Resumen de prensa

viernes, 01 de agosto de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	La banca enfila otro año récord tras ganar 17.086 millones	01/08/2025	15
4	Cinco Días	La gran banca española gana 17.086 millones en el primer semestre	01/08/2025	8
5	El Economista	La gran banca bate nuevos récords y gana un 11,8% más gracias al tirón del negocio	01/08/2025	7
6	Cinco Días	Hacienda ingresa 566 millones por el nuevo impuesto a la banca en el primer pago del año	01/08/2025	23
7	Expansión	BBVA gana 5.447 millones y eleva la rentabilidad al 20,4%	01/08/2025	14
8	El Economista	BBVA responde al Sabadell con 36.000 millones en retribución para el accionista	01/08/2025	5
9	El Mundo	BBVA saca músculo y deja la OPA en el aire	01/08/2025	24
10	El Mundo	“ “	01/08/2025	25
11	La Vanguardia	El BBVA descarta subir el precio de la opa por el Sabadell y se abre a retirarla	01/08/2025	45
12	Expansión	Ibercaja gana un récord de 181 millones, un 19% más	01/08/2025	17
13	Expansión	Endesa vuelve a la compra de eólicas con Cetasa	01/08/2025	3
14	El Economista	Endesa amplía su capacidad en renovables con otros 100 MW	01/08/2025	9
15	La Opinión de Zamora	Fermoselle “marcha por la vida” por los pacientes oncológicos	01/08/2025	21
16	Diario Jaén	Unión para dinamizar el sector del comercio en las vísperas de la feria	01/08/2025	28
17	Diario Jaén	Libro para una fecha histórica	01/08/2025	12
18	Segre	Premian a los bachilleres más brillantes	01/08/2025	32
19	La Nueva España	El Chas cita a los veinte mejores jinetes nacionales	01/08/2025	48
20	El Comercio	La hípica ya galopa en el verano gijonés	01/08/2025	36
21	Diario Alto Aragón	Montserrat Torrent abre hoy el trigésimo Ciclo de Órgano de Torreciudad	01/08/2025	28
22	La Tribuna de Albacete	Globalcaja fortalece su compromiso con la sostenibilidad haciendo visible su valor social	01/08/2025	21
23	Nueva Alcarria	Comienza la octava edición del Programa de Apoyo a Emprendedores	01/08/2025	22

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	50 648 EUR (57,983 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	269,28 cm² (43,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9402 EUR (10 764 USD)

Dossier de prensa unacc

RADIOGRAFÍA DE LA GRAN BANCA

Datos al cierre del primer semestre de 2025.

Beneficio
En millones de euros.

		Variación interanual (%)
Santander	6.833	12,8
BBVA	5.447	9
CaixaBank	2.951	10,3
Sabadell	975	23,3
Bankinter	542	14
Unicaja	338	14,6

Margen de interés
En millones de euros.

		Variación interanual (%)
Santander	22.716	-3,2
BBVA	12.607	-3
CaixaBank	5.282	-5,2
Sabadell	2.425	-2,7
Bankinter	1.101	-5
Unicaja	743	-4

Rentabilidad (Rote)
En porcentaje.

		Variación en puntos porcentuales
Santander	16,7	0,8
BBVA	20,4	0,4
CaixaBank	18,5	1,5
Sabadell	15,3	2,2
Bankinter	19,5	0,7
Unicaja	9,7	3,1

Eficiencia
En porcentaje.

		Variación en puntos porcentuales
Santander	41,50	-0,10
BBVA	37,60	-1,70
CaixaBank	38,60	-0,40
Sabadell	47	-1,30
Bankinter	35,88	-1,75
Unicaja	44,60	0

Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades

La banca enfila otro año récord tras ganar 17.086 millones

SEMESTRE HISTÓRICO/ El beneficio acumulado de los seis bancos que cotizan en Bolsa se ha elevado un 11,7% gracias esencialmente al mayor volumen de negocio.

Alejandro Montoro. Madrid

La banca española ya tiene medio camino recorrido hacia un nuevo año histórico. Las seis entidades que cotizan en el Ibex 35 (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) han completado una primera mitad de año muy por encima de las expectativas que arrojaban los analistas, hasta ganar en conjunto un récord de 17.086 millones de euros, casi un 12% más en términos interanuales.

Todas las firmas del sector han adaptado sus estrategias al nuevo panorama económico, marcado por la desescalada monetaria iniciada por el Banco Central Europeo (BCE). El supervisor continental ha ejecutado solo en 2025 hasta tres recortes de tipos de interés, hasta llevarlos al 2% actual.

La menor presión monetaria se ha dejado sentir en la partida de ingresos por intereses de todos los bancos. Así, el margen de interés conjunto de las seis entidades bancarias que cotizan en Bolsa decreció un 3,4% en el semestre, hasta 44.874 millones. Esta caída no ha asustado a ninguno de los banqueros españoles, que incluso preveían descensos más abultados de esta partida. Coinciden en que el frenazo de la facturación por interés podría haber tocado suelo en el primer semestre y auguran un mejor desempeño para lo que resta de año.

Las comisiones netas crecen casi un 4% y mitigan la caída del 3,4% de los ingresos por interés

Se prevé que los tipos de interés más bajos animarán la demanda de crédito

Al tiempo, las comisiones netas han ganado aún más protagonismo en las cuentas de resultados de todos los bancos. Los ingresos por servicios se han incrementado casi un 4% en términos interanuales, hasta rozar 14.000 millones.

Mejora del crédito

El incremento del volumen de negocio ha sido uno de los mensajes más repetidos en todas las presentaciones de resultados. Y no es para menos, porque el mayor volumen de negocio es el mejor antídoto para capear las bajadas de tipos.

El escenario monetario más laxo ha elevado el apetito de crédito de todos los clientes, especialmente de las empresas, que vuelven a contemplar a los bancos como una alternativa para financiar sus proyectos.

Así, todas las entidades han elevado la formalización de crédito nuevo por encima de las previsiones, lo que ha animado a la mayor parte de las entidades a mejorar sus perspectivas comerciales para lo que resta de 2025.

Estrategia

Más allá de la opa de BBVA sobre Sabadell (ver pág. 11), que sigue copando todo el protagonismo en el sector bancario nacional y europeo, el resto de entidades apuestan por seguir en solitario.

CaixaBank, Unicaja, Sabadell y BBVA son las que están inmersas en el primer año de sus respectivos planes estratégicos. Todas, a excepción de BBVA, que ambiciona comprar Sabadell, prevén ejecutar su estrategia sin realizar fusiones ni adquisiciones en el corto plazo. Se ven capacitadas para cumplir sus objetivos en solitario y ven margen suficiente para crecer sin necesidad de operaciones corporativas.

Bankinter y Santander también miran de perfil la posibilidad de crecer inorgánicamente, al menos en el mercado español.

Editorial / Página 2

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 8	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 660 EUR (30,520 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	235,73 cm² (37,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6728 EUR (7702 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca española gana 17.086 millones en el primer semestre

Las seis entidades del Ibex ven caer sus márgenes de interés por las medidas del BCE

Todos los bancos han incrementado su cifra de beneficios

ÁLVARO BAYÓN / MANU GRANDA
MADRID

La gran banca española ni se ha despeinado ante la desescalada de los tipos de interés que el Banco Central Europeo (BCE) comenzó el año pasado y que pausó la semana pasada. Según los resultados publicados estos días por los seis grandes bancos españoles del Ibex 35, este grupo aumentó sus ganancias en el primer semestre del año un 11,8% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente, que ya había sido de récord. En total, se anotaron un beneficio neto conjunto de 17.086 millones.

Entre ellos, el que más incrementó sus ganancias fue el Banco Sabadell, un 23,2%, hasta los 975 millones. Sus excelentes datos se conocen en un momento clave de la opa que el BBVA pretende cerrar sobre el banco vallesano: sus accionistas están pendientes del envío del folleto definitivo de la operación, el cual llegará, en principio, en septiembre.

Habrá que ver si esto finalmente sucede después de las dificultades que se le han ido presentado en el camino al BBVA, con el endurecimiento de las condiciones de la opa impuestas por el Gobierno y la venta de la filial británica del Sabadell, TSB, al Santander por 3.100 millones de euros.

O si opta por retitar la oferta tras las dos juntas de accionistas que celebrará el Sabadell la semana que viene para aprobar la transacción de TSB y un dividendo extraordinario de 2.500 millones.

Actualmente, la prima negativa para los accionistas que acepten la oferta del BBVA es de cerca del 12%. En dicha presentación, el BBVA sacó músculo con unos beneficios históricos de 5.447 millones de euros, un 9,1% más que en el mismo periodo de 2024.

La gran banca en el primer semestre

En millones de €

BENEFICIO NETO

	2024	2025	Variación en %
Santander	6.059	6.833	12,8
BBVA	4.994	5.447	9,1
CaixaBank	2.675	2.951	10,3
Sabadell	791	975	23,3
bankinter	473	542	14,6
Unicaja	294	338	15,0
TOTAL	15.286	17.086	11,8

MARGEN DE INTERÉS

	2024	2025	Variación en %
Santander	22.056	21.211	-3,8
BBVA	12.993	12.607	-3,0
CaixaBank	5.572	5.282	-5,2
Sabadell	2.493	2.425	-2,7
bankinter	1.160	1.101	-5,1
Unicaja	1.396	1.198	-14,2
TOTAL	45.670	43.824	-4,0

MARGEN BRUTO

	2024	2025	Variación en %
Santander	29.035	29.182	0,5
BBVA	17.446	18.034	3,4
CaixaBank	7.701	8.040	4,4
Sabadell	3.061	3.214	5,0
bankinter	1.410	1.494	6,0
Unicaja	1.006	1.058	5,2
TOTAL	59.659	61.022	2,3

COMISIONES NETAS

	2024	2025	Variación en %
Santander	6.162	6.342	2,9
BBVA	3.842	4.010	4,4
CaixaBank	2.449	2.581	5,4
Sabadell	674	694	3,0
bankinter	342	380	11,1
Unicaja	256	262	2,3
TOTAL	13.725	14.269	4,0

Fuente: las entidades

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Mayor aportación

Además, presentó sus objetivos hasta 2028, que pasan por alcanzar un beneficio acumulado de 48.000 millones y contar con un capital disponible para retribuir a sus accionistas de 36.000 millones en total.

De los más de 17.000 millones que ganó la gran banca, el que más aportó en términos absolutos, fue el Santander, con 6.833 millones, un 12,8% más. En la conferencia de prensa, el consejero delegado de la entidad, Héctor Grisi, destacó que TSB le viene "como anillo al dedo" al Santander y se mostró abierto tanto a un ajuste de empleo como a la desaparición de esa marca.

Las sinergias de la operación se estiman en 400 millones de libras (unos 462 millones de euros al cambio actual).

En cuanto al negocio del Santander, la compañía destacó el buen desempeño de su actividad en España, donde el beneficio mejoró un 28%, hasta los 2.258 millones. En general, su margen de intereses se resintió un 3,8%, hasta los 21.211 millones, pero a cambio incrementó sus comisiones un 2,9%, hasta los 6.342 millones.

El tercer banco español y el que mayor presencia tiene en todo el territorio, CaixaBank, se apuntó también unos resultados históricos, aunque con un crecimiento más modesto que el resto de las grandes entidades, hasta sumar 2.951 millones en el primer semestre.

Esto supone un 10,3% más que el año pasado, por el cambio en la contabilización del impuesto a la banca, que en 2024 se registró en su totalidad en el primer trimestre y que ahora se hace de manera lineal mes a mes. En términos comparables, el beneficio de CaixaBank solo creció un 1%.

Transformación

"Hemos incrementado notablemente nuestro volumen de negocio con familias y empresas; al tiempo que mantenemos nuestra fortaleza de capital y reducimos los saldos dudosos. Junto al crecimiento de la actividad, estamos impulsando con fuerza otro gran pilar de nuestro plan estratégico: la transformación del grupo, que incluye la adopción de las nuevas tecnologías disponibles y el desarrollo de iniciativas pioneras", dijo el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, durante la rueda de prensa de presentación de las cuentas del primer semestre.

Por último, Unicaja y Bankinter lograron los mayores aumentos de beneficios de la banca cotizada, con subidas del 15% y el 14,6%, respectivamente. Unicaja ganó 338 millones y Bankinter, unos 542 millones.

Este último fue el que más incrementó sus ingresos por comisiones del grupo de los seis grandes, con un 11,1% más, hasta los 380 millones. El que más redujo el margen de intereses fue Unicaja, un 14,2%, hasta los 11.198 millones.

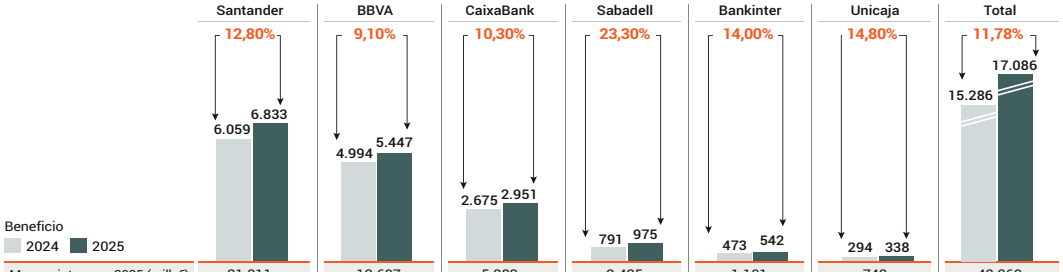
elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	29 304 EUR (33,547 USD)
Difusión	63 000	Tamaño	618.15512569444 cm² (57,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8982 EUR (10 283 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca registra nuevos beneficios récords

Principales rúbricas de las entidades, en millones de euros



	Santander	BBVA	CaixaBank	Sabadell	Bankinter	Unicaja	Total
Margen intereses 2025 (mill. €)	21.211	12.607	5.282	2.425	1.101	743	43.369
Var. 2024-25 (%)	-3,80	-3,00	-5,20	-2,70	-5,00	-4,00	-3,73
Margen bruto 2025 (mill. €)	29.182	18.034	8.040	3.214	1.494	1.058	61.022
Var. 2024-25 (%)	0,50	3,40	4,40	5,00	6,00	5,20	2,28
Impuesto 2025 (mill. €)	174	170	296	62	0	10	712
Var. 2024-25 (%)	-48,06	-40,35	-39,96	-67,71	-100,00	-87,34	-51,86
RoTE 2025 (%)	16,7	20,4	18,5	15,3	19,5	11,9	17,05

Fuente: Entidades. * El nuevo 'impuestazo' puede desgravarlo y periodificarlo. eE

La gran banca bate nuevos récords y gana un 11,8% más gracias al tirón del negocio

El beneficio supera los 17.000 millones gracias al pago ahora fraccionado del impuesto

E. Contreras MADRID.

La drástica bajada de tipos aplicada por el Banco Central Europeo (BCE) no ha puesto fin a la racha de resultados récords de la banca. Las seis grandes entidades cotizadas (Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja) sumaron un beneficio neto conjunto de 17.086 millones de euros entre enero y junio pasado, una cifra que crece un 11,78% interanual y deja pequeños los 16.502 millones estimados por el consenso de analistas de Bloomberg. Ahora bien, la cuenta se desacelera frente al 27,11% de aumento contabilizado en el primer trimestre debido al nuevo diseño del gravamen impuesto a la banca por el Gobierno.

El resultado conjunto recoge un cargo de 712 millones por el tributo frente a los 1.478,6 millones del pasado ejercicio. Cae un 51,86% porque las entidades pueden ahora periodificarlo y desgravarlo. La mayoría acabarán pagando más en todo el año. Otras, salen beneficiadas: Unicaja espera reducir de 79 a 20 millones el cargo, y Bankinter que sea cero al poder deducírselo íntegro ya que no aplica otras desgravaciones.

La peor parada es CaixaBank porque soportará 592 millones frente a los 493 millones del pasado ejercicio, aunque en las cuentas de junio se beneficie del pago fraccionado. El nuevo diseño fija un tipo impositivo creciente según los ingresos en España, donde es el líder doméstico.

El abaratamiento del precio del dinero imprime el efecto contrario y merma un 3,73% el margen financiero conjunto, que se sitúa en 43.369 millones. Cae porque el descenso de tipos mengua la rentabilidad del crédito con clientes a medida que las operaciones a tipo variable se actualiza con el euribor. Afecta de lleno a las cuentas porque el BCE inició la senda de reducciones en junio del año pasado desde el 4,5% hasta situarlas en el 2% un año después.

> El margen financiero cae un 3,8% por los tipos y se compensa con un alza del 3,9% de las comisiones

Las entidades han compensado el drenaje con una actividad comercial que ha sorprendido al alza y que permite crecer un 3,96% la aportación vía ingresos de las comisiones, hasta 14.269 millones. Su alza es fruto del buen momento que atraviesan los negocios que mayores ingresos reportan como seguros, tarjetas o gestión de activos. Con su contribución, el margen bruto o partida más asimilable a los ingresos avanza a su vez un 2,28%, sumando en conjunto 61.022 millones.

El buen desempeño ha empujado a todas las entidades a mejorar sus proyecciones y prometer miles de millones en remuneraciones al accionista. A la cabeza destaca BBVA, que ayer desvelaba que destinará 36.000 millones de euros entre 2025 y 2028 a retribuir al inversor vía dividendos y recompras de títulos.

Su proyección se esperaba cuando se resuelva la opa de Sabadell, que podría arrancar en septiembre si no retira antes la oferta. Su promesa es en solitario, sin incluir la compra del vallesano, que precisamente ha hecho del dividendo su gran defensa y el pasado día 24 prometía 6.300 millones de euros en remuneración a sus accionistas en tres años.

Todos los bancos han batido las expectativas del mercado con resultados históricos. Al frente del ranking en términos permanece Santander, con un beneficio que crece un 12,80% y alcanza los 6.833 millones. La entidad también ha elevado la guía al mercado sobre remuneración al inversor con el anticipo de un programa de acciones por valor de 1.700 millones y la indicación de que los 10.000 millones anunciados durante el bienio 2025-2026 dejará de ser un techo y se convierte ahora en el suelo mínimo.

Superan los presupuestos

En BBVA el beneficio escaló un 9,1% y ascendió a 5.447 millones frente al desempeño plano augurado por los expertos. Por geografías, México revalida como el gran motor de la cuenta pese a la caída del peso y gana 2.578 millones, aunque desciende un 9,8% por el efecto cambiario. En España obtuvo otros 2.144 millones, con un aumento del 21,2%.

CaixaBank firmó un nuevo máximo de resultados en 2.951 millones, con un aumento del 10,3% interanual, y almacena en balance 523 millones de euros en solvencia que excede sus objetivos internos de gestión del CET1, de forma que podría reforzar también la remuneración al inversor vía recompras.

La mayor progresión en resultado la ofreció, sin embargo, Banco Sabadell. Sus esfuerzos comerciales se tradujeron en un beneficio de 975 millones de euros, un 23,3% más que los 791 millones cosechados en el mismo periodo del año anterior.

Bankinter ganó 541,7 millones, con un incremento del 14,4% respecto al mismo periodo del pasado año. Unicaja obtuvo a su vez un beneficio neto de 338 millones, con un crecimiento del 15%, y que le anima a mejorar hasta el 11% la rentabilidad proyectada para el actual ejercicio frente al 10% RoTE establecido a principios de año cuando presentó el nuevo plan estratégico.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 23	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 660 EUR (30,520 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	235,73 cm² (37,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6728 EUR (7702 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacienda ingresa 566 millones por el nuevo impuesto a la banca en el primer pago del año

La recaudación total del primer semestre asciende hasta los 134.855 millones

Los ingresos fiscales se encaminan hacia un nuevo récord

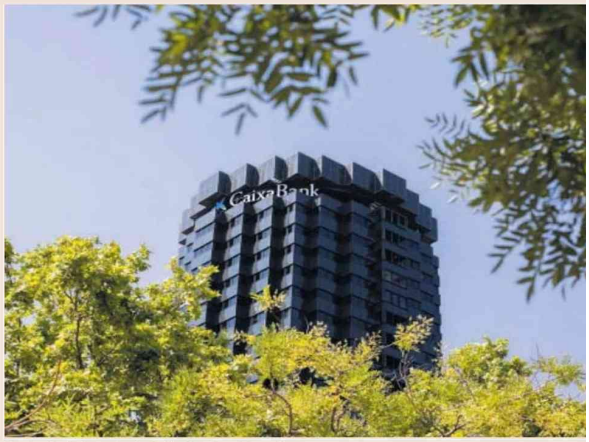
PABLO SEMPERE
MADRID

El nuevo impuesto que afecta a las entidades financieras y de crédito, aprobado por el Congreso en una votación agónica que tuvo lugar a finales de 2024, ha dejado ya su primer ingreso en las arcas públicas. Según recoge el último informe mensual de recaudación, correspondiente al mes de junio y publicado ayer por la Agencia Tributaria, el gravamen generó en su primer pago fraccionado un total de 566 millones de euros.

La cantidad, explica el organismo dependiente del Ministerio de Hacienda, representa el 40% de la cuota anual prevista y este ejercicio se ingresa de forma excepcional en junio, aunque a partir del próximo año el pago se trasladará a febrero. Se prevé, por lo tanto, que en el conjunto de 2025 reporte unos 1.415 millones de euros.

El informe de la agencia sitúa al nuevo impuesto como uno de los principales factores que explican el crecimiento de los ingresos públicos en lo que va de año. Hasta junio, las medidas normativas y de gestión contribuyeron con casi 3.000 millones de euros adicionales a la recaudación, lo que supone 2,4 puntos porcentuales del crecimiento total.

Además del impuesto a la banca, se incluyen en este bloque la recuperación del impuesto sobre el valor de la producción de energía eléctrica, la recuperación de los tipos habituales de IVA aplicados a la electricidad, gas y alimentación, el aumento del impuesto especial sobre la electricidad y sobre labores del tabaco, y la entrada en vigor del impuesto sobre líquidos para los cigarrillos electrónicos, una medida que también vio luz verde en la reforma fiscal aprobada en el Congreso. En total, los ingresos tributarios ascendieron en el primer semestre hasta los 134.855 millones de euros, lo que supone un 10% más que en el mismo periodo de 2024. En términos homogéneos, es decir, ajustando por efectos de calendario y devoluciones extraordinarias, el crecimiento fue del 11%.



Fachada de la sede de CaixaBank en Barcelona. GETTY IMAGES

Aunque en junio la recaudación fue un 2,6% inferior a la del mismo mes del año anterior, el informe señala que si se elimina el efecto de ciertos desplazamientos fiscales por festivos en 2024, la variación corregida sería positiva, del 1,3%. Con los números que deja la primera mitad del año, la recaudación tributaria se encamina hacia un nuevo récord.

Está previsto que en 2025 los bancos abonen 1.415 millones por el tributo

El recaudo ha aumentado por la recuperación de los tipos habituales del IVA

El año pasado por estas fechas, los ingresos se situaban en los 122.500 millones de euros y en el segundo semestre siguieron creciendo. De hecho, desde la recuperación económica posterior a la pandemia, Hacienda lleva encadenando marcas inéditas que dejaron, a cierre del último diciembre, casi 295.000 millones en las arcas públicas.

Beneficios récord

El impuesto a la banca nació a raíz de la crisis energética desatada tras el inicio de la guerra en Ucrania, en febrero de 2022. Se configuró con carácter temporal para que estuviese en vigor durante solo dos años. Sin embargo, en diciembre de 2024, el Gobierno llevó al Congreso un paquete de medidas tributarias que había pactado con sus principales socios y que incluía una reconfiguración del tributo para darle continuidad.

Este pasó de ser una prestación patrimonial a un impuesto, lo que implica que las haciendas forales y las comunidades autónomas lo pueden gestionar. El gravamen, además, se diseñó con un tipo impositivo progresivo sobre los márgenes de intereses y comisiones de cada entidad: del 1% hasta los 750 millones, del 3,5% hasta los 1.500 millones, del 4,8% hasta los 3.000 millones, del 6% hasta los 5.000 millones y del 7% desde 5.000 millones en adelante.

La publicación de las cifras de la Agencia Tributaria coincide con la presentación de resultados del primer semestre de los principales bancos españoles, en una semana clave para el sector.

Las grandes entidades han logrado beneficios récord, si bien en algunos casos ya han comenzado a registrar en sus cuentas provisiones por el nuevo gravamen.

CaixaBank, por ejemplo, declaró 2.951 millones de euros de beneficio neto hasta junio, un 10,3% que en el mismo periodo de 2024, y ha dotado 296 millones por este concepto.

El BBVA, por su parte, ganó 5.447 millones, un 9% más, y Santander obtuvo un resultado neto de 6.833 millones, un 13% superior al del año anterior. En conjunto, los seis mayores bancos españoles alcanzaron los 17.086 millones de beneficio en el semestre.

BBVA gana 5.447 millones y eleva la rentabilidad al 20,4%

PRIMER SEMESTRE/ BBVA supera de largo las estimaciones de los analistas y se convierte en el banco más rentable entre los quince mayores de Europa.

R. Lander. Madrid

BBVA cerró el semestre con unos números récord y muy superiores a lo que esperaban los analistas. El banco reportó un beneficio de 5.447 millones versus los 4.996 millones que barajaba el mercado. Suponen una subida interanual del 9%.

El margen de intereses, el más importante de la cuenta de resultados, cayó un 3%, hasta 12.607 millones. Las comisiones por venta de productos financieros (fondos de inversión, seguros y planes de pensiones) repuntaron un 4%, hasta 4.010 millones, y contribuyeron a aumentar un 3% los ingresos totales.

BBVA ha mantenido a raya los gastos de explotación, que se reducen un 1%. Las provisiones también disminuyeron –un 3%– y detrajeron 2.761 millones.

Países

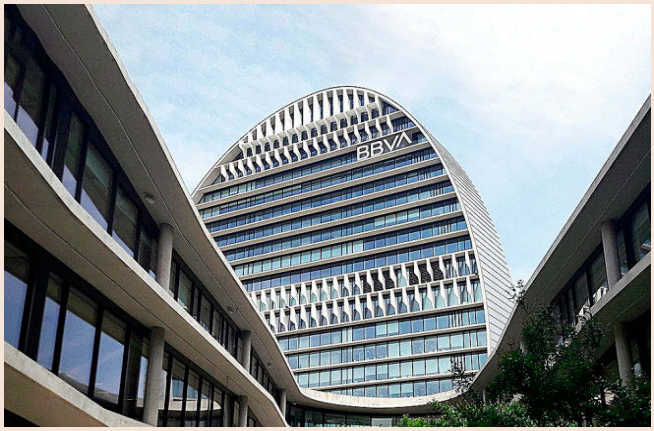
México, la tradicional locomotora de los beneficios de BBVA y su primer mercado, sigue ejerciendo como tal. Sin embargo, la caída de la divisa frente al euro ha rebajado la contribución al 44%.

BBVA México ganó en el semestre 2.578 millones en el semestre, lo que implica una caída del 9,8% en la comparativa interanual. Sin tener en cuenta el efecto divisa, las ganancias hubieran aumentado un 6,3%. Los tres grandes márgenes de la cuenta de resultados crecen al 9%.

BBVA España protagonizó un semestre histórico, con una aportación de 2.144 millones. Los tipos de interés han bajado en el último año, y eso juega en contra del negocio. Sin embargo, el resultado es más alto porque el impuesto al sector se cargó el año pasado íntegramente en el primer trimestre y ahora se periodifica a lo largo del año.

En pleno boom de compraventas de viviendas, BBVA declara una caída de la producción hipotecaria del 14%. La entidad ha decidido no participar de la guerra de precios en este segmento aun a costa de perder cuota en este negocio. "El mercado sigue muy competitivo y no tiene sentido pagar determinados precios", señaló ayer Luisa Gómez Bravo, directora financiera de BBVA. El banco es el segundo más fuerte en hipotecas por detrás de CaixaBank, que ha disparado un 46% su actividad.

Garanti, su filial en Turquía, sigue afectado por la contabilidad hiperinflacionista, con lo que su aportación es reducida, aunque creciente. En el semestre ganó 412 millones, un 17% más.



Sede corporativa de BBVA en Madrid.

CUENTA DE RESULTADOS

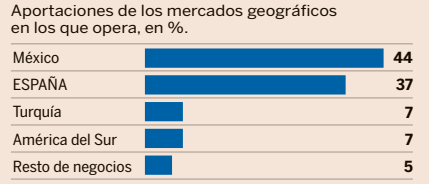
En millones de euros

	Enero-junio 2025	Variación 2024/2025 (%)
Margen de intereses	12.607	-3,0
Comisiones netas	4.010	4,4
Margen bruto	18.034	3,4
Costes de explotación	6.787	-1,1
Margen neto	11.247	6,2
Dotaciones por insolvencias	2.761	-2,7
Beneficio bruto	8.424	8,3
Impuestos	2.626	4,0
Beneficio atribuido neto	5.447	9,1
Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	20,4	0,4
Eficiencia	37,6	-1,7
Morosidad	2,9	-0,4
Ratio de capital CET 1	13,3	0,6

Fuente: La propia entidad

DE DÓNDE PROCEDEN LOS BENEFICIOS

Aportaciones de los mercados geográficos en los que opera, en %.



Expansión Fuente: BBVA

El banco ha decidido no participar en la guerra hipotecaria y su producción ha caído un 14%

BBVA ha mejorado las previsiones de ratios y de negocio para el conjunto del año

BBVA es el banco europeo más rentable entre los quince grandes del ránking. Su rentabilidad sobre capital tangible (Rote) es del 20,4%. Su capital de máxima calidad, el *CET1*, cerró junio al 13,34%.

"BBVA está en el mejor momento de su historia. Somos uno de los bancos más rentables y con mayor crecimiento en Europa, con franquicias líderes en nuestros principales mercados y excelentes perspectivas para el futuro", señaló Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

La mejora de los números trimestrales ha provocado una subida de las previsiones para el conjunto del año. Según las nuevas estimaciones, BBVA cerrará el año en el entorno del 20% y la ratio de eficiencia (mejor cuanto más baja), por debajo del 40%. Es decir, gastará menos de 40 euros por cada 100 de ingresos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	50 458 EUR (57,764 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	850,30 cm² (79,4%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 172 EUR (12 790 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA responde al Sabadell con 36.000 millones en retribución para el accionista

El plan integra dividendos y recompras durante cuatro años, sin incluir las cifras del vallesano

Se propone ganar 48.000 millones hasta 2028 con mayores rendimientos en todos sus países

E. Contreras MADRID.

BBVA propina un inesperado golpe sobre la mesa en plena opa a Banco Sabadell. Tras haber mantenido un perfil casi bajo, el grupo presidido por Carlos Torres sorprendió ayer con el compromiso de que ganará 48.000 millones de euros entre 2025 y 2028 y destinará 36.000 millones a remunerar al accionista. Los cálculos no incluyen al vallesano, a poco más de un mes de que se abra la ventana de adhesión al canje si el vasco no desiste antes como deslizó su consejero delegado, Onur Genç, que hará si la operación no "crea valor".

El plan estratégico que dará esos frutos arrancó, paradójicamente, el pasado 1 de enero y la entidad había pospuesto la divulgación de las metas financieras y cómo espera alcanzarlas al desenlace de la operación para incluir, si triunfa, al catalán.

Genç explicó su anticipación "para que los inversores entiendan mejor el valor de BBVA" en solitario. La promesa podría buscar seducir a los dueños del Sabadell, casi en vísperas de la junta del TSB, o trasladar a sus propios accionistas una señal de fortaleza por si el consejo de administración del vasco optase por retirarse de la carrera este mes.

El dividendo como arma

Por lo pronto y pese a la confesión de Genç de que "no hay nada decidido", el anunció jugó a favor de la opa al estrechar el abultado margen al que ha cotizado Sabadell por encima de la oferta. La cotización de BBVA voló un 7,96% y redujo al 11,5% el diferencial –la acción del Sabadell subió un 4,35%–.

Desde el anuncio de la oferta, los títulos del vallesano han escalado un 95% y los del vasco el 33%, en un cálculo ajustado a dividendos.

La entidad hace suya, en la práctica, la estrategia del vallesano de convertir el dividendo en su mejor defensa. Hace escasos días, el banco presidido por Josep Oliu garantizaba que distribuirá 6.300 millones en tres años entre dividendos y recompras de acciones, el equivalente al 40% de su valor bursátil, para disuadir a sus accionistas de aceptar la opa.

El vasco sacará 24.000 millones del 50% del beneficio y los restantes 12.000 millones provendrá del exceso de capital sobre el 12 CET1. En ambos casos la remuneración podría ser con pagos en efectivo o recompras de acciones. La mayor prueba de que pone foco en el inversor es que su compromiso de remuneración se comerá el 70% de todo el capital que genere en el periodo, dejando el 30% restante para impulsar el crecimiento del negocio. "Si pudiéramos crecer más, asignaríamos más capital. Pero aquí, en esta estrategia, tenemos una previsión de un crecimiento leve en nuestras geografías y ese es el capital que vamos a necesitar", explicó Genç.

El plan busca un aumento del patrimonio neto tangible por acción más dividendos de alrededor del 15%, empujando la rentabilidad sobre el capital tangible (RoTE) a un promedio anual del 22% y reduciendo al 35% el ratio de eficiencia.

Las palancas que priorizará para lograrlo son reforzar la apuesta por los negocios con mayores ingresos por comisiones como seguros y gestión de activos, y productos transaccionales para reforzar la fuente de ingresos. Espera un aumento "significativo" de los segmentos de empresas y banca de inversión.

El plan es extraer mayor rentabilidad en los países *core* por la vía de crecer en negocio y ajustar el coste del riesgo, y mejorar las franquicias afectadas por la hiperinflación (Turquía y Argentina). Será México el mercado con mayor rentabilidad en función de su balance. Espera que la franquicia azteca reporte un RorWA o rendimiento sobre activos ponderados por riesgo, con el 6,5%; seguido por España (4%), Turquía (3,5%) y América del Sur (3%).

"El momento del anuncio podría estar impulsado tanto por una mayor visibilidad estratégica como por la necesidad de presentar unas expectativas internas a los accionistas de Sabadell", indicaban los analistas de Jefferies, que ven un aumento del 18% en las proyecciones de beneficio frente a las expectativas del mercado. Un informe de Citi subraya que los resultados hasta junio han sorprendido al alza, y son susceptibles de ayudar a que mejore en bolsa.

Récord de beneficio a junio

La base de partida al plan es un semestre con nuevos récords de beneficio: ganó 5.447 millones, una cifra que aumenta el 9,1% en euros y lo haría el 31% sin el efecto cambiario. Sobre todo, lastra la depreciación del peso mexicano. Con este desempeño el banco ha mejorado también las perspectiva para 2025 a escala grupo y en España. Planea distribuir unos 13.000 millones este año a los accionistas con la expectativa de que logrará un RoTE de aproximadamente el 20% y el ratio de eficiencia quedará por debajo del 40%. Hasta junio el RoTE, estaban situados en el 20,4% y 37,6%, respectivamente.

La expansión de la cuenta se apoya en un incremento del 3% en la partida de los ingresos, gracias a que los aportados por comisiones crecen un 4% y mitigan el descenso del 3% que todavía acusa el margen de intereses por el recorte de los tipos.

Por geografías, México revalida como el gran motor de la cuenta. La filial azteca contribuyó con 2.578 millones al beneficio atribuido del grupo, un 44% del total, aunque su resultado cae un 9,8% por las divisas. Aumentaría un 6,3% a precios constantes de la mano de crecimientos del 12% en el negocio crediticio y del 15% en los recursos de clientes.

El mayor dinamismo corresponde a España, cuyo beneficio aumenta un 21,2% y alcanza los 2.144 millones, con alzas superiores al 6% en la cartera de préstamos y del 5% en los recursos administrados de clientes. En Turquía, ganó 412 millones (+17,3%) propulsado por fuertes crecimientos del negocio. En América del Sur, sumó otros 421 millones, un 33% más.

Las cifras de BBVA

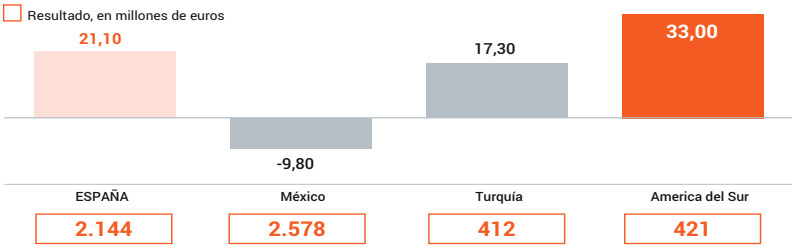
Objetivos financieros para el periodo 2025-2028

Beneficio atribuido (mill. de euros)	Remuneración para el accionista (mill. €)	Rentabilidad, en % (RoTE)	Patrimonio neto tangible+dividendo	Ratio de eficiencia, en %
48.000	36.000	22%	15%	35%

Principales rúbricas, en millones de euros

Concepto	1S 2024	1S2025	Variación en porcentaje
Margen de intereses	12.993	12.607	-3,00
Margen bruto	17.446	18.034	3,40
Beneficio	**4.994**	**5.447**	**9,10**
Eficiencia	39,30	37,60	-1,70
Rentabilidad, en % (RoTE)	20,00	20,40	0,40
Ratio de Mora (%)	3,30	2,90	-0,40
CET 1 fl (%)	12,75	13,34	0,59
Crédito	405.021	438.285	8,20
Recursos de clientes	612.094	651.243	6,40

Variación por regiones, en porcentaje



Fuente: BBVA

Nuevo ajuste del canje por dividendos

La entrega de dividendos tiene un efecto inmediato sobre la oferta de BBVA. Si es el vasco el que paga debe añadir su cuantía a la contraprestación, pero cuando es Banco Sabadell el que realiza la distribución el canje se ajusta pidiendo a sus accionista un mayor número de títulos por cada acción de BBVA. La oferta ya ha sufrido varios cambios así a medida que se han ido sucediendo las entregas y a finales de agosto volverá a ocurrir. Hoy la propuesta es una acción de BBVA y 0,70 euros por cada ramillete de 5,3456 del vallesano, y pasará a ser 5,5483 después de que Sabadell abone 0,07 euros por título lo próximo 29 de agosto.

El grupo ganó 5.447 millones hasta junio, un 9,1% más, gracias al tirón de la cuenta en España

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 24	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	208 934 EUR (239,191 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	354,52 cm² (56,9%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	30 341 EUR (34 735 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA saca músculo y deja la OPA en el aire

● Genç no descarta retirar la oferta después de que Sabadell apruebe la venta de TSB ● Anuncia un dividendo de 36.000 millones de euros en cuatro años



El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, durante la Junta General de Accionistas. ANDER GILLENEA / AFP

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

BBVA no descarta utilizar la última parada que se le presenta en la recta final del camino para bajarse de la operación y retirar su oferta sobre Banco Sabadell. La entidad, que ayer presentó un beneficio neto de 5.447 millones de euros en el primer semestre, ha puesto sobre la mesa la última de las cartas que tenía disponibles para atraer a los accionistas del banco catalán, considerando que no contempla una mejora de la oferta, en contra de la opinión del mercado. En su plan estratégico 2025-2028 estima un beneficio de 48.000 millones de euros en conjunto y una retribución a sus accionistas de 36.000 millones de euros entre dividendos en efectivo y recompras de acciones.

El banco quiere que los accionistas a los que se dirige puedan contar con «toda la información», de ahí que hayan decidido hacer público un plan en solitario y que, por ende, deberían revisar si la OPA saliera adelante el próximo otoño, a pesar de que la fusión efectiva tendría que esperar tres años como parte de las exigencias aprobadas por el Gobierno. Preguntado por la posibilidad de que la OPA salga adelante, el consejero delegado del banco, Onur Genç, reconoció que «no hay garantías de nada», ya que todas las opciones parecen estar abiertas porque BBVA estaría considerando dos calendarios independientes para los dos próximos meses: uno con el folleto y el inicio del periodo de aceptación en septiembre; y otro en el que decidirían retirar la oferta por Sabadell, una vez que este haya celebrado sus dos Juntas Extraordinarias de Accionistas el próximo 6 de agosto en las que, previsiblemente, aprobarán la venta de TSB a Banco Santander y el reparto, como resultado de esta operación, de un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros durante el arranque de 2026.

«Es decisión de los accionistas de Sabadell si quieren ser parte de algo realmente único y convertirse en uno de los bancos líderes de Europa, el mejor banco en rentabilidad de entre los quince mayores de Europa», declaró Genç en la rueda de prensa de presentación de resultados semestrales. En su comparativa, el accionista de Sabadell debería decantarse por un banco de mucho mayor tamaño que se compromete a ganar unos 12.000 millones anuales los próximos cuatro años (de media) frente al objetivo de 1.600 millones de euros anunciado por Sabadell para el año 2026. «Si a pesar de todo la OPA no sale, pues no sale. No pasa nada, seguimos adelante», afirmó.

El objetivo de BBVA a la hora de adelantar parte de sus objetivos estratégicos para el cuatrienio es convencer al accionista de Sabadell a golpe de dividendo, pero también que el mercado valore a BBVA en su *hoja de ruta* en solitario, lo que le beneficia, en definitiva en el canje de la OPA, basado en acciones más 0,7 euros en efectivo. Ayer las acciones de BBVA se dispararon casi un 8% en bolsa.

Además, la entidad no estaría contemplando mejorar la oferta. «Es la que es», afirmó Genç y, a priori, no barajan la posibilidad de una mejora. En cambio, algunas casas de análisis la dan por descontado y hablan de incrementos de hasta el 20% en metálico. «Nos parece una buena oferta para ambos accionistas en el contexto de que el mundo necesita bancos más grandes y se pueden generar sinergias. La oferta es la oferta, la que está sobre la mesa presenta una prima de entre el 30% y el 50% [sobre los precios medios de la acción de Sabadell cuando se lanzó la operación, en mayo de 2024]. Es una prima fantás-

8%

***Revalorización.* Fue la subida en Bolsa de las acciones de BBVA ayer hasta los 14,64 euros, máximos del año 2008**

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 25	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	159 667	V. Comunicación	208 934 EUR (239,191 USD)
Difusión	143 211	Tamaño	88,79 cm² (14,2%)
Audiencia	479 000	V.Publicitario	11 935 EUR (13 663 USD)

Dossier de prensa unacc



tica», aseveró Genç que, además, quiso subrayar que la subida del Banco Sabadell en bolsa (del 74% en 2025) viene sostenida por la propia OPA y por la cotización de BBVA al tratarse de un canje en acciones.

Sobre la posibilidad que contempla la Ley de opas de rebajar el umbral de aceptación del 50% al 30% para que la OPA salga adelante, Onur Genç ha descartado que se esté barajando siquiera por parte del banco porque su objetivo es tener el control y eso pasa por una mayoría en el capital lógicamente. «La oferta se ha establecido en el 50% y está puesto por un motivo: queremos tener la capacidad de controlar el banco», afirmó.

En lo que respecta al toque de atención lanzado por la Comisión Europea al Gobierno de España por su excesivo intervencionismo en la operación, Genç ha preferido mantenerse al margen. No ha querido aclarar si presentarán recurso ante los tribunales por la actuación del Ejecutivo para impedir esta fusión. Sí deslizó que la expectiva en tres años es que el contexto sea más favorable para acometer la fusión con Sabadell sin necesidad de una prórroga, ante la insistencia de Europa por crear entidades transnacionales y que jueguen un papel relevante en el panorama internacional.

RESULTADOS

BENEFICIO. BBVA ganó 5.447 millones de euros durante el primer semestre del año. El margen de intereses cayó un 3%, hasta los 12.607 millones impactado por la caída de los tipos de interés en la Eurozona. Las comisiones aumentaron un 4%, hasta los 4.010 millones de euros.

ESPAÑA Y MÉXICO. El resultado neto en España aumentó un 21%, hasta los 2.144 millones de euros. Su cartera de crédito creció un 5,2% a pesar de la caída de la nueva producción de hipotecas (-14%). En México la depreciación del peso les llevó a que el beneficio se redujera un 9,8%, hasta los 2.578 millones. Sin este impacto, el resultado aumentó un 6,3%.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 45	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	116 743 EUR (133,649 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	329,58 cm² (52,9%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	22 449 EUR (25 700 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA descarta subir el precio de la opa por el Sabadell y se abre a retirarla

"No hay garantía de nada", señala el consejero delegado sobre la operación

NOEMI NAVAS
Madrid

El BBVA no contempla una subida de precio para la opa por el Sabadell ni ofrece garantías de seguir adelante pero mantiene, a pesar de todo, que la compra es "una buena operación para los dos grupos de accionistas". El banco presentó ayer de forma sorpresiva su nuevo objetivo estratégico 2025-2028, apuntando a un reparto de 36.000 millones de euros entre sus accionistas en el periodo gracias a la consecución de un beneficio neto de 48.000 millones de euros acumulados.

Es su forma de seducir al accionista del Sabadell, demostrarle que hay un futuro y su respuesta al plan estratégico que presentó la catalana hace una semana, con 6.300 millones de retribución al accionista previstos para el mismo periodo. Y de momento, es la única, porque el consejero delegado del BBVA, Onur Genç, se encargó de remarcar en la rueda de prensa de presentación de resultados semestrales que "la oferta es la oferta". No habrá cambios ni mejoras ni subidas de precio por más que la acción del Sabadell cotice un 12% por encima de la oferta del BBVA. Tampoco contemplan rebajar el umbral de aceptación de la oferta por debajo del 50% porque "no nos gusta no controlar lo que compramos", dijo.

La entidad anuncia que repartirá 36.000 millones entre sus accionistas en tres años



ANDER GILLENEA / AFP

El consejero delegado de BBVA, Onur Genç, en la junta de accionistas del pasado marzo

Ante las reiteradas preguntas de los periodistas, Genç apuntó además a la posibilidad de que el banco pueda retirar la oferta en pleno agosto, después de las dos juntas extraordinarias de accionistas del Sabadell el próximo 6 de agosto. "No hay garantía de nada", afirmó el consejero. "El banco tiene derecho a decidir si sigue adelante o no con la operación, por supuesto. Después de las juntas se podrá tomar la decisión de retirar la oferta", apuntó Genç, y si el banco continúa adelante, tendrá lugar la publicación del folleto y la apertura del plazo. "Si a pesar de todo eso, la opa no sale, pues no sale, no pasa nada, seguimos adelante", repitió en la rueda de prensa sin querer especular.

Para Genç, la oferta "tiene toda la lógica empresarial". "En un entorno donde se necesitan las economías de escala, donde nos hemos gastado más de 1.000 millones en tecnología solo para España y 4.000 millones en el mundo, tiene más sentido gastarlos una vez y no dos", explicó. "Ofrecimos una prima fantástica, con parte en acciones y es decisión de los accionistas si quieren pertenecer el mejor banco de Europa en rentabilidad", aseguró. "Solo tengo buenas cosas que decir del Sabadell, es un banco magnífico y por eso lo queremos comprar. Pero los accionistas podrán ver claro la diferencia entre los beneficios de ambas", señaló.

Los beneficios eran precisamente el primer objetivo de la cita de ayer. Así, el grupo BBVA ganó "un récord" de 5.447 millones de euros, un 9% más interanual, que supone un 31% de crecimiento en euros constantes, gracias al "dinamismo de la actividad en España y México", según los datos comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La entidad bancaria logra una rentabilidad, medida por el ROTE (rentabilidad sobre fondos propios), del 20,4% y mejora para 2025 "sus perspectivas de rentabilidad y eficiencia a nivel grupo". "BBVA está en el mejor momento de su historia. Somos uno de los bancos más rentables y con mayor crecimiento en Europa y con excelentes perspectivas de futuro", aseguró el consejero delegado

En cuanto a los ingresos, el margen de interés cede un 3%, hasta los 12.607 millones, impactado por los recortes en el precio del dinero acometidos por el Banco Central Europeo (BCE) en los últimos meses. Compensa esta caída con un alza del 4% en las comisiones netas, hasta los 4.010 millones. El margen bruto aumenta un 3%, a los 18.034, con una reducción del 1% de los costes (6.787 millones). Más allá de la guía estratégica para el 2028, el banco también ha mejorado sus previsiones para cierre de este año. Prevé que el ROTE supere el 20% y la ratio de eficiencia ses sitúe en el 35%. Igualmente indica que contará con 13.000 millones listos para distribuir este año.

Gana 5.447 millones, un 9% más, en el primer semestre gracias a la actividad en España y México

Por países, destaca la marcha especialmente positiva del mercado español, donde el beneficio crece un 21% en el semestre, hasta los 2.144 millones. En cuanto a México, el principal mercado del grupo, el beneficio cede un 9,8% hasta los 2.578 millones, impactado por un incremento de las provisiones.●

Ibercaja gana un récord de 181 millones, un 19% más

FUERTE DINAMISMO COMERCIAL/ La entidad destina 4.169 millones a crédito nuevo, mayoritariamente a empresas.

A. Montoro. Madrid

Ibercaja puso el broche al primer semestre del ejercicio con un beneficio récord de 181 millones de euros, un 18,8% más en términos interanuales. "La elevada actividad comercial, el sólido comportamiento de la cuenta de resultados en un entorno de disminución de tipos de interés y una significativa mejora en la solvencia" se han convertido en las palancas de los beneficios históricos, señaló ayer la entidad en una nota.

El margen de interés disminuyó un 7,3%, hasta 310 millones, por los recortes de tipos del Banco Central Europeo (BCE). Pero la caída de los ingresos por intereses se compensó con los ingresos por comisiones, que fueron elementales en la consecución de los resultados récord.

Esta partida se incrementó un 5,2%, hasta 248 millones, gracias fundamentalmente a que las comisiones no bancarias crecieron un 10%. La subida se debe en gran medida al mayor volumen administrado en productos de gestión de activos y seguros, que creció casi a doble dígito en el semestre, hasta 43.123 millones.

Ibercaja tuvo 1.578 millones en suscripciones netas en fondos de inversión, donde gestiona 28.407 millones, un 13% más.

Los gastos de explotación se incrementaron un 6,3%, hasta 345 millones, pero no impactaron sobre la eficiencia –que mide los gastos sobre los ingresos y es mejor cuanto más baja–, que cayó 80 puntos básicos, hasta 52,4%.

La rentabilidad sobre fondos tangibles propios (Rote), que ascendió 140 puntos básicos, hasta 12,9%, casi tres puntos porcentuales por encima del objetivo fijado en el plan estratégico 2024-2026. Por su parte, la ratio de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– creció siete décimas, hasta 14%, en la banda alta del objetivo de su hoja de ruta.



JMCadenas

Víctor Iglesias, consejero delegado de Ibercaja.

CUENTA DE RESULTADOS

En millones de euros

	Enero-junio 2025	Variación 2025/2024 (%)
Margen de intereses	310	-7,3
Comisiones netas	248	5,2
Margen bruto	658	7,7
Costes de explotación	345	6,3
Beneficio bruto	261	7,3
Impuestos	80	-12
Beneficio neto	181	18,8
■ Ratios, en % y variación, en puntos porcentuales		
Rentabilidad Rote	12,9	1,4
Eficiencia	52,4	-0,8
Morosidad	1,4	-0,19
Ratio de capital CET1	14	0,7

Fuente: La propia entidad

Más crédito

El volumen de negocio creció un 6,2%, aupado por la mayor formalización de préstamos. La entidad formalizó 4.169 millones de euros en crédito nuevo, un 25% más que el año anterior. Del total, 1.829 millones de euros se destinó a empresas (+6%); 1.232 millones a hipotecas (+50%); 688 a préstamos de promoción inmobiliaria (+45%), y el restante a préstamos al consumo (+27%). Todo ello con una morosidad contenida, en el 1,4%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 3	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	11 926 EUR (13,653 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	63,32 cm² (10,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2900 EUR (3320 USD)

Dossier de prensa unacc

Endesa vuelve a la compra de eólicas con Cetasa

Miguel Á. Patiño. Madrid

Endesa ha llegado a un acuerdo con Caja Rural de Soria y Caja Rural de Navarra para la adquisición de sus respectivos porcentajes (37,5% y 25%) en el grupo Cetasa.

Esta sociedad posee una cartera de 99 megavatios (MW) de parques eólicos operativos en la provincia de Soria, con una producción anual de aproximadamente 240 gigavatios hora, además de 30 MW adicionales en proyectos eólicos en proceso de desarrollo.

Es la primera adquisición de renovables operativas por parte de Endesa después de un parón de varios meses. Con esta operación, Endesa suma el 100% del capital de Cetasa.

El valor de la empresa reconocido en el acuerdo, sobre el 100% del capital, ronda los 60 millones de euros, sujeto a los ajustes habituales para este tipo de transacciones.

La transacción se enmarca en la estrategia de Endesa de aumentar la capacidad de generación a partir de fuentes renovables, incluyendo la adquisición de activos ya en operación (*brownfield*, según el argot del sector). La capacidad renovable instalada de Endesa ascendió a 10,79 gigavatios en el primer semestre de 2025.

Acuerdo con Acciona

A comienzos de este año, Endesa cerró la compra de hidráulicas a Acciona Energía. En concreto, se hizo con la totalidad del capital social de Corporación Acciona Hidráulica, titular de una cartera de centrales hidroeléctricas que suman una potencia instalada de 626 megavatios en España. El acuerdo se cerró por un precio de alrededor de 1.000 millones de euros.

Uno de los pilares del plan estratégico de Endesa es seguir sumando renovables en los próximos años. El grupo gestiona ese negocio a través de la filial de energías renovables Enel Green Power España (EGPE).

En el plan estratégico 2025-2027, Endesa, cuyo consejero delegado es José Bogas, pretende sumar hasta 3.000 MW de nueva potencia, lo que situará la capacidad instalada renovable total en 13.100 MW en 2027.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	8 927 EUR (10,220 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	2695 EUR (3085 USD)

Dossier de prensa unacc

Endesa amplía su capacidad en renovables con otros 100 MW

Compra las acciones de las Cajas rurales de Soria y Navarra

R. Esteller MADRID.

Endesa ha firmado un acuerdo para la adquisición a Caja Rural de Soria y Caja Rural de Navarra del 37,5% y el 25%, respectivamente, del capital social de Cetasa. Esta sociedad, que posee una cartera de 99 MW de parques eólicos operativos en la provincia de Soria, registró una producción anual de aproximadamente 240 GWh. La compañía cuenta además con 30 MW adicionales en proyectos eólicos en desarrollo. Como resultado del acuerdo, la filial Enel Green Power ha aumentado su participación en Cetasa hasta el 100%.

El valor de la empresa reconocido en el acuerdo, sobre el 100% del capital, ronda los 60 millones de euros, sujeto a los ajustes habituales para este tipo de transacciones. Se prevé un aumento del EBITDA de EGPE de unos 10 millones de euros anuales.

> La operación ha supuesto un desembolso de 60 millones de euros

La transacción se enmarca en la estrategia de Endesa de aumentar la capacidad de generación a partir de fuentes renovables, incluyendo la adquisición de activos ya en operación (*brownfield*).

La capacidad renovable instalada de Endesa ascendió a 10,79 GW en el primer semestre de 2025. La compañía registró un beneficio neto de 1.041 millones de euros en el primer semestre del año, lo que supone un incremento del 30% en el periodo.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	01/08/2025
País	España
V. Comunicación	2 760 EUR (3,159 USD)
Tamaño	199,46 cm² (32,0%)
V.Publicitario	764 EUR (875 USD)

Dossier de prensa
unacc

Alba Prieto



Un momento durante la presentación de la Marcha por la Vida en Fermoselle.

Sayago

Fermoselle «marcha por la vida» por los pacientes oncológicos

La AECC organiza una caminata solidaria el 20 de agosto con el objetivo de recaudar fondos y concienciar sobre la enfermedad

LUCÍA GARCÍA

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) organiza en Fermoselle la «Marcha por la Vida», una actividad solidaria que se celebrará el miércoles 20 de agosto a las 10:30 horas en la Plaza Mayor. La iniciativa busca fomentar la prevención y apoyar la investigación contra el cáncer, además de reunir fondos destinados a esta causa.

Durante el evento, los asistentes podrán disfrutar de la música de Dj Agus, un antiguo paciente oncológico que amenizará la jornada. Además, se entregarán regalos a todas las personas que participen en la marcha.

La concejala de Fermoselle, Escolástica Fidalgo López, agradeció a la AECC la puesta en marcha de esta iniciativa, que considera «un motivo importante por los enfermos de cáncer y por la vida». También concedió su respeto hacia quienes padecen esta «devastadora» enfermedad y reconoció la labor de la asociación, deseando que «salga todo muy bien la marcha y ojalá se recauden suficientes fondos para erradicar del todo la enfermedad, y si no se puede tanto, por lo menos conseguir que sea más común como otras que sí se pueden curar».

Por su parte, Laura Huertos, representante de la Fundación Caja Rural de Zamora, aseguró que están encantados de formar parte de esta causa y animó a participar «a todo el que esté dispuesto a divertirse».

Teresa Fernández, representante de la AECC de Fermoselle, explicó que eligieron esa fecha por la gran cantidad de personas en la localidad durante esos días, con la intención de sensibilizar también a quienes no tienen una relación directa con la enfermedad. «Dado que el tema es bastante actual, esta iniciativa es para concienciar a todo el mundo que no les llega tan de cerca y se puedan ver encontrados con la gente que tengan al lado y participen para darse cuenta de la importancia del asunto», señaló.

Desde la organización agradecieron el apoyo del Ayuntamiento de Fermoselle, la Fundación Caja Rural de Zamora, la Fundación Feníe Energía y todos los colaboradores locales que han apostado por la causa. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 28	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 505 EUR (2,867 USD)
Difusión	4377	Tamaño	124,47 cm² (19,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	684 EUR (783 USD)

Dossier de prensa unacc

Unión para dinamizar el sector del comercio en las vísperas de la feria

Campaña de ASEM con clara implicación del Ayuntamiento

La secretaria de Asociación Empresarial Marteña (ASEM), Paola Gener, y la concejala de Comercio, Purificación Muñoz, presentaron la campaña "Compra en Martos, abanico en mano y disfruta de la feria", promovida por la entidad con la colaboración municipal el patrocinio de la Caja Rural de Jaén. Se busca dinamizar los negocios del municipio.

Paola Gener explicó que la iniciativa nace con la vocación de dinamizar el comercio local en los días previos a la Feria de San Bartolomé. Con tal motivo las personas que realicen compras iguales o superiores a cincuenta euros en cualquier establecimiento asociado entre hoy y el 12 de agosto y debe entregar el tique de compra a las oficinas de ASEM en horario comprendido entre las nueve de la mañana y las dos de la tarde. Solo por eso se lleva, de forma gratuita, un abanico, además, entra a participar en el sorteo de tres cuadros personalizados con unas dimensiones de setenta por cincuenta centímetros.

Muñoz, por su parte, manifestó que desde la Administración local marteña se sortearán cuatro entradas para los diferentes espectáculos programados con motivo de la feria. En concreto, se trata de la velada flamenca, el concierto de Orquesta La Tentación y las actuaciones de Camela y Juan Magán. La edil animó a los marteños a realizar sus compras en estos días, para apoyar de esta manera a los comerciantes de la ciudad. Se espera que haya una importante respuesta entre la ciudadanía.



EXPECTACIÓN. *Purificación Muñoz y Paola Gener, con carteles y abanicos.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 12	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 535 EUR (1,757 USD)
Difusión	4377	Tamaño	58,22 cm² (9,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	408 EUR (467 USD)

Dossier de prensa unacc



Libro para una fecha histórica

A.G./ La Parroquia de San Juan de la Cruz conmemora su 50 aniversario con la publicación de un libro que recoge su historia Esta publicación, avalada por la Fundación Caja Rural de Jaén, se presenta bajo el lema "50 años sintiéndote" con la presencia del gerente de la entidad,, Luis Jesús García-Lomas, y el párroco, Pedro Montesinos.

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 32	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1667	V. Comunicación	6 347 EUR (7,266 USD)
Difusión	1459	Tamaño	321,07 cm² (28,3%)
Audiencia	5000	V.Publicitario	1687 EUR (1931 USD)

Dossier de prensa
unacc

EDUCACIÓN INICIATIVAS

Premian a los bachilleres más brillantes

El programa de becas de CaixaGuissona reconoce los expedientes de 36 alumnos leridanos || **Con ayudas de hasta 1.000 € para financiar sus estudios universitarios**

CAIXA GUISSONA



CAIXA GUISSONA



Una representante de CaixaGuissona, junto a los estudiantes Eva Serret, Jan Comaposada y Noa Guillén, que muestran sus diplomas.

REDACCIÓN

| GUISSONA | El programa de becas de CaixaGuissona ha beneficiado a 36 alumnos de Bachillerato de ocho centros educativos de la demarcación por sus brillantes expedientes académicos. Se trata de la 14ª edición de esta iniciativa que reconoce el esfuerzo, la constancia y el mérito del alumnado. En concreto, este año han recibido las ayudas 28 chicas y 8 chicos de institutos de Guissona, Cervera, Tàrrega, Agramunt, Ponts, Calaf, Bellpuig y Solsona.

Las becas, que se otorgan a los tres mejores estudiantes de cada centro, tienen una dotación económica de 1.000 euros por el primer premio, 500 euros por el segundo y 250 euros por el tercero. El objetivo es ayudar a financiar los futuros estudios universitarios del alumnado. Este año las orientaciones académicas más escogidas de entre los premiados evidencian el creciente interés por ámbitos como la Medicina, la Biomedicina, la Inteligencia Artificial o la Ingeniería Aeroespacial.

A través del programa de becas, CaixaGuissona reafirma su compromiso con la formación y desarrollo del talento local, especialmente en el ámbito rural. Desde su creación ha ayudado a más de 400 alumnos y concedido más de 200.000 euros.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 48	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	2 688 EUR (3,077 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	392,62 cm² (36,7%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	850 EUR (973 USD)

Dossier de prensa unacc

HÍPICA

El Chas cita a los veinte mejores jinetes nacionales

El club gijonés acogerá tres concursos en agosto organizados, por primera vez, por la Federación Asturiana: «Es un paso muy importante para la hípica regional»

CARLOS TAMARGO
Gijón

Marcos Leon



José Antonio Migoya, director de la Fundación Caja Rural de Gijón; Jorge Pañeda, concejal de Deportes; Ana Palacios y Mario Vigil, presidente del Chas, ayer en la presentación.

El verano deportivo gijonés no podía quedarse sin varias de sus citas más importantes. No son otras que los concursos hípicos que se celebran en el Club Hípico Astur (Chas) y que este año cuentan con la dirección, por primera vez, de la Federación Hípica de Asturias. «Es un paso muy importante para la ciudad de Gijón y la hípica asturiana. No podíamos permitir que se dejasen de hacer y que el Chas, nuestro club de referencia en Asturias, perdiese estas fechas tan señaladas», mencionaba Ana Palacios, presidenta de la Federación.

El Chas acogerá hasta tres concursos que servirán como preámbulo para el gran colofón de Las Mestas y su campeonato internacional. El primero de ellos será el de 3* del 8 al 10 de agosto. Contará con la participación de 380 jinetes y amazonas, un récord que ha sido posible gracias a la colaboración del Ayuntamiento y Patronato Municipal Deportivo al ceder las cuadras de Las Mestas. «Acogerán a 150 caballos. Sin estas instalaciones sería imposible», remarcó Palacios.

Para el concurso de 4*, del 15 al 17 de agosto, se espera que la participación sea similar. «Ya tenemos 300 inscritos a falta de unos días para el cierre», confirmó la presidenta. El fin de fiesta en el Chas correrá a cargo del concurso de 5*, del 21 al 23 de agosto, y que, al igual que en el de menor categoría, contará con la participación de los mejores 20 jinetes y amazonas del panorama nacional. «Ahora mismo en el norte hay muchos clubs interesados en intentar coger nuestras fechas», aseguró Palacios, remarcando que el 5* dentro del campeonato nacional es «el más pesetero». «Tenemos más premios frente a entidades muy potentes. Nos pone a la cabeza en la liga nacional». El acceso para estos tres concursos será gratuito, aunque también habrá la opción de adquirir palcos.

A la presentación también acudió Teresa Blázquez, amazona que recientemente participó en los Europeos y para la que saltar en Gijón es un orgullo. «Participar en el Chas es un lujo. Tenemos una casa aquí al lado, traemos los caballos en verano y el concurso va a ser una maravilla». Junto a Blázquez, acudió el jinete Armando Trapote, que se reservará para Las Mestas. «Tradicionalmente, siempre ha habido grandes jinetes y concursos. La calidad de la gente, el clima, la comida y el Chas son espectaculares», remarcó. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 36	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	4 323 EUR (4,948 USD)
Difusión	5780	Tamaño	224,62 cm² (36,0%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	1435 EUR (1643 USD)

Dossier de prensa unacc

La hípica ya galopa en el verano gijonés

El clásico tour veraniego, organizado este año por la territorial, consta en 2025 de tres pruebas de 3, 4 y 5 estrellas, esta última puntuable para la Liga Nacional de Saltos

T. B.

GIJÓN. La hípica comienza a exigir, como se merece, plano y foco. Los caballos ya están dispuestos para acaparar el protagonismo que merecen. Este jueves ya lo hicieron en un lugar tan emblemático para este deporte como las instalaciones del Club Hípica Astur. Allí, a última hora de la tarde, dieron el primer salto con la presentación de los concursos de la ruta veraniega del Chas.

La fórmula empleada para 2025 vuelve a la clásica distribución con la disputa de tres concursos, que irán semana tras semana aumentando de nivel. Una de las novedades principales de este año es que la organización correrá a cargo de la Federación Hípica del Principado de Asturias, que, con su presidenta a la cabeza, Ana Palacios, ha conseguido durante su mandato impulsar la celebración de varios campeonatos, en los que se han ido batiendo récords de participación año tras año, a la vez que revitalizar la hípica a nivel de menores con varias medallas en Campeonatos de España.

Merced a la colaboración de la Federación con el Patronato Deportivo Municipal, se podrán utilizar las cuadras de Las Mestas, que tras la finalización de los concursos, empezarán a albergar los caballos de los internacionales. Otra de las novedades será la Secretaría Deportiva, que correrá a cargo de Avanza Eventos Hípicos, empresa con experiencia en concursos de la Comunidad de Madrid y de Castilla La Mancha

El arco de entradas a la pista central del Club Hípico Astur se abrirá el viernes 8 de agosto para albergar el CSN 3*, con el que se pondrá el punto de partida y para el que a día de hoy ya hay alrededor de 250 inscripciones de amazonas y jinetes de todo el país. En estas fechas, la hípica nacional mira al Norte por la bonanza de las temperaturas en comparación con comunidades del sur o Madrid. El domingo 10 será el momento del gran premio, la prueba más importante del certamen.



Mario Vigil, Ana Palacios López, Toño Migoya y Jorge Pañeda, en la presentación en el Chas. PALOMA UCHA

Una semana después y coincidiendo con el cierre de la Semana Grande de Gijón, se disputará el CSN 4*, el histórico 'B' del Chas. Este concurso aún tiene abierto el plazo de inscripción y la nómina ya supera los 250 inscritos.

Y para cerrar la ruta se disputará la séptima sede de la Liga Nacional de Saltos. Una competición de CSN 5* que tendrá en Gijón la última sede antes de la Final de Madrid y de la que el Chas ha sido escenario en todas las ediciones de esta Liga desde su creación en 2022.

De cara a preservar las cuadras de Las Mestas a la espera de los internacionales, varía su tradicional fin de semana, que se disputará desde el jueves 21 al sábado 23, cuando se celebrarán los dos grandes premios de este concurso y que de todos los de la Liga es el que más dotación económica reparte. Dada la configuración y el reglamento de esta Liga, pueden estar en juego varios puestos para la final de Madrid, con lo que habrá participantes quemando sus últimas oportunidades para clasificarse.

Además, se organizarán pruebas complementarias con diferentes alturas, de 0,60 a 1 metros, que tendrán lugar en la pista 2 del Chas.

El acto en las instalaciones del Chas, con su presidente Mario Vigil como anfitrión, contó con la presencia de Jorge Pañeda, concejal de Deportes; Ana Palacio López, presidenta de la territorial de hípica, y Toño Migoya, director de la Fundación Caja Rural Gijón.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 28
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5342
Difusión	4512
Audiencia	24 000
Fecha	01/08/2025
País	España
V. Comunicación	3 745 EUR (4,286 USD)
Tamaño	233,80 cm² (37,5%)
V.Publicitario	1264 EUR (1447 USD)

Dossier de prensa unacc

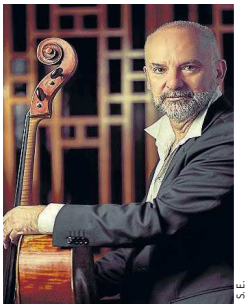
Montserrat Torrent abre hoy el trigésimo Ciclo de Órgano de Torreciudad

Será la tercera actuación de la organista de 99 años en el santuario



S.E.

Montserrat Torrent actúa por tercera vez en Torreciudad.



S.E.

Ángel Luis Quintana.



S.E.

Isabelle Lagors.

Elena Fortuño

GRAUS.- El Ciclo Internacional de Órgano de Torreciudad celebra este año su trigésima edición, unido al festival Clásicos en la Frontera. Se desarrollará desde este viernes al 29 de agosto y está organizado por el Departamento de Música del santuario. En el conjunto de los ciclos musicales de Aragón durante el periodo estival, constituye una de las referencias más relevantes por tradición, calidad de los intérpretes y asistencia de público. Cuenta con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Aragón, el Ayuntamiento de Secastilla y la Fundación Columbus.

Los conciertos tendrán lugar a las 19:00 horas los viernes 1, 8, 22 y 29, y el sábado día 16 con entrada gratuita. La inauguración de este viernes es uno de los conciertos más destacados, ya que viene de la mano de la organista barcelonesa Montserrat Torrent, en plenas facultades interpretativas a sus 99 años, y que ya actuó en Torreciudad en dos ocasiones: en la primera edición del ciclo en 1995 y en el año 2006. Junto a ella, en esta edición sobresalen otros artistas como el dúo francés formado por Isabelle Lagors (arpa) y Christian Ott (órgano) o el violonchelista Ángel Luis Quintana, que junto a Maite Aranzabal (órgano) ofrecerán un repertorio centrado en los siglos XIX y XX que incluye un solo de violonchelo y otro de órgano. Quintana tocará un instrumento J. Guadagnini de 1800, "Il Soldato", cedido por la Fundación Columbus.

La actuación del día 16 constituirá un verdadero hito musical, pues será el estreno absoluto de la *Misa en honor a Nuestra Señora de los Ángeles de Torreciudad,* compuesta por el aragonés José María Berdejo. También de raíces aragonesas, figura el sexteto de metales y percusión Open-Brass, y completan el abanico de intérpretes las organistas Celia Miranda y Maite Aranzál.

La directora del ciclo y organista titular del santuario, Maite Aranzabal, destaca como uno de sus rasgos característicos del ciclo "la conjunción de instrumentos melódicos con el órgano, una combinación muy apreciada por el público y valorada especialmente por los músicos. Los programas, en todo caso, siempre incorporan interpretaciones de órgano solo, en las que los artistas aprovechan a fondo las posibilidades sonoras que ofrecen los 4.072 tubos del gran órgano de Torreciudad, obra del maestro organero Gabriel Blancafort".

Desde su edición inicial, celebrada en 1995 bajo el impulso de su primera directora, la organista Marisol Mendive, han sido 103 los intérpretes y 18 las agrupaciones musicales que han participado en el Ciclo de Órgano de Torreciudad, procedentes de 23 países distintos. Se ha abarcado todo el panorama musical moderno y contemporáneo protagonizado por el órgano, en combinación hasta la fecha con 16 instrumentos solistas: saxofón -de la mano de Pedro Iturralde, entre otros- clarinete, violín, viola, violonchelo, clave, trompa, trompa alpina, trombón, oboe, corno inglés, txistu, flauta de pan, flauta dulce, arpa y trompeta.

Se estima que, en su conjunto, las actuaciones han reunido a cerca de 30.000 personas. ●

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 21
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	01/08/2025
País	España
V. Comunicación	1 726 EUR (1,975 USD)
Tamaño	119,18 cm² (19,1%)
V.Publicitario	529 EUR (606 USD)

Dossier de prensa unacc

ENTIDADES FINANCIERAS | ES UNA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS EMPLEADORA DE LA REGIÓN

Globalcaja fortalece su compromiso con la sostenibilidad haciendo visible su valor social

LA TRIBUNA / ALBECETE

Globalcaja fortalece su compromiso con la sostenibilidad haciendo más visible su contribución económica al desarrollo de Castilla-La Mancha y la generación de un impacto positivo sobre la sociedad.

«Para Globalcaja, sostenibilidad es compromiso y el compromiso no es nuevo para nosotros, sino que está presente desde nuestros orígenes hace más de 60 años», ha explicado el director general de Globalcaja, Pedro Palacios, quien ha añadido, «sobre el compromiso con las personas y con el territorio pivota nuestro modelo que deja patente con realidades el valor social de una banca como la nuestra».

La dinamización económica de más de 1.000 millones de euros durante el pasado ejercicio, una inversión social que ya supera los 80 millones desde que la entidad es Globalcaja o la generación de 20.000 empleos, directos e indirectos, gracias a su actividad, son algunas de las realidades que evidencian este valor social

Para difundir ese modelo de gestión ético, cercano, responsable con el cuidado del planeta y decidido a dejar huella sobre las personas, la Oficina de Sostenibilidad de Globalcaja detalla en qué consiste ese compromiso de la entidad con el desarrollo territorial, la inclusión y la transición sostenible, a través de 'Nuestro Compromiso', en www.globalcaja.es.

Banca próxima y generación de empleo



Pedro Palacios.

Globalcaja, y su modelo de banca de personas, estimula la economía de los territorios en los que opera con su propia actividad y la financiación que concede. Solo en 2024, su dinamización económica superó los 1.000 millones de euros, el equivalente al 2% del PIB de Castilla-La Mancha.

Esta actividad financiera se traduce en la generación de más de 20.000 empleos en Castilla-La Mancha, a través de su financiación directa e indirecta, así como de la contratación por parte de la entidad. Globalcaja, una de las principales empresas creadoras de empleo de la región, tiene una plantilla cercana a los 1.000 trabajadores.

NUEVA ALCARRIA
EL DIARIO DE LA PROVINCIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 22	Fecha	01/08/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	3 569 EUR (4,086 USD)
Difusión	1699	Tamaño	911,23 cm² (85,2%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	1094 EUR (1252 USD)

Dossier de prensa
unacc

Comienza la octava edición del Programa de Apoyo a Emprendedores

Patrocinado por la Diputación provincial, ha puesto el foco en el medio rural y el liderazgo femenino

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, dentro del marco de colaboración que mantiene con la Diputación Provincial de Guadalajara y junto con el parnert financiero Eurocaja Rural, ha dado comienzo a la octava edición del programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara con el objetivo de dar a los emprendedores, un conjunto de herramientas con el que poder gestionar el desarrollo de su proyecto empresarial.

20 han sido los proyectos seleccionados, de los 45 candidatos presentados, unos proyectos liderados por 16 mujeres que pretenden impulsar el emprendimiento rural en la provincia.

La inauguración del programa ha corrido a cargo de Javier Arriola secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Raúl de la Fuente Gil, diputado de planes provinciales, proyectos y cooperación técnica de la Diputación Provincial de Guadalajara y Mario Gamo, director de la oficina principal de Eurocaja Rural en Guadalajara.

El secretario general de la Patronal alcarreña puso de relieve la importancia que este programa tiene para que los proyectos puedan nacer, crecer o consolidarse de la mano de expertos, que sin duda les ayudaran a desarrollar sus ideas con mayores garantías de éxito. Al tiempo que recordó que de este tipo de programas siempre se obtienen experiencias positivas, por lo que ha animado a los participantes a aprovecharlo al máximo siempre con el compromiso de saber que ellos pueden hacerlo mientras que otros proyectos se han quedado a la espera.

Mientras que el diputado de planes provinciales, proyectos y cooperación técnica, ha puesto en valor la colaboración y el compromiso de la diputación por apoyar a los emprendedores de la provincia.



Los 20 proyectos participantes tendrán sesiones individualizadas con sus mentores. /Economía de Guadalajara



Los organizadores animaron a los presentes a aprovechar todas las herramientas que se les van a facilitar. /E. de G.

Por su parte, el representante de Eurocaja Rural, como partner financiero del programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara, puso a disposición de todos los emprendedores, la red de oficinas de la provincia para ayudarles en las necesidades financieras, de cara a la puesta en marcha de los proyectos o ampliaciones de los mismos.

Un programa que cuenta con 20 proyectos participantes de toda la provincia y que ha tenido su primer taller, el de presentación y networking, donde han participado Iván Garcia de la empresa IMPLICAN, primer premio de la VII edición del programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara, quienes mostraron la evolución de sus ideas, así como animaron a los presentes a seguir adelante con sus sueños.

Además, Enrique Aranda, director técnico del CEEI Guadalajara, explicó el ecosistema Ecoinntech, creado y diseñado para buscar nuevas formas de afrontar los desafíos a los que se enfrenta el tejido empresarial ofreciendo soluciones que posibilitarán la transformación de la manera en la que interactúan las empresas.

Durante este primer taller también han tenido lugar las presentaciones de los proyectos participantes y un networking entre los asistentes con el objetivo de compartir sus emociones al tiempo que veían sus miedos ante el reto de emprender y la ilusión por sacar su proyecto adelante.

Esta sesión colectiva se complementará con dos sesiones grupales más en el mes de septiembre, concretamente serán el destinado a dotar a los participantes de las últimas herramientas y técnicas de presentación de proyectos empresariales, y así, darle una visión actual de las necesidades del mercado, así como la referida al "take action".

Estas sesiones se complementarán con las sesiones individualizadas, donde los tutores mostrarán a los emprendedores las herramientas necesarias para el desarrollo de su proyecto empresarial.

Tras este camino formativo, llegará la presentación de proyectos ante un jurado compuesto por tres miembros designados por la organización, que elegirá a los tres mejores proyectos que tendrán un premios de 2.500 euros al mejor proyecto, 1.000 al segundo mejor proyecto y 500 euros al tercer mejor proyecto.

El jurado, compuesto por tres miembros designados por la organización, será quien elija a los tres mejores proyectos que tendrán un premio de 2.500 euros al mejor proyecto, 1.000 al segundo mejor proyecto y 500 euros al tercer mejor proyecto

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados