Resumen de prensa

jueves, 28 de agosto de 2025

unacc



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	La firma de hipotecas llega a máximos en 14 años en plena crisis de la vivienda	28/08/2025	19
4	El Economista	La gran banca incrementa en un 14% su hucha de capital pese a tipos más bajos	28/08/2025	5
5	El Economista	Los inversores recogen beneficios en la banca, que ya cede un 4% desde máximos	28/08/2025	17
6	Expansión	Santander, JPMorgan y Citi lideran la banca de inversión pese a Trump	28/08/2025	9
7	Expansión	“Apostamos por la financiación de empresas en plazos más largos”	28/08/2025	11
8	Cinco Días	CaixaBank dispara un 45% el crédito al sector hotelero	28/08/2025	8
9	El Economista	Redes sociales y escasa educación financiera: cuando el tuerto es el rey	28/08/2025	20
10	El Periódico de Aragón	El tipo fijo arrasa	28/08/2025	3
11	Diario de Navarra	Competitividad sin merma social: el desafío de una Europa por reinventar	28/08/2025	14
12	Diario de Navarra	“ “	28/08/2025	15
13	La Nueva España	La exposición ganadera más antigua del país suma adeptos en su 141.ª edición	28/08/2025	3
14	El Comercio	«Es muy bonito que me hagan este reconocimiento en casa»	28/08/2025	41
15	La Opinión de Zamora	Veneración a la Concha	28/08/2025	12
16	Noticias de Navarra	30 años de Larra-Larrau	28/08/2025	33
17	Diario Jaén	La cúpula de San Lorenzo recupera todo su esplendor	28/08/2025	24
18	La Tribuna de Albacete	Pedro Pastor: «Castilla-La Mancha es una opción muy atractiva para poder adquirir una vivienda»	28/08/2025	5

La firma de hipotecas llega a máximos en 14 años en plena crisis de la vivienda

En el primer semestre se firmaron 243.257 préstamos para comprar casas, un 25% más respecto al mismo periodo de 2024 y la cifra más alta desde 2011

PABLO SEMPERE
Madrid

El mercado hipotecario español cerró el primer semestre con un volumen de operaciones no visto en mucho tiempo. Según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), entre enero y junio se firmaron un total de 243.257 préstamos para la compra de vivienda, lo que supone un salto del 25% respecto al mismo periodo de 2024 y la cifra más abultada desde la primera mitad de 2011, cuando el mercado todavía vivía la resaca de la burbuja inmobiliaria que había estallado tres años antes.

Si se analiza únicamente el mes de junio, los préstamos superaron las 41.800 firmas, un 31,7% más en tasa anual. El importe medio de las hipotecas también creció: lo hizo un 15,5% y llegó a los 168.363 euros.

El repunte anotado entre enero y junio responde a una doble palanca, según indican los expertos: la crisis de oferta en el mercado residencial y la relajación de los tipos de interés. La primera arrastra a muchos interesados a comprar cuanto antes por el miedo de que la disponibilidad mengüe y los precios sigan escalando. La segunda ha reabierto el apetito y amplificado las posibilidades tras varios años de endurecimiento de la financiación.

En efecto, el tipo de interés medio en los préstamos se situó en junio en el 2,99%, ligeramente por encima del 2,91% de mayo, pero todavía por debajo del 3%, un nivel que no se veía de manera sostenida desde principios de 2023, según muestran los datos del INE.

La firma de hipotecas se ha convertido en un indicador más de un mercado cada vez más tensionado. Desde 2015, cuando apenas se formalizaron 123.000 préstamos en el primer semestre, las cifras han ido escalando de forma gradual. Sin embargo, el salto de 2025 es excepcional: se han firmado casi 50.000 créditos más que el año pasado y más incluso que en el primer semestre de 2022, cuando los tipos todavía estaban en mínimos.

María Matos, directora de Estudios de Fotocasa, subraya que el contexto de una política monetaria más flexible, "que abarata el crédito y mejora las condiciones de financiación", está reactivando la demanda de vivienda de aquellos compradores cuyo acceso al mercado se había enfriado tras la anterior subida de tipos". Estos son "aproximadamente el 21% de los compradores", según los datos que maneja el portal.

Por eso, la experta destaca que "2025 se perfila como uno de los mejores años para el mercado hipotecario", y señala que el fuerte dinamismo se refleja no solo en la concesión de crédito, sino también en la compraventa de vivienda. El INE también da cuenta de ello. Entre enero y junio, la actividad inmobiliaria volvió a pisar el acelerador y alcanzó datos récord en cuanto a las operaciones registradas: 357.533 compraventas de casas, el mayor volumen en casi dos décadas, según el dato que publicó el instituto estadístico a principios de agosto.

Las hipotecas a tipo fijo siguen siendo las más demandadas, representando el 72% de las firmas, mientras que las variables pierden terreno pese a la bajada del euríbor (que por vía indirecta contribuye al abaratamiento general de los préstamos). Además, según constataba un estudio publicado recientemente por Fotocasa, se observa un cambio en el perfil del comprador: jóvenes que anteriormente habían quedado fuera tienen ahora la oportunidad de acceder gracias a las nuevas condiciones del crédito, mientras que compradores con alta solvencia redoblan su apuesta por la vivienda como un valor con el que especular.

Nota discordante

La nota discordante, claro está, la ponen los precios inmobiliarios, que se sitúan en máximos históricos y amenazan con seguir repuntando mes a mes. A diferencia de los años de la burbuja, cuando se construían decenas de miles de viviendas cada ejercicio, la gran mayoría de las ventas (78%) formalizadas actualmente son de segunda mano, dada la escasez de obra nueva.

Esta falta de oferta ha generado una presión adicional sobre los precios. Por eso, Matos advierte que "aunque las condiciones hipotecarias sean más favorables, el fuerte encarecimiento, con una subida acumulada del 15,9% en julio de 2025, seguirá planteando un desafío para los compradores".

José García Montalvo, catedrático de Economía en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, subraya que, pese a los precios y al mayor esfuerzo financiero, muchos hogares siguen comprando y asumiendo mayores esfuerzos, arrastrados por el temor a perder parte del pastel. Es una suerte de efecto FOMO (acrónimo de *fear of missing out;* miedo a perderse algo) que presiona a las familias a no retrasar la decisión de compra por si los precios siguen subiendo y la oportunidad de acceder a una vivienda propia se esfuma.

El Banco de España ha monitorizado recientemente esta amenaza. Según reflejaba el supervisor en un informe publicado en julio, el índice de accesibilidad a la vivienda se está estancando en cotas preocupantes porque los precios inmobiliarios, que suben sin pausa, están contrarrestando las mejoras que llegan por el lado financiero. Es decir, el encarecimiento de las casas está opacando tanto el crecimiento de los ingresos de los hogares como la mejora de las condiciones hipotecarias. En este contexto, sostiene Matos, "los compradores accederán a financiación más asequible, pero tendrán que hacer frente a precios de compra cada vez más elevados, lo que convierte la búsqueda de la vivienda ideal en un desafío creciente".

Expulsar del mercado

Por eso, el mayor riesgo que enfrenta el sector es el incremento del valor de los inmuebles, que poco a poco puede dejar fuera del mercado "a colectivos relevantes, en particular a jóvenes con reducidos niveles de ahorro en las regiones donde más se han tensionado los precios", avisa Santiago Martínez, jefe de Análisis Económico y Financiero de Ibercaja. El experto apunta a la costa mediterránea y canaria, así como a Madrid y sus alrededores, y a algunas capitales.

Eso complicaría más todavía la situación de los potenciales compradores que se encuentran en las franjas inferiores de edad. El Consejo de la Juventud de España, según datos presentados este mes, calcula que los menores de 30 años necesitan destinar el 64,1% de sus ingresos mensuales a la vivienda si quieren acceder a la propiedad. El límite que suele recomendarse es el 30% del salario. Y eso sin contar la entrada de la hipoteca, para la que se necesitaría en promedio un ahorro igual a 4,2 veces su sueldo anual.

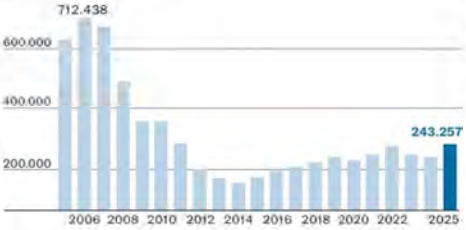
La radiografía territorial de España también evidencia el tirón del mercado. En junio, solo Navarra anotó una caída de firmas en comparación con el mismo mes del año pasado. Y fue muy leve, de apenas el 0,7%. El resto de autonomías registraron sólidos repuntes, con Aragón (una subida del 96,8%), Extremadura (65,3%) y Cantabria (63,3%) a la cabeza. En Baleares, Madrid, Andalucía, País Vasco y Navarra los avances oscilaron entre el 12,5% y el 32,2%.

Son cifras abultadas, y precisamente por ello podrían parecer insostenibles. Sin embargo, los expertos apuntan hacia la continuidad: "Durante los próximos meses es más que probable que, con el ritmo de compraventa y los datos económicos actuales, las cifras del mercado hipotecario sigan creciendo en positivo", explica Juan Villén, director general de la división de hipotecas de Idealista. Algo similar sostiene Matos: "2025 se mantiene con altas expectativas en cuanto al volumen de firmas, perfilándose como el mejor año de la década".

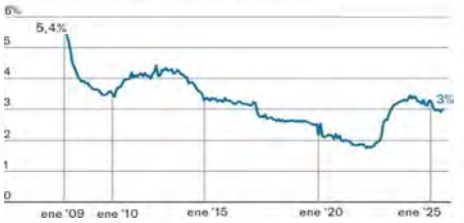
Repunte en el mercado hipotecario en España

Evolución de las hipotecas

En el primer semestre de cada año



Tipo de interés medio en los préstamos



Compraventa de viviendas

Datos de primer semestre de cada año



Fuente: INE EL PAÍS

El salto de 2025 es excepcional: casi 50.000 créditos más que el año pasado

Entre enero y junio, la actividad inmobiliaria volvió a pisar el acelerador

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	64 872 EUR (75,192 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	819,71 cm² (76,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 884 EUR (12 616 USD)

Dossier de prensa
unacc

La gran banca incrementa en un 14% su hucha de capital pese a tipos más bajos

Las entidades cotizadas acumulan 54.342 millones de solvencia adicional sobre los requisitos del BCE

BBVA y Santander son los que más suben sus reservas desde junio de 2024, un 16,7% y un 15%

Matteo Allievi MADRID.

El ciclo de bajada de tipos orquestado por el Banco Central Europeo (BCE) en el último año no ha puesto en peligro las reservas de capital de la banca que, al contrario, ha aumentado su hucha, siguiendo la estela de unos mayores beneficios. Según cifras de finales del primer semestre, las seis entidades cotizadas acumulan 54.342 millones de euros en exceso de capital sobre los requisitos mínimos de Fráncfort, lo que supone un 14% más que un año antes. La alforja viene más cargada para poder repartir más dividendos o realizar fusiones y adquisiciones.

A finales de 2024, el BCE elevó las exigencias de capital a la banca española en alrededor de 3.500 millones para que armen su escudo anticrisis ante un posible deterioro de los activos. Desde aquel momento, la incertidumbre no ha dejado de escalar. En los últimos meses, las repetidas amenazas de Donald Trump con imponer aranceles al resto de países han despertado el espectro de la guerra arancelaria, que ha ensombrecido el crecimiento económico mundial y ha puesto en alerta a la banca ante la posibilidad de que sus clientes tengan más dificultades para cumplir con sus pagos.

Con las tarifas comerciales ya encima de la mesa, las entidades no bajan la guardia, pero los riesgos de empeoramiento de calidad crediticia aún no se han materializado y el sector cuenta con unos balances que gozan de buena salud y unos colchones de capital más inflados que hace un año.

La gestión de capital es un delicado ejercicio de balance: las entidades tienen que estar suficientemente aprovisionadas para resistir a cualquier impacto, pero sin engordar demasiado su hucha, algo que puede entorpecer su eficiencia y su rentabilidad. Cada banco decide operar con un mayor o menor colchón sobre el mínimo de capital exigido por el BCE, de acuerdo con su propia estrategia de gestión.

Santander exprime su capital

Además de los requisitos marcados por la institución que preside Christine Lagarde, las entidades suelen fijar objetivos internos de capital, a partir de los cuales definen también su política de retribución al accionista. Incluso sobre sus propios criterios, los bancos están cubiertos de sobra, al tener un exceso de capital de alrededor de 6.850 millones. Eso sí, esa cifra es un 8% más baja que a finales de junio de 2024, debido a que algunos bancos, como Santander, CaixaBank y Unicaja se volvieron más cautelosos y elevaron sus metas internas de solvencia.

Un año más, el que exhibe más músculo en cifras absolutas es el Santander. Su CET1 ascendió a un 13% en el primer semestre frente al 9,67% exigido por el BCE, lo que se traduce en una sobre reserva de 20.740 millones, un 15% más que el año anterior. La entidad presidida por Ana Botín cuenta con un rango operativo de capital del 12-13%, pero este año ha situado su objetivo en la parte alta, con lo cual actualmente no dispondría de capital sobrante.

Sin embargo, en la última presentación de resultados, el director financiero, José García Cantera, aclaró que posiblemente el banco generará más capital en la segunda mitad del año, lo que abriría la puerta a más recompras de acciones, por encima de los 10.000 millones previstos para el bienio 2025-2026 y anunciados el pasado febrero.

La capacidad de absorción de riesgos de BBVA no se queda muy lejos. El grupo pilotado por Carlos Torres ha mantenido su objetivo de capital en la horquilla 11,5-12%, pero su ratio CET1 ha escalado en un año del 12,75% al 13,34%. Por tanto, su capital excedente se ha casi duplicado a lo largo del periodo, hasta superar los 5.100 millones. Esta alforja cobra especial relevancia en el contexto de la opa al Sabadell en la que la entidad vasca se encuentra inmersa desde hace más de 15 meses. Si quisiese, BBVA podría utilizar parte de esta reserva para subir el precio de su oferta que, tras el ajuste por el dividendo que el vallesano remunerará a sus accionistas este viernes, pasará a ser de una acción del BBVA más 0,70 euros por acción a cambio de 5,5483 acciones del Sabadell.

Ahora bien, de esos 5.188 millones hay que descontar los 700 que el vasco tiene ya comprometidos en la oferta y los costes de reestructuración de cara a la absorción –estimados en 62 puntos básicos de capital–, lo que dejaría el margen extra en algo más de 2.000 millones.

Para seducir a los dueños del catalán, la entidad bilbaína podrá mejorar su propuesta hasta cinco días antes de que se cierre la ventanilla –su apertura está prevista dentro de pocas semanas–, si bien su cúpula directiva descartó este escenario en múltiples ocasiones. Sobre los requisitos mínimos de Fráncfort, el colchón de BBVA supera los 16.300 millones, un 16,7% más que el año anterior.

Unicaja, el más estricto

El banco opado también reforzó su hucha, con un capital excedente de 3.700 millones ante una solvencia del 13,62% frente al 8,95% solicitado por el BCE. Sabadell presentó a finales de julio su plan estratégico 2025-2027 en el que prevé repartir a los accionistas el CET1 que supere el 13%, equivalente a alrededor de 6.300 millones en el trienio. A finales de junio, el colchón sobre su objetivo interno era de 491 millones.

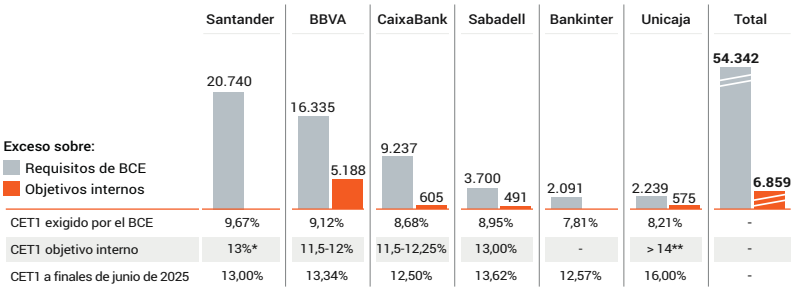
En el caso de CaixaBank, el capital adicional sobre las exigencias del BCE supera los 9.200 millones y se queda en alrededor de 605 millones con respecto a sus objetivos internos nuevos y más conservadores. En su plan estratégico 2025-2027 hecho público el noviembre pasado, escaló su objetivo de solvencia desde el 11-12% a un 11,5-12,5% –en 2025 la horquilla es 11,5-12,25%–, con el compromiso de invertir cualquier excedente por encima del umbral entre recompra de acciones y dividendos para mejorar la remuneración al inversor.

Bankinter no hace público su objetivo interno de solvencia, pero su CET1 del 12,57% queda muy por encima del 7,81% requerido por el BCE, lo que supone un exceso de casi 2.100 millones. Una cantidad parecida a la que exhibe Unicaja (2.239 millones), que tiene una solvencia del 16%, casi el doble del 8,21% exigido por Fráncfort. El banco malagueño tiene su objetivo mínimo de CET1 en un 12,5%, aunque pretende que esté por encima del 14% a lo largo del trienio 2025-2027. Por tanto, su capital sobrante se sitúa en 575 millones.

> BBVA dispondría de más de 2.000 millones para mejorar su oferta a Banco Sabadell

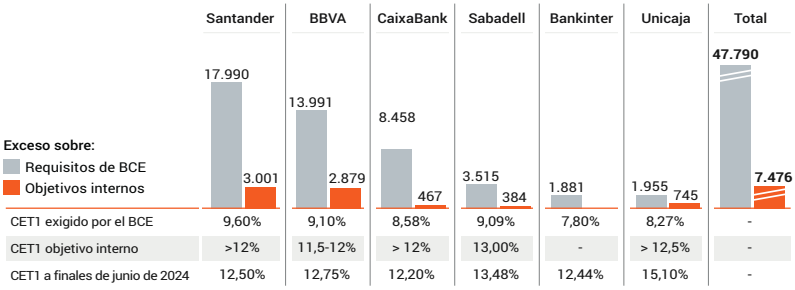
La banca eleva un 14% su hucha de capital

Capital de la banca española (a datos de finales de junio de 2025). Datos en millones de euros



	Santander	BBVA	CaixaBank	Sabadell	Bankinter	Unicaja	Total
CET1 exigido por el BCE	9,67%	9,12%	8,68%	8,95%	7,81%	8,21%	-
CET1 objetivo interno	13%*	11,5-12%	11,5-12,25%	13,00%	-	> 14**	-
CET1 a finales de junio de 2025	13,00%	13,34%	12,50%	13,62%	12,57%	16,00%	-

Capital de la banca española (a datos de finales de junio de 2024). Datos en millones de euros



	Santander	BBVA	CaixaBank	Sabadell	Bankinter	Unicaja	Total
CET1 exigido por el BCE	9,60%	9,10%	8,58%	9,09%	7,80%	8,27%	-
CET1 objetivo interno	>12%	11,5-12%	> 12%	13,00%	-	> 12,5%	-
CET1 a finales de junio de 2024	12,50%	12,75%	12,20%	13,48%	12,44%	15,10%	-

Nota: CET1 (ratio de capital de nivel 1 ordinario)
Fuente: Informes financieros de la banca. * El rango operativo es 12-13%. ** El mínimo de referencia es >12,5%. eE


ISTOCK

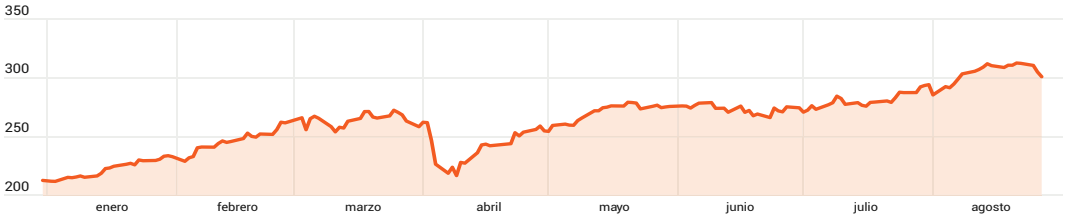
elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	36 040 EUR (41,774 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	618,16 cm² (57,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8982 EUR (10 411 USD)

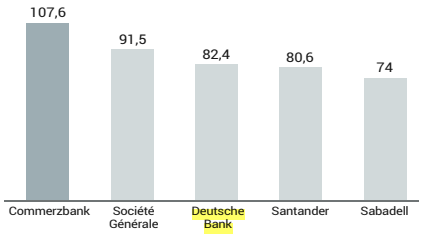
Dossier de prensa unacc

Sigue siendo el sector más alcista del Viejo Continente

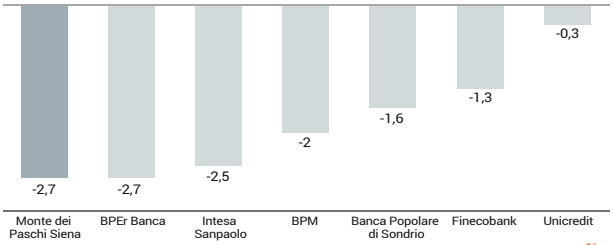
Evolución de la banca europea (puntos)



Bancos que más suben en el año, en porcentaje



Bancos italianos este martes



Fuente: Bloomberg.

Los inversores recogen beneficios en la banca, que ya cede un 4% desde máximos

Sigue siendo el sector que más repunta en 2025 en la bolsa europea, con más de un 40%

Carlos Simón MADRID.

Los inversores andaban buscando una excusa que no encontraban para recoger parte de los beneficios que habían logrado gracias al histórico año en bolsa que está protagonizando el sector bancario en Europa y ahora lo han encontrado en la nueva crisis política surgida en Francia, donde el próximo 8 de septiembre el primer ministro François Bayrou se someterá a una moción de confianza tras no haber podido sacar adelante los presupuestos generales.

Tanto en la jornada del martes como en la del miércoles la banca está recibiendo el mayor castigo dentro del contexto de caídas que sufre toda la bolsa europea estos días ante este nuevo foco de inestabilidad en el corazón del continente. De hecho, desde los máximos del año, el sectorial bancario europeo ya corrige cerca de un 4%.

Aun con esto, sigue siendo por mucho el segmento más alcista de todo el mercado, con una revalorización que se mantiene por encima del 40% desde el primero de enero. Este buen momento general más allá de lo ocurrido en los últimos días responde a la resistencia mostrada por las entidades durante esta primera mitad de año, en la que pese a que se esperaba un retroceso de sus beneficios a causa de las bajadas de tipos, estos han aguantado mucho mejor de lo esperado gracias al aumento de los volúmenes y al descenso de los costes del pasivo.

> La crisis política francesa ha servido de excusa para que el mercado deshaga posiciones

En todo caso, este nuevo *golpe* a la tranquilidad del mercado europeo, que recordemos sigue cerca de sus máximos históricos, parece más una recogida de beneficios que un cambio sustancial en las previsiones del sector, cuyos últimos resultados han mejorado las expectativas de una primera mitad de año en la que los analistas ya habían tenido que ajustar al alza sus previsiones.

En estos días, los valores más penalizados han tenido múltiples pasaportes, pero han destacado sobre todo las entidades francesas, por su exposición doméstica, e italianas, las cuales están pagando la amenaza de un impuesto extraordinario en Italia, donde este miércoles ha circulado el rumor sobre esta posibilidad. Según apuntaban en *Bloomberg*, el ejecutivo italiano está considerando alargar la suspensión de las reducciones de impuestos por pérdidas pasadas, lo que podría suponer un ingreso extra de entre 1.000 y 1.500 millones de euros con el objetivo de alcanzar el techo de déficit del 3% que exige Europa.

Así, en esta sesión, entre los valores más bajistas de Europa se encontraban Monte dei Paschi Siena, BPER Banca e Intesa Sanpaolo, todos ellos con caídas superiores al 2%. En lo que respecta a los bancos españoles, también sufrieron

> Tras el freno de julio, el mercado ya no espera más cambios en el BCE hasta marzo

ayer una jornada complicada. Especialmente para Sabadell, cuyos títulos se dejaron más de un 3,6% este miércoles. En Caixabank y Bankinter las pérdidas superaron el 2% mientras BBVA, Santander y Unicaja cedieron entre un punto porcentual y dos.

Freno del BCE

Todo esto coincide con probablemente el giro clave en la política monetaria europea. Una vez que el BCE ha llevado los tipos de interés a la zona del 2% al haber dado por controlada la inflación a medio plazo, en la última reunión ya frenó los recortes y mandó una clara señal de estabilidad de cara al futuro en este sentido.

De hecho, el mercado lo ha comprado y ya no espera ningún movimiento en los tipos de interés hasta el mes de marzo del año que viene. Esto es algo que favorece al sector, que había visto cómo en los últimos dos años se ha desplomado el euríbor y con él el margen de beneficio de su negocio bancario.

"Los fundamentales de los bancos europeos son fuertes, con una alta rentabilidad y balances sólidos", explican en Capital Group. "Sus valoraciones son ahora más atractivas que las de EEUU y algunas de las mejores oportunidades se encuentran actualmente en España, Italia y Grecia", agregan.

Expansión

Publicación	Expansión General, 9	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	60 452 EUR (70,069 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	346,77 cm² (55,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 630 EUR (13 480 USD)

Dossier de prensa
unacc

Santander, JPMorgan y Citi lideran la banca de inversión pese a Trump

RÁNKING EN ESPAÑA/ Los ingresos por comisiones caen un 37% en el primer semestre, pero las entidades detectan signos de mejora para la segunda mitad y confían en las operaciones en Bolsa y el 'M&A'.

Inés Abril. Madrid

La banca de inversión en España ha pagado cara la incertidumbre mundial desatada por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, pero Santander, JPMorgan y Citi han conseguido navegar a través de la tormenta y asegurarse los puestos de cabeza del ránking por comisiones ingresadas en el primer semestre de 2025.

Lo han hecho en un entorno de parálisis de la actividad corporativa y con un mes de abril que pasará a la historia negra del sector. A pesar de que el año empezó con buen pie y de que a partir de mediados de mayo la situación ha comenzado a mejorar, las ganancias de la banca de inversión caen a plomo.

Los 506 millones de euros que se han embolsado las entidades en España como ingresos por comisiones entre enero y junio son un 37% menos que en el mismo periodo del año pasado, según los datos de Dealogic. Pero hay esperanza. Las fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés) y la actividad en el mercado bursátil dan señales de reactivación.

Mejores perspectivas

"El mercado de *M&A* en España ha mostrado una evolución positiva durante el primer semestre de 2025, a pesar del entorno de incertidumbre actual", señala Ignacio Domínguez-Adame, responsable de Santander Corporate & Investment Banking (CIB) en Europa.

"De cara al segundo semestre, somos positivos en cuanto al cierre de operaciones que se han venido trabajando en los últimos meses y que se han retrasado como consecuencia de este entorno buscando una mayor certeza y seguridad", añade.

Santander ha participado en varias de las compraventas de mayor envergadura del semestre, especialmente en renovables, y se ha asegurado su presencia en la consolidación que está viviendo el sector de telecomunicaciones, gracias a su mandato con Avantel.

El mercado bursátil se suma a las mejores percepciones. "Destaca la salida a Bolsa de Hotelbeds y la reciente ampliación de capital acelerada de Neinor. En lo que llevamos de año ya se han anunciado varias operaciones y pensamos que esta tendencia va a continuar. Esta dinámica podría llevar a algunas compañías a levantar capital para financiar adquisiciones, como ha sido el caso de Neinor", afirma Domínguez-Adame.

La deuda, con sus propias colocaciones a la cabeza, se ha unido al impulso del *M&A* y de la Bolsa para llevar a Santander al primer puesto del ránking de Dealogic. Sus ingresos por comisiones superan los 59 millones de euros, lo que supone una cuota de mercado del 11,7% sobre el total.

Pugna en lo alto

JPMorgan ocupa la segunda posición en la tradicional pugna que tiene con Santander por liderar la banca de inversión en España. Esta vez está a más distancia, porque el gigante de Wall Street tiene sus mayores fortalezas en los dos negocios que han sufrido más con la crisis de Trump, como son las salidas a Bolsa y el *M&A*.

Aun así se ha hecho con 37,5 millones de euros en comisiones, el 7,4% del total. La venta de Santander en Polonia, los mandatos con Neinor para la oferta por Aedas y su ampliación de capital y las financiaciones de Masorange y Maxam han ayudado a ello.

"Nuestra visión es constructiva y creemos que estamos ante unos mercados de capitales que siguen funcionando bien en todos sus segmentos. En deuda, los diferenciales de crédito se encuentran en mínimos históricos. La Bolsa, por su parte, registra múltiplos cercanos a máximos históricos, creando un entorno favorable para los emisores", apunta Ignacio de la Colina, presidente y consejero delegado de JPMorgan en España y Portugal.

A pesar del entorno, una de las claves es el apetito de las empresas por empezar a moverse. "La receptividad para realizar nuevas operaciones es significativa", añade el ejecutivo. "Los emisores están aprovechando las ventanas de oportunidad que siguen existiendo para reducir o eliminar los riesgos asociados a la incertidumbre geopolítica, actuando cuando las condiciones son favorables", destaca.

Citi se ha quedado muy cerca de la segunda plaza, con 37,3 millones de euros. Santander y JPMorgan tienen ahora los mismos puestos que el año pasado, pero el banco estadounidense ha remontado cinco posiciones desde 2024.

Más actividad

"A pesar de la elevada volatilidad en los mercados, así como de un nivel de incertidumbre geopolítica no visto en muchos años, en Citigroup continuamos con buen nivel de actividad por parte de nuestros clientes en España", afirma Jorge Ramos, responsable de Banca de Inversión de Citi en España y Portugal.

La consolidación será uno de los acicates de las compañías españolas. "Muchas de nuestras empresas van a jugar un papel muy relevante en este proceso", destaca Ramos, que añade que se están lanzando nuevas operaciones de *M&A* desde diferentes sectores.

Pero la factura de la guerra arancelaria está ahí. "Seguimos viendo una mayor lentitud en el cierre de las transacciones y mayor nivel de escrutinio por parte de los compradores", asevera.

Barclays es otro de los bancos con mejor evolución este año y consigue llegar al cuarto puesto del ránking, desde el décimo de 2024. Por poco, pero el británico le ha quitado la posición a BBVA, que termina el semestre en quinto lugar.

Morgan Stanley, Crédit Agricole, Bank of America, Deutsche Bank y BNP Paribas cierran el *top 10* de los mayores bancos de inversión en España.



Ignacio Domínguez-Adame, jefe de Santander CIB en Europa.



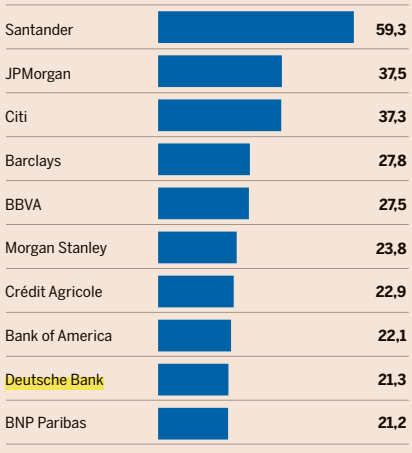
Ignacio de la Colina, presidente y CEO de JPMorgan en Iberia.



Jorge Ramos, jefe de Banca de Inversión de Citi en Iberia.

LÍDERES EN BANCA DE INVERSIÓN

Ránking por comisiones ingresadas en España en el primer semestre de 2025. En millones de euros.



Expansión — Fuente: Dealogic

El mes de abril ha sido uno de los peores de la historia del sector por la guerra arancelaria

Santander confía en que empiecen a cerrarse operaciones que se han retrasado por la incertidumbre

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	67 522 EUR (78,265 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	423,83 cm² (68,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	13 237 EUR (15 343 USD)

Dossier de prensa
unacc

"Apostamos por la financiación de empresas en plazos más largos"

ENTREVISTA JOSÉ MANUEL ARCENEGUI Director general de Banca March y responsable de banca corporativa/ El líder en colocaciones a corto plazo en el mercado español busca más protagonismo a medio y largo plazo.

E.Utrera. Madrid

Banca March lleva varios años liderando el mercado de emisiones a corto y medio plazo español en el segmento de las compañías de tamaño medio. La entidad está convencida de que el modelo que le ha dado la mayor cuota en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) se puede replicar en las operaciones de medio y largo plazo. El director general y responsable de banca corporativa, José Manuel Arcenegui, desgrana los planes de la entidad para dar el salto.

– Banca March es líder en el segmento de financiación a corto plazo en el MARF. ¿Qué presencia tiene la entidad en este mercado? ¿Cuál es el tamaño medio de las operaciones?

Participamos en 72 programas de pagarés, no sólo en el mercado de renta fija alternativa (MARF); también en AIAF o en Irlanda. Desempeñamos las funciones de asesor registrado, banco agente o entidad colocadora, y en la mayoría de las ocasiones con el triple mandato.

Somos líderes indiscutibles del mercado español de corto plazo en cuanto a colocación de emisiones, como demuestra que nuestra cuota de mercado en MARF se mantiene mes a mes próxima al 50%. A cierre de junio, de los 5.389 millones de euros de pagarés vivos de MARF, 2.441 millones de euros habían sido colocados por Banca March.

– ¿Cuál es el tamaño medio de las operaciones?

El tamaño de los programas varía según la dimensión y las necesidades de nuestros clientes. Típicamente, los emisores tienen programas entre 50 millones y 200 millones de euros, aunque existen algunos con programas de varios cientos de millones de euros. Los importes de emisión fluctúan, pero al tratarse de financiación del circulante, los emisores suelen salir una vez al mes renovando vencimientos. Los tamaños de cada emisión, repartidos en tramos de distintos vencimientos suelen estar entre los 10 millones y los 50 millones de euros. El MARF permite emisiones de hasta dos años, lo que posibilita hacer operaciones con un enfoque diferente, más de medio plazo, en la que incluso puede llegar a variar la tipología de inversor.



JMCadenas

José Manuel Arcenegui, responsable de banca corporativa y de inversión de Banca March.

> "Estamos iniciando una estrategia de internacionalización en el equipo de distribución de renta fija"

> "Superar los 1.000 millones de euros [en emisiones] en la última fase del año debería ser un objetivo razonable"

> "Nuestra cuota en el mercado alternativo de renta fija (MARF) se mantiene mes a mes próxima al 50%"

– ¿Cuál es el potencial del mercado de pagarés?

El mercado de pagarés sigue en crecimiento. Como muestra, el saldo vivo del MARF en pagarés hoy es de casi 5.400 millones de euros. En julio de 2024, el saldo vivo era 4.300 millones de euros y, en julio de 2023, 3.700 millones. Seguimos teniendo empresas interesadas en estrenarse con un programa de pagarés y no vemos que la tendencia no vaya a continuar. La diversificación en la financiación es un objetivo que toda empresa moderna debería contemplar estratégicamente. Por el lado de los inversores, también es creciente el apetito para invertir a corto plazo su liquidez en buenas compañías con un extra de rentabilidad sobre las Letras del Tesoro u otras alternativas. Las perspectivas que tenemos son tan positivas que Banca March ha iniciado una estrategia de internacionalización en su equipo de distribución de renta fija. Estamos convencidos de que las fronteras no deberían limitar el alcance de buenas operaciones. Si son buenas en España, ¿porqué no lo van a ser en el extranjero? Los primeros pasos dados en esta dirección confirman que estamos en lo cierto.

– La entidad se está abriendo camino en financiación a largo plazo. ¿A qué tipo de compañías se dirige?

La extensión del plazo es un camino natural de los emisores. No como sustitución, sino como ampliación de su abanico de posibilidades dentro del mercado de capitales. Tenemos varios ejemplos de emisores que han empezado con un programa de pagarés y que han querido explorar la vía del medio plazo, tanto con emisiones a dos años dentro de su programa de MARF como en bonos de medio plazo de 3-5 años. Cuando es bono, un programa les da flexibilidad y la posibilidad de emitir a distintos plazos, o incluso hacer ampliaciones de un bono existente en distintos momentos en el tiempo. El segmento de largo plazo puede ser un poco más exigente en cuanto al tamaño de la compañía. Probablemente no sea una opción para las más pequeñas, pero sí a partir de un tamaño medio. Dependerá de cada caso, pero, de forma indicativa, los emisores de bonos típicamente tendrían que contar con un ebitda de entre 50 millones y 75 millones. Desde el punto de vista del inversor, requiere tener claridad en la estrategia de medio plazo, por lo que debemos ofrecer historias con viento de cola y con sentido estratégico.

La labor comercial en emisiones de medio y largo plazo es más intensa. Lo importante es acomodar correctamente el instrumento a la tipología de inversor, según sus necesidades.

En España hay compañías muy buenas, a las que el mercado de capitales posibilita que lleguen a inversores a los que les encaja también la inversión de medio-largo plazo. En lo que llevamos de 2025, ya son ocho las emisiones de medio y largo plazo que hemos liderado, con más de 800 millones de nominal.

Superar los 1.000 millones en la última fase del año debería ser un objetivo razonable.

– El negocio fundamental es el asesoramiento a empresas, pero ¿está creciendo el número de financiaciones con cargo al balance de la entidad en el actual escenario de tipos? ¿Cómo evoluciona el negocio de líneas de crédito y préstamos?

Como tendencia estructural, el balance de nuestra entidad, en cuanto a la actividad de empresas y grandes empresas, viene siendo moderadamente creciente a lo largo de los años. Dicho esto, cada año tiene sus particularidades y 2025 está siendo un año de escasez de operaciones sindicadas corporativas y algo más dinámico en cuanto a operaciones de financiación apalancada (*leverage finance*) acompañando a un mercado de fondos de *private equity* más dinámico en lo que va de año.

Por otro lado, nuestra entidad se ha mostrado más dinámica en préstamos puente a grandes empresas como acompañamiento de aquellos clientes que están en procesos inorgánicos de crecimiento y donde este tipo de producto facilita la adquisición para una reordenación de deuda posterior en formatos más estructurales.

– En gestión de tesorería, ¿qué soluciones ofrece el banco a las empresas?

Por supuesto, todo lo esencial en productos de depósito y a plazo encuadrados en la oferta global de la entidad, que contempla la diferenciación por tipo de cliente. En el mundo empresas y personas jurídicas en general, estamos muy centrados en propuestas específicas de cuenta a la vista remunerada. También ofrecemos alternativas de inversión para situaciones puntuales de liquidez mediante operativa de *repos* y carteras a medida, ajustando rentabilidad, liquidez y plazo, con pagarés de terceros, otros instrumentos de renta fija a corto plazo e instrumentos emitidos por Banca March.

Un 10% más de profesionales en el equipo

La apuesta de Banca March en el segmento de banca corporativa se traslada también al equipo. "Hemos atraído y retenido a muchos profesionales de gran talento a lo largo de estos años. Estos movimientos en los últimos tres años han supuesto un incremento del 10% de la plantilla y se ha producido en los diferentes ámbitos, tanto en canal como en servicios de asesoramiento especializado. Si tenemos en cuenta el crecimiento experimentado en negocio, podemos añadir que hemos ganado mucho en eficiencia, por la mejora de sistemas y procedimientos, fundamentalmente", explica José Manuel Arcenegui.

En estos momentos, el equipo está formado por 35 responsables de relación en distintos segmentos, por otros 60 profesionales en las unidades de asesoramiento especializado y el resto, hasta un total de 110, por colaboradores en funciones de apoyo directo en el área. Una estructura preparada para, en el terreno de la financiación a empresas, sacar el máximo rendimiento a unos mercados de pagarés, y bonos muy activos.

"El apetito de los mercados lógicamente fluctúa. Así como los plazos más cortos fueron los preferidos en la época de subidas de tipos de interés, en los últimos tiempos el inversor prefiere anclar rentabilidad en plazos más largos, y los vencimientos en el entorno de 6 meses prácticamente igualan el interés en el de 3 meses", señala Arcenegui. En cuanto a los precios, señala que "el diferencial sobre el euribor medio en pagarés de MARF ronda el 0,90%, pero puede ir desde niveles de próximos a 0,30% a niveles en torno al 2%. En bonos, se hace más difícil establecer una referencia válida porque difiere según los casos, pero este tipo de compañías puede emitir a niveles entre 5% y 6% en plazos intermedios".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	11 321 EUR (13,121 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	66,34 cm² (10,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2857 EUR (3312 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank dispara un 45% el crédito al sector hotelero

Baleares y Barcelona concentraron más de la mitad de los préstamos

C. M.
MADRID

El sector bancario sigue abriendo el grifo del crédito al turismo. CaixaBank, a través de su línea especializada *hotels & tourism*, cerró el primer semestre de este año con un volumen de financiación concedida al sector hotelero y de alojamientos turísticos en España de 2.513 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 44,8% respecto al mismo periodo de 2024, en el que el crédito se limitó a 1.735 millones de euros.

En un comunicado, la entidad financiera destacó que se formalizaron 2.357 operaciones de crédito, con un aumento interanual del 24,2%, destacando el fuerte apetito inversor detectado en dos zonas turísticas: Baleares, con un volumen de 667 millones, un 26,5% del total, seguida muy de cerca por Barcelona, con 662 millones de euros, un 26,3%. El último informe de inversión hotelera de la consultora Colliers situaba a Baleares en el tercer puesto del *ranking* de inversión hotelera nacional, con 282 millones de euros entre enero y junio, empatando en 12 operaciones con Barcelona.

En el ranking de CaixaBank aparece en tercer lugar el área metropolitana de la capital catalana, con 260 millones (gracias al dinamismo de los hoteles del segmento económico), mientras que los tres siguientes puestos correspondieron a Andalucía, Madrid y Canarias, con 209, 176 y 169 millones de euros financiados.

En el citado listado destacan el papel marginal de Madrid, justificado "por la actividad limitada debido a la falta de producto disponible" y especialmente el de Canarias, con tan solo 169 millones, cuando ha protagonizado la mayor operación hotelera de 2025, cerrada a finales de junio. El grupo hotelero Spring Hotels se hizo con el complejo Mare Nostrum Resort, ubicado en el sur de Tenerife, adquirido a Brookfield por un importe de 430 millones de euros, en una operación en la que fue asesorado por CaixaBank.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 20	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 944 EUR (35,867 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	492,82 cm² (46,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7712 EUR (8939 USD)

Dossier de prensa unacc

Redes sociales y escasa educación financiera: cuando el tuerto es el rey



Blogtrade

Natalia Pastor

Subdirectora Asesores Financieros EFPA

20% de rentabilidad sin riesgo. Solo el 1% de la población conoce este secreto. Invierte desde tu sofá y gana 500 euros al día. Los bancos no quieren que sepas esto. Si hoy has leído alguno de estos mensajes y has pasado de largo, enhorabuena: tu nivel de tolerancia a la desinformación financiera es cero y, por lo tanto, la salud de tu bolsillo está a salvo –siempre, claro, hasta que aparezca un nuevo enlace o titular con *clickbait* en tu móvil–.

Si formas parte de ese porcentaje (cada vez más abultado) de personas que siente curiosidad y acude a las redes sociales como fuente de información financiera, solo hay una consigna: debes permanecer alerta. Hay algún *grano*, pero también *mucha paja*, y con una particularidad: es potencialmente inflamable y perjudicial para quien la confunde y da por válida.

Si no eres de los primeros ni de los segundos, el algoritmo hará el resto: llevando hasta la primera posición de tu pantalla la fórmula para conseguir la libertad financiera (que solo unos pocos gurús conocen y comparten 'al ingresar en una lista de suscripción'). En Internet, la información –especialmente la financiera– circula por autopistas tan rápidas y anchas que a menudo viaja en sentido contrario al del sentido común, y termina convirtiéndose en desinformación financiera.

Es justo reconocer la capacidad de las redes sociales –y de quienes las dominan con destreza– para transmitir conocimiento de forma accesible y atractiva. Son muchos los creadores de contenido que han logrado traducir conceptos complejos y hacerlos comprensibles para el gran público. Y pocas áreas lo necesitaban tanto como las finanzas, un terreno históricamente percibido como frío, técnico y ajeno al interés general. Nada más lejos de la realidad.

Pero ¿es conocimiento aquello que se quiere compartir o solo es influencia (o intento de)? Cuando el conocimiento se supedita a la viralidad, el contenido nunca gana, y el usuario aún menos. Es lo que sucede cuando el ciudadano de a pie no posee los conocimientos financieros necesarios para ver y distinguir el grano de la paja. La información de la desinformación. *Y en el país de los ciegos, el tuerto es el rey*.

Si el usuario, la audiencia o el lector, no tiene herramientas para evaluar la calidad del contenido, no gana el mejor contenido, sino que solo gana el más vistoso o viral. Sin educación financiera, cualquiera con un conocimiento limitado, nulo o equivocado, puede posicionarse como –falso– referente, más por su influencia, que por su rigor.

Diferenciarlo no es solo nuestra responsabilidad, sino que también puede ser nuestro gran poder para poder *ver* con claridad y distinguir al rey tuerto de las finanzas que acumula millones de seguidores sin que nadie, o muy pocos, cuestione la profundidad o veracidad de sus consejos.

La educación financiera se revela como el mejor escudo contra los *tuertos* del conocimiento, esos que reinan en medio de la desinformación. Y apela, de forma especial, a los jóvenes, quienes recurren con más frecuencia a las redes sociales como fuente principal de información, pero al mismo tiempo son los menos dispuestos a *invertir* lo que más falta hace: tiempo.

> Cuando un consejo viraliza por prometer riqueza rápida, se confunde autoridad y popularidad

Según una encuesta realizada por EFPA España, este grupo prioriza la rentabilidad a corto plazo (65%) y está fuertemente expuesto a contenidos y campañas de marketing relacionados con criptomonedas y activos especulativos (28%). Esa combinación de inmediatez y sobreestimulación explica por qué muchos jóvenes se interesen por opciones de alto riesgo y bajo fundamento.

Cuando un consejo financiero viraliza por su impacto emocional o promesa de riqueza rápida, confundimos popularidad con autoridad. Y solo una ciudadanía con conocimientos financieros sólidos podrá distinguir entre un guía confiable de un mero altavoz o cebo.

Debemos, en definitiva, permanecer en alerta, pues la desinformación financiera siempre está en circulación y, como el agua que se abre paso, encuentra la manera de llegar hasta el usuario, convertido no ya en receptor del mensaje, sino en instrumento al servicio de un emisor que no busca más que monetizar ese mismo mensaje.



ISTOCK

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 3	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	8 902 EUR (10,318 USD)
Difusión	4640	Tamaño	322,02 cm² (51,7%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	3005 EUR (3483 USD)

Dossier de prensa unacc

El 72% de las hipotecas formalizadas en junio fueron a interés constante, el mayor porcentaje en casi tres años. La preferencia por la estabilidad se impone en un mercado tensionado por la falta de vivienda y el alza de los precios.

El tipo fijo arrasa

Josema Molina



Carteles publicitarios de hipotecas en una oficina bancaria de Ibercaja en Zaragoza.

J. H. P.
Zaragoza

El sector inmobiliario aragonés atraviesa un nuevo ciclo de dinamismo, no exento de tensiones. La combinación de precios al alza, una oferta de vivienda cada vez más reducida y un mercado del alquiler marcado por la inestabilidad está alimentando una auténtica fiebre compradora en la comunidad autónoma. En este escenario, las hipotecas a tipo fijo se han convertido en la opción mayoritaria: en junio representaron el 72% de las operaciones, el porcentaje más alto en casi tres años. Un reflejo de la búsqueda de estabilidad de las familias frente a un futuro incierto.

Es una de las tendencias destacadas que se observan en el mercado de financiación bancaria para la adquisición de una vivienda, al margen del fuerte repunte del número de operaciones o el incremento del importe de dinero prestado, reflejo a su vez del encarecimiento de la vivienda. En este contexto, los expertos de Ibercaja y Caja Rural de Aragón consultados por este diario exponen su visión sobre la situación actual y lanzan algunas recomendaciones básicas para quienes están pensando en comprar.

«Las compraventas de viviendas siguen creciendo por la expectativa del mercado inmobiliario donde confluye una baja oferta de vivienda disponible y la inestabilidad del mercado de alquiler, lo que hace prever que los precios vayan a seguir subiendo», explica Antonio Lacoma, director territorial de Ibercaja en Aragón.

El perfil del comprador

En cuanto al perfil del comprador, desde la entidad líder de Aragón no observan apenas cambios. Las parejas jóvenes que adquieren su primera casa y los propietarios que buscan más espacio por un cambio de necesidades familiares son el tipo de clientes más comunes. Por otra parte, una gran parte de quienes compran un inmueble por razones de inversión, no suelen requerir financiación.

En la Caja Rural de Aragón tampoco ven un giro radical en el perfil de quienes solicitan una hipoteca, pero sí «un cambio progresivo». En concreto, señalan un crecimiento simultáneo de «dos perfiles diferenciados». «Por un lado, el comprador de primera vivienda, que ha visto retrasada su edad de acceso -la media de solicitantes actual ronda los 37 años— y, por otro, un repunte del inversor, que ha ganado peso en este nuevo entorno económico», señala Óscar Pérez, director de Negocio de la cooperativa de crédito.

En cuanto al tirón de último tipo de comprador, desde la caja rural lo vinculan a «un mayor dinamismo en el mercado del alquiler», lo que «está atrayendo a más inversores que buscan rentabilidad en activos inmobiliarios».

El cambio de tendencia en el tipo de interés aplicado es evidente. Lo que hace unos años era terreno propicio para el variable, hoy se ha girado hacia la seguridad de la cuota estable. «La hipoteca a tipo fijo o variable tienen sus ventajas e inconvenientes, todo depende de cada cliente», señala Lacoma (Ibercaja). Hace poco más de un año el reparto del mercado entre ambas modalidades era prácticamente equilibrado —el 52,4% y el 47,6%, respectivamente, en abril de 2024—, pero desde entonces la brecha no ha dejado de ensancharse hasta colocar a los préstamos a interés constante como la opción mayoritaria.

No obstante, el directivo de Ibercaja señala la figura intermedia de la hipoteca mixta, con un tramo fijo inicial de cinco a diez años y, después, un variable vinculado al euribor. Esta última modalidad aporta, apunta, «seguridad y un tipo de interés más competitivo que la de tipo fijo durante los primeros años». «Según las circunstancias de cada cliente, pueden ser la mejor solución», agrega.

> «Lo importante es ponerse en manos de un experto de confianza, que nos asesore con detalle»

> «Para quienes tienen un alto esfuerzo financiero, el tipo fijo es la opción más recomendable»

En cualquier caso, la recomendación, insiste Lacoma, pasa por un análisis caso a caso: «Lo importante es ponerse en manos de un experto de confianza, que nos asesore con detalle. Porque siempre se deben tener en cuenta las circunstancias personales y la situación del mercado financiero».

Una visión compartida por Óscar Pérez (Caja Rural de Aragón), quien apunta que el 75% de las nuevas hipotecas de su entidad se están firmando ya a tipo fijo. «El cliente busca estabilidad y previsibilidad. Para quienes tienen un alto esfuerzo financiero y plazos largos, el fijo es la opción más recomendable. Para otros con más margen, las variables o mixtas siguen teniendo sentido», apunta.

Un acceso cada vez más difícil

Más allá del debate entre modalidades, los expertos advierten de que el verdadero cuello de botella está en el precio de la vivienda. «El mayor riesgo es el fuerte encarecimiento, que se refleja en el importe medio de las hipotecas y puede dejar fuera del mercado a los jóvenes con menos ahorro», alerta Santiago Martínez Morando, jefe de Análisis Económico y Financiero de Ibercaja. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 14	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	14 315 EUR (16,592 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	814,22 cm² (76,1%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	3936 EUR (4562 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derecha, Gonzalo Martín Fernández, presidente de Equipo Europa; Mikel Irujo Amezaga, exeurodiputado (2007-2009) y consejero de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra; Susana del Río Villar, doctora en Ciencias Políticas y analista de política europea; ; Pablo Zalba Bidegain, exeurodiputado (2009-2016) y comisario de los Cursos Europeos de Verano; y Lucas González Ojeda, director en funciones de la Representación de la Comisión Europea en España no 2025. JESÚS CASO

Competitividad sin merma social: el desafío de una Europa por reinventar

Los VII Cursos Europeos de Verano abordan las reformas más urgentes

Tras 40 años de la adhesión de España a la UE y ante desafíos como la seguridad, los expertos abogan por fortalecer y completar el proyecto europeo

DIANA DE MIGUEL
Pamplona

Los VII Cursos Europeos de Verano (CEV), que hasta mañana se celebran en el Colegio de Médicos de Pamplona bajo el título *Una Europa competitiva y social*, desgranaron ayer en su jornada inaugural los puntos críticos que enfrenta la economía de la Unión Europea exponiendo los desafíos y riesgos e identificando las herramientas y reformas necesarias más urgentes para fortalecer su resiliencia y sus pilares de prosperidad, igualdad, libertad, democracia y sostenibilidad. Fue en el transcurso de la primera de las mesas redondas en la que se recordaron los 40 años de la firma del tratado de adhesión a la Comunidad Económica Europea (actualmente UE) que permitió a España pasar a formar parte de la Europa comunitaria, una efeméride que se conmemoró el pasado 12 de junio.

En el debate, que estuvo moderado por **Gonzalo Martín Fernández**, presidente de Equipo Europa, participaron **Pablo Zalba Bidegain**, exeurodiputado y comisario de los CEV; **Mikel Irujo Amezaga**, exeurodiputado y consejero de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra; **Lucas González Ojeda**, director en funciones de la representación de la Comisión Europea en España y **Susana del Río Villar**, doctora en Ciencias Políticas y analista de política europea.

Los cuatro coincidieron en que el gran desafío es que la UE siga creciendo algo que pasa por reformas que la hagan más competitiva y le permitan mantener su modelo social. Porque como enfatizó el consejero de Industria del Ejecutivo foral, "conceptos como las vacaciones, las pensiones o la asistencia social son 100% europeos y nuestro reto es seguir siendo competitivos con todo ese pack social. Nadie en el mundo gasta tanto dinero como nosotros. China tiene un presupuesto que no incluye sanidad cuando en Navarra supone casi el 20%".

Menos burocracia y unión de mercados

En la primera jornada de los cursos (organizados por Fundación Diario de Navarra y Equipo Europa, con la colaboración de la Comisión Europea) González Ojeda remarcó que para ser fuertes en el mundo tenemos que acometer reformas económicas y apuntó tres áreas críticas: la reducción de las cargas administrativas, el mercado único de capitales para "desbloquear" la inversión privada y, cambios en el presupuesto europeo para disponer de recursos propios y no sólo contribuciones de los socios.

También para Zalba una unión de los mercados de capitales que mejore las posibilidades de financiación de las empresas y ofrezca nuevas oportunidades a ahorradores e inversores, independientemente de dónde se encuentren, es clave para la transformación digital y abogó por aprovechar la llegada de Trump a la administración estadounidense para seguir impulsando tareas pendientes como el paquete de simplificación administrativa. "La UE es un proyecto inacabado; debemos exigir el mercado único de capitales para que las empresas puedan maximizar su crecimiento", reivindicó asegurando que las reformas que se han ido planteando por parte de la Comisión van en la buena dirección y que veremos avances en integración.

Susana del Río se refirió al espacio que los ciudadanos tienen para "marcar el rumbo". "La regulación tiene que agilizarse y no debe encorsetarse a nuestro tejido industrial pero es necesario un marco regulatorio", recordó poniendo en valor el "necesario" elemento equilibrador que imprime la UE.

Durante el debate también se abordaron los 40 años de España en la Unión Europea situando la firma del Tratado de Adhesión como un punto de inflexión para la historia reciente del país. "España empezó siendo un país receptor de todo lo bueno que tenían las comunidades europeas y ha pasado a ser un socio fundamental dentro de la UE", describió el director en funciones de la Representación de la Comisión Europea en España.

Susana del Río se refirió al cambio en la percepción de los ciudadanos sobre el proyecto europeo recordando, de manera especial, el gran entrenamiento que supuso en este sentido la pandemia de la covid 19 con el despliegue de los fondos Next y la campaña de vacunación. "El sentimiento europeo está y la prueba son los eurobarómetros".

Mikel Irujo definió a la UE como "la máxima innovación política que ha tenido la humanidad. Hasta este experimento en Europa lo arreglábamos todo con guerras y nos parecía normal". Se refirió al gran logro de haber podido establecer consensos, por ejemplo sobre el cambio climático, y conclu-

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 15	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	14 315 EUR (16,592 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	145,82 cm² (13,6%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1065 EUR (1234 USD)

Dossier de prensa unacc

EN FRASES

Mikel Irujo
EXEURODIPUTADO Y CONSEJERO
"La UE es la máxima innovación política que ha tenido la humanidad. Antes todo lo arreglábamos con guerras"

Pablo Zalba
COMISARIOS DE LOS CURSOS
"La UE es un proyecto inacabado: debemos exigir el mercado único de capitales"

Lucas González
COMISIÓN EUROPEA EN ESPAÑA
"Para ser fuertes en el mundo tenemos que acometer reformas económicas y desbloquear la inversión privada"

Susana del Río
ANALISTA DE POLÍTICA EUROPEA
"El sentimiento europeo existe. La covid supuso un gran entrenamiento con los fondos Next y la campaña de vacunación"

yó advirtiendo sobre la irrupción de la extrema derecha que llevó por primera vez a cuestionar los fundamentos de la unidad europea.

El reto de la cohesión y los populismos

Miguel Ángel Riezu, director de *Diario de Navarra*, fue el encargado de inaugurar los VII Cursos Europeos de Verano (CEV) organizados por Diario de Navarra y Equipo Europa con la colaboración, entre otros, de la Comisión Europa y en los que participan más de dos centenares de jóvenes además de representantes del mundo de las instituciones, la política y la empresa. "Trump ha roto consensos y forzado una agenda a su medida", lamentó Riezu antes de advertir que "enfrentamos el reto de la cohesión interna de Europa, con los populismos en auge". Para Riezu, el camino a seguir pasa por mantener vivo el proyecto comunitario: "Hay que conseguir que los europeos sigan apreciando las ventajas europeas como el marco más útil para desarrollar sus vidas".

Tras su intervención, Ricardo Goñi Leranoz, director de Relaciones Institucionales de Caja Rural de Navarra, puso el acento sobre "los grandes desafíos actuales" -mencionó la economía, la seguridad y ciberseguridad y la natalidad-, y recalcó que la entidad que representa no es ajena a ellos y seguirá "de cerca la política que marque el BCE estos meses".

La Nueva Espana

Publicación	La Nueva España Suplemento Aviles, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6032
Difusión	4956
Audiencia	12 683
Fecha	28/08/2025
País	España
V. Comunicación	8 805 EUR (10,206 USD)
Tamaño	508,09 cm² (47,5%)
V.Publicitario	2699 EUR (3128 USD)

Dossier de prensa unacc

La exposición ganadera más antigua del país suma adeptos en su 141.ª edición

La tradicional cita aumenta el número de ganaderías y suma otro año de éxito en asistencia de público

MARIÁN MARTÍNEZ
Avilés







Tres momentos de la jornada inaugural del certamen de ganado. | Luisma Murias

Ya son 141 ediciones, y el Certamen de Ganados de San Agustín, en Avilés, sigue generando las mismas expectativas, apoyos y visitas año tras año. Las principales ganaderías de la comarca y de Asturias participan en el tradicional encuentro con una importante variedad de reses que compiten en sus respectivas categorías. A ello se suman razas autóctonas de oveyas, cabras, asturcones, pitas pintas y gochus, además de la granja de animales domésticos. Una cita que, en definitiva, hace las delicias de pequeños y mayores.

El Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena ha acogido un año más el que ya suma el CXLI Certamen de Ganados de San Agustín, el más antiguo de España. Se trata de un evento que no solo tiene trascendencia para los profesionales del sector, sino que da nombre a las fiestas patronales, ya que los festejos de San Agustín nacieron vinculados a esta feria.

El tradicional certamen ganadero congregó este año a 346 reses procedentes de un total de 92 ganaderías, lo que supone un incremento del 14% respecto a la anterior edición. Son explotaciones de toda Asturias: Avilés, Bimenes, Cangas del Narcea, Cangas de Onís, Caso, Carreño, Castrillón, Colunga, Corvera, Cudillero, Gozón, Illas, Langreo, Las Regueras, Laviana, Llanero, Llanes, Nava, Oviedo, Piloña, Pravia, Ribadesella, Salas, Siero, San Martín del Rey Aurelio, Sobrescobio, Soto del Barco, Tineo y Villaviciosa.

El público pudo ver en el recinto 53 vacas de la raza parda de montaña, 58 reses de asturiana de la montaña y 235 de asturiana de los valles (tipo normal y doble grupa). También se expusieron 40 asturcones de 17 ganaderías, así como ejemplares de raza autóctona como oveyas xaldas, gochu asturcelta, y cabra bermeya.

El pabellón también acogió una muestra permanente de «granja de animales domésticos» donde se podían encontrar burros, ponis, cabras boher, cabras enanas, ovejas azul de mar, gallina sedosa, pitas pintas y otros animales de pastoreo como oveyas xaldas y ocas con perros pastores. Un área que atrajo la atención de los visitantes fue la de Caja Rural, donde se exhibió la exposición «Trajes regionales», abierta hasta este jueves, día de la clausura y festivo por ser San Agustín.

El espectáculo ecuestre titulado «La magia del caballo» concitó el miércoles a numeroso público, igual que los paseos en pony por la pista de arena, una actividad pensada para el disfrute de menores de 12 años.

Los concursos llenaron la programación durante los cuatro días de celebración del certamen. Se celebraron el de la raza asturiana de los valles de tipo normal, el de doble grupa, la calificación de raza parda de montaña, y también el morfológico de asturcones. También hubo de raza asturiana de la montaña y el de oveya xalda.

El tradicional certamen se clausuró con la entrega de premios a las mejores reses.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 41	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	8 732 EUR (10,121 USD)
Difusión	5780	Tamaño	436,55 cm² (70,0%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	2352 EUR (2726 USD)

Dossier de prensa unacc



José Antonio Migoya, de Caja Rural, Sira Martínez y el concejal de Deportes, Jorge Pañeda. FOTOS: DAMIÁN ARIENZA

«Es muy bonito que me hagan este reconocimiento en casa»

Sira Martínez. La hija de Luis Enrique recibe un sentido homenaje de Caja Rural y del Sporting por la Fundación Xana sobre el verde de Las Mestas: «Estamos muy contentos e ilusionados de poder ayudar cada vez a más personas»



La amazona asturiana, entre los obstáculos del Hípico de Gijón.



IVÁN GARCÍA

«Volver a Gijón, mi casa, y que me hagan este reconocimiento es muy bonito». Agradecía Sira Martínez a la Fundación Gijón Rural (Caja Rural) y al Sporting el improvisado homenaje que le rindieron a la amazona en el verde de Las Mestas. Entre prueba y prueba de la tarde de ayer, la hija de Luis Enrique recibió un cariñoso reconocimiento y un obsequio de ambas entidades. Uno de ellos, la elástica sportinguista con el nombre de la Fundación Xana. Además, dos vasos de sidra con los logos de Gijón Rural y la Fundación Xana. «Estamos muy contentos e ilusionados con la Fundación de poder ayudar cada vez a más personas», insistía Martínez.

La asociación de Luis Enrique de la que ella forma parte ayuda a familias que están sufriendo la enfermedad de alguno de sus hijos. Lleva el nombre de Xana, la hija del técnico que falleció en 2019 a causa de un cáncer óseo. «Es un placer, estamos muy contentos e ilusionados», reconocía la propia Martínez desde el circuito del Hípico, al que regresó poco después para debutar como competidora en esta edición . «Traigo tres caballos. Con 'Pipper' voy a saltar el gran premio del domingo y es un poco mi objetivo para esta semana». Ayer se estrenaba con 'Texas', otro de sus equinos y con el que repetirá esta tarde, en la prueba de velocidad. «El objetivo siempre es el de ganar. Vengo con los caballos en forma y con muchas ganas de hacerlo bien», apuntaba sobre sus expectativas para esta edición en una jornada muy especial para la competidora, una de las presencias asturianas en este Concurso de Saltos de Gijón.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 12	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 695 EUR (3,123 USD)
Difusión	4713	Tamaño	245,44 cm² (39,4%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	880 EUR (1020 USD)

Dossier de prensa unacc

Actos de la patrona de Zamora

El lunes 8 es fiesta pero la Cofradía de la Virgen de la Concha ha preferido mantener la procesión y ofrenda en domingo, porque así se ha establecido desde el pasado año, debido a que lo normal es que el 8 de septiembre caiga en día de diario. El 2 de septiembre arrancan los actos organizados por la cofradía para conmemorar a la patrona.

Veneración a la Concha

CARLOS GIL ANDRÉS

La Cofradía de la Virgen de la Concha mantiene los actos centrales de la festividad, como es la procesión y la ofrenda floral el domingo 7, a pesar de que este año el día 8 es festivo en Zamora porque coincidió San Pedro en domingo y el Ayuntamiento pudo trasladar el día de asueto local.

La presidenta de la cofradía y el secretario, Belén Panero y Luis Pérez indicaron que ya desde el año pasado se decidió que lo mejor era trasladar los actos centrales de la patrona de Zamora al domingo más cercano a la festividad mariana del 8 de septiembre, y aunque este año se podría haber celebrado el lunes porque era festivo han preferido mantener la regla, ya que al año siguiente se tendría que haber cambiado de nuevo. Y porque lo normal es que el 8 de septiembre caiga en día de diario, lo que dificulta la asistencia.

Los responsables de la hermandad hicieron estas precisiones durante la presentación, junto al director de comunicación de Caja Rural de Zamora, Narciso Prieto, en la sede de la cooperativa de crédito, de los actos de la Semana en honor a Nuestra Señora de San Antolín o de la Concha enfocados sobre todo a la veneración de la patrona, ya que la parte más lúdica se prefiere agrupar en torno a la romería.

J.N.



Narciso Prieto, Belén Panero y Luis Pérez presentan los actos de La Concha, del 2 al 8 de septiembre.

El programa de actos

El programa de actos se inicia el martes 2 de septiembre a las 19.30 horas en la glesia de San Antolín con el rezo del santo rosario y a las 20.00 horas misa con la intervención del coro parroquial de Santa María La Real de La Hiniesta.

El miércoles 3 a las 17.00 horas visitarán a la patrona en la iglesia de San Antolín los jugadores del Zamora C.F, para realizar una ofrenda floral en unas fechas que coinciden con el inicio de la temporada liguera.

El jueves 4, a las 19.00 horas en la plaza de San Antolín el protagonismo es para la magia para niños a cargo de Julio Rapado.

El viernes 5, a las 20.00 horas, en la misma plaza San Antolín se ha programado un concierto de música tradicional a cargo de Luis Antonio Pedraza.

El sábado 6, de 17.00 a 20.00 horas tendrá lugar el besamanos a la Virgen de la Concha, en la misma iglesia de San Antolín.

Desde ahí saldrá el domingo 7 a las 12.00 horas la procesión con la Virgen hasta San Vicente, con participación de los grupos de folclore, águedas, cofradías y casas de Zamora de Valladolid y Madrid. En la Plaza Mayor se celebra la ofrenda floral y de productos de la tierra.

Finalmente el lunes 8 habrá rosario y misa a partir de las 19.30 horas en la iglesia de San Vicente con actuación del Coro Sacro.

Durante toda la Semana la Virgen estará a los pies del altar para que pueda ser venerada por los zamoranos. ■

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 33	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 333	V. Comunicación	6 203 EUR (7,189 USD)
Difusión	20 742	Tamaño	519,47 cm² (49,4%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	2167 EUR (2512 USD)

Dossier de prensa unacc

30 AÑOS DE LARRA-LARRAU

MARCHA CICLOTURISTA LA PRUEBA, CON RECORRIDOS PARA ELEGIR DE 60, 100 Y 146 KILÓMETROS, SE CELEBRARÁ EL SÁBADO 6 DE SEPTIEMBRE

PAMPLONA – Ayer comenzó la cuenta atrás: en apenas diez días, el 6 de septiembre, la Larra-Larrau volverá a convertir Isaba en el epicentro del ciclismo. El Navarra Arena acogió ayer la presentación de las novedades de una prueba cuyo plazo de inscripción está abierto hasta el día 5 e incluye el maillot conmemorativo, asistencia médica y mecánica, café, comida, dossier y bolsa del corredor.

En el acto participaron Julen Garjón, responsable de Larra-Belagua; Carlos Anaut, alcalde de Isaba; José Javier Prieto, director gerente del Grupo Unsain, patrocinador principal; y Javier Martínez, director del Área de Acción Social de Caja Rural de Navarra, colaborador principal.

Este año, la cita será especialmente significativa al conmemorar su 30º aniversario. Tras ver un emotivo vídeo que enlaza estas décadas de ciclismo, Julen Garjón abrió el turno de palabra: "Este año estrenamos un nuevo recorrido de 60 kilómetros y un maillot conmemorativo junto a actividades que envolverán la experiencia de los participantes y acompañantes".

El nuevo recorrido consta de 60 kilómetros y tiene el objetivo de ofrecer un reto accesible para todo tipo de ciclistas sin perder la esencia de la marcha. Sube el puerto de Belagua.

Para los corredores más experimentados, se mantienen los grandes fondos clásicos:

– De 100 kilómetros con 2.581 m de desnivel, que recorre Belagua, La Pierre de Saint Martin, Larrau y Laza.

– De 146 kilómetros con 3.780 m de desnivel. Añade el puerto de Issarbe.

En cuanto al maillot, diseñado por Biorracer, será entregado a todos los inscritos. "Combina estilo, sostenibilidad y funcionalidad, e incorpora los perfiles de los tres recorridos de la marcha", explicaba Garjón.

A continuación, el alcalde de Isaba, Carlos Anaut, destacó el vínculo del valle con esta prueba cicloturista "La Larra-Larrau es mucho más que una carrera. Desde 1995, Isaba se ha convertido en punto de encuentro de miles de ciclistas. Treinta años después seguimos sintiendo ese orgullo de ser anfitriones de esta prueba".

La Larra-Larrau busca ofrecer una experiencia que va más allá de la propia marcha. Por ello, los días 5 y 6 de septiembre se desarrollarán actividades complementarias: el viernes (18.00 horas) comenzará la Feria del Corredor, que continuará el sábado (11.00). Y, tras la marcha, los participantes podrán disfrutar de un sorteo con productos y experiencias de las firmas patrocinadoras y colaboradoras, un coloquio con el CC Larra-Larrau y, a las 19.00, un concierto de The Hillbillies que pondrá el broche a la cita.

Por segundo año consecutivo, la organización corre a cargo de Larra-Belagua y de la sociedad pública NICDO, en colaboración con el Ayuntamiento de Isaba, y mantiene servicios en ruta como asistencia mecánica y sanitaria, coche escoba y la opción de subir en bus con bicicleta desde Larrau pueblo hasta la cima de Larrau.

El frontón de Isaba se convierte en el centro neurálgico de logística y actividades, con consignas vinculadas al dorsal, café previo a la marcha y comida para inscritos y acompañantes.

El director Gerente del Grupo Unsain, patrocinador principal, José Javier Prieto, comentó: "Desde Unsain Grupo agradecemos a NICDO que cuenten con nosotros y más para colaborar con el deporte navarro y más aún con el ciclismo. Se me pone la piel de gallina viendo el entorno en el que se celebra la prueba. Participamos con nuestros vehículos de Unsain Grupo, vehículos sostenibles que cuidan el medioambiente. Los protagonistas son los más de 900 corredores con la valentía que tienen de realizar la prueba con la dureza que conlleva".

En la misma línea, Javier Martínez, director del Área de Acción Social de Caja Rural de Navarra, colaborador principal, destacó "la seriedad y la trayectoria de la prueba y del voluntariado. Sin ese apoyo sería imposible. Lo que empezó como un reto se ha profesionalizado para darle calidad y prolongarla en el tiempo".

El evento también contó con representantes de algunas de las firmas claves. En concreto, esta edición cuenta con el apoyo de Unsain como patrocinador oficial, Caja Rural e Intersport como colaboradores principales. Biorracer, Fanté, Balat y Snö Hotels como patrocinadores y con Coca-Cola, Ambar, X-Sauce, PlisPlas, Lacturale, Mitto, Panadero de Eugui, Casa Aranaz, Sendaviva y Feel and Bike, DIARIO DE NOTICIAS, Ser Navarra y Ciclismo a Fondo como colaboradores. – *Diario de Noticias*

> "Desde 1995, Isaba se ha convertido en punto de encuentro de miles de ciclistas"
>
> **CARLOS ANAUT**
> Alcalde de Isaba

> "Se me pone la piel de gallina viendo el entorno en el que se celebra la prueba"
>
> **JOSÉ JAVIER PRIETO**
> Director gerente del Grupo Unsain



I. a d.: Prieto (Unsain), Anaut (Isaba), Garjón (Larra-Belagua) y Martínez (Caja Rural), ayer. *Foto: Oskar Montero*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 24	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 848 EUR (3,301 USD)
Difusión	4377	Tamaño	217,20 cm² (34,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	995 EUR (1153 USD)

Dossier de prensa unacc

La cúpula de San Lorenzo recupera todo su esplendor

La restauración devuelve la luz, el color y el alma a uno de los últimos tesoros barrocos que hay en la ciudad



JESUS DELGADO

INTERVENCIÓN. *Estado que presenta la cúpula del Templo de San Lorenzo tras la restauración realizada.*

INMACULADA CEJUDO

La iglesia de San Lorenzo recuperó uno de sus elementos más singulares: la cúpula barroca de su Capilla Mayor. Tras décadas de deterioro y abandono, un equipo de expertos devolvió el esplendor a esta obra del siglo XVIII, cuya restauración marca el inicio de un ambicioso plan de recuperación patrimonial. Durante tres intensos meses, se intervino sobre su estructura, molduras, yeserías y querubines tallados, para así conservar el diseño original con técnicas respetuosas y materiales reversibles. La restauradora María Isabel Alba Fernández de Moya lideró una tarea compleja, enfrentó daños por la humedad, filtraciones y suciedad acumulada durante años en desuso.

Uno de los elementos más delicados fueron las vidrieras de la linterna, que permiten que la luz natural bañe el espacio. El maestro vidriero Karl Young las restauró artesanalmente, reemplazó piezas con cristal traído de Düsseldorf y reconstruyó las estructuras metálicas que estaban dañadas. El resultado devolvió a la cúpula su atmósfera original, con transparencias matizadas en tonos amarillos, verdes y azules. Esta primera fase del proyecto, con un presupuesto de 21.000 euros, fue posible gracias a la colaboración entre la Fundación Caja Rural de Jaén, particulares como Guillermo García —responsable del andamiaje— y la Fundación Huerta de San Antonio (FHsA), que va a recaudar más fondos para las siguientes etapas. Un hallazgo curioso sorprendió al equipo: una inscripción a lápiz, probablemente de albañiles que trabajaron en los años 60, cuando la iglesia fue utilizada como almacén y taller. Un pequeño testimonio que conecta el pasado y el presente.

Construida en torno a 1760, la cúpula presenta elementos inusuales para el barroco, con líneas sobrias y elegantes, pechinas decoradas y ornamentación en yeso que recuerda al estilo de Tomás Jiménez, maestro vinculado a la Diócesis de Cartagena. Su recuperación refuerza el valor de la Capilla Mayor como uno de los últimos exponentes del barroco en Úbeda. El plan de restauración contempla cinco fases, que incluirán el altar mayor, muros, pechinas y escudos. Con la cúpula ya restaurada, San Lorenzo vuelve a ser un espacio de luz, arte e historia, y recupera, de nuevo, su nave central para acoger distintas actividades culturales de la ciudad, como las exposiciones incluidas en las Jornadas "Sabina por aquí".

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 5	Fecha	28/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	2 059 EUR (2,386 USD)
Difusión	2991	Tamaño	155,50 cm² (24,9%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	641 EUR (743 USD)

Dossier de prensa unacc

Pedro Pastor: «Castilla-La Mancha es una opción muy atractiva para poder adquirir una vivienda»

Mientras a nivel nacional «el precio del metro cuadrado sube casi un 15%, en la región el ascenso es del 4,5% y somos un mercado óptimo»

J. C. PICURELLI / ALBACETE

El euríbor en el mes de junio marcó de media un 2,081%. Este mes de agosto la media se sitúa en el 2,11% y el Product Manager de Negocio Hipotecario en Globalcaja, Pedro Pastor, añade al respecto que «el año pasado en agosto estábamos en una media del 3,17%, es casi un 1,05% menos. Es cierto que las personas se siguen decantando por las hipotecas fijas, pero cada vez más se están interesando por las variables, al ver que el euríbor se mantiene y los tipos de interés son más bajos».

Pastor también cuenta a *La Tribuna* que los precios del metro cuadrado a la hora de la adquisición de una vivienda siguen en aumento «en la capital de Albacete de julio de 2025 al de 2024 el incremento es del 12,5% y a nivel provincial de un 1,30%, pero son incrementos menores en comparación con Castilla-La Mancha».

En la región el precio del metro cuadrado «ha subido un 4,5%, mientras que a nivel nacional el aumento es del 14,70%. Una diferencia bastante grande». Eso viene a decir que «Castilla-La Mancha sigue siendo un mercado muy óptimo para adquirir vivienda, y una opción muy atractiva».

Pedro Pastor describe que Toledo «representa el 41% de las ventas de las hipotecas regionales». La explicación es clara «si comparas el precio del metro cuadrado en la provincia de Toledo que no llega a los 1.000 euros y el de la Comunidad de Madrid que son 4.359 euros el metro cuadrado estando al lado, pues fíjate cuál es la opción lógica. Las operaciones en Toledo están creciendo mucho por eso». En Albacete capital Pastor cuenta que el metro cuadrado está en 1.765 euros y en la provincia en 1.168 euros.



Product Manager de Negocio Hipotecario en Globalcaja, Pedro Pastor. / GLOBALCAJA

PRÉSTAMOS. Volviendo a las hipotecas sobre vivienda, no sólo crecen en la provincia de Albacete, también en el resto de provincias de Castilla-La Mancha en el acumulado del primer semestre de 2025. Pedro Pastor apunta que «en Ciudad Real un aumento es del 44,9%, en Cuenca un 38%, Guadalajara un 39,5%, mientras que en Toledo han crecido un 19,4%».

Cuestionado sobre si cree que esta tendencia alcista de hipotecas sobre viviendas continuará en los próximos años el Product Manager de Negocio Hipotecario de Globalcaja tiene claro que «este año seguro, está claro por los datos que vamos viendo cada mes. El año que viene creo que seguirá así, y bueno, aventurarse a decir lo que puede pasar en el año 2027 o 2028, es arriesgarse demasiado». Lo que sí que sigue faltando y es la problemática principal «es oferta de vivienda y eso está haciendo que suba el metro cuadrado y también los precios».

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados