Resumen de prensa

miércoles, 10 de septiembre de 2025

unacc



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE alargará su pausa en los tipos de interés	10/09/2025	19
5	El Economista	El BCE seguirá en su zona de confort: los tipos no se moverán ante una Fed abocada a bajarlos	10/09/2025	22
6	Expansión	BBVA elevará el dividendo gracias a las mayores sinergias con Sabadell	10/09/2025	15
7	El Economista	BBVA encararía hasta 11.570 millones en 'cash' ante una segunda opa por Sabadell	10/09/2025	7
8	El Economista	Torres descarta renunciar al 50% de Sabadell y presiona a su accionista para vender ahora	10/09/2025	8
9	El Economista	Banco Sabadell cuestiona las sinergias y da por hecho que BBVA mejorará la oferta	10/09/2025	9
10	El Periódico	El Sabadell asume que BBVA mejorará el precio de la opa pese a que lo niega	10/09/2025	18
11	ABC	El Sabadell trabaja contra reloj con sus asesores por el informe sobre la opa	10/09/2025	32
12	Expansión	CaixaBank supera los 100.000 millones de euros en fondos	10/09/2025	18
13	El Economista	CaixaBank supera los 100.000 millones de patrimonio en fondos de inversión	10/09/2025	21
14	Cinco Días	El Santander se postula para sacar partido al furor por los emergentes en Bolsa	10/09/2025	13
15	Expansión	Gestamp da entrada a Santander en sus filiales inmobiliarias	10/09/2025	11
16	Expansión	Kutxabank nombra directora de banca de empresas a Naia Eroa	10/09/2025	18
17	El Economista	Fondos de inversión en España: un país que aprende a ahorrar	10/09/2025	23
18	La Nueva España	Caja Gijón, la Rural, ya luce en el paseo de la Infancia	10/09/2025	6
19	El Comercio	Caja Rural de Gijón comienza el cambio de sus oficinas para lucir su nuevo nombre: CajaGijón	10/09/2025	35
20	El Periódico de Aragón	Zaragoza, capital de la música vocal gracias al VI Festival Saulus	10/09/2025	30
21	Huelva Información	Huelva conmemora este miércoles el Día Mundial para la Prevención del Suicidio	10/09/2025	11
22	Ideal Granada	El calendario de la Fundación Caja Rural busca fotografías	10/09/2025	44
23	Diario de Almería	DBRS eleva el rating a largo plazo de Grupo Cooperativo Cajamar a BBB	10/09/2025	19
24	Mediterráneo	Campaña por la vuelta al cole en la Vall d'Uixó	10/09/2025	22
25	Diario de Burgos	La Junta promete lanzar medidas para fomentar el ovino y caprino	10/09/2025	17
26	Diario de Burgos	Burgos acoge este sábado la I Feria de la Morcilla	10/09/2025	14
27	El Adelantado	Espacio Tierra acogerá el IX Pádel Festival Caja Rural	10/09/2025	25
28	Diario Alto Aragón	Vuelve el programa Idiomas Sin Barreras	10/09/2025	3
29	Diario Jaén	Abierto el plazo para el concurso de fotografía	10/09/2025	46
30	Diario Jaén	Productos de Caja Rural para empresarios	10/09/2025	31

31	La Tribuna de Albacete	La fachada de la catedral inaugura las sesiones de ‘vídeo mapping’ por el 150 aniversario de la Real Asociación de la Patrona	10/09/2025	12
32	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel colabora con el Curso de Periodismo Especializado de Alcañiz	10/09/2025	15

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	109 490 EUR (128,796 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	281,73 cm² (45,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9841 EUR (11 576 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE alargará su pausa en los tipos de interés

DIVISIÓN EN EL CONSEJO DE GOBIERNO SOBRE SI HABRÁ MÁS RECORTES/ Es la primera vez que el precio del dinero permanece sin cambios en dos citas desde mayo de 2024.

Andrés Stumpf. Estrasburgo

Sigue la pausa. El Banco Central Europeo (BCE) encadenará mañana dos reuniones consecutivas sin cambios en los tipos de interés, una situación desconocida desde mayo de 2024, justo antes de que comenzara el ciclo de recortes del precio del dinero. Las tasas, salvo sorpresa mayúscula, permanecerán en el 2% en el que se situaron hace tres meses y sin visos de que la tendencia cambie.

Pese al verano de sobresaltos, el pacto arancelario firmado entre la Unión Europea y Estados Unidos se acerca más al escenario base manejado por la institución presidida por Christine Lagarde que al adverso. Esto, unido a una inflación que por el momento se mantiene exactamente en el objetivo que marca la estabilidad de precios, el 2%, coloca al BCE en una posición más que cómoda para seguir disfrutando sin miedo de este compás de espera.

El consenso para alargar la pausa es total en el órgano de decisión de la autoridad monetaria. De hecho, la visión del ala dura (*halcones*) y de los representantes más cautos (*palomas*) se encuentra completamente alineada respecto a cómo afrontar la nueva cita monetaria.

"Dejar algo más de tiempo para la toma de decisiones es muy útil ahora. El valor que nos ofrece esperar es excepcionalmente alto", aseguró Oli Rehn, gobernador del Banco de Finlandia y uno de los grandes representantes de las palomas, los miembros tradicionalmente más afines a la expansión monetaria.

"No espero que ningún dato macroeconómico justifique que actuemos en septiembre en el sentido de adoptar cambios en los tipos de interés", indicó a su vez Peter Kazimir, gobernador del Banco Nacional de Eslovaquia y uno de los representantes más feroces del ala dura de la institución radicada en Fráncfort.

Fuerte división

Pero los miembros del Consejo de Gobierno sólo reman en la misma dirección en lo que se refiere a su visión a corto plazo. Frente a la armonía en lo que respecta a las decisiones más próximas, la brecha sobre lo que unos y otros consideran que sería adecuado hacer en los próximos meses es cada vez más amplia y evidente, tal y como trasladaron las actas de la cumbre de julio.

En ese encuentro se abrió el debate sobre si será necesario bajar los tipos de interés en algún momento de lo que queda de año y la transcripción refleja posturas bastante contrapuestas. Mientras algunos miembros del Consejo de Gobierno se mostraban convencidos de la necesidad de realizar más ajustes del precio del dinero, otros apuestan incluso porque en el futuro cercano no llegarán alzas a las tasas de referencia.

Esta cuestión es de extrema relevancia para los inversores y el resto de agentes económicos, pues cuando el mercado entiende que se ha llegado de forma clara al final de las bajadas de los tipos de interés, comienza a descontar cuándo volverán a subir, lo que automáticamente endurece las condiciones de financiación. Las intervenciones de los diferentes banqueros centrales desde la publicación de las actas de la última cumbre de julio no han hecho más que evidenciar ese camino divergente.

"No me sorprendería si Papá Noel llega con las tijeras. Recibir nuevos datos negativos podría llevarnos a discutir un recorte de los tipos para octubre", comentó Gediminas Simkus, gobernador del Banco de Lituania.

Por su parte, Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo del BCE y voz reputada entre los halcones, apuntó recientemente que "el momento en el que los bancos centrales volverán a subir los tipos de interés puede llegar antes de lo que la gente cree.

Todavía no se ha dictado sentencia sobre qué grupo tiene más probabilidades de alzarse con la victoria en este ámbito. Lagarde, la presidenta de la institución, ha seguido manteniéndose en una posición absolutamente neutral y apelando a tomar las decisiones reunión a reunión y en base a la información que se vaya recibiendo.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

Las proyecciones macroeconómicas darán pistas sobre los próximos movimientos

Nueva información

Precisamente, en septiembre el banco central actualizará sus proyecciones macroeconómicas de crecimiento e inflación, un ejercicio que siempre aporta mucha información a la toma de decisiones. Con una expectativa de crecimiento del 0,9% para este año, del 1,1% para 2026 y del 1,3% para 2027, los miembros del BCE estarán especialmente atentos a un nuevo empeoramiento de la actividad.

Sin embargo, el elemento más importante volverá a ser la inflación, que se espera que se sitúe en un peligroso 1,6% para 2026, un nivel alejado del objetivo del 2% marcado. Si las presiones inflacionarias siguen reduciéndose, los argumentos para un nuevo recorte de los tipos de interés irán en aumento.

"En septiembre tendremos más información que se reflejará en las proyecciones macroeconómicas. Entonces reevaluaremos nuestra posición", explica Piero Cipollone, miembro del Comité Ejecutivo, en un mensaje que refleja lo definitivo que puede ser este momento para ver hacia dónde se inclina la balanza de los tipos de interés en los próximos meses.

Los inversores confían en que habrá un recorte más del precio del dinero, aunque han retrasado la expectativa de cuándo se ejecutará, como mínimo, a diciembre de este año. Los futuros sobre los tipos de interés reflejan que la ventana esperada de ajuste se mueve entre esa fecha y marzo de 2026. Si para entonces el BCE no ha movido ficha, los inversores apuestan porque ya no habrá más rebajas en este ciclo monetario.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	24 737 EUR (29,099 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	358,12 cm² (33,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6165 EUR (7252 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE seguirá en su zona de confort: los tipos no se moverán ante una Fed abocada a bajarlos

El mercado asume que Largade dejará la tasa de depósito en el 2% mientras actualiza el cuadro macro

Mario Becedas MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) celebrará mañana su reunión de política monetaria relativa a septiembre y ninguna previsión contempla que toque los tipos de interés. Como ya hizo en el cónclave de julio, el Eurobanco dejará los tipos de interés en el 2% (la tasa de depósito, la de referencia en los últimos años) aprovechando que la inflación parece estable en el objetivo del 2% y que el crecimiento, aunque débil, no descarrila. La quietud de los 'guardianes del dinero' en Fráncfort contrasta con la sensación de apremio que sobrevuela la Reserva Federal de EEUU. Al otro lado del charco, el banco central parece no tener excusas para seguir postergando las bajadas (el debilitamiento del empleo empieza a preocupar) y todo apunta a que en septiembre volverá a coger las *tijeras* nueve meses después.

Con la pausa del BCE más que descontada, uno de los reclamos de la reunión es constatar la creciente divergencia con la Fed, que al final es el banco central al que más vigila todo el planeta. Si la Reserva Federal no ha tocado los tipos desde diciembre, en lo transcurrido de 2025 el BCE los ha recortado cuatro veces más en tandas de 25 puntos básicos. Pero si se echa la vista más atrás, la brecha es sustancial: desde junio de 2024 el Eurobanco ha bajado los tipos en ocho ocasiones (25 pb en cada una) mientras que su par norteamericano *solo* lo ha hecho tres veces (50 puntos básicos en septiembre del año pasado y 25 en noviembre y diciembre respectivamente). Para ver un mes en el que la Fed los bajase y el BCE se quedase quieto hay que remontarse a julio de 2019.



Christine Lagarde, presidenta del BCE. REUTERS

> La última vez que Jerome Powell bajó tipos y el BCE pausó su ajuste fue en julio de 2019

Lo cierto es que, con permiso de los vaivenes de un mundo cada vez más agitado y volátil (todo puede cambiar con una decisión de Donald Trump desde la Casa Blanca), el BCE se sitúa en una buena posición, como se encargó de machacar la presidente del BCE, Christine Lagarde, durante la rueda de prensa posterior a la reunión de junio, en la que telegrafió un largo descanso de los recortes de tipos. Es lógico, razonan analistas de Commerzbank, que el banco central, leves discrepancias internas aparte, no se quiere mover de su "zona de confort".

En Commerzbank ven probable que el BCE aumente ligeramente su pronóstico de inflación. Actualmente espera que continúe cayendo, alcanzando un mínimo temporal del 1,4% en el primer trimestre de 2026 y solo regresando al 2% a principios de 2027. Sin embargo, según el análisis del banco alemán, es probable que los economistas del BCE revisen al alza algunos de los supuestos subyacentes a su pronóstico para los precios del mercado. Esto se debe a que los datos reales disponibles desde enero y los pronósticos del mercado hasta finales de año sugieren que los precios del petróleo crudo serán ligeramente más altos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	82 821 EUR (97,425 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	342,50 cm² (54,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 541 EUR (13 576 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA elevará el dividendo gracias a las mayores sinergias con Sabadell

GANCHO PARA LOS ACCIONISTAS/ El banco juega la baza de la retribución y de la evolución bursátil para ganar la batalla en la opa. El ingreso extraordinario por TSB también engrosará la remuneración.

Inés Abril. Madrid

BBVA está dispuesto a jugar hasta las últimas consecuencias la baza de la retribución al accionista como factor clave para convencer a los accionistas de Sabadell de que acepten la opa hostil que ha lanzado. El banco asegura que su propuesta en dividendos ya es superior a la de su rival, pero ha añadido otro caramelo más: las mayores sinergias elevarán la remuneración.

La batalla se había centrado hasta el momento en el corto plazo y ahí es donde Sabadell ha puesto todo su arsenal, incluyendo el dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros por la venta de su filial británica TSB que pagará en 2026.

BBVA ha comenzado a poner las luces largas. Considera que es donde tiene más que ganar por su mayor capacidad de generar recursos y ha querido hacérselo ver a los accionistas de Sabadell.



Carlos Torres, presidente de BBVA.

Reparto

Su política es repartir entre el 40% y el 50% del beneficio entre los inversores y devolverles en forma de dividendo o de recompra de acciones todo lo que exceda del 12% de capital *CET1*. Ambos parámetros se verán aumentados con los nuevos cálculos que ha hecho al lanzar la opa definitiva, según recoge el folleto registrado en la CNMV y han manifestado sus principales directivos.

Las sinergias previstas son una de las fuentes del incremento. BBVA reconoce que serán menores mientras siga vigente el veto a la fusión impuesto por el Gobierno, pero a partir de 2029 las ha aumentado. Son 50 millones de euros más cada año hasta llegar a los 900 millones de euros anuales.

La intención del banco es que estas mayores ganancias cuando se realice la fusión, y siempre que la opa triunfe, impulsen el beneficio por acción, "lo que, a su vez, permitiría incrementar la remuneración al accionista en la medida en que se mantenga la distribución anual", señala el folleto.

El banco ha incrementado a 900 millones al año las sinergias posteriores a la fusión

Los ahorros más elevados impulsarán las ganancias por acción y la retribución

Habrá que esperar a 2029 para que se confirme de forma efectiva, pero mientras tanto la venta de TSB también supondrá un revulsivo para la retribución. El reparto que ha anunciado Sabadell con el dinero que ingresará por la desinversión se producirá cuando se haya liquidado la opa hostil. Si es exitosa, BBVA será accionista y cobrará la parte que le toca.

Ese dinero es una inyección en vena para la ratio de capital del banco, que subirá en consecuencia y hará que el *CET1* se eleve más de lo previsto sobre el 12% a partir del cual BBVA se ha comprometido a distribuir el exceso.

El presidente y el consejero delegado de BBVA, Carlos Torres y Onur Genç, respectivamente, han prometido que ese sobrante se distribuirá como todos los demás y que supondrá más retribución extraordinaria para los accionistas de la entidad, ya sea en forma de recompra de acciones o de dividendo.

Munición a largo plazo

La filosofía que está intentando trasladar BBVA es que Sabadell ha gastado prácticamente todos sus cartuchos y que a partir de ahora tendrá más difícil mantener su política de dividendos, según aseguran fuentes financieras. Por eso ha elegido presentarse como un banco capaz de seguir elevando la retribución en el largo plazo.

Es la misma estrategia que está usando con la Bolsa. BBVA considera que Sabadell también ha agotado todo su potencial en ese frente, que cotiza a máximos históricos y que la única razón es la opa. Si desaparece porque es rechazada por la mayoría del capital, lo que seguirá es una caída de la cotización, explican las mismas fuentes.

BBVA asegura a los accionistas que su potencial en Bolsa es superior al de Sabadell

Sabadell afirma en su plan estratégico que será capaz de mantener beneficios y dividendos

"Los múltiplos de BBVA implican potencial de subida", afirma la presentación que ha distribuido entre los inversores. Según los datos que ha trasladado al mercado, Sabadell cotiza un 1,4% por encima de lo que marca el consenso para el sector español y europeo. BBVA, en cambio, está un 8,3% por debajo. Eso implica que el primer valor está caro y tiene riesgo de caer, mientras que el segundo está barato y tiene papeletas para subir.

Eso no era así cuando no existía una opa que condicionara la evolución en Bolsa de los dos bancos, argumenta BBVA. Entonces Sabadell cotizaba con un descuento del 4,1% y su rival estaba un 2,7% por encima de la media.

Sabadell ve la situación de otra manera. El plan estratégico a 2027 que ha presentado el banco contempla un beneficio superior a los 1.600 millones de euros conseguidos en 2024 y una rentabilidad Rote del 16%, por encima del 14% del año pasado y del 14,4% del primer semestre de 2025.

Con ese impulso, la entidad promete que el dividendo efectivo por acción de 2025, 2026 y 2027 superará el de 2024 y que la remuneración total al accionista ascenderá a 6.300 millones de euros en estos tres años, lo que dará alas a la cotización y permitirá que no se resienta si la opa fracasa.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	47 667 EUR (56,072 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 536 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA encararía hasta 11.570 millones en 'cash' ante una segunda opa por Sabadell

La opción se abriría si renuncia al requisito del 50% mínimo y logra antes más del 30%

E. C. / M. A. MADRID.

La opción de la segunda opa para comprar Banco Sabadell situaría a BBVA frente a un escenario complejo y con riesgo de convertirse en altamente gravoso. El presidente del banco, Carlos Torres, descartó ayer de plano tal posibilidad garantizando que compran más del 50% de la entidad del Vallés o arrojan la toalla. Sin embargo, la opción se encuentra recogida en el folleto de la transacción, lo que le confiere el soporte legal si cambiase de opinión.

La segunda opa podrían activarla si no logra el 50%, pero sí un 30% mínimo y deciden seguir adelante. En este caso, la normativa exige ofrecer al inversor la posibilidad de cobrarla íntegramente en efectivo, con independencia de que la formule en canje o de forma híbrida (con un combinado de acciones y pago en efectivo). Si ha comprado ya un 30%, el vasco encararía un desembolso de hasta 11.569,53 millones de euros en *cash* para adquirir el 70% restante tomando como base para el cálculo la cotización de ayer del Sabadell, situada en 3,29 euros. Si aspirase al 50% la factura rondaría los 8.263,94 millones también a foto fija, pudiendo quedarse ambas estimaciones muy pequeñas porque los fondos *cazaopas* buscarían inflar el precio en la oferta siguiente durante los días en los que se fijaría el precio, especulando con la cotización.

La solvencia como talón

¿Dispone BBVA de hucha para un desafío así? En solvencia y, salvo que deje los ratios de capital en los huesos, difícilmente. El banco finalizó junio con un ratio de máxima calidad en solvencia CET1 del 13,34% y eso implica que cuenta con 16.368 millones de euros de exceso sobre el 9,12% mínimo exigido por parte del Banco Central Europeo (BCE). Ahora bien, ni el supervisor ni ningún banco se conforman con mantener las tasas mínimas requeridas y las entidades se autofijan umbrales muy superiores como objetivo que, en la práctica, son los que reclama el mercado para comparar la robustez de las entidades.

Exigencia del BCE

La red de capital realmente "sobrante" se limitaría, por tanto, a 5.188 millones frente al 12% establecido como objetivo interno por el vasco, muy inferior al pago que asumiría de tener que comprar el 70% hoy en efectivo, y comprometerlo también resultaría complejo. La razón es que su compromiso con el mercado es destinar la solvencia que supere el 12% CET1 a remunerar al accionista, sobre todo, vía recompras de acciones, y utilizarla para adquirir Sabadell implicaría drenar parte del cauce de las mejoras en el "dividendo".

El capital no es una hucha estática o inamovible en la banca, sino que mejora con generación de resultados y se reduce cuando, por ejemplo, aumenta la concesión de crédito a clientes. Y en el caso de BBVA, podría aflorar en los próximos meses hasta 2.900 millones extras en CET1 por razones supervisoras. De un lado, la cúpula compartió en la última presentación de resultados con analistas que durante el cuarto trimestre del año espera liberar entre 40 y 50 puntos básicos porque el BCE ha validado algunos de sus modelos de gestión de riesgo (añadirían entre 1.548 y 1.935 millones al contador) y, por otro, el Banco de España redujo a finales de julio su colchón "anticíclico" en 25 puntos básicos para el ejercicio 2026 (suponen unos 967 millones de euros extras).

Impacto de comprar Sabadell

La operación del Sabadell en sí no es tampoco neutral en términos de capital. La compra del banco restará solvencia en una primera fase, aunque el saldo final con la venta posterior del británico TSB y el abono del megadividendo sería positivo (añadiría entre 8 y 23 puntos básicos o un máximo de 890 millones de euros al contador).

En el folleto, BBVA sostiene que asumiría una eventual segunda opa con sus recursos, lo que dejaría fuera desinversiones en negocios. En algunas operaciones en el pasado las entidades han deshecho también cartera industrial. Y entre las grandes posiciones del vasco figura un 5% de Telefónica, cuyo valor ronda los 1.300 millones en bolsa.

El precio o, más bien, el pago en metálico supone una gran complejidad, salvo que partiese de una participación más cercana al 40 o 50% que al 30% antes de formularla y la suscripción en la segunda no fuese total. Hay un riesgo añadido nada desdeñable y que hace, según algunas fuentes, que no hayan prosperado las opas obligatorias en Europa: que los fondos oportunistas aprovechen el momento de fijación del precio para calentar la cotización de Banco Sabadell sobre la que se fijaría. Si va a la segunda opa esa decisión podría conocerse el 14 de octubre y la liquidación de la primera se realizaría entre el 17 y 20, es decir, habría entre tres y cinco días donde los fondos cazaopas buscarían hacer su agosto.

> **El folleto refiere que asumiría el coste con sus recursos, si bien Torres descarta una opa en metálico**

La prima negativa se ensancha hasta el 9,20%

Desde que BBVA destapó la letra pequeña de su opa la cotización de Banco Sabadell se ha ido despegando más. El vallesano cerró ayer un 9,20% por encima de la oferta planteada por el vasco –un título propio de nueva emisión más 0,70 euros por cada ramillete de 5,5483 del catalán–, con un gap todavía superior al 8,38% marcado el jueves pasado, víspera de que la CNMV autorizase el folleto. La prima negativa recibe el último empujó después de que Torres enfriase una segunda oferta, ya en efectivo. El parqué da por cierto que subirá la actual y los analistas hablan de un alza mínima del 10-15%.

Escenario de una opa a Sabadell en efectivo

▶ Cuánto tendría que pagar en efectivo en una nueva oferta*

	Importe, en millones de euros
Si compra el 50%	8.263,94
Si compra el 70%	11.569,53

▶ Hucha disponible en capital CET1. Datos a junio de 2025

	En %	En millones	Exceso sobre la red existente
Tiene acumulado	13,34%	51.634	-
El BCE le exige	9,12%	35.266	16.368
Objetivo interno del banco	12,00%	46.446	5.188

▶ Impacto compra de Sabadell en CET1

	Restaría	Importe, en millones de euros
Si compra el 50%	49 p. b.	-1.896,50
Si compra el 100%	34 p. b.	-1.315,97

▶ Impacto venta TSB y dividendo extraordinario

	Restaría	Importe, en millones de euros
Si compra el 50%	23 p. b.	890,21
Si compra el 100%	8 p. b.	309,64

▶ Alivio regulatorio antes de 2026

	Restaría	Importe, en millones de euros
Revisión de modelos por BCE	40/50 p. b.	1.548-1.935
Reducción del ratio por BdE	25 p. b.	968

Fuente: Informe financiero de BBVA y folleto de opa/*Datos con la cotización de ayer. elE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 908 EUR (36,358 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,02 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7703 EUR (9061 USD)

Dossier de prensa unacc

Torres descarta renunciar al 50% de Sabadell y presiona a su accionista para vender ahora

No bajar el umbral eliminaría por completo la opción de una segunda opa en efectivo

elEconomista MADRID.

BBVA va a por todas con Banco Sabadell en la opa actualmente sobre la mesa y renunciará si no logra el control del capital. Su única condición es alcanzar la mayoría accionarial, aunque el folleto de la operación contempla la posibilidad de activar una oferta posterior si logra el 30%, que tendría que ser ya íntegramente en efectivo. Pero su presidente, Carlos Torres, afirma ahora que o alcanza el 50% mínimo o desistirá.

"Tenemos una condición de aceptación mínima. Es la única que queda, que condiciona el éxito de la oferta a que obtengamos más de la mitad de los derechos de voto de Banco Sabadell. Si no, nos retiramos y ya está", afirma en varias entrevistas publicadas ayer por *El Periódico de Catalunya*, *La Vanguardia* y *Ara*, principales cabeceras en Cataluña donde la operación ha tropezado con el mayor rechazo.

Hasta el momento, la respuesta del banquero no había sido tan contundente dejando, incluso, espacio a la expectativa de una oferta ulterior. "Nuestra oferta tiene una condición muy clara: que alcancemos el 50% de Banco Sabadell. No tenemos intención de retirar esta condición", afirmaba el viernes pasado, en un encuentro con la prensa para explicar la transacción muy poco después de recibir la aprobación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). No despejó, sin embargo, si el 50% era un requisito irrenunciable de forma tan clara, dejando espacio a la interpretación.

En el folleto y en la documentación remitida al supervisor estadounidense de los mercados (SEC), incluye la posibilidad de irse a una opa obligatoria si amarra, al menos, el 30% en la primera opa. Sin embargo, una operación así reviste una fuerte complejidad porque estaría obligado a ofrecer al inversor una opción de cobro el metálico, aunque presente otra propuesta en canje o híbrida (canje y pago en efectivo), además de las complicaciones en materia de buen gobierno que presentaría.



Carlos Torres, presidente de BBVA. EE

Un mes de 'roadshow' constante para promover la opa ante los accionistas

A partir de la próxima semana, BBVA empezará su ronda de encuentros presenciales para animar a los accionistas a acudir al canje. Ha fechado 11 reuniones, que arrancarán el 15 de septiembre en Barcelona y se celebrarán en una decena de localidades de Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco, Madrid y Asturias, regiones con una alta concentración de accionistas del Sabadell. "El objetivo de estas sesiones es ofrecer información clara y transparente sobre los términos de la opa presentada, así como detallar las distintas vías disponibles para adherirse al canje", explican desde BBVA. Cada sesión incluirá una presentación institucional y una ronda de preguntas y respuestas. El banco prevé celebrar, además, cuatro encuentros en remoto con los dueños del Sabadell que deseen obtener más información sobre la operación.

La oferta consiste en la entrega de un título de BBVA y 0,70 euros por cada 5,5483 títulos de Sabadell, la misma propuesta anunciada hace ahora año y medio, dado que el Sabadell cotiza un 9,2% por encima.

Torres ha reafirmado que la opa es "inamovible en cualquiera de sus vertientes" en las entrevistas concedidas ayer y que, con ella, Cataluña ganará peso económico, dado que, según él, su entidad financiera es la que más ha apostado por esa comunidad autónoma.

En referencia a si se plantea alargar el periodo de 30 días –que ha empezado el lunes– para que los accionistas del Sabadell acepten la opa, ha asegurado que "30 días es más que suficiente para que cada accionista decida" y que el BBVA no quiere prolongar más el plazo, informó *Europa Press*. Ha expresado que confía "plenamente" en lograr la adhesión de los accionistas y, sobre las reticencias, ha remarcado que la operación no es ni de cierre de oficinas ni de pérdida de puestos de trabajo, sino de crecimiento, pese a apuntar que se cerrarán 300 oficinas de una red de alrededor de 3.000.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 908 EUR (36,358 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,02 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7703 EUR (9061 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Sabadell cuestiona las sinergias y da por hecho que BBVA mejorará la oferta

González-Bueno considera que todo el mundo coincide en que la propuesta "carece de méritos"

M. Allievi / E. Contreras MADRID.



El consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno. EFE

Banco Sabadell enmienda la plana a BBVA. El consejero delegado del vallesano, César González-Bueno, cuestiona las sinergias de 900 millones de euros previstas por el grupo vasco en su opa y, además, da por seguro que habrá una mejora de la oferta. "Es muy probable que esta oferta no sea la última, ya que todo el mundo está de acuerdo en que carece de méritos", apuntó ayer en una conferencia financiera con inversores organizada por Barclays en Nueva York. De su lado, la cúpula directiva de BBVA aseguró que "la oferta es la que es" y que no tiene intención de mejorarla, aunque legalmente el banco cuenta con dicha opción hasta cinco días hábiles antes de que cierre el plazo de aceptación, es decir, hasta el 30 de septiembre.

El número dos del Sabadell cuestionó las cifras que BBVA puso sobre la mesa acerca de los ahorros previstos de la operación. "Al igual que en la primera oferta, echamos en falta un poco más de concreción. Una vez más, vemos problemas muy claros con esas energías", señaló. Según el banquero, el primer problema es que BBVA da por sentado que, transcurridos los primeros tres años de la integración, el Gobierno levantará el veto a la fusión y será inmediata. "Es una prerrogativa del Gobierno y, además, suele llevar tiempo. Requiere la aprobación del consejo de administración, la junta de accionistas y una autorización legal. Por lo tanto, no puede suceder en un día", dijo.

Sinergias en financiación

En segundo lugar, no ve factible que las sinergias sean mayores a las estimadas anteriormente y que se produzcan en el primer año tras la fusión, como ha declarado BBVA. "Incluyen cosas que, objetivamente, no son muy realistas, como, por ejemplo, esos 100 millones en sinergias en financiación cuando la brecha (entre los dos bancos) se ha cerrado de forma tan drástica", agregó.

En el folleto publicado el pasado viernes, el grupo presidido por Carlos Torres elevó el total de las sinergias estimadas de la transacción de 850 millones a 900 millones. Eso sí, aclaró que hasta 2028 solo prevé conseguir un 26% de ellas, debido a las condiciones impuestas por el Consejo de Ministros, que el banco ya ha recurrido ante el Tribunal Supremo.

El banquero recordó que dentro de 10 días tras la apertura del canje el consejo de administración del Sabadell tendrá que emitir un informe para valorar la propuesta de BBVA y guiar a sus accionistas a la hora de decidir si acudir o no al canje. A falta de que el consejo emita formalmente su opinión, González-Bueno recordó que la junta directiva rechazó hace 16 meses una oferta que "era mejor", aunque la propuesta inicial ya infravaloraba al banco catalán.

Según el consejero delegado del Sabadell, otro elemento "muy relevante" que no se ha mencionado en el folleto es el impacto fiscal "muy elevado" en los accionistas minoritarios, al tener que desembolsar impuestos por acudir al canje. De hecho, de acuerdo con cálculos internos del banco, el 88% de ellos acabarían pagando más a Hacienda de lo que recibirían en metálico del BBVA. "Además, hay un elemento bastante peculiar en la presentación de BBVA cuando dicen que el beneficio por acción (BPA) del Sabadell será del 25%", anotó González-Bueno.

> El CEO del Sabadell anota que BBVA da por sentado que Moncloa permitirá la fusión tras tres años

El director financiero de la entidad catalana, Sergio Palavecino, hizo hincapié en el ambicioso camino que el proyecto en solitario tiene por delante, con un margen de intereses de 3.900 millones previsto para 2027. "En cuanto a 2025, esperamos que la segunda mitad del año sea similar a la primera en cuanto al margen de intereses. Hemos tenido dificultades debido a los tipos de interés, ya que el BCE los ha reducido hasta un nivel normal. Pero esto se ha visto compensado por el crecimiento de los volúmenes. Además, se espera que los tipos se estabilicen, mientras que los volúmenes seguirán aumentando. Somos optimistas al respecto, por lo que confirmamos nuestras expectativas sobre el crecimiento del margen de intereses", indicó.

Como ejemplo, González-Bueno mencionó el crecimiento de más del 5% en préstamos, en línea con las previsiones del banco. Destacó, además, que la entidad ha conseguido esos resultados en una situación compleja, ya que 16 meses de opa no es "el entorno ideal para crecer, captar clientes y todo lo demás". "Es como escalar una montaña con tu bicicleta, pero arrastrando un árbol con una cuerda. Ahora cortemos el árbol y veamos qué pasa. Veamos la velocidad que somos capaces de alcanzar", zanjó, tachando de conservadoras las proyecciones ilustradas en el plan estratégico trienal presentado en julio.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 18	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 977	V. Comunicación	93 853 EUR (110,402 USD)
Difusión	78 168	Tamaño	671,10 cm² (62,7%)
Audiencia	185 000	V.Publicitario	18 439 EUR (21 690 USD)

Dossier de prensa unacc

Operación financiera

El Sabadell asume que BBVA mejorará el precio de la opa pese a que lo niega

El consejero delegado de la entidad catalana pone en duda las sinergias y beneficios esgrimidos por su rival para convencer a sus accionistas y recuerda que el banco ya rechazó una oferta mejor

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

Los ejecutivos de Banc Sabadell no se creen a sus homólogos de BBVA. El consejero delegado de la entidad catalana, César González-Bueno, dio por seguro ayer que su rival mejorará el precio de la oferta de compra (opa) sobre su entidad, por más que la cúpula del banco de origen vasco no haya parado de negarlo en los últimos días, con su presidente, Carlos Torres, a la cabeza. «Esta oferta es muy probable que no sea la última porque todo el mundo está de acuerdo en que carece de méritos. Puedo decirlo porque el consejo (del Sabadell) ya rechazó una oferta mejor hace 16 meses», afirmó el ejecutivo en una conferencia bancaria organizada por Barclays.

Durante meses, una mayoría de analistas e inversores han dado por sentado que BBVA mejoraría su opa. Es una de las razones que explican que el Sabadell valga hoy en bolsa en torno a un 9% más que la valoración que le confiere el precio de la opa, lo que implica que los accionistas que acepten la oferta recibirían hoy por hoy un 9% menos que vendiendo sus acciones en el mercado.

Pese a ello, Torres niega que vaya a mejorar el precio: «Consideramos que es una oportunidad única. Es definitiva, en cualquiera de sus vertientes. La oferta es la oferta, y cuando se vea que es la oferta definitiva se corregirá el diferencial», afirmó en una entrevista a EL PERIÓDICO.

Periodo de aceptación

El periodo de aceptación de la opa para los accionistas del Sabadell que deseen vender sus títulos a BBVA comenzó este lunes, después de que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) aprobara la operación el pasado viernes, y se extenderá hasta el próximo 7 de octubre.

Pese a que la entidad con sede en Bilbao haya negado hasta la saciedad su intención de hacerlo, legalmente puede mejorar la oferta (una acción propia y 0,7 euros en efectivo por cada 5,5483 acciones

Toni Albir / Efe



Imagen de la sede corporativa de Banc Sabadell en Sant Cugat del Vallès.

de su competidor) hasta cinco días hábiles antes de que finalice ese plazo de aceptación. Lo haga finalmente o no, que no lo anticipe no presupone nada porque es la estrategia habitual en ese tipo de movimientos, por razones tácticas y estratégicas.

Es lo que González-Bueno dio a entender ayer que cree que pasará, aunque en el entorno de la entidad catalana se sigue pensando que no será suficiente para que la opa triunfe. El hecho de que el banquero lo haya dicho públicamente probablemente busque retrasar la decisión de sus accionistas con el objetivo de restar opciones de éxito a la opa, haya o no mejora final del precio.

El banquero del Sabadell, en esta línea, insistió en la idea de que la oferta de BBVA no recoge el valor de su entidad y por ello no será la última que presente su competidor: «El sentido común lleva a pensar que esta oferta no será la definitiva, ya que el valor de Sabadell es bastante elevado y muy atractivo».

La bolsa y el Ibex 35

González-Bueno destacó que su banco ha sido el que más ha subido de Europa en bolsa en los últimos cinco años, así como la empresa que más se ha revalorizado en el Ibex 35 en el mismo periodo. Asimismo, defendió que todavía tiene margen para elevar su cotización, porque está por debajo de la media de los bancos españoles en métricas como el número de veces que el beneficio está incluido en el precio de la acción o la relación entre su valor bursátil y su valor contable. Con ello, trató de desmentir que el

González-Bueno pone en duda las estimaciones sobre las sinergias de costes que ha calculado BBVA

Sabadell no tenga más margen de mejora, como viene argumentando BBVA en los últimos días para que los accionistas de su rival acepten su oferta.

El número dos del Sabadell, en el mismo sentido, criticó que la estimación de BBVA de que el beneficio por acción que tendrían sus accionistas aumentará un 25% si aceptan la opa respecto a lo que sucederá si la entidad catalana se mantiene en solitario «no es correcta metodológicamente», ya que no incluye el pago de un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros a principios del año que viene cuando se cierre la venta de su filial TSB.

También puso en duda González-Bueno las estimaciones sobre las sinergias de costes que ha calculado BBVA, al tiempo que ha destacado que su rival no ha avisado a sus accionistas de la «muy alta» factura fiscal que les supondría aceptar la oferta. Todo ello, apuntó, lo tendrá en cuenta el consejo del Sabadell cuando emita su opinión sobre la opa en los próximos días. ■

ABC

Publicación	ABC Nacional, 32	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	57 459 EUR (67,590 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	226,28 cm² (36,3%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	14 876 EUR (17 499 USD)

Dossier de prensa unacc

El Sabadell trabaja contra reloj con sus asesores por el informe sobre la opa

▸ Morgan Stanley y Goldman Sachs lideran el análisis financiero en el que se basará el consejo

DANIEL CABALLERO
MADRID

Banco Sabadell ya trabaja en el informe que tendrá que emitir el consejo de administración con su opinión y recomendación sobre la opa de BBVA. Un documento oficial que deberá reflejar la posición del máximo órgano de gobierno de la entidad catalana, aunque es de sobra conocido desde el inicio de la operación que sus principales directivos –el presidente Josep Oliu y el consejero delegado César González-Bueno– están en contra de ser fagocitados por el banco vasco.

Según la ley de opas, el consejo de administración del Sabadell tendrá que emitir «un informe detallado y motivado sobre la oferta pública de adquisición, que deberá contener sus observaciones a favor o en contra, y manifestar expresamente si existe algún acuerdo entre la sociedad afectada y el oferente, sus administradores o socios, o entre cualquiera de estos y los miembros del órgano de administración de aquella, así como la opinión de estos respecto de la oferta, y la intención de aceptar o no la oferta por aquellos que sean titulares directos o indirectos de valores afectados».

La normativa da un plazo ajustado para que el consejo de la entidad opada se pronuncie: diez días naturales desde que se abre el periodo de aceptación, que es el momento en el que los accionistas deben decidir si acuden o no a la opa. Ese periodo de aceptación se extiende desde el 8 de septiembre al 7 de octubre, con lo que el informe del consejo de administración deberá hacerse público antes del 19 de septiembre.

Con ese plazo muy presente, el banco ya se encuentra trabajando en los detalles que servirán al órgano para deliberar sobre la operación. Morgan Stanley y Goldman Sachs, dos de sus asesores principales, lideran el análisis financiero que servirá de base al consejo para tomar una decisión. En ese análisis, incluirán la valoración real de la entidad financiera, es decir, cuánto vale realmente el Sabadell más allá de lo que dice la cotización en Bolsa.

Fuentes financieras señalan que lo esperado es que ese análisis financiero recoja cuál es el valor actual del banco y cuál puede ser su valor a futuro, teniendo en cuenta las proyecciones realizadas por el propio banco. Asimismo, los asesores utilizarán varios métodos de valoración para establecer cuál es el valor del Sabadell en este momento. Aparte, ambos asesores también emitirán lo que se llama su 'fairness opinion', que en definitiva es la opinión que tiene el asesor sobre la operación desde el punto de vista financiero. Por una parte está el análisis y por otra, la opinión. Para dar apoyo legal al consejo de administración contarán con su asesor jurídico de cabecera, Uría Menéndez.

Más allá de eso, el Sabadell ha contratado los servicios de otro asesor, Evercore, como avanzó 'El País', que trabajará exclusivamente para los consejeros independientes. Evercore también dará a estos su 'fariness opinion' para que los independientes tomen su decisión con ese asesoramiento.

La oferta

Así las cosas, César González-Bueno, el CEO, emplazó a todos los interesados a esperar a este informe oficial del consejo para conocer a fondo su posición. Lo hizo en la conferencia anual de Barclays. Sin embargo, sí que avanzó algunas pinceladas de su pensamiento, en línea con lo que ha venido diciendo los últimos meses.

El ejecutivo señaló que cree que la oferta de BBVA no será la última ya que estima que es insuficiente para que triunfe. Lo que ha venido a decir es que considera que el banco vasco acabará mejorando el precio de la opa, algo a lo que BBVA se ha negado desde el principio.

Al cierre de la cotización de ayer, al ser una propuesta principalmente en acciones, la oferta de BBVA supone una prima negativa del -9,2%. Esto significa que, a día de hoy, el accionista del Sabadell que acuda a la oferta perdería dinero respecto a lo que tiene actualmente. De ahí que el CEO vaticine que el banco vasco acabará poniendo más dinero sobre la mesa si quiere intentar convencer a los accionistas de la entidad catalana.

El CEO del Sabadell cree que BBVA acabará mejorando el precio, ya que la prima actualmente es del -9,2%

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	52 708 EUR (62,001 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 610 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank supera los 100.000 millones de euros en fondos

EN ESPAÑA/ Su gestora, CaixaBank Asset Management, se convierte en la primera entidad española en superar este nivel de activos bajo gestión en fondos.

Sandra Sánchez. Madrid

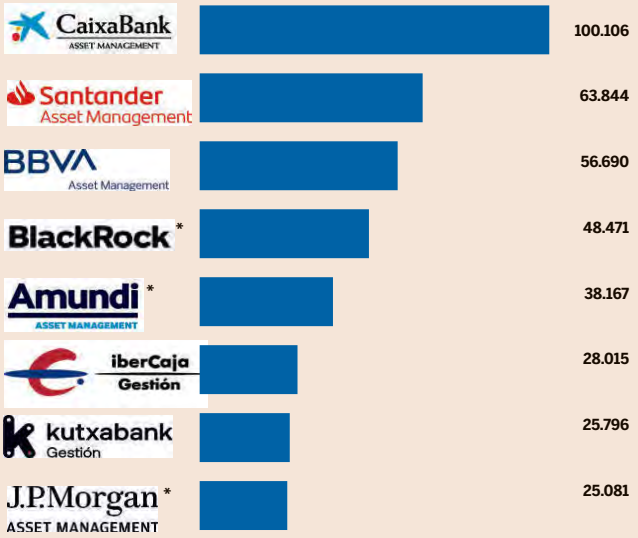
Los grandes bancos siguen creciendo en el negocio de la gestión de activos. CaixaBank Asset Management, la gestora de la entidad, ha superado por primera vez en España los 100.000 millones de euros bajo gestión en fondos de inversión.

La filial de CaixaBank ha arrancado el mes de septiembre con un patrimonio en fondos superior a los 100.100 millones de euros, según datos de Inverco, la patronal del sector, tras haber registrado un crecimiento del negocio del 10% en el último año.

CaixaBank AM, que ha liderado durante 2025 la captación en este tipo de productos de inversión, con más de 4.000 millones de euros nuevos, se ha beneficiado también de la positiva evolución de los mercados, que ha tirado de las carteras. En este tiempo, la gestora dirigida por Ana Martín de Santa Olalla ha sumado 5.354 millones de euros en fondos de inversión, alrededor de un 6% más de lo que gestionaba respecto al cierre de 2024.

LAS MAYORES GESTORAS DE FONDOS EN ESPAÑA

Patrimonio, en millones de euros. A cierre de agosto



*Patrimonio a cierre del primer semestre.

Expansión — Fuente: Inverco

Productos

La gestora cuenta con un catálogo de 306 fondos de inversión, incluyendo sus distintas clases, según Inverco, al margen de lo que gestiona la entidad a través de posibles mandatos y gestión discrecional de cartera, donde tiene un patrimonio cercano a los 54.000 millones de euros.

Además, CaixaBank Asset Management opera en Portugal y Luxemburgo, donde cuenta con activos valorados en alrededor de 250 millones de euros.

Los productos superventas de la gestora este año, donde ha concentrado el mayor volumen de dinero nuevo en 2025, son los fondos de su gama de gestión discrecional de carteras y el fondo CaixaBank Renta Fija Corto Plazo, diseñado para atender la demanda del ahorro conservador del banco.

En cuanto a rentabilidad, en 2025 destacan los resultados de los productos del banco que invierten en Bolsa española, el mercado más rentable de Europa este año. El CaixaBank Bolsa España 150, el CaixaBank Bolsa Gestión España y el CaixaBank Master Renta Variable España obtienen los tres rentabilidades superiores al 30% en el año.

Cuota de mercado

CaixaBank maneja una cuota de mercado del 23,1% de los más de 432.000 millones de euros que se mueven en fondos de inversión en España. Es la mayor gestora de activos del mercado nacional a mucha distancia de sus principales competidores, con una cuota todas ellas por debajo del 15% en España.

Tras los más de 100.100 millones de euros gestionados en fondos por CaixaBank AM, Santander Asset Management, la gestora de activos de Banco Santander, administra un patrimonio en fondos en España valorado en 63.844 millones de euros.

La gestora de Santander, con menor cuota de mercado en España que CaixaBank AM, tiene, sin embargo, mayor patrimonio a nivel internacional, con presencia en una decena de países: España, Brasil, México, Argentina, Chile, Reino Unido, Portugal, Alemania, Polonia y Luxemburgo.

CaixaBank controla una cuota de mercado del 23% en el sector de fondos en España

La gestora es líder en fondos de inversión y es la entidad que más dinero nuevo capta

Santander AM, la segunda gestora española, tiene 63.800 millones en fondos en España

A CaixaBank AM y Santander AM les sigue BBVA Asset Management en el ránking, con un patrimonio de alrededor de 56.700 millones de euros en fondos de inversión; Ibercaja Gestión, con activos por encima de los 28.000 millones de euros y Kutxabank Gestión, que controla fondos de inversión valorados en más de 25.700 millones.

Gestoras internacionales

Por otra parte, ninguna gestora internacional, que han ganado mucha cuota de mercado en el sector de los fondos de inversión en España, se mueve cerca de los números de CaixaBank AM en volumen de activos.

BlakcRock, la mayor gestora de activos del mundo, con más de 12,5 billones de dólares, es también la mayor gestora extranjera con presencia en España, con un patrimonio distribuido cercano a los 48.500 millones de euros.

Le siguen la gestora francesa Amundi, que tiene en España inversiones en fondos valoradas en 38.167 millones de euros y JPMorgan Asset Management, la gestora del mayor banco del mundo, que tiene activos en el mercado local ligeramente por encima de los 25.000 millones de euros.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	33 259 EUR (39,123 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	419,35 cm² (39,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6868 EUR (8079 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank supera los 100.000 millones de patrimonio en fondos de inversión

Es la primera gestora española en alcanzar este volumen de activos bajo gestión

Á. Angel MADRID.

CaixaBank Asset Management se ha convertido en la primera gestora española en superar la barrera de los 100.000 millones de euros de patrimonio en fondos de inversión, con datos de Inverco a cierre de agosto. Este hito subraya la buena salud de la que goza la industria de inversión colectiva en España, que ya maneja 432.275 millones, por lo que CaixaBank ostenta una cuarta parte de la cuota de mercado.

La gestora del banco presidido por Tomás Muniesa lleva siendo líder en el ranking de las gestoras con mayor tamaño desde hace una década, pero la brecha con sus más directos competidores se amplió después de la integración de Bankia en 2021, cuando sumó cerca de 21.000 millones de euros.

Sus rivales más cercanos, Santander y BBVA, todavía están lejos de superar esa barrera de los 100.000 millones de patrimonio, ya que la primera maneja cerca de 64.000 millones y la segunda controla alrededor de 57.000 millones de euros.

Cuando los bancos centrales comenzaron a subir los tipos de interés para intentar atajar la inflación, los rendimientos de los activos financieros más tradicionales, como los productos monetarios y los bonos soberanos de países como España e Italia, volvieron a ofrecer rentabilidades atractivas, después de años de sequía.

Y las gestoras aprovecharon para comercializar fondos focalizados precisamente en esta clase de activos, en un momento en que las entidades financieras estaban centradas en potenciar sus servicios de gestión discrecional de carteras, dejando a un lado los depósitos.

De hecho, el *CaixaBank Monetario Rendimiento* se ha convertido en el fondo más grande de la industria de inversión española y en uno de los diez de mayor patrimonio de su categoría en Europa.

En gestión de carteras, un segmento de negocio clave para las entidades, donde tres de cada cuatro euros invertidos en fondos de inversión ya se distribuyen de esta manera, CaixaBank también es líder, con casi 54.000 millones de euros, con datos de Inverco del segundo trimestre.

Las gestoras españolas más grandes por patrimonio

Firma	Patrimonio en fondos (millones de euros)	Cuota de mercado (%)
CaixaBank AM	**100.107**	**23,16**
Santander AM	63.845	14,77
BBVA AM	56.691	13,11
Ibercaja Gestión	28.015	6,48
Kutxabank Gestión	25.796	5,97
Bankinter Gestión de Activos	17.923	4,15
Sabadell AM	15.045	3,48
Unicaja AM	12.354	2,86
Mutuactivos	11.587	2,68
Gescooperativo	11.297	2,61
Caja Laboral Gestión	6.812	1,58
Abanca Gestión de Activos	6.532	1,51
Fineco	5.922	1,37
Renta 4	5.840	1,35
Bestinver	5.074	1,17
Trea AM	5.046	1,17
Mapfre AM	4.110	0,95
Abante	3.939	0,91
Amundi Iberia	3.847	0,89

Fuente: Inverco, con datos a agosto de 2025. eE

> La gestora del banco catalán es la que más dinero capta en el año, con 4.000 millones

Gestión discrecional

La importancia de este segmento es tal que los fondos que más dinero captan en el año son precisamente los destinados a gestión discrecional. En total, la gestora del banco catalán suma 4.045 millones de euros en entradas netas de dinero, cerca de los 5.813 millones con que cerró el año pasado.

Este éxito en la gestión de activos de CaixaBank se debe sobre todo al desarrollo del negocio de banca privada que impulsó Víctor Allende, quien fue su responsable hasta hace un año, cuando Santander contraatacó con su fichaje para contrarrestar el éxito de la entidad catalana. Con él llegaron numerosos profesionales para tratar de aplicar un modelo que ha demostrado su valía, como la creación de Santander Beyond Wealth, que sigue los pasos del OpenWealth de CaixaBank, dirigido a *famliy offices*.

En asesoramiento independiente, donde el cliente paga una comisión explícita por recibir servicios de gestión patrimonial, CaixaBank se ha situado como la principal firma, con 50.000 millones.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 720 EUR (44,370 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	237,26 cm² (37,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6758 EUR (7950 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander se postula para sacar partido al furor por los emergentes en Bolsa

Los analistas de UBS creen que su exposición al mercado brasileño le otorga atractivo

La caída del dólar aumenta el atractivo de estos mercados

LAURA SALCES
MADRID



Ana Botín, presidenta del Banco Santander, durante la presentación el pasado febrero de los resultados anuales de la entidad. GETTY IMAGES

Con el dólar debilitándose con fuerza en lo que va de año frente a las principales divisas mundiales, impactado por los efectos de las políticas puestas en marcha por Donald Trump, los mercados emergentes han recuperado el atractivo a ojos de los inversores. Las firmas cotizadas de países desarrollados con una elevada exposición a estos países, como el Santander, o gigantes del consumo como Heineken o Diageo, ganan enteros junto a referentes asiáticas o americanas.

En el balance anual, Bolsas como la coreana Kospi o la china Hang Seng acumulan subidas de entre el 29% y el 35,8% compitiendo con el Ibex 35 español por liderar los mayores ascensos de la renta variable mundial, mientras que en América Latina, los índices de Chile y Colombia se anotan más del 35% y el Bovespa brasileño avanza cerca del 17,9%. La depreciación del dólar frente el resto de divisas da atractivo a los activos emergentes en un momento en el que monedas como el real brasileño logran apreciarse un 14% frente a la divisa estadounidense en lo que va de año, junto al peso mexicano (12%) o el colombiano (11,8%). La apreciación del euro frente al billete verde alcanza ya el 13,5%.

La mejora económica, la apreciación de estas divisas y las perspectivas sobre su política monetaria han llevado al banco suizo UBS a elevar a sobreponderar su consejo sobre la renta variable de mercados emergentes. Sus expertos consideran que cotiza con un PER –número de veces en la que el beneficio cotiza en el precio de la acción– de 27 frente a la Bolsa global "a pesar de que las brechas de producción son más altas en los mercados emergentes que en los mercados desarrollados (es decir, las ganancias están cíclicamente más deprimidas) y el mercado tendría que subir un 33% para que la rentabilidad por dividendo en relación con los mercados globales vuelva a su norma".

A ello se suma además la posibilidad de que el dólar siga debilitándose. En UBS creen que si continúa su evolución bajista "y los tipos a corto plazo caen más de lo esperado" podrían verse incluso algunas burbujas de activos nacionales" y apuntan a mercados como el de Corea del Sur. A la hora de apostar por los mercados emergentes, los estrategas del banco suizo contemplan así entrar de forma directa, de ahí que sobreponderen las Bolsas de China, Brasil, Indonesia y Filipinas, pero también hacerlo a través de empresas con exposición a estos mercados. Es ahí donde muestran su predilección por el Santander, que logra un 15% de su beneficio de Brasil.

El banco español avanza más de un 80% en Bolsa en lo que va de año

La subida es tal que la entidad ha agotado el potencial que le otorgan las firmas

'Rally' en Bolsa

El banco presidido por Ana Botín ha logrado auparse al podio de los valores más alcistas en el año dentro del Ibex 35, con un repunte que roza el 85% solo superado por Indra (92,5% en 2025). Una subida que le ha llevado a cotizar en niveles no vistos desde 2011 y que comparte con Unicaja y a la que también se han apuntado otras entidades como el Sabadell y BBVA, con ganancias de más del 67% desde comienzos de año. Este *rally* ha llevado a la acción del Santander a agotar el potencial que le otorgan las firmas de análisis. Con todo, los expertos mantienen una férrea apuesta por el valor, con un 69% del consenso recopilado por Bloomberg recomendando su compra. Intesa Sanpaolo se encuentra entre las últimas firmas que han mejorado su precio objetivo, desde los 7,7 euros por título a los 8,6. La visión más alcista la tiene Morgan Stanley, con una valoración de 9,5 euros.

El banco de inversión estadounidense sitúa al Santander como su banco predilecto dentro del mercado español ante un escenario de subida de tipos. Sus analistas creen además que lejos de apagarse el fuerte recorrido alcista del sector financiero en Bolsa, aún cuenta con un potencial del 15%, por encima del 3% del resto de la Bolsa europea.

Los analistas de Bank of America mantienen, en cambio, un consejo de mantenerse neutral sobre el valor y mantienen su apuesta por BBVA en el mercado español. Esta misma semana han optado por elevar su precio objetivo de 7,5 euros por acción a 8,6. Estos expertos consideran que sus títulos cotizan con una valoración poco exigente y sobre el negocio brasileño creen que el margen de interés neto empeorará para mejorar después. En cambio, en JP Morgan prevén que la entidad registre una disminución de los costes de capital y un margen de intereses mínimo en la segunda mitad de año. Han mejorado su nota de 7,5 a 8,8 euros por título.

Más allá del Santander, los expertos de UBS apuestan por el banco británico Standard Chartered y firmas de consumo como Colgate, Heineken, Diageo o Reckitt Benckiser, que logra hasta un 40% de su facturación de países emergentes.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 976 EUR (14,088 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	64,79 cm² (10,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2948 EUR (3468 USD)

Dossier de prensa unacc

Gestamp da entrada a Santander en sus filiales inmobiliarias

C.D. Madrid

El fabricante español de componentes para automóviles Gestamp ha completado la venta a Banco Santander de una participación minoritaria en cuatro de sus filiales del negocio inmobiliario por 245,5 millones de euros.

Según comunicó ayer el grupo que preside Francisco J. Riberas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Andromeda Principal Investments, propiedad de Santander, ha entrado en el accionariado –a través de aumentos de capital– de Gestamp Real State Assests 1, Gestamp Real State Investments 2, Gestamp Real State Management 3 y Gestamp Real State Bizkaia.

Estas compañías son propietarias de los activos inmobiliarios en territorio español del fabricante de componentes. Dichos activos, tras la entrada de Banco Santander en su capital, seguirán siendo operados por Gestamp para continuar con su actividad industrial a través de contratos de arrendamiento suscritos entre dichas sociedades y las filiales de Gestamp.

En cumplimiento de los términos del acuerdo, Santander se ha hecho con una participación de 43,89% en Gestamp Real Estate Assets 1, mientras que en Gestamp Real Estate Investments 2 ha adquirido un 37,41% del capital. Además, ha tomado un 36,19% en Gestamp Real Estate Management 3 y también un 24,92% en Gestamp Real Estate Bizkaia.

Reforzar balance

El objetivo de la compañía industrial con esta operación es contribuir al cumplimiento de los objetivos recogidos en su plan estratégico, al tiempo que refuerza su balance y "pone en valor" sus activos inmobiliarios en España.

El impacto directo será la reducción de deuda neta, lo que supondría llegar a una ratio de apalancamiento de 1,5 veces deuda neta sobre ebitda proforma para junio 2025, en línea con el compromiso adquirido en el *Capital Markets Day* de 2023.

Para formalizar la venta, anunciada en julio y cuyo cierre esta previsto para septiembre, las filiales inmobiliarias tuvieron que convertirse en propietarias de los activos inmobiliarios de Gestamp.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	15 791 EUR (18,575 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	97,64 cm² (15,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3887 EUR (4572 USD)

Dossier de prensa unacc

Kutxabank nombra directora de banca de empresas a Naia Eroa

Expansión. Madrid

Kutxabank ha nombrado a Naia Eroa directora de Banca de Empresas y Financing Solutions, un equipo que, en poco más de un año, ha gestionado ya operaciones de *project finance* y financiación sindicada por valor de 900 millones.

El banco vasco señala que se trata de una promoción interna que llega quince meses después de su incorporación al grupo financiero para liderar el área de Financing Solutions, la unidad dedicada a la financiación sindicada y sin recurso (*project finance*), con el objetivo de reforzar este segmento de negocio a medio plazo.

Kutxabank destaca que Naia Eroa (Bermeo, 1979) cuenta con un profundo conocimiento de la banca de Empresas, Corporativa y de Inversión, tras una dilatada experiencia en el sector financiero, como directora de Financing Solutions de Kutxabank (desde abril de 2024), responsable del equipo de banca de Inversión de Santander en el País Vasco y senior del equipo de Corporate & Investment Banking de Santander Investment.

Kutxabank ha destacado que mantiene una "firme apuesta" por el apoyo al desarrollo del tejido empresarial, impulsando entre otras actividades el negocio de banca de Empresas, donde su Plan Estratégico 'Benetan' prevé un crecimiento de la inversión crediticia acumulada de más del 35% entre 2025-2027 y un aumento del 30% de empresas clientes.



Naia Eroa, directora de banca de Empresas de Kutxabank.

Según ha subrayado, esta apuesta se traslada ya al "sólido" crecimiento de la inversión crediticia en el negocio mayorista en el primer semestre que, en el caso de empresas, creció un 16,6%, hasta los 2.517,4 millones.

Por su parte, el equipo de Financing Solutions liderado por Naia Eroa ha gestionado en poco más de un año operaciones de *project finance* y financiación sindicada por valor de 900 millones, desarrollando un servicio transversal con el resto de negocios de la banca de mayorista: banca de Empresas, Corporativa, Institucional y Promoción Inmobiliaria.

Con dependencia directa del Director General de banca Mayorista, Fernando del Hoyo, la dirección de Empresas y Financing Solutions refuerza además su estructura con dos subdirecciones, lideradas por Iker Urrutia, en el ámbito de Empresas; y Carmela Delso, en el área de Financing Solutions.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	25 182 EUR (29,622 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	483,24 cm² (45,1%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7602 EUR (8943 USD)

Dossier de prensa unacc

Fondos de inversión en España: un país que aprende a ahorrar



Análisis

José Luis Manrique

Director de Estudios del Observatorio Inverco



ISTOCK

Durante décadas, el depósito bancario ha sido el refugio natural del ahorrador español. Sin embargo, en los últimos diez años, estamos asistiendo a una transformación profunda, sostenida y, sobre todo, esperanzadora: los españoles están aprendiendo a ahorrar. Un cambio cultural, que podríamos considerar silencioso, pero sin duda progresivo, que encuentra su reflejo más evidente en la evolución del ahorro canalizado a través de los Fondos de Inversión.

El pasado ejercicio 2024, el patrimonio invertido en Fondos de Inversión domésticos alcanzó su mayor incremento anual de la serie histórica: 51.090 millones de euros más que el año anterior, resultado de una combinación de rentabilidades positivas (6,9% de media) y unas suscripciones netas de casi 26.500 millones de euros. Este dato refleja algo más que confianza: es el síntoma claro de una maduración en el comportamiento financiero de las familias españolas. Si analizamos la evolución en los últimos diez años, hemos pasado de un volumen de inversión en Fondos de 221.000 millones de euros, a más de 420.000, con los últimos datos de junio 2025, lo que supone que el ahorro a través de Fondos casi se ha duplicado en solo una década.

Los protagonistas de este cambio

En primer lugar, los hogares: a cierre de 2024, los fondos de Inversión representaban el 16,4% del ahorro financiero de las familias, la cifra más alta jamás registrada. Además, el 62% del patrimonio de los fondos es propiedad de partícipes minoristas, frente al 26 % de media en Europa. Hoy, los depósitos bancarios, aunque aún predominan (35,2 %), siguen cediendo protagonismo.

No se trata de un fenómeno localizado en determinadas regiones, sino que ha adoptado una capilaridad digna de elogio. En los últimos meses, todas las Comunidades Autónomas han superado sus máximos históricos en volumen de inversión en fondos, aunque es cierto que los grandes núcleos financieros y empresariales, Madrid, Cataluña y País Vasco, siguen acumulando casi el 53% del volumen total nacional en Fondos, pese a representar solo el 35% de la población.

> Para alcanzar las metas financieras, ahorrar no es suficiente: hay que invertir

Este auge se refleja también en la ratio fondos/depósitos, que ya representa el 28,4% del volumen en depósitos bancarios a nivel nacional, una proporción que se dispara a más de la mitad en algunas regiones como Aragón, La Rioja y el País Vasco. Una muestra clara de que el ahorro empieza a gestionarse con una visión de largo plazo y rentabilidad ajustada al riesgo.

El perfil de los inversores en Fondos también ha cambiado. A cierre de 2024, se contabilizaron más de 16,6 millones de cuentas de partícipes, una masa crítica muy elevada y que va acompañada de una diversificación en los perfiles y vocaciones de inversión. Si bien la renta fija y los monetarios ganan peso (43,3% del total del patrimonio), motivados por un entorno de tipos más elevados de los últimos años, la renta variable también acapara un porcentaje sustancial del volumen en Fondos (17,6%).

Además, se observa un notable crecimiento en el uso de servicios de gestión discrecional de carteras, que ya supera el millón de contratos. Esto no solo facilita la diversificación, sino que también permite un asesoramiento más personalizado y eficaz, adaptado al perfil de riesgo y horizonte temporal de cada ahorrador.

La consolidación de este "nuevo ahorrador español" no es fruto del azar. Es consecuencia directa de una mejor educación financiera, del auge del asesoramiento profesional y del desarrollo normativo que impulsa la transparencia, la segmentación por perfiles y la accesibilidad a productos adecuados. A ello se suma la digitalización, que ha facilitado el acceso a información y operativa a todo tipo de perfiles, desde los más jóvenes hasta los que tienen más edad.

A largo plazo, este cambio de paradigma tiene implicaciones estructurales. El aumento de la inversión en fondos respecto al PIB ya se sitúa en el 25,1% nacional, cuando hace una década representaba apenas el 11,4%. La implicación es clara: el ahorro deja de ser estático para convertirse en motor de crecimiento económico y desarrollo financiero de España.

Pese al optimismo, queda todavía camino por recorrer. Aún hay regiones en las que la cultura del ahorro está poco extendida, y segmentos de población que necesitan un mayor impulso educativo.

Pero los datos muestran que algo está cambiando de manera irreversible. La transformación financiera española no solo es deseable, sino que es imprescindible. El reto ahora es consolidarla y extenderla a toda la población, sin exclusiones.

En definitiva, la inversión en Fondos no solo crece en cifras; crece en sentido y en dirección. Estamos dejando de ser una economía que ahorra pasivamente, para convertirnos en una sociedad que planifica, que busca rentabilidad y que empieza a comprender que, para alcanzar sus metas financieras, ahorrar no es suficiente: hay que invertir.

Las propuestas de la Comisión Europea para incentivar la canalización del ahorro minorista a los mercados financieros, tiene en España un aliado claro: los Fondos de Inversión que ya vienen realizando ese trabajo de canalización durante muchos ejercicios.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 6	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	1 388 EUR (1,633 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	114,01 cm² (10,7%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	369 EUR (434 USD)

Dossier de prensa unacc

LNE



Caja Gijón, la Rural, ya luce en el paseo de la Infancia

El nombre de Caja Gijón, la Rural, ya luce en los carteles de la sede de lo que antaño era la Caja Rural de Gijón. La actuación del cambio de paneles se realizó ayer por la mañana en la sede de la entidad bancaria, tal y como se aprecia en la imagen, en el paseo de la Infancia.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 35	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	3 286 EUR (3,864 USD)
Difusión	5780	Tamaño	110,14 cm² (17,7%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	885 EUR (1041 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Gijón comienza el cambio de sus oficinas para lucir su nuevo nombre: CajaGijón

E. C.

GIJÓN. Las oficinas de Caja Rural de Gijón han iniciado los trabajos para lucir su nueva denominación: CajaGijón La Rural. Esta transformación «responde a la necesidad de renovación que marcará nuestro futuro pero siempre mirando hacia nuestras tradiciones», explicó el presidente de la entidad, José Ramón Fiaño, en la última asamblea general, celebrada el pasado junio. En esta nueva imagen, «la espiga se reconvierte, simplificándose y al girarla se puede apreciar una CG, de Caja Gijón. El protagonismo pasa ahora a la palabra Gijón con la tilde destacada en rojo y con el verde de nuestra marca identitaria ligeramente oscurecido», explicó entonces.

De esta manera, busca reflejar su compromiso con el territorio y, al mismo tiempo, diferenciarse «claramente de otras cajas».



Oficina de CajaGijón, en el paseo de la Infancia. E. C.

CajaGijón, que este año cumple su sesenta aniversario, tiene prevista la apertura de una nueva sucursal en la Plazuela a principios de 2026, lo que supondrá el cambio y traslado de la oficina situada en la calle Dindurra. Además, la entidad llevará a cabo la remodelación de varias oficinas para modernizarlas, en la que invertirá cerca de un millón de euros.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 30	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	10 137 EUR (11,924 USD)
Difusión	4640	Tamaño	291,87 cm² (46,8%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	2806 EUR (3301 USD)

Dossier de prensa unacc

Ciclo de música coral

Del 14 de septiembre al 9 de noviembre, la ciudad acogerá cinco conciertos con artistas de primer nivel y un taller de experimentación coral,

Zaragoza, capital de la música vocal gracias al VI Festival Saulus

EL PERIÓDICO
Zaragoza

La voz volverá a ser protagonista en Zaragoza. El Festival Saulus, referente en el panorama coral, regresará del 14 de septiembre al 9 de noviembre con su sexta edición, que reunirá a algunas de las formaciones y solistas más reconocidos del ámbito nacional e internacional. Serán cinco conciertos y un laboratorio de experimentación coral que llenarán de música la Iglesia de San Pablo y la sede de Caja Rural de Aragón.

La programación fue presentada ayer por sus directores artísticos, Elena Ruiz-Ortega y Jorge Apodaca; Sara Fernández, concejala de Cultura, Educación y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza; y Laura Prada, directora de la Fundación Caja Rural de Aragón. El ciclo recoge un rico universo sonoro en el que se conjuga tradición y modernidad.

La presentación contó, además, con una actuación en directo de la cantautora aragonesa Ester Vallejo, reconocida por su disco *A la fresca* como Mejor Disco Aragonés de 2024.

Entre los nombres más destacados de esta edición figura la soprano Laia Falcón, que ofrecerá un recital junto al pianista Alberto Rosado con un programa centrado en el Modernismo. El Cor de Cambra del Palau se aliará con el pianista de jazz Marco Mezquida y los actores Paula Blanco e Ignasi Guasch en *Juicio a Gesualdo*, una audaz propuesta escénica que plantea un imaginario proceso del compositor Carlo Gesualdo. El festival también contará con la primera visita a Zaragoza del prestigioso coro letón Kamēr, dirigido por Jurģis Cābulis, y con el conjunto vocal sueco En Kör, referencia emergente de la nueva escena coral europea.

Taller de creación

Como cada año, Saulus mantiene su apuesta por la participación a través de El Refectorio. En esta edición, el proyecto se transforma en un Laboratorio de Experimentación Coral de la mano de la cantautora aragonesa Ester Vallejo. Tomando como punto de partida temas de su premiado disco, este taller de creación tiene como objetivo originar sinergias artísticas y ampliar el horizonte de la música coral aragonesa.

Por su parte, Academia ArteSonado & Saulus Ensemble, es el primer coro de cámara profesional de Aragón fundado en 2021 en el seno del Festival Saulus. La dirección artística correrá a cargo de Lluís Vilamajó. El programa realizará un recorrido por el repertorio coral desde el Renacimiento al siglo XX.

Laia Falcón, junto al pianista Alberto Rosado, participará por primera vez en el festival. El dúo voz-piano ofrecerá un exquisito concierto centrado en el Modernismo con una interpretación delicada, matizada y tremendamente expresiva.

El Cor de Cambra del Palau se unirá al pianista de jazz Marco Mezquida y a los actores Paula Blanco e Ignasi Guasch para recrear un imaginario juicio al compositor Carlo Gesualdo. El espectáculo combinará sus madrigales renacentistas con improvisaciones jazzísticas, bajo la audaz dirección de Xavier Puig.

También, por primera vez en Zaragoza se podrán oír a los coros internacionales Kamēr, dirigido por Jurģis Cābulis, y al conjunto vocal sueco En Kör.

Las entradas y abonos para el festival ya están a la venta desde la página web, así como a través del teléfono de información (660 20 00 13). También en taquilla 45 minutos antes de los conciertos. ■

Rubén Ruiz



Ester Vallejo (con su guitarra durante la presentación) dirigirá el Laboratorio de Experimentación.

El ciclo llenará de conciertos la iglesia de San Pablo y la sede de Caja Rural Aragón

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 11	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	4 545 EUR (5,346 USD)
Difusión	4878	Tamaño	215,25 cm² (34,5%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1393 EUR (1639 USD)

Dossier de prensa unacc



M.G.

Momento de la presentación de los actos con motivo del Día Mundial para la Prevención del Suicidio.

Huelva conmemora este miércoles el Día Mundial para la Prevención del Suicidio

En la Plaza de las Monjas habrá música, un mural interactivo, lectura del manifiesto y entrega de premios del VII Certamen de Microrrelatos

S. H. Huelva

La Diputación de Huelva acogía este martes la presentación de los actos organizados con motivo del Día Mundial para la Prevención del Suicidio, que se conmemora este miércoles, dando continuidad a la campaña puesta en marcha desde la asociación Teléfono de la Esperanza bajo el lema *Puedes elegir otro futuro. Pide ayuda*.

La presentación contó con la diputada de Servicios Sociales, Carmen Díaz; Luis Benítez, presidente de la asociación Teléfono de la Esperanza en Huelva; Adela de Mora, teniente de alcalde de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Huelva; y María Luisa García-Palacios Álvarez, responsable de los Centros Culturales de la Fundación Caja Rural del Sur. También colaboran en esta iniciativa el Puerto de Huelva y el Ayuntamiento de Palos de la Frontera.

Durante la presentación se dieron a conocer los datos más recientes sobre suicidio en España, según las estadísticas provisionales publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes a 2024. Los suicidios se sitúan como segunda causa de mortalidad externa, con un total de 3.846 fallecimientos, lo que supone un descenso del 6,6% respecto al año anterior. Las caídas accidentales se mantienen como primera causa de muerte externa, con 4.407 fallecidos, un incremento del 6%.

Atendiendo al sexo, 2.834 hombres y 1.012 mujeres fallecieron por suicidio en 2024. Desde la Diputación se recordó que, aunque los datos provisionales muestran un descenso, los fallecimientos por causas externas requieren autopsias, por lo que las cifras definitivas podrían ser superiores. Las estimaciones provisionales de 2023 señalaban 3.952 suicidios, mientras que los datos consolidados reflejaron 4.116. La actualización definitiva de 2024 se prevé para diciembre.

Los actos de celebración organizados para hoy en la Plaza de las Monjas de la capital, a partir de las 19:00 horas, incluirá una actuación de la Escuela de Música de Punta Umbría, un mural interactivo, la lectura del manifiesto y la entrega de premios del VII Certamen de Microrrelatos.

En palabras de Carmen Díaz, "qué mejor manera que esta unión de lo público y de lo privado con ese tejido asociativo tan importante para seguir construyendo una sociedad mucho mejor y mucha más sana y que goce de mayor salud en todos los sentidos, física y emocional". Díaz hizo hincapié en que "que haya una persona al otro lado del Teléfono de la Esperanza para dar sentido y luz en momentos de oscuridad es lo que puede salvar una vida".

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 44	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	4 147 EUR (4,877 USD)
Difusión	2555	Tamaño	99,79 cm² (16,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1164 EUR (1369 USD)

Dossier de prensa
unacc

El calendario de la Fundación Caja Rural busca fotografías

Los interesados en participar en el concurso pueden enviar sus imágenes entre el 15 y el 26 de septiembre

IDEAL

GRANADA. Todo preparado para la celebración de la VI edición del Concurso de Fotografía organizado por Fundación Caja Rural Granada. Los interesados en participar podrán presentar sus imágenes a este concurso del 15 al 26 de septiembre, las elegidas ilustrarán el calendario de la entidad . Para ello, deberán registrarse en la página del concurso habilitada en la plataforma Easypromo.

El tema central será el paisaje urbano, rural o costero de las provincias de Granada, Málaga, Almería, Cádiz, Murcia y Madrid, provincias donde la entidad está presente a través de su extensa red de oficinas. Las imágenes deberán reflejar la diversidad y riqueza visual de estos territorios.

Se han establecido dos categorías de galardones. Por un lado, habrá un Premio Especial del Jurado dotado con 600€ y 50 calendarios. Un conjunto de profesionales del sector será el encargado de elegir la fotografía ganadora, que el pasado año recayó en el fotógrafo 'Rebaño en la Vega', de Lluís Salvadó.



La última ganadora. LLUÍS SALVADÓ

Por otra parte, con el objetivo de incrementar la participación y darle protagonismo a la ciudadanía, se otorgará otro reconocimiento: un Premio Especial del Público, dotado con 600€ y 50 calendarios resultado de una votación online que se realizará a través de la misma plataforma EasyPromo entre el 27 de septiembre y el 5 de octubre.

Asimismo, se entregarán accésits dotados con 300€ y 15 calendarios a los autores de las fotografías escogidas para el calendario de 2026.

Publicación Diario de Almería General, 19
Soporte Prensa Escrita
Circulación 2486
Difusión 10 000
Audiencia 10 000
Fecha 10/09/2025
País España
V. Comunicación 976 EUR (1,148 USD)
Tamaño 40.028792901235 cm² (6,4%)
V.Publicitario 278 EUR (327 USD)

Dossier de prensa
unacc

DBRS eleva el rating a largo plazo de Grupo Cooperativo Cajamar a BBB

REDACCIÓN

La agencia de calificación DBRS Morningstar ha elevado la calificación a largo plazo de Banco de Crédito Social Cooperativo (BCC), Cajamar y Grupo Cooperativo Cajamar a BBB desde BBB (low). Asimismo, también ha mejorado el rating a corto plazo del Grupo a R-2 (high) desde R-2 (middle), y de la deuda subordinada a largo plazo de BB a BB (high), reafirmando que la tendencia de todas las calificaciones es positiva.

La agencia de rating afirma que esta mejora refleja "el progreso significativo logrado en la reducción del riesgo de su balance", así como en la estrategia del Grupo de mejorar la composición de su cartera, elevando su financiación a grandes empresas. Asimismo, DBRS destaca "el avance de la rentabilidad del Grupo desde el primer trimestre de 2024". Tendencia que considera positiva, ya que afirma que Grupo Cajamar "está adecuadamente posicionado para mantener esta mejora en la rentabilidad a largo plazo".

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 22	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 260 EUR (1,481 USD)
Difusión	6185	Tamaño	11,52 cm² (1,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	456 EUR (536 USD)

Dossier de prensa unacc

Campaña por la vuelta al cole en la Vall d'Uixó

La asociación Jo compre a la Vall, Caixa la Vall y la concejalía de Comercio colaboran para impulsar la campaña *Tornem a l'escola*. Del 16 al 30 de septiembre, con cada compra superior a 10 euros en tiendas asociadas se puede rellenar un boleto para el sorteo de cinco carros de compra valorados en 100 euros.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 17	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	3 435 EUR (4,040 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	256,53 cm² (41,1%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1290 EUR (1517 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Junta promete lanzar medidas para fomentar el ovino y caprino

Jorge Izquierdo, director general de Desarrollo Rural, afirma que la administración desea «cuidar» ambos sectores y que los priorizará en las ayudas



La conferencia de Jorge Izquierdo (der.) tuvo ayer una gran acogida en el Fórum Evolución. / VALDIVIELSO

R.E. MAESTRO / BURGOS

Tanto el ovino como el caprino no atraviesan un buen momento y la desaparición de explotaciones se comprueba cada año, pero la Junta de Castilla y León se compromete a frenar esta sangría y que se pueda encontrar un relevo generacional que garantice su futuro. «Desde la Consejería se está trabajando y habrá noticias próximamente de las medidas y actuaciones que van a ir en otras líneas de ayudas para fomentar a este sector», aseguró ayer Jorge Izquierdo Arribas, director general de Desarrollo Rural de la administración regional.

El Fórum Evolucion acogió una nueva cita del Aula Agraria de la Fundación Caja Rural para hablar sobre las ayudas para modernización de explotaciones agrarias, planes de mejora e incorporaciones. El director de Desarrollo Rural menciona que dichos apoyos «son esenciales» para la Junta puesto que «la modernización de nuestras explotaciones y la llegada de jóvenes van a permitir ese relevo generacional con gente formada, venimos exigiendo un nivel adecuado de formación», detalló sobre esta ayuda, que tiene el plazo abierto para presentar solicitudes hasta el 31 de octubre.

En esta convocatoria que se explicó a todos los asistentes ayer se recoge la incorporación de jóvenes, es decir, personas que no han estado relacionadas y que no han estado dadas de alta en la Seguridad Social en el sector agrario, incluyendo un plan empresarial y apoyando la iniciativa. Además, hay otras dos líneas denominadas como ayudas a la competitividad y a la mejora medioambiental. En 2024 se recogieron en la Comunidad un total 2.000 expedientes, 670 jóvenes con una ayuda de 43 millones de euros, 770 expedientes de competitividad y 170 explotaciones que solicitaron inversiones para mejoras medioambientales. Eso suma 80 millones de euros, pero para este año se ha aumentado hasta 100 millones. A Burgos suelen llegar unos 10 millones de euros, con 100 jóvenes incorporados y 130 explotaciones que solicitan mejoras.

En esta ocasión hay algunas novedades, como el apoyo al sector ovino y caprino. «Se priorizarán estas explotaciones, queremos y consideramos que se debe cuidar y potenciar», argumentó. Pero más allá de esta convocatoria, avanzó que en otras líneas también se dará una mayor importancia a quienes se dediquen a este tipo de ganadería.

Otras cuestiones que se han incluido son la simplificación administrativa, la mejora de la herramienta informática para hacer la declaración de los expedientes y la actualización de los módulos y los costes de referencia. Y, entre otras cosas, se da más facilidad para que entren en los planes de mejora las cooperativas de explotación comunitaria de tierra y ganado. «Ha habido un diálogo con el sector, con las organizaciones profesionales y los ingenieros para establecer esos valores de mercado», recordó.

DECLARACIONES

JORGE IZQUIERDO
DIR. DESARROLLO RURAL JUNTA

«Es una línea prioritaria para la Junta; posibilita el relevo generacional con gente formada»

JAVIER LEAL
RES. AGRICULTURA CAJA RURAL

«Son ayudas para los profesionales del campo y de la ganadería»

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 14	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	966 EUR (1,136 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	24,50 cm² (3,9%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	363 EUR (427 USD)

Dossier de prensa unacc

LLANA DE AFUERA

Burgos acoge este sábado la I Feria de la Morcilla

DB / BURGOS

La Fundación Caja Rural, el Ayuntamiento de Burgos, la Federación de Fajas, Blusas y Corpiños y la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Morcilla de Burgos organizan este sábado la primera Feria de la Morcilla. La cita se iniciará por la mañana y finalizará a 18.00 horas en la Llana de Afuera. Se ofrecerán pinchos de morcilla que se van a maridar con vinos de Arlanza y de Ribera del Duero. Además, se podrán degustar alubias de Ibeas. La recaudación se va destinará a las asociaciones benéficas Atalaya, Amycos y Asociación Calzadas. El objetivo es rendir tributo al producto burgalés por excelencia.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	5 873 EUR (6,908 USD)
Difusión	2652	Tamaño	283,99 cm² (46,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1721 EUR (2024 USD)

Dossier de prensa unacc

Espacio Tierra acogerá el IX Pádel Festival Caja Rural

El torneo se celebrará del 12 al 14 de septiembre en La Lastrilla y reunirá a decenas de parejas en distintas categorías

PÁDEL

E.A
SEGOVIA

La Fundación Caja Rural de Segovia organiza una nueva edición del Pádel Festival Caja Rural, que celebrará su novena convocatoria del 12 al 14 de septiembre en las instalaciones de Espacio Tierra, en la localidad de La Lastrilla. Tras el éxito alcanzado en la edición del pasado mes de junio, este evento deportivo vuelve a celebrarse con una programación renovada y se consolida como una de las citas más esperadas del final del verano en la provincia de Segovia.

El torneo contará con diferentes categorías de participación, tanto en modalidad masculina como femenina y mixta. En el cuadro masculino se disputarán la primera y segunda categoría, mientras que en el femenino se organizarán competiciones de segunda y tercera. También habrá dos niveles de participación para parejas mixtas, uno de nivel alto y otro de nivel medio, con el objetivo de abrir la competición a un amplio espectro de jugadores.

El sistema de juego establecido será el de cuadro principal con consolación, permitiendo que todos los participantes disfruten de al menos varios partidos durante el fin de semana. Todos los encuentros se disputarán al mejor de tres sets, con la particularidad de que en el tercer set se aplicará la modalidad de súper tie-break.



Un instante durante la presentación oficial del torneo. FUND. CAJA RURAL

Horarios.

La organización espera la inscripción de entre 70 y 80 parejas, lo que supondrá una elevada participación de jugadores y jugadoras en todas las categorías, creando un ambiente deportivo animado y participativo. El torneo se desarrollará a lo largo de tres jornadas. El viernes 12 de septiembre, los partidos comenzarán a las 16:00 horas y se prolongarán hasta las 23:00. El sábado 13, la competición se disputará desde las 9:00 hasta las 23:00, mientras que el domingo 14 la jornada arrancará a las 9:00 y continuará hasta las 20:00 horas, reservándose la mañana para los partidos restantes y la tarde para la disputa de las finales y la entrega de premios.

Además del apartado estrictamente deportivo, el festival ofrecerá un ambiente festivo y familiar para todos los asistentes. A lo largo del fin de semana se celebrarán actividades complementarias como música en directo, una paella popular, corte de jamón, sorteos de regalos y entrega de premios para los ganadores de cada categoría. Todo ello será posible gracias a la colaboración de empresas y comercios locales que se han sumado a esta iniciativa.

> En el cuadro masculino se disputarán la primera y segunda categoría, mientras que en el femenino serán de segunda y tercera

Con la organización de este evento, la Fundación Caja Rural de Segovia reafirma su compromiso con el fomento del deporte, la promoción de hábitos de vida saludables y la dinamización del entorno social y cultural.

El Pádel Festival Caja Rural se presenta así como una propuesta que combina competición, entretenimiento y convivencia, reafirmando su posición como un referente en el calendario deportivo provincial.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 3	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 278 EUR (1,503 USD)
Difusión	4512	Tamaño	36,92 cm² (5,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	380 EUR (447 USD)

Dossier de prensa unacc

Vuelve el programa Idiomas Sin Barreras

Caja Rural de Aragón ofrece 20.000 euros en becas

HUESCA. Caja Rural de Aragón y la Universidad de Zaragoza han puesto en marcha una nueva edición del programa de becas Caja Rural de Aragón, Idiomas Sin Barreras, dirigido a estudiantes matriculados en estudios oficiales de grado, máster universitario o doctorado en los campus de Zaragoza y Huesca durante el curso 2025-2026. Las ayudas podrán solicitarse del 15 de septiembre al 15 de noviembre de 2025.

El convenio firmado entre Caja Rural de Aragón y la Universidad de Zaragoza establece que la entidad financiera destinará 20.000 euros a través de su Fondo de Educación y Promoción a la financiación de becas para la matrícula en cursos de idiomas impartidos por el Centro Universitario de Lenguas Modernas (CULM). Las ayudas permitirán acceder a cursos generales, grupos de conversación o programas preparatorios. ● **E. PRESS**

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 46	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 778 EUR (2,091 USD)
Difusión	4377	Tamaño	88,60 cm² (14,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	545 EUR (641 USD)

Dossier de prensa
unacc



INSTANTÁNEAS. *Luis Jesús García-Lomas y Pilar Rodrigo.*

Abierto el plazo para el concurso de fotografía

Caja Rural premiará imágenes que capten la importancia del agua

N. F. L.

Bajo el título *Agua es Vida*, el XVIII Concurso de Fotografía de la Fundación Caja Rural de Jaén reconocerá las mejores imágenes que logren captar la importancia del agua. Esta edición, que otorgará 6.000 euros en premios, se centra en la divulgación del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 6, que lleva por título Agua limpia y saneamientos.

El plazo de inscripción de este concurso permanecerá abierto hasta el 22 de septiembre. Las personas participantes, que deberán tramitar su solicitud a través de fundacioncrj.fotogenius.es, podrán presentar un máximo de cinco imágenes. El ganador se dará a conocer el 9 de octubre.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 31	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 677 EUR (1,972 USD)
Difusión	4377	Tamaño	80,70 cm² (12,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	514 EUR (605 USD)

Dossier de prensa unacc



Productos de Caja Rural para empresarios

La presidenta de Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, y la directora de zona de Caja Rural, Pepa Ruiz, renovaron el convenio de colaboración entre ambas entidades. Molina expresó su satisfacción por continuar con un convenio que resulta muy beneficioso para el tejido empresarial.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	10/09/2025
País	España
V. Comunicación	1 549 EUR (1,822 USD)
Tamaño	117,12 cm² (18,8%)
V.Publicitario	523 EUR (615 USD)

Dossier de prensa unacc

ESPECTÁCULO



Cedida

LA FACHADA DE LA CATEDRAL INAUGURA LAS SESIONES DE 'VÍDEO MAPPING' POR EL 150 ANIVERSARIO DE LA REAL ASOCIACIÓN DE LA PATRONA

Esta iniciativa es una de las más esperadas por los albacetenses por su originalidad

Con motivo del 150 Aniversario de la Real Asociación de Nuestra Señora de los Llanos un innovador *vídeo mapping* se proyectará en la plaza de la Virgen de Los Llanos sobre la fachada de la S.I. Catedral de San Juan Bautista desde hoy y hasta el día 13 de septiembre, con pases desde las 21,30 hasta las 23,30 horas. Esta original iniciativa forma parte de un conjunto de propuestas religiosas, culturales y sociales que se llevarán a cabo durante esta Feria 2025 en colaboración con distintas instituciones públicas y privadas.

Entre todas las iniciativas, se encuentra la Exposición Conmemorativa del 150 Aniversario. Una muestra excepcional con piezas históricas y devocionales de la Virgen de Los Llanos, que se puede visitar en el Pabellón de Exposiciones Municipal gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Albacete. También ha tenido una gran recepción entre el público el pañuelico solidario. Una campaña benéfica en colaboración con la Fundación Globalcaja Albacete, que permitirá a los devotos llevar consigo este símbolo en honor a la patrona al contribuir al mismo tiempo a proyectos sociales.

El presidente de la Real Asociación de Nuestra Señora de los Llanos, Antonio Fernández-Pacheco Sánchez, destacó durante la presentación de la programación para esta Feria 2025 que este aniversario es «un acontecimiento único para vivir con intensidad la devoción a la Virgen de Los Llanos, pero también para fortalecer el compromiso social, cultural y espiritual de toda la ciudad». Todos los pases de esta vanguardista y tecnológica iniciativa son totalmente gratuitos.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 15	Fecha	10/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 477 EUR (1,737 USD)
Difusión	3320	Tamaño	158,75 cm² (25,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	588 EUR (692 USD)

Dossier de prensa unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural de Teruel colabora con el Curso de Periodismo Especializado de Alcañiz

Caja Rural de Teruel ha renovado su convenio de colaboración con la Asociación Pilar Narvión para la organización del Curso de Periodismo Especializado de Alcañiz. Bajo el título *ComunicativaMENTE. Narrar la salud mental: una responsabilidad compartida*, la séptima edición de este curso se celebrará los días 15 y 16 de septiembre. La capital bajoaragonesa reunirá a 40 periodistas, comunicadores, divulgadores y psicólogos de referencia nacional para impartir una serie de conferencias en un curso abierto a profesionales, estudiantes e interesados en la materia. Las inscripciones están abiertas en las webs de Universidad de Verano de Teruel de la Fundación Antonio Gargallo y del Grupo de Comunicación La Comarca. Este convenio es posible gracias al Fondo de Educación y Promoción de la cooperativa de crédito, con el que devuelve a la sociedad una parte de sus beneficios apoyando iniciativas sociales, educativas, culturales y deportivas en todo el territorio. La firma de este nuevo convenio se realizó en las instalaciones del Grupo de Comunicación La Comarca, promotor del curso, con la rúbrica de Eva Defior, como directora del Curso de Periodismo de Alcañiz, y David Gutiérrez, director general de Caja Rural de Teruel.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados