Resumen de prensa

martes, 29 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Cinco Días	El BCE ve a las ‘stablecoins’ como una oportunidad para fortalecer el papel del euro	29/07/2025	21
4	Expansión	El mal ejemplo europeo en la concentración bancaria	29/07/2025	16
5	Expansión	La Bolsa cotiza más sorpresas positivas en la banca española	29/07/2025	21
6	Expansión	Los depósitos crecen un 3,84% en los últimos doce meses	29/07/2025	16
7	Cinco Días	La cartera de deuda de la banca supera los 200.000 millones por primera vez en 11 años	29/07/2025	20
8	Cinco Días	El Santander estudia dar un gran salto en EE UU y duplicar los activos en dos años	29/07/2025	14
9	El Economista	Santander inyecta 245 millones en cuatro filiales inmobiliarias del grupo Gestamp	29/07/2025	13
10	Expansión	Sabadell prioriza tres áreas para ejecutar su plan estratégico	29/07/2025	15
11	El Economista	Abanca descarta una fusión con Sabadell y exige el control para cualquier operación	29/07/2025	14
12	Expansión	Openbank y Bit2Me reciben licencia europea como proveedores de servicios ‘cripto’	29/07/2025	18
13	El Economista CapìtalPrivado	La banca de inversión hunde sus ingresos en M&A a mínimos de 2012	29/07/2025	4
14	El Economista CapìtalPrivado	“ “	29/07/2025	5
15	El Economista CapìtalPrivado	“ “	29/07/2025	6
16	Diario Jaén	La Diócesis fortalece su estructura	29/07/2025	10
17	Diario Jaén	Un compromiso claro por la revista “Aldaba”	29/07/2025	23
18	Mediterráneo	Tres artistas donaran forma a la nova edición de CeramicRes a l’Alcora	29/07/2025	44
19	Heraldo	Secastilla celebra la 30.a edición del Ciclo Internacional de Órgano de Torreciudad	29/07/2025	35
20	Hoy Badajoz	Asaltan una sucursal bancaria en Vivares con una retroexcavadora	29/07/2025	5
21	Canarias 7	Cajasiete obtiene el reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad	29/07/2025	20
22	Diario de Teruel	Caja Rural mantiene su apuesta por el Tragamillas	29/07/2025	23
23	El Adelantado	El grupo ‘Adobe’ clausura las XXXII Jornadas Musicales	29/07/2025	11

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 21	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	39 504 EUR (46,133 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	257,61 cm² (41,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7173 EUR (8377 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE ve a las 'stablecoins' como una oportunidad para fortalecer el papel del euro

El dominio de estas monedas en dólares derivaría en mayores costes de financiación para la UE

Los proveedores de pago las integran en sus ofertas

ELISA TASCA
MADRID



Una escultura con el símbolo del euro en la plaza Willy Brandt de Fráncfort. GETTY IMAGES

Un puente entre el mundo cripto y las finanzas tradicionales, una herramienta para transformar los sistemas de pago. Las *stablecoins*, criptomonedas que mantienen su valor estable al estar vinculadas a una divisa tradicional como el euro o el dólar, se están haciendo hueco en las finanzas tradicionales y no pueden ignorarse. Desde los inicios del mercado cripto, el Banco Central Europeo ha advertido sobre los riesgos de un ecosistema opaco y volátil. En sus informes, había pocos resquicios de luz. Pero ahora algo está cambiando. En un análisis publicado ayer, Jürgen Schaaf, asesor de infraestructura de mercados de la máxima autoridad monetaria de la zona euro, reconoce que las *stablecoins* representan una oportunidad para fortalecer el papel internacional del euro.

El experto incide en que las monedas estables son inherentemente diferentes respecto a criptoactivos como bitcoin y ether, "que carecen de valor intrínseco". Las *stablecoins* funcionan como un "equivalente monetario basado en *blockchain*, líquido, transferible a nivel global y percibido como una reserva de valor estable y sólida". En un mercado que vale ya 265.000 millones de dólares (unos 227.000 millones de euros), las monedas estables vinculadas al dólar dominan con el 99% de la capitalización total. En cambio, las denominadas en euros son marginales, con un valor total que no alcanza los 350 millones. Analistas de mercado proyectan que el valor total de este mercado podría llegar a los 2 billones de dólares para finales de 2028.

La prevalencia de estos activos vinculados al dólar representa un riesgo para la eurozona. Las *stablecoins* se están abriendo paso en el ámbito de los pagos, en las remesas, en las transacciones transfronterizas o en el comercio electrónico. Los principales proveedores de pago estadounidenses (Visa y Mastercard) las están integrando en sus ofertas. Además, se utilizan para liquidar operaciones en las finanzas descentralizadas, en plataformas cripto y en mercados de activos tokenizados.

Y como depósito de valor y para generar ingresos: algunas plataformas ofrecen intereses sobre las tenencias de estos activos, a imagen y semejanza de las cuentas de ahorros. Por ello la gran banca quiere entrar en este negocio, ante el temor de que capten los servicios tradicionales de las entidades financieras, como la canalización del ahorro y captación de depósitos, hasta convertirse en un problema para la estabilidad financiera de la región. Si su adopción se volviera masiva, el dólar se afianzaría en la eurozona y el BCE podría ver debilitado su control sobre las condiciones monetarias de la región. "Esta intrusión, aunque gradual, podría replicar los patrones observados en las economías dolarizadas, especialmente si los usuarios buscan seguridad o rendimientos que no están disponibles en los instrumentos denominados en euros", advierte. Y la dinámica sería difícil de revertir.

Algunas plataformas ya dan intereses sobre la tenencia de estos activos

Los expertos piden al Eurosistema una regulación más sólida

Dominio del dólar

"Este dominio del dólar estadounidense proporcionaría a EE UU ventajas estratégicas y económicas, permitiéndole financiar su deuda a menor coste y, al mismo tiempo, ganar influencia global. Para Europa, esto se traduce en mayores costes de financiación en comparación con Estados Unidos, menor autonomía en política monetaria y dependencia geopolítica". Este último punto es el motivo que está en la base del desarrollo del euro digital, eso es, limitar la dependencia de EE UU en los servicios de pago, y al que el experto dedica una breve mención, para decir el proyecto puede convivir con las iniciativas privadas.

Por ello, propone brindar mayor apoyo a las *stablecoins* denominadas en euros y debidamente reguladas, porque cerrar los ojos ante este fenómeno "podría salir caro" a la región. "Las monedas estables vinculadas al euro, si se diseñan con altos estándares y una mitigación de riesgos eficaz, podrían satisfacer necesidades legítimas del mercado. También podrían reforzar el papel internacional del euro", insiste. La amenaza está detrás de la esquina: el Gobierno estadounidenses, de hecho, ha dejado claro su apoyo a las *stablecoins*, con la adopción de una ley que regula única y exclusivamente este mercado para fortalecer el dominio del dólar a través de estos activos.

Por ello, Schaaf cree que se trata de una oportunidad única para Europa. MiCA ofrece un marco regulatorio estable y sienta las bases para que este mercado prospere también en el continente. "Si el Eurosistema y la Unión Europea logran aprovechar esta ventaja (mediante una regulación sólida, inversión en infraestructuras e innovación en monedas digitales), el euro podría emerger como moneda más fuerte", apunta.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,16	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	52 576 EUR (61,398 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	281,70 cm² (45,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9840 EUR (11 491 USD)

Dossier de prensa unacc

EL LASTRE/ LOS GOBIERNOS DE ALEMANIA, ITALIA, PORTUGAL Y ESPAÑA DIFICULTAN LAS FUSIONES Y LOS EJECUTIVOS INTERFIEREN OPERACIONES DE EMPRESAS PRIVADAS.

El mal ejemplo europeo en la concentración bancaria

ANÁLISIS por Salvador Arancibia



Finalmente, UniCredit ha renunciado a proseguir con la oferta de compra que había lanzado hace unos meses sobre su competidor BPM como consecuencia de las condiciones que las autoridades italianas habían establecido para que la oferta pudiera llevarse a cabo. La Comisión Europea había pedido explicaciones al Gobierno italiano precisamente por esas condiciones.

No es la única intervención gubernamental que ha tenido lugar en estos meses a la hora de analizar operaciones de compra de entidades financieras europeas por parte de otros bancos, sean del mismo país o no. UniCredit también mantiene un contencioso con el Gobierno alemán a cuenta de su intento de tomar la mayoría del capital de Commerzbank para fusionarlo con su filial en aquel país, HypoVereinsbank.

El Gobierno portugués dejó claro que no quería que CaixaBank se hiciera con el control de Novo Banco (donde el Estado luso conserva el 25% del capital), ya que Lone Star quería vender el 75% de esa entidad.

Las autoridades portuguesas dieron como razón que el sector financiero portugués ya está en una proporción significativa en manos de grupos financieros españoles.

El grupo francés BCPE se hizo con el 75% de Novo Banco por 6.700 millones de euros, una cifra considerada elevada por algunos analistas y que sirvió para que algunos operadores financieros señalaran que "los bancos franceses suelen comprar caro y vender barato", recordando operaciones de entrada y salida llevadas a cabo en varios países hace algunos años que no resultaron positivas para los compradores.

La Comisión Europea ha abierto un expediente a España por la actuación del Gobierno a la hora de permitir la oferta de compra de Sabadell por parte de BBVA imponiendo condiciones. "Determinadas disposiciones de la legislación bancaria española en materia de competencia otorgan al Gobierno español poderes ilimitados para interferir en fusiones y adquisiciones de bancos", asegura.

Unos meses antes, desde Bruselas se había señalado: "No conocemos ninguna razón que pudiera justificar el rechazo o el bloqueo de la operación. Nuestra expectativa sería, por tanto, que el Gobierno español se alinee con las decisiones de las autoridades competentes".

No había sido así. El Ejecutivo decidió, después de poner en marcha una sorprendente consulta pública cuyos resultados globales mostraban que no se consideraba que hubiera problemas de interés general provocados por la oferta presentada, que sí los había y acordó prohibir la hipotética posterior fusión de las dos entidades, si la oferta prosperara, durante un periodo de al menos tres años, ampliables a cinco.

Todas estas actuaciones no dejan de ser contradictorias con los mensajes proeuropeístas que se emiten desde estos mismos gobiernos, y ponen palos en las ruedas de la libertad empresarial, que busca entre otras cosas la creación de entidades más fuertes.

Las actuaciones de los gobiernos son contradictorias con sus mensajes proeuropeístas

Sobre la opa de BBVA a Sabadell Bruselas señaló que no conoce ninguna razón para su bloqueo

Alemania y Portugal también se han pronunciado sobre sus operaciones bancarias

Son contradictorias como cuando se dice que se quiere continuar con la construcción europea, con terminar de una vez por todas la unión bancaria, con poner en marcha la iniciativa de ahorro e inversión que busca que el dinero europeo se quede en la Unión Europea y no viaje en cantidades significativas hacia Estados Unidos, o en el intento de que el euro digital termine con el monopolio de que los sistemas de pagos descansen sobre dos compañías norteamericanas (Visa y Mastercard) en aras de avanzar en la autonomía estratégica europea.

Y entre tanto el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, avisa a los representantes del sector financiero que tiene la intención de que en el otoño se recupere el proceso de tramitación de creación de la Agencia de Defensa del Consumidor Financiero, que duerme el sueño de los justos en algún cajón del Congreso y que no es precisamente un proyecto por el que suspiren las entidades financieras que se verían afectadas por su puesta en marcha, porque, entre otras cosas, supondría un nuevo coste, ya que está previsto que sean los bancos, compañías aseguradoras y gestoras de inversión colectiva quienes sufraguen los gastos de la agencia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	52 708 EUR (61,553 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 526 USD)

Dossier de prensa unacc

La Bolsa cotiza más sorpresas positivas en la banca española

EL IBEX 35 BANCOS DESAFÍA SU RÉCORD/ Tras unas cuentas mejores de lo esperado de Sabadell y Bankinter, los fondos apuestan por que los demás superen previsiones.

E.Utrera. Madrid

La banca vuelve a brillar en Bolsa tras la minitregua de la parte central del mes de julio, cuando los inversores pararon las máquinas en el sector a la espera de conocer las primeras cuentas de resultados del primer semestre.

Los resultados de Bankinter y Sabadell presentados el pasado 24 de julio, que superaron las previsiones de los inversores, han sido el catalizador para un nuevo minirally: el Ibex 35 Bancos sube un 4,5% en las últimas cuatro sesiones y ayer marcó un nuevo máximo intradía provisional en los 1.308 puntos. Al cierre, terminó en los 1.285 puntos, sólo seis puntos por debajo del récord.

La subida en marcha, que está siendo liderada precisamente por los dos bancos que ya han presentado resultados, es un movimiento de anticipación a posibles nuevas sorpresas positivas en las cuentas de Unicaja (presenta hoy), Santander y CaixaBank (el miércoles), y BBVA (el jueves 31 de julio).

Santander llega a la cita como el mejor banco del año en Bolsa con un alza del 69%. La acción firmó máximos históricos el pasado viernes en los 7,95 euros, antes de corregir ayer un suave 0,5% después de tres subidas consecutivas.

Los inversores han dado el visto bueno a la compra de TSB a Banco Sabadell por 3.100 millones de euros. También los analistas: UBS valora Santander en 7,8 euros (ayer cerró en 7,55) con el argumento de la que la compra de la entidad británica refuerza a Santander en un mercado en el que ya opera y que, por lo tanto, conoce bien.

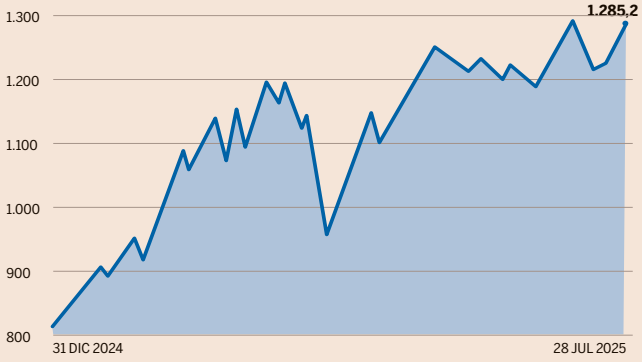
Compras

En este escenario de optimismo, gestoras como Fidelity, Manulife o TRowe han tomado importantes posiciones en el valor en los últimos días a la espera de unos resultados contundentes.

De momento, el mercado espera un beneficio neto de 3.469 millones de euros en el segundo trimestre del año (frente a los 3.401 del primero), y unos ingresos de 15.559 millones de euros, por encima también de los registros entre enero y marzo.

FUERTE SUBIDA

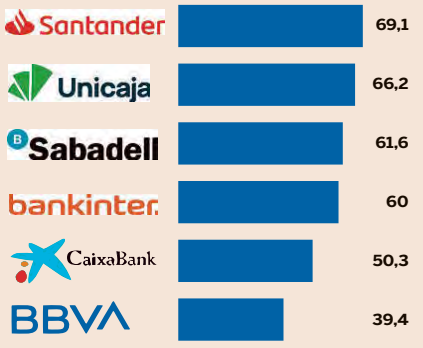
Índice Ibex 35 Bancos, en puntos.



Expansión — Fuente: Bloomberg

GRANDES AVANCES EN 2025

En porcentaje.



Expansión — Fuente: Bloomberg

El consenso del mercado da a Santander un potencial alcista medio muy ajustado ya del 1,5% que los resultados podrían dejar desfasado, como ya ha ocurrido en el caso de Bankinter.

O en el caso del propio CaixaBank, que también afronta la presentación de las cuentas mañana un 1% por encima su precio objetivo en Bolsa.

CaixaBank gana un 50% en el parqué en lo que va de año y ayer llegó a superar por muy escaso margen el nivel inédito de los 8 euros por acción. En esa zona aparecieron las primeras realizaciones de beneficios y la cotización finalizó la sesión en el nivel de los 7,78 euros.

"El recorrido del sector se ha reducido de forma significativa, sin que exista potencial en algunos casos. Sin embargo, no identificamos riesgos específicos de peso del sector que justifiquen correcciones fuertes. Esta idea se apoya en la buena marcha del crédito, la ausencia de tensiones en el perfil de riesgo que limita el aumento de provisiones y una mejor gestión del capital", señalan desde Renta 4.

Los grandes fondos toman posiciones a pesar de la fuerte subida del 55% del sector en 2025

Santander llega a los resultados con el visto bueno de los inversores a la compra de TSB

Con esta mentalidad de que hay poco que perder en el sector, los fondos están aumentado posiciones en el valor a buen ritmo. En el otro lado de la balanza, nadie se quiere bajar del carro de una banca española que gana un 55,5% en lo que va de año, superando el 44,8% de media de la gran banca europea.

Saldo espectacular

En el tramo final ya del mes de julio, Santander lidera las ganancias anuales en Bolsa este año, seguido de Unicaja y de Banco Sabadell (ayer fue el mejor banco del Ibex, con una ganancia del 2,71%), con avances del 66% y del 61%, respectivamente.

Bankinter, que vuela tras los resultados, avanza un 60% en lo que va de año, con CaixaBank haciendo de puente con BBVA, que avanza un 39%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 138 EUR (23,517 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	138,81 cm² (22,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4957 EUR (5789 USD)

Dossier de prensa unacc

Los depósitos crecen un 3,84% en los últimos doce meses

Expansión. Madrid

Las familias españolas aportaron más de 11.800 millones de euros en depósitos en junio, con lo que el saldo total en las entidades financieras creció un 3,84% en tasa interanual, según los datos publicados ayer por Banco de España.

Al cierre del mes de junio, los hogares tenían depositados en la banca española casi 1,08 billones de euros, después de haber engordado un 1,11% sus fondos respecto a mayo, lo que se traduce en cifras absolutas en los 11.800 millones citados.

En tasa interanual, es decir, en comparación con junio de 2024, los depósitos de clientes en la banca española aumentaron un 3,84%, lo que equivale a 39.600 millones, un volumen que los expertos creen que se explica por la mejora de la rentabilidad ofrecida por los bancos.

En el pasado reciente, la tendencia de los hogares había sido la de aumentar de forma sostenida los depósitos bancarios, a medida que empeoraba la crisis económica por la pandemia de Covid-19 y los hogares optaban por una mayor prudencia en sus gastos.

Agosto de 2022 supuso un punto de inflexión, ya que en ese mes se produjo una retirada de depósitos de unos 3.800 millones.

Sin embargo, aquel año cerró con un saldo superior al billón de euros, una cota que finalmente volvió a conseguirse a cierre de 2023, según las cifras revisadas del Banco de España.

Empresas

En el caso de los depósitos de las empresas, el volumen aumentó en junio un 2,97 % respecto a mayo, lo que supone sumar 10.000 millones en un solo mes, hasta 346.900 millones.

Comparado con los datos de junio de 2024, el saldo de depósitos de las empresas aumentó en 13.200 millones, un 3,96 %.

Las familias aportaron 11.800 millones de euros en junio, un 1,11% más que en mayo

Los depósitos de empresas crecen un 3,96% interanual hasta los 13.200 millones de euros

Remuneraciones

Según los últimos datos oficiales del Banco de España, el tipo medio ponderado de los depósitos para particulares se situó en el 1,8% el pasado mes de mayo. Es el nivel más bajo del año y también desde 2023, producto del proceso de rebaja de los tipos de interés que está llevando a cabo el Banco Central Europeo, que ha llevado el precio del dinero hasta el 2%.

No obstante, en el último año la rentabilidad de estos productos ha alcanzado picos del 2,63% (en junio de 2024) y se mantenido por encima del 2% hasta el pasado mes de febrero, muy por encima de los rendimientos casi cero registrados entre 2017 y 2021. En parte, esta mejora está detrás del continuo acopio de depósitos por parte de las familias.

En depósitos para empresas, la rentabilidad media alcanzó el 1,91% el pasado mes de mayo, también hasta el nivel más bajo de 2025.



Las familias siguen haciendo acopio de liquidez.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	47 859 EUR (55,890 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	363,34 cm² (58,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9116 EUR (10 646 USD)

Dossier de prensa unacc

La cartera de deuda de la banca supera los 200.000 millones por primera vez en 11 años

El sector recurre a la renta fija para blindar ingresos en un entorno de tipos a la baja

► Los inversores extranjeros compraron cerca de 50.000 millones en bonos hasta mayo

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Los bancos han tomado nota. Tras años en los que los tipos cero erosionaron las cuentas del sector, la subida acelerada de las tasas para frenar la inflación supuso un alivio inesperado. Con el dinero más caro, las entidades mejoraron ingresos, rentabilidad y unas cotizaciones que llevaban tiempo deprimidas. Tres ejercicios después, la política monetaria ha entrado en una fase de moderación: los tipos se sitúan en el 2%, unos 250 puntos básicos por debajo del nivel de hace 15 meses.

Con un entorno de tipos más suave, es previsible que el margen de intereses –la diferencia entre lo que la banca gana por prestar y lo que paga por los depósitos– empiece a resentirse. El ajuste ya empieza a notarse: en los seis primeros meses del año esta partida bajó un 5,1% en Bankinter y un 2,7% en Sabadell. Para compensar estos descensos, las entidades han activado nuevas estrategias. Además de elevar las comisiones y dinamizar la concesión de crédito, la gestión de la cartera de deuda se ha convertido en una herramienta clave.

A medida que las rentabilidades de los bonos se alejaban de los mínimos, los bancos han acelerado las compras de deuda pública. Según datos del Tesoro, a cierre de abril –último mes con cifras disponibles– las entidades nacionales acumulaban títulos por valor de 206.493 millones, lo que supone 26.646 millones más que un año antes y el nivel más alto desde 2014, cuando las tenencias de deuda por parte de las entidades marcaron máximos desde que hay registros al alcanzar los 224.455 millones. Todo apunta a que esta apuesta seguirá marcando la estrategia en un entorno de tipos más bajos. "En momentos de bajadas de tipos, las tenencias de deuda tienden a aumentar porque se utilizan como cobertura para el margen de intereses. Lo que suele ocurrir, es que al incrementar la tenencia de deuda repunte la contribución de la cartera de renta fija al margen de intereses", explica Nuria Álvarez, analista de Renta 4.

Las diferencias con la década pasada son notables. Hace 11 años, cuando la crisis de deuda de la zona euro derivó en el rescate de Italia, Portugal e Irlanda y del sector bancario español, las entidades acudieron al auxilio del Tesoro para cubrir sus necesidades de financiación. Ahora, las compras de deuda soberana no responden a la falta de demanda –las tres últimas emisiones sindicadas recibieron peticiones por 374.000 millones, 10,5 veces que lo ofertado–, sino a la necesidad de construir un colchón para capear la rebaja de tipos.

Plusvalías

Invertir en deuda pública permite a la banca reducir su sensibilidad a las tasas y genera la posibilidad de aflorar plusvalías. Además de los ingresos obtenidos con los cupones, las entidades se benefician de la revalorización de sus carteras: a medida que los rendimientos caen, los bonos ganan valor en mercado, lo que permite anotar ganancias si se venden. "La venta de deuda para generar ROF (resultado de operaciones financieras) se ha utilizado para compensar la debilidad en margen de intereses y comisiones", apunta Álvarez. A pesar del aumento sostenido de la exposición a deuda pública española, los analistas coinciden: el riesgo soberano-financiero ya no está en juego. La banca no sufre presión para salvar las emisiones del Tesoro. Prueba de ello es la fuerte presencia extranjera, que ha cubierto más del 85% de la demanda en operaciones sindicadas efectuadas hasta la fecha. A cierre de abril, los no residentes se reafirman como los principales tenedores de la deuda española con 657.506 millones de euros en su poder, el 46% del total. Solo en los cuatro primeros meses de 2025 compraron 48.119 millones de euros, adquisiciones que alcanzan los 84.404 millones en los últimos 12 meses.

Todo apunta a que esta apuesta marcará la estrategia con tipos más bajos

Retirada

El apetito de los inversores extranjeros y las compras de la banca compensan la retirada del BCE y la menor demanda minorista de letras. Tras dejar de reinvertir en 2023 los vencimientos del APP –el primer plan de compra de activos puesto en marcha en 2015–, el año pasado la reducción del balance del banco central alcanzó velocidad de crucero.

A finales de 2024 la institución europea dejó de reinvertir la deuda que vencía del programa de compra de activos puestos en marcha tras el estallido de la pandemia (PEPP). Desde los máximos de 413.574 millones a cierre de 2022, la deuda en manos del BCE (vía Banco de España) se ha reducido en 55.179 millones, hasta 358.395 millones. Aun así, sigue siendo el segundo mayor tenedor, con cerca del 25%.

A medida que las rentabilidades de las letras se han ido alejando de la barrera del 4% que llegaron a rozar a finales de 2023, los inversores particulares han ido saliendo del mercado. Aunque muchos siguen viendo en la deuda a corto plazo una fórmula segura para rentabilizar ahorros, hace meses que las letras dejaron de batir a la inflación. Esto ha frenado la entrada de dinero nuevo. Según datos del Banco de España, a cierre de mayo los particulares tenían en su poder letras por valor de 21.980 millones, a gran distancia de los 27.446 millones registrados hace 12 meses.

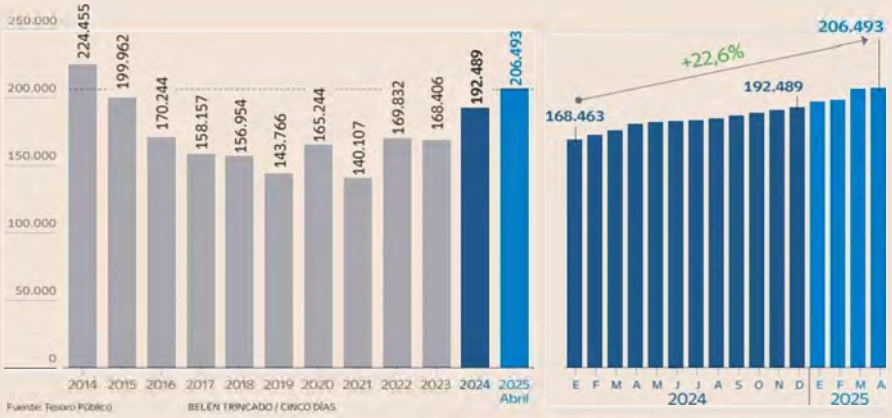
La confianza en la economía española también se refleja en el mercado secundario. En un ejercicio marcado por el aumento previsto de emisiones para financiar el gasto en defensa y los desequilibrios fiscales en grandes economías como EE UU, Francia o Reino Unido, la deuda española ha resistido mejor la presión. El rendimiento del bono a 10 años ronda el 3,27%, ligeramente por encima del 3,06% de comienzos de años. Por su parte, la deuda alemana cotiza en el entorno del 2,68%, frente al 2,37% del pasado 31 de diciembre. La mayor resistencia de la deuda española ha contribuido a que la prima de riesgo baje de los 60 puntos básicos en las últimas sesiones.

Las buenas perspectivas de la economía española permiten al Tesoro mantener su estrategia de dar prioridad a la emisión de deuda a largo plazo. Una apuesta que contrasta con la de países como Japón o Reino Unido, que han reducido las colocaciones de mayores vencimientos ante la retirada de grandes inversores institucionales como las aseguradoras de vida.

En el caso español, las menores necesidades de refinanciación han amortiguado el impacto de la fuerte subida de tipos. A cierre de junio, el coste medio de la cartera de deuda se situaba cerca del 3%, frente al 1,642% registrado en 2021, un año antes de que el BCE pusiera fin a la era de los tipos cero.

La banca recurre a la deuda para blindar sus ingresos

Tenencia de deuda soberana de la banca española En millones de € en los meses de diciembre. Cartera a vencimiento



Fuente: Tesoro Público BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

El Santander estudia dar un gran salto en EE UU y duplicar los activos en dos años

Aspira a lograr la consideración de banco de nivel III por la Reserva Federal

Espera un fuerte crecimiento de su filial Openbank

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El Santander pone el rumbo a crecer en EE UU. El banco plantea un plan de crecimiento relevante en el país, una de las geografías donde la propia presidenta, Ana Botín, ha puesto en el foco. Según indican fuentes financieras, la entidad estudia duplicar sus activos en el país, al pasar del entorno de los 100.000 millones a los que cerró en 2024 a más de 250.000 millones. En total, es el único banco español que supera el billón de euros en activos.

El objetivo de la entidad está en alcanzar la consideración del regulador estadounidense (la Fed) como un banco de nivel III, considerado como de "exposición significativa", si bien no tiene ningún acuerdo con esta institución para ello. El regulador financiero estadounidense establece como requisito para lograr esa cifra alcanzar los 250.000 millones en activos, mientras que el negocio en el país de la entidad cerró el ejercicio de 2024 con 120.000 millones. Es decir, busca más que duplicar sus activos en este mercado, que ya es el tercero del grupo ingresos, de manera orgánica y en un plazo de dos años. Un portavoz del banco declinó hacer comentarios.

El banco ha dado pasos de gigante en EE UU en los últimos años y la idea de la entidad es seguir creciendo. Botín ha dejado claro en múltiples ocasiones que la entidad ha puesto en el foco incrementar sus capacidades tanto en este país como en México, si bien también apunta habitualmente a las oportunidades para invertir en Europa. En unas recientes declaraciones a Bloomberg TV, la banquera ya avanzó que los planes de la entidad pasaban por crecer en ese mercado de manera orgánica, sin necesidad de hacer compras. En México ha anunciado la inversión de 2.000 millones en el país y acaba de adquirir una licencia bancaria en Canadá.

La entidad cuenta en EE UU con tres áreas principales. Por un lado, tiene un potente negocio de financiación al consumo y también presencia en banca de inversión, donde ha dado un salto de gigante en los últimos tiempos. En concreto, ha fichado más de un centenar de banqueros de inversión procedentes de Credit Suisse y en 2021 adquirió el bróker de renta fija Amherst Pierpont por unos 500 millones de euros.

Uno de los últimos movimientos en este sentido ha sido desplegar Openbank en el país, que lanzó a finales del año pasado. En un principio, la idea era abaratar el coste de financiación de su negocio de crédito al consumo en ese país, por lo que su primer objetivo pasaba por captar depósitos para ello. Se estrenó en el mercado de EE UU con una cuenta que ofrecía el 5,25%.

Sin embargo, la entidad no descarta ampliar la gama de productos que ofrece Openbank, que también ha entrado recientemente en México. La enseña digital ha captado, desde que desembarcó en EE UU, 5.000 millones en depósitos y 140.000 clientes. Es el eje del crecimiento que proyecta el grupo en banca minorista en ese país y uno de los elementos con los que aspira a llegar a los 250.000 millones en activos, si bien también espera que el crecimiento sea acompañado tanto por la banca de inversión como por la financiación al consumo.



Lanzamiento de Openbank en Estados Unidos. IMAGEN CEDIDA POR LA ENTIDAD

La filial del Santander en EE UU cerró ese ejercicio con un beneficio de 1.100 millones de euros, un 20% más, y un margen bruto de 7.580 millones, un 5% más. Estas cifras le colocan como su cuarto mayor mercado por beneficios y el tercero (tras Brasil y España) por ingresos. Pese a los elevados costes incurridos para incrementar sus capacidades en el país, la rentabilidad de la enseña se elevó al 10,7% y la eficiencia mejoró al 50,5%.

A inicios de año, el banco nombró a Christiana Riley como su nueva responsable en la zona, en sustitución de Tim Wennes. Riley era hasta el momento la responsable regional de Norteamérica y su nombramiento se produjo al decidir el Santander suprimir las direcciones regionales. Este era el último movimiento de su última reorganización en pos de una nueva estructura interna centrada en cinco negocios globales, retail, banca de inversión, Digital Consumer Bank (que incluye Openbank y el negocio de préstamos al consumo), pagos y seguros y gestión de activos.

La entidad ha captado depósitos por 5.000 millones de euros desde que llegó al país

Es el eje del crecimiento que proyecta la firma en banca minorista

Esta reorganización interna era la punta de lanza de su último plan estratégico, el conocido como One Transformation, que entró en vigor en 2023 y abogaba también por reducir drásticamente el número de productos. El banco trabaja ya en una nueva hoja de ruta, que previsiblemente presentará a finales de año y en la que la apuesta por EE UU será un punto esencial.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	34 639 EUR (40,452 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	340,50 cm² (31,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5962 EUR (6963 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander inyecta 245 millones en cuatro filiales inmobiliarias del grupo Gestamp

Busca reducir su apalancamiento a 1,5 veces la deuda neta sobre ebitda este año

Diego Estebanez García MADRID.

Banco Santander da respaldo financiero a Gestamp. En concreto, la entidad inyectará 245 millones de euros de liquidez a través de su vehículo de inversiones Andromeda Principal Investments, a cambio de tomar participaciones minoritarias accionariales en cuatro filiales inmobiliarias del grupo.

El banco invierte en el grupo presidido por Francisco J. Riberas, a cambio de participar en Gestamp Real Estate Assets 1, S.L., Gestamp Real Estate Investments 2, S.L., Gestamp Real Estate Management 3, S.L. y Gestamp Real Estate Bizkaia, S.L, con una participación representativa de un 43,89%, 37,41%, 36,19% y 24,92% de su capital social, respectivamente, según un comunicado remitido ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La toma de participación se formalizará a través de la suscripción de un aumento de capital dinerario en cada filial, mediante las emisiones de participaciones sociales preferentes. La inversión de Santander, que acomete con una herramienta de su banca de inversión para fortalecer su valor las sociedades –en este caso Gestamp– le permite, por un lado, inyectar liquidez en la empresa y por otro percibir unos dividendos de las rentas generadas por las cuatro sociedades del grupo. Antes de acometer la inversión, las filiales se convertirán en las propietarias de los activos inmobiliarios de grupo Gestamp en España.



El presidente de Gestamp, Francisco J. Riberas. EUROPA PRESS

La compañía señala que, entre otras cosas, la operación que se formalizará en septiembre, busca de incrementar el valor de los activos del grupo, así como reducir su apalancamiento. Gestamp ha cerrado el primer semestre del año con una deuda neta de 2.141 millones de euros. Esta cifra, 50 millones de euros menor que la registrada el año pasado, supone un apalancamiento del 1,7x deuda neta sobre el ebitda. La operación supondrá llegar a una ratio de apalancamiento del 1,5 veces la deuda neta sobre ebitda proforma para junio 2025.

Gana un 30% menos

Por otra parte, el grupo español de componentes y soluciones para la movilidad registró un beneficio neto de 74,57 millones de euros en el primer semestre del año, esto es un 29,25% menos que en el mismo periodo del año anterior.

La compañía explica que los resultados financieros están enmarcados en un momento en el que la producción de vehículos ha caído en sus mercados clave, como Norteamérica o Europa. Es así que la cotizada ha recortado un 4,81% en términos interanuales su cifra de negocio, hasta los 5,84 millones de euros, reduciendo sus ingresos en Norteamérica (-11,2%), Europa Occidental (-3,9%), Asia (-5,4%) y en los países del Mercosur (-6,8%) mientras ha conseguido crecer en su negocio en Europa del Este (+5,4%).

Sabadell prioriza tres áreas para ejecutar su plan estratégico

TRANSFORMACIÓN/ El banco apoya su plan de futuro en tres áreas: Riesgos, Precios y Procesos. El objetivo es incrementar tanto el volumen como la rentabilidad del negocio.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Sabadell confía en que la transformación realizada en tres grandes áreas (Riesgos, Precios y Proceso) será la base con la que logrará ejecutar su plan estratégico para el periodo 2025-2027, presentado el pasado jueves.

"Nos hemos dedicado a trabajar en los tres pilares que hacen que la ejecución de un banco sea mejor", explicó el consejero delegado de la entidad, César González-Bueno, durante la presentación del plan estratégico, refiriéndose a la transformación que lidera y que le ha permitido, a su juicio, dar "un salto cuántico".

Estos cambios internos ya tienen efecto en la rentabilidad y el negocio del banco, y la cúpula de la entidad espera que lo seguirán haciendo en el futuro.

De los tres pilares sobre los que Sabadell apoya el plan para 2027, Riesgos es la única área funcional que depende de un directivo, Carlos Paz. Los otros dos (Precios y Procesos) son transversales y requieren la colaboración de varias direcciones, como por ejemplo Banca de Particulares (liderada por Jorge Rodríguez Maroto) y Operaciones y Tecnología (encabezada por Elena Carrera Crespo), entre otras.

En el área de Riesgos, la entidad ha realizado un cambio profundo de sus modelos en todas las carteras de crédito. En la operativa con negocios (donde agrupa los que facturan menos de dos millones, excluyendo las pymes), Sabadell cuenta con una nueva gestión de la pérdida esperada en sus préstamos, que se traduce en una caída de la probabilidad de impago prevista de estas operaciones. De momento ha pasado del 3,6% en enero de 2023 (cuando se implantó esta metodología) al 1,4% en junio de 2025.



César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

Al reducirse desde su origen la probabilidad de impago de las operaciones de crédito (algo que ocurre "de forma constante en todas las carteras", según el banco), mejora el perfil de riesgo del balance del banco y cae el coste del riesgo, es decir, el esfuerzo en provisiones para cubrir potenciales deterioros, lo que según la entidad elevará la rentabilidad, ya que el balance se va renovando con entradas de más calidad.

Segmentar al cliente

El banco ha transformado su política de precios para elevar su rentabilidad. ¿Cómo? Sabadell ha incrementado la segmentación de sus clientes, y ahora los clasifica en función de su nivel de riesgo y su sensibilidad al coste.

Esta mayor segmentación permite al banco multiplicar por 1,6 veces su producción de nuevos préstamos.

La entidad ha experimentado un "salto en rentabilidad" gracias a que, aunque la media de los préstamos tiene unos márgenes más ajustados (han caído 150 puntos básicos), el riesgo relativo de estas operaciones ha descendido mucho más (unos 400 puntos básicos), de manera que la nueva cartera de crédito es más rentable en términos ajustados al riesgo.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

- **Consejero delegado:** César González-Bueno
- **Secretaría General:** Gonzalo Barettino Coloma
- **Regulación y Control de Riesgos:** David Vegara Figueras
- **Financiera:** Sergio Palavecino Tome
- **Banca Particulares:** Jorge Rodríguez Maroto
- **Banca de Empresas y Red:** Carlos Ventura Santamans
- **Banca Corporativa:** Cristóbal Paredes Camuñas
- **Gestión de Riesgos:** Carlos Paz Rubio
- **Operaciones y Tecnología:** Elena Carrera Crespo
- **Personas y Sostenibilidad:** Sonia Quibus Rodríguez
- **Estrategia y Eficiencia:** Marc Prat Rojo
- **Comunicación e Imagen Corporativa:** Virginia Zafra de Llera*

*Sujeto a las correspondientes autorizaciones regulatorias.

Fuente: La entidad

La entidad cuenta con un nuevo cálculo de los impagos que ha reducido el coste en provisiones

Los procesos forman el tercer pilar sobre el que Sabadell ha puesto su foco. Es un área que "afecta a la satisfacción de clientes" y a la capacidad de la entidad de convertir cada interacción en negocio.

El banco presenta una penetración masiva en el segmento de pymes, ya que el 50% son clientes de Sabadell. Sin embargo, es el responsable de apenas un 16% de la cuota de préstamo bancario a estas compañías.

Apoyado en la tecnología, la especialización de la red de oficinas y un nuevo esquema de incentivos, el banco espera elevar su cuota en este segmento y otros. Por ejemplo, rebajando el umbral de entrada al segmento premium a las empresas con una facturación superior a los dos millones de euros (frente a los 10 millones que establecían la frontera anterior).

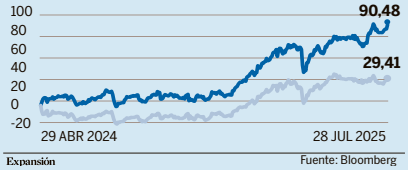
El grueso de los cambios internos ya están en marcha. "Ahora, esa transformación ya permitirá crecer a dígito medio", según González-Bueno.

Estos cambios son una pieza fundamental y la última gran baza dentro de la estrategia seguida por Sabadell para combatir la opa presentada por BBVA. El banco vallesano trata de convencer a sus accionistas para que voten en contra seduciéndolos con una alta rentabilidad y con el reparto de 3.800 millones en los próximos 12 meses.

La prima negativa marca récord en 14,5%

La prima negativa de la opa de BBVA sobre Sabadell ha tardado cuatro sesiones en Bolsa en marcar un nuevo récord. Cerró la sesión en Bolsa de ayer en -14,50%, un diferencial negativo histórico desde que BBVA anunció la opa a principios de mayo del año pasado. Entonces, BBVA ofrecía una prima positiva del 30% respecto de la cotización de ambas entidades del 29 de abril de 2024. Si el accionista de Sabadell vendiera hoy sus acciones en el mercado obtendría un 14,5% más que si aceptase la oferta de BBVA: una acción de nueva creación por 5,3456 títulos de Sabadell más un componente en efectivo de 70 céntimos brutos. Desde que BBVA anunció la opa, sube en Bolsa un 29,41%, mientras que Sabadell despunta un 90,48%. Esta diferencia explica el deterioro de la prima.

TRAYECTORIA EN BOLSA DESDE EL INICIO DE LA OPA



Expansión Fuente: Bloomberg

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	42 169 EUR (49,245 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	491,17 cm² (45,9%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7693 EUR (8984 USD)

Dossier de prensa unacc

Abanca descarta una fusión con Sabadell y exige el control para cualquier operación

El banco gana 427 millones hasta junio, un 3,7% más, con alzas del 16% en el negocio

E. Contreras MADRID.

Abanca firmó un primer semestre del ejercicio por encima del plan estratégico y, aunque continúa abierta a explorar nuevas operaciones corporativas, descarta una fusión con Banco Sabadell y cualquier otra transacción que implique perder el control. La entidad ganó 427,1 millones de euros entre enero y junio, con un aumento del 3,7% interanual que permitió situar la rentabilidad en el 14,6% (RoTE). Su evolución descansa en el buen pulso comercial que le permitió elevar un 12% los nuevos clientes y un 16% el volumen de negocio, aunque el nuevo gravamen del sector disparó un 67,6% la partida fiscal y ralentizó la cuenta final.

Al crecimiento contribuye la integración del luso Eurobic, décima y última adquisición realizada por la entidad, que no desecha transacciones adicionales, pero sí una fusión con el Sabadell. "Nosotros no hemos tenido conversaciones formales de ningún tipo con el Banco Sabadell, ni nos interesa (...) Rotundamente no nos interesa una integración con el Sababell", afirmó ayer el presidente de Abanca, Juan Carlos Escotet, al ser cuestionado al respecto.

Ganar cuota y crear valor

Los objetivos que se plantea la entidad cuando se embarca en transacciones desveló que son "ganar tamaño de mercado", hacer más eficientes las entidades involucradas y tengan "la posibilidad de crear valor dentro de los procesos de fusión". Para Escotet el ejemplo más claro es EuroBic, que ayuda a Abanca reforzarse en Portugal, y negó que busque el tamaño por el tamaño.

La línea roja frente a cualquier operación que fija el banquero es mantener las riendas: "No llevaremos adelante integraciones en las que no tengamos el control", señaló, reconociendo que analizarán oportunidades si surgen, si bien aclaró que, "en la situación actual, no hay nada en cartera" ni lo espera porque la banca mantiene márgenes positivos y rentabilidades de dos dígitos.

Al explicar los resultados reivindicó que la entidad mejora el margen básico con un crecimiento importante en el volumen de negocio, pese al descenso de los tipos.

Todos los márgenes de la cuenta de Abanca subieron: el de intereses un 4,5%, frente a la caída casi generalizada del sector por los tipos; el margen básico creció un 6,9% y el margen bruto un 12,1%. "Hemos ganado cuota en todos los territorios, en todos. Y aumentamos nuestra presencia en toda la Península Ibérica", agregó el consejero delegado de Abanca, Francisco Botas. El banco ha arañado 18 puntos básicos a la competencia en España y 208 en Portugal –incluye EuroBic–.

El grupo elevó un 16% el volumen de negocio gestionado, hasta los 134.073 millones. Un 52% corresponde a sus territorios de origen o principales, el 32% en los de expansión y un 16% en Portugal. En un año ha contabilizado 143.000 altas de clientes (76.000 usuarios en el primer semestre). B100, el neobanco lanzado el pasado año con foco en la salud financiera y personal, contribuye con 75.000 clientes. Prevé superar los 100.000 en el ejercicio y conseguir el *break event* con un año de antelación.

En negocio, la cartera crediticia aumentó un 16%, con expansiones del 47,2% en la concesión a particulares y del doble para empresas. También aumentó un 16% los recursos de clientes gestionados, con alzas del 15,5% en depósitos de clientes y del 18,3% en los administrados fuera de balance. Su morosidad se mantuvo a raya en el 2,3%.



Francisco Botas (CEO de Abanca), Juan Carlos Escotet (presidente), Alberto de Francisco (dtor. financiero). EE

Las cifras de Abanca

Principales rúbricas de la cuenta, en millones de euros

Concepto	enero - junio 2024	enero - junio 2025	Var. (%)
Margen de intereses	767,40	802,10	4,50
Comisiones	153,40	182,30	18,80
Impuestos y otros	33,40	55,90	67,70
Beneficio	412,00	427,10	3,70
Rentabilidad (RoTE), en %	16,90	14,60	-2,30
Ratio de mora (%)	2,30	2,30	-
CET1	13,00	13,20	0,20
Crédito a clientes (sin mora)	44.761	51.917	16
Recursos totales de clientes	115.616	134.073	16

Fuente: Abanca. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	15 603 EUR (18,221 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	107,63 cm² (17,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4147 EUR (4843 USD)

Dossier de prensa unacc

Openbank y Bit2Me reciben licencia europea como proveedores de servicios 'cripto'

Expansión. Madrid

El banco digital Openbank (Grupo Santander) y la firma de compraventa de criptomonedas Bit2Me, fundada en Valencia, acaban de recibir la autorización MiCA por parte de la CNMV para dar servicios relacionados con este producto en cualquier país europeo.

Openbank está trabajando en terminar de perfilar que tipo de servicio ofrecerá a sus clientes, según explican a *Europa Press* fuentes de la entidad.

En 2022, Bit2Me fue la primera empresa de capital español en ser autorizada por el Banco de España como proveedor de servicios de cambio de moneda virtual por moneda fiduciaria y de custodia de monederos electrónicos. Desde entonces presta este servicio, que ahora podrán tener alcance europeo bajo normativa MiCA.

"Ser el primer *exchange* español y de habla hispana en obtener esta autorización bajo el marco regulatorio de MiCA es un testimonio de nuestro compromiso con la transparencia, la seguridad y la confianza en el mercado de criptoactivos", señaló ayer su consejero delegado y cofundador, Leif Ferreira.

"La obtención de esta autorización no solo destaca el liderazgo de Bit2Me en la industria *cripto*, sino que también subraya su dedicación a cumplir con los más altos estándares regulatorios, estableciendo un precedente en el mercado español y europeo", señala la empresa.

Openbank y Bit2Me se suman a los dos únicos bancos españoles que cuentan con licencia MiCA para ofrecer este producto: BBVA, que desde este mes ofrece la compraventa de criptos dentro de su catálogo comercial a todos sus clientes *retail*, y Cecabank. El banco mayorista de la Ceca ha montado una plataforma de custodia, pensada para bancos minoristas que quieran ofrecer *criptos* a sus clientes sin necesidad de tener infraestructura propia. Bit2Me dará el servicio de compraventa.



Petri Nikkilä, CEO global de Openbank.

elEconomista

Publicación	El Economista Capital Privado, 4	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	196 128 EUR (229,042 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	508,44 cm² (81,6%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 387 EUR (13 298 USD)

Dossier de prensa
unacc



iStock

La banca de inversión hunde sus ingresos en M&A a mínimos de 2012

La persistente incertidumbre geopolítica y el tira y afloja de Donald Trump en su guerra comercial hacen que los inversores se muevan con cautela y paralizan la actividad de fusiones y adquisiciones, reduciendo un 40% la facturación de los asesores financieros, que llega a su nivel más bajo en los últimos 13 años

Matteo Allievi.

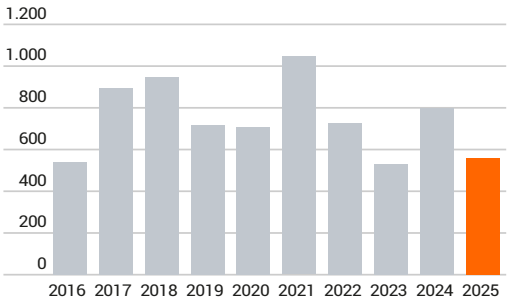
elEconomista

Publicación	El Economista Capital Privado, 5	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	196 128 EUR (229,042 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	516,10 cm² (82,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 511 EUR (13 443 USD)

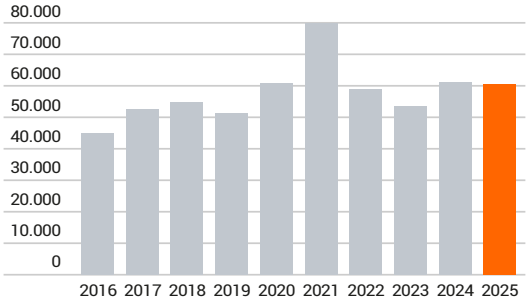
Dossier de prensa unacc

La facturación de la banca de inversión cae en la primera mitad del año

Evolución de ingresos en España (mill. $)



Evolución de ingresos a nivel global (mill. $)



Principales operaciones de M&A en España en la primera mitad de 2025

Empresa objetivo	Valor (mill. $)	Adquirente	Sector	Fecha del anuncio
Santander Polska	7.739,80	Erste	Banca	05-may
Naturgy	2.653,10	Naturgy	Energía	20-feb
Catalana Occidente	2.449,20	Inoc	Seguros	27-mar
Union Vial Rio Pamplonita	1.600	Actis Long Life Insurance Infr	Infraestructura	10-jun
407 ETR International	1.455	Ferrovial	Transporte	13-mar
Aedas	1.481,20	Neinor	Inmobiliario	16-jun
Livensa Living	1.377,50	Nido Managament UK	Comunicación	19-jun
SP Smart Meter Assets	1.192,10	Macquarie Specialisd & Ast Fin	Tecnología	09-may

Fuente: LSEG. eE

Una fuerte tormenta azota las carteras de la banca de inversión. La persistente incertidumbre geopolítica y el tira y afloja de Donald Trump en su guerra comercial llenan el horizonte de nubarrones y hacen que los inversores muevan ficha con extrema cautela, dando una patada hacia delante al cierre de las operaciones corporativas. En el primer semestre de este año, la actividad de fusiones y adquisiciones en España vio menores transacciones y, además, de menor tamaño comparado con el mismo período de 2024. Los ingresos percibidos por la banca de inversión en operaciones de M&A se redujeron un 41%, hasta 131,3 millones de dólares (112,2 millones de euros), la cifra más baja del primer semestre desde 2012, según datos de *LSEG*.

Entre enero y junio del año pasado se cerraron varias transacciones por encima de los 1.000 millones de dólares, especialmente en el sector de las telecomunicaciones y en el energético, que representaron más de la mitad de los ingresos cosechados por la banca de inversión en el negocio de M&A en España. Entre ellas, la fusión entre Orange España y MásMóvil y la adquisición por parte del Gobierno de una participación del 10% en Telefónica.

Este año, hasta el momento, el botín ha sido más escaso. Las fusiones y adquisiciones anunciadas con la participación de algún actor español sumaron 37.300 millones de dólares (31.880 millones de euros), un 9% menos que hace un año. El número de operaciones descendió un 14%, marcando la cantidad más baja de enero a junio desde 2022. La mayor fue la venta al austriaco Erste de un 49% de la participación de la filial polaca de Banco Santander por 6.800 millones de euros.

478 Millones de euros. Total de la facturación registrada por la banca de inversión en España hasta junio

El sector energético también destacó entre los más activos, debido en gran medida a la recompra de acciones de Naturgy por valor de 2.330 millones de euros anunciada en febrero. El valor de las operaciones en esta industria registró un aumento del 538% frente al primer semestre de 2024, pero al mismo tiempo el número de acuerdos cerrados fue me-

elEconomista

Publicación	El Economista Capital Privado, 6	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	196 128 EUR (229,042 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	513,26 cm² (82,3%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	11 464 EUR (13 388 USD)

Dossier de prensa unacc

nor. Es decir, en los últimos seis meses se anunciaron menos operaciones, pero de mayor tamaño.

Otras transacciones relevantes fueron la opa de casi 2.300 millones de euros lanzada por Inoc, el vehículo de la familia Serra, sobre el grupo Catalana Occidente y la oferta de Neinor por su rival Aedas valorada en más de 1.000 millones de euros. Uno de los asesores en esta última operación fue JPMorgan, que también fue involucrado en la venta de la filial polaca del grupo presidido por Ana Botín a Erste. El gigante estadounidense escaló al primer puesto en el *ranking* de asesores financieros en fusiones y adquisiciones en España, cuando hace un año ocupaba la tercera posición, superando a Citi y a Santander Investment Banking.

La cuota de mercado de la entidad encabezada por Jamie Dimon alcanzó el 35,5% y el valor total de las operaciones que asesoró superó los 13.000 millones de dólares (11.110 millones de euros). Un dato curioso en esta clasificación es la caída de BBVA, que bajó al último puesto del *Top 10* desde el cuarto en el que figuraba en el primer semestre de 2024. Su cuota de mercado de este año ha sido de un 4,2%

El sector encara la segunda mitad del año con optimismo y prevé mejorar su rendimiento

y las transacciones a las que prestó soporte sumaron apenas 1.559 millones de dólares (1.332 millones de euros), un 89% menos que hace un año.

La asesoría en M&A representó casi un 24% del conjunto de los ingresos de la banca de inversión en España, que alcanzaron un total de 559,2 millones de dólares (478 millones de euros), un 30% menos que en el mismo período de 2024 y la tercera cifra más baja de los últimos veinte años. Además, los ingresos cosechados en España representaron apenas el 4% del total obtenido en Europa, siendo la cuota más baja en un primer semestre desde 2002.

Fuera de España, el escenario tampoco ha sido halagüeño. A nivel global, la facturación en el segmento de M&A se quedó plana frente al año pasado, al totalizar 16.925 millones de dólares (14.467 millones de euros), y en el conjunto de la banca de inversión el descenso fue de un 1%, con unos ingresos de 60.500 millones de dólares (51.713 millones de euros).

Tras una primera mitad de año más floja de lo esperado, el sector espera elevar su rendimiento en los próximos meses. Algunas operaciones, como la salida a bolsa de Cirsa, acaban de cerrarse y otras están en marcha, lo que hace resurgir la llama de



Jamie Dimon, presidente de JPMorgan Chase. Bloomberg

poder mejorar la tendencia antes de que acabe el año, aseguran los expertos. "Hay brotes verdes y parece que podemos cerrar un segundo semestre con signos positivos, con la gente del sector que es más optimista. Llevamos un par de años esperando este año deseado en el mundo de la banca de inversión de M&A, pero tampoco ha acompañado todo lo que hemos vivido en el ámbito geopolítico y con la incertidumbre económica tanto en Europa como en Norteamérica", apunta Pepe Cardenas, analista del sector.

A su juicio, algunos sectores resultan más atractivos, como el de defensa, el de alimentación o el farmacéutico. "Siempre van a estar en los ojos de grandes compañías o inversores que quieren poner una banderita más en Europa y en España", agrega.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 669 EUR (5,452 USD)
Difusión	4377	Tamaño	296,51 cm² (47,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1241 EUR (1449 USD)

Dossier de prensa unacc





ACUERDO. *José Manuel Criado, José Antonio Sánchez, José Ignacio Damas, Sebastián Chico, Juan Núñez, Luis Jesús García-Lomas y Juan Gallego; a la derecha, firma del convenio.*

La Diócesis fortalece su estructura

Convenio con Caja Rural de Jaén para flexibilizar las condiciones financieras

MARÍA CÁNOVAS GALLEGO

El Obispado de Jaén y Caja Rural renovaron el convenio de colaboración con el objetivo de facilitar condiciones financieras preferentes a los sacerdotes y el personal vinculado a la diócesis. Además de reforzar los lazos institucionales que unen a ambas entidades. El acuerdo, con una vigencia de dos años, contempla la puesta a disposición de más de 170 sucursales, repartidas por Madrid, Barcelona, Córdoba y Sevilla, además de la propia local. Al acto acudieron, junto al obispo y por parte de la diócesis, el ecónomo, José Manuel Criado, el vicario general, Juan Ignacio Damas, así como el provicario general José Antonio Sánchez. Por parte de Caja Rural, estuvieron su presidente, Juan Núñez, el director de sucursales de Caja Rural de Jaén, Juan Gallego y el responsable de Gestión Estratégica de Caja Rural de Jaén, Jesús García-Lomas Pousibet.

> **A la firma acudieron tanto representantes del Obispado como de Caja Rural de Jaén**

Durante la firma del acuerdo, el obispo, Sebastián Chico, destacó la relevancia de este paso conjunto. Aparte, añadió: "Este acuerdo redunda en beneficio de toda la comunidad diocesana (...) en el contexto actual, marcado por múltiples retos económicos y sociales, es fundamental contar con aliados como esta entidad que comparte con nosotros el objetivo de fortalecer estructuras pastorales y sociales, y de seguir ofreciendo un servicio cercano a toda la provincia". Por su parte, el presidente de Caja Rural, resaltó el valor táctico de la colaboración.

El directivo resaltó: "Nuestra entidad mantiene un compromiso firme con las instituciones de la provincia, porque sabemos que su labor tiene un impacto real en la vida de muchas personas y comunidades. Con este convenio queremos ofrecer productos y servicios que les ayuden en su día a día, (...) permitiéndoles centrarse en lo verdaderamente importante atender a los demás".

> **Sebastián Chico: "El objetivo es hacer más fuertes las estructuras pastorales y sociales"**

También resaltó que Caja Rural siempre entendió que su misión no se limita a la banca tradicional, sino que debe ir de la mano del desarrollo social, cultural y económico de la provincia y que esperaban contribuir de manera efectiva al bienestar del personal vinculado a la diócesis. Como parte del acuerdo ambas instituciones se comprometen a difundir los términos generales del convenio a través de sus páginas web y redes sociales, para reforzar la transparencia y el alcance de la iniciativa. Con este convenio, Caja Rural de Jaén quiere reafirmar su vocación de apoyo al tejido social, cultural y religioso del territorio. Por otro lado, el obispado de Jaén pretende consolidar su compromiso de facilitar a sacerdotes y personal diocesano un acceso más sencillo a fondos para impulsar su misión pastoral y social en el territorio.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 23	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 570 EUR (3,001 USD)
Difusión	4377	Tamaño	124,28 cm² (19,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	683 EUR (798 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un compromiso claro por la revista "Aldaba"

Aportación de 2.500 euros por parte de la Fundación Caja Rural

El alcalde, Emilio Torres, y la patrona de la Fundación Caja Rural de Jaén, María Dolores Aguayo, firmaron un convenio de colaboración que permitirá la edición y la publicación de los números 56 y 57 de la revista "Aldaba". También estuvo presente la edil de Cultura, Elena Molina.

El acuerdo contempla una aportación de 2.500 euros por parte de la fundación y reafirma el compromiso conjunto con la conservación y la difusión del patrimonio cultural marteño. Torres adelantó que el número 56, correspondiente a agosto, será presentado en días como preludio de la feria. Aguayo subrayó el valor de esta alianza como ejemplo de cooperación público-privada y puso en valor la trascendencia de la revista como archivo histórico colectivo. Calificó la revista como "archivo de la memoria viva".



ACUERDO. *Emilio Torres, María Dolores Aguayo y Elena Molina, en el acto de firma del convenio.*

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 44	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 088 EUR (2,438 USD)
Difusión	6185	Tamaño	56,38 cm² (9,0%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	578 EUR (675 USD)

Dossier de prensa
unacc

Al setembre

Tres artistes donaran forma a la nova edició de CeramicRes a l'Alcora

N. C.
L'Alcora

La residència de creació ceràmica contemporània CeramicRes ja té protagonistes per a la seua quarta edició, que arrancarà al setembre a l'Alcora. Els artistes seleccionats són el madrileny Andrés Izquierdo, la peruana Silvana Hurtado-Dianderas i la saragossana Leticia Martínez, que desenvoluparan els seus projectes durant diverses setmanes a la capital de l'Alcalatén.

Els treballs triats porten per títol *Camino a Penyagolosa*, *Embodied Resonances* i *Totèmiques*, respectivament. Han sigut seleccionats per un jurat compost per experts de diferents àmbits de la gestió cultural, la crítica d'art, la docència i la producció ceràmica, com ara Alicia Ventura, Sara Zaldívar, Vicent Pallarés, José Luis Clemente, Eladi Grangel, Teresa Calbo, Isabel Mónica Cortés, i els mateixos directors de Co-Net__, Agustín Serisuelo i Carlos Sebastiá.

Cada artista rebrà una dotació de 3.200 euros, així com allotjament, espai de treball compartit, ús de les instal·lacions de l'Escal, assistència tècnica i un *Open Studio* obert al públic al final del programa.

CeramicRes és un projecte impulsat pel col·lectiu Co-Net__, coproduït per la Diputació de Castelló i amb suport de l'Ajuntament de l'Alcora, Marte, l'Escal, el Museu de Ceràmica i Caixa Rural l'Alcora. En edicions anteriors van participar artistes com Mónica Mays, Luisa Pastor o Álvaro Albaladejo. ■

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 35	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	1 978 EUR (2,309 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	54,57 cm² (8,8%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	540 EUR (631 USD)

Dossier de prensa unacc

Secastilla celebra la 30.ª edición del Ciclo Internacional de Órgano de Torreciudad

HUESCA. El Santuario de Torreciudad acoge este agosto la 30.ª edición del Ciclo Internacional de Órgano, que se enmarca dentro del festival Clásicos en la Frontera. Organizado por su Departamento de Música, el ciclo es ya una cita imprescindible del verano musical aragonés por la calidad de sus intérpretes, su vocación internacional y el respaldo del público. Cuenta con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Aragón, el Ayuntamiento de Secastilla y la Fundación Columbus.

Desde el 1 hasta el 29 de agosto, cada viernes a las 19.00 (excepto el sábado 16), la música llenará el santuario gracias a artistas consagrados como Montserrat Torrent, que a sus 99 años regresa al lugar donde inauguró el ciclo en 1995, o el dúo formado por Isabelle Lagors (arpa) y Christian Ott (órgano), encargados de clausurar la edición. Entre los platos fuertes, destaca el estreno absoluto el 16 de agosto de la Misa en honor a Nuestra Señora de los Ángeles de Torreciudad, del aragonés José María Berdejo, interpretada por un coro participativo y la orquesta de las catedrales de Zaragoza.

La directora del ciclo, Maite Aranzabal, resaltó ayer la riqueza de combinar instrumentos melódicos con el órgano, cuyo instrumento protagonista cuenta con 4.072 tubos y es obra del maestro Gabriel Blancafort. En total, participarán intérpretes como el violonchelista Ángel Luis Quintana, el grupo Open Brass y las organistas Celia Miranda y la propia Aranzabal.

Desde su fundación en 1995, el Ciclo Internacional de Órgano de Torreciudad ha acogido a 103 intérpretes y 18 agrupaciones musicales procedentes de 23 países, convirtiéndose en uno de los referentes culturales del Alto Aragón.

VÍCTOR GONZÁLEZ DOLCET

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 5	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 415 EUR (1,652 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	32,64 cm² (5,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	376 EUR (439 USD)

Dossier de prensa
unacc

Asaltan una sucursal bancaria en Vivares con una retroexcavadora

E. D.

MÉRIDA. La sucursal bancaria de Caja Rural de Extremadura de Vivares sufrió en la madrugada de ayer un importante robo con fuerza que causó importantes daños en las instalaciones al utilizar para ello una retroexcavadora. Así lo explica Jairo Pino, alcalde de esta entidad local menor de Don Benito. Los hechos ocurrieron pasadas las 4 de la mañana y los ladrones no consiguieron llevarse el cajero, ni tampoco acceder a él para hacerse con el dinero. Unicamente pudieron robar una pequeña cantidad económica y no se produjeron daños personales.

En conversación con HOY, el alcalde detalla que la retroexcavadora había sido robada previamente en Valdehornillos.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 20	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	2 508 EUR (2,928 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	50,53 cm² (9,1%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	704 EUR (822 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajasiete obtiene el reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Cajasiete alcanza un nuevo hito en su trayectoria hacia un futuro más sostenible al mejorar su Calificación ESG de Entidad, otorgada por Sustainable Fitch, pasando del nivel '3' a nivel '2'. Este reconocimiento refleja los avances significativos de la entidad en materia ambiental, social y de gobernanza, consolidando su liderazgo como banca responsable en Canarias y Madrid.

La mejora viene acompañada de un incremento de la puntuación ESG de Cajasiete, que pasa de 59 a 63 puntos, impulsada por las mejoras en las prácticas de reporte de sostenibilidad y por la introducción de mayores requisitos ESG en su cadena de suministro. Este resultado reafirma el compromiso de Cajasiete con una gestión ética y transparente, orientada al bienestar de las personas y la protección del entorno.

Contribuyendo a esta calificación sobresalen: La reducción de un 23% en el consumo energético entre 2021 y 2024, la reducción de la brecha salarial de génro global, la publicación regular de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) opertativa y financiadas, conforme a estándares internacionales, además de un apoyo continuado a la economía local.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 23	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 879 EUR (2,194 USD)
Difusión	3320	Tamaño	153,67 cm² (24,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	576 EUR (673 USD)

Dossier de prensa unacc

ATLETISMO



El presidente del Tragamillas Alcañiz, Luis Lizana, junto a los representantes de Caja Rural de Teruel. Caja Rural

Caja Rural mantiene su apuesta por el Tragamillas

La entidad y el club alcañizano renuevan su colaboración

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel, en muestra del apoyo al deporte en la provincia, firmó este lunes en Alcañiz la renovación del convenio de colaboración con el Club de Atletismo Tragamillas de la capital bajoaragonesa. Con este acuerdo, la entidad corrobora su colaboración en las actividades deportivas que organiza el club a lo largo de la temporada, en especial la Carrera Solidaria Caja Rural de Teruel, que se celebra anualmente en Alcañiz junto a la 10K. Como novedad, este año la 10K de Alcañiz formará parte de la Copa Caja Rural de Teruel que se presentará próximamente.

A la firma, realizada esta mañana en la oficina principal de la entidad en Alcañiz, asistieron Luis Lizana, presidente del Club Tragamillas Alcañiz, Emilio Mallén, director de Zona Bajo Aragón de Caja Rural de Teruel, y Miriam Martínez, empleada de la entidad componente del equipo promotor de la Copa Caja Rural de Teruel.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	29/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 545 EUR (4,140 USD)
Difusión	2652	Tamaño	150,06 cm² (24,6%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1121 EUR (1309 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

El grupo 'Adobe' clausura las XXXII Jornadas Musicales

JUAN CRUZ SERRANO

■■■ El último fin de semana del mes de julio se puso el broche de oro al final de las XXXII Jornadas Musicales que organiza la Asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo'. Este tradicional ciclo musical veraniego cuenta con el patrocinio de la Fundación Caja Cega y la colaboración del Ayuntamiento de la localidad y de Cajaviva.

Para el concierto de clausura se contó en la programación con el grupo 'Adobe'. Esta agrupación musical procede de Macotera (Salamanca) y cuenta con una decena de músicos. Las dulzainas se acompañaron para la ocasión de un bajo eléctrico, saxofones, flauta y de una variada percusión. El grupo 'Adobe' es una cualificada sección de la Escuela de Dulzaina y Percusión de la referida localidad salmantina. Está dirigido artísticamente por Víctor Manuel Blázquez y se ha hecho popular gracias al arte que atesoran y por sus reiteradas apariciones televisivas en el programa 'Con la música a todas partes'.

En su actuación en el escenario de la Plaza de Gracia, la agrupación interpretó un repertorio compuesto en su mayoría por temas no asociados específicamente a la dulzaina. Entre otras canciones, los espectadores disfrutaron de partituras de Shostakovich, Johan Strauss y otros temas conocidos de música clásica. También tuvieron cabida canciones de zarzuela como 'La boda de Luis Alonso'. "Es tan amplio y ameno el repertorio que ofrece este grupo, y sobre todo, tan maravillosamente ejecutado, que nadie quedó defraudado al ver colmadas con creces las máximas expectativas cradas". Antes de dar por finalizado su concierto, el grupo 'Adobe' premió a los espectadores que llenaron el recinto con una jota y un pasodoble, en los que contaron con la colaboración artística de dulzaineros de Hontalbilla, Lastras y Zarzuela del Pinar. "Fue la sorpresa de un concierto que dejó maravillados a los espectadores por su calidad musical. Pocas veces se puede ver a un auditorio al completo aclamando todas y cada una de las canciones que se interpretaron".



Actuación del grupo 'Adobe' en Fuentepelayo. JUAN CRUZ SERRANO

Esta experiencia musical en las Jornadas Musicales del Taller Cultural de Fuentepelayo en torno a la 'otra' dulzaina, "dejó bien a las claras las posibilidades que acompañan a este instrumento, haciendo posible la interpretación de temas que hasta no hace mucho le eran inaccesibles. Cerrando los ojos y haciendo un ejercicio de abstracción; escuchando los temas de este recital, cualquier espectador podría imaginarse estar asistiendo a un concierto de cualquier prestigiosa orquesta sinfónica del mundo por la enorme cantidad de matices musicales y la magia que el grupo 'Adobe' fue capaz de sacar de sus instrumentos". ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados