Resumen de prensa

jueves, 24 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	El BCE prepara su primera pausa en las rebajas a los tipos de interés	24/07/2025	26
4	Cinco Días	Una parada del BCE para tomar aire y seguir en septiembre	24/07/2025	28
5	Expansión	La banca europea mostrará una alta fortaleza de capital en el test de estrés de este año	24/07/2025	14
6	Expansión	La banca se toma una tregua en Bolsa antes de los resultados	24/07/2025	20
7	Expansión	CaixaBank supera 50.000 millones en asesoramiento independiente	24/07/2025	16
8	Expansión	Sabadell recibirá 150 millones por alquilar la plataforma de TSB	24/07/2025	14
9	Expansión	El gigante de las pensiones de Japón se refuerza en BBVA y Sabadell	24/07/2025	20
10	Cinco Días	Bankinter reactiva su Cuenta Digital, que renta hasta el 2,5% TAE	24/07/2025	17
11	La Opinión de Zamora	Espigas programa más de 40 actividades para este verano	24/07/2025	20
12	Diario Jaén	Un escenario idílico para que el Jaén CB juegue en Segunda FEB	24/07/2025	44
13	Diario Jaén	Peal de Becerro acogerá a Fetén Fetén en agosto	24/07/2025	47
14	Diario Jaén	Baluartes de la Casa de Jaén en Granada	24/07/2025	9
15	Heraldo	El Festival Jorearte regresa con teatro, danza y música para «llenar de cultura» el Prepirineo	24/07/2025	37
16	La Nueva España	«El programa 30x30 es una oportunidad para pensar en el futuro»	24/07/2025	35
17	Diario de Teruel	La banda de Sarrión se une a un coro de Castellón en un concierto sinfónico	24/07/2025	16
18	Diario de Teruel	Veintitrés comercios del Mezquín se suman a la campaña ‘Hacer el Agosto’ este verano	24/07/2025	12
19	La Tribuna de Albacete	Globalcaja y Jesús Arenas convocan la II edición de La Feria Comedy	24/07/2025	12
20	El Adelantado	La Fundación Caja Cega inunda la localidad de rock & roll con el ciclo ‘carROCKzas	24/07/2025	10

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	100 031 EUR (117,357 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	211,57 cm² (33,8%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	25 567 EUR (29 996 USD)

Dossier de prensa
unacc



La presidenta del BCE, Christine Lagarde, el día 16 en París. ABDUL SABOOR (REUTERS)

El BCE prepara su primera pausa en las rebajas a los tipos de interés

Tras siete recortes seguidos en un año, el debate sobre el octavo se aplaza a septiembre

ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

Tipos de interés en el 2%. Inflación en el 2%. Los números son redondos. Y con un equilibrio tan perfecto, y en cierto modo sorprendente en tiempos de guerra comercial y turbulencias geopolíticas, el Banco Central Europeo se da por satisfecho y se prepara para envainar el arma monetaria hasta mejor ocasión. Todo indica que hoy dejará el precio del dinero sin cambios, poniendo así fin a una etapa de siete rebajas consecutivas —ocho en el ciclo actual—, y cambiando al modo esperar y ver por primera vez desde julio de 2024. Hace justo un año.

La economía europea ha reaccionado a esa paulatina retirada de cargas con mesura. Ni los precios se han disparado, ni los salarios han desatado espiral alguna, ni mucho menos el euro se ha devaluado. El tratamiento por goteo de reducir los tipos de 25 en 25 puntos básicos, así hasta hacerlos menguar a la mitad desde el pico del 4% en que estaban en junio del año pasado, ha sido prácticamente indoloro.

Nada se ha roto, salvo para los ahorradores conservadores que han visto la rentabilidad de las letras del Tesoro caer, con los hipotecados y sus cuotas decrecientes como reverso feliz. Esa paz contrasta con la política más errática de la Reserva Federal estadounidense, que obligada por los aranceles de Donald Trump viró desde una bajada de tipos agresiva en septiembre a una parálisis que se prolonga ya cuatro reuniones. Pese a la creciente presión de la Casa Blanca contra su presidente, Jerome Powell, el desacople entre los dos grandes bancos centrales es notorio.

Con los deberes hechos, la pausa estival del BCE se antoja plácida, y va acompañada de un tono triunfalista. Ese "estamos bien posicionados para navegar las incertidumbres" que dejó su presidenta, Christine Lagarde, en la pasada reunión de junio. Hasta la inflación de servicios, que se mantuvo obstinadamente elevada en torno al 4% durante todo el año pasado, se sitúa actualmente en el 3,3%. A la vuelta del verano, sin embargo, todo tenderá a complicarse. La apreciación del euro frente al dólar —del 13% en lo que va de año—; las preocupaciones sobre el crecimiento —François Bayrou, primer ministro francés, ha pedido a Fráncfort que contribuya a impulsar la economía—, y la eventual resaca de un pacto comercial aún por cerrar entre Bruselas y Washington marcarán un encuentro más abierto que el de hoy, donde el foco se centrará más en el tono de Lagarde que en la decisión acerca de los tipos.

El equilibrio sorprende en tiempos de guerra comercial y turbulencias

El tratamiento de reducción paulatina desde junio de 2024 ha sido indoloro

En el Consejo de Gobierno no reina el consenso ante lo que está por venir tras las vacaciones. El gobernador austriaco, Robert Holzmann, el halcón más escorado hacia la ortodoxia, cree que el BCE ya ha llegado al final del camino. "No hay ninguna razón para que se produzca un recorte, definitivamente no en la próxima reunión, y tampoco durante el resto del año", asegura. Y está secundado en sus opiniones por la alemana Isabel Schnabel. "El listón para otro recorte de tipos está muy alto. Solo estaría justificado si viéramos indicios de una desviación significativa de la inflación respecto a nuestro objetivo a medio plazo. Y por el momento no veo indicios de ello", declaró recientemente a Econostream Media.

Bank of America es una de las entidades que está apostando por recortes más agresivos que los que espera el mercado. Augura rebajas en septiembre y en diciembre, lo que llevaría los tipos al 1,5%, pero para hoy coincide con el consenso en que el BCE no moverá ficha. "La falta de urgencia mostrada en junio, junto con la ausencia de grandes sorpresas en los datos de actividad e inflación, un estímulo fiscal alemán un poco más adelantado y la renovada incertidumbre, proporcionan la excusa perfecta para que septiembre sea el momento adecuado para tomar nuevas decisiones", señala Rubén Segura-Cayuela, su economista jefe para Europa.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 28	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	32 901 EUR (38,599 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	315,77 cm² (50,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8303 EUR (9741 USD)

Dossier de prensa unacc

Una parada del BCE para tomar aire y seguir en septiembre

Por Santiago Carbó. Ha hecho bien la Fed en pausar este tiempo más sus bajadas de tipos ante una economía fuerte a pesar de la incertidumbre

Catedrático de Economía de la Universitat de València e investigador de Funcas

Ya han transcurrido 13 meses desde que el BCE iniciara un ciclo agresivo de recortes de tipos de interés. La última de las rebajas, en la reunión del pasado 5 de junio. Sin embargo, todo apunta a que en el encuentro de hoy la autoridad monetaria europea hará una pausa antes de continuar con las bajadas, probablemente, en septiembre. Así se dedujo de las palabras de Christine Lagarde, su presidenta, en la rueda de prensa de la última reunión y también lo creen la mayoría de los analistas e inversores. Con ello, se produciría una cierta confirmación del *statu quo* actual dejando sin tocar los tipos de depósito, refinanciación y marginal, como haciendo inventario de lo hasta ahora acontecido, tomando un poco de aire.

Entre otras cosas porque las condiciones financieras ya se han suavizado tras los recortes previos. Y se espera que esta relajación acompañe a la capacidad de inversión de empresas y hogares. Es probable que en las declaraciones de la rueda de prensa se hable de que el BCE está bien posicionado para abordar la incertidumbre futura, marcada, aunque no únicamente, por las negociaciones y tensiones arancelarias con EE UU, cuyo resultado final es imprevisible. En suma, el mensaje parece ser que se está saliendo del ciclo expansivo sin cerrar por completo la puerta a futuras reducciones, en un difícil equilibrio entre estabilidad y flexibilidad.

Esta tregua en las bajadas del precio oficial del dinero, además, permitirán emplear el enfoque *dato a dato*, que evitan compromisos excesivos de la hoja de ruta futura. Habrá que estar atento a las proyecciones económicas actualizadas que saldrán de la reunión con ciertas novedades como el repunte leve del PIB (alrededor de 1% en 2025), tan deseado durante tanto tiempo, por la atonía de la economía europea desde hace años, y que supone un alivio para enfrentar los importantes desafíos en ciernes.

También es un punto positivo el que la inflación se encuentre estabilizada cerca del objetivo (2%). Más cautela y preocupación despierta la fortaleza del euro, que ha subido más del 10% con respecto al dólar, que puede dañar las exportaciones europeas y abaratar las importaciones, más aún en un contexto de incertidumbre arancelaria. Sin embargo, una moneda fuerte también puede contener las presiones inflacionistas. O dicho de otro modo, un euro fuerte frena la inflación importada, apoyando la estrategia de una pausa.



Un avión de pasajeros de Lufthansa se aproxima al aeropuerto de Fráncfort sobre la sede del Banco Central Europeo. GETTY IMAGES

El Banco Central Europeo hará bien en tomar cautelas adicionales ante un posible debilitamiento de la economía europea

Las próximas semanas económicas tienen una fecha importante: el 1 de agosto. Bueno, o no. Podría quedar en irrelevante como otras anteriores. Aún no está claro si será la fecha importante o no. Hasta ahora, desde el 2 de abril, la administración Trump ha ido cambiando la fecha de la implantación definitiva de los aranceles. Sin embargo, esta vez podría ser diferente y el 1 de agosto sí que podría ser la referencia para los futuros aranceles.

Aún con tiempo para negociar, el anuncio de Trump de aranceles del 30% a productos de la UE ha elevado la tensión y algunos de los miembros del Consejo del BCE han expresado cautela y comparan escenarios con diferentes niveles de tarifas arancelarias. Sin duda, si los aranceles se acercan a ese nivel del 30% y la UE responde, aunque sea con medidas proporcionadas, las tensiones comerciales entre los dos bloques se pueden disparar, generando una incertidumbre hasta ahora desconocida, con graves efectos potenciales sobre la economía de ambos lados del Atlántico y en el comercio global. Es prematuro decir que ese escenario *worst case* sea el que vaya a ocurrir, pero el BCE hará bien en tomar cautelas adicionales ante un posible debilitamiento de la economía europea, justo cuando se observaba algún indicio de recuperación. Lo que sí que está claro es que para la reunión de septiembre se contará con la información de si el 1 de agosto ha supuesto el punto de inflexión que ha desatado las fuerzas negativas de mayores aranceles sobre la economía europea y global. Y cualquier decisión del BCE tendrá una base más sólida de hechos y datos.

Por si todo esto no fuera suficiente, el posicionamiento actual de la Reserva Federal junto a la decisión que probablemente tomará la semana próxima de bajar los tipos un 0,25%, seguirá tensionando el mercado en un entorno de elevada incertidumbre. Dejando de lado las amenazas de cese del presidente de la Fed, Jerome Powell, hay mucho que observar en su quehacer monetario de las próximas semanas. Para enfado de Donald Trump, la Fed hasta ahora, ha optado por mantener los tipos estables, a la espera de señales más persistentes de una inflación más cercana a la objetivo.

Ha hecho bien la Fed en pausar este tiempo más sus bajadas de tipos ante una economía fuerte todavía a pesar de la incertidumbre generada por los aranceles y otras decisiones económicas y fiscales. Y quizás hace ahora bien en acometer una bajada de tipos y otra más adelante antes de fin de año, por si la economía americana se debilitara ante una mala resolución de las tensiones arancelarias. Algo similar al BCE pero en el sentido contrario, ante una economía europea más débil. El banco emisor de Fráncfort se toma un respiro ante las novedades que pueda deparar el otoño, sobre todo con los aranceles. Nuevamente la reunión de banqueros centrales de Jackson Hole (Wyoming) de finales de agosto puede aclarar muchas de las actuales dudas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	10 997 EUR (12,902 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	57,37 cm² (9,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2707 EUR (3176 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea mostrará una alta fortaleza de capital en el test de estrés de este año

Expansión. Madrid

Álvarez & Marsal prevé que los resultados de los test de estrés que realiza la EBA a la gran banca europea, y que se publicarán el próximo 1 de agosto, arrojarán una menor pérdida de capital que en otros casos. La consultora considera que el punto de partida es mejor en solvencia, margen financiero, eficiencia y morosidad.

Esta prueba se realiza cada dos años para medir la resistencia de sus balances a un escenario adverso macroeconómico.

En esta ocasión, estarán muy marcados por el mayor riesgo geopolítico.

Álvarez & Marsal calcula que la pérdida de capital *CET1* se sitúe entre 400 y 450 puntos básicos, frente a los 459 puntos básicos de 2023. "Eso confirmaría la sólida solvencia y los colchones de capital de los bancos europeos tras el estrés", explica la firma.

Según sus cálculos, el impacto de la aplicación de la normativa de capital Basilea IV será "significativo" (ascenderá a 125 puntos básicos), aunque "manejable" para las entidades.

La consultora afirma que los bancos demostrarán una alta flexibilidad de capital y una mayor capacidad para distribuir dividendos y hacer recompras.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	29 738 EUR (34,888 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	210,27 cm² (33,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7320 EUR (8588 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca se toma una tregua en Bolsa antes de los resultados

POTENCIAL DEL 6%/ El Ibex 35 Bancos apenas gana un 2% entre junio y julio. Sabadell despunta en las ltimas semanas.

E. Utrera. Madrid

Los inversores han bajado la intensidad compradora en Bolsa en el sector financiero español. A la espera de que Bankinter y Banco Sabadell activen hoy la temporada de resultados del segundo trimestre del año y de la reunión de este jueves del Banco Central Europeo (BCE), los gestores se están tomando un descanso en el indiscutible sector estrella de 2025 en el parqué. El avance anual superior al 50% necesita un período de digestión a la busca de nuevos catalizadores.

Entre los meses de junio y julio, el índice Ibex 35 Bancos avanza un suave 1,98%. El mes pasado corrigió cerca de un 1% después del gran rally del 11,7% de mayo, y en lo que va de julio rebota algo menos del 3%. Por lo tanto, en las últimas ocho semanas, el indicador sectorial bancario se está moviendo en una banda bastante estrecha que los expertos califican como un movimiento de consolidación necesario.

Un proceso que se produce en zona de máximos históricos y que demuestra que los inversores necesitan tomar aire antes de tomar decisiones de compra en el sector. La parte positiva del parón de junio y julio es que no hay ventas significativas.

Aunque el Ibex Bancos sigue muy cerca del récord firmado el pasado 9 de julio en los 1.291 puntos (apenas un 3% lo separa de los niveles actuales) y las valoraciones del sector son ya exigentes, los gestores no se bajan del barco de la banca española que tan jugosos beneficios les ha reportado en los últimos trimestres.

La prueba es que ayer, aunque sin excesos, tomaron posiciones justo antes del comienzo de la temporada de resultados, apostado tímidamente por sorpresas positivas en las cuentas del segundo trimestre.

Más destacados

No es casualidad que los primeros bancos en presentar estén también entre los más destacados del mes de julio. El mejor, muy por encima del resto, es Sabadell, que sube un 8,7%. El banco opado por BBVA hace coincidir este jueves los resultados trimestrales con la presentación del nuevo plan estratégico.

El mercado espera una nueva exhibición de fuerza en las cuentas por parte de Sabadell para convencer a sus accionistas de que deben apostar por que la entidad continúe su camino en solitario. El consenso de Bloomberg prevé que el banco alcanzará un beneficio neto de 439,8 millones de euros en entre abril y junio.

En el primer trimestre, Sabadell ganó 489 millones, un 58,6% más que en el mismo período del año anterior.

Por su parte, Bankinter sube un 4,6% en lo que va de mes, ligeramente por detrás del 5% de Santander, que presentará sus cuentas el 30 de julio, como CaixaBank.

La tabla la cierra BBVA, el único que baja en lo que va de mes, impactado por la opa sobre Sabadell (la prima negativa de la operación supera ya el 14%). Cede un 1,5% en julio y será el último en lanzar al mercado sus cuentas de los primeros seis meses del año, el 31 de julio.

Potencial

En pleno *impasse* en Bolsa, los bancos españoles aún conservan potencial alcista. Los analistas creen que el Ibex 35 Bancos aún puede subir algo más de un 6% desde los niveles actuales hasta nuevos máximos históricos.

Este recorrido alcista teórico está totalmente en línea con el que los expertos asignan a las grandes entidades financieras europeas.

En lo que va de año, el mejor banco español es Santander, con una ganancia del 65%, seguido de Unicaja y Sabadell, con avances del 59% y del 56%, respectivamente. Bankinter avanza un 51%, y CaixaBank, con un 45%. BBVA se queda descolgado con un avance del 35%.

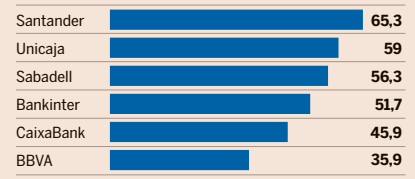
DESCANSO EN BOLSA

Índice Ibex 35 Bancos. En puntos.



Banco a banco

Evolución en Bolsa en 2025, en %.



Expansión — Fuente: Bloomberg

El índice sectorial se sitúa un 3% por debajo de los máximos históricos de 9 de julio

Los inversores esperan las cuentas trimestrales para tomar decisiones en el sector

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	32 858 EUR (38,548 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	232,04 cm² (37,2%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8088 EUR (9489 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank supera 50.000 millones en asesoramiento independiente

BANCA PRIVADA/ Uno de cada tres euros de los clientes de grandes patrimonios de CaixaBank está bajo la f rmula de cobro expl cito por asesoramiento.

Sandra Sánchez. Madrid

CaixaBank mantiene su apuesta por el modelo de asesoramiento independiente entre sus mejores clientes, que introdujo en el sector de la banca privada español. El banco ha superado los 50.000 millones de euros en activos gestionados bajo esta fórmula de asesoramiento, que es en los últimos años su servicio estrella dentro del negocio de gestión patrimonial.

Esta cifra supone que alrededor del 33% del patrimonio total de CaixaBank en banca privada son activos de clientes que pagan comisiones directas por recibir asesoramiento financiero y significa la consolidación de un modelo impensable para el sector en España hace siete años.

El banco ha elevado los activos de su negocio de asesoramiento independiente para sus mejores clientes a un ritmo del 12,4% en el último año, y traslada la presión a sus competidores, que, en muchos casos, todavía estudian cómo implantar con éxito un modelo en el que los clientes pagan por recibir asesoramiento.

Alrededor de 14.500 clientes del banco tienen contratado este servicio. Se trata de un 15,7% más respecto a junio 2024, también un máximo histórico para la entidad.

El banco cuenta con 272 gestores especializados dedicados exclusivamente a prestar este tipo de asesoramiento a clientes. Una cifra que CaixaBank ha ido reforzando a medida que ha ido creciendo el negocio, fundamentalmente con nuevos profesionales trasladados de otras áreas del banco o desde dentro de su banca privada, que dirige Belén Martín.



JM Cadenas

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank.

Modelos

CaixaBank tiene dos modelos de asesoramiento independiente.

Por un lado, ofrece este servicio, bajo la denominación de Wealth, focalizado en clientes con muy altos patrimonios. En 2022, creó el segmento de Independt Advisory, para clientes con patrimonios a partir de un millón de euros. Este último, es el que más crece.

De los 50.467 millones de euros de asesoramiento independiente de CaixaBank Banca Privada, 28.695 millones de euros corresponden al servicio Wealth, que ha crecido cerca de un 13% frente a junio 2024, mientras que Independent Advisory aporta 21.772 millones de euros, tras un crecimiento de prácticamente el 20% frente a junio 2024.

El servicio de Wealth, dirigido por Iker Berasategui, cuenta con 11 centros exclusivos y una red de 91 gestores, con un máximo de 35 clientes cada uno, con la idea de garantizar un trato cercano entre banquero y cliente.

El banco cuenta con 272 banqueros dedicados a prestar este servicio de asesoramiento

Por su parte, Independent Advisory cuenta con 11.803 clientes y un equipo de 181 gestores especializados, frente a los 161 a cierre de junio de 2024. Cada gestor, en este caso, atiende a un máximo de 70 clientes.

CaixaBank cobra una comisión explícita del 0,70% sobre el patrimonio, y la factura media por cliente ronda los 10.000 euros.

Competencia

Otros bancos españoles también se plantean el asesoramiento independiente como una de las vías con mayor potencial de crecimiento para sus negocios de banca privada, aunque todavía están lejos de los números de CaixaBank.

Banco Santander, que fichó el año pasado al exjefe de Banca privada de CaixaBank para replicar este modelo, ha creado un equipo de 110 banqueros privados para ofrecer asesoramiento independiente a sus clientes *vip* y ha reconocido que busca que este servicio sea el pilar del crecimiento de la banca privada del grupo en España.

Otras entidades como Bankinter y BBVA también ofrecen este servicio a sus mejores clientes, pero el volumen que gestionan no representa una parte significativa de su patrimonio total en banca privada. Por lo general, estas entidades no hacen público su volumen de activos bajo asesoramiento independiente.

Sabadell recibirá 150 millones por alquilar la plataforma de TSB

ACUERDO CON SANTANDER/ La entidad calcula que recuperará un 60% del valor contable con la migración tecnológica.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

La operación de venta de TSB a Santander generará nuevos ingresos adicionales para Sabadell que se añadirían a los 3.100 millones de euros previstos por los responsables del banco si finalmente obtienen el visto bueno de la junta general de accionistas el próximo 6 de agosto.

El banco calcula que se embolsará al menos otros 150 millones de euros no incluidos en el precio de la transacción gracias a los cobros por *servicing* de la plataforma tecnológica de TSB, propiedad del grupo dirigido por César González-Bueno. Así lo adelantó el director financiero de Sabadell, Sergio Palavecino, durante el encuentro con analistas posterior al anuncio de la operación.

Los contratos de *servicing* relacionados con plataformas tecnológicas son tradicionales en el contexto de fusiones y adquisiciones bancarias, ya que la migración desde los sistemas de la entidad vendedora hacia los de la compradora suele ser un proceso complejo que lleva años de preparación. Para garantizar la plena continuidad operacional durante este periodo, se firma un acuerdo mediante el cual se mantiene la plataforma del banco que ha realizado la desinversión el tiempo que sea necesario, a cambio de una comisión.

Fue así, por ejemplo, como Sabadell gestionó la adquisición de TSB en 2015. La entidad firmó un acuerdo con Lloyds para utilizar su plataforma mientras preparaba la migración tecnológica, que no se realizó hasta 2018.



Oficina de TSB en Reino Unido.

Los cálculos de los responsables de Sabadell anticipan que las comisiones pagadas por Santander por el alquiler de la plataforma de TSB permitirán recuperar al menos un 60% del valor en libros en el que el banco catalán tiene contabilizado el sistema tecnológico desarrollado para su filial británica.

Palavecino detalló ante los analistas que la plataforma está valorada en unos 250 millones de euros (no incluidos en el perímetro de la transacción con Santander) en forma de activos intangibles. El director financiero añadió además que todo el importe de la plataforma está deducido del capital al tratarse de *software* del banco.

Debido a esta deducción, Sabadell podrá evitar un impacto en su capital equivalente al 40% del valor de su plataforma que prevé que no sea recuperable (unos 100 millones de euros).

La plataforma tecnológica de TSB está valorada en unos 250 millones de euros

Sabadell sí tendrá que anotar un deterioro (*write off*) por estos 100 millones de euros restantes en la cuenta de resultados, según explican fuentes del banco.

El acuerdo no impide que, posteriormente, Sabadell pueda buscar nuevos destinos para su plataforma tecnológica.

Dividendos

Sabadell espera que los ingresos adicionales previstos supongan un incentivo más para que los accionistas den su voto favorable a una operación que, de aprobarse, supondrá el pago de un dividendo extraordinario de 2.500 millones en 2026.

Esta remuneración es una de las columnas maestras diseñadas por los responsables de Sabadell dentro de la batalla contra la opa presentada por BBVA. Otro de los pilares se presentará hoy, cuando el banco dé a conocer su nuevo plan estratégico, con el que espera convencer a sus accionistas de que es mejor seguir en solitario.

El acuerdo entre Sabadell y Santander para la adquisición de TSB supone el traspaso de la undécima entidad bancaria por volumen de activos en Reino Unido. Cuenta con unos cinco millones de clientes y una red de 218 oficinas.

Sabadell espera que TSB aporte otros 300 millones de euros en dividendos al grupo hasta que se cierre la operación en 2026.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	66 970 EUR (78,570 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	200,12 cm² (32,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6961 EUR (8167 USD)

Dossier de prensa unacc

EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado

El gigante de las pensiones de Japón se refuerza en BBVA y Sabadell

Japón interesa a los analistas globales por dos razones. Por un lado, la evolución demográfica y de deuda pública del país asiático anticipa lo que puede ir pasando a muchos países occidentales. Por otro, Tokio tiene un mercado muy líquido donde durante la larga etapa de tipos de interés negativos, los inversores internacionales han acudido a financiarse barato y, a su vez, los fondos domésticos han salido fuera para generar rentabilidades.

De ahí la atención prestada en los últimos días a noticias como la pérdida de la mayoría en el Senado por parte del actual Gobierno nipón y al acuerdo comercial alcanzado por Japón con Estados Unidos (ver página 27). Ambos factores pueden mover el coste de la deuda y el tipo de cambio del yen, con repercusiones a su vez para los inversores globales.

En lo que va de año 2025, el coste de los bonos japoneses a 30 años ha subido del 2,27% al 3,14%, situándose casi a la par con los de Alemania. Si esta tendencia prosigue, además de arrastrar la deuda de otros países, podría dejar de tener sentido el *carry trade* (financiarse en Tokio para invertir fuera) o la propia búsqueda de retornos en el exterior por los fondos nipones.

En agosto de 2024, una sorpresiva subida de tipos en Japón ya generó tensiones por el temor a una venta desordenada de las posiciones financiadas con el *carry*.

De momento, sin embargo, el gran fondo público de las pensiones japonesas (GPIF) mantiene su estrategia: reparte su cartera de 249.782 billones de yenes (1,45 billones de euros) en cuatro partes iguales: bonos domésticos, bonos internacionales, Bolsa local y Bolsa extranjera.

Esta institución acaba de publicar los resultados de su último ejercicio, cerrado en marzo de 2025, durante el que solo generó un retorno del 0,71%. Sus bonos y acciones japoneses sufrieron pérdidas, por la citada subida de tipos, compensadas por la buena marcha de su cartera de renta variable extranjera, que subió un 6,62%. Esta evolución ayuda a entender porque el fondo mantiene su exposición internacional.



Bloomberg Ne s

Masataka Miyazono, presidente del GPIF de Japón.

GPIF irrumpe en el banco catalán al aumentar su inversión de 1 a 27 millones de títulos

Eso sí, dentro de cada porción de la tarta, GPIF no duda en mover sus fichas. En el caso de sus inversiones en el Ibex español, el fondo japonés impulsó durante el ejercicio hasta marzo su presencia en BBVA y Sabadell, en pleno proceso de opa hostil de la primera entidad sobre la segunda.

En BBVA, la gestora asiática pasó de tener 34,3 a 36,1 millones de acciones (valoradas ahora mismo en 460 millones de euros). Y en Sabadell, saltó de controlar apenas un millón de acciones en marzo de 2024 –antes de la opa– a contar con 27,2 millones de acciones este año, que ahora valen 80 millones de euros.

Aunque no se trata de participaciones decisivas en la opa (por debajo del 1%), reflejan el deseo de los inversores internacionales de "arbitrar" la opa y aprovechar las posibles subidas de precio de la oferta, las mejoras de dividendo... o ambas cosas.

A cambio, GPIF vendió parte de sus acciones en otros valores del Ibex como Santander, Iberdrola, Inditex, CaixaBank y Ferrovial, manteniendo más o menos en el mismo nivel su cartera agregada española. En total, el fondo tiene unos 22.000 millones en España, la mayor parte en deuda pública.

El año pasado, la gestora japonesa (la mayor del mundo junto al fondo soberano de Noruega) también retocó sus participaciones en los 7 Magníficos de la Bolsa estadounidense, que lideran su cartera de acciones extranjeras. Entre abril de 2024 y marzo de 2025, GPIF disminuyó su número de acciones en Microsoft, Apple, Nvidia, Amazon, Meta, Alphabet y Tesla.

A cambio, aumentó su participación en la petrolera ExxonMobil en 2 millones de acciones más.

Al final del periodo, SAP era la principal apuesta europea de GPIF, con una participación valorada en casi 1.500 millones de euros.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	12 771 EUR (14,983 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	78,18 cm² (12,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3223 EUR (3781 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter reactiva su Cuenta Digital, que renta hasta el 2,5% TAE

La promoción ofrece tres tramos de remuneración en función de los saldos

M. C.
MADRID

Bankinter lanza una nueva promoción de su Cuenta Digital que ofrece a los nuevos clientes rentabilidades que alcanzan el 2,5% TAE en el caso de saldos a partir de 50.000 euros. La oferta, que se estrenó ayer de forma masiva en espacios digitales, propone tres tramos de intereses en función de los importes.

Así, desde 1 euro hasta 25.000 euros, la remuneración es del 2% TAE, mientras que para volúmenes de entre 25.000 y 49.999 euros se sitúa en el 2,25% TAE, y para saldos a partir de 50.000 euros llega al 2,50% TAE sin límite remunerado.

La campaña, denominada "La SIN del verano", supone reactivar la Cuenta Digital de la entidad justo antes de la reunión del jueves del Banco Central Europeo (BCE) en la que se espera haga una pausa en la bajada de los tipos de interés. El producto, que estará disponible hasta el 1 de septiembre, está dirigido únicamente a clientes nuevos y no tiene requisitos. No exige domiciliar la nómina o recibos, activar Bizum o contratar cualquier otro producto ni tiene comisiones.

La Cuenta Digital se puede contratar exclusivamente a través de la web y de la aplicación y una de sus "características diferenciadoras", según destaca el banco en una nota, es que no tiene un saldo máximo a remunerar. Permite, además, acceder a una tarjeta de débito sin comisión de emisión ni de mantenimiento. Los intereses generados se abonan mensualmente en la misma cuenta.

La Cuenta Digital, que nació en marzo de 2023 y ahora se relanza, complementa la oferta de cuentas remuneradas de Bankinter y convive con la Cuenta Inteligente Digital que la entidad lanzó en marzo de este año inspirándose en la Cuenta Inteligente de EVO.

En un momento en el que el recorte del precio del dinero del BCE ha rebajado el atractivo de los productos de ahorro conservador, algunas entidades optan por activar promociones para captar el dinero de los clientes, que se resisten a abandonar las inversiones sin riesgo. Entre mayo de 2024 y mayo de 2025, el saldo de los españoles en cuentas a la vista aumentó en 44.229 millones de euros, un 5%. El total roza ya los 900.000 millones.

La rentabilidad media, en cambio, ha retrocedido del ya nimio 0,18% al 0,15% TAE, cuando la inflación está en el 2%.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	24/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 480 EUR (2,908 USD)
Tamaño	164,98 cm² (26,5%)
V.Publicitario	677 EUR (794 USD)

Dossier de prensa unacc

Iniciativas para dinamizar el mundo rural

Espigas programa más de 40 actividades para este verano

Teatro, cuentacuentos, música tradicional y bailes protagonizan la propuesta para pueblos de Tierra de Campos, Pan y Norte del Duero

Alba Prieto

I. G.



Laura Huertos flanqueada por José Ángel Ruiz y Esteban Sánchez

Un total de 41 actividades dan forma al Verano Cultural «Espigas» 2025, con teatro, cuentacuentos, música y bailes que contribuirán a dinamizar los pueblos de Tierra de Campos, Pan y Norte del Duero, ámbito de actuación de la Federación Espigas.

Desde Espigas se ha agradecido la colaboración y el apoyo de la Diputación de Zamora y la Fundación de Caja Rural de Zamora, donde ha tenido lugar la presentación de las actividades del verano. También a los grupos de teatro, cuentacuentos, grupos de música y bailes, y las diversas empresas de generación de actividades culturales, «por integrarse en nuestro programa cultural de verano».

Este año se ha ampliado el tradicional programa de teatro y el de actividades culturales diversas, con un programa de conciertos de canciones tradicionales. «De esta manera se mejora la oferta cultural de las asociaciones federadas a Espigas, por lo que, en total, pondremos en marcha 41 actividades». El objetivo principal, es «desarrollar y fomentar la vida cultural en nuestros pueblos, por un lado, dando continuidad al fomento de la afición por el teatro en directo, como medio de entretenimiento, diversión y formación cultural, llevándolo a los pueblos para disfrute de sus habitantes». A este objetivo, se suman las actividades culturales diversas y, este año el nuevo aliciente de los conciertos de canciones tradicionales, que llevarán a cabo los propios coros de las asociaciones federadas a Espigas. En el programa de teatro, este año salen a escena 11 representaciones teatrales realizadas por 7 grupos de teatro aficionado: «Los chariles», «Actuarte», «Tartana», «Zarapico», «Senderos», «Telonaria» y «Fantasía».

Las actividades culturales serán 21 las actividades e incluyen conciertos de música, tanto clásica como tradicional, jazz, popular, bailes, talleres de identidad rural y cuentacuentos.

En cuanto al los conciertos de canciones tradicionales, son 9 los solicitados y participarán 4 coros de las asociaciones federadas.

El programa de actividades del Verano Cultural Espigas 2025 ha sido presentado por Laura Huertos, responsable de comunicación de Caja Rural de Zamora, José Ángel Ruiz, diputado provincial y Esteban Sánchez, secretario de la Federación de Asociaciones Espigas. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 44	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 835 EUR (5,672 USD)
Difusión	4377	Tamaño	310,60 cm² (49,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1285 EUR (1508 USD)

Dossier de prensa unacc



ALEX GÓMEZ

UNIDAD. *Juan Quesada, Álvaro Martínez, José María Comas, Juanma Moreno, Francisco José López, Iván Casas y Berni Castillo, en la presentación.*

Un escenario idílico para que el Jaén CB juegue en Segunda FEB

El **club rojo** competirá en el **Olivo Arena** y presenta una campaña ambiciosa

ÁLEX GÓMEZ

Un escenario de ensueño para un curso histórico. El Jaén CB disputará sus partidos de Segunda FEB en el Olivo Arena. Así lo ha confirmado esta mañana su presidente, José María Comas, en la presentación de la campaña de abonados para la temporada 2025/26, que lleva como lema "este año jugamos en otra liga" En el acto también estuvieron presentes Álvaro Martínez, director general adjunto de Caja Rural de Jaén; y Juan Quesada, director de OSA (Oficina de Servicios Agrícolas). A falta de cerrar los flecos con la Diputación de Jaén para conocer el horario de los enfrentamientos, el equipo rojo competirá en la tercera categoría del baloncesto español ante unas 2.600 personas, pues solo se abrirán al público las localidades del primer anillo del pabellón jiennense.

"Al principio pondremos a la venta las entradas de los laterales, y luego iremos a por los fondos", ha explicado Comas, que señala que el objetivo es que el Olivo Arena acoja cada jornada a 1.000-1.500 personas. Para ello se ha diseñado una campaña que premia la fidelidad, pone el foco en la provincia y en la cantera, y contempla descuentos para miembros de colectivos con los que el Jaén CB colabore, como el Real Jaén y la Caja Rural, así como a estudiantes universitarios. También se aplica una rebaja importante a los universitarios. En total, hay tres tipos de abonados, a los que se les aplica mencionados descuentos, como el socio compromisario, con un precio de 130 euros (antes 100 en una categoría inferior), cuyo voto cuenta en las asambleas y dispone de diferentes descuentos en productos y actividades del club. Así las cosas, el coste del abonado general será de 80 euros, mientras que el joven de 30.

De esta forma da comienzo una temporada ilusionante, en la que el balón echa a rodar en septiembre con la Copa España. En los próximos días se anunciarán nuevos fichajes y renovaciones.

JOSÉ MARÍA COMAS
Presidente del Jaén CB

Queremos que el Olivo Arena sea la casa del baloncesto de toda la provincia, en un punto de unión para compartir valores, emoción y orgullo por este deporte"

ÁLVARO MARTÍNEZ
Director general adjunto de Caja Rural de Jaén

Caja Rural está con el Jaén CB porque cree en un proyecto que trasciende lo deportivo. El equipo representa a toda la provincia a nivel nacional y merece el respaldo de todos"

JUAN QUESADA
Director de OSA (Oficina de Servicios Agrícolas)

Es un momento histórico para el baloncesto de Jaén. Abonarse es la manera de formar parte activa de este sueño y vivir el mejor ambiente deportivo aquí"

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 47	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 205 EUR (2,586 USD)
Difusión	4377	Tamaño	99,37 cm² (15,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	586 EUR (688 USD)

Dossier de prensa
unacc

Peal de Becerro acogerá a Fetén Fetén en agosto

J. F. P.

La Fundación Caja Rural de Jaén y el Ayuntamiento de Peal de Becerro rubricaron un nuevo acuerdo de colaboración para la promoción de actividades culturales. En concreto, el grupo Fetén Fetén ofrecerá su espectáculo musical el próximo 7 de agosto en la tumba principesca de Toya. El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el alcalde de Peal de Becerro, David Rodríguez, renovaron una alianza con la que el público disfrutará de una gran velada.



ACTUACIÓN. *David Rodríguez y Luis Jesús García-Lomas, en la rúbrica de la colaboración.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 9	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 185 EUR (1,390 USD)
Difusión	4377	Tamaño	31,94 cm² (5,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (370 USD)

Dossier de prensa
unacc

RECONOCIMIENTOS

Baluartes de la Casa de Jaén en Granada

F. GAITÁN

La Junta Directiva de la Casa de Jaén en Granada, reunida el pasado 20 de junio de 2025, aprobó por unanimidad la concesión de los Premios Casa de Jaén en Granada 2025. En esta ocasión han sido distinguidos Juan Núñez Pérez, presidente de la Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, por la labor realizada en Jaén y su provincia; el actor Santi Rodríguez, por su trayectoria teatral y su papel como embajador de la tierra jiennense; y el pintor Ramón Galiano Torres, por su vinculación artística con la Casa de Jaén en Granada. Además, se ha distinguido a los socios Francisco Torres Fernández y Vicenta León Morente como miembros destacados del colectivo en este 2025. Cinco estandartes jiennenses de prestigio.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 37	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	42 334	V. Comunicación	2 166 EUR (2,541 USD)
Difusión	39 778	Tamaño	62,10 cm² (10,0%)
Audiencia	127 000	V.Publicitario	608 EUR (713 USD)

Dossier de prensa unacc

El Festival Jorearte regresa con teatro, danza y música para «llenar de cultura» el Prepirineo

HUESCA. Por sexto año consecutivo, Jorearte convertirá los rincones de Ayerbe, Santa Eulalia de Gállego, Biscarrués, Loarre o Agüero en escenarios abiertos al mundo del 26 de julio al 3 de agosto. Lo que empezó en plena pandemia como un acto de resistencia cultural ha crecido hasta consolidarse como un festival único por su filosofía: no busca ser el más grande, sino el más útil. Así lo expresó ayer su director, Jesús Arbués, durante la presentación del programa en la Diputación Provincial de Huesca: «No queremos hacer un decorado de verano. Queremos ser parte de la vida de los pueblos, llenar de cultura su día a día, crear vínculos reales».

Impulsado por el Corral de García, con el respaldo de la DPH, la Comarca de la Hoya de Huesca, los ayuntamientos anfitriones y entidades como Caja Rural de Aragón, Jorearte propone una programación variada y familiar, donde conviven espectáculos de compañías aragonesas, nacionales e internacionales. «Tendremos danza, teatro, música, circo o teatro de sombras, y hasta una colaboración con Le Lido de Toulouse y un campamento internacional con jóvenes en Santa Eulalia», detalló Arbués. Desde la organización se pone en valor no solo el contenido artístico, sino también el modelo de colaboración territorial que hace posible el festival. «Esto cohesiona, une pueblos y emociones», dijo Carlos Sampériz, diputado de Cultura de la DPH, mientras que Mónica Soler, presidenta de la Comarca de La Hoya, subrayó el compromiso con proyectos nacidos del territorio. «En 2020, cuando nadie podía programar nada, nació esta propuesta como un impulso vital para el mundo rural», recordó Antonio Biescas, alcalde de Ayerbe.

VÍCTOR GONZÁLEZ DOLCET

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 35	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	5 531 EUR (6,488 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	782,16 cm² (73,1%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1531 EUR (1796 USD)

Dossier de prensa
unacc

CONTENIDO OFRECIDO POR Caja Rural de Asturias

"Queremos crecer donde hemos nacido"

PABLO ALONSO

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN VITAL

«Nuestro objetivo es generar espacios de reflexión y acción donde la sociedad en general pueda construir propuestas en torno a la educación, el medio rural, el arte o la ciencia»

Marta Ortiz
OVIEDO



Eva Pando, Pablo Alonso y Antonio Romero. | Pablo Solares

«El programa 30x30 es una oportunidad para pensar en el futuro»

La Fundación Vital de Yernes y Tameza, con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Asturias, ha lanzado el «Aula Experimenta», una iniciativa para educar en torno al medio rural

«Proyectos de Impacto» es el nombre que tiene la iniciativa de la Fundación Caja Rural de Asturias con el objetivo de apoyar y dar visibilidad a los proyectos de la región que buscan impactar de manera positiva y luchar contra las situaciones de despoblamiento y envejecimiento rural que ocurren en el Principado. Entre ellos, se encuentra el programa «30x30», de la Fundación Vital de Yernes y Tameza, presidida por Pablo Alonso. Con su iniciativa y el «Aula Vital» buscan lograr una educación al aire libre de calidad, concienciada con el medioambiente, la sostenibilidad y cuidado del medio rural a través de talleres, charlas, encuentros, exposiciones, rutas por el territorio e incluso ciclos de cine.

— ¿Cuál es la labor de la Fundación Vital en Asturias?

— La Fundación Vital lleva 30 años trabajando en el ámbito de la educación, la naturaleza, la energía y el medioambiente. Nuestra labor se ha centrado especialmente en la educación al aire libre a través del «Aula Vital», un espacio situado en Yernes y Tameza, en el corazón de la montaña asturiana, que ha acogido a varias generaciones de escolares (25.000 alumnos hasta hoy). Desde su origen ligado al mundo educativo, ha funcionado como una pequeña comunidad dedicada a la transmisión de valores vinculados a la sostenibilidad, el conocimiento práctico y el territorio. Ahora, con el programa «30x30», queremos proyectar esa trayectoria hacia el futuro.

— Con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Asturias, se ha podido poner en marcha el programa «30x30», ¿en qué consiste exactamente esta iniciativa?

— El programa «30x30» es una celebración de las tres décadas de la Fundación Vital y, al mismo tiempo, una oportunidad para pensar el futuro. Se trata de un programa de actividades abiertas, que incluye charlas, encuentros, ciclos de cine, talleres, exposiciones y rutas por el territorio.

Nuestro objetivo es generar espacios de reflexión y acción donde nuevas generaciones, entidades colaboradoras y la sociedad en general puedan imaginar y construir propuestas en torno a la educación, el medio rural, el arte o la ciencia.



Inauguración del «Aula Experimenta» de la Fundación Vital en Grado. | Cedida a LNE

— ¿Qué es el «Aula Experimenta» y cuál es su objetivo principal?

— El «Aula Experimenta» es una nueva línea de trabajo vinculada al «Aula Vital». Nace con la voluntad de ampliar nuestras actividades hacia entornos urbanos y centros educativos, facilitando proyectos de divulgación científica, arte y naturaleza. En esta primera fase lo estamos desarrollando en colaboración con el IES César Rodríguez de Grado, con quienes compartimos la intención de crear un espacio de aprendizaje activo, vinculado al entorno y abierto a la comunidad escolar. El «Aula Experimenta» permitirá acercar la Fundación a los más jóvenes y generar nuevas formas de participación.

— ¿A quiénes está dirigida esta iniciativa?

— La iniciativa está abierta a todas aquellas personas, entidades o instituciones interesadas en la educación, el medioambiente, las energías limpias, la ciencia o el desarrollo territorial sostenible. Queremos que «30x30» sea un espacio donde se encuentren docentes, alumnado, profesionales, vecinos, artistas y científicos. Donde se reconozcan y se conecten saberes diversos y se construyan nuevas alianzas.

— ¿Cuáles son los objetivos a corto y medio plazo de la Fundación Vital?

— A corto plazo queremos que el programa «30x30» nos sirva para compartir todo lo que hemos aprendido en estos años y fortalecer nuestra presencia en Asturias. Queremos comunicar mejor lo que hacemos, ampliar la red de colaboraciones y seguir desarrollando proyectos con vocación educativa.

A medio plazo, el reto es consolidar el «Aula Vital» como un espacio de referencia, profesionalizar su funcionamiento y conseguir apoyos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

— ¿Cómo os está ayudando la Fundación Caja Rural de Asturias con la continuidad del proyecto?

La Fundación Caja Rural de Asturias ha sido clave para que este programa vea la luz. Su apoyo ha permitido no solo realizar actividades concretas, sino también proyectar la Fundación Vital hacia el futuro. Su compromiso con el territorio nos da fuerza para seguir trabajando y soñando con una Fundación que no solo conserve su legado, sino que inspire y acompañe a otras iniciativas en contextos rurales similares. Aspiramos a que lo que sucede en Yernes y Tameza sea una semilla para imaginar nuevos futuros posibles.

«Aspiramos a que lo que sucede en Yernes y Tameza sea una semilla para imaginar nuevos futuros»

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 16	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 165 EUR (2,539 USD)
Difusión	3320	Tamaño	258,90 cm² (41,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	813 EUR (954 USD)

Dossier de prensa unacc

GÚDAR-JAVALAMBRE

La banda de Sarrión se une a un coro de Castellón en un concierto sinfónico

La cita será este próximo domingo día 27 a las 22:30 horas en la plaza de España

Redacción
Teruel

Sarrión acoge un gran concierto sinfónico-coral que se realizará al aire libre el próximo domingo 27 de julio a las 22:30 en Plaza España, con entrada gratuita hasta ocupar el aforo de, aproximadamente 400 personas. Este evento esta organizado por la Unión Musical de Sarrión, en colaboración con el Coro Juan Ramón Herrero de Castellón, que celebran su 25º aniversario y cuentan con la soprano solista Marian Torres.

Este mismo programa fue presentado recientemente en el Teatro Principal de Castellón, donde se agotaron las 700 localidades disponibles. Lorena Escriche, integrante de la banda y de la junta directiva de la Unión Musical, destacó la calidad del concierto que ofrecerán y señaló que llevaban mucho tiempo intentando llevar a escena Carmina Burana, "una obra muy potente pero que necesita de un coro para que se aprecie su belleza", argumentó.

El presidente de la Diputación de Teruel, Joaquín Juste, se mostró entusiasmado durante la presentación porque se trata de una actividad poco habitual en el medio rural turolense. Matizó que contribuye a generar "orgullo de provincia" y muestra que en el territorio "se pueden hacer grandes cosas" si hay colaboración "entre todos". En ese sentido, dio la enhorabuena a la Unión Musical "por tener esa valentía y fuerza" para organizar un evento que permitirá "disfrutar de algo excepcional" a Sarrión.

Piezas que sonarán

El espectáculo se compone de tres piezas principales, cada una con su propia identidad musical. La primera es *Missa Brevis*, del compositor Jacob de Haan, una obra sacra escrita para banda sinfónica y coro. Se trata de una misa breve dividida en cinco movimientos, que destacan por su serenidad y profundidad espiritual.

A continuación, *Meridiam*, del autor Ola Gjeilo, pensada para coro mixto y banda sinfónica. Esta composición evoca sentimientos de luz, unión y esperanza, aportando una atmósfera emotiva y contemporánea al programa.

Como cierre, se interpretará *Carmina Burana* de Carl Orff, una de las obras más célebres del repertorio coral sinfónico. Basada en textos medievales, celebra la fortuna, el amor y el gozo de vivir, con una potente puesta en escena que combina banda sinfónica, coro y solista.Todas las obras estarán dirigidas por el maestro Enric Saragossà.

El espectáculo será gratuito y está patrocinado por la Diputación de Teruel. Esta institución apoya al proyecto con 5.000 euros junto con los colaboradores Caja Rural de Teruel, Comarca Gúdar-Javalambre, Ayuntamientos de Mora de Rubielos, Sarrión, Mosqueruela y Manzanera.

La Unión Musical de Sarrión aglutina en torno a un centenar de personas de las que 40 forman parte e la Banda de Música y participarán en el concierto. Lorena Escriche señaló que la asociación supone una importante dinamización para el municipio porque "es una acción cultural más" y de gran relevancia para un municipio como sarrión.

En este sentido también se pronunció la alcaldesa, Estefanía Doñate, quien agradeció el trabajo desarrollado durante todo el año "de forma gratuita". Detalló que no sólo organizan tres conciertos a lo largo del año, sino que tocan en todas las procesiones y "es un orgullo tener a tanta gente tan implicada" en un proyecto que ya ha cumplido 90 años y que "lleva el nombre de Sarrión por toda la provincia de Teruel y por las del resto de España".



Lorena Escriche (Izq.), Joaquín Juste, Pilar Maicas y Estefanía Doñate, en la presentación del concierto de Sarrión

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 12	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 256 EUR (1,473 USD)
Difusión	3320	Tamaño	94,44 cm² (15,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	410 EUR (481 USD)

Dossier de prensa unacc

Veintitrés comercios del Mezquín se suman a la campaña 'Hacer el Agosto' este verano

La iniciativa sorteará 1.000 euros en premios entre quienes compren en ellos

Redacción
Alcañiz

La Asociación Empresarial Mezquín Bajo Aragón lanza por vigésimo cuarta vez la campaña *Hacer el Agosto en el Mezquín*, una acción de fomento al comercio rural que cuenta este año con la participación de 23 establecimientos de seis localidades bajoaragonesas: Castelserás, La Codoñera, La Ginebrosa, Torrecilla de Alcañiz, Torrevelilla y Valdealgorfa. Del 1 al 29 de agosto, los comercios ofrecerán a su clientela boletos numerados —hasta 10.000 en total— que permitirán optar a dos premios de 800 y 200 euros, respectivamente.

El sorteo se celebrará el sábado 30 de agosto, coincidiendo con el de la Lotería Nacional. Ambos premios consisten en talonarios canjeables en cualquiera de los establecimientos adheridos a la campaña.

La iniciativa incluye supermercados, carnicerías, panaderías, pastelerías, bares, casas rurales, peluquerías, comercios de serigrafía y servicios de construcción, entre otros. Bajo el lema *Por un Mezquín Vivo*, la campaña busca dinamizar la actividad comercial y hostelera del territorio, así como sensibilizar a la población sobre la importancia del consumo de cercanía y la calidad de los servicios locales.

Este año, la campaña cuenta también con el respaldo del Gobierno de Aragón y de Caja Rural de Teruel, que se suman a aportar un impulso para el comercio local como herramienta esencial para fijar población y mantener viva la economía rural.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	24/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 192 EUR (2,572 USD)
Tamaño	168,14 cm² (27,0%)
V.Publicitario	672 EUR (788 USD)

Dossier de prensa unacc

HUMOR |CERTAMEN

Globalcaja y Jesús Arenas convocan la II edición de La Feria Comedy

Los participantes tienen hasta el 23 de agosto para enviar sus solicitudes y los seis finalistas actuarán en las galas del 15 y 16 de septiembre en el Recinto Ferial

REDACCIÓN / ALBACETE

Hasta el 23 de agosto está abierto el plazo de inscripción para el II Concurso de monólogos La Feria Comedy, en el que habrá seis finalistas, que actuarán los días 15 y 16 de septiembre en el expositor de Globalcaja.

Tras el éxito de la primera edición de La Feria Comedy, Globalcaja y el humorista Jesús Arenas convocan el II Concurso de Monólogos para abrir el escenario que es la Feria de Albacete a humoristas profesionales y aficionados de toda España.

Las personas interesadas en participar solo tienen que presentar un guion original y tienen de plazo para remitirlo a la organización hasta el 23 de agosto. Los monólogos deben tener una duración de entre 8 y 12 minutos. Los candidatos pueden remitir un vídeo con la interpretación.

Entre los monólogos que se reciban habrá una selección de seis finalistas, que son los que actuarán en las dos galas de *La Feria Comedy*, que tendrán lugar los días 15 y 16 de septiembre, en el escenario del expositor de Globalcaja.

En cada una de las galas se elegirá un ganador que recibirá, cada uno de ellos, una tarjeta de Globalcaja dotada con 600 euros y la oportunidad de actuar en el Festival del Humor de Castilla-La Mancha Gacha's Comedy.

Habrá también, en cada una de las galas de finalistas de La Feria Comedy, un segundo premio de una tarjeta Globalcaja dotada con 200 euros y un tercer premio de 100 euros. Además, se entregará un Premio Especial del Público, dotado con 100 euros.

La primera edición de este certamen resultó todo un éxito de participantes y de público. Los ganadores de ambas galas de finalistas, Rubén *El Vinagre* y Davis Corpa, demostraron sus dotes para el humor, habilidad que de nuevo demostraron en Gacha's Comedy, en la Gala Globalcaja, que tuvo lugar en el Teatro Circo de Albacete.

Lucía Mallol, responsable de Comunicación, Marca y Patrocinios de Globalcaja, manifestó que «para Globalcaja es un honor poner nuestro escenario a disposición del talento y colaborar con humoristas emergentes, abriendo un espacio propio para el humor, que completa a la perfección la oferta cultural de Globalcaja en la Feria de Albacete, un programa con más de 30 espectáculos, diseñado para todos los públicos».

Por su parte, Jesús Arenas, que de nuevo ejercerá de maestro de ceremonias agradeció a Globalcaja que haya abierto su espacio al humor. «Sabíamos que la comedia tendría una excelente acogida en la Feria de Albacete, y así ha sido, por eso, animamos a todas las personas que sientan ese gusanillo de hacer reír a participar en este concurso», recalcó.



Imagen de la gala final de la primera edición de La Feria Comedy. / GLOBALCAJA

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 10	Fecha	24/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 307 EUR (3,880 USD)
Difusión	2652	Tamaño	181,46 cm² (29,8%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1266 EUR (1485 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO



Foto de archivo. Plaza de la Fuente de Fuentepelayo. E.A.

La Fundación Caja Cega inunda la localidad de rock & roll con el ciclo 'carROCKzas'

El primer fin de semana de agosto, la Plaza de la Fuente acogerá los conciertos de los grupos 'Rockódromo', 'Ruta 64' e 'Inmortal'

JUAN CRUZ SERRANO

El primer fin de semana del próximo mes de agosto, los amantes de la música podrán asistir gratuitamente en Fuentepelayo a tres conciertos a cargo de tres bandas de prestigio. Así, la Fundación Caja Cega / Cajaviva será la encargada de organizar, coordinar y patrocinar el ciclo denominado 'carROCKzas', en el que también colaborará el Ayuntamiento de la localidad de Fuentepelayo con la cesión del escenario municipal instalado en la Plaza de la Fuente.

De esta forma, el acontecimiento musical sobre rock and roll comenzará el próximo viernes día 1 de agosto a partir de las 23.30 horas con la actuación a cargo del grupo 'Rockódromo'. Esta formación gira en torno al liderazgo del guitarrista Joni (de la banda Trifásikos – Hijos de Overon y Morrison Producciones). Para la ocasión han preparado un concierto denominado 'No hay tregua'. Como su propio nombre indica, será el momento de animar a los espectadores a disfrutar de una música "cañera" del más alto voltaje.

Por otro lado, el sábado 2 de agosto a las 23.30 horas se subirá al escenario de la localidad el grupo 'Ruta 64'. Al frente de esta formación se encuentra Paco Bravo, "uno de los máximos exponentes del rock en el panorama musical de muchos kilómetros a la redonda y curtido en mil batallas artísticas". Así, traerán a Fuentepelayo un compendio de los mejores temas nacidos en el periodo comprendido entre los años 60 y 80 del siglo pasado en su concierto bajo el nombre de 'La semilla del rock en España'.

Por último, en lo que respecta al tercer día de este novedoso ciclo (domingo 3 de agosto a las 22.00 horas) está reservado para el grupo 'Inmortal', que pondrá sobre el escenario de la Plaza de la Fuente un concierto tributo a 'La Oreja de Van Gogh'. La cantante de este grupo musical, Henar López, es natural de Fuentepelayo y el conjunto cuenta con la figura de Monge como manager general. Temas conocidos por los seguidores de este conjunto como 'Rosas', 'Puedes contar conmigo' o 'La niña que llora en tus fiestas' harán las delicias de los cientos de espectadores que se darán cita en Fuentepelayo durante estos tres días de música y pasión.

DIFUSIÓN

Con este ciclo 'carROCKzas' la Fundación Caja Cega / Cajaviva quiere mostrar su apoyo a la asociación creada recientemente y denominada 'Carrozas de Fuentepelayo' con el fin de potenciar, difundir y promocionar los tradicionales desfiles de carrozas como señas de identidad de las fiestas patronales y de la propia localidad después de 60 años ininterrumpidos de celebración de estos desfiles.

La aludida asociación colaborará junto a la Fundación Caja Cega en la difusión en las redes sociales del presente ciclo musical para tratar de atraer a la localidad segoviana de Fuentepelayo a todos los seguidores de este estilo musical.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados