Resumen de prensa

viernes, 11 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Escrivá dice que la opa de BBVA “ya está durando demasiado tiempo”	11/07/2025	13
4	Cinco Días	Un expediente de Bruselas por trabar la opa sobre el Sabadell no frenaría las condiciones del Gobierno	11/07/2025	4
5	El Periódico	Bruselas abre la vía para sancionar a España por frenar la opa de BBVA	11/07/2025	6
6	El Periódico	“ “	11/07/2025	7
7	El País	Zurich contrata a Cuatrecasas para armar su defensa en la opa del BBVA al Sabadell	11/07/2025	23
8	Expansión	Sabadell recompra deuda subordinada por 311 millones	11/07/2025	14
9	El Economista	El Frob multiplica por seis su beneficio por los dividendos y el ‘rally’ bursátil de CaixaBank	11/07/2025	14
10	El Mundo	El Frob recupera el 5% del rescate de Bankia de 2012	11/07/2025	27
11	Cinco Días	El nuevo entorno de tipos termina con la segunda juventud de los fondos garantizados	11/07/2025	16
12	Expansión	Unicaja relanza su estrategia en fondos y crece un 15%	11/07/2025	17
13	Expansión	Ibercaja apuesta por banca, tecnología americana, infraestructuras y salud	11/07/2025	20
14	Expansión	Cetelem relanza su banca digital para fidelizar clientes	11/07/2025	15
15	Expansión	Bankinter realiza la migración de EVO a partir de hoy	11/07/2025	16
16	El Diario Vasco	Xabier Etxeberria, galardonado por «dignificar» a los marginados	11/07/2025	58
17	Diario Jaén	Financiación flexible para procuradores	11/07/2025	2
18	Hoy Badajoz	Nace la Cátedra de Economía Social y Cooperativismo con la Junta, UEx y Caja Rural	11/07/2025	5
19	La Nueva España	La red de Caja Rural de Asturias alcanza las 124 oficinas	11/07/2025	32
20	El Periódico Extremadura	Accesibilidad y sostenibilidad en la nueva oficina de Caja Rural de Extremadura	11/07/2025	11
21	Huelva Información	Desplegado el cartel de Las Colombinas 2025 en La Merced	11/07/2025	16
22	Diario de Teruel	Macroeconomía como herramienta operativa	11/07/2025	32
23	La Tribuna de Albacete	Eurocaja Rural y FEDA renuevan su compromiso social y económico	11/07/2025	8
24	La Tribuna de Albacete	Globalcaja renueva su compromiso con el Alba	11/07/2025	33
25	La Tribuna de Albacete	El Plan Mujer Empresaria Emprendedora diploma a 32 nuevas alumnas	11/07/2025	16
26	La Tribuna de Ciudad Real	Barreda, nuevo presidente del Consejo Social de UCLM	11/07/2025	9

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	14/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	20 483 EUR (23,945 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	142,10 cm² (22,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5042 EUR (5894 USD)

Dossier de prensa unacc



Bloomberg News

Sede de Goldman Sachs en Nueva York.

La banca de EEUU anunciará ganancias por los aranceles

Expansión. Madrid

Los bancos estadounidenses están a punto de mostrar las ganancias del turbulento periodo que siguió a los anuncios de aranceles del presidente Donald Trump, y se espera que los ejecutivos vayan más allá y sugieran que esos beneficios podrían crecer aún más con la desregulación.

Los seis mayores bancos de EEUU publicarán los resultados del segundo trimestre el martes y el miércoles, y los analistas prevén aumentos de los ingresos por *trading* para todos ellos, según muestran los datos recopilados por Bloomberg. Eso se debe en gran medida a las jornadas de negociación récord que vivieron algunas firmas tras los anuncios de aranceles del "día de la liberación" de Trump en abril.

En renta variable, se espera que Goldman Sachs lidere el grupo, con una previsión de ganancias de 3.700 millones de dólares (3.160 millones de euros), seguido de cerca por Morgan Stanley. En renta fija, divisas y materias primas, es probable que JPMorgan Chase ocupe la cabeza, con 5.200 millones de dólares en el trimestre, seguido de Citigroup.

Lo que es menos seguro que las ganancias de los bancos en el segundo trimestre es cómo planean obtener beneficios aún mayores gracias a las políticas salidas de Washington. Los planes de los reguladores estadounidenses para relajar las normas de capital podrían ayudar a los bancos en su lucha por recuperar cuota en el *trading* frente a empresas creadoras de mercado como Jane Street Group y Citadel Securities, que han crecido rápidamente en los últimos años.

En particular, una ratio de apalancamiento suplementario más ligera liberaría a los bancos para mantener más bonos del Tesoro estadounidense y aumentar la capacidad para negocios lucrativos. Los resultados de una versión relajada de los test de estrés anuales de la Reserva Federal publicados hace unos días, combinados con los cambios propuestos en el SLR, podrían liberar hasta 70.000 millones de dólares de capital de los seis mayores bancos de EEUU.

Los analistas prevén aumentos de los ingresos por 'trading' tras las turbulencias causadas por Trump

Los inversores estarán muy atentos a las palabras de los ejecutivos de los bancos sobre cómo piensan asignar ese capital adicional, quizás en áreas competitivas pero muy demandadas, como los servicios preferentes de corretaje.

Se espera que los resultados de los banqueros de inversión sean más variados, ya que las operaciones del segundo trimestre se vieron obstaculizadas en gran medida por la incertidumbre causada por la guerra comercial de Trump. Mientras que algunos bancos fueron capaces de mantener el impulso de los ingresos con el cierre de grandes operaciones en el trimestre, que ofrecieron cuantiosos pagos, es poco probable que a otros les vaya tan bien. Se espera que Goldman Sachs, Morgan Stanley, Citigroup y Wells Fargo registren ganancias por banca de inversión respecto al mismo periodo del año anterior, pero es probable que las cifras de JPMorgan y Bank of America caigan.

Los bancos se lanzan a por la deuda con más riesgo

LAS EMISIONES DE COCOS EN ESPAÑA SUPERAN YA EL TOTAL DE 2024/ Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell aprovechan la bonanza y anticipan refinanciaciones de 2026.

Inés Abril. Madrid

Todo se vende a buen precio y con alta demanda en el mercado de deuda. Los inversores están ávidos de papel con elevada rentabilidad y los bancos lo están aprovechando para colocar sus bonos con más riesgo, antes de que un nuevo giro del guion de Donald Trump, presidente de Estados Unidos, enturbie las aguas.

Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell y Bankinter están convirtiendo 2025 en un año récord para las colocaciones de deuda contingente convertible (CoCos o *AT1*). Llevan 5.000 millones de euros emitidos en la primera mitad, más que en 2024, 2023, 2022 y 2020 al completo.

Solamente 2021 se cerró con un mayor volumen en los doce meses (5.453 millones), pero la cuantía vendida en seis de 2025 ya supone el doble que en el primer semestre de aquel ejercicio.

No lo están haciendo porque lo necesiten de forma acuciante. Santander incluso había adelantado a los inversores de renta fija que el actual podía ser su primer año sin emitir CoCos desde 2022.



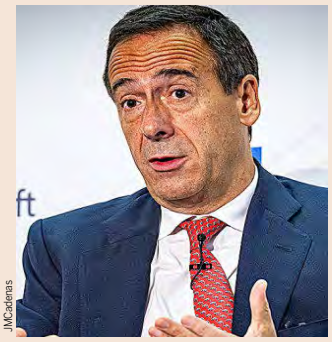
Maurico Sioycky

Héctor Grisi, consejero delegado de Santander.



JMCadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.



JMCadenas

Gonzalo Gortázar, CEO de CaixaBank.



JMCadenas

César González-Bueno, CEO de Sabadell.

Temor a Trump

Pero la tentación ha sido demasiado grande y también el escarmiento de ver el mercado de deuda cerrado durante más de dos meses en primavera tras la amenaza arancelaria de Trump. Fuentes financieras aseguran que los bancos se han hecho muy conscientes de que todo se juega a ventanas que hay que aprovechar antes de que el presidente de Estados Unidos, la geopolítica o las guerras las destruyan.

Con el temor a un nuevo *shock* de fondo, Santander ha decidido cargarse de deuda con más riesgo ahora para tener recursos cuando realmente los necesite, que es en 2026. Lo mismo han hecho BBVA, CaixaBank y Sabadell.

Ninguno de ellos tiene vencimientos de CoCos que atender este año, pero sí el que viene. No solo están haciendo acopio para tener con qué refinanciarlos, sino que Santander y CaixaBank se han lanzado a recomprar todos los que puedan con antelación.

CaixaBank fue el más madrugador. En enero presentó una oferta para adquirir la mayor parte posible del CoCo que tiene la primera ventana de amortización en marzo de 2026. Se hizo con 836 millones, así que solo le quedan 414 millones pendientes.

Santander acaba de emular la jugada. Su emisión vence en enero del año que viene y ha propuesto a los bonistas hacerse con sus títulos. Le ha ido peor que a CaixaBank porque no ha ofrecido prima. El banco catalán dio un premio del 1% a los vendedores, pero Santander prefirió ahorrarse el desembolso extra. Aun así ha conseguido quitar 467 millones de la circulación y dejar el monto pendiente de refinanciar en poco más de 1.000 millones.

Aunque no haya oferta de compra anticipada, a todos les compensa cargar durante varios meses con el coste extra que supone pagar a la vez los CoCos nuevos y los que se van a refinanciar, en lugar de ajustar el calendario y hacerlo de forma coincidente al intercambiar unos por otros.

Santander y CaixaBank han recomprado CoCos para bajar la factura del año que viene

Intereses elevados

El desembolso es elevado. La última emisión de Santander le cuesta 90 millones de euros al año en intereses, a pesar de que la colocó al 6%, el mejor precio de todas las realizadas este año, junto con la de Bankinter.

Los bonos *AT1* son los más caros que puede emitir un banco, puesto que también son los que más riesgo generan para sus dueños. Los cupones pueden impagarse y las propias emisiones al completo pueden volatilizarse y dejar sin nada a sus propietarios, como se comprobó en Credit Suisse y Popular.

Ese coste y ese riesgo los convierten, a la vez, en los más complejos de emitir y los más sensibles a la volatilidad entre todos los instrumentos de deuda. De ahí el cuidado que tienen los bancos de no dejar su refinanciación para última hora, y más cuando son una parte fundamental de los colchones de solvencia que exigen las autoridades.

Los bancos españoles no están solos. La emisión de CoCos está viviendo una ebullición en toda Europa, que también se encamina a un nuevo récord anual de volumen colocado, según los datos de la firma de análisis CreditSights.

La cuantía supera ya los 30.000 millones de euros, así que solo le faltan otros 20.000 millones para sobrepasar el máximo histórico de 50.000 millones que se alcanzó el año pasado.

Expansión

Publicación	Expansión General, 9	Fecha	14/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	60 526 EUR (70,757 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	347,58 cm² (55,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	11 647 EUR (13 616 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA aportan 1.700 millones de beneficio a sus socios

EN 2024/ Santander trasladó 1.170 millones de euros a sus aliados, con su filial polaca como la de más peso. BBVA contabiliza 521 millones, de los que la mayor parte son para su banco en Perú.

E. del Pozo. Madrid

Santander y BBVA aportaron un beneficio de 1.691 millones de euros en 2024 a sus socios minoritarios, con los que comparten accionariado en varias filiales en todo el mundo. Esta cifra supone un 12,4% más si se compara con los 1.504 millones de euros que los dos bancos contabilizaron por este concepto en el ejercicio precedente.

En Santander, el resultado trasladado a sus socios con participaciones en sus entidades conjuntas por debajo del 50% se coloca en 1.170 millones, con un aumento anual del 5,7%.

Si el grupo controlase el 100% de estos negocio, hubiera sumado esta cantidad a su beneficio atribuido de 12.574 millones de euros, que hubiera sido de 13.744 millones.

Este epígrafe se coloca en la penúltima línea de la cuenta de resultados de los bancos e inmediatamente antes del resultado atribuido del grupo.

Santander Polska

El polaco Santander Bank Polska, con 413 millones, es la filial con más peso en el beneficio a los minoritarios. Aumenta un 19% en 2024 debido a la colocación del 5,2% de su capital que realizó el banco el septiembre pasado.

Tras esta operación, la participación de Santander en esta entidad es del 62,2%, un porcentaje que se reducirá hasta el 13% cuando se materialice la venta del 49% del banco polaco acordada con Erste Bank por casi 7.000 millones de euros.

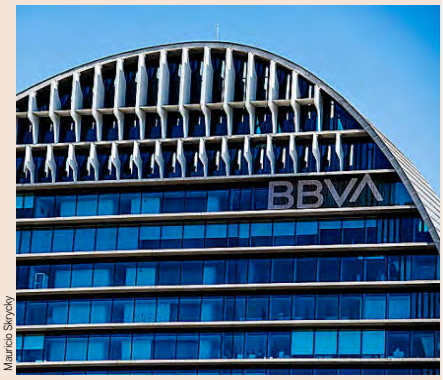
Si la operación se cierra antes del próximo 31 de diciembre, como está previsto, Santander ya no incluirá a la firma polaca en el apartado de beneficio atribuido a accionistas minoritarios, ya que dejará de consolidar sus cuentas. La filial polaca del grupo ganó 1.219 millones de euros en 2024.

Santander Chile –del que el grupo controla el 67,18%– contabilizó un beneficio de accionistas minoritarios de 271 millones, frente a los 831 millones que el banco incluyó en sus cuentas como beneficio atribuido.



Marcio Sinyckyj

Sede de Santander.



Marcio Sinyckyj

Sede de BBVA.

Santander aporta un beneficio de 217 millones a PSA- Stellantis, su socio de automoción

CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja apenas tienen participaciones minoritarias

Santander Brasil es la filial que se anota un mayor aumento en el resultado canalizado a sus accionistas minoritarios, al crecer un 28%, hasta 233 millones de euros.

El único recorte por este concepto –un 24%, hasta 217 millones– es el asignado a PSA-Stellantis, con quien el banco tiene una alianza en financiación para la compra de vehículos en varios países.

Grupo Santander implantó hace años una hoja de ruta destinada a recortar el peso de los accionistas minoritarios de sus filiales. Con esta estrategia se hizo con el 100% de Santander Consumer USA.

Más tarde aumentó su participación hasta el 99,8% de Banco México mediante varias ofertas de adquisición de acciones, con lo que esta entidad desapareció el año pasado del listado de filiales del grupo con aportación de beneficios a accionistas minoritarios.

Por geografías, Sudamérica se adjudica el beneficio de minoritarios más abultado, con 513 millones de euros, seguido de Europa, con 420 millones. El banco contabiliza 234 millones en Digital Consumer Bank Europe.

Por segmentos, la banca comercial acapara 520 millones, algo menos de la mitad de los 1.170 millones totales.

BBVA

BBVA canalizó el año pasado un beneficio de 521 millones de euros a sus socios minoritarios, un 31% más frente a los 397 millones del ejercicio precedente. Este importe hubiera engrosado el resultado atribuido del grupo hasta 10.575 millones, al sumarse al beneficio de 10.054 millones que obtuvo el año pasado.

BBVA Perú , del que el banco tiene en 47%, se asigna el mayor beneficio logrado por los socios del banco, con 260 millones, un 10% más que en el ejercicio precedente.

Pero el mayor incremento, del 78%, es el de BBVA Argentina, con un beneficio de minoritarios de 105 millones. El banco controla el 66,5% del accionariado de esta filial.

En Turquía, los accionistas minoritarios de Garanti BBVA lograron un beneficio de 116 millones de euros, con un aumento anual del 22%.

Santander y BBVA son los únicos bancos españoles cotizados en los que las participaciones de accionistas minoritarios tienen peso.

En CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja esta partida tiene un peso totalmente insignificante en sus cuentas de 2024.

CUENTAS CON ACCIONISTAS DE FILIALES

Resultado y patrimonio atribuido a los minoritarios en millones de euros en 2024

Santander	Beneficio	Patrimonio
Santander Bank Polska	413	2.320
Santander Chile	271	1.364
Santander Brasil	233	1.257
Grupo PSA	217	1.725
Resto sociedades	36	887
Santander México		3
Total	**1.170**	**7.556**

BBVA	Beneficio	Patrimonio
BBVA Perú	260	1.779
Garanti	116	1.351
BBVA Argentina	105	843
BBVA Venezuela	32	134
Otras sociedades	9	191
BBVA Colombia	-1	60
Total	**521**	**4.358**

Expansión — Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades

El peso en el patrimonio de cada grupo

El patrimonio neto de los accionistas minoritarios en las filiales de Santander sumaba 7.556 millones de euros al cierre del año pasado. Esta cifra es el 8% de los 107.327 millones que el grupo tiene como patrimonio.
La mayor partida es para Santander Polska con 2.320 millones, seguido de Grupo PSA-Stellantis, con 1.725 millones.
En BBVA la suma alcanza 4.359 millones, con la filial peruana en cabeza al alcanzar 1.351 millones de euros. Es un peso del 7% sobre el patrimonio total del grupo, que asciende a 60.014 millones.

La Llave / Página 2

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	14/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	54 239 EUR (63,407 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	292,43 cm² (46,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 218 EUR (11 945 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE debe autorizar el dividendo extraordinario que quiere repartir el consejo de Sabadell

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

Los accionistas de **Banco Sabadell** están convocados el próximo 6 de agosto para celebrar dos juntas extraordinarias en las que se discutirá tanto la venta de la filial británica, **TSB**, como el posterior reparto de un dividendo extraordinario de 0,5 euros por acción, por un total de 2.500 millones de euros, generados por la liberación de capital provocada por la operación. Al tratarse de una disminución de capital, el **Banco Central Europeo** (BCE) debe aprobar dicho reparto.

El consejo de Sabadell, dentro de sus movimientos para dificultar la oferta de compra del banco por parte de **BBVA**, ha aprovechado la existencia de una oferta suficientemente atractiva de **Santander** por su filial en el Reino Unido para desprenderse de ella y destinar la mayor parte de los recursos obtenidos al pago de un dividendo extraordinario. Lo desembolsará previsiblemente la próxima primavera, una vez que la venta sea aprobada por las autoridades británicas y europeas, y también después de que el BCE dé su aprobación a dicho pago.

Como Sabadell es objeto de una oferta de compra no deseada, el consejo del banco no tiene capacidad para decidir la desinversión y el dividendo extraordinario y es necesario que los accionistas los aprueben.

La mayor parte de los recursos generados por la venta, cuando esta se produzca, que se calcula que ocurrirá en los primeros meses del próximo ejercicio, corresponderá a la liberación de capital que hasta ahora estaba comprometido en la filial. Las plusvalías de la venta no son especialmente elevadas en la operación, si se tienen en cuenta las pérdidas generadas en algunos ejercicios pasados, cuando se adquirió la filial y tras los problemas provocados por la implantación de la plataforma tecnológica en sus primeros momentos.

Solvencia

Los supervisores europeos establecen unos requerimientos mínimos de solvencia, a los que las entidades de manera individual añaden otras cifras para señalar al mercado cuál es el nivel de capital de máxima calidad (*CET1*) en el que "se sienten cómodos" y no verse discriminados frente a sus competidores directos.

En el caso de Sabadell, esta cifra es el 12,5%, a la que se le añade medio punto más a partir del cual el consejo de la entidad se ha comprometido a repartir el exceso, bien a través de dividendos, bien mediante programas de recompra de acciones.

Sabadell tiene establecido que, de los resultados obtenidos en cada ejercicio, puede repartir como dividendos ordinarios (a cuenta y el complementario) una horquilla comprendida entre el 50% y el 60% de los beneficios. El resto se destina a incrementar las reservas y es entonces, si la ratio de solvencia supera el 13%, cuando la entidad puede querer repartir el exceso.

Para ello debe contar con la autorización de las autoridades supervisores, es decir, el BCE. Hasta ahora el banco no ha tenido problemas para conseguir el visto bueno de los supervisores, aunque, dada la magnitud relativa de lo que se propone a la junta de accionistas, es posible que se mire con más atención que hasta ahora.

Los responsables del banco señalan que en todo caso el reparto de ese dividendo extraordinario no supondría quedar por debajo del 13% de la ratio de solvencia, al tiempo que destacan que la entidad tiene una elevada capacidad de generación orgánica de capital que se demostraría con el hecho de que, siendo el 13% el objetivo a alcanzar al final del ejercicio, al término del primer trimestre ya se superaba dicho porcentaje.



ECB

Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, junto a Christine Lagarde, presidenta del organismo.

La junta de accionistas del banco tiene que aprobar la venta de TSB y luego el dividendo, que se pagaría la próxima primavera

El banco señala que el reparto de ese dividendo extraordinario no supondría quedar por debajo del 13% de la ratio de solvencia

El BBVA podrá bajar del 50% en la opa, pero la fusión se complicaría aún más

El banco debería lanzar otra oferta para escalar si no lograse la mitad del capital

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid



QUIQUE GARCÍA / EFE

Carlos Torres, presidente del BBVA

Si el BBVA percibiera que el canje actual de su opa por el Sabadell no convence a un número suficiente de accionistas del banco catalán, podría hacer dos cosas. Una consistiría en mejorar la oferta. La otra pasaría por resignarse y quedarse con menos del 50% del capital, escenario que los expertos consultados ven posible, pero muy desfavorable para el banco. Le daría el control, pero sin apenas margen para una futura fusión, para disfrutar de ventajas contables o para extraer sinergias. Más aún, le abocaría a un escenario en el que ni siquiera podría elevar su participación accionarial si no fuera lanzando una nueva opa. Las fuentes lo consideran tan negativo que el banco haría mejor en deshacer posiciones y renunciar a la compra de las acciones del Sabadell.

La hipótesis de que el BBVA acabe quedándose entre un 30% y un 50% del capital ha ganado fuerza estos días, conforme se acumulaban palos en las ruedas de su oferta. Dos factores de fondo la sustentan: las condiciones del Gobierno y el plan del Sabadell de vender la británica TSB para repartir un dividendo extraordinario. El primero retrasa las sinergias previstas por el BBVA y reduce parcialmente el atractivo de la operación, al garantizar la autonomía del Sabadell durante un máximo de cinco años. El segundo ha aflorado el valor del banco británico y ejerce presión para que el BBVA eleve su oferta, a juzgar por la respuesta del mercado y los comentarios de los analistas.

Una compra menos rentable para la que el mercado pide más precio ha colocado al BBVA en una situación contradictoria. De ahí que se especule con una tercera vía: rebajar el umbral de aceptación de la opa al 30% para superarla sin mejorar el canje y sorteando el riesgo de que la oferta no despierte el interés necesario entre los accionistas.

Tener el 30% da el control, pero dificulta consolidar las cuentas, fusionarse y comprar acciones

Las fuentes explican que en realidad no sería necesario rebajar el umbral de aceptación, situado ahora en el 50% de los derechos de voto o en el 49,3% de las acciones. Bastaría con que el BBVA, una vez conocido el resultado de la opa o incluso durante el periodo de aceptación, desistiese de esta condición. El control de una participada se logra según la ley con mas del 30% y el BBVA podría ejercerlo si queda entre este porcentaje y el 50%. Sin embargo, sería un control con demasiadas contraindicaciones.

El escenario puede resultar altamente gravoso para el BBVA. Por lo pronto, la normativa le impide, tras lanzar una opa voluntaria, seguir comprando acciones en el mercado para rebasar el 50%. Superado este porcentaje, no solo se garantizaría la fusión sino que también podría consolidar la totalidad de la participación en sus cuentas, en vez de una parte proporcional.

Con menos del 50%, la única forma que el BBVA tendría de escalar en el capital sería lanzando una opa obligatoria, que se ofrecería a un precio equitativo calculado conforme a la regulación, en el que podría darse un componente en efectivo. Si hubiese otro accionista que ejerciese de contrapeso con más del 30% podría soslayar este escenario, pero no es el caso.

Por eso, las fuentes consideran que, en el caso de quedar por debajo del 50% de los derechos de voto, el BBVA tendría demasiados incentivos para retirarse. El banco debería incluso afrontar de forma indirecta requerimientos regulatorios de capital del propio Banc Sabadell, que funcionarían a modo de sinergia negativa.

La CNMV ya ha recibido la última versión del folleto del BBVA y su intención es aprobarlo antes de fin de mes. En este documento, la entidad ha tenido que informar que hará en los dos escenarios, uno en el que la junta del Sabadell aprueba la venta de TSB y el otro en caso de que no sea así.

Tras las condiciones del Gobierno y la junta del Sabadell del 6 de agosto, el BBVA dispondrá así de una visión de conjunto para dar los siguientes pasos. Podrá desistir de la opa o,seguir adelante e incluso mejorarla.

La ley identifica cuatro condicionantes que permiten al oferente cancelar una opa una vez aprobado el folleto por la CNMV. Uno de ellos encaja con decisiones extraordinarias de la junta como las que abordarán los accionistas del Sabadell, siempre que se considere que le impide continuar con la oferta. El BBVA ya anunció que seguirá adelante después de conocer las condiciones del Gobierno y en unas semanas, tras la junta del Sabadell el 6 de agosto, podrá decidir de nuevo si da marcha atrás o continúa.

La CNMV analiza ya el folleto del BBVA, que espera aprobar este mes con dos escenarios alternativos

Si quisiese mejorar la opa, tendría hasta cinco días naturales antes del fin del periodo de aceptación para hacerlo, mediante un complemento al folleto. Todos estos complementos deben ser en positivo, ya sea para mejorar la oferta o mitigar condiciones.

Hay dudas también en torno a cómo encajará el BBVA en el folleto de la opa un posible recurso ante el Tribunal Supremo contra las condiciones del Gobierno. El banco tiene dos meses para plantearlo, pero debería adelantar sus intenciones a la CNMV. Las fuentes consideran que anunciar un litigio en plena oferta puede añadir incertidumbre al proceso y resultar incluso contraproducente.●

Expansión

Publicación	Expansión General, 10	Fecha	14/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	52 708 EUR (61,617 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	282,56 cm² (45,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	9870 EUR (11 538 USD)

Dossier de prensa unacc

Citi refuerza su equipo de banca privada en España

GRANDES FORTUNAS/ El banco estadounidense suma tres nuevos banqueros a su equipo de banca privada en España y planea seguir incrementando la plantilla.

Sandra Sánchez. Madrid

Citi afronta una nueva etapa en el negocio de banca privada a nivel internacional, bajo el mando de Andy Sieg, responsable de Citi Wealth, que ha puesto en marcha un plan estratégico que busca atraer más activos de inversión de sus clientes de grandes fortunas e impulsar la rentabilidad del negocio por encima del 20% a medio plazo.

El gigante estadounidense confía en el potencial del mercado español para contribuir a lograr estos objetivos globales. En España, presta servicios de banca privada exclusivamente a clientes ultrarricos (conocidos comúnmente en el sector como Ultra High Net Worth Individuals, UHNWI), con un patrimonio por encima de los 25 millones.

Para hacer frente a la nueva estrategia, Citi ha ampliado su plantilla de banqueros privados en España, con el foco puesto en acelerar el ritmo de crecimiento que ha experimentado el negocio recientemente. En los últimos tres ejercicios, Citi ha crecido a un ritmo del 17% en banca privada, según asegura la propia entidad, que no desvela las cifras de patrimonio que gestiona de sus clientes por países.

El banco ha reforzado su unidad de Wealth Management incorporando tres nuevos banqueros, procedentes de otras áreas del banco y de la competencia.



Borja Figaredo, nuevo responsable de planificación patrimonial de Citi; Íñigo de Guindos, banquero privado, y Jaime Ubago, 'investor counselor'.

Nuevos profesionales

Por un lado, la entidad ha fichado a Borja Figaredo, exasesor de Lombard. Será el nuevo responsable de Planificación Patrimonial de Citi en España y Portugal. Figaredo asume un rol clave en el banco, que estaba vacante desde la salida de Rafael Orteso.

Por otra parte, Citi ha trasladado a dos profesionales desde otros negocios de la entidad. Jaime Ubago e Íñigo de Guindos se unen al equipo de Banca Privada. Ubago como asesor de inversiones (*investments counserlor*), después de varios años cubriendo el mercado de derivados, primero en BBVA y después en Citi (en Global Markets) para clientes institucionales. Mientras que Íñigo de Guindos se suma al equipo de Wealth como banquero privado, procedente del laboratorio global de inversiones de Citi, con sede en Londres, Reino Unido.

El movimiento es considerable, porque Citi se caracteriza, desde que comenzó a hacer banca privada en España hace alrededor de 30 años, por mantener un equipo de banqueros muy estable.

Actualmente, la unidad de Banca Privada de Citi en España cuenta con un equipo de alrededor de 30 profesionales (incluyendo banqueros, asesores y otros profesionales de *back office, entre otros*) y está liderada por Eliseo Cervera. Es responsable de Citi Private Bank en España y Portugal.

Más contrataciones

El banco estadounidense está abierto a acometer nuevas incorporaciones en los próximos meses para reforzar el negocio de grandes patrimonios en España.

La contratación de banqueros es la vía más sencilla y efectiva para crecer en este sector, sin necesidad de acometer compras o fusiones, un proceso mucho más costoso y duradero. El fichaje de banqueros de la competencia, sobre todo en el segmento de altísimos patrimonios, suele conllevar también el traspaso de una parte de su cartera de clientes.

El banco busca banqueros con experiencia y preferiblemente que hayan hecho carrera en España. Citi solo presta servicio *onshore*, esto es, a clientes residentes, por lo que el conocimiento del mercado es clave.

"Hay mucha creación de riqueza en Europa"

Citi confía en el potencial de España, como país clave dentro de Europa, para generar nuevo negocio en el negocio de grandes patrimonios. El banco confía en que existe "una gran oportunidad para llegar a nuevos clientes". Según explica la entidad, ve una "increíble diversidad" en la creación de riqueza en toda Europa. "Atendemos tanto a familias que han heredado su patrimonio durante generaciones, como a empredadores que están haciendo crecer su riqueza. En cuanto a sectores, el banco cree que Europa alberga muchas "marcas de lujo y emprendedores tecnológicos".

Competencia

El nuevo plan de negocio que la entidad ha diseñado pasa por ganarle cuota a sus principales competidores. En el segmento de mercado en el que Citi opera en banca privada compite con otras entidades estadounidenses como JPMorgan, Goldman Sachs o los bancos suizos con potentes equipos de banca privada.

Sin embargo, en el último par de años, algunas firmas de prestigio dentro del segmento de UHNWI, han decidido diversificar el espectro de clientes al que se dirigen, prestando servicio a patrimonios por debajo de la clásica barrera de patrimonio que define a este perfil de cliente.

Citi confía en sacar partido de su especialización en clientes con muy alto patrimonio, mientras otras entidades amplían su foco de crecimiento. Cada vez son menos las entidades que prestan servicio exclusivamente a clientes con más de 25 millones de euros en activos líquidos y Citi quiere posicionarse como el "primer banco internacional para el segmento Wealth en España".

"Nos enfocamos en clientes de ultra patrimonio y sus familias: desde creadores de riqueza consolidados, hasta emprendedores en crecimiento y familias multigeneracionales que buscan preservar y aumentar su patrimonio", explica Eliseo Cervera en una entrevista con EXPANSIÓN.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	14/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	14 128 EUR (16,516 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	90,82 cm² (14,6%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3521 EUR (4116 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter pone fin a Evo Banco con el cierre de la migración tecnológica

Sus clientes tendrán acceso al portfolio de productos completo de la entidad

E. Contreras MADRID.

EVO Banco cierra sus puertas al cumplirse trece años de su creación. Bankinter firmó en abril la fusión mercantil de la filial y este pasado fin de semana ha completado su integración tecnológica, de forma que todos sus clientes han pasado a ser de la entidad que dirige Gloria Ortiz con pleno acceso al porfolio completo de servicios y productos de la entidad. La migración ha sido progresiva en la última semana, con el "desenganche" de diferentes productos y servicios en diferentes pautas.

EVO Banco nació en el año 2011, fruto de la fusión de las antiguas cajas de ahorros gallegas. NovaCaixaGalicia, creada con la unión de Caixa Galicia y Caixanova, se transformó en NCG Banco en el plena reestructuración del sector para operar en sus zonas de origen y lanzó EVO Banco para el negocio en el resto de territorios. Tras la nacionalización de NCG Banco, el Frob adjudicó esta entidad a Abanca y vendió EVO Banco al fondo estadounidense Apollo en 2014.

Bankinter la compraría en 2019 al fondo junto a su filial de crédito al consumo en Irlanda, Avantcard, que recientemente ha convertido en banco para que crezca en el mercado dando un servicio universal como el banco matriz. Una vez puesta en rentabilidad ya bajo el paraguas de Bankinter, la entidad sorprendió el pasado año con la decisión de absorberlo para "mejorar la rentabilidad y la eficiencia" e impulsar su transformación digital.

EVO Banco pasará a formar parte de la estructura del grupo, integrando su negocio, personal y los clientes (más de 440.000 de los dos millones que tiene el grupo, de los que 330.000 son considerados activos o con operativa recurrente). En su día, la entidad justificó la operación para convertirlo en su laboratorio digital desde el que lanzar nuevos productos y servicios con un concepto más disruptivo y anticipándose a lo que será la banca del futuro. Ahora, integrará su equipo (unos 200 empleados de un total de 6.500 personas) y convertirá la filial en motor de innovación a través de una "territorial digital" de nueva creación. Bankinter espera sinergias de ahorros de hasta 20 millones con la operación.

El Economista

Publicación	El Economista Franquicias, Pymes y Emprendedores, 37
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	16 607
Difusión	11 310
Audiencia	73 000
Fecha	14/07/2025
País	España
V. Comunicación	17 442 EUR (20,390 USD)
Tamaño	124,33 cm² (19,9%)
V.Publicitario	4347 EUR (5082 USD)

Dossier de prensa unacc

Colaboración

CaixaBank y CEOE cierran una línea de financiación por 45.000 millones



CaixaBank y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) han ampliado su histórica colaboración mediante el lanzamiento de una línea de financiación para empresas de 45.000 millones de euros, lo que supone 5.000 millones más que el pasado ejercicio. El acuerdo tiene el objetivo de fomentar el crecimiento y la competitividad de la economía española través del desarrollo del emprendimiento, la internacionalización y la innovación. Además, el pacto entre la entidad bancaria y la patronal empresarial pone el foco en impulsar a las pequeñas y medianas empresas, por lo que se marca el objetivo de que al menos el 75% de las empresas destinatarias de la financiación sean pymes. Con esta ampliación se fortalece la relación que ambas instituciones mantienen desde hace de una década, durante la cual han canalizado más de 170.000 millones hacia el crecimiento empresarial.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 40	Fecha	14/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	16 133 EUR (18,860 USD)
Difusión	2555	Tamaño	364,05 cm² (58,4%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	3186 EUR (3725 USD)

Dossier de prensa unacc

Filarmonía, la orquesta que muestra el pulmón sonoro de Granada

Décimo aniversario. La formación que dirige Ricardo Espigares nació de una reunión de amigos en un bar, y por ella ha pasado la cantera de músicos de la provincia



JOSÉ ANTONIO MUÑOZ



Al completo. La orquesta, antes de su actuación en el FEX, el pasado miércoles. PEPE MARÍN

Hace diez años era poco más que un proyecto esbozado sobre la mesa de una cafetería. Hoy, la presencia de la Orquesta Filarmonía Granada es imprescindible para entender el mapa sonoro de la clásica en la provincia, una vinculación global que su director, Ricardo J. Espigares, lleva a gala. «Igual se nos puede ver en un concierto del Festival Guadix Clásica, que en uno del Festival de Huéscar, que en una producción de ópera de Juventudes Musicales de Granada, en nuestro Concierto de Año Nuevo en el Auditorio Manuel de Falla o en un concierto del Festival de Música y Danza», destaca. Ciertamente, sin la formación al frente de la cual se encuentra el joven maestro no estaría completo el panorama de la música culta, un panorama que ha evolucionado grandemente en las últimas décadas, desde aquel momento en que se creó la red de orquestas profesionales españolas teniendo que echar mano para conformarlas de un buen número de músicos de fuera, esencialmente del centro y el este de Europa, una opción que hoy sería innecesaria.

«Esta es una orquesta joven, pero profesional. En estos diez años de trayectoria, hemos cambiado mucho», asegura Espigares. «Desde que comenzáramos con los encuentros periódicos en Guadix, donde a veces vivimos en cuevas –éramos unos críos, todo nos parecía bien–, Filarmonía ha sido el punto de encuentro para un grupo de músicos que buscábamos tener nuestro propio hueco en el contexto provincial y andaluz. Nunca hemos sido una orquesta puramente formativa, sino de profundización en determinados repertorios, y sobre todo, de creación en los componentes del hábito de la concertación, algo que no siempre es posible para muchos de ellos».

En este tiempo, muchos nombres que luego han sido muy importantes para entender la actualidad musical de la provincia, como el de Darío Tamayo, ahora director del Festival de Música Sacra e integrante de Íliber Ensemble, han desarrollado proyectos en el entorno de la formación. Paralelamente, se han organizado actividades de gran éxito, como el Curso de Dirección de Orquesta con el maestro Enrique García Asensio –director honorífico de la formación–, al que acudieron jóvenes maestros de toda España.

Siguiendo el consejo que un día le diera el gran director Juanjo Mena, Espigares ha intentado, en la medida de lo posible, que Filarmonía creciera tocando repertorio «grande», no música fácil, con todos los respetos. Como afirma Israel Ruiz, violista y cofundador de la orquesta, «se unieron las ganas de todos para crear un proyecto que toma su nombre de algunas orquestas europeas de características similares a la nuestra».

Sobre la organización interna, asegura que esta iniciativa es transversal. «Cada uno tiene su

Han sido más de 40 las ocasiones en que la orquesta se ha reunido para ofrecer conciertos
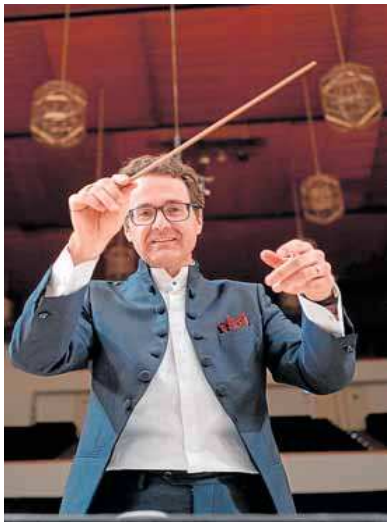
«La opción de ser Capital Cultural de Europa ayudará a que la música crezca en Granada», dice el maestro Espigares

IDEAL
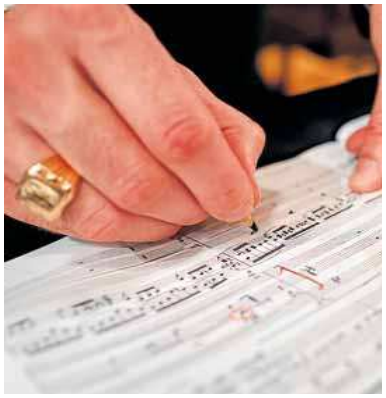
Publicación	Ideal Granada, 41	Fecha	14/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	16 133 EUR (18,860 USD)
Difusión	2555	Tamaño	235,40 cm² (37,8%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2082 EUR (2434 USD)

Dossier de prensa unacc





El director, Ricardo Espigares. P. M.



La partitura, la biblia de los músicos. P. M.

papel, pero nadie es más que nadie», añade. «Siempre hemos buscado profundizar en la música desde una perspectiva cercana, y esto es algo que se refleja en el leit motiv de nuestro aniversario, donde resaltamos nuestras tres características: música, amistad y encuentro», tercia Espigares. Esto ha dado como resultado cierta capilaridad en la composición de la plantilla. «Si alguien iba a tocar o a recibir un curso a Alemania, por ejemplo, se traía a varios amigos que participaban en la siguiente concentración», señala el maestro.

Desde que ofrecieran su primer concierto el 20 de febrero de 2015 en el Auditorio de Caja Rural Granada, con obras de Arriaga, Bach, Haydn y Turina –como propina–, Filarmonía ha atraído la atención de grandes maestros. «Recuerdo un ensayo con García Asensio y Gómez Martínez oyéndonos la 'Séptima' de Beethoven. Sin presión», dice con humor Espigares. La primera orquesta tuvo poco menos de 30 músicos, y hoy se reúnen en torno a 60. Casi 40 encuentros y ciclos de conciertos avalan su honradez. Han estrenado obras de autores de la tierra, como Torcuato Tejada. Y están, sobre todo, al servicio de la música en Granada. «Creemos que la candidatura a Capital Cultural de Europa en 2031 puede ser un marco magnífico para que la clásica crezca, porque público hay de sobra», dice el director.

La Opinión de Murcia

Publicación	La Opinión de Murcia General, 17
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	6650
Difusión	4906
Audiencia	30 000
Fecha	14/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 340 EUR (2,735 USD)
Tamaño	335,93 cm² (53,9%)
V.Publicitario	764 EUR (893 USD)

Dossier de prensa unacc

Trama Koldo

La UCO busca dinero de mordidas en cuentas de una fundación de Ábalos

Quince de 25 ejercicios de la oenegé Fiadelso tienen su contabilidad no presentada en registros oficiales y la entidad fue denunciada por opacidad

JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ
Madrid

José Luis Roca



José Luis Ábalos, en una imagen de archivo.

«Pese al transcurso del tiempo suficiente para el cumplimiento voluntario, la parte ejecutada no ha presentado la liquidación de las cuentas de la fundación», lamenta la Abogacía de la Generalitat Valenciana en una denuncia que desde febrero pasado se ve en los juzgados. La fundación denunciada se llama Fiadelso. El gobierno valenciano recurre al juez tratando de que esa entidad justifique el uso de los fondos que fue recibiendo a lo largo de 15 de sus 25 años de vida y el pleito se cruza ahora con una instrucción por corrupción en el Tribunal Supremo.

Fiadelso, o Fundación Internacional de Apoyo al Desarrollo Local y Social, es la entidad que en julio de 1992 inscribió ante un notario de Valencia José Luis Ábalos, entonces un pequeño cargo local socialista sin demasiado capital: su oenegé nació con 12.126 euros de fondos, pocos para ejercer, entre sus fines declarados en escritura, «el apoyo a los países en desarrollo mediante el diseño, ejecución y financiación de programas». El político tenía la carrera en ciernes; hoy, después de haber ocupado uno de los ministerios más importantes, sus cuitas judiciales erosionan a su partido.

Gobiernos sucesivos de la Generalitat valenciana –el del socialista Ximo Puig y el del popular Carlos Mazón– han fracasado hasta hoy en el intento de anotar las cuentas finales de la oenegé. Quizá ahora se sepa algo más, pues a las pesquisas se ha unido la Unidad Central Operativa de la Guardia Civil investigando el caso Koldo-Ábalos-Cerdán.

Cuentas invisibles

Desde el pasado viernes, la UCO tiene aval judicial para mirar no solo en cuatro cuentas bancarias de Fiadelso, también en los movimientos inmobiliarios, de inversión, donaciones y otros de los que tenga conocimiento la Agencia Tributaria. Del mismo modo, las altas y bajas de trabajadores y sus cotizaciones a la Seguridad Social, si las hubo.

También investigan operaciones inmobiliarias, de inversión y donaciones

La pesquisa se solicita al mismo tiempo que las que se llevan a cabo ante el PSOE y el Congreso tratando de cuadrar las cuentas de Ábalos. La Guardia Civil busca igualmente un rastro de colocación de dinero, huellas en la trayectoria que habrían llevado supuestas mordidas a cambio de contratas del Ministerio de Transportes. De cuatro cuentas bancarias que analiza, dos están cerradas, de Caixa Rural y la antigua Bankia, en 2017 y 2019. Las otras dos permanecen activas desde 2007 y 2009 en CaixaBank y el BBVA.

Si hubo pagos al fisco o a trabajadores han de figurar ahí; también si hubo donaciones o inyecciones de capital a una entidad cuya actividad declinó mucho con la marcha de su mentor a Madrid como escudero de Pedro Sánchez en su torneo contra el aparato del PSOE.

Pero mirar ahí es difícil. Para analizar todas las cuentas y datos fiscales y de la Seguridad Social la UCO se pone como punto de partida enero de 2014. Y ese es uno de los ejercicios sin datos contables conocidos por los que ha sido denunciada la opacidad de Fiadelso. «Las cuentas de la fundación de los ejercicios 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015 fueron aprobadas por el Patronato de la fundación», pero «no están depositadas en el Registro de Fundaciones», dice un expediente abierto por la Agencia Valenciana Antifraude y entregado con escasos resultados de investigación a las Cortes Valencianas en noviembre de 2023.

Varias propiedades

Algunas figuras socialistas que en su día ayudaban a Fiadelso y le abrieron puertas en el ecosistema valenciano de oenegés ahora reniegan de la entidad y también de su mentor.

Fiadelso tiene aún su sede en un bajo propiedad de Ábalos en la calle Conchita Piquer de Valencia. Otra de las propiedades de Ábalos está en Chimbote (Perú), ciudad en la que la oenegé llevó a cabo acciones benéficas que le valieron al político un doctorado honoris causa de la Universidad de San Pedro, el *alma mater* local. El inmueble peruano es de Fiadelso, pero está a nombre de Ábalos en los registros. El exministro tiene explicado a los medios que lo puso a su nombre porque, cuando lo adquirió Fiadelso, la entidad no tenía aún personalidad jurídica en Perú y no podía tener bienes.

La calle Conchita Piquer ha sido lugar de cita de la directiva de Fiadelso bajo mando del patrón de la fundación, Mario Perles, policía local de Valencia colocado en el patronato por Ábalos. Se trata del padre de la también policía local valenciana Carolina Perles, pareja formal del ministro en su primera etapa política en Madrid, hasta una ruptura sentimental próxima, en el calendario, a la caída en desgracia del político.

«Las cuentas de la fundación de 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 no consta que hubieran sido aprobadas por el patronato ni por tanto depositadas en el Registro de Fundaciones», asevera el informe de Antifraude. ■

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	14/07/2025
País	España
V. Comunicación	5 808 EUR (6,789 USD)
Tamaño	432,49 cm² (69,4%)
V.Publicitario	1000 EUR (1169 USD)

Dossier de prensa unacc

JUAN PEDRO MARTÍNEZ

ALCALDE DE VALERIA

«Las Noches Mágicas nos ayudan a seguir poniendo a Valeria en el mapa y son publicidad para el yacimiento»

JOSÉ LUIS ENRÍQUEZ / CUENCA

Las Noches Mágicas de Valeria se han convertido ya en un clásico del verano. La apuesta de combinar visitas guiadas al yacimiento arqueológico, cena y un espectáculo está plenamente consolidada dentro de la oferta estival conquense. Este espléndido enclave se viste de gala para celebrar su sexta edición y contribuir a «seguir poniendo a Valeria en el mapa». Así lo afirma el alcalde, Juan Pedro Martínez, al referirse a este festival, que surgió tras la pandemia. La programación de esta edición, que comienza el sábado y se prolongará hasta el día 30 de agosto, contempla siete actuaciones en un marco único y bajo las estrellas. Solo una de las actuaciones tendrá lugar en el yacimiento. Las otras seis serán en el escenario de la Plaza Mayor de Valeria. El público que lo desee, por un módico precio, podrá disfrutar de una visita guiada, cena al aire libre y el espectáculo nocturno.



REYES MARTÍNEZ

¿Qué supone esta nueva edición de las Noches Mágicas de Valeria?
Con la experiencia de los años pasados, esperemos que este año también sea exitosa. Es la sexta edición. Empezamos el año de la pandemia, porque no teníamos las jornadas romanas y las actividades que hacíamos en el Ayuntamiento. Comenzamos con este *invento* y la verdad que ha salido bastante bien.

Se cumplen ya seis ediciones de este festival. ¿Imaginaba que se iban a prolongar así y que iban a dar tanto de sí?
La verdad es que no, porque cuando lo hicimos era por hacerlo los años en los que no se pudiesen celebrarse las jornadas romanas. Las jornadas romanas meten a 2.000, 3.000 o 4.000 personas y esto, evidentemente, es más limitado. Pero bueno, visto el éxito, lo hemos seguido haciendo y la verdad es que las Noches Mágicas constituyen una satisfacción para mí y para el Ayuntamiento.

¿Qué destacaría de la programación de este año?
La programación es variada. Es verdad que hay menos conciertos que el año pasado. No hemos podido tener la subvención de áreas no urbanas que saca la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha porque no ha salido. Pero es una programación variada. Por ejemplo, tenemos al cómico Agustín Durán, cuyo espectáculo será el único en el yacimiento, y el resto en la Plaza Mayor. Tenemos grupos de Cuenca, de Castilla-La Mancha, y como digo, la programación es variada. Por ejemplo, vienen Trovadorum, que ya estuvieron el año pasado, a Pavana Dingo o a Blues Sixty Four. Son actividades variadas y espero que atraigan al público.

¿Una seña de identidad es ese sabor conquense de las actuaciones de los artistas?
Sí. El año pasado y hace dos teníamos más presupuesto por las subvenciones y contamos con Aníbal Gómez, de Ojete Calor, que vino dos veces a poner música. Contamos, sobre todo, con los grupos de Cuenca y de la provincia que nos interesan. Creemos, por lo menos, que puede venir a Valeria la gente que arrastra estos grupos. Evidentemente, si viene un artista de primer nivel también arrastra mucha gente, pero cuesta mucho dinero.

¿Se siente, de alguna manera, pionero de un modelo que combina patrimonio y cultura?
Sí, un poco. Luego ya se han desarrollado varias actividades similares. Nosotros quisimos compaginar las visitas al yacimiento, la música y la gastronomía, dándole servicio también y utilidad al bar que tenemos en Valeria. Evidentemente, la capacidad del bar es más limitada, pero cuando hemos tenido cenas de 80 a 100 personas, contratamos un *catering*, que monta todo. Nos cuesta más dinero, pero damos cabida a más gente, como el lógico.

¿Cuánta gente pasó el año pasado por este evento de Valeria?
Con las cenas, unas 500 o 600 personas. Luego hubo gente que vino solo a los conciertos. El problema es que ese control lo podemos hacer con las cenas y cuando hacemos las actividades en el yacimiento. Cuando lo hacemos en la plaza es abierto, salvo la gente que venga con ya con todo el *pack* de concierto, visita y cena, pero allí se puede sumar gente que no haya contribuido, que no haya pagado, y ahí no lo podemos controlar.

¿Cuál viene a ser el perfil de las personas que se apuntan a estas cenas, visitas al yacimiento y espectáculo?
Hay mucha gente de los pueblos cercanos de Cuenca, pero también hay gente que viene de Madrid o de Valencia. Están veraneando por aquí, evidentemente, no es que vengan a posta desde Madrid o de Valencia a ver un concierto en Valeria. Es gente de la zona, de Cuenca. Hay muchos que repiten porque les ha gustado la experiencia. La cena es en la plaza, el yacimiento está muy bien y es visitable, por lo que, en general, es un perfil diverso.

Si tuviera que quedarse con algún momento que le haya emocionado, ¿con cuál se quedaría?
Es complicado. Recuerdo a El Niño de la Era o Agustín Durán en el yacimiento. Es que las actividades en el yacimiento son muy bonitas, porque hay una luz que se va viendo con la puesta de sol. Lo que pasa es que hacer las actividades en el yacimiento lleva muchísimo y es complicado. A la salida del yacimiento, como es a la caída de la noche, hay que tener la luz e iluminar los caminos, y eso es complicadillo. Pero las actividades que hemos hecho en el yacimiento son muy bonitas. Hace un par de años hasta vimos en el cielo el tren de satélites Starlink y fue una visión extraordinaria.

> «Hay mucha gente que **repite** cada año porque les ha gustado la **experiencia**»

> «La programación es **variada**, aunque es verdad que hay menos **conciertos** que el año pasado»

¿Hasta qué punto es importante la implicación de las administraciones y de las instituciones?
La verdad es que sin ellos estas actividades no se podrían hacer. No se podrían hacer si no contásemos con las subvenciones y las ayudas de las administraciones e instituciones, como es el caso de Globalcaja. El programa Talía nos ayuda mucho. La Diputación también nos ha cedido una actuación. La Junta con las ayudas de áreas no urbanas y artes escénicas también nos apoya a contratar todo. Agustín Duran y Eva María, por ejemplo, vienen por artes escénicas. Globalcaja nos regala una actuación también, en este caso, la Joven Orquesta de Cuenca. Si no pudiésemos contar con estas ayudas, sería imposible hacer estas actividades porque, evidentemente, no tenemos presupuesto.

¿Cómo repercute este festival en la economía local?
La verdad es que es una publicidad para el yacimiento. Para las visitas guiadas, las cenas y los conciertos, hay que apuntarse a todo el *pack*. La única actividad que se va a hacer en el yacimiento y que se va a cobrar es la de Agustín Durán. Esto nos ayuda a que Valeria se siga poniendo en el mapa y la gente pueda conocerlo. La publicidad que hacemos nos da un empuje para los veranos y los inviernos, ya que los fines de semana vienen autobuses que quieren hacer la visita guiada del yacimiento, grupos de familia... Lo cierto es que es un apoyo, porque de no ser así no podríamos subsistir. Hay que tener en cuenta que somos 80 habitantes.

¿El techo de las Noches Mágicas de Valeria lo ve todavía lejano? ¿Se puede avanzar mucho más?
Sí, claro. Es que este año, por ejemplo, si hubiésemos tenido la subvención, que todavía no ha salido y que espero que salga, de áreas no urbanas, tienes un presupuesto que aunque tengas que poner 6.000 ó 7.000 euros, si nos dan 18.000 o 20.000 ya puedes traer artistas de otro nivel y eso también atrae a gente. Los dos años que ha venido Aníbal Gómez a pinchar como Dj, no con Ojete Calor, estaba la plaza abarrotada. Si pudiésemos traer a artistas de este tipo, se llenaría de todo.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	14/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	11 468 EUR (13,406 USD)
Difusión	1973	Tamaño	315,53 cm² (50,6%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3048 EUR (3563 USD)

Dossier de prensa unacc



Firma del convenio entre ambas entidades. LP

ACUERDO. Un paso adelante para fomentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad

UN CONVENIO PARA IMPULSAR AL EMPRESARIADO DE LA MARINA ALTA

Caixa Popular y el Círculo Empresarial de la Marina Alta (CEDMA) formalizan una colaboración para reforzar el desarrollo económico y empresarial de la comarca

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y el Círculo Empresarial de la Marina Alta (CEDMA) han formalizado un convenio de colaboración con el objetivo de reforzar el desarrollo económico y empresarial de la comarca y apoyar a las iniciativas que promueven la dinamización del tejido productivo local de la comarca alicantina. Este nuevo acuerdo suscrito por las dos organizaciones supone un importante paso adelante en la voluntad compartida de ambas entidades para fomentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las empresas de la Marina Alta, así como para contribuir a la consolidación de un ecosistema empresarial fuerte, arraigado en el territorio y con capacidad de generar ocupación y un importante valor añadido.

Mediante este convenio, Caixa Popular se compromete a colaborar activamente en el desarrollo de las actividades impulsadas por el Círculo Empresarial de la Marina Alta, como por ejemplo jornadas de trabajo empresariales, foros de debate, encuentros sectoriales y acciones formativas orientadas a la mejora de la gestión empresarial y la promoción de la cultura emprendedora.

Este nuevo acuerdo se enmarca dentro de la estrategia que lleva adelante en los últimos años la cooperativa de crédito valenciana de consolidarse como una entidad financiera de referencia en el ámbito empresarial de la Comunitat Valenciana, apostando para ello por un modelo en el que priman cuestiones que están impresas en su ADN como la proximidad geográfica, el arraigo con el territorio y el apoyo activo al desarrollo local de las localidades en las que están implantada la entidad.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 36	Fecha	14/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 666	V. Comunicación	1 296 EUR (1,515 USD)
Difusión	11 530	Tamaño	35,15 cm² (6,2%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	369 EUR (431 USD)

Dossier de prensa
unacc

ARTE URBANO

CAJA RURAL 'DA OXÍGENO' AL ART AERO RAP DE LA BAÑEZA

DL | LEÓN

El Festival Internacional de Arte Urbano Art Aero Rap ha alcanzado un acuerdo de patrocinio con Caja Rural, que se convierte así en el primer sponsor privado de esta edición, reafirmando su compromiso con el desarrollo cultural y social de La Bañeza. Este acuerdo supone un respaldo clave para el festival, que en los últimos años se ha consolidado como uno de los referentes nacionales del arte urbano y la transformación creativa del espacio público. Este patrocinio contribuye a paliar en parte las dificultades económicas que el festival ha tenido que afrontar en las últimas ediciones, por un notable aumento de costes en producción, logística y materiales. Este acuerdo marca un nuevo hito para el festival, que ya trabaja en una edición llena de arte y música, que este año pondrá especial énfasis en seguir conectando generaciones, espacios y talento local e internacional.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados