Resumen de prensa

jueves, 11 de septiembre de 2025

unacc



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El País	El BCE prepara una nueva pausa en los tipos de interés	11/09/2025	29
5	Cinco Días	Es hora de anteponer el euro digital a los intereses bancarios	11/09/2025	32
6	El Mundo	130.000 hogares, en riesgo por invertir en criptomonedas	11/09/2025	11
7	Expansión	BBVA disputará con Santander la cima de la banca por beneficio si gana la opa	11/09/2025	13
8	Expansión	BBVA inicia mañana las reuniones con accionistas de Sabadell	11/09/2025	16
9	Expansión	BBVA pagará el primer dividendo con cargo a 2025 después de la opa	11/09/2025	13
10	El Economista	BBVA tiene hasta el 23 de septiembre para subir el precio en la opa sobre el Sabadell	11/09/2025	23
11	Cinco Días	Torres: “No va a producirse una segunda opa. En el caso de que sí, será al mismo precio”	11/09/2025	6
12	Cinco Días	La asociación de minoritarios del Banco Sabadell: “La opa fracasará, tiene los pies de barro”	11/09/2025	6
13	Expansión	Santander y Mapfre vuelven a inyectar fondos en su aseguradora	11/09/2025	16
14	Expansión	Bruselas aprueba que Santander venda el 49% de su filial polaca Erste Group	11/09/2025	16
15	Expansión	Santander y Mapfre vuelven a inyectar fondos en su aseguradora	11/09/2025	16
16	Expansión	Bruselas aprueba que Santander venda el 49% de su filial polaca Erste Group	11/09/2025	16
17	Las Provincias	Los bonos comercio de la Diputación generarán 10 millones para reactivar negocios afectados	11/09/2025	7
18	Levante	Gandia acoge la primera edición del Foro Más que Empresas	11/09/2025	17
19	Levante	Las cuotas de los no clientes bancarios son hasta 175 euros más caras	11/09/2025	32
20	Levante	La diputación lanza un bono de comercio dana	11/09/2025	19
21	Diario de Sevilla	‘Ritmos y otras músicas aterrizan en septiembre	11/09/2025	21
22	La Opinión de Murcia	Cajamar ofrece hasta 500 euros al domiciliar el recibo de autónomo	11/09/2025	17
23	El Comercio	«Invertir en talento es invertir en el desarrollo del territorio»	11/09/2025	9
24	El Norte de Castilla	La Feria de Muestras cumple 60 años centrada en el ocio, el comercio y el turismo	11/09/2025	7
25	El Periódico Extremadura	Financiación de 5 millones para los ganaderos afectados por lengua azul	11/09/2025	26
26	El Periódico Extremadura	Convocados los Premios Espiga ‘Cava’ en su décima edición	11/09/2025	26
27	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur impulsa el programa ‘RuralTIC’	11/09/2025	17
28	La Opinión de Zamora	«Sierra quemada», un libro solidario sobre los incendios	11/09/2025	21
29	Granada Hoy	El Colegio de Abogados y Caja Rural renuevan su colaboración	11/09/2025	14
30	Diario Jaén	Una cita para mirar al inminente futuro del sector agrícola	11/09/2025	28

31	Diario Jaén	“ “	11/09/2025	29
32	Diario Jaén	Viaje al siglo XV para revivir una relevante cita histórica	11/09/2025	17
33	La Tribuna de Albacete	Presentada la tercera equipación	11/09/2025	34
34	La Tribuna de Albacete	Un impulso a las mujeres empresarias	11/09/2025	14
35	Diario de Teruel	Una edición con una balanza en equilibrio entre lo profesional y lo lúdico	11/09/2025	9
36	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel y el resto de entidades del Grupo Caja Rural celebran hoy el Día Solidario	11/09/2025	6

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	111 017 EUR (129,878 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	246,25 cm² (39,4%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	28 375 EUR (33 196 USD)

Dossier de prensa unacc



Christine Lagarde, tras el consejo de gobierno del BCE, el 5 de junio en Fráncfort. HEIKO BECKER (REUTERS)

El BCE prepara una nueva pausa en los tipos de interés

La resistencia de la zona euro, una inflación dentro del objetivo y unas expectativas favorables apuntalan el parón de Fráncfort

ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

El mundo parece especialmente revuelto: Francia vuelve a ver caer un Gobierno, el ejército de Polonia derriba drones rusos con ayuda de la OTAN, Israel amenaza con arrasar Ciudad de Gaza, y Donald Trump sigue enfrascado en su particular pugna por poner a sus órdenes la Reserva Federal. Toda crisis geopolítica tiene su derivada económica, pero entre el barullo de titulares turbadores, el Banco Central Europeo transmitirá hoy algo semejante a la estabilidad: con la inflación bajo control y la actividad resistiendo, Fráncfort repite fórmula y dejará los tipos de interés sin cambios, como ya hiciera en julio.

Todas las miradas se centrarán, por tanto, en las previsiones económicas que presenta. Christine Lagarde y los suyos creen que el aterrizaje suave de la zona euro es una realidad, y optan de nuevo por el esperar y ver. Los datos le dan la razón. El precio del dinero está en el 2%, la inflación en el 2,1%, y el desempleo en el 6,2%, rondando zona de mínimos históricos. Tras escuchar a sus gobernadores y ver las estadísticas, el mercado concede un sonoro 0% de posibilidades a que haya cambios en los tipos de interés.

En los últimos tiempos todas sus predicciones, incluso otras mucho menos contundentes, han sido luego ratificadas por el BCE, por lo que el margen para la sorpresa es prácticamente inexistente. Así lo cree, entre otros, Diego Iscaro, director de Economía Europea de S&P Market Intelligence. "Esperamos que el BCE mantenga los tipos de interés sin cambios. La inflación fue ligeramente superior a la esperada en agosto, y las repercusiones de la inestabilidad política en Francia han sido muy limitadas hasta el momento. Los indicadores de alta frecuencia también parecen sugerir que la economía de la eurozona podría estar comenzando a ganar un impulso positivo moderado, ya que los recortes previos de los tipos de interés y la menor incertidumbre comercial brindan cierto apoyo", sostiene.

Las declaraciones de miembros destacados del banco han dado pistas clave. Ni siquiera aquellos del sector paloma —partidario de más rebajas de tipos para estimular el crecimiento—, como Gediminas Simkus, contemplan un movimiento mañana. En una entrevista con *Econostream* la semana pasada, el gobernador lituano lo aplaza como mínimo a diciembre. "No me extrañaría que Santa Claus viniera con tijeras", dijo gráficamente. El gobernador del Banco de Finlandia, Olli Rehn, también ve margen para un recorte más próximamente si la inflación lo permite.

Tras el de septiembre, el BCE tiene otro encuentro el 29 y 30 de octubre en Florencia, y cerrará el año volviendo a Fráncfort el 17 y 18 de diciembre. El exsecretario del Tesoro italiano, Lorenzo Codogno, se atreve a anticipar la tendencia de las predicciones que ofrecerá el BCE hoy. "Las proyecciones de PIB podrían aumentar ligeramente para el año en curso y permanecer prácticamente sin cambios para 2026-2027. Las proyecciones de inflación podrían revisarse ligeramente a la baja a largo plazo", augura. Los expertos de Bank of America tampoco prevén un vuelco en las cifras del BCE: "Esperamos cambios moderados en esas previsiones, con una inflación solo ligeramente inferior en 2027".

Más allá de las proyecciones económicas que dará a conocer la entidad, el momento más incómodo puede llegar cuando la presidenta del BCE se enfrente a preguntas sobre la crisis política en Francia y el repunte de sus diferenciales de deuda. Raphael Olszyna-Marzys, economista internacional en J. Safra Sarasin estima que deberá ser sutil. "Lagarde tendrá que ser cauta: no puede dar a entender ni que los diferenciales carecen de importancia y que el BCE nunca intervendría, ni que la política fiscal francesa y su prolongada laxitud presupuestaria quedan justificadas desde Fráncfort. Se trata de un equilibrio muy delicado", advierte.

Nada que no haya pasado antes: el trabajo de banquero central está plagado de acrobacias dialécticas para salvar cuestiones engorrosas. Y aunque conozca lo ocurrido a la perfección por tratarse de su país, y no sea la primera vez que le pregunten por la caída de un primer ministro francés —Sébastien Lecornu será el séptimo desde que ella asumió la presidencia del BCE—, Lagarde estará prevenida y habrá ensayado.

Detrás de la pausa del BCE, Bank of America ve una economía resiliente, una inflación dentro del objetivo y expectativas sólidas, pero las buenas noticias pueden estar próximas a acabar. "A partir de ahora, estas tres razones se pondrán en duda", alerta. Sus analistas ven recortes de tipos en diciembre y en marzo.

El mercado es menos optimista, y solo contempla, en el mejor escenario, una única rebaja hasta mediados de 2026, algo que ya se está trasladando a indicadores como el euríbor. En lo que llevamos de septiembre está tirando ligeramente al alza, limitando el abaratamiento de las hipotecas. "El BCE puede pasar de la urgencia a la paciencia", resume Irene Lauro, economista para la eurozona de Schroders.

Lagarde se enfrentará a preguntas sobre la crisis política en Francia

Bank of America pronostica recortes del precio del dinero en diciembre y marzo

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 32	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	30 439 EUR (35,610 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	315,77 cm² (50,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8311 EUR (9723 USD)

Dossier de prensa unacc

Breakingviews

Es hora de anteponer el euro digital a los intereses bancarios

Tener que vincularlo a una cuenta privada y poner un límite demasiado bajo puede hacer fracasar el proyecto

PIERRE BRIANÇON

El Banco Central Europeo se siente desafiado en su papel de arquitecto de la política monetaria de la zona euro. La amenaza de las monedas estables basadas en el dólar y la disminución del uso del efectivo han llevado a los responsables de fijar los tipos a acelerar los planes para un "euro digital", una nueva forma de dinero del banco central que estaría a disposición del público. Si tiene éxito, millones de europeos podrían utilizar una cartera *online* del BCE para sus pagos diarios. Deutsche Bank, BNP Paribas y otras entidades temen que esto pueda agotar sus depósitos. Es un riesgo que vale la pena correr: un euro digital justifica dar un golpe en la mesa a algunos banqueros reacios.

La reciente adopción de la denominada Ley Genius en Estados Unidos ha centrado la atención en la sede del BCE. Esa ley regula la emisión y el uso de monedas estables denominadas en dólares, una forma de criptomoneda que utiliza activos seguros, como letras del Tesoro, para mantener una paridad con el dólar. Un régimen de supervisión estable allana el camino para un crecimiento más rápido de monedas como USDT, de Tether, y USDC, de Circle. Hay 280.000 millones de dólares en *stablecoins* en circulación. Esa cifra podría aumentar hasta los 2 billones de dólares en 2028, y el 99% de las monedas estables están denominadas en dólares, ha señalado un economista del BCE.

El riesgo, desde la perspectiva de Fráncfort, es que los consumidores y las empresas europeas se aficionen a estas formas de dinero rápidas y sin comisiones, lo que llevaría el dólar a las costas del continente. Eso podría hacer que el BCE perdiera el control sobre la moneda, erosionando la soberanía monetaria del bloque.

Mientras, el declive gradual de las monedas y billetes tradicionales es otro reto para la misión fundamental del BCE. La institución lleva décadas funcionando bajo un sistema de dos niveles, en el que el dinero del banco central –como el efectivo físico y las reservas que mantienen los bancos comerciales– coexiste con el privado, como los euros depositados en una cuenta bancaria.

El economista jefe del BCE, Philip Lane, ha observado que los billetes y las monedas juegan un papel clave en el mantenimiento de la confianza en los depósitos, que pueden retirarse a la vista en forma de algo con el sello de aprobación de Fráncfort. El declive de la moneda física –el efectivo se redujo del 54% del valor de las transacciones en 2019 al 39% el año pasado– añade así otro riesgo monetario, al romper el vínculo más visible entre los euros emitidos por el sector privado y el banco central.



Philip Lane, economista jefe del BCE. REUTERS

Un euro digital evitaría esos dos grandes riesgos. También evitaría los inconvenientes de las monedas estables. El Banco de Pagos Internacionales argumentó en un informe que estas no cumplen las tres características de una moneda verdadera. No superan la prueba de la "unicidad del dinero", ya que una unidad de USDT no está garantizada por activos subyacentes como los bonos del Tesoro, cuyo valor fluctúa. Tampoco superan el criterio de "elasticidad": los emisores de monedas estables, a diferencia de los bancos, no pueden ampliar sus balances a voluntad. Por último, suspenden en "integridad", debido a su uso delictivo.

Sin embargo, la estabilidad financiera y la soberanía monetaria no son precisamente argumentos de venta para los 350 millones de ciudadanos del bloque. Por ello, los responsables del BCE se empeñan en destacar la creación de un sistema de pagos europeo seguro, instantáneo y gratuito. Esto hace que los bancos entren en escena. El proyecto debe equilibrar su atractivo para el público con su impacto en los operadores tradicionales. Y, hasta ahora, el BCE se ha mostrado demasiado dispuesto a escuchar los argumentos de los banqueros.

Ya ha decidido que las cuentas en euros digitales no devengarán intereses, lo cual es sensato si se aplica la analogía con el efectivo. Pero también ha declarado que habría un límite a la cantidad de moneda digital que los particulares podrían tener en un momento dado: el antiguo miembro del comité ejecutivo del BCE Fabio Panetta mencionó la cifra de 3.000 euros. Algunos bancos franceses han presionado para que se fije un límite ridículamente bajo de 100 euros.

> **Lo mejor sería desconectarlo de los depósitos, pero si ese tren ya ha partido, al menos habría que poner el tope en 6.000 euros por persona**

Esto plantea dos cuestiones. La primera es si los euros digitales deben estar vinculados a una cuenta bancaria. No hay ninguna razón lógica para que así sea. Si el BCE crea un monedero electrónico individual, accesible sin conexión y que funcione en todos los sistemas de pago nacionales, no hay razón para que Société Générale, CaixaBank u otros tengan que controlar su uso. Tal y como está, el proyecto del BCE creará una conexión entre una cuenta bancaria y la cartera de euros digitales de su titular, lo que permitirá flujos de ida y vuelta en función de las necesidades del consumidor.

La segunda pregunta es si el límite propuesto es lo suficientemente alto y cuál podría ser la fuga de depósitos. El BCE no ha publicado estimaciones, pero un informe de la Cámara de los Lores del Reino Unido sobre una "libra digital", por ejemplo, ha mencionado un límite mucho más alto, de entre 10.000 y 20.000 libras, lo que podría llevar a los bancos a perder alrededor del 20% de los depósitos. Si estas estimaciones son correctas, el límite máximo contemplado por la zona euro crearía una fuga mucho menor en la base de depósitos.

Lo que más pueden temer los bancos de la región –donde no remuneran la mayoría de los depósitos, sino que cobran comisiones a muchos titulares de cuentas– es que los consumidores huyan hacia un sistema de pagos transfronterizos sencillo y gratuito, y gestionado por el banco central. Es un temor válido, pero la alternativa puede no ser mejor: un euro digital con un límite máximo bajo es menos atractivo para los usuarios, que podrían utilizar en su lugar las *stablecoins* estadounidenses. Socavar el proyecto local solo hace más probable ese escenario.

El BCE está en camino de dar luz verde a su diseño a finales de año, tras lo cual corresponderá al Parlamento Europeo y a los Gobiernos proporcionar el marco jurídico y normativo. La mejor opción sería desconectar el euro digital de las cuentas bancarias. Si ese tren ya ha partido, al menos sería posible duplicar el límite de tenencia hasta, por ejemplo, el doble del salario medio mensual del continente, es decir, 6.000 euros. Otra opción es permitir a los ciudadanos tener todo lo que quieran. Un sistema escalonado podría entonces aplicar una especie de tipo de interés negativo por encima de un determinado nivel, para evitar una fuga masiva de depósitos.

Un lanzamiento fallido comprometería el control del BCE sobre la política monetaria y pospondría la modernización de los sistemas de pago europeos. El banco central debe hacer que su proyecto de dinero electrónico resulte muy atractivo, incluso a costa de perjudicar a algunos bancos.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 30	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	34 921 EUR (40,854 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	67,81 cm² (10,9%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	9942 EUR (11 631 USD)

Dossier de prensa
unacc

130.000 hogares, en riesgo por invertir en criptomonedas

L.Q. MADRID

En pleno *boom* de plataformas para ofrecer criptoactivos en España, los datos demuestran que su uso todavía es muy minoritario en nuestro país. Según datos recogidos por el Banco de España, tan solo un 4,8% de los ciudadanos españoles invierte en criptoactivos. Este es el tercer porcentaje más bajo de todos los países de la Unión Europea, y solo supera a Francia y a Italia, con datos a cierre de 2022, los últimos disponibles. En términos generales, la inversión en criptomonedas es muy baja en nuestro país. De hecho, para el 80% de los hogares que tienen monedas digitales, estas suponen menos de un 10% de toda su cartera de inversión. Ahora bien, el Banco de España sí subraya que existen unos 130.000 hogares «para los cuales estos activos representan una parte sustancial de su patrimonio financiero» y esto supone una «mayor vulnerabilidad» ante la elevada volatilidad de monedas digitales como Bitcoin, Ethereum o Solana, entre las más reconocidas.

En el último año, Bitcoin ha llegado a doblar su valor de cotización, alcanzando los 114.000 dólares al cambio (97.340 euros), pero también ha sufrido periodos de fuertes correcciones, como la vivida de noviembre de 2021 a diciembre de 2022, cuando llegó a desplomarse cerca de un 70%, hasta cotizar en los 15.800 euros. En cualquier caso, y teniendo en cuenta que «muchos de los tenedores actuales de criptoactivos son jóvenes que aún viven con sus padres», el Banco de España entiende que habrá que observar cómo evolución esta exposición.

¿Cuál es el perfil? Ocho de cada 10 personas que invierten en criptomonedas en España tienen menos de 45 años, de hecho, por debajo de los 34 años se encuentra el grueso inversor, ya que representan más de la mitad. Esto explica que más de un tercio siga residiendo en el hogar parental y son, en su mayoría, hombres con estudios secundarios o universitarios. Es llamativo, además, que 2 de cada 10 digan tener un alto conocimiento financiero, lo que duplica la media nacional.

Tras la entrada en vigor de la regulación específica para criptomonedas (MiCA) en la Unión Europea, este verano actores como CECA (Confederación de Cajas de Ahorros) o BBVA han obtenido la luz verde de la CNMV para comenzar a comercializar *criptos* en nuestro país. Se espera que tras sus pasos los siguientes sean CaixaBank, Kutxabank y Unicaja.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	47 158 EUR (55,169 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	345,70 cm² (55,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 608 EUR (13 580 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA disputará con Santander la cima de la banca por beneficio si gana la opa

GANARÍA 6.490 MILLONES EN EL PRIMER SEMESTRE/ La entidad combinada con Sabadell lograría una rentabilidad del 20% y se situaría a apenas 343 millones de la cabeza del ránking de ganancias.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Si triunfa la opa, una fusión de BBVA con Sabadell daría como resultado una entidad que disputaría el liderato de la banca española a nivel de grupo por volumen de beneficio. Así lo refleja la contabilidad del banco presidido por Carlos Torres, que en su folleto de oferta hace un cálculo proforma (estimado) de cómo serían las principales magnitudes financieras de la entidad fusionada.

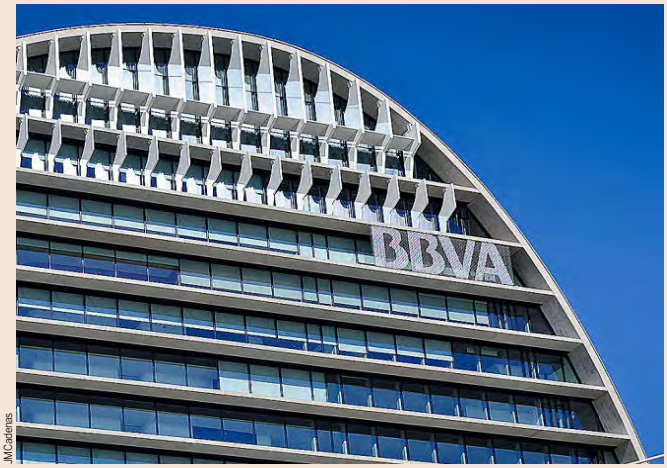
El grupo consolidado habría obtenido un resultado atribuido de 6.490 millones de euros en el primer semestre de este año si la opa hubiera alcanzado una aceptación del 100% y ya hubiera podido operar de manera conjunta, según BBVA.

Se trata de un resultado superior a la mera suma de las partes, que combinadas obtienen un beneficio de 6.422 millones. Los 68 millones adicionales se lograrían por ajustes propios de la integración de ambos grupos.

Gracias a la fusión, BBVA elevaría su resultado atribuido neto a cotas récord y lograría dejar en apenas 343 millones la diferencia con Santander, que entre enero y junio de 2025 obtuvo unas ganancias de 6.833 millones y que ha sido el líder histórico de la banca española por beneficio.

En su contabilidad proforma, BBVA detalla que los resultados de la entidad fusionada se reducirían en el supuesto de que la matriz solo controlase el 50% del capital de Sabadell. En esa hipótesis, los beneficios atribuibles a los intereses minoritarios más que se duplicarían para el grupo, de manera que las ganancias consolidadas de los primeros seis meses de 2025 se reducirían hasta los 5.968 millones.

La integración de BBVA y Sabadell generaría unos resultados netos que rozarían las ganancias de Santander, aunque con un volumen de ingresos sustancialmente menor. El banco fusionado registraría un margen bruto de 21.345 millones de euros, lejos de los 31.010 millones contabilizados por la entidad presidida por Ana Botín en el semestre.



JM Cadenas

Sede de BBVA en Las Tablas (Madrid).

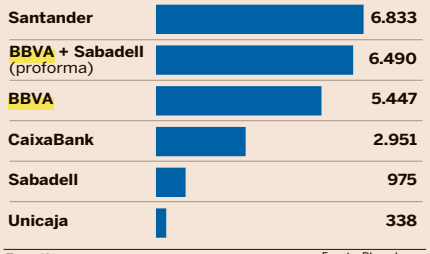
El resultado de la entidad combinada sería superior al obtenido por la suma de las partes

En caso de que BBVA tuviera el 50% del capital, la distancia con Santander sería mayor

BBVA y Sabadell rozarían el billón de euros en activos, frente a los 1,8 billones de Santander

RÁNKING DE LA BANCA ESPAÑOLA POR BENEFICIO

Resultados de las entidades cotizadas correspondientes al primer semestre de 2025, en millones de euros.



Expansión Fuente: Bloomberg

Rentabilidad

Las estimaciones de BBVA en caso de triunfar en la opa contemplan que la fusión con Sabadell daría como resultado también una entidad que podría ser más rentable que las dos en solitario.

Tomando las cuentas anuales de 2024, en las que BBVA obtuvo una rentabilidad (medida como Rote) del 19,7% y Sabadell alcanzó un 14,9%, los cálculos del grupo presidido por Carlos Torres elevan el retorno del capital de la entidad consolidada por encima del 20,7%.

En las cuentas proforma del primer semestre de 2025, por su parte, la suma de BBVA y Sabadell no logra superar la rentabilidad del banco comprador (que obtuvo un Rote del 20,4% entre enero y junio) pero sí da como resultado un grupo bancario que en conjunto obtiene un retorno del capital estimado del 20,2%, lo que lo situaría a la cabeza del sector bancario español.

Complementario

Más allá de las ganancias y las grandes cifras, BBVA justifica su ofensiva por Sabadell por la complementariedad de ambas entidades (tanto geográfica como por tipos de negocio). La integración de los dos bancos dará como resultado "un grupo consolidado más diversificado (...) y con una composición de la cartera conjunta de préstamos en España más equilibrada", argumenta el folleto de la opa.

BBVA se aproximaría a la cabeza de la banca española por ganancias, pero lo haría con un volumen de activos que sería casi la mitad que el de su principal competidor.

De salir adelante la opa, el balance combinado con Sabadell se situaría ligeramente por debajo del billón de euros (sin incluir el perímetro de TSB), mientras que la entidad presidida por Ana Botín suma más de 1,8 millones de euros por tamaño de activo a nivel global.

Entre los más grandes de la banca europea

BBVA aspira a ser uno de los actores más relevantes del sector bancario europeo con la operación con Sabadell y, de salir adelante, le situará entre los más grandes por tamaño de balance a escala continental.

Con los más de 980.000 millones en activos que tendrá la entidad combinada (descontando ya la filial británica TSB, cuya venta se espera para la primera mitad de 2026), el grupo bancario que formarían BBVA y Sabadell adelantaría a otras grandes entidades europeas, como las italianas Intesa Sanpaolo y UniCredit o la británica NatWest. Se acercaría al también británico Lloyds, que ocupa la undécima posición en el ránking con algo más de un billón de euros en su balance.

BBVA tendría a tiro alcanzar el *top 10*, que lo cierra actualmente el banco neerlandés ING, que contabiliza activos por más de 1,07 billones de euros. En lo más alto del ránking está el gigante francés BNP Paribas, con un volumen de activos superior a los 2,8 billones de euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	32 199 EUR (37,669 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	137,57 cm² (22,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4925 EUR (5762 USD)

Dossier de prensa unacc

OPA BBVA-SABADELL

BBVA inicia mañana las reuniones con accionistas de Sabadell

Expansión. Madrid

BBVA arranca mañana los encuentros en remoto y presenciales que mantendrá con pequeños accionistas de Sabadell para impulsar el grado de aceptación de la oferta.

Sabadell tiene en torno a 200.000 inversores, con un reparto equilibrado entre pequeños ahorradores e institucionales.

BBVA realizará este viernes 12 de septiembre el primer evento virtual y posteriormente abordará otra batería de actos con el mismo formato los días 19 y 26 de septiembre y el 3 de octubre.

En paralelo, la entidad presidida por Carlos Torres también realizará sesiones presenciales en más de diez localidades con alta concentración de accionistas de Sabadell. Estos encuentros comenzarán el lunes 15 de septiembre en Barcelona y culminarán en Oviedo a principios del mes de octubre (ver cuadro).

"El objetivo de estas sesiones es ofrecer información clara y transparente sobre los términos de la oferta pública de adquisición, así como detallar las distintas vías disponibles para adherirse al canje", ha indicado BBVA.

Formato

Durante cada evento, representantes de BBVA ofrecerán una presentación estructurada en cuatro bloques:

1.- Un repaso sobre la identidad y el posicionamiento de BBVA en el sector financiero mundial.

2.- Una explicación detallada de la operación y sus implicaciones.

3.- Información práctica sobre cómo adherirse a la opa.

4.- Herramientas disponibles para mantenerse informado durante todo el proceso, como el servicio de suscripción de novedades, la web corporativa, la red de oficinas de BBVA o un teléfono de atención de la opa.

"Cada encuentro finalizará con una sesión de preguntas y respuestas en la que los asistentes podrán resolver sus dudas. Es imprescindible registrarse a los eventos", explica el banco.

Los interesados podrán registrarse a través de un formulario de asistencia que se publicará en la página web de la entidad. Adicionalmente, podrán apuntarse a través del teléfono habilitado para la opa.

Además de los encuentros con minoristas, BBVA también mantendrá en las próximas semanas encuentros con los grandes inversores de Sabadell.

En este ámbito, Carlos Torres, presidente de BBVA, señaló ayer que en los últimos meses el banco ha mantenido contactos con sus principales accionistas –también tienen participaciones en Sabadell– y "lo que nos hemos encontrado es una opinión favorable a la aceptación de la opa".

Torres destacó los contactos que la cúpula del banco está manteniendo esta semana con institucionales en Nueva York, en el marco de una jornada financiera de Barclays a la que también asiste Sabadell. La próxima semana las reuniones se celebrarán en Londres, con el telón de fondos de otro encuentro organizado por Bank of America.

BBVA inició el periodo para acudir a la oferta este lunes 8 de septiembre y el plazo de adhesión permanecerá abierto hasta el 7 de octubre. Ofrece una contraprestación de una acción de nueva emisión de BBVA más 70 céntimos brutos en efectivo por cada 5,5483 títulos de Sabadell.

CALENDARIO DE REUNIONES

Encuentros de BBVA con accionistas de Sabadell

Localidad	Fecha
Barcelona	15-sep
Sabadell	16-sep
Terrassa	17-sep
Girona	22-sep
Lleida	23-sep
San Sebastián	24-sep
Bilbao	25-sep
Alicante	29-sep
Madrid	30-sep
Gijón	01-oct
Oviedo	02-oct

Fuente: BBVA

Sabadell tiene 200.000 inversores, con un reparto equilibrado entre minoristas y fondos

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 586 EUR (13,554 USD)
Difusión	130 000	Tamaño	61.827833333333 cm² (9,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2852 EUR (3337 USD)

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

BBVA pagará el primer dividendo con cargo a 2025 después de la opa

R. Lander. Madrid

Los dividendos han sido un protagonista más de esta opa, ya que han provocado hasta tres ajustes de la ecuación de canje en año y medio. Sin embargo, durante el mes que durará el período de aceptación no habrá novedades al respecto.

Tradicionalmente, BBVA paga los primeros días de octubre el primero de los dos dividendos que abona cada año. El año pasado lo distribuyó el 10 de octubre.

Seguir el patrón habitual le hubiera permitido endulzar la ecuación de canje con un poco más de dinero en metálico. Alrededor de 280 millones, según las estimaciones de retribución de *Bloomberg* (0,31 euros). Pero para evitar complicar la oferta en su tramo final, BBVA ha decidido que este año ese dividendo se abonará una vez liquidada la opa, lo que está previsto para el 17-20 de octubre.

El importe concreto de la retribución lo acordará el consejo de administración de BBVA en su reunión de finales de mes.

A la vista de la evolución de los beneficios, todo apunta a que este primer dividendo con cargo a 2025 será superior al del año pasado, que ya fue el más alto de la historia y que ascendió a 0,29 euros, lo que implicó una subida interanual del 81%.

El primer dividendo suele ser el más pequeño de los dos que paga BBVA. Con cargo a los resultados de 2024, el banco repartió 0,70 euros. El complementario se abona siempre en abril.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 130 EUR (49,287 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8989 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA tiene hasta el 23 de septiembre para subir el precio en la opa sobre el Sabadell

Se impone la ley de EEUU y da margen de hasta diez días antes de cerrar la suscripción

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

El reloj corre en la opa exprés que BBVA lanzó sobre Banco Sabadell. El periodo de aceptación se abrió el pasado lunes y el grupo vasco tiene hasta diez días hábiles antes del cierre de la ventanilla para subir el precio y persuadir a los accionistas indecisos a que acudan. La fecha tope sería el 23 de septiembre. El presidente de la entidad bilbaína, Carlos Torres, ha insistido varias veces en los últimos días en que "la oferta es la que es" y no tiene intención de mejorarla, aunque el mercado sigue descontando que habrá una mejora. La prima de la transacción a cierre del mercado de ayer se situó en un -9,5%. Es decir, cualquier accionista que vaya a la opa ahora asumiría una pérdida de este mismo porcentaje sobre el valor del mercado de sus acciones.

En los últimos días surgieron dudas con respecto a los plazos de la operación debido a ciertas diferencias recogidas en la legislación española y en la estadounidense. La primera establece que la oferta en una opa se puede modificar cinco días antes de que acabe el plazo de aceptación, mientras que en la segunda ese plazo es de diez días hábiles antes de que venza el periodo de aceptación. En este caso, se aplicaría la normativa más restrictiva, la estadounidense, según aclaró Torres ayer en una entrevista en *Onda Cero*. Al acabarse el plazo legal para subir la oferta, la prima negativa desaparecerá y ambos precios convergerán, auguró el banquero.

"Nadie confía en otra opa"

Pese a que BBVA defiende que el precio sobre la mesa es el adecuado, con una prima del 30% sobre la cotización del Sabadell la víspera a filtrarse el interés por la fusión, los analistas sostienen que si el banco vasco no engorda su premio, el éxito de la opa está en entredicho. Jefferies y Deutsche Bank estiman un margen de mejora de alrededor de 1.500 millones, mientras que JB Capital considera que el precio puede elevarse en un 34%, es decir, en 5.000 millones. Incluso el consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, dijo el pasado martes que es muy probable que la actual oferta del vasco no sea la última, ya que, a su juicio, todos coinciden en que "carece de mérito".



El presidente de BBVA, Carlos Torres. EP

Además de insistir en que la oferta es inamovible, Torres enfrió ayer las expectativas del mercado sobre una eventual segunda opa al Sabadell. BBVA estaría obligado a lanzar otra oferta íntegramente en efectivo en el caso de que opte por bajar el umbral de la actual opa, fijado en el 50% para considerarla exitosa, al 30%. Pero según el banquero "nadie debe confiar en una segunda opa", ya que la contraprestación ofrecida sería la misma, solo que toda en dinero. Señaló, además, que si el accionista quiere efectivo, las acciones obtenidas en el canje pueden ser vendidas.

> La prima negativa desaparecerá al acabarse el plazo legal para subir el precio, según Torres

Torres apuntó que si en el folleto figura la posibilidad de una reducción del porcentaje de aceptación al 30% para continuar con la opa es porque la SEC, la autoridad bursátil estadounidense, se lo pidió para que se pudieran alinear los plazos en España y en Estados Unidos. Pero eso "no significa que haya cambiado nuestra intención" y que "nos vayamos a conformar con menos del 50%", incidió. Así, aseguró que si se quedan por debajo del 50% la opa se declarará fallida y si no se cumple ese nivel de aceptación, "se acabó la operación".

Espacio para especular

La ventana de adhesión para que los dueños del vallesano decidan si acuden al canje se mantendrá abierta hasta el 7 de octubre, y la entidad conocerá el resultado final de la suscripción el día 14, de acuerdo al calendario fijado en el folleto de la operación. Para entonces y si no lo ha hecho antes, la entidad bilbaína comunicará si ha conseguido compromisos de venta por parte de accionistas que le permitan controlar más del 50% del vallesano o, en caso contrario, despejará si continúa o desiste.

No obstante, la liquidación efectiva del canje y que será la referencia para la siguiente oferta se produciría entre los días 17 y 20 octubre. Con lo cual, habría algunos días en los que el mercado sabrá si BBVA da el paso siguiente sin que se haya fijado su precio, pudiendo además influir en él. Dejaría, en la práctica, un espacio claro a que los fondos arbitrajistas especulen con las cotizaciones para buscar su fortuna, con el riesgo de convertir la operación en inasumible, indican fuentes del mercado.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 494 EUR (45,033 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	246,37 cm² (39,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6938 EUR (8117 USD)

Dossier de prensa unacc

Torres: "No va a producirse una segunda opa. En el caso de que sí, será al mismo precio"

La CNMV recuerda que, aunque el BBVA puede proponer un precio que considere equitativo, será el supervisor quien finalmente lo valide ► El Sabadell cotiza ahora un 9% por encima de la propuesta

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El presidente del BBVA, Carlos Torres, defendió de nuevo ayer la oferta lanzada sobre el Banco Sabadell. En un momento en el que los títulos del Sabadell cotizan un 9% por encima del precio de la propuesta, el banquero predijo que el valor de ambos valores tenderá a converger una vez expire el plazo legal para que el BBVA mejore la oferta. En una entrevista en Onda Cero, también dejó claro que no va a haber una segunda opa, si bien añadió que, en caso de producirse, "será al mismo precio que la primera". Con todo, fuentes de la CNMV, supervisor de los mercados de valores, recordaron que, según la normativa, una segunda oferta sobre el Sabadell (si el BBVA supera el 30% del capital pero no llega al 50%), sería de carácter obligatorio. Por tanto, el banco propondrá un precio que considere equitativo conforme a la normativa, pero será la CNMV quien lo valide y de quien dependerá, en tal caso, la contraprestación definitiva.

El plazo de aceptación, aquel en el que los accionistas del Sabadell deben decidir si aceptan o no la oferta, se inició el 8 de septiembre y se prolongará hasta el 7 de octubre. De acuerdo a la normativa española, el BBVA podrá mejorarla hasta cinco días naturales antes de que termine el plazo, si bien en este caso se aplicaría la normativa más restrictiva, la estadounidense, que establece un plazo de 10 días. Será en ese momento cuando, en su opinión, la prima negativa que hoy entraña la opa (y sigue siendo así desde enero) desaparezca.

"Cuando se vea que la oferta ya no puede cambiar, este juego desaparecerá y convergerán ambos precios", sostuvo. Y atribuyó al hecho de que la acción del Sabadell cotice por encima de la oferta a la mera especulación. "La oferta es la que es. No pensamos cambiarla y esto quedará claro cuando transcurran los plazos", añadió.

Por lo demás, Torres reiteró que no tienen ninguna intención de elevar la puja, si bien el martes el consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, afirmó que, por sentido común, la actual oferta del BBVA no puede ser la última. "Es una oferta enormemente atractiva y no vemos razones para hacerlo", respondió Torres al primer ejecutivo del banco vallesano.

El presidente del BBVA volvió a negar que, pese a haber pedido una dispensa a la SEC para ello y haberlo incluido como un escenario posible en el folleto de la opa, contemple rebajar el umbral de aceptación del 50% al 30%. En principio, si se quedan en un umbral entre ambos porcentajes, la opa se declararía fallida, si bien la ley les permite entonces salvarla renunciando a esa condición de aceptación mínima. Y, en ese caso, admitió, tendrían que lanzar una segunda oferta íntegramente en efectivo, pero al mismo precio que la primera. "Nadie debería descansar en esa segunda opa. No va a producirse y, en el caso de que sí, será al mismo precio que la primera", proclamó Torres.



Onur Genç, CEO de BBVA, y Carlos Torres, presidente de la entidad financiera, en la sede del banco en Madrid. P. MONGE

El directivo atribuye a la especulación la cotización de la entidad objetivo

Torres —cuyo consejero delegado, Onur Genç, se reunió este martes con inversores en Nueva York, igual que González-Bueno— apuntó a que el *feedback* de los inversores ya es bueno, en estos primeros días del plazo de aceptación. Indicó también que en los últimos meses sus principales accionistas, que en muchos casos coinciden con los del Sabadell, han dado su pleno apoyo a la operación.

Por un lado, defendió que la oferta entraña una potente prima con respecto a la cotización del banco catalán antes de que se filtrasen las conversaciones entre ambos bancos. Por el otro, también reincidió en el racional estratégico de la transacción, al permitir a los accionistas del Banco Sabadell participar en una operación que permita generar valor a través de sinergias de 900 millones de euros. También la posibilidad de construir un gran banco europeo, en línea con las demandas de la Comisión Europea.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 871 EUR (17,397 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3753 EUR (4391 USD)

Dossier de prensa unacc

La asociación de minoritarios del Banco Sabadell: "La opa fracasará, tiene los pies de barro"

JOSEP CATÀ FIGULS
BARCELONA

En la opa que el BBVA tiene en marcha para hacerse con el Banco Sabadell, los llamados accionistas minoritarios tienen un papel fundamental: a ellos van dirigidas las campañas publicitarias que una y otra entidad han lanzado en el último año en radios, televisiones y hasta marquesinas de las paradas de autobús, porque son ellos los que tienen una de las llaves para que esta oferta pública de adquisición prospere o fracase.

Este grupo de accionistas, unas 200.000 personas físicas y jurídicas que en la mayoría de los casos también son clientes del banco, representa el 49% del capital de la entidad. Y, según Jordi Casas, presidente de la Asociación de Accionistas Minoritarios del Banco Sabadell, están más cohesionados de lo que se podría pensar y se decantan por rechazar la oferta. "La opa fracasará, tiene los pies de barro", asegura. "El accionista de aquí sabe muy bien dónde tiene las acciones y lo que vale su banco", señala Casas en una conversación telefónica, justo después de empezar el plazo para que los poseedores de acciones del Banco Sabadell comuniquen al BBVA si se adhieren o no a la oferta.

"La oferta del BBVA es peor que la inicial, porque en este tiempo el Banco Sabadell se ha revalorizado tres veces más que el BBVA. La percepción del accionista minoritario es que es evidente que perderá dinero", señala.

Uno de los motivos por los que la operación "resulta ruinosa para el accionista", según lo califica Casas, es su impacto fiscal: "Al haber en la opa una parte en metálico, esta queda sujeta al impuesto sobre la renta, con lo que los accionistas, si aceptan la oferta, tendrán que pagar entre un 19% y un 39% de impuestos en la parte que se paga en metálico".

Un representante del colectivo del accionariado dice que la oferta es "engañosa"

El presidente de la asociación afirma que el banco bilbaíno ha ocultado esta circunstancia –"nos quieren engañar, es una oferta engañosa que no dice la verdad, una tomadura de pelo", afirma recurriendo a la expresión que el lunes usó Josep Sánchez Llibre, el presidente de la patronal catalana Foment del Treball–, y apunta que tiene además una derivada en el caso de que el BBVA quiera mejorar la oferta antes de que acabe el plazo para intentar convencer a más accionistas. "En el supuesto de que mejore la oferta, solo puedo hacerlo con pago en efectivo, y por lo tanto habrá más impacto impositivo", señala.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	27 353 EUR (31,999 USD)
Difusión	130 000	Tamaño	193.64133912037 cm² (31,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6733 EUR (7877 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y Mapfre vuelven a inyectar fondos en su aseguradora

INCREMENTOS/ Los dos socios han aportado a su filial conjunta 107 millones de euros desde su creación en 2019. La última operación, en 2025, es de 16,1 millones.

E. del Pozo. Madrid

Santander y Mapfre han vuelto a inyectar fondos en su aseguradora conjunta. En esta ocasión los dos socios han realizado en 2025 una aportación de 16,1 millones de euros a los fondos de la compañía, Santander Mapfre, sin aumentar su capital social.

La aseguradora ha recibido aportaciones y ampliaciones de capital en nueve ocasiones para acompañar su crecimiento. Cada uno de los socios ha realizado un desembolso correspondiente a su participación en el accionariado de la sociedad, controlada por Mapfre en un 50,01% y participada por el banco en un 49,99%.

En 2023 recibió una aportación dineraria de ambos socios por 14,5 millones mientras que en 2022 la entidad realizó una ampliación de capital por 20,8 millones.

En 2021 Santander Mapfre recibió 34,7 millones en tres movimientos de 8,8; 9,5; y 16;7 millones.

En sus dos primeros años de vida, ingresó por esta vía 5 millones en 2019 y 16,5 millones en 2022.

La compañía se ha visto impactada por la crisis de resultados del sector del seguro de coches, lo que se ha unido a los gastos habituales que tiene una compañía en los primeros años de vida, lo que ha hecho que Santander Mapfre no haya logrado aún entrar en beneficios. El año pasado perdió 4,8 millones de euros.



JMCadenas

Oficinas de Santander y Mapfre, en Madrid.

"Estamos muy satisfechos con la evolución de Santander Mapfre, cuyo negocio marcha según lo previsto en el plan de la entidad", afirman en la compañía.

Las primas crecen en el primer semestre de 2025 un 14,8%, hasta 68,5 millones de y cuenta ya con más de 237.000 pólizas en cartera y 192.000 clientes.

El año pasado su volumen de primas fue de 117,56 millones, con un crecimiento del 35,59%. El 63% de esta facturación total estuvo copada por el seguro de automóviles.

Santander Mapfre nació en 2020 después de que el banco y la aseguradora llegaran a un acuerdo para aliarse en un primer momento en seguros de automóviles, responsabilidad civil y pymes. Después han ampliado su negocio a otros ramos y negocios.

Santander Mapfre, especializada en automóviles, perdió 4,8 millones de euros el año pasado

El foco comercial de Santander Mapfre se centra ahora en el productos dirigidos a empresas incluyendo autónomos, pymes y *middle market*.

La compañía busca también potenciar nuevos canales distintos del presencial en las oficinas de Banco Santander y trabaja para impulsar la vía digital "aprovechando el alto potencial de este canal en el banco y la experiencia que aportan ambos socios en la distribución por canales digitales", según el informe anual de 2024 de la compañía.

El año pasado el banco puso en marcha Planeta Seguros e incluyó en este paraguas los seguros de autos y motos de Santander Mapfre. Esta herramienta busca agrupar los seguros que los clientes tienen en el banco para facilitarle el fraccionamiento del pago incorporando bonificaciones, explica la compañía. El siguiente paso es la incorporación de las empresas aseguradas a Planeta Seguros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	13 890 EUR (16,249 USD)
Difusión	130 000	Tamaño	79.62947037037 cm² (12,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3419 EUR (4000 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas aprueba que Santander venda el 49% de su filial polaca Erste Group

Expansión. Madrid

La Comisión Europea dio ayer el visto bueno a Banco Santander para que venda aproximadamente el 49% de su filial en Polonia al banco austríaco Erste Group. La aprobación se produce tras comprobar que la operación no plantea problemas de competencia, según informó la institución en un comunicado.

Tras la operación –que asciende unos 6.800 millones, cantidad que el banco español destinará en parte a la compra del banco británico TSD a Sabadell– e incluye también el 50% del negocio de gestión de activos en el país por unos 200 millones, el grupo austriaco se hará con el control exclusivo de la entidad.

Por su parte, el banco presidido por Ana Botín contará con aproximadamente el 13% del capital de Santander Polska.

La filial polaca del Santander es el resultado de una fusión entre el Bank Zachodni y el Wielkopolski Bank en 2001, el mismo año en el que debutó en la Bolsa de Varsovia.

La operación asciende a 6.800 millones de euros e incluye el negocio de gestión de activos

Santander Polska es una de las instituciones financieras más grandes e innovadoras en Polonia. Es el banco de mayor crecimiento en el mercado polaco que atiende a clientes personales, pymes y empresas, y cuenta con casi 1.000 oficinas.

A cierre del pasado año, esta división contaba con 11.038 empleados y una red de 368 oficinas en Polonia, país que aportó 800 millones de euros al beneficio del Santander en 2024.

Erste, con sede en Viena, es uno de los grandes bancos de Europa Central y Oriental, con 45.717 empleados y 16,6 millones de clientes. Cuenta con 1.817 sucursales en 7 países.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 7	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	4 816 EUR (5,634 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	92,91 cm² (14,9%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1315 EUR (1538 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los bonos comercio de la Diputación generarán 10 millones para reactivar negocios afectados

PROVINCIA

Mompó lamenta que 3.000 locales sigan cerrados y reclama al Gobierno el anticipo de la mitad de indemnizaciones

P. M.

VALENCIA. La Diputación de Valencia presentó ayer la campaña Bonos Comercio Dana para reactivar la actividad de establecimientos de 26 municipios gravemente afectados por la riada del pasado 29 de octubre. El Mercat d'Aldaia acogió un acto en el que el presidente de la Diputación, Vicent Mompó, y la vicepresidenta Natàlia Enguix, responsable de Cooperación y Promoción Económica, anunciaron una partida de cinco millones de euros para la reactivación del comercio local, que podrá alcanzar los 10 millones de euros con la participación de los consumidores.

Las cifras son desoladoras, con 3.000 comercios que siguen cerrados a consecuencia de la dana, de los cuales una tercera parte está en riesgo de no volver a abrir, según previsiones de la Unió Gremial y Confecomerç. Esto afectaría a miles de puestos de trabajo, según la estimación de Cámara Valencia, que colabora junto a Caixa Popular en la iniciativa financiada por la Diputación. «Un pueblo sin comercio local es un pueblo sin vida. El comercio no es solo economía y cuando uno de estos establecimientos baja la persiana perdemos todos», señaló el presidente Mompó, quien aprovechó para reclamar al Estado «el adelanto de al menos la mitad de las indemnizaciones».

El máximo responsable provincial consideró que la burocracia «se ha convertido en una segunda catástrofe», y en ese contexto la Diputación ha decidido aportar recursos a ese tejido comercial. La Diputación aporta cinco millones para los bonos; Cámara Valencia habilita una web para que los comercios se adhieran y supervisa que cumplen los requisitos; Caixa Popular asume gastos bancarios de la campaña; y los consumidores adquieren en la web bonos de cien euros.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 17	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	11 275 EUR (13,190 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	419,19 cm² (67,2%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3165 EUR (3703 USD)

Dossier de prensa unacc

Gandia acoge la primera edición del Foro Más que Empresas

El próximo viernes, 12 de septiembre se celebrará este encuentro entre líderes locales, empresarios e instituciones para impulsar la economía comarcal

EDUARDO ENRIC
Gandia

Àlex Oltra



Buque consignado por GSP que opera en el puerto, con la gran grúa instalada en el muelle.

Àlex Oltra



El polígono Alcodar de Gandia, en una vista general.

Por tierra, mar y casi por aire, la comarca de la Safor es una de las zonas con mayor número de emprendedores y empresas ya asentadas de toda la Comunitat Valenciana. Avanzar, crecer e innovar forma parte del ADN de los empresarios de la región y, por ello, **Levante-EMV** organiza en Gandia la I edición Foro Más que Empresas, un encuentro que cuenta con el impulso de la Diputación de Valencia Vicepresidencia Primera Área de Comarcalización, Caixa Popular y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV).

Este encuentro es el primero de una serie de coloquios que recorrerán las comarcas en las que el diario **Levante-EMV** cuenta con delegación propia. En esta ocasión, la apertura del ciclo se celebrará el próximo viernes, 12 de septiembre, en Urbalab Gandia a partir de las 12 horas.

El alcalde de la ciudad, José Manuel Prieto, será el encargado de la apertura del evento y quien dará paso al diálogo en el que intervendrán el concejal de Hacienda, Inversiones Estratégicas, Vivienda y Patrimonio, Salvador Gregori; el presidente de Faes, Juan Pablo Tur; Rosana Navarro, directora en Gandia de GSP; Josep Llopis, director de Zona de Caixa Popular y Vicente Faro, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana. La vicepresidenta de la Diputación de Valencia, Natàlia Enguix, será quien clausure el acto con su intervención.

El valor de la empresa local

Emprendedores, instituciones y líderes locales se reunirán en un foro que impulsa la economía comarcal con rostro humano. Porque las fortalezas de la entidades van más allá de los números.

Sostener una economía cercana requiere una implicación extraordinaria porque apela a la mejora y la calidad de vida de empresarios, trabajadores y vecinos de la zona. Por ello es esencial crear y mantener un diálogo continuo entre todas las entidades e instituciones de carácter público y privado que permita conocer las necesidades, aspiraciones y preocupaciones del tejido empresarial.

La Safor cuenta con dos bastiones inamovibles en su economía: el puerto de Gandia y el sector agrícola, aunque por supuesto, también existen grandes marcas muy populares en el ámbito nacional. Todos ellos, junto a las pymes que salpican la comarca, encontrarán en el I Foro Más que Empresas un punto de encuentro para hallar respuestas a las incógnitas del presente y del futuro.

Conocer cuál será el impacto de uno de los grandes proyectos de la ciudad como es el Gandia Arena, analizar si las empresas encuentran apoyo por parte de las entidades financieras y de las instituciones públicas, qué puede ofrecer la comarca de la Safor para atraer a emprendedores o encontrar inspiración en la carrera de una empresaria ejemplar son algunos de los puntos sobre los que debatirán los invitados al foro empresarial de este viernes.

El polígono de Sanxo Llop

Otro de los temas que se tratarán durante el encuentro es el estado en el que se encuentra el proyecto del polígono Sanxo Llop, espacio que pasa por ser el centro del desarrollo económico futuro de la ciudad de Gandia.

> La cita tendrá lugar el próximo viernes, 12 de septiembre, en Urbalab Gandia a partir de las 12 horas

> La vicepresidenta de la Diputación de Valencia, Natàlia Enguix, ofrecerá la clausura del evento

Tras 17 años de parón, las obras de este proyecto urbanístico de más de 300.000 metros cuadrados comenzaron en septiembre de 2024 y, un año después, siguen sumándose empresas interesadas en instalarse en sus terrenos localizados en la zona sur de Gandia. De hecho en el pasado mes de junio, el alcalde de Gandia anunció la construcción del nuevo hotel Holiday Inn Express Gandia, el primer establecimiento hotelero de esta zona de expansión que contará con 105 habitaciones y diseñado principalmente para viajeros de negocios, aunque estará abierto a todo tipo de clientes. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 32	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	8 319 EUR (9,732 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2474 EUR (2894 USD)

Dossier de prensa unacc

Hipotecas

Las cuotas de los no clientes bancarios son hasta 175 euros más caras

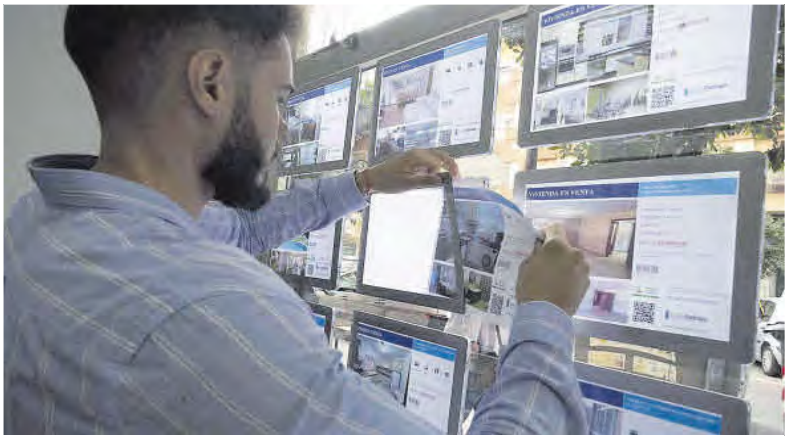
Los contratos más baratos que ofrecen las entidades financieras están en torno a los 520 euros y corresponden a mixtos con un interés del 3,18 %

JORDI CUENCA
València

Hay una diferencia sustancial si uno es cliente o no de una entidad financiera, sobre todo si se precisa de una hipoteca. En el supuesto de esa necesidad conviene convertirse en usuario de un banco determinado para lograr una cuota para financiar la compra de una vivienda mucho más ventajosa. Según el comparador digital kelisto, prácticamente todas las ofertas hipotecarias a interés fijo tienen una distancia relevante entre lo que cobran a un cliente del que no lo es, normalmente por encima de los cien euros.

Una de las más llamativas es una del Banco Santander en la que la diferencia es de 166 euros. Las exigencias que reclaman las entidades financieras para rebajar sus ofertas están relacionadas con servicios como la domiciliación de la nómina o la contratación de seguros. Si se cumplen esos requisitos, el citado banco aplica un tipo del 3,07 % (TAE), equivalente a 589 euros al mes. Si no se cumplen, el interés sube al 3,74 % y la cuota a los 755. Esos 166 euros multiplicados por los doce meses del año suben a 1.992 euros. Es una distancia que se eleva a los 175 euros en el caso de la rural de Canarias Cajasiete: de 604 a 779 euros.

J. M. López



Pisos en venta en una inmobiliaria de València.

Escalafón

Esas cifras dependen, obviamente, de cada entidad financiera. En el escalafón elaborado por Kelisto figura la oferta de Openbank, de 667 euros al mes para los clientes y de 705 para los que no. Los números en Ibercaja son distintos: 647 y 723 en cada caso. El Sabadell se mueve en una horquilla de 593 euros en el primer supuesto y de 751 en el segundo, mientras que el BBVA, que está en pleno proceso de compra del anterior, está entre los 681 y los 759 euros. ING, por contra, está entre los 739 y los 779.

Las hipotecas a tipo fijo son ahora el producto que comercializan sobre todo los bancos en un momento en que el precio del dinero ha bajado al 2 %, lo que está impulsando la compra de viviendas con financiación bancaria, siempre dentro de unas posibilidades muy concisas, las derivadas de una oferta a la baja y de las dificultades de muchos aspirantes, sobre todo si son jóvenes, para acceder a un piso propio por el alza incontrolable de los precios. Tampoco hay que olvidar que, a diferencia de lo que sucedía durante la burbuja inmobiliaria, los bancos no suelen financiar más allá del 80 % del valor de la vivienda, lo que obliga al comprador a aportar ahorro para cerrar la operación.

Variables

Las variables son ahora minoría y eso que, según los datos de Kelisto, correspondientes a septiembre de 2025, tienen en algunos casos precios más asequibles, aunque con el riesgo de que el Banco Central Europeo (BCE) se vea forzado a subir los tipos y, en consecuencia, la cuota hipotecaria se encarezca. En cualquier caso, la nota dominante en casi todas las ofertas bancarias es la igualdad de trato hacia el usuario, cumpla o no los requisitos ya mencionados, según Kelisto. La banca March, por ejemplo, tiene la cuota en los 629 euros al mes, KutxaBank, en 590, Santander, en 624 y Cajamar en 611. Otros bancos sí establecen diferencias. Y algunas de calado. Bankinter tiene la hipoteca variable a los clientes en 654 euros y a los que no lo son, en 755. Por su parte, el Sabadell está entre los 629 y los 704 euros al mes.

Baratas

Por otro lado, el portal inmobiliario Idealista ha elaborado en este mes de septiembre su propio escalafón de las hipotecas más baratas. El primer lugar corresponde a un contrato mixto de Ibercaja (fijo a 5 años y el resto variable) de 521 euros al mes, con un interés del 3,1 5 y que no distingue si el peticionario es cliente o no de la entidad. A continuación figura Cajamar, con 539 euros y un tipo de 3,13 % si se incluyen condiciones y 584 euros y un 3,15 % si no se incorporan requisitos que vinculan a la persona con el banco. También se trata de una hipoteca mixta. El Sabadell, en un contrato mixto pero solo fijo a 3 años, cobra 554 euros de mínimo y 624 de máximo, mientras que ING sube a 577 en el primer caso y baja a 616 en el segundo. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 19	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	6 224 EUR (7,281 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	207,98 cm² (33,4%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	1968 EUR (2302 USD)

Dossier de prensa unacc

Una riada histórica

La diputación lanza un bono de comercio dana

Mompó y Enguix presentan en Aldaia la nueva tarjeta de 100 €, que se puede solicitar desde hoy

SARA GARCÍA
Aldaia

La dana del 29 de octubre dejó un escenario catastrófico en l'Horta Sud, la de una comarca arrasada por el agua. Con 228 víctimas mortales, la consecuencia más demoledora de la barrancada, también se vio truncada la vida de muchas familias que perdieron sus hogares y sus negocios, que suponen su modo de vida y, hasta día de hoy, diez meses después, algunos comercios todavía no han levantado sus persianas. «Son 3.000 comercios los que todavía no han podido volver, lo que supone que tres de cada cinco propietarios aún no han abierto en los pueblos afectados por la dana», expresó Vicent Mompó, president de la Diputación de València, durante la jornada de presentación del Bono Comercio Dana, que tuvo lugar ayer en el mercado de Aldaia.

«Como todo en la vida, puedes observar y estar paciente o actuar e intentar ayudar y lo que hacemos desde Diputació es poner una partida de cinco millones de euros, que generarán diez millones de euros, que van a circular en el comercio local. Lo hacemos porque creemos que la Diputació tiene que ser útil para los pueblos y queremos vertebrar el territorio a través del comercio de proximidad», manifestó Mompó, que afirmó que un pueblo sin comercio local es un pueblo «sin vida» y ha puesto en valor estos negocios no solo para la economía, sino para la convivencia de los barrios.

Diputació de València / Raquel Abulaila



Jornada de presentación en Aldaia del Bono Comercio Dana.

La vicepresidenta primera de la Diputación y responsable de Cooperación y Promoción Económica, Natàlia Enguix, explicó en qué consiste esta nueva campaña para impulsar el comercio. «La campaña Bono Comercio Dana pretende reactivar las compras en los municipios y reactivar los comercios que aún tienen dificultades. Adherirse a esta iniciativa no contará con burocracia, es una ayuda directa para los comerciantes y para los ciudadanos que pidan. Los comercios se pueden seguir apuntando a través de la página web con un simple clic Los usuarios podrán conseguir tarjetas de 100 euros, en las que solo pagan 50 euros y los otros 50 los pone la Diputació. Es una forma sencilla de multiplicar el valor de cada euro y poner la administración al servicio de la gente», desarrolló Enguix.

Hasta el momento, se han sumado a la campaña 250 comercios de 26 municipios de l'Horta y pueden seguir haciéndolo hasta el 30 de septiembre. Además, los vecinos y vecinas de los pueblos afectados por la dana tendrán prioridad para conseguir la tarjeta, que se puede solicitar a partir de hoy y, un mes después, podrán adquirirla el resto de la población, para que personas de Valencia cercanas a estos municipios también compren en estos negocios y ayuden en la misión de reactivar la economía local. Enguix comunicó que si se llega a los 95.000 bonos emitidos, se podrá duplicar el impacto económico para los comerciantes, llegando a los diez millones de euros.

Incentivar la compra local

Guillermo Luján, alcalde de Aldaia y anfitrión de la cita, expresó que el éxito de esta campaña se basa en dos aspectos: «la mejor forma de incentivar el comercio de cada pueblo, es incentivar la compra. Cada usuario que compra con esta tarjeta, va a ayudar al comercio local». En segundo lugar, atribuye el éxito a la promoción de la campaña por parte de las asociaciones: «las asociaciones son un magnífico instrumento para que con su gran fuerza, se promueva lo local».

Esta campaña no solo ha sido resultado del trabajo de la Diputació, sino que también ha estado acompañada de la Cámara de Comercio de Valencia y de Caixa Popular, de la Unió Gremial y Confecomerç. José Vicente Morata, presidente de Cámara Valencia reivindicó el apoyo de la institución a las empresas y al comercio local. ■

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 21	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	7 973 EUR (9,327 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	240,65 cm² (38,6%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	2119 EUR (2479 USD)

Dossier de prensa unacc



M. G.

El grupo Son de Cuba será el encargado de arrancar el ciclo de la Fundación Caja Rural del Sur.

'Ritmos y otras músicas' aterrizan en septiembre

Fundación Caja Rural del Sur abre mañana en su Centro Cultural un ciclo musical con sones del mundo

S. V.

La Fundación Caja Rural del Sur, en colaboración con la productora Música Fundamental, presenta el ciclo *Ritmos y otras músicas 2025*, una cita cultural que convertirá al Centro Cultural de la entidad en Sevilla en el epicentro de músicas del mundo durante el mes de septiembre. La entrada es gratuita hasta completar aforo.

Con esta programación, el Centro Cultural José Luis García Palacios de la Fundación Caja Rural del Sur refuerza su compromiso con la difusión de la música en vivo y la creación de espacios de encuentro cultural en Sevilla, ofreciendo una propuesta diversa.

La primera de las actuaciones es Son de Cuba. Mañana este grupo de música tradicional cubana será el encargado de arrancar el ciclo a las 20:00. Fundado en 1996, Son de Cuba ha recorrido los mejores escenarios de España, rescatando y preservando el legado de grandes compositores como Ignacio Piñeiro, Ñico Saquito o Miguel Matamoros. Su formación clásica, tres, guitarra, maracas, bongó, contrabajo, trompeta, cencerro y voces, ofrece un repertorio de más de 60 piezas. Su respeto casi místico por la sonoridad cubana los convierte en referentes de la música tradicional del Caribe.

El rock de The Radions llegará el 19 de septiembre. Nacida en 2014, la banda está integrada por músicos experimentados procedentes de formaciones con gran repercusión nacional. Con batería, contrabajo, guitarra acústica y eléctrica, ofrecen un espectáculo potente que transporta a los dorados años 50. Su repertorio combina temas propios y versiones de clásicos del rock and roll y rockabilly, con influencias de swing, western swing, country y hillbilly.

> ***La primera de las actuaciones programadas está dedicada al son cubano***

El 26 la música portuguesa de Ana Sofia Marques & Inês Graça llenarán el Centro Cultural José Luis García Palacios. Ana Sofia Marques, cantante de fado nacida en Portimão en 1981, ha conquistado escenarios de Portugal y Europa. Su trayectoria incluye colaboraciones con la Algarve Jazz Orchestra y proyectos como Fado Maior y Amália Viva. Junto a la guitarra y la voz de Inês Graça, ofrecen un recorrido íntimo y auténtico por el alma musical de Portugal.

Maria Inês Graça inició su carrera artística muy joven. Destacó en concursos de fado, integró el grupo Al Mouraria, colaboró con la banda de rock Íris y participó activamente en la Asociación de Fado del Algarve. En 2018 se trasladó a Coimbra, donde lanzó su primer disco en solitario Origem, seguido de varios sencillos y proyectos de fado, además de su participación como semifinalista en *La Voz Portugal* (2021/22).

La Opinión DE MURCIA

Publicación	La Opinión de Murcia General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	11/09/2025
País	España
V. Comunicación	1 767 EUR (2,067 USD)
Tamaño	174,56 cm² (28,0%)
V.Publicitario	476 EUR (557 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar



Cajamar renueva el plazo para conseguir hasta 500 euros al domiciliar el recibo de autónomo.

Promoción

Cajamar ofrece hasta 500 euros al domiciliar el recibo de autónomo

Esta iniciativa se unen a la reciente ampliación de su promoción de TPVs con una tarifa plana sin coste durante los primeros seis meses

LA OPINIÓN

Cajamar continúa brindando su apoyo al colectivo de los autónomos con la ampliación de la promoción que bonifica a todos los trabajadores por cuenta propia que domicilien su recibo en la entidad. De esta manera, ante la excelente acogida por parte de este colectivo durante los últimos meses, continúa ofreciendo un máximo de 500 euros para los 2.500 primeros clientes que domicilien el recibo de cotización a la Seguridad Social de autónomos por primera vez.

Para poder optar a este beneficio solo es necesario mantener la domiciliación un mínimo de 24 meses y el importe conseguido variará en función de su cuantía.

Asimismo, todos aquellos que no sean clientes podrán contratar la Cuenta Autónomo , un producto adaptado a las necesidades de este segmento y que permite agilizar la operativa diaria, contando con un gestor especializado para asesorar y solucionar las posibles dudas que puedan surgirles en el desarrollo de su actividad.

La Cuenta Autónomo es online y no tiene comisiones ni de administración ni de mantenimiento durante el primer año, siempre que se opere desde internet o por canales alternativos a la oficina y se mantenga un saldo medio igual o superior a 1.000 euros.

Estas iniciativas se unen a la reciente ampliación de su promoción de TPVs con una tarifa plana sin coste durante los primeros seis meses. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 9	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	8 505 EUR (9,950 USD)
Difusión	5780	Tamaño	422,32 cm² (67,7%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	2291 EUR (2680 USD)

Dossier de prensa
unacc

Personas que dan vida **Fundación Caja Rural de Asturias**



Aitana Orozco, Fernando Martínez, Eva Pando, Pablo Fernández y Gonzalo García, en las oficinas de la Caja Rural de Asturias. MARIO ROJAS.

«Invertir en talento es invertir en el desarrollo del territorio»

La Fundación Caja Rural de Asturias apoya a los equipos de competición de la Universidad de Oviedo, formados por estudiantes que dedican pasión y conocimiento a proyectos fuera de lo académico

Asturias cuenta con una cantera de talento joven que mira al futuro con ilusión y optimismo. Desde el diseño de rovers espaciales hasta la fabricación de motos y monoplazas eléctricos, los equipos de competición de la Universidad de Oviedo –Wolfast Uniovi, Uniovi eTech Racing y 4Space– se han convertido en referentes de creatividad y excelencia técnica. Tres proyectos que representan el potencial de una generación que aprende a liderar, a trabajar en equipo y a afrontar desafíos globales desde las aulas y talleres de la Universidad de Oviedo, con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Asturias.

Un respaldo, que como explica la directora de la Fundación, Eva Pando, responde a la filosofía de "dar vida al territorio", invirtiendo en talento y proyectando Asturias al mundo, a través de la innovación y la resiliencia de sus jóvenes.

–La Fundación Caja Rural de Asturias trabaja por "Dar Vida al Territorio". ¿Cómo encajan en esta filosofía los equipos de competición de la Universidad de Oviedo que ahora apoyan?

–Encajan plenamente porque representan lo que entendemos por "dar vida": poner el talento al servicio de un propósito colectivo. Son jóvenes que dedican esfuerzo, conocimiento y pasión a proyectos que trascienden lo académico. Su ejemplo demuestra que la innovación y el trabajo en equipo son motores que también dan vida a nuestro territorio.

–Wolfast Uniovi, Uniovi e-tech racing y 4Space representan talento joven, innovación y trabajo en equipo. ¿Qué cualidades destacaría en ellos que les hacen merecedores de este respaldo?

–Me quedo con tres ideas: compromiso, innovación y resiliencia. Compromiso porque dedican muchas horas y energía para lograr que sus proyectos salgan adelante; innovación porque se atreven a buscar soluciones nuevas en campos tan exigentes como las ingenierías para la movilidad o para la exploración espacial; y resiliencia porque saben que en el camino hay dificultades y aun así continúan, mejorando cada día. Esas cualidades son las que queremos apoyar.

–Más allá de la competición, ¿qué cree que aporta a los estudiantes participar en proyectos de este calibre, tanto a nivel profesional como personal?

–Les aporta una experiencia que no está en los libros: aprender a trabajar en equipo, a gestionar tiempos y recursos, a liderar y a dejarse liderar. Les da confianza, visión internacional y, sobre todo, valores como la solidaridad, la constancia y la capacidad de aprender del error. Son vivencias que marcan su desarrollo profesional, pero también les acompañan en lo personal.

–La relación entre la Fundación Caja Rural de Asturias y la Universidad de Oviedo se refuerza con este apoyo. ¿Qué papel juega la colaboración con la Universidad en la estrategia de la Fundación?

–La Universidad de Oviedo es clave para el futuro de Asturias. Desde la Fundación queremos acompañar ese talento y tender puentes entre la universidad y la sociedad.

Estos equipos son un ejemplo de cómo, desde aquí, se puede competir al más alto nivel, generar conocimiento y proyectar Asturias al mundo. Nuestra estrategia pasa por apoyar ese camino, porque invertir en talento es invertir en el desarrollo del territorio.

–¿Qué mensaje le gustaría trasladar a los jóvenes universitarios que trabajan cada día para hacer realidad estos proyectos?

–Que crean en ellos mismos y en el poder de la colaboración. Que no tengan miedo a equivocarse, porque de cada error se aprende. Y que sepan que no están solos: instituciones como la nuestra queremos estar a su lado, acompañando sus pasos.

Asturias necesita de su energía, de su talento y de su capacidad para innovar. Ellos son quienes hoy, con su esfuerzo, están dando vida al futuro.

"QUEREMOS APOYAR EL TALENTO Y TENDER PUENTES ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA SOCIEDAD"

Equipos de Competición de la Universidad de Oviedo

–Gonzalo García. Está doctorando en Energía y Control de Procesos y representa a 4Space, un proyecto estudiantil internacional creado para participar en el European Rover Challenge (ERC), una de las competiciones más importantes de robótica espacial en Europa, donde se debe diseñar y construir un rover funcional capaz de superar tareas que simulan misiones reales de NASA en Marte.

–Pablo Fernández. Es estudiante en el grado de Ingeniería en Organización Industrial y es representante del equipo Uniovi eTech Racing.

El objetivo de Uniovi eTech Racing es diseñar y fabricar un monoplaza eléctrico para competir en Fórmula Student, la competición de automovilismo estudiantil más prestigiosa del mundo.

–Aitana Orozco. Es Graduada en Economía y actualmente está cursando un Máster en Auditoría de Cuentas. Representante del equipo Wolfast UniOvi Racing Team.

Wolfast UniOvi Racing Team participa en la competición internacional Motostudent. Está formado por una treintena de estudiantes de distintas titulaciones. El equipo está en el top 10 de su categoría en la competición desde hace ocho años.

BRANDED CONTENT

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 7	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	5 187 EUR (6,068 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	362,90 cm² (58,2%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	1781 EUR (2084 USD)

Dossier de prensa unacc

La Feria de Muestras cumple 60 años centrada en el ocio, el comercio y el turismo

Expositores clásicos como los de alimentación y coches de ocasión conviven con propuestas de ocio para niños y una exposición de vehículos agrícolas históricos

E. GARCÍA DE CASTRO





José Luis Horcajo y Mari Carmen Llorente, con su tractor como el de la película de Superman de 1978. **AÍDA BARRIO**

VALLADOLID. La primera Feria de Muestras de Valladolid tuvo lugar hace casi un siglo. Fue entre el 15 y el 30 de septiembre de 1935, y a falta de sede se instaló en el Campo Grande. El certamen fue ganando fuerza y el 7 de septiembre de 1965 estrenó el actual recinto de Huerta del Rey, donde al año siguiente se montó nada más y nada menos que la ermita de Bercero e incluso se construyó una plaza de toros. Una pujanza que fue a más, hasta el punto de que en 1976 fue inaugurada por el rey Juan Carlos I y en 1994 el nuevo auditorio se puso de largo con una conferencia del expresidente de Estados Unidos George Bush padre.

De todo esto y más da fe una exposición organizada con motivo del 60 aniversario del complejo de la avenida de Ramón Pradera, que incluye desde un cronograma con los principales hitos al libro inicial de actas de la Institución Ferial, varios catálogos antiguos y fotografías de personajes insignes que la recorrieron como Miguel Delibes, Concha Velasco, Félix Rodríguez de la Fuente o Carmen Sevilla. Instalada en el vestíbulo de acceso, cuenta además con un muro donde el público puede dejar testimonio escrito de sus recuerdos en tarjetones editados al efecto, así como un plano antiguo con la distribución de los numerosísimos participantes que había en la década de los sesenta del siglo pasado.

La cita ha cambiado mucho respecto a esa época dorada, como reconocía este miércoles el alcalde de la ciudad, Jesús Julio Carnero, durante la apertura de la edición 2025. «Poco tiene que ver con la que entonces se produjo (en referencia a la de 1965) porque las nuevas tecnologías, la evolución en definitiva de la sociedad, ha hecho que tenga otra dinámica», centrada en «tres puntos relevantes, el ocio, el comercio y el turismo». Eso no impide, según destacó el presidente del Comité Ejecutivo de la Feria, Víctor Caramanzana, que continúe siendo tanto «una herramienta para conseguir que la economía de Valladolid y de Castilla y León sea más productiva y más competitiva» como «un referente», «porque estamos entre las diez mejores que hay en España».

Colchones y sartenes

La denominación oficial es 'Feria, tu espacio de ocio y compras', y estará abierta entre ayer, miércoles, y el próximo domingo 14 de forma ininterrumpida entre las 11:30 y las 21:00 horas, con entrada gratuita. Su lema va en consonancia con lo que pueden encontrar en su interior los visitantes, a los que esperan un parque de aventuras infantil en la plaza principal y sobre todo un centenar de expositores entre los que son mayoría los que ofrecen mobiliario y otro equipamiento para el hogar –desde colchones a sartenes, robots de cocina, textiles, menaje y objetos de decoración– y una amplia variedad de productos de alimentación.

Entre estos últimos destaca Embutidos Ballesteros, «uno de los más antiguos aquí, si no el que más», puesto que suma 46 años consecutivos de presencia «por corazón, porque reforzamos a nuestros clientes y porque siempre se hacen clientes nuevos». Lo explicaba Elier Ballesteros, el CEO de la empresa familiar que fundaron sus padres en Toro allá por 1964, que hoy tiene «más de 55 empleados» y diez tiendas propias entre esa localidad, Zamora, Salamanca y la capital vallisoletana.

La DO Baena freirá 500 huevos en su aceite de oliva este jueves para promocionar «el oro líquido de Andalucía»

Justo al lado se ubica el estand de la DO Baena, que en contraste con el anterior desembarca por primera vez en el certamen. Desde el Consejo Regulador la técnico de promoción María José Feria, que bromeaba con que hace honor a su apellido con su trabajo, señalaba que el objetivo que persiguen es «que Castilla pueda conocer un poco el oro líquido de Andalucía y más concretamente de Córdoba, ya que es un aceite muy especial». Entre las iniciativas para difundir sus bondades llaman la atención dos: la bautizada 'Échale huevos al aceite', prevista este jueves al mediodía y que consiste en «freír 500 huevos para todo el que venga», y «una salmorejada popular» el viernes a la misma hora.

El tractor de Superman

Como es habitual el motor también tiene un espacio destacado, con un pabellón entero dedicado al caravaning y a la edición estival de Feriauto, el Salón del Vehículo de Ocasión. Se trata de «un mercado que está ahora mismo más en auge que el del nuevo, porque hay mucha incertidumbre en ciertas cosas, pero por otro lado en la comparativa de precios con un coche nuevo de las mismas características que tenga pocos kilómetros y tres o cuatro años de antigüedad el ahorro es bastante considerable», señalaba Alberto García, vendedor de Autoroyal. Esta compañía, que lleva unos veinte años acudiendo porque «nos aporta sobre todo visitantes, al final el tránsito de gente es lo que hace que esto se mueva y funcione».

Los que no están a la venta, porque de lo que se trata es de que pueda disfrutarlos todo el mundo, son los 26 tractores antiguos que se pueden admirar en el recinto gracias al buen hacer y la generosidad de José Luis Horcajo, que ha contado con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Zamora. El empresario segoviano de 83 años ha dedicado su vida profesional a la maquinaria agrícola, y de ahí surgió su ilusión por restaurarlos y coleccionarlos. Tiene más de un centenar en el museo que abrió en Valverde del Majano, «que es para mis seis hijos», sentenciaba. A su lado estaba su esposa, Mari Carmen Llorente, que aprovechaba la ocasión para reivindicar que su marido reciba un reconocimiento a su labor «en vida». El veterano es un McCormick de 1923 de fabricación estadounidense y el más moderno un pequeño John Deere de 1988, pero con el que se fotografiaban ambos era con un curioso IH Farmall rojo de 1955, francés, que tenía la peculiaridad de que «era con el que salía arando el padre de Superman en la película cuando caía el meteorito», según relataba sonriente el hijo del propietario.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 26	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 329 EUR (3,894 USD)
Difusión	3182	Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1143 EUR (1337 USD)

Dossier de prensa unacc

Abierta por Caja Rural de Extremadura

Financiación de 5 millones para los ganaderos afectados por lengua azul

El anuncio se ha realizado en el marco de la inauguración del Salón del Ovino de Castuera, del que la Caja es patrocinadora

REDACCIÓN
Castuera

Caja Rural de Extremadura ha puesto en marcha una línea de financiación, dotada con 5 millones de euros, destinada a paliar los efectos causados por la 'lengua azul' con la que podrán beneficiarse todas las explotaciones de ovino y caprino de la comunidad autónoma.

Con esta línea de financiación, según ha adelantado el presidente de la entidad, Urbano Caballo, en la inauguración del Salón del Ovino de Castuera, se ofrecerá a todos los ganaderos unas condiciones financieras preferentes y adaptadas a las necesidades de cada caso particular.

Todos los ganaderos interesados pueden acercarse a cualquiera de las 110 oficinas de la entidad repartidas por toda la comunidad autónoma donde los expertos profesionales de Caja Rural de Extremadura ampliarán toda la información, facilitarán la gestión inmediata de las solicitudes y proporcionarán un asesoramiento integral que garantiza la seguridad, que es lo que el ganadero demanda en estos momentos de incertidumbre, además de un trato siempre cercano.

Caja Rural de Extremadura



Raquel del Puerto, José Luis Quintana, Mercedes Morán y Urbano Caballo en la jornada inaugural del Salón Ovino de Castuera.

Desde Caja Rural de Extremadura se ha incidido en que el propósito de la entidad, en sus más de 100 años de historia, es acompañar a agricultores y ganaderos hacia un futuro mejor porque su origen está en el mundo cooperativo, en la agricultura y en la ganadería.

Renovación acuerdo

Caja Rural de Extremadura y la Institución Ferial de la Serena han renovado, un año más, su colaboración para promocionar el sector ovino extremeño de cara a la próxima edición del Salón del Ovino de Castuera.

Según recoge el convenio de colaboración, que se rubrica desde el año 2017, el objeto de éste es el patrocinio del Salón Ovino, único certamen monográfico nacional sobre este sector ganadero, además de la colaboración en las jornadas anuales de Corderex sobre 'Perspectivas del Sector Ovino', la Escuela de Pastoreo de Castuera y el Campeonato de España de Esquileo.

El acuerdo ha sido firmado por el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, y el presidente de la Institución Ferial y alcalde de Castuera, Francisco Martos, en presencia de la consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Extremadura, Mercedes Morán, la presidenta de la Diputación de Badajoz, Raquel del Puerto, el delegado del Gobierno, José Luis Quintana, y la directora general de la entidad, Rocío Morales, coincidiendo con el acto de inauguración del certamen.

Según ha explicado el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, desde la entidad se busca apoyar a un sector que es histórico y vital para nuestra comunidad autónoma, así como fomentar el consumo de productos de origen ovino en la región, como es el Cordero de Extremadura o el Queso de la Serena.

En esta línea, se ha recordado que Caja Rural de Extremadura también apoya al sector con la celebración de la Feria Espiga, que celebra su segunda edición, y que, entre otras cosas, acogerá la entrega de los premios de cocina de Cordero de Extremadura. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 26	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 180 EUR (1,379 USD)
Difusión	3182	Tamaño	49,73 cm² (8,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	405 EUR (474 USD)

Dossier de prensa unacc



Convocados los Premios Espiga 'Cava' en su décima edición

Caja Rural de Extremadura ha convocado los Premios Espiga 'Cava' que en este año cumplen su décima edición como referente a la hora de reconocer a los mejores cavas de la región.

Las bases de estos Premios recogen que las bodegas podrán presentar su candidatura hasta el próximo 8 de octubre, fecha en la que también deben haber sido entregadas las muestras de los diferentes cavas.

El concurso contará con tres categorías: Categoría 1 – Cava de Guarda (Tipo: Brut Nature, Extra Brut y Brut); Categoría 2 – Cava de Guarda (Tipo: Extra Seco, Seco, Semi-Seco y Dulce); y Categoría 3 –Cava de Guarda Superior y Gran Reserva: (Tipo: Brut Nature, Extra Brut, Brut, Extra-Seco, Seco, Semi-Seco y Dulce). Las distinciones serán Espiga de Oro, Plata y Bronce, además de Gran Espiga para el cava que consiga la mejor puntuación entre todos los participantes, que deben ser de empresas elaboradoras y/o comercializadoras de cavas producidos en Almendralejo y acogidos a la DO Cava. ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 17	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	5 611 EUR (6,564 USD)
Difusión	4878	Tamaño	247,08 cm² (39,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1532 EUR (1792 USD)

Dossier de prensa unacc

FORMACIÓN

La Fundación Caja Rural del Sur impulsa el programa 'RuralTIC'

Busca reducir la brecha digital y financiera, acercando el aula móvil a zonas rurales con menor conectividad

R. P.

La Fundación Caja Rural del Sur, en colaboración con la empresa social Alma Natura, pone en marcha en la provincia de Huelva el programa *RuralTIC*, una iniciativa pionera destinada a reducir la brecha digital y financiera en el entorno rural, con especial atención a las personas adultas. El proyecto se enmarca en la actividad de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la entidad para promover la educación financiera en sus zonas de implantación.

El programa *RuralTIC* nace con el propósito de reducir la brecha digital dotando a las personas adultas de competencias básicas en el uso de nuevas tecnologías, impulsar la inclusión financiera ofreciendo formación práctica en banca *online* y gestión segura del dinero, y para fomentar la autonomía y la participación social a través de herramientas digitales.

Así, se busca facilitar el acceso a servicios esenciales como trámites administrativos y gestiones bancarias sin necesidad de desplazamientos, mejorando la calidad de vida en los pueblos y reforzando la cohesión social.

El programa se desarrollará en la provincia de Huelva entre septiembre y el próximo mes de octubre, con sesiones presenciales. A través de un aula móvil se acercará la formación a zonas con menor conectividad y acceso a servicios, lo que permitirá llegar de manera efectiva a colectivos en riesgo de exclusión digital.



M.G.

Comienzo de las sesiones de formación en el municipio de Arroyomolinos de León.

En una primera fase, está previsto que participen más de 200 personas en 20 municipios de la provincia, garantizando formación accesible y de calidad.

El programa llegará a las localidades de Cumbres de San Bartolomé, Arroyomolinos, Encinasola, Santa Ana la Real, Corteconcepción, Aroche, El Granado, Sanlúcar de Guadiana, Villanueva de los Castillejos, Tharsis, Cabezas Rubias, Campofrío, La Granada de Río-Tinto, Berrocal, Villarrasa, Paterna del Campo, Escacena del Campo, Lucena del Puerto, Isla Cristina (con pedanías rurales como Pozo del Camino o La Redondela), El Portil y Villablanca.

La formación se ha diseñado con un enfoque eminentemente práctico. Los contenidos abarcan desde el uso básico de dispositivos como *smartphones*, ordenadores y *tablets* hasta nociones esenciales de seguridad digital y ciberseguridad financiera, como la creación de contraseñas seguras, la identificación de fraudes y la protección de datos personales.

También se incluye formación en banca *online* y trámites administrativos digitales, como la consulta de saldos, transferencias, pagos, solicitud de citas médicas o gestiones públicas. De manera complementaria, se abordarán conceptos clave de educación financiera, entre ellos la elaboración de presupuestos familiares, la importancia del ahorro, el endeudamiento responsable, las inversiones y el cooperativismo financiero

Para la Fundación Caja Rural del Sur, este programa *RuralTIC* es "una apuesta decidida por la inclusión digital y financiera en nuestra tierra": "Queremos que ningún vecino de nuestros pueblos quede atrás por falta de conocimientos tecnológicos o de acceso a servicios básicos".

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 21	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 188 EUR (2,560 USD)
Difusión	4713	Tamaño	170,96 cm² (27,4%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	692 EUR (810 USD)

Dossier de prensa unacc

Iniciativas para zonas afectadas por los fuegos

«Sierra quemada», un libro solidario sobre los incendios

Miembros de la asociación de la capa alistana, Apeca, promueven una publicación con el fin de apoyar a «La Culebra no se calla»

I. G.

Cedido



Portada del libro solidario «Sierra quemada»

Una campaña de crowdfunding (recaudación colectiva de fondos para proyectos, en este caso solidario) busca apoyar económicamente a la asociación La Culebra no se calla, a través de un libro.

La idea surgió tras los incendios de 2022 en la Sierra de la Culebra por parte de la Asociación Para la Promoción y Estudio de la Capa Alistana (Apeca). Andrés Castaño y Felipe Fernández, miembros de la misma, reunieron a escritores y personas relacionadas con el campo para escribir cuentos, historias y leyendas relacionadas con el entorno, el fuego y la gente de la tierra afectada. Felipe Carlos Fernández Miguel, Jesús Ramos, Gema Belver, Celedonio Pérez Sánchez, José Javier Sánchez Hernández, Concha Ventura Crespo, Alicia Satué o Santiago León Lucas son algunos de los colaboradores.

Felipe y Andrés se pusieron también en contacto con el ilustrador Pifa Montgomery para colaborar y realizar las ilustraciones y maquetación del libro que ahora verá la luz gracias a las donaciones particulares y a Caja Rural Zamora, los únicos mecenas de esta publicación.

La campaña se ha propuesto un objetivo de reunir 5.000 euros para editar de 600 a 800 libros. De todos ellos, «aproximadamente 300 o 400 serán para recompensar a los mecenas, y nos quedarán los sobrantes para venta en librerías y así poder donar todo lo recaudado a La Culebra no se calla», explican. Es decir, una vez cubierto el coste de edición, el resto de la donación irá destinada íntegramente al colectivo. Por el momento, la recaudación ya supera el 10% del total esperado, es decir, más de 500 euros, gracias a una treintena de aportaciones.

La colaboración en esta iniciativa puede realizarse a través de una aportación desinteresada, sin recompensa, del importe que cada donador decida. O mediante la compra del libro (16 euros más la cantidad que se quiera aportar para la causa) con el nombre en agradecimientos.

Las empresas pueden colaborar mediante el pago de 300 euros que da derecho a inscribir el logo de la empresa, asociación o institución en la contraportada, y un libro.

«Queremos intentar donar lo máximo en esta primera tanda de fabricación de libros, de ahí que no podamos permitirnos más recompensas que el propio libro. Poder fabricar más libros de los que vendamos en este crowdfunding a la gente que participe nos dará la opción de poder vender una cantidad mayor en librerías y así multiplicar la inversión para ayudar a las víctimas de los incendios», explican. La aportación se puede hacer en la página web: https://www.verkami.com/projects/41706-libro-solidario-sierra-quemada. ■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 14	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	4 465 EUR (5,223 USD)
Difusión	2131	Tamaño	226,15 cm² (36,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1236 EUR (1446 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Colegio de Abogados y Caja Rural renuevan su colaboración

Más de 3.500 letrados se beneficiarán de condiciones preferentes y diferentes servicios gracias a este acuerdo

R. L.

El presidente de Caja Rural Granada, Antonio León, y el decano de la Abogacía granadina, Leandro Cabrera, suscribieron ayer un convenio de colaboración, vigente para el ejercicio 2025-2026, que permitirá seguir ofreciendo a los más de 3.500 colegiados granadinos, a los despachos profesionales y al propio Colegio, así como a sus empleados, productos y servicios financieros en condiciones preferentes.

El convenio contempla una amplia gama de beneficios que abarcan, en el caso de colegiados y despachos profesionales, desde cuentas corrientes con condiciones especiales hasta pólizas de crédito, soluciones de gestión integral de despachos con garantía hipotecaria o personal, seguros frente a ciberataques o incapacidad laboral transitoria, anticipo de liquidaciones del Turno de Oficio y adquisición preferente de inmuebles de la entidad, entre otros. Por su parte, los letrados por cuenta ajena, el personal del Colegio y los empleados de los despachos profesionales y colegiados podrán acceder igualmente a una cuenta nómina con ventajas específicas y a la posibilidad de solicitar anticipos de la misma.



G. H.

Representantes de ambas entidades momentos antes de la firma.

Además, los nuevos colegiados seguirán disfrutando de la bonificación en la cuota de alta de colegiación. A todo ello se suma la oferta de préstamos de consumo y para adquisición de vivienda, seguros, planes de pensiones, fondos de inversión y cartera de valores con descuentos, bonificaciones y condiciones especiales, así como servicios exclusivos para la propia institución colegial.

Aparte de las condiciones económicas, Caja Rural Granada continuará respaldando la actividad de la Abogacía granadina a través del patrocinio, organización y desarrollo de iniciativas formativas, culturales y sociales y pondrá a disposición del Colegio infraestructuras como el Auditorio, las salas de exposiciones y las aulas de formación. Además, la institución financiera granadina, a través de su Fundación, también colabora en el impulso de actividades culturales puntuales promovidas por el Colegio.

"Esta colaboración refleja nuestro compromiso con los profesionales del Derecho que realizan un papel esencial en la sociedad. Nuestro objetivo es estar a su lado, adaptándonos a sus necesidades y ofreciendo soluciones financieras que les ayuden en su desarrollo personal y profesional", destacó Antonio León.

"El convenio que hoy renovamos es una muestra palpable de cómo la colaboración entre entidades granadinas puede generar un valor real para la abogacía y, en consecuencia, para la sociedad en general", manifestó Cabrera, destacando que "Caja Rural Granada ha sabido adaptarse siempre a las necesidades del colectivo y lo hace, una vez más, en un momento clave para la profesión".

El acto de rúbrica, celebrado en los Servicios Centrales de Caja Rural Granada, contó además con la presencia del vicedecano de la Junta de Gobierno, Antonio Mir; el tesorero, José Miguel Zurita; y el secretario, Guillermo Padilla, por parte del Colegio. Además, en representación de la entidad financiera asistieron su director general, Jerónimo Luque; el director de Negocio, José Aurelio Hernández; y el responsable de Colectivos, Ángel Aguilera.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 28	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	9 652 EUR (11,291 USD)
Difusión	4377	Tamaño	460,46 cm² (73,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1657 EUR (1939 USD)

Dossier de prensa
unacc



CORTE DE CINTA. *Un grupo de asistentes a la Feria de Maquinaria Agrícola de Úbeda se detiene a observar los productos de uno de los expositores.*

Una cita para mirar al inminente futuro del sector agrícola

La muestra conmemora su 43 cumpleaños con más de 150 expositores y 300 marcas

Inmaculada Cejudo

Úbeda será durante cuatro días en epicentro de la innovación agrícola con la 43ª edición de la Feria de Maquinaria Agrícola, una cita imprescindible que reúne, años tras año, a más de 150 expositores y 300 marcas nacionales e internacionales. Será en un espacio completamente ocupado gracias a una política de apoyo institucional que reduce un 40% el precio del suelo expositivo, según destacó la alcaldesa de la ciudad, Antonia Olivares.

"Es la única feria del sector que se celebra de forma anual e ininterrumpida desde hace 43 años, incluso durante la pandemia, cuando lo hicimos online con gran éxito", subrayó la regidora. .

La feria ocupa un recinto renovado, con espacios cubiertos y pabellones donde se celebran actividades paralelas como catas de aceite, showcooking en directo, y talleres educativos o el Concurso de Cocina Infantil "Pequechef del Aove", actividades que buscan acercar el mundo del olivar a los más pequeños. Así las cosas, el acto inaugural contó con una amplia representación institucional. Manuel Fernández Palomino, subdelegado del Gobierno en Jaén, destacó el dinamismo de Úbeda y su capacidad para conjugar el turismo cultural con el agrícola: "Úbeda sabe cómo se gana el futuro: desde la sostenibilidad y el compromiso con su tierra. Aquí se trabaja desde el turismo, pero también desde la in-

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 29	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	9 652 EUR (11,291 USD)
Difusión	4377	Tamaño	460,17 cm² (73,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1657 EUR (1939 USD)

Dossier de prensa
unacc



JOSÉ BARBERO SILVESTRE

Llevamos viniendo a esta muestra unos veinte años desde Jaén, al celebrarse de manera anual es un buen escaparate para los productos"



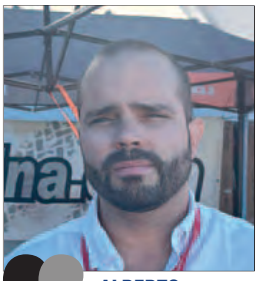
PEDRO JOSÉ DELGADO PADILLA

Nuestro objetivo es vender los servicios y productos que ofrecemos, parece que habrá una buena campaña y por eso tenemos buenas expectativas"



ÁNGELES MONTÁVEZ DEL PERAL

Somos de Úbeda y llevamos once años viniendo, queremos llegar, como cada edición, a más clientes y poder llevar a cabo muchas ventas"



ALBERTO GUTIÉRREZ HERMOSO

Creemos que las ventas pueden aumentar porque esperamos una buena cosecha, así que ojalá sea de esta manera para todo el sector"



CUSTODIO CANO HIDALGO

Esperemos que la feria sea buena, que haya una gran afluencia de gente. Hay que destacar que este año la campaña se presenta peor"

novación agrícola. Esta feria lo demuestra", afirmó. Fernández también recordó los avances en la reapertura de la Academia de la Guardia Civil. Por su parte, el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella, resaltó que esta edición es una apuesta decidida por la modernización del campo andaluz. "Hablamos de 44 millones de euros en ayudas a agricultores jiennenses, 4 millones para 72 agricultores solo en Úbeda, y 9 millones para toda su comarca", detalló.

Desde la Diputación Provincial de Jaén, Javier Perales, diputado de Agricultura y Ganadería, reafirmó el compromiso con el sector: "Esta feria es ya un referente nacional. No se ha interrumpido ni por crisis ni por pandemia. Aquí están las mejores maquinarias del mundo, y eso habla de su nivel", declaró. Por su parte, Fernando Planelles, director general de Caja Rural de Jaén, subrayó la implicación histórica de la entidad con el sector: "El olivar no es solo economía, es vida, cultura y patrimonio. Esta feria es una ventana al futuro del campo, y Caja Rural estará siempre del lado de los agricultores", manifestó.

Finalmente, el presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén y de Alciser, Bartolomé González, puso el acento en la dimensión comercial y posventa de la feria, y añadió "Úbeda no solo acoge la feria, sino que cuenta con servicio técnico y comercial para todas las marcas presentes, algo que convierte a la ciudad en un polo permanente de acción comercial agrícola", indicó. Durante estos días, la ciudad acogerá un atractivo programa de actividades que pone siempre el acento en la importancia del sector del olivarero antes del comienzo de una campaña que genera mucha incertidumbre en la provincia.







FOTOGRAFÍAS: INMACULADA CEJUDO/JESÚS DELGADO

AMBIENTE. *Distintos momentos de la primera jornada de la Feria de la Maquinaria Agrícola de Úbeda.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 17	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 061 EUR (4,750 USD)
Difusión	4377	Tamaño	384,77 cm² (61,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1470 EUR (1720 USD)

Dossier de prensa unacc



2024. *Imagen de soldados castellanos en la primera edición de la batalla de Hornos.*

Viaje al siglo XV para revivir una relevante cita histórica

La batalla de Hornos se celebrará del 19 al 21 de septiembre

FRANCISCO J. MARÍN

Cuenta atrás para revivir una recreación histórica de renombre. El Aula de Cultura de la Diputación Provincial de Jaén acogió la presentación de la segunda edición de la batalla de Hornos 1446 "La Traición", un acontecimiento clave de mediados del siglo XV en un contexto de luchas internas entre la nobleza castellana, que se celebrará en el municipio hornense los días 19, 20 y 21 de septiembre y que contará con la implicación masiva de los vecinos. La iniciativa destaca por ser la primera recreación histórica que se celebra íntegramente dentro del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, uniendo historia, cultura y naturaleza.

Representaciones, desfiles, visitas guiadas teatralizadas por el castillo, la iglesia y el casco antiguo del municipio, un mercado medieval y actividades culturales conforman una programación de tres días en los que Hornos de Segura revivirá los hechos acaecidos en 1446. En la presentación se invitó a la ciudadanía a participar en esta "experiencia única" para descubrir un acontecimiento histórico que pudo haber cambiado el rumbo de la historia de España. La cita representa una apuesta por el turismo de calidad, por el conocimiento de la historia y por la puesta en valor del patrimonio local, con la expectativa de seguir creciendo en futuras ediciones.

El alcalde de Hornos, Mario Navarro, destacó la participación activa de la población hornense. "La recreación histórica va a contar con 136 personas, 50 más que en la primera edición", resaltó el regidor municipal, quien apuntó que la Banda de Música San Rafael de Cortijos Nuevos también se sumará a la iniciativa, "aportando un valor añadido". "Como novedad, este año contaremos con un mercado de artesanía en el que se darán cita artesanos de diferentes lugares, principalmente de Andalucía, mostrando y poniendo a la venta sus creaciones a lo largo del fin de semana", añadió.



F. J. MARÍN

AULA DE CULTURA. *José Ayala, Mario Navarro, Francisco Javier Lozano y Ana Civantos.*

Por su parte, Francisco Javier Lozano subrayó la apuesta de la Diputación por la desestacionalización del turismo y la cultura de identidad. "Promovemos eventos que impulsan el desarrollo económico y social. Hemos apoyado la inclusión del Castillo de Hornos en la Ruta de los Castillos, ofreciendo beneficios de promoción y herramientas para empresarios locales, como certificaciones de calidad", remarcó el diputado, que destacó que la Administración provincial lleva a cabo grandes inversiones —2,3 millones de euros— en infraestructuras turísticas del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, en colaboración con la Junta de Andalucía.

Por otro lado, José Ayala manifestó que la Junta patrocina y apoya la batalla de Hornos 1446 como parte de su estrategia para realzar la cultura y el turismo, contribuyendo a mantener la población en zonas rurales. "Destaca el coraje y la resiliencia del pueblo de Hornos", dijo Ayala. Caja Rural de Jaén también colabora en la celebración de la recreación histórica, mostrando así "su firme implicación y apoyo a este tipo de acontecimientos".

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 34
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	11/09/2025
País	España
V. Comunicación	1 325 EUR (1,549 USD)
Tamaño	79,21 cm² (12,7%)
V.Publicitario	406 EUR (475 USD)

Dossier de prensa unacc

FÚTBOL | CAMISETAS



PRESENTADA LA TERCERA EQUIPACIÓN

LaLiga obliga a los equipos a tener tres equipaciones oficiales y el Albacete presentó la que hará las veces de tercera, después de la habitual blanca y la roja, ya conocidas. En este caso le hace un guiño a uno de sus patrocinadores principales, Globalcaja, con un amarillo mostaza y rayas y detalles en color verde. La camiseta ha recibido el nombre de *Mi Pueblo*./ RUBÉN SERRALLÉ

Publicación	La Tribuna de Albacete Extra, 14	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3558	V. Comunicación	2 144 EUR (2,507 USD)
Difusión	2898	Tamaño	179,45 cm² (28,8%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	700 EUR (819 USD)

Dossier de prensa
unacc

Empresarial



La directiva de Amepap, junto a Patricia Franco y otras autoridades en el desayuno celebrado en la caseta de FEDA. / RUBÉN SERRALLÉ

UN IMPULSO A LAS MUJERES EMPRESARIAS

La Junta plantea una línea de 200.000 euros para impulsar la presencia de la mujer en el ámbito directivo, empresarial y económico

J. C. PICURELLI / ALBACETE

La Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Albacete (Amepap) celebró ayer su tradicional desayuno y encuentro en Feria, concretamente en la caseta de FEDA. Un acto al que no sólo asistieron sus socias, también muchas autoridades de todas las instituciones provinciales, regionales y del Ayuntamiento, además de parte del tejido empresarial de la ciudad como el vicepresidente de Globalcaja, Herminio Molina.

La presidenta de Amepap, Vanesa Serrano, indicaba que este año la novedad no era sólo el encuentro, ya que posteriormente potenciaron «una nueva actividad para que todos las socias tengan la oportunidad de realizar un networking, y así entre todas conocernos, mostrar quienes somos y que cada una pueda explicar lo que hace».

Un acto al que también asistió la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco. Allí adelantaba que el Gobierno regional ha dibujado una línea en el presupuesto 2026 «para mujeres que lideran Castilla-La Mancha, dotada con 200.000 euros, para apoyar que proyectos y asociaciones como Amepap puedan seguir impulsando la presencia de la mujer en el ámbito directivo, empresarial y económico». En ese sentido Patricia Franco también detalló la nueva línea de Tarifa Plana Plus, «una línea totalmente novedosa del Ejecutivo autonómico dotada con 22 millones de euros, se han recibido más de 10.500 solicitudes, de las que una de cada cuatro son en la provincia de Albacete».

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 9	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 440 EUR (2,854 USD)
Difusión	3320	Tamaño	313,50 cm² (50,3%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	934 EUR (1093 USD)

Dossier de prensa unacc

Una edición con una balanza en equilibrio entre lo profesional y lo lúdico

El certamen presenta casi una veintena de eventos empresariales y festivos

Redacción
Teruel

Superada la cuadragésima edición en 2024, las Ferias del Jamón y Alimentos de Calidad de Teruel afrontan una nueva convocatoria innovando en sus propuestas empresariales con iniciativas como la cata online y dando voz a sectores como los veterinarios del porcino o los productos aragoneses de denominación. La edición no olvida al público turolense, cada vez más participativo en acciones como el Túnel del Sabor y la Exhibición de Cortadores Amateur. Para ellos será también el Mercado de Productos Agroalimentarios, el Jamón Fest y el Concurso de Tapas de Jamón.

Con cerca de una veintena de actos programados entre este jueves 11 de septiembre y el domingo 14, la Feria es el compendio del trabajo de diferentes entidades. Organizada por el Ayuntamiento de Teruel, a través de la Institución Ferial Ciudad de Teruel, y del Consejo Regulador de la DO Jamón/Paleta de Teruel, cuenta con la colaboración de Cámara de Comercio, Teruel Empresarios Turísticos, CEOE Teruel, la Escuela de Hostelería de Teruel, Gobierno de Aragón, Diputación de Teruel, Comarca Comunidad de Teruel y Caja Rural de Teruel.

Los actos de este jueves se centrarán en el Palacio de Exposiciones y Congresos, un edificio en pleno proceso de modernización, que hoy acogerá en su hall el Concurso de Calidad del Jamón de Teruel por la mañana y el Túnel del Sabor y Taller Sensorial por la tarde. Dado el grado de interés que ha tomado esta actividad hubo que ampliar el número de plazas y serán 60 por turno.



El jurado observa las piezas participantes durante el Concurso de Calidad del Jamón de Teruel de la pasada edición

EL APUNTE

25 piezas competirán hoy por ser las mejores en el Concurso de Calidad

El Concurso de Calidad contará con 18 piezas de Jamón de Teruel y 7 de Paleta. El jurado, formado por Mª Mar Campos, Pedro José Pérez, Antero Manuel Navarro, Noelia Martín Naranjo y Emiliano Urzaiz, observará esta mañana las piezas y los ganadores se darán a conocer este viernes a las 19 horas en el Palacio de Exposiciones.

En total, 420 personas pasarán por el túnel y conocerán cómo diferenciar los aromas y sabores del producto de su tierra.

En la mañana de este jueves se celebrarán además unas jornadas técnicas de Porcino de Teruel. Organizado por la Asociación de Veterinarios de Porcino de Aragón, se celebrará en el salón de actos de la sede territorial del Gobierno de Aragón de Teruel.

Este viernes se dará voz a otros alimentos de calidad que forman parte de la asociación Origen Aragón en las mesas redondas *CharlanDO*. Paralelamente se organizará la cata online en la Cámara de Comercio dirigida a importadores de ocho países europeos.

Después de que el año pasado algunos de los actos que se celebran en la calle se trasladaran al interior del Palacio de Exposiciones y Congresos por la amenaza de lluvia, este año se espera poder volver a tomar las principales calles de la ciudad. La Glorieta acogerá el sábado y el domingo la quinta edición del Mercado de Productos Alimentarios que organiza la Cámara de Comercio. Además, se abrirá la taberna del jamón desde esta tarde y hasta el domingo y para acoger a toda la familia también habrá actividades infantiles a las 12 del mediodía el sábado y el domingo.

El aroma del jamón no solo se extenderá por la Glorieta. Las plazas San Juan, Torico y Catedral acogerán este sábado la exhibición amateur de cortadores de jamón que llega a su decimosexta edición.

EL PROGRAMA

JUEVES, 11 DE SEPTIEMBRE

10:00 a 14:30 h. Jornadas técnicas Porcino de Teruel. Salón DGA. Inscripciones en jamondeteruel.com.

10:30 a 13:30 h. Concurso de Calidad de Jamón de Teruel. Vestíbulo del Palacio de Exposiciones y Congresos.

20:00 h. Apertura de la Taberna del Jamón. Glorieta.

17:30 a 20:30 h. Túnel del sabor y Taller Sensorial. Palacio de Exposiciones y Congresos.

VIERNES, 12 DE SEPTIEMBRE

11:30 a 13:30 h. CharlanDO: Mesas redondas organizadas por la Asociación "Origen Aragón". Grabación simultánea del podcast "Lo que pasa en el campo" de Aragón Radio. Glorieta.

12:00 a 13:00 h. Cata Online de jamón de Teruel. Dirigida a importadores de países europeos.

15:30 a 16:00 h. Emisión en directo del programa "Puertas al Campo".

19:00 h. Entrega de los Premios de Calidad Jamón y Paleta de Teruel. En el Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel.

20:00 h. La Jose. Actuación musical. Jardín de los Amantes.

22:00 h. IX Jam-On Fest. Glorieta. Lugh, Lucio Percas, Disonanzia, Hidenisi y EFFE.

SÁBADO, 13 DE SEPTIEMBRE

11:00 a 14:30 h / 17 :00 h a 21:00 h. V Mercado de productos agroalimentarios. Glorieta.

11:30 h. Comparsa de Gigantes y Cabezudos. Salida desde Domingo Gascón

12:00 a 14:00 h. Pintacaras y entretenimiento infantil a cargo de Flo Service. Glorieta.

17:30 h. XVI Exhibición Amateur de Cortadores de Jamón. Plaza San Juan, del Torico y de la Catedral

22:00 h. IX Jam-On Fest. Músicas de Teruel. Glorieta. Erres, Garrampa, The Persons, Chocobeat y La Kotxera.

DOMINGO, 14 DE SEPTIEMBRE

11:00 a 14:30 h. V Mercado de productos agroalimentarios. Glorieta.

12:00 h. Actuación infantil con Tobogán y Colibrí. Glorieta.

19:30 h. Cierre de la Taberna del Jamón. Glorieta.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	11/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 517 EUR (1,774 USD)
Difusión	3320	Tamaño	114,12 cm² (18,3%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	465 EUR (544 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel y el resto de entidades del Grupo Caja Rural celebran hoy el Día Solidario

Donarán el 20% de los seguros vendidos con fines sociales

Redacción
Teruel

Un año más, todas las entidades que forman el Grupo Caja Rural, y el equipo ciclista Caja Rural-Seguros RGA, se unirán este jueves para aportar su granito de arena a un proyecto solidario, por el cual donarán el 20% del importe de las pólizas de seguro que se contraten durante la jornada a iniciativas de apoyo a los más desfavorecidos y a los afectados por inundaciones. "Se trata de continuar con la labor social que forma parte del ADN del Grupo Caja Rural y que se ha transmitido al equipo Caja Rural-Seguros RGA, que se ha establecido como el equipo más solidario del pelotón, informó la entidad en una nota de prensa.

El Día Solidario, que cuenta con el apoyo y la implicación de todos los empleados del Grupo Caja Rural, tendrá lugar este jueves 11 de septiembre.

Esta vez, debido a la situación socioeconómica, todas las entidades del Grupo recaudaremos fondos con el objetivo común de colaborar con iniciativas que garanticen las necesidades de los más desfavorecidos y ayudan a los afectados por las inundaciones.

El 20% de todas las pólizas de seguros vendidas durante el día de hoy se destinará a diferentes asociaciones y organizaciones benéficas de todo el país que trabajan con las familias más desfavorecidas y ayudan a los afectados por las inundaciones.

Camisetas

Para dar visibilidad a la acción, se ha diseñado una imagen identificativa del Día Solidario. Para ello, se han realizado unas camisetas solidarias y sostenibles que vestirán los empleados del Grupo Caja Rural, además de manos con los dedos índice y corazón levantados formando una V, símbolo de paz, solidaridad y victoria, el gesto que une al Grupo Caja Rural, porque representa el símbolo mundial de la paz, que va de la mano de la solidaridad del Grupo Caja Rural; la victoria y el éxito, tanto del equipo Caja Rural-Seguros RGA como del Grupo, y el color verde de la V que identifica al Grupo Caja Rural.

Caja Rural de Teruel y el resto de entidades que forman Grupo Caja Rural, además de sus empleados, compartirán vídeos e imágenes con el gesto del Día Solidario en redes sociales y en sus perfiles de Whatsapp, para hacer visible este día y poner en relieve esta labor solidaria, concluye la nota de prensa.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados