Resumen de prensa

lunes, 01 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Los siete españoles que dirigen las finanzas a nivel internacional	01/09/2025	11
4	El País	Las claves del éxito de una fusión bancaria en Europa	01/09/2025	25
5	El Economista	BBVA y Santander pierden en conjunto 1.450 millones por el cambio de divisa hasta junio	01/09/2025	7
6	Expansión	Santander y BBVA se benefician de los pactos para vender seguros	01/09/2025	10
7	Expansión	Los criterios que decantarán la decisión de los fondos en la opa a Sabadell	01/09/2025	9
8	El Economista	CaixaBank lanza un nuevo préstamo para impulsar la compra de vehículos sostenibles	01/09/2025	8
9	El Periódico	La batalla del contable contra el Banco de España	01/09/2025	14
10	Las Provincias	Un acuerdo para impulsar el buen gobierno en la empresa valenciana	01/09/2025	11
11	El Periódico Extremadura	Último adiós a Antonio Masa Godoy, exlíder de la patronal extremeña	01/09/2025	18
12	Diario de Teruel	Teruel acogerá la proyección del documental ‘Antártida’, el Reto Pelayo Vida de 2024	01/09/2025	24
13	Diario de Teruel	“ “	01/09/2025	25
14	Diario de Teruel	El IX Festival Internacional de Cortometrajes de Valdealgorfa recibe 416 películas	01/09/2025	27

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	55 877 EUR (65,291 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	442,76 cm² (71,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 631 EUR (15 928 USD)

Dossier de prensa unacc

Los siete españoles que dirigen las finanzas a nivel internacional

SECTOR FINANCIERO/ España cuenta hoy con una destacada representación de altos mandos españoles en organismos financieros a nivel global, en comparación con otras áreas políticas y económicas.

España ha ganado una notable visibilidad en el tablero financiero internacional

A los mandos en supervisión bancaria, estabilidad financiera y regulación de los mercados

Sandra Sánchez. Madrid

En apenas unos años, España ha ganado una notable visibilidad en el tablero financiero internacional. De manera general, los gobiernos promueven activamente la presencia de expertos del país en los grandes organismos internacionales y consideran estratégico ampliar esta influencia con el fin de ganar peso en la toma de decisiones que marquen el rumbo de los mercados y de la regulación financiera mundial.

Aunque es habitual que muchos profesionales españoles ocupen cargos técnicos de gran relevancia en instituciones internacionales sin aparecer en las primeras líneas de los organigramas, lo cierto es que hoy existe una presencia destacada en puestos de máxima responsabilidad en el ámbito financiero, en comparación a otras materias. En la primera y segunda línea de mando de organismos europeos y globales, varios altos cargos españoles ejercen un papel clave en la supervisión bancaria, la estabilidad financiera o la regulación de los mercados.

Luis de Guindos, Nadia Calviño, Pablo Hernández de Cos o Rodrigo Buenaventura son algunos de los españoles con mayor influencia en el mundo de las finanzas.

Esta representación fortalece el papel de España dentro de la arquitectura financiera internacional, a lo que hay que sumarle lo que puede llegar a suponer para el país, en términos de visibilidad y también de prestigio.

Luis De Guindos es vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE) desde 2018. El ex ministro de Economía con Rajoy es hoy el número dos de Christine Lagarde, al frente de la autoridad monetaria.

Guindos es responsable de las áreas de política macroprudencial y estabilidad financiera. De hecho, es la cara visible del análisis de estabilidad financiera que el BCE realiza dos veces al año. También se encarga de la división de gestión de riesgo del organismo y lidera el comité encargado de revisar la regulación bancaria para tratar de simplificarla, en la medida de lo posible, sin bajar los estándares conseguidos tras la crisis financiera, centrándose sobre todo en el exceso de reportes y las duplicidades. Además, como miembro del Comité Ejecutivo, tiene voto en las decisiones de política monetaria en todas las reuniones y contribuye a su preparación.



Luis de Guindos.



Nadia Calviño.



Pablo Hernández de Cos.



Rodrigo Buenaventura.



José Manuel Campa.



Miguel Carcaño Sáenz de Cenzano.

Nadia Calviño asumió en enero de 2024 la presidencia del Banco Europeo de Inversiones (BEI), el organismo encargado de conceder financiación para proyectos que contribuyan a lograr los objetivos de la UE, tanto dentro como fuera de ella.

Calviño, que ejerció como vicepresidenta primera de España y ministra de Economía, Comercio y Empresa del Gobierno español, hasta diciembre de 2023, tiene entre sus funciones al frente de la institución financiera de la UE dirigir el Consejo de Administración del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), representar al BEI en el Consejo de Asuntos Económicos y Financieros (Ecofin) y establecer la visión estratégica del banco para apoyar políticas europeas clave.

Desde su fundación en 1958, el organismo ha tenido siete presidentes, todos hombres y ninguno de ellos español.



Fernando Restoy.

Pablo Hernández de Cos es oficialmente desde el pasado 1 de julio director general del Banco de Pagos Internacionales (BIS, según sus siglas en inglés), el cargo de máximo nivel operativo de este organismo.

De Cos fue gobernador del Banco de España entre 2018 y junio de 2024, y durante su mandato al frente del banco central fue miembro del consejo de gobierno del BCE y presidente del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (entre 2019 y 2024).

El Banco de Pagos Internacionales es propiedad de 63 bancos centrales que representan a países de todo el mundo y tiene como principal función apoyarlos "en su búsqueda de la estabilidad monetaria y financiera a través de la cooperación internacional", además de actuar como un banco para los bancos centrales.

Hace solo unos días, pronunció su primer discurso al frente del organismo con sede en Basilea (Suiza), en el que ensalzaba el valor de la independencia de los bancos centrales de todo el mundo, en un momento en que desde la presidencia de Estados Unidos se ha puesto en entredicho esta cualidad.

Rodrigo Buenaventura, expresidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), ha escalado este año hasta situarse al frente del organismo supervisor de los mercados a nivel internacional. Buenaventura es desde comienzos de año secretario general de Iosco, la Organización Internacional de Comisiones de Valores. Su mandato es de tres años, prorrogable.

Su nombramiento supuso un espaldarazo para los mercados financieros españoles en los debates regulatorios a nivel global.

Como cara visible del organismo, el secretario general de Iosco tiene la misión de dirigir el funcionamiento de la organización, representarla externamente y asesorar al consejo y al presidente (que es elegido entre los presidentes de comisiones de valores cada dos años).

Es una organización internacional que agrupa a 130 comisiones de valores de todo el mundo, y que regulan y supervisan el 95% de los mercados financieros del mundo. El organismo tiene su sede en Madrid desde 2001 y trabaja para mejorar la regulación y la supervisión de los mercados de valores y derivados, mejorar su transparencia, la protección del inversor y la prevención del riesgo sistémico.

José Manuel Campa preside de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, según sus siglas en inglés), con sede en París, que se encarga de la supervisión de la banca europea.

Comenzó su mandato a principios de 2019 y fue prorrogado el año pasado por el Consejo de la institución.

Campa representa a la autoridad supervisora y, al presidir las reuniones de la Junta de Supervisores y de la Junta de Gestión, dirige la orientación estratégica de la EBA.

Antes de asumir este cargo, fue director Global de Asuntos Regulatorios de Banco Santander y fue secretario de Estado de Economía en el Ministerio de Economía y Hacienda de España, entre otros cargos.

Miguel Carcaño Sáenz de Cenzano es vicepresidente de la Junta Única de Resolución (JUR). Este organismo, encargado de aprobar y ejecutar los planes de resolución de las entidades financieras en crisis, ha contado históricamente con presencia española. De hecho, Carcaño sustituyó en marzo de 2025 en su cargo a otro español, Jesús Saurina, que ha concluido este año su mandato de cinco años como miembro del consejo de la JUR.

Antes de asumir el rol de vicepresidente ya trabajaba en el organismo desde 2015; y antes había ocupado puestos en el Frob, el Banco Cooperativo Español y La Caixa.

Fernando Restoy, exsubgobernador del Banco de España y expresidente del Frob, asumió en 2017 la presidencia del Instituto de Estabilidad Financiera, organismo dependiente del Banco de Pagos Internacionales de Basilea.

Entre sus principales funciones está promover la adopción de estándares y mejores prácticas entre las autoridades del sector financiero en todo el mundo. Se encarga de la elaboración de trabajos sobre cuestiones de implementación de políticas, organizar y presidir reuniones de alto nivel para autoridades financieras y de desarrollar herramientas de capacitación para supervisores.

Además, tiene una relevante labor de representación, en la medida en que actúa como alto directivo en el BIS. Representa a este organismo en el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea y en el Grupo de Dirección de Resolución del FSB. También asiste a reuniones globales de altos funcionarios de bancos centrales y responsables de supervisión en el BIS.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 25	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	108 413 EUR (126,679 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	356,56 cm² (57,0%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	36 595 EUR (42 761 USD)

Dossier de prensa unacc



Protesta de los trabajadores de Commerzbank contra la fusión con Unicredit en mayo en Wiesbaden (Alemania). ARNE DEDERT (DPA)

La integración de culturas, el respaldo institucional y de los inversores han decidido las operaciones desde 2013

Las claves del éxito de una fusión bancaria en Europa

PABLO GONZÁLEZ
Madrid

Europa ha vivido más de 20 fusiones y ofertas públicas de adquisición (opas) bancarias significativas durante la última década. Algunas consolidaron grupos financieros y mejoraron su rentabilidad —como CaixaBank con Bankia (2021) o Intesa Sanpaolo con UBI Banca (2020)—, mientras que otras fracasaron antes de concretarse, como Deutsche Bank con Commerzbank (2019) o la francesa Crédit Mutuel Arkéa (2022), frenada por tensiones internas. En un contexto en el que BBVA mantiene su oferta sobre Sabadell en España, la historia particular de estos casos permite anticipar qué factores pueden marcar el desenlace y qué señales decidir la operación.

Las opas bancarias que han prosperado en Europa comparten tres elementos determinantes: una estrategia clara, una gobernanza bien definida y una capacidad real de generar sinergias, según los expertos consultados. Santiago Carbó, catedrático de Economía de la Universidad de Valencia e investigador de Funcas, lo resume así: "Una fusión no se gana solo en los números, sino en los territorios, los equipos y la confianza del cliente".

En transacciones como las de CaixaBank–Bankia o Intesa Sanpaolo–UBI Banca, la mejora de rentabilidad fue posible gracias a una ejecución estratégica en un entorno de tipos bajos. Marta Alberni, de la consultora Afi, destaca: "Las operaciones domésticas capturan sinergias más fácilmente, mientras que las transfronterizas enfrentan más barreras".

También influye mucho cumplir con las normas que exigen los supervisores, sobre todo en dos aspectos: que el banco tenga suficiente capital (solvencia) y que su estructura de mando sea clara. Además, es fundamental tener una estrategia comercial coherente y explicar bien a los inversores qué se quiere lograr con la transacción. En el caso de CaixaBank y Bankia, el grupo presentó un plan con metas concretas —superar el 12% de rentabilidad— y mantuvo una política de reparto de beneficios atractiva.

El apoyo político también puede marcar el rumbo. Cuando la operación afecta a territorios sensibles, es fundamental que las instituciones estén alineadas. Carbó lo considera esencial en el caso de BBVA y Sabadell, donde el seguimiento por las autoridades ha sido constante. El economista subraya que la gobernanza posterior a la integración es igual de estratégica: "No integrar la cultura de la entidad absorbida es un error", advierte. Ejemplos como la absorción de Catalunya Banc por BBVA en 2016 muestran que el éxito pasa por una gobernanza compartida, aunque la entidad dominante conserve el control operativo.

Las opas bancarias también tropiezan con obstáculos estructurales que pueden frustrarlas. "La cuantificación de los beneficios es siempre incierta", enfatiza Joaquín Maudos, director adjunto del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). Javier Cabrera, analista de mercados, añade que las sinergias reales suelen ser menores de lo previsto. Además, las fusiones implican costes humanos y operativos: cierres, despidos, reestructuraciones internas. Precisamente, sobre este último punto centró toda su justificación el Gobierno cuando decidió añadir una serie de condiciones sobre la posible fusión entre BBVA y Sabadell.

Las diferencias en cultura operativa también generan conflictos. "La opa es un ejemplo de procesos donde hay visiones y cuantificaciones distintas de esos supuestos beneficios", insiste Maudos. En 2019, Deutsche Bank y Commerzbank intentaron fusionarse con respaldo del Gobierno, pero la falta de un modelo claro, los altos costes y la presión de los accionistas frustraron la operación.

La gobernanza interna y la integración cultural son, asimismo, esenciales tras una opa. "Es muy importante cómo se conforma el nuevo consejo y equipo de dirección", subraya Carbó. En fusiones como Santander–Banesto (2013) o CaixaBank–Bankia, la entidad dominante asumió el control, pero buscó preservar activos estratégicos. "Es un error no integrar a la pequeña, a la que se adquiere", advierte.

Tras una opa existe un periodo de adaptación en el que se tienen que integrar también los sistemas informáticos y hacer cambios en el liderazgo. "Estas sinergias suponen ahorro de costes o mejoras operativas a largo tiempo, pero requieren tiempo para integrar los sistemas", apunta Cabrera. El componente político también puede convertirse en un freno. En la fallida integración entre UniCredit y MPS, el Estado italiano, que fue accionista mayoritario, bloqueó la operación por considerar excesivas las exigencias de recapitalización.

Además, la concentración bancaria plantea riesgos sistémicos. "Si el mercado queda en manos de unas pocas grandes entidades, cualquier problema serio puede exigir intervención pública", alerta Carbó. En España, la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) ha impuesto condiciones territoriales para limitar los efectos de concentración, como en la opa de BBVA sobre Sabadell, mientras que a nivel comunitario, el Banco Central Europeo supervisa los grandes grupos.

Los expertos aconsejan estrategia, gobernanza y generar sinergias

Influye mucho cumplir con las normas que exigen los supervisores

Concentración

Aunque el nivel de concentración bancaria ha aumentado en los últimos años, Maudos aclara que "sigue por debajo del umbral crítico". Por su parte, Carbó destaca que "las dos entidades han hecho esfuerzos por comunicar con sus partes interesadas en un contexto de incertidumbre". El reto pendiente es lograr una integración que preserve la diversidad y la calidad del servicio.

UniCredit ha intentado sin éxito varias transacciones: MPS, Banco BPM (retiró la oferta en julio) y Commerzbank, donde posee el 26% del capital. Sin embargo, Berlín ya ha mostrado su rechazo, argumentando que la entidad es clave para financiar el tejido de pymes alemán.

Las opas también tienen un impacto inmediato en los mercados. Cuando BBVA insinuó que podría retirar su oferta, la acción subió con fuerza, señal de que los inversores perciben riesgos relevantes en la operación. "El precio pagado y el momento del ciclo económico son determinantes: si se compra en la parte alta del ciclo, es probable que se destruya valor para el accionista", advierte Cabrera.

En Portugal, Novo Banco ha despertado interés. CaixaBank y el grupo francés BPCE presentaron ofertas, y este último se impuso con una propuesta de 6.400 millones, después de que el propio Gobierno luso dijera que no le gustaba la idea de que los bancos españoles crecieran en su país. Aunque la operación no se cerró aún, el proceso refleja el creciente peso de factores no financieros en este tipo de decisiones. Como recuerda Maudos: "La lógica financiera de una opa es siempre incierta. Son los conflictos invisibles los que deciden a menudo".

Finalmente, las *fintech* —plataformas digitales que combinan tecnología y servicios financieros— están transformando el panorama bancario europeo. Para Carbó, la presión que están ejerciendo obliga a los bancos tradicionales a ganar escala de forma acelerada, lo que hace que las opas sean "más necesarias y también más arriesgadas".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	47 746 EUR (55,790 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 466 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y Santander pierden en conjunto 1.450 millones por el cambio de divisa hasta junio

La factura alcanza los 1.115 millones para el grupo vasco y los 335 para el cántabro

Matteo Allievi MADRID.

La amplia presencia internacional de BBVA y Santander los expone a la volatilidad del mercado internacional de divisas. En el primer semestre, las oscilaciones del tipo de cambio han pasado una factura conjunta de 1.450 millones de euros a los resultados de los dos bancos, debido en mayor medida a la depreciación del peso mexicano, del real brasileño y de la lira turca frente al euro. Por esa pérdida de valor, el grupo presidido por Carlos Torres, que cosecha casi un 63% de su beneficio entre México, Turquía y América del Sur, se dejó 1.115 millones hasta junio. El pilotado por Ana Botín, que obtiene más de un tercio del resultado en América Latina, perdió 335 millones. En otras palabras, el tipo de cambio redujo el beneficio total de BBVA en un 20,5% (de 6.562 a 5.447 millones) y el del Santander en un 4,9% (de 7.168 a 6.833 millones).

BBVA obtuvo casi la mitad de sus ganancias en México, siendo históricamente el mercado principal del banco. En el país norteamericano, ganó 2.578 millones en el primer semestre, lo que supone un 9,8% menos frente al mismo período del año pasado a tipo de cambio corriente. La variación interanual fue positiva a tipo de cambio constante (+6,3%), pero la desvalorización de la moneda local (-11,4% con respecto a junio de 2024) implicó una carga de 460 millones en el resultado final.

La lira turca cae un 24%

Otra región donde la pérdida de valor de la divisa lastró las cuentas de la entidad bilbaína fue Turquía, su tercer mercado principal, que copó un 7,5% del total del beneficio. Debido a las tensiones políticas que comenzaron en el país en marzo –tras la detención del alcalde de Estambul, principal rival del presidente Erdogan–, el valor de la lira turca cayó más de un 24% desde junio de 2024.

En el país transcontinental, BBVA ganó 412 millones, un 17,3% más que el año pasado, teniendo en cuenta el efecto divisa. La depreciación de la lira constituyó un fuerte freno para el resultado final, ya que a tipo de cambio constante el incremento fue del 114%. En cifras absolutas, la factura sobre el beneficio fue de 340 millones.

Un escenario similar afectó las cuentas el grupo en América del Sur, donde BBVA ganó 421 millones a tipo de cambio corriente, con una variación interanual del 33%. Aislando el efecto divisa, el aumento fue del 129%.

En el Santander, los países donde el cambio de divisa hizo más mella fueron Brasil y México, donde el banco ganó hasta junio 996 y 794 millones, incluyendo al tipo de cambio. En la república presidida por Lula, el banco cántabro logró mantener su beneficio estable frente al año pasado, pero por la devaluación del real brasileño el resultado cayó un 13%.

La pérdida de valor de la moneda fue intensa particularmente en la segunda mitad del 2024 por efecto de la preocupación del mercado por los problemas estructurales de la economía local y la controvertida política fiscal del Gobierno. En números absolutos, el impacto sobre las cuentas del Santander fue de 145 millones.

Impacto en México

Una cifra muy parecida a la de México (143 millones), donde las ganancias crecieron un 11,5% a tipo de cambio constante, pero la desvalorización del peso dejó la variación interanual en un -5,4%. El cambio de divisa supuso un viento en contra también en Chile y en Estados Unidos, aunque la factura fue mucho más barata, al alcanzar apenas los 10 y los 8 millones, respectivamente. Durante el segundo trimestre, el dólar estadounidense registró una depreciación del 8%, al mantenerse la expectativa de un posible impacto negativo en su economía por los aranceles.

Por otro lado, la ligera apreciación del zloty y de la libra jugaron a favor de los resultados en Polonia y en Reino Unido, aunque el impacto positivo fue mínimo, de 10 y 8 millones. La alta dirección del banco recordó en la última presentación de resultados que una de las ventajas del programa *One Transformation* consiste en equilibrar la diversificación del riesgo y compensar los ciclos económicos de cada mercado. Por ejemplo, los beneficios de Europa y de EEUU ayudan a balancear las dificultades que atraviesa América Latina por la depreciación de sus monedas.

> El tipo de cambio redujo el beneficio de BBVA en un 20,5% y el del Santander en casi un 5%

BBVA y Santander se dejan 1.450 millones por el cambio de divisa

La factura para el grupo vasco asciende a **1.115**, datos en millones de euros

País	Beneficio 1S con tasa de cambio	Beneficio 1S sin tasa de cambio	Variación absoluta	Variación %
México	2.578	3.038	-460	-17,8%
Turquía	412	752*	-340	-82,5%
América del Sur	421	725	-304	-72,2%
Otros mercados	304	314	-10	-3,3%
Grupo**	5.447	6.562	-1.115	-20,5%

La factura para el grupo cántabro asciende a **335**, datos en millones de euros

País	Beneficio 1S con tasa de cambio	Beneficio 1S sin tasa de cambio	Variación absoluta	Variación %
Brasil	996	1.141	-145	-14,6%
EEUU	839	847	-8	-1,0%
México	794	937	-143	-18,0%
Reino Unido	560	552,5	8	1,3%
Polonia	457	447	10	2,2%
Chile	369	379	-10	-2,7%
Grupo**	6.833	7.168	-335	-4,9%

*Al no ser proporcionada por BBVA, la cifra fue calculada restando el beneficio de los demás mercados del total.
Fuente: BBVA, Santander. ** Incluyendo a mercados no afectados por el cambio de divisa. elE

La lira turca y el peso seguirán depreciándose, pero a menor ritmo

En sus previsiones financieras a medio plazo, BBVA incluye unas proyecciones del tipo de cambio y espera que tanto la lira turca como el peso mexicano sigan depreciándose frente al euro en los próximos años, pero a menor ritmo que en 2025. Con respecto a la lira, el banco prevé este año una depreciación del 33% y en los próximos tres dibuja dos escenarios debido a la fuerte volatilidad de la divisa. En 2028, proyecta una depreciación de entre el 15% y el 20%, menos que en 2025 (33%), pero por encima de 2024 (11%). El banco anticipa un beneficio acumulado de al menos 4.800 millones de euros en la región en 2025-2028. Un escenario similar afecta al peso mexicano, cuyo valor frente al euro caería un 10% este año. Es un porcentaje más alto que el 3% del año pasado, pero la expectativa es que la devaluación se relaje a lo largo del cuadrienio, hasta alcanzar apenas un 4% en 2028.

Expansión

Publicación	Expansión General, 10	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	43 300 EUR (50,596 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	221,97 cm² (35,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7732 EUR (9035 USD)

Dossier de prensa unacc



Dreamstime

Las 'joint venture' elevan la contratación de pólizas.

Santander y BBVA se benefician de los pactos para vender seguros

SE AFIANZAN EN DISTINTOS RAMOS/ Sus respectivas alianzas con Mapfre y Allianz logran fuertes incrementos de primas.

Mamen Ponce de León. Madrid

No les ha bastado con captar parte importante del mercado de seguros de ahorro, donde más sinergias hay con la actividad bancaria, si no que en los últimos años los bancos han apostado por la venta de pólizas en otros ramos; en muchos casos, a través de alianzas con grandes grupos aseguradores. Hoy Santander y BBVA constatan los resultados positivos de esta estrategia de colaboración.

Las dos entidades observan cómo se afianzan en el sector las *joint ventures* que han constituido, con Mapfre y Allianz, respectivamente, situándose entre las que mayores incrementos de ingresos por primas registran a cierre de junio respecto a igual periodo de 2024, según recogen los rankings elaborados por ICEA, el servicio de análisis de la industria del seguro en España.

Sobresale la producción de BBVA Allianz en autos. La sociedad que se reparten el banco que preside Carlos Torres y la aseguradora alemana ha elevado la facturación por venta de coberturas para vehículos un 50,9% en la primera mitad del año, hasta rozar los 47,5 millones de euros.

BBVA Allianz todavía está a mucha distancia de la cabeza del mercado –que ocupan los gigantes del ramo Mapfre España y Mutua Madrileña, con más de 1.100 millones de primas contabilizadas cada uno en el semestre–, pero ha conseguido alzarse como la entidad con un crecimiento más acelerado en 2025 dentro de este apartado del sector.

Los acuerdos de bancaseguros son una vía de éxito para ampliar la oferta de productos

Multirriesgos

También es sobresaliente el comportamiento en multirriesgos de la aseguradora que pusieron en pie Santander y Mapfre (Santander Mapfre) para distribuir pólizas en el segmento empresas. Con las pymes en el foco, la *joint venture* ha alcanzado un aumento de los ingresos en este ramo del 29,5%, para rebasar los 18,2 millones.

Este salto interanual de la facturación en la categoría de multirriesgos (que principalmente ofrece protección contra daños a la propiedad y de responsabilidad civil) sólo se ha visto superado por el que protagoniza Abanca. A través de Abanca Generales, el grupo que preside Juan Carlos Escotet ha logrado el mayor repunte de primas en el ramo, con un alza del 72%, que la aproximan a los 14 millones. En este caso, la hoja de ruta de la entidad pasa por operar en solitario.

Además del pacto con Mapfre, Santander tiene otro con la aseguradora neerlandesa Aegon, que se materializa en Santander Generales. Esta sociedad también ha seguido una buena evolución en multirriesgos, con un aumento de las primas entre los más altos del sector, del 12,9%, que la otorgan unos ingresos de 120 millones.

No obstante, el ramo donde más crece la producción de la *joint venture* de Santander y Aegon es salud. En este tipo de coberturas sanitarias, Santander Generales cosecha un incremento de las primas del 25,6% respecto a un año atrás, por un importe que excede los 46 millones a fin de junio.

A la luz de estos datos, los acuerdos de bancaseguros de Santander y BBVA se reivindican como una vía de éxito para ampliar la oferta de productos y ganar peso en la distribución de pólizas, sobre todo en ramos donde se empieza desde cero y el pacto con grandes grupos aseguradores puede aportar un extra por el valor de su experiencia.

Por otra parte, esta colaboración permite a las compañías de seguros acceder a la elevada base de clientes que aporta la red bancaria.

Expansión

Publicación	Expansión General, 9	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	81 281 EUR (94,976 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	432,85 cm² (69,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 425 EUR (15 687 USD)

Dossier de prensa unacc

Los criterios que decantarán la decisión de los fondos en la opa a Sabadell

OPA BBVA-SABADELL/ Los institucionales votarán a favor o en contra de la opa valorando cuestiones financieras, como la prima, el retorno de su inversión inicial o el sentido estratégico de la operación.

Sandra Sánchez. Madrid

Empieza septiembre y la opa de BBVA sobre Banco Sabadell encara, ahora sí, su recta final. Es el momento de los accionistas del banco presidido por Josep Oliu y, en especial, de los grandes fondos de inversión principales accionistas.

BlackRock es el primer inversor de Sabadell, con el 6,68% del capital (también es el mayor accionista de BBVA). Le siguen otros grandes nombres como Dimensional Fund, DWS, Norges Bank o Vanguard, por citar algunos [ver gráfico adjunto]. Aunque ya no es una información pública, al menos el 52% del capital del banco está controlado por institucionales. Obtener su apoyo es fundamental para que la adquisición se realice.

Los fondos con fuerte presencia en el capital de Sabadell, todos ellos inversores puramente financieros, evaluarán si la venta de Sabadell a BBVA tiene sentido estratégico y financiero, antes de decidir su postura final.

Las gestoras aguardan a conocer los últimos detalles sobre la operación que BBVA incluirá en la versión final del folleto, con especial atención sobre la prima final de la opa. El mercado da por sentado que BBVA elevará su oferta para disipar las dudas de los accionistas más escépticos. Sobre todo teniendo en cuenta que vender las acciones hoy en el mercado es una operación un 10% más rentable que intercambiarlas por títulos de BBVA.

Los grandes fondos accionistas de Sabadell tienen un deber fiduciario, una obligación legal, de actuar en el mejor interés de sus clientes y valorar si la operación crea valor a largo plazo para sus accionistas.

Además del sentido financiero y de los retornos que la adquisición pueda ofrecer a sus clientes, valorarán otras cuestiones: si la propuesta de BBVA está respaldada por un análisis estratégico sólido, y no solo financiero; si ha sido negociada de forma transparente y sin conflictos de interés; y si los consejos de ambos bancos actúan en el mejor interés de los accionistas, entre otras cuestiones.



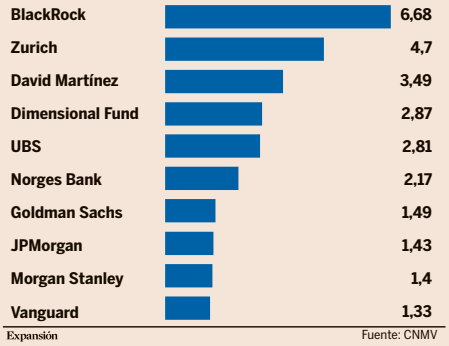
Sede de BBVA.



Sede corporativa de Sabadell.

MAYORES ACCIONISTAS DE SABADELL

Participaciones, en %



Expansión — Fuente: CNMV

Votos

Por lo general, las grandes gestoras de fondos suelen decantarse por seguir la opinión de los consejos de las compañías en las que invierten cuando acuden a las juntas de accionistas. El comportamiento de los grandes fondos en votaciones corporativas suele mostrar un gran apoyo a propuestas de gestión y gobernanza, según las estadísticas recientes, incluyendo operaciones corporativas, como una opa hostil.

Entre los ejemplos más representativos, BlackRock votó en contra de la recomendación del consejo en el 12% de las propuestas sobre las que emitió voto durante el año pasado. De un total de 167.973 propuestas en las que tuvo que decidirse en Junta de accionistas de 2024, tan solo votó en contra del consejo en alrededor de 20.100 ocasiones.

Zurich, segundo accionista de Sabadell, con el 4,7% del capital, suele participar activamente en las juntas de las empresas en las que invierte (en comparación con otros gestores activos), y durante 2024, tan solo emitió 856 votos en contra de la recomendación del consejo, de cerca de 9.782 resoluciones en las que participó.

BlackRock y Zurich son los dos mayores accionistas de Sabadell en el tramo final de la opa

Las gestoras tomarán su decisión estudiando el caso de ambos bancos de manera individual

Los grandes fondos suelen seguir la opinión de los consejos al emitir su voto en las juntas

Otro de los grandes accionistas de Sabadell es Norges Bank, que gestiona el mayor fondo soberano del mundo, el noruego. Durante el año pasado, este fondo, que cuenta con un 2,17% del accionariado del banco, votó cerca de 110.656 propuestas, en 11.154 juntas generales, y el 95% de todas las resoluciones fueron votos en línea con la recomendación del consejo. Solamente rechazó el 5%.

Vanguard, otra de las grandes gestoras de fondos del mundo entre los diez principales accionistas de Sabadell (tiene un 1,33% del capital), también suele seguir las opiniones de los consejos de las compañías en las que invierte. Según su propia trayectoria en 2024, solamente en Europa participó en alrededor de 43.000 decisiones. En el 91% de los casos votó a favor.

UBS emitió su voto en 117.512 cuestiones relacionadas con las empresas en las que invierte, y en el 16% de los casos se pronunció en contra de la recomendación del consejo.

Dobles accionistas

Como particularidad en la opa que afecta a los dos bancos españoles, hay que tener en cuenta que BBVA y Sabadell comparten, en muchos casos, grandes accionistas.

Las gestoras aseguran que tomarán su decisión final estudiando el caso de ambos bancos de manera individual, con independencia, y centrada en el impacto a largo plazo, con el objetivo de evitar un posible conflicto de interés. Por ejemplo, los fondos presentes en el capital de ambos bancos están advertidos de que la mejora que reclaman en el precio ofrecido por Carlos Torres sobre Sabadell podría afectar negativamente a la cotización de BBVA, lo que impactaría directamente en el capital que poseen de la entidad.

CRONOLOGÍA DE LA OPA

1 DE MAYO DE 2024
BBVA traslada al consejo de Sabadell una propuesta de fusión.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechaza la propuesta de BBVA.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notifica a la CNMV su intención de lanzar una opa por la totalidad de Sabadell.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA aprueba la ampliación para financiar la opa.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El BCE da luz verde a la operación.

22 DE ENERO DE 2025
Sabadell acuerda reubicar su sede en Cataluña.

30 DE ABRIL DE 2025
Competencia aprueba la opa por unanimidad.

6 DE MAYO DE 2025
El Ministerio de Economía lanza una consulta pública inédita por la opa de BBVA.

27 DE MAYO DE 2025
Economía eleva la opa al Consejo de Ministros al considerar que compromete el interés general.

24 DE JUNIO DE 2025
El Gobierno aprueba la operación, pero impide la fusión con Sabadell durante tres años.

1 DE JULIO DE 2025
Sabadell vende TSB a Santander por 3.100 millones y propone un macrodividendo de 2.500 millones.

15 DE JULIO DE 2025
BBVA recurre ante el Supremo la decisión del Gobierno.

17 DE JULIO DE 2025
La Comisión Europea abre expediente al Ejecutivo español por intervenir en la operación.

24 DE JULIO DE 2025
Sabadell presenta un plan estratégico hasta 2027 que incluye el reparto de 12.000 millones a los accionistas.

31 DE JULIO DE 2025
BBVA anuncia que distribuirá 36.000 millones hasta 2028 en dividendos y recompras de acciones.

6 DE AGOSTO DE 2025
Sabadell aprueba en dos juntas extraordinarias la venta de TSB y el dividendo extraordinario de 2.500 millones.

SEPTIEMBRE DE 2025
Aprobación del folleto por la CNMV y arranque de la opa.

NOVIEMBRE DE 2025
Renovación del consejo de Sabadell (si la opa tiene éxito).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 130 EUR (49,228 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (8979 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank lanza un nuevo préstamo para impulsar la compra de vehículos sostenibles

Ofrece una bonificación del 2% si el automotor dispone del distintivo ambiental de la DGT

M. A. MADRID.

CaixaBank refuerza su apuesta por la financiación de coches y lanza el nuevo préstamo Auto ECO para impulsar la compra de vehículos sostenibles, ya sean nuevos o de segunda mano. Esta solución cubre las categorías de turismo, cuadriciclo, moto, motocicleta y vehículo comercial o derivado de turismo (vehículos de hasta 3.500 kg de masa máxima autorizada). El requisito es que el vehículo comprado disponga del distintivo ambiental CERO o ECO emitido por la Dirección General de Tráfico (DGT).

El préstamo ofrece una bonificación del 2%, aplicable de forma inmediata desde el momento de su contratación. Para asegurarse esta compensación económica, el cliente deberá presentar, en un plazo máximo de tres meses desde la firma, la ficha técnica del vehículo que acredite la tenencia del distintivo ambiental correspondiente.

Si no cumple con ese plazo, el cliente podrá aportar la documentación posteriormente para recuperar la bonificación. En caso de que el vehículo disponga del distintivo ambiental, el tipo de interés bonificado se aplicará nuevamente a partir del mes siguiente a la presentación del documento y no tendrá carácter retroactivo. Los clientes podrán contratar este producto tanto en las oficinas de CaixaBank como en la aplicación del banco.

Una plataforma dedicada

A finales de 2024, la entidad presidida por Tomás Muniesa se metió de lleno en la financiación de vehículos, con el lanzamiento de "Facilitea Coches", un portal propio que oferta vehículos de ocasión y de segunda mano junto a una red de concesionarios y otros *partners* del sector.

La sostenibilidad es uno de los pilares del plan estratégico 2025-2027 que el grupo presentó el pasado noviembre. La entidad pretende movilizar 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles a lo largo de los próximos tres años, lo que supone un incremento del 56% del objetivo fijado respecto al plan anterior. Además, en su estrategia de sostenibilidad, CaixaBank está comprometida a ser neutra en emisiones en 2050. Para ello, ha fijado objetivos intermedios de reducción de emisiones a 2030 en sus carteras de financiación e inversión en los sectores de mayor intensidad en emisiones de gases de efecto invernadero, entre ellos el automovilístico, para el que ha establecido un objetivo de reducción de intensidad de emisiones del 33% a 2030, con año base 2022.



Un usuario consulta el portal de Facilitea Coches de CaixaBank. EE

> El cliente deberá presentar la ficha técnica del vehículo dentro de tres meses desde la firma

Para conseguirlo, CaixaBank busca potenciar la financiación de proyectos concretos vinculados a la producción de vehículos más eficientes o eléctricos, así como orientar su cartera de financiación hacia clientes con un menor impacto en emisiones de CO_2, según apuntan fuentes del banco.

Estos proyectos se enmarcan dentro de la apuesta de CaixaBank por el negocio de crédito al consumo como una de las palancas claves para crecer con el actual escenario de tipos de interés más bajos. Su hoja de ruta para 2025-2027 proyecta crecer a un ritmo del 4% anual en financiación total, con un empuje del 6% en el crédito al consumo, del 5% en los préstamos para empresas y del 2% en hipotecas.

Alianzas 'verdes'

La entidad catalana se sirve también de alianzas para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad. A través de CaixaBank *Payments & Consumer*, la filial especializada en financiación al consumo y medios de pago, el banco ha renovado su acuerdo con Arval, referente en *renting* y soluciones de movilidad, hasta el año 2030. Con esta alianza se prevé alcanzar los 200.000 vehículos financiados en este periodo, para apoyar la renovación del parque, lo que implica vehículos más seguros y menos emisiones de CO_2. Desde 2010, con la colaboración entre CaixaBank y Arval se han comercializado 180.000 vehículos en España.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	01/09/2025
País	España
V. Comunicación	76 126 EUR (88,952 USD)
Tamaño	741,92 cm² (69,3%)
V.Publicitario	19 709 EUR (23 030 USD)

Dossier de prensa
unacc

Jorge Pérez Ramírez, despedido por el organismo supervisor en 2019, espera sentencia del Tribunal Constitucional tras un tortuoso proceso judicial

La batalla del contable contra el Banco de España



UNA INVESTIGACIÓN DE ERNESTO EKAIZER

Chema Moya / Efe



Fachada de la sede central del Banco de España en la plaza de la Cibeles de Madrid.

Estos días, las secciones económicas y financieras de los periódicos de Estados Unidos destacan las noticias de la campaña de «depuración» o despido de funcionarios impulsada por el presidente Donald Trump en instituciones como el Departamento de Estadísticas Laborales o el Banco de la Reserva Federal. Pero no nos rasguemos las vestiduras.

Jefe de Regulación Contable del Banco de España entre 2004 y 2015, Jorge Pérez Ramírez (Yepes, Toledo, 1957, licenciado en Economía en 1979 y doctor por la Universidad Complutense de Madrid, 2008, profesor asociado de Economía Financiera en la Complutense y más tarde en la UNED) fue, según la historia que he publicado (*El Libro Negro. La crisis de Bankia y las Cajas. Cómo falló el Banco de España a los ciudadanos*, Espasa 2018), uno de los economistas de más alto rango en la institución, en la jefatura de Regulación Contable, que advirtió de los riesgos de la política que siguió el gobernador Miguel Ángel Fernández Ordoñez ante la Gran Recesión de 2007-2012, cuyas consecuencias sobre el sistema financiero español fueron una de las grandes catástrofes en la historia española.

En abril de 2018, Pérez Ramírez fue propuesto para declarar en calidad de testigo en el juicio sobre la salida a Bolsa de Bankia. Todavía se recuerda su sugerente metáfora sobre Bankia reveladora para el ciudadano lego sobre cómo se había ido a pique la entidad surgida de las cenizas de las cajas de ahorro. Lo que había explicado internamente en el Banco de España a la cúpula, lo tradujo así: «Se pretendía vender a precio de cobre algo que según el folleto de salida a bolsa era oro».

Guau. Era su manera de decir la típica frase técnica: el folleto no recogía la imagen fiel de los libros de la entidad. Por cierto, el responsable del grupo Deloitte, la firma auditora de Bankia, estaba sentado en el banquillo de los acusados, unas filas más atrás de Rodrigo Rato, el expresidente de la entidad. También la firma estaba allí acusada como persona jurídica.

Aquella declaración de Pérez Ramírez tuvo lugar en medio de la instrucción de un expediente disciplinario que se le seguía desde el 7 de noviembre de 2018 por la presunta filtración de un correo de despedida del director general de Supervisión el 26 de octubre de 2018. El Banco de España contrató a Deloitte Financial Advisory, empresa que forma parte del grupo Deloitte, acusada, a la sazón, en el juicio oral de Bankia, para hacer una amplísima revisión de su correspondencia que se retrotrae al 1 de enero de 2016.

Con el pretexto del correo de despedida del director general de Supervisión se revisaron a lo largo de nueve meses de instrucción 47.000 correos, recibidos y enviados, sin solicitar autorización ni presencia de Pérez Ramírez ante el equipo de Deloitte Financial Advisory. Los conceptos utilizados para la búsqueda de correos no restringían adecuadamente el volumen y los contenidos de los correos electrónicos del funcionario. Todo lo contrario. Ampliaban considerablemente el foco.

Habían sometido a Jorge Pérez Ramírez a lo que califica como una «investigación prospectiva» o en lenguaje anglosajón una «expedición de pesca» o expedición para pescar pruebas contra él.

¿El gobernador se sentía como el árbitro Mejuto? ¿Quiso decir que había expulsado a un inocente?

Los hallazgos durante la captura, es decir, el resultado de operación de pesca, llevaron a acusar a Pérez Ramírez de colaborar con mi investigación sobre la crisis económica-financiera de 2007-2012 (*El Libro Negro*) y con un presunto informe pericial sobre la posible insolvencia del Banco Popular, a sugerencia del exdirector general de supervisión del Banco de España, Aristóbulo de Juan. El juicio oral se desarrolló ante María del Carmen Rodrigo Sáiz, titular del juzgado de lo Social número 41 de Madrid.

El 7 de julio dicta sentencia sobre el fondo. Pero la notificación se retrasa. El 13 de julio de 2022 en edición digital y el 14 en papel publiqué un análisis sobre el proyectado impuesto a la banca.

Me encontraba en el campo segoviano. Esa tarde sonó el teléfono móvil. No era un número móvil de mi agenda. «Ernesto, soy Pablo, Pablo Hernández de Cos. He visto tu artículo en EL PERIÓDICO de hoy. Me alegra que vuelvas a la economía. Me gustaría que nos veamos», dijo.

Le di las gracias por tener la iniciativa de llamar. No nos conocíamos. «Pablo, verás, no puedo dejar de hablarte sobre Jorge, Jorge Pérez. Llevamos tres años con esta historia. Es hora de sentarse y hablar», le dije.

«Verás, nos teníamos, yo creo, mucho aprecio personal y mucho cariño. La verdad es que este episodio del final, que acabó con el despido, me cogió de determinada manera. Es verdad que esa decisión no la hubiéramos tomado si no hubiera sido por el tema del peritaje. El peritaje era lo que nos colocaba en una situación muy, muy compleja. Lo demás es todo, te puede gustar más o menos, pero el análisis legal que hacía el departamento jurídico era muy duro, era muy difícil trabajando en el sector público tomar otra decisión. Pero bueno, vamos a vernos, yo la verdad es que no tengo ningún tipo de actitud negativa hacia Jorge. Creo que han sido circunstancias de la vida muy desafortunadas. Reconozco que es lo peor que me ha pasado como gobernador. Nunca pensé que me encontraría en una situación de esas características porque los empleados del Banco de España son todos de una calidad espectacular. Jorge así lo es. Le tengo muchísimo respeto. Bueno, vamos a ver, nos vemos y hablamos también de esto si te parece. A ver si nos podemos ver antes de vacaciones y si no en septiembre, a principios. Lo que sí te digo sobre este tema, Ernesto, te dejo clarísimo, es que desde luego no ha habido, por lo menos de mi parte, en absoluto una animadversión hacia Jorge. Más bien al contrario», insistió.

Fue el final de la conversación, sobre todo, lo que me dejó no sin cierta intriga: «Yo siempre hago una broma» dijo el gobernador.

«Si te gusta el fútbol, recordarás un partido, el Barcelona-Zaragoza, hace bastante que se hizo famoso porque el línea llama al árbitro. Había visto algo en el área y le dijo: colegiado, penalti y expulsión. Y el árbitro dijo: no me jodas. Porque él no había visto nada. ¿Expulsión de quién?, preguntó. El línea le dijo: el número 6 (Xavi Aguado, del Real Zaragoza). Por darle un golpe al portugués Couto del Barça. El árbitro Enrique Mejuto expulsó a un inocente, pitó un penalti que dio paso a la remontada del Barça, que perdía 3-2 y acabó ganando 3-5».

Mientras pensaba en la imagen que me acaba de describir, Hernández de Cos concluyó. «Pues, Ernesto, un poco así me siento yo».

¿Se sentía él como el árbitro Mejuto? ¿Había expulsado a un inocente? ¿Eso me quiso decir? Porque, ¿qué otro sentido podía tener aflorar espontáneamente esa historia? Y sobre todo, su mención a que solía hacerlo, aunque sea a modo de broma. Al día siguiente, 15 de julio, la magistrada notificó la sentencia a las partes. Según dictaminaba, el despido era improcedente.

Pero una sucesión de acontecimientos procesales, una recusación, una abstención, un hijo de la presidente de la Sala de lo Social 05 del TSJM encargada del caso trabajando en la asesoría jurídica del Banco de España, culminarían el 13 de septiembre de 2023 con una sentencia en el TSJM que declaraba el despido procedente dando la razón a un recurso de suplicación del Banco de España.

Ante este veredicto, Pérez Ramírez elevó el 27 de septiembre de 2024 recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional por vulneración de sus derechos fundamentales, cuyo resultado ahora espera. ■

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 318 EUR (14,393 USD)
Difusión	1973	Tamaño	346,30 cm² (55,5%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3274 EUR (3826 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR



Firma del convenio entre la entidad y el IGE. LP

COLABORACIÓN. Especialmente entre las pymes y las empresas familiares

UN ACUERDO PARA IMPULSAR EL BUEN GOBIERNO EN LA EMPRESA VALENCIANA

Caixa Popular y el Instituto de Gobernanza Empresarial firman un convenio para fomentar la cultura del buen gobierno corporativo

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y el Instituto de Gobernanza Empresarial (IGE) han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de fomentar la cultura del buen gobierno corporativo entre las empresas de la Comunitat Valenciana, especialmente entre las pymes y empresas familiares.

El acuerdo, firmado en la sede de Caixa Popular, establece un marco de cooperación en el que la entidad financiera valenciana impulsará y participará en las actividades de formación, asesoramiento y divulgación en materia de gobernanza empresarial organizadas por IGE. Ambas entidades comparten el compromiso de promover una gestión ética, transparente y sostenible como palanca de competitividad y crecimiento a largo plazo.

Durante el acto de firma, Juan Gallur, director de Banca Empresa de Caixa Popular destacó que «este convenio refuerza nuestro compromiso con el tejido empresarial valenciano, al dotarlo de herramientas y conocimientos clave para afrontar los retos actuales con una visión estratégica y responsable». Por su parte, Eva Turanzo, DG del Instituto de Gobernanza Empresarial, subrayó que «la colaboración con Caixa Popular es un paso fundamental para extender las mejores prácticas en gobierno corporativo a todo el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana. Estamos convencidos de que una buena gobernanza no solo es una cuestión de cumplimiento, sino un elemento esencial para la competitividad, confianza, la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de cualquier compañía».

Entre las acciones previstas destacan la organización de jornadas formativas, así como la participación en espacios de 'networking' dirigidos a administradores, a la alta dirección y a miembros de consejos de administración.

Este acuerdo se enmarca en una relación consolidada entre ambas entidades. Recientemente, Caixa Popular ha sido reconocida con el Distintivo IGE en Buen Gobierno, otorgado por el Instituto de Gobernanza Empresarial. Este reconocimiento valida el compromiso de la entidad con una gobernanza ética, profesional y transparente, plenamente coherente con su identidad como banca cooperativa y con su vocación de impacto social positivo. Este distintivo pone en valor la coherencia entre la identidad cooperativa de la entidad y su vocación de generar un impacto social positivo. La firma del convenio supone un paso más en esta trayectoria, mediante la cual Caixa Popular reafirma su apoyo al impulso del buen gobierno empresarial liderado por IGE.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 18	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 611 EUR (3,050 USD)
Difusión	3182	Tamaño	126,60 cm² (20,3%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	765 EUR (894 USD)

Dossier de prensa unacc

Figura empresarial

Último adiós a Antonio Masa Godoy, exlíder de la patronal extremeña

Familiares, políticos y amigos se dieron cita para despedir al expresidente de la Creex

C. GOYENECHE
Badajoz

Jota Granado



Último adiós a Antonio Masa, ayer, en la parroquia San José.

Decenas de personas acudieron ayer a la parroquia de San José de Badajoz, donde a las 11.00 horas se celebró el funeral por Antonio Masa Godoy, fallecido el pasado sábado a los 83 años tras una larga enfermedad.

Familiares, amigos, políticos y representantes del mundo económico y social de Extremadura se reunieron para despedir a quien fuera una de las figuras más influyentes en la vida pública regional durante más de cuatro décadas.

Licenciado en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales por la Universidad Complutense, Masa ejerció como profesor de Teoría Económica en la Universidad de Extremadura. Fue hijo de Antonio Masa Campos, alcalde de Badajoz entre 1944 y 1954. Tras una breve etapa política como diputado en las Cortes Constituyentes (1977-1979), dedicó su vida al asociacionismo empresarial.

Impulsó la creación de Coeba y Creex, organizaciones que presidió durante más de treinta años, y dio el salto a la patronal nacional como presidente de Cepyme y vicepresidente de la CEOE. Además, presidió la Caja Rural Provincial de Badajoz y ocupó cargos de responsabilidad en distintos organismos económicos.

Su trayectoria, marcada por la defensa de los empresarios extremeños, dejó una huella profunda en la región. Las patronales Creex y Coeba lo recordaron este sábado como «una importante figura en el impulso del asociacionismo empresarial ya en los albores de la democracia» y trasladaron su pesar a la familia. ■

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 24	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	7 230 EUR (8,447 USD)
Difusión	3320	Tamaño	435,66 cm² (69,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1153 EUR (1347 USD)

Dossier de prensa unacc



Imagen de 'Antártida', que se proyectará en Teruel el próximo 19 de septiembre y que fue rodado en 2024 durante la décima edición del Reto Pelayo Vida. Reto Pelayo Vida

Teruel acogerá la proyección del documental 'Antártida', el Reto Pelayo Vida de 2024

Caja Rural de Teruel y la Asociación Española Contra el Cáncer colaboran en la actividad

Redacción
Teruel

Teruel será escenario de un evento muy especial el próximo 19 de septiembre con la presentación del nuevo documental *Antártida*, del Reto Pelayo Vida, una iniciativa creada por el prestigioso escritor Eric Frattini y que bajo la dirección de la empresa Trex Exploring cada año reúne a mujeres que han superado el cáncer para enfrentarse a desafíos extremos en entornos naturales de gran exigencia, como en su día fueron las turolenses Nuria Gómez y Laura Villa.

El acto, organizado por la Asociación Española Contra el Cáncer de Teruel y Caja Rural de Teruel, tendrá lugar en la capital turolense y contará con la presencia de algunas de las protagonistas de diferentes retos, así como representantes de las entidades organizadoras y del ámbito sanitario y social de la provincia.

El documental *Antártida* narra la experiencia de cinco mujeres supervivientes de cáncer que, tras meses de preparación física y mental, se embarcaron en una expedición única que combina deporte, naturaleza y un poderoso mensaje de vida. La edición del reto del año 2024 ha llevado a las participantes a conquistar la Antártida, navegando desde Ushuaia por el Paso Drake hasta el continente blanco, visitando bases, glaciares e islas en una travesía inolvidable, donde han demostrado que después del cáncer hay vida, y mucha.

EL DATO

19

DE SEPTIEMBRE

a las 18 horas, en el Teatro Marín, se llevará a cabo la proyección del documental 'Antártida' y una mesa redonda con tres participantes de esta iniciativa.

EL APUNTE

Una década en la que se han realizado diez expediciones con 51 mujeres

El Reto Pelayo cumple una década y en este tiempo se han realizado diez expediciones en la que han participado 51 mujeres, dos de ellas de la provincia de Teruel. La proyección del documental Antártida contribuye a celebrar este aniversario de una programa que ha recibido diferentes reconocimientos a nivel nacional.

Como parte del evento, el próximo 19 de septiembre se celebrará en el Teatro Marín, a las 18 horas, una mesa redonda en la que participarán tres mujeres que protagonizaron ediciones anteriores de este reto: Marta Castillo, participante zaragozana del documental que se proyectará; Laura Villa, natural de Cella, quien formó parte del reto en la Patagonia en 2023; y Nuria Gómez, también turolense, que participó en la edición de 2020 dando la vuelta a España en vela. Compartirán sus vivencias personales, el impacto del reto en sus vidas y cómo esta experiencia ha contribuido a su proceso de recuperación y empoderamiento.

Labor de la AECC en Teruel

El acto servirá también para poner en valor la labor que realiza la Asociación Española Contra el Cáncer que, desde hace 72 años, dedica sus esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a prevenir el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la enfermedad, si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, hoy en día, es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 143 millones de euros en 750 proyectos, en los que participan más de 2.300 investigadores. Estructurada en 52 sedes provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 35.000 personas voluntarias, más de 728.000 socios y 1.261 profesionales. Durante el 2024, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido a más de 136.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada. En la provincia de Teruel se han atendido en 2024 a más de 450 beneficiarios, se ha contado con la colaboración de 413 personas voluntarias, 5679 socios y se han destinado 129.829 euros a investigación.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 25	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	7 230 EUR (8,447 USD)
Difusión	3320	Tamaño	385,24 cm² (61,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1063 EUR (1242 USD)

Dossier de prensa unacc



Laura Villa, de Cella, participó en el Reto Pelayo Vida en 2023 que se desarrolló en la Patagonia. Reto Pelayo Vida

Además, se contará también con la participación de la Fundación CRIS Contra el Cáncer, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a impulsar la investigación científica como herramienta fundamental para vencer esta enfermedad. Desde su creación en 2010, CRIS ha financiado numerosos proyectos en hospitales y centros de investigación de referencia en España, apoyando especialmente estudios sobre cáncer infantil, de mama y próstata, así como ensayos clínicos de nuevos tratamientos. Su presencia en el evento refuerza el mensaje de que la inversión en ciencia es clave para lograr un futuro sin cáncer.

Proyección

El documental, que se proyectará en el Teatro Marín, con el objetivo visibilizar la importancia del diagnóstico precoz, el apoyo psicológico y la investigación en la lucha contra el cáncer, así como inspirar a otras personas que atraviesan esta enfermedad.

Caja Rural de Teruel colabora en la organización de este evento gracias al Fondo de Educación y Promoción del que dispone como cooperativa de crédito, con el que retorna a la sociedad una parte muy importante de sus beneficios para colaborar con multitud de iniciativas sociales, educativas, culturales y deportivas que se realizan en el territorio.

El Reto Pelayo Vida es una iniciativa pionera en el mundo que desde 2015 ha llevado a mujeres supervivientes de cáncer a superar desafíos como cruzar el Atlántico a vela, escalar el Kilimanjaro, recorrer la Patagonia en bicicleta o explorar el Ártico. Más que una aventura, es un grito de esperanza y una llamada a la acción.



Nuria Gómez, mirando por la borda, participó en el reto Pelayo Vida del año 2020. Reto Pelayo Vida

Con la producción de *Antártida* se celebra el décimo aniversario de este proyecto. En esta década se han realizado más de 105.000 kilómetros recorridos, equivalentes a dos vueltas y media al mundo y se ha contado con 51 mujeres participantes en 10 expediciones. En la undécima edición el objetivo está puesto en Costa Rica.

Entre los reconocimientos destacados para esta iniciativa, figura el premio Mujer del Año de la Prensa de Madrid, una mención de la NASA y el Premio Antena de Oro por su documental *En el Valle de la Luna* sobre Jordania 2022.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 27	Fecha	01/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 235 EUR (1,443 USD)
Difusión	3320	Tamaño	94,44 cm² (15,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	410 EUR (479 USD)

Dossier de prensa unacc

El IX Festival Internacional de Cortometrajes de Valdealgorfa recibe 416 películas

En pocos días se harán públicos los 14 finalistas que proyectarán en octubre

Redacción
Alcañiz

Un total de 416 cortometrajes de 21 países (Alemania, Andorra, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Egipto, España, Francia, Grecia, Iran, Italia, México, Polonia, Portugal, Republica dominicana, Rusia, Suecia y Venezuela) se han presentado a IX Festival Internacional de Cortometrajes de Valdealgorfa que se celebrará los días 3 y 4 de octubre de 2025, según explicó la organización.

Tras la visualización de todos los trabajos recibidos y previa comunicación a los autores, en los próximos días se hará pública la relación de los 14 cortometrajes seleccionados como finalistas que optan a los siguientes premios: Mejor Cortometraje de Ficción, Mejor Dirección, Mejor Guión, Mejor Actriz, Mejor Actor, Mejor Banda Sonora y Premio del Público.

El jurado podrá igualmente otorgar una mención especial cuando considere que exista algún otro apartado de mérito que no figura explicitado en las bases, según detalla la organización en una nota de prensa.

El Festival Internacional de Cortometrajes está organizado por la Asociación Cultural Cortos Valdealgorfa y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Valdealgorfa, la Comarca del Bajo Aragón, la Diputación Provincial de Teruel y Caja Rural de Teruel.

Como novedad, en esta novena edición se van a poder adquirir las entradas a través de internet con elección de asiento al estar numeradas las plazas. En breve se anunciará a los interesados el procedimiento y el enlace para la compra online.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados