Resumen de prensa

viernes, 29 de agosto de 2025

unacc



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	La Vanguardia	El BCE analizó en julio si serán necesarios más ajustes de tipos este año	29/08/2025	46
4	El Periódico	El BCE descarta un gran ajuste de los tipos de interés en lo que queda de 2025	29/08/2025	17
5	Expansión	El BCE, dividido ante la posibilidad de bajar más los tipos en 2025	29/08/2025	16
6	Expansión	La compraventa de viviendas crece un 5,9% impulsada por las unifamiliares	29/08/2025	21
7	Expansión	Morgan Stanley y Santander copan el 37% de la negociación bursátil	29/08/2025	13
8	El Economista	Bankinter, CaixaBank y BBVA ya cotizan un 50% por encima de su valor en libros	29/08/2025	19
9	Expansión	Sabadell paga dividendo de 370 millones y BBVA ajusta otra vez el canje de la opa	29/08/2025	11
10	El Economista	CaixaBank lanza el pago fraccionado en las compras online con Apple Pay	29/08/2025	16
11	El Economista	Cataluña refinancia 3.500 millones del FLA mediante un acuerdo con 6 bancos	29/08/2025	29
12	El Periódico de Aragón	Ocultura regresará a Zaragoza para revelar los misterios de Goya y del arte	29/08/2025	33
13	Diario de Navarra	Pamplona reunirá en la Rochapea 560 cabezas de ganado autóctono	29/08/2025	25
14	Huelva Información	La Diputación apoyará las Jornadas Europeas del Castañar	29/08/2025	17
15	Noticias de Navarra	'Autentika' reunirá a unas 560 cabezas de ganado en el parque del Runa	29/08/2025	24
16	El Día de Valladolid	El cierre de oficinas bancarias se frena tras caer más del 60% desde 2008	29/08/2025	6
17	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva la imagen de su oficina de la avenida Ruiz Jarabo, en la capital	29/08/2025	15
18	Diario de Teruel	Un centenar de informadores se reunirán en el VII Curso de Periodismo en torno a la mente	29/08/2025	10
19	Diario de Teruel	Educación financiera desde la cuna	29/08/2025	18

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 46	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	42 596 EUR (49,605 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	115,49 cm² (18,5%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	11 028 EUR (12 843 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BCE analizó en julio si serán necesarios más ajustes de tipos este año

FRANKFURT Agencias

El Banco Central Europeo (BCE) discutió en su reunión de finales de julio si serán necesarios más ajustes de tipos de interés el resto del año después de haber logrado que la inflación baje a su objetivo del 2%. El BCE considera que el ciclo de disminución gradual y sostenida de la tasa de inflación llega al final, según consta en las actas de la reunión, publicadas ayer.

La discusión en el consejo de gobierno ya no versa sobre la velocidad a la que bajar y normalizar los tipos de interés, como ha sucedido en los últimos meses, sino si son necesarios "posibles ajustes marginales" en lo que queda de año, según las citadas actas. Por ello las decisiones sobre los tipos de interés del BCE, que están en el 2%, dependerán de los datos económicos y se tomarán en cada reunión y no de forma anticipada. La presidenta del BCE, Christine Lagarde, dijo en la rueda de prensa tras la última reunión que la entidad no modificará los tipos de interés si la inflación baja en algún momento un poco por debajo del objetivo.

Las actas revelan división en el consejo de gobierno sobre la evolución de la inflación

De hecho las proyecciones macroeconómicas del BCE prevén que la inflación se situará en el 2026 en el 1,6%.

Todos los miembros del consejo de gobierno del BCE estuvieron a finales de julio a favor de mantener los tipos de interés en la zona del euro en el 2%. Además, el consejo de gobierno del BCE consideró que en septiembre podrá ver mejor cómo afectan a la economía de la zona los aranceles, las guerras y la apreciación del euro. "No había presión inmediata para modificar los tipos de interés en la reunión", añaden las actas.

En cambio, los responsables de política monetaria del Banco Central Europeo sí que se mostraron divididos sobre si era más probable que la inflación fuera más alta o más baja de lo esperado cuando se reunieron en julio.

El consejo de gobierno consideró que los tipos de interés estaban en "un territorio neutral", que ni impulsa ni frena el crecimiento, después de ocho recortes en las últimas nueve reuniones. El BCE observó que "las condiciones financieras siguen bastante estables".

Asimismo, los datos económicos disponibles desde la reunión de comienzos de junio confirmaron que "la inflación y las perspectivas de inflación están en un buen lugar" para que la inflación se estabilice en el objetivo, que es una tasa del 2% a medio plazo.●

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	29/08/2025
País	España
V. Comunicación	24 419 EUR (28,437 USD)
Tamaño	136,34 cm² (12,7%)
V.Publicitario	6322 EUR (7362 USD)

Dossier de prensa unacc

Política monetaria

El BCE descarta un gran ajuste de los tipos de interés en lo que queda de 2025

ROSA MARÍA SÁNCHEZ
Madrid

Después de ocho recortes de los tipos de interés en sus últimas nueve reuniones previas –que han bajado a la mitad el precio oficial del dinero, hasta el 2%–, el Banco Central Europeo (BCE) considera que la corrección de la inflación «prácticamente ya ha llegado a su fin» y, con ella, la «campaña de recortes» del precio oficial del dinero, por lo que solo cabría esperar «posibles ajustes marginales para lo que resta de 2025». Así figura en las actas sobre la reunión que el BCE mantuvo el 24 de julio –publicadas ayer en la web del banco central– , en la que el organismo presidido por Christine Lagarde decidió dejar sin cambios, en el 2%, la facilidad de depósito (tipo de interés de referencia del BCE).

La posibilidad de apenas «posibles ajustes marginales para lo que resta de 2025» a la que alude el BCE conecta con la expectativa de un nuevo recorte de 0,25 puntos en alguna de las tres reuniones que quedan antes de finalizar el año (septiembre, octubre y diciembre) que espera la mayor parte de los analistas. En julio, el BCE consideró que en su reunión del 11 de septiembre el Consejo de Gobierno podría tener a su disposición «una mejor compresión de cómo la economía está respondiendo a los desafíos actuales», antes de decidir un posible nuevo recorte de los tipos.

Final de ciclo

Ya en junio –cuando el BCE bajó los tipos en 0,25 puntos, hasta el 2%, el nivel más bajo desde diciembre de 2022–, Lagarde avanzó que tras aquel recorte se estaba llegando «al final del ciclo de política monetaria».

Tras la reunión del 24 de julio –en la que se decidió mantener el precio del dinero en el 2%–, Lagarde repitió por dos veces: «No nos comprometemos de antemano con ninguna trayectoria de tipos de interés en particular». La presidenta del BCE remachó el mantra de que el organismo se guiará por un enfoque «reunión por reunión», dependiente de los datos. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 028 EUR (23,324 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	137,78 cm² (22,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4930 EUR (5741 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE, di idido ante la posibilidad de bajar m s los tipos en 2025

Andrés Stumpf. Bruselas

El rápido ciclo de recortes de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE) vivido en el último año ha llegado a su fin. Con el precio del dinero en el 2%, los miembros del Consejo de Gobierno de la autoridad monetaria coinciden en que se ha llegado a un punto cómodo para la política monetaria y que, si se realizan más rebajas de las tasas, estas serán "ajustes marginales".

Así lo reflejan las actas de la última reunión celebrada por la institución con sede en Fráncfort el pasado 24 de julio y publicadas ayer. Sin embargo, sólo en el análisis de la situación actual se encuentran puntos de consenso entre los dos grandes grupos de la autoridad monetaria, los halcones, más dados a tipos de interés restrictivos, y las palomas, favorables a la expansión monetaria.

En su mirada al futuro, el BCE presenta una gran división entre sus miembros, con algunos representantes que ven necesario recortar los tipos de interés alguna vez más antes de que finalice el año. De hecho, incluso un miembro del banco central aseguró que bajar los tipos en julio hubiera sido una posibilidad, aunque finalmente la institución se decantó de forma unánime por la pausa en el 2%.

"Es importante tener presente que tanto las proyecciones como las expectativas del mercado de una inflación inferior a la esperada parten de una previsión de tipos de interés que incluye un recorte adicional de las tasas de interés", aseguran los miembros más cautos de la autoridad monetaria, que temen que la inflación pueda reducirse en exceso por debajo del objetivo del 2% si no se bajan más los tipos de interés este año.

De hecho, incluso con ese ajuste adicional, la inflación ya se anticipa que se sitúe "persistentemente por debajo del objetivo durante varios trimestres consecutivos", una tendencia que no relajar el precio del dinero sólo contribuiría a agravar.

Sin embargo, los halcones del BCE piensan justo lo contrario. El ala dura de la institución presidida por Christine Lagarde destacó en la última cumbre que "es cada vez más improbable que se mantenga la inflación por debajo de la meta. Por lo tanto, centrarse excesivamente en no alcanzarla sería un error".

El ala más cauta teme que la inflación se sitúe de forma persistente por debajo del 2%

Hay consenso en que la cita de septiembre ofrecerá información clave sobre futuros movimientos

A su juicio, el BCE debe colocarse en una posición de flexibilidad total, lo que implica no sólo no bajar los tipos de interés ahora que la incertidumbre sigue siendo elevada, sino valorar que la posibilidad de volver a elevar las tasas pueda ser una opción tan viable como la de recortarlas.

"Es importante que el Consejo de Gobierno tenga una perspectiva bilateral, manteniendo plena opcionalidad para futuras reuniones y siendo ágil para reaccionar rápidamente ante grandes *shocks* en caso necesario", indican las actas que resaltaron algunos miembros del BCE.

Lo cierto es que, por primera vez, la autoridad monetaria reconoce que sus tipos de interés "ya respaldan significativamente la demanda de préstamos y que los recortes anteriores del precio del dinero aún no se han trasladado de forma total a la economía", por lo que las condiciones de financiación deberían relajarse todavía más a pesar de la pausa.

Septiembre

Las actas de la última cumbre también ponen el foco en la reunión del próximo 11 de septiembre, considerada por los representantes del BCE clave para dirimir si es posible llevar a cabo más recortes de los tipos de interés, aunque después la decisión se vaya tomando reunión a reunión y con los datos de inflación ya en la mano.

"Para septiembre [contaremos con] una mejor comprensión de cómo la economía estaba respondiendo a los desafíos actuales", aseguraron los banqueros centrales que, por el momento, no ven una gran presión para cambiar su política con prisa y pueden permitirse el lujo de esperar a que se desarrollen los acontecimientos.

La compra de vivienda crece un 5,9% impulsada por las unifamiliares

La demanda apuesta por inmuebles de mayor valor gracias a la rebaja de los tipos de interés

HASTA LAS 68.128 OPERACIONES EN JUNIO/ Murcia lidera el crecimiento del n mero de transacc iones, de acuerdo con los datos del Consejo General del Notariado, seguida de Castilla y León y País Vasco.

Pablo Cerezal. Madrid

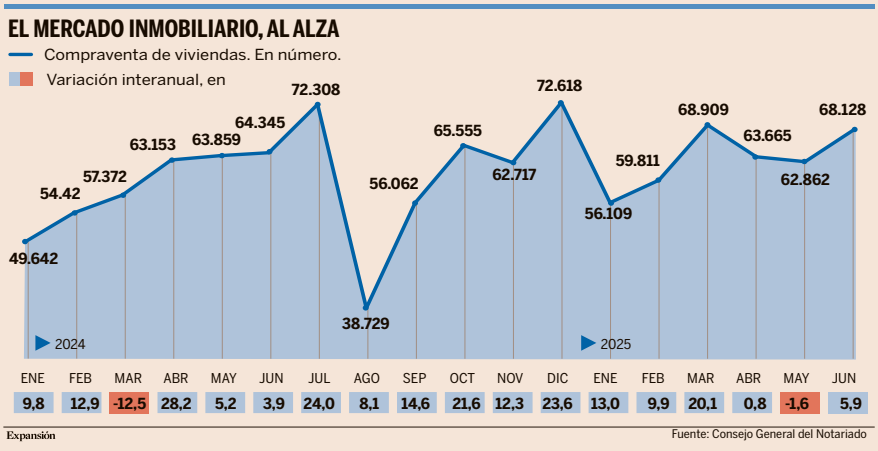
El mercado inmobiliario está creciendo a pasos agigantados, especialmente en lo que respecta a la compra con hipoteca, donde los compradores se han visto beneficiados por una fuerte rebaja de tipos en los últimos años. El número de compraventas de vivienda subió un 5,9% en junio respecto al mismo mes del año anterior, de acuerdo con los datos publicados ayer por el Consejo General del Notariado, hasta alcanzar las 68.128 transacciones en el sexto mes del año, al tiempo que la concesión de hipotecas aumentó un 16,6%, hasta las 35.918 operaciones.

La compra de viviendas creció con fuerza en junio, al registrar un avance interanual del 5,9%, una cifra que contrasta con un leve retroceso del 1,6% en mayo. Un avance que no fue nada homogéneo, ya que las transacciones de pisos mantuvieron un tono algo moderado, con un avance del 2,9%, hasta las 51.208 operaciones, mientras que la venta de casos unifamiliares creció con mucha más fuerza, un 16,2%, hasta alcanzar las 16.921 unidades.

Y, por comunidades autónomas, también hubo grandes diferencias, ya que Murcia lideró el incremento del volumen de operaciones con un aumento del 18,9% respecto al mismo mes de 2024, seguida de Castilla y León (16,5%), País Vasco (11,8%), Cataluña (11,2%), Aragón (11%), Extremadura (10,5%), Castilla-La Mancha (9,3%), Asturias (7,6%) y Andalucía (7,3%). En cambio, tres comunidades sufrieron un cierto retroceso: Cantabria (13,9%), Canarias (8,1%) y Madrid (3,6%).

Estos avances se han sustentado fundamentalmente sobre la concesión de hipotecas, gracias a que la fuerte rebaja de tipos en los últimos meses está animando a los compradores de clase media frente a los inversores. En concreto, el número de préstamos hipotecarios para vivienda se ha incrementado un 16,6% en tasa interanual, hasta las 35.918 operaciones. A pesar de que el precio medio por metro cuadrado creció un 8% anual (un 9,9% en el caso de los pisos, un 7,5% en el de las unifamiliares), la rebaja de tipos de interés en el último año (cuando ha pasado del 3,25% al 2,99%, en promedio, según el Instituto Nacional de Estadística) habría compensado parcialmente el incremento de los precios, dando apoyo al mercado.

De hecho, más allá de las subidas de precios por metro cuadrado, buena parte de los compradores también han apostado por la compra de viviendas más espaciosas y de mayor calidad. Así, llama la atención que la cuantía de los nuevos préstamos hipotecarios crezca ligeramente por encima del precio medio, un 10,3%, hasta los 174.338 euros por operación, con los que se cubre el 72,6% del precio del inmueble. Este avance fue considerablemente más intenso que la media en Navarra (22,7%) y Madrid (21,1%), si bien también hubo algunas comunidades que experimentaron un cierto retroceso, como Extremadura (17,2%) o Aragón (4,6%).



Paradoja

Estos avances del mercado inmobiliario se sustentan sobre una gran paradoja: el fuerte incremento de las ventas, junto con la escasa disponibilidad de obra nueva, está tensando enormemente los precios, lo que hace que el esfuerzo para la compra de una vivienda resulte inasumible para buena parte de la demanda. Y eso, a su vez, deja a gran parte de los interesados, aquellos que no cuentan con ahorros, cautivos del mercado de alquiler, que resulta todavía más tortuoso porque a las subidas de precios se suman los crecientes requisitos por parte de los arrendadores para mitigar el riesgo de impagos por parte de los inquilinos.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que buena parte de la demanda es cada vez más madura. Los últimos datos del portal inmobiliario Fotocasa muestran que la edad media de los compradores de vivienda se eleva ya hasta los 41 años, al tiempo que la edad media de quienes participan en el mercado de arrendamiento se ha ido elevando progresivamente, hasta los 38 años, en promedio. Eso explica que buena parte de quienes se deciden a comprar apuesten por inmuebles de mayor valor, como es el caso de las viviendas unifamiliares.

Además, aunque parezca que el mercado crece con fuerza, también se incrementa el porcentaje de personas que se ven expulsadas de ese mercado. Así, el porcentaje de menores de 30 años con vivienda en propiedad ha pasado del 58,1% del total en 2007 al 27% en 2024, de acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística, y lo mismo sucede entre aquellos que tienen entre 30 y 44 años, entre los que el porcentaje de propietarios ha pasado del 74,3% al 52,9% el año pasado. Con ello, se produce un creciente atasco en el acceso a una vivienda propia que provoca que haya un gran número de interesados en comprar una vivienda, a pesar de la escalada de precios.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	61 191 EUR (71,260 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	354,84 cm² (56,9%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 798 EUR (13 740 USD)

Dossier de prensa
unacc

Morgan Stanley y Santander copan el 37% de la negociación bursátil

ESPAÑA/ El banco de inversión americano extiende su liderazgo en la contratación de acciones españolas al 20,26%, su nivel más alto de la última década. Santander sube ligeramente hasta el 17%.

Carmen Rosique. Madrid

Morgan Stanley y Santander sacan partido al buen momento que registra la Bolsa española este año. El banco de inversión americano cerró junio de este año con una cuota de mercado en renta variable española del 20,26%, la más alta de la última década. Se consolida así como el líder de intermediación bursátil del mercado español tras mejorar su cuota desde el 18,72% con el que cerró 2024, según las estadísticas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La entidad nada contracorriente de otras firmas extranjeras, como BofA, JPMorgan, Goldman Sachs, Citi, que retroceden ligeramente en la tarta de contratación.

"Es una sociedad histórica en España (compró AB Asesores en 1999), con un equipo de españoles al frente (Andrés Esteban es el responsable del negocio en España y Portugal) y es muy agresivo comercialmente porque ofrecen desde el *trading* hasta la custodia a las entidades más pequeñas que les delegan su flujo de inversión", comenta el responsable de una plataforma de negociación de acciones.

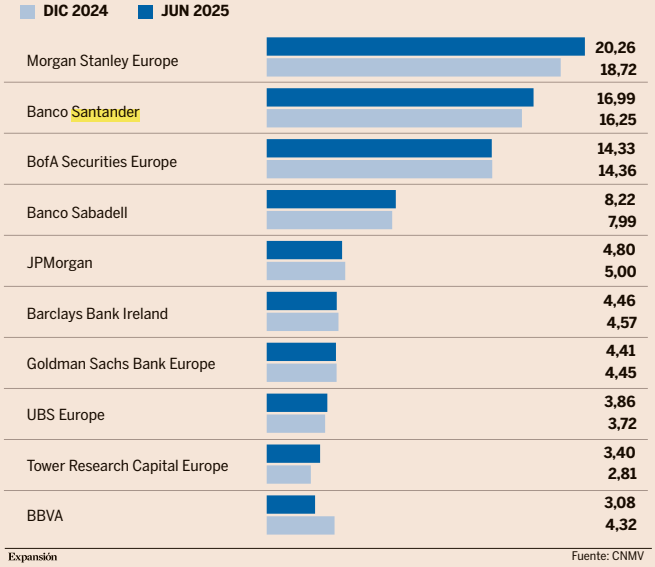
El tirón de Morgan Stanley sube la participación de las entidades extranjeras en el primer semestre de 2025 al 51%, frente al 48,97% que atesoraban en diciembre de 2024.

Entre las españolas, brilla Santander, el segundo en el ránking y con una cuota que sube del 16,25% a rozar el 17%. Fuentes financieras aseguran que es un negocio por el que está apostando desde un punto de vista de inversión tecnológica y de posiciones. Santander considera la intermediación un producto que amplía la oferta de valor a sus clientes, que le vincula con ellos por ser muy transaccional, independientemente de que el importe medio por operación y margen sean reducidos. El banco busca así tener una oferta de valor completa y competitiva para sus clientes.

Entre Morgan Stanley y Santander copan el 37% de la contratación bursátil en España, a medida que otros intermediarios pierden fuelle.

LÍDERES EN LA OPERATIVA

Participación porcentual en el volumen de contratación en bolsa española



Expansión — Fuente: CNMV

JPMorgan, Barclays y Goldman Sachs reducen su participación en la operativa en BME

Mientras BofA defiende la tercera posición en el ránking de intermediación, con un ligero retroceso, Banco Sabadell pisa el acelerador y sube del 7,99% al 8,22% en plena opa hostil lanzada por BBVA (ver información adjunta).

Tower Research Capital Europe, firma especializada en *trading* algorítmico y de muy alta frecuencia (*high-frequency trading*), que cuenta con una amplia gama de instrumentos derivados, escala y se cuela en el Top 10 por volumen. Atesora el 3,40% de la negociación bursátil en España hasta junio, desde el 2,81% de diciembre. La compañía, cuya matriz tiene sede en Nueva York, se dedica al *trading* automatizado y cuenta con gestores de cartera sistemáticos con una plataforma de última generación para implementar sus estrategias.

Tower Research, que opera con algoritmos, se cuela en el 'Top 10' y desplaza a BBVA

Tower Research queda por debajo del bróker de UBS y supera a BBVA, que baja su cuota al 3,08% desde el 4,32 de diciembre.

La estrategia de BBVA en este negocio ha cambiado porque ya no opera en el segmento de clientes institucionales de intermediación. Solo ejecuta órdenes para el inversor particular.

Mejor ejecución

Fuentes del mercado explican que tanto BBVA como Bankinter sufren la pérdida de cuota porque ambos pasan su flujo de órdenes del cliente minorista a otras plataformas ajenas a BME con criterios de mejor ejecución (*best execution*, por la normativa Mifid). Eso hace que mucha parte de las órdenes se estén ejecutando fuera de la operativa que recoge Bolsas y Mercados Españoles, sobre todo en Equiduct.

Bankinter, que destaca con una cuota de operativa minorista en el mercado español de cerca del 30%, baja su cifra global (incluyendo institucional) al 0,67%. La entidad tiene un acuerdo con la plataforma Equiduct para operar.

Desde la entidad aseguran que sus clientes han operado más en 2025. En el bróker Bankinter se han realizado hasta julio 880.291 órdenes en renta variable nacional por parte de 50.166 clientes, frente a 630.681 órdenes en el mismo periodo de 2024 de 43.761 clientes. El efectivo ha sido mucho mayor.

Renta 4, con un gran flujo de inversión minorista, se beneficia del buen momento de la Bolsa española y sube su cuota del 2,18% al 2,70%.

BME afronta la competencia de otros centros de negociación como Cboe y Equiduct. En julio lanzó una tarifa para atraer la operativa minorista que rebaja hasta un 50% la operativa, pero que tendrá efectos a largo plazo (ver EXPANSIÓN 11 de junio).

Más operativa de los clientes de Sabadell

Banco Sabadell mantiene su apuesta por el negocio de intermediación en Bolsa y el buen año que vive el Ibex ha animado a sus clientes a operar más. Por eso, la entidad, en plena opa hostil lanzada por BBVA, defiende su cuarta posición en el ránking de participación en el volumen de la Bolsa española. Cerró junio con una cuota del 8,22%, por encima del 7,99% del cierre de 2024. La entidad, que cuenta con uno de los equipos más completos en el seguimiento de pequeños y medianos valores españoles, pero también europeos, lidia en las primeras posiciones del ránking con los gigantes del sector. Mueve más volumen que bancos internacionales como JPMorgan, Barclays y Goldman Sachs (ver gráfico). Pero esto se explica porque las grandes entidades internacionales muchas veces reparten su flujo de inversión a través de otras plataformas o de otros brókeres, comentan en el mercado.
El banco apuesta por este negocio y espera mantener una posición relevante, como en los últimos años. El objetivo es seguir consolidando esta posición con su estrategia comercial para captar clientes, comentan desde Sabadell.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	53 348 EUR (62,127 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	615,46 cm² (57,5%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8957 EUR (10 431 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter, CaixaBank y BBVA ya cotizan un 50% por encima de su valor en libros

El sector bancario español se ha revalorizado más de un 70% en lo que va de año

Carlos Simón MADRID.

Pese a la pequeña corrección que están sufriendo las bolsas europeas en los últimos días a causa de la crisis política francesa, el año sigue siendo realmente bueno y mucha culpa de ello la tiene el sector bancario, que es el que ha estado liderando las subidas en el Viejo Continente tanto el año pasado como de este. Ha sido especialmente destacado en el mercado español, donde este segmento ya se ha disparado un 73% desde el primero de enero.

Sin embargo, dentro de la exuberancia mostrada por las entidades bancarias, ha llegado un punto en el que las valoraciones de algunos de los bancos están ya lejos incluso de las mejores previsiones de los analistas. Esto se ve, por ejemplo, en su capitalización si se compara con el valor de sus activos, que ya se encuentra, de media, en las 1,3 veces dentro del segmento financiero doméstico.

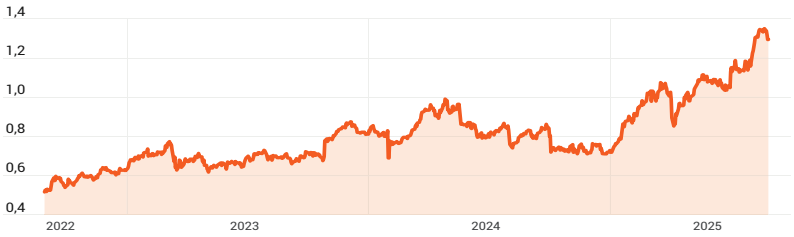
Toda la banca española, salvo Unicaja, cotiza por encima del valor contable de sus libros, algo que puede encajar perfectamente con un escenario de tipos todavía muy por encima de los que se han venido dando en la última década pese a los últimos recortes. Y también de un futuro próximo que apunta a que el suelo de estos estaría cerca de alcanzarse puesto que el mercado no descuenta un nuevo recorte por parte del BCE hasta el próximo mes de marzo, quedándose hasta entonces en el 2% que marca actualmente la facilidad de depósito.

Sin embargo, hay tres nombres que sobresalen por encima del resto en este aspecto, que son Bankinter, CaixaBank y BBVA, los cuales cotizan ya con una prima de más del 50% sobre sus libros después de las fortísimas revalorizaciones que acumulan en los últimos meses y pese a las actualizaciones al alza de sus precios contables. El sector acaba de anunciar sus niveles de capital, "con colchones adecuados sobre los requerimientos regulatorios, con capacidad para generar beneficios no distribuidos", apuntan desde Scope Ratings.

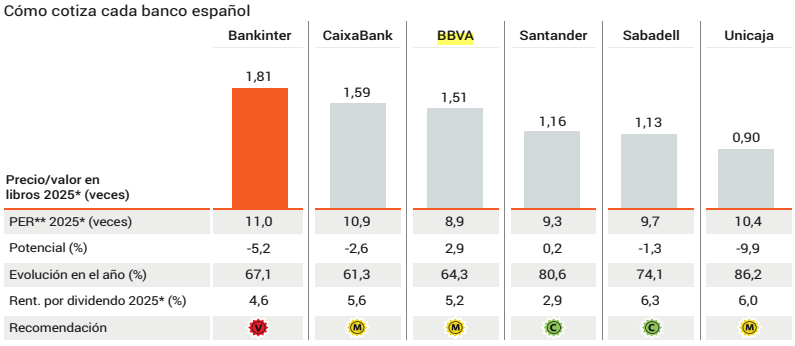
"Los tipos de interés han bajado desde los niveles máximos y la incertidumbre económica se ha visto acentuada por una retórica algo más incoherente por parte de la administración estadounidense. Sin embargo, parece que los bancos europeos están saliendo adelante y muchos de ellos han presentado unas cifras en el primer trimestre que superan las expectativas del consenso e incluso son ligeramente mejores que los del primer cuarto de 2024", explican desde Vontobel. "A pesar de la incertidumbre arancelaria, los bancos han reafirmado sus previsiones para todo el año e incluso en algunos casos las han mejorado", agregan.

Cotizan en máximos de la década

Evolución del precio/valor en libros de la banca española (veces)



Cómo cotiza cada banco español



Precio/valor en libros 2025* (veces)	Bankinter	CaixaBank	BBVA	Santander	Sabadell	Unicaja
PER** 2025* (veces)	11,0	10,9	8,9	9,3	9,7	10,4
Potencial (%)	-5,2	-2,6	2,9	0,2	-1,3	-9,9
Evolución en el año (%)	67,1	61,3	64,3	80,6	74,1	86,2
Rent. por dividendo 2025* (%)	4,6	5,6	5,2	2,9	6,3	6,0
Recomendación	V	M	M	C	C	M

(*) Previsiones. (**) PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio.
Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: Bloomberg y FactSet.

Bankinter, la mayor prima

Bankinter siempre ha sido el banco que incluso en los tiempos de tipos cero, el mercado mejor ha valorado en este sentido, situándolo por encima del precio de sus activos. Ahora, sigue encabezando esta métrica de valoración al cotizar con una prima del 80% tras rebotar más de un 65% en 2025. Es, además, la única que recibe una recomendación de venta por parte del consenso de analistas de FactSet.

En el caso de CaixaBank, este ha superado en las últimas semanas al BBVA en esta métrica ya que cotizan en 1,6 y 1,5 veces, respectivamente. Los catalanes también repuntan más de un 60% este curso siguiendo la tendencia del sector. "Está ganando cuota de mercado, manteniendo la alta rentabilidad y el exceso de capital que permite mantener una política de retribución al accionista atractiva", señalan en Bankinter.

Por último, BBVA, la cual recordemos ya se encuentra en la recta final de la opa sobre Sabadell, ha tenido un comportamiento algo peor que sus pares desde que lanzó la oferta en 2024 y, aun así, cotiza con ese 50% por encima del valor de sus activos. Por su parte, es la única entidad cuyo precio en bolsa no está por encima de su precio objetivo medio, además de ser la que se compra con un menor PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) de cara a este año.

> Solo Unicaja cotiza en bolsa con descuento (un 10%) frente a su valor contable

Así, el único de los seis bancos españoles que todavía no ha alcanzado el valor de sus libros en bolsa es Unicaja, que es la que siempre ha ido rezagada en esta carrera. Tras la fuerte revalorización de este año, y el último repunte de este mismo martes, el banco malagueño ha reducido su descuento hasta el 10%, que es el menor de toda su historia.

Desde la propia entidad, su presidente José Sevilla, indicaba en una entrevista reciente a este medio que espera cotizar en línea con su valor contable. "Creo que la confianza del mercado hay que ganársela y, si cumplimos con los números, cada vez mejor, seguro que acabará llegando", apuntaba al respecto.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	78 206 EUR (91,075 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	414,20 cm² (66,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 036 EUR (15 181 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell paga dividendo de 370 millones y BBVA ajusta otra vez el canje de la opa

LOS INVERSORES, PENDIENTES DEL FOLLETO DE LA OPA/ Los analistas están convencidos de que la prima negativa, del 10,15%, llevará a BBVA a reconsiderar su posición y a elevar la oferta por Sabadell.

R. Lander. Madrid

Sabadell reparte hoy entre sus 200.000 accionistas el primero de los tres dividendos (habitualmente paga dos) con cargo a los resultados de 2025. Este abono forma parte de la montaña de 6.300 millones de euros que ha prometido a su base inversora en tres años para disuadirles de que acudan a la opa de BBVA, cuyo período de canje se abrirá a principios de septiembre. La cifra equivale al 36,5% de su capitalización en Bolsa.

Sus accionistas cobran hoy 370 millones de euros (0,07 euros por acción). El segundo pago con cargo a 2025 se producirá el 29 de diciembre y el complementario se abonará en marzo o abril de 2026.

BBVA procederá a ajustar por tercera vez la ecuación de canje desde que presentó la opa para descontar el pago de este dividendo, ya que se trata de dinero que sale de Sabadell para retribuir a su base inversora. El banco pasará a ofertar una acción de BBVA + 0,70 euros en metálico por cada 5,5483 títulos de Sabadell.

BBVA se comprometió a pagar en metálico el importe de los dividendos que ha ido anunciando en los 15 meses que llevamos de opa (los 0,70 euros mencionados).

El dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros que Sabadell pagará con el dinero de la venta de su banco inglés TSB no se tiene que deducir del precio de la opa porque se abonará una vez finalizada esta. Si se cumple el calendario previsto, el dividendo se repartirá en marzo o abril de 2026.



JMCadenas

Josep Oliu, presidente de Sabadell, y Carlos Torres, presidente de BBVA, en un evento el pasado septiembre.

Esta retribución es parte de la montaña de 6.300 millones prometida por Sabadell hasta 2027

El dividendo extra de 2.500 millones no se descontará del canje porque se pagará con la opa ya finalizada

La prima negativa de la opa, que llegó a ser del -14,5%, ahora se encuentra en niveles del -10,15%

SABADELL HA ELEVADO CINCO VECES SU PROMESA DE DIVIDENDOS EN UN AÑO

Cotización, en euros.



Expansión

Fuente: Bloomberg y elaboración propia

Valoración

A los precios de ayer, esta ecuación accionarial valora el banco catalán a 15.488 millones, aunque su capitalización bursátil es de 17.255 millones. Eso significa que los inversores recibirían un 10,15% menos por sus acciones de lo que valen en el mercado.

El consejero delegado de BBVA consiguió mover a finales de julio las expectativas del mercado a su favor y recortar esa prima negativa, que había llegado a alcanzar el 14,5%, con la amenaza de retirar la opa en pleno agosto. Consiguió que la prima negativa se redujera a la mitad los días posteriores, pero con el paso de los días ha escalado hasta superar el 10%.

En cuanto BBVA publique en unos días el folleto de la opa, todos los ojos se dirigirán al precio de la oferta. Para asegurarse el éxito de la operación (condicionada al 49,3% del capital social) debería elevarlo, aunque puede esperar a hacerlo al final del período de canje, en función del número de aceptaciones. La ley le permite hacerlo hasta cinco días antes del final del plazo.

BBVA tiene un colchón de capital de 4.400 millones listo para ser utilizado para que no se le escape esta oportunidad histórica para elevar su cuota de mercado en España y reducir su actual dependencia de países emergentes (México, Turquía y América del Sur), que los analistas consideran excesiva.

Para neutralizar la prima negativa debería ofrecer alrededor de 1.700 millones más. Sin embargo, los analistas estiman que la subida tiene que ser de al menos 2.000 millones si quiere asegurarse el éxito de la opa.

Sabadell ha hecho del reparto de capital (dividendos y recompras de acciones) el puntal de una defensa numantina para evitar que desaparezca un banco con más de 140 años de historia.

Desde que se anunció la opa ha elevado hasta en cinco ocasiones la promesa de dividendos. La posibilidad de vender TSB a Santander a buen precio y en apenas quince días le permitió poner la guinda al pastel con la retribución especial de 2.500 millones anunciada en julio.

La cúpula de BBVA tampoco se ha quedado quieta. A finales de julio, la entidad publicó sus estimaciones de negocio, beneficios y ratios financieros para los próximos cuatro años para demostrar que no necesita comprar Sabadell para tener un futuro prometedor. También anunció que pagará a sus accionistas, incluidos aquellos de Sabadell que acudan a la opa, un dividendo de 36.000 millones de aquí a 2028.

Sabadell ha conseguido una victoria parcial en esta lucha gracias a la prohibición del Gobierno de que se fusionen ambos bancos si triunfa la opa. El banco catalán, por tanto, podrá mantener personalidad jurídica propia y autonomía de gestión durante los tres primeros años. Funcionaría como filial de BBVA y mantendría su sede en Cataluña, aunque el consejo de administración estaría controlado por su nuevo dueño.

Si el 100% de los accionistas de Sabadell acude a la opa tendrán una participación del 13,9% en el capital de BBVA.

Trece bancos de inversión revisan al alza el beneficio de BBVA

Para mover las expectativas del mercado a su favor, el último día de julio, coincidiendo con la publicación de los resultados trimestrales, BBVA presentó su plan de beneficios, dividendos y negocio por países para los próximos cuatro años. Fue una sorpresa para el mercado, ya que no estaba ni previsto ni anunciado. En un solo día, la cotización se disparó un 8% y la prima negativa de la opa (lo que miran los accionistas de Sabadell) se estrechó de manera sensible. En agosto, BBVA sube un 6,25%.

Las proyecciones, que no incluyen la compra de Sabadell porque la opa aún está en curso, han rebasado las expectativas de gran parte de los 29 bancos de inversión que cubren el valor. De ellos, 13 han revisado al alza sus proyecciones de beneficios para los próximos años y lo han hecho de manera significativa. Otros 9 están pendientes de hacerlo y 7 están restringidos para hacerlo, porque son asesores de BBVA o de Sabadell. Según estas actualizaciones, el beneficio que esperan los analistas para 2025 para BBVA es un 6,8% superior al calculado hace un mes. En el caso de 2026 y 2027, los incrementos son del 9,4% y del 12,6%, respectivamente.

Jefferies, el más optimista, cree que BBVA acabará este año con unas ganancias de 11.042 millones de euros. Le sigue Deutsche Bank, con 10.810 millones. El resultado promedio de los bancos de inversión que han actualizado previsiones asciende a 10.455 millones, una cifra que sería histórica. Si el banco es capaz de cumplir estas estimaciones, el crecimiento del beneficio respecto al reportado en 2024 sería de 400 millones. Hay que tener en cuenta que el escenario de tipos de interés es menos favorable que el del año pasado y que la hipotética compra de Sabadell no está incluida en los cálculos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	25 102 EUR (29,233 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	366,04 cm² (34,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	6256 EUR (7286 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank lanza el pago fraccionado en las compras online con Apple Pay

Es la primera entidad que lanza en España este servicio, que está disponible para los clientes de MyCard y de tarjetas de crédito emitidas por el banco

M. Allievi MADRID.

CaixaBank pone sobre la mesa un nuevo servicio de pago orientado a dar más flexibilidad financiera a sus clientes. El banco catalán ya permite fraccionar pagos digitales hechos con Apple Pay, tanto de forma online como a través de la aplicación. Es la primera entidad en lanzar en España este servicio, que está disponible para los clientes de MyCard y de tarjetas de crédito emitidas por el banco.

Para utilizar esta funcionalidad, accesible en iPhone y en iPad, los clientes tienen que añadir su tarjeta de CaixaBank compatible con el servicio a Apple Wallet, si aún no lo han hecho. Al realizar pagos online con Apple Pay, el cliente debe seleccionar la tarjeta para la operación y, a continuación, elegir la opción "Pagar después" para visualizar sus opciones de fraccionamiento de la compra efectuada. Es posible financiar la compra en plazos que van desde los 2 hasta los 12 meses, según las condiciones de la tarjeta utilizada.

Al igual que con todas las compras hechas mediante Apple Pay, cuando un usuario fracciona sus pagos con CaixaBank, Apple no retiene ninguna información del usuario que esté relacionada con la transacción, según detallan fuentes del banco.

Este proyecto se suma a otras iniciativas lanzadas recientemente por CaixaBank en los servicios de pago, como la solución *Tap to Pay* en iPhone de Apple para que los comercios en España puedan aceptar pagos *contactless* utilizando solo un iPhone, sin necesidad de ningún dispositivo o terminal de pago adicional. Además, desde 2022 la entidad ofrece opciones de *Buy Now Pay Later* (compra ahora, paga después) a través de su app móvil, que se pueden activar tanto antes como después de la operación de compra.



Un cliente de CaixaBank fracciona el pago con Apple Pay. EE

> Se puede financiar la compra en plazos de entre 2 y 12 meses, según las condiciones de la tarjeta utilizada

La filial de CaixaBank Payments & Consumer, la entidad especializada del grupo en financiación al consumo y medios de pago, es líder en el pago con tarjeta en el mercado ibérico, con un parque de más de 34 millones de unidades de tarjetas, más de 16 millones de clientes y una cuota por facturación en compras del 31%. En cuanto a crédito vivo, cuenta en el mercado ibérico con una cartera de 12.900 millones de euros.

Los clientes de CaixaBank realizaron 100,7 millones de operaciones con el pago móvil el pasado junio, lo que supone un aumento del 34,4% en comparación con el mismo mes del año anterior. Durante los últimos 12 meses, el número de clientes de pago móvil de la entidad ha crecido un 15,3%, hasta alcanzar los 4,85 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 212 EUR (49,159 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,02 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7703 EUR (8971 USD)

Dossier de prensa unacc

Cataluña refinancia 3.500 millones del FLA mediante un acuerdo con 6 bancos

Los nuevos préstamos generarán un ahorro en intereses de 127,6 millones hasta 2035

Aleix Mercader BARCELONA.

La Generalitat de Cataluña ha refinanciado 3.500 millones de euros del Fondo de Liquidez Autonómico (FLA) correspondiente al año 2023 por un tipo de interés inferior al vigente. La administración autonómica ha llevado a cabo esta operación gracias a un acuerdo con un pool bancario de seis entidades españolas, cuyos nombres no han trascendido. El acuerdo permitirá a la Generalitat ahorrarse unos 128 millones en intereses de la deuda hasta 2035.

Se trata de la primera operación de este tipo en los últimos 13 años, periodo durante el cual el *Govern* se ha financiado en exclusiva a través del mecanismo de liquidez del Estado adoptado por los gobiernos de Mariano Rajoy. Los sucesivos intentos de los gobiernos catalanes para acudir de nuevo a los mercados han fracaso debido al incumplimiento de las condiciones fijadas por el propio FLA. Este 2025, el *Govern* tampoco pudo acudir a los mercados para realizar una emisión de bonos, ya que todavía incumple las condiciones para simultanear la colocación entre inversores privados con el cobro de la línea pública de deuda.

El pasado mayo, el *Consell Executiu* y el Consejo de Ministros autorizaron a la Generalitat a formalizar operaciones de endeudamiento a largo plazo por un importe máximo de 3.500 millones de euros. En concreto, se han firmado siete créditos con seis bancos.

"La formalización de estas nuevas operaciones permite, por un lado, diversificar las fuentes de financiación de la Generalitat y, por otro, aprovechar la bajada de los tipos de interés respecto a los máximos de 2023 y obtener así un ahorro financiero", explicó ayer la Consejería de Economía y Finanzas en un comunicado. El tipo medio de los nuevos préstamos con la banca es 2,951%. Este porcentaje supone una reducción de 54,6 puntos básicos sobre el coste del endeudamiento en comparación con el FLA de 2023, que tenía un interés de 3,497%. Este recorte se traducirá en un ahorro financiero, en concepto de intereses, de 127,6 millones de euros en la próxima década.



La consejera de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña, Alícia Romero. EUROPA PRESS

Regreso a la ortodoxia fiscal

Actualmente, la deuda atesorada por Cataluña representa aproximadamente el 32% del PIB autonómico. En la orden de elaboración de los presupuestos de 2026, dictada por la Consejería de Economía y Finanzas, se incluye una advertencia sobre la vuelta de la ortodoxia fiscal como medio para reducir parte de este endeudamiento. "En Cataluña, los presupuestos 2026 se elaboran en un escenario de continuidad y de cumplimiento estricto de la regla de gasto", cita el mencionado documento del *Govern*.

Esperando la quita del FLA

La Generalitat saca partido así de la nueva política monetaria impulsada por el Banco Central Europeo (BCE). Entre 2022 y 2024, el *rally* de los tipos de interés por parte de la autoridad bancaria había disparado los intereses abonados por la Generalitat. Desde el año 2023, el tipo de interés del FLA para Cataluña ha alcanzado un máximo del 3,497%.

Los vencimientos que la Generalitat tiene a la vuelta de la esquina no son baladí. En 2025, la administración catalana deberá amortizar 7.864 millones de euros de su pasivo, 7.792 millones en 2026, 8.106 millones en 2027 y 8.792 millones en 2028, según una presentación para inversores elaborada por los propios técnicos de la administración autonómica.

Por otro lado, el *Govern* aguarda la condonación parcial de la deuda del FLA a principios de septiembre. En el caso de Cataluña, ascenderá a 17.000 millones. Se trata de una medida impuesta por ERC en sus negociaciones con PSOE y PSC y que se aprobó formalmente a principios de año en el Consejo de Política Fiscal y Financiera (CPFF) con la oposición frontal de las comunidades gobernadas por el Partido Popular.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 33	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	13 202 EUR (15,374 USD)
Difusión	4640	Tamaño	419,19 cm² (67,2%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	3556 EUR (4141 USD)

Dossier de prensa unacc

Encuentro Internacional

El salón de actos de Caja Rural de Aragón acogerá del 29 al 31 de octubre la octava edición, en la que escritores como Katherine Neville, Dolores Redondo o Javier Sierra centrarán su mirada en el genio de Fuendetodos y los misterios del arte.

Ocultura regresará a Zaragoza para revelar los misterios de Goya y del arte

MARI LUZ SÁNCHEZ
Zaragoza

Ayuntamiento de Zaragoza



El escritor Javier Sierra, Sara Fernández y Pedro Olloqui, ayer en la presentación de Ocultura en el Ayuntamiento de Zaragoza.

Del 29 al 31 de octubre tendrá lugar en Zaragoza la octava edición del Encuentro Internacional de Ocultura, organizado y promovido por Javier Sierra, con el patrocinio del Ayuntamiento de Zaragoza y, desde este año, con la colaboración del Gobierno de Aragón y la Fundación Goya en Aragón.

El evento se volverá a celebrar por cuarto año consecutivo en el Salón de Actos de la Caja Rural de Aragón, en el Coso, y la entrada a las actividades será libre y gratuita hasta completar las 600 localidades de aforo máximo.

El encuentro fue presentado ayer por Sara Fernández, consejera de Cultura, Educación y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Pedro Olloqui, director general de Cultura del Gobierno de Aragón, y el escritor turolense e impulsor de la cita Javier Sierrra. Durante el acto, Fernández destacó que la programación de estas jornadas es «tan exitosa y atractiva que siempre convoca a mushísimo público».

Por su parte, Olloqui puso en valor la labor institucional, enfocada a la colaboración de las distintas administraciones locales para conseguir que Aragón y Zaragoza sean «un foco de cultura nacional e internacional de primer nivel». Ocultura es un ejemplo de ello y este año se enmarca dentro de las actividades encaminadas a la celebración del bicentenario de la muerte del pintor Francisco de Goya. En cuanto al genio de Fuendetodos, Olloqui quiso dejar claro que «Goya es lo que es por ser aragonés» y que ese especial carácter es también el que tiene Javier Sierra, de quien indicó que forma parte como escritor del *boom* de la cultura aragonesa que «asombra al mundo».

Antes de pasar a detallar la programación, Sierra explicó que el objetivo de este año es «acercarnos a los misterios del arte», tanto de la literatura como de las artes plásticas. El punto de partida para las jornadas es el libro *Manuscrito encontrado en Zaragoza*, escrito por Jan Potocki en 1804, por tanto coetáneo de Goya, quien «muy probablemente retrató al autor», teorizó Sierra. Precisamente, el análisis de los rasgos faciales en las pinturas goyescas y la morfopsicología de las mismas será uno de los elementos centrales de la programación.

El encuentro profundizará en la influencia de la brujería en la obra goyesca

El miércoles 29 de octubre, se abrirá el encuentro con una conferencia del impulsor de esta cita, el escritor turolense y premio Planeta Javier Sierra, en la que argumentará que el arte nació hace al menos 70.000 años como una expresión mágica de nuestros antepasados, y que para comprenderlo nos conviene recuperar esa visión. Justo después, intervendrá la escritora y también premio Planeta, Dolores Redondo. Su conferencia, *Goya y la construcción social de la bruja*, profundizará en un universo que conoce muy bien y que ha servido de base a las intrigas policiacas de sus obras. Redondo asegura en su disertación que la brujería y su estigmatización social puede rastrearse con profundidad en los lienzos de Goya.

El jueves 30 de octubre, Ocultura recibirá a una de las mayores autoridades europeas en el campo de la cirugía maxilofacial, que lleva años estudiando los rostros de las pinturas negras de Goya y admirándose de las lecciones anatómicas que brindan. La asociación entre fealdad y maldad, de implicaciones ya abordadas por intelectuales como Umberto Eco, centrarán el discurso del doctor Florencio Monje Gil. Tras él, la directora de los Museos Dalí de Figueres, Montse Aguer, disertará sobre el universo pictórico de Salvador Dalí y sus conexiones con disciplinas tan dispares como la alquimia, el esoterismo o la física atómica.

Por último, el viernes 31 de octubre, Clara Tahoces, escritora y descendiente del linaje de la condesa de Chinchón –uno de los personajes más retratados por el pintor aragonés–, explicará cómo su antepasada recurrió a Goya para convertir su finca del Parque del Capricho de Madrid, en una suerte de templo de las brujas. El Encuentro se cerrará con la intervención de Katherine Neville sobre arte y la memoria. Neville, que en estos meses ultima una novela sobre los grandes misterios del arte, no ha querido desaprovechar la ocasión de visitar Zaragoza para conocer los arcanos de Goya y considerarlos para su trabajo.

La autora estadounidense, vendrá desde Washington, tal y como indicó Sierra, para participar en las jornadas de Ocultura, antes de viajar a Soria para recibir el premio Máscara de Ánimas 2025 del Festival de las Ánimas dedicado a Gustavo Adolfo Bécquer. No en vano, Neville es la autora de *El ocho*, novela precursora de posteriores *bestsellers* ambientados en el ocultismo y el arte como *El código Da Vinci* de Dan Brown.

Javier Sierra también invitó a la ciudadanía a participar en la visita guiada que se realizará el viernes 31 de octubre a la Aljafería para recorrer la exposición *Goya, del museo al palacio*. El acceso será gratuito previa inscripción en la web de Ocultura. Ese mismo día, por la tarde, el programa *Espacio en Blanco* dirigido por Miguel Blanco, que lleva en antena en RNE desde 1987, se grabará desde el salón de actos de la Fundación Caja Rural. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 25	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	7 204 EUR (8,389 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	403,87 cm² (37,7%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	2111 EUR (2458 USD)

Dossier de prensa unacc

Pamplona reunirá en la Rochapea 560 cabezas de ganado autóctono

Del 5 al 7 de septiembre el Parque del Runa acogerá la primera edición de 'Autentika', una feria con "vocación de continuidad y escaparate rural"

GAEL LASPALAS
Pamplona



El Parque del Runa, en la Rochapea, donde tendrá lugar la primera edición de "Autentika". ARCHIVO

Pamplona se convertirá a principios de septiembre en escaparate del mundo rural navarro. **Del 5 al 7 de septiembre**, el **Parque del Runa, el** recinto de las barracas en Sanfermines, acogerá la primera edición de "Autentika", una feria que nace "con vocación de continuidad" y que reunirá a 560 cabezas de ganado de diferentes especies y razas autóctonas. La cita, organizada por el Ayuntamiento de Pamplona en el contexto de los actos del Privilegio de la Unión, en colaboración con INTIA, Reyno Gourmet, Caja Rural de Navarra y diversas asociaciones ganaderas, quiere subrayar "el trabajo del sector primario, reforzar la conexión entre la ciudad y el campo y dar a conocer la riqueza y diversidad genética de la ganadería navarra".

La feria "contará con un programa muy variado que combina el carácter profesional con actividades pensadas para todos los públicos". Habrá exhibiciones de vacuno, ovino, caprino y equino, con especial protagonismo de razas como la **Pirenaica, Betizu (vacuno), Raza Navarra, Burguete, Jaca, Pottoka (equino), o Latxa (ovino)**. Además, se celebrarán concursos de quesos de pastor, demostraciones de esquileo, curtido artesanal de pieles y pastoreo con perro vasco, así como degustaciones de productos de calidad diferenciada, entre ellos la IGP Ternera de Navarra, IGP Cordero de Navarra y los quesos con DOP Roncal e Idiazabal. Otro reclamo será también el mercado de producto local, donde los visitantes podrán conocer de cerca a los productores, adquirir alimentos de kilómetro cero y disfrutar de propuestas gastronómicas. La feria no se limita al espacio expositivo del fin de semana. En los días previos, del 2 al 4 de septiembre, se celebrará en la calle Calderería un ciclo de conferencias y charlas abiertas al público, que abordarán temas como la sostenibilidad, la importancia de conservar las razas autóctonas o el papel del pastoreo en el equilibrio medioambiental. Estas jornadas pretenden ser un foro de encuentro entre ganaderos, técnicos, investigadores y ciudadanía, reforzando el carácter divulgativo del evento.

El presupuesto de la iniciativa asciende a 180.000 euros, una inversión con la que se busca consolidar la feria como una cita de referencia en Navarra y en el conjunto del norte peninsular. La clausura, el domingo 7 de septiembre, estará marcada por un acto de reconocimiento a los alcaldes y pueblos "que más han apoyado la defensa y preservación de las razas autóctonas, símbolo de la tradición y de la identidad ganadera".

"Autentika" nace con una doble vocación: "reforzar el orgullo y la visibilidad del sector ganadero", por un lado y por otro, acercar la cultura rural a la sociedad urbana.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 17	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	5 550 EUR (6,463 USD)
Difusión	4878	Tamaño	298,26 cm² (47,8%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1755 EUR (2044 USD)

Dossier de prensa unacc

La Diputación apoyará las Jornadas Europeas del Castañar



M.G.

El sector de la castaña en Huelva.

Por primera vez llega Eurocastanea a Andalucía, y lo hará en territorio onubense

S.P. Aracena

La Diputación Provincial de Huelva apoyará la celebración de las XV Jornadas Europeas del Castañar, un importante evento internacional que llega por primera vez a Andalucía. Se celebrará en la localidad de Aracena, los días 11 a 13 de septiembre, con el objetivo de analizar el sector a nivel europeo y hacer aportaciones para su mejora.

La colaboración de la institución provincial con Eurocastanea 2025 quedó de manifiesto en la reunión que mantuvo el vicepresidente, José Manuel Zamora, con la Plataforma Andaluza del Castaño, organizadora del congreso. En la reunión participaron Arturo Martínez, de la Cooperativa Castañera Serrana, Diego Durán, de la Asociación Forestal Sierra, y Antonio F. Tristancho, de la Unión Uatae Andalucía, todas ellas pertenecientes a la plataforma que aglutina este ámbito económico de Huelva y Málaga.

Los organizadores expusieron a Zamora el programa del evento, así como otras finalidades como poner a la castaña de relieve, promocionar el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche como territorio productor, sumar este producto al prestigioso catálogo de alimentos onubenses y conformar un mejor futuro para la castañicultura en la provincia.

También se tomó la decisión de abrir una línea de colaboración futura, más allá de la celebración de Eurocastanea, con posibles jornadas y actividades divulgativas o de investigación, que contribuyan a fijar al castañar onubense en el interés de la sociedad provincial.

La Plataforma Andaluza del Castaño, organizadora de la cita junto a otros organismos regionales, estatales y europeos, se encuentra ultimando detalles para afrontar Eurocastanea, entre los que se encuentran una posible presentación a nivel andaluz, así como la intendencia del evento, para el que se han previsto contenidos gastronómicos y culturales que realcen el programa y que muestren la belleza de la comarca serrana. Los contenidos se pueden ver en la web www.eurocastanea2025andalucia.com, y son el resultado de infinidad de gestiones a nivel europeo y andaluz, además de reuniones con ayuntamientos castañeros, organizaciones, voluntarios o castañicultores serranos, que también tendrán su papel en las jornadas.

Se espera la llegada a Aracena y su entorno de alrededor de 200 congresistas procedentes de los países europeos que mantienen el cultivo, como Francia, Italia, Austria, Portugal o Grecia. Eurocastanea 2025 cuenta con el patrocinio de entidades de relieve, entre las que destacan la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente, la Fundación Caja Rural del Sur y la Diputación Provincial de Huelva. También colaboran económicamente el CAAE, Asaja, COAG, Unión Uatae Andalucía, Unión de Autónomos del Comercio CNAC o las cooperativas onubenses Castañera Serrana, de Galaroza, y La Esperanza, de Los Marines.

Además, se cuenta con la aportación de empresas como GEA in farm, Facma, Tragsa y Vesta. En general, el esfuerzo está siendo colectivo, y prestan su colaboración el resto de entidades de las plataformas, como la Fundación Savia, la Asociación Forestal Sierra o Ecovalia.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 24	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 333	V. Comunicación	5 797 EUR (6,750 USD)
Difusión	20 742	Tamaño	473,92 cm² (45,0%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	2025 EUR (2358 USD)

Dossier de prensa unacc

'Autentika' reunirá a unas 560 cabezas de ganado en el parque del Runa

La 1ª edición de la feria, entre el 5 y 7 de septiembre, tendrá exhibiciones, degustaciones, concursos o mercado de producto local

PAMPLONA – La primera Feria de Razas Autóctonas de Navarra, *Autentika*, que se celebra del 5 al 7 de septiembre en el parque del Runa busca poner en valor el mundo ganadero y rural. Para ello, se ha preparado un programa de actividades para todo tipo de públicos y edades con exhibiciones de ganado, demostraciones de elaboración de productos, mercado, concursos o degustaciones. La feria está organizada y promovida por el Ayuntamiento de Pamplona, organizada junto a INTIA y Reyno Gourmet, con el apoyo de Caja Rural de Navarra y la colaboración de asociaciones ganaderas.

La feria dispondrá de 4.500 m² de instalaciones en el parque del Runa, en la zona donde se ubica el recinto ferial en San Fermín. Se espera la presencia de más de 560 cabezas de ganado de razas autóctonas como Pirenaica, Raza Latxa, Raza Navarra, Burguete, Jaca, Casta Navarra, Pottoka y Betizu. Habrá carpas ganaderas, una zona gastronómica con productos de cercanía, áreas de exhibición, degustaciones y actividades familiares. A ese espacio se unirán los corralillos del Gas, que acogerán vacuno y otras razas. La feria se concibe como una iniciativa divulgativa, intergeneracional y participativa de promoción y reconocimiento del mundo ganadero. En total, el presupuesto de la feria asciende a 180.000 euros, destinados tanto a infraestructuras como a programación y difusión.

Celebrada en el marco de los actos del Privilegio de la Unión de los Tres Burgos, la feria pretende estrechar la relación entre el entorno urbano y el medio rural, creando un espacio de encuentro entre ciudadanía, ganaderos y ganaderas, entidades del sector primario y agentes comprometidos con la sostenibilidad, la identidad local, el consumo responsable y los productos de cercanía.

EXHIBICIONES, CONCURSOS...

La feria comenzará el viernes 5 de septiembre a las 17.00 horas. Esa tarde, además del recinto ferial con las carpas y los animales, se podrá ver una exhibición caballar de razas Burguete, Jaca y Pottoka y una demostración de amansamiento de potros. Por último, habrá una degustación de carne de potro.



Carlos Oroz (Aspina), el edil Joxe Abaurrea y Rubén Goñi (Desarrollo Rural). *Foto: Iban Aguinaga*

El sábado 6 de septiembre por la mañana se ha previsto un concurso popular de queso de pastor de oveja latxa con entrega de premios, una demostración de elaboración de queso de oveja latxa y una degustación *IGP Ternera de Navarra - 100% Pirenaico*. Ya por la tarde, se sumarán a las actividades una demostración de perro pastor vasco, una y la entrega de premios de los concursos de Vacuno Pirenaico de Navarra y de Pottoka de Navarra. Durante todo el día, estarán abiertos el mercado de producto local de cercanía y la zona de encuentro para conocer y contactar con personas productoras de carne autóctona y habrá exhibición de ganado vacuno y porcino de razas Pirenaica, Betizu, Casta Navarra y Euskal-Txerri.

Por último, el domingo 7 de septiembre por la mañana se han programado un concurso de tomate antiguo, una exhibición de ovino y caprino, degustaciones de *IGP Cordero Navarra*, *DOP Queso Idiazabal* y *DOP Queso Roncal* y demostraciones de curtido artesanal de pieles con alumbre y de esquileo y confección de colchones de lana. No faltarán el mercado de producto local y la zona de encuentro y contactos. Para cerrar la feria, como acto de clausura, tendrá lugar un acto de hermanamiento y agradecimiento a alcaldes, alcaldesas y pueblos que mantienen viva la tradición de las ferias ganaderas y sostienen al sector primario. – ***Diario de Noticias***

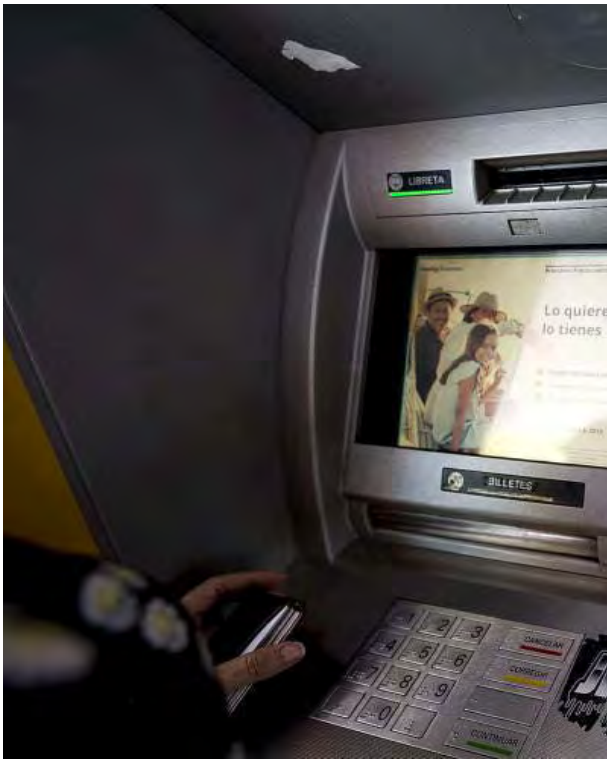
El Día de Valladolid

Publicación	El Día de Valladolid General, 6	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4836	V. Comunicación	9 535 EUR (11,103 USD)
Difusión	4089	Tamaño	402,90 cm² (64,6%)
Audiencia	14 311	V.Publicitario	1396 EUR (1626 USD)

Dossier de prensa unacc

El cierre de oficinas bancarias se frena tras caer más del 60% desde 2008

Valladolid se sitúa entre las provincias con más población sin acceso a servicios bancarios en su municipio de residencia, según el último informe del sector, aunque las cajas rurales han compensado en parte el drástico repliegue de los bancos



DAVID ASO / VALLADOLID

El cierre de oficinas bancarias ha echado el freno en Valladolid. Sobre el sector casi siempre planea alguna operación en ciernes con riesgo de que derive (o no) en nuevos ajustes puntuales, tal y como ocurre actualmente, y desde hace más de un año, con la OPA (oferta pública de adquisición) del BBVA sobre el Banco Sabadell; pero lo cierto es que, si se hace balance de las que abren frente a las que cierran, resulta que la provincia lleva desde el último trimestre de 2022 sin ver menguar su red. Aquel año perdió 15 oficinas y lo terminó con 211, la cifra más baja de toda la serie estadística del Banco de España, que se remonta a 1974. Pero ya en 2023 ganó 15 y, según la última actualización, del pasado mes de marzo, mantiene 226. Más de las que hay a nivel nacional o europeo en proporción con el número de habitantes a los que se presta servicio, aunque no dejan de ser muchas menos de las que llegaron a ser.

No en vano, en los tiempos de bonanza económica, previos a la crisis financiera y el estallido de la burbuja inmobiliaria, el número de oficinas bancarias creció en Valladolid hasta elevar su techo histórico a 616 en septiembre de 2008, tras incrementarse en medio centenar en apenas dos años. Pero entonces arrancó la Gran Depresión y los cierres se convirtieron en una constante. Primero como consecuencia de la propia crisis, que provocó el inicio de la paulatina desaparición de decenas de cajas y bancos, con sus correspondientes oficinas, por extinciones, fusiones, adquisiciones y demás, y después por la necesidad del sector de transformarse para recuperar solvencia con la reorientación de su estrategia hacia una reducción de costes operativos, apoyada en la oportunidad de la digitalización, que es la que ahora sigue amenazando con reducir más la presencia (o directamente existencia) del sector financiero tradicional a pie de calle. Una profunda reestructuración en toda regla.

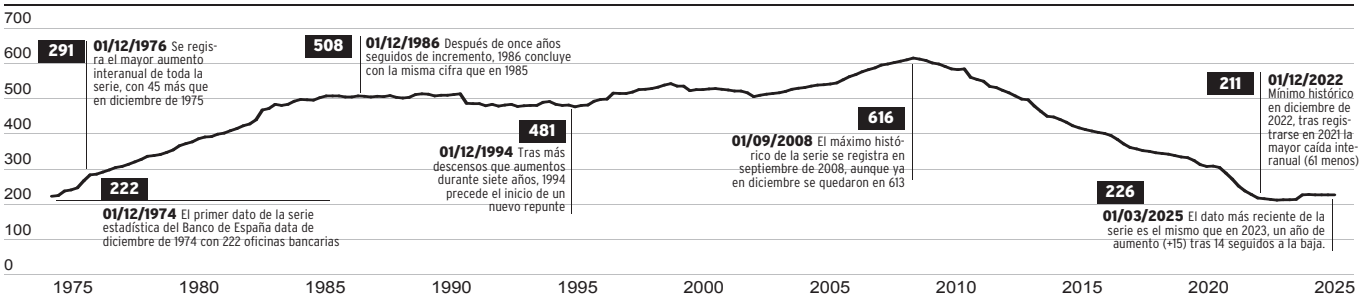
Así, mientras duró la crisis (en clave macro se considera que comenzó en 2008 y terminó en 2014) ya sobrevino una criba inicial de 193 oficinas (de 616 a 423). Pero es que en los cinco años posteriores, hasta diciembre de 2019, todavía se perdieron 111 más (de 423 a 312), y otro centenar durante los dos primeros de pandemia, para recuperar algo de terreno en 2023 y situarse en las actuales 226. De modo que en total se ha caído un 63% de la red de oficinas con la que el sector llegó a cubrir una provincia que sufre las consecuencias de tan drástico repliegue sobre todo por la parte de casi siempre, la 'vaciada'.

De hecho, en marzo de 2015 Valladolid aún tenía 60 municipios con 417 oficinas en total y hoy son 36 los que concentran las 226 que quedan. Un intervalo de diez años en los que las sucesivas integraciones han provocado que se haya pasado de contar con más de 40 'marcas' bancarias a 24, con el consecuente cierre de oficinas por considerarse duplicadas, aparte de perderse otras por distintas causas.

La propia capital ha perdido 118 sucursales (de 239 a 121) en esos diez años, pasando de copar el 57 % de la red provincial al 54 %, mientras 24 pueblos más se sumaban a una lista que ya va por 189 sin una sola sucursal. Es decir, que el 84 % de los 225 municipios de la provincia no tiene ninguna, cuando en ellos viven más de 45.000 habitantes (45.098) que representan casi el 9 % (8,58%) de su población, tal y como recoge el Instituto Valenciano de Investigaciones

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE OFICINAS BANCARIAS EN VALLADOLID

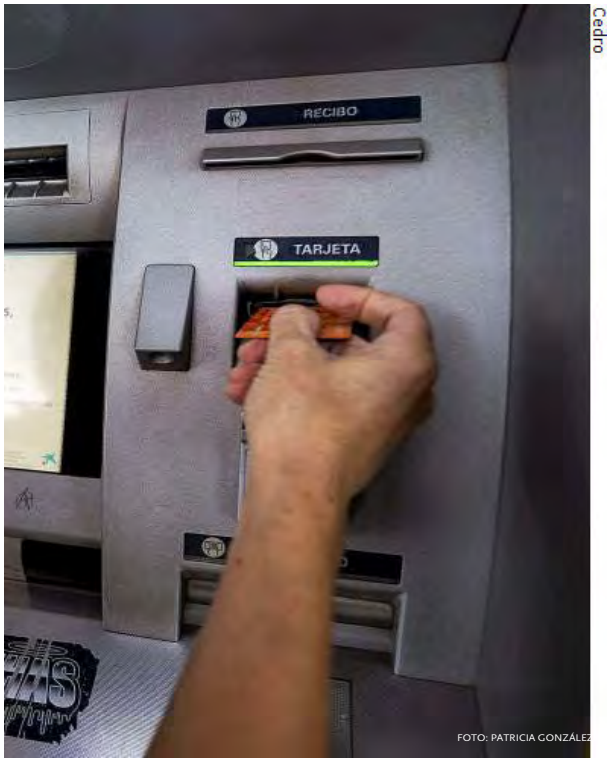
(Serie estadística oficial del Banco de España, con datos de diciembre de 1974 a marzo de 2025. Valladolid se mantiene en cifras similares a las de mediados de los años 70 desde 2021)



El Día de Valladolid

Publicación	El Día de Valladolid General, 7	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4836	V. Comunicación	9 535 EUR (11,103 USD)
Difusión	4089	Tamaño	403,63 cm² (64,7%)
Audiencia	14 311	V.Publicitario	1398 EUR (1628 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

FOTO: PATRICIA GONZÁLEZ

Económicas (Ivie) en su último informe anual, elaborado en coordinación con la información facilitada por las tres patronales bancarias.

El mismo estudio refleja además que, con datos actualizados a diciembre de 2024, el 4,91% de la población de Valladolid (25.780 habitantes) no sólo no tenía una sucursal en su municipio, sino tampoco un cajero, una oficina de Correos que palíe tal déficit… Resumiendo, «sin puntos de acceso presencial a servicios bancarios o el efectivo en su municipio de residencia», señala el Ivie, que no computa en esta estadística servicios como el que da el 'Cajero Móvil' de la Diputación, que pasa una o dos veces al mes por cada pueblo 'excluido' por el sector. Sitúa a esta provincia como la séptima con peor cobertura en este aspecto, sólo por detrás de Zamora (21,66 %), Salamanca (15,68), Cuenca (8,25), Burgos (7,62), Soria (6,62) y Palencia (5,44), todavía más castigadas por su dispersión geográfica.

Cierto también que el Ivie, en una actualización parcial que ha realizado de su informe anual, ahora con datos actualizados a junio, señala que cuatro de los cinco pueblos de Valladolid que estaban en la lista de excluidos financieros han salido de ella por haberse implementado alguna solución de acceso presencial, aunque sigan sin oficina. Se trata de Mucientes, Pollos, Villabáñez y Villaverde de Medina, si bien todavía quedarían más de 23.000 vallisoletanos afectados por este déficit de servicios bancarios en el que el Ivie aún incluye un municipio de casi 650 habitantes, San Miguel del Arroyo, junto a otros 157 más pequeños, pese a disponer de un cajero multibanco por iniciativa de la Diputación.

REPLIEGUE DE BANCOS. La clave de semejante recorte que tanto ha afectado al medio rural está sobre todo en el repliegue de los bancos, que de marzo de 2015 al mismo mes de 2025 redujeron sus oficinas en Valladolid de 336 a 142 (-194, -58 %), mientras las cooperativas de crédito (fundamentalmente las cajas rurales) contenían en parte la sangría, sobre todo en los pueblos, al redistribuirse y crecer de 75 a 82. Son consecuencias de una agitada década en la que se sucedieron operaciones como la absorción de EspañaDuero (resultado de la fusión previa de Caja Duero y Caja España en 2010) por parte de Unicaja, culminada en 2018, o la de Bankia por Caixabank en 2021.

Hace diez años aún lucía España-Duero en los rótulos de 101 oficinas repartidas por 59 pueblos y era por ello la entidad con mayor presencia en la provincia; pero Unicaja, pasado todo este tiempo, mantiene 27 en 12 municipios.

El Banco Santander, por su parte, era la segunda entidad con 50 oficinas, pero en ese periodo las redujo a 28, 17 en la capital y las 11 restantes en pueblos, mientras desaparecía por completo de Becilla, Pedrajas y Rueda. Además, el Banco Popular tenía 28 oficinas y se quedó a cero tras ser liquidado y comprado en 2017 precisamente por el Banco Santander.

El siguiente mayor recorte fue del otro gran banco, el BBVA, que en esta última década pasó de 43 a 25 oficinas y cerró las únicas que tenía en Esguevillas, Pedrajas, Quintanilla de Onésimo, Santovenia y Zaratán.

Cajamar Caja Rural, en cambio, era la tercera entidad con más presencia en 2015 y ha pasado a ser la primera por haber reducido su red 'sólo' en ocho oficinas, de 48 a 40, mientras se ha mantenido casi en los mismos municipios: 33 en lugar de 36 tras haber dejado Arroyo, Fombellida y San Pedro de Latarce. Se sitúa por delante incluso de Caixabank, que pese a la ya citada absorción de Bankia ha pasado de 47 oficinas en 27 municipios a 37 en 26, al haber dejado Villalón y eliminado sucursales que consideró duplicadas en la mayoría del resto de casos.

Pero la tormenta de cierres ha cesado. «Al menos de momento», matiza el responsable del sector financiero en CCOO Castilla y León, Javier Astorga. «Coincidiendo con todo el revuelo que se montó hace unos años por los problemas de acceso de la gente mayor se paró todo un poco, parece que se ha estabilizado el número de oficinas e incluso las cajas rurales han encontrado un nicho donde se han ido los bancos, ayudando así en los pueblos», valora. Pero, tal y como apunta, «sigue habiendo preocupación porque, desde dentro del sector, ves como todas las entidades van creando nuevos departamentos orientados a avanzar en la digitalización y aprovechan cada vez más la inteligencia artificial». Una evolución que se presume imparable pero que, si provoca nuevos cierres de oficinas, se espera que vengan acompañados de servicios bancarios alternativos que eviten un nuevo repunte de la exclusión financiera.

226 oficinas en 36 pueblos de Valladolid, frente a 417 y 60 hace diez años

Con datos del Banco de España actualizados a marzo de este año, en la capital quedaban 121 oficinas bancarias (118 menos que en marzo de 2015), así como 9 en Medina (-2); 7 en Laguna (-5), Medina de Rioseco (igual que hace diez años) y Peñafiel (igual); 6 en Íscar (igual), Tordesillas (-1) y Tudela de Duero (-1); 5 en Olmedo (-1); 4 en Arroyo (-1); 3 en Alaejos (igual), Cigales (igual), Mayorga (-1), Nava del Rey (-1), Portillo (-2) y Villalón (-3); 2 en Aldeamayor (-1), Boecillo (-1), Campaspero (-2), La Cistérniga (-2), Fuensaldaña (-1), Mojados (-1), Pedrajas (-3), Rueda (-2), Villanubla (-1) y Zaratán (2); y 1 en Cabezón (-1), Carpio (-1), Cogeces (-1), Mota del Marqués (-1), Renedo (-1), Santovenia (-3), La Seca (-1), Serrada (-1), Simancas (igual) y Villabrágima (-1).

189 PUEBLOS SIN OFICINAS

Entre ellos destacan los 24 que perdieron las sucursales que les quedaban durante los diez últimos años. Son Esguevillas, que aún tenía tres en 2015; Quintanilla de Onésimo, San Pedro de Latarce y Becilla, que tenían dos; y otros 20 que tenían una: Ataquines, Casasola, Castronuño, Fombellida, Fresno el Viejo, Matapozuelos, Montemayor de Pililla, Mucientes, Pesquera, San Miguel del Arroyo, Sardón, Tiedra, Torrelobatón, Traspinedo, Valdestillas, Valoria, Viana, Villafrechós, Villalar y Villanueva de Duero.

8,6%

POBLACIÓN SIN OFICINA EN SU MUNICIPIO

El Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas cifra exactamente en un 8,58 % la población de Valladolid que vive en sus 189 pueblos sin oficina, según su último informe anual, con datos de diciembre de 2024. Supera de forma clara la media nacional (3,23 %), aunque está lejos de los casos más graves del país, todos de esta Comunidad: Zamora (25,75 %), Segovia (24,44), Palencia (23,85), Salamanca (22,86), Ávila (21,52), León (20,95)...



2.344

HABITANTES POR CADA SUCURSAL

Es la tasa que resulta en Valladolid de cruzar el número de oficinas actualizado a marzo de 2025 con el dato de población del INE a 1 de abril. Mejora la tasa nacional, que está en 2.829, y sobre todo la de la UE, que supera los 3.500 habitantes por cada sucursal.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 15	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 918 EUR (2,234 USD)
Difusión	3320	Tamaño	158,61 cm² (25,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	588 EUR (685 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural de Teruel renueva la imagen de su oficina de la avenida Ruiz Jarabo, en la capital

Caja Rural de Teruel ha culminado la renovación integral de su oficina de la avenida Ruiz Jarabo, 6, en la capital turolense. Esta actuación forma parte del plan de mejora continua que la entidad desarrolla para ofrecer un servicio más cercano, eficiente y personalizado a sus socios y clientes. La sucursal, que abrió sus puertas en junio de 1991 como primera oficina urbana de la cooperativa de crédito, ha sido completamente reformada, con un diseño que apuesta por espacios modernos y funcionales, con zonas de atención más amplias y cómodas, así como áreas específicas para el asesoramiento financiero individualizado. La reforma ha seguido criterios de sostenibilidad, incorporando materiales de bajo impacto ambiental, sistemas de iluminación LED de alta eficiencia y soluciones que favorecen el ahorro energético. Esta transformación no solo busca mejorar la experiencia del cliente, sino también facilitar el trabajo de los profesionales que prestan servicio en la oficina. La entidad cuenta con una red de 73 oficinas, 67 en la provincia de Teruel y 6 en zonas limítrofes como Zaragoza, Tarragona y Castellón.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 10	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 915 EUR (2,230 USD)
Difusión	3320	Tamaño	211,13 cm² (33,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	706 EUR (822 USD)

Dossier de prensa unacc

Un centenar de informadores se reunirán en el VII Curso de Periodismo en torno a la mente

Los profesionales hablarán sobre salud emocional en Alcañiz en septiembre

Redacción
Alcañiz

Con más de un centenar de participantes confirmados, el VII Curso Nacional de Comunicación y Periodismo Especializado de Alcañiz afronta su recta final. Los próximos 15 y 16 de septiembre, la localidad bajoaragonesa acogerá a psicólogos, médicos y profesionales de la comunicación en unas jornadas centradas en un reto clave: cómo narrar la salud mental con responsabilidad y rigor. Aún es posible sumarse a esta cita, considerada ya una de las referencias en el ámbito de la comunicación en España.

Abrirá el evento Molo Cebrián, psicólogo y creador del podcast más escuchado en España sobre salud mental y premio Ondas, *Entiende tu mente*. Destacan también entre los participantes periodistas como Mar Cabra (premio Pulitzer), Marc Marginedas, corresponsal en Moscú y mundo árabe; Encarna Samitier (presidenta de 20 Minutos), Yaiza Perera (El Mundo) o Juanma Fernández (redactor jefe de redacción Médica).

Se abordarán asuntos como el impacto de las redes sociales, la ansiedad, las adicciones, el suicidio o los retos emocionales de la salud mental actual en diversos ámbitos de la mano de psicólogos como Patricia Ramírez, conferenciante y divulgadora autora de trece libros; María José Ochoa, especialista en emergencias; Yolanda López del Hoyo, catedrática especializada en adicciones; la psicóloga Shaila Romero, cuyo último libro *Ansiedad, estoy hasta los huevos* es best seller en Amazon, o José Cabrera, médico forense y psiquiatra conocido por su labor divulgativa en televisión.



Edición 2024 del Curso de Periodismo de Alcañiz

También destaca la conferencia de Pedro García Aguado, comunicador y especialista en prevención de drogadicción y adicciones en los jóvenes y violencia filio parental.

Bajo el título *Comunicativa-MENTE' Narrar la salud mental: una responsabilidad compartida*, este año el curso pone el foco en una necesidad urgente: comunicar la salud mental con responsabilidad, sensibilidad y rigor. Un reto que no solo compete a comunicadores, sino también a docentes, profesionales sanitarios, psicólogos, estudiantes, entidades sociales y ciudadanía.

Asimismo destacará la participación de asociaciones aragonesas vinculadas a la salud mental, que mostrarán sus casos de éxito y retos; o los ejemplos de transferencia educativa que aportarán los catedráticos de Periodismo Carmen Marta Lazo (vicerrectora de Universidad de Zaragoza), José Alberto García Avilés (autor de *Águilas y colibríes, periodistas innovadores en Europa*), o la doctorada de Unizar Marta Blasco, experta en apps de salud mental.

Todo ello con charlas, ponencias, mesas redondas y comidas de networking donde poder entrar en contacto con todos los especialistas.

Estas jornadas homologadas por la Universidad de Zaragoza están impulsadas desde Alcañiz por la Universidad de Verano de Teruel–Fundación Antonio Gargallo y el Grupo de Comunicación La Comarca.

El curso puede convalidarse como créditos ECTS en la Universidad de Zaragoza y en otras universidades del Grupo G-9. Para docentes, este curso está homologado como formación permanente del profesorado por el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón. Para profesionales sanitarios, los cursos de la rama de salud pueden ser acreditados como formación continuada dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Patrocinan el Gobierno de Aragón, la Diputación de Teruel, el Ayuntamiento de Alcañiz, la Caja Rural de Teruel, la Cámara de Comercio de Teruel y la Comarca del Bajo Aragón. Colaboran el Colegio de Periodistas de Aragón, Asapme, Psicara, MovEnRed, el Colegio de Psicólogos de Aragón, la Asociación Nacional de Informadores de la Salud, el Colegio de Periodistas de Catalunya y la Asociación de la Prensa de Madrid. Las inscripciones continúan abiertas.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 18	Fecha	29/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 400 EUR (1,629 USD)
Difusión	3320	Tamaño	101,12 cm² (16,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	429 EUR (500 USD)

Dossier de prensa
unacc

Raúl Cirugeda Conejos
Banca privada
Caja Rural de Teruel

Educación financiera desde la cuna

En un mundo cada vez más complejo y cambiante, la educación financiera temprana se ha convertido en una necesidad imprescindible para garantizar un futuro económico sólido. Involucrar a toda la familia en este aprendizaje desde la infancia no solo fomenta hábitos responsables, sino que también fortalece la comunicación y la confianza en el hogar.

Enseñar conceptos financieros básicos a los niños, como el valor del dinero, la importancia del ahorro y la paciencia para alcanzar metas, sienta las bases para una vida adulta con mejores decisiones económicas. Pero la educación financiera no debe limitarse a los niños. Los padres, abuelos y otros miembros de la familia juegan un rol fundamental como guías y modelos a seguir.

El ahorro es uno de los pilares de esta formación. Aprender a reservar una parte del dinero disponible, de por ejemplo los regalos de cumpleaños, ayuda a los niños a entender que el dinero no solo se gasta, sino que también se puede acumular para objetivos futuros. Este hábito, cuando se practica en familia, se vuelve más fácil y consistente, pues todos comparten y refuerzan la importancia de la disciplina financiera.

Pero más allá del ahorro, la inversión a largo plazo es un concepto clave que puede introducirse de forma sencilla. Explicar que el dinero guardado puede crecer si se invierte correctamente es fundamental para desarrollar una mentalidad de planificación y previsión. Las aportaciones periódicas a productos de inversión, como fondos para la educación o planes de ahorro familiar, enseñan a los niños que la constancia y la paciencia son esenciales para construir patrimonio.

En este proceso, contar con un asesor financiero de confianza es un gran valor añadido. Un profesional puede guiar a la familia en la selección de productos adecuados, enseñar conceptos complejos de manera sencilla y diseñar estrategias personalizadas que se adapten a los objetivos y circunstancias de cada hogar. Además, el asesor actúa como un apoyo para resolver dudas y evitar errores comunes, potenciando el aprendizaje y la seguridad financiera.

Ejercicios familiares, como llevar un registro sencillo de gastos y ahorros, o hacer partícipe de las decisiones sobre finanzas a los más pequeños, los empodera y motiva a seguir aprendiendo. Además, esta práctica mejora la comunicación y evita tabúes sobre el dinero, un tema que a menudo genera estrés y malentendidos.

Si queremos ser un verdadero cambio en la vida de nuestras futuras generaciones, la educación financiera, es un regalo invaluable que prepara a los niños para enfrentar desafíos económicos con seguridad y responsabilidad. Construir estos hábitos desde pequeños, con el apoyo de toda la familia y el acompañamiento de un asesor financiero, no solo promueve el bienestar económico individual, sino también fortalece los lazos familiares y contribuye a una sociedad más consciente y preparada.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados