Resumen de prensa

miércoles, 03 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	La Razón	Los precios vuelven a superar la meta del BCE	03/09/2025	26
4	El Economista	Simkus (BCE) ve posible que “Papá Noel venga con tijeras”	03/09/2025	19
5	Expansión	La gran banca ganará este año 32.700 millones, cuarto récord consecutivo	03/09/2025	11
6	El Economista	BBVA eleva su crédito un 16% hasta junio y lidera el crecimiento en la banca europea	03/09/2025	13
7	Cinco Días	El BBVA entra en el Stoxx Europe 50, con las mayores cotizadas del continente	03/09/2025	16
8	Expansión	BBVA canalizó 63.000 millones en negocio sostenible de enero a junio	03/09/2025	20
9	El Mundo	BBVA pierde el pleito publicitario contra Sabadell	03/09/2025	29
10	ABC	BlackRock supera el 7% de participación en el Sabadell a las puertas de la opa de BBVA	03/09/2025	33
11	Expansión	Santander se une a Mapfre en banca privada en México	03/09/2025	13
12	El Economista	CaixaBank supera los 6,3 millones de nóminas, su máximo histórico	03/09/2025	13
13	El Periódico	La unión CaixaBank-Bankia cumple 5 años como un negocio casi perfecto	03/09/2025	14
14	El Periódico	“ “	03/09/2025	15
15	Expansión	Alantra, Alvarez & Marsal, Afi y EY asesorarán al Frob	03/09/2025	12
16	Canarias 7	Abiertas las inscripciones para la Rainbow Family Gran Canaria 2025	03/09/2025	6
17	Diario de Cádiz	Acesur dispara un 26% sus ventas en 2024 hasta los 1.385 millones	03/09/2025	40
18	Diario de León	Carrera contra la ELA de Eurocaja Rural	03/09/2025	36
19	El Progreso	Lugo consolídase como a capital ibérica dos wargames coa segunda edición de La Voz Open	03/09/2025	41

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 26	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	68 791 EUR (80,123 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	251,04 cm² (40,2%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	17 810 EUR (20 744 USD)

Dossier de prensa unacc

Los precios vuelven a superar la meta del BCE

La inflación de la eurozona sube en agosto ligeramente al 2,1 %. En España el alza de precios se mantiene en el 2,7 %

Inma Bermejo. MADRID

Los precios mantienen el pulso en Europa pese a un leve sobresalto. La inflación de la eurozona subió una décima en agosto respecto al mes anterior, hasta alcanzar una tasa interanual del 2,1%, según la estimación preliminar publicada ayer por la oficina comunitaria de estadística Eurostat. Con esta leve alza, la inflación de la zona euro cambia de tendencia tras haberse estabilizado durante dos meses consecutivos en el 2%, que es justo el objetivo de aumento de los precios que tiene el BCE. En España, por su parte, la inflación se mantuvo estable en el 2,7%, la misma tasa que en julio y seis décimas por encima que la media de la eurozona, por la moderación del precio de los alimentos y de la electricidad, señaló el INE la semana pasada en su estimación provisional.

Este dato de inflación la eurozona se debe a que, durante el mes de agosto, los alimentos frescos experimentaron un mayor aumento de los precios (un 5,5%, una décima más). También subieron los servicios (3,1%, una décima menos), los alimentos procesados, el alcohol y el tabaco (2,6%, una décima menos), y los bienes industriales no energéticos (estable en el 0,8%). Por el contrario, la energía ha sido el único componente negativo, con una tasa del -1,9 %, cinco décimas superior a la de julio. En cuanto a la tasa de inflación subyacente, que deja fuera del cálculo los precios de la energía, de los alimentos frescos, el alcohol y el tabaco, repitió en agosto en el nivel del 2,3%.

Por países, el socio del euro con la inflación más elevada el pasado mes fue Estonia, con una tasa del 6,2%; seguido de Croacia (4,6%); Eslovaquia (4,4%); Letonia y Austria (4,1%); Lituania (3,6%); Grecia (3,1%); Eslovenia (3%); Luxemburgo (2,8%); España (2,7%); Bélgica y Malta (2,6%); Portugal (2,5%); Países Bajos (2,4%) y Finlandia (2,2%). Alemania, por su parte, registró una inflación idéntica a la media de la eurozona (2,1%) y debajo de este umbral se situaron Irlanda (1,8%), Italia (1,7%) y Francia (0,8%). Con estos datos, España tuvo la inflación más alta de las cuatro grandes economías del euro (Alemania, Francia, España e Italia). Por último, Chipre fue en agosto el único país de la moneda común que registró una inflación negativa, con un retroceso del 0,1%.

El año comenzó con una inflación del 2,5% en enero, que descendió hasta el 2,3% en febrero y el 2,2% en marzo y abril, y que encontró su punto más bajo en mayo, con un incremento de los precios del 1,9% antes de situarse en el 2% en junio y julio y subir al 2,1% en agosto. En base a estos datos, el BCE decidió en su última reunión de julio mantener el tipo de interés de referencia en el 2% después de haber recortado los tipos durante un año de forma continuada en 200 puntos básicos. Sin embargo, los analistas anticipan que en su reunión de septiembre podría retomar la senda de la reducción. La media de los analistas consultados por el BCE prevé que la inflación se situará en el tercer trimestre en el 2% y en el cuarto en el 1,9%, hasta bajar entre enero y marzo de 2026 al 1,7%.

EFE



La presidenta del BCE, Christine Lagarde

España registra la tasa de inflación más alta de las cuatro grandes economías de la zona euro

Voces del BCE llaman a no tocar los tipos

La economista alemana Isabel Schnabel, miembro del comité ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE), no ve en estos momentos necesidad de bajar más los tipos de interés en la zona del euro. «En la coyuntura actual, no veo razón para ajustar la política monetaria en ninguna dirección», afirmó Schnabel en una entrevista con la agencia Reuters que el BCE publicó ayer en su web. «Los tipos de interés están en un buen lugar. Se proyecta que la inflación a medio plazo se sitúe en torno al 2% y las expectativas de inflación están ancladas. Estamos en pleno empleo y la economía crece según la tendencia», según Schnabel. Asimismo Schnabel considera que el BCE sólo debería reaccionar si la inflación se desvía de forma persistente del objetivo del 2% a medio plazo y «amenaza con desestabilizar» la meta.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	13 181 EUR (15,352 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	139,51 cm² (13,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3285 EUR (3826 USD)

Dossier de prensa unacc

Simkus (BCE) ve posible que "Papá Noel venga con tijeras"

Adelanta que puede haber un recorte de los tipos en diciembre

elEconomista.es MADRID.

El mercado da por hecho que los tipos de interés en la zona euro ya han tocado suelo este año, pese a que la Reserva Federal sí que pueda tocar el precio del dinero en esta última parte de 2025. No obstante, algunas voces sí que dejan ver que no estaría todo el trabajo hecho. Gediminas Simkus, miembro del Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE) en calidad de gobernador del banco central lituano, sugirió este martes que el eurobanco podría tener que recortar los tipos de interés en la última reunión del año, en diciembre. Simkus afirmó que "no le sorprendería que Papá Noel viniera con unas tijeras", según informó el servicio de noticias de *Econostream*.

El lituano añadió que es "más cierto que falso" que se avecine otra bajada de tipos y avanzó que es posible que los funcionarios discutan un recorte en el mes de octubre si se les presentan pruebas de un empeoramiento de la economía.

11
DE SEPTIEMBRE
Es la próxima reunión del BCE, en la que el mercado no espera ningún cambio en los tipos

Frente a quienes aún hablan de recortes, hay quienes apuntan a subidas. "Creo que el momento en que los bancos centrales de todo el mundo comiencen a subir nuevamente las tasas de interés podría llegar antes de lo que mucha gente cree actualmente", afirmó Isabel Schnabel, miembro del Comité Ejecutivo del BCE, en *Reuters*.

De momento, la próxima cita del BCE está programada para el jueves de la semana que viene, el 11 de septiembre, y en el mercado existe un consenso absoluto a la hora de prever que el precio del dinero en la eurozona se mantendrá en los niveles actuales del 2% en el que se pausaron en julio. Mientras, el euro regresaba ayer por debajo de los 1,17 dólares, hasta el entorno de los 1,167 dólares en el que se movía a media sesión, ante un *billete verde* que recobró cierta fuerza.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	72 917 EUR (84,929 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	418,22 cm² (67,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 120 EUR (15 281 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca ganará este año 32.700 millones, cuarto récord consecutivo

ESPAÑA

El **sector no ha necesitado** este año **hacer aportaciones al fondo de garantía**. Gracias a eso ha neutralizado el efecto del impuesto del Gobierno.

EN PLENA BAJADA DE TIPOS DE INTERÉS/ El sector acumula un beneficio de 78.700 millones en los tres ejercicios anteriores. Si se suman los de este año, las ganancias superarán los 100.000 millones.

R. Lander. Madrid

La gran banca encara su cuarto año consecutivo de beneficios récord gracias a la contribución cada vez mayor de los ingresos por venta de productos de inversión y ahorro. Los analistas esperan 32.720 millones de euros de ganancias para el cierre de 2025, según el consenso de analistas de *Bloomberg*. Se trata de un crecimiento del 3% sobre los 31.768 millones de 2024 y casi 12.000 millones más por encima de lo reportado en 2022.

Entre Santander, BBVA y CaixaBank concentran el 90% del resultado agregado.

Las cuentas de resultados apenas se están resintiendo de la caída de tipos de interés, gracias a la pinza formada por el crecimiento de volúmenes de crédito y al escudo de la deuda pública.

En los últimos tres años, los seis bancos cotizados han cosechado 78.706 millones de ganancias y han repartido una montaña de dividendos, parte en metálico y parte en forma de recompras de acciones.

Valor en Bolsa

La gran diferencia respecto al año pasado es que la Bolsa ya reconoce la fortaleza de los números del sector. Su valor en Bolsa supera su valor contable por primera vez en diez años. El sector sube de media desde enero un 70% (ver gráfico).

El caso más sobresaliente es el de Bankinter, que vale en Bolsa casi el doble de lo que dicen sus libros. Destaca también a nivel europeo, con múltiplos que baten a UniCredit e Intesa, los mejores del ránking a nivel europeo. Bajo este parámetro, su valoración está más cerca de la banca de Wall Street que de la europea.

Bankinter ganará este año más de mil millones, el doble que justo antes de la pandemia, según los analistas. Su rentabilidad sobre capital tangible es del 19,5%.

La clave es que se nutre cada vez más de actividades altamente generadoras de comisiones, como los fondos de inversión, los planes de pensiones, los seguros y la intermediación bursátil. Sus clientes tienen de media seis productos contratados en el banco. Un total de 36.000 millones de euros está en fondos de inversión de su gestora, 26.000 millones en fondos de terceros y 80.000 millones en valores custodiados de renta fija o variable.

La progresión más llamativa es la de Sabadell, que capitalizaba 2.000 millones en Bolsa hace cinco años, en su peor momento bursátil, cuando ganó apenas dos millones de euros.

Tras romper las negociaciones de fusión con BBVA en 2020, aprovechó para hacer tabla rasa con algunos saneamientos. El año pasado ganó 1.827 millones y este año cerrará con 1.847 millones, si se cumplen las estimaciones del mercado.

BBVA y Santander, los dos grandes, también viven un momento dulce en beneficios. Santander enfila el mejor ejercicio en sus 160 años de historia con 13.219 millones de resultado neto.

BBVA está haciendo una demostración de fuerza en plena opa sobre Sabadell. Las proyecciones de negocio a cuatro años presentadas hace un mes, que no incluyen el banco catalán, han sorprendido al mercado. La mitad de los bancos de inversión que cubre el valor han revisado al alza su previsión de beneficios desde entonces. Según *Bloomberg*, BBVA cerrará el año con 10.270 millones de beneficios.

Tanto en su caso como en el de Santander, los ingresos procedentes de América Latina siguen siendo considerables, pero España ha sido el motor de la actividad por la intensa actividad comercial. La economía española es la que más crece de Europa y el mercado laboral está muy fuerte. Por eso, la tasa de impagos está en mínimos.

Hay otros dos factores cruciales. El primero, que las fusiones recientes en España han reducido sensiblemente la base de costes debido al cierre de sucursales. Y el segundo, que el problema de la herencia inmobiliaria de la crisis de 2008 se da por amortizado.

Además, el crédito hipotecario está disparado. Por sí solo, este producto apenas da rentabilidad porque la intensa competencia ha tirado los precios. Pero tiene un efecto arrastre claro sobre otros, básicamente seguros, pero también fondos de inversión y planes de pensiones.

El impuesto especial a la banca del Gobierno ha drenado beneficios, pero el sector lo ha neutralizado gracias a la eliminación de un coste regulatorio: la aportación anual al Fondo de Garantía de Depósitos español y al FUR europeo.

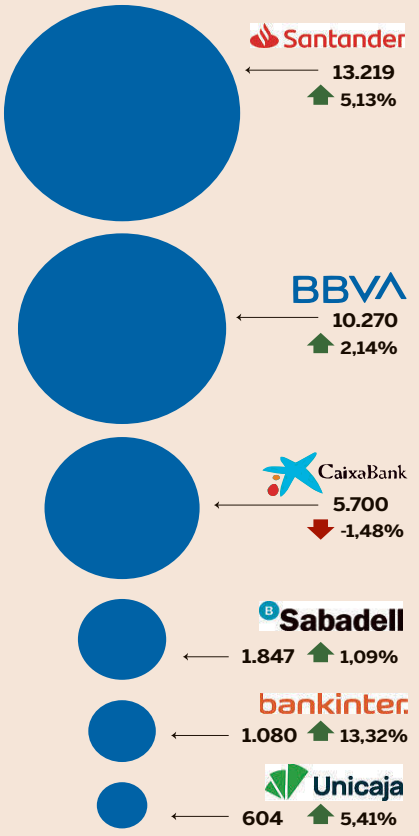
Como resultado, la banca en España está ganando más que en 2007, en pleno boom del crédito, incluido el efecto de la inflación. CaixaBank, el mayor, ganará este año 5.700 millones, según el mercado.

Test de estrés

Los gigantes españoles del sector están entre los más rentables y eficientes de Europa, según revelaron los resultados de las pruebas de estrés publicados en julio por la EBA. Su nivel de capital, su tradicional talón de aquiles, ha subido notablemente en los últimos trimestres.

ESTIMACIONES DE BENEFICIO DE LOS ANALISTAS

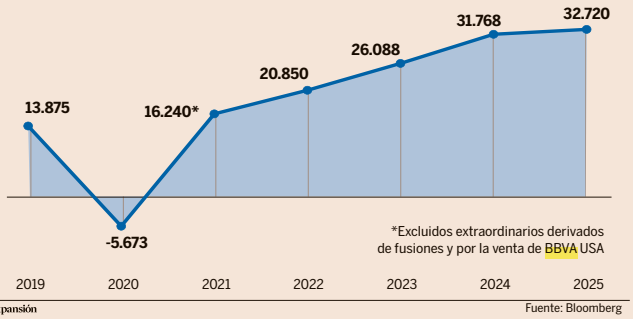
Datos en millones de euros. Variación interanual, en %.



Expansión — Fuente: Consenso de analistas de Bloomberg a 2 de septiembre

DE MENOS A MÁS

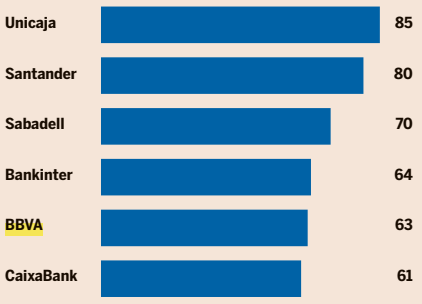
Resultado agregado de los bancos cotizados, en millones de euros.



Expansión — Fuente: Bloomberg

'RALLY' BURSÁTIL

Subida desde enero, en %



Expansión — Fuente: Bloomberg

Bankinter ha multiplicado por dos el beneficio desde 2019, el año anterior a la pandemia

El valor en Bolsa de los seis grandes supera el valor en libros por primera vez en diez años

La aportación de ingresos por fondos de inversión, seguros y operativa bursátil no para de crecer

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 130 EUR (49,070 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8950 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA eleva su crédito un 16% hasta junio y lidera el crecimiento en la banca europea

El resto de las entidades españolas registraron un incremento por debajo del 6%

Matteo Allievi MADRID.

La bajada de tipos puesta en marcha por el Banco Central Europeo (BCE) hace más de un año ha propiciado una mayor demanda de préstamos por parte de las familias y de las empresas, que ante un precio del dinero más barato han aumentado sus inversiones. El sector bancario europeo ha vuelto a abrir poco a poco el grifo y en el primer semestre mostró un crecimiento generalizado en el crédito concedido a sus clientes. Sin embargo, ni todos los países ni todas las entidades registraron el mismo comportamiento, debido en mayor medida a la diferente evolución de las economías en los mercados donde operan. Entre enero y junio, BBVA elevó en un 16% en euros constantes la financiación otorgada con respecto al mismo período del año pasado, hasta superar los 56.000 millones. Se trata del crecimiento más alto en toda la banca del Viejo Continente, según los datos recogidos por UBS.

"Se trata, incluso para nuestros estándares, de una cifra de crecimiento excepcional. En mi opinión, es una muy buena noticia para los próximos trimestres, ya que hemos logrado este crecimiento de forma rentable, medido por el rendimiento del capital préstamo a préstamo en todos y cada uno de los países y en todos y cada uno de los segmentos", argumentó en la última presentación de resultados el consejero delegado de la entidad bilbaína, Onur Genç.

Turquía y México a doble dígito

El crédito se expandió en todos los mercados. En España, la subida fue del 6,3%, en línea con el objetivo fijado para el conjunto de este año (superior al 5%). Por segmento de inversión, la banca corporativa y el sector público se anotaron el mejor avance (en torno a un 10%), mientras que la subida en préstamos para hipotecas fue más leve (un 1%).

En los dos principales mercados extranjeros del grupo, la variación de la concesión del crédito alcanzó el doble dígito. En México, país que copó casi la mitad del beneficio total del grupo, los préstamos se incrementaron en un 11,7% en euros constantes, por encima del 10% proyectado para el año. En Turquía, la financiación tuvo aún mayor dinamismo, al aumentar un 42% en lira turca y un 21% en divisa extranjera. En este caso, el banco no ha establecido una meta concreta para 2025.

En la entrega de financiación, BBVA superó con creces sus competidores domésticos. Después del banco vasco, en el *ranking* de UBS hay que salir del *Top 5* para encontrarse con otro grupo español. Bankinter elevó sus préstamos en un 6%, especialmente impulsados por la actividad internacional. En España, donde obtuvo el 84% de los ingresos totales, el crédito con clientes aumentó un 4%, mientras que en Portugal y en Irlanda la progresión fue del 11% y del 20%, respectivamente.

En Sabadell, el crédito vivo a tipo de cambio constante creció un 4,7%. Sin la filial británica TSB, cuya venta al Santander se acordó el pasado julio, la expansión fue del 6,7% por el buen comportamiento en España en todos los segmentos, sobre todo en empresas y en la cartera hipotecaria.

CaixaBank no se quedó muy detrás. El crédito bruto del grupo catalán se incrementó un 4,4%, con el impulso de la financiación a empresas que se mantuvo como uno de los principales vectores de crecimiento de la cartera de préstamos.

El Santander registró una ligera subida del 1%, con importantes variaciones entre sus principales líneas de negocio. La financiación se redujo en un 1% en *retail* –con caídas en pymes y en el resto de empresas– y un 2% en banca de inversión, pero aumentó un 2% en consumo, un 13% en banca patrimonial y un 18% en pagos. En Unicaja, los préstamos a la clientela bajaron un 0,3% interanual, pero mostraron un avance del 3,6% en el segundo trimestre.

BBVA eleva el crédito concedido un 16% en el 1S

UniCredit y Deutsche Bank redujeron sus préstamos en el 1S

Entidad	País	Variación 1S25-1S24 (%)
BBVA	España	16
Alpha Bank	Grecia	13
Eurobank	Grecia	10,5
NBG	Grecia	8,7
KBC	Bélgica	7,7
Bankinter	España	6
Erste	Austria	6
DNB	Noruega	5,9
NatWest Group	Reino Unido	5,8
BCP	Portugal	5,4
ING	Países Bajos	4,9
Sabadell	España	4,7
CaixaBank	España	4,4
Barclays	Reino Unido	2,6
HSBC	Reino Unido	1,5
Santander	España	1
BNP Paribas	Francia	0,3
UniCredit	Italia	-1,5
Deutsche Bank	Alemania	-2

Fuente: Entidades, UBS. eE

Más debilidad en la banca francesa y alemana

El crecimiento del crédito en las entidades europeas se concentra en los países periféricos, con Grecia y España a la cabeza. En Reino Unido destaca NatWest, que elevó sus préstamos en casi un 6%. En cambio, Francia y Alemania descontaron la mayor debilidad de sus economías. BNP Paribas se anotó una evolución plana en su cartera crediticia (+0,3%). Deutsche Bank se apuntó una caída del 2% y el italiano UniCredit no lo hizo mucho mejor con un retroceso del 1,5%.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	29 214 EUR (34,026 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	141,13 cm² (22,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4780 EUR (5567 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA entra en el Stoxx Europe 50, con las mayores cotizadas del continente

La entidad se revaloriza un 65% en lo que va de año y ya vale más de 89.000 millones ▶ En el índice solo están como firmas españolas Iberdrola y el Santander

RICARDO SOBRINO
MADRID

El BBVA se incorporará al Stoxx Europe 50, el índice que agrupa a las mayores cotizadas del continente tras la revisión anual anunciada este lunes. Este índice bursátil reúne a las 50 firmas con mayor capitalización en Europa y sirve de referencia para productos de inversión como ETF, futuros, opciones a escala global.

A diferencia del Euro Stoxx 50, que solo incluye empresas de la zona euro, el Stoxx Europe 50 abarca a firmas de 17 países europeos, entre ellos Reino Unido, Suiza, Noruega o Suecia. Igualmente, las compañías que lo componen son las 50 con mayor capitalización en Bolsa ajustada por su *free float*, es decir, la proporción de acciones de una empresa que están disponibles para la negociación pública en el mercado de valores. Por eso hay empresas con más valor en Bolsa que algunos de los miembros actuales, pero que no figuran en la lista. La actualización se ha realizado con los datos de capitalización al cierre del 29 de agosto, fecha en la que BBVA se situaba en el puesto 30 del ranking. Entre otras compañías, forman parte del índice ASML, SAP, Nestlé, HSBC, Shell, Siemens o Novo Nordisk.



Cuartel general del BBVA en Madrid. GETTY IMAGES

En lo que va de año, el BBVA acumula una revalorización en Bolsa del 65% y ha pasado de contar con una capitalización bursátil de 54.000 millones de euros a finales de 2024 a los más de 89.000 millones actuales y ha llegado a acercarse a los 100.000 millones. Las acciones del banco cotizan a un precio en torno a los 15,5 euros por acción, lo que supone el valor más alto desde 2007, el año antes de que comenzase la gran crisis financiera global. La entrada en el índice será efectiva al cierre de la sesión del 19 de septiembre. A partir de entonces, los vehículos de inversión que replican su composición ajustarán sus carteras, lo que previsiblemente incrementará el volumen de negociación del banco. Con esta incorporación, el BBVA se suma al reducido grupo de compañías españolas en este selectivo, conformado por Iberdrola y el Santander.

La entrada en el índice será efectiva al cierre de la sesión del 19 de septiembre

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,979 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	13,22 cm² (2,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2456 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA canalizó 63.000 millones en negocio sostenible de enero a junio

El banco ha canalizado 63.000 millones de euros en negocio sostenible durante el primer semestre de 2025, lo que representa un crecimiento del 48% respecto al mismo periodo del año anterior. Al mismo tiempo, se han canalizado más de 30.000 millones de euros en el segundo trimestre, un nuevo récord trimestral.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 29	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	69 298 EUR (80,714 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	157,15 cm² (25,2%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	17 712 EUR (20 630 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA pierde el pleito publicitario contra Sabadell

Autocontrol también tumba la denuncia del banco vasco por los anuncios 'antiopa'

PAULA MARÍA MADRID

BBVA y Banco Sabadell quedan en tablas en la batalla publicitaria que han desatado alrededor de la OPA. Autocontrol, el organismo que autorregula la publicidad en España, acaba de tumbar una denuncia de la entidad que preside Carlos Torres en la que acusaba a su oponente de difundir «publicidad engañosa» sobre la operación en ciernes.

Los dos bancos están recurriendo a todas sus armas para atraer a sus filas a los accionistas del Sabadell e inclinar la balanza a su favor en la oferta de compra. Cambios en la estructura del negocio, ambiciosos planes de crecimiento y una encarnizada guerra de dividendos en la que las dos sociedades ya han prometido repartir el 40% de su capitalización entre los accionistas. No menos agresiva está siendo la pelea por los mensajes que ambas firmas están difundiendo en los medios.

Desde el año pasado, Sabadell y BBVA han disparado su inversión en publicidad con un foco común: la OPA. El primero ha enfocado su esfuerzo mediático en resaltar las ventajas de mantener su identidad en solitario. El segundo, a desplegar ante los clientes y accionistas del Sabadell las ventajas que les reportaría una fusión. En esa guerra, ambos competidores han intentado anular las campañas mediáticas del otro.

Autocontrol ha desestimado este verano la denuncia que BBVA lanzó contra una de estas campañas del Sabadell. En ella, la entidad que preside Josep Oliu expresaba a través de una gráfica el repunte en el precio de las acciones del banco catalán, que había sucedido a dos rechazos sucesivos del Consejo a las distintas ofertas de compra planteadas por el BBVA.

Entre otras acusaciones, desde BBVA aseguraban que dicho anuncio incluía «afirmaciones engañosas, parciales y sesgadas que inducen a error a sus destinatarios» y omitían «información esencial». Además, insistía en que la campaña del Sabadell podía inducir a interpretar que habían sido los propios accionistas del banco catalán, y no su Consejo, los que se habían opuesto a la operación.

Ante las preguntas de Autocontrol, el Sabadell aseguró que en dicha campaña se indica «clara y visiblemente» que el Consejo de Administración de Banco Sabadell fue el órgano que rechazó la primera y segunda propuesta de BBVA. «Se evidencia de forma objetiva y comprobable que las acciones de Banco Sabadell han sido más rentables después del rechazo a las propuestas de fusión de BBVA, y no como una consecuencia directa», adujeron desde la entidad catalana.

La entidad que preside Carlos Torres incidía, además, en el uso que la campaña de Sabadell hacía del concepto «OPA hostil». «Lo utiliza con un claro fin espurio, dando a entender a sus accionistas que la mencionada *hostilidad* se refiere a una enemistad hacia ellos», argumentó la entidad ante Autocontrol.

Frente a ello, el banco catalán defendió que la calificación de la OPA como «hostil» es «ampliamente utilizado para referirse a ofertas no consensuadas con el Consejo de Administración de la sociedad a la que se dirige la oferta de adquisición». En definitiva, alegó que se trata de «un adjetivo socialmente aceptado y perfectamente comprensible».

Autocontrol ha dejado claro que la pelea publicitaria es un callejón sin salida en la guerra abierta entre ambos bancos. Y es que meses antes de que BBVA plantease el citado conflicto, Sabadell hizo lo propio. En su caso, trató de anular una campaña de la entidad promotora de la OPA que tenía como lema «¿Cómo podría ser nuestro nuevo banco?». Frente a esta, desde el Sabadell criticaron que el anuncio no dejaba claro su naturaleza publicitaria, y que «omitía información de manera engañosa al divulgar un mensaje que no se construye sobre datos objetivos y verificados».

En detalle, Sabadell afeó que «era engañosa respecto de su origen empresarial, y de las características de la oferta de compra». Desde la entidad reclamante insistieron en que BBVA asumía las ventajas de una eventual fusión bancaria sin probar realmente los beneficios que dicha operación podría acarrear para los accionistas del banco catalán.

El pasado febrero, el órgano de resolución de diferencias publicitarias determinó que la publicidad de BBVA no era, como alegaban desde el Sabadell, «engañosa»; ya que se limitaba a reflejar «los posicionamientos individuales de los accionistas, acreditando la autenticidad de sus testimonios».

La última hora de la operación ha pasado por una tercera oferta que BBVA ha tenido que proponer, hace unos días, tras del último reparto de dividendos por parte de Sabadell. El objetivo del ajuste, previsto desde el inicio de la OPA, es mantener las condiciones económicas de la oferta, después del reparto de beneficios acometido por ambas entidades.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 33	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	18 498 EUR (21,544 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	53,15 cm² (8,5%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	4789 EUR (5578 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS EN BREVE

BlackRock supera el 7% de participación en el Sabadell a las puertas de la opa de BBVA

BlackRock ha superado el umbral del 7% de participación en el Banco Sabadell a pocos días de que previsiblemente BBVA comience el periodo de aceptación de su opa por la entidad catalana. Este aumento de la gestora estadounidense se debe, principalmente, a la reducción de capital que recientemente ha realizado el Banco Sabadell para amortizar las acciones adquiridas en la recompra de 755 millones de euros que finalizó el pasado 4 de agosto, informa Ep. La reducción de 33 millones de euros, representativos del 5,003% del capital del Sabadell, ha provocado que el capital del banco haya pasado de 5.288 millones de acciones a 5.023 millones y, con ello, que los accionistas posean un porcentaje mayor de ese capital. Con este 7%, la gestora estadounidense alcanza su mayor porcentaje de participación desde que entrara en el accionariado del banco catalán en 2010. La gran mayoría de esta posición la controla a través de derechos de voto (6,987%), mientras que el 0,030% la ostenta mediante instrumentos financieros

S. E. MADRID

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	44 893 EUR (52,288 USD)
Difusión	130 000	Tamaño	232.21777530864 cm² (37,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8094 EUR (9427 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander se une a Mapfre en banca privada en México

ESTRATEGIA/ Las dos entidades tienen un acuerdo en seguros 'unit linked', producto que el banco incluye en su plan estratégico para clientes de banca privada.

E. del Pozo. Madrid

Santander ha puesto en marcha en varios países el desarrollo de una nueva línea de negocio con productos destinados a acumular ahorro para la jubilación a través de seguros de vida y planes de pensiones.

Con esta hoja de ruta, en México el grupo refuerza su oferta de seguros *unit linked*, "con un nuevo plan estratégico enfocado en clientes de banca privada", explica el banco en la documentación de resultados del primer semestre 2025 enviada a la CNMV.

Santander firmó el año pasado un acuerdo en este país con Mapfre para ofrecer conjuntamente *unit linked*.

Ambas entidades sostienen que la oferta es una solución para los clientes de banca privada de Santander México a los que facilitan diferentes alternativas de inversión a través de este producto, un seguro de vida que invierte la prima recibida en fondos de inversión. Combina ahorro, beneficios fiscales y protección ante fallecimiento.

Ofrece cuatro opciones de inversión a medio y largo plazo: deuda en pesos, deuda en dólares, renta variable mexicana e internacional y ETF.

La oferta de Santander-Mapfre cuenta con beneficios fiscales en la ganancia de capital, cobertura de fallecimiento y libre designación de beneficiarios, siempre que el titular del seguro tenga al menos 60 años y un horizonte de inversión mínimo de cinco años.

Santander tiene una red de 1.356 oficinas en suelo mexicano y Mapfre captó el año pasado primas por 1.587 millones en este mercado, un 15% más que en el ejercicio precedente.



Sede de Santander en México.

Este acuerdo entre las dos entidades españolas en México no tiene ninguna relación ni afecta a la alianza estratégica de bancaseguros que Santander tiene con la aseguradora suiza Zurich en ese país, que se extiende también a Argentina, Brasil, Chile y Uruguay.

Santander y Mapfre son también socios de seguros en España, donde cuenta con una alianza en hipoteca inversa, y Portugal.

En España, la estrategia de Santander en seguros de ahorro jubilación pasa por "trabajar en soluciones de rentas vitalicias", explica en sus cuentas semestrales. Lo hace a través de su filial al 100% Santander Seguros, que gestiona cerca de 16.000 millones de euros y ocupa la segunda posición en el ránking de esta actividad tras VidaCaixa, filial de CaixaBank.

En los seguros de no vida,

Santander impulsa su negocio de seguros y pensiones para la jubilación con rentas vitalicias

Santander tiene el foco puesto en el ramo de salud –en el que está aliada con Aegon en España–, y en el de automóviles, en el que el grupo cuenta con la plataforma Autocompara, un comparador de pólizas que trabaja en varios países y al que se han incorporado nuevas aseguradoras como Shuai en Brasil.

En España, Santander mantiene una alianza de bancaseguros con Mapfre que incluye el ramo de automóviles además de responsabilidad civil y empresas, entre otras coberturas.

Consciente de que en el negocio asegurador las operaciones de compra se inician en muchos casos de manera virtual pero se cierran de forma presencial, Santander ha implantado un modelo que combina estas dos vías en Brasil y México en seguros generales. En paralelo, el grupo está "enfocado en el uso de los datos para ofrecer soluciones personalizadas, integrando nuestros productos en los *journeys* [los pasos que realiza el consumidor durante el proceso de buscar una solución] de clientes". Santander está presente en 20 países bajo la fórmula de bancaseguros en alianza con varias compañías, aunque en algunos casos cuenta con aseguradoras que controla al 100%.

El grupo captó primas por 5.592 millones de euros en el primer semestre de 2025, lo que supone un 6% más que en el mismo periodo del año pasado "por el buen desempeño de los productos de ahorro", explica la entidad.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	14 943 EUR (17,404 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4337 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank supera los 6,3 millones de nóminas, su máximo histórico

La entidad catalana refuerza su liderazgo, con una cuota de mercado del 36,6%

M. A. MADRID.

CaixaBank superó los 6,3 millones de nóminas domiciliadas el pasado julio, un 2,2% más que un año antes, alcanzando su máximo histórico. Con ese nuevo récord, la entidad presidida por Tomás Muniesa consolida su liderazgo en este producto, con una cuota de mercado del 36,6%. Destaca la elevada penetración en el segmento de los jóvenes, con una cuota de mercado en nóminas del 44,1% en menores de 20 años y del 41,7% en el tramo de 20 a 24 años. El neobanco impulsado por CaixaBank, Imagin, que elevó las nuevas altas en un 25% en los últimos 12 meses, contribuye a la tracción en este segmento de edad.

Las nóminas domiciliadas son un producto que genera una gran vinculación de clientes, según recuerdan fuentes del banco. CaixaBank cuenta con 18,69 millones de clientes a cierre del primer semestre tras ganar 360.000 en el último año. De ese total, el 71,7% están vinculados, es decir, con tres o más familias de productos contratados.

El banco atribuye sus buenos resultados en captación a su extensa red física, con más de 3.500 oficinas retail en España y 11.000 cajeros, y a su amplia gama de productos y servicios. Por ejemplo, el programa "Día a Día", al que se puede acceder con la domiciliación de la nómina, agrupa en un mismo paquete los servicios más habituales (cuenta, tarjeta, transferencias, entre otros).

Las condiciones para acceder a *Día a Día* incluyen, además de la domiciliación de ingresos recurrentes, tener domiciliados tres recibos o realizar tres compras con tarjeta al trimestre. CaixaBank recuerda que existe la posibilidad de disponer gratuitamente de *Día a Día*, incluso sin domiciliación de ingresos, si el cliente cuenta con 20.000 euros en saldo total (sumando diversos productos: cuentas corrientes, depósitos a plazo u otros productos de ahorro inversión o previsión comercializados por CaixaBank). La entidad incentivó la domiciliación de nuevas nóminas con promociones a partir de 900 euros. Por ejemplo, en oficinas ha ofrecido un televisor Samsung, abono en efectivo de hasta 250 euros o cupón de hasta 400 euros para productos del portal Facilitea; y en canales digitales, hasta 250 euros de ingreso en efectivo en cuenta.

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 14	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 977	V. Comunicación	103 700 EUR (120,784 USD)
Difusión	78 168	Tamaño	797,74 cm² (74,5%)
Audiencia	185 000	V.Publicitario	20 710 EUR (24 122 USD)

Dossier de prensa unacc

Aniversario de una operación histórica

Albert Cadanet / ACN



Un operario sustituye un emblema de Bankia por uno de CaixaBank en una oficina de Barcelona tras la fusión de los dos bancos.

La unión CaixaBank-Bankia cumple 5 años como un negocio casi perfecto

La fusión entre el tercer y el cuarto banco de España, que culminaría en marzo de 2021, disparó los beneficios y los dividendos que recibe el Estado

ALBERT MARTÍN
Barcelona

Pasadas las 22.00 horas del 3 de septiembre de 2020 se publicaba la exclusiva: CaixaBank y Bankia ultimaban su fusión. Era una megaoperación bancaria de dimensiones desconocidas hasta el momento. La entidad resultante sería la líder absoluta en banca minorista, con 19 millones de clientes, 6.000 oficinas y 664.000 millones de euros en activos.

La operación, que culminó en marzo de 2021, la había cocinado con su habitual discreción Isidre Fainé, presidente de La Caixa, durante aquel difícil año de pandemia y confinamiento. Las dificultades del movimiento eran obvias: el principal accionista de Bankia era el Estado, a través del Frob, y la digestión de una operación de esa magnitud comportaría un gran recorte de empleados; además, abría la puerta a choques entre directivos de las dos entidades, como ocurre en todas las operaciones de integración. Cuando se cumplen cinco años desde que la macrofusión bancaria fue pública, repasamos algunos de sus principales elementos.

RESULTADOS DISPARADOS. La economía española, como la del conjunto del planeta, se asomaba en 2020 al abismo de pánico del covid. El sector financiero crece y decrece con el conjunto de la economía y desde ese punto de vista, la adquisición de Bankia le llegó a CaixaBank en un momento complicado.

Un repaso a los resultados anuales de las dos entidades lo explica de forma contundente: en 2019, antes de la pandemia, entre ambos ganaron 2.246 millones de euros. En 2020, con la economía española viviendo la mayor debacle desde los tiempos de la posguerra civil, el beneficio conjunto cayó hasta los 1.611 millones (una caída del 28%). En 2021, y aprovechando el rebote económico, el nuevo CaixaBank, ya con Bankia en su perímetro, tuvo un beneficio recurrente de 2.359 millones.

Sin embargo, más allá de sinergias y de los siete millones de clientes que había aportado Bankia a la nueva entidad, el verdadero salto de resultados llegó a partir de 2022 con la invasión rusa de Ucrania, que propició que se disparara la inflación en toda Europa y forzó

> «CaixaBank es lo que los americanos llaman una gran rana en un estanque pequeño», dice Xavier Brun

al Banco Central Europeo a finiquitar abruptamente su política de tipos bajos. Los años 2023 y 2024 han sido de récord histórico de beneficios para la banca española y CaixaBank se anotó el pasado año unas ganancias de 5.787 millones (2,5 veces las ganancias conjuntas que tuvieron la entidad catalana y Bankia en 2019).

En la comparación con otras entidades, la nueva CaixaBank sale bien parada: ha mejorado resultados en este tiempo más que el Banco Santander (que mejoró 1,9 veces sus resultados de 2019) y que el Banc Sabadell (que logró en 2024 multiplicar por 2,3 los beneficios de 2019). Solo BBVA rindió más que la entidad de la estrella, ya que entre 2019 y 2024 mejoró beneficios en 2,8 veces.

LA ACCIÓN DUPLICA SU VALOR. La euforia del sector financiero en los últimos años a cuenta del encarecimiento del dinero dictado por el BCE se ha reflejado también en el precio de la acción del banco con más clientes de España. El 4 de septiembre de 2020, CaixaBank cotizaba a 2,04 euros por acción en el Ibex-35, mientras que Bankia lo hacía a 1,64. El precio de la acción de CaixaBank supera los 8,4 euros, lo que supone que el precio se ha multiplicado por 2,3.

¿Cómo se han comportado en bolsa el resto de grandes bancos del selectivo español, que vive ahora mismo un momento de euforia rondando los 15.000 puntos? Todos ellos han visto subir su acción mucho más que CaixaBank. El Santander ha multiplicado su precio por 4,4, BVA lo hecho por 6,2 y el Sabadell, que estaba al filo del abismo en septiembre de 2020, ha multiplicado su precio 9,1 veces. Es por ello que el precio de la acción es tal vez el único pero de aquella macrofusión.

«CaixaBank es lo que los americanos llaman una gran rana en un lago pequeño, no quiere aventuras y tiene una gran cuota de mercado en España, con buenas rentabilidades», explica Xavier Brun, gestor de

> El valor conjunto de ambos bancos en 2020 era de 14.200 millones, y hoy roza los 60.000 millones

Trea AM y profesor de la Barcelona School of Management.

La valoración en bolsa de CaixaBank una vez deglutida Bankia también se ha disparado. En septiembre de 2020 el valor conjunto de ambos bancos era de unos 14.200 millones, cuando hoy el precio roza los 60.000 millones, en lo que supone que ha multiplicado su valor más de cuatro veces.

EL ESTADO, BENEFICIARIO. Desde que CaixaBank adquirió Bankia con un canje de acciones de 0,6845 acciones nuevas de CaixaBank por cada acción de Bankia su andadura en bolsa ha dejado de ser una cuestión que afecta solo a los más de 500.000 accionistas de la entidad catalana. CaixaBank dio entrada a su accionariado al Estado, que estaba en Bankia desde que la rescató con 22.000 millones en 2012.

Con la compra de CaixaBank –y de nuevo, con la mejora del sector financiero al calor de las subidas de tipos–, el Estado ha visto cómo su inversión se revalorizaba: lo que a principios de septiembre del 2020 eran 1.970 millones (el 61% de los 3.200 en que estaba valorada la fusión de antiguas cajas de ahorro) son hoy 11.000 millones (el 18% de CaixaBank). Esta buena dinámica encuentra eco en los dividendos. En solitario, Bankia aportó al Estado dividendos por valor de 1.182 millones entre 2014 y 2019, con una media de 197 millones al año. En la época CaixaBank, los dividendos cobrados por el Estado de los beneficios de CaixaBank han sido 1.697 millones, a razón de 339 millones por año.

IMPACTO EN LA OCUPACIÓN. La lógica económica que acompaña a las fusiones empresariales se basa en sumar el negocio y los clientes de las dos partes para atenderlos con una parte menor de los trabajado-

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 15	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 977	V. Comunicación	103 700 EUR (120,784 USD)
Difusión	78 168	Tamaño	130,58 cm² (12,2%)
Audiencia	185 000	V.Publicitario	6138 EUR (7149 USD)

Dossier de prensa unacc

res. Por esa razón, no fue ninguna sorpresa que CaixaBank anunciara en abril del 2021 un ERE para recortar la plantilla en 8.291 trabajadores, que la negociación con los sindicatos acabó dejando en 6.452 empleados (el 12% del total). Desde la entidad recuerdan que dicho número se cubrió con salidas voluntarias.

Este erere, consecuencia del solapamiento de cargos y oficinas en una misma zona geográfica, entra en el podio de los grandes recortes de plantilla de la historia empresarial española, solo por detrás del de Telefónica en 1999 (10.800 trabajadores) o el de Seat en 1993 (9.000 empleados). La fusión supuso también el cierre de 1.534 oficinas, el 27,6% del total.

LA ETAPA GOIRIGOLZARRI. La macrofusión CaixaBank-Bankia fue rompedora en un aspecto: la parte pequeña, Bankia, no solo se quedó la presidencia del banco (con José Ignacio Goirigolzarri desplazando de su despacho a Jordi Gual), sino que colocó a tres consejeros más en el consejo de la entidad. El poder ejecutivo del banco se quedaba en manos de Gonzalo Gortázar,

La fusión supuso el cierre de 1.534 oficinas y provocó un ere que se saldó con 6.452 salidas

que mantenía el cargo de consejero delegado de CaixaBank.

Ese movimiento supuso un hito, ya que la palabra fusión, en el mundo corporativo, suele enmascarar una realidad mucho más simple y cruda en la que hay una empresa compradora y una comprada. Eso suele comportar que en la cúpula de la organización los directivos del pez grande barren a los del pequeño, un extremo que no se dio en este caso.

La era Goirigolzarri, sin embargo, acabó por sorpresa el pasado otoño, después de un mandato de poco más de tres años. El banquero vizcaíno anunció su renuncia por motivos personales. La caída de Goirigolzarri, sustituido por un veterano de La Caixa como es Tomàs Muniesa, tuvo un segundo temblor en febrero de este año, cuando los tres últimos consejeros independientes procedentes de Bankia salieron del consejo. Fue entonces cuando se dio por formalmente concluida una de las fusiones más grandes de la historia empresarial de España. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	27 333 EUR (31,835 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	193,51 cm² (31,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6728 EUR (7836 USD)

Dossier de prensa unacc

Alantra, Alvarez & Marsal, Afi y EY asesorarán al Frob

NUEVO CONTRATO PÚBLICO/ El fondo ficha a cuatro firmas para preparar los futuros dispositivos de resolución de bancos durante al menos los próximos dos años.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (Frob) contará con Alantra, Alvarez & Marsal, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y Ernst & Young (EY) como asesores estratégicos para futuras resoluciones bancarias durante al menos los dos próximos años.

Estas cuatro firmas independientes han resultado las ganadoras de un concurso público lanzado por el Frob la pasada primavera y destinado a contar con una batería de asesores externos "para la preparación y/o ejecución de dispositivos de resolución", según detalla el pliego de adjudicación, recientemente publicado.



Europa Press

Álvaro Líoez Barceló, presidente del Frob.

El Frob ha elegido, como en anteriores concursos, el formato de acuerdo marco. Se trata de una modalidad contractual que permite al organismo público recurrir a distintos asesores externos en caso de necesitarlo de manera más rápida y con un precio conocido de antemano

Al concurso se presentaron otros cuatro candidatos que quedaron fuera del proceso por distintos motivos. Deloitte no pudo llegar a la ronda de evaluación porque la mesa de contratación del Frob consideró que había presentado su propuesta fuera de plazo. Morgan Stanley, por su parte, resultó excluida de la fase final por incluir cláusulas incompatibles con los requerimientos del fondo español de resolución.

Sí llegaron al último tramo de la licitación el banco de inversión japonés Nomura y la unión temporal de dos firmas de servicios profesionales (Crowe Accelera y Obore), aunque no forman parte del escuadrón definitivo de asesores por no haber subsanado dentro de plazo los errores detectados por el Frob, el primero, y por no haber acreditado la "solvencia técnica requerida", el segundo.

En 2023 venció el anterior acuerdo marco y desde entonces el Frob no ha podido contar con una batería de asesores externos para preparar potenciales resoluciones bancarias. El año pasado, la institución presidida por Álvaro López Barceló lanzó un nuevo concurso, pero quedó prácticamente desierto (solo se presentó EY), lo que llevó al fondo a repensar su estrategia de fichajes.

Honorarios

Tras sondear de manera formal a la banca de inversión y a otras firmas de servicios profesionales, el Frob ha incrementado hasta un 50% los honorarios ofrecidos en su licitación. Además, ha flexibilizado algunos requerimientos y ha rebajado ciertos umbrales mínimos para poder presentarse.

El Frob elevó un 50% los honorarios para atraer a más bancos de inversión a esta convocatoria

Estas mayores facilidades se han traducido no solo en que ha concurrido un mayor número de bancos de inversión y firmas de asesoramiento, sino también en una dispersión de los precios que tendrá que abonar el fondo en función de cuál sea el asesor externo contratado para cada resolución.

Si el Frob recurre a Alantra, los honorarios por hora facturada de sus altos directivos se han establecido en 625 euros. Es la misma tarifa que se aplicará a los altos ejecutivos de EY que trabajen en resoluciones. En contraste, Afi se ha comprometido a poner a disposición sus *managing directors* con un precio de 200 euros a la hora, según el documento de adjudicación.

Todas las tarifas aceptadas por el Frob se quedan lejos de los precios planteados por Nomura en su oferta. El banco de inversión nipón estableció unos honorarios de 2.000 euros para cada hora dedicada por sus directivos más sénior.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 6	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	7 011 EUR (8,166 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	204,30 cm² (36,8%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	2217 EUR (2582 USD)

Dossier de prensa unacc

Abiertas las inscripciones para la Rainbow Family Gran Canaria 2025

La carrera solidaria en favor de Pequeño Valiente se celebrará el próximo domingo 14 de septiembre en la plaza Stagno, a las 11.00 horas

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El próximo domingo 14 de septiembre la solidaridad se viste de color y de deporte en familia con la celebración de la Rainbow Family Gran Canaria 2025, la carrera solidaria de colores que tiene como objetivo recaudar fondos para apoyar a la Fundación Canaria Pequeño Valiente y su lucha contra el cáncer infantil y que ya tiene disponibles sus inscripciones.

Las inmediaciones del Teatro Pérez Galdós en Las Palmas de Gran Canaria volverán a vivir la emocionante salida de los corredores entre los ya tradicionales polvos Holi en una jornada que llega además cargada de actividades para todos los públicos.

Este martes se presentó de manera oficial con la presencia de la concejala de Deportes del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Carla Campoamor, el asesor del consejero de Deportes del Cabildo de Gran Canaria, Víctor Navarro, la presidenta del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Las Palmas, Loreto Gómez, la secretaria de esa entidad, Julia María Machado, la directora de la Fundación DISA, Sara Mateos, y el presidente de la Fundación Canaria Pequeño Valiente, José Juan Jerez.



Presentación oficial de la carrera solidaria, este martes. C7

Dos modalidades

Esta carrera, en la que la distancia y el tiempo son secundarios, los niños de hasta 9 años y sus acompañantes cubrirán la modalidad Kids de 400 metros en familia mientras que el resto de participantes cubrirá la modalidad de carrera o caminata, la Rainbow Family Fun Run de 2 kilómetros. Se trata de un evento no competitivo ni cronometrado en el que lo importante es la diversión en familia y la solidaridad.

Desde las 09.30 horas del domingo 14, la plaza Stagno, situada en la trasera del Teatro Pérez Galdós, esperará a los asistentes con todo tipo de actividades. A las 11.00 horas arrancará la carrera para niños y niñas y, poco después, a las 11.30 comenzará la modalidad de los 2 kilómetros, con salida y meta en la misma plaza.

Tras la carrera continuará la diversión con la Rainbow Fest Family, música y DJ, talleres creativos, hinchables, zona de exposición y restauración. Una jornada pensada para la diversión en familia, el deporte al aire libre y la solidaridad.

Inscripciones

Los interesados en tomar parte de esta cita solidaria o participar como voluntariado pueden informarse en el siguiente enlace: https://www.rainbowfamily.es/gran-canaria/.

La Rainbow Family Gran Canaria 2025 está organizada por la Fundación Canaria Pequeño Valiente y Top Time Eventos gracias a la promoción del Instituto Insular de Deportes del Cabildo de Gran Canaria, el Instituto Municipal para la Promoción de la Actividad Física y el Deporte del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y la Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deporte del Gobierno de Canarias. Patrocina Colegio Oficial de Farmacéuticos de Las Palmas. Colaboran Fundación Canaria Cajasiete, Fundación DISA y RIU Hotels and Resorts.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 40	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	13 308 EUR (15,499 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	403,98 cm² (64,8%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	4492 EUR (5232 USD)

Dossier de prensa unacc



EFE

Gonzalo Guillén, CEO de Aceites del Sur (Acesur), una de las grandes envasadoras de aceite de oliva, con marcas líderes como La Española o Coosur.

Acesur dispara un 26% sus ventas en 2024 hasta los 1.385 millones

Aceites del Sur, con envasadora en EEUU, tiene además olivar en California, donde ahora va a recoger su primera cosecha de aceitunas

M. J. PEREIRA.

La facturación del grupo Aceites del Sur (Acesur) alcanzó en 2024 los 1.385 millones de euros, un 26% más que el año anterior, todo ello "en un contexto de mercado complicado, con poca disponibilidad de aceites, precios elevados y previsiones de campañas favorables", según ha avanzado a este diario Gonzalo Guillén, CEO de la compañía. "En 2024 hemos crecido también en volumen de ventas respecto a 2023 y la tendencia es muy positiva, esperando alcanzar nuevos máximos en 2025", puntualiza este directivo.

A pesar del alza de precios, Guillén afirma que Acesur no sólo no ha bajado cuota de mercado, sino que la ha ampliado. "Evidentemente a nivel nacional todo el mercado perdió volumen, pero menos de lo esperado, demostrándonos la lealtad del consumidor hacia el aceite de oliva. A nivel global, el precio subió un 300%, mucho más de lo que bajó el consumo, aproximadamente un 20%", añade el director de esta aceitera, que tiene en plantilla a 800 trabajadores.

Guillén dice que aún es pronto para hacer estimaciones sobre la facturación prevista en 2025, "ya que quedan cuatro meses muy intensos. Lógicamente, pese a aumentar ventas en volumen, la facturación se verá reducida ligeramente debido a los precios de mercado más ajustados". En cuanto a los precios del aceite de oliva, el CEO del grupo Acesur indica que aunque "ha repuntado levemente en las últimas semanas, ha bajado de forma ostensible con respecto al máximo que se marcó a principios de año de 2024. Ahora está en bastante menos de la mitad que entonces".

El 75% de sus ingresos provienen de los aceites de oliva envasados, con marcas tan conocidas como La Española o Coosur, y el 25% de otros aceites, semillas, salsas y vinagres. El 70% del aceite que envasa Acesur, actualmente con una cuota de mercado del 21,5% en España, es marca propia y el resto, blanca. La Española sigue siendo "la marca la marca española más exportada. Su marca Coosur es líder absoluta en España en las categorías de aceite de oliva virgen extra (AOVE) y aceite de oliva virgen (AOV), según datos Nielsen.

De los 1.385 millones de euros de ingresos, un 60% son ventas en el mercado exterior y un 40% en España. La compañía está presente en 120 países de forma directa, aunque con más relevancia y mejor evolución en Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Brasil, México, Europa del Este o Japón. De hecho, el pasado año su filial Acesur USA facturó cerca de 170 millones de euros, exportando a ese país cerca de 20.000 toneladas.

Los aranceles que el Gobierno Trump ha impuesto a las exportaciones no preocupan a Acesur. "Esperamos que el impacto de los aranceles sea el menor posible. Va a llegar en un momento en el que los precios más bajos en origen los va a empezar a notar el consumidor estadounidense, por lo que incluso con el arancel no va a pagar más por el producto que a principio de 2025, por ejemplo", puntualiza Guillén.

El negocio de la compañía ha crecido tanto en facturación como en volumen

Acesur ya tiene una envasadora en Suffolk , en el estado de Virginia, así como plantaciones, lo que le da cierta ventaja en la guerra de los aranceles iniciada por Trump. "La planta de Virginia es un pilar de crecimiento a futuro para nuestra empresa. Por ello, seguiremos invirtiendo en ampliaciones de capacidad para estar preparados para poder dar el mejor servicio posible a nuestros clientes", anuncia Acesur.

Además, en California la compañía tiene 400 hectáreas y este año espera tener la primera cosecha, aún corta, de aproximadamente medio millón de kilos de aceitunas. " El olivar de California aún no ha dado aceituna, aunque –declara– lo hará en breve. En 2026 y 2027 esperamos las primeras cosechas más o menos completas, que deben superar las 4.000 toneladas de fruto".

Acesur está participada en un 80% por la familia Guillén y el resto están en manos de la Junta de Andalucía, Caja Rural de Jaén o JaénCoop. La firma tiene un 5,072% de Deoleo.

A la espera de que el Gobierno de Siria libere la fábrica que le expropió

Acesur, líder en España en aceite envasado de oliva y con presencia en 120 países, cuenta con almazaras en La Rinconada y La Roda de Andalucía, en Sevilla; Jabalquinto (Jaén), Montoro (Córdoba) y Mora (Toledo), mientras que sus plantas envasadoras están en Dos Hermanas (Sevilla), Vilches (Jaén), Siria y EEUU. En Aleppo tenía con un socio una almazara, una refinería y planta de envasado, además de una bodega automatizada para recibir y gestionar todo tipo de aceites y calidades. En 2010, Acesur se hizo con el 100% del capital de esa planta envasadora. Cuando se inició la guerra civil en Siria en 2011, su fábrica de Aleppo fue expropiada por el gobierno local "y desde entonces –dice– estamos pendientes de que nos liberen la planta". Los accionistas de Acesur esperan "que la situación mejore en Siria y podamos tomar decisiones sobre el futuro de aquella fábrica en breve... Estamos valorando distintas oportunidades y opciones. Vamos a seguir esperando, aunque cada vez estamos más cerca de tomar una decisión sobre la envasadora de Siria". Las mismas fuentes añaden que "la situación en Siria parece que mejora satisfactoriamente lo cual nos alegra enormemente por el bienestar de quienes han trabajado para nosotros".

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 36	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 999	V. Comunicación	1 351 EUR (1,574 USD)
Difusión	11 736	Tamaño	35,15 cm² (6,2%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	369 EUR (430 USD)

Dossier de prensa unacc

SOLIDARIDAD

CARRERA CONTRA LA ELA DE EUROCAJA RURAL

DL | LEÓN

Numerosas empresas e instituciones se están uniendo a la Carrera Solidaria contra la ELA de Fundación Eurocaja Rural. La Carrera Solidaria contra la ELA 2025 se celebrará el domingo 5 de octubre en Toledo y, a través de las redes sociales, del 25 de septiembre al 13 de octubre. Una cita 100% solidaria cuyos fondos se destinarán íntegramente a asociaciones que combaten la ELA y apoyan a las personas afectadas y sus familias. Las inscripciones están abiertas en fundacioneurocajarural.es. Con salida y meta en la sede social de Eurocaja Rural (calle Méjico, 2) la Carrera Solidaria 2025 está dirigida a participantes de todas las edades. La cita propone un recorrido urbano, accesible e inclusivo, con dos pruebas competitivas (10K y 5K), marcha popular de 5K y carreras infantiles. Podrá participarse en formato virtual en #CarreraSolidariaFundaciónECR.

ELPROGRESO

Publicación	El Progreso General, 41	Fecha	03/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	7 199 EUR (8,384 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	433,59 cm² (74,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	2654 EUR (3091 USD)

Dossier de prensa
unacc

TORNEOS O Pazo de Feiras e Congresos acolleu uns 300 xogadores na segunda convención internacional de La Voz Open celebrada en Lugo, un evento consolidado como unha referencia no wargaming e os xogos de miniaturas, cun retorno económico de centos de miles de euros.

Lugo consolídase como a capital ibérica dos wargames coa segunda edición de La Voz Open

TEXTO **R.L.**
FOTOS **BANDUA WARGAMES**

Durante os días 30 e 31 de agosto, o Pazo de Feiras e Congresos de Lugo acolleu a segunda edición de La Voz Open, unha convención xa consolidada como un referente do wargaming e dos xogos de miniaturas na península Ibérica. O evento reuniu preto de 300 xogadores procedentes de diferentes puntos de España e Portugal, convertendo Lugo, durante dous días, na capital deste crecente fenómeno cultural e lúdico.

Torneos de alto nivel con proxección internacional

Entre os torneos celebrados destacaron especialmente dous, polos seus niveis de participación e repercusión global.

Dunha banda, o torneo de Warhammer 40,000, que se confirma como o segundo máis importante de España na súa modalidade individual, tanto en número de participantes como en relevancia competitiva a nivel nacional. E doutra, o torneo de Warhammer Age of Sigmar, que funcionou como clasificatorio oficial para o campionato mundial de Games Workshop no mes de novembro nos Estados Unidos.

Tamen destacou o torneo Gran Narrativa, un evento especial non competitivo que xerou unha gran espectacion entre todos os afeccionados e que promete converterse nos próximos anos nun dos principais eventos da convención.

Todos os eventos desenvoltos contaron cun nivel organizativo profesional —seguindo os estándares internacionais—, con mesas tematizadas, escenografía de alta calidade e un equipo arbitral especializado. Ademais ofreceuse cobertura audiovisual e seguimento a través de plataformas dixitais, permitindo que milleiros de afeccionados puidesen seguir as partidas en tempo real.



Unha experiencia inmersiva e aberta á cidadanía

A convención non estivo orientada só á competición. A organización apostou por crear un espazo aberto e inclusivo para todos os públicos. Durante os dous días os asistentes puideron desfrutar de cursos e obradoiros de pintura de miniaturas; demostracións de xogos de mesa e miniaturas; unha ludoteca aberta e gratuíta para familias e visitantes, e zona de restauración e descanso dentro do propio recinto.

Ademais, como parte do compromiso coa diversidade de disciplinas e afeccións culturais, La Voz Open cedeu espazo ás asociacións galegas de esgrima antiga, ofrecendo exhibicións e demostracións para dar visibilidade a prácticas que adoitan quedar fóra dos circuítos maioritarios e que, como destacou a organización, teñen dificultades para atopar espazos onde mostrarse ao público.

Futuro internacional

Logo do éxito acadado e gracias á calidade demostrada durante todo o evento, a organización conseguiu que nas próximas edicións os gañadores para ir o mundial non estean limitados a ser da península Ibérica , permitindo así internacionalizar o evento a toda Europa. Para iso, os organizadores están buscando os contactos e as maneiras de facilitar que xogadores de todo o continente se acheguen o próximo ano a xogar a Lugo e así competir polas prazas cara o mundial, ampliando o número de prazas para os xogadores de maneira significativa.



Unha mesa con participantes nun dos torneos . BANDUA

Apoio institucional e empresarial, un evento estratéxico para Lugo

A segunda edición de La Voz Open contou co apoio de importantes marcas nacionais e internacionais do sector dos wargames e miniaturas, entre as que destacan Games Workshop; The Army Painter; Wyrd Games, e Ionic Smart Colors.

Así mesmo, tamén empresas locais apostaron por este evento, como a imprenta Grafinco, a empresa de restauración móbil Estrambótica Lunch Wagon ou a fundacion de Caixa Rural, contribuíndo á activación económica local e á calidade dos servizos ofrecidos durante o evento.

Segundo adiantou a organización, o impacto económico do evento en Lugo foi moi significativo, superando os centos de miles de euros, cifra que se detallará na memoria económica oficial que se publicará nas vindeiras semanas. A dirección do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo valorou a grande importancia deste evento e anunciou un acordo coa organización para celebrar La Voz Open en Lugo durante os vindeiros cinco anos, co respaldo da Xunta de Galicia a través do propio Pazo. Cómpre destacar que, fóra deste apoio institucional canalizado a través do recinto, o evento non contou con subvencións doutras administracións ou organismos públicos, o que reforza de xeito notable o mérito da iniciativa privada que o impulsa.

Un proxecto privado con ADN galego

La Voz Open é unha iniciativa 100% privada, impulsada por dúas marcas de referencia no mundo dos wargames.

Bandua Wargames

A empresa con sede en Lugo que dirixe Pablo Rouco leva 14 anos no sector e hoxe é unha das principais firmas de accesorios e escenografía para xogos de miniaturas a nivel estatal e internacional. Cunha facturación que rolda o millón de euros anuais e un cadro de persoal estable, Bandua exporta a diario a todo o mundo, traballando para torneos internacionais como o Mundial por equipos de Warhammer 40,000 e Kill Team; os Grand Tournamet de Nova York, Francia, Reino Unido e outros; os principais torneos do Estado: GT de Talavera (o maior torneo por equipos do mundo), Andorra, ou circuítos de Goonhammer (EE.UU. e UK), etc.

Ademais, Bandua mantén un forte compromiso co territorio, apostando por provedores locais e materiais de proximidade, e xestionando unha tenda física na lucense Rúa Castelao que abre sete días á semana e funciona como punto de encontro da comunidade, onde se organizan torneos, actividades e sesións de xogo.

La Voz de Horus

É o pódcast sobre wargames e Warhammer máis escoitado en castelán, creado por Alexandre Ramos, natural da Coruña e residente na Comunidade Valenciana. Con millóns de oíntes acumulados, foi premiado nos últimos anos co premio Ivoox do Público. É unha das principais plataformas de divulgación do sector a nivel hispanofalante.

Un sector en expansión global

O universo dos wargames vive un momento de crecemento sen precedentes. A súa empresa líder, Games Workshop, é unha das compañías con maior cotización da bolsa británica, e os seus produtos e universos están a expandirse cara a novos formatos culturais, como o videoxogo 'Space Marine 2', creado a partir do seu rico universo —é un dos máis vendidos de 2025—, e a futura serie de televisión de Warhammer 40,000, producida por Henry Cavill e Amazon Prime.

Os xogos de miniaturas combinan creación artística, estratexia e interacción social, e destacan por xerar comunidades activas e integradoras. Tal e como se observa na sede de Bandua Wargames en Lugo, trátase dun hobby no que persoas de diferentes idades, condicións e perfís sociais atopan un espazo común de relación, aprendizaxe e lecer.

En só dúas edicións, La Voz Open superou en repercusión eventos similares celebrados en Madrid ou Barcelona e posicionou a Lugo como un referente internacional no mundo dos wargames. Cun modelo de organización profesional, colaborativo e comprometido co territorio, este evento demostra que é posible xerar proxectos de impacto global desde Galicia, apostando polo talento local, a industria creativa e a conexión coa comunidade.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados