Resumen de prensa

miércoles, 16 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE insta a la banca a elevar sus provisiones ante la guerra comercial	16/07/2025	11
4	Expansión	El BCE lanza un concurso para diseñar los nuevos billetes de euro	16/07/2025	27
5	Expansión	Hacia un nuevo modelo de resolución de conflictos en el sector financiero	16/07/2025	42
6	Expansión	El Ibex tropieza con la banca	16/07/2025	15
7	El Economista	Santander acelera el cierre de sucursales en España y clausurará 160 este año	16/07/2025	13
8	El País	El BBVA trabaja para iniciar la integración del Banco Sabadell tras el verano	16/07/2025	27
9	El Economista	Bruselas cerca a Italia por UniCredit: ¿Hará lo mismo con España por BBVA?	16/07/2025	12
10	El Economista	Norges y Zurich elevan su inversión en Sabadell, mientras BlackRock retrocede	16/07/2025	12
11	El Economista	Hacienda recibirá en febrero datos de los Bizum de los autónomos	16/07/2025	31
12	Levante	El cierre de oficinas bancarias se frenó en los municipios valencianos en 2024	16/07/2025	31
13	Diario Jaén	Bodas de plata de la colaboración entre La Carolina y la Universidad	16/07/2025	20
14	Diario Jaén	Un respaldo importante	16/07/2025	33
15	El Progreso	USC y fundación Caixa Rural Tomás Notario renuevan su convenio	16/07/2025	10
16	El Diario Montañés	Últimos días para ganar un coche comprando en la ciudad	16/07/2025	15
17	Hoy Badajoz	Convocado el XXVI Concurso de pintura al aire libre	16/07/2025	8
18	La Tribuna de Cuenca	Abiertas las inscripciones de la carrera solidaria contra la ELA de Eurocaja	16/07/2025	2
19	Huelva Información	Nuevo certamen de pintura y escultura Alfonso Aramburu	16/07/2025	14
20	La Nueva Crónica	Caja Rural, primer patrocinador privado del festival Art Aero Rap	16/07/2025	6
21	Diario de Teruel	Caja Rural impulsa los pagos internacionales instantáneos por Bizum	16/07/2025	6
22	La Tribuna de Albacete	El Ayuntamiento abre el plazo de inscripción al Certamen de Pintura	16/07/2025	25
23	El Adelantado de Segovia	La Media Maratón Cajaviva Segovia 2026 se celebrará el 28 de marzo	16/07/2025	25
24	Expansión Valencia	“Queremos que los clientes de Caixa Popular sigan viniendo a las oficinas	16/07/2025	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	55 717 EUR (65,110 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	518,41 cm² (48,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 554 EUR (12 333 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE insta a la banca a elevar sus provisiones ante la guerra comercial

EL SUPERVISOR PIDE PRUDENCIA/ Aunque aún no se nota un deterioro en la calidad de los activos, la presidenta del Consejo de Supervisión bancaria advierte de que la debilidad se manifestará con el tiempo.

Andrés Stumpf. Bruselas

Ante las dudas, provisiones. Esa es la receta que el Banco Central Europeo (BCE) quiere que la banca aplique a la hora de lidiar con los efectos de la guerra comercial desatada por Donald Trump.

Ayer, Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria de la institución con sede en Fráncfort, reclamó a las entidades que valoren incrementar sus provisiones para hacer frente a esta nueva incertidumbre.

En su discurso ante la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo en Bruselas, la supervisora advirtió de que "las implicaciones a largo plazo de unos aranceles más altos para los balances bancarios sólo se harán evidentes con el tiempo".

Los datos preliminares manejados por el banco central apuntan a que la rentabilidad y la robustez de la banca se mantuvieron estables en los primeros compases del año. A finales de 2024, las entidades tenían una ratio de capital ordinario del 15,9% mientras que el retorno sobre el capital (ROE) se situaba en el 9,9%, casi el doble que la cifra cosechada en los años de los tipos de interés negativos.

Aunque Buch reconoció que es aún demasiado pronto como para percibir un deterioro en la calidad de los activos en el balance de la banca, recalcó que esa situación no debería llevar a los bancos a subestimar la gravedad de los últimos acontecimientos en el ámbito geopolítico. "Las provisiones podrían tener que incrementarse. Los bancos deben asegurarse de que cuentan con colchones suficientes como para lidiar con escenarios adversos", señaló la banquera central.

Más tensión

El entorno se ha vuelto mucho más complicado tras la amenaza de Trump de imponer aranceles del 30% a la Unión Europea cuando los negociadores ya creían que tenían un acuerdo satisfactorio para ambas partes al alcance de la mano. En ese contexto, el BCE quiere que el sector bancario esté preparado para soportar una nueva onda expansiva en la economía



European Union

Claudia Buch, presidenta del Consejo de Supervisión bancaria del BCE, ayer en el Parlamento Europeo.

"La necesidad de que los bancos mantengan fundamentos sólidos es lo que guía las prioridades de la supervisión bancaria europea", aseguró Buch. La presidenta del Consejo de Supervisión Bancaria alertó de que "los aranceles más altos ralentizan el comercio y pueden tener un impacto negativo en el crecimiento y la salud financiera de las empresas".

Los nuevos test de estrés a los que se someterán las entidades de la zona euro medirán la resistencia de los bancos ante escenarios muy negativos motivados por tensiones geopolíticas, incluyendo mayores aranceles, con el foco en los efectos de un entorno macroeconómico en deterioro. De forma paralela, el BCE quiere que las propias entidades revisen la sensibilidad de sus clientes a los mayores gravámenes comerciales y a una reubicación de las cadenas de suministro.

La autoridad quiere que las entidades midan la exposición a los aranceles de sus clientes

"Los bancos deben fortalecer su capacidad para resistir amenazas macrofinancieras inmediatas y *shocks* geopolíticos severos", instó Buch ante los eurodiputados al tiempo que destacó que "el riesgo geopolítico no es nuevo, pero afecta a todas las áreas tradicionales de negocio y requiere la atención de la dirección y los consejos de administración de los bancos".

Por el momento, los mayores problemas en el balance de las entidades financieras europeas los han causado los créditos al sector inmobiliario comercial, es decir, a locales y oficinas. Sin embargo, incluso contabilizando ese impacto, la tasa de activos impagados sigue en niveles cercanos a mínimos, estable en la zona del 2%.

Contagio del mercado

El BCE también vigila el posible impacto que podrían recibir los bancos por una tormenta en los mercados derivada de la guerra comercial. En abril, cuando Trump anunció su primera ofensiva arancelaria, el varapalo fue intenso pero corto, pues rápidamente se anunció una tregua. Sin embargo, estos acontecimientos han llevado a la máxima responsable del supervisor a destacar "la rapidez con la que el aumento de los riesgos geopolíticos puede cambiar el entorno en el que operan los bancos"

"Si bien hasta ahora el sistema financiero se ha mantenido resiliente, estamos monitorizando los posibles efectos de contagio de los intermediarios financieros no bancarios [fondos de inversión, fondos de pensiones y aseguradoras], a los bancos, especialmente dado el alto grado de incertidumbre geopolítica actual", admitió Buch.

El BCE lleva años resaltando los riesgos relacionados con los fondos de inversión y otros intermediarios financieros no bancarios, de los que ha destacado su menor regulación y supervisión.

La autoridad europea teme que sea en este segmento donde se creen nuevas bolsas de riesgo que acaben poniendo en jaque la estabilidad financiera.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 27	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	11 186 EUR (13,071 USD)
Difusión	53 000	Tamaño	65.21915470679 cm² (10,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2823 EUR (3299 USD)

Dossier de prensa unacc



El BCE lanza un concurso para diseñar los nuevos billetes de euro

El Banco Central Europeo convocó ayer un concurso público para el diseño de los futuros billetes de euro, el siguiente paso en el proceso de rediseño del dinero de papel. Según un comunicado remitido ayer por el consejo de gobierno del BCE, la entidad ya ha seleccionado dos posibles temas para los futuros billetes tras consultar a expertos y al público: la cultura europea, y ríos y aves en Europa. El concurso, en el que pueden participar diseñadores gráficos residentes en la Unión, constará de dos fases: una fase de solicitud y una fase de propuesta de diseños.

Expansión

Publicación	Expansión General, 42	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	26 922 EUR (31,460 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	327,35 cm² (30,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	6627 EUR (7744 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacia un nuevo modelo de resolución de conflictos en el sector financiero

Joane Montero y Paula Munguia

Desde las primeras reclamaciones por cláusulas suelo hasta la oleada por gastos hipotecarios, el derecho bancario ha experimentado en los últimos años una auténtica transformación. Lo que empezó con unas pocas reclamaciones ha acabado marcando un antes y un después en la forma de proteger al consumidor frente a las entidades financieras.

En este escenario de cambio continuo, destacan especialmente la creación de nuevos organismos de supervisión y reclamación y las últimas novedades en materia de resolución extrajudicial de conflictos. Ambas medidas responden a una necesidad urgente: avanzar hacia soluciones más ágiles, eficaces y accesibles que faciliten la gestión de conflictos en el ámbito financiero.

▶ La Autoridad Independiente de Defensa del Cliente Financiero: un paso adelante en la protección de los usuarios

El proyecto de ley que crea la Autoridad Independiente de Defensa del Cliente Financiero (AIDCF), crea un organismo de resolución extrajudicial de conflictos entre entidades y clientes financieros que pretende reforzar la defensa del consumidor. Este nuevo organismo, con capacidad para resolver reclamaciones contra bancos, aseguradoras y entidades de inversión, nace con la finalidad de convertirse en una vía alternativa –y gratuita– para los consumidores que se enfrenten a prácticas consideradas declaradas abusivas cuando estos pudieran haber sido vulnerados en la prestación de un servicio, o en la contratación de un producto financiero.

Una de las grandes novedades es la ampliación del tipo de reclamaciones que podrán ser presentadas, ya que no solo se engloban las que tengan contenido económico, sino también aquellas derivadas del incumplimiento de normas de conducta, vulneración en la prestación de un servicio o por la aplicación de cláusulas contractuales abusivas. La norma reconoce legitimación para presentar reclamaciones a todos los clientes financieros, tanto personas físicas como jurídicas, incluidas asociaciones y organizaciones que representen intereses individuales legítimos, entre otros.

Las resoluciones de esta Autoridad serán vinculantes para las entidades financieras cuando el importe reclamado sea inferior a 20.000 euros y la reclamación verse sobre incumplimientos de normativa de conducta y en materia de cláusulas abusivas. Esto significa que las entidades no podrán ignorar sus dictámenes sin arriesgarse a sanciones que, en los casos más graves, podrían alcanzar el millón de euros. Además, la Autoridad tiene la obligación de resolver en un plazo máximo de 90 días, y la falta de la misma tendrá efecto desestimatorio, permitiendo al cliente acudir directamente a la vía judicial.

Esta iniciativa no supone la sustitución del sistema actual de resolución de conflictos, sino que lo complementa. El cliente financiero continuará teniendo como primera vía de reclamación el servicio de atención al cliente de su entidad. De hecho, la presentación previa de la queja ante dicho servicio sigue siendo un requisito obligatorio antes de poder acudir a la nueva AIDCF.

Nos encontramos, por tanto, ante una propuesta normativa con capacidad para reforzar el marco de relaciones entre entidades financieras y sus clientes, promoviendo mayor seguridad jurídica y mecanismos de resolución más eficientes.

▶ La consolidación de los mecanismos alternativos de solución de controversias en el sector financiero (MASC)

Otra de las novedades más importantes en este ámbito ha sido introducida por la Ley Orgánica 1/2025, de 2 de enero, de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia, la cual ha introducido la obligación de intentar una solución extrajudicial antes de acudir a los tribunales en las demandas relativas a cláusulas abusivas en contratos de préstamo o crédito hipotecario.

Desde abril de 2025 ya no se admite a trámite ninguna demanda por devolución de cantidades derivadas de cláusulas abusivas si no se acredita haber reclamado previamente ante la entidad financiera. Esta exigencia se configura como un requisito de procedibilidad, cuyo objetivo es priorizar las vías alternativas más ágiles y accesibles para los clientes financieros.

Esta reforma pretende promover mecanismos alternativos como la mediación o la reclamación previa ante la Autoridad Independiente de Defensa del Cliente Financiero como medios eficaces para la resolución de este tipo de conflictos. Asimismo, las partes pueden someterse voluntariamente a un MASC, incluso una vez iniciado el procedimiento ante la propia Autoridad, favoreciendo soluciones más rápidas y cercanas al ciudadano.

Estos avances representan una oportunidad para consolidar un sistema más equilibrado, que refuerce la seguridad jurídica y fortalezca la relación entre el sector financiero y sus usuarios.

Joane Montero, responsable del ámbito de defensa de entidades financieras en LKS Next Legal; Paula Munguia, coordinadora del ámbito de defensa de entidades financieras en LKS Next Legal

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	55 457 EUR (64,806 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	761,82 cm² (71,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 651 EUR (15 952 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex tropieza con la banca

CEDE UN 1,15%, HASTA 13.874 PUNTOS/ Los bancos caen después de que el BCE les inste a elevar sus provisiones por el impacto de los aranceles y pasan factura al índice selectivo español, en una sesión marcada por la cautela ante el repunte de la inflación en EEUU.

Susana Pérez. Madrid

El Ibex, el índice más débil ayer entre los principales europeos, se dejó un 1,15%, hasta 13.874,7 puntos, arrastrado por las caídas de los bancos. Las ventas hicieron mella en el sector estrella de la Bolsa en 2025 después de conocerse que el Banco Central Europeo (BCE) ha pedido a las entidades que valoren incrementar sus provisiones para hacer frente a la incertidumbre que genera la guerra comercial desatada por Donald Trump (ver pág. 11).

Los seis bancos que forman parte del selectivo español se anotaron descensos de entre el 1,01% de **Bankinter** y el 2,03% de **Unicaja**.

La caída del 1,8% de **Inditex**, el mayor valor por capitalización de la Bolsa española, también fue un lastre para el indicador.

Solamente nueve valores del Ibex saldaron la sesión al alza. **Fluidra** lideró las alzas, con una mejora del 2,09%. **Redeia** y **Acciona Energía** le acompañaron en el podio, con ascensos del 1,55% y el 1,23%.

El traspié del Ibex se produjo, eso sí, con un volumen de negociación reducido. Cambiaron de manos en la Bolsa española apenas 1.000 millones de euros frente a una media diaria de casi 1.300 millones en julio. Esto resta importancia al movimiento a la baja y no cambia, en principio, el escenario para el índice español, que está acomodado, como el conjunto de las bolsas, al modo esperar y ver. "La calma reina entre los inversores a la vista de que la Comisión Europea ha adoptado una actitud prudente ante la amenaza de Donald Trump de subir los aranceles a la UE al 30%. Aguardan los mensajes delas compañías sobre sus previsiones para la temporada de resultados empresariales del segundo trimestre", comenta Enrique Ramos, de Link Securities.

El resto de índices europeos más representativos también cerró en números rojos. Los retrocesos oscilaron entre el 0,42% del Dax de Fráncfort y el idéntico 0,66% que se dejaron el Ftse 100 de Londres y el Ftse Mib de Milán.

Referencias. Dos horas después del arranque de la sesión en los parqués europeos se conocieron los datos ZEW de confianza inversora. El que mide el sentimiento de inversores y analistas alemanes prolongó su mejora en julio. Avanzó tanto la componente de expectativas (hasta 52,7 frente a 50,4 estimado y 47,5 anterior) como la de situación actual (de -72 a -59,5, cuando se esperaba que quedaría en -66).

Pero el plato fuerte llegó una hora antes de que se iniciaran las operaciones en Wall Street, con la publicación del IPC de EEUU en junio. El general repuntó 3 décimas, una más de lo previsto, hasta el 2,7% interanual; y el subyacente se ajustó a las expectativas con un aumento de una décima, hasta el 2,9%. La inflación estadounidense comienza a reflejar el efecto de los aranceles en los precios finales y este proceso "debería ganar inercia de manera progresiva" en próximos meses a medida que el marco arancelario quede definido y las compañías comiencen a repercutir las tasas impuestas a los consumidores, sostienen los analistas de Bankinter.

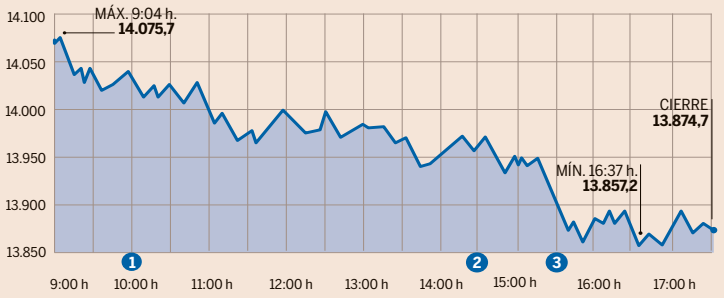
Esta lectura ofrece más argumentos a la Fed para mantener los tipos sin cambios hasta tener más claridad sobre la futura evolución del IPC.

Los operadores se mantuvieron fieles a sus apuestas de que es más probable que la Fed recorte los tipos en septiembre, y siguieron valorando en torno a un 60% las posibilidades de que se produzca una subida tras los datos, informa *Reuters*.

El rendimiento de los bonos del Tesoro estadounidense a 10 años, inverso a la evolución de los precios, subió del 4,436% al 4,488% en la sesión de ayer de Wall Street.

TRASPIÉ

Intradía Ibex 35, en puntos • 15/07/2025



1 10:00 h. Las Bolsas europeas cotizan entre el -0,27% y el +0,35%.

2 14:30 h. El IPC de EEUU repunta tres décimas en junio, hasta el 2,7%.

3 15:30 Los grandes índices de Wall Street arrancan con avances.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %

LOS MEJORES		LOS PEORES	
Fluidra	2,09	Aena	-2,34
Redeia	1,55	Unicaja	-2,03
Acciona Energía	1,23	Logista	-2,00
Acciona	0,97	BBVA	-1,96
Merlin Properties	0,44	Indra	-1,95
Solaria	0,40	Inditex	-1,80

Expansión — Fuente: Bloomberg

El FTSE de Londres y el Nasdaq marcan récord

A. Zanón/S.Pérez. Londres/Madrid

El Ftse 100, el principal índice de la Bolsa de Londres, superó ayer por primera vez los 9.000 puntos, aunque terminó la sesión perdiendo un 0,66%. El lastre de no hace mucho –la baja valoración– le permite presumir de una relación precio/beneficio de 17 veces, frente a las 27 del S&P. El FTSE está plagado de valores tradicionales y un 60% de su actividad depende del extranjero: las buenas noticias de China también han ayudado. También el Nasdaq Composite exhibió músculo en la sesión de Wall Street. Subió un 0,18%, hasta 20.667,8 puntos, pulverizando su récord de la víspera en 20.640 puntos. Contó con el apoyo de Nvidia, la mayor compañía por valor de mercado de Wall Street, que se revalorizó más del 4% después de que Donald Trump haya levantado el veto a la venta de sus chips para inteligencia artificial H20 en China.

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	13.874,70	↓	-1,15	19,66
Euro Stoxx 50	5.354,17	↓	-0,31	9,36
Dow Jones	44.023,29	↓	-0,98	3,48
Nikkei 225	39.678,02	↑	0,55	-0,54
Brent	68,60	↓	-0,87	-8,33

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,1665	↓	-0,21%
Euro/Yen	172,58	↑	0,18%
Bono español	3,323%	↓	-0,01pb
Prima de Riesgo	60,73pb	↓	-0,62pb

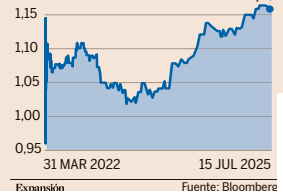
DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	156,800	0,97	-11,96	44,25
Acciona Ener	23,100	1,23	-33,60	29,78
Acerinox	11,140	0,36	-2,48	17,88
ACS	55,700	-1,76	31,65	14,99
Aena	22,950	-2,34	31,37	16,26
Amadeus	70,840	-1,25	8,02	3,87
ArcelorMittal	28,810	-0,86	-10,80	28,79
B. Sabadell	2,901	-1,66	87,70	54,56
B. Santander	7,144	-1,20	25,35	60,02
Bankinter	11,260	-1,01	44,95	47,38
BBVA	12,745	-1,96	27,66	34,84
CaixaBank	7,388	-1,76	63,74	41,10
Cellnex Telecom	32,040	-0,93	-14,28	5,01
Colonial	5,860	-0,76	-13,08	13,24
Enagás	13,335	-0,78	-10,27	13,20
Endesa	25,930	-0,35	21,99	24,84
Ferrovial Se	44,750	-0,33	25,04	10,22
Fluidra	22,500	2,09	29,24	-4,34
Grifols	11,635	-0,13	-40,81	27,19
IAG	4,349	0,39	109,81	19,84
Iberdrola	15,550	-1,02	22,32	16,92
Inditex	41,960	-1,80	32,20	-15,47
Indra	38,120	-1,95	24,43	123,19
Logista	27,380	-2,00	35,06	-6,23
Mapfre	3,450	-1,20	37,95	41,05
Merlin Properties	11,360	0,44	7,37	11,81
Naturgy	27,000	-0,66	-7,55	15,48
Puig Brands B	16,070	-1,11	--	-9,90
Redeia	17,730	1,55	23,19	7,45
Repsol	12,915	0,31	0,37	10,48
ROVI	54,400	-0,37	7,67	-13,58
Sacyr	3,516	-1,46	10,52	10,50
Solaria	10,165	0,40	-58,01	30,07
Telefónica	4,490	-0,44	23,68	14,05
Unicaja Banco	2,030	-2,03	63,94	59,34

EURO

Evolución del euro, en dólares. 1,16



Expansión — Fuente: Bloomberg

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	38 089 EUR (44,509 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	427,40 cm² (39,9%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	6961 EUR (8134 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander acelera el cierre de sucursales en España y clausurará 160 este año

Cesa operaciones en 110 oficinas hasta junio, casi el doble de lo previsto según los sindicatos

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Banco Santander manifiesta a los sindicatos su intención de acelerar el cierre de oficinas en España. La entidad presidida por Ana Botín pretende que este año se clausuren hasta 160 sucursales, lo que supondría multiplicar por cuatro el ritmo de cierres que llevaba en los últimos años.

La llegada de Ignacio Juliá en septiembre como CEO de Santander en España ha provocado un antes y un después en la compañía a nivel nacional, a pesar de que el banco (como el resto de entidades) ya estaba en un proceso de reducción de oficinas. Procedente de ING Direct, Juliá ya dirigía un banco sin oficinas y ahora busca reducir el número también en esta entidad.

En apenas este primer semestre del año, Banco Santander ha clausurado unas 110 oficinas cuando, según fuentes sindicales, las previsiones eran sobre 60. Y no se detendrá ahí, puesto que para la segunda parte del año, el número se reducirá en otras 50 hasta llegar a las 1.667 sucursales a final de año respecto a las 1.827 que tenía en diciembre de 2024.

El *modus operandi* que está ejecutando el banco hasta el momento no es con el previo acuerdo con los sindicatos. Según denuncian desde CGT, "se está acelerando este proceso sin contar con la representación legal de los trabajadores, sin explicar una hoja de ruta clara y sin negociar acuerdos de prejubilaciones dignos".

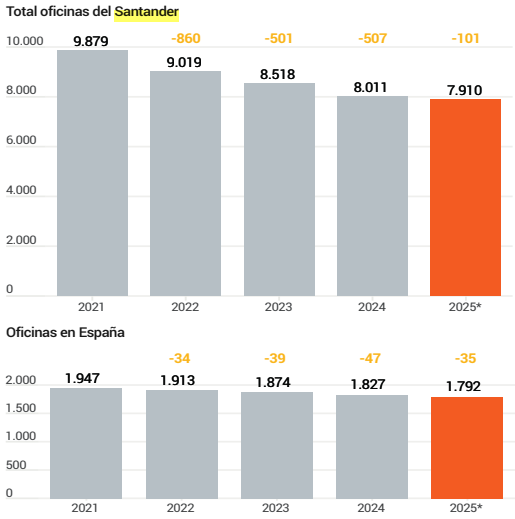
De acuerdo con este mismo sindicato, en lo que va de año se han prejubilado 461 empleados fruto de los cierres de oficinas. Esta es la opción favorita de aquellos trabajadores que tienen que acogerse a alguna de las posibilidades que ofrece el Santander, aunque CGT explica que las condiciones recogen "entre un 74% y un 76% del salario bruto, dependiendo de la edad, hasta los 63 años". Asimismo, argumentan que las prejubilaciones no son atractivas "debido a los actuales coeficientes reductores".

> En lo que llevamos de 2025 ya se han clausurado las mismas oficinas que casi en tres años

La otra posibilidad para los trabajadores del banco es la reubicación, mediante un acuerdo entre sindicatos y entidad de 2017. Este contempla un traslado de hasta 75 kilómetros si la oficina cierra o si la nueva oficina recibe personal de otra cerrada. Por ello, los representantes de los trabajadores denuncian que este pacto se está utilizando como "medida de presión" para incentivar las jubilaciones anticipadas.

El banco reduce sus sucursales

Número de oficinas. Datos hasta marzo de 2025



Fuente: Banco Santander. *Datos hasta el primer trimestre de 2025. eE

Tendencia que viene de lejos

Banco Santander lleva años con una política de recortes en oficinas para ahorrar en costes. En los dos últimos ejercicios ha cerrado a razón de 500 sucursales por año y en el primer trimestre se registraron 101, de las cuales un tercio provenía de España.

Además, el pasado mes de marzo la entidad anunció el cierre de 95 oficinas en Reino Unido que, por el momento, sigue vigente a pesar de la reciente adquisición de TSB, la filial de Sabadell, por 3.100 millones de euros. Asimismo, también está ejecutando otro plan de eficiencias, como la reducción de jornada en la región británica, antes del proceso de fusión.

En lo que se refiere a nivel nacional, desde la pandemia no se veía un número de cierres similar. En lo que llevamos de año ya se han clausurado las mismas sucursales que prácticamente en tres años. Ante esta situación, los sindicatos también espetan al banco que los trabajadores están en una situación "límite", ya que con el inicio de esta política de actuación están viendo como "aumenta la carga de trabajo y rece la presión comercial sobre la plantilla".

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	89 872 EUR (105,022 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	246,78 cm² (39,5%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	28 418 EUR (33 209 USD)

Dossier de prensa unacc



Una oficina del BBVA, en Sevilla el día 8. PACO PUENTES

El BBVA trabaja para iniciar la integración del Banco Sabadell tras el verano

La oficina del grupo vasco avanza pese a las condiciones del Gobierno

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El BBVA no quiere perder ni un minuto más en la toma del Sabadell. Tras acumular casi un año de retraso, el banco de origen vasco trabaja a pleno rendimiento para iniciar la integración de la entidad catalana tras el verano, a partir del mes septiembre, para cuando consideran que la opa ya estará vista para sentencia, según indican fuentes financieras. Todo ello, con permiso del Gobierno y los movimientos que le permita hacer en el Sabadell tras la condición extra impuesta a la transacción en junio.

El banco que preside Carlos Torres trabaja desde hace tiempo en dibujar el futuro de la entidad una vez termine la opa hostil que lanzó hace ya 15 meses. Para ello ha creado una oficina llamada de coordinación y planificación, cuyo principal cometido es diseñar el día después a la toma y cómo ejecutar su adquisición. Torres ha puesto al frente a su mano derecha, Jordi García Bosch. Antes de recalar en este puesto, fue jefe de gabinete de Torres cuando era consejero delegado del banco, entre 2015 y 2018, y después comandó la estrategia, así como tiene responsabilidades en la tecnología del grupo.

El trabajo de la oficina de García Bosch sufrió un varapalo el 24 de junio, cuando el Consejo de Ministros decidió introducir una condición extra a la opa. Se trata de la obligación de mantener los dos bancos de forma independiente como sociedades, a nivel de patrimonio y de gestión, durante tres años, ampliable por dos más. Esto, en palabras del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, supone que el BBVA no puede fusionar ambos bancos durante este tiempo, ni realizar grandes procesos de despido ligados a la operación ni reducir drásticamente su red de oficinas, entre otras cuestiones.

Los planes iniciales del BBVA pasaban, precisamente, por acometer una fusión entre los dos bancos tras la opa, cerrar unas 300 oficinas y llevar a cabo un ERE, lo que redundaría en el despido de unos 4.000 trabajadores, según calculaban fuentes del mercado. Esta hoja de ruta era la base para conseguir los 850 millones en sinergias proyectadas, que se materializarían en dos años, a razón de 450 millones en ahorros administrativos y tecnológicos, 300 millones en recortes de personal y 100 en financiación.

La oficina que comanda García Bosch se ha visto obligada a buscar alternativas a este plan. No obstante, las fuentes consultadas señalan que en el banco trabajan a pleno rendimiento. La idea es arrancar el proceso de integración tras el verano, siempre respetando la condición del Gobierno y la concreción sobre qué medidas exactas podrá o no ejecutar. Una de las incógnitas está en si podrá o no unificar las plataformas tecnológicas de ambas entidades, una de las principales fuentes de ganancias que proyectaba el BBVA. Otra de las áreas donde también se esperan rápidos movimientos es en la rama de banca de inversión, donde la enseña del BBVA es mucho más grande que la del Sabadell y este podrá beneficiarse de una red más internacional.

"Internamente, se mantiene el convencimiento de que la operación va a salir adelante", afirman fuentes conocedoras. No obstante, tanto las condiciones del Ejecutivo como el superdividendo que pretende pagar el Sabadell de 2.500 millones —con cargo a la venta de su filial británica, TSB, al Santander— han complicado la transacción para el BBVA. Actualmente, los títulos del Sabadell cotizan un 15% por encima que la oferta del BBVA, a razón de una acción del banco vasco y 0,7 euros en dividendos pasados por cada 5,3456 títulos del Sabadell.

El calendario que maneja internamente el BBVA pasa por que la opa se resuelva a finales de septiembre. Por el momento, el banco aguarda a que la Comisión Nacional del Mercado de Valores dé luz verde al folleto de la operación, cuya última versión remitió el BBVA la semana pasada.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	30 804 EUR (35,996 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	489,74 cm² (45,8%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7677 EUR (8971 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas cerca a Italia por UniCredit: ¿Hará lo mismo con España por BBVA?



Análisis

Matteo Allievi

Redactor de Banca y Finanzas



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, con la presidenta de la CE, Ursula von der Leyen. EE

El envío de la carta por parte de Bruselas al Gobierno italiano en la que cuestiona la legitimidad de la intervención en la operación bancaria UniCredit-BPM pone al equipo de Meloni contra las cuerdas. La Comisión Europea considera que las medidas impuestas a la transacción del gigante italiano son "contrarias a las normas de la UE sobre libre circulación de capitales y a la competencia exclusiva del BCE como autoridad de supervisión prudencial" y le invita a "presentar sus observaciones al respecto" en un plazo de 20 días. El Ejecutivo declaró que responderá "con espíritu colaborador y constructivo a las aclaraciones solicitadas". La operación bancaria italiana no es la única bajo la lupa del órgano comunitario: la opa BBVA-Sabadell también lleva meses bajo escrutinio y es posible que el Gobierno de España, al vetar la fusión entre las dos entidades durante tres años, sea el próximo en tener que rendir cuentas por su actuación a Bruselas.

Al ejercer el llamado *Golden Power*, un mecanismo que otorga la posibilidad de bloquear operaciones en sectores estratégicos para defender los intereses nacionales, el Gobierno transalpino impuso una serie de medidas a la entidad presidida por Andrea Orcel. El Consejo de Ministros dio al banco italiano nueve meses para completar su salida de Rusia. Además, UniCredit tendrá que mantener la cartera de financiación de proyectos de ambas entidades, así como el peso actual en los títulos de emisores italianos de las inversiones de Anima –la sociedad de gestión de activos recientemente adquirida por BPM–, y la actual relación entre préstamos y depósitos durante cinco años.

La normativa europea permite a los Gobiernos nacionales poner condiciones en una opa, siempre y cuando respondan a criterios de interés general. Sin embargo, Bruselas, cada vez más ambiciosa en la creación de grandes entidades financieras para completar la unión bancaria, parece considerar que la intervención de Palacio Chigi en la oferta de UniCredit no está justificada por razones sólidas de seguridad nacional. Y la actuación de Moncloa en la saga BBVA-Sabadell corre el mismo riesgo. Después de que algunos medios publicaron que la Comisión Europea se estaría preparando a abrir un proceso de infracción a España por trabar la opa del banco vasco, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, aclaró la semana pasada que no tiene ninguna información sobre la apertura de un expediente.

Las dos operaciones tienen varios elementos en común: además de ser puramente domésticas, son consideradas hostiles, ya que tanto Sabadell como BPM rechazaron las ofertas de sus "atacantes", al considerar que subestimaban su valor. No obstante, el brazo ejecutivo de la UE está analizando minuciosamente cada transacción por separado y desde hace meses está intercambiando información tanto con Roma como con Madrid al respecto.

> El Gobierno italiano impuso condiciones detalladas sobre el negocio de los dos bancos

A la hora de poner sus criterios, España, a diferencia de Italia, no ha entrado en la microgestión de las dos entidades y no ha impuesto condiciones específicas que comprometan parte de sus negocios. El Ministerio liderado por Cuerpo obliga al BBVA a mantener al Sabadell como un banco separado jurídicamente durante, al menos, tres años, además de prohibir despidos estrictamente vinculados con la integración. El Ejecutivo italiano, en cambio, ha puesto sobre la mesa cuatro medidas que establecen limitaciones concretas a las actividades de UniCredit, del manejo de sus operaciones en el extranjero a la administración de sus inversiones.

Además, la entidad italiana recurrió a los tribunales el veredicto del Gobierno, una vía que BBVA aún está explorando. El Tribunal Administrativo Regional del Lacio acogió parcialmente el recurso de UniCredit, al expresar su desacuerdo sobre dos de las cuatro condiciones impuestas por el Gobierno: el mantenimiento de la inversión en obras públicas importantes y el de la ratio entre préstamos y depósitos. Se trata de una decisión sin precedentes, ya que es la primera vez que un tribunal administrativo cuestiona un acto formal del *Golden Power*. Otro aspecto que motivaría la más rápida intervención de Bruselas en la transacción italiana tiene que ver con los plazos. La oferta del coloso milanés empezó el pasado 28 de abril y está previsto que termine el 23 de julio. En cambio, la ventanilla para la opa de BBVA se abrirá en las próximas semanas, después de la publicación del folleto por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Una diferencia importante de calendario que ha impulsado a Bruselas a apurar los plazos con el caso italiano. ¿Se acabará también la paciencia con Madrid?

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	12 948 EUR (15,131 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	135,48 cm² (12,7%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3227 EUR (3771 USD)

Dossier de prensa unacc

Norges y Zurich elevan su inversión en Sabadell, mientras BlackRock retrocede

M. A. MADRID.

Mientras se acercan las juntas de accionistas de Banco Sabadell –previstas para el 6 de agosto– y la apertura del canje de la opa de BBVA, los fondos siguen inquietos en el capital del vallesano. Tras un mes de inactividad, el banco noruego Norges Bank elevó su participación del 1,982% al 2,177% y la valoración de su inversión ascendió a 334 millones de euros. Paralelamente, la aseguradora Zurich –segundo accionista del banco y su aliado en bancaseguros– también aumentó ligeramente su cuota, al pasar del 4,338% a 4,364%.

La firma suiza afloró su participación del 3% el pasado octubre y desde aquel momento ha ido escalando progresivamente en el vallesano. Mantuvo su posición inalterada durante tres meses y medio, entre marzo y junio. Después del dictamen del Gobierno sobre la opa, ha retomado su ascenso, ganando posiciones pequeñas en varias ocasiones. La posición de la aseguradora sobre la transacción no es pública, pero su movimiento se podría interpretar como un intento de frenar la operación del vasco, ya que si BBVA acaba fusionando al Sabadell, el acuerdo exclusivo entre Zurich y el vallesano estará en peligro.

BlackRock, primer accionista de la entidad presidida por Josep Oliu, también ajusta sus posiciones. El fondo estadounidense retrocedió ligeramente en el capital del Sabadell y redujo su cuota del 6,770% al 6,759%. Desde el lanzamiento de la opa, BlackRock ha casi duplicado su peso en el banco catalán: antes del 9 de mayo del año pasado, contaba con una participación del 3,6%. Eso sí, los movimientos han sido de ajustes leves tanto hacia más como hacia menos.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	10 814 EUR (12,636 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	105,56 cm² (9,9%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	2695 EUR (3149 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacienda recibirá en febrero datos de los Bizum de los autónomos

La banca estará obligada a compartir esa información en 2026

E. D. MADRID.

El Ministerio de Hacienda ha aprobado la Orden con los nuevos modelos de declaración para que bancos, entidades de pago y de dinero electrónico le informen mensualmente de todos los ingresos que reciben los empresarios y autónomos a través de las tarjetas bancarias y de Bizum. Las entidades deberán remitir esta declaración por primera vez en febrero de 2026, en base a los datos del mes anterior.

La Orden aprueba cuatro modelos de declaración; el 170, el 174, el 196 y el 181. El modelo 170 es el que obligará a los bancos a declarar mensualmente la facturación de los empresarios y

> Las entidades remitirán los pagos con tarjeta de más de 25.000 euros al año

profesionales. Asimismo, informarán al fisco a través del modelo 174, y de manera anual, de todos los movimientos de los contribuyentes hechos en el año con tarjeta, siempre que el total de cargos y de abonos superen los 25.000 euros al año. Esta información se compartirá por primera vez con Hacienda entre el 1 y el 31 de diciembre de 2026.

El modelo 181 obliga a la banca a informar anualmente de los préstamos, créditos y operaciones financieras relacionadas con inmuebles y el 196 a notificar mensualmente la apertura de nuevas cuentas y, anualmente, de los saldos que haya cada cierre de año, junto a los cargos y abonos en el ejercicio.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 31	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	7 925 EUR (9,261 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	293,24 cm² (47,0%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2506 EUR (2928 USD)

Dossier de prensa unacc

Exclusión financiera

El cierre de oficinas bancarias se frenó en los municipios valencianos en 2024

Los pueblos sin sucursales bajan de 52 a 51 pero crecen en 300 las personas sin acceso a cajero

JUANMA VÁZQUEZ
València

Después de unos años de mejora sostenida tras la Covid-19, la ralentización de la exclusión financiera echa el freno en la Comunitat Valenciana. Es lo que perfila el último informe vinculado a esta materia elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), un texto en el que se señala por un lado que el número de localidades en la autonomía que al cierre de 2024 no tenían un punto de acceso presencial a servicios bancarios o a poder sacar dinero en efectivo se había reducido ligeramente, pasando de los 52 municipios de 2023 a 51. Sin embargo, esta bajada no vino acompañada de una reducción de la población que padece esta situación. Más bien lo contrario. No en vano, en el citado ejercicio se produjo un repunte de más de 300 personas excluidas financieramente, llegando así a los 11.345 habitantes.

Esta dualidad, eso sí, contrasta con la situación que se registra de media en España. Y es que siguiendo la hoja de ruta que se marcaron las tres patronales bancarias (AEB, CECA y Unacc), el desplome en la magnitud de este problema ha sido considerable. En solo un año, el volumen de localidades que han estrenado algunos de estos servicios -cajeros, oficinas fijas o móviles, locales de Correos con acceso a efectivo...- se ha reducido en 334 poblaciones, buena parte de ellas de Cataluña (-212) o Castilla y León (-95). Justamente, la región castellanoleonesa es la que, pese a ello, aún mantiene más de la mitad de los 2.341 municipios excluidos financieramente en España.

Eso sí, la gran noticia que deja el informe del IVIE es la población sin acceso a esos servicios bancarios, cuya rebaja ha sido destacada en solo doce meses. Porque si a cierre de diciembre de 2023 había 432.081 habitantes en esta situación, ese volumen se ha reducido casi en una cuarta parte hasta quedarse con el fin del pasado ejercicio en las 335.508 personas. O lo que es lo mismo, que solo un 0,69 % de la población española -frente al 0,9 % del año previo- se encuentra ya en esta dificultad.

Más oficinas móviles

«Esta mejora en la accesibilidad financiera se debe sobre todo a la labor que realizan las *ofibuses*, que en 2024 han ampliado su cobertura en 833 nuevos municipios. En consecuencia, las oficinas móviles han compensado el efecto de la caída que se ha producido en otras vías de acceso presencial a los servicios bancarios», incide al respecto el informe, en clara referencia a la pérdida de buena parte de las sucursales bancarias en el país. Así, por ejemplo, en el territorio valenciano quedan 1.670 oficinas de las más de 5.000 que tenía la autonomía en 2008, justo cuando empezó la *Gran Recesión*.

En el último año se han reducido tanto las oficinas (-1) como los cajeros (-51) en los municipios valencianos, pero los enclaves financieros móviles han crecido en 12 hasta superar ya el centenar de oficinas en movimiento (105). Del mismo modo, también aumentan los cajeros gestionados por terceros, cuya red total en la Comunitat Valenciana alcanza ya los 870 puntos.

Pero, más allá de qué tipo de servicios bancarios se han añadido, ¿cómo son los municipios valencianos que todavía no cuentan con ellos? La realidad es que 47 de los 51 municipios de la Comunitat excluidos financieramente no tienen más de 500 habitantes. Sin embargo, los cuatro restantes sí sobrepasan ese medio millar de personas, siendo Valencia la provincia la que aglutina a la mayoría de ellos. En concreto, es Emperador la localidad más grande entre las que se encuentran en esta situación, ya que sus 693 habitantes no cuentan con ninguna de estas alternativas. Tampoco tienen este tipo de servicios los 607 vecinos de Guardamar de la Safor o los 502 de Beniflá, mientras que es el municipio alicantino de Gaianes, con 553 residentes, el otro enclave también excluido. ■

Perales Iborra



Un cajero automático puesto en el Ayuntamiento de Sant Joanet.

El año pasado se perdieron 51 cajeros pero se abrieron 12 sucursales móviles, siendo ya más de 100

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 20	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	6 114 EUR (7,145 USD)
Difusión	4377	Tamaño	456,45 cm² (73,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1647 EUR (1925 USD)

Dossier de prensa unacc



J. F. PAREDES

EDUCACIÓN. *Foto de familia de la inauguración de los Cursos de Verano Intendente Olavide en La Carolina*

Bodas de plata de la colaboración entre La Carolina y la Universidad

Comienzan los Cursos de Verano Intendente Olavide, que cumplen 25 años

JUANFRAN PAREDES

Una efeméride para enmarcar. Los Cursos de Verano Intendente Olavide de la Universidad de Jaén (UJA) arrancan por vigésimo quinta vez. Esta iniciativa, organizada junto al Ayuntamiento de La Carolina y Caja Rural de Jaén fomenta desde hace ya un cuarto de siglo la enseñanza en periodo estival. Unos cursos "que aúnan voluntades y suman esfuerzos para desarrollar una actividad formativa que es referencia nacional", tal y como señaló el rector de la UJA, Nicolás Ruiz, que fue el encargado de inaugurar oficialmente dichas actividades.

Un acto de apertura en la que estuvo acompañado por el alcalde de La Carolina, Cristóbal Pérez, y por Fernando Planelles, director general de Caja Rural de Jaén.

Asimismo, esta ceremonia sirvió también como declaración de intenciones y de futuros proyectos entre la UJA y el Ayuntamiento, los cuales trabajan conjuntamente para establecer lazos más allá de esta iniciativa, como afirmó el alcalde, quien aseguró que "están trabajando para realizar cursos durante todo el año en una ciudad que quieren que sea académica".

"Queremos esa Escuela Municipal de Emprendimiento que La Carolina necesita para ser de nuevo un modelo de referente industrial. Para nosotros, que la Universidad nos haya visto como sede universitaria todo el año, con cursos todo el año, nos garantiza que ese enriquecimiento humano esté, no solamente en La Carolina, sino en toda la comarca", indicó Pérez.



J. F. PAREDES

ACUERDO. *Fernando Planelles, Cristóbal Pérez y Nicolás Ruiz en la firma de los cursos.*

FERNANDO PLANELLES CARAZO
Director general de Caja Rural de Jaén

El conocimiento que se genera aquí, que se imparte y que se aplica es capaz de fomentar el desarrollo del territorio y un claro ejemplo son estos cursos de verano"

CRISTÓBAL PÉREZ MARTÍNEZ
Alcalde de La Carolina

Lo que queremos es que estos cursos sean cada vez más importantes y que atraigan a más docentes para permitirnos volver a ser una punta de lanza"

NICOLÁS RUIZ REYES
Rector de la Universidad de Jaén

La universidad no se concibe si no es para dar respuestas a las necesidades, a aquellos proyectos que pueden transformar la realidad de nuestro territorio"

Al hilo de esta declaración, Ruiz enfatizó en que La Carolina fue uno de los primeros municipios en sumarse a la Red UJA-Municipios, "que es una iniciativa en la que tenemos mucha ilusión porque ayuda a contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la provincia de Jaén. Hemos visto como la universidad puede y debe aportar a los municipios a través del conocimiento", sostuvo.

Sobre los cursos, el rector destacó: "Se han planteado con una triple visión: generar foros de debate de calidad, responder a las inquietudes y expectativas de un público amplio y diverso y, por último, reforzar los intereses sociales, culturales y económicos del municipio de La Carolina".

Estos tres cursos planteados, que cuentan con 124 alumnos, son: "Viaje en el Tiempo: el Potencial Turístico del Legado de Pablo de Olavide", dirigido por el catedrático Juan Ignacio Pulido; "La neurociencia de la magia y el ilusionismo aplicado a la comunicación", dirigido por Pedro Antonio García y Paloma Bravo, y "Hacia una IA fiable y ética", a cargo de Pedro González y Mariano Salas , de Google For Education.

Una iniciativa que este año está encuadrada en el 300 aniversario del nacimiento del intendente que da nombre a la actividad, del que resaltó Ruiz: "Un reformador que alumbró las oportunidades y contribuyó a la modernización y desarrollo de nuestra tierra".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 33	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 079 EUR (4,766 USD)
Difusión	4377	Tamaño	245,82 cm² (39,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1084 EUR (1267 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un respaldo importante

La Caja Rural vuelve apostar por el Real Jaén y continuará como colaborador

GILBERTO MORENO

La Caja Rural de Jaén es uno de los activos más importantes de la provincia al respaldar proyectos en los ámbitos económicos, culturales, institucionales y deportivos. Así, la entidad seguirá como uno de los colaboradores más importantes del Real Jaén. El director general del club de fútbol, Fran Anera, y su homólogo en Caja Rural de Jaén, Fernando Planelles, firmaron un importante acuerdo de colaboración para la temporada 2025/2026 que reafirma el compromiso de ambas entidades con el deporte local y, en especial, con los aficionados que cada campaña respalda con ilusión al club. Este convenio, que se extenderá desde el 1 de julio de 2025 hasta el 30 de junio de 2026, convierte a la entidad financiera en uno de los colaboradores principales de la entidad —su logo corporativo aparecerá en una de las mangas de las equipaciones oficiales— y consistirá en una colaboración económica que contribuirá. de forma directa al desarrollo de las actividades deportivas y sociales que el equipo de la capital llevará a cabo.



REAL JAÉN

COMPARECENCIA. *Fran Anera, Fernando Planelles, Sebastián Moya y Juan Gallego.*

Entre las principales ventajas para la afición, se anuncia que los clientes de Caja Rural de Jaén disfrutarán de un descuento del 15 por ciento en el precio de los abonos de la próxima temporada. Este beneficio también se aplicará a todas aquellas personas que decidan hacerse clientes de la entidad financiera al darse de alta como nuevos socios del Real Jaén, fomentando así que más aficionados puedan sumarse y vivir de cerca la pasión por su equipo.

Además, los empleados y socios de la entidad también podrán acceder a condiciones ventajosas. Anera se mostró feliz por el paso dado y destacó: "Para nosotros es una satisfacción enorme contar con el apoyo de una entidad tan arraigada y comprometida con Jaén como Caja Rural. Gracias a este acuerdo, podremos ofrecer ventajas directas a los aficionados y seguir impulsando el crecimiento del club en un proyecto que queremos que sea de todos", indicó. Planelles, por su parte, destacó: "Este acuerdo representa un paso más en nuestro compromiso por fortalecer el tejido deportivo de nuestra tierra y apoyar a un club histórico como el Real Jaén CF. Queremos que nuestros clientes sientan que forman parte de algo importante para toda la provincia", aportó.

La relación entre Caja Rural de Jaén y el Real Jaén no es nueva y a lo largo de los años, la entidad cooperativa ha venido colaborando en distintas iniciativas del club, tanto en materia de colaboración como en la organización de eventos sociales y culturales, demostrando así su vocación de cercanía y compromiso con los valores que representa el fútbol para la sociedad jiennense. Este convenio se alinea además con la misión de Caja Rural de Jaén de impulsar el desarrollo económico y social de la provincia. Con este acuerdo, el Real Jaén refuerza su proyecto deportivo y social para la temporada. El siguiente paso debe ser el de anunciar la continuidad de AM System como principal patrocinador del club.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 10	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 333	V. Comunicación	1 629 EUR (1,903 USD)
Difusión	14 827	Tamaño	25,49 cm² (4,4%)
Audiencia	70 000	V.Publicitario	433 EUR (506 USD)

Dossier de prensa
unacc





USC y fundación Caixa Rural Tomás Notario renuevan su convenio

La USC y la fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas presentarán este jueves en la sede de Caixa Rural Galega un tercer convenio de colaboración mediante el cual la fundación dotará económicamente la convocatoria de dos contratos predoctorales con finalidad investigadora.

EL DIARIO MONTAÑÉS

Publicación	El Diario Montañés General, 15	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	32 000	V. Comunicación	1 834 EUR (2,143 USD)
Difusión	26 058	Tamaño	44,97 cm² (7,2%)
Audiencia	96 000	V.Publicitario	494 EUR (577 USD)

Dossier de prensa unacc

Últimos días para ganar un coche comprando en la ciudad

L. M.

TORRELAVEGA. La campaña comercial 'Comprar en Torrelavega va sobre ruedas' entra en su recta final. Los consumidores tienen hasta el 25 de julio para realizar compras en los comercios adheridos y optar al sorteo de un coche, un Seat Ibiza, que se celebrará ante notario el 31 de julio a las 13.30 horas.

Impulsada por la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento, la Consejería de Industria, Caja Rural de Asturias y Besauto, esta iniciativa busca dinamizar el comercio local y premiar a quienes confían en los pequeños negocios de la ciudad.

Por cada compra, los clientes reciben una papeleta para el sorteo. También pueden conseguirlas en el 'Punto Comercio sobre ruedas', ubicado en la sede de la Cámara, en la calle Ruiz Tagle 6.

Desde su presentación, el alcalde y la concejala de Comercio han destacado la importancia de la colaboración público-privada como clave de esta campaña.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 8	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	1 846 EUR (2,157 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	61,15 cm² (9,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	504 EUR (589 USD)

Dossier de prensa unacc

Convocado el XXVI Concurso de pintura al aire libre

REDACCIÓN

BADAJOZ. El Ayuntamiento de Badajoz, a través de la Concejalía de Cultura, convoca el XXVI Concurso de pintura al aire libre 'Ciudad de Badajoz', que se desarrollará el próximo 20 de septiembre desde la Plaza Alta con una dotación de 6.450 euros en premios.

Este concurso tiene como objeto potenciar la creación artística, contribuir al dinamismo del sector cultural y reconocer la labor desarrollada por autores con el propósito de fomentar, conservar, promocionar y ensalzar la cultura en la ciudad. Contará con cinco premios dotados con una cuantía de 6.450 euros en total y 150 euros por cada accésit, obteniendo el primer premio 2.100 euros o 1.800 el segundo.

El tercer premio Cajalmendralejo - artista extremeño está dotado con 1.200 euros y podrán acceder los participantes nacidos o residentes en Extremadura, siempre que la obra no hubiera conseguido uno de los anteriores premios en esta categoría.

La técnica pictórica es libre y el tema será cualquier motivo del recorrido que se facilitará con el sellado del soporte a cada participante.

El plazo de inscripción permanecerá abierto desde el miércoles 16 de julio hasta las 12,00 del mismo día del concurso, y las inscripciones el correo electrónico pinturaairelibre@aytobadajoz.es o de manera presencial en la Concejalía de Cultura.

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	16/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 423 EUR (2,831 USD)
Tamaño	389,40 cm² (36,2%)
V.Publicitario	644 EUR (753 USD)

Dossier de prensa unacc

Abiertas las inscripciones de la carrera solidaria contra la ELA de Eurocaja

Como novedad, todas las formas de participación serán tratadas como donaciones y podrán ser desgravadas hasta en un 80 por cien

LA TRIBUNA / TOLEDO

Ya están abiertas las inscripciones para la carrera solidaria contra la ELA promovida por Fundación Eurocaja Rural, una iniciativa anual que busca recaudar fondos y concienciar a la población sobre la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), una enfermedad neurodegenerativa que afecta a miles de personas en España. Como cada año, el cien por cien de la recaudación se destina íntegramente a entidades que trabajan en la atención a personas afectadas por ELA y en la investigación de la enfermedad.

Esta edición serán ocho las entidades beneficiarias: Asociación Regional ELA CLM-Adelante, Adela Madrid, ELA Castilla y León, Adela Comunidad Valenciana, ELA Región de Murcia, Araela (Aragón), CanELA (Cantabria) y VencELA (La Rioja).

Fundación Eurocaja Rural mantiene su compromiso con las personas afectadas por ELA y sus familiares con un objetivo claro: hacer que cada afectado por esta enfermedad se sienta acompañado y apoyado en su camino. Esta iniciativa solidaria continúa en constante crecimiento en número de participantes, recaudación y entidades beneficiarias. En la pasada edición se batió el récord de inscripciones con más de 4.500 participantes y se lograron recaudar más de 86.700 euros.

La carrera combina deporte, solidaridad y diversión para todas las edades. Se espera superar los 4.000 corredores presenciales, batiendo nuevamente récords de participación y recaudación. Este evento es mucho más que una carrera y se convierte cada año en una fiesta solidaria donde no faltará la animación para grandes y pequeños.

Las inscripciones están ya abiertas y permanecerán disponibles hasta el próximo 1 de octubre a través de la web de la Fundación Eurocaja Rural.



Cedro

En la pasada edición hubo más de 4.500 participantes. / YOLANDA LANCHA

El precio será de 10 euros en las modalidades infantiles presenciales y de 12 euros para el resto de categorías. Los participantes recibirán una bolsa del corredor con la camiseta técnica oficial de la carrera. Como novedad, este año todas las formas de participación serán tratadas como donaciones y pueden conllevar una desgravación fiscal de hasta el 80 por ciento del importe aportado.

La cita contará con un recorrido urbano, accesible e inclusivo, con dos carreras competitivas de 5 y 10 kilómetros, una marcha popular no competitiva de 5 kilómetros y carreras infantiles adaptadas por edades. La salida y meta estarán ubicadas en Toledo, en la sede social de Eurocaja Rural, en la calle Méjico.

La carrera se podrá realizar también de manera virtual desde cualquier lugar de España entre el 25 de septiembre y el 13 de octubre, compartiendo la experiencia en redes sociales con la etiqueta #CarreraSolidariaFundaciónECR. En este sentido, cabe resaltar que por cada foto o vídeo subido a X, Facebook, Instagram o LinkedIn, Fundación Eurocaja Rural donará un euro más que se sumará a la recaudación final.

Además, estará habilitado hasta el día 13 de octubre el Dorsal Cero, para que tanto particulares como empresas puedan aportar sus donaciones en esta causa. Se entregarán premios a los tres primeros clasificados de cada categoría. La marcha popular y las carreras de las categorías infantiles no son competitivas y por eso en el caso de los niños todos recibirán medalla. También se premiará al club/grupo más numeroso.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 14	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 160 EUR (2,523 USD)
Difusión	4878	Tamaño	71,11 cm² (11,4%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	662 EUR (774 USD)

Dossier de prensa unacc



Alfonso Aramburu.

Nuevo certamen de pintura y escultura Alfonso Aramburu

La Fundación Caja Rural del Sur presentará en Sevilla el nuevo Certamen de Pintura y Escultura Alfonso Aramburu Terrades, de ámbito regional andaluz, y que contará con una destacada dotación económica. Este certamen, dotado con 20.000 euros en premios, que lleva el nombre de 'Alfonso Aramburu Terrades', arquitecto y pintor, figura clave del mundo artístico de Huelva, se plantea como una plataforma de visibilización para los jóvenes artistas de la comunidad autónoma andaluza, incentivando la creación en los campos de la pintura y la escultura.

► **Miércoles 16 de julio** en la Fundación de la Caja Rural del Sur en Sevilla a las 12:00

La Nueva Crónica Especial

Publicación	La Nueva Crónica Especial General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	
Difusión	ND
Audiencia	9000
Fecha	16/07/2025
País	España
V. Comunicación	ND
Tamaño	221,80 cm² (25,0%)
V.Publicitario	--- EUR (ND USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural, primer patrocinador privado del festival Art Aero Rap

:: **L.N.C.**

El Festival Internacional de Arte Urbano Art Aero Rap ha alcanzado un acuerdo de patrocinio con Caja Rural, que se convierte así en el primer 'sponsor' privado de esta edición, reafirmando su compromiso con el desarrollo cultural y social de La Bañeza. Este acuerdo supone un respaldo clave para el festival, que en los últimos años se ha consolidado como uno de los referentes nacionales del arte urbano y la transformación creativa del espacio público. La apuesta de Caja Rural demuestra una visión alineada con el futuro de la ciudad y la región: una Bañeza dinámica, joven y conectada con los valores de la cultura urbana.

Además, este patrocinio contribuye a paliar en parte las dificultades económicas que el festival ha tenido que afrontar en las últimas ediciones, marcadas por un notable aumento de costes en producción, logística y materiales. Este tipo de apoyos son fundamentales para garantizar la sostenibilidad del proyecto y mantener el nivel artístico y organizativo que caracteriza al Art Aero Rap. Gracias a esta colaboración, el festival suma recursos y energía para



Art Aero Rap. :: PEIO GARCÍA (ICAL)

seguir creciendo y manteniendo una programación de calidad, abierta a la participación, la diversidad y la creación artística en todas sus formas.

Este apoyo permite dar continuidad a un proyecto que no solo transforma muros, sino también oportunidades y comunidad.

«Su confianza refuerza nuestra labor y demuestra que la cultura urbana es un motor de cambio real para ciudades en entornos sociales complicados como La Bañeza», señalan desde la organización: «Que una entidad como Caja Rural apueste por este tipo de proyectos nos motiva a seguir trabajando con más fuerza y responsabilidad, especialmente en un contexto donde los costes han crecido de forma considerable». Este acuerdo marca un nuevo hito para el Art Aero Rap, que ya trabaja en una edición llena de arte, música y comunidad, y que este año pondrá especial énfasis en seguir conectando generaciones, espacios y talento local e internacional.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 168 EUR (1,364 USD)
Difusión	3320	Tamaño	76,25 cm² (12,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	358 EUR (418 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural impulsa los pagos internacionales instantáneos por Bizum

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel da un paso más en su compromiso por la innovación tecnológica, al incorporar una nueva funcionalidad en su servicio de Bizum: la posibilidad de enviar y recibir dinero de forma instantánea con usuarios de Andorra, Italia y Portugal.

Gracias a esta nueva opción, los clientes de la entidad podrán enviar y recibir dinero entre contactos de estos dos países europeos utilizando únicamente el número de teléfono del destinatario, sin necesidad de conocer su cuenta bancaria, informó la entidad en una nota de prensa. Esta funcionalidad ya está disponible a través de Ruralvía, la plataforma digital de Caja Rural de Teruel.

La iniciativa se enmarca dentro de la European Payments Initiative (EPI), un ambicioso proyecto europeo que busca fortalecer la soberanía financiera del continente mediante la creación de una red de pagos paneuropea. Bizum (España), Bancomat Pay (Italia) y MB WAY (Portugal) han establecido una interconexión que permite a más de 50 millones de usuarios realizar pagos transfronterizos de forma rápida, segura y sencilla.

Con esta integración, Caja Rural de Teruel se posiciona como una de las primeras entidades del sistema cooperativo español en ofrecer esta funcionalidad, reafirmando su compromiso con la digitalización y la cercanía al cliente.

Bizum, que ya cuenta con cerca de 30 millones de usuarios en España, se consolida como una herramienta clave en el día a día financiero de los ciudadanos. Su evolución hacia los pagos internacionales representa un hito y Caja Rural se sitúa a la vanguardia de este cambio. Esta nueva funcionalidad no solo mejora la operativa de los clientes que mantienen vínculos personales o profesionales con Andorra, Italia y Portugal, sino que también abre la puerta a futuras ampliaciones del servicio a otros países del entorno europeo.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 25	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3617	V. Comunicación	1 229 EUR (1,436 USD)
Difusión	2991	Tamaño	84,47 cm² (13,6%)
Audiencia	16 000	V.Publicitario	422 EUR (493 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA

El Ayuntamiento abre el plazo de inscripción al Certamen de Pintura

REDACCIÓN / ALBACETE

El Ayuntamiento de Hellín ha abierto la convocatoria para participar en el Certamen Internacional de Pintura *Ciudad de Hellín* 2025, uno de los concursos de artes plásticas más destacados del panorama nacional.

El concurso, que fue presentado por el alcalde de Hellín, Manuel Serena, la concejal de Cultura, María Dolores Valencia, el director del MUSS, Pablo Cánovas, y el comisario del certamen, Ángel Pérez Poveda, está abierto a artistas mayores de edad de cualquier nacionalidad y residencia, si bien cada participante podrá presentar una única obra, original e inédita, que no haya sido premiada en otros certámenes. La técnica, el soporte y la temática son completamente libres y para participar, los interesados deben enviar antes del 15 de agosto de 2025 una imagen digital en formato JPG de la obra propuesta a *nacionalpinturahellin@gmail.com,* junto con su título, dimensiones, características técnicas y los datos completos del autor (incluyendo copia del DNI o pasaporte, dirección, contacto y currículum.

Las obras, no obstante, deben medir entre 50 y 200 centímetros por lado, sin marco o con listones de hasta tres centímetros. Las obras sobre papel deben ir protegidas con cristal o metacrilato y aquellas piezas que resulten seleccionadas deberán enviarse físicamente al Museo de Semana Santa y Tamborada Rafael Sánchez Hortelano (MUSS) entre el 25 de agosto y el 12 del mes de septiembre.

Las obras seleccionadas formarán parte de la exposición colectiva que se celebrará en el MUSS entre el 17 de octubre y el 30 de noviembre y durante el acto inaugural, previsto para el día 17 de octubre, a las 20 horas, se entregarán los premios, a la vez que se dará a conocer el fallo del jurado.

En concreto, los premios establecidos son de 6.000 euros para el primero, de 4.000 para el segundo y de 2.500 euros al *Premio Antonio Luzgardo* y que está patrocinado por Globalcaja.

Los artistas interesados pueden consultar las bases completas del certamen en la siguiente dirección: *https://culturahellin.com* o contactar con el MUSS llamando al teléfono 967 30 46 30 o enviar un correo a *museo@hellin.es*.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 25	Fecha	16/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 419 EUR (3,995 USD)
Difusión	2652	Tamaño	136,94 cm² (22,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1048 EUR (1225 USD)

Dossier de prensa unacc

La Media Maratón Cajaviva Segovia 2026 se celebrará el 28 de marzo

La prueba arrancará a las 17:30 horas y abrirá el plazo de inscripción el 21 de julio a las 00:00h

ATLETISMO

E.A.
SEGOVIA

La XVIII edición de la Media Maratón Cajaviva Segovia ya tiene fecha oficial. Según ha anunciado la organización a través de sus redes sociales, la tradicional prueba deportiva se celebrará el próximo sábado 28 de marzo de 2026, con salida prevista a las 17:30 horas, manteniendo así el horario vespertino implantado con éxito en la edición anterior.

Este formato de tarde, que supuso una de las principales novedades en la anterior entrega, fue bien recibido por participantes y público, contribuyendo a un ambiente más festivo y a una mayor afluencia de corredores, lo que llevó a agotar los dorsales disponibles antes de finalizar el plazo de inscripción.

En cuanto a la inscripción, el proceso se abrirá el próximo 21 de julio de 2025 a las 00:00 horas y permanecerá disponible hasta el 26 de marzo de 2026 a las 15:00 horas, siempre y cuando no se agoten antes las plazas disponibles.

Los precios varían según la modalidad elegida y el periodo de inscripción. La tarifa de fidelización, destinada a participantes habituales, tendrá un coste de 17 euros hasta el 5 de agosto. Por su parte, las modalidades por parejas y relevos mantendrán un precio de 20 euros hasta el 31 de diciembre, misma fecha y tarifa aplicable a los equipos o clubes, que podrán inscribirse por 18 euros.



Los corredores toman la salida durante la edición pasada. E.A.

Expansión

Publicación	Expansión Valencia, 12	Fecha	11/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5344	V. Comunicación	14 767 EUR (17,256 USD)
Difusión	4050	Tamaño	463,60 cm² (82,6%)
Audiencia	16 031	V.Publicitario	3635 EUR (4248 USD)

Dossier de prensa unacc

COMUNIDAD VALENCIANA

"Queremos que los clientes de Caixa Popular sigan viniendo a las oficinas"

ENTREVISTA ALICIA SOLER Directora general de Caixa Popular/ La directiva se acaba de incorporar al máximo puesto ejecutivo de la cooperativa de crédito en la que ha desarrollado toda su carrera profesional.

Julia Brines. Paterna (Valencia)

Alicia Soler acaba de tomar las riendas de Caixa Popular, una de las dos cooperativas de crédito de trabajo asociado de España, junto a Laboral Kutxa.

La directiva, que se incorporó recién salida de la universidad, lleva a gala que la entidad apueste por la cantera y que su trayectoria, que se desarrolló de oficina en oficina y como directora territorial, culmine con el puesto ejecutivo más relevante. "Llegué en 2002, con todo el lío del euro", explica en una entrevista a EXPANSIÓN.

Durante seis años, además, ha pilotado una unidad de negocio transversal de Caixa Popular destinada a las instituciones religiosas. "Caixa Popular es una entidad aconfesional, pero en parte los valores de la doctrina social de la Iglesia confluyen con los valores fundacionales", explica. Y es "un perímetro de negocio interesante, que incluye parroquias, colegios católicos, órdenes religiosas...".

Con Alicia Soler, Caixa Popular mantiene su estrategia de seguir abriendo oficinas. "Nos gusta que los clientes vengan a nuestras oficinas", afirma. "Desde la crisis financiera hemos abierto entre dos y tres cada año y este año abriremos otras dos", que se unirán a las 80 actuales. Reconoce que en la entidad "no podemos competir por tamaño ni por precio, pero sí por el trato personal a los clientes, y hemos demostrado que así podemos ser rentables". Recuerda que fue una de las primeras entidades financieras en abrir por las tardes y mantienen un horario amplio.



David Gonzalez (Archivo Prensa)

Alicia Soler, directora general de Caixa Popular.

Oportunidad

Por ello, al preguntarle sobre la opa de BBVA sobre Sabadell afirma que "puede ser una oportunidad. Las fusiones atienden a una lógica de rentabilidad que deriva en cierres de oficinas, se generan huecos que se tienen que cubrir". Y apunta que "ya los hemos aprovechado; muchas de las oficinas que hemos abierto eran antes de otras entidades".

> "La opa de BBVA sobre Sabadell puede ser una oportunidad. Las fusiones derivan en cierres de oficinas"

> "Queremos socios de apoyo estable, no financieros, aunque podríamos tenerlos por la rentabilidad que damos"

> "Tenemos un plan estratégico a tres años. Para 2027 esperamos tener una ratio de solvencia del 22%"

Caixa Popular, como cooperativa de trabajo, es propiedad de sus empleados. Son 450, de los que el 80% son socios. Además, hace siete años abrió su capital a empresas para apoyar su crecimiento. Actualmente tiene 173 empresas socias, que suman el 18,67% del capital.

"Hay empresas que quieren formar parte del proyecto, pero lo que queremos es un apoyo estable, no una inversión financiera, y queremos seguir manteniendo nuestro modelo y pilotando nuestro destino", explica la directora general. Y eso que "tendríamos oportunidades de que entrara capital solo por la rentabilidad que tenemos".

El año pasado esa rentabilidad –vinculada a los tipos de interés y a los resultados– fue del 7,95%, y el ejercicio anterior se había situado en el 8,57%.

Plan estratégico

Caixa Popular está inmersa en un plan estratégico. "Lo iniciamos en enero de este año y termina en 2027. Se llama *Plan Cuidar* y tiene siete ejes, sobre los clientes, los equipos, la eficiencia, la solvencia, el negocio, el capital y el impacto social".

Soler hace hincapié en la expectativa sobre la solvencia. "Para 2027 nos gustaría tener un *gap* de 8 puntos sobre el ratio regulatorio, y eso sería llegar al 22%". Para alcanzar esa ratio, "podemos hacerlo por dos vías, por la capitalización de beneficios y por la captación de capital".

Para este año, la previsión es que el resultado disminuya un 11% –acusará el ajuste de márgenes por la bajada de tipos–, hasta 31 millones, aunque remontará en los dos años siguientes, según estas expectativas. Al mismo tiempo, la cifra de negocio se incrementa. El dato hasta marzo muestra una inversión crediticia de 2.190 millones, que crece un 9%, mientras que los depósitos, de 3.688 millones, han aumentado un 24%.

Iberdrola será el 'partner' energético en el Roig Arena

Expansión. Valencia

Iberdrola y el Roig Arena han firmado un acuerdo de colaboración a largo plazo que distingue a la eléctrica como *partner de sostenibilidad* del recinto multiusos que impulsa Juan Roig en Valencia y que abrirá sus puertas en septiembre. En el marco de esta cooperación, Iberdrola suministrará toda la electricidad consumida por el Roig Arena, que contará con garantía de origen 100% renovable.

Aparte de proveer de energía verde a este espacio con capacidad máxima de 20.000 espectadores, Iberdrola llevará a cabo otras actuaciones ligadas a impulsar su electrificación, como la instalación de una planta fotovoltaica de autoconsumo de un megavatio o la habilitación de unas cuarenta plazas de aparcamiento con puntos de recarga para vehículos eléctricos. También se explorarán, a futuro, actuaciones adicionales en materia de eficiencia energética.

RSC

Por otro lado, el acuerdo incluye la puesta en marcha de acciones conjuntas de responsabilidad social corporativa (RSC) enfocadas a reducir las desigualdades y promover oportunidades de futuro para las personas más desfavorecidas, así como la promoción de eventos sostenibles.

Ambas cuestiones se concretarán en fechas posteriores, señalan ambas empresas en un comunicado.

Valencia solo registra 91 pisos nuevos a la venta

Expansión. Valencia

El último informe de la Cátedra Observatorio de la Vivienda de la Politécnica de Valencia, correspondiente al segundo trimestre de 2025, revela que la ciudad de Valencia ha registrado solo 91 viviendas plurifamiliares de obra nueva disponibles para su venta.

"En una capital con más de 800.000 habitantes y 415.000 viviendas construidas, esta cifra no es baja: es estadísticamente irrelevante, urbanísticamente alarmante y socialmente inaceptable. Lo verdaderamente grave no es que no podamos medir el mercado con rigor; es que ya no hay mercado que medir", advierte Fernando Cos-Gayón López, director de la Cátedra: "La oferta de vivienda nueva a la venta representa menos del 0,02% del parque residencial.

El director de la cátedra de la UPV dice que "el mercado no se modera, enloquece"

Desde una perspectiva técnica, no permite generar indicadores robustos. Desde una perspectiva social, revela que ya no hay condiciones para producir vivienda. La oferta ha colapsado. Y el mercado no se modera: enloquece".

El informe añade que solo 15 viviendas de protección pública se encontraban en venta activa el pasado trimestre. Eso supone el 0,0036% del parque total de Valencia. Habla de "desmantelamiento funcional de la política pública de acceso a la vivienda".

El 84,3% de las directivas son, además, empresarias

Expansión. Valencia

Del total de mujeres con responsabilidad en la Comunidad Valenciana, el 84,3% corresponde a empresarias y un 15,7% a directivas y gerentes. Estas cifras son similares a la media nacional, ya que en España el 85,1% corresponde a empresarias y emprendedoras y un 14,3% a directivas y gerentes.

Esta es una de las conclusiones del informe *Situación de las empresarias y directivas en la Comunitat Valenciana*, impulsado por la Asociación de Empresarias, Directivas y Profesionales de Valencia (Evap).

Estos resultados evidencian que las mujeres que ocupan puestos de responsabilidad en la mayoría de los casos son empresarias por cuenta propia. "Muchas mujeres optan por emprender para poder liderar. Así, el emprendimiento se convierte en una solución, pero también en una consecuencia de la falta de oportunidades que existe para ascender dentro del tejido empresarial", han indicado desde la asociación.

Solo el 36,3% de las personas con puestos de responsabilidad en la región son mujeres

La presencia de mujeres en puestos de responsabilidad en la comunidad sigue siendo minoritaria. Solo el 36,3% de las personas que ocupan cargos directivos o lideran una empresa son mujeres, frente al 63,7% de hombres.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados