Resumen de prensa fin de semana

lunes, 21 de julio de 2025

unacc
Unión Nacional de Cooperativas de Crédito



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE quiere blindar la operativa bancaria en apagones	19/07/2025	16
5	El Economista	La concesión de crédito acelera en España, mientras se enfría en el resto de la eurozona	19/07/2025	14
6	Expansión	La banca baja más el precio de las hipotecas en julio y dispara la actividad	19/07/2025	15
7	El Economista	La dependencia financiera de las pymes con la banca tradicional ya roza el 60%	19/07/2025	21
8	Expansión	CaixaBank recupera el liderazgo en el negocio de seguros	19/07/2025	16
9	El País	El BBVA deberá lanzar otra opa con efectivo si se queda entre el 30% y el 50% del Sabadell	19/07/2025	22
10	El Economista Agro	Sabadell y Ruralista sellan un acuerdo de colaboración	19/07/2025	45
11	Levante	«Los neobancos están bien, aunque en el negocio de la banca hay que mirar a los ojos a los clientes»	19/07/2025	30
12	Levante	“ “	19/07/2025	31
13	La Opinión de Zamora	La guitarra y la escuela Coimbra, ejes del Fados	19/07/2025	7
14	Granada Hoy	“En Cajamar, la persona está por encima de todo”	19/07/2025	29
15	Granada Hoy	El dúo Cavatina provoca el fervor del público en su concierto para guitarra y piano	19/07/2025	17
16	Diario Jaén	La Fundación Caja Rural de Jaén prestará su apoyo para el plan estratégico de la Fundación del Olivar	19/07/2025	11
17	Hoy Badajoz	La Junta ahorrará 258 millones con la amortización y refinanciación de deuda	19/07/2025	3
18	La Tribuna de Albacete	Las hipotecas sobre vivienda suben casi un 57% interanual	19/07/2025	9
19	La Tribuna de Albacete	El Ayuntamiento y Globalcaja firman un convenio para potenciar la programación cultural este año	19/07/2025	13
20	La Tribuna de Albacete	Pedro Pastor: «Las condiciones de financiación son favorables para acceder a una primera vivienda»	19/07/2025	9
21	El País Negocios	El BCE trata de adaptarse	20/07/2025	12
22	La Razón	¿Burbuja inmobiliaria a la vista?	20/07/2025	28
23	La Razón	“ “	20/07/2025	29
24	La Vanguardia	Bruselas da alas al BBVA para recurrir la decisión del Gobierno en la opa	20/07/2025	73
25	El Periódico	El juez investiga 321 cuentas bancarias de los imputados	20/07/2025	11
26	Diario de Burgos	La red de sucursales en Burgos se estabiliza después de 317 cierres	20/07/2025	26
27	Diario de Burgos	“ “	20/07/2025	27
28	Diario de Burgos	Aquellos años en los que germinaban sucursales	20/07/2025	2
29	Granada Hoy	El Puerto de Motril celebra una jornada de puertas abiertas dedicada a la Policía Portuaria	20/07/2025	10

30	El Norte de Castilla	Abiertas las inscripciones a la Carrera Contra la ELA de Fundación Eurocaja Rural	20/07/2025	45
31	Diario de Cádiz	Premios al Emprendimiento y Liderazgo Femenino en Cádiz	20/07/2025	24
32	Diario de Cádiz	“ “	20/07/2025	25
33	Diario de Navarra	Caja Rural de Navarra invierte 10 millones para investigar el cereal	20/07/2025	19

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	21 584 EUR (25,117 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	261,88 cm² (24,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5313 EUR (6183 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede del Banco Central Europeo, en Fráncfort.

El BCE quiere blindar la operativa bancaria en apagones

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) se ha propuesto blindar a través de varias vías la capacidad de los bancos de mantener su operativa en situaciones críticas, como el apagón en España y Portugal.

El caso de esta interrupción ha sido un incidente a gran escala que ha funcionado como una suerte de experimento en condiciones reales para conocer hasta qué punto la banca ha podido demostrar su grado de preparación ante catástrofes imprevistas y cuáles han sido las lecciones aprendidas. El BCE aprovechó la última reunión del grupo de trabajo específico en el que reúne a los máximos responsables de Operaciones de los bancos para tratar de extraer aprendizajes.

Las actas del encuentro, celebrado el 26 de junio, detallan que las entidades presentes (BBVA y Cecabank fueron las representantes españolas) compartieron experiencias sobre "disrupciones operativas" de distinta naturaleza vinculadas no solo a apagones, sino también a problemas tecnológicos, la pandemia de coronavirus y ataques terroristas, entre otros factores.

Los bancos respondieron a estos incidentes recurriendo a sus manuales de gestión de crisis, según las actas, que mencionan también que todas las entidades disponen de infraestructuras digitales "resilientes", sistemas de respaldo con diversificación geográfica y capacidades de trabajo remoto para garantizar que la operativa, en especial la de pagos, no se interrumpe.

Los directivos también señalaron como clave para fortalecer la capacidad de respuesta de los bancos la colaboración entre distintas instituciones mediante protocolos estandarizados, sistemas interoperables, planes de crisis conjuntos y test de estrés.

La banca ve clave crear protocolos estandarizados entre distintas instituciones

El BCE explora la protección de los pagos y el euro digital jugará un papel clave

El BCE explora cómo blindar la operativa de los pagos y, dentro de este plan, el futuro euro digital jugará un papel clave. La autoridad monetaria lleva meses trabajando para que la moneda electrónica incluya una funcionalidad *offline* que permita realizar compras y transacciones aunque el dispositivo no tenga acceso a internet o no haya suministro eléctrico.

El organismo ha estado realizando "análisis técnicos" destinados a garantizar que el euro digital funcionará "durante emergencias como un apagón o una caída de la red", señala. Esta funcionalidad debería permitir a los consumidores no solo realizar pagos en situaciones de emergencia, sino también otras opciones de uso, tales como recargar directamente el monedero de euro digital, por ejemplo.

El BCE ha estado peinando el mercado para encontrar soluciones tecnológicas que permitan transferir dinero de manera segura desde una cuenta bancaria al monedero de euros digitales, incluso cuando las infraestructuras de pagos están fuera de servicio por una crisis imprevista.

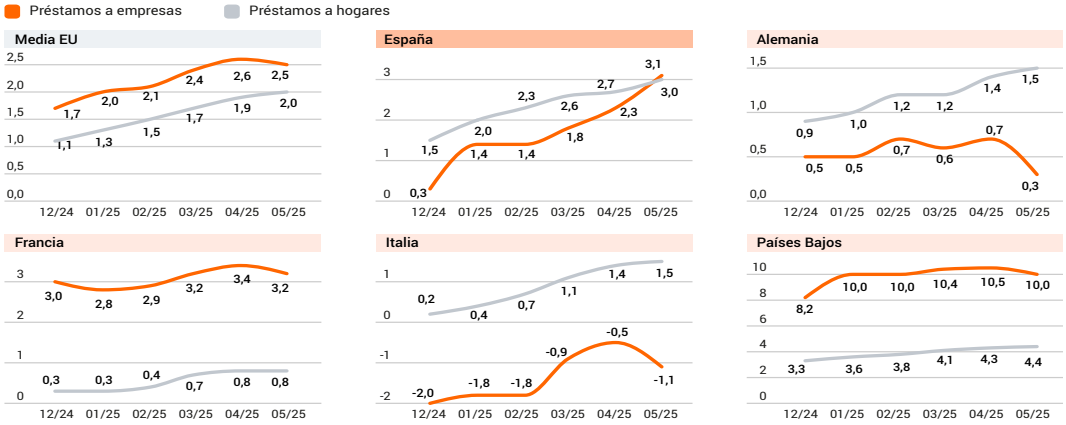
elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	47 815 EUR (55,643 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	619,05 cm² (57,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	8991 EUR (10 463 USD)

Dossier de prensa unacc

Crecimiento interanual en préstamos por país

En porcentaje



Fuente: BCE.

La concesión de crédito acelera en España, mientras se enfría en el resto de la eurozona

Alemania, Francia e Italia ven una ralentización en el crecimiento de préstamos corporativos

Matteo Allievi MADRID.

El ciclo de bajada de tipos puesto en marcha hace más de un año por el Banco Central Europeo (BCE) ha supuesto un balón de oxígeno tanto para las familias como para las empresas que, ante un coste de endeudamiento más bajo, han tenido una mayor predisposición a pedir financiación, contribuyendo a dinamizar la economía. El crecimiento de los préstamos se mantiene estable en el conjunto de la Unión Europea, pero poniendo bajo la lupa la actividad crediticia de los distintos países, las geografías cuentan historias diferentes. Entre las cuatro mayores economías de la zona euro, España es la única donde el crecimiento interanual en préstamos sigue acelerándose, sobre todo en el ámbito empresarial. En cambio, las curvas de Alemania, Francia e Italia empezaron a acusar un freno en su senda de expansión en mayo, según los datos recogidos por el BCE.

Las cifras publicadas por Fráncfort reflejan que el crecimiento de los préstamos alcanzó un 3% en España en el quinto mes del año, conservando su tendencia al alza, tras registrar un aumento del 2,5% en abril y del 2,3% en marzo. La aceleración se observó precisamente con el nuevo año, ya que en diciembre del 2024 el incremento apenas alcanzaba un 1%.

La expansión del crédito en los otros países de la UE no se ha hecho tan patente a lo largo de los últimos meses. En Francia, el termómetro del crecimiento interanual pasó de marcar un 1,5% el pasado diciembre a un 2% en abril; en Alemania, en el mismo período, del 0,7% al 1,1%, mientras que Italia logró convertir la caída del 0,9% registrada a finales de 2024 en una ligera subida (0,5%) cuatro meses después. Tras esos ascensos, más tímidos a los que vio España, las tres economías se anotaron una desaceleración en mayo. En Francia, el crecimiento bajó al 1,9%, en Alemania al 1% y en Italia al 0,2%.

> La mayor exposición de la banca española al credito minorista le permite financiar con un riesgo menor

Al considerar solo los préstamos a las empresas, la brecha entre España y el resto de economías europeas es aún más evidente. En el país ibérico, el avance en la concesión de estos créditos era de un 2,3% en abril y escaló al 3,1% un mes después. Los otros tres Estados vieron, en cambio, un enfriamiento. En Francia, el crecimiento del 3,4% en abril retrocedió al 3,2% en mayo; en Alemania pasó del 0,7% al 0,3% y en Italia el descenso del 0,5% llegó a duplicarse.

El diferente comportamiento de la actividad crediticia en España frente a sus homólogos europeos se debe a un cóctel de varios ingredientes. Después del batacazo del covid en 2020 y de un año de crecimiento dudoso en 2021, España ha ostentado tasas de crecimiento significativamente mejores que otros países de la UE. El año pasado, el Producto Interior Bruto doméstico se elevó en un 3,2% frente al anterior, muy por encima al modesto aumento del 0,7% que registró la eurozona. Italia se quedó en ese mismo porcentaje, Francia hizo algo mejor (1,1%), mientras que Alemania experimentó una contracción del 0,2%, golpeada por la caída de la actividad industrial.

Momento favorable

Pese a la incertidumbre global tanto en el ámbito geopolítico como arancelario, el ciclo económico en España en este momento sigue siendo favorable: la Comisión Europea espera que el crecimiento este año alcance el 2,6%, el triple del conjunto de la zona euro, gracias sobre todo al tirón de los servicios, del turismo y de la construcción. "Este período expansivo pilla al país con los deberes hechos. Estamos en un momento en el que se han resuelto las grandes debilidades estructurales de España, como el alto nivel de endeudamiento de los hogares sobre el PIB, que ha bajado al 44% desde el 60% al principio de la pandemia", apunta Francisco Quintana, director de estrategias de inversión de ING.

> El crecimiento de préstamos en España aceleró del 2,5% en abril al 3% en mayo

Según Massimo Cermelli, economista y profesor en Deusto Business School, la economía española es mucho más sensible al ciclo de política monetaria, con las pymes y los hogares volviendo a invertir, al confiar en que la inflación se mantendrá más baja que en otros países. "Además, aquí hay un nuevo impulso en el mercado inmobiliario por parte de los jóvenes y de las familias, y los bancos domésticos, como CaixaBank, BBVA y Santander, son más activos en el crédito minorista y menos expuestos al ámbito industrial, por lo que cuentan con una ratio préstamos-depósitos bastante sana que les permite ampliar el crédito con un riesgo menor. Todo esto está ayudando a reactivar la demanda de préstamos", agrega.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	64 561 EUR (75,130 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	658,66 cm² (61,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 399 EUR (14 429 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca baja más el precio de las hipotecas en julio y dispara la actividad

REBAJAS A TIPO FIJO/ Openbank, Ibercaja y Caja de Ingenieros reducen los precios en un mercado en ebullición. El crecimiento interanual del capital concedido por la banca bate récords históricos en mayo.

E.Utrera. Madrid

El movimiento a la baja de los precios de las hipotecas a tipo fijo es imparable. Los descensos ya no son tantos ni tan pronunciados como en 2024 o en el arranque de 2025, pero las entidades financieras no dejan de hacer ajustes a sus ofertas para dotarlas de mayor atractivo en un entorno muy competitivo. Las dudas del euribor, muy estancado, no obstaculizan el proceso.

El índice hipotecario a 12 meses frenó en seco en junio, cuando se mantuvo en los mismos niveles del 2,08% de mayo. En lo que va de julio, el euribor se está viendo muy tensionado por las dudas sobre nuevos descensos de los tipos de interés en la zona euro. La media mensual provisional de julio se situó ayer en el 2,07%.

En este escenario, varios bancos han mejorado sus ofertas a tipo fijo, una modalidad que, según el INE, supuso en mayo el 69,9% de la nueva contratación. Es el nivel más alto desde agosto de 2022.

Uno de los movimientos más significativos corresponde a Openbank, que ha rebajado desde el 3,13% al 2,98% TAE (tasa anual equivalente, que recoge todos los gastos) el coste de su hipoteca fija a 25 años con máxima bonificación.

Este recorte eleva a tres (ver tabla) el número de entidades con ofertas oficiales a tipo fijo por debajo del 3% en los plazos más habituales de 25 ó 30 años. La más agresiva en precio es la de Banca March, que ofrece el 2,91% a 30 años con condiciones exigentes: pide que el ingreso mínimo neto de la unidad familiar sea igual o mayor a 4.000 euros mensuales.

También se sitúa por debajo del 3% Coinc. El portal de ahorro de Bankinter ofrece el 2,93% TAE cumpliendo condiciones mucho más laxas como la contratación de la cuenta nómina de la entidad.

Ibercaja y Caja de Ingenieros también se han movido en los últimos días. La entidad aragonesa ha rebajado con fuerza, desde el 3,69% hasta el 3,10% TAE, el precio de su hipoteca fija bonificada a 25 años y entra en el grupo de las cinco entidades con ofertas más agresivas en este segmento. Para conseguir el mejor precio, Ibercaja exige la contratación de los seguros de hogar y vida, aportaciones a fondos de inversión y la domiciliación de ingresos.

Caja de Ingenieros es la otra entidad que mejora la competitividad de su oferta a tipo fijo, cuyo coste se reduce desde el 3,51% hasta el 3,41% TAE.

Son modificaciones que, según fuentes del mercado, podrían obligar a los competidores a mover ficha en las próximas semanas, en un proceso que también dependerá a corto plazo de la hoy por hoy muy incierta evolución del euribor.

Los movimientos más importantes podrían llegar en septiembre, cuando las entidades financieras suelen rebajar precios para alentar la concesión en el último tramo del año.

En mayo, el precio medio de de las hipotecas para vivienda cayó hasta el 2,91%. Es el nivel más bajo desde febrero de 2023. A tenor de los movimientos registrados en este arranque del segundo semestre, el tipo medio sigue bajando, consolidándose por debajo del nivel del 3%.

Contratación disparada

Según los datos publicados ayer por el INE, en mayo se inscribieron en los registros 42.274 hipotecas, lo que supone un alza interanual del 54,4%. Pero el dato más llamativo es que el capital prestado por la banca ha crecido un 74,1% en mayo respecto al mismo mes del año pasado. Es la mayor tasa de crecimiento desde que comenzó la serie del INE en 2003. En el acumulado del año, el alza es del 40%,

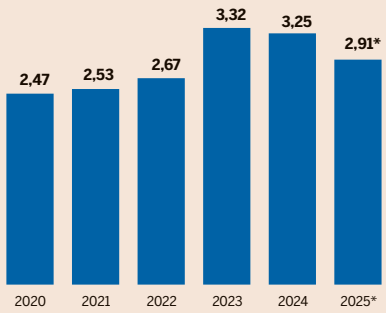
En los cinco primeros meses del año, el sector ha concedido 31.430 millones de euros. Es la cifra más alta entre enero y mayo desde el año 2009 y, extrapolada al conjunto del ejercicio, dispararía la concesión por encima de los 75.000 millones de euros, la cifra más alta en 15 años.

Otro dato que avala la fortaleza del fuerte crecimiento del negocio hipotecario de la banca es que el importe medio alcanzó en mayo los 158.153 euros, el más elevado desde febrero de 2020.

LA RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

Precios a la baja

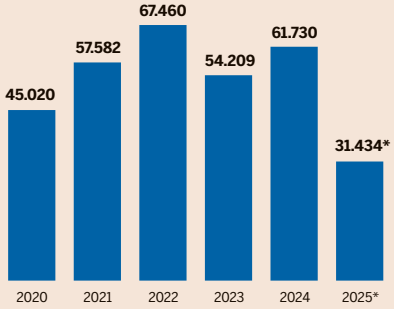
Tipo de interés medio de las hipotecas, en %.



*Al cierre del mes de mayo.

Fuerte concesión

Capital prestado por la banca, en mill. €.



*En los cinco primeros meses del año.

Expansión

Fuente: INE

LAS MEJORES HIPOTECAS

Fuente: Elaboración propia

A TIPO FIJO

Ordenado de menor a mayor TAE. Con máxima bonificación.

Entidad	Plazo	TAE (%)	Ingresos mínimos (€)
Banca March	30	2,91	4.000
Coinc	25	2,93	No
Openbank	25	2,98	900
Santander	25	3,07	600
Ibercaja	25	3,10	2.500
Bankinter	25	3,30	2.500
MyInvestor	30	3,38	4.000
Sabadell	30	3,41	No
C.Ingenieros	30	3,41	700
BBVA	25	3,55	600

A TIPO VARIABLE

Ordenado por el mejor diferencial. Con máxima bonificación.

Entidad	Diferencial sobre euribor (%)	Tipo fijo inicial (%)	Ingresos mínimos (€)
Kutxabank	E+0,49	1,49	3.000
Unicaja	E+0,50	1,90	2.500
Abanca	E+0,60	1,99	2.500
BBVA	E+0,60	1,99	No
Ibercaja	E+0,60	1,50	2.500
Sabadell	E+0,60	1,90	No
Banca March	E+0,60	1,90	4.000
C.Ingenieros	E+0,65	1,85	700
ING	E+0,65	2,00	600
Openbank	E+0,65	2,00	900

La concesión alcanza los 31.430 millones de euros entre enero y mayo, la cifra más alta desde 2009

El tipo de interés medio se desploma hasta el 2,91%, el nivel más bajo desde febrero de 2023

Los bancos más rezagados preparan una nueva batería de rebajas de los préstamos fijos

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	43 431 EUR (50,542 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	813,41 cm² (76,0%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	10 824 EUR (12 596 USD)

Dossier de prensa unacc

La dependencia financiera de las pymes con la banca tradicional ya roza el 60%

La necesidad de las empresas de financiarse por esta vía crece un 7% desde el año 2022

Las microempresas son las que congregan el 64% de las solicitudes de crédito bancario

Esther Zamora MADRID.

El número de pequeñas y medianas empresas que necesitan financiación para reinvertir en sus negocios o tomar decisiones con una mayor holgura económica se ha incrementado un 7%, aproximadamente, desde el año 2022. Además, de las diferentes herramientas financieras a las que las pueden acogerse las pymes, la financiación bancaria es la preferida, ya que el 57% de las compañías de reducido tamaño la demandaron durante el ejercicio correspondiente al año 2024. Es una de las *principales conclusiones del informe Tendencias de crédito de Pymes 2024* elaborado por la compañía Equifax Iberia.

En este sentido, el último barómetro de Cepyme sobre la situación de la pyme señala que los tipos medios que tienen que pagar las pequeñas y medianas empresas para acceder al crédito es del 3,85%, y que, a pesar de que es el más reducido desde el pasado mes de diciembre de 2022, todavía se encuentra muy alto con respecto a la etapa prepandemia. Así, Ángela de Miguel, presidenta de Cepyme, señala en conversaciones con *elEconomista.es* que uno de los principales problemas a los que se enfrentan las pymes, es que "más del 40% hace las inversiones con recursos propios, lo que significa que hasta que no consigan el dinero ahorrado no hacen esa inversión, que se traduce directamente en que su crecimiento va a ser más lento que lo que sucede en otros países como Estados Unidos, donde pueden acelerar más rápido, lo que hace que en nuestra economía las empresas sean más pequeñas".

Por su parte, un 34% han demandado servicios para la operativa de su empresa, mientras que un 32% optaron por solicitar un crédito comercial –incluyendo la financiación de facturas y seguros de crédito comercial–. Así, del informe se destaca el incremento de la demanda de financiación por parte de las entidades financieras, que ha crecido también un 7%, mientras que la demanda de crédito comercial se ha moderado, con una caída de 4 puntos porcentuales respecto al 2023.

Por tipos de financiación, es la propia presidenta de la patronal de las pequeñas y medianas empresas la que destaca que estas compañías siguen prefiriendo la financiación bancaria, lo que resulta un problema "al exigir más garantías, tanto personales como reales, que es uno de los principales problemas que existen actualmente". Refiriéndose de Miguel a que "en España es mucho más complicado financiarse con un proyecto, lo que hace que muchas empresas se deslocalicen en otros países donde es más fácil alcanzar esas garantías o lograr la entrada de capital privado".

"En Europa, generalmente, las empresas se financian de forma bancaria y hay un 10% que recurre al capital privado, en EEUU las cifras son al revés, y eso dificulta mucho el crecimiento, la creatividad y la innovación", señala la presidenta de Cepyme.

Impulso al dinamismo

Desglosando los datos por tamaño, los tres se beneficiaron de la reducción de los tipos de interés, tanto con relación al trimestre inmediato anterior como en comparación con el primer trimestre de 2024. El mayor recorte correspondió a las compañías medianas, cuyo tipo de interés bajó 128 puntos básicos en la comparación interanual, quedando en 3,63%. En el caso de las firmas pequeñas, el descenso fue de 123 puntos, por lo que su tipo de interés bajó hasta 3,92%. Finalmente, las microempresas pagaron el tipo medio más alto, que fue del 4,31%, a pesar de que descendió 99 puntos con respecto al primer trimestre de 2024, señala el barómetro de Cepyme.

En cuanto a la distribución por sectores, el comercio (con un 21,6%), la construcción (con un 14,5%) y las actividades profesionales (9,9%) lideran la demanda de financiación bancaria, situándose a 13,8; 6,7; y 2,1 puntos, respectivamente, por encima de la media nacional, que se encuentra en el 7,8%; mientras que educación (1,4%), información y comunicaciones (2,3%) y actividades financieras y de seguros (2,5%), conforman los sectores que menos financiación demandaron en el pasado ejercicio, con 6,4; 5,5; y 5,3 puntos por debajo de la media nacional.

Por comunidades autónomas, Cataluña (con un 20,8%), Madrid (un 20,6%) y Andalucía (un 14,1%) concentran la mayor actividad crediticia, frente a La Rioja (0,6%), Cantabria (1%) y Navarra (1,1%), que son las regiones en las que sus pequeñas y medianas empresas demandaron un menor nivel de financiación.

Riesgo al crédito por la opa

Empresarios y sindicatos se han unido en público en numerosas ocasiones para personarse contra la opa de BBVA sobre Sabadell por las consecuencias que podría tener en la financiación de las pequeñas y medianas empresas, ya que el cierre del crédito sobre las compañías de reducido tamaño y autónomos podría dar lugar a la clausura de compañías y a la pérdida de numerosos puestos de trabajo. En un acto conjunto de Foment de Treball, Cepyme y CEG (Confederación de Empresarios de Galicia) para que la CNMC conociera sus posturas sobre la opa, el presidente de la patronal catalana, Josep Sánchez Llibre, ya señaló que "si prospera la opa hostil de BBVA sobre Banco Sabadell creo que, como mínimo se perderían 75.000 millones de euros de financiación para pymes y autónomos". Según sus cálculos, se perdería el 50% de la concesión del Sabadell a pequeñas y medianas empresas y obligaría al empresariado a "reinventar la creación del nuevo banco como lo hicieron nuestros antecesores hace 150 años", en alusión al origen fundacional de la entidad vallesana bajo el impulso de emprendedores textiles.

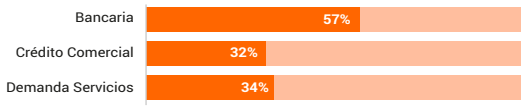
Industria crea el Observatorio de la Morosidad

Según los datos del Informe de Equifax Iberia, en 2024, las pequeñas empresas concentran los mayores niveles de saldo impagado, tanto en crédito comercial (43,2%), como en entidades financieras (42.8%). Sin embargo, las medianas empresas tienen de media más operaciones morosas que las entidades más pequeñas. Y es que, es el propio ministro de Industria, Jordi Hereu, quien señaló hace unos días que "la morosidad es una de las principales causas de dificultades financieras en las pymes". Así, para tratar esta problemática, el ministerio que dirige ha creado el Observatorio Estatal de la Morosidad, que será el encargado de supervisar el comportamiento de pago y la promoción de buenas prácticas que eviten la morosidad.

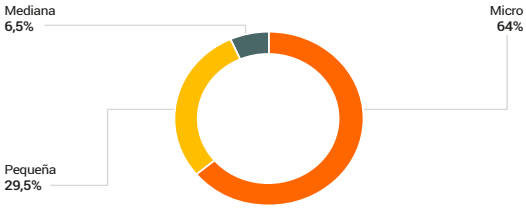
Las compañías medianas son las que han obtenido una mayor reducción de tipos

Situación de la financiación en las pymes

¿Qué tipo de financiación solicitan?



Solicitud de financiación por tamaño de empresa



Evolución de las herramientas

	2022	2023	2024
Financiación Bancaria	100	104,7	107,1
Crédito Comercial	100	113,2	108,9
Demanda Servicios	100	101,9	104,2

Sectores que reclamaron más financiación en 2024



Fuente: Equifax. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	32 626 EUR (37,967 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	395,64 cm² (37,0%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	8031 EUR (9346 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank recupera el liderazgo en el negocio de seguros

PRIMER SEMESTRE/ VidaCaixa ingresa 5.494 millones de euros en primas y desplaza a Mapfre a la segunda posición del ránking en España.

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank, a través de su filial VidaCaixa, recupera el liderazgo en el sector asegurador en España.

La compañía se vio desplazada de esta posición por Mapfre en el primer trimestre de 2025, pero ahora han vuelto a intercambiar sus posiciones.

Este movimiento se produce a pesar de que VidaCaixa recorta un 10,96% su volumen de primas en los seis primeros meses de 2025 frente al mismo periodo del ejercicio precedente, y se coloca en 5.494 millones, según datos de la asociación Icea.

En la compañía apuntan que durante el segundo trimestre su negocio ha recuperado posiciones aunque no suficientes para eliminar la caída del 23,77% que registró entre enero y marzo pasados.

VidaCaixa pone su foco comercial en los productos de ahorro vida en los que el asegurado asume el riesgo de la inversión con una visión a largo plazo. Esta estrategia coincide con la bajada de los tipos de interés que no beneficia la oferta de seguros de ahorro garantizados.

Mapfre, pese a desplazarse a la segunda posición del ránking, se anota un aumento del 16,11%, lo que supone que ha multiplicado por cuatro el aumento del 3,66% que registró en el primer trimestre.

El grupo presidido por Antonio Huertas ha ingresado primas por 5.343 millones entre enero y junio pasados.

Santander Mapfre, la entidad compartida por el banco y la aseguradora, alcanzó primas por 68 millones, con un crecimiento del 14,8%.

EL NEGOCIO DE LOS GRUPOS DE SEGUROS

Primas, en millones de euros, en el primer semestre de 2025

		Variación 2025/2024, en %	Cuota de mercado, en %
VidaCaixa	5.494	-10,96	12,10
Mapfre	5.343	16,11	11,76
Grupo Mutua Madrileña	4.410	11,60	9,71
Zurich	3.074	70,34	6,77
Allianz	2.128	7,33	4,68
Generali	2.056	7,72	4,53
GCO	2.013	6,17	4,43
Grupo AXA	1.923	5,86	4,23
Santalucía	1.365	13,60	3,01
BBVA Seguros	1.281	58,74	2,82
Santander Seguros	1.241	28,27	2,73
Grupo Helvetia	1.187	2,80	2,61
Sanitas	1.102	11,13	2,43
Asisa	907	17,19	2,00
Ocaso	615	5,63	1,35
Reale	611	5,48	1,35
Fiatc	591	14,21	1,30
Grupo Ibercaja	588	62,30	1,29
Línea Directa	551	10,75	1,21

Expansión — Fuente: Icea

Negocio

Los ingresos por primas de las aseguradoras que operan en España aumentaron un 12,17% en el primer semestre del año respecto al mismo periodo de 2024, al ascender a 45.428 millones, según datos de Icea.

De la facturación total, 25.981 millones correspondieron al ramo de no vida y los 19.448 millones restantes al de vida.

La facturación del ramo de no vida aumentó en todas su modalidades y en conjunto tuvo un incremento interanual del 8,03% respecto a los seis primeros meses de 2024.

El mayor crecimiento fue el de las primas de salud, cuya facturación aumentó un 11,6%, hasta 6.766 millones.

La facturación de seguro de automóviles creció un 8,94%, hasta los 7.277 millones de euros, y la de los seguros multirriesgo, un 6,8%, hasta los 5.518 millones.

Por su parte, las pólizas empresariales, englobadas en la categoría denominada resto de no vida, facturaron 6.240 millones, un 4,56% más.

Los ingresos por primas del negocio de vida aumentaron un 18,22% y el volumen del ahorro gestionado por las aseguradoras un 3,43%, de manera que las provisiones técnicas se situaron en 215.008 millones al acabar junio.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 22	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	142 305 EUR (165,604 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	353,13 cm² (56,5%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	36 372 EUR (42 327 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA deberá lanzar otra opa con efectivo si se queda entre el 30% y el 50% del Sabadell

El banco vasco también tiene la opción de mejorar la oferta un 13% para intentar asegurar el éxito de la operación, según un reciente informe de Barclays

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El BBVA baraja sus opciones para salvar el macrodividendo que pagará el Sabadell, de 2.500 millones, con cargo a la venta de su filial británica, TSB. Este pago ha disparado la acción del banco catalán, que cotiza un 15% por encima de la oferta del BBVA y complica que la opa salga adelante.

Entre las opciones para que la transacción termine con éxito ante este escenario, el banco que pilota Carlos Torres puede reducir la condición mínima de aceptación (actualmente en el 50%) hasta el 30%. Quedarse en este umbral puede ayudar al banco a salvar la opa teniendo el control efectivo del Sabadell, pero tiene un efecto indeseado. La ley le obligaría, en este supuesto, a lanzar una segunda oferta por el 100% del Sabadell, en la que obligatoriamente se les ofreciese a los accionistas una alternativa en efectivo.

El 30% es el umbral que la normativa de opas ha establecido como clave para considerar que un accionista controla una sociedad. De hecho, establece que cuando supera ese umbral debe lanzar una opa obligatoriamente sobre la compañía. Y esa cifra del 30% es también clave en el escenario de la opa del BBVA sobre el Sabadell.

La oferta está ahora condicionada a que el banco vasco controle más del 49,3% y del 50% de los derechos de voto del banco vasco, pero no está escrito en piedra. Con un 30%, el BBVA podría efectivamente controlar el Sabadell, nombrando a cuatro consejeros, y dejar para el futuro, cuando haya un Gobierno más favorable, la absorción total de la entidad vallesana. Esto abre la puerta a que el BBVA rebaje el umbral mínimo de aceptación del 50% al 30%.

Sin embargo, esta alternativa chocaría con el artículo 8 de la normativa de opas. Superar el 30% del capital del Sabadell obligaría al BBVA a lanzar una segunda opa, de carácter obligatorio (mientras que la actual, según la normativa, es voluntaria).

Según fuentes próximas al supervisor, esta tendría que ofrecer una opción en efectivo a los accionistas, a diferencia de la oferta actual, que ofrece solo un título del BBVA y 0,7 euros en dividendos diferidos por cada 5,34 acciones del Sabadell.

Para evitar esta segunda opa obligatoria el BBVA necesitaría contar con una de las dos condiciones que pone la ley: o que la Comisión Nacional del Mercados de Valores (CNMV) considere que cumple las condiciones del precio equitativo o que la aceptación supere el 50% del capital. En este escenario, el de que el BBVA rebaje el umbral de aceptación, no se cumplirían ninguno de los dos requisitos. Un portavoz del banco vasco ha declinado hacer comentarios.

El BBVA no contempla en su opa sobre el Sabadell la consideración de precio equitativo, que tiene escasos precedentes en ofertas íntegramente en acciones. Para ser precio equitativo la operación debería contar con varias cuestiones, como un informe de un auditor externo que lo avale o no ser inferior al que haya pagado el BBVA por el Sabadell en los últimos 12 meses, y debe estar así registrado en el folleto que remitió a la CNMV la semana pasada.

La eventual segunda opa, en el caso de que el BBVA se quede entre el 30% y el 50%, deberá ser a este precio equitativo, que en casos de canje de acciones la ley obliga a que sea superior a la media ponderada. Teniendo en cuenta que el Sabadell cotiza por encima de la puja actual del BBVA desde enero, es plausible pensar que esta segunda opa tendría que ser a un precio superior al actual, además de incorporar una alternativa en efectivo.

La opción de controlar el Sabadell con el 30% entraña, por tanto, un camino tortuoso. No solo por el margen que deja la ley de opas, sino también con la complicada gobernanza de una entidad con una cúpula en contra y los recelos que esto levantaría en el Banco Central Europeo (BCE). La otra alternativa para superar el dividendo y la brecha en Bolsa es, por tanto, mejorar la oferta. Es a la que le dan más crédito las fuentes consultadas y también las casas de análisis.

Por ejemplo, un reciente informe de Barclays contempla que el BBVA mejore la oferta un 13% e incorpore un componente en efectivo, que podría ejecutar manteniendo la ratio de capital CET 1 *fully loaded* por encima de su objetivo, en el 12%. Esto, según el informe, supondrá trasladar el 75% de las sinergias a los accionistas del Sabadell y dejaría la rentabilidad de la operación en el 15%, aún por encima de las recompras de acciones (en el 13%).



Carlos Torres, en la sede del BBVA, el 20 de enero. PABLO MONGE

Bajar por debajo de la mitad da control, pero dificulta el margen de maniobra

La fusión se complicaría más con una cúpula en contra y los recelos del BCE

Cálculos de sinergias

La capacidad del BBVA de mejorar la oferta también está condicionada por las sinergias que pueda aflorar de la operación. En un principio, el banco vasco estimaba unas ganancias de 850 millones, a razón de 100 millones en financiación, 300 millones en ahorros de personal y 450 millones en cuestiones administrativas y tecnológicas.

Estas cifras, sin embargo, están en cuestión, debido a la condición extra impuesta por el Gobierno a la transacción, la obligación de mantener la independencia jurídica, en patrimonio y en gestión del Sabadell durante tres años, ampliables por dos más. Esto, en palabras del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, supone que las dos entidades no se puedan fusionar, ni despedir por causa de la operación ni recortar ostensiblemente la red de oficinas.

El BBVA mantiene que, aun así, conseguirá buena parte de los 850 millones en sinergias proyectadas, pero diferidas en el tiempo. De hecho, el banco vasco trabaja a pleno rendimiento para intentar empezar a unir las entidades tras el verano, para empezar a aflorar así las primeras sinergias. Otras fuentes ponen esto en duda. El veto a los procesos de despido y de cierre de oficinas eliminan los 300 millones en ganancias, mientras que las dudas están en los otros 450 millones de ahorros tecnológicos y administrativos.

Fuentes próximas al Sabadell indican que el BBVA tampoco podrá aflorar ni un euro en ganancias por este lado, así como minimizan las ligadas a la financiación. Según esta visión, reduciría a cero las ganancias durante los tres primeros años de la oferta, ampliables por dos más.

Una vez que venciese el plazo dado por el Gobierno, el BBVA tendría que solicitar al Ejecutivo que estuviese en ese momento la fusión entre las dos entidades y ni siquiera está claro que lo pueda conseguir. Si la opa se resolviese sin fusión, las ganancias proyectadas se reducirían a la mitad, según fuentes cercanas al banco vallesano.

El Economista

Publicación	El Economista Agro, 45	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	31 017 EUR (36,094 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	287,95 cm² (46,2%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7730 EUR (8996 USD)

Dossier de prensa unacc

Convenio

Sabadell y Ruralista sellan un acuerdo de colaboración

Banco Sabadell y Ruralista han formalizado un convenio de colaboración con el objetivo de reforzar el acompañamiento a los profesionales del campo y ofrecer soluciones financieras adaptadas a sus necesidades.

Ruralista, empresa líder en valoración de fincas rústicas y asesoramiento integral en el ámbito agrario, comparte con Segmento Agrario de Banco Sabadell una visión común: impulsar el desarrollo sostenible del sector agroalimentario y fortalecer el tejido rural.

La firma del acuerdo, que tuvo lugar el pasado 10 de julio, contó con la participación de Juan Rueda, en representación de Ruralista, y Gonzalo Maset Vázquez de Prada, por parte de Banco Sabadell.

Esta alianza estratégica permitirá abrir nuevas oportunidades para el sector, combinando el conocimiento técnico de Ruralista con la experiencia financiera de Segmento Agrario de Banco Sabadell, en un momento en el que el sector inmobiliario rústico español está en auge por el creciente interés en la compra de activos agrícolas tanto por profesionales del sector como por fondos de inversión, *family office* e industrias agroalimentarias.



Gonzalo Maset Vázquez de Prada (Banco Sabadell) y Juan Rueda (Ruralista). eE

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 30	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	24 404 EUR (28,399 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	434,64 cm² (69,7%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3243 EUR (3774 USD)

Dossier de prensa unacc

ALICIA SOLER

Directora general de Caixa Popular

Alicia Soler sostiene que en la opa del BBVA al Sabadell habrá que ver la solución final y que «deja oportunidades de negocio» para el resto del sector financiero.

«Los neobancos están bien, aunque en el negocio de la banca hay que mirar a los ojos a los clientes»



JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ
València

— En una reciente jornada sobre liderazgo femenino afirmaba que «las mujeres aportan mucho a los puestos directivos». ¿Qué cualidades destaca?

— Aportan mucho porque miran de manera diferente. No es un asunto de género. La diversidad es algo muy positivo porque aporta diferentes puntos de vista y eso es fantástico a la hora de tomar decisiones acertadas. Por mi experiencia veo que en el estilo de liderazgo de las mujeres hay patrones que se repiten. Por ejemplo, la sensibilidad. Esa capacidad de ver lo que muchas veces no es evidente y es tan importante en las relaciones humanas. La escucha activa y la empatía, además, son rasgos que tradicionalmente han estado mal vistos en el liderazgo porque puede pensarse que si una persona es sensible no tiene firmeza. O si es empático no va a tomar determinadas decisiones. En Caixa Popular intentamos desmitificar esa visión del liderazgo. Creemos en un liderazgo con propósito y humanista.

— ¿Qué ventajas aporta ese humanismo y el modelo de gestión del cooperativismo al sector financiero?

— Aporta transparencia y participación de las personas. Estamos convencidos de que todas y cada una de las personas que formamos parte, en este caso de Caixa Popular, aportamos y somos necesarias e imprescindibles para sumar al proyecto presente y de futuro. Siempre decimos que el éxito de Caixa Popular es el éxito de todas las personas que están ahora y estarán en el futuro. Nuestro modelo de gestión es coherente y queremos que sea participativa. Apostamos por una banca con valores.

— Caixa Popular tiene gran implantación de oficinas en el 'territorio dana'. ¿Han podido recuperar totalmente la nueva normalidad tras la riada?

— Tenemos una red global de 80 oficinas. De estas, 11 han estado afectadas y 4 -ubicadas en la llamada 'zona zero'- han tenido siniestro total. Son oficinas antiguas de Caixa Popular que generan un volumen de negocio importante. Esas once representan alrededor del 20% del volumen de negocio de nuestra entidad. Pocos días antes de la dana acabábamos de presentar el plan de gestión para el año 2025 con una serie de proyecciones que tuvimos que modificar porque fue algo inaudito. Proyectamos menos beneficios por un posible incremento de la morosidad pensando en que aquella situación drástica era inédita, pues las familias y las empresas pueden tener dificultades financieras.

— ¿Qué ha pasado?

— Hemos llevado una monitorización exhaustiva desde la dana. Una por propia profesionalidad y de otro lado, porque el Banco de España nos ha pedido esa monitorización. Podemos decir que el impacto a corto plazo no es el que esperábamos. La mora, afortunadamente, no la hemos incrementado, sino que ha disminuido. En el ámbito las empresas solo hay una que ha tenido verdaderas dificultades. Estamos creciendo a un 12% en tasa interanual y los depósitos llevamos un incremento de un 28%. En estos ratios influyen las transferencias que han recibido todas las instituciones públicas a través de Caixa Popular, alrededor de unos 400 millones de euros. Nuestros clientes también han recibido transferencias por todo el tema del impacto de la dana. Estos incrementos en inversión y depósitos también se han producido con la gran mayoría del resto de cajas rurales de nuestro grupo. Afortunadamente, el modelo cooperativo ha demostrado resiliencia. Compagina los beneficios económicos con el impacto social. Vamos a ver qué sucede con los ecosistemas comerciales en esas zonas empresariales de la dana.



— En el sector bancario se habla a diario de la opa del BBVA al Sabadell. ¿Cuál es su valoración?

— Parece una serie de Netflix. Es una OPA que ha escapado de las opas habituales que conocíamos hasta ahora. Ya ha pasado por la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia, la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Han dado el visto bueno en Europa, que ahora abre expediente al Gobierno central, ha pasado por el Consejo de Ministros y ha habido hasta una consulta pública. El objetivo del BBVA, realmente, es absorber al Sabadell y el del Sabadell, continuar de una manera independiente. Entre tanto se produce la venta de TSB al Santander. La verdad es que está siendo una OPA singula. Veremos en qué queda. Como cualquier proceso de estas características es un momento que el resto del sector financiero puede aprovechar. Para nosotros una fusión en el mercado siempre es una oportunidad de negocio. La historia de las OPA recuerda que al final responden a una lógica de eficiencia: menos oficinas y despidos. Después aparecen las sinergias de los ingresos.

— ¿Cómo convive la banca pequeña y mediana con los grandes del sector? ¿Augura procesos de concentración?

— Surgen oportunidades que hemos venido aprovechando. Siempre con prudencia. Hemos asistido hace más de una década a la desaparición de entidades históricas de la Comunitat Valenciana que hemos aprovechado. Lo nuestro es no hacer locuras. El proceso es crecer, pero siempre con sentido.

— ¿Prevé abrir nuevas sucursales?

— Después de las fusiones bancarias de los últimos años hemos tomado posiciones y a partir de ahora, si finalmente los accionistas del Sabadell acceden y realmente se produce la OPA, habrá cierres de sucursales. Haremos el mismo análisis que hemos hecho hasta la fecha. ¿Nos interesa una plaza concreta en tal ubicación? ¿Nuestra cuenta de explotación lo puede soportar? Entonces daremos un paso al frente. Conocemos cajas 'hermanas' que se han quedado cuatro o cinco oficinas y están ganando di-

Cooperativista de largo recorrido

Alicia Soler Belenguer fue designada como nueva directora general de Caixa Popular a principios de 2025, en sustitución de Rosendo Ortí, quien ocupa desde entonces la presidencia de la cooperativa de crédito valenciana. Se trata de un relevo que la propia entidad ha definido como «planificado y alineado» con los principios cooperativos de la institución. Y refleja la apuesta por el talento interno, el liderazgo humanista y su sólido modelo de gestión . Con dos décadas de experiencia en puestos de responsabilidad en gestión y dirección, Alicia Soler, licenciada en ADE por la Universitat de València, ha desarrollado su carrera profesional en Caixa Popular, en la cual se incorporó al equipo de dirección en el año 2016, algo que le ha permitido profundizar en diferentes áreas del negocio bancario. También es vicepresidenta de Consum. El cooperativismo es su vida. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 31	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 977	V. Comunicación	24 404 EUR (28,399 USD)
Difusión	23 099	Tamaño	434,63 cm² (69,7%)
Audiencia	84 000	V.Publicitario	3243 EUR (3774 USD)

Dossier de prensa unacc



Alicia Soler, en las instalaciones de Levante-EMV. Foto: Fernando Bustamante

nero y les va fenomenal. Pero es esa su estrategia. Nuestro modelo es 'crecer con sentido', tal como decía nuestro fundador, Josep Soriano. ¿Para qué? Porque generamos más puestos de trabajo e impactamos en la sociedad. Parte de nuestros beneficios revierten en crear una sociedad mejor. El año anterior abrimos en Utiel y Buñol. Este ejercicio abriremos en otras dos localidades. También acometemos un plan de remodelación de oficinas.

— ¿Y llegar a otros territorios?

— Pertenecemos a un grupo de cajas rurales del que forman parte 29 entidades. Eso aporta sinergias y provee de servicios que si lo tuviésemos que hacer nosotros de manera independiente. Somos familia y por eso respetamos nuestros territorios. No tendría sentido abrir oficinas en áreas donde se solapen con el negocio de alguna de dichas cajas. Crecemos como mancha de aceite. Nacimos en Valencia y aquí nos posicionamos. La zona más natural de expansión en otras autonomías sería la parte sur de Cataluña. Eso está en standby. Cuando sea posible lo haremos. Caixa Popular tiene que ser eterna y nuestra obligación es pensar en el corto y medio plazo.

— ¿Qué volumen de depósitos e inversión crediticia esperan al concluir el ejercicio 2025?

— Más de 238.300 clientes confían en este modelo de banca cooperativa. El crecimiento de Caixa Popular se refleja también en su equipo humano. En 2024 la entidad generó 30 nuevos puestos de trabajo, alcanzando una plantilla total de 449 personas, de las cuales el 80% son socias de trabajo. Caixa Popular cuenta en la actualidad con 80 oficinas distribuidas por las principales localidades valencianas. Al finalizar el primer trimestre de 2025 contábamos con un volumen de depósitos de 3.688 millones de euros, que supone un incremento del 24% respecto al mismo período de tiempo del año anterior. En inversión crediticia hemos crecido un 9%, al pasar a 2.190 millones de euros. Para 2027 esperamos tener una ratio de solvencia del 22%.

«Creemos en un modelo en el que la relación con el cliente es diferente al resto de la banca»

«Caixa Popular tiene que ser eterna y nuestra obligación es pensar en el corto y medio plazo»

«La IA nunca va a tener sentimientos, pero, por supuesto, vamos a aprovechar todas las ventajas»

«El modelo cooperativo ha demostrado resiliencia tras la dana»

— El euríbor sortea presiones geopolíticas y se congeló en junio. ¿Prevé una estabilidad en el precio del dinero en lo que queda de año?

— Las tensiones geopolíticas internacionales tienen una menor afectación porque nosotros somos una entidad local, aunque tienen otras derivadas que nos pueden afectar. Al final la incertidumbre en la economía es algo fatal. Se pueden paralizar proyectos de inversión. La demanda del crédito se puede ver resentido y sobre todo hay un tema que nos afecta directamente, que es la política monetaria, la bajada o la subida de tipos de interés.

— ¿Cómo ve la implantación de la IA en la gestión del sector financiero?

— El tema de la inteligencia artificial es uno de los grandes retos de la banca, de otros sectores económicos y de la sociedad en general. Es bueno que todas las empresas y en concreto la banca puedan utilizar dicha herramienta en su gestión. La Asociación Española de Cajas Rurales nos provee de servicios. La compañía RSI (Rural Servicios Informáticos) es potente y nos provee de todo lo que tiene que ver con la informática y la seguridad. Sin duda, el tema de los ciberataques es uno de los riesgos que tenemos. Para elaborar proyectos estratégicos se puede aprovechar la inteligencia artificial en nuestro sector. Nuestra visión no es excluyente del trato personal porque eso siempre va a existir. Yo creo que la IA nunca va a tener sentimientos y pero también vamos a aprovechar, por supuesto, todas las ventajas que nos pueda proporcionar.

— En este mundo de las criptomonedas, de los neobancos (que operan exclusivamente de forma digital), de aplicaciones como Revolut que se adelanta a la gran banca y prepara su 'Bizum europeo' para fin de año. ¿Hay muchas cosas en juego, no?

— Ha habido un cambio de paradigma con la banca digital. Vamos poco a poco. Todo llegará aunque nuestro perfil de cliente es diferentes. Los llamados neboancos juegan con una regulación diferente a la que tenemos nosotros. No sé si jugamos en la misma liga o no. Se imponen nuevos servicios, como las tarjetas Revolut, que en nuestro comité de negocio se analizan. Estamos muy atentos a todo lo que sucede alrededor de nosotros. Nosotros hemos encontrado nuestra fórmula a través de nuestra estrategia de diferenciación. Entonces el espíritu es otro nombre, pero el espíritu es el mismo ser inconformistas y ser cada vez mejores para hacer una oferta de valor que realmente a las personas les merezca la pena. Que confíen en Caixa Popular.

— Caixa Popular sigue apostando por poner el foco en los clientes y el contacto presencial. ¿Por qué?

— Porque esa es nuestra esencia y lo que nos define. Si de algo nos queremos diferenciar del resto del sector es en que creemos en un modelo en el que la relación con el cliente es totalmente diferente al resto de la banca, donde en existe un alto grado de despersonalización. Eso no implica que rechacemos o que dejemos la tecnología al margen, ni mucho menos. Vivimos en un mundo digital y la tecnología aporta muchísimos beneficios. No pensamos que es una dicotomía ni que rechazamosla transformación digital . La tecnología aporta muchísimo, si bien pensamos que eso no excluye tener una relación personal con los clientes porque en una relación financiera la confianza es un factor importantísimo. Los neobancos están bien, aunque en el negocio de la banca hay que mirar a los ojos a los clientes. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	19/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 121 EUR (2,467 USD)
Tamaño	134,62 cm² (21,6%)
V.Publicitario	587 EUR (683 USD)

Dossier de prensa unacc

Música

La guitarra y la escuela de Coimbra, ejes del Festival de Fados

La Fundación Afonso Henriques acogerá tres recitales del 31 de julio al 2 de agosto

NATALIA SÁNCHEZ

José Luis Fernández



El fado de Coimbra y la guitarra centran la XXIII edición del Festival de Fados de Castilla y León que tendrá lugar del 31 de julio y el 2 de agosto en la Fundación Rei Afonso Henriques. En esta cita la guitarra como instrumento solista tendrá gran protagonismo al celebrarse el centenario del nacimiento Carlos Paredes, compositor e intérprete de guitarra portuguesa que es todo un referente de la cultura lusa.

El fado de Coimbra es «una variante del fado tradicional, es cantado por universitarios de la Universidad y en sus letras aparece la vida académica, la añoranza a la vida académica y las propias calles de esa ciudad mágica que es Coimbra», describió el secretario de la FRAH, José Luis González Prada.

El festival echa a andar el 31 de julio con un recital de dos guitarras, Mafalda Lemus y Gonçalo Rodrigues que tocarán «piezas compuestas por Carlos Paredes pero también por su padre, por su abuelo que fueron grandes figuras también de la guitarra portuguesa»precisó González Prada.

El viernes 1 de agosto el ábside del Convento de San Francisco acogerá el espectáculo «Fado ao centro» en referencia a una escuela de fados de la están saliendo fadistas que surgen en Coimbra. Esa velada habrá tres intérpretes, dos de ellos de guitarra portuguesa y uno de guitarra clásica.

La XXIII edición concluirá con la actuación de Beatriz Villar «una figura ya de gran trascendencia y una de las grandes nuevas voces del fado en Portugal» avanzó el secretario de la FRAH. En su voz se escucharán «muchas composiciones musicales de Carlos Paredes».

Las entradas para el Festival de Fados de Castilla y León, que cuenta con el apoyo de la Cámara Municipal de Coimbra, el Ayuntamiento de Zamora, la Diputación de Zamora, la Fundación Caja Rural de Zamora, podrán adquirirse en el centro social de Caja Rural, sito en Condes de Alba y Aliste, a un 18 euros por recital o un bono de 45 euros y los días de los conciertos a partir de las 20.00 en la sede de la Fundación Afonso Henriques. ■

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 29	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	7 337 EUR (8,538 USD)
Difusión	2131	Tamaño	399,71 cm² (64,1%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1950 EUR (2269 USD)

Dossier de prensa
unacc

Raúl Ortega González. DIRECTOR TERRITORIAL SUR Y EXTREMADURA DE CAJAMAR

La entidad financiera tiene vocación por el desarrollo local, con ejemplos tan recientes como la financiación otorgada a la Comunidad de Regantes de las Marismas del Guadalquivir

"En Cajamar, la persona está por encima de todo"

ALBERTO GRIMALDI Sevilla

La biografía del director territorial Sur y Extremadura de Cajamar, Raúl Ortega González (Becilla de Valderaduey, Valladolid, 1969) puede hacer pensar que estaba predestinado para dirigir al equipo gestor de una cooperativa de crédito extendida por Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén y Sevilla, además de Ceuta, Badajoz y Cáceres. Porque Ortega nació literalmente en una Caja Rural. Su madre le alumbró en unas dependencias de su casa de aquel pueblecito de 400 habitantes que eran también la oficina de Caja Rural, ya que era agente financiera. Literalmente nació rodeado por la caja fuerte y los muebles donde atendía a los clientes. Aunque tuvieron que pasar más de dos decenios para que se cerrase el círculo y, tras acabar sus estudios de Empresariales, comenzase a trabajar en Caja Rural del Duero, entidad que se integró en el Grupo Cajamar en 2008.

–¿Tiene que explicar mucho qué es Cajamar, porque el concepto de caja rural está muy extendido, pero su entidad quizás lo desborda?

–Dedicamos bastante tiempo a explicar la parte no bancaria de Cajamar. La bancaria puede ser más conocida: es una cooperativa de crédito, la mayor que existe en España –gestiona más de 104.000 millones de volumen de negocio–. Pero hay una parte no bancaria de Cajamar que tiene que ver con la transferencia del conocimiento, con las estaciones experimentales, con nuestras plataformas digitales, que ahí sí dedicamos tiempo a esa filosofía cooperativa y social que, aparte de ser las siglas de nuestro banco de cabecera, que es el Banco de Crédito Social y Cooperativo, es el ADN que impregna Cajamar. Organiza jornadas, edita publicaciones, etcétera. Como las raíces las tenemos en Almería y el desarrollo de la Caja Rural de Almería viene con un centro experimental, Cajamar comparte ese ADN, una forma de apoyar el desarrollo de los territorios fomentando esa transferencia de conocimiento. Sí explicamos bastante lo que es ese espíritu cooperativo, que afecta los empleados.

"No tenemos accionistas, los socios y los clientes mandan en Cajamar"



JUAN CARLOS MUÑOZ.

Raúl Ortega González, en la sede de Cajamar en Sevilla, con los jardines del Alcázar de la capital hispalense, detrás.

–¿Cómo les afecta?

–Cajamar toma decisiones antes pensando en las personas que en criterios económicos. El trato al empleado es exquisito y el trato al cliente, igual. Porque nuestros clientes, además, son nuestros socios y nuestros propietarios. Tenemos 1.600.000 clientes y son los que mandan en Cajamar. Entonces, tenemos que tratarles exquisitamente, pero no por ser socios, sino porque es algo que se impregna cuando uno empieza a trabajar en Cajamar, que la persona está por encima de todo.

–¿De esos recursos, cuánto corresponde a su territorial?

–Unos 3.500 millones. Tras la última apertura en Los Palacios y Villafranca contamos con 46 oficinas en cinco provincias andaluzas, Extremadura y Ceuta.

–Aunque sea un banco universal, Cajamar tiene un factor diferencial en cuanto al desarrollo territorial, ¿no?

–Eso es una realidad. No tenemos accionistas que nos exijan una rentabilidad por dividendo. Tenemos socios cooperativistas que reciben una retribución fija que no es especulativa por su capital. Y el desarrollo territorial es una máxima. Los Palacios es un ejemplo reciente, aunque no sé si es adelantarme a otra pregunta.

–Explíquelo ahora.

–En Los Palacios abrimos hace un par de semanas. Hace año y medio teníamos sobre la mesa una propuesta de financiación de la Comunidad de Regantes de las Marismas del Guadalquivir. Una inversión de 170 millones de euros, que además venía con el hándicap de otro intento fallido en el año 2005 y en el 2009 se paralizan las obras y quedan sin rematar. Volver a financiar algo que ya falló anteriormente supone un riesgo. Entre préstamos y avales es una financiación de 130 millones de euros que beneficia a 800 agricultores y 13.800 hectáreas.

–Planteada en plena sequía además, ¿no?

–Sí. En plena sequía, en enero de 2024, cuando no se sabía si iba volver a llover en España, y había que financiar una estructura de aprovechamiento del regadío de 170 millones de euros. Efectivamente, esa puntualización es muy importante. Es un gran importe, no hay mucha entidad dispuesta a acometer esa financiación. En Cajamar analizamos concienzudamente si era un proyecto viable, con nuestros departamentos de ingenieros agroalimentarios, de la plataforma Tierra y demás. Porque, aunque tenemos vocación de desarrollar el territorio, la primera vocación es cuidar del capital de nuestros socios y apoyar proyectos que sean viables. En definitiva somos la entidad que apuesta por el proyecto. ¿Y qué va suponer eso en Los Palacios?

–Eso le iba preguntar.

–Riqueza. Esa mejora del regadío, entre otras cosas, lo primero que va permitir es que cultivos de una cosecha pasen a ser de tres cosechas. Eso es multiplicar por tres los ingresos. ¿Qué implica eso? Que los jóvenes se van a querer quedar, van a ver rentabilidad en el campo, las tierras van a valer el triple. Y como consecuencia el comercio va vender más. Va a haber más comercios, y mucha empresa, porque el regadío todo lo que lleva detrás es el amueblamiento de las tierras: maquinaria, nuevos tractores, aperos...

–La exportación salvó mucha empresa andaluza en la Gran Recesión. Cajamar tiene gran experiencia en ese campo en el sector agroalimentario. ¿Pueden otros sectores beneficiarse de ese bagaje?

–Cajamar casi tuvo antes líneas de comercio exterior que hipotecas, porque los almerienses y los murcianos, donde tenemos una gran presencia, fueron muy pioneros a la hora de salir fuera de España. Entonces, tuvimos que desarrollar productos especializados de comercio exterior para ellos. Y al final esos productos son extrapolables a cualquier otro sector.

"Los productos de comercio exterior para el agricultor sirven para cualquier otro sector"

–¿Qué consejos están dando a sus clientes a la hora de afrontar los aranceles?

–Que sigan siendo eficientes y sostenibles y competitivos. Pensar qué va decir [Donald] Trump dentro de cinco minutos es imposible. Los aranceles afectarán a unas empresas y a otras, a unos países y a otros, pero el nivel de competitividad de las españolas es de las más valoradas de Europa. Estamos entrando en países y en continentes a los que hace 20 años no teníamos acceso y estamos siendo líderes desde el porcino en China al aceite de oliva en Estados Unidos. El producto de calidad el cliente lo pagará.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 17	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 946 EUR (3,428 USD)
Difusión	2131	Tamaño	115,29 cm² (18,5%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	783 EUR (911 USD)

Dossier de prensa
unacc

El dúo Cavatina provoca el fervor del público en su concierto para guitarra y piano

El Auditorio de la Caja Rural fue el escenario de una presentación de fama internacional en Granada

R. A. Granada

Una prolongada ovación mostró la satisfacción del público tras la actuación del dúo Cavatina, integrado por el guitarrista bosnio Denis Azabagic y la flautista española Eugenia Moliner. Fue la muestra más evidente de que su participación en el Festival de la Guitarra de Granada-Antonio Marín cumplió con las expectativas que había generado. Tal fue la acogida, que el guitarrista comparó el entusiasmo del público con las elevadas temperaturas que se viven estos días en la ciudad durante la canícula. No obstante, en este caso, el rigor térmico fue suavizado por la climatización del Auditorio de la Caja Rural, que por primera vez acogía este jueves un concierto del ciclo organizado por la Fundación Europea de la Guitarra, con el respaldo de la Fundación Caja Rural Granada como entidad protectora.



GP MEDIA

En el concierto

Las condiciones acústicas del auditorio eran idóneas para apreciar el trabajo de dos virtuosos. No en vano, Eugenia Moliner está considerada entre las mejores flautistas de nuestro tiempo, algo que demostró especialmente en la Fantasía brillante sobre la ópera Carmen, de Bizet, basada en la partitura de François Borne, con espectaculares arreglos para guitarra y flauta de Zsapka. Esta versión solo es apta para intérpretes con un dominio técnico sobresaliente de ambos instrumentos. Fue entonces cuando la ovación se prolongó, poniendo de manifiesto el acierto en la elección.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 648 EUR (1,917 USD)
Difusión	4377	Tamaño	64,36 cm² (10,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	438 EUR (510 USD)

Dossier de prensa
unacc



Agricultura. La Fundación Caja Rural de Jaén prestará su apoyo para el plan estratégico de la Fundación del Olivar

■ La Fundación Caja Rural de Jaén y la Fundación del Olivar firman un acuerdo para la confección del plan estratégico de la Fundación del Olivar. Este acuerdo se materializará a través del programa Rural Consultoría Social de la Fundación Caja Rural de Jaén, y al acto acudieron el gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el gerente de la Fundación del Olivar, Javier Olmedo.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 3	Fecha	19/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 188 EUR (6,036 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	354,13 cm² (56,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1722 EUR (2004 USD)

Dossier de prensa
unacc



El secretario general de Presupuestos y Financiación, Luis Alfonso Hernández Carrón. HOY

La Junta ahorrará 258 millones con la amortización y refinanciación de deuda

El Gobierno regional reducirá este año en 341 millones de euros las cantidades pendientes de pago

JUAN SORIANO

MÉRIDA. La Junta de Extremadura ahorrará 258 millones de euros en intereses con la amortización de deuda pública y con la refinanciación de préstamos asociados al Fondo de Liquidez Autonómica (FLA) de los años 2023 y 2024.

El secretario general de Presupuestos y Financiación de la consejería de Hacienda y Administración Pública, Luis Alfonso Hernández Carrón, ofreció este dato en la comisión de la Asamblea de Extremadura, a la que ha acudió ayer para responder a una pregunta del Grupo Socialista.

Hernández Carrón ya avanzó en mayo que, por primera vez en veinte años, Extremadura bajará su volumen de deuda pública. Como explicó entonces, el pasado ejercicio se cerró con un superávit de 420 millones de euros. La Ley Orgánica de Estabilidad Presupuestaria exige que ese dinero se destine a reducir deuda. Para ello, cerca de 10 millones se dedicarán a la devolución de las liquidaciones negativas de años anteriores y 37 a financiar el déficit. El resto, 373 millones, se empleará para cancelar créditos. Con ello, el volumen total de la Administración regional pasará en un año de 5.552 millones de euros, cifra recogida por el Banco de España al cierre de 2024, a 5.180 millones en diciembre de 2025, según las estimaciones del Gobierno regional.

En su comparecencia, Hernández Carrón señaló que las cifras han variado ligeramente, pero que se mantendrá el objetivo de reducción de deuda. En concreto, señaló que finalmente se espera amortizar 341 millones, lo que dejará el total en 5.211 millones de euros.

206 millones menos

El secretario general de Presupuestos y Financiación añadió que ya se están dando pasos en esas políticas y que actualmente la deuda autonómica asciende a 5.346 millones de euros, 206 menos que el pasado mes de diciembre, lo que representa una rebaja del 3,7%.

Hernández Carrón subrayó el ahorro en intereses que se generará con estas amortizaciones. Según ha afirmado, llegará a 106 millones de euros en el plazo total de estos créditos, lo que permitirá disponer de fondos para otras políticas de gasto. Además, aliviará la carga de deuda autonómica y permitirá cumplir con los objetivos fijados por el Gobierno. En este sentido, incidió en que Extremadura fue una de las cuatro comunidades autónomas que cumplió el pasado año con los límites de endeudamiento, déficit y regla de gasto.

Refinanciación del FLA

En cuanto al FLA, el Gobierno regional formalizó veinte operaciones con el objetivo de mejorar las condiciones de los créditos concedidos en 2023 y 2024 y obtener una rebaja en intereses de más de 152 millones de euros.

La consejera de Hacienda, Elena Manzano, anunció en febrero en una comparecencia en la Asamblea de Extremadura la intención de refinanciar los más de 2.000 millones de euros concedidos a la región en los años 2023 y 2024 con cargo al FLA. Para ello, se necesitaba la autorización del Gobierno central, que dio su visto bueno a finales de marzo.

Desde entonces, Hacienda ha venido trabajando en el cierre de las operaciones que permitirán mejorar las condiciones de esos préstamos. La previsión inicial era conseguir un ahorro de 23 millones de euros este año y de cerca de 153 millones a lo largo de la vida de estos créditos. Finalmente, como ya había estimado el Gobierno regional, el impacto será de 29,25 millones de euros en el presente ejercicio y de 152,6 millones hasta 2037, cuando se cancelarán las últimas de estas operaciones.

La estimación del Gobierno es que la deuda a finales de año sea de 5.346 millones, un 3,7% menos que en 2024

La Junta de Extremadura suscribió a lo largo del 2023 algo más de 1.047,7 millones de euros en préstamos con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) con cargo al FLA. En 2024 esa cifra llegó a 1.090,4 millones de euros. En total, se han refinanciado más 2.138,1 millones de euros.

Estas operaciones se firmaron con distintas condiciones, ya que se suscribieron en distintos momentos del año. Se tramitaron seis créditos cada año, uno por trimestre (destinados principalmente al pago de vencimientos de otros créditos y a financiar el déficit previsto en el ejercicio) más otros dos acuerdos adicionales del denominado extra FLA (en general por el exceso de déficit del año anterior).

El Gobierno regional liquidará de forma anticipada esos préstamos gracias a que ha firmado otros nuevos con mejores condiciones. Según la documentación remitida a la Asamblea de Extremadura, son once para cancelar el FLA del año 2023 (por cantidades que oscilan entre 13,1 y 250 millones de euros) y nueve para 2024 (entre 50 y 250 millones de euros). Las entidades que conceden los fondos son Abanca, Banco Sabadell, Bankinter, Ibercaja, Santander, Caja Rural de Extremadura, Unicaja, Cajalmendralejo, BBVA y Kutxabank.

Como ejemplo, a finales de 2023 la Junta firmó créditos por más de 337 millones de euros por el tramo final del FLA de ese año. El tipo de interés fue del 3,867%, fijo de carácter anual. Los nuevos préstamos correspondientes a ese ejercicio rebajan el tipo hasta el 2,706%, lo que permite una considerable rebaja a lo largo de la vida de la operación.

En relación con esto último, la consejería de Hacienda ha obtenido mejores condiciones financieras sin necesidad de ampliar demasiado el periodo de vencimiento de los préstamos. Las operaciones firmadas en 2023 se terminaban de pagar en octubre de 2035 y las de 2024 un año después, en 2036. Los nuevos créditos prolongan ese plazo cuatro meses más, hasta febrero de 2026 y 2037, respectivamente.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete
Soporte	General, 9
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	3617
Audiencia	2991
	16 000
Fecha	19/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 822 EUR (3,283 USD)
Tamaño	338,20 cm² (54,2%)
V.Publicitario	1080 EUR (1257 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro

Imagen de archivo de una persona que mira los anuncios de ventas y alquiler de viviendas en el escaparate de una inmobiliaria. / LUIS LÓPEZ ARAICO

Las hipotecas sobre vivienda suben casi un 57% interanual

En la provincia albacetense el importe medio de las operaciones constituidas aumentó más de un 101%, respecto al mes de mayo de 2024, y son cerca de 34,7 millones de euros

JUAN CARLOS PICURELLI / ALBACETE

El mantenimiento del euríbor entorno al dos por ciento y la constante subida de los precios del alquiler, siguen animando a los albacetenses a la compra de una vivienda. Sobre todo a la población más joven, pues como explica para *La Tribuna*, Pedro Pastor, Product Manager de Negocio Hipotecario en Globalcaja, «la edad media de los compradores está bajando, a nivel nacional de los 42 a los 39 años, mientras que en la región la edad media de los compradores era de 41 años en 2024 y ahora es de 39 años».

El mercado inmobiliario sigue con mucha actividad en la provincia, a priori se mantendrá esta tendencia unos años más, y eso se refleja de nuevo en los datos de Estadísticas de Hipotecas que el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) publicó ayer.

Las hipotecas constituidas sobre viviendas continúan con una tendencia alcista en tierras albacetenses, y ese empujón está siendo bastante grande en el último año. Según los datos del INE, el número de hipotecas constituidas sobre vivienda en mayo de 2025 es de 292. Son un 56,9% más que este mismo periodo de 2024. Pastor añade que «el incremento interanual de este tipo de hipotecas a nivel nacional es del 54% y en Castilla-La Mancha un 82,8%. El crecimiento en Albacete es importante, representa el 15% de las hipotecas de vivienda firmadas en la Región. Son casi 300 hipotecas firmadas en mayo y está muy bien». El año pasado durante el quinto mes, se firmaron 186 préstamos para la adquisición de una vivienda, es decir, este año se han constituido 106 más.

Respecto al importe de esas hipotecas, el crecimiento interanual en el quinto mes del año es de un 101,8% en este 2025, en comparación con el año anterior. Las operaciones constituidas de viviendas han supuesto un importe de 34,6 millones de euros, cuando el año pasado esa cifra en mayo fue de 17,1 millones.

Si no vamos a la comparación intermensual, se puede observar como también se produjo un crecimiento en cuanto a número de hipotecas sobre viviendas y el importe de las mismas. En este caso la subida es de un 14,06%, es decir, se pasó de las 256 de abril a las 292 que se firmaron en mayo. Son 36 más.

Sobre el importe indicar que si en el cuarto mes del año las hipotecas sobre vivienda se constituyeron por valor a 25,8 millones de euros, en mayo el crecimiento fue del 34,3%, es decir, el importe supera los 34,6 millones de euros.

FINCAS. No sólo eso, pues las estadísticas del INE del mes de mayo también muestran las cifras de hipotecas constituidas sobre el total de fincas en la provincia (rústicas y urbanas). En el quinto mes de 2025 se firmaron 439 préstamos, por los 267 del mismo periodo del año 2024. El aumento es del 64,4%. Una subida que también se produce a nivel intermensual, pues en abril se firmaron un total de 357 hipotecas de fincas rústicas y urbanas. Mientras en mayo han sido esas 439 que venimos comentando y que suponen un crecimiento del 22,9%.

En cuanto a las hipotecas sobre vivienda canceladas en mayo de 2025 fueron 251, nueve más que el mes anterior. Son un 10% más respecto al quinto mes de 2024. En el total de fincas se cancelaron 380 hipotecas, que son nueves menos que durante el mes de abril, y 28 más que en mayo de 2024.

EN CORTO

34,6
millones es el importe de las hipotecas constituidas en mayo de 2025 en la provincia de Albacete. Es un 101,8% más que en el mismo mes de 2024.

15%
es el porcentaje que corresponde a las hipotecas de viviendas firmadas en la provincia de Albacete, respecto a todas las que se han constituido en Castilla-La Mancha en mayo.

1.232
es el número de hipotecas de viviendas que se han firmado entre enero y mayo de 2025. De ellas, 292 se realizaron en mayo.

39
es la media de edad de las personas que están firmando hipotecas de vivienda en 2025 en la región. En el año 2024 esa media estaba en los 41 años. A nivel nacional, la edad media actual también es de 39 años, cuando en 2024 era de 42 años. Los jóvenes compran más.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	19/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 121 EUR (2,467 USD)
Tamaño	159,13 cm² (25,5%)
V.Publicitario	650 EUR (756 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA | INVERSIÓN

El Ayuntamiento y Globalcaja firman un convenio para potenciar la programación cultural este año

La entidad financiara aporta 9.000 euros destinados a tres ejes clave: el Premio de Artes Plásticas, Verano Cultural y actividades infantiles en Navidad

REDACCIÓN / ALBACETE

El Ayuntamiento de Albacete y la Fundación Globalcaja han firmado un convenio de colaboración destinado a impulsar y enriquecer la programación cultural de la ciudad durante este año, con especial atención a las campañas de verano y Navidad. Esta alianza, que representa un compromiso firme por parte de ambas instituciones, tiene como objetivo fortalecer el acceso a la cultura.

El alcalde, Manuel Serrano, subrayó la relevancia de este convenio como una muestra de política cultural útil, transversal y comprometida, afirmando que «trabajar por una cultura accesible, cercana y viva es una prioridad para este Equipo de Gobierno» y en este sentido, ha añadido que «no es solo una suma de recursos, es un acuerdo de intenciones, una alianza estratégica entre lo público y lo privado que reconoce el valor de la cultura como motor de transformación socia»". Además, apuntó que «con esta colaboración seguimos dando pasos firmes hacia un modelo cultural que entiende la programación no solo como entretenimiento, sino como un servicio público con impacto educativo, económico y comunitario, ampliando horizontes y multiplicando las oportunidades de participación ciudadana, especialmente entre niños, jóvenes y familia». El acuerdo contempla una aportación económica de 9.000 euros por parte de la Fundación Globalcaja, que será destinada a la financiación de tres grandes ejes de actividad: la colaboración con el prestigioso Premio de Artes Plásticas Ciudad de Albacete 2025, diversas acciones culturales en el marco del programa Verano Cultural, y una amplia propuesta de actividades infantiles dirigidas al público familiar durante las fiestas navideñas.



Manuel Serrano y Elena Serrallé, junto a Herminio Molina y Antonio González. / AYTO.

Desde la Fundación Globalcaja, entidad que mantiene una trayectoria consolidada de apoyo al tejido social y cultural de Castilla-La Mancha, reafirman su compromiso con la dinamización cultural como un eje de responsabilidad social. Además de los beneficios directos para la ciudadanía, el convenio establece una comisión de seguimiento para garantizar la eficacia del proyecto.

La Tribuna de Albacete
ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 9
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	19/07/2025
País	España
V. Comunicación	1 276 EUR (1,484 USD)
Tamaño	74,99 cm² (12,0%)
V.Publicitario	391 EUR (455 USD)

Dossier de prensa
unacc

EL APUNTE

Pedro Pastor: «Las condiciones de financiación son favorables para acceder a una primera vivienda»

El Product Manager de Negocio Hipotecario en Globalcaja, explica para *La Tribuna* que sobre todo las personas jóvenes se están animando a la compra de su primera vivienda y por lo tanto acceden a una hipoteca. En Albacete las cifras son buenas, pero «provincias como Guadalajara, Toledo y Cuenca, los crecimientos son aún mayores. En el caso de los dos primeros por su cercanía a Madrid y sus precios más reducidos en comparación con la capital de España».

El importe de las hipotecas de viviendas constituidas en la provincia ha subido un 101,8% de mayo de 2024 al de 2025, Pastor cuenta que es algo lógico, pues «los precios de la vivienda han ido creciendo. En la capital de Albacete el metro cuadrado está en 1.755 euros.



Pedro Pastor. / GLOBALCAJA

En la provincia baja a 1.169 euros. Eso repercute en el importe de las hipotecas». Pastor comenta que «el crecimiento de las hipotecas de vivienda se seguirá observando en los datos de junio y sobre todo julio que suele ser uno de los meses más fuertes». Y en principio en agosto la lógica dice que tal vez se produzca un descenso. El Product Manager de Negocio Hipotecario, destaca además que «a nivel interno de Globalcaja seguimos creciendo en cuota de mercado y batimos al sector, estamos realmente contentos porque estamos apoyando al territorio y eso es muy importante».

EL PAÍS NEGOCIOS

Publicación	El País Negocios, 12	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	94 886 EUR (110,282 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	131,01 cm² (21,0%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	24 252 EUR (28 187 USD)

Dossier de prensa unacc

POLÍTICA MONETARIA / DAVID CANO Y JAVIER PINO

El BCE trata de adaptarse

La reciente revisión de la estrategia de política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) evidencia la complejidad de gestionar tipos de interés e inflación en un contexto de fragmentación geopolítica, disrupción tecnológica y presión regulatoria. El BCE reafirma su objetivo de inflación simétrico del 2% a medio plazo, pero introduce matices que anticipan una función de reacción más flexible. La autoridad monetaria se reserva actuar de forma contundente dependiendo de la magnitud y naturaleza de los choques, lo que implicará mayor volatilidad en movimientos de tipos de interés y una calibración más frecuente del tipo "neutral". Además, fusiona su antiguo esquema de dos pilares (económico-monetario) en un único marco que incorpora riesgos climáticos y de estabilidad financiera.

Este replanteamiento estratégico coincide con un momento con la inflación de vuelta al 2% (tras las cotas del 10% de finales de 2022) y un crecimiento del PIB que, pese a la incertidumbre global, mantiene cierta capacidad de resistencia (avance del 1%) con un mercado laboral sólido y unas finanzas privadas relativamente robustas. El estímulo monetario iniciado hace casi un año y por un importe acumulado de 200 puntos básicos (al que le quedaría un último recorte) debería ser un factor favorable adicional, aunque parcialmente compensado por la apreciación del euro frente al dólar.

En paralelo, el BCE percibe una amenaza latente para la autonomía de su política monetaria en el auge de los criptoactivos y, especialmente, de las *stablecoins*. Aunque hoy suponen un riesgo limitado para la estabilidad financiera de la zona euro, Lagarde advierte de los efectos potenciales de una migración de depósitos hacia monedas digitales privadas al margen de la regulación. La mayoría de *stablecoins* están denominadas en dólares, lo que amplifica la dependencia estructural del sistema financiero europeo respecto a EE UU. Y aunque la nueva normativa comunitaria (MiCA) refuerza la protección para los inversores europeos, la fragmentación regulatoria global deja abiertas brechas que pueden comprometer la transmisión de la política monetaria.

El BCE insiste en acelerar la hoja de ruta del euro digital. Más allá de modernizar el sistema de pagos minoristas y ofrecer una alternativa segura frente a plataformas extracomunitarias, el proyecto aspira a reforzar la soberanía monetaria de la eurozona en un contexto de competencia tecnológica y geoestratégica cada vez más intensa. Christine Lagarde parece decidida a dejar como legado el lanzamiento de la nueva divisa digital antes del fin de su mandato en 2027. En definitiva, la revisión de la estrategia del BCE muestra la voluntad de adaptarse a un mundo más incierto y fragmentado, pero deja claro que la independencia y la eficacia de la política monetaria dependerán cada vez más de su capacidad para blindarse frente a riesgos emergentes como la digitalización de los medios de pago o la irrupción de nuevas formas de dinero.

David Cano y **Javier Pino** son profesores de Afi Global Education

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 28	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	135 574 EUR (157,572 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	342,03 cm² (54,8%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	22 122 EUR (25 712 USD)

Dossier de prensa unacc



La falta de oferta es uno de los principales problemas de la vivienda en España

¿Burbuja inmobiliaria a la vista?

Los expertos tienen claro que el mercado no sufre un calentamiento de crédito como en 2007, pero discrepan respecto a si la vivienda está sobrevalorada

R. L. Vargas. MADRID

Que en España la vivienda escasea y que, en este momento, ese es el principal motivo del aumento de los precios es una realidad que nadie pone en duda. Pero que si estos precios están alcanzando un nivel superior al razonable o están ya incluso próximos a una burbuja es algo en lo que ni los propios expertos se ponen de acuerdo.

El debate sobre la cuestión lo arrancó «oficialmente» Raymond Torres, director de Coyuntura Económica de Funcas, el «think tank» de las cajas de ahorros. En un artículo titulado «Síntomas de burbuja inmobiliaria», Torres asegura que «da la sensación de que los precios se sitúan ya claramente por encima de lo que justifican los fundamentales» -relación entre el precio y los ingresos de los hogares, tipos de interés y otros factores subyacentes- como consecuencia de la expectativa de los compradores de obtener una fuerte plusvalía por la subida continuada de los precios.

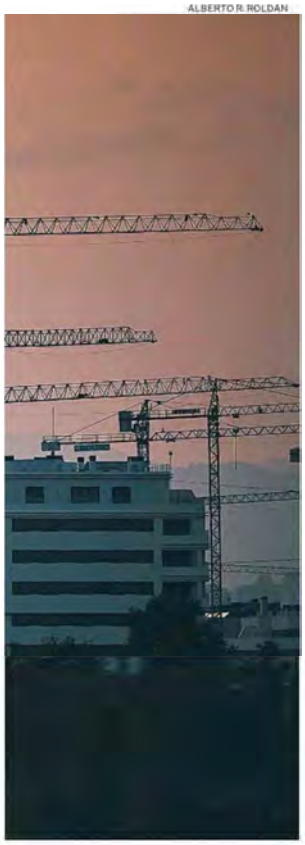
En este sentido, Torres apunta a la caída de las compraventas al contado -que Redpisos identifica como un indicador directo de la retirada del comprador inversor- ya que el coste de las nuevas compras se ha encarecido a mayor rapidez de lo que han podido subir los alquileres, constreñidos por el poder adquisitivo de las familias; como motivos que apuntan a que «los precios se han alejado de los valores de equilibrio». Por ello, concluye, «una corrección es inevitable».

Ricard Garriga, director general de Trioteca, está «al 100% de acuerdo en que los precios de la vivienda se han alejado de los precios de equilibrio» porque la accesibilidad al crédito con la bajada

LA RAZÓN

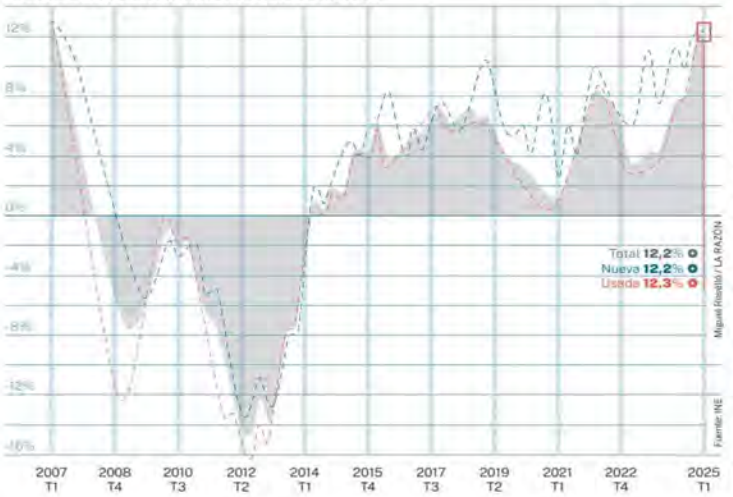
Publicación	La Razón Nacional, 29	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	135 574 EUR (157,572 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	342,62 cm² (54,9%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	22 147 EUR (25 741 USD)

Dossier de prensa unacc



ALBERTO R. ROLDÁN

ÍNDICE DE PRECIOS DE LA VIVIENDA Evolución interanual



Hipotecas por el 100% del valor para jóvenes

Las comunidades gobernadas por el PP han remitido al Ministerio de Vivienda una propuesta que permita alcanzar un acuerdo sobre el nuevo Plan Estatal de Vivienda que ha presentado el departamento de Isabel Rodríguez para el periodo 2026-2029 y que han rechazado. El documento, propone «facilitar el acceso a la hipoteca a menores de 40 años para compra de la primera vivienda, mediante avales u otras fórmulas que faciliten el acceso al crédito hasta alcanzar el 100% de la totalidad del precio de la vivienda».

de tipos ha estimulado la demanda y no hay oferta. «Y porque el alquiler, sobre todo en las grandes ciudades, está muerto por unas políticas económicas muy mal planteadas y ejecutadas, haciendo que prácticamente desaparezca del mapa, poniéndoselo muy difícil a los que tienen que renovar su contrato o buscan un alquiler. Y los están abocando a la compra», añade Garriga.

El Banco de España también apuntó en su Informe de Estabilidad Financiera Primavera 2025 que el precio medio de la vivienda en España se encontraba al final de 2024 algo por encima de su nivel de equilibrio de largo plazo. Concretamente, de acuerdo con distintos modelos analizados por la institución, este desequilibrio se situaba al cierre del último año entre el 1,1% y el 8,5%, frente a un rango estimado seis meses antes del 0,8% al 4,8%.

Pero ese rango, sin embargo, no es para José García Montalvo, profesor de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y uno de los mayores expertos en el mercado inmobiliario español, una evidencia lo suficientemente sólida de burbuja inmobiliaria. Montalvo recuerda que, en 2007, este cálculo, que relaciona el crecimiento de los precios con sus fundamentales daba sobrevaloraciones que oscilaban entre el 15% y el 45%.

El profesor de la UPF cree que, a diferencia de en 2007, cuando era necesario acudir a alguna explicación «no convencional» para entender por qué construyéndose 650.000 viviendas, pero formándose sólo 320.000 familias, los precios de la vivienda subían tan rápido -la respuesta era el crédito fácil-, ahora «existe un claro exceso de demanda que, de forma directa, podría explicar un aumento de precios».

«Los precios están hinchados por ese desequilibrio. La demanda viene con capacidad de pago real. Yo no veo un concepto de burbuja. Sí veo una evolución de los precios al alza que hace más difícil acceder a una vivienda», coincide Ferran Font, jefe de Estudios de Pisos.com.

8,5%
es la sobrevaloración máxima de los precios de la vivienda detectada por el Banco de España

30%
del PIB representa el crédito para compra de casas, frente al 62% de la última burbuja

12,3%
ha subido el precio de la vivienda hasta marzo, el doble que en la eurozona, según Eurostat

«Como no hay stock, sale un inmueble al mercado, se vende rápido, y se vende más caro», añade de Miguel Ángel Gómez Huecas, presidente de la patronal inmobiliario Fadei.

Ramón Riera, hasta hace unos días presidente mundial de la Federación Internacional de Profesionales Inmobiliarios (Fiabci), tampoco cree que se pueda hablar de burbuja de precios. Y, por supuesto, descarta por completo una situación de burbuja inmobiliaria como la vivida en 2007. «Hay más demanda estructural que especulación .Y los bancos son más prudentes a la hora de conceder créditos y precalifican con mucha cautela al futuro cliente», argumenta Riera.

Crédito

Sobre la cuestión del crédito, Montalvo recuerda que en 2007 el saldo de crédito para la construcción y actividades inmobiliarias alcanzaba el 44% del PIB, mientras en la actualidad apenas llega al 6%. Además, añade, el crédito para la adquisición de vivienda de las familias se situaba en el 62% y ahora solo representa el 30% de PIB. Por tanto, en su opinión, no hay aire que pueda hinchar una burbuja como la que se formó en la Gran Recesión.

Riera sí concede, no obstante, que hay un desequilibrio entre los precios de la vivienda y los salarios preocupante porque el mercado está tensionado. Y por ahí puede llegar la corrección que anticipa como inevitable Raymond Torres.

Y es que como explica Emiliano Bermúdez, subdirector general de donpiso, «el incremento de los precios parará cuando tope con los salarios. Llegará un momento en el que la demanda no pueda pagar más por una vivienda y, como los bancos no darán más dinero del que ya están dando, se dejarán de comprar viviendas, por lo que el mercado y sus precios se autoajustarán a la baja».

Algunos, como Redpiso, creen que ese momento ya ha llegado. «La capacidad de los compradores e inquilinos para asumir mayores precios ha alcanzado su límite, lo que deja al mercado ante dos posibles escenarios: un aumento de la morosidad hipotecaria o un freno en la subida de precios», advierte.

Pero incluso llegado este punto, Montalvo considera que los efectos sobre el mercado no serán comparables a los de 2007, cuando el pinchazo de la burbuja derrumbó al sector. No se darían, explica, las «consecuencias desastrosas» de entonces porque se han dado muchas compras al contado que protegen de posibles impagos y, además, las ratios crédito/valor son mucho más bajas que en 2007.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 73	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	44 550 EUR (51,778 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	123,18 cm² (19,8%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	11 534 EUR (13 406 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bruselas da alas al BBVA para recurrir la decisión del Gobierno en la opa

MADRID Efe

El expediente abierto por la Comisión Europea a España da alas al BBVA para recurrir ante el Tribunal Supremo la intervención del Gobierno en la opa sobre Banc Sabadell y la prohibición a una fusión en los próximos tres años, según coinciden distintas fuentes jurídicas.

El pasado 24 de junio, el Consejo de Ministros aprobó la operación con la condición de que, si prospera, el BBVA podrá tomar el control de Banc Sabadell, pero tendrá que mantener las dos entidades separadas durante al menos tres años.

Al mismo tiempo, el Ejecutivo confirmó los compromisos establecidos por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que previamente había aprobado la potencial operación de concentración sujeta al cumplimiento de distintas condiciones por parte del BBVA para tratar de minimizar el impacto de la toma de control del Sabadell.

Desde un primer momento, el BBVA consideró que solo la CNMC estaba autorizada para imponer condiciones y, aunque esta operación en concreto se analizó en profundidad y la ley contempla que en esos casos el Gobierno puede opinar, desde el banco interpretaron que solo podría hacerlo para dar su visto bueno o incluso reducir las exigencias.

Frente a esta tesis, tanto Banc Sabadell como el Gobierno consideraban que la ley permitía endurecer los compromisos pactados por el BBVA con la CNMC o imponer condiciones adicionales. Sin embargo, la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, consideró que la ley de Defensa de la Competencia no aclara si el Gobierno puede imponer nuevos compromisos.

Esta disparidad de criterios y el hecho de que finalmente el Gobierno impusiera la condición de que no haya una fusión entre las dos entidades aunque triunfe la opa es lo que ha hecho que el BBVA siga teniendo encima de la mesa la opción de impugnar la decisión.

La disparidad de criterios al respecto de la intervención del Ejecutivo es la clave para el recurso

Fuentes jurídicas consideran que tenía sentido ante la ambigüedad de la ley y que el BBVA podía apoyarse en que la operación fue aprobada por la CNMC por unanimidad, lo que resulta especialmente significativo en una opa que ha recibido tanto rechazo público.

Por si este argumento no fuera suficiente, la Comisión Europea abrió este jueves un procedimiento de infracción contra España por la actuación del Gobierno, al considerar que las leyes utilizadas para evaluar y condicionar la opa infringen varias normas comunitarias, detalle que amplía la posibilidad de que el BBVA recurra la decisión del Gobierno.●

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	20/07/2025
País	España
V. Comunicación	45 466 EUR (52,843 USD)
Tamaño	358,82 cm² (33,5%)
V.Publicitario	12 046 EUR (14 001 USD)

Dossier de prensa unacc

El juez investiga 321 cuentas bancarias de los imputados

El magistrado quiere saber dónde han ido a parar los ingresos que Equipo Económico recibía de las empresas implicadas

A. V. / C. G. / J. G. A.
Madrid / Barcelona

Las investigaciones judiciales por delitos de corrupción se suelen prolongar en el tiempo por lo complicado que resulta recabar los datos necesarios hasta para determinar si se ha producido algún delito. En el caso Montoro, el titular del Juzgado de Instrucción número 2 de Tarragona, Rubén Rus, aprecia indicios de la comisión de siete, entre los que figura el de cohecho. Para determinar el destino de los presuntos sobornos recibidos a cambio de mediar para acceder al Ministerio de Hacienda y poder intervenir en la redacción de leyes en marcha, el magistrado ha encargado a la Guardia Civil un informe sobre los movimientos bancarios registrados en las 321 cuentas y 339 productos financieros del exministro Cristóbal Montoro y la treintena de personas físicas y jurídicas (cinco empresas de gases industriales) que figuran como investigadas en la causa.

Según consta en el sumario del caso, el 18 de diciembre de 2023 y el 18 de enero de 2024, el juez Rus hizo esta petición a BBVA, Banco Sabadell, Caixabank, Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, ING Bank, Caja Rural del Sur, Ibercaja Banco, Deustsche Bank, City Spain y Wizink Bank para conocer los efectivos y movimientos registrados en las cuentas de los 28 imputados.

En junio de ese mismo año, a la Guardia Civil aún les faltaba recibir datos relativos de 18 productos financieros, según contestó el comandante del instituto armado al frente de las pesquisas a una pregunta sobre lo que tardaría aún en conocerse el informe planteada por la fiscal Anticorrupción adscrita al caso, Carmen García Cerdá.

La Guardia Civil buscaba determinar las «transacciones económicas» realizadas, así como «las relaciones contractuales que justificaron los pagos y cobros realizados» entre los socios de Equipo Económico y las empresas vinculadas al caso. Para ello entendía «necesario poder acceder a toda aquella información que permita esclarecer cuál fue la verdadera procedencia y destino final de los fondos canalizados a través del despacho, de los socios y de sus empresas. En este momento de la investigación no se dispone de datos suficientes para seguir la trazabilidad del dinero una vez sale de Equipo Económico», lo que impide «conocer su destino final».

> El juez ha detectado «un flujo de dinero de Equipo Económico con países extranjeros»

> «Los socios podrían disponer de un entramado societario para desviar fondos», sostiene el magistrado

En su oficio ponían de manifiesto «la existencia de un flujo de dinero de Equipo Económico con países extranjeros», a través de «una estructura societaria íntimamente vinculada y dependiente del despacho, a la cual habrían realizado diversos pagos por importantes cantidades de dinero desde la mercantil matriz». Los agentes mencionan operaciones intracomunitarias y entrada de divisas en Equipo Económico y una de las empresas del entramado, Anvalia 7, procedentes de Colombia, Panamá, EEUU y Reino Unido, así como salidas desde otras dos, Limacar y Tutman Fiscalía, a Luxemburgo e Irlanda.

Los investigadores sospechaban que «los socios podrían disponer de un entramado societario que podría haber sido utilizado para desviar fondos de la presunta actividad investigada». Esas entidades no disponían ni de medios ni de personal que justificara su constitución, de acuerdo a lo reflejado por la Agencia Tributaria en un informe en el que ponía en duda incluso la necesidad de ponerlas en marcha, puesto que ni siquiera tenían un objeto diferente al de otras entidades vinculadas a Equipo Económico.

Una quincena de empresas

El magistrado cita una quincena de empresas relacionadas con Equipo Económico y su denominación actual, Global Afteli. Se trata de Econodos, Plataforma de Soluciones Jurídicas, Consultoría y Diagnóstico, Tutman Fiscalía, Falumar Inversiones, White Light Solutions, Piro Yield, Tutpim Inversiones, Narixa Homes, Absolutio Prevención Penal, VAU Consultoría y Análisis, La Rioja Corporate, Tuergano Corporate, Breda Real Estate, Centro para la Reforma Económica y el Desarrollo Social y Tax Dynamics.

El juez Rus imputa a los investigados siete delitos. Son cohecho, fraude contra la Administración pública, prevaricación, tráfico de influencias, negociaciones prohibidas, corrupción en los negocios y falsedad documental. ■

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 26	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	7 834 EUR (9,105 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	371,31 cm² (59,6%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1658 EUR (1927 USD)

Dossier de prensa
unacc

La red de sucursales en Burgos se estabiliza después de 317 cierres

Los últimos estudios del sector cifran en 256 los pequeños municipios en los que no existe ninguna forma de acceso presencial a servicios bancarios o al dinero en efectivo, lo que afecta a sus 27.334 vecinos

G. ARCE / BURGOS

El cierre de sucursales bancarias ha dejado de ser noticia en Burgos. Salvo que la OPA del BBVA sobre el Banco Sabadell o nuevas aperturas puntuales modifiquen ligeramente los números en los próximos años, la red provincial se consolida con 233 oficinas abiertas al público tras la clausura de 317 a lo largo de los últimos 17 años, cuando arrancó el proceso de reestructuración financiera que acabó con la mayoría de las cajas de ahorros.

En este tiempo ha desaparecido el 58% de la red comercial que caracterizó a una de las provincias más bancarizadas del país (cuna de dos cajas de ahorros que no dejaron de competir hasta su extinción) y la cifra de cajeros ha menguado paulatinamente hasta los 306, la inmensa mayoría localizados en el interior de las propias oficinas.

El último Informe de Inclusión Financiera en España, elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y patrocinado por La Asociación Española de Banca (AEB), la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc), deja claro que todo el territorio provincial está atendido financieramente hasta los municipios de más de 500 habitantes, la cifra límite de población que hace rentable el esfuerzo de abrir un punto de atención al público en horario comercial continuado.

Restan, detalla el estudio, 265 pequeños municipios fuera de las cabeceras de comarca y sus 27.334 vecinos (el 7,62% del censo provincial), a los que aún no llegan servicios financieros, entendiendo como tales, los que prestan las sucursales o, como alternativa, cajeros automáticos, agentes financieros, oficinas móviles, oficinas de Correos y los comercios que han incorporado servicios de *cash back* y *cash in shop*, que facilitan la retirada de efectivo en el mostrador a través de una terminal de última generación.

Por debajo de los **500 habitantes** mantener las oficinas fijas ya no es rentable

Es un entorno rural, detalla el estudio de Ivie, en el que confluye una misma y compleja problemática: una densidad de población muy reducida; una renta por hogar también baja; y un mayor porcentaje de población de 65 o más años y, por tanto, con una edad media superior.

Es un panorama demográfico que no ha cambiado en las dos últimas décadas (incluso ha ido a peor), aunque la inclusión financiera ha mejorado sustancialmente, gracias a la presión social ejercida sobre los bancos para que no dejen desprotegida a la población más vulnerable.

En 2017 había 290 municipios en Burgos y sus 44.835 habitantes sin atención alguna, por lo que en los últimos ocho años se ha accedido a 25 municipios y se ha dado servicio a 17.500 habitantes más.

Burgos solo es superado en número de municipios sin inclusión financiera por Salamanca, que suma 287. En esos número también está Guadalajara, con 205 pueblos.

OFIBUSES. El esfuerzo de la banca en los últimos años se ha centrado, principalmente, en el desarrollo de nuevas fórmulas de atención al cliente lo más viables posibles para un negocio financiero de márgenes muy estrechos y cada vez más multinacional.

Hoy, según el Ivie, operan en el territorio rural burgalés oficinas móviles (ofibuses) que atienden a 45 destinos y agentes financieros autónomos que cubren las necesidades de otros 19. Prestan también servicios bancarios un total de 38 oficinas de Correos y 129 comercios con *cash back* y *cash in shop*, además de 8 cajeros gestionados por terceros.

EN CORTO

0,69

El porcentaje de la población española sin accesibilidad presencial a un servicio bancario o al efectivo en su municipio de residencia (335.508 habitantes, de los que el 84,5% reside en municipios de menos de 500 habitantes), una cifra inferior al 0,9% estimada en 2023.

28.328

El 62% de la red comercial de la banca ha desaparecido en los últimos 17 años. Hoy quedan operativas en torno a 17.300 oficinas abiertas al público. Cuentan con 30.569 cajeros automáticos y otros 3.702 cajeros fuera de oficina.

2.341

municipios en España sin acceso a servicios bancarios, solo 61 de ellos suman más de 500 habitantes en su censo, ninguno de estos últimos en la provincia de Burgos.



Cajero automático en las calles de Covarrubias. / ALBERTO RODRIGO

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 27	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	7 834 EUR (9,105 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	303,92 cm² (48,8%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1460 EUR (1697 USD)

Dossier de prensa
unacc



Los **ofibuses** atienden 45 puntos de población en la geografía provincial

En total, se opera en 813 puntos de acceso presencial, lo que coloca a Burgos por encima de la media española por cada mil habitantes. Si hace 8 años, la población sin servicios era el 12,4% del total censo provincial, ahora es el 7,6%, un porcentaje que se antoja difícil de recortar aún más dada la dificultad de llegar a todos los rincones rurales y los problemas que tienen sus últimos vecinos para adaptarse a las nuevas herramientas financieras digitales, tan alejadas del trato personal en ventanilla.

La foto final de la accesibilidad financiera en España es que la exclusión afecta a 2.341 municipios donde residen 335.508 personas. Burgos, por su dispersión poblacional, tiene protagonismo en este saldo, que oscila entre el máximo del 21,66% de población excluida de Zamora al mínimo del 0% en varias provincias. Por encima del 10% solo aparece Salamanca (15,68%). Y por debajo del 0,5% se sitúan 29 provincias. Son las provincias más pequeñas, concluye el Ivie, las que tiene un mayor porcentaje de la población excluida.

AVANCES. El sector bancario saca pecho de estos números y destaca que las medidas de inclusión financiera puestas en marcha por el sector han reducido en un 50% las personas sin punto de acceso en sus municipios, beneficiando a 322.049 personas en el conjunto del país y a 889 municipios.

La banca asegura que el 99,3% de la población española tiene acceso a servicios financieros y efectivo. El 0,7% corresponde a un entorno rural, una parte importante del mismo localizado en Burgos-.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 2	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 218 EUR (1,415 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	41,87 cm² (6,7%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	379 EUR (440 USD)

Dossier de prensa unacc

Aquellos años en los que germinaban sucursales

La provincia de Burgos fue durante el siglo XX un exotismo financiero. Había dos cajas de ahorro locales luchando a brazo partido por el mismo mercado, algo ciertamente inusual para un territorio de 360.000 (por entonces) habitantes. Caja de Burgos (antes Caja de Ahorros Municipal) y Cajacírculo (antes Caja del Círculo Católico) entraron en el siglo XXI determinadas a conquistar territorio, a invertir más allá de su objeto fundacional y a otorgar crédito a mano abierta porque el mercado así lo exigía. De hecho, la caída de las cajas lo fue de casi todas las cajas -queda Cajaviva Caja Rural como ejemplo contrario- por los mismos motivos. La historia es conocida, pero las consecuencias perduran.

Lejos quedan los tiempos en los que en los pueblos de Burgos aparecían sucursales a pares para captar los fondos del cereal o, simplemente, competir con el de enfrente. Hoy, casi el 60% de las oficinas bancarias que hubo en la provincia ha desaparecido. Quedan, eso sí, en todos los municipios de más de 500 habitantes, un reparto que parece más cuerdo y, a todas luces, más sostenible.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 10	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	2 187 EUR (2,541 USD)
Difusión	2131	Tamaño	74,75 cm² (12,0%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	589 EUR (685 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Puerto de Motril celebra una jornada de puertas abiertas dedicada a la Policía Portuaria

R. L.

El Puerto de Motril celebró su XII Jornada de Puertas Abiertas, dedicada este año a la Policía Portuaria y patrocinada por la Fundación Caja Rural. El público asistente avaló con su presencia las distintas actividades que se desarrollaron en los muelles de Poniente y Graneles, entre otras, visitas a la patrullera de la Guardia Civil Río Segura, al remolcador SAR Mastelero de Salvamento Marítimo y al buque de la Armada Tagomago.

Además, el público presenció exhibiciones de los Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado con la participación de unidades de la policía científica, TEDAX y UPR, talleres, juegos y animación para los pequeños. La Policía Portuaria tuvo un protagonismo relevante en número de agentes como en medios exhibidos, el caso de los nuevos vehículos eléctricos incorporados recientemente y la unidad de drones que ya se usa para comprobar las operativas de buques desde el cielo. La jornada contó un año más con una exposición del Aula del Mar de la UGR.

"Hemos celebrado una serie de actividades dirigidas a todos los públicos para que disfruten y conozcan cómo es el puerto y su funcionamiento", señaló el presidente de la Autoridad Portuaria, José García Fuentes, quien destacó que "este año, al cumplirse el veinte aniversario de su creación, la jornada se ha querido dedicar a la Policía Portuaria para que el público vea y sepa de su importancia en el desarrollo diario de nuestra actividad".

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 45	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	984 EUR (1,144 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	31,37 cm² (5,0%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	350 EUR (407 USD)

Dossier de prensa
unacc

Abiertas las inscripciones a la Carrera Contra la ELA de Fundación Eurocaja Rural

La Carrera Solidaria Contra la ELA es un evento anual promovido por Fundación Eurocaja Rural que busca recaudar fondos y concienciar a la población sobre la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA). El 100% de la recaudación se destina íntegramente a entidades que trabajan en la atención a personas afectadas por ELA y en la investigación de la enfermedad, ocho en esta edición. La carrera se celebrará presencialmente el 5 de octubre en Toledo y virtualmente del 25 de septiembre al 13 de octubre. Las inscripciones ya están abiertas en la web https://fundacioneurocajarural.es/. El precio de las inscripciones es de 10 euros en las modalidades infantiles presenciales y de 12 euros para el resto de categorías.

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 24	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	26 230 EUR (30,486 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	309,67 cm² (49,7%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	3796 EUR (4412 USD)

Dossier de prensa unacc



DIPUTACIÓN DE CÁDIZ

Fotografía de familia con las mujeres galardonadas y autoridades del evento.

Éxito de la IV Edición de los **Premios al Emprendimiento y Liderazgo Femenino** en Cádiz

Los galardones, impulsados por la Diputación provincial y Combo Comunicación, reconocen y ponen en valor el talento de las mujeres gaditanas

REDACCIÓN

LA Diputación de Cádiz ha acogido la IV edición de los Premios al Emprendimiento Femenino, una iniciativa organizada por esta institución provincial y Combo Comunicación con la colaboración de Moeve, Caja Rural de Granada, Movitran, Junta de Andalucía mediante Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Ayuntamiento de Cádiz y Universidad de Cádiz.

El acto contó con la participación e intervenciones de Almudena Martínez del Junco, presidenta de la Diputación de Cádiz; Mercedes Colombo Roquette, delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz; Paula Conesa Barón, diputada de Bienestar social, Familias e Igualdad; Virginia Martín García, concejala de Igualdad, Políticas de Inclusión y LGTBI del Ayuntamiento de Cádiz; José Antonio Perales Vargas-Machuca, Vicerrector de Profesorado la Universidad de Cádiz (UCA) y María José Segura Escobar, CEO de Combo comunicación y presidenta del Foro de Mujeres Líderes de Andalucía.

CINCO GALARDONES PARA VISIBILIZAR TRAYECTORIAS INSPIRADORAS

Los premios se reparten en cinco categorías: Trayectoria Profesional, Proyecto Innovador, Deporte y Cultura, Ciencia y Tecnología, y Mención Especial a la Trayectoria Profesional Provincial, esta última otorgada directamente por la Diputación de Cádiz.

Con una media de entre 40 y 50 candidaturas por edición, estos reconocimientos cuentan con un amplio prestigio en

PREMIADAS



Sonia Romero Moreno

PREMIO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

DIARIO DE CADIZ

Publicación	Diario de Cádiz General, 25	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 154	V. Comunicación	26 230 EUR (30,486 USD)
Difusión	13 544	Tamaño	387,17 cm² (62,1%)
Audiencia	51 000	V.Publicitario	4369 EUR (5078 USD)

Dossier de prensa
unacc



DIPUTACIÓN DE CÁDIZ

La presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez del Junco, durante su intervención.

toda Andalucía.

Sonia Romero Moreno ha sido reconocida con el Premio a la Trayectoria Profesional por su doble iniciativa en Cádiz capital: la Agencia La Vecina, especializada en comunicación para proyectos sociales y sostenibles, y La Tienda de La Vecina, espacio que reúne a más de 200 marcas y artistas, en su mayoría mujeres emprendedoras. Romero también imparte clases de storytelling digital en Edix (Universidad UNIR de La Rioja) y participa en foros nacionales sobre emprendimiento.

El Premio Proyecto Innovador ha sido para Sarah Pérez Jiménez, CEO y cofundadora del Grupo Gibraldrone, con sede en el Campo de Gibraltar. Su empresa combina tecnología aplicada con drones e inteligencia artificial, y lidera dos líneas clave: Gibraldrone, centrada en inspección técnica y automatización; y GBD Studios, especializada en marketing tecnológico y visualización avanzada.

Carmen Garrido Pérez, catedrática de Tecnologías del Medio Ambiente en la UCA, ha recibido el Premio Ciencia y Tecnología. Como directora del INMAR y coordinadora general del CEI·Mar, ha potenciado la proyección internacional del conocimiento marino desde Cádiz, la transferencia tecnológica y la formación de nuevas generaciones científicas con perspectiva medioambiental y social.

En la categoría Cultura y Deporte, el galardón ha sido para Blanca Román Aguilar, directora de Divulgación Científica de la Universidad de Cádiz. Periodista y doctora en Artes y Humanidades, ha impulsado más de 600 actividades para acercar la ciencia a públicos diversos desde una perspectiva feminista y socialmente comprometida, con proyectos como Pioneras en la UCA, El Mar sin Barreras o La Noche Europea de los Investigadores.

El Premio a la Trayectoria Profesional Provincial, otorgado por la Diputación de Cádiz, ha recaído en Lola Caro Gallardo, presidenta de la Asociación de Empresas y Comercios de Conil. Empresaria comprometida con su tierra, dirige el Hotel Almadraba Conil y el centro Mare Oleum, al tiempo que participa activamente en el tejido asociativo local y en el Patronato Municipal de Turismo.

UNOS PREMIOS CONSOLIDADOS Y NECESARIOS

La presidenta de la Diputación Provincial de Cádiz, Almudena Martínez del Junco, ha manifestado que "como mujer, es un orgullo comprobar una vez más el enorme talento femenino que hay en la provincia de Cádiz. Y como presidenta de la Diputación, es una satisfacción apoyar esta iniciativa para dar a conocer ese talento y la capacidad de las mujeres para emprender y liderar proyectos que marcan tendencia en sus actividades profesionales".

Mercedes Colombo Roquette, delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, ha destacado que "estos premios ponen el foco en el emprendimiento, en el talento de nuestra tierra y en el liderazgo femenino, subrayando la trayectoria y el esfuerzo de mujeres que dan ejemplo y que sirven de inspiración". Asimismo, ha recordado el apoyo del Gobierno andaluz en esta materia y ha subrayado "la importancia de seguir sumando esfuerzos para avanzar en la dirección de la igualdad real" y que "el progreso está ligado al talento de las mujeres".

Paula Conesa, diputada de Bienestar Social, Familias e Igualdad, destacó la importancia de unos premios ya consolidados que "permiten visibilizar el talento de las mujeres. En la Diputación de Cádiz trabajamos intensamente en políticas igualitarias, tal como hemos demostrado con la aprobación del tercer Plan Estratégico para la Igualdad de Oportunidades, y apoyando a colectivos que promueven iniciativas como la que hoy nos reúne, con premiadas que prestigian a toda la sociedad".

Los premios también se han convertido en una herramienta para promover la igualdad de género

José Antonio Perales Vargas-Machuca, vicerrector de Profesorado de la Universidad de Cádiz ha resaltado que "Es un orgullo para la Universidad de Cádiz que dos de las premiadas sean parte del talento de la universidad. En este caso además de reconocer la trayectoria de una investigadora referente se añade el reconocimiento a la divulgación científica que nos ayuda a trasladar el conocimiento a la sociedad".

Por su parte, María José Segura, también presidenta de la Asociación Foro de Mujeres Líderes de Andalucía, incidió en cómo estos premios se han convertido en una herramienta para promover la igualdad de género y la eliminación de estereotipos. "Estos reconocimientos buscan destacar el trabajo y los logros de mujeres inspiradoras, con el objetivo de motivar a otras mujeres y niñas a perseguir sus metas sin importar las barreras de género", subrayó.



Sarah Pérez Jiménez
PREMIO PROYECTO INNOVADOR



Carmen Garrido Pérez
PREMIO CIENCIA Y TECNOLOGÍA



Blanca Román Aguilar
PREMIO CULTURA Y DEPORTE



Lola Caro Gallardo
PREMIO TRAYECTORIA PROFESIONAL PROVINCIAL

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 19	Fecha	20/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	14 229 EUR (16,537 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	838,06 cm² (78,3%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	4051 EUR (4708 USD)

Dossier de prensa unacc



Dos empleados trabajan en el obrador principal del centro. JESÚS GARZARON



Salas de las pequeñas amasadoras para hacer pruebas de productos. JESÚS GARZARON

Caja Rural de Navarra invierte 10 millones para investigar el cereal

Arranca la actividad de Espiga I+D Centro de Innovación del Cereal, en Sarriguren, para estudiar las variedades del cereal y su aplicaciones

MARIALUZ VICONDOA
Pamplona



Los directivos Iñaki Hualde (izquierda) y Néstor Etxaleku, en la parte baja del molino industrial con el que cuenta el centro Espiga I+D. JESÚS GARZARON

Investigar y desarrollar I+D sobre todo tipo de cereal para productos que van al consumidor final, como puede ser el pan o la pizza. Es la actividad a la que se dedica el nuevo centro construido en el polígono de Sarriguren, en el Valle de Egüés, que se levanta blanco y reluciente frente al centro de Salesianos y al lado del restaurante Burger King. Es un proyecto de Caja Rural de Navarra, que ha destinado cerca de 10 millones de euros a este nuevo centro, de los que 9 han ido dedicados a la construcción de edificio y al equipamiento, y un millón de euros, a la compra de terrenos que pertenecían a un grupo de bancos y al Ayuntamiento de Egüés. El nuevo centro se llama Espiga I+D Centro de Innovación del Cereal, es propiedad en su totalidad de Caja Rural de Navarra. La construcción es obra de la ingeniería IDOM y de su arquitecto Jesús Armendáriz. Así lo explicaron Néstor Etxaleku López, director de desarrollo de negocio, e Iñaki Hualde Olascoaga, director técnico de Espiga I+D, además responsable técnico y de calidad de Harivasa y del Grupo MHM.

La sociedad Espiga I+D, sin ánimo de lucro, se constituyó en 2021. Pasados cuatro años desde que comenzó la idea, y con más de un año dedicado a su construcción, el centro abrió sus puertas el pasado 1 de junio. En estos momentos trabajan 15 personas, de las que 8 son empleados directos y el resto está formado por clientes, porque el centro puede funcionar como el departamento de I+D de las empresas, y personal de prácticas.

"Todavía se está trabajando en la puesta a punto de los equipos que estarán en funcionamiento al 100% a final de año", explicaron.

"Un sector estratégico"

El objetivo de este centro tiene que ver con la experiencia acumulada por la entidad financiera en el tema del cereal. "El sector agroalimentario es estratégico y vemos que hay una creciente demanda del consumidor a nivel mundial en productos de alto valor añadido a partir de cereales. Además, se produce una ausencia de centros con un enfoque integral como el nuestro en Europa", explica Néstor Etxaleku. Por eso, el centro de Sarriguren se ha convertido en el único a nivel europeo que aglutine todo el proceso", según sus directivos. Porque este centro aborda toda la cadena de valor, desde que llega el trigo blando y el duro, la cebada maltera, la avena, el maíz blanco.... hasta su transformación en harina, sémola, malta, copos y harina de maíz precocido. Pero hay más. Desde aquí se investigan las aplicaciones para el producto final como pan, pasta, pastelería, rosquillas, cerveza, muesli, arepas y tortillas, bebidas vegetales...

En una extensión de 3.500 metros cuadrados, en los 2.300 metros construidos están repartidos la parte de laboratorios; un taller de tecnología para moler, limpiar y descascarillar el cereal, tostadoras, mezcladoras, un pequeño molino industrial, líneas de panadería...; y un taller dedicado a los productos finales. A ello se unen salas para reuniones, catas y una cocina profesional, además de terrazas amuebladas con productos de la fábrica también navarra iSiMar. También cuenta con un aula de formación donde está previsto que se den cursos al público general y especializado. "El objetivo es ofrecer formación reglada y módulos formativos con FP y universidades", añadió Néstor Etxaleku.

Para diabéticos

Aunque los primeros clientes son las plantas de Caja Rural y del Grupo MHM, así como sus clientes, desde el comienzo se pensó en trabajar para terceros, tanto del ámbito nacional como internacional. Por eso, entre los clientes y colaboradores con los que trabajan figuran panaderías, harineras, casas de semillas, universidades, centros de investigación... Uno de los proyectos en los que está trabajando el centro es en el desarrollo de un pan con bajo índice glucémico y alto contenido en almidón. En este caso, el proyecto está financiado por los socios del proyecto y por ayudas de diferentes ámbitos. "El resultado estará en año y medio y conseguiremos un pan con características nutricionales diferentes, apto para diabéticos. Nuestro objetivo es que los proyectos en los que trabajamos culminen en un producto que vaya al consumidor final", explicó Hualde.

El negocio harinero de la Caja Rural

La llegada de Caja Rural de Navarra a la actividad del cereal y de la harina no es nueva. Es propietaria desde 1988 de la harinera de trigo Harivasa en Noáin. Con origen en los años sesenta, la compró cuando estaba en concurso de acreedores. Con el tiempo fue ampliando el número de harineras, comprando unas que ya existían y construyendo nuevas hasta llegar a contar con 5 fábricas: Noáin (Harivasa), Huesca (Tardienta), Castellón (Harinera del Mar), Pontevedra (Harinas Reyes) y Sevilla (Haribérica). En 2022 Caja Rural de Navarra decidió fusionar su negocio harinero con el grupo Harinas La Meta, propiedad de Valls Companys, que tenía cuatro fábricas: en Lérida, Sevilla, Palencia y Guadalajara. El resultado fue Grupo MHM (Meta Harinera del Mar), con 9 fábricas (5 de Caja Rural de Navarra y 4 de Valls Companys). El grupo está participado al 50% por Caja Rural de Navarra y por Valls Companys. Además, de manera independiente, Caja Rural de Navarra es propietaria de Harivenasa, dedicada a la fabricación de avena y que nació en 2013. Desde 2022 está ubicada en Arakil. Ahora, también Caja Rural de Navarra pone en marcha Espiga I+D Centro de Innovación del Cereal.

PERFILES DE DIRECTIVOS

Iñaki Hualde Olascoaga (Pamplona, 12 de julio de 1974) es ingeniero agrónomo por la UPNA. Estudió un curso especializado en cereales transformado en una escuela de París. Se incorporó en 1999 a Harivasa (fábrica de harina trigo), que pasó después a formar parte del grupo MHM. El cargo en este grupo como responsable técnico y de calidad lo compagina con el de director técnico de Espiga I+D Centro de innovación del Cereal.

Néstor Etxaleku López (Pamplona, 13 de agosto de 1980) es ingeniero agrónomo por la UPNA y el proyecto de final de carrera lo hizo en la Universidad de Costa Rica. Trabajó en un centro de innovación de La Rioja y 17 años en la consultora Zabala Innovation, donde, después de varios cargos, fue responsable del área europea de alimentación y bioeconomía. Posteriormente estuvo un año en la organización europea EITFood y se incorporó en octubre de 2024 a Espiga para el desarrollo del centro.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados