Resumen de prensa

lunes, 25 de agosto de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	España lidera las caídas de la banca de inversión europea por falta de operaciones	25/08/2025	5
4	El Economista	El sector financiero convierte la innovación en su prioridad estratégica	25/08/2025	6
5	Expansión	Sabadell estudia sacar al mercado la plataforma tecnológica de TSB	25/08/2025	10
6	El Economista	Imagin refuerza lazos con los adolescentes y eleva las nuevas altas un 25% en 12 meses	25/08/2025	6
7	La Voz de Galicia	Sabadell repartirá este viernes 370 millones entre sus accionistas	25/08/2025	15
8	El Economista	Fondos de inversión: un país que aprende a ahorrar	25/08/2025	4
9	Levante	Caixa Popular i Concoval renoven l'acord que fomenta el cooperativisme	25/08/2025	21
10	Diario de Navarra	Harivenasa: 100.000 toneladas de avena, desde Arakil al mundo	25/08/2025	16
11	Diario de Navarra	“	25/08/2025	17
12	Diario de Navarra	El grupo harinero de Caja Rural de Navarra se llama MHM y tiene 9 fábricas	25/08/2025	17
13	Diario Jaén	El legado de Ignacio Martínez late de nuevo en la Sierra de Segura	25/08/2025	46
14	Diario Jaén	“Tomó la decisión de volver para tendernos la mano”	25/08/2025	46
15	La Tribuna de Albacete	La Fundación Policía Española promueve el XXXV Premio de Relato Corto Policía Nacional, dotado con 3.000 euros	25/08/2025	12

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	59 882 EUR (70,193 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 688 USD)

Dossier de prensa unacc

España lidera las caídas de la banca de inversión europea por falta de operaciones

Los ingresos por comisiones bajan un 30% en el primer semestre, hasta 559 millones de dólares

Las tensiones geopolíticas y comerciales han retrasado fusiones, adquisiciones y salidas a bolsa

Matteo Allievi MADRID.

La fuerte sequía en operaciones corporativas abocó a la banca de inversión a números rojos. El clima de incertidumbre generado por la amenaza arancelaria de Donald Trump ha puesto a los inversores en alerta y ante un escenario lleno de incógnitas los especialistas en *M&A* han apostado por posponer acuerdos y salidas a bolsa a la espera de tiempos más estables. En la primera mitad del año, los bancos de inversión en Europa disminuyeron sus ingresos un 11% frente al mismo período de 2024, hasta 13.400 millones de dólares (11.544 millones de euros), según datos recogidos por la Bolsa de Londres (*LSEG*, por sus siglas en inglés). La mayoría de los países se anotó pérdidas, pero el mapa muestra desigualdades entre las geografías y España fue el país más castigado, con un desplome interanual del 30%.

La banca de inversión dispone de varias fuentes de ingresos: el asesoramiento para fusiones y adquisiciones (*M&A*, en inglés), en salidas a bolsa y ampliaciones de capital (*Equity Capital Markets* o *ECM)* y, por último, en aquellos procesos relacionados con la emisión de deuda (*Debt Capital Markets* o *DCM)*. Los datos de LSEG muestran que España se encuentra entre los países que registraron el peor desempeño en cada uno de estos segmentos.

En el primer semestre, el valor de las operaciones de *M&A* que tenían como objetivo empresas españolas se desplomó un 44%, hasta 18.100 millones de dólares. Fue la caída más profunda en Europa, seguida por las que registraron las firmas alemanas (-43%) y británicas (-15%). En relación con las emisiones de renta variable, el desplome para España fue más agudo (-46%) –el año pasado salió a bolsa Puig–, pero Reino Unido lo hizo peor (-50%). Con respecto a la actividad en mercados de deuda, el retroceso interanual fue más suave (-13%), pero aún así España figuró entre los tres países peores, junto a Bélgica (-16%) y Suiza (-19%).

"El Ibex está en máximo, entonces parece un poco contradictorio que la banca de inversión en España no se esté quedando por delante. Pero prácticamente no hay *M&A* y luego las empresas no están saliendo a cotizar. Sí que parece que en España hay bastante emisión de deuda soberana, pero esto no genera suficiente atractivo para los grandes bancos de inversión", explica Sergio de las Heras Fernández, analista del sector.

Sexto emisor de deuda más activo en Europa

España fue el sexto país emisor de deuda más activo de Europa durante el primer semestre de 2025 y el duodécimo a nivel mundial. La actividad de los mercados de capital de deuda españoles ascendió a 97.800 millones de dólares, un 13% menos con respecto al mismo periodo del año anterior. Las emisiones de gobiernos y agencias representaron el 47% de los fondos recaudados, mientras que las del sector financiero el 45%. Santander ocupó el primer puesto en el *ranking* de colocadores de bonos españoles hasta junio, con una cuota de mercado del 12%, seguido por BBVA, con un 9%.

Ampliando la mirada más allá del Viejo Continente, el panorama no es mucho más alentador. A nivel global, la facturación de la banca de inversión disminuyó un 1%, hasta 60.514 millones de dólares. Mitad de los ingresos procedieron de América, donde la caída fue algo más profunda (-5%). En cambio, donde el sector está comenzando a ver un mayor empuje es en el continente asiático, que se perfila como el nuevo motor del sector. La región de Asia-Pacífico, con sus mercados emergentes como la India y Corea, y de Japón vieron crecer sus comisiones un 27% y un 3%, respectivamente, y la suma de ellas supera los 14.000 millones, alcanzando casi un cuarto de las cosechadas a escala mundial.

Santander, líder en España

El podio de los bancos de inversión que más ganaron en España permanece sin cambios con respecto al año pasado, con Santander a la cabeza, seguido por JPMorgan y BBVA. Cada uno de los tres vio sus honorarios reducidos, un 47%, un 48% y un 33%, respectivamente. No todo el *ranking* se ha teñido de rojo. Morgan Stanley disparó sus ingresos un 145%, hasta 28,7 millones. La firma de Wall Street se anotó la medalla de oro en las operaciones en el mercado de capitales, con una cuota del 17%. De hecho, fue uno de los coordinadores globales de la salida a bolsa de HBX Group (Hotelbeds), junto a Bank of America y a Citi. Barclays y Credit Agricole también se anotaron una subida interanual, aunque fue más leve, del 17% y del 5%, en ese orden.

'Annus horribilis' para la banca de inversión en España

Ingresos de banca de inversión en Europa hasta junio (mill. $)

País	Volumen	Variación interanual
Reino Unido	2.831,80	-20%
Francia	2.056,50	-5%
Alemania	1.530,00	-6%
Italia	1.113,10	9%
Suiza	752,9	-10%
Países Bajos	711,9	-5%
Suecia	694,6	-16%
España	559,2	-30%
Luxemburgo	555,2	-13%
Bélgica	530,2	9%

'Top 10' Bancos de inversión por ingresos en España (mill. $)

Banco	Ranking 1S 2025	Ranking 1S 2024	Volumen	Variación interanual
Santander	1	1	58,4	-47%
JPMorgan	2	2	38,7	-48%
BBVA	3	3	34,9	-33%
Citi	4	7	29,8	-3%
Morgan Stanley	5	16	28,7	145%
Barclays	6	14	27	17%
Credit Agricole	7	13	24,2	5%
BofA Securities	8	4	23,3	-40%
CaixaBank	9	9	22,3	-22%
Deutsche Bank	10	11	20	-16%

Volumen en la banca de inversión en España por sector (mill. $)

Sector	Volumen	Variación interanual
Finanzas	236,8	-22%
Gobierno y agencias	80,5	6%
Telecomunicaciones	53,3	-64%
Energía	44,8	-37%
Industria	40,2	-14%
Medios	26,6	124%
Alta tecnología	22,2	103%
Productos de primera necesidad	15	64%
Productos de consumo y servicio	14,7	-41%
Materiales	10,7	98%
Inmobiliario	9,4	-31%
Salud	4,1	-16%
Retail	0,9	-99%

Fuente: LSEG.

Horizonte poco despejado

Por sectores, el cuadro también resulta heterogéneo. El financiero es el que más honorarios se apuntó (casi 237 millones), aunque registró una bajada del 22% frente al primer semestre del 2024. Hay otros que se debilitaron más, como el del comercio minorista (-99%) o el de las telecomunicaciones (-64%).

"El *retail* es un sector históricamente bastante débil en España y a esto hay que unirle la competencia de Amazon, AliExpress y las otras grandes, ya que estamos viviendo una época de compra online. Y el de las telecomunicaciones no deja de ser un sector muy consolidado, sin mucho margen a un crecimiento más alto, quitando las grandes empresas (Movistar, Vodafone y Orange, entre otros) que son las que se están repartiendo el pastel", dice de las Heras.

> Morgan Stanley, Barclays y Credit Agricole se cuelan en el 'top 10' de bancos con más ingresos

La visibilidad para lo que queda de 2025 es escasa. Los inversores estarán pendientes tanto de las consecuencias económicas de los aranceles que acaban de pactar Bruselas y Washington tras meses de tensas negociaciones, así como de la evolución de los dos grandes conflictos geopolíticos abiertos –la guerra en Ucrania y la en Medio Oriente– que han hecho temblar la brújula de los operadores de bolsa, hasta retrasar operaciones corporativas.

Después de una primera mitad de año más floja de lo esperado, algunos analistas miran a los próximos meses con mayor optimismo y recuerdan que hay algunos sectores, como el de la defensa o el farmacéutico que han ganado atractivo. Otras fuentes, en cambio, no ven brotes verdes en el horizonte, y consideran que ante la ausencia de un mercado de capitales profundo, es difícil que vaya a haber un gran repunte en la banca de inversión en España, pese al ciclo alcista que sigue protagonizando la economía del país, creciendo por encima de sus homólogos europeos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	14 943 EUR (17,515 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	170,06 cm² (15,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	3724 EUR (4365 USD)

Dossier de prensa
unacc

El sector financiero convierte la innovación en su prioridad estratégica

Se sitúa por encima del aumento de la cuota de mercado, según Ayming

elEconomista MADRID.

Las empresas del sector financiero revisan su lista de prioridades y un 45% de ellas sitúa la innovación a la cabeza, por encima del incremento de la cuota de mercado (36%), la eficiencia operativa (32%) y la rentabilidad del negocio (32%). Esta es una de las conclusiones del VI Barómetro Internacional de la Innovación de Ayming, compañía especializada en estrategia y financiación para la innovación empresarial e institucional. Para elaborar este informe, Ayming entrevistó a más de 1.200 directivos de I+D+i, finanzas, tecnología y CEOs de 17 países de Europa, Norteamérica y Asia, con el propósito de identificar las principales tendencias y retos en innovación. Esta preocupación queda reflejada en las previsiones de inversión, ya que el 91% de las firmas españolas del sector prevé aumentar su gasto en innovación este año, 10 puntos porcentuales más que el anterior y por encima de la media a nivel global, que se sitúa en el 80%.

En concreto, las principales prioridades en materia de innovación se centran en la adopción de nuevas herramientas y tecnologías (43%), la integración de inteligencia artificial (34%) y la mejora de productos existentes para incrementar la satisfacción del cliente (32%), en consonancia con las tendencias y desafíos globales del sector financiero.

La inteligencia artificial continúa ganando protagonismo en las estrategias de innovación de las empresas, aunque su peso presupuestario sigue estando por debajo de la media global. Solo el 5% de las entidades financieras destina más del 20% de su presupuesto a esta tecnología, frente al 20% de la media global. La mayoría de las compañías (55%) destinan entre un 6% y un 10% de sus recursos a proyectos relacionados con la IA.

En este contexto, un 27% de las entidades financieras aún no ha integrado la IA en sus procesos de desarrollo, aunque manifiesta estar trabajando en su adopción. En cuanto a su aplicación, el 34% la emplea de forma personalizada para optimizar estos procesos, mientras que el 39% recurre puntualmente a plataformas más generales basadas en esta tecnología.

Sabadell estudia sacar al mercado la plataforma tecnológica de TSB

ALQUILER O VENTA/ La implantación de esta infraestructura en la primavera de 2018 se convirtió en una pesadilla para Sabadell, pero su traspaso puede generar interés por sus altas capacidades digitales.

R. Lander. Madrid

Sabadell busca vías de ingresos para monetizar la plataforma tecnológica de TSB en cuanto se formalice la venta del negocio bancario a Santander, algo que está previsto para marzo o abril de 2026.

El banco catalán va a ceder su uso a Santander hasta esa fecha a cambio de una comisión por la que obtendrá unos ingresos de 150 millones de euros.

El alquiler de la plataforma de TSB permitirá recuperar al menos un 60% de los 250 millones de euros a los que tiene Sabadell valorada la infraestructura en sus cuentas dentro de activos intangibles.

A partir de esa fecha, Sabadell tiene manos libres para rentabilizar la plataforma que tantos problemas le dio en 2018 cuando la implantó en Reino Unido por los cuellos de botella creados a algunos clientes en la operativa web y en la *app*, pero que es una de las más modernas y avanzadas del país.

Según fuentes del mercado, la infraestructura de TSB puede generar interés, especialmente porque algunos bancos británicos funcionan con infraestructuras algo obsoletas.



Dreamstime

Sucursal de TSB.

Retrato robot del nuevo banco de Santander

TSB es el noveno banco hipotecario de Reino Unido, la especialidad también de Santander UK. Ana Botín busca con esta compra solucionar el problema de baja rentabilidad que tiene en ese país, donde cuenta con 14 millones de clientes. El plan es absorber TSB (cinco millones de usuarios) y obtener unas sinergias de 400 millones de libras. Tras la integración, Santander disputará el cuarto puesto del ránking a Barclays, que también pujó por TSB.

Opciones

Sabadell estudiará si es más rentable explotar su licencia de uso a un competidor (alquilarla) o si escucha ofertas para traspasarla.

Todavía no hay nada decidido, dado que este proceso no se abrirá hasta dentro de unos meses. Achatarrar la plataforma no es una opción real porque implica un coste.

Ibercaja adquirió el año pasado la moderna plataforma tecnológica de Orange Bank cuando cesó su actividad en España para acelerar su crecimiento y el lanzamiento de nuevos productos en financiación al consumo. El negocio bancario de Orange pasó a manos de Cetelem (BNP Paribas).

La pesadilla de 2018

Tras la compra de TSB en 2015, Sabadell creó una plataforma desde cero y traspasó a ella, con la ayuda de IBM, los datos de los cinco millones de clientes que hasta entonces estaban alojados en una infraestructura de Lloyds, por cuyo uso Sabadell abonaba 200 millones de libras anuales.

Algunos bancos británicos operan con infraestructuras mucho menos avanzadas

Ibercaja adquirió el año pasado la plataforma de Orange Bank antes de su liquidación

Sabadell realizó muchos ensayos y pruebas, pero a pesar de todo la plataforma falló. El 80% de la migración funcionó bien. Las incidencias se produjeron, principalmente, como consecuencia de atascos en el acceso a la web, cajeros y en la aplicación móvil que afectaron a unos 130.000 clientes.

La accidentada migración tecnológica provocó a Sabadell un daño total de 400 millones de euros. Entre otras cosas, TSB tuvo que pagar una multa de 48,65 millones de libras (55 millones de euros) a las autoridades británicas.

TSB entró en pérdidas por culpa de ese apagón tecnológico y llegó a encajar unos números rojos acumulados de 500 millones en tres ejercicios de los que ya está completamente recuperado. De aquí al cierre de la transacción (marzo-abril) TSB aportará un beneficio de 300 millones, según las estimaciones que baraja Sabadell.

TSB tardó años en recobrar la confianza de sus clientes y su imagen de marca y reputación tras este incidente.

El primer ejecutivo de TSB, Paul Pester, tuvo que dar explicaciones en la Cámara de los Comunes y fue cesado a los cuatro meses de estallar el problema.

Sabadell recuperó a través del seguro 61 millones de euros, con los que cubrió parte del importante agujero que provocó el incidente.

La Llave / Página 2

CRONOLOGÍA DE LA OPA DE BBVA SOBRE SABADELL

1 DE MAYO DE 2024
BBVA traslada al consejo de Sabadell una propuesta de fusión.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechaza la propuesta de BBVA.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notifica a la CNMV su intención de lanzar una opa por la totalidad de Sabadell.

31 DE MAYO DE 2024
BBVA solicita aprobación a la Autoridad de Competencia.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA aprueba la ampliación para financiar la opa.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El BCE da luz verde a la operación.

22 DE ENERO DE 2025
Sabadell acuerda reubicar su sede en Cataluña, que estuvo siete años en Alicante a raíz del 'procés' independentista.

30 DE ABRIL DE 2025
Competencia aprueba la opa por unanimidad.

6 DE MAYO DE 2025
El Ministerio de Economía lanza una consulta pública inédita por la opa de BBVA.

27 DE MAYO DE 2025
Economía eleva la opa al Consejo de Ministros al considerar que compromete el interés general.

24 DE JUNIO DE 2025
El Gobierno aprueba la operación, pero impide la fusión con Sabadell durante tres años.

1 DE JULIO DE 2025
Sabadell vende TSB a Santander por 3.100 millones y propone un macrodividendo de 2.500 millones de euros.

15 DE JULIO DE 2025
BBVA recurre ante el Supremo la decisión del Gobierno.

17 DE JULIO DE 2025
La Comisión Europea abre expediente al Ejecutivo español por intervenir en la operación.

24 DE JULIO DE 2025
Sabadell presenta un plan estratégico hasta 2027 que incluye el reparto de 12.000 millones a los accionistas.

31 DE JULIO DE 2025
BBVA anuncia que distribuirá 36.000 millones hasta 2028 en dividendos y recompras de acciones.

6 DE AGOSTO DE 2025
Sabadell aprueba en dos juntas extraordinarias la venta de TSB y el dividendo extraordinario de 2.500 millones.

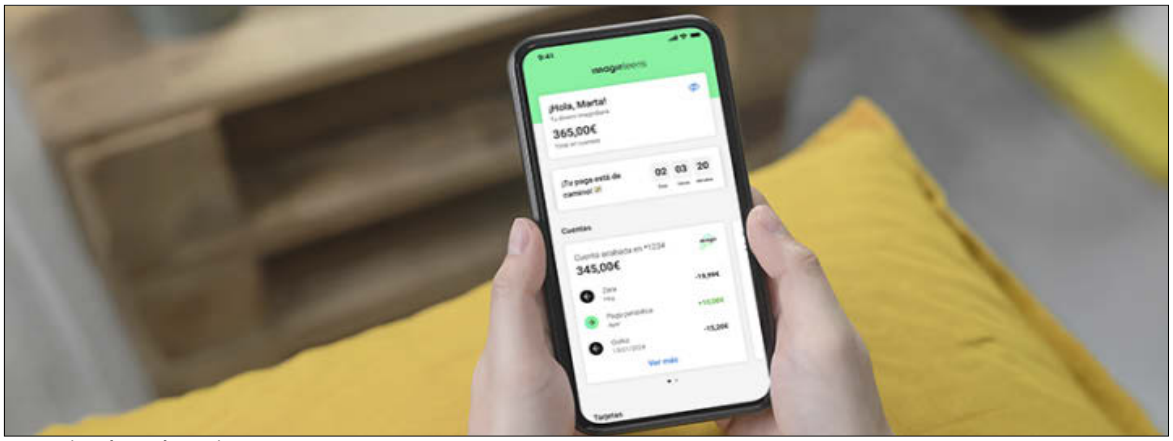
SEPTIEMBRE DE 2025
Aprobación del folleto por la CNMV y arranque del período de canje.

NOVIEMBRE DE 2025
Renovación del consejo de Sabadell (si la opa tiene éxito).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	38 916 EUR (45,616 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	494,18 cm² (46,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7728 EUR (9059 USD)

Dossier de prensa unacc



Un usuario en la app de Imagin. EE

Imagin refuerza lazos con los adolescentes y eleva las nuevas altas un 25% en 12 meses

El neobanco de CaixaBank roza los 600.000 usuarios de entre 12 y 17 años tras crecer un 8%

Matteo Allievi MADRID.

Imagin refuerza su vínculo con los adolescentes. El neobanco impulsado por CaixaBank, que presta servicio a sus clientes menores de edad a través de la app *imaginTeens*, se anotó un crecimiento del 25% en las nuevas altas entre los usuarios de la franja 12-17 años a lo largo de los últimos 12 meses, con 150.000 nuevas incorporaciones. A cierre de julio, la cantidad de esos clientes rozaba los 600.000, lo que supone un incremento del 8% con respecto al año pasado.

La entidad ofrece a sus usuarios más jóvenes una cuenta gratuita sin comisiones y una tarjeta sin coste –puede ser de débito, de prepago o el Carné Joven en algunas comunidades autónomas–, integrados en una aplicación sencilla adaptada a su edad para que aprendan progresivamente a gestionar su dinero. "Con *imaginTeens*, los jóvenes pueden controlar sus gastos en tiempo real y crear huchas de ahorro. Además, todas las tarjetas permiten activar la opción de pago móvil y funcionan con normalidad en el extranjero", señalan desde la entidad presidida por Tomás Muniesa. A la hora de mover sus primeros pasos la administración de sus finanzas, los usuarios menores de edad no estarán solos. Los padres, o bien los representantes legales, contarán con la posibilidad de gestionar los productos de los jóvenes, controlar los movimientos de su cuenta bancaria, editar los límites de gasto de la tarjeta y de los reintegros en efectivo desde la aplicación de CaixaBankNow.

> El uso de imaginTeens aumentó un 30% en el último año y supera los 3,3 millones de visitas mensuales

Además, es posible dar de alta a menores en remoto, sin necesidad de desplazarse a una oficina. Si lo desean, los padres también podrán incentivar a sus hijos a ahorrar con retos compartidos para que consigan sus objetivos. Después, al cumplir los 18 años, estos jóvenes pasan a ser automáticamente clientes de Imagin y seguirán manteniendo gratis los productos contratados.

Clientes más fidelizados

Con el propósito de ampliar las funcionalidades de los más jóvenes, Imagin ha implementado recientemente el uso de Bizum para menores de 12 y 13 años. Con la integración de este servicio, completado el pasado abril, todos los clientes de *imaginTeens* entre los 12 y los 17 años, pueden realizar transacciones a través de esta plataforma de pagos. Fuentes de CaixaBank recuerdan que Imagin es uno de los pocos bancos que ofrece esta funcionalidad para menores. Desde su habilitación inicial para el grupo de 14 a 17 años en marzo del año pasado, los usuarios más jóvenes han efectuado más de 4,2 millones de envíos con Bizum.

"A través de *imaginTeens*, Imagin pretende que los jóvenes ganen autonomía y aprendan a gestionar su economía, por lo que además de los servicios bancarios, los usuarios pueden disfrutar de contenidos de educación financiera o incluso participar en el proyecto imaginPlanet Challenge, con el que el neobanco ayuda a jóvenes desde los 16 años a dar forma a ideas de emprendimiento vinculadas a causas medioambientales o sociales", apuntan desde CaixaBank.

El impulso de estos servicios ha contribuido a consolidar la fidelización de los usuarios de la app de *imaginTeens*. Su uso ha aumentado un 30% en los últimos 12 meses y supera los 3,3 millones de visitas mensuales. Además, el uso de la tarjeta también ha crecido un 20% con respecto a hace un año.

Imagin, que a finales de junio contaba con 3,8 millones de clientes, tiene una amplia oferta de productos de financiación –como hipotecas y préstamos– y de inversión –como fondos–, además de un bróker de compraventa de acciones.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 15	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	116 667	V. Comunicación	2 073 EUR (2,429 USD)
Difusión	113 914	Tamaño	96,41 cm² (15,5%)
Audiencia	350 000	V.Publicitario	688 EUR (806 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell repartirá este viernes 370 millones entre sus accionistas

MADRID / EUROPA PRESS

Banco Sabadell repartirá un dividendo de 0,07 euros por acción a cuenta de los resultados de 2025 este próximo viernes, 29 de agosto. En total, tiene previsto repartir unos 370,1 millones de euros entre sus accionistas, lo que supone un 37 % de los beneficios cosechados hasta el primer semestre, de 975 millones de euros.

Este pago ordinario se incluye en el plan de remuneración al accionista para el 2025-2027 que el banco presentó en julio como una hoja de ruta en solitario frente a la opa lanzada por BBVA. En total, la entidad vallesa prevé repartir unos 6.300 millones de euros hasta el 2027, una cifra equivalente a más del 40 % de su capitalización bursátil actual.

Estos 6.300 millones, que se distribuirán mediante dividendos en efectivo y recompras de acciones, incluye la distribución del 60 % de los beneficios logrados en el período, el reparto de todo el capital que exceda del 13 % y un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros por la venta de TSB, sujetas ambas acciones a aprobación de los accionistas el próximo 6 de agosto.

Para el 2025, el banco planea repartir 1.300 millones con cargo al ejercicio actual mediante dividendos en efectivo y recompra de acciones. Al primer dividendo a cuenta, pagadero el próximo viernes, se unirán otros dos ordinarios, según las previsiones de Sabadell y siguiendo la política de remuneración aprobada en la última junta de accionistas: uno el 29 de diciembre y otro a abonar entre marzo y abril del 2026. A esto se unirá el reparto del exceso de capital.

Ajuste en la oferta de BBVA

El reparto va a obligar a BBVA a ajustar de nuevo el precio que quiere ofrecer en su opa. Así, el canje va a pasar a ser de una acción de nueva emisión de BBVA y un pago en efectivo de 0,70 euros por acción a cambio de 5,5483 acciones de Sabadell. Hasta ahora, el número de títulos de la entidad vallesa era de 5,3456.

Se trata de un ajuste automático previsto en el anuncio de la opa del banco vasco, que detallaba que los dividendos de Sabadell supondrán un cambio en el canje de acciones, mientras que los dividendos de BBVA supondrán añadir un pago en efectivo de igual importe.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 4	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	19 859 EUR (23,278 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	335,62 cm² (31,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5906 EUR (6923 USD)

Dossier de prensa unacc

Fondos de inversión: un país que aprende a ahorrar



José Luis Manrique

Director de Estudios del Observatorio Inverco

Durante décadas, el depósito bancario ha sido el refugio natural del ahorrador español. Sin embargo, en los últimos diez años, estamos asistiendo a una transformación profunda, sostenida y, sobre todo, esperanzadora: los españoles están aprendiendo a ahorrar. Un cambio cultural, que podríamos considerar silencioso, pero sin duda progresivo, que encuentra su reflejo más evidente en la evolución del ahorro canalizado a través de los Fondos de Inversión.

El pasado año, el patrimonio invertido en Fondos de Inversión domésticos alcanzó su mayor incremento anual de la serie histórica: 51.090 millones de euros más que el año anterior, resultado de una combinación de rentabilidades positivas (6,9% de media) y unas suscripciones netas de casi 26.500 millones de euros. Este dato refleja algo más que confianza: es el síntoma claro de una maduración en el comportamiento financiero de las familias españolas. Si analizamos la evolución en los últimos diez años, hemos pasado de un volumen de inversión en Fondos de 221.000 millones de euros, a más de 420.000, con los últimos datos de junio 2025, lo que supone que el ahorro a través de Fondos casi se ha duplicado en solo una década.

¿Quiénes son los protagonistas de este cambio? En primer lugar, los hogares: a cierre de 2024, los Fondos de Inversión representaban el 16,4% del ahorro financiero de las familias, la cifra más alta jamás registrada. Además, el 62% del patrimonio de los Fondos es propiedad de partícipes minoristas, frente al 26 % de media en Europa. Hoy, los depósitos bancarios, aunque aún predominan, siguen cediendo protagonismo.

No se trata de un fenómeno localizado en ciertas regiones, sino que ha adoptado una capilaridad digna de elogio. En los últimos meses, todas las CCAA han superado sus máximos históricos en volumen de inversión en Fondos, aunque es cierto que los grandes núcleos financieros y empresariales, Madrid, Cataluña y País Vasco, siguen acumulando casi el 53% del volumen total nacional en Fondos, pese a representar solo el 35% de la población.

> Madrid, Cataluña y País Vasco siguen acumulando el 53% del volumen total nacional en fondos

Este auge se refleja también en la ratio Fondos/depósitos, que ya representa el 28,4% del volumen en depósitos bancarios a nivel nacional, una proporción que se dispara a más de la mitad en algunas regiones como Aragón, La Rioja y el País Vasco. Una muestra clara de que el ahorro empieza a gestionarse con una visión de largo plazo y rentabilidad ajustada al riesgo.

El perfil de los inversores en Fondos también ha cambiado. A cierre de 2024, se contabilizaron más de 16,6 millones de cuentas de partícipes, una masa crítica muy elevada y que va acompañada de una diversificación en los perfiles y vocaciones de inversión. Si bien la renta fija y los monetarios ganan peso (43,3%), motivados por un entorno de tipos más elevados de los últimos años, la renta variable también acapara un porcentaje sustancial del volumen en Fondos (17,6%).

Además, se observa un notable crecimiento en el uso de servicios de gestión discrecional de carteras, que ya supera el millón de contratos. Esto no solo facilita la diversificación, sino que también permite un asesoramiento más personalizado y eficaz, adaptado al perfil de riesgo de cada ahorrador.

La consolidación de este "nuevo ahorrador español" no es fruto del azar. Es consecuencia directa de una mejor educación financiera, del auge del asesoramiento profesional y del desarrollo normativo que impulsa la transparencia, la segmentación por perfiles y la accesibilidad a productos adecuados. A ello se suma la digitalización, que ha facilitado el acceso a información y operativa a todo tipo de perfiles, desde los más jóvenes hasta los de más edad.

A largo plazo, este cambio de paradigma tiene implicaciones estructurales. El aumento de la inversión en Fondos respecto al PIB ya se sitúa en el 25,1% nacional, cuando hace una década representaba apenas el 11,4%. La implicación es clara: el ahorro deja de ser estático para convertirse en motor de crecimiento económico y desarrollo financiero de España.

Pese al optimismo, queda todavía camino por recorrer. Aún hay regiones en las que la cultura del ahorro está poco extendida, y segmentos de población que necesitan un mayor impulso educativo. La transformación financiera española no solo es algo deseable, sino que es imprescindible. El reto ahora es consolidarla y extenderla a toda la población, sin exclusiones.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 21	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	7 762 EUR (9,098 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	223,10 cm² (35,8%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	2063 EUR (2418 USD)

Dossier de prensa unacc

Conveni de col·laboració

Caixa Popular i Concoval renoven l'acord que fomenta el cooperativisme

Entre les accions que arreplega el conveni d'enguany, hi ha iniciatives vinculades a la commemoració de l'Any Internacional de les Cooperatives

RICARDO SORIANO
València

El president de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (Concoval), Emilio Sampedro, i la directora general de Caixa Popular, Alicia Soler, han renovat el conveni de col·laboració que les dos entitats mantenen des de 2016 amb l'objectiu de promoure els valors i principis del cooperativisme en la societat valenciana.

Aquest acord, que reafirma el compromís compartit de les dos organitzacions amb el model cooperatiu, contempla diverses accions al llarg de 2025. Entre elles, es troben diverses iniciatives vinculades a la celebració de l'Any Internacional de les Cooperatives, una efemèride designada per l'Assemblea General de les Nacions Unides, que busca posar en valor el paper de les cooperatives en la construcció d'una economia més inclusiva i sostenible.

Per a Emilio Sampedro, «l'aliança amb Caixa Popular reflectix una visió compartida del cooperativisme com a fórmula empresarial compromesa amb el territori i amb el benestar de les persones».

Per la seua part, Alicia Soler ha destacat que aquest conveni «és una mostra més del compromís de Caixa Popular amb la societat valenciana, i una ferramenta per a continuar enfortint el teixit cooperatiu i els seus valors en un moment especialment rellevant per al sector».

Concoval



El president de Concoval, Emilio Sampedro, i la directora general de Caixa Popular, Alicia Soler.

Les cooperatives valencianes representen un dels sectors més potents de l'economia valenciana, amb una facturació pròxima als 10.000 milions d'euros (9.592 milions d'euros) equivalent al 7,18% del Producte Interior Brut (PIB) autonòmic.

En l'actualitat, el cooperativisme compta amb 2.590 empreses que generen 62.605 llocs de treball directes.

Transformació social

Caixa Popular manté una aposta decidida pel cooperativisme com a motor de transformació social. A través del seu suport a iniciatives de caràcter divulgatiu, formatiu i col·laboratiu, contribuïx activament a difondre els principis cooperatius i a fomentar relacions intercooperatives duradores i eficaces.

Concoval és el màxim òrgan de representació de les cooperatives i de les seues organitzacions en la Comunitat Valenciana. És una entitat sense ànim de lucre que, des de la seua constitució en 1989, integra a totes les federacions de cooperatives existents en el territori autonòmic: agroalimentàries, treball associat, consumidors i usuaris, vivendes, crèdit, serveis, transports, ensenyança i elèctriques. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 16	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	23 433 EUR (27,468 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	895,80 cm² (83,7%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	4330 EUR (5076 USD)

Dossier de prensa unacc



Imagen del exterior de la fábrica de avena Harivenasa, en Arakil.

Harivenasa: 100.000 toneladas de avena, desde Arakil al mundo

La fábrica de avena, propiedad de Caja Rural de Navarra, factura 70 millones de euros y exporta el 45% a más de 20 países

MARIALUZ VICONDOA Pamplona

La autopista AP 15, a la altura de Etxarren y a 25 kilómetros de Pamplona, sorprende al conductor con tres volúmenes altos y oscuros unidos entre sí y envueltos en el verde del valle Arakil. Majestuosa y rotunda, se eleva en 50 metros de altura Harivenasa, una fábrica que procesa al año más de 100.000 toneladas de avena que viajan desde Etxarren por el mundo, hasta Arabia Saudí, Líbano, Emiratos Árabes, Nigeria, Costa de Marfil, Kenia, Argelia, Marruecos... Y pronto lo harán a EE UU. Pero sus mercados principales son el nacional, en un 55%, y el europeo, fundamentalmente, el formado por los países vecinos, como Francia, Italia... En total, venden su avena a más de 20 países y a más de 200 clientes.

La fábrica, propiedad al 100% de Caja Rural de Navarra, no pasa visualmente desapercibida. Ubicada en una extensión de 112.000 metros cuadrados, cuenta con 15.000 metros cuadrados construidos en planta y con 8 pisos. Las instalaciones, obra de la ingeniería del País Vasco Idom y del arquitecto Jesús Armendáriz, responden a la necesidad del propio proceso, el de la avena. Un trayecto que se desarrolla de manera vertical porque utiliza la gravedad como vehículo de transporte para que la avena, que ha sido transportada a la parte superior, desde ahí viaje y recorra todo el camino tecnológico de los ochos pisos que le llevará, finalmente, a estar lista para el consumo. Así lo explica el director general de la fábrica, Alberto Loizate Salazar, ingeniero industrial por la UPNA, quien está al frente de la empresa desde su origen, en 2013. Por esta razón, por la necesidad de altura para completar el proceso, es por lo que no pasa desapercibida en esta carretera hacia la Barranca.



Una de las fases del proceso de la avena en la fábrica de Harivenasa. SERGIO MARTÍN

El salto de 2013 a 2022

Aunque la fábrica llegó a Arakil a finales de 2022, su historia comenzó en 2013. Fue cuando la Caja Rural de Navarra, que entonces era también propietaria del 100% de Harivasa, fabricante en Noáin de harina de trigo, se planteó diversificar su actividad. Se decidió entonces apostar por la avena porque, entre otras razones, había clientes de harina de trigo como la estadounidense General Mills, que también consumían avena para sus barritas. Fue así como se puso en marcha en 2013 la fábrica de Harivenasa y, en principio, lo hicieron al lado de las instalaciones de su 'hermanastra' Harivasa.

Al inicio de esta novedosa actividad participó la Cooperativa de Artajona, pero en 2018 se salió de la iniciativa. Sus promotores reconocen las dificultades de introducir un producto nuevo en esos momentos que, con el tiempo, llegaría a ponerse de moda en, entre otros, los desayunos. "Los inicios de una fábrica de un producto nuevo es duro. Hay que abrir mercado desde cero y los clientes no desconfían", explica Loizate. Pero, a pesar de eso, fueron creciendo y llegaron a procesar hasta 50.000 toneladas de avena. Hasta que llegó el momento en que esas instalaciones 'prestadas por la 'hermanastra' se quedaron pequeñas. Fue entonces cuando hubo que pensar en ampliar.

En 2017 Harivenasa comenzó a buscar terrenos para una nueva fábrica y en 2019 la entidad financiera compró los terrenos en Nasuvinsa, sociedad pública que contempla la construcción de un polígono industrial alrededor de la fábrica de avena. De esta manera, se independizaba totalmente el camino de la harina de trigo (Harivasa) del de la avena (Harivenasa). "Los procesos son diferentes y las fábricas, incompatibles. No se puede utilizar de manera indistinta el trigo y la avena en el mismo proceso", explicó el directivo.

La nueva fábrica supuso una inversión total, entre los terrenos y equipación tecnológica, de

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 17	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	23 433 EUR (27,468 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	368,41 cm² (34,4%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	1982 EUR (2323 USD)

Dossier de prensa unacc



SERGIO MARTÍN



Alberto Loizate Salazar, director general de Harivenasa, con varios formatos de avena de la marca Alea. SERGIO MARTÍN

55 millones de euros. A finales de 2022 arrancaron la producción ya desde la nueva fábrica. Hoy procesan más de 100.000 toneladas de avena al año, con lo que se sitúan casi al límite de su capacidad y que supone el doble de lo que procesaban en Noáin.

La fábrica cuenta con 70 trabajadores y factura más de 70 millones de euros. "La fábrica dispone de un alto grado de automatización, utiliza la última y mejor tecnología de nacionalidad suiza. Funciona las 24 horas los siete días de la semana, excepto los festivos que no son domingos. En total, unos 350 días al año", explica Loizate.

Esta avena se ofrece en más de 200 referencias distribuidas en los cuatro productos que se fabrican a partir de la avena: perlas de avena, copos de avena, salvado (que es la película que rodea a la perla de avena) y harina de avena. Se distribuyen en plástico, papel y caja, además de en diferentes formatos, que van de los 100 gramos a los 25.000 kilos. El producto va destinado tanto para fabricantes que utilizan la avena como ingrediente para sus productos, como para las barritas, bebida de avena... , como producto que va destinado directamente al consumidor. "Hacemos el producto a la carta del consumidor", añade el directivo. Y por esto combina también diferentes sabores como avena con manzana y canela, chocolate, frutos rojos... "Al final, la avena sabe a lo que tú quieres y es un buen alimento para el desayuno, por ejemplo, por el efecto saciador y porque ayuda a rebajar el colesterol", apunta.

Para nombrar su producto eligieron una palabra que fuera fácil de nombrar a nivel internacional, porque los mercados exteriores iban a ser uno de sus objetivos. La marca Alea pareció perfecta por hacer referencia a la frase dicha por Julio César, con su "alea jacta est", es decir, "la suerte está echada". A ello se unió que Alea en euskera significa semilla. Fue la marca elegida para expresa la 'semilla de la suerte'. El compromiso de esta fábrica es que los productos de la marca propia, Alena, proceden de no más de 100 kilómetros de distancia. Además de la marca propia, que supone el 50%, el otro 50% es de productos de marca blanca para, por ejemplo, Mercadona, Lidl, Eroski, Aldi, Euromadi...

HARIVENASA AL DETALLE

Origen. Harivenasa nace en 2013 en Noáin, en las instalaciones de Harivasa. Se traslada a Arakil en 2022.
Actividad. Transformación de la avena del campo en alimento.
Propiedad. Es propiedad de la Caja Rural de Navarra. La entidad ya era dueña de Harivasa, una fábrica de trigo que hoy mantiene en Noáin al 50%.
Dónde. En Arakil, ocupa una fábrica de 15.000 metros cuadrados en una extensión de 112.000 metros cuadrados.
Trabajadores. 70
Productos. Perlas de avena, salvado, harina y muesli. En diferentes formatos.
Marcas. Marcas blancas y Alea, que es la propia. Cada una representa el 50%.
Facturación. 70 millones de euros.
Clientes. Más de 200 clientes. Son grandes superficies y también empresas que fabrican productos que utilizan la avena como material.
Exportación. El 45%, a más de 20 países.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 17	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	2 777 EUR (3,255 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	87,43 cm² (8,2%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	748 EUR (877 USD)

Dossier de prensa
unacc

El grupo harinero de Caja Rural de Navarra se llama MHM y tiene 9 fábricas

Caja Rural de Navarra adquirió Harivasa (no Harivenasa), la harinera de trigo de Noáin, en 1988, cuando estaba en concurso de acreedores. En su origen, en los años sesenta, era propiedad de una asociación de panaderos de Guizpúcoa. Una vez adquirida, Caja Rural de Navarra fue ampliando el negocio harinero con la compra en 2000 de Tardienta, en Huesca. Posteriormente, en 2008 construye una nueva harinera en Castellón, Harinera del Mar, y adquiere en 2007 Harinas Reyes, en Pontevedra. Y en 2011 impulsan una nueva harinera en Sevilla, llamada Haribérica. Estas tres últimas son fábricas compartidas al 50% con el grupo catalán Harinas Regany, que vende su participación a Caja Rural en 2014. En 2022, Caja Rural de Navarra decide fusionar su negocio harinero, que contaba con 5 fábricas (en Noáin, Huesca, Castellón, Pontevedra, Sevilla) con el grupo Harinas La Meta, propiedad de Valls Companys y que tenía cuatro fábricas: en Lérida, Sevilla, Palencia y Guadalajara. El resultado es el Grupo MHM (Meta Harinera del Mar), que está constituido al 50% entre Caja Rural de Navarra y Valls Companys, con 9 harineras, resultado de sumar las 5 que ya tenía la Rural y las 4 de La Meta.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 46	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 827 EUR (4,486 USD)
Difusión	4377	Tamaño	321,77 cm² (51,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1314 EUR (1540 USD)

Dossier de prensa
unacc



FOTOGRAFÍAS: JASON MOYANO

ACTO. *Vecinos, amigos, familiares y lectores reunidos en la presentación de la reedición de "Segurología".*

El legado de Ignacio Martínez late de nuevo en la Sierra de Segura

La ermita de Río Madera acoge la presentación de la reedición de *Segurología*

NURIA FERNÁNDEZ LUQUE

Entre amigos, familiares y lectores, pero sobre todo entre quienes sienten y conocen la Sierra de Segura como parte de su propia historia, se presentó la reedición de *Segurología*, obra que es santo y seña de un territorio y de su gente. Este reencuentro, en la ermita de Río Madera, con las páginas de Ignacio Martínez se convirtió, además, en un homenaje muy sentido, coincidiendo con el tercer aniversario del fallecimiento del abogado defensor de causas casi imposibles.

Ignacio Martínez dejó una huella imborrable en la historia y la vida cotidiana de la comarca. Como escritor, ensayista, poeta, filólogo e historiador, su obra refleja un profundo conocimiento del alma segureña y una pasión incansable por transmitirla. *Segurología* es mucho más que un compendio de historias: es la memoria viva de la Sierra de Segura, un territorio que Ignacio amó y defendió con la fuerza y la delicadeza de quien entiende que cada relato local es la historia de su gente.

La reedición de este libro, que es una apuesta de Diario JAÉN y que ha contado con el respaldo de la Fundación Caja Rural de Jaén, permite que nuevas generaciones y lectores de siempre puedan reencontrarse con la visión única de Ignacio Martínez. Este acto no solo sirvió para recuperar su legado literario, sino que también para recordar al hombre detrás de las palabras: un ser cercano, firme defensor de su tierra, capaz de combinar la sensibilidad con la rigurosidad intelectual, y siempre dispuesto a transmitir sus conocimientos y experiencias.

El acto contó con las intervenciones de quienes compartieron momentos cercanos con Ignacio Martínez. A lo largo de la jornada, el diálogo estuvo centrado en la figura de Martínez y su obra, con voces diversas que reflejaron distintas perspectivas sobre su figura y legado. Entre recuerdos, reflexiones y anécdotas, se rescató no solo la figura del escritor y estudioso, sino también su espíritu, su compromiso con la Sierra y su empeño por transmitir la riqueza cultural de un territorio que él mismo convirtió en protagonista.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 46	Fecha	25/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 374 EUR (1,610 USD)
Difusión	4377	Tamaño	60,92 cm² (9,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	421 EUR (493 USD)

Dossier de prensa
unacc

LUIS JESÚS GARCÍA-LOMAS Subdirector de Caja Rural de Jaén y gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén

"Tomó la decisión de volver para tendernos la mano"



El subdirector de Caja Rural de Jaén y gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, destacó la importancia de este acto como una "mesa de encuentro y de reivindicación, de sentimiento y dignidad", en la que se recordó el legado de Ignacio Martínez. En su intervención, confesó que para la entidad es "una satisfacción poder ayudar a reeditar este libro", que refleja cómo vivió el escritor en la Sierra, cómo conoció los problemas que se daban en el día a día y su compromiso con la tierra. Recordó que, pese a su trayectoria en Barcelona, Ignacio Martínez tomó la decisión de volver para "tendernos la mano" y ayudar con su trabajo como abogado. Luis Jesús García-Lomas señaló este libro como "una experiencia que merece la pena leer". Asimismo, agradeció la generosidad de la familia que ha hecho posible la reedición de *Segurología*.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	25/08/2025
País	España
V. Comunicación	928 EUR (1,088 USD)
Tamaño	48,90 cm² (7,8%)
V.Publicitario	289 EUR (339 USD)

Dossier de prensa unacc

LITERATURA

La Fundación Policía Española promueve el XXXV Premio de Relato Corto Policía Nacional, dotado con 3.000 euros

Está abierto el plazo de presentación de obras para la la XXXV edición del Premio de Relato Corto Policía Nacional promovido por la Fundación Policía Española y con la colaboración de la Fundación Globalcaja y Aguas de Albacete. El certamen está dotado con un premio de 3.000 euros, diploma y estatuilla para la persona ganadora y un premio de 500 euros y diploma para la primera obra finalista. Las obras se podrán presentar a concurso hasta el día 30 de septiembre inclusive y deberán contar con una extensión de entre cinco y quince páginas sobre género policiaco, criminal o de suspense. Pueden participar escritores mayores de edad con residencia en España. El relato ganador es reconocido con un galardón de 3.000 euros, además de los 500 euros que se conceden al primer finalista. El plazo para la presentación de los relatos está abierto hasta el 30 de septiembre y su extensión no deberá ser inferior a cinco páginas ni superior a 15, debiendo estar basados en el género policíaco, criminal o de suspense. Deberán cumplirse las siguientes normas de estilo: fuente de la letra Arial, estilo normal y tamaño 12, a doble espacio interlineado; debiendo enviarse en formato digital PDF. Asimismo, no podrán llevar firma ni señal alguna que delate su procedencia, solamente con indicación del título de la obra o lema y el pseudónimo elegido por el autor o autora escrito en el encabezamiento de todas sus páginas. Las personas interesadas en presentar sus relatos pueden consultar las bases de la convocatoria en la web de la Fundación Policía Española a través del siguiente enlace: https://xn--fundacionpoliciaespaola-cic.es/category/premios/premio-04-rc/

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados