un gran factor de oscilación

«Con un retraso de entre tres y cinco años en las sinergias previstas, BBVA parece haber cambiado su estrategia y podría ahora perseguir una participación del 30% al 50% y tomar el control, pero sin pagar una prima, lo que recuerda a la toma de control de Garanti», su filial en Turquía, que se prolongó durante diez años desde la toma de una participación inicial del 25% en 2011. Atendiendo a los cálculos de esta firma de análisis, «BBVA debería mejorar su oferta entre un 20% y un 30%» porque, de lo contrario, los accionistas no se molestarán en acudir.

Barclays considera que existe «riesgo de aceptación» mirando solo la distribución accionarial de Banco de Sabadell. «Un 28% son accionistas que ambos bancos tienen en común, que serían más favorables a aceptar» la operación; hay otro 9% que se sientan o tienen vínculos con el consejo de administración, como Zurich o Fintech, que podrían también ser favorables llegado el caso, mientras que Goldman Sachs, con un 1%, que es asesor de Sabadell no estaría por la labor de acudir a la OPA. «El verdadero factor de oscilación es el 51% de accionistas sin identificar o retail (...) que hacen dudar» del éxito de la operación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	34 846 EUR (40,905 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	202,95 cm² (32,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7061 EUR (8289 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander se lanza a captar nóminas con el 'gancho' del iPhone

CAMPAÑA/ Ofrece un rénting a coste cero del iPhone 17 Pro, el modelo que acaba de salir al mercado, a aquellos nuevos clientes que domicilien una nómina de al menos 3.000 euros.

CLIENTES

Santander España tiene 15,38 millones de clientes. De ellos, algo más de **nueve millones son clientes activos**, con una subida del 4,8% en doce meses.

M. Martínez. Madrid

Santander relanza su campaña para captar nóminas y pensiones, con el gancho comercial del rénting a coste cero de teléfonos iPhone.

La entidad, que hace un año ya lanzó una oferta para hacerse con el último modelo del dispositivo –entonces, el iPhone 16–, ha reactivado ahora la campaña, coincidiendo con el lanzamiento la semana pasada por parte de Apple del nuevo iPhone 17.

Para poder acceder al beneficio tope de la promoción, Santander exige ahora nóminas de al menos 3.000 euros, frente al listón de 2.500 euros establecido en noviembre de 2024, en la primera ola de la campaña.

Antes del verano, el 1 de abril, Santander ya incrementó de 2.500 euros a 3.000 euros el nivel de ingresos necesario para acceder al rénting a cero euros de la gama más alta de los dispositivos de Apple.

Condiciones

Bajo el nuevo formato de la oferta, Santander ha establecido un precio de 33,99 euros al mes por el rénting a 36 meses de un iPhone 17 Pro. En el caso del iPhone 17, el coste son 24,99 euros.

El iPhone 17 Pro ha empezado a comercializarse en España desde 1.319 euros y el iPhone 17, desde 959 euros.

Los nuevos clientes que domicilien en Santander una nómina o pensión de al menos 3.000 euros recibirán una bonificación mensual de 33,99 euros (el equivalente al coste del rénting del iPhone 17 Pro), siempre que, además, cumplan otras tres condiciones: trasladar dos recibos; tener un saldo en cuenta de 1.000 euros o utilizar una vez al mes la tarjeta de crédito; y activar Bizum.



Ana Botín, presidenta ejecutiva de Santander.

En el caso de clientes con salarios de entre 1.200 euros y 3.000 euros, el incentivo será de 24,99 euros, si se cumplen también los otros tres requisitos (recibos, tarjeta y Bizum).

Esta bonificación permitirá acceder a coste cero al rénting del iPhone 17 (cuyo precio es 24,99 euros) o cubrir parcialmente la tarifa de la gama superior, el iPhone 17 Pro (33,99 euros).

Transcurridos los 36 meses, el cliente podrá devolver el teléfono, comprarlo o contratar un nuevo rénting con una versión más actualizada del móvil.

Si decide adquirirlo, Santander ha fijado un precio de compra de 396 euros para el iPhone 17 Pro y de 288 euros para el modelo iPhone 17.

La promoción estará en vigor hasta enero de 2026.

Además del rénting tecnológico en condiciones ventajosas, Santander también ha recurrido en los últimos tiempos a la entrega de incentivos en metálico para captar clientes con nómina, como el resto de los grandes bancos.

Junto a la oferta del iPhone, Santander también tiene en marcha actualmente la campaña con la que premia con hasta 400 euros la domiciliación de nóminas. Este premio máximo está establecido ahora para nóminas desde 2.500 euros.

La campaña finaliza en dos semanas y está por ver si Santander modificará sus condiciones. Esta promoción en efectivo, no obstante, es menos exigente que la del rénting tecnológico, ya que no requiere mantener un saldo mínino en la cuenta corriente, ni el uso de tarjeta de crédito o Bizum. La permanencia es de 24 meses.

Al igual que Santander, Abanca y Cajamar premian con hasta 500 euros la domiciliación de nóminas de 1.200 euros y 4.000 euros, respectivamente.

En la caso de Unicaja, el premio es de 450 euros para salarios de 2.000 euros.

BBVA e ING ofrecen una bonificación de 400 euros, la misma que Santander, pero con menos exigencia de ingresos: 800 euros y 700 euros. Sabadell y Deutsche Bank son otras entidades que incentivan el traslado de ingresos con entre 300 y 360 euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (10,057 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	14,26 cm² (2,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2476 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank recompra 1.250 millones en 'CoCos'

CAPITAL CaixaBank lanzó ayer una oferta para recomprar bonos contingentes convertibles (CoCos) por valor de 1.250 millones de euros. Estos bonos fueron emitidos por el banco en 2018. Este tipo de títulos tienen un carácter perpetuo y constituyen un colchón de capital para la entidad. La oferta está dirigida a los títulos actualmente en circulación y se extenderá hasta el próximo 22 de septiembre.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 27	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	116 667	V. Comunicación	4 212 EUR (4,943 USD)
Difusión	113 914	Tamaño	183,66 cm² (29,5%)
Audiencia	350 000	V.Publicitario	1311 EUR (1539 USD)

Dossier de prensa unacc

Los jóvenes contarán con ayudas para acceder al alquiler de viviendas con opción a compra

El Gobierno pondrá en marcha un seguro frente a impagos y extenderá 10.800 euros para quienes compren en el medio rural

REDACCIÓN / LA VOZ

Tres de cada cuatro jóvenes gallegos menores de 30 años todavía viven con sus padres. Cobran de media menos de 20.000 euros al año, según la última encuesta salarial disponible, lo que dificulta su emancipación. Los que viven fuera del nido familiar no están mucho mejor, porque además dedican el 60 % de su renta mensual al pago del alquiler. Ya hay que desembolsar unos 855 euros por un piso de 90 metros cuadrados en Galicia —963 euros en ciudades como A Coruña—. Sin ayudas familiares, resulta casi imposible acceder a una vivienda en propiedad.

La postal es similar en el resto de España. La crisis de accesibilidad que viven los jóvenes arrecia —los precios suben mucho más rápido que sus salarios—, y exige soluciones urgentes. «Vamos a hacer todo lo que está en nuestra mano para resolver esta grave cuestión que afecta a muchísima gente en nuestro país», deslizó ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en el Congreso. Lo hizo tras anunciar una serie de medidas paliativas.

Según anticipó, el Gobierno pondrá en marcha ayudas de casi 30.000 euros para que los jóvenes puedan acceder a viviendas de protección oficial en alquiler y con opción a compra. La idea es que esta cuantía sirva para el pago de las rentas, que se descontarán más adelante del precio de adquisición del inmueble. Dicho precio no podrá fijarse a voluntad del vendedor, estará tasado, al tratarse de un activo protegido.



Barrio de Canido, en Ferrol, donde se han disparado los precios. K. D.

Seguro de impagos

El Ejecutivo central también tiene previsto poner en marcha a la mayor brevedad —ya lo anunció a principios de año— el seguro de impago para jóvenes, que, en realidad, no es otra cosa que garantizar a los caseros que cobrarán todos los meses la renta del alquiler. El Estado se encargará de cubrir cualquier impago que se adeude a los propietarios que alquilen sus inmuebles a precios asequibles —el importe mensual no podrá superar el 50 % de los ingresos netos de la unidad familiar que entre a vivir—.

La tercera medida que anunció ayer Sánchez está enfocada a la compra de viviendas en zonas rurales. El Gobierno quiere extender ayudas de 10.800 euros para quienes decidan adquirir inmuebles en municipios de menos de 10.000 habitantes. El cheque, en todo caso, no podrá superar el 20 % del coste total de la compra.

Triplicar fondos

Ayer mismo se anunció el envío a las comunidades del Plan Nacional de Vivienda, que prevé triplicar los fondos transferidos, hasta llegar a los 7.000 millones en los próximos cinco años. También se apeló a las plataformas de alquiler vacacional para que eliminen las 53.876 pisos turísticos ilegales que se publicitan en ellas, de forma que a sus propietarios solo les quede la opción de ponerlos en circulación en el mercado de alquiler residencial.

Los socios del Gobierno, Sumar, criticaron las medidas, al considerar que son un «bizum a los caseros».

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 18	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	10 983 EUR (12,892 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	420,65 cm² (67,5%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3172 EUR (3724 USD)

Dossier de prensa unacc

FOROS COMARCALES DE ECONOMÍA \ L'HORTA SUD

L'Horta Sud alberga una nueva cita comarcal del Foro Más que Empresas

El próximo viernes, 19 de septiembre, la sede de la Mancomunitat Horta Sud acoge un evento que reunirá a líderes locales, empresarios e instituciones para impulsar la economía de la zona

EDUARDO ENRIC
València

Miguel Ángel Montesinos



Labores de reconstrucción del barranco del Poyo y las viviendas de la zona a su paso por Paiporta.

L' Horta Sud fue la comarca más castigada por la fatídica dana del pasado 29 de octubre. Tras un esfuerzo titánico, casi 11 meses después de la tragedia, los municipios de la zona cero resurgen más unidos que nunca en una demostración de fortaleza, lucha y resiliencia. Tanto instituciones como empresas, líderes políticos y otros agentes implicados en la reconstrucción, desempeñan un papel crucial para la recuperación del territorio afectado y la vuelta a la normalidad.

A día de hoy, queda trabajo por hacer. Áreas como la movilidad, las instalaciones deportivas y culturales y los centros escolares siguen siendo una prioridad. Especialmente en los municipios de la zona cero, los trabajos de reconstrucción se centran en los puentes sobre el barranco, pues es una cuestión de primer orden que las diferentes zonas de las localidades de l'Horta Sud estén conectadas. Paiporta y Picanya fueron dos de las poblaciones más afectadas por sus múltiples puentes y pasarelas sobre el barranco del Poyo. Por lo que respecta a Paiporta, ya se han iniciado las obras de la pasarela Convent, el Pont Nou y el puente de la carretera CV-406.

Para atender estas y más cuestiones que afectan a los municipios de l'Horta Sud, **Levante-EMV** organiza la I edición del Foro Más que Empresas, un encuentro que cuenta con el impulso de la Diputación de Valencia Vicepresidencia Primera Área de Comarcalización, Caixa Popular y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV).

Esta cita es la segunda de una serie de charlas y debates que recorrerán las comarcas en las que este diario cuenta con delegación propia. Tras el evento celebrado en la comarca de la Safor, el siguiente punto de la geografía valenciana que acogerá este circuito de coloquios será l'Horta Sud. El próximo viernes, 19 de septiembre, la sede de la Mancomunitat Horta Sud (Torrent) acogerá este encuentro a partir de las 9.30 horas y será conducido por Isabel Olmos, subdirectora de **Levante-EMV**.

El segundo de una serie de coloquios sobre la economía comarcal se celebrará el día 19 a las 9.30 h.

Discursos y coloquio

El presidente de Mancomunitat Horta Sud, José Francisco Cabanes, será el encargado de la apertura de la jornada con un discurso de bienvenida previo a una mesa de debate en la que participarán Eva Blasco, presidenta de CEV Valencia, Andrés Martínez, coordinador del Pacte per l'Ocupació de l'Horta Sud; Juan Gallur, director de Banca Empresa de Caixa Popular; Vicente Cabedo, presidente del Comité de Agricultura Ecológica CV; Patricia Muñoz, presidenta del Instituto Empresarial de l'Horta Sud y un representante de la empresa Hidraqua.

En la mesa de debate, los principales actores con presencia en las tareas de recuperación y reconstrucción de las poblaciones afectadas por la barrancada realizarán una radiografía del momento económico y social que atraviesa l'Horta Sud desde su perspectiva, aportando su punto de vista del ámbito empresarial, del estado en el que se encuentran los servicios básicos, el tejido financiero actual y datos de empleo, entre otros.

Una vez finalizado el coloquio, Natàlia Enguix, vicepresidenta de la Diputació de València pondrá fin a la jornada con un discurso de clausura. ■

J.M. López



Tareas de reconstrucción del Pont Vell de Riba-roja.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 2	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	51 000	V. Comunicación	6 463 EUR (7,587 USD)
Difusión	48 000	Tamaño	156,31 cm² (15,0%)
Audiencia	153 000	V.Publicitario	1741 EUR (2044 USD)

Dossier de prensa
unacc

Activado el programa de avales de acceso a la primera vivienda para menores de 40 años

Kutxabank, Laboral Kutxa y Abanca son las primeras entidades en firmar el convenio con el Gobierno Vasco. Euskadi no entra en el nuevo plan de ayudas anunciado por Sánchez

CATALINA CÁRDENAS

SAN SEBASTIÁN. El problema de la vivienda se aborda desde diferentes frentes en Euskadi. El Gobierno Vasco activó ayer el programa que busca facilitar la emancipación de jóvenes de 18 a 39 años mediante el acceso a la primera vivienda habitual con la puesta en marcha de una línea de avales que completaría la financiación hipotecaria del 80% que cubren los bancos hasta el 100% del valor del piso. Kutxabank, Laboral Kutxa y Abanca son las tres primeras entidades que han firmado el convenio de colaboración con el Ejecutivo vasco, a la espera que puedan sumarse más entidades. Las solicitudes pueden realizarse desde ya mismo en las sucursales de dichas entidades financieras o a través de sus canales.

El programa, dotado con 144 millones de euros, cubre desde el 80% hasta el 100% del valor mínimo de la tasación o la compraventa de la primera vivienda habitual, ya sea nueva o de segunda mano, ubicada en Euskadi. Establece un precio máximo para la vivienda de 340.000 euros. Para acogerse al programa, al menos uno de los titulares deberá haber residido en el País Vasco durante al menos dos de los últimos cinco años.

Por otro lado, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer un nuevo paquete de medidas para facilitar el acceso a la vivienda, entre las que incluyó una nueva ayuda de 30.000 euros en programas de alquiler con opción a compra para jóvenes. Sin embargo, ese plan solo se aplicará en autonomías de régimen común. Euskadi y Navarra quedan fuera por su particularidad foral.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 43	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 064 EUR (3,596 USD)
Difusión	8146	Tamaño	63.724484259259 cm² (10,2%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	860 EUR (1010 USD)

Dossier de prensa unacc

Miguel Repollés, ganador del premio de pintura rápida de Caja Rural Granada

R. I. El pintor Miguel Repollés Martínez se ha alzado con el Primer Premio del XVII Certamen de Pintura de Fundación Caja Rural Granada. El concurso, celebrado ayer, reunió a 163 artistas en un día soleado. El Primer Premio, dotado con 3.500 euros es una obra en acrílico/óleo titulada 'Subida calle San Gregorio'. Los otros dos premios principales, el segundo, dotado con 2.800 euros, fue para Pablo García, con su obra 'Granada desde el Albaicín Bajo', técnica de acuarela/papel y Jaime Jurado Cordón, tercer premio dotado con 2.000 euros, con la obra titulada 'Granada', con técnica mixta.

El Premio Local recayó en Ignacio Estudillo Pérez. En la categoría Urban Scketchers, el ganador fue Sergio Cobo Martos



Repollés, con su obra. **R. I.**

mientras que, el segundo premio fue para Yahvéh Svaste.

Dentro de la categoría infantil, se entregó un estuche de pintura, diploma y trofeo a Valentina Martín Álvarez, Alberto José Caballero Sánchez y Nora Richardson Pérez. El resto de los participantes fueron reconocidos con un diploma y un trofeo.

Las obras se podrán ver en la Sala de Exposiciones de Caja Rural, del 18 de septiembre hasta el 18 de octubre.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 17	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	4 822 EUR (5,660 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	424,53 cm² (68,1%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1811 EUR (2126 USD)

Dossier de prensa unacc

Burgos arrienda las tierras de cultivo más caras que el resto de la Comunidad

La Junta sitúa en 187 euros la hectárea de secano en la provincia, aunque en el sector hablan de precios muy superiores. El interés de los agricultores por adquirir cada vez más terreno dispara su valoración

R.E. MAESTRO / BURGOS



Desde las organizaciones agrarias mencionan que con los precios actuales en muchas tierras arrendadas no se obtiene beneficio en un año de cosecha normal. / VALDIVIELSO

Después de una magnífica cosecha este verano, toca mirar hacia la nueva campaña y ahí entran en juego todos los costes que poseen los agricultores en sus explotaciones. Para los profesionales del campo de Burgos resultará más caro arrancar que para el resto de Castilla y León si se atiende a uno de los aspectos básicos para trabajar como es el arrendamiento de las tierras, ya que el precio se sitúa en 187 euros la hectárea. Esa se trata de una media ofrecida por la Junta de Castilla y León, aunque la realidad -según lo consultado por este periódico- es que se suelen pagar cifras aún más elevadas y que existen grandes variaciones dependiendo de dónde se localicen.

Si se atiende a los datos oficiales publicados por la administración regional para tierras arables de secano, donde la última actualización corresponde a 2023, por detrás de Burgos se sitúan Salamanca (160 euros la hectárea), Soria (154) y Valladolid (154). Más lejos quedarían Segovia (143), Palencia (137), Ávila (108), León (107) y Zamora (100). La media de Castilla y León se queda en 147. Esta se trata de la cantidad que pagaría un agricultor a un propietario por el uso de parte de sus tierras, de manera que, durante el tiempo que dura el acuerdo forman parte de los medios de producción de la explotación que gestiona.

Para elaborar estos datos se ha tenido en cuenta la importancia de las provincias en cada tipo de tierra y a partir de ahí se le aplica un coeficiente de ponderación en función de las superficies provinciales de cada uno de los tipos de tierra registrados en 2020. Eso sí, se deja claro que entre los factores que influyen en el precio de compraventa se encuentran la productividad, la localización, los elementos presentes en la parcela o el equilibrio oferta-demanda, entre otros.

Según explica Carlos Llano, responsable del área de agricultura de Cajaviva Caja Rural, entre los factores que ha provocado que la provincia sea la que tiene el arrendamiento más caro se encuentra la «tensión con las renovables», especialmente en la zona norte y Bureba. «Se están dando ofertas muy interesantes para instalar tanto molinos como placas solares a precios que no tienen nada que ver con las rentas agrarias», expone. Bien es cierto que se trata de las tierras más productivas -de ahí que se denomine el granero de España-, pero se están llegando a pagar cantidades de hasta 500 euros la hectárea, muy por encima de lo que se consideraría normal.

La otra razón que apunta Llano es la ayuda económica para que se incorporen los jóvenes al sector. «No quiero decir que esas ayudas no sean buenas. Se ven obligados a cumplir unos requisitos que marca la norma en cuanto a dimensiones y, como en muchas ocasiones no pueden comprar o con el terreno que heredan no llegan al límite establecido, tienen que alquilar. Al final lo necesitan y no les queda otra que pagar importes elevados para conseguir tierras», manifiesta el experto, que considera que cada vez hay más competencia para conseguir fincas de cultivo. Lo cierto es que, como han comprobado en los datos de las declaraciones de la PAC, tampoco ha disminuido la superficie agrícola.

Esteban Martínez, presidente de Asaja, no considera que sea por la instalación de renovables. Argumenta que lo que más daño hace es que «cada vez queremos abarcar más superficie» y que la Junta concede ayudas a las nuevas incorporaciones motivando que se tengan que ampliar las explotaciones. «No es para nada acorde con la situación que tenemos ahora mismo de elevados costes y bajo precio del cereal, un año como este lo podemos soportar porque la producción ha sido alta», menciona.

GRANDES DIFERENCIAS. Dependiendo de las zona de la provincia de Burgos donde se arrienden las tierras se encontrará un precio y, de hecho, pueden existir grandes diferencias de unos pueblos a otros. «En la zona sur, en Ribera, se está pagando menos y de ahí que la media sea de 187 euros. También es verdad que están subiendo por culpa de las placas solares, los fondos de inversión y gente que las coge sin conocimiento», comenta Juan Antonio Arlanzón, coordinador de la UCCL en Burgos.

Eso sí, Arlanzón menciona que aquí también influye si por ejemplo te las alquila un familiar, ya que normalmente serán más baratas y eso puede hace bajar la media general. «En cualquier caso, si pagas 500 euros está totalmente fuera de mercado y no vas a ganar nunca por mucho que saques... Es inviable. Lo que estás haciendo es meter dinero de otras parcelas que te salgan más baratas», resume Arlanzón. Desde la organización agraria ya han organizado diversos cursos para tratar este tema y concienciar a la gente de que no están ganando dinero si tienen rentas demasiado altas. «Trabajas para que se lo lleve otro», afirma, mientras cree que muchos agricultores ya son conscientes de esta situación.

Más allá de las tierras arables de secano, que suelen ser la mayoría en la provincia, también el precio de las de regadío resulta el más elevado en Burgos con 509 euros la hectárea. Le siguen Segovia (496) y Soria (485), mientras que al final de la tabla aparece Palencia (312). En otras superficies hay diferencias. En los prados el resultado de la provincia es superior (147 euros), mientras el menor está en Soria (61). En pastizales, la tabla la lidera Salamanca, con 88 euros la hectárea, mientras en Burgos se queda en 45 euros la hectárea.

EN CORTO

147
euros se paga de media por el alquiler de la hectárea con uso arable de secano en Castilla y León, que supone 40 menos que en Burgos.

509
euros por la hectárea de regadío en Burgos. La media en Castilla y León, según el dato de la Junta para 2023, son 428.

45
euros la hectárea de pastizal en la provincia de Burgos. Mientras, la de prados se sitúa en 147 euros.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 14	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	3 815 EUR (4,478 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	296,29 cm² (47,5%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1433 EUR (1682 USD)

Dossier de prensa unacc



Inaguración de la muestra divulgativa sobre el hidrógeno en la sala Cajaviva, que recorrerá diversos puntos de la provincia y del resto de la región. / PATRICIA

HIDRÓGENO Y SU FUTURO SE PRESENTAN EN SOCIEDAD

La sala Cajaviva acoge hasta el 5 de octubre una exposición didáctica sobre 'la energía del mañana' que recorrerá en los próximos meses diversos puntos del Burgos rural

G. ARCE / BURGOS

Qué es el hidrógeno, cuál es la fórmula de la electrólisis de la que se obtiene, cómo se almacena, cuáles son sus usos, su cadena de valor y por qué es una oportunidad de futuro para Castilla y León, en general, y para Burgos, en particular, son algunas de las preguntas que responden con claridad los diez paneles auto explicativos que componen la exposición 'La energía del futuro está aquí. Hablamos del hidrógeno'.

La muestra, organizada por la Fundación Cajaviva en colaboración con la Asociación Castellano y Leonesa del Hidrógeno (H2CYL) y la Junta de Castilla y León, se puede visitar desde ayer en la sala Cajaviva (Avenida de la Paz número 2) hasta el 5 de octubre, de 19,00 a 21,00 horas de martes a sábado y de 12,00 a 14,00 horas los sábados y domingos.

En la inauguración de esta exposición intervinieron Tomás Fisac, presidente de Fundación Caja Rural, y Rafael Barbero, presidente de H2CYL. También estuvieron presentes el subdelegado del Gobierno, el rector de la UBU y representantes de la Junta de Castilla y León y la Diputación.

Es espíritu de la muestra es itinerante y recorrerá diversos puntos de la provincia y de Castilla y León en los próximos meses. El objetivo, detalló Barbero, es despejar, en la medida de lo posible, las «incertidumbres» que genera un vector energético «con enormes posibilidades de desarrollo en Castilla y León».

«Queremos mostrar a la sociedad que la gestión del hidrógeno es madura, que requiere de cierto desarrollo tecnológico y que no tiene más riesgos e incertidumbres que los generados en el desarrollo de otras energías en el pasado», detalló el presidente de H2CYL.

Insistió que el hidrógeno es una «gran oportunidad» para Castilla y León, que tiene una gran capacidad eólica, fotovoltaica e hídrica para genera hidrógeno. «Tenemos que enseñar esto a toda la sociedad, principalmente a los jóvenes , pues son los que aprovechará en hidrógeno en el futuro».

DÉCADAS. A pesar los proyectos que están ya en marcha en Castilla y León y en Burgos, como los proyectos Buramove en Villalonquéjar, que prevé producir 3.000 toneladas al año; el Cumbre Arlanzón en Rabé de las Calzadas, con 8.000 toneladas/año o Iberlerma, con 3.000 toneladas/año, el desarrollo de una economía ligada al hidrógeno «tardará décadas, pero generará inmensas oportunidades profesionales en su desarrollo».

La exposición está presidida por una de las bicicletas de hidrógeno impulsadas, entre otras instituciones, por Cajaviva Caja Rural, un ejemplo experimental del uso que se puede dar a este gas. «Esto no va solo de utilizar un gas, sino de desarrollar tecnología y conocimiento y de generar oportunidades profesionales».

La muestra insiste en el mensaje de que el hidrógeno no tiene riesgos y es una gran oportunidad. En sentido, ante la saturación de instalaciones eólicas y solares en algunos puntos de la geografía rural, Barbero explicó que el hidrógeno necesita estas instalaciones para las operaciones de electrólisis. «Demos ser conscientes de que, o utilizamos las fuentes de las que disponemos, o tendremos que comprar a terceros países, algo que ya está muy contestado en el gas natural».

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 3	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 831 EUR (2,149 USD)
Difusión	24 000	Tamaño	73.047195601852 cm² (11,7%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	579 EUR (680 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España organiza una jornada de educación financiera

La actividad se realizará el 8 de octubre en la Facultad de Empresa y Gestión Pública

HUESCA.- Por iniciativa del Banco de España, el miércoles 8 de octubre se ha organizado una actividad formativa y lúdica para promover el Día de la Educación Financiera en España, que está abierta a la comunidad universitaria del campus de Huesca, en general.

La actividad se realizará en la Facultad de Empresa y Gestión Pública y va dirigida a fundamentalmente a estudiantes universitarios de grado o máster sin requerir experiencia o conocimientos financieros previos, si bien también puede asistir personal de Unizar.

Aprovechando la celebración de la Semana de la Educación Financiera en Huesca, se pretende conseguir que jóvenes y profesores de la universidad conozcan la labor que desempeña el Plan de Educación Financiera (PEF) en Aragón, compuesto por la Universidad de Zaragoza, Fundación Caja Rural de Aragón, Fundación Ibercaja y Banco de España, con el objetivo de incrementar sus conocimientos en esta materia. Esta jornada busca concienciar sobre la importancia de la educación financiera y promover el conocimiento de herramientas y conceptos clave para la toma de decisiones financieras informadas.

El objetivo principal es empoderar a los ciudadanos para que puedan gestionar sus finanzas de manera responsable y alcanzar sus metas económicas. Durante la jornada, que tendrá dos horas de duración, se organizará un concurso, mediante la herramienta Mentimeter y entrega de regalos para las cinco mejores puntuaciones. ● D. A.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real Suplemento, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2631
Difusión	2065
Audiencia	11 000
Fecha	16/09/2025
País	España
V. Comunicación	904 EUR (1,060 USD)
Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
V.Publicitario	277 EUR (325 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPLEO

Eurocaja Rural lanza sus ayudas Workin para inserción laboral de personas con discapacidad

■ La Fundación Eurocaja Rural pone en marcha una nueva edición de 'Workin', una convocatoria de ayudas para proyectos de integración laboral y formación para el empleo de personas con discapacidad que otorgará 10.000 euros a 10 proyectos distintos. Todas las entidades interesadas podrán presentar su proyecto hasta el 10 de noviembre a través de la web www.fundacioneurocaja-rural.es. Los proyectos que se presenten a esta convocatoria pueden trabajar en diversas líneas de actuación: inserción laboral en empresas, autoempleo, formación, etc.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 9	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 887 EUR (3,388 USD)
Difusión	3320	Tamaño	433,53 cm² (69,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1149 EUR (1349 USD)

Dossier de prensa unacc

Comunicar con empatía y rigor, las claves para afrontar retos de la salud mental en la sociedad

El VII Curso Nacional de Periodismo de Alcañiz entrega el Premio Pilar Narvión a Encarna Samitier

Paula Aznar
Alcañiz

El Teatro Municipal de Alcañiz acogió ayer el arranque de la séptima edición del Curso Nacional de Comunicación y Periodismo Especializado, organizado por el Grupo de Comunicación La Comarca y la Universidad de Verano de Teruel-Fundación Antonio Gargallo. Lo hizo con un mensaje troncal compartido por los ponentes participantes y organizadores del evento: el abordaje informativo de la salud mental exige rigor, empatía y ausencia de sensacionalismo para no estigmatizar ni banalizar el sufrimiento. Bajo el lema *ComunicativaMENTE. Narrar la salud mental: una responsabilidad compartida* las intervenciones de la jornada inaugural coincidieron en que el periodismo debe operar como un puente que ayude a comprender realidades complejas, diferenciar entre dolor vital y enfermedad, y ofrecer marcos de prevención útiles para la ciudadanía. Ese marco conceptual vertebró el debate desde la primera hora y seguirá orientando los contenidos que continúan hoy, en una edición que ya ha certificado récord de participación —según sus organizadores— con cerca de un centenar de matriculados y la presencia de casi cuarenta profesionales de referencia en psicología, comunicación, educación y acción social.

En este mismo contexto se llevó a cabo la entrega del Premio Pilar Narvión a Encarna Samitier, directora de 20 Minutos. La periodista fue reconocida por su trayectoria de más de cuatro décadas y un papel decisivo en la apertura de espacios de liderazgo femenino en el periodismo español. Samitier agradeció la distinción al recordar la figura de Narvión como pionera y maestra, y subrayó la responsabilidad ética que conlleva ejercer un oficio que, en sus palabras, consiste en "contar sin herir y escuchar sin prejuicios". La escultura en alabastro que acompaña al galardón, obra de la artista Anja Roemer, simbolizó el vínculo entre territorio y compromiso profesional.



Instituciones, organizadores y ponentes del curso posan durante el arrance de la séptima edición. P.A

Voces expertas

La ponencia inaugural, conducida por el psicólogo y comunicador Molo Cebrián, creador del pódcast *Entiende tu mente*, planteó la necesidad de cuidar a quienes comunican y de crear vínculos auténticos en la transmisión de mensajes. Cebrián compartió su experiencia personal y recordó que la autenticidad, la aceptación y la empatía son las bases de toda comunicación que aspire a ser transformadora. "Los comunicadores también necesitamos cuidarnos; si no nos cuidamos, tarde o temprano acabamos por rompernos", señaló, antes de añadir que "crear una alianza con la persona a la que acompañamos es condición necesaria para que el proceso funcione, tanto en psicología como en comunicación".

Tras esta primera ponencia se produjo la entrega del Premio Pilar Narvión a Encarna Samitier, directora de 20 Minutos. Este reconocimiento, que se otorga cada año en el marco del curso, distingue a profesionales del periodismo cuya trayectoria refleja compromiso ético, independencia y vocación de servicio.

Samitier agradeció el reconocimiento evocando la figura de Pilar Narvión como referente indiscutible. "Recibir el premio que lleva su nombre es un honor que no esperaba y que agradezco enormemente, pero también es una gran responsabilidad, porque Pilar fue una figura gigantesca en el periodismo español". Recordó a la alcañizana como "la primera en casi todo, mentora de las mujeres que se incorporaron a las redacciones en el tardofranquismo y testigo alerta de los episodios más convulsos de la Transición". La directora de 20 Minutos quiso además compartir el premio "con mis compañeras y compañeros de todos estos años, porque este oficio se ejerce en equipo y porque el periodismo local, comarcal y regional es una gran escuela de empatía"


Pedro García Aguado durante su ponencia en el Teatro Municipal de Alcañiz

Tras este reconocimiento, Samitier moderó la mesa redonda *¿Quién firma esto? Contar con cabeza y criterio*, en la que periodistas especializados en salud como Sofía Pérez (eldiario.es), Graziela Almendral (Anis), Erika Montañés (ABC) y Juanma Fernández (Redacción Médica) coincidieron en la urgencia de narrar con profundidad y responsabilidad, evitando estigmas y simplificaciones.

La sesión matinal concluyó con la intervención de la investigadora Marta Blasco Navarro, doctora en Información y Comunicación por la Universidad de Zaragoza, que presentó un análisis sobre las aplicaciones digitales vinculadas al bienestar emocional con su ponencia, titulada *La revolución de las apps en el bienestar emocional.*

Por la tarde, la psicóloga Shaila Romero ofreció una ponencia práctica y divulgativa bajo el título *Ansiedad. Estoy hasta los huevos*, en la que explicó de manera accesible y cercana cómo reconocer y afrontar esta problemática desde la vida cotidiana.

Posteriormente se celebró la mesa *Hablemos de futuro*, en la que participaron Carmen Marta Lázaro (vicerrectora de Comunicación de la Universidad de Zaragoza), José Alberto García (catedrático de la Universidad Miguel Hernández de Elche) y Yolanda López (catedrática de Psicología de la UZ). Moderada por la coordinadora del curso, Gema Romero, la mesa abordó cuestiones como la innovación, el intrusismo profesional y la transferencia social de la investigación.

El turno fue después para Pedro García Aguado, que con la ponencia *Del conflicto al diálogo: ¿qué impactos emocionales reciben nuestros jóvenes hoy en el entorno digital?* alertó de los riesgos de un uso temprano y desmedido de las pantallas en la adolescencia. "Yo no apuesto por la prohibición, sino por la sensibilización para prevenir este tipo de trastornos", afirmó, y subrayó que hay personas más predispuestas a generar dependencia y que necesitan un acompañamiento más estrecho.

La jornada concluyó con la intervención de la periodista y premio Pulitzer Mar Cabra, que presentó *The Self-Investigation*, una plataforma internacional con más de 1.200 miembros dedicada al cuidado de la salud mental en las redacciones.

Inauguración

La inauguración contó con el respaldo de autoridades locales y regionales. Eva Defior, directora del curso, advirtió de la necesidad de unir psicología y periodismo para dar respuesta a un reto social de primer orden: la salud mental en todas las franjas de edad, especialmente en la juventud. Recordó además que Aragón "cuenta con una ratio de seis psicólogos clínicos por cada 100.000 habitantes frente a los 18 de la media europea", lo que genera un déficit preocupante.

El alcalde de Alcañiz, Miguel Ángel Estevan, insistió en la importancia de comunicar con responsabilidad para evitar informaciones sensacionalistas, en coherencia con el programa municipal *Alcañiz Soy Sana*. Por su parte, el consejero de Turismo de Aragón, Manuel Blasco, subrayó que la ciudad vuelve a situarse como referencia nacional en debates de alcance estratégico, mientras que el presidente de la DPT, Joaquín Juste, apeló a la empatía y la sensibilidad como condiciones imprescindibles para abordar la salud mental en los medios.

El presidente de la Cámara de Comercio de Teruel, Antonio Santa Isabel, destacó la capacidad de la provincia para proyectar debates de vanguardia, y David Gutiérrez, director de Caja Rural de Teruel, alertó sobre el efecto adictivo de las redes sociales, que describió como "la heroína del siglo XXI".

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	16/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	992 EUR (1,165 USD)
Difusión	3320	Tamaño	89,08 cm² (14,3%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	395 EUR (464 USD)

Dossier de prensa unacc



Caja Rural de Teruel renueva su convenio de colaboración con el Colegio de Médicos

Caja Rural de Teruel ha ratificado el apoyo que brinda a los médicos de la provincia con la renovación del convenio de colaboración con el Colegio Oficial de Médicos de Teruel.El acuerdo, cuya rúbrica tuvo lugar en la sede central de la entidad en Teruel, permite a los colegiados acceder a financiación, productos financieros, servicios y seguros en condiciones preferentes. De la misma forma, también incluye una colaboración económica destinada a la realización de acciones formativas, culturas y sociales que sean de interés para este colectivo. Al acto asistieron el presidente del Colegio, Jesús Ángel Martínez Burgui, y el director de Negocio de Caja Rural de Teruel, Juan Mangas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados