Resumen de prensa

martes, 15 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE vislumbra alzas de tipos para finales de 2026	15/07/2025	13
4	Cinco Días	Más rápidos, conectados y seguros: Europa se prepara para liderar los pagos del futuro	15/07/2025	10
5	Cinco Días	“ “	15/07/2025	11
6	Cinco Días	Revolut se adelanta a la gran banca y prepara su Bizum europeo para fin de año	15/07/2025	5
7	Expansión	López Salido, nuevo director de Economía en el Banco de España	15/07/2025	24
8	La Vanguardia	El Banco de España nombra economista jefe a López Salido, alto cargo de la Fed	15/07/2025	50
9	Expansión	Vanguard ofrece ayuda al Gobierno para fomentar la inversión minorista	15/07/2025	11
10	El Economista	Zurich, aliado de Sabadell, eleva en plena opa de BBVA su participación al 4,34%	15/07/2025	5
11	Expansión	BofA ve “excesivo” que BBVA mejore la opa con 2.000 millones	15/07/2025	12
12	Expansión Directivos	BBVA confía en que los aranceles de Trump no afecten a sus resultados	15/07/2025	1
13	Expansión	Santander absorbe sus filiales de oficinas para ahorrar	15/07/2025	12
14	Cinco Días	La resistencia de los depósitos: solo dos remuneran al 3% TAE	15/07/2025	17
15	Cinco Días	Arquia Banca lanza un depósito al 2% ligado a fondos	15/07/2025	17
16	La Región	El canal digital se consolida dentro del servicio bancario	15/07/2025	54
17	La Opinión de Zamora	El certamen «León Felipe» bate récord de participación con 638 poemarios	15/07/2025	20
18	La Opinión de Zamora	Artistas de renombre en las galas de las Jornadas Internacionales de Magia	15/07/2025	6
19	Diario Jaén	Reconocimiento al esfuerzo laboral	15/07/2025	15
20	Granada Hoy	El Festival de la Guitarra abre su edición en el Palacio de Carlos V	15/07/2025	15
21	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja ofrece a sus clientes la elaboración del cuaderno de campo digital	15/07/2025	3
22	Información	Las pequeñas entidades aprovechan para crecer en Alicante mientras BBVA y Sabadell resuelven la opa	15/07/2025	28
23	La Nueva España	De Córdoba a Gijón en una vespa antigua y por una buena causa	15/07/2025	10
24	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel certifica el cumplimiento de las normativas	15/07/2025	10

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	45 408 EUR (53,035 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	404,41 cm² (37,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8211 EUR (9590 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE vislumbra alzas de tipos para finales de 2026

NUEVO CICLO/ Representantes del ala dura anticipan que las tasas se moverán acercándose al 3%, pero existe mucha incertidumbre.

Andrés Stumpf. Bruselas

Un ciclo acaba y otro empieza. Así vive la política monetaria el Banco Central Europeo (BCE), que se encuentra ahora en un punto de inflexión tras recortar los tipos de interés en 200 puntos básicos en el último año hasta dejar el precio del dinero en el 2%.

A corto plazo, la incertidumbre lleva a los miembros del Consejo de Gobierno a optar por ser prudentes respecto a sus previsiones, considerando que la mejor estrategia es decidir reunión a reunión según vayan llegando los datos. Sin embargo, aunque los banqueros centrales aún se encuentran en otro punto del debate y no hablan de alzas del precio del dinero, en sus reflexiones a más largo plazo comienzan a vislumbrar un cambio: los tipos volverán a subir a finales de 2026.

Así lo aseguran fuentes cercanas a diferentes representantes del órgano de decisión del BCE, que trabajan con esta hipótesis en su visión más lejana. De esta forma, los recortes de las tasas que queden por llegar deberán circunscribirse a lo que resta de 2025. Por el momento, el consenso espera tan sólo un más como mucho a la vuelta del verano.

En su tesis, los banqueros centrales no anticipan otro fuerte ciclo de subidas de tipos como el iniciado en 2022, pero sí algunos ajustes al alza para mantener la senda de la inflación bajo control.

Según señalan estas mismas fuentes, será en 2026 cuando los estímulos derivados del importante gasto en defensa que deberán aprobar los países en la UE comiencen a calar en la economía, algo que podría alimentar la actividad junto con otros grandes planes de inversión como el programa alemán de infraestructuras.



Efe

Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

Pequeños ajustes

Miembros del ala dura sitúan sus pronósticos para las alzas de los tipos de interés más cerca del 3%, mientras que las tradicionales palomas, los representantes más cautos, apuestan más por moverse cerca del 2%. La gran diferencia está en el punto de partida desde el que se inician estos ajustes, que, en cualquier caso, no tendrían en principio nada que ver con los registrados en el pasado.

"No todo tiene que ser un superciclo de subidas o bajadas de los tipos de interés. Anticipamos un periodo de muchos *shocks* en la economía en la que habrá que ir moviendo las tasas para adaptarnos", indican fuentes cercanas a Fráncfort consultadas por EXPANSIÓN.

Los recortes de tipos que queden por llegar deberán circunscribirse a lo que resta de 2025

Es la tesis defendida públicamente por la presidenta, Christine Lagarde, que, tras el último recorte de las tasas en la cumbre de comienzos de junio, indicó: "Con los niveles actuales de tipos de interés, creemos que estamos en una buena posición para navegar las circunstancias inciertas".

Firmas como Franklin Templeton o BNP Paribas ya han ofrecido pronósticos que recogen parcialmente las primeras subidas de tipos. A juicio de diferentes economistas, cuanto más se recorte el precio del dinero este año, más efecto rebote se generará en los siguientes ejercicios.

A tan largo plazo, sin embargo, estas hipótesis pueden resultar muy volátiles. Los banqueros centrales toman como dadas situaciones que pueden cambiar de forma radical con un nuevo evento geopolítico o comercial.

Por el momento, la visión en el Consejo de Gobierno parece ser más dura que la del mercado, que retrasa a 2027 los primeros ajustes al alza de los tipos y que no prevé que pasen del 2,25%.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	47 140 EUR (55,058 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	358,61 cm² (57,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9022 EUR (10 538 USD)

Dossier de prensa unacc

Más rápidos, conectados y seguros: Europa se prepara para liderar los pagos del futuro

El sector reclama interoperabilidad entre países europeos y medios de pago sin renunciar a las preferencias locales de los consumidores



RICARDO SOBRINO / JUAN PABLO QUINTERO
MADRID

Pagar es un gesto tan antiguo como el comercio mismo, pero la forma en la que lo hacemos vive una transformación sin precedentes que Europa quiere liderar. Si hace apenas una década el consumidor elegía entre el efectivo o la tarjeta, hoy el abanico de opciones se ha multiplicado: billeteras digitales, Bizum, PayPal o códigos QR también compiten por un hueco en el momento del pago.

Esta revolución ha abierto un ecosistema que tradicionalmente estaba reservado a la banca, pero que ahora incluye a gigantes tecnológicos, plataformas digitales y *fintech* decididas a quedarse y a traer nuevas formas de pagar. En una jornada organizada por Cecabank y **CincoDías** para debatir sobre el futuro de los pagos en Europa, algunas de las principales voces del sector coincidieron en el diagnóstico: serán más rápidos, más conectados y más seguros.

La última innovación que está marcando el pulso en el sector son los pagos inmediatos. Esta tecnología, fomentada también por las instituciones europeas, permite transferencias instantáneas de dinero. Tanto Fernando Rodríguez Ferrer, director general adjunto de Bizum, como Massimo Itta, director comercial de Bancomat (Italia), y Teresa Mesquita, directora de operaciones y miembro del consejo ejecutivo de SIBS (Portugal), coincidieron en que los pagos instantáneos representan una revolución que va más allá del simple envío de dinero entre usuarios. "Creemos que el pago instantáneo es el futuro. Es un área donde Europa está liderando a nivel mundial. Tenemos infraestructuras resilientes en países como Portugal, España, Italia y ahora estamos conectando con otros mercados", valoró Mesquita.

Aunque actualmente este tipo de pagos están orientados al envío de dinero entre particulares, Rodríguez Ferrer detalló que el siguiente paso natural será su extensión al comercio electrónico y a los puntos de venta físicos. "Comenzamos con envíos entre particulares y hemos demostrado que funciona, pero también hay un gran potencial para el comercio, donde todavía existen desafíos técnicos y de regulación que estamos abordando", señaló el director general adjunto de Bizum.

Eso sí, para que los pagos instantáneos desaten todo su potencial, todavía deben superar el escollo de la interoperabilidad. Actualmente, cada país europeo dispone de su propia solución o estándar, lo que dificulta enormemente que un usuario pueda enviar o recibir pagos inmediatos entre fronteras. Esa fragmentación en cuanto a la infraestructura por la que circulan los pagos es uno de los grandes retos a resolver. "Me gustaría que las agendas del Consejo Europeo y de la Unión Europea estuvieran mucho más centradas en los pagos porque es un arma fundamental. Tenemos que ser conscientes de que somos un mercado de 500 millones de personas y que en pagos tenemos muchísimo que decir. Y no importa si hay diferentes sistemas, al final son sistemas que mediante la interoperabilidad o mediante coordinación entre países, pueden funcionar", expresó Francisco Rodríguez Fernández, director de estudios financieros de Funcas.



Fernando Rodríguez Ferrer (Bizum), Massimo Itta (Bancomat), Teresa Mesquita (SIBS) y Juan José Gutiérrez (Cecabank), durante la III Jornada de Pagos de Cecabank.

La última innovación que marca el pulso son las transacciones inmediatas

Aunque han surgido debates en Europa sobre construir un sistema homogéneo para todos los países, los participantes del encuentro coincidieron en aprovechar la estructura ya creada para lograr la interconexión. "Nuestro enfoque siempre ha sido la interoperabilidad. No buscamos imponer un único sistema, sino que las soluciones existentes puedan interactuar para respetar el comportamiento local de los consumidores", defendió Itta, y llamó a la colaboración entre países para lograr esa conexión entre todos los sistemas. "No se trata de imponer un sistema único en toda Europa, sino de permitir que los esquemas convivan y se comuniquen, preservando la experiencia del consumidor en cada país", añadió en la misma línea Fernando Rodríguez Ferrer.

Experiencia de usuario

Aunque los pagos instantáneos acaparan buena parte de la atención, los expertos reunidos en la jornada coincidieron en señalar que la verdadera revolución en el sector no será solo cuestión de rapidez, sino sobre todo de experiencia de usuario. En este sentido, los responsables de Mastercard, Visa y Discover en España defendieron que el futuro pasa por ofrecer un abanico amplio de opciones de pago que permitan al cliente elegir la más conveniente para cada situación, sin que un método desplace totalmente a los otros.

"El crecimiento del comercio electrónico va a ser exponencial, pero no es solo una transacción, es una experiencia de compra. Y todavía tenemos mucho recorrido por delante", destacó Eduardo Prieto, responsable de Visa en España. Igualmente, destacó las inversiones de la compañía en tecnologías como la tokenización, biometría y otras soluciones para ofrecer "pagos digitales sin fricción y con seguridad global". También puso sobre la mesa el impacto de la inteligencia artificial en los pagos del futuro. "La inteligencia artificial ya está cambiando cómo compramos. El siguiente paso es que un agente digital compre por ti, con tu autorización", avanzó.

Otro punto destacado de la jornada fue la colaboración entre los distintos actores. "El avance en el mundo de los medios de pago pasa por seguir colaborando. Los bancos, las billeteras digitales, las *fintech* y las firmas de critpoactivos son socios estratégicos. Facilitar opciones de pago es algo en lo que se debería participar. La competencia promueve la innovación", valoró Juan Pablo Vivas, responsable de Mastercard en España.

En la misma línea, Sara Villanueva, responsable de

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 11	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	47 140 EUR (55,058 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	158,98 cm² (25,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5209 EUR (6084 USD)

Dossier de prensa unacc



Juan Pablo Vivas, responsable de Mastercard en España; Eduardo Prieto, director general de Visa en España; Sara Villanueva, responsable en España de Discover, y Nuria Mohedas, directora de pagos y banca digital de Cecabank.
FOTOS: A. COMAS



Francisco Rodríguez Fernández, director de estudios financieros de Funcas.

Discover en España y de mercados internacionales, apuntó a esa colaboración para lograr la conexión entre los distintos ecosistemas nacionales. "Cada país tiene su propio ecosistema de pagos. Nuestro reto es construir puentes para lograr interoperabilidad real. Los pagos tienen que dar alcance y cambio. Para dar el siguiente paso tienen que hacerse transfronterizos y para ello trabajamos con cooperación a nivel local, por ejemplo con Bizum en España", apuntó.

Los participantes también destacaron la seguridad como uno de los pilares sobre los que se construye la confianza en los medios de pago. En ese sentido, destacan que las tarjetas seguirán operando porque, con décadas de experiencia, han invertido grandes recursos en desarrollar sistemas robustos que protegen tanto al consumidor como al comercio.

"Hay que tener un sistema seguro. El pago es inmediato y el fraude también. Con la experiencia que tenemos de décadas podemos identificar patrones fraudulentos. Lo podemos revertir dando más información y con sistemas de autenticación, molestando menos al cliente pero dando más seguridad. Y ahí es importante la marca porque nos da una garantía. El objetivo es seguir invirtiendo porque la confianza se gana en años, pero se pierde en minutos", concluyó Eduardo Prieto.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 494 EUR (44,959 USD)
Difusión	53 000	Tamaño	246.370475 cm² (39,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6938 EUR (8103 USD)

Dossier de prensa unacc

Revolut se adelanta a la gran banca y prepara su Bizum europeo para fin de año

El neobanco conectará los sistemas de pago de cada país a través de su aplicación ► Quiere dar una solución a una demanda de sus clientes y prevé mantener las relaciones con Visa y Mastercard

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Revolut lanza un órdago a la banca tradicional. Mientras que las entidades negocian la creación de un Bizum europeo que permita las transacciones instantáneas gratuitas entre particulares en todo el continente, el neobanco trata de adelantarse y ya ultima para finales de año ofrecer este servicio paneuropeo a través de su propia aplicación. Las entidades tradicionales, por su parte, exploran alternativas, con la idea de ofrecer una solución común para todos los países de cara al año que viene.

Revolut, que ofrece su propio sistema de transferencias gratuitas entre sus clientes, ha ido integrando los sistemas nacionales en su propia aplicación según ha desembarcado en cada país europeo, según explica a este periódico David Tirado, vicepresidente de *global business* de Revolut. Así, en septiembre del año pasado firmó un acuerdo con Bizum para permitir su uso en su *app*, tal y como ha hecho también con la neerlandesa iDeal o la polaca Blik, entre otras. Espera cerrarlo próximamente con la francogermana Wero y la portuguesa Multibanco y firmar nuevos acuerdos con el resto de plataformas.

El siguiente paso será que la *app* de Revolut permita interconectar las distintas plataformas nacionales. De esta forma, un usuario en España, por ejemplo, podrá enviar dinero a uno francés, que tenga Wero, a través de Revolut y no solo limitarse a las operaciones entre clientes de Revolut. La idea, según Tirado, es permitir que el usuario elija y, cuando los bancos alcancen un acuerdo sobre la interconexión de sus sistemas, también dejar que el cliente de Revolut opte por usar esa solución o la propia del neobanco.

Paralelamente, las dos grandes alianzas bancarias europeas en materia de pagos –la Iniciativa de Pagos Europea (EPI, por sus siglas en inglés) y EuroPA– acordaron el pasado junio un acuerdo de colaboración para interconectar sus respectivos sistemas. La primera alianza está integrada por BNP Paribas, Société Générale, Crédit Agricole o Deutsche Bank, si bien en un principio también integraba a bancos españoles como el Santander, el BBVA o CaixaBank. Estos abandonaron la asociación hace algunos años, al discrepar con la solución que proponía la alianza, la creación de una plataforma paneuropea que sustituyese a las soluciones nacionales, como Bizum, lo que dejó el proyecto en barbecho. La herramienta española, en cambio, está integrada en EuroPA, junto a sus homólogos de Portugal o Italia, entre otros países.

En los últimos meses se han sucedido los pasos para reactivar el proyecto del Bizum paneuropeo. Además del mencionado acuerdo, EPI ha lanzado ya este año su propia plataforma, Wero, de uso actualmente en Francia o Alemania. Paralelamente, Bizum ha alcanzado un acuerdo para conectarse con las *app* de Italia y Portugal, de modo que el Santander ya permite transferencias instantáneas de sus clientes a esos países. La idea es que poco a poco se vayan uniendo más entidades. Y, en 2026, conseguir un pacto entre ellos y Wero. Las negociaciones se han acelerado al desechar se la creación de una nueva plataforma y se centran en conectar las existentes con el pago de un canon.

Revolut busca adelantarse a estos movimientos. Su idea es permitir la interconexión entre los sistemas ya antes de fin de año, dejando a la gran banca fuera de juego. Su idea es empezar con la vinculación entre el sistema alemán y el polaco y después extenderlo a Bizum para finalmente abrirlo a otros sistemas de EuroPA como el portugués, el italiano o el griego, de forma progresiva durante el último trimestre de 2025 y principios de 2026.

Entre la banca tradicional y Revolut también difieren las motivaciones de esta medida. Tirado explica que el neobanco intenta simplemente dar una solución a una demanda de sus clientes y prevé mantener las relaciones con Visa y Mastercard.

Unión bancaria

Para las grandes entidades hay otras razones. Alcanzar un acuerdo para establecer un sistema de transferencias instantáneas gratuitas paneuropeo será un pequeño paso adelante en favor de la tan ansiada unión bancaria. También recorre el camino en favor de la autonomía estratégica europea. La idea es potenciar el uso de estas *app* como Bizum como medio de pago en comercios, de modo que las soluciones europeas desplacen a Visa y Mastercard, de origen estadounidense.

En esta línea se mueve también el Banco Central Europeo con el euro digital, un monedero virtual de divisas digitales que otorgará el supervisor europeo, a la manera de una cuenta corriente. Aún se desconoce la fecha en que estará disponible para su uso por los consumidores, por lo que si la iniciativa de los bancos prospera, puede superar incluso este proyecto.



Una usuaria se instala la aplicación de Revolut. PACO PUENTES

Lanza una cuenta para empresas

► **Rentabilidad. Revolut ha anunciado el lanzamiento de su primera cuenta para empresas en España. Ofrecerá una rentabilidad del 1,75% abonado diariamente y con disponibilidad inmediata. Revolut Business ya ofrece ventajas como pagos internacionales a bajo coste, cuentas multidivisa, tarjetas corporativas inteligentes, herramientas de automatización y control en tiempo real, a los que se suma esta nueva opción para rentabilizar sus excedentes de forma flexible y diaria.**

López Salido, nuevo director de Economía en el Banco de España

RELEVO/ El supervisor cierra la crisis de la salida de Ángel Gavilán en el mes de mayo. El elegido es actualmente director general adjunto de la división de asuntos monetarios de la Reserva Federal.

Salvador Arancibia. Madrid

El consejo del Banco de España ha cerrado la crisis provocada en el pasado mes de mayo cuando el director general de Economía, Ángel Gavilán, presentó su renuncia a seguir ocupando el puesto como consecuencia de la nueva orientación que se decidió dar al informe anual. David López Salido será el nuevo responsable de lo que normalmente se conoce como servicio de estudios del banco. El consejo ha aprovechado, además, el proceso de selección iniciado entonces para elegir al sustituto de Eva Valle, directora general de Relaciones Institucionales, Europeas y Transparencia, quien había manifestado al gobernador, José Luis Escrivá, su decisión de dejar el puesto por "razones sobrevenidas e ineludibles". Galo Nuño, hasta ahora director general adjunto de la dirección de Economía, es el elegido para sustituirla.

No hace aún un año que Escrivá es gobernador del Banco de España, fue nombrado en septiembre pasado, y los cambios en las direcciones generales de la institución se han sucedido de manera casi ininterrumpida. El primero que fue sustituido fue el responsable de Servicios y Personal, Alejandro Álvarez. Este puesto suele ser habitual que lo desempeñe alguien de la confianza del gobernador.

En noviembre del año pasado Ángel Estrada, director general de Estabilidad Financiera, comunicó su intención de dejar el puesto argumentando cansancio por el ritmo de trabajo en esa dirección general. Convocado un concurso para elegir a su sucesor en diciembre pasado fue elegido Daniel Pérez Gil al que se añadió Galo Nuño como director general adjunto de esa división. Estrada sigue en el Banco de España como asesor del gobernador.

Una de las primeras decisiones de Escrivá cuando llegó al Banco de España fue proponer la creación de una nueva dirección general (de relaciones institucionales, europeas y transparencia) para la que propuso a Paloma Marín como responsable. Marín había desarrollado gran parte de su carrera profesional en el Banco de España, pero apenas dos meses después de haber sido nombrada aceptó dejar el banco para ocupar la vicepresidencia de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y, consecuentemente, formar parte del consejo de gobierno del Banco de España.

Eva Valle, técnico comercial del Estado, que había ocupado la dirección de la oficina económica de Mariano Rajoy cuando este fue presidente del Gobierno y que hasta entonces estaba en el Fondo Monetario Internacional, fue elegida para sustituir a Marín en el Banco de España. Corría el mes de diciembre.



Efe

David López Salido.

En el pasado mes de mayo se produjo la crisis derivada de la renuncia de Ángel Gavilán como máximo responsable de la dirección general de Economía del Banco de España, oficialmente porque deseaba otear nuevos caminos profesionales y oficiosamente por desavenencias sobre la nueva orientación de dicha dirección general.

Como consecuencia, el banco volvió a convocar un concurso para cubrir esa vacante y mientras tanto Galo Nuño, que unos meses antes había sido seleccionado como director general adjunto de Estabilidad Financiera, pasó a ser director general adjunto de Economía sustituyendo temporalmente a Gavilán en sus funciones.

En el proceso de selección del sustituto de Gavilán, Diego López Salido y Galo Nuño, fueron los dos candidatos que habían llegado a la fase final y sobre la que tanto el comité externo de expertos como el propio gobernador, debían decidir a quien propondrían para ocupar el puesto de director general.

Pero, en medio de esa decisión, Eva Valle planteó a Escrivá su decisión de dejar el cargo que ocupaba pasado el verano, lo que implicaría un nuevo proceso de selección. Las razones argumentadas por Valle son de carácter personal. Su marido, Alberto Nadal, y sus hijos tienen previsto regresar de Washington a la vuelta del verano y Nadal ha aceptado ser el responsable de Economía del Partido Popular a partir de ese momento.

Con el fin de no hacer una nueva convocatoria y, según la opinión del comité de expertos y del propio gobernador de que Galo Nuño reúne las características necesarias para hacerse cargo de la dirección general que dejará Valle en octubre, Escrivá decidió proponer a la comisión ejecutiva y posteriormente al consejo de gobierno del Banco de España, los nombramientos de López Salido y Nuño.

López Salido es actualmente director general adjunto de la división de asuntos monetarios de la Reserva Federal de Estado Unidos, donde lleva trabajando 20 años. Es doctor en Ciencias Económicas por la Complutense y el CEMFI y ha desarrollado numerosas investigaciones sobre política monetaria y macroeconomía.

Galo Nuño es ingeniero de Telecomunicaciones por la Politécnica de Madrid y master en Ingeniería por la Universidad de Stanford.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 50	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	76 539 EUR (89,396 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	272,19 cm² (43,7%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	19 816 EUR (23 145 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España nombra economista jefe a López Salido, alto cargo de la Fed

Sustituye a Ángel Gavilán, que dimitió tras presentar un informe anual muy polémico

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

La controvertida dimisión hace menos de dos meses del director de Economía del Banco de España, Ángel Gavilán, ha quedado saldada con el nombramiento de un sustituto de prestigio. El elegido entre los veinte candidatos de alto nivel que se presentaron al cargo es David López Salido, el primer español en trabajar en la Reserva Federal y participar en los informes que motivan sus grandes decisiones sobre política monetaria.

Nacido en Córdoba en 1968 y doctor en Ciencias Económicas por la Complutense, López Salido es director asociado del Departamento de Asuntos Monetarios de la Fed, donde lleva trabajando desde el 2006 y ha dirigido varias investigaciones en este peculiar cuerpo de elite economistas.

Su nombramiento es fruto de la fórmula de expresión de interés elegida por el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, para elegir a los altos cargos. Se lanzó el 21 de mayo y concluyó el 13 de junio, y en ella han participado un equipo de expertos externos coordinado los economistas Andreu Mas-Colell, Andrew Haldane y Alejandro Werner. Hubo cinco finalistas, entre los que sobresalió López Salido por su "solvencia, experiencia y responsabilidad", así como por su capacidad para "transmitir autoridad".

Este nombramiento, que se hará efectivo el 1 de octubre, cubre el puesto de Ángel Gavilán, que dimitió en mayo, justo después de la presentación del informe anual del banco. La versión final del informe fue un texto edulcorado en el que se pasaba de puntillas por aspectos que tradicionalmente han merecido llamadas de atención, como las pensiones. Más allá de una breve alusión al trabajo de la Airef, no hubo mención a la reforma de las pensiones impulsada por el propio Escrivá en su etapa como ministro.



EMILIA GUTIÉRREZ

Sede del Banco de España en Madrid

Eva Valle dimite al frente de las relaciones institucionales y será sustituida por Galo Nuño

Ayer también se conoció la dimisión de Eva Valle como directoral de Relaciones Institucionales del banco por "motivos personales". No ha llegado a cumplir un año en el puesto, al que llegó a finales del 2024, en sustitución de Paloma Marín, que dejó el cargo para ocupar la vicepresidencia de la CNMV.

Sobre su salida el banco no ofrece más detalles. Valle, que ha tenido buena relación con Escrivá, es esposa de Alberto Nadal, que fue en la etapa de gobierno de Mariano Rajoy secretario de Estado de Energía primero y de Presupuestos después, y que ahora ha sido rescatado por Alberto Núñez-Feijóo para coordinar la política económica del PP.

La comisión ejecutiva del Banco de España decidió también ayer que el candidato que había quedado por detrás de López Salido, Galo Nuño, ocupe el puesto que deja vacante Valle. Procedente de la casa, Nuño tiene experiencia en las relaciones con el Eurosistema, un aspecto muy valorado. También asumirá el cargo el 1 de octubre.

Queda ahora un puesto por designar, que es el director adjunto de Economía. La idea es lanzar una nueva expresión de interés en la que López Salido pueda participar en la elección de su número dos.

Estos movimientos van recomponiendo el reparto de puestos en el Banco de España tras varios meses convulsos. No solo ha habido cambio de organigrama, con la pérdida de departamentos para el área de Economía, sino también varias salidas y dimisiones desde que Escrivá accedió al cargo. El nuevo gobernador ha lanzado un nuevo plan estratégico y trabaja en una nueva ley de autonomía.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	48 518 EUR (56,668 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	523,53 cm² (48,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 659 EUR (12 449 USD)

Dossier de prensa unacc

Vanguard ofrece ayuda al Gobierno para formentar la inversión minorista

ENTRE PEQUEÑOS INVERSORES/ El gigante estadounidense se ofrece al Ejecutivo para ayudarle a considerar medidas que aceleren el trasvase de exceso de ahorro hacia productos de inversión.

Sandra Sánchez. Madrid

Vanguard se ofrece al Gobierno para ayudar a planear políticas que fomenten la inversión entre pequeños ahorradores en España. El gigante estadounidense de los fondos indexados ha elaborado una propuesta con una serie de reformas en el ámbito de la inversión minorista con el objetivo de aumentar "la seguridad financiera de millones de personas" a nivel global.

La gestora, que administra un patrimonio por encima de los nueve billones de dólares, maneja unos datos que estiman que en los principales países de la OCDE existen importantes reservas de efectivo –al menos 2,1 billones de dólares– en forma de excedente de ahorro, y Vanguard cree que se podrían "desbloquear y dirigirse hacia inversiones".

En el informe que recoge sus propuestas, Vanguard anima a los responsables políticos a considerar las medidas más adecuadas para cada mercado.

En el caso de España, Pablo Bernal, responsable de Vanguard en nuestro país, asegura que la gestora está "deseando trabajar con los responsables políticos para aplicar estas reformas y ayudar a más personas".



Pablo Bernal, responsable de Vanguard en España.

Medidas

La gestora americana cree que hay unos componentes "básicos" para que un sistema de inversión minorista "tenga éxito".

Por un lado, propone motivar a los particulares a trasladar sus ahorros en efectivo a los mercados de capitales a través de "ventajas fiscales"; sugiere una implantación de sistemas de jubilación que inscriban automáticamente a trabajadores elegibles en planes de ahorro, con aportaciones invertidas y gestionadas en su nombre; y dirigir a los clientes hacia inversiones predeterminadas o preaprobadas para tratar de beneficiar a quienes carecen de tiempo, motivación o habilidades para tomar decisiones de inversión informadas.

Vanguard también reclama un marco regulador "que facilite "servicios digitales" para impulsa el sector de la gestión de activos. En este sentido, la firma cree que los inversores necesitan tener acceso a una gama completa asesoramiento en inversiones.

Además, el gigante de los fondos reclama a los responsables políticos "desarrollar planes nacionales de educación financiera para fomentar la confianza a la hora de invertir".

Sector

Por otra parte, Vanguard recomienda algunas medidas que afectan directamente al sector bancario y de las gestoras de fondos. Considera que es relevante "eliminar conflictos en las cadenas de distribución" de productos de inversión. "Los modelos de remuneración basados en comisiones pueden crear conflictos de intereses y los reguladores deben garantizar que los intermediarios no se vean indebidamente influidos por las comisiones a la hora de asesorar o distribuir fondos de inversión".

En esta línea, también considera que "es vital" ofrecer información "clara" sobre los costes y comisiones. "Cada dólar/euro pagado en comisiones es un dólar menos en rentabilidad potencial. Los inversores deben poder comprender y comparar fácilmente los costes para tomar decisiones con conocimiento", explican desde la gestora.

15.000 millones

"Nuestro programa, orientado al consumidor, tiene como objetivo derribar las barreras que impiden a las personas invertir. Nuestros estudios demuestran que muchas personas podrían hacer rendir más sus ahorros con la formación y el apoyo adecuados y con acceso a opciones de inversión de bajo coste", dice Bernal.

Vanguard, que está en plena ofensiva de crecimiento en el mercado español, gestiona más de 15.000 millones de dólares en activos de clientes españoles. La gestora está trabajando en montar un equipo para cubrir el país y acelerar el crecimiento, después de haber nombrado responsable del negocio hace apenas unos meses.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 5	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	60 909 EUR (71,140 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 858 EUR (12 682 USD)

Dossier de prensa unacc

Zurich, aliado de Sabadell, eleva en plena opa de BBVA su participación al 4,34%

La aseguradora entró en su capital en octubre y ha acelerado la inversión tras la resolución del Gobierno

El ascenso puede interpretarse como un movimiento defensivo para blindar su acuerdo con el vallesano

Matteo Allievi MADRID.

Zurich acelera su inversión en Banco Sabadell en la recta final de la opa de BBVA. La firma suiza es el socio estratégico en seguros del vallesano y escala su participación en un momento clave para frenar la ofensiva del vasco. Desde el pasado octubre, cuando afloró una participación del 3% en el banco, la aseguradora suiza ha ido escalando su cuota hasta convertirse en el segundo accionista con un 4,338%, según los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Su peso creciente, junto a la relevante posición de los inversores minoritarios –vinculados al Sabadell por lazos emocionales–, podría complicar el éxito de la transacción, supeditado a alcanzar el 49,3% de las acciones y el 50% de los derechos de voto de la entidad opada.

La posición de Zurich en la operación puesta en marcha por BBVA no es pública, pero su ascendente inversión en el banco presidido por Josep Oliu se podría interpretar como una jugada para tratar de frenar la transacción y asegurarse la continuidad de su negocio de bancaseguros en España. La aseguradora y Sabadell tienen un acuerdo de exclusividad en la actividad de seguros de vida y no vida a través de dos *joint ventures* que, en caso de que la opa triunfe y ambos bancos acaben fusionados, BBVA acabaría rompiendo.

La entidad bilbaína cuenta ya con su propio *partner* en bancaseguros, la alemana Allianz, con lo cual, si los dos bancos se fusionan, ambos acuerdos se solaparían, algo que la normativa no permite, al tratarse de alianzas exclusivas. Eso sí, la ruptura del acuerdo con Zurich tendrá una factura para BBVA, cuyo importe aún se desconoce.

Alianza a salvo por tres años

El Gobierno impuso al banco presidido por Carlos Torres mantener al vallesano como una entidad separada jurídicamente durante al menos tres años. Por tanto, durante este plazo de tiempo, la alianza está a salvo, pero la incógnita permanece en el caso de que transcurridos los tres años, BBVA tenga el camino libre para proceder con la fusión.

La compañía suiza ya se ha adelantado a esa eventualidad, a la que quiere llegar con los deberes hechos. Por ello, habría contratado al bufete de abogados Cuatrecasas como asesor legal en las negociaciones por la ruptura del acuerdo y el cobro de la indemnización correspondiente, según informó *Cinco Días*.

No sería la primera vez que se rompiera un acuerdo de este tipo. El proceso de integración bancaria en España ya hizo saltar por los aires numerosas alianzas de bancaseguros. Entre las rupturas más mediáticas ocurrió, por ejemplo, que con la fusión entre el Santander y Banco Popular en 2019, Allianz perdió su acuerdo con la entidad desaparecida y recibió una indemnización de 936 millones. Lo mismo ocurrió a Mapfre, antiguo socio de Bankia, cuando CaixaBank rompió la alianza al realizar la fusión a finales de 2021. El resarcimiento en aquel caso fue de 571 millones.

Tras superar el 3%, Zurich elevó ligeramente, aunque de forma constante, su inversión en el Sabadell hasta alcanzar el pasado 14 de marzo un 4,1%. Después de esta fecha, la aseguradora mantuvo inalterada su participación durante tres meses y medio para retomar su escalada el pasado 4 de julio, justo algunos días después de que el Ejecutivo emitiese su veredicto y de que el vallesano acordase la venta de su filial británica TSB al Santander.

Baile de posiciones en Sabadell

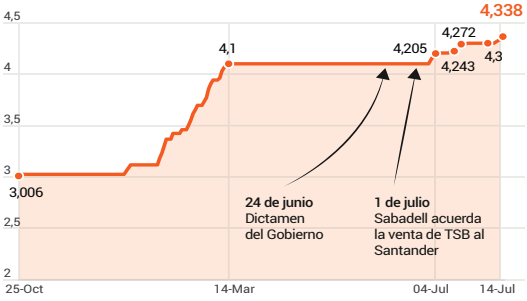
Los dueños del vallesano van afinando sus posiciones a escasas semanas de la apertura del canje. Después de que la CNMV apruebe el folleto, previsiblemente este mismo mes, el BBVA dispondrá de cinco días para dar el pistoletazo al período de aceptación, que puede durar entre 30 y 70 días.

Pero este no será la única decisión clave que los accionistas del Sabadell tendrán que tomar en un verano que se perfila caliente. El 6 de agosto estarán llamados a aprobar en dos juntas extraordinarias la venta del negocio británico y el reparto del macrodividendo de 2.500 millones. Con esta remuneración extraordinaria, el banco elevó a 3.800 millones el premio previsto este año para sus dueños, un bocado apetitoso que podría convencerles de que sigan apostando por el proyecto en solitario, rechazando la integración con BBVA. Zurich, por ejemplo, recibiría más de 160 millones de este caramelo, según su participación.

La aseguradora no es el único accionista en ajustar su posición en el tramo final de la opa. BlackRock, principal dueño del Sabadell, protagonizó una considerable subida en las últimas semanas. Antes del fallo de Moncloa, el fondo tenía un 6,62% frente al 6,77% registrado ayer.

Zurich aumenta su cuota en el capital de Banco Sabadell

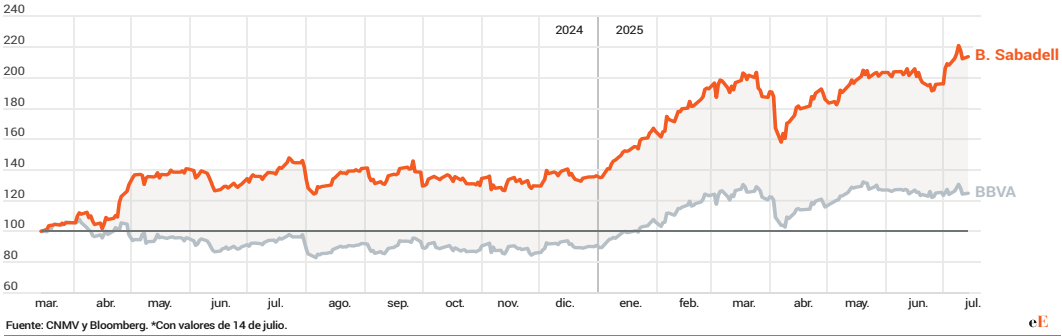
Participación de la aseguradora en el vallesano, en porcentaje



Mayores accionistas del vallesano

Accionista	Participación (%)	Valoración* (mill. €)
BlackRock	6,77	1.052,58
Zurich	4,338	674,42
David Martínez Guzmán	3,495	578,15
Goldman Sachs	2,879	455,88
Dimensional	2,873	446,65
UBS	2,811	449,58
Deutsche Bank	2,724	449,82
Norges Bank	1,982	316,97
Morgan Stanley	1,409	223,17
Vanguard	1,338	213,99

La diferencia de cotización entre BBVA y Sabadell. Evolución del precio de las acciones (en base 100)



Fuente: CNMV y Bloomberg. *Con valores de 14 de julio.

Cinco años de alianza con Amundi

El Sabadell cumple este año el quinto aniversario de su alianza estratégica con Amundi, gestora de gestión de activos, un período durante el que registró un aumento del 53% del patrimonio gestionado. Según informó ayer el banco, el objetivo de esta alianza es ofrecer propuestas de inversión diversificadas, temáticas y alternativas, adaptadas a un "entorno global cada vez más complejo y cambiante". Al igual que los acuerdos con Zurich y con Nexi, la alianza con Amundi puede estar en peligro si BBVA acaba fusionando al vallesano.

Si BBVA fusiona al final al Sabadell tendrá que elegir entre su socio Allianz y Zurich

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	21 462 EUR (25,067 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	259,91 cm² (24,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5283 EUR (6170 USD)

Dossier de prensa unacc

BofA ve "excesivo" que BBVA mejore la opa con 2.000 millones

A. Montoro. Madrid

Bank of America (BofA) se desmarca de la gran mayoría de firmas de inversión que abogan por qué BBVA incorpore 2.000 millones de euros en efectivo a su oferta por Sabadell para tener éxito en la opa. Los analistas del banco estadounidense señalan en un reciente informe que la operación con Sabadell tiene sentido estratégico, pero "solo genera ganancias financieras bajo ciertas condiciones", por lo que "consideramos excesivo" elevar la oferta con los 2.000 millones de euros que "descuenta el mercado".

Citi, JB Capital, Bankinter, Barclays, CaixaBank, Alantra o Deutsche Bank son algunas de las grandes firmas de inversión que insisten en la necesidad de que BBVA eleve la oferta por Sabadell para que la opa sea un éxito (está condicionada a la aceptación del 49,3% del capital social del banco vallesano).

Coinciden en que la entidad compradora debería hacer más atractiva la oferta para disipar las dudas de los accionistas de Sabadell, que han visto cómo la prima del 30% que ofrecía BBVA al inicio de la operación se ha vuelto negativa y en la sesión en Bolsa de ayer alcanzó su mínimo histórico en -13,12%.

Los analistas de Alantra y Deutsche Bank van más allá y calculan que una mejora de al menos el 20% (alrededor de 2.000 millones) bastaría para que BBVA triunfe durante el periodo de aceptación, que se prevé que comience a finales de este mes y se extienda hasta bien entrado septiembre.

Otros grandes bancos de inversión cifran en 2.500 millones la mejora que BBVA debería plantear.

La entidad dirigida por Carlos Torres tiene músculo financiero suficiente para plantear una mejora similar a la que demandan los analistas, inversores y grandes fondos. La entidad cerró el primer trimestre (últimos datos disponibles) con una ratio de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– del 13,09%, 109 puntos básicos por encima de la banda alta del objetivo de solvencia fijado para este año.

Esta diferencia equivale a un excedente de 2.300 millones que el banco podría emplear para endulzar la oferta por Sabadell, pese a que los principales directivos de BBVA han rechazado la posibilidad de mejorar la opa.

El banco americano prevé que BBVA obtenga sinergias de 300 millones de euros a corto plazo

BofA prevé unas ganancias de la banca española récord de 16.564 millones hasta junio

En cuanto a los ahorros de costes que BBVA generaría con la operación, los expertos de BofA aseveran que la condición gubernamental de prohibir la fusión con Sabadell por al menos tres años "diluyen los números del acuerdo".

A su juicio, "un retraso de tres años a una fusión legal sugiere sinergias de solo 300 millones a corto plazo por la plataforma tecnológica y gastos administrativos". Esta previsión está en línea con la de los analistas de Deutsche Bank y de la firma de inversión estadounidense Keefe Bruyette & Woods (KBW).

Semestre récord

Por otro lado, los expertos de Bank of America prevén que la banca española que cotiza en el Ibex 35 presentará un beneficio récord conjunto correspondiente al primer semestre de 16.564 millones, un 8,4% más en términos interanuales. Justifican las mayores ganancias por la actividad crediticia mejor de lo esperado, especialmente en hipotecas y en crédito al consumo.

Bankinter y Sabadell abrirán el periodo de presentaciones de resultados del primer semestre el próximo 24 de julio. Ambos habrían elevado sus ganancias a doble dígito, siendo Sabadell (+16,9%) la entidad cuyas ganancias han crecido a mayor ritmo. Reportará ganancias de 925 millones, mientras que Bankinter hará lo propio con un beneficio de 533 millones (+12,5%).

Santander y BBVA presentarán beneficios de 6.843 millones (+13%) y de 5.078 millones (+1,68%), respectivamente. CaixaBank habría cerrado el semestre con ganancias de 2.859 millones (+6,8%), y Unicaja de 326 millones (+10,8%).

Expansión

Publicación	Expansión Directivos en Verano, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	48 332
Difusión	36 629
Audiencia	145 000
Fecha	15/07/2025
País	España
V. Comunicación	49 980 EUR (58,375 USD)
Tamaño	792,11 cm² (74,1%)
V.Publicitario	11 359 EUR (13 267 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA confía en que los aranceles de Trump no afecten a sus resultados

INCERTIDUMBRE Tranquilidad a pesar de la volatilidad de los mercados.

Salvador Arancibia. Madrid

Las tensiones geoeconómicas, en las que influyen de manera desigual los problemas geoestratégicos como el mantenimiento de la invasión rusa en Ucrania y el creciente agravamiento de los conflictos bélicos en Oriente Medio, siguen centrados en la política arancelaria de Estados Unidos que es la que está provocando volatilidad en los mercados e incertidumbre sobre el ritmo de crecimiento de la economía, pero no sobre las expectativas de un deterioro de la inflación.

En este contexto, BBVA, como una de las entidades nacionales con mayor presencia en distintos países, contempla con miradas diferentes las implicaciones que puede tener para el desarrollo del negocio, todo ello dentro de una relativa tranquilidad dado que sus niveles de solvencia, actividad, morosidad y rentabilidad no generan inquietud.

La bajada de los tipos de interés en la zona euro, aunque reduzca el margen de intereses del negocio en España, se compensa al menos parcialmente con el aumento del volumen de la inversión crediticia que viene registrando en el último ejercicio completo y en los meses transcurridos del actual. Además, señalan fuentes de la entidad, la actividad de bancaseguros viene desarrollándose en este tiempo a buen ritmo hasta suponer el 15% de los ingresos totales del grupo vía comisiones, lo que supone un estabilizador claro.

En todo caso, en la entidad consideran que el actual nivel del 2% del tipo de depósito del Banco Central Europeo es el suelo al que va a llegar la autoridad monetaria, sin descartar una nueva rebaja si la actividad en la eurozona lo necesita, aunque le dan una probabilidad baja. Con esos tipos de interés, sobre la base de una expansión del crédito a empresas y familias y con una inflación controlada en ese mismo entorno, en la entidad esperan obtener unos resultados en España similares a los 3.700 millones de euros del año pasado. Los posibles aranceles a productos españoles –la idea que se maneja actualmente es que finalmente pueden quedarse en el entorno el 15%– no tendrán una repercusión relevante sobre la economía española ya que los intercambios comerciales entre ambos países son muy favorables a Estados Unidos porque las exportaciones a aquel país apenas suponen un porcentaje pequeño del total de ventas al exterior.

Sus niveles de solvencia, morosidad y rentabilidad en todos los mercados no generan inquietud

El desarrollo de la oferta de compra no acordada por Sabadell marcará el futuro más próximo de la entidad

En todo caso, el elefante en la habitación no solo para la actividad en España sino para todo el grupo en conjunto es el desarrollo final de la oferta de compra no acordada de Sabadell que BBVA planteó hace más de un año y que todavía sigue pendiente de resolución.

México

El banco en México, donde es el líder del mercado (25%) a mucha distancia del siguiente y con un porcentaje de los resultados mayor (35%) que los totales del sistema por tener escala, es posiblemente el que más sufra no solo por la política arancelaria sino también porque históricamente la economía de aquel país suele entrar en recesión en el primer año del mandato de seis del presidente de la república. Dada la fuerte interrelación entre la economía mexicana y la de Estados Unidos (el 80% de las exportaciones se dirige a ese país) cuando éste crece menos lo hace también México.

La mitad de las exportaciones están regidas por el Tratado de Libre Comercio vigente con Estados Unidos y Canadá, lo que las deja fuera del endurecimiento tarifario, porcentaje que podría crecer porque algunos de los productos no incluidos podrían serlo en el futuro cercano.

A pesar de la recesión económica el crédito bancario en el país aumenta a tasas superiores al 10%, no notándose en la demanda en la banca *retail* y sí en la financiación empresarial. La estabilidad del tipo de cambio de la moneda, después de la caída registrada tras el triunfo de Trump, es otro factor de tranquilidad para la entidad.

Turquía

Turquía es el tercer país en importancia para BBVA al tener la mayoría de Garanti, uno de los principales bancos privados del país (el segundo por tamaño, pero el primero por resultados). El regreso paulatino a políticas económicas más ortodoxas está permitiendo un relativo control de la inflación, que aún sigue en niveles muy elevados. La inestabilidad política sigue siendo un problema que se ha traducido, por ejemplo, en la detención del alcalde de Estambul, uno de los principales opositores al presidente Erdogan.

En el terreno positivo, la redistribución de las cadenas de producción mundiales que está teniendo lugar beneficia a Turquía, que puede convertirse en un proveedor industrial para muchas zonas geográficas al mismo tiempo. Su cercanía con Europa y Rusia y el papel que puede jugar en la recuperación de Siria, por ejemplo, son algunas de las palancas que puede utilizar el país para recuperar tasas de crecimiento económico relevantes.

Las exportaciones a Estados Unidos apenas representan el 6% del total por lo que los posibles aranceles de la administración Trump no afectarán demasiado a la economía.

Garanti obtuvo 611 millones de euros de resultados en 2024 y el grupo espera que alcance los 1.000 millones en el ejercicio actual. El objetivo es que llegue a los 2.000 millones en los próximos años.

Resto de América

El resto de los países en los que BBVA tiene presencia importante están en América, siendo el banco en Argentina el más significativo. La economía de ese país sigue ajustándose con las medidas adoptadas por el presidente Javier Milei, que provocaron una caída del PIB en 2024 del 5%, aunque es cierto que la inflación tiende a ir controlándose ya que se ha pasado de una subida mensual del 25% a la actual, que está en el entorno del 3%. El país está consiguiendo superávit fiscal todos los meses y la medida de hasta dónde puede seguir la actual política lo determinarán las elecciones de medio término de octubre próximo.



Carlos Torres, presidente de BBVA.

El banco está en una transición, el año pasado obtuvo 180 millones de euros, pero en este ejercicio la cifra será menor. En todo caso el futuro debería ser positivo ya que el volumen de crédito sobre PIB está en la actualidad en el 6% y se espera alcance en un futuro no muy lejano el 10%. Uno de los problemas del país es que una parte muy significativa de los dólares que circulan no están integrados en el circuito financiero normal. Los depósitos bancarios en dólares suman 30.000 millones mientras que se calcula que en el *colchón* puede haber entre 150.000 y 200.000 millones, a los que habría que sumar una cifra similar propiedad de ciudadanos argentinos colocados en el exterior.

La situación política en Perú es mala y habrá que esperar al año próximo cuando se celebrarán elecciones. Mientras tanto la economía crece a un ritmo superior al 3%, que podría ser superior si las condiciones cambiaran. BBVA en Perú es el segundo banco del país con una cuota del 22% y se espera registre beneficios récord tanto en este ejercicio como en el siguiente.

BBVA en Colombia tiene una cuota del 11%, pero compite con dos entidades de mayor tamaño. Colombia es el país de la zona más afectado por la política arancelaria de Trump, ya que el 38% de sus exportaciones se dirigen a Estados Unidos. En todo caso, los hidrocarburos pueden desviarse hacia otras zonas. La subida de los tipos de interés en 2023 provocó malos resultados en el banco en ese ejercicio y el último, aunque se espera que sean menos malos en el actual.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	43 042 EUR (50,271 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	400,91 cm² (37,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8139 EUR (9506 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander absorbe sus filiales de oficinas para ahorrar

QUIERE EVITAR DUPLICIDADES/ Acuerda la fusión por absorción de Uro Property y Blecno, con 1.000 oficinas del banco en España valoradas en casi 2.000 millones.

M. Martínez. Madrid

Santander ha acordado la fusión por absorción de sus filiales de oficinas Uro Property y Blecno Investments, en las que controla prácticamente el 100% del capital.

El banco recompró ambas sociedades a terceros inversores entre 2020 y 2022 para ganar flexibilidad en la gestión de la red, ahorrar en alquileres y esquivar la penalización de capital que suponen los arrendamientos.

En conjunto, las dos inmobiliarias tienen en cartera en torno a 1.000 oficinas del banco en España. Están valoradas en 2.000 millones de euros, según los últimos datos disponibles. Santander España tiene 1.792 sucursales, un 4% menos que hace un año.

Tras mantener en un primer momento Uro y Blecno como filiales independientes, Santander ha decidido ahora su integración para generar eficiencias.

"El Grupo Santander viene llevando a cabo un proceso de racionalización de su estructura societaria, con el objetivo de simplificar la gestión, facilitar la asignación eficiente de recursos y reducir los costes administrativos asociados a su actividad", indica el proyecto de fusión, aprobado por el consejo de administración de Santander en su reunión del 24 de junio.



JMCadenas

Oficina de Banco Santander.

Sinergias

El banco quiere aprovechar las sinergias existentes y reducir las obligaciones y costes mercantiles, contables y fiscales derivados del mantenimiento de sociedades con personalidades jurídicas independientes.

Santander controla el 99,99% de Uro, tras el acuerdo alcanzado en 2020 con inversores institucionales y las dos ofertas de compra que ha lanzado desde entonces para hacerse con los títulos en manos de minoritarios. La última opa la formuló en 2022, cuando también excluyó Uro de Bolsa a un precio de 114 euros por título.

La fusión por absorción se articulará a través de un canje de acciones en la proporción de un título de Santander por cada 0,06015 acciones de Uro.

Para atender el canje, Santander recurrirá a acciones en autocartera.

Los inversores de Uro también tendrán la opción de recibir la contraprestación en efectivo, al precio de 114 euros por acción.

La absorción de Uro se produce una vez solventado el conflicto que Santander ha mantenido en los últimos ejercicios con los acreedores de la inmobiliaria. El banco alcanzó a finales del pasado año un acuerdo extrajudicial con los antiguos bonistas de Uro, que además del pago de la deuda pendiente, reclamaron una prima adicional de 250 millones. Los detalles del pacto no han trascendido.

Uro Property tiene 674 oficinas, con un valor de mercado de 1.658 millones.

Oficinas cerradas

Blecno, por su parte, controla 316 locales valorados en 224 millones de euros.

Santander recompró esta sociedad a Axa por unos 300 millones en 2022. Entonces, la inmobiliaria tenía en balance 381 oficinas, si bien desde entonces Blecno ha realizado algunas ventas de locales y también ha traspasado oficinas a RetailCo, filial que Santander creó hace cuatro años para rentabilizar las sucursales que cierra en España.

En paralelo a la integración de las dos inmobiliarias, Santander también ha acordado la absorción de otras dos participadas, buscando eficiencia: Emisora Santander España y Elevate Tech Platforms.

A través de la última controla Lynx, su alianza con el fondo Forgepoint Capital en ciberseguridad; y FrauDfense, la firma contra el fraude financiero que comparte con BBVA y CaixaBank.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	26 710 EUR (31,196 USD)
Difusión	53 000	Tamaño	133.07918425926 cm² (21,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4581 EUR (5351 USD)

Dossier de prensa unacc

La resistencia de los depósitos: solo dos remuneran al 3% TAE

Los productos de ahorro conservador sin vinculaciones apenas se sitúan por encima del 2,5%

Los que superan el umbral lo hacen con letra pequeña

MIRIAM CALAVIA
MADRID

En pleno retroceso de los tipos de interés del Banco Central Europeo, que en junio aplicó el octavo recorte del precio del dinero, las rentabilidades de los depósitos bancarios continúan su tendencia a la baja. Son pocos ya los productos destinados al ahorro conservador que superan el 2,5% TAE de remuneración.

MyInvestor comercializa su superdepósito a un mes con un interés del 3% TAE, sin comisiones de apertura ni de cancelación anticipada. Sin embargo, para obtener el rendimiento es necesario tener o contratar una cartera automatizada con 3.000 euros. Sin *robo advisor*, el neobanco del grupo Andbank paga un 2,25% TAE. El producto, tanto para antiguos como para nuevos clientes, requiere un importe mínimo de 10.000 euros. Hay que tener en cuenta que la rentabilidad del 3% es en términos anuales. Esto significa que al cabo del periodo de un mes, el beneficio neto para una inversión de 10.000 euros es de 19,70 euros (tras aplicar la retención fiscal del 19%), lo que equivale a un rendimiento real del 0,197% mensual.

Banco Mediolanum ofrece un 3% TAE en su depósito Mix Plus a 12 meses, para aportaciones mínimas de 2.000 euros y máximas de 500.000 euros, siempre y cuando el cliente aporte dinero (al menos el triple del importe que el depósito contratado) a un producto comercializado y gestionado por esta entidad. Arquia Banca, entidad especializada en servicios financieros para perfiles profesionales, acaba de lanzar el nuevo Depósito 5 Estrellas con una rentabilidad garantizada del 2% TAE a 12 meses, con un importe mínimo de 10.000 euros y máximo de 30.000 euros.

Clave

Para los expertos, la clave está en mirar el plazo efectivo, el rendimiento real y si el dinero puede moverse libremente después. Ahora bien, para quien tiene liquidez disponible, no quiere arriesgar nada y busca aparcar fondos puntualmente sin penalización, puede ser una opción.

Los expertos priorizan el plazo, el rendimiento real y la libertad de movimiento

Para periodos más largos, como dos años, las rentabilidades en el supermercado de depósitos europeo Raisin alcanzan el 2,80% TAE en el caso del banco italiano Banca Progetto. A un año, el lituano SME Bank renta el 2,69% TAE.

También sin requisitos, el alemán Volkswagen Bank, entidad bancaria del grupo Volkswagen, promete un 2,5% TAE a un año. Únicamente hay que ser titular de una cuenta del banco e invertir al menos 5.0000 euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 673 EUR (10,130 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	16,94 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2463 USD)

Dossier de prensa
unacc

Arquia Banca lanza un depósito al 2% ligado a fondos

HASTA EL 31 DE JULIO Arquia Banca ha lanzado el 'Depósito 5 Estrellas', con una rentabilidad garantizada del 2%, con un importe mínimo de 10.000 euros y ligado a la contratación de fondos de inversión.

La Región

Publicación	La Región General, 54	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 000	V. Comunicación	6 543 EUR (7,642 USD)
Difusión	10 886	Tamaño	209,45 cm² (33,5%)
Audiencia	57 000	V.Publicitario	1946 EUR (2273 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca móvil, seguida por la banca por internet, lideran la gestión económica de los usuarios

El canal digital se consolida dentro del servicio bancario

La inclusión financiera en España apuesta por el buen funcionamiento de los sistemas de pago electrónicos, aplicaciones eficaces y buena experiencia de usuario.

REDACCIÓN



El smartphone es el núcleo central de la gestión bancaria de muchos usuarios en España.

Los canales online se han vuelto una parte esencial de los servicios bancarios. Ya no es necesario hacer fila en una sucursal para consultar el saldo, pagar servicios o transferir dinero. Con solo un celular o una computadora, podemos hacer prácticamente cualquier operación bancaria desde la comodidad de casa o incluso mientras estamos en movimiento.

Según la investigación elaborada por Grupo Inmark para AEB, CECA y UNACC, tres de cada cuatro personas utilizan el canal online para realizar gestiones bancarias. Esta vía se consolida como forma mayoritaria de relación con los bancos, con un porcentaje de digitales financieros del 72,2%, sin dejar atrás la oficina y el cajero.

Las aplicaciones móviles y las plataformas web de los bancos han evolucionado de manera significa en los últimos años, especialmente después de la pandemia. Ahora son más intuitivas, seguras y rápidas. Desde ellas, es posible abrir cuentas, solicitar tarjetas, programar pagos o contactar al banco sin necesidad de hablar con una persona cara a cara. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también brinda mayor control sobre nuestras finanzas.

Otro punto a favor es la disponibilidad. Los canales digitales están disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana. Esto nos da la libertad de realizar gestiones cuando mejor nos convenga, sin depender del horario de atención de una sucursal. Además, en situaciones de emergencia o imprevistos, contar con acceso inmediato al banco puede marcar una gran diferencia. Así, la adopción tecnológica se refleja en el grado de satisfacción del cliente. La banca móvil lidera con un 89% de usuarios que se declaran muy o bastante satisfechos; seguida por la banca por Internet (78,5%), el gestor personal (76,9%), la oficina (72,3%), el cajero automático (70,1%) y la banca telefónica (58%).

La innovación y adaptación de las entidades bancarias a los nuevos medios de pago facilitan las gestiones y trámites

Sin embargo, es importante usar estos canales con responsabilidad. Siempre debemos asegurarnos de acceder desde redes seguras y no compartir nuestras contraseñas o datos personales. Los bancos, por su parte, siguen mejorando sus sistemas de seguridad para proteger nuestras operaciones. De hecho, el informe destaca que la seguridad es el factor más valorado para el 91,4% de los usuarios, seguido por la inclusión y accesibilidad a los servicios financieros, para el 86,4%; y por la digitalización, para el 79,3%.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 20
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	15/07/2025
País	España
V. Comunicación	4 145 EUR (4,840 USD)
Tamaño	421,13 cm² (67,5%)
V.Publicitario	1399 EUR (1634 USD)

Dossier de prensa
unacc

Tábara

El certamen «León Felipe» bate récord de participación con 638 poemarios

Escritores de 15 países remiten sus obras al concurso literario y el fallo del jurado se dará a conocer el 13 de agosto en el salón del Edificio del Reloj

CHANY SEBASTIÁN
Tábara

Chany Sebastián



Miembros del jurado en una edición anterior del certamen literario que se celebra en Tábara.

La XXIV edición del Premio Internacional de Poesía «León Felipe» de Tábara bate su propio récord histórico con la participación de 638 poemarios y autores que convierten el certamen literario en honor al ilustre poeta tabarés en uno de los más importantes de cuantos se celebran mundo. Un evento cultural que crece con paso firme y seguro, ya que a lo largo de 24 años ha conseguido atraer a más de 7.000 poetas que residen en 34 países diferentes.

De los 638 poemarios recibidos en la presente edición el 56% proceden de España, siendo la comunidad de Madrid la más participativa con el 16%, seguida por Andalucía con el 12%; Castilla-La Mancha suma el 11%; Cataluña el 9%; Castilla y León el 8%; la Comunidad Valenciana un 7%; Navarra otro 7%; Galicia alcanza el 6%; Asturias y Canarias un 5%; Baleares, Murcia y País Vasco un 3%.

Los poemarios llegados desde países extranjeros alcanzan el 44% del total de los presentados al certamen literario, entre los que destacan los procedentes de Argentina con el 15% y México con el 14%. El tercer puesto del listado lo ocupan poemarios remitidos por autores de Cuba con un 13%, seguidos de los presentados desde Chile con un 9%; Perú con un 8%; Brasil con un 7%, Italia y Colombia con un 6%; Costa Rica, Estados Unidos, Guatemala y Ecuador con un 3% y y Reino Unido con un 2%. La novedad de la presente edición la representa la participación de poetas que han remitido sus obras desde Taiwan, aunque solo signifique el 1%.

Orígenes

Día 23 de abril del año 2001. Esa fue la fecha en que echó a andar el Premio Internacional de Poesía «León Felipe» de la mano del Ayuntamiento de Tábara, siendo alcalde José Ramos San Primitivo, y del Centro de Estudios Literarios de Castilla y León, dirigido por Joan Gonper. Un alumbramiento en el que también fueron parte importante el entonces gerente de la Asociación para el Desarrollo de Aliste, Tábara y Alba (Adata), Germán Cerro Olmedo, y el poeta de Muelas del Pan, Jesús Losada Vaquero.

Ch. S.



Mar Busquets, autora de la obra ganadora en 2024.

Ch. S.



Joan Gonper, fundador del certamen de poesía.

El consistorio de Tábara siempre fue, los es y debería seguir siendo parte imprescindible del certamen poético y en esa misma línea sigue el actual alcalde, Antonio Juárez Núñez. En los últimos años se sumó a la iniciativa cultural y al patrocinio Caja Rural de Zamora.

La evolución ha sido fulgurante como así lo demuestra que de los 156 trabajos presentados en la primera edición se ha pasado a los 638 en la vigésimo cuarta, muy por encima del récord de 2023 cuando se contabilizaron un total de 553 obras.

El jurado trabaja ya para dilucidar cual será la obra premiada que será publicada en el año 2026 en la colección «Generación del Vértice» y el ganador o ganadora recibirá 100 ejemplares en concepto de derechos de autor y una obra escultórica.

> Mar Busquets Mataix presentará en la villa tabaresa «La luz de las ciudades», obra ganadora de 2024

El Salón Noble de Convenciones del Edificio del Reloj de Tábara acogerá el acto en el que jurado dará a conocer su fallo en la tarde del día 13 de agosto como ya es tradición desde sus inicios en las vísperas de las fiestas patronales en honor a Nuestra Señora la Virgen de la Asunción.

En esa misma fecha y dentro del mismo acto institucional, María del Mar Busquets Mataix, nacida en Santiago de Chile en el año 1966, presentará su obra «La luz de las ciudades» ganadora del certamen en la edición de 2025 y que es «un poemario escrito con el esmero exquisito de quien conoce la delicadeza en la poesía». Se trata de una obra donde la poeta latinoamericana conversa con el lector «desde la melancolía, pero también desde la esperanza, desde el amor, desde la angustia por el infortunio de las guerras y la soledad, aunque atisbando el deseo que empuja a continuar a pesar del dolor».

Una buena ocasión para los amantes de la poesía para hacerse con un poemario que nos viene a recordar que todos y cada uno que somos ciudades pobladas por corazones anhelantes, por pasos perdidos y por la voluntad de seguir vivos y cercanos. La luz de las ciudades desborda un lirismo interno, profundidad y el uso casi sin peso del lenguaje, despojado de cualquier adorno superfluo.

Una de las exigencias a cumplir por quien gana el certamen es acudir al año siguiente a presentar su obra ganadora al lugar donde nació el 11 de abril de 1884 el reconocido poeta.

Balance

Joan Gonper hace balance de un certamen desde la satisfacción y la esperanza. En este sentido, reconoce que «cuando iniciamos el camino hace ya veinticuatro años fue un reto como amantes de la poesía y de León Felipe un personaje ilustre de Tábara y un poeta único en el mundo. Que 638 poetas presenten sus obras les hace partícipes a ellos de un logro que es de todos, también de Tábara, los tabareses y tabaresas».

León Camino Galicia de la Rosa (León Felipe) vino al mundo en Tábara el día 11 de abril de 1884 en el seno de una de las familias más pudientes de la época, pues su padre era el Notario de la Villa. Su vida bohemia le situó en una vida económicamente complicada hacia 1919 cuando iniciaba su obra poética en Madrid.

Un año después en 1920 publicaba una de sus obras maestras «Versos y oraciones de un caminante». Durante tres años vivió en Guinea Ecuatorial (colonia española) como administrador de hospitales.

Con una carta de recomendación de Alfonso Reyes viajaba en 1922 a México, trabajando como bibliotecario en Veracruz y como profesor de Literatura Española en la Universidad Cornel de Estados Unidos, donde contrajo matrimonio con la también profesora Berta Gamboa. Regreso a España y tras estallar la Guerra Civil y apoyar a la República se exilió en 1938 a México. Allí fallecía el 28 de septiembre de 1968. ■

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	15/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 783 EUR (3,250 USD)
Tamaño	245,44 cm² (39,4%)
V.Publicitario	880 EUR (1028 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ilusionismo

Artistas de renombre en las galas de las Jornadas Internacionales de Magia

Las entradas para las actuaciones en el Teatro Principal, que se celebrarán del 3 al 5 de octubre, se ponen hoy a la venta, tanto en taquilla como en web

B. B. G.

Las entradas para las galas de las XXXII Jornadas Internacionales de Magia de Zamora, que se celebrarán los días 3, 4 y 5 de octubre en el Teatro Principal, se pondrán a la venta a partir de hoy, tanto en la página web del espacio escénico, (www.teatroprincipal.org) como en las taquillas del recinto, en su horario habitual de apertura al público. Los tickets tienen un precio reducido de 12 euros si se adquieren antes del 15 de agosto, una cantidad que asciende a 15 euros entre esa fecha y el 15 de septiembre, y 18 euros en su tramo final.

Se trata de cinco reconocidos artistas de Dinamarca, Francia y España que han desplegado su talento y creatividad por escenarios de todo el mundo, por volver a convertir a la capital zamorana en el epicentro de la magia durante tres galas el viernes 3 y el sábado 4 octubre, a las 20.30 horas, así como el domingo 5 a las 19.00 horas.

Cedida



El canario Héctor Mancha.

Cedida



Erick Lantin y Valérie, de Francia.

Cedida



El danés Mortenn Christiansen.

El danés Mortenn Christiansen, un consumado artista que combina hábilmente sus habilidades como mago y comediante, está reconocido por la crítica como uno de los magos más originales del mundo. Su estilo único de magia cómica ha deleitado a audiencias de todo el planeta, lo que le ha valido no sólo los títulos de campeón danés y escandinavo, sino también la prestigiosa distinción del Campeón Mundial de Magia Cómica 2022 en el FISM en Quebec.

Desde Francia llegarán Erick Lantin & Valérie con una producción de grandes ilusiones, en la que harán cómplice y partícipe al público. Se inspiran en los mejores magos para estudiar y trabajar en su arte, en el que tienen cabida desde trucos de manipulación de cerca hasta grandes ilusiones. Han llevado su arte a los lugares más insólitos y prestigiosos del mundo, como España, Suiza, Italia, Portugal, China y Japón, y han participado además en numerosos programas internacionales de televisión. En 2014 recibieron el Mandrakes d'Or, un premio otorgado a los mejores magos del mundo.

La representación española vendrá con el canario Héctor Mancha, gran premio mundial de magia en 2015. Se define como un artista multidisciplinar especializado en magia de cartas, magia de salón, robo escénico, sombras chinas e improvisación. Comenzó a practicar de forma autodidacta cuando era un niño de 6 años, aunque hasta los 25 años no actuó frente a un público. Desde los 28 años ha participado en campeonatos de magia siendo en la actualidad uno de los magos españoles más premiados: el año pasado consiguió el Premio Europeo de Magia técnica-manipulación, en 2012 fue elegido el Mago del Año en España y en 2011 ganó en las especialidades de magia de salón y de cerca en el Campeonato de la Sociedad de Magos Norteamericanos. Los otros dos nombres de los invitados a las galas se darán a conocer en próximas fechar por la organización del festival.

Las Jornadas Internacionales de Magia están coordinadas por el equipo Ya-Lipú del mago zamorano Paulino Gil y la Asociación Za-Magia y organizadas por la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Zamora y la Diputación de Zamora. Cuentan, también, con el patrocinio de Fundación Caja Rural de Zamora y la colaboración del Teatro Principal, LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, Onda Cero, La 8 Zamora de Castilla y León Televisión, Hotel Dos Infantas, la Biblioteca Pública de Zamora y el Museo Etnográfico de Castilla y León. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 15	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 778 EUR (5,581 USD)
Difusión	4377	Tamaño	305,88 cm² (49,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1270 EUR (1483 USD)

Dossier de prensa unacc

Reconocimiento al esfuerzo laboral

Caja Rural de Jaén premia a las mejores oficinas en materia de seguros 2024

ADRIÁN CLAUDIO BONACHE

Reconocimiento del trabajo bien hecho y los pasos hacia el cumplimiento de los objetivos empresariales. Con esta intención, Caja Rural de Jaén celebró un emotivo acto para poner en valor a las oficinas que alcanzaron el mejor desempeño en materia aseguradora durante el ejercicio del curso anterior, en el año 2024.

El encuentro, que tuvo lugar en el Salón de Actos de la sede central de la entidad en el Parque Tecnológico Geolit, reunió a una amplia representación de la organización y altos cargos como el director general, Fernando Planelles Carazo; el responsable de Recursos Humanos, Ramón García; el encargado de la dirección de sucursales y recursos, Juan Gallego; el titular del área de Banca de Empresas y productos fuera de balance, Fran Valcárcel; el responsable del departamento de seguros, Pedro García; directores de zona, responsables de negocio, así como los directores de las oficinas premiadas y profesionales de la red comercial, según indicó la entidad a través de una nota de prensa.

En cuanto al reconocimiento, los responsables de Caja Rural de Jaén manifestaron que persigue el objetivo de visibilizar y premiar a aquellas oficinas que obtuvieron, con esfuerzo, las mejores ratios de comisión por nueva producción por empleado, lo que refleja no solo en resultados cuantitativos, sino también una manera de trabajar basada en la profesionalidad, así como la empatía con el cliente y el compromiso con la mejora continua. Todo esto se traduce en unos valores muy buscados por la entidad empresarial en sus servicios hacia los clientes.



CITA. *Representantes de las oficinas de Caja Rural de Jaén más destacadas en materia de seguros en 2024, con Fernando Planelles y Juan Gallego.*

Por su parte, durante la intervención, el director general, Fernando Planelles Carazo, puso en valor el esfuerzo colectivo que se esconde detrás de estos logros y que, en algunas ocasiones, pasa desapercibido: "Los resultados no son fruto de la casualidad, sino del trabajo constante, del esfuerzo compartido y de una forma de entender el servicio que pone al cliente en el centro. Este tipo de actos son también una oportunidad para fortalecer el orgullo de pertenencia y para seguir creciendo juntos desde la cercanía, la confianza y también la excelencia".

En este sentido, Planelles aprovechó para enfatizar en que este tipo de iniciativas no solo reconocen los datos, sino que también valora "la actitud, la implicación y el talento humano" que define a la red de oficinas de Caja Rural de Jaén, manifiesta el comunicado.

Por otra parte, el responsable de Banca de Empresas, Fran Valcárcel, junto con el titular del Departamento de Seguros, Pedro García, destacaron la relevancia estratégica del canal asegurador dentro de la entidad: "Lo más valioso de estos logros es que detrás de cada cifra hay personas que trabajan con vocación, con sensibilidad hacia el cliente y con una visión clara de lo que representa nuestro modelo de banca: confianza, profesionalidad y compromiso con el territorio. El seguro es hoy más que nunca una herramienta de cercanía, protección y valor para nuestros clientes".

Un acto de reconocimiento que se enmarcó en la estrategia interna de la entidad para fomentar una cultura de alto rendimiento sostenible, basada en el desarrollo del talento, la excelencia operativa y la orientación al cliente como pilares de la diferenciación. Aunque también sirvió como un espacio para el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre las oficinas premiadas, en un ambiente de celebración y motivación compartida.

En definitiva, se trata de un encuentro que define perfectamente la hoja de ruta de Caja Rural de Jaén, la cual manifestó en el comunicado su trabajo por continuar con el avance de su compromiso con un modelo de banca cooperativa, responsable y centrada en las personas, teniendo presente la combinación de la proximidad territorial con la mejora continua.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 15	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	4 009 EUR (4,682 USD)
Difusión	2131	Tamaño	229,31 cm² (36,8%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1248 EUR (1458 USD)

Dossier de prensa unacc

El Festival de la Guitarra abre su edición en el Palacio de Carlos V

Julia Trinswtchuk y José Fermín Fernández fueron los protagonistas ayer lunes de un espectáculo de guitarra clásica y flamenca

M. V. Granada

Este lunes ha comenzado el IX Festival Internacional de la Guitarra de Granada, que este año está dedicado a Manuel Cano, en el Centenario de su nacimiento. El concierto inaugural volvió a tener como escenario el Palacio de Carlos V con un espectáculo en el que han intervenido la guitarrista clásica alemana Julia Trinswtchuk y el flamenco José Fermín Fernández. Titulado *Dos voces y un solo corazón: la guitarra española*. De esta manera se comenzó la cita en un mismo recital las dos principales modalidades del instrumento, a través de dos destacados intérpretes de fama internacional. Además, el espectáculo, incluido en el ciclo que este año se ha denominado *Los Stradivarius de la Guitarra*, contó con la particularidad de que ambos han utilizado guitarras construidas por Javier Mengual, uno de los luthiers más destacados de la historia, que trabaja bajo el sello de Guitarras Alhambra.

Julia Trinswtchuk recibió las primeras nociones musicales de la mano de su padre con solo cuatro años y posteriormente continuó con una formación que culminó en el Centro Robert Shumann de Dusseldorf, con Joaquín Clerck.

Ha obtenido 30 premios internacionales, entre ellos el de la Fundación Guitarras Alhambra, en concursos en los que ahora es miembro habitual de sus jurados. Sus recitales la han llevado, como solista o junto a formaciones orquestales, a recorrer las principales salas de Europa y América. Ha realizado grabaciones con los principales sellos de la música clásica: Decca, Naxos y Deutsche Grammophon.



JOSÉ VELASC/GPMEDIA

El Festival de Guitarra ofreció ayer su concierto inaugural.

En su concierto del Festival de la Guitarra de Granada estrenó la composición *La estrategia de la ilusión,* escrita por Leo Brouwer, reputado autor cubano, que está considerado como una de las cimas de la escritura para este instrumento. La obra fue encargada para la ocasión por Guitarras Alhambra.

José Fermín Fernández actuó en la segunda parte. Comenzó a tocar la guitarra a los 11 años y en 2019 se consagró como intérprete al ganar el Bordón Minero de Festival de la Minas de la Unión y el Certamen de Córdoba. Conjuga sus actuaciones con artistas como Juan Andrés Maya, Marina Heredia o Rafel Amargo, con sus recitales en Europa y Asia, donde es uno de los artistas más reclamados del panorama flamenco y dirige el Tablao

El concertista de Iznalloz ofreció varios temas de su último disco, *Inefable.* José Fermín destaca por su virtuosismo y fuerza, que lo convierten en un artista que ha sabido crear su propia personalidad.

> ***Julia Trinswtchuk estrenó una obra encargada por Guitarras Alhambra***

Antes del concierto, la Fundación Europea de la Guitarra, organizadora del festival, con la colaboración con diversas instituciones públicas organizadora de esta cita cultural, otorgó sus distincones anuales.

La fundación cuenta en este ciclo granadino con la colaboración del Ayuntamiento, la Diputación, la Junta de Andalucía y el Patronado de la Alhambra, además de numerosos patrocinadores privados y la Fundación Caja Rural, en el papel de Entidad Protectora.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 3	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	937 EUR (1,094 USD)
Difusión	555	Tamaño	95,67 cm² (8,9%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	249 EUR (291 USD)

Dossier de prensa unacc

AGRICULTURA

Globalcaja ofrece a sus clientes la elaboración del cuaderno de campo digital

LA TRIBUNA / TOLEDO

Globalcaja ofrece a sus clientes la elaboración del cuaderno de campo digital de la PAC 2025. La Entidad Agraria de Gestión ha repasado cerca de 25.000 expedientes recibidos y ha resuelto las notificaciones de sus clientes por parte de la Consejería del ramo.

Asimismo, la entidad financiera pone a disposición de agricultores y ganaderos su servicio de elaboración del cuaderno de campo en el que los titulares de las explotaciones agrícolas deben realizar las anotaciones relativas a los trabajos llevados a cabo en las parcelas de su explotación: tratamientos fitosanitarios, cosecha, fertilización, riego, etc.

En relación con el cuaderno de campo, el director de Banca Rural de Globalcaja, Alberto Marcilla, asegura que hay una duda que se les está trasladando con frecuencia, relacionada con la entrada en vigor de la obligatoriedad. Así, explica que el cuaderno digital es obligatorio ya sea en formato «digital o en el tradicional papel, para poder así atender los posibles controles que pudieran recaer en su explotación».

Respecto a los tratamientos fitosanitarios, y tal y como establece la normativa comunitaria, Marcilla recuerda que las anotaciones deberán hacerse de forma electrónica a partir del 1 de enero de 2026. «Es decir, el cuaderno electrónico será obligatorio para la anotación de los tratamientos fitosanitarios a partir de dicha fecha», aclaró.

INFORMACION
ALICANTE

Publicación	Información Alicante, 28	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 492	V. Comunicación	6 207 EUR (7,249 USD)
Difusión	16 026	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	61 000	V.Publicitario	1846 EUR (2156 USD)

Dossier de prensa
unacc

Banca

Las pequeñas entidades aprovechan para crecer en Alicante mientras BBVA y Sabadell resuelven la opa

El número de sucursales operativas en la provincia crece por segundo año consecutivo gracias al despliegue de las rurales y otras firmas de nicho

DAVID NAVARRO

Mientras los responsables de Sabadell y BBVA andan ocupados en su batalla por inclinar definitivamente la balanza de la opa de uno u otro lado, el resto de operadores del mercado no se quedan quietos y tratan de sacar todo el provecho posible a esta situación. El Santander lo tuvo claro cuando vio la oportunidad de aprovechar la venta de la filial británica del banco presidido por Josep Oliu para reforzar su posición en este mercado y, a menor escala, las entidades de pequeño y mediano tamaño tratar de hacer lo mismo en sus respectivos territorios.

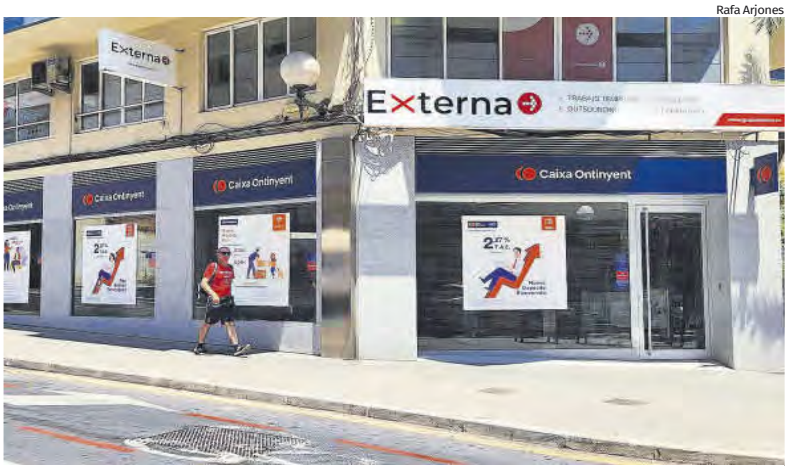
Es lo que ocurre en Alicante, donde los dos rivales en liza son respectivamente el primer y cuarto operador por volumen de oficinas, y juntas sumarían aproximadamente un tercio de la red, como puso de manifiesto el informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), donde la provincia aparece entre las que sufrirían una mayor concentración en este terreno.

Aunque las condiciones impuestas por el Gobierno obligarían a que las dos entidades siguieran operando por separado durante un periodo mínimo de tres años y prohíbe expresamente el cierre de sucursales como consecuencia de la adquisición, sus competidores siguen viendo esta situación como una oportunidad.

En buena medida, porque la desaparición de la CAM y Bancaja ha provocado que Alicante sea uno de los territorios donde más se ha reducido la red desde la crisis financiera de 2008. Han cerrado dos de cada tres oficinas existentes por entonces, lo que ha dejado a una parte de la población desatendida.

Así lo han visto, por ejemplo, desde Caja Rural Central, que no han dudado en apostar por el mantenimiento e, incluso, expansión de su red para diferenciarse y competir. De esta forma, lejos de reducir los puntos de atención, en el último año ha incrementado su cifra de oficinas hasta sumar 52, dos más que el año anterior.

Rafa Arjones



La oficina que ha abierto Caixa Ontinyent en el centro de Alicante.

La última caja

Otra entidad cercana que no oculta su interés por crecer en la provincia es Caixa Ontinyent, la única caja de ahorros que queda en la Comunidad Valenciana. Aunque ya tenía algunas oficinas en poblaciones del norte de la provincia, donde lleva años implantada por cercanía a su sede social, ahora ha decidido a bajar más al sur y, tras abrir sucursal en el centro de Alicante, ya anuncia planes para implantarse en Elche y crecer en la zona. De momento, ya tiene ocho delegaciones, según el registro oficial de Banco de España.

Otro que ha adoptado la estrategia de la resistencia es el grupo Cajamar. Las cuatro entidades que lo conforman -la propia Cajamar, Caixa Petrer, Caixa Altea y Caixa Callosa- suman 77 sucursales, que convierten al grupo cooperativo en el tercer operador de la provincia, sólo por detrás del Sabadell, acumulaba al cierre de marzo 128 oficinas (tres menos que un año antes) y de Caixabank, que suma 101 (una menos); y por delante de BBVA, que cuenta con 76.

Precisamente, la presencia de estas entidades de tamaño medio en muchas de las zonas donde opera el Sabadell es una de las razones por las que la CNMC restaba importancia al peso de la entidad en el mercado del crédito, lo que le llevó a autorizar la operación únicamente con los compromisos propuestos por BBVA, aunque luego el Gobierno añadiera nuevas condiciones.

Entre las entidades que ganan peso en Alicante también está Abanca, que ahora cuenta con cuatro oficinas, tras absorber las tres de que disponía Targobank en la zona.

Eurocaja

Aunque si hay una entidad que ha decidido apostar decididamente por la demarcación como parte de su estrategia de crecimiento esa es Eurocaja Rural. La manchega ha pasado de 18 a 30 delegaciones en un solo año y no parece que tenga intención de frenar.

Por último, también es de reseñar la entrada de algunas pequeñas entidades de nicho, como Arquia, focalizada en atender a un público compuesto por profesionales.

Gracias a todas estas incorporaciones, el número total de oficinas que operan en la provincia ha empezado a repuntar de nuevo. De hecho, encadenan ya dos ejercicios al alza. Si en marzo de 2023 había 589 sucursales abiertas, en el mismo mes de 2024 ya eran 596, y al cierre del primer trimestre de este ejercicio la cifra ascendía a 601, de acuerdo con las últimas cifras del Banco de España.

Además de los ya citados, cuentan con una red significativa el Santander, con 56 oficinas; Bankinter, con 26; Deutsche Bank, con ocho; Ibercaja, con siete; o Kutxabank, con otras siete. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 10	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	2 692 EUR (3,144 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	402,92 cm² (37,6%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	865 EUR (1010 USD)

Dossier de prensa unacc



Autoridades e invitados a la presentación de «Camioneros contra el Cáncer», ayer, en la plaza Mayor.

Una iniciativa solidaria que cruza fronteras

De Córdoba a Gijón en una vespa antigua y por una buena causa

Un transportista vendrá a la ciudad en la moto de un practicante fallecido para recaudar fondos contra el cáncer: «Es hacer el bien»

MIGUEL MARTÍN
Gijón

Iznájar-Gijón en Vespa, ida y vuelta. Esa es la ruta que recorrerá Juan Pérez Luque, restaurador y transportista cordobés, para rendir homenaje a Juan Antonio López Tejero, un practicante de la misma ciudad que acudía a visitar a sus pacientes de manera altruista montado en su inseparable vespa. Varios años después de su muerte, la moto fue entregada a Pérez Luque, quien decidió devolverle la vida y ponerla en marcha con una misión especial: luchar contra el cáncer. Esta iniciativa nace desde «Camioneros contra el Cáncer», una organización solidaria que ya recaudó hace varios años 64.000 euros con una vuelta a España distribuida en 12 etapas. En esta ocasión, el transportista recorrerá los 891 kilómetros que separan la localidad cordobesa de Iznájar y Gijón a lomos de la mencionada vespa, que ira cargada de simbolismo y de 360 logos, representando a los colaboradores, con quienes se han recaudado 8.300 euros: «Esta enfermedad no da tregua, pero nosotros tampoco».

Gijón será el destino de esta singular aventura y, también, el escenario de dos jornadas repletas de actividades solidarias. El sábado 19 de julio, el Club Hípico de Gijón será el encargado de recibir a Pérez Luque, a las 17.00 horas, en un evento que contará con la participación de Víctor de Cimavilla, Francis Ligero y «Los Jimaguas», que pondrán música y emoción a la cita. El día siguiente, la acción se trasladará al Club de Natación Santa Olaya, donde se celebrará una jornada pensada para toda la familia, con espectáculos de magia, un taller de ciencia para los más pequeños y una actuación musical a cargo del grupo «Trastornos del sueño». Para acceder a los eventos se podrá adquirir una pulsera solidaria a voluntad, siendo la AECC, Asociación Española contra el Cáncer, el destinatario de todos los fondos obtenidos.

Durante la presentación del evento en el ayuntamiento de Gijón a presidenta de la AECC en Asturias, Yolanda Calero, se mostró muy agradecida con el apoyo «Estoy sorprendida con las ganas de hacer el bien de la gente», afirmó. Para acabar recordando que la del cáncer es una lucha que se acabará ganando. «Esta enfermedad no da tregua, pero nosotros tampoco la daremos hasta vencerlo», concluyó. Al evento también acudieron el presidente de Gijón Participa, David Carnicero, y el director de la fundación Caja Rural, Toño Migoya, recibidos todos ellos por el concejal de Relaciones Institucionales del Ayuntamiento, Jorge González-Palacios. Tampoco quiso faltar Juan Pérez Luque, aunque tuvo que hacerlo de manera telemática con un vídeo junto a la famosa vespa, preparada para salir a la carretera el próximo día 16. ■

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 10	Fecha	15/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 053 EUR (1,229 USD)
Difusión	3320	Tamaño	97,77 cm² (15,7%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	419 EUR (489 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel certifica el cumplimiento de las normativas

Aenor avala un año más su Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal

Redacción
Teruel

Caja Rural del Teruel ha renovado, por otro año más, la certificación de su Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal (SGCP) adaptado a los requerimientos marcados por la Norma UNE 19601:2017, la cual le ha sido otorgada por la prestigiosa Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor), informó la entidad en una nota de prensa.

De esta forma, la cooperativa de crédito turolense pretende seguir "con pasos firmes" el camino iniciado en el año 2018, en el que estableció un Modelo de Prevención de Riesgos Penales que tenía por objeto evitar, o al menos mitigar en la medida de lo posible, la comisión de delitos en el ámbito de la actividad propia de la entidad. De igual forma, su propósito es reforzar el "firme" compromiso de transmitir e implantar, tanto internamente como de cara a terceros y al público en general, la cultura de cumplimiento que rige en las relaciones de negocio de la cooperativa de crédito, basada en el principio de "tolerancia cero" en cuanto a la comisión de delitos.

La obtención de esta certificación valida que el SGCP de Caja Rural de Teruel cumple con los estándares para prevenir la comisión de delitos o reducir el riesgo de que se produzcan y establecer los sistemas de vigilancia y control necesarios para ello, así como fomentar una cultura corporativa de cumplimiento basada en la ética y la transparencia.

Aenor destacó, después del exigente proceso auditor llevado a cabo, la implicación vista en todo el personal de Caja Rural de Teruel que ha sido entrevistado, "lo que demuestra el alto grado de conocimiento en cultura de cumplimiento y del SGCP de los empleados de esta cooperativa de crédito".

"Esta renovación se ha obtenido con la acreditación de Aenor por la Entidad Nacional de Acreditación (Enac) en materia de cumplimiento penal, lo cual provoca que esta certificación sea más robusta, transparente y fiable y supone un acontecimiento relevante en el compromiso de Caja Rural del Teruel por brindar un servicio de calidad y mejorar la experiencia de sus clientes", concluyó.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados