Resumen de prensa

viernes, 05 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El TJUE acota la responsabilidad de los bancos por los fraudes digitales	05/09/2025	23
4	El Economista	El BCE destaca la utilidad del euro digital en crisis como el apagón eléctrico	05/09/2025	12
5	Expansión	El sector financiero obtiene réditos de la inteligencia artificial pese a la cautela en su uso	05/09/2025	12
6	Expansión	CaixaBank, Santander y BBVA copan el 47% del crédito a grandes empresas	05/09/2025	11
7	La Razón	La banca empieza a hablar «humano»	05/09/2025	54
8	Cinco Días	El BBVA y el Sabadell esperan la aprobación inminente del folleto de la opa por la CNM V	05/09/2025	5
9	Expansión	La SEC dejará a BBVA unificar los plazos de la opa a la ley española	05/09/2025	11
10	El Economista	Lloyds paga a Sabadell 35 millones por compensaciones a clientes de TSB Bank	05/09/2025	13
11	Expansión	Santander: 20% de su plan de recompra	05/09/2025	17
12	El Economista	Revolut estrenará nuevas cuentas en España para captar a niños y adolescentes	05/09/2025	12
13	Expansión	“La banca cooperativa es más estable que la tradicional”	05/09/2025	12
14	La Verdad	Líderes del impulso del cooperativismo agroalimentario	05/09/2025	23
15	Huelva Información	El OCIb presenta su programa, con una semana dedicada a Argentina	05/09/2025	11
16	La Opinión de Zamora	Cuenta atrás para que se levante el telón del ilusionismo	05/09/2025	7
17	El Adelantado	La Lastrilla acoge la novena edición del Festival Caja Rural	05/09/2025	27
18	Diario Jaén	Una campaña comarcal con motivo de la vuelta al “cole”	05/09/2025	41
19	Diario Jaén	Apoyo de la Fundación Caja Rural al Jiennense	05/09/2025	50
20	Diario Jaén	El Arcipreste de Hita llega a su edición número 47	05/09/2025	44
21	La Tribuna de Ciudad Real	Fundación Globalcaja y Oretania se unen por la inclusión laboral	05/09/2025	11
22	La Tribuna de Albacete	La Virgen de Los Llanos tendrá un protagonismo especial durante la Feria 2025	05/09/2025	13
23	La Tribuna de Albacete	El coste de las obras y montaje del Museo superará los 650.000 euros	05/09/2025	13
24	Diario de Teruel	“Aquí se viene a creer”... Y Pamesa Teruel quiere más de mil creyentes	05/09/2025	31
25	Diario de Teruel	Cuando las emociones mueven los mercados	05/09/2025	28

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,23	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	54 340 EUR (63,334 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	293,07 cm² (47,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 241 EUR (11 936 USD)

Dossier de prensa unacc

El TJUE acota la responsabilidad de los bancos por los fraudes digitales

SENTENCIA/ El Tribunal de Justicia de la Unión Europea reconoce el derecho a recuperar las pérdidas por fraudes con las tarjetas de crédito, pero señala que los afectados deben avisar de inmediato al banco.

Diego S. Adelantado. Madrid

La Justicia europea ha emitido un importante fallo para las entidades bancarias y los consumidores que sufran un robo de dinero como consecuencia de un fraude digital con sus tarjetas de crédito.

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha publicado una sentencia en la que acota la responsabilidad de los proveedores de servicios de pago y las entidades bancarias por las pérdidas ocasionadas a sus clientes como consecuencia de un fraude digital. Por ejemplo, la clonación de su tarjeta de crédito o el robo de sus claves de seguridad.

Considera la Corte de Luxemburgo que el cliente debe notificar las pérdidas a su entidad "sin tardanza injustificada". De lo contrario, podría perderse el derecho a obtener la devolución de las operaciones realizadas de forma fraudulenta, incluso si la reclamación se produce en el plazo máximo de 13 meses previsto por la normativa.

Con esta decisión, el TJUE limita la obligación de los proveedores de servicios de pago y las entidades bancarias de devolver el dinero de los fraudes digitales que sufren sus clientes, y reparte la responsabilidad con los consumidores, quienes deberán interponer una reclamación formal inmediatamente después de detectar la sustracción del dinero de sus cuentas bancarias o tarjetas de crédito.

Vanesa Fernández, abogada especialista en Consumo, apunta a EXPANSIÓN que el TJUE refuerza, con esta sentencia, "la exigencia de diligencia por parte del usuario", al limitar la posibilidad de reclamar posteriormente.

En su opinión, el fallo "recalca la necesidad de que se cumpla un doble requisito temporal para poder reclamar". Por un lado, que no se hayan cumplido 13 meses desde la ejecución de las operaciones no autorizadas; y, por otro, que "si el usuario se entera de que le están robando, debe comunicarlo sin demora".

El caso al que alude la sentencia corresponde a un usuario francés que sufrió, durante dos meses, retiradas fraudulentas diarias desde su cuenta de depósito en oro, a pesar de no haber recibido siquiera la tarjeta asociada a esta cuenta.

Después de que las autoridades judiciales francesas denegasen su reclamación de devolución por el tiempo que tardó en notificar el fraude a su entidad bancaria después de tener conocimiento del mismo, la cuestión llegó al Tribunal de Luxemburgo, que también ha terminado fallando en su contra.

En la sentencia, los magistrados del TJUE argumentan que los bancos pueden privar a sus clientes de la devolución de estos importes cuando el retraso en la notificación "obedece a una negligencia grave o conducta deliberada" que impida a las entidades tomar las medidas adecuadas para tapar la brecha de seguridad. No obstante, "en casos de operaciones sucesivas, la pérdida del derecho se limita a las que podrían haberse evitado con una notificación diligente", explica Vanesa Fernández.



La carga de la prueba sigue recayendo sobre la entidad bancaria.

Aunque el fallo del TJUE se basa en la Directiva europea anterior, durante cuya vigencia se produjeron los hechos, se hace pública en un contexto donde los casos de suplantación de identidad y robo de datos bancarios se encuentran en máximos, y "permite extraer conclusiones aplicadas a la normativa actual", afirma la abogada.

Responsabilidad bancaria

A pesar de que el fallo de la Justicia europea sirve para acotar la responsabilidad de los proveedores de servicios de pago y las entidades bancarias sobre los fraudes digitales que cada vez más a menudo sufren sus clientes, no les exime de ciertas obligaciones.

En concreto, la sentencia también deja claro que "quien tiene la obligación de probar que la demora en la comunicación ha sido hecha con negligencia o de forma deliberada es el banco", explica Fernández. Si la entidad no acredita que ha existido una mala fe o dolo en el retraso de la notificación, deberá asumir el coste de las pérdidas, si bien "el TJUE aclara que el usuario debe ser diligente, revisar sus cuentas y tener una actitud proactiva. Es decir, de alguna manera, viene a decir que el consumidor no se puede despreocupar", valora.

La Justicia europea exige al consumidor que notifique las pérdidas "sin tardanza injustificada"

El criterio del Tribunal de Justicia de la UE completa la jurisprudencia española más reciente sobre este asunto. En una sentencia publicada por este diario el pasado mayo, el Alto Tribunal se pronunció obligando a las entidades bancarias a hacerse responsable de las pérdidas ocasionadas por los fraudes o la clonación de sus tarjetas, instándoles a tomar las medidas necesarias para proteger al consumidor.

En concreto, el Supremo insta a las entidades a establecer un sistema de control "automático de determinados factores, como el número y sucesión de operaciones, el intervalo en que se ejecutan, la hora del día, su importe, entidades de destino..., para generar un aviso que reforzara los requisitos de confirmación y minimizara los posibles riesgos" de fraude.

Ambos fallos sirven para fijar la responsabilidad compartida entre usuarios y entidades bancarias en la lucha contra el fraude, otorgando a los bancos la responsabilidad final de los fondos sustraídos siempre que el consumidor cumpla con ciertos requisitos, como efectuar la notificación lo antes posible o que el robo no se deba a una negligencia grave por su parte. Ello, en un contexto donde los fraudes digitales "van a ser uno de los temas más importantes en los próximos tiempos", concluyen los abogados.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	14 943 EUR (17,415 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4340 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE destaca la utilidad del euro digital en crisis como el apagón eléctrico

Prevé que la legislación del proyecto se apruebe en el segundo trimestre de 2026

elEconomista.es MADRID.

El Banco Central Europeo (BCE) defendió ayer la utilidad del futuro euro digital para mantener los servicios de pago en marcha en situaciones de crisis como el apagón eléctrico del pasado abril en España. "El euro digital asegurará que todos los europeos pueden pagar en todo momento con un medio de pago digital gratuito y aceptado universalmente, incluso en caso de importantes perturbaciones", dijo el miembro del directorio ejecutivo del BCE responsable del proyecto, Piero Cipollone, ante la Comisión de Asuntos Económicos de la Eurocámara.

El BCE prevé que los Veintisiete aprueben en el segundo trimestre de 2026 el marco legal que regulará el uso del euro digital si finalmente los socios comunitarios deciden ponerlo en circulación y, tras ello, se necesitarían "entre dos años y medio y tres años" de trabajo para crear y poner en marcha la infraestructura del euro digital, precisó Cipollone. Fráncfort trabaja desde 2021 en el diseño del proyecto, que serviría como medio de pago respaldado por el emisor, complementario al efectivo, gratuito y accesible también sin conexión a Internet, según lo planeado hasta ahora.

El banquero subrayó que actualmente el núcleo de los sistemas de pagos digitales en Europa depende de proveedores de fuera de la Unión Europea (UE), lo que podría hacer que la capacidad europea de actuar rápido y de manera independiente se vea limitada, "particularmente en tiempos de crisis".

Incidió en que los servicios de pagos son "tan esenciales para la vida diaria como la electricidad o el agua potable" y deben estar siempre disponibles, algo "especialmente crítico en el mundo de hoy de crecientes tensiones políticas y ciberataques cada vez más sofisticados".

"Incidentes como el sabotaje de los cables submarinos en el Golfo de Finlandia y el Mar Báltico son claros recordatorios de cuán frágiles pueden ser nuestras infraestructuras. Y las perturbaciones no son solo resultado de crisis geopolíticas o de seguridad. Piensen en las interrupciones de las redes eléctricas de España y Portugal la pasada primavera, durante las cuales mucha gente no pudo pagar porque no tenía efectivo a mano", dijo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	22 738 EUR (26,501 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	161,45 cm² (25,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5597 EUR (6523 USD)

Dossier de prensa unacc

El sector financiero obtiene réditos de la inteligencia artificial pese a la cautela en su uso

Víctor Cruzado. Madrid

La implementación de las nuevas tecnologías, y en especial de la inteligencia artificial (IA), cosecha diferentes resultados en función del sector en el que se aplique y de la cuantía de la inversión destinada. Una digitalización que, en el caso de los proyectos acometidos por bancos y aseguradoras, supera las expectativas pese a la prudencia en su utilización, según Lenovo.

La multinacional tecnológica analiza en el estudio *CIO playbook 2025* las diferencias existentes entre las actitudes, estrategias de inversión y resultados de la utilización de la inteligencia artificial en los sectores de sanidad, comercio y banca, servicios financieros y seguros en EMEA (Europa, África y Oriente Próximo). El informe revela que el 96% de los despliegues en el comercio cumplen o superan las expectativas, mientras que en las finanzas o la sanidad los resultados muestran retornos mixtos.

Si hay un rasgo característico que define al sector financiero es la cautela en su implementación, según el documento. Una circunstancia que refleja la estricta regulación que soporta y que implica que únicamente el 7% de las organizaciones haya adoptado la IA y que tan sólo el 38% de los presupuestos para esta tecnología esté asignado a la categoría generativa.

Según Lenovo, solo un 7% de las entidades ha adoptado esta tecnología

Pero, aunque estos porcentajes son los más bajos entre todos los sectores analizados, este enfoque precavido arroja resultados favorables: las compañías financieras reportaron la tasa más alta de proyectos de inteligencia artificial que superaron las expectativas (33%). Los expertos de Lenovo señalan que, una vez que estas empresas despliegan estos recursos tecnológicos, se sitúan "muy bien alineados" con las necesidades y cargas de trabajo específicas del sector.

El comercio, por su parte, presenta un patrón similar aunque el 61% de los proyectos todavía se encuentran en fase piloto. Pese a contar con un aumento del gasto por debajo de la media (97%), este sector ha reportado que el 96% de los despliegues de inteligencia artificial han cumplido o superado las expectativas; la mayor puntuación de satisfacción combinada de entre todos los sectores analizados.

Aumento del gasto

Por otro lado, el ámbito sanitario se ha movido rápido para recuperar el tiempo perdido, ya que se ha planificado un aumento del 169% en el gasto en esta tecnología en 2025, el mayor entre todos los sectores. Sin embargo, el incremento de la inversión no es sinónimo de éxito, ya que la sanidad tiene la menor tasa de adopción de inteligencia artificial y la mayor proporción de empresas que reportan que no han cumplido las expectativas.

El informe achaca esta divergencia a que, aunque el sector está realizando inversiones importantes, carece de la experiencia interna o la estrategia necesarias para implementar la inteligencia artificial de manera efectiva, por lo que podría requerir de apoyo y orientación externos para garantizar el éxito.

"Estas conclusiones confirman que no existe una única manera de abordar la implementación de la inteligencia artificial", señala Simone Larsson, responsable de IA Empresarial de Lenovo. "Tanto si las empresas se atreven a apostar fuertemente por esta tecnología como si o escogen adoptar un enfoque más cauteloso e ir paso a paso, todos los sectores afrontan retos y oportunidades únicos para identificar los retos de negocio y las áreas de oportunidad que permitan desarrollar de un plan robusto", concluye.

UTILIDAD

Los bancos están utilizando la **IA generativa** para agilizar procesos de bajo contenido intelectual, como comprobar que un contrato tiene todos los datos necesarios, procesar 'emails' o buscar información en largos documentos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	61 648 EUR (71,852 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 555 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, Santander y BBVA copan el 47% del crédito a grandes empresas

FUERTE ARRANQUE DE AÑO/ El volumen prestado en operaciones sindicadas en España se dispara un 90% después de años de caída. La opa de Catalana Occidente catapulta la actividad de CaixaBank.

Inés Abril. Madrid

Las grandes empresas españolas han vuelto a pedir dinero a los bancos en operaciones sindicadas. El volumen crece un 90% en la primera mitad del año, con CaixaBank, Santander y BBVA como los principales dominadores del negocio. El 46,7% de la cuantía prestada en el segmento más competido e internacional del crédito lleva su firma.

Las principales transacciones del semestre han llamado a sus puertas y Telefónica ha sido la más importante. La operadora de telecomunicaciones refinanció en enero su crédito verde de 5.500 millones de euros y ninguna empresa ha conseguido superar esa cifra.

CaixaBank, Santander y BBVA han estado en esa financiación. También en otra treintena más y eso les da los tres primeros puestos en el ránking de Bloomberg de máximos directores de préstamos sindicados corporativos en España. Son las únicas entidades que superan los 3.000 millones en crédito concedido, pero hay muchas diferencias entre ellas.

Muy por delante

El liderazgo es para CaixaBank. Se lo ganó a Santander en el primer trimestre, lo ha conservado en el segundo y logra su mejor posición desde 2022. Lo hace con el crecimiento disparado. Los 6.176 millones de euros atribuidos en préstamos a empresas suponen un incremento del 158% con respecto al mismo periodo del año pasado y le dan una cuota del 22,9%.

Catalana Occidente es la responsable. CaixaBank ha asegurado en solitario el 100% de los 2.277 millones de euros que ha pedido el hólding de la familia Serra para financiar la opa voluntaria sobre la aseguradora. Eso supone que el crédito al completo se suma a su volumen atribuido en el ránking, a pesar de que el banco ha sindicado posteriormente la operación y ha dado entrada a cuatro entidades más (BBVA, Santander, BNP Paribas y Bankinter).

La financiación de la opa es su pasaporte a lo más alto, aunque también Naturgy, Iberdrola, Dragados, Acciona, Realia, Minor Hotels o Prosegur han recibido fondos de la entidad en la primera mitad del año.

Nada ha podido hacer Santander para competir con esa inyección en vena de casi 2.300 millones de euros de su rival. El tradicional dominador de los préstamos sindicados en España se queda en la segunda plaza, con 3.306 millones de euros en volumen atribuido como máximo director de operaciones y una cuota del 12,2%.

Santander también crece con respecto a 2024, aunque menos que CaixaBank. Su mejora es del 4%. A cambio, Dealogic le da más ingresos por comisiones en el negocio del crédito que a su rival.

Primero en comisiones

Bloomberg mide solo el volumen en bruto, pero Dealogic hace una estimación de lo que cada entidad ha podido facturar por las operaciones. Los criterios son privados y la firma experta en banca de inversión no los hace públicos, pero su veredicto es que Santander se ha embolsado 11 millones de euros en el primer semestre, frente a 10 millones de CaixaBank.

BBVA es el tercero de la clasificación, a pesar de que es el que más operaciones ha hecho. Los 32 préstamos sindicados que ha asegurado le dan un volumen atribuido de 3.122 millones, según Bloomberg. Su cuota es del 11,6% y su crecimiento frente al primer semestre del año pasado también se ha disparado, con un alza del 87%.

El resto de los puestos del *top 10* son para bancos internacionales, porque Sabadell ha salido de la lista. El banco ha caído hasta la decimotercera posición por volumen, aunque no por número de operaciones.

Con siete préstamos sindicados, Sabadell estaría en la sexta plaza por transacciones, pero el dominio de los megacréditos y la tipología de financiaciones que han caracterizado el semestre perjudican a la entidad en el ránking por volumen asegurado. Su especialidad son las empresas medianas, más que las muy grandes, y se centra más en préstamos bilaterales o que consumen menos capital.

Banca francesa

BNP y Crédit Agricole han aprovechado y se colocan en la cuarta y la quinta plaza, los dos con más de 1.000 millones atribuidos en préstamos. Otro banco francés, Société Générale, está en la novena posición, lo que demuestra la fortaleza de las tres grandes entidades galas en la financiación a las empresas españolas.

Los gigantes de Wall Street se llevan otros tres puestos del ránking, con JPMorgan, Bank of America y Citi como representantes. El último escalón es para el fondo que gestiona las inversiones de Reino Unido.

Todos ellos se han beneficiado de un negocio al alza. Después de las caídas de los últimos años, el volumen se ha catapultado. La cuantía prestada en la primera mitad de año supera los 27.000 millones gracias a las refinanciaciones milmillonarias y la financiación de operaciones de compra. Es casi un 90% más que en el mismo periodo de 2024.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander.



Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

CaixaBank es líder por volumen y Santander está a la cabeza en ingresos por comisiones

BBVA es el banco con más créditos asegurados y Sabadell ha firmado siete operaciones

LOS BANCOS QUE MÁS PRESTAN

Ránking de máximos directores de préstamos sindicados a empresas en España. Primer semestre.

	Volumen (mill. €)	Cuota mercado (%)	Nº créditos asegurados
CaixaBank	6.176	22,9	31
Santander	3.306	12,2	29
BBVA	3.122	11,6	32
BNP Paribas	1.326	4,9	8
Crédit Agricole	1.172	4,3	9
JPMorgan	922	3,4	6
Bank of America	844	3,1	4
Citi	619	2,3	3
Société Générale	612	2,3	5
UK Infrastructure Bank	535	2,0	1

Expansión

Fuente: Bloomberg

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 54	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	71 642 EUR (83,499 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	265,75 cm² (42,6%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	18 548 EUR (21 618 USD)

Dossier de prensa unacc

Opinión

La banca empieza a hablar «humano»

«La llegada del lenguaje natural como interfaz de relación con el banco es una ruptura»

DREAMSTIME



Si los clientes interactúan más a menudo crece la capacidad de detectar necesidades

Marga García

Tuve la oportunidad de participar en el diseño e implementación de una de las primeras bancas por internet de España. Desde entonces, he vivido en primera persona dos décadas de transformación bancaria. He trabajado en el diseño de oficinas multicanal, en la expansión del autoservicio digital, en la orquestación de modelos de atención híbrida, y en innumerables debates sobre cómo hacer que la banca sea más simple, más cercana, más eficiente y humana. Y, sin embargo, por primera vez en muchos años, tengo la sensación de que algo realmente distinto está ocurriendo. La llegada del lenguaje natural como interfaz de relación con el banco no es una evolución más. Es una ruptura.

Ahora, los clientes pueden hablar con el banco como lo harían con una persona: con sus palabras, sin seguir caminos predefinidos, sin tener que saber en qué botón hay que hacer clic. Basta con decir «quiero ahorrar más este verano» o «¿por qué me han cobrado esta comisión?» para obtener una respuesta contextual, proactiva y accionable. Y esto lo cambia todo.

No es solo una cuestión tecnológica. Lo que está en juego es el modelo de relación. Esta nueva forma de interactuar afecta a cuatro dimensiones esenciales para cualquier entidad: negocio, canal, tecnología y cliente.

Desde el negocio, el impacto es claro: si los clientes interactúan más a menudo, con menos fricción y en momentos más naturales, crece la capacidad de detectar necesidades, anticipar problemas, ofrecer soluciones. Una relación más fluida se traduce en más oportunidades de generación de valor, en especial cuando la inteligencia artificial permite personalizar productos y servicios con una precisión inédita.

Desde el canal, supone la oportunidad de construir por fin una experiencia omnicanal real. El lenguaje natural se convierte en el «hilo conductor» entre canales. Una conversación iniciada en la app puede continuar por voz y terminar en una sucursal, sin necesidad de repetir datos ni explicar de nuevo el problema. Lo importante ya no es el canal, sino la continuidad conversacional.

Desde la tecnología, el reto es ambicioso pero estimulante. Requiere rediseñar arquitecturas, integrar modelos de IA generativa, conectar el mundo conversacional con el core bancario y mantener el control sobre el dato y la decisión. Implica también invertir en plataformas observables, escalables y seguras, capaces de evolucionar con rapidez y con criterios éticos claros.

Y desde el cliente, la diferencia es enorme. Porque reduce la ansiedad digital, elimina barreras cognitivas y permite que cualquier persona pueda acceder a servicios complejos de forma sencilla. No se trata solo de operar más rápido. Se trata de sentir que el banco escucha, entiende y acompaña.

Hay ejemplos reales que ya apuntan hacia este modelo. Una entidad financiera con fuerte base minorista y clara vocación digital ha relanzado recientemente su aplicación móvil integrando un asistente basado en IA generativa. Este no es un chatbot al uso, sino un punto de contacto inteligente que interpreta frases naturales, responde con contexto y da continuidad entre canales. Incluso incorpora una función de «coach financiero» que premia los buenos hábitos.

El impacto ya se percibe: mayor uso recurrente, más interacción con propósito, mayor conversión de oportunidades latentes. Y sobre todo, una percepción renovada de cercanía y acompañamiento.

Ahora bien, para que esta transformación sea real y escalable, hacen falta decisiones estratégicas. En mi experiencia, hay al menos cuatro:

Primero, integrar el lenguaje natural como una capa transversal en todos los canales, no como un experimento aislado. La coherencia de tono, mensaje y continuidad es clave.

Segundo, rediseñar los puntos de contacto no como flujos funcionales, sino como conversaciones basadas en intención. Aquí surgen nuevos perfiles: diseñadores de conversación, lingüistas computacionales, expertos en comportamiento.

Tercero, activar el cambio cultural en todos los niveles. Esto implica formar a gestores, cambiar las métricas de calidad (de tiempo de resolución a valor relacional), y asumir que el canal ya no es un mostrador digital, sino un espacio donde se construye vínculo.

Y cuarto, revisar la arquitectura tecnológica con visión de futuro: apostar por plataformas modulares, abiertas, gobernables, y diseñadas para adaptarse a un aprendizaje continuo.

Durante años, la banca se ha preguntado: ¿En qué canal quiere estar el cliente? Hoy, la pregunta es otra: ¿Cómo quiere hablar el cliente conmigo? ¿Cómo puedo responder con inteligencia, empatía y relevancia, en el momento adecuado y con el tono preciso?

La respuesta no está en una tecnología más. Está en una forma nueva -más humana y más natural- de construir confianza. Y en un negocio como el bancario, eso lo cambia todo.

Marga García es responsable Sector Banca en Babel

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 640 EUR (45,035 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	248,06 cm² (39,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6972 EUR (8126 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA y el Sabadell esperan la aprobación inminente del folleto de la opa por la CNMV



Carlos Torres, presidente del BBVA. PABLO MONGE

La prima negativa de la oferta vuelve al 15% y mantiene la presión para una mejora

Los inversores dan al banco vallesano un valor superior al que ofrece el BBVA

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La opa hostil del BBVA sobre el Banco Sabadell está a punto de entrar en su fase final, 16 meses después de que el banco vasco presentase la oferta para hacerse con el catalán. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ultima su visto bueno al folleto de la oferta, que las entidades esperan de forma inminente, para la próxima semana. El mercado, mientras tanto, mantiene las espadas en alto y eleva la presión sobre el BBVA para que mejore la puja.

El BBVA, tal y como afirmó a finales de julio, remitió a la CNMV su última versión del folleto después de las dos juntas de accionistas que celebró el Sabadell el pasado 6 de agosto, en las que aprobó la venta de su filial británica y el pago de un dividendo extraordinario. El nuevo documento, además, incorporaba las cuentas del primer semestre de ambas entidades y al enviarlo durante el mes de agosto el BBVA evitaba que el plazo de aceptación coincidiese con un mes inhábil en Bolsa. Su calendario está en que la aprobación llegase a primeros de septiembre.

Las fuentes consultadas indican que las previsiones pasan por que el folleto se apruebe durante la semana próxima, si bien el calendario está sujeto a que la CNMV necesite más tiempo para estudiar la información remitida y se postergue. El visto bueno del regulador requiere de la reunión del consejo de este órgano, que se suele convocar los jueves de forma ordinaria, si bien puede fijar una cumbre extraordinaria en los días anteriores solo para pronunciarse sobre la opa al Sabadell.

El plácet de la CNMV provocará que los accionistas tomen la voz. El BBVA tendrá que establecer entonces un plazo, que empezará hasta tres días después de que hable el regulador de los mercados, para que los dueños del Sabadell acepten su puja –a razón de una acción del banco vasco y 0,7 euros en dividendos retrasados por cada 5,5483 títulos del Sabadell– o decidan apostar por un futuro en solitario de la entidad. El plazo deberá ser de entre un mes y 70 días, a convenir por el BBVA, si bien se espera que con el retraso que acumula la transacción se queden en torno al mínimo de 30 días.

Esto llevaría la resolución de la oferta a la primera quincena de octubre. Diez días después de que se inicie el periodo de aceptación, será el momento en el que el consejo de administración del Sabadell se pronuncie sobre la oferta. Si bien no es un secreto para nadie el rechazo del máximo órgano de este banco, deberá remitir al regulador un informe en el que lo justifique. Hasta cinco días antes del final de este plazo de aceptación podrían presentarse ofertas competidoras.

El BBVA, por su parte, tiene un amplio margen para decidir si mejora su oferta o si realmente no tiene ninguna intención de hacerlo. Por el momento, el mercado tiene claro que espera del banco vasco que tire de chequera y eleve la puja. Así lo demuestra el hecho de que el Sabadell cotice por encima de la oferta. Actualmente, el BBVA ofrece pagar, según los precios de cierre de Bolsa del jueves, 2,97 euros por acción, mientras que los títulos del banco catalán cotizan a 3,25 euros. Esto supone que la prima de la oferta es negativa en un 9%.

Esta divergencia complica el éxito de la opa, de modo que los inversores otorgan al Sabadell un valor superior al que le da el BBVA, en tanto pueden vender sus títulos en Bolsa y obtener un precio mayor que si aceptan la oferta de canje del banco vasco. La prima negativa llegó a ser superior, del 15%, pero la presentación por sorpresa del plan estratégico del BBVA (sin contar la adquisición del Sabadell) y las dudas sobre que pudiese retirar la opa después de que la junta del Sabadell aprobase la venta de su filial británica redujeron esta prima negativa considerablemente. En las últimas semanas, en todo caso, ha vuelto a incrementarse.

A esto se suma el dividendo extraordinario de 2.500 millones en efectivo que el Sabadell pagará a sus accionistas cuando se complete la venta de su negocio británico, previsiblemente en el primer trimestre de 2026. Esto fuerza al BBVA a que incorpore un tramo en efectivo, de una cantidad al menos igual, para contrarrestar este pago extraordinario.

El BBVA tiene un claro ejemplo en Italia. Monte dei Paschi ha mejorado finalmente su opa sobre Mediobanca, introduciendo un componente en efectivo de 750 millones a la oferta, así como ha rebajado al 35% el umbral mínimo para que la opa tenga éxito, frente al 60% precedente. El consejo de administración de Mediobanca mantiene el pulso y considera la oferta inadecuada. Sin embargo, Monte de Paschi ha dado un salto de gigante para garantizarse el éxito de la opa al acordar con uno de los mayores accionistas de Mediobanca, los herederos del fundador de Luxottica, la venta de su 30% en el capital.

El mercado tiene claro que espera del banco vasco que eleve la puja

La referencia no es baladí, puesto que en repetidas ocasiones Torres ha comparado la opa sobre el Sabadell –que incluía una prima del 30% frente al precio de las acciones antes de filtrarse el interés del BBVA por abordar una transacción–, con la prima nula de las ofertas lanzadas en el país transalpino. La mejora de la oferta aparece, por tanto, como un ejemplo claro, toda vez que la legislación española de opas complica rebajar el umbral mínimo de aceptación (obligaría al BBVA a lanzar una segunda opa en efectivo).

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	12 309 EUR (14,346 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	67,32 cm² (10,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3030 EUR (3532 USD)

Dossier de prensa unacc

La SEC dejará a BBVA unificar los plazos de la opa a la ley española

Expansión. Madrid

La Reserva Federal de Estados Unidos concedió ayer las tres dispensas solicitadas por BBVA en relación con la opa lanzada sobre Sabadell.

El supervisor bursátil estadounidense permitirá a BBVA alinear los plazos contemplados en la legislación americana que regula las opas con lo que dice la legislación española.

Debido a la presencia de BBVA en Estados Unidos, esta operación se rige también por las reglas que fija el país norteamericano.

Fuentes cercanas a BBVA aseguraron ayer que se trata de un tema legal técnico.

La petición fue formulada el pasado 2 de septiembre por el banco a través del bufete Davis Polk & Wardwell, que junto con Garrigues asesora a BBVA en esta operación.

La unificación de criterios de ambas jurisdicciones afecta a tres aspectos concretos.

En primer lugar, a la entrada en vigor del folleto. Es decir, a los plazos previstos para el arranque del período de canje desde que es aprobado. En España son cinco días hábiles, pero en Estados Unidos el período tasado es distinto.

En segundo lugar, a la posibilidad de realizar cambios en el porcentaje mínimo de aceptación del capital social. La SEC permitirá a BBVA hacerlos, tal y como permite la legislación española. Y sin necesidad de extender el período de canje. En el borrador de folleto presentado en EEUU hace unos meses el banco aseguraba que ese mínimo era inamovible.

En tercer lugar, la unificación afecta al ajuste automático de la ecuación de canje que se produce cada vez que Sabadell paga dividendo. La SEC también permitirá hacer ese ajuste (en caso de producirse) sin necesidad de prorrogar el período de aceptación de la opa.

La operación vive un momento decisivo este mes después de recibir 27 autorizaciones a lo largo de dieciséis meses.

BBVA ha rehecho por completo el folleto de la opa para revisar las sinergias tras el veto del Gobierno a la fusión y para ajustar el perímetro de Sabadell tras la venta de TSB a Santander.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 130 EUR (49,102 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8956 USD)

Dossier de prensa unacc

Lloyds paga a Sabadell 35 millones por compensaciones a clientes de TSB Bank

La filial británica encaró indemnizaciones por problemas previos a su venta al vallesano

E. Contreras MADRID.

Banco Sabadell contabiliza ingresos extraordinarios en TSB Bank a cuenta de litigios pasados. Lloyds Bank ha compensado al vallesano con 35 millones de euros por pagos que TSB tuvo que realizar a "determinados clientes" siendo ya propiedad del grupo español, aunque los problemas que originaron las indemnizaciones se remontan a una etapa anterior. La entidad presidida por Josep Oliu imputó el ingreso en los resultados del primer semestre, según revela en el informe financiero donde apunta que es fruto "del acuerdo alcanzado con Lloyds" y que compensa "parcialmente" a su filial británica.

El informe no detalla las causas exactas que provocaron el conflicto y TSB ha tenido que resarcir a parte de sus clientes desde que fue adquirido por diferentes situaciones. A finales de 2024 la Autoridad de Conducta Financiera (FCA) sancionó precisamente a la entidad por no garantizar que los clientes morosos recibieran un trato justo entre los años 2014 y 2020 y que se les ofreciese mejores condiciones de repago por deficiencias en sus sistemas y procedimientos, subsanadas cuando recibió la multa. El problema le ha supuesto 99,9 millones de libras en indemnizaciones a 232.849 clientes afectados de hipotecas, descubiertos, tarjetas y préstamos.

Venta al Santander

Sabadell completó la compra de la entidad a Lloyds Banking Group en agosto de 2015 por 1.700 millones de libras (2.000 millones de euros), después de recibir las correspondientes autorizaciones regulatorias, y durante los primeros años resultó un quebradero de cabeza por los graves problemas informáticos con los que tropezó al interconectar las plataformas. Su resolución añadió una factura superior a los 377 millones al talón pagado por TSB, junto a compensaciones a clientes por los problemas ocasionados.



Sucursal del británico TSB. EE

> Sabadell preserva la plataforma de TSB y la alquilará a Santander hasta que integre el banco

El vallesano dará la vuelta completa a la filial hasta convertirla en uno de sus negocios más pujantes y recientemente ha cerrado su venta al Santander a los mayores múltiplos registrados por una operación así en el mercado británico en una década. La transacción se ha acordado de manera sorpresiva en mitad de la opa formulada por BBVA y después de recibir muestras de interés por la filial en un momento donde la banca está protagonizando numerosas operaciones de concentración en Reino Unido.

Su venta, que ha tenido que ser aprobada en junta de accionistas, es independiente del curso de la opa que enfila ya su tramo final pendiente de la aprobación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El precio acordado es de 2.650 millones de libras (unos 3.100 millones de euros), aunque podría sufrir ajustes en función del balance que finalmente tenga cuando lo adquiera Santander. Como la operación se completará ya en 2026 al estar pendiente de las autorizaciones regulatorias y supervisoras, el Sabadell estima que TSB contribuirá con hasta 3.400 millones hasta entonces, incluyendo los beneficios que genere hasta el momento.

3.400 millones

La operación no incluye la venta de la plataforma tecnológica que da servicio a TSB, propiedad del grupo y que según detalla el banco en su informe financiero "está previsto que continúe prestando servicio a TSB hasta que esta entidad migre a otra plataforma tecnológica".

El Santander espera elevar su rentabilidad en el país del 11 al 16%, en gran parte gracias a la consecución de 470 millones en sinergias al integrar TSB en su franquicia local. Destacará en el país como el cuarto jugador por importancia y el tercero en términos de depósitos de cuentas corrientes personales.

La operación no ha alterado el curso de la opa, si bien Sabadell ha prometido un macrodividendo de 2.500 millones a los accionistas buscando disuadirles de acudir a la opa.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,985 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	10,48 cm² (1,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2458 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander: 20% de su plan de recompra

Banco Santander ha ejecutado el 20% de su programa de recompra de acciones de 1.700 millones lanzado en julio. Hasta ahora, el banco se ha hecho con 43,9 millones de acciones a un precio medio de 7,95 euros. El objetivo del programa es reducir el capital social del banco mediante la amortización de las acciones.

Revolut estrenará nuevas cuentas en España para captar a niños y adolescentes

Lanzará un depósito para jóvenes entre 6 y 15 años y dará autonomía financiera a los de 16-17

Matteo Allievi MADRID.

En su camino hacia los 6 millones de clientes en España, previstos entre finales de este año y principios de 2026, Revolut cocina propuestas adaptadas a distintos tipos de usuarios. Esta vez pone el foco en los niños y adolescentes y ultima para ellos el lanzamiento de nuevas cuentas en España. En concreto, el neobanco introducirá una cuenta remunerada para jóvenes de entre 6 y 15 años y ampliará el acceso de su cuenta minorista a los de 16-17 años sin la supervisión de un adulto, brindándoles una mayor independencia financiera. Se trata de productos que acaba de lanzar en Reino Unido, su país natal, y que aterrizarán en el resto de mercados en los próximos meses.

En España, Revolut tiene alrededor de 250.000 cuentas para menores de edad (conocidas como *Kids&Teens*) –no remuneradas–, lo que supone alrededor del 5% del total. Tanto el lanzamiento de la cuenta de ahorro para menores como la ampliación de la cuenta minorista a los adolescentes de 16-17 años están entre las prioridades de la hoja de ruta del banco y, aunque todavía no tienen fecha, fuentes de la entidad estiman que ocurrirá "cuanto antes".



Sede de Revolut en Londres. REUTERS

> Revolut tiene 250.000 cuentas para menores en España, lo que representa un 5% del total

Sin acceso a la inversión

En Reino Unido, el principal mercado de la entidad, las nuevas cuentas de ahorro para un público más joven tienen una remuneración de entre un 3,5% TAE (oferta estándar) y un 4,5% TAE (oferta ultra), en función del plan de Revolut que tengan contratado los padres o los tutores. Las rentabilidades son más jugosas con respecto a otros productos de ahorro ofrecidos en España para usuarios mayores de edad, ya que el Banco de Inglaterra mantiene actualmente los tipos de interés en un 4% frente al 2% del Banco Central Europeo (BCE).

Con esos depósitos, los menores de entre 6 y 15 años pueden mover los primeros pasos en la gestión de las finanzas, aprendiendo a manejar el dinero y a experimentar los beneficios del ahorro. No hay una cantidad mínima para poder recibir la remuneración y se podrá retirar el dinero en cualquier momento. Al crear una cuenta *Revolut Kids & Teens*, los jóvenes reciben una tarjeta que a partir de los 13 años pueden vincular a Google Pay y a Apple Pay en sus móviles.

Paralelamente, los adolescentes de 16-17 años dan un salto en la autonomía financiera, al poder tener acceso a la mayoría de las funciones ofrecidas por Revolut, como recibir sus salarios y disfrutar de ciertos beneficios relacionados con el cambio de divisa a la hora de gastar en el extranjero. Eso sí, algunos servicios como la inversión y el comercio de criptomonedas no serán accesibles.

"El porcentaje de personas de 16-17 años que ya reciben su primero salario es increíblemente alto. Cuando se trata de satisfacer las necesidades bancarias, incluyendo al momento de recibir el primer salario, queremos estar allí. Además, hemos visto que el usuario de 16-17 años requiere más independencia y busca eso en el producto que acaba utilizando", explica Carlo Spada, director de productos para jóvenes de Revolut.

Las cuentas remuneradas para menores de edad no son un producto recurrente en la oferta de los bancos españoles. BBVA acaba de volver a lanzar una promoción al respecto coincidiendo con la vuelta al cole: los padres o tutores legales de menores de entre 0 y 17 años podrán abrir una cuenta para ellos y recibir una remuneración de hasta 30 euros.

A través de Openbank, Santander ofrece una cuenta de ahorro *Open Young* con una rentabilidad del 0,15% TAE. CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja tienen una cuenta para menores, pero sin remuneración ni comisiones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	36 355 EUR (42,371 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	253,36 cm² (40,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8840 EUR (10 303 USD)

Dossier de prensa unacc

"La banca cooperativa es más estable que la tradicional"

ENTREVISTA JUANJO LLOPIS Director general de Caja de Ingenieros / El directivo defiende que las firmas del sector "no tienen tantos picos" y aspira a una cuota del 23%.



Mauricio Skvarlo

Juanjo Llopis, director general de Caja de Ingenieros.

Alejandro Montoro. Madrid

Caja de Ingenieros abrió una nueva etapa a principios de este año de la mano de Juanjo Llopis (Valencia, 1973).

Tras más de ocho años en la entidad en los que ha desempeñado distintas funciones, el directivo valenciano asumió la dirección de Caja de Ingenieros el pasado 1 de enero en sustitución de Joan Cavallé, el histórico banquero que ha liderado la firma durante cerca de dos décadas.

Llopis cogió las riendas de Caja de Ingenieros en un momento dulce en términos comerciales. La entidad ganó en 2024 un récord de 24 millones de euros, un 22% más respecto al ejercicio precedente. De cara a lo que resta del presente ejercicio, el directivo asegura en una entrevista con EXPANSIÓN que su única ambición es mejorar esos resultados apoyándose en un "modelo de éxito" y en el "ADN de la banca cooperativa".

– La entidad se anotó el año pasado los mejores resultados de su historia con un modelo de banca distinto al que predomina en España, ¿cree que los resultados récord son sostenibles?

Sí. Los tipos de interés han ayudado al negocio bancario, y no hemos sido una excepción. La banca cooperativa demuestra que entidades como la nuestra son más estables respecto a las que hacen una banca más tradicional, no tenemos tantos picos. Y se debe a que nuestro modelo se basa en la relación con los socios y en una cartera diversificada, lo que da estabilidad a los resultados. De cara a 2025, vamos a superar lo que hicimos el año pasado.

– ¿Qué planes tiene para impulsar el negocio de Caja de Ingenieros?

Nuestro modelo es de trato personalizado, con amplios horarios de atención. Ahora estamos en medio de un Plan Estratégico que iniciamos en 2023. Lo que queremos, desde la nueva etapa de gestión, es acelerar el crecimiento con tres ejes: talento, eficiencia y digitalización.

– ¿Contemplan ir a por socios con altos patrimonios?

No. Somos una banca universal abierta a todo el mundo. Hemos consolidado los negocios con un foco en la banca personal. Para nosotros, el asesoramiento es diferencial, más cercano y no tan exclusivo como el que dan las entidades que hacen banca patrimonial. En Caja de Ingenieros, el cliente puede arrancar con una banca personal en la que, a medida que va elevando sus ahorros, tendrá mayores necesidades de asesoramiento y lo cubrimos con nuestros equipos. Podemos dar el servicio de banca patrimonial sin denominarlo de esa manera.

– ¿Apostarán por crecer de forma inorgánica?

Nuestro plan es de crecimiento orgánico. Hemos demostrado que sabemos crecer. Desde el año 2008, han desaparecido más de 40 entidades, y nosotros hemos elevado nuestra plantilla un 76% cuando se ha destruido un 40% de trabajo en el sector y más de 26.000 oficinas. No nos planteamos crecimiento inorgánico porque creemos que tenemos espacio y capacidad para crecer con nuestros medios. La banca cooperativa tiene el 23% de cuota de mercado en Europa, y en España solo es el 10%. Creo que en diez años podemos cubrir ese *gap* respecto a la cuota que hay en Europa. Es una banca en auge y una alternativa razonable de mercado.

– Respecto a la competencia en el mercado español, ¿cómo valora la posibilidad de que desaparezca Sabadell?

Cuando la tercera y cuarta entidad del país compiten se generan alteraciones en la competencia, que se ha intensificado. El sector tiene buen desempeño y todo el mundo busca su espacio. Por supuesto creo que seguiría habiendo competencia [sin Sabadell]. El sector bancario español es uno de los más dinámicos, pero esto no es de ahora. Lo ha sido históricamente, y lo será, y Caja de Ingenieros formará parte del sector.

– ¿Cómo creen que puede impactar en las métricas a medio-largo plazo de la entidad la potencial compra de Sabadell?

El tiempo lo dirá. No estamos enfocados en eso. Lo que tenga que venir, vendrá, y si viene un impulso, estaremos encantados, pero no es nuestra estrategia ni donde tenemos el foco puesto.

"Queremos ser el financiador de las pymes"

Entre los múltiples objetivos de Caja de Ingenieros en esta nueva etapa de gestión destaca el mayor apoyo a las pequeñas y medianas empresas. La entidad inauguró su banca de empresas hace algo más de una década y desde entonces ha ganado terreno en el que apunta a ser uno de los negocios más punteros durante este año y el próximo. "Cumplimos un papel de ser un actor económico para el desarrollo de todos los segmentos, con un foco muy en las pymes", asegura Llopis, que tilda a Caja de Ingenieros como "la pyme del sector financiero". El objetivo de la entidad: "Ser el financiador de las pymes".

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 23	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 807	V. Comunicación	7 681 EUR (8,952 USD)
Difusión	12 608	Tamaño	432,70 cm² (41,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	2069 EUR (2411 USD)

Dossier de prensa
unacc

Líderes del impulso del cooperativismo agroalimentario

SANTIAGO MARTÍNEZ
Presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam)

La designación de Murcia como Capital Española de la Economía Social en este año 2025 ha sido un punto de inflexión a la hora de transmitir a la sociedad la relevancia y el papel clave que juegan las cooperativas en todos los sectores socioeconómicos, incluido, como no puede ser de otra forma, el desarrollado por nuestros agricultores y ganaderos.

Además de esta capitalidad, tan importante a la hora de difundir valores fundamentales como la solidaridad, la cooperación, la participación, la sostenibilidad o la democracia misma, confluyen también en este 2025 hitos tan importantes como la declaración por parte de las Naciones Unidas del Año Internacional de las Cooperativas. O el 40 aniversario de la fundación de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), entidad que nació con vocación de ser referente para el sector agroalimentario regional y que hoy día agrupa en su seno a más 22.000 agricultores y ganaderos, generando más de 45.000 puestos de trabajo. Sin lugar a dudas, la labor e importancia del cooperativismo agroalimentario, de los miles de agricultores y ganaderos que lo componen, junto con sus familias, es esencial para la Región de Murcia. Y así lo hemos querido comunicar a toda la sociedad, tanto a través de los eventos y actividades impulsados desde Fecoam, con la ayuda y colaboración de las demás entidades de la economía social, como aportando nuestro grano de arena en los actos centrales propios de la capitalidad.

La importancia de las cooperativas asociadas a Fecoam juega asimismo un relevante papel en el comercio exterior y la promoción de todos los productos regionales, siendo la internacionalización un pilar fundamental en sus actuaciones. Las cooperativas asociadas a Fecoam facturan más de 1.200 millones de euros anuales, de los cuales más del 80% provienen directamente de la exportación.

Así, Fecoam y las cooperativas agroalimentarias son expositores habituales en los principales eventos feriales a nivel mundial, como Hong Kong, Berlín, Madrid, Orlando o Nueva York.

De esta manera, la capital alemana sirvió de prólogo a los actos y eventos programados por las organizaciones de economía social de la Región, además de mostrar a los miles de visitantes llegados de todo el mundo el potencial y la calidad de los productos producidos por el cooperativismo agroalimentario regional.

Otro de los aspectos clave de esta capitalidad está siendo el papel que desempeña el cooperativismo agroalimentario a la hora de vincular la actividad agraria y ganadera con la economía y la gestión del territorio rural. Así lo pusimos de manifiesto en la jornada sobre la iniciativa de gestión común de tierras, destinada a revertir la tendencia de su abandono, promoviendo la incorporación de jóvenes al sector agrícola.

Debemos transmitir que el modelo cooperativo no solo es una fuente esencial de empleo y distribución de riqueza, sino que también tiene un impacto significativo en la cohesión social, la sostenibilidad ambiental y el equilibrio territorial, fijando población y contribuyendo al desarrollo rural.

Así lo expusimos en otro de los actos centrales, como fue la marcha y carrera solidaria, la cual aunó deporte y economía social. Un evento que involucró a la sociedad murciana, que respondió de manera ejemplar apoyándolo, agotando los dorsales disponibles. Más de un millar de personas entre voluntarios, corredores, integrantes de la marcha solidaria y miembros de la organización que transmitieron y visibilizaron a Murcia como Capital Española de Economía Social.

Algo que también se logró con la jornada que tuvo lugar en Cartagena, donde se destacó no solo la agricultura regional como referente nacional, sino también su compromiso como motor de empleo, fuente de innovación tecnológica, y su diversidad y especialización, con prácticas medioambientalmente sostenibles. Es decir, a la vanguardia mundial a la hora de hacer frente a los desafíos climáticos y económicos.

Más adelante, a través de un webinar especializado sobre el relevo generacional, destacamos que, sin la incorporación de jóvenes a las explotaciones, se está poniendo en riesgo la soberanía alimentaria, la cohesión social y territorial, y la conservación del paisaje, de la biodiversidad y del patrimonio cultural.

Todas estas cuestiones cobraron especial relevancia en otros dos actos centrales de la capitalidad. Uno como la cuadragésima Asamblea de Fecoam, donde los cientos de invitados pudieron formar parte de un espacio de debate sobre los retos y oportunidades que marcarán el camino a seguir del sector agro y del cooperativismo en el futuro inmediato, todo con el fin de continuar siendo referentes en sostenibilidad medioambiental, económica y social.

Y también el espacio cooperativo y foro de innovación agroalimentaria, jornada que implicó, una vez, a toda la sociedad, y que logró abrir a la sociedad murciana una ventana al trabajo de las cooperativas agroalimentarias. Un evento que creó conexiones con todos los asistentes a través de un amplio mercado de productos cooperativos, degustaciones y un foro técnico de reflexión y análisis de los diferentes retos y avances del sector. Un espacio que sirvió de escenario, además, para la puesta de largo del libro que recorre la historia de Fecoam y su impacto en la economía regional a lo largo de 40 años. Todas estas iniciativas, y otras muchas más realizadas a lo largo del año, son ejemplo de lo que representa la federación, sus valores y su compromiso con la sociedad. Profesionalidad y transparencia, innovación, trabajo en equipo a través de un modelo de gestión respetuoso con el medio ambiente y sostenible. Contribuyendo a la competitividad empresarial y el desarrollo rural.

En definitiva, unas actuaciones, que sumadas a las del resto de organizaciones de economía social, alcanzarán más de 150 en total, un verdadero hito difícil de superar y que estamos seguros que no están dejando indiferente a la sociedad de la Región de Murcia, implicándola y transmitiéndole todos los aspectos de la economía social.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 11	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	5 285 EUR (6,159 USD)
Difusión	4878	Tamaño	231,21 cm² (37,1%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1463 EUR (1705 USD)

Dossier de prensa unacc

El OCIb presenta su programa, con una semana dedicada a Argentina

La Asociación Cultural Iberoamericana da a conocer su ciclo de actividades hasta final del presente año

NORBERTO JAVIER RUIZ Huelva

El otoño llega a Huelva cargado de propuestas por parte de la Asociación Cultural Iberoamericana, que un año más ha presentado su programación. Como novedad, este 2025 la semana estará dedicada a Argentina con un 85% de actividades desarrolladas en Huelva y provincia.

El ciclo, que cuenta con la colaboración de la Fundación Caja Rural del Sur así como del Ayuntamiento de Huelva, la Diputación o la UNIA, explora todo tipo de actividades culturales. La programación arranca con una exposición fotográfica de los pueblos de Huelva, que tendrá lugar en la Sociedad Cultural Casino de Rociana. Pero también cuenta con recitales poéticos, esculturas, collage escénicos, danza, cuentacuentos o talleres de literatura creativa.

Argentina contará con una semana dedicada exclusivamente a sus costumbres y sus fiestas.



ALBERTO DOMÍNGUEZ

Presentación de OCIb en la Fundación Caja Rural del Sur.

Del 12 al 18 de octubre se puede disfrutar desde un concierto de Roberto Mercado en el Muelle de Las Carabelas hasta un recital que mezcla poesía de las dos orillas.

Otra actividad destacada es la Celebración de la Fiesta de Muertos Mexicana, que este año está dedicado a sor Juana Inés de la Cruz, y por la que se va a hacer un *collage* escénico que va a correr a cargo de Elia Domenzain del 21 al 25 de octubre. El evento será estrenado en el Gran Teatro de la capital onubense y se replicará en Lepe, Riotinto, Zalamea la Real e Isla Cristina.

El director de la Asociación Cultural Iberoamericana, Jaime de Vicente, anunció un reconocimiento especial a los fundadores *Bosques de la Poesía*. Un movimiento internacional nacido en 2020 en Argentina por los poetas Pedro Solans, Teuco Castilla y Aldo Parfeniuk para llamar la atención sobre la destrucción de los bosques y de la naturaleza causada por la acción humana. La distinción a los creadores se hará en el paraje natural Marismas del Odiel.

El conjunto de eventos fue presentado en la mañana de ayer en el Centro Cultural José Luis García Palacios. En el acto, De Vicente mostró su satisfacción por la elaboración de un "programa denso y de muchísima calidad". Por su parte, el director de la fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, puso en valor el vínculo y la vocación americanista de la provincia de Huelva.

La diputada de Cultura, Gracia Baquero, calificó el OCIb como un espacio para la diversidad, mientras que el concejal de Cultura, Nacho Molina, destacó la necesidad de continuar "reivindicando nuestro pasado, que va indisolublemente ligado a América".

La programación arranca con una exposición fotográfica de los pueblos de Huelva

La subdelegada del Gobierno, María José Rico, ensalzó el hecho diferencial de esta propuesta basada en la "unión entre los dos lados del Atlántico". Por otro lado, la delegada de Cultura, Teresa Herrera, puso el foco en la frenética programación que alberga la provincia de Huelva y se mostró "muy orgullosa" de ser la delegada territorial.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 681 EUR (3,124 USD)
Difusión	4713	Tamaño	249,58 cm² (40,0%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	890 EUR (1037 USD)

Dossier de prensa unacc

XXXII JORNADAS INTERNACIONALES DE MAGIA

Más que consolidadas, las Jornadas Internacionales de Magia de Zamora llegan a su edición número 32 sin perder la frescura del primer año y sumando nuevos espectáculos y artistas llegados de todo el mundo para convertir la ciudad en la capital del ilusionismo a partir del próximo 26 de septiembre.

Cuenta atrás para que se levante el telón del ilusionismo

B. BLANCO GARCÍA

Las Jornadas Internacionales de Magia de Zamora cumplen esta edición nada menos que 32 años, con espectáculos que se desarrollarán desde el 26 de septiembre hasta el 5 de octubre y que traerán profesionales no solo de toda España, sino de otros países como Argentina, Dinamarca, Francia, Venezuela, Rusia, Portugal e Italia.

Un total de 16 ilusionistas y más de una treintena de funciones conformarán una programación que llenará escenarios y plazas tanto de la capital zamorana como de otras cinco localidades de la provincia, donde el ilusionismo convive con disciplinas como el teatro, el circo, la música y el humor.

A lo largo de diez jornadas, los espectadores podrán disfrutar de la magia en todas sus vertientes en tres galas internacionales, catorce espectáculos de Magia de Calle y cuatro de Magia Viajera. Además, la cita zamorana apuesta de nuevo por acercarse a los más pequeños con dos pases de Magia para Bebés, que se celebrarán en la Escuela Infantil La Aldehuela y Nuestra Señora de la Concha; uno de Magia para Nuestros Mayores en el Centro de Día Zamora 1 y otro de Magia para Recordar, dirigido a espectadores de la tercera edad, que se celebrará en el Centro Terapéutico de Día Ciudad Jardín.

Completan la programación dos sesiones de Magia para Soñar, destinadas a personas con discapacidad intelectual; una de Magia en Hospitales en el Complejo Asistencial de Zamora y dos en el Museo Etnográfico de Castilla y León. Además, esta edición contará con la presentación del espectáculo Abrapalabra en la Biblioteca Pública de la capital, que además acogerá una exposición fotográfica.

Gonza Martini, Héctor Mancha, Mortenn Christiansen y Erick Lantin & Valérie darán forma al programa de las tres galas internacionales programadas en el Teatro Principal de la capital zamorana, que serán presentadas por el portugués Luis de Matos, considerado uno de los mejores magos en la actualidad.

Jose Luis Fernández



Presentación de las jornadas en el Ayuntamiento.

Estos encuentros se celebrarán el viernes 3 y el sábado 4, a las 20.30 horas, y el domingo 5 de octubre, a las 19.00 horas.

El Ayuntamiento de Zamora acogió la presentación de la nueva edición de estas jornadas. La concejala de Cultura, María Eugenia Cabezas, destacó que la ciudad «va a vivir diez días mágicos con los mejores ilusionistas del mundo» y agradeció la colaboración de todas las instituciones para hacerlo posible.

Desde la Junta de Castilla y León, el delegado en Zamora, Fernando Prada, recordó que allá por 1993, en la primera edición, «se veía como una apuesta innovadora, pero arriesgada», una visión que ha cambiado con el paso de los años «hasta conseguir un festival con identidad propia, que está en el corazón de todos los zamoranos».

La Diputación Provincial de Zamora también apoya esta iniciativa y Ramiro Silva subrayó que «ni con la pandemia se interrumpió», mientras que desde la Fundación Caja Rural, otra de las entidades colaboradoras, Laura Huertos añadió que llegar a 32 ediciones «solo en posible con el trabajo y esfuerzo de la organización».

Paulino Gil, cabeza visible de la misma, indicó que las palabras mágicas de este festival no son «abracadabra» o «tachán», sino «enhorabuena» y «gracias», dirigidas no solo a las instituciones, los artistas, el equipo que hay detrás y los medios de comunicación, «sino, sobre todo, al público que en estos 32 años ha llenado todas las actividades».

Un hito que esperan repetir también en esta edición, en una ciudad donde que puede presumir de tener cultura de la magia. ■

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 27	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 143 EUR (2,497 USD)
Difusión	2652	Tamaño	64,55 cm² (10,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	628 EUR (732 USD)

Dossier de prensa unacc

La Lastrilla acoge la novena edición del Festival Caja Rural

PÁDEL

E.A.
SEGOVIA

Después del éxito de junio, la Fundación Caja Rural de Segovia organiza una nueva edición del Pádel Festival Caja Rural, que este año celebra su novena edición del 12 al 14 de septiembre de 2025 en Espacio Tierra, La Lastrilla. El evento se ha consolidado como una de las citas deportivas y de ocio más esperadas del final del verano en Segovia.

El festival contará con diversas categorías de competición, incluyendo masculina (1ª y 2ª), femenina (2ª y 3ª) y mixta (nivel alto y medio). El sistema de juego es cuadro principal más consolación disputándose todos los partidos al mejor de 3 sets con supertiebreak en el tercero, asegurando que todos los participantes puedan disfrutar de la experiencia al máximo. Todos los partidos se disputarán completos con súper en el tercero.

Se esperan cerca de 70-80 parejas, sumando un número elevado de jugadores en las diferentes categorías, dando inicio el viernes día 12 a las 16.00 horas hasta el domingo a las 20.00. Inscripciones hasta el domingo día 7 en volaplus.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 41	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 664 EUR (3,105 USD)
Difusión	4377	Tamaño	172,30 cm² (27,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	856 EUR (998 USD)

Dossier de prensa unacc

Una campaña comarcal con motivo de la vuelta al "cole"

La asociación ASEM impulsa, con el apoyo municipal, su promoción para alentar las ventas del comercio local



PUESTA DE LARGO. *Purificación Muñoz y Ana Belén Molina.*

JUAN RAFAEL HINOJOSA

La presidenta de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Ana Belén Molina, y la concejala responsable del área de Comercio, Purificación Muñoz, presentaron la campaña Vuelta al Cole, organizada por el citado colectivo, con una subvención de la Junta de Andalucía, el patrocinio de Caja Rural de Jaén y la colaboración del Ayuntamiento de Martos.

La iniciativa, que tendrá más de un mes de duración —entre el próximo lunes, 8 de septiembre y el 10 de octubre— pretende que los marteños realicen sus compras relacionadas con el regreso a las aulas con el fin de incentivarlas. Entre los tiques recibidos se sortearán dos tablets, un ordenador portátil y cinco cheques por importe de cien euros cada uno para reinvertirlos en el comercio local.

Molina explico que para participar en la campaña deberán aportarse tres tiques con un importe mínimo de treinta euros. Además, se repartirán unas tarjetas de fidelización de ASEM, con las que se puede acceder a descuentos, regalos directos y promociones especiales, "Con ellas pretendemos fidelizar a la clientela, además de incentivar las compras en los comercios de Martos", manifestó la dirigente del colectivo ASEM.

La concejal de comercio, Purificación Muñoz, por su parte comunicó que en el transcurso de toda la campaña los comercios que lo deseen pueden sacar sus percheros y sus estands a la vía pública, lo que dará mayor visibilidad a sus productos. También animó a la población marteña a conocer la amplia oferta de productos que ofrecen los comercios de Martos antes de salir de la ciudad para realizar sus compras de otoño.

Con la campaña de ASEM se busca, por un lado, beneficiar a las familias ante uno de los principales desembolsos del año y, por otra parte, ayudar a los negocios de diferentes ámbitos. El aumento en la facturación durante estas fechas será positivo para el conjunto de la economía del municipio.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 50	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 667 EUR (1,943 USD)
Difusión	4377	Tamaño	79,90 cm² (12,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	511 EUR (596 USD)

Dossier de prensa unacc



Tamara Robles y Javier Rueda.

FÚTBOL FEMENINO

Apoyo de la Fundación Caja Rural al Jiennense

G. MORENO

El Torneo de Fútbol Femenino de Iniciación Fundación Caja Rural de Jaén ultima los detalles de lo que será su segunda edición. Una cita deportiva, organizada por el Atlético Jiennense, que tendrá lugar este domingo en el complejo deportivo Las Fuentezuelas de Jaén desde las 12.00 horas. Más de medio centenar de niñas tendrán la oportunidad de vivir una experiencia deportiva "muy atractiva, porque aúna el deporte, los valores y, sobre todo, el deporte femenino en categorías base", destacó el responsable del Área Social de la Fundación Caja Rural de Jaén, Javier Rueda, durante la presentación del torneo.

"Es una oportunidad para vivir una jornada de convivencia en la que la competición pasa un segundo plano. En el primer plano está que las chicas se puedan divertir y encuentren otra forma de relacionarse mediante el deporte. Es algo que casa mucho con los valores de nuestra Fundación", añadió.

Por su parte, la presidenta del Atlético Jiennense, Tamara Robles, explicó: "Las niñas que participen encontrarán "fútbol dirigido a jugadoras muy principiantes. El torneo está diseñado para que puedan enfrentarse entre sí y vean que hay más caminos que la mera competición". Robles agradeció el apoyo de la Fundación Caja Rural de Jaén para llevar a cabo esta iniciativa. "Para nosotras supone una gran ayuda. Nos da un gran apoyo económico y de difusión del fútbol femenino para que en este día las niñas arranquen la temporada con una sonrisa", apuntó la presidenta de Atlético Jiennense.

Durante la jornada, que cuenta también con el apoyo del Patronato Municipal de Deportes, las jugadoras recibirán una formación en primeros auxilios, iniciativa que se repite.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 44	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 182 EUR (1,377 USD)
Difusión	4377	Tamaño	53,79 cm² (8,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	386 EUR (450 USD)

Dossier de prensa unacc

PREMIO DE POESÍA

El Arcipreste de Hita llega a su edición número 47

El área de Cultura abre el plazo de presentación de obras para la edición número 47 del Premio Internacional de Poesía Arcipreste de Hita. Pueden participar poetas de hasta 35 años, de cualquier nacionalidad y lugar de residencia, siempre que presenten obras inéditas en lengua española. La extensión de los originales debe situarse entre cuatrocientos y mil versos, mecanografiados en folio a una o dos caras. Será obligatoria la entrega de cuatro ejemplares.

El tema y la forma de los versos serán totalmente libres. Los autores deberán firmar sus obras con un lema, acompañado en sobre cerrado de los datos personales y literarios que consideren oportunos. La fecha límite de presentación es el 31 de diciembre de 2025. Los originales han de enviarse a la dirección Biblioteca Municipal Carmen Juan Lovera C/Obispo Ceballos, 1. 23680 Alcalá la Real (Jaén). Los ejemplares no premiados podrán recogerse en este mismo lugar antes del 31 de mayo de 2026, a partir de esa fecha serán destruidos.

El jurado, designado por la organización, podrá declarar desierto el concurso. El premio consiste en la edición de la obra ganadora por la editorial Pre-Textos, que publicará y distribuirá mil ejemplares, de los cuales el autor o autora recibirá cincuenta. Además, se celebrará una lectura poética como parte del reconocimiento al galardonado. El certamen tiene el patrocinio de Fundación Caja Rural de Jaén y de la editorial Pre-Textos. Se espera una notable participación.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	05/09/2025
País	España
V. Comunicación	1 905 EUR (2,220 USD)
Tamaño	118,74 cm² (19,0%)
V.Publicitario	584 EUR (681 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Globalcaja y Oretania se unen por la inclusión laboral

El convenio crearán itinerarios personalizados que refuercen el acceso al empleo de personas con discapacidad

LT / CIUDAD REAL

La Fundación Globalcaja y la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (Oretania Ciudad Real) han firmado un convenio de colaboración para promover el acceso al trabajo de las personas con discapacidad. La directora de la Fundación, Mayte Carmona, y el presidente de Oretania, Eloy Sánchez de la Nieta, ratificaron el acuerdo que refuerza el compromiso de ambas entidades con la inclusión sociolaboral, indicaron a traves de un comunicado de prensa.

Carmona subrayó que el objetivo de la Fundación es «contribuir al desarrollo del territorio y mejorar la calidad de vida de las personas», de ahí el apoyo a proyectos que favorecen la integración en el empleo.



Mayte Carmona, directora de la Fundación Globalcaja, con Sánchez de la Nieta. / LT

El convenio contempla un itinerario que incluye orientación individualizada, contacto con empresas, asesoramiento en contratación, gestión de ofertas y apoyo a la firma de contratos. El proyecto busca motivar hacia el empleo, mejorar la empleabilidad y fomentar competencias educativas, profesionales y sociales, además de promover procesos de búsqueda activa y facilitar la intermediación laboral.

«Estamos encantados de contribuir al desarrollo del proyecto de una Federación que está preocupada y ocupada en mejorar la inserción laboral de las personas con menos posibilidades de acceso al mercado», destacó Carmona, recordando que Oretania no solo diseña, sino que ejecuta y supera cada año sus objetivos de inclusión.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	05/09/2025
País	España
V. Comunicación	2 133 EUR (2,485 USD)
Tamaño	220,03 cm² (35,3%)
V.Publicitario	801 EUR (934 USD)

Dossier de prensa unacc

IGLESIA | PROGRAMACIÓN DE LA REAL ASOCIACIÓN DE LA VIRGEN

La Virgen de Los Llanos tendrá un protagonismo especial durante la Feria 2025

Los actos de la entidad por el 150 aniversario incluyen una muestra de la patrona y un vídeo *mapping*



Santos Prieto, Antonio Fernández-Pacheco, y Francisco Martínez. / JOSÉ M. ESPARCIA

TERESA ROLDÁN / ALBACETE

La Real Asociación Virgen de Los Llanos presentó ayer la programación diseñada durante la Feria de Albacete, enmarcada en la conmemoración del 150 aniversario, que como novedad contempla la celebración de una exposición conmemorativa de esta efeméride, así como la presentación de la iniciativa *Enclaves de Fe*.

El presidente de la Real Asociación Virgen de Los Llanos, Antonio Fernández-Pacheco, aseguró que el programa de actos de la entidad que preside rezuma cultura, innovación y fe. Una programación que se iniciará el día 7, con la Cabalgata de apertura de la Feria, donde miembros de la Real Asociación acompañarán a la patrona de Albacete en su recorrido hasta su capilla del Recinto Ferial.

La exposición conmemorativa del 150 aniversario de la entidad se celebrará en el pabellón municipal del Recinto Ferial, gracias a la cesión realizada por el Ayuntamiento de este espacio. «Se trata de una muestra excepcional que reunirá piezas históricas, permitiendo a los visitantes acercarse a la riqueza de nuestra tradición mariana y a la historia de la devoción de la Virgen de Los Llanos», agregó Antonio Fernández-Pacheco, que manifestó que «esta muestra será un anticipo del futuro Centro de Interpretación de la Virgen de Los Llanos (Civilla), que una vez han finalizado ya las obras, ahora comienza un período de colocación de las 100 piezas aproximadamente que está previsto que se expongan en este Museo una vez abra sus puertas en torno a finales de noviembre.

Los días 10, 11 y 12 y 13 de septiembre se presentará el espectáculo de vídeo *mapping*, en la plaza de la Catedral, gracias a la colaboración de la Junta de Comunidades, con pases cada media hora desde las 9,30 hasta las 11,30 horas de la mañana. «Será un momento único en el que la luz y el sonido se unirán para rendir homenaje a la Virgen en el marco de nuestro 150 aniversario». También en colaboración con la Fundación Globalcaja y la Real Asociación Virgen de Los Llanos se pondrá a la venta la cuarta edición del *Pañuelico Sollidario*, una iniciativa «con la que los debotos podrán llevar consigo un símbolo cariño y apoyo a la patrona al mismo tiempo que colaboran en proyectos sociales, una manera sencilla de unir devoción y solidaridad». Para los coleccionistas este año se presenta un nuevo diseño con motivo del 150 aniversario.

Desde ayer, hoy y mañana se celebrará el triduo en honor a la Virgen de Los Llanos, en la Catedral, como preámbulo al día grande, el día 8, festividad de la patrona, cuya misa será oficiada por al vicario general, Julián Ros, y amenizada por el Coro Universitario.

INICIATIVA

En Feria se hará el lanzamiento digital de 'Enclaves de Fe'

En colaboración con la empresa Pripimar, la Real Asociación Virgen de Los Llanos realizará durante los días de Feria el lanzamiento digital del proyecto *Enclaves de Fe*, gracias al cual «los devotos de la Virgen podrán tener certificados digitales exclusivos de su visita a la capilla del Recinto Ferial como a la exposición del 150 aniversario dl pabellón.

El vicepresidente de la Real Asociación Virgen de Los Llanos, Santos Prieto, explicó que este proyecto, cuyo primer certificado a nivel mundial se dará en la Feria de Albacete, intenta conectar todos los santuarios de fe.

Otra forma de colaborar con el Real Asociación será adquiriendo una pulsera de tela bordada al precio de dos euros.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	843 EUR (983 USD)
Difusión	2991	Tamaño	44,02 cm² (7,1%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	271 EUR (316 USD)

Dossier de prensa unacc

El coste de las obras y montaje del Museo superará los 650.000 euros

TERESA ROLDÁN / ALBACETE

El director del Centro de Interpretación Virgen de Los Llanos (Civilla) y miembro de la Real Asociación Virgen de Los Llanos, Francisco Martínez Ortuño, aseguró que la exposición por el 150 aniversario que acogerá el pabellón municipal, y que se inaugurará el día 8, a las 12,30 horas, «será un botón de muestra de las piezas que tendrá el Museo», y entre las que se encuentra el acta fundacional de la asociación de 1875, así como dos mantos de la Virgen, de la colección de 22 que tiene la patrona de Albacete.

Martínez Ortuño informó que el presupuesto de la obra del Museo de la Virgen rondará los 650.000 euros, dos tercios de esta cantidad han sido aportados por la colaboración del Ayuntamiento, la Diputación, la Junta, el Obispado y Globalcaja. El otro tercio es el que tiene que aportar la Real Asociación de las generosos donativos que ya está recibiendo de ciudadanos a título particular y de otras de mayor cuantía de empresas; además de las acciones solidarias que se lleven a cabo para este fin. El director del proyecto del Civilla hizo un llamamiento a la solidaridad y generosidad de los albacetenses «porque seguimos necesitando ayuda a través del micromecenazgo para costear lo que queda por pagar de las obras y el posterior montaje del Museo».

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 31	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 177 EUR (3,703 USD)
Difusión	3320	Tamaño	343,94 cm² (55,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	989 EUR (1153 USD)

Dossier de prensa unacc

VOLEIBOL SUPERLIGA

"Aquí se viene a creer"... Y Pamesa Teruel quiere más de mil creyentes

El club naranja abre campaña de socios con atención especial a los jóvenes

T. Santos
Teruel

"Creo que estaremos todos de acuerdo en que la de Pamesa es y seguirá siendo la mejor afición de España". Así lo tiene de claro el presidente del CV Teruel, Sergio Puerto, que presentaba ayer la campaña de captación y renovación de socios y abonados del club para la próxima temporada. Le acompañó el director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Teruel, Carlos García. Y ambos desgranaron los descuentos y promociones que esos abonados van a disfrutar, dentro de un planteamiento de colaboración "con las instituciones públicas y las empresas privadas" que Puerto considera fundamental para la buena salud económica, social y deportiva del club naranja.

Todo lo demás, fiesta y ambiente. "Aquí se viene a creer" es el eslogan de la campaña. Se pone en marcha en los próximos días, implicará la apertura de la sede del club por las tardes para la gestión de los carnets de socio, y se basa en un menú importante de partidos. La acreditación permitirá al aficionado asistir a todos los partidos de Superliga que el equipo naranja dispute en el pabellón de Los Planos durante la liga regular, así como los *play-off* si fuera el caso, disfrutarán de un buen número de ventajas. Y destaca la participación del equipo turolense en la Copa CEV europea, que arrancará el próximo mes de noviembre con doble partido contra el Macabi Tel Aviv en el pabellón turolense.



El presidente del club, Sergio Puerto (i) con el portavoz de Caja Rural de Teruel, Carlos García. Pamesa Teruel Voleibol


Imagen de un entrenamiento reciente de Pamesa Teruel

CON CADA ABONO

El club regalará a cada hincha una trompeta para animar

Tanto los nuevos socios como las renovaciones de abono del club podrán retirar junto al carnet de esta próxima temporada una trompeta con la que apoyar al equipo durante los partidos con un refuerzo sonoro que inyectará más presión a los rivales en la olla de Los Planos. Es uno de los objetivos fundamentales de Pamesa, convertir el pabellón turolense en una olla a presión y una fiesta cada vez que el equipo se vista y compita en casa. Además, se pretende atraer a los más jóvenes, con descuentos con Caja Rural de Teruel.

Masa social de 900 aficionados

El objetivo del club, alcanzar el millar de abonados partiendo de los 900 con los que cuenta el equipo en la actualidad. Para ello, además del deporte, el club confirma que el carnet de socio, precio base de 99 euros, permitirá a sus titulares disfrutar de condiciones ventajosas en la contratación de servicios de telefonía e Internet con, por ejemplo, la compañía aragonesa Embou, así como una suscripción digital gratuita a Diario de Teruel en lo que resta de año. Por otra parte, los carnés de Grada Joven que se abonen con la tarjeta IN de Caja Rural de Teruel tendrán un precio de diez euros, promoción con la que Pamesa quiere que los más jóvenes se acerquen a Los Planos. "Merece la pena disfrutar del equipo", enfatiza Carlos García.

"Todo nuestro trabajo es por y para los aficionados, las instituciones y los patrocinadores, para devolver todo el apoyo que nos brindan". Por eso Puerto tiene puesta su fe, su credo, en "una plantilla muy ilusionante, así también nos lo están transmitiendo nuestros propios aficionados, que auna juventud y veteranía". Un bloque con el que Pamesa quiere optar a todo lo posible en ésta que será la vigésima temporada del club en Superliga masculina de voleibol. "Muy poquitos equipos lo pueden decir", reivindica Sergio Puerto.

Recuerda el club que aunque la competición oficial no comenzará hasta el 25 de octubre con el partido en casa ante el Tarragona, el equipo naranja realizará un intenso calendario de partidos de preparación para legar al inicio de competición en las mejores condiciones posible. La primera cita será la visita prevista para este sábado para enfrentarse al CV Vinaroz. Y el primer partido de pretemporada que dispute en Los Planos será el sábado 13 de septiembre cuando el Pamesa reciba en casa a Grupo Herce Soria Voleibol a las 18:30 horas, hora habitual de juego en la temporada.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 28	Fecha	05/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 488 EUR (1,733 USD)
Difusión	3320	Tamaño	110,66 cm² (17,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	456 EUR (531 USD)

Dossier de prensa unacc

LOS MERCADOS

Raúl Cirugeda Conejos
Banca privada
Caja Rural de Teruel

Cuando las emociones mueven los mercados

En el mundo de las finanzas, solemos imaginar que las decisiones se toman con base en análisis racionales, gráficos, cifras y modelos matemáticos. Sin embargo, tanto en los mercados como en el ámbito de la banca privada, las emociones juegan un papel fundamental. La psicología del inversor, lejos de ser un detalle menor, es uno de los factores más determinantes en el éxito —o fracaso— de una estrategia financiera.

Uno de los fenómenos más conocidos y estudiados en este campo es el llamado efecto manada. Se trata de la tendencia humana a imitar el comportamiento de los demás, especialmente en situaciones de incertidumbre. Cuando los mercados suben, como podría ser en este momento histórico, muchos inversores sienten que están perdiendo una oportunidad si no compran. En el lado contrario, cuando los mercados caen, el miedo al contagio impulsa a vender precipitadamente, como pudimos observar a principios de este año con el anuncio de los aranceles de Trump. Esta reacción colectiva puede intensificar los ciclos económicos y generar burbujas o desplomes, incluso cuando los fundamentos no lo justifican.

Lo más llamativo es que el efecto manada no distingue entre pequeños ahorradores y clientes de banca privada. Incluso los inversores con altos patrimonios pueden caer en esta trampa psicológica. Las emociones —miedo, euforia, ansiedad— no desaparecen con el tamaño de la cuenta bancaria, y pueden llevar a tomar decisiones que contradicen la lógica financiera o el plan previamente establecido.

Es aquí donde la figura del asesor financiero adquiere una relevancia que va mucho más allá del conocimiento técnico. En banca privada, el asesor no solo actúa como diseñador de carteras o selector de productos; también cumple un rol de guía emocional. Su capacidad para mantener la objetividad en momentos de alta volatilidad, para recordar al cliente sus objetivos de largo plazo y para aportar perspectiva frente al ruido del mercado, es esencial.

Muchos clientes reconocen que su mayor valor no fue evitar una mala inversión, sino impedir una reacción impulsiva. En ese sentido, el asesor funciona como un contrapeso emocional, una voz que ayuda a poner en contexto la situación y evitar decisiones movidas por el pánico o la codicia.

Con mercados impredecibles y ciclos económicos menos claros, la planificación a largo plazo se convierte en una herramienta fundamental. Tener una hoja de ruta financiera clara, construida en función de los objetivos vitales del cliente, permite afrontar mejor las crisis, resistir las modas pasajeras y reducir el impacto de las emociones en la toma de decisiones.

La banca privada del futuro no solo deberá ofrecer rentabilidad, eficiencia y exclusividad, sino también comprensión humana. Porque al final del día, invertir no es solo mover dinero: es tomar decisiones en medio de la incertidumbre, y en ese proceso, la psicología cuenta tanto como los números.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados