Resumen de prensa

martes, 02 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Lagarde ve como “un peligro muy serio” que Trump controle la Fed	02/09/2025	16
4	Expansión	La banca tiene bloqueados 500.000 millones por la fragmentación de la UE	02/09/2025	14
5	Expansión	EuroPA y EPI conectarán sus sistemas de pago	02/09/2025	15
6	Expansión	Santander refuerza su organigrama en España para acelerar la transformación	02/09/2025	13
7	Expansión	Santander UK suspende el dividendo para comprar TSB	02/09/2025	13
8	El Economista	El consejo de Sabadell publicará un informe sobre la opa para guiar a sus accionistas	02/09/2025	12
9	El Economista	BBVA se alía con SAP para automatizar operaciones financieras de empresas	02/09/2025	13
10	Expansión	Bankinter prorroga al 29 de septiembre su cuenta digital al 2,5%	02/09/2025	16
11	Expansión	Mutua Madrileña lanza un fondo para competir con la hipoteca inversa	02/09/2025	15
12	ABC Toledo	El ‘Pañuelico Solidario’ une a Globalcaja y a la Asociación Virgen de los Llanos	02/09/2025	8
13	Diario de Navarra	Caja Rural de Navarra vende su 25% de Cetasa a Endesa, que se hace con el 100%	02/09/2025	18
14	Canarias 7	Cajamar apoya a los bodegueros de AVIBO con un acuerdo de colaboración financiera	02/09/2025	22
15	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca: cercanía, innovación y futuro	02/09/2025	41
16	La Opinión de Zamora	El vino protagoniza la tercera edición de «Racimos»	02/09/2025	5
17	Diario Alto Aragón	Convocatoria de las becas de Fundación Caja Rural	02/09/2025	5
18	La Tribuna de Toledo	La ‘Carrera por la ELA’ de Eurocaja Rural continúa sumando apoyos	02/09/2025	14
19	La Tribuna de Albacete	La Fundación Globalcaja presenta la edición del ‘Pañuelico Solidario	02/09/2025	8
20	Diario de Teruel	El sábado el comercio de Teruel se echará a la calle para la Feria de las Oportunidades	02/09/2025	5

Lagarde ve como "un peligro muy serio" que Trump controle la Fed

INDEPENDENCIA/ La presidenta del BCE asegura que un movimiento así tendría efectos preocupantes para el mundo.

A. Stumpf. Bruselas

Saltan chispas entre la Reserva Federal y la Casa Blanca con Donald Trump, presidente de Estados Unidos, tratando de minar la autoridad de Jerome Powell, presidente de la Fed, para que recorte los tipos de interés.

A favor de su colega se pronunció ayer Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE) que, en una entrevista a la radio francesa *Radio Classique*, indicó que si Trump lograra tomara el control de Fed "sería un peligro muy serio para la economía estadounidense y para la economía mundial". La banquera francesa aseguró que la política monetaria del banco central estadounidense tiene efectos en la estabilidad de precios y en el empleo, y "los efectos que eso tendría en el mundo entero serían muy preocupantes".

Pese a ello, Lagarde concede pocas probabilidades a la idea de que Trump logre materializar sus amenazas y que "será difícil" teniendo en cuenta que el Tribunal Supremo de EEUU ha asegurado que revocar a un gobernador de la Reserva Federal sólo se puede hacer por hechos graves.

Las palabras de la presidenta del BCE llegan después de que Trump anunciara el despido de la gobernadora Lisa Cook, alegando acusaciones de fraude hipotecario, un proceso que la banquera central ha recurrido ante la Justicia y que se está desarrollando por una vía de emergencia. La decisión sin precedentes de despedir a Cook representó una escalada significativa en la batalla del presidente contra la Reserva Federal, que tradicionalmente se ha mantenido al margen de la influencia política a lo largo de su historia.

La situación no es nueva. Desde el principio de su nueva presidencia –y durante parte de la anterior– Trump ha desatado una intensa campaña de presión contra la Reserva Federal para que baje las tasas de interés, argumentando que su política arancelaria no impulsará la inflación. Sin embargo, tras bajar sus tasas antes de la llegada del republicano a la Casa Blanca, Powell activó una pausa que se ha prolongado hasta ahora. El presidente de la Fed ha declarado en varias ocasiones que habría bajado más los tipos de interés de no ser por los aranceles impuestos por Trump y cuyo efecto sobre la economía y la inflación generaba una enorme incertidumbre.



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

Lagarde vigila la prima de riesgo francesa tras las últimas turbulencias políticas en el país

Ahora, tras meses de batalla arancelaria en los que el crecimiento de los precios se ha mostrado controlado –y tras un mal dato de empleo reciente– todo apunta a que la Fed recortará sus tipos de interés en la cumbre que celebrará el próximo 17 de septiembre a la franja del 4%/4,25%.

La presidenta del BCE, en un intento por dar la cara por Powell, destacó en su Foro de Bancos Centrales de Sintra (Portugal) que ella hubiera actuado de la misma forma de haber estado al frente de la Fed. Preguntada sobre si estima que Estados Unidos sigue siendo un Estado de Derecho, Lagarde respondió que lo será siempre y cuando se siga respetando al Tribunal Supremo y se cumplan sus decisiones.

Francia

Lagarde también se pronunció en la entrevista sobre los últimos acontecimientos en Francia, su país natal. La presidenta del BCE ha calificado de "preocupante" la posibilidad de que caiga cualquier Gobierno dentro de la eurozona en lo que supone una referencia a la situación del primer ministro francés, François Bayrou, que encara una moción de confianza el próximo 8 de septiembre.

La banquera central indicó que "los mercados evalúan los riesgos y hemos visto cómo ha aumentado la prima de riesgo [de Francia] en los últimos días". En cualquier caso, Lagarde indicó que está "muy atenta" a los difererenciales de la deuda francesa, un comentario que el mercado ha interpretado como garantía de que el BCE actuaría en caso de que la situación se saliese de control y fuese más allá de los fundamentales del país.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	53 575 EUR (62,862 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	672,71 cm² (62,8%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 569 EUR (14 748 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca tiene bloqueados 500.000 millones por la fragmentación de la UE

LIQUIDEZ Y CAPITAL PARALIZADOS/ Las entidades denuncian que, pese a cumplir los requerimientos a nivel de grupo, no pueden asignar sus recursos libremente a los negocios que más lo necesitan.

Andrés Stumpf. Bruselas

Las ineficiencias de la Unión Bancaria lastran a los bancos europeos incluso diez años después de su puesta en marcha. La crisis financiera global trajo consigo un régimen de fortaleza récord para las entidades, pero las lagunas que todavía mantiene el marco en el que operan siguen ejerciendo de rémora de la competitividad y del crecimiento, impidiendo la formación de gigantes global.

Esa es la conclusión a la que llega AFME, la asociación que agrupa a los grandes bancos que operan en los mercados de capitales. En su más reciente informe, publicado hoy mismo, el grupo de presión denuncia ante las autoridades de Bruselas y Fráncfort que las entidades tienen casi 500.000 millones en liquidez y capital bloqueados como consecuencia de la fragmentación que todavía existe en la Unión Bancaria.

Se trata de un problema de fondo que se remonta al origen mismo de la Unión Bancaria, aunque afecta por motivos distintos al capital y a la liquidez. Sobre el primero, la legislación comunitaria recoge una serie de colchones que los bancos deben mantener en todo momento para garantizar su solvencia.

Este reglamento no contempla que la entidad capte lo recursos a nivel de grupo, sino que obliga a que se mantengan los escudos de seguridad en cada uno de los países en los que opere. Esto provoca que el capital no puedan fluir libremente por los diferentes negocios, que se generan redundancias en las exigencias supervisoras. Con todo, el capital paralizado asciende a los 225.000 millones.



JMCadenas

Imagen de la Eurotower, sede original del BCE.

Los bancos con filiales en distintos Estados Miembros sufren exigencias redundantes

El carácter doméstico de los fondos de garantía de depósitos lleva a los países a exigir sus colchones

La fragmentación es el gran obstáculo de la banca al abordar fusiones transfronterizas

Liquidez

El caso de la liquidez es ligeramente diferente. La normativa comunitaria sí que permite que los diferentes Estados Miembros concedan a los bancos exenciones para que los recursos en otros países de la UE puedan computar para los colchones exigidos. Sin embargo, la desconfianza entre los Estados Miembros lleva a que este recurso no se utilice, lo que de nuevo fuerza a los bancos a reunir la liquidez exigida por los supervisores en cada país de la UE en el que cuenta con una filial.

Los miembros de la AFME consultados para la elaboración del informe señalan que han presentado sin éxito múltiples solicitudes de autorización para exenciones de liquidez transfronterizas. Esto ocurre incluso dentro de la Eurozona, donde la supervisión se lleva a cabo a través del Banco Central Europeo (BCE) para las entidades de mayor tamaño, y no debería haber temor a que otro supervisor priorice la estabilidad del negocio doméstico de un banco frente a los foráneos.

De esta forma, mientras que el bloqueo al capital bancario se produce por las normativas europeas, el de la liquidez es fruto de los miedos de los Estados Miembros y su reticencia a poner en marcha una auténtica Unión Bancaria. Las entidades defienden que si existiera un Fondo de Garantía de Depósitos Europeo, gran parte de esa desconfianza entre los países desaparecería y la liquidez podría fluir libremente.

"Esta barrera regulatoria no sólo es subóptima, sino que también es contraria al objetivo de la Unión Bancaria de brindar servicio a clientes transfronterizos", indica el *lobby* del sector, que cuantifica la liquidez paralizada en más de 250.000 millones.

El BCE ya alertó en 2021 de los problemas que el bloqueo de recursos podía generar al sector bancario. En ese análisis, además, proponía la creación de una serie de garantías intragrupo que obligasen a la entidad a prestar los suficientes recursos a sus filiales en caso de estrés con el objetivo de calmar los miedos de los diferentes países del euro.

Otras opciones también valoraban realizar modificaciones a los planes de resolución de los bancos para garantizar la atención de sus negocios en otros Estados Miembros a través del grupo. "Las restricciones limitan gravemente la competitividad y reducen las ganancias de eficiencia derivadas de un marco bancario verdaderamente integrado", aseguran desde AFME, que señala que esto "puede poner a los bancos europeos en desventaja frente a sus competidores internacionales".

Freno al crecimiento

Los bancos han detectado que, debido a la fragmentación de la Unión Bancaria y a las regulaciones que bloquean la libre circulación de capitales y liquidez, existen muy pocos incentivos para crecer de forma trasnacional, ya sea orgánica o inorgánica.

Los bancos que operan en varios países de la Unión Bancaria deben gestionar un complejo conjunto de requisitos regulatorios en cada jurisdicción, lo que impide que estas instituciones aprovechen plenamente las economías de escala, el principal beneficio de ganar tamaño.

En su informe, AFME estima que el costes operativo medio (gastos administrativos medidos en función de los activos bancarios totales) disminuye hasta alcanzar los 451.000 millones de euros en activos totales. Sin embargo, de forma contraintuitiva, a partir de esa cifra el coste operativo medio vuelve a aumentar. "Este punto de inflexión indica que los grupos bancarios más grandes podrían tener dificultades para lograr mayores mejoras de eficiencia sin cambios regulatorios", señala la asociación.

Al mismo tiempo, este aumento de los costes y la libertad de poder asignar libremente el capital y la liquidez explican en parte por qué la mayoría de fusiones y adquisiciones que se han producido en la última oleada de concentración bancaria son de carácter nacional. Según denuncian las entidades, "los grupos bancarios se enfrentan a un marco desincentivador para llevar a cabo fusiones y adquisiciones transfronterizas porque sus exposiciones intragrupo están sujetas a límites restrictivos" adicionales.

"Esto puede actuar como una barrera natural de entrada en países donde el supervisor nacional establece límites discrecionales más estrictos, lo que dificulta aún más la consolidación bancaria y la competitividad en toda la Unión", indican en AFME.

Actualmente, un comité de expertos del BCE liderado por Luis de Guindos trabaja para ver cómo se podría simplificar la normativa bancaria para ganar competitividad sin que ello derive en un sistema financiero más débil. Se estima que los resultados llegarán a final de año y podrían abrir la puerta a cambios normativos desde Bruselas que reduzcan las deficiencias de la Unión Bancaria.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	6 986 EUR (8,197 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	23,55 cm² (2,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2109 EUR (2475 USD)

Dossier de prensa
unacc

EuroPA y EPI conectarán sus sistemas de pago

DIGITALIZACIÓN La alianza EuroPA (*European Payments Alliance*, por sus siglas en inglés), formada por las firmas especializadas en servicios de pagos online Bizum, Bancomat, MB Way y Vipps, y EPI Company (*European Payments Initiative*) crearán un *hub* paneuropeao para conectar sus soluciones de pago.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	47 494 EUR (55,727 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	535,54 cm² (50,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 903 EUR (12 793 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander refuerza su organigrama en España para acelerar la transformación

PERFILES TECNOLÓGICOS/ Pedro Gómez Heredia entra en el comité de dirección como jefe de Personas y Cultura. La filial ficha en ING y Procter & Gamble a las nuevas responsables de Datos y Márketing.

M. Martínez. Madrid.

Santander España refuerza su organigrama para acelerar la transformación. La filial ha acordado tres incorporaciones a su estructura directiva para dar más velocidad a la ejecución de su estrategia, en línea con el conjunto del grupo.

De perfil tecnológico, los tres nombramientos contribuirán a implantar en la filial el nuevo modelo operativo, que tiene entre sus pilares el impulso a los canales digitales, particularmente la banca móvil. También la personalización a través de herramientas como la inteligencia artificial, que el grupo está adoptando desde una óptica de integración en el negocio.



Ignacio Juliá, consejero delegado de Santander España.

COMITÉ DE DIRECCIÓN DE SANTANDER ESPAÑA*

Ignacio Juliá	Consejero delegado de Santander España
Alejandro Cecchi	Banca de Particulares
Borja Oyarzábal	Banca de Empresas e Instituciones
Ignacio Domínguez-Adame	Banca de Inversión
Víctor Allende	Banca Privada
Francisco Catena	Riesgos y Cumplimiento
Pedro Gómez Heredia	Personas y Cultura
Francisco Moza	Estrategia y Sostenibilidad
Cristina Álvarez	Tecnología y Operaciones
Catalina Mejía	Finanzas
Abel González	Control de gestión y Costes
Adolfo Díaz-Ambrona	Secretaría General

(*) **Ernesto Martínez** (Auditoría Interna): invitado permanente al comité; **Manuel Iturbe** (Territoriales): miembro invitado del comité.

Fuente: elaboración propia

Compensación a los clientes por el robo de datos en Chile

Santander ha aceptado participar en el proceso colectivo extrajudicial que la Autoridad de Consumo en Chile ha iniciado para compensar a cuatro millones de clientes afectados por el robo de datos personales que el grupo sufrió en mayo del pasado año. Además de Chile, el ciberataque afectó a clientes en España y Uruguay, así como a los 200.000 empleados del grupo. El Servicio Nacional del Consumidor de Chile abrió en junio un Procedimiento Voluntario Colectivo para que Santander "compense a los consumidores e implemente medidas que eviten que vuelva a ocurrir en el futuro". Estos procesos duran, por lo general, tres meses.

Captación de clientes

Con este enfoque, Santander España ha designado nuevo responsable de Personas y Cultura a Pedro Gómez Heredia. El ejecutivo, que formará parte del comité de dirección de la filial, sustituye a Raquel Graciano, que ha pasado a asumir el mismo rol en Santander México.

Gómez Heredia tendrá un doble reporte a Javier Roglá, responsable global de Personas y Cultura, y a Ignacio Juliá, consejero delegado de Santander España.

El directivo, que ahora ocupaba la misma función en PagoNxt, la plataforma de pagos del grupo, está ligado a Santander desde 2012. Inició su carrera en el banco en Suiza y en 2014 se trasladó a Miami como director de Recursos Humanos en Santander Private Banking International. Previamente, trabajó en Deutsche Bank en Ginebra y Madrid.

Gómez Heredia tiene experiencia liderando proyectos de transformación en entornos tecnológicos, así como conocimiento de la estructura organizativa de Santander, ya sea a nivel de países como del Centro Corporativo. Acumula más de 20 años de experiencia en gestión de personas en el sector financiero.

Arantxa Sarasola asume el área de Datos en la filial y Sarah Chemouli dirigirá Márketing

Por otra parte, Arantxa Sarasola ha fichado por Santander como directora de Datos e Inteligencia Artificial procedente de ING, donde ahora estaba al frente de Canales Asistidos.

Sarasola también tendrá una doble dependencia. En este caso, de Juliá, CEO de ING España hasta su fichaje por Santander, y de Ricardo Martín Manjón, director de Datos e Inteligencia Artificial del grupo y que lidera la nueva unidad global que Santander ha puesto en marcha este año.

Sarasola, que a lo largo de su trayectoria ha ocupado distintas responsabilidades en áreas como transformación, innovación, canales digitales o tecnología, trabajará en colaboración con el equipo de Tecnología y con el resto de miembros del comité de dirección de Santander España.

Con una orientación a la experiencia del cliente, la eficiencia y el desempeño comercial, la ejecutiva tendrá entre sus prioridades el impulso a la estrategia 'Data & AI-First' y la integración de la inteligencia artificial en todas las áreas.

Por último, Sarah Chemouli, actual directora de Márketing de Procter & Gamble España, se incorporará a la filial de Santander como nueva responsable de Márketing.

Con la misma filosofía del reporte global y local, Chemouli dependerá, además de Juliá, de Juan Manuel Cendoya, responsable global de Comunicación, Márketing y Estudios.

Chemouli cuenta con 15 años de experiencia internacional y amplia trayectoria en márketing de gran consumo.

Su perfil contribuirá a ampliar el foco del banco en la captación de nuevos clientes y en avanzar en la simplificación y personalización de la comunicación con particulares y empresas.

La actual directora de Márketing, Marina Peña, seguirá ligada al banco y continuará en el equipo trabajando con Chemouli.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	16 042 EUR (18,823 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	230,79 cm² (21,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4843 EUR (5683 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander UK suspende el dividendo para comprar TSB

M. Martínez. Madrid

Santander UK ha cancelado el dividendo previsto para fortalecerse de cara a la compra de TSB. El banco acordó en julio la adquisición de la filial británica de Sabadell por 2.650 millones de libras (3.100 millones de euros).

La matriz española, que controla al 100% la unidad británica, recibe los dividendos de Santander UK. Los dividendos que pagan las filiales a la cabecera determinan, en parte, la capacidad del grupo para remunerar a sus accionistas.

En el primer semestre del pasado año, la matriz ingresó de Santander UK un dividendo de 556 millones de libras (644 millones de euros). El pago previsto para este semestre se aproximaba a 300 millones de libras (350 millones de euros).

"El dividendo anunciado [a cuenta del primer semestre de 2025] no se pagó y la intención actual es retener las ganancias en lugar de distribuir dividendos, con el fin de fortalecer las reservas antes de la adquisición de TSB", indica Santander UK en sus cuentas.

"El consejo aprobó en agosto una resolución para cancelar los dividendos acumulados en los cálculos del coeficiente de capital a 30 de junio de 2025. A esa fecha, los dividendos acumulados redujeron la ratio de capital en 0,4 puntos porcentuales", concreta.

La solvencia de Santander UK está en el 14,9%.

El banco, a su vez, continúa pendiente de las autorizaciones para cerrar la adquisición de TSB en el primer trimestre del próximo año.

"Tras la aprobación en agosto por los accionistas de Sabadell de la venta de TSB, seguimos trabajando en los trámites regulatorios para obtener la aprobación de las autoridades y estamos estudiando las posibles repercusiones a medio y largo plazo en nuestro perfil de riesgo", anticipa.

La filial admite el riesgo reputacional por los rumores de venta del negocio británico

Santander, por otra parte, admite los riesgos reputacionales ligados a los rumores de venta de la filial surgidos a inicios de año, así como al plan de ajuste puesto en marcha en el primer trimestre.

"En el primer semestre de 2025, nuestros principales riesgos reputacionales surgieron a raíz de los rumores aparecidos en los medios de comunicación sobre una posible venta de Santander UK, a lo que Banco Santander respondió reafirmando la importancia de su presencia en el mercado británico", apunta.

"Los cambios en la red de sucursales anunciados en marzo de 2025 generaron una considerable cobertura mediática y preguntas por parte de parlamentarios", indica.

La filial también reconoce un incremento de los riesgos legales por el 'caso de los coches' y el pleito con AXA por los seguros PPI.

Por lo que respecta al 'caso de los coches', Santander UK ha actualizado las hipótesis clave tras la decisión que el Tribunal Supremo adoptó en agosto. Ha concluido que la provisión de 287 millones de libras que constituyó el pasado año (330 millones de euros) "sigue siendo adecuada".

El banco, además, ha incorporado entre los principales riesgos el geopolítico y macroeconómico para reconocer el aumento de los riesgos relacionados con los aranceles comerciales, la seguridad económica y el aumento de las tensiones geopolíticas por los conflictos en curso.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	47 667 EUR (55,931 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 510 USD)

Dossier de prensa unacc

El consejo de Sabadell publicará un informe sobre la opa para guiar a sus accionistas

La cúpula del vallesano tiene hasta 10 días desde que se abra el canje para dar su valoración

Matteo Allievi MADRID.

Los directivos de BBVA dejan atrás un agosto intenso, centrados en ultimar los detalles del folleto definitivo de la opa al Sabadell, cuya publicación está prevista en los próximos días o, como tarde, en pocas semanas. Pero en breve tocará a los ejecutivos del vallesano trabajar a contrarreloj. Según el artículo 24 de la ley de opas, una vez que se abra la ventanilla, el consejo de administración de la entidad presidida por Josep Oliu tendrá hasta 10 días para publicar un informe "detallado y motivado" sobre la oferta para guiar a los accionistas en su decisión de acudir o no al canje.

Sabadell ya se pronunció formalmente sobre la primera propuesta de fusión que BBVA le había remitido el 30 de abril de 2024. El 6 de mayo, tres días antes de que el vasco lanzara su opa hostil, el catalán emitió un comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en el que manifestó su rechazo a la propuesta de la entidad bilbaína, al considerar que "infravaloraba significativamente el proyecto de Sabadell y sus perspectivas de crecimiento como entidad independiente".



El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno. KIKE RINCON

Opiniones individuales

En esta ocasión, tendrá que ir más allá. Cada consejero tendrá acceso a los informes redactados por los asesores externos –Goldman Sachs, Morgan Stanley y Uría Menéndez en el caso del Sabadell– y deberá emitir su opinión de forma individual, valorando el sentido estratégico y financiero de la oferta.

La ley de opas detalla que el informe redactado por el consejo de administración tendrá que incluir "las posibles repercusiones de la oferta y los planes estratégicos del oferente que figuren en el folleto, sobre el conjunto de intereses de la sociedad, el empleo y la localización de sus centros de actividad".

"Si algún miembro del órgano de administración tuviera algún conflicto de interés lo hará constar y explicará la naturaleza de dicho conflicto. Si los miembros mantienen posiciones distintas en relación a la oferta, deberán incorporarse al informe las opiniones de aquellos que se encuentren en minoría", agrega.

El consejo de administración del banco cuenta con 15 consejeros, de los cuales 10 son independientes, dos son ejecutivos (el consejero delegado César González-Bueno y el responsable de riesgos David Vegara), dos son externos (el presidente Josep Oliu y María José García Beato) y uno es dominical (el magnate mexicano David Martínez Guzmán).

> Si los miembros del consejo mantienen posiciones distintas, deberán incluirse en el informe

La posición de este último estará especialmente bajo la lupa, ya que a pocos días de conocerse la oferta se mostró a favor de la operación, según informó *Bloomberg*. Martínez detiene un 3,5% del capital del banco, valorado en más de 650 millones. Su participación permanece sin cambios desde enero de 2020, aunque en los últimos meses ha pignorado y despignorado parte de sus acciones para efectuar otras operaciones.

La cúpula directiva del Sabadell lleva más de 15 meses expresando su rechazo hacia la opa, que en varias ocasiones tachó de "descarrilada", debido a su juicio al sentimiento de oposición general que produce y a la pérdida de valor de BBVA para ser moneda de cambio. Desde cuando se filtrara el interés de BBVA por la fusión, las acciones del vasco se han revalorizado algo más de un 40% frente al 70% de Santander o CaixaBank y al 80% del mismo Sabadell. Además, la prima original del 30% se esfumó y lleva meses en terreno negativo (un –6,17% a cierre de mercado de ayer).

Accionistas clave

El consejo del vallesano está pendiente de conocer los ajustes finales del folleto para ultimar su valoración de la oferta, a la espera de saber si habrá mejora de precio y cuántos serán las sinergias previstas con el nuevo escenario sin fusión tras el dictamen del Gobierno. Estos son precisamente algunos de los puntos centrales que BBVA deberá aclarar en el nuevo documento, además de incluir las cuentas semestrales de ambas entidades, los dividendos y los dos recursos judiciales que afectan a la transacción –el proceso abierto por Bruselas y el recurso del vasco ante el Supremo– para que el accionista disponga de toda la información necesaria para tomar su camino.

En la última presentación de resultados, el consejero delegado del BBVA, Onur Genç, volvió a descartar una mejora de precio, aunque es un escenario que el mercado sigue descontando. Varios bancos de inversión consideran que el vasco deberá poner sobre la mesa al menos 2.000 millones más para elevar el atractivo de su oferta. El grupo presidido por Carlos Torres cuenta con esta opción hasta cinco días antes de que cierre el canje.

> El vallesano está a la espera del folleto donde BBVA deberá actualizar las sinergias previstas

Entre los accionistas clave del Sabadell, más allá de David Martínez, destacan el fondo estadounidense BlackRock, con un 6,684%, y la aseguradora Zurich con un 4,7%. El grupo suizo elevó constantemente su participación a lo largo de julio y aunque su posición en la opa no es pública su ascendente inversión en el banco se podría interpretar como una jugada para tratar de frenar la transacción y asegurarse la continuidad de su alianza de bancaseguros con Sabadell, que en caso de fusión con BBVA, se acabaría rompiendo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	31 838 EUR (37,357 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	284,39 cm² (26,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5318 EUR (6240 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se alía con SAP para automatizar operaciones financieras de empresas

El acuerdo permitirá agilizar pagos, reducir fraudes y ahorrar costes, entre otras cosas

M. A. MADRID.

BBVA y la empresa alemana SAP, especializada en el diseño de productos informáticos para la gestión empresarial, han firmado una alianza para integrar la solución SAP Multibank Connectivity en los servicios bancarios del grupo vasco. El acuerdo estará vigente en todos los países donde BBVA tiene presencia: España, México, Turquía, Estados Unidos y América del Sur, entre otros.

A través del ecosistema BBVA Pivot, plataforma que simplifica la gestión de tesorería para empresas, el grupo presidido por Carlos Torres conectará los servicios de sus clientes de banca corporativa, empresas e instituciones y pymes –incluida la gestión de pagos, cobros o *working capital*, entre otros– con los sistemas de gestión empresarial de SAP.

Esta alianza facilitará una gestión centralizada de las transacciones financieras, automatizando procesos bancarios clave y reduciendo los tiempos de integración considerablemente, según apuntan fuentes del banco.

"Queremos simplificar el acceso a nuestros servicios y soluciones, integrándonos en sus procesos de una forma más fluida e intuitiva", apunta David Arias, responsable global de Propuesta de Valor de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA.

> El acuerdo con la firma alemana estará vigente en todos los países donde BBVA tiene presencia

Entre los principales beneficios de esta incorporación se encuentra la automatización de pagos y conciliación bancaria, un proceso contable que tiene el propósito de asegurar que los saldos y las transacciones registradas en los libros empresariales coinciden con los datos proporcionados por el banco. De esa forma, contribuye a reducir tanto errores como fraudes asociados a la gestión manual de estos procesos.

Desde BBVA señalan que, al consolidar las transacciones en un sistema centralizado, se refuerza el cumplimiento de las normativas bancarias internacionales en las operaciones globales y se reducen los riesgos regulatorios, sea la operativa local o internacional. Asimismo, las empresas obtienen mayor visibilidad en tiempo real sobre el estado de los pagos y las posiciones de tesorería, lo que facilitará la toma de decisiones financieras basadas en datos, además de reducir los costes.

Las soluciones de gestión empresarial de SAP se encuentran en miles de organizaciones en todo el mundo: el 87% del comercio mundial pasa por sus sistemas. No es la primera alianza que BBVA sella con la firma alemana.

El pasado noviembre, cerró un acuerdo con SAP Concur para la implantación de su solución para digitalizar y simplificar los procesos de gastos y viajes corporativos para empleados. En cambio, el acuerdo que se anuncia hoy es para los clientes corporativos del grupo. El negocio de Empresas de BBVA es precisamente una de las seis grandes prioridades y palanca clave para crear valor en el nuevo ciclo estratégico 2025-2029 de la entidad financiera.



Sede de BBVA. ANA MORALES

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	10 574 EUR (12,406 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	124,17 cm² (11,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	3192 EUR (3745 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter prorroga al 29 de septiembre su cuenta digital al 2,5%

E.Utrera. Madrid

La vuelta de las vacaciones arranca con buenas noticias para los ahorradores. Bankinter ha prorrogado hasta el 29 de septiembre las condiciones de su *Cuenta Digital,* que paga el 2,5% (tasa anual equivalente) a los nuevos clientes en el caso de los saldos a partir de los 50.000 euros. No hay límite de remuneración ni requisitos de contratación de otros productos.

La cuenta, cuyo plazo de comercialización vencía inicialmente ayer, tiene otros dos tramos. Desde un euro hasta los 25.000 euros, la remuneración es del 2% TAE, mientras que para los saldos situados entre los 25.000 y los 49.999 euros, se sitúa en el 2,25%.

Bankinter reactivó la *Cuenta Digital* el pasado mes de julio. Desde su lanzamiento en marzo de 2023, la entidad ha ido pausando y recuperando está oferta, que en el tramo de remuneración del 2,5% es la más generosa del mercado en el segmento de cuentas sin condiciones. Por detrás se sitúan Bank Norwegian y Resurs, con rendimientos del 2,2% y del 2,18%, respectivamente. La decisión de prorrogar un mes más las condiciones del producto obedece a las fuertes cifras de captación registradas en las últimas semanas, según señalan fuentes de la entidad.

La cuenta sin condiciones para nuevos clientes convive con la histórica cuenta nómina de Bankinter, que paga el 5% TAE el primer año y el 2% el segundo hasta un saldo máximo remunerado de 10.000 euros. La cuenta nómina permite conseguir hasta 680 euros brutos al año. A cambio, el nuevo cliente debe aportar una nómina de al menos 800 euros mensuales.

ING

Por su parte, ING ha reactivado su oferta por la que paga 400 euros en efectivo a nuevos clientes que abran una cuenta nómina e ingresen al menos 700 euros al mes. Además, los clientes deben activar el servicio de Bizum y mantener las condiciones durante los próximos 12 meses.

La oferta estará disponible desde el 1 de septiembre hasta el próximo 31 de octubre. Según ING, la cuenta nómina alcanza los 3,5 millones de clientes en España.

Mutua Madrileña lanza un fondo para competir con la hipoteca inversa

OFERTA/ Mutuafondo Vivienda Premium comprará viviendas a los mayores de 65 años que podrán residir en el piso a cambio de un descuento en el precio, que fijará una tasadora independiente.

E. del Pozo. Madrid

Mutua Madrileña lanza un producto que compite con la hipoteca inversa, en la que han entrado varios bancos, pero con un formato diferente que a día de hoy no existe en el mercado (ver información adjunta).

A través de Mutuactivos, su gestora de fondos de inversión, ha diseñado Mutuafondo Vivienda Premium.

Es un fondo de inversión inmobiliaria "pionero", apuntan en la entidad, y con un doble objetivo.

Por un lado, dotar de liquidez a personas mayores de 65 años que posean como activo su vivienda habitual, que podrán transmitir al fondo y seguir viviendo en ella.

Por otro, permitirá a quienes estén interesados ser partícipes de "una cartera de activos inmobiliarios diversificados en el ámbito residencial, con potencial de revalorización". La inversión mínima en el fondo es de 25.000 euros.

El producto de Mutuactivos está dirigido a mayores de 65 años con vivienda en propiedad y que desean utilizar el ahorro acumulado en ella sin tener que dejar su domicilio, ya que pueden continuar ocupándolo hasta su fallecimiento.

Mutuactivos pone en marcha este instrumento ante la necesidad detectada entre los más mayores de obtener ingresos adicionales con los que poder completar su pensión de jubilación.

El 70% de los pensionistas solamente ingresa la pensión del Estado, cuya cuantía media ronda los 1.390 euros, apuntan en Mutua.

Añaden que el 65% ingresa menos de 1.300 euros al mes. Por su parte, el 95% de la población con más de 65 años tiene vivienda en propiedad, con lo que se trata de un activo susceptible de hacerse líquido para complementar la pensión.



Oficina de Mutuactivos.

Con este vehículo, el vendedor transmite la titularidad de la vivienda, que pasará a ser propiedad del fondo de inversión gestionado por Mutuactivos, y podrá percibir el importe total pactado sin retención fiscal.

La ganancia patrimonial para el vendedor estará exenta de tributación, al ser mayor de 65 años y ser su vivienda habitual.

El precio de mercado al que el fondo de inversión gestionado por Mutuactivos adquirirá los inmuebles será establecido por una tasadora independiente registrada en el Banco de España.

Es el primer fondo de inversión que se lanza al mercado de estas características

La inversión mínima que se puede realizar en el fondo es de 25.000 euros

A este precio se le aplicará un descuento por la indisponibilidad de la vivienda, ya que el titular o titulares propietarios mantendrán el derecho a seguir viviendo en ella hasta su fallecimiento. Es una especie de coste del alquiler del inmueble, que será mayor cuanto más joven sea el dueño del piso y viceversa.

El vendedor, por tanto, no tendrá que pagar ninguna renta por continuar viviendo en el inmueble, salvo los gastos ordinarios, las contribuciones e impuestos y los derivados de la conservación de la misma.

Mutuafondo Vivienda Premium se estructura a través del formato Filpe (Fondo de Inversión a Largo Plazo Europeo), un instrumento de inversión alternativa que permite la canalización de estrategias de inversión no líquidas a largo plazo.

"Mutuactivos se convierte de este modo en la primera gestora española que pone en marcha un vehículo de este tipo, que permite invertir en activos reales y comercializarse entre inversores minoristas", apuntan en la aseguradora.

La cartera de este fondo estará compuesta por los inmuebles adquiridos, los cuales se rehabilitarán, en caso de considerarlo necesario, y se venderán, una vez se liberen y el fondo obtenga la propiedad plena de las viviendas.

"Se trata de un producto financiero apropiado para diversificar carteras, con expectativas de rentabilidad superiores a las de los activos tradicionales (renta fija y renta variable) gracias a la revalorización de las viviendas. Ofrece diversificación y descorrelación con los mercados en un horizonte de inversión de largo plazo.", según la valoración de la aseguradora.

Mutuactivos cuenta con un patrimonio bajo gestión superior a los 17.000 millones, distribuido en fondos de inversión, carteras gestionadas, planes de pensiones y seguros de ahorro. El pasado ejercicio superó segundo año consecutivo los 1.400 millones en captaciones netas de terceros (en fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de vida). La mayor parte del crecimiento experimentado se registró en el segmento de los fondos de inversión, donde Mutuactivos fue la entidad no bancaria con mayores captaciones netas en 2024 (952 millones de euros).

En total, el Grupo Mutua gestiona en torno a 27.000 millones través de sus tres sociedades participadas (Mutuactivos, EDM y Orienta Wealth), siendo uno de los grandes actores en gestión patrimonial en España.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	02/09/2025
País	España
V. Comunicación	2 566 EUR (3,010 USD)
Tamaño	127,62 cm² (20,5%)
V.Publicitario	673 EUR (790 USD)

Dossier de prensa unacc

El 'Pañuelico Solidario' une a Globalcaja y a la Asociación Virgen de los Llanos

ABC TOLEDO

La Fundación Globalcaja y la Real Asociación Virgen de los Llanos presentaron ayer una nueva edición del 'Pañuelico Solidario', una iniciativa que une tradición, identidad local y compromiso social, ofreciendo a los ciudadanos la oportunidad de colaborar con causas solidarias, al tiempo que participan de la celebración más emblemática de la ciudad.

En esta ocasión, además, el 'Pañuelico Solidario', cuya venta permite recaudar fondos para la obra social de la Real Asociación Virgen de Los Llanos, se une a la conmemoración del 150 aniversario de esta emblemática entidad, según informó la Fundación Globalcaja en nota de prensa.

El 'Pañuelico Solidario', que reproduce el estampado del tradicional pañuelo de hierbas y la imagen de la Virgen de los Llanos, podrá adquirirse al precio simbólico de 6 euros, durante el triduo que se celebra en la catedral los días 4, 5 y 6 de septiembre, así como en la capilla del Recinto durante los días de Feria.

La recaudación obtenida se destina íntegramente a proyectos sociales y culturales impulsados por la Real Asociación Virgen de los Llanos, reforzando así el compromiso de la Fundación Globalcaja y la asociación con los colectivos más vulnerables y con la promoción de actividades solidarias y educativas.

La recaudación se destinará a proyectos sociales y culturales impulsados por la Real Asociación Virgen de los Llanos

La iniciativa, que cuenta con el apoyo de la Fundación Globalcaja desde sus primeras ediciones, ha logrado consolidarse como una tradición que combina devoción, cultura y solidaridad, despertando el interés y la participación de vecinos, visitantes y miembros de la comunidad en general.

La presentación de este 'Pañuelico Solidario' conmemorativo del 150 aniversario de la constitución de la Real Asociación, tuvo lugar en la plaza del Altozano, con la participación del presidente de la Fundación Globalcaja, Herminio Molina y el presidente de la Real Asociación, Antonio Fernández-Pacheco; así como de la Camarera Mayor de la Virgen de los Llanos, Encarnación Cañamares, y la responsable de la Obra Social y Cultural de la Real Asociación, Caridad Navarro, entre otros representantes de la Real Asociación.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 18	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	3 170 EUR (3,720 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	106,12 cm² (9,9%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	854 EUR (1002 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Navarra vende su 25% de Cetasa a Endesa, que se hace con el 100%

• Caja Rural de Soria también ha vendido su participación del 37,5% en la empresa de parques eólicos y ambas han sido asesoradas por Arpa

MARIALUZ VICONDOA
Pamplona

Caja Rural de Navarra ha vendido el 25% que tenía en Cetasa (Compañía Eólica de Tierras Altas) a Endesa. Cetasa cuenta con una cartera de 99 MW de parques eólicos operativos en la provincia de Soria, con una producción anual aproximada de 240 GWh, así como 30MW adicionales en desarrollo. La venta se ha producido a Enel Green Power España (EGPE), filial de Endesa.

Junto con Caja Rural de Navarra, Caja Rural de Soria ha vendido también a Endesa el 37,5% que mantenía en Cetasa, según ha informado Arpa Abogados Consultores, el despacho navarro que ha asesorado a las dos entidades financieras en esta operación. Con la compra del 62,5% de Cetasa, Endesa, propiedad de Enel y que ya participaba en la compañía, se hace con el 100% de su propiedad.

Cetasa está valorada en unos 60 millones de euros, por lo que la venta puede reportar a Caja Rural de Navarra unos 15 millones. Según informó Arpa, la operación permitirá a EGPE un incremento del ebitda de unos 10 millones de euros anuales.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 22	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	5 186 EUR (6,085 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	136,42 cm² (24,6%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1397 EUR (1639 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar apoya a los bodegueros de AVIBO con un acuerdo de colaboración financiera

Con esta iniciativa, la mayor caja rural española reafirma su compromiso con la industria vitivinícola canaria

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La banca cooperativa Cajamar ha firmado un acuerdo de colaboración con la Asociación de Viticultores y Bodegueros de Canarias (AVIBO), con el objetivo de ofrecer a sus bodegas asociadas productos y servicios financieros en condiciones ventajosas.

Con esta iniciativa, la mayor caja rural española reafirma su compromiso con la industria vitivinícola canaria, facilitando financiación destinada a la mejora y eficiencia de sus negocios, así como al impulso de la comercialización de sus vinos tanto a nivel nacional como internacional. Las bodegas integradas en AVIBO podrán acceder a líneas de crédito adaptadas a las necesidades del sector: financiación de circulante ajustada a los periodos de crianza del vino, reconversión varietal de viñedos, adquisición de equipamiento y maquinaria, proyectos de transformación digital, desarrollo de iniciativas enoturísticas y programas para incrementar el valor añadido de sus vinos. Asimismo, dispondrán de préstamos para el pago de uva a proveedores, adquisición de vidrios y soluciones de agroconfirming.



La directora de Cajamar Tenerife y el presidente de AVIBO. C7

En línea con el compromiso de Cajamar con la sostenibilidad, el acuerdo incluye productos financieros destinados al autoconsumo fotovoltaico y a la eficiencia energética. Además, contempla servicios diseñados para facilitar las exportaciones y la internacionalización de las bodegas canarias, contribuyendo a su presencia en nuevos mercados.

El convenio también incorpora beneficios para los trabajadores de las bodegas asociadas, que podrán acceder a productos de ahorro e inversión en condiciones preferentes, como la Cuenta Nómina, hipotecas, préstamos al consumo, financiación de instalaciones fotovoltaicas, seguros y planes de pensiones.

En el acto de firma participaron el presidente de AVIBO y de la DOP Islas Canarias – Canary Wine, Juan Jesús Méndez, y la directora de Zona de Tenerife y Lanzarote de Cajamar, María Hernández, que se mostró convencida de que con esta colaboración se da un impulso al sector amenazado actualmente por la filoxera.

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 41
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	12 154
Difusión	9923
Audiencia	48 000
Fecha	02/09/2025
País	España
V. Comunicación	7 625 EUR (8,947 USD)
Tamaño	655,87 cm² (62,2%)
V.Publicitario	2082 EUR (2443 USD)

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE SALAMANCA: CERCANÍA, INNOVACIÓN Y FUTURO

En 2025, la entidad financiera con mayor presencia en la provincia lidera las solicitudes de la PAC y apoya activamente al sector agrario salmantino al financiar proyectos de regadío eficiente o energías renovables

Caja Rural de Salamanca

Puerta Zamora, 2
37005 Salamanca
923 12 86 00

www.cajaruralsalamanca.com



Banderolas con el logotipo de la entidad financiera Caja Rural en el entorno del recinto ferial donde se celebra Salamaq.

EÑE

Salamanca – En un mundo en constante cambio, el campo salmantino afronta el reto de mantener sus raíces mientras avanza hacia la sostenibilidad, la digitalización y la innovación. En este camino, Caja Rural de Salamanca vuelve a estar presente en Salamaq 2025 con un mensaje claro: el campo tiene futuro, si se cultiva con compromiso, innovación y confianza.

Con más de cien años de historia, Caja Rural no es solo un banco: forma parte de la vida de nuestros pueblos. Ninguna otra entidad ha estado tan cerca de quienes trabajan la tierra y crean el futuro del campo. Su manera de hacer banca es diferente: cercana, humana y comprometida.

En 2025, Caja Rural de Salamanca volvió a demostrar su peso en el sector: gestionó 3.162 solicitudes de la PAC de las 7.908 totales presentadas en la provincia, lo que equivale a un 40 % de las tramitaciones. Además, miles de agricultores y ganaderos confiaron en su anticipo de ayudas para sostener sus explotaciones sin esperar a los pagos oficiales.

Estos resultados no son casualidad: son fruto de una confianza que se gana cada día, a pie de campo, campaña tras campaña.

La digitalización es clave, pero la confianza en el mundo rural no se construye con un simple clic. Por ello, Caja Rural de Salamanca mantiene la red de oficinas más amplia de la provincia, con el 30% de las oficinas bancarias de la provincia de Salamanca, al mismo tiempo que impulsa servicios digitales ágiles y seguros. Su App y la banca online son el complemento perfecto a la atención personal de siempre: cercana, humana y de confianza.

Para Caja Rural de Salamanca, la sostenibilidad no es un discurso, sino una apuesta real. En el último año ha financiado proyectos de regadío eficiente, energías renovables y modernización de explotaciones, contribuyendo a que el campo salmantino sea más rentable, competitivo y respetuoso con el medio ambiente.

El gran desafío del campo es garantizar el relevo generacional. Consciente de ello, Caja Rural ofrece líneas de financiación específicas para jóvenes agricultores y ganaderos, formación técnica, asesoramiento personalizado y seguros agrarios que dan seguridad frente a los riesgos climáticos.

Como afirma su presidente, Ernesto Moronta Vicente: "El desarrollo del campo necesita entidades que no solo financien, sino que comprendan". Y en esto, Caja Rural de Salamanca no tiene rival.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 5	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 690 EUR (3,156 USD)
Difusión	23 000	Tamaño	250.61180462963 cm² (40,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	893 EUR (1048 USD)

Dossier de prensa unacc

Cultura

El vino protagoniza la tercera edición de «Racimos»

La cita enogastronómica se desarrollará del 5 al 14 de septiembre con catas y concursos

B. B. G.

Emilio Fraile (Archivo)



Uno de los bares participantes en la primera edición de la feria.

Zamora acoge la tercera edición de «Racimos», evento que tiene como objetivo exaltar los vinos de la provincia a través de diferentes actividades y con la colaboración de los bares y restaurantes de la capital. En este caso, se han adherido al evento un total de una treintena de establecimientos, que se encargarán de promocionar los caldos de la tierra.

Y es que, una vez más, en la cita enogastronómica, que se celebrará del 5 al 14 de septiembre, participarán las bodegas de las tres Denominaciones de Origen (D.O.) de la provincia, como son Tierra del Vino, Arribes y Toro, además de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Valles de Benavente, a los que se suma la marca Sierra de la Culebra.

Sus vinos estarán presentes en los locales participantes, con una referencia por denominación, fácilmente identificables gracias a un distintivo collarín. En total, mostrarán sus caldos 17 bodegas de las tres Denominaciones de Origen de las que puede presumir esta tierra.

El programa incluye catas dirigidas por bodegas participantes, sesiones de iniciación a cargo de la Asociación de Sumilleres de Zamora, y catas a ciegas guiadas por el experto Santiago Castro González, donde se probarán copas de las tres D. O. y una Marca de Garantía. El ganador de este singular concurso se llevará su peso en vino.

También se organizará una cata de vino popular el sábado 13 de septiembre (19.00 horas), que se celebrará en la terraza del Teatro Ramos Carrión.

A ello se suman conciertos, el cross Entre Racimos, que tendrá lugar el domingo 7 en Villanueva de Campeán, un concurso de fotografía y la oportunidad de ganar numerosos premios gracias a los «rascas» que se entregan con cada copa de vino «Racimos», acompañada de una tapa de queso, cortesía de las queserías colaboradoras.

En cuanto al concurso de fotografía, la participación es bien sencilla: los clientes en los bares tan sol tienen que compartir sus fotos en Instagram con el hashtag #MiMomentoRacimos25. El premio a la instantánea más votada será una experiencia de Ruta del Vino valorada en 300 euros, que incluye alojamiento para dos personas por una noche y una experiencia enoturística, a la que se añadirá un lote de productos Ruta del Vino. Toda la información sobre las bases está detallada en la web racimos.com.

La carrera popular (domingo, 7 de septiembre, a las 10.00 horas) también cuenta con interesantes premios para las distintas categorías, como experiencias Ruta del Vino y lotes de productos de Exquisiteza y Alimentos de Zamora.

La música marida de maravilla con el vino y bien lo saben en la organización de esta feria, por lo que se incluye en estos días una serie de conciertos en diferentes establecimientos como La Calleja (viernes, 5 de septiembre, 20:30 horas), donde podrá escuchar flamenco; el templete de La Marina (sábado, 6 de septiembre, 13.00 horas); Universal Café (viernes, 12 de septiembre); Miguel Álvarez —de Inadaptado— actuará también el viernes en el Avalon Café a las 20.30 horas y se finalizará el ciclo musical en La Cueva del Jazz en Vivo (sábado, 13 de septiembre, 13.00 horas), con un concierto vermut.

Toda la información sobre locales, bodegas, queserías y actividades puede consultarse en la web www.racimos.es, y en sus páginas de Facebook e Instagram.

«Racimos» es una propuesta de Questión de Imagen Comunicación y cuenta con la colaboración de Caja Rural de Zamora, Ayuntamiento de Zamora y Diputación Provincial.■

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 5	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 466 EUR (1,720 USD)
Difusión	4512	Tamaño	48,59 cm² (7,8%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	436 EUR (512 USD)

Dossier de prensa unacc

Convocatoria de las becas de Fundación Caja Rural

Las solicitudes pueden presentarse hasta el 20 de noviembre

HUESCA.-La Fundación Caja Rural de Aragón lanza la VIII edición de sus reconocidas Becas Excelencia, que este año incrementan más de 10% su dotación económica y otorgarán un reconocimiento de 1.000 euros por beca.

Las ayudas que premian conjuntamente los logros académicos y deportivos de los jóvenes estudiantes se han consolidado como un referente en el reconocimiento del esfuerzo y talento juvenil en el territorio. Desde su inicio en 2018, las Becas Excelencia han brindado apoyo a estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Grado Medio que residen en el área de influencia de Caja Rural de Aragón.

Para optar a una de las 20 becas otorgadas por la Fundación, los candidatos deben cumplir varios requisitos. En cuanto a los logros académicos, se requiere un documento que acredite las notas del último curso académico con una calificación media mínima de notable y, en el ámbito deportivo, los aspirantes deberán presentar un certificado que demuestre su participación en campeonatos estatales y/o internacionales, con justificación de las clasificaciones obtenidas.

El período de presentación de candidaturas estará abierto hasta el 23 de octubre de 2025. ● D. A.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 14	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	2 881 EUR (3,380 USD)
Difusión	2203	Tamaño	204,75 cm² (32,8%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	883 EUR (1036 USD)

Dossier de prensa unacc

SOLIDARIDAD | EL 5 DE OCTUBRE TENDRÁ LUGAR LA CARRERA SOLIDARIA CONTRA LA ELA

La 'Carrera por la ELA' de Eurocaja Rural continúa sumando apoyos

Se trata de una cita 100% solidaria cuyos fondos se destinarán íntegramente a asociaciones que combaten la ELA y que apoyan a los afectados y sus familias



Se podrá participar de manera virtual del 25 de septiembre al 13 de octubre. / ÓSCAR HUERTAS

LT / TOLEDO

Con salida y meta en la sede social de Eurocaja Rural (calle Méjico, 2) la Carrera Solidaria contra la ELA 2025 está dirigida a participantes de todas las edades. La cita propone un recorrido urbano, accesible e inclusivo, con dos pruebas competitivas (10K y 5K), marcha popular de 5K y carreras infantiles.

Además, todo aquel que quiera podrá participar de manera virtual, del 25 de septiembre al 13 de octubre, mediante publicaciones en redes sociales a través del hashtag #CarreraSolidariaFundaciónECR.

La inscripción se formaliza a través de la web de la Fundación y contempla todas las modalidades.

PATROCINADORES OFICIALES. Esta edición cuenta con el respaldo de empresas privadas, pero también administraciones públicas. Una de ella es Minsait (Indra), una compañía de transformación digital y tecnologías de la información que impulsa la modernización de empresas y administraciones.

Grupo EULEN, líder nacional en servicios generales y externalización para empresas, instituciones y administraciones públicas también patrocina el evento, así como Grupo Unitel, la empresa toledana de soluciones e infraestructuras tecnológicas y de telecomunicaciones.

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha es, por su parte, patrocinador institucional.

COLABORADORES ESPECIALES. Este gran evento solidario y deportivo cuenta un año más con la colaboración del Ayuntamiento de Toledo, que celebra su elección como Ciudad Europea del Deporte, así como el compromiso de fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y, también, entidades sociales y empresas que colaboran aportando donaciones y apoyando en la organización.

Mención especial merece la colaboración de la propia Eurocaja Rural que, como entidad de economía social, se vuelca, una vez más, en esta iniciativa. En este caso, desde la estrecha colaboración con su Fundación para la organización del evento, aportando medios, infraestructuras, a través del voluntariado y colaborando con todas las entidades beneficiarias.

En 2025 la recaudación beneficiará a ocho organizaciones del ámbito de actuación de la Fundación: Asociación Regional ELA CLM-Adelante; ADELA Madrid; ELA Castilla y León; ADELA Comunidad Valenciana; ELA Región de Murcia; ARAELA (Aragón); CanELA (Cantabria) y VencELA (La Rioja).

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	02/09/2025
País	España
V. Comunicación	1 925 EUR (2,258 USD)
Tamaño	138,90 cm² (22,3%)
V.Publicitario	590 EUR (692 USD)

Dossier de prensa unacc

SOLIDARIDAD | OBRA SOCIAL

La Fundación Globalcaja presenta la edición del 'Pañuelico Solidario'

La entidad anima a colaborar en una iniciativa que une tradición, identidad local y compromiso social y que realiza junto a la Real Asociación Virgen de Los Llanos

REDACCIÓN / ALBACETE

La Fundación Globalcaja y la Real Asociación Virgen de los Llanos presentaban ayer en la Plaza del Altozano una nueva edición del *Pañuelico Solidario*, cuya venta permite recaudar fondos para la obra social de la Real Asociación Virgen de Los Llanos y se une a la conmemoración del 150 aniversario de esta emblemática entidad.

El *Pañuelico Solidario*, que reproduce el estampado del tradicional pañuelo de hierbas y la imagen de la Virgen de los Llanos, podrá adquirirse al precio simbólico de seis euros, durante el Triduo que se celebra en la Catedral los días 4, 5 y 6 de septiembre, así como en la Capilla del Recinto durante los días de Feria.

La recaudación obtenida se destina íntegramente a proyectos sociales y culturales impulsados por la Real Asociación Virgen de los Llanos, reforzando así el compromiso de la Fundación Globalcaja y la entidad con los colectivos más vulnerables y con la promoción de actividades solidarias y educativas.

El acto de presentación contó con la participación del presidente de la Fundación Globalcaja, Herminio Molina y el presidente de la Real Asociación, Antonio Fernández-Pacheco; así como de la Camarera Mayor de la Virgen de los Llanos, Encarnación Cañamares, y la responsable de la Obra Social y Cultural de la Real Asociación, Caridad Navarro, entre otros representantes de la entidad.



Un momento de la presentación del 'Pañuelico Solidario'. / FUNDACIÓN GLOBALCAJA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 5	Fecha	02/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 929 EUR (3,436 USD)
Difusión	3320	Tamaño	317,38 cm² (50,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	941 EUR (1104 USD)

Dossier de prensa unacc

El sábado el comercio de Teruel se echará a la calle para la Feria de las Oportunidades

La variedad de la oferta de esta edición se amplía con nuevos sectores

P. F.
Teruel

Este sábado el comercio turolense se echa de nuevo a la calle con motivo de la vigésimo segunda edición de la Feria de las Oportunidades, un certamen que superará la treintena de participantes y abrirá el abanico a nuevos sectores comerciales más allá de los tradicionales.

La Feria de las Oportunidades extendrá sus puestos por la calle y la plaza San Juan de la capital entre las 10 y las 20 horas. La feria está organizada por las tres asociaciones de comerciantes, industriales y profesionales de Teruel -Centro Comercial Abierto, Asempaz y ACES Teruel- y también cuenta con la colaboración de Caja Rural de Teruel, y la Cámara de Comercio de Teruel, además del Ayuntamiento .

Este sábado 32 participantes saldrán a la calle a vender productos con atractivos descuentos, que pueden llegar al 80%, para dar salida al género acumulado de temporadas anteriores y generar así liquidez para afrontar nuevos pagos.

El horario ininterrumpido facilitará las compras por parte de los turolenses y estarán representados más de veinte sectores de actividad económica de toda la ciudad, lo que hace que resulte un mix comercial muy atractivo para los clientes en un formato distendido. Cada año se incorporan nuevos establecimientos al evento, con lo que se mejora la oferta y la variedad de productos a muy buen precio.

En la rueda de prensa de presentación de la feria, la alcaldesa de Teruel, Emma Buj, invitó a los turolenses a comprar en el comercio local al tiempo que agradeció a los comerciantes y asociaciones por llenar de dinamismo las calles del Centro Histórico dando un buen servicio a toda la ciudadanía.

Luis Girón, concejal de Desarrollo Económico, puso de manifiesto la buena marcha económica en la que se encuentra la ciudad y en concreto las nuevas inversiones anunciadas en el aeropuerto de Teruel que supondrá la llegada de nuevos habitantes y nueva mano de obra lo que se traducirá en un espaldarazo importante para el comercio local.

Los representantes de las asociaciones animaron a participar en esta feria. El gerente del Centro Comercial Abierto, Rodolfo Pangua, detalló que esta feria es "un lugar perfecto de encuentro entre la oferta y la demanda", por la concentración de sectores que supone. Belén Plumed, gerente de Asempaz, destacó por su parte que en esta edición se va a concentrar "todo el mix" de sectores económicos que se dan en la ciudad: moda, calzado, deportes, complementos, automóviles, mercería, bisutería, moda infantil y equipamientos para bebés, juguetes, lencería, regalos, artesanía o flores estarán representados en esta feria.

María Parrilla, de ACESTeruel, incidió en que para los comercios de otros barrios de la ciudad diferentes al Centro esta feria es una forma de promocionarse y darse a conocer. Desde la Cámara de Comercio, Nuria Ros, consideró que esta feria está "más que consolidada" en el calendario comercial de la ciudad y subrayó que la Cámara reforzó su participación con un programa de comercio minorista, en colaboración con Cámara España, que tiene un línea de trabajo específica.

La feria "genera movimiento en la calle y anima a comprar en el comercio local", subrayó. Ros agradeció a las asociaciones y a los comerciantes por el esfuerzo e invitó a participar en esta feria para apoyar a los establecimientos de proximidad, al igual que hizo el representante de Caja Rural de Teruel.

EL DATO

32

PUESTOS

se instalarán este sábado en la plaza y en la calle San Juan, de asociados pertenecientes a las tres asociaciones de comerciantes de la capital turolense.



El concejal de Desarrollo Económico y la alcaldesa con responsables de la Cámara, de las asociaciones y de Caja Rural

EL APUNTE

Girón anima a participar en el programa 'Volveremos' por la vuelta al cole

El concejal de Desarrollo Económico, Luis Girón, animó en la presentación de la Feria de Oportunidades a participar en el programa Volveremos, en el que participa el Ayuntamiento de Teruel e impulsa el Gobierno de Aragón. Recordó que se puede acumular saldos en las ventas en los establecimientos adheridos los miércoles y viernes.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados