Resumen de prensa fin de semana

lunes, 14 de julio de 2025

unacc
Unión Nacional de Cooperativas de Crédito



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE advierte del riesgo por clima en algunos préstamos	12/07/2025	17
5	Expansión	La banca apunta a su mejor año en crédito al consumo desde 2008	12/07/2025	17
6	Expansión	Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell pagan más por los depósitos que en 2023	12/07/2025	15
7	El Economista	Banco Santander sigue los pasos de la AEB y CECA y recurre el nuevo impuesto a la banca	12/07/2025	14
8	Expansión	Abante, CaixaBank y Renta 4 lideran las ganancias en pensiones	12/07/2025	17
9	Cinco Días	El Estado eleva a 9.000 millones el dinero recuperable del rescate de Bankia	12/07/2025	5
10	Expansión	Abante, CaixaBank y Renta 4 lideran las ganancias en pensiones	12/07/2025	17
11	La Opinión de Zamora	La Diputación acerca las ayudas y coberturas a las pymes locales	12/07/2025	20
12	Granada Hoy	Una noche de alto nivel y de moderación hasta en el calor	12/07/2025	17
13	Mediterráneo	El Festival de Cortometrajes de Vinaròs recibe cerca de 900 obras de todo el mundo	12/07/2025	43
14	La Tribuna de Guadalajara	Globalcaja celebra la cultura española con los estudiantes que han ido a Irlanda	12/07/2025	23
15	La Nueva España	El Evaristo Valle, un cumpleaños a la moda	12/07/2025	10
16	El Periódico Extremadura	Alumnos de Lugano ofrecen un concierto en Cajalmendralejo	12/07/2025	21
17	ABC Empresa	El euro digital, el plan del BCE para retener el control del dinero en la era virtual	13/07/2025	30
18	ABC Empresa	La banca busca más tamaño con compras y nuevos mercados	13/07/2025	28
19	ABC Empresa	“ “	13/07/2025	29
20	La Voz de Galicia	BBVA contará con el dividendo del TSB para mejorar la opa por el Sabadell	13/07/2025	38
21	La Vanguardia	Una banca fortalecida en casa y fuera	13/07/2025	10
22	ABC Empresa	Eurocaja Rural sigue creciendo en Madrid	13/07/2025	18
23	La Razón	Festival de Teatro de Almagro: becas para dos jóvenes intérpretes	13/07/2025	46
24	Levante Activos	Agricultura regenerativa: suelos saludables, cultivos rentables	13/07/2025	6
25	Levante Activos	“ “	13/07/2025	7
26	El Adelantado	Presentación de ‘El ciclo de la vida en Fuentepelayo’	13/07/2025	8

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (10,010 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	16,94 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2464 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BCE advierte del riesgo por clima en algunos préstamos

HIPOTECARIOS El BCE advierte de que los bancos no consideran siempre plenamente el préstamo hipotecario, que es una parte reseñable de su negocio, en su gestión de los riesgos relacionados con el clima.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	26 914 EUR (31,446 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	327,24 cm² (30,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	6625 EUR (7741 USD)

Dossier de prensa unacc



Las entidades financieras han rebajado el precio medio de los préstamos por debajo del 7%.

La banca apunta a su mejor año en crédito al consumo desde 2008

E.Utrera. Madrid

La banca española ha puesto a máxima velocidad la máquina de conceder préstamos al consumo. Según los últimos datos oficiales del Banco de España correspondientes al mes de mayo, las entidades financieras concedieron 3.873 millones de euros, la cifra mensual más alta desde el muy lejano mes de julio de 2008. Entonces, justo antes de la quiebra de Lehman Brothers y del estallido de la gran crisis financiera, el sector concedió 4.037 millones de euros.

En 2025, la banca aspira a superar las cifras de aquel 2008 cuyos registros de concesión no se han vuelto a superar. Hace 17 años, el volumen de préstamos al consumo alcanzó los 41.960 millones de euros.

Lo que vino después fue un gran desplome. Con el grifo de la banca muy cerrado aún por el impacto de la crisis, la concesión llegó a caer por debajo de los 20.000 millones de euros al año hasta 2015, y en la actual década marcó mínimos de 26.600 millones en 2020.

Gran salto

Desde entonces, las cifras no han dejado de crecer. El año pasado, la concesión saltó desde los 32.311 millones de euros hasta máximos de la década de 38.642 millones, y este año todo apunta a que se volverá a superar el umbral de los 40.000 millones.

En mayo, la concesión se disparó hasta los niveles más altos de los últimos 17 años en un mes

De momento, en los primeros cinco meses del año la banca ha concedido 17.961 millones de euros.

La cifra supone un aumento de casi el 17% respecto al mismo período del año pasado y proyecta un volumen de concesión de algo más de 43.000 millones de euros en lo que va de año. En el sector creen que este objetivo es más que factible, ya que los meses de junio y de julio suelen ser muy activos en concesión por el aumento de la demanda para financiar los gastos vacacionales.

Los datos del Banco España señalan que la concesión suma nueve meses consecutivos por encima del listón de los 3.000 millones de euros. Una serie sin precedentes también desde 2008 y que demuestra la fuerte apuesta de la banca española por el segmento de crédito más rentable, ya que los tipos de interés que se aplican son más altos.

Pero, al mismo tiempo, el riesgo de impago en este tipo de préstamos es también más alto. Sin embargo, la banca no suelta el pie del acelerador convencida de que la fortaleza de la economía española frenará un potencial aumento significativo de la morosidad, que está muy contenida.

Para fomentar la contratación, la banca está aplicando continuas rebajas al precio de estas operaciones.

En mayo, el tipo de interés medio de los préstamos al consumo se redujo desde el 7,03% hasta el 6,96%. Es el nivel más bajo en lo que va de año y también el menor desde noviembre del año pasado, cuando firmó mínimos de 2024 en el 6,88%.

Como también ocurre en el caso del crédito hipotecario y a empresas, la caída es continua en los últimos meses. En el caso de los préstamos al consumo, el tipo medio se situaba por encima del 8% cuando empezó 2024. El nuevo escenario de tipos de interés en la zona euro está favoreciendo un profundo ajuste a la baja de los costes que está disparando la actividad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	50 261 EUR (58,724 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	656,45 cm² (61,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 372 EUR (14 455 USD)

Dossier de prensa
unacc

Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell pagan más por los depósitos que en 2023

POLÍTICA COMERCIAL/ Los bancos remuneran ahora mejor que hace dos años porque están retrasando el ajuste completo de sus ofertas a la rebaja de los tipos de interés que aplica el BCE.

Inés Abril. Madrid

Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell dieron un zarpazo importante a la remuneración de sus depósitos en España en el primer trimestre del año. El recorte de los tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE) ha pasado una factura acelerada. Pero los grandes bancos pagan mucho más que cuando las tasas eran superiores en 2023.

Ahora son más generosos que entonces.

Las entidades son conscientes de que los depósitos se retribuyen en España peor que en otros países de Europa. Su defensa es que también es más barato contratar una hipoteca o un crédito de cualquier tipo y que los clientes prefieren pocas comisiones que una buena imposición a plazo fijo.

Eso los llevó a arrastrar los pies cuando el BCE comenzó a endurecer su política monetaria en 2022 por la crisis de la inflación. Ahora, después de tres años de pugna por la escasa retribución del dinero de los clientes y cuando el banco central está bajando los tipos a toda velocidad, Santander, BBVA, CaixaBank y Sabadell están suavizando su postura y están demorando las rebajas de los intereses de los depósitos.

Recorte sustancial

Santander paga un 0,75% de media por el dinero de sus clientes en España, según los datos del banco en el primer trimestre de 2025. Es una bajada sustancial frente al 0,96% del cierre del año pasado y supone la cuantía más baja desde el segundo trimestre de 2023, cuando abonaba el 0,71%.

La diferencia es que en junio de hace dos años los tipos de interés oficiales estaban en el 3,5%, mientras que en marzo del actual ejercicio se encontraban en el 2,5%. En el arranque de 2023, cuando el precio oficial del dinero estaba en el mismo nivel que ahora, Santander daba el 0,53%.

La historia se repite con BBVA, CaixaBank y Sabadell. Los cuatro bancos aguantaron el año pasado las cuatro bajadas de tipos del BCE sin reducir apenas los intereses de sus depósitos y han cargado la mayor parte de la actualización en el primer trimestre de 2025. Pese a eso, han dejado los pagos muy por encima del nivel que tenían cuando las tasas eran las mismas en 2023.



Mauricio Skycky

Héctor Grisi, consejero delegado de Banco Santander.



Onur Genç, consejero delegado de BBVA



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

Los bancos argumentan que los clientes prefieren hipotecas baratas y menos comisiones

BBVA remunera el 0,66% de media en España, frente al 0,83% del cierre de 2024. Es la menor contraprestación desde el tercer trimestre de 2023, pero en ese momento, con los tipos oficiales en el 4%, el banco retribuía con un 0,37% a sus clientes.

La diferencia es más reducida en CaixaBank, aunque también existe. Sus depósitos dan un interés medio del 0,83%, el menor desde septiembre de 2023, cuando en diciembre de 2024 era el 0,96%. Sin embargo, pagaba el 0,32% en el primer trimestre de 2023, el periodo en el que los tipos oficiales pasaron del 2% al 3%, con una parada en febrero en el 2,5%.

Sabadell ha dejado de desglosar lo que abona a sus depositantes en España. La última vez que lo publicó fue en el segundo trimestre del año pasado y entonces daba el 0,83%, pero desde ahí la batalla con BBVA por la opa hostil ha cambiado la forma de reportar los resultados.

Media más alta

Ahora sus cifras incluyen a su filial británica, TSB. En Reino Unido la remuneración es mucho más alta por la fuerte competencia y el distinto entorno de tipos, así que la media se eleva.

Con estos parámetros, el 1,12% que rentan los depósitos hispanobritánicos de Sabadell ha retrocedido al nivel del tercer trimestre de 2023, pero en ese momento desembolsaba un 1,02% con los tipos oficiales al 4%.

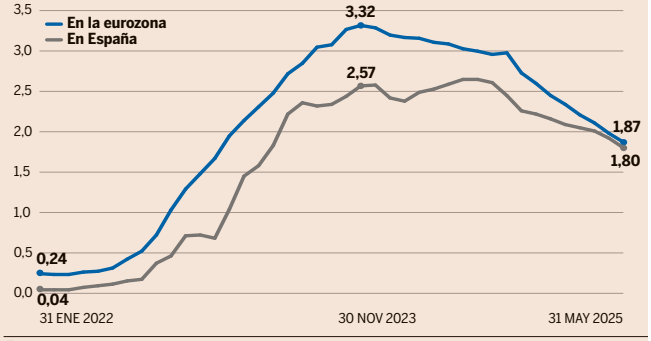
BBVA pagaba un 0,37% por los depósitos con los tipos oficiales al 4%; ahora da el 0,66%

La menor velocidad de bajada de los bancos españoles ha reducido algo la brecha con la media europea. Los intereses de los depósitos a plazo en la eurozona están en el 1,87% para los hogares y el 2,06% para las empresas, según los datos del Banco Central Europeo (BCE) de mayo. Ese mismo mes, la media de la banca española era del 1,8% para los particulares y del 1,91% para las empresas.

La diferencia sigue existiendo, pero era más grande hace 15 meses, porque la media de retribución en diciembre de 2023 en la zona euro era del 3,29% para los hogares (2,58% en España) y del 3,72% para las empresas (3,52% de media española).

REMUNERACIÓN DE LOS DEPÓSITOS

Rentabilidad media de las imposiciones a plazo fijo para particulares, en %.



Expansión

Fuente: BCE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	24 023 EUR (28,067 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	342,65 cm² (32,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	5987 EUR (6995 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Santander sigue los pasos de la AEB y CECA y recurre el nuevo impuesto a la banca

Las patronales avisaron del daño al crédito y al sector al ser el único tributo así en Europa

E. Contreras / E. Díaz MADRID.

Banco Santander lleva a los tribunales el nuevo impuesto a la banca establecido por el Gobierno. La entidad sigue así los pasos de las patronales AEB y CECA, que en junio interpusieron sendos recursos contenciosos-administrativos ante la Audiencia Nacional en su contra. Las patronales tuvieron que esperar a la Orden Ministerial que aprobaba el modelo de autoliquidación y pago para iniciar acciones legales, al no estar gravadas directamente.

El sector, en su conjunto, ya planteó la batalla judicial en la primera formulación del gravamen que cargaba una tasa del 4,8% sobre los ingresos devengados por el negocio en España vía margen de intereses y comisiones, siempre que dichas facturaciones hubiesen sido superiores a los 800 millones de euros en 2019, antes del impacto del Covid.



Edificio del Banco Santander. EE

Lo prorroga con tipos a la baja

El Gobierno lo planeó en origen como un tributo extraordinario para recaudar 3.000 millones con cargo a los ingresos de dos ejercicios –2022 y 2023–, excusando una mayor contribución por parte del sector a cargo de los resultados logrados con la subida de los tipos de interés. Sin embargo, posteriormente lo prorroga otro año adicional y lo reformula, con su extensión a toda la banca y con un tipo progresivo en función de que los ingresos vayan hasta 750 millones (aplicaría el recargo del 1%) o superen los 5.000 millones (7%), con tramos y tasas intermedias.

La industria en bloque denunció el impacto lesivo en el crédito del tributo y Banco Santander, que ya recurrió el tributo en la primera formulación, estimó en 50.000 millones de euros la merma en disposición de financiación. El sector ha denunciado el perjuicio competitivo para la banca española, al ser la única gravada en Europa por un impuesto de estas características.

En su rechazo, la banca ha puesto en evidencia la contracción de mantener un gravamen que se justificó en los resultados "extraordinarios" cosechados con la subida de tipos justo cuando el Banco Central Europeo (BCE) ha iniciado el camino inverso. Desde junio de 2024 ha recortado el precio del dinero desde el 4,5% al 2%.

El BCE avisó a finales de 2024 sobre el tributo, alertando de que "limitaba" la capacidad de las entidades de financiar la economía y podía entrañar "consecuencias imprevistas para la solvencia y la competitividad de las entidades de crédito". El Fondo Monetario Internacional (FMI) pidió al Gobierno "discontinuar" el tributo.

Su impacto será superior este año, aunque las entidades lo pueden prorratear. Santander pagó 87 millones en el primer trimestre y ascenderá a 348 millones en el año, frente a los 338,5 millones del pasado ejercicio.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	15 799 EUR (18,459 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	115,38 cm² (18,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4144 EUR (4842 USD)

Dossier de prensa unacc

El Estado eleva a 9.000 millones el dinero recuperable del rescate de Bankia

El FROB gastó 22.000 millones en el salvamento y ha cobrado 1.000 millones

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El Estado considera que podrá recuperar casi 9.000 millones (exactamente 8.961 millones) de los 22.000 millones que dedicó en 2012 a reflotar a Bankia, de acuerdo a las cuentas anuales del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB), el instrumento público con el que el erario público reflotó a la antigua Caja Madrid. Trece años después, el Estado da por perdido algo más de la mitad del dinero invertido de una línea de crédito puesta a disposición por las instituciones europeas. Todo a expensas de que se decida a desinvertir el 18% que aún ostenta en CaixaBank tras la fusión con Bankia.

Pese a que la cifra es muy inferior al total del rescate, el FROB explica en sus cuentas de 2024 que es sustancialmente superior a la registrada un año antes, al cierre del ejercicio de 2023, de 6.750 millones de euros. La razón está en la evolución de la acción de CaixaBank, que en 2024 se revalorizó un 40,5% y acumula un 42% en lo que va de este. Esto le ha permitido al FROB aminorar el deterioro de su participación en BFA (la sociedad instrumental con la que rescató Bankia y que aún ostenta la participación en CaixaBank) en 2.213 millones. Por tanto, la entidad pública considera que el patrimonio neto de BFA es de 5.500 millones más 3.400 millones en plusvalías tácitas de la participación.

Además, el FROB ha comenzado a cobrar los primeros dividendos de BFA. En 2024 se embolsó 500 millones de euros de dividendos por su participación en BFA, 334 millones por los beneficios de esta sociedad de 2023 y 155 millones por el dividendo a cuenta con cargo a los resultados de 2024. Suma cerca de 1.000 millones de euros en ingresos por ello. Esta institución ha dedicado el dinero recabado a devolver el dinero prestado por Europa en el rescate. De acuerdo a las cuentas del FROB, aún adeudaba al mecanismo europeo de rescate (MEDE) 932 millones que vencían el pasado 11 de diciembre de 2024. No obstante, el dinero que el Estado ha cobrado en total de Bankia, primero, y CaixaBank, después, es superior. Entre ventas de participaciones y dividendos, 4.500 millones de euros, si bien solo los 1.000 millones repartidos en dividendos han llegado al FROB. El resto engrosa el patrimonio neto de BFA, con el objetivo de afrontar las demandas y reclamaciones procedentes de varios procesos legales.



El expresidente de Bankia Rodrigo Rato, el día de su debut bursátil. PABLO MONGE

Ventas parciales

De estos 4.500 millones, 2.650 millones proceden del cobro de dividendos, primero de Bankia y después de CaixaBank, incluidos los dos últimos pagos, de 14 céntimos por acción en noviembre de 2024 y de 28 céntimos en abril de este año.

Del otro lado, ha acometido dos ventas parciales. En enero de 2014 percibió 1.304 millones por la colocación del 7,5% y en diciembre de 2017 se embolsó otros 818 millones con la venta de otro 7%. El importe de ayudas recuperadas se incrementará sustancialmente cuando el Estado venda su participación en CaixaBank. Actualmente, y tras los programas de recompra de acciones, está en el 18%. De acuerdo al valor que arroja en Bolsa la entidad, su tasación es de 9.500 millones. No obstante, nada apunta a que una desinversión se produzca en el corto plazo. El Gobierno ha prorrogado por enésima vez el plazo legal para esta venta hasta finales de 2027.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	30 454 EUR (35,581 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	398,71 cm² (37,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8094 EUR (9457 USD)

Dossier de prensa unacc

Abante, CaixaBank y Renta 4 lideran las ganancias en pensiones

PARTICULARES/ Los productos más rentables ganan más de un 30% en los últimos doce meses.

E. del Pozo. Madrid

Abante gestiona el plan de pensiones de particulares más rentable en los doce últimos meses: **Okavango**, que se anota una ganancia del 34% en este periodo.

Su cartera de inversión gestionada por José Ramón Iturriaga se focaliza en Europa, con el sector financiero en cabeza, con un peso del 40% del total, seguido del inmobiliario (19,67%).

Por valores, los cinco primeros acaparan el 27,7% de la cartera. Son CaixaBank, con el 5,9%, Neinor (5,7%), Indra (5,6%), Sabadell 5,5% y Grenergy (4,9%).

ING Direct Ibex 35 ocupa la segunda posición en el ránking de rentabilidad de los planes individuales, con un avance del 31,79%. Este plan está gestionado por Renta 4 y distribuido por ING.

Su cartera de inversión está dominada por la renta variable, que es el 82% del total, y el resto se distribuye entre futuros (9%), renta fija (6%) y tesorería (2,5%).

Acciona, Arcelor, Grifols y Naturgy son algunos de los valores en los que invierte.

El podium de la rentabilidad de los planes de particulares hasta junio pasado se completa con **CABK Renta Variable Española**, gestionado por VidaCaixa, filial de CaixaBank, que logra un rendimiento del 30,96%.

Santander es el valor con más peso en su cartera, con un 14,26%, seguido de Iberdrola, (13,27%) y Acciona (10,8%). Invierte también en BBVA, CaixaBank Ferrovial y Amadeus, entre otros. La Bolsa no acapara el 100% de su foco, ya que la renta variable de norteamérica es el 4,57%.

Otro plan de pensiones más, **RGA Renta Variable Española**, logra una rentabilidad superior al 30%.

Un total de 26 productos se adjudican una ganancia superior al 10% en los últimos doce meses, la mayoría con sus inversiones en España

Es prácticamente el doble del 5,1% ganado por los planes de renta variable en este periodo. Los fondos de pensiones de particulares se anotan una revalorización total media del 4,1%, según datos de Inverco.

Las categorías de renta fija largo plazo y garantizados registraron rendimientos superiores a la media de planes (4,6% y 4,4% respectivamente). A más largo plazo (5 años) la categoría de Renta Variable aporta una rentabilidad media anual del 11,5%.

LOS PLANES DE BOLSA MÁS RENTABLES

En % a 30 de junio de 2025. *De particulares.

Productos*	Rent. en 12 meses	Gestora
Okavango	34,02	Abante
ING Direct Ibex 35	31,79	Renta 4
CABK RV Nacional	30,96	CaixaBank
RGA RV Española	30,08	Caja Rural
Santander ASG Acc. Esp.	28,25	Santander
BK Variable España	24,35	Mapfre
BBVA Plan RV Ibex	20,7	BBVA
RGA Valor	18,75	Caja Rural
Horos Internacional	18,15	Caser
Pelayo Vida Plan Espabolsa	15,34	Santalucía
Santalucía Espabolsa	15,33	Santalucía
Numantia Pensiones	15,03	Renta 4
Uniplan RV Ibérico	14,95	Santalucía
Cobas Global	12,87	Cobas
Plan Surne	12,68	Surne
Fintup Selección Plus	12,67	Caser
Cajamar RV	12,66	Cajamar Vida
Tressis Crecimiento	12,2	Caser
Plan Rendimiento Europa	11,56	Sabadell
Cabk RV Euro	11,09	CaixaBank
Santalucía USA Élite	11,06	Santalucía
Generali On Dinámico	10,79	Generali
Generali On Dinámico Lig.	10,79	Generali
ING Direct Euro Stoxx 50	10,27	Renta 4
Mundiplan Audaz Europa	10,25	AXA
BK Variable América	10,16	Mapfre

Expansión Fuente: Inverco

La inversión en la Bolsa española impulsa la rentabilidad de los planes de pensiones

El patrimonio de los planes de pensiones individuales se situó, al cierre de junio, en 91.916 millones, un 0,2 % más que en mayo, cuando se situaron en 91.724 millones.

El volumen del sistema individual experimentó un aumento de 192 millones en junio respecto a mayo y se acerca ya a los 92.000 millones

El volumen estimado de aportaciones sería de 108 millones, mientras que las prestaciones ascenderían a 170 millones, con lo que el volumen de prestaciones netas del mes alcanzaría los 62 millones, según Inverco.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 20	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 971 EUR (3,471 USD)
Difusión	4713	Tamaño	252,35 cm² (40,5%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	897 EUR (1048 USD)

Dossier de prensa unacc

Sanabria-La Carballeda

La Diputación acerca las ayudas y coberturas a las pymes locales

Durante la sesión, el alcalde de Galende alentó a los participantes «a hacer inversiones» en esta zona «que son muy necesarias»

ARACELI SAAVEDRA
Rabanillo

Araceli Saavedra



Empresarios de Sanabria y Carballeda durante la jornada informativa.

Profesionales y empresarios de la comarca de Sanabria y Carballeda participaron en la presentación de la programación de Emprendimiento y Fondos Europeos, en un acto organizado por el área de Fondos Europeos y Emprendimiento de la Diputación Provincial en la Casa del Parque Natural del Lago de Sanabria, en Rabanillo. El alcalde de Galende, Miguel Ángel Martos Rabanillo, dio la bienvenida a los participantes y alentó «a hacer inversiones» en esta zona «que son muy necesarias». El abanico de autónomos, empresarios y pymes abarcó todos los sectores, desde la hostelería hasta el reciclaje.

La jefa del servicio, Ana Isabel Sánchez Iglesias, abrió la presentación técnica en la que intervinieron Natalia Gómez, responsable de la oficina de asesoramiento y emprendimiento de Puebla de Sanabria; Raúl de Castro, gestor de recursos europeos; y Ricardo Barba, jefe del departamento de Informática de Caja Rural de Zamora.

Sánchez señaló el objetivo de facilitar el acceso a las distintas líneas de ayudas económicas y de asesoramiento con la disponibilidad de un equipo multidisciplinar desde que se gesta la idea de negocio hasta que se completa con «los apoyos económicos en vigor», fondos europeos y de las diferentes administraciones. En este contexto «Silver Economy» es una línea trasversal en la mejora de la calidad de vida y en las posibilidades de negocio e inversión empresarial. El acceso al asesoramiento local se ha facilitado con la apertura de una oficina en la sede del Grupo de Acción Local Adisac, a cargo de la Diputación a cargo de Natalia Gómez desde marzo.

La jefe de Servicio señaló los cuatro pilares de apoyo a las microempresas y la incorporación de nuevas tecnologías; el relevo generacional en negocios y empresas de la zona; la creación de cooperativas de agroalimentación; y la dotación de servicios en los pueblos con la transformación de los bares en pequeñas tiendas.

Sánchez señaló las líneas de ayuda disponibles desde ICE de Castilla y León a inversión y autoempleo, de fondos europeos de Adisac-La Voz; las ayudas de la Diputación; y el Plan de desarrollo Socioeconómico de La Raya.

Natalia Gómez profundizó en los proyectos que más directamente conciernen a la población como los planes de acompañamiento a personas mayores «Silver Economy», el de repoblación «Mi pueblo acoge» que facilita empleo y vivienda a familias que quieren asentarse en la zona.

De Castro, por su parte, se dirigió a las «pequeñas grandes empresas» y las posibilidades de acceso a captar fondos europeos y cuáles son las claves para optar a esos fondos cuando la convocatoria es de concurrencia competitiva, donde se evalúan las aportaciones de acuerdo a las prioridades marcadas por la Unión Europea. Señaló la línea de ayuda activa en estos momentos dentro del Programa de Cooperación Trasfronterizo España y Portugal, POCTEP2024-2029.

Ricardo Barba explicó los programas de formación y asesoramiento al empresariado «online» y el servicio de asesoramiento al empleo y emprendimiento para empresas locales. ■

A. S.



Un momento durante la presentación de la programación de Emprendimiento y Fondos Europeos.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 17	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	16 623 EUR (19,421 USD)
Difusión	2131	Tamaño	382,21 cm² (61,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1871 EUR (2186 USD)

Dossier de prensa unacc

Una noche de alto nivel y de **moderación** hasta en el calor

El público que llenó el Salón Real del Alfonso XIII pudo disfrutar de intervenciones que elevaron la cita a los grandes foros de análisis y pensamiento



Francisco Ferraro, Patricia del Pozo, Jorge Paradela, Antonio Sanz, José Joly, Juanma Moreno, Joaquín Segovia, José Antonio Nieto, Ana Mestre y Juan Ramón Guillén.

CARLOS NAVARRO ANTOLÍN Sevilla

Un ambiente exquisito, cuidado al detalle, con la mesura tan difícil de conseguir en la era de los excesos, con intervenciones finas, actuales y frescas. La presentación del Anuario Joly, esa herramienta de trabajo que elabora desde hace 23 años el catedrático Curro Ferraro, evoluciona cada vez más hacia el formato de un foro de análisis, pensamiento y prospectivas de futuro. Cuando coinciden cuatro intervenciones de alto interés, el formato adquiere un nivel a la altura de las grandes citas como el foro La Toja, ese espacio para el diálogo y la defensa de la democracia en el marco Atlántico. Imagínense ese foro, pero en Andalucía, un acto que supone un lujo en pleno centro de Sevilla y que cada vez genera más expectación, habida cuenta del interés generalizado por asistir que muestra la clase política y empresarial de la ciudad. El deseable tono moderado no restó contundencia a los mensajes. La moderación fue una marca de la noche. La presentación contó con la alegre y dinámica soltura de Magdalena Trillo y con un calor muy apaciguado, lo que perfeccionó una cita libre del sopor que lastra tantos actos de la Sevilla de las ocho de la tarde. El público pudo disfrutar de verdaderas radiografías de la actualidad, oír mensajes basados en datos, atender a pronósticos y hasta sonreír con momentos para ese buen humor siempre saludable.

Frente al sectarismo simplificador, la libertad de prensa. Frente a las autocracias y la manipulación de la verdad que ejerce el populismo, más libertad de prensa. Para proteger a los gobernados, mucha libertad de prensa. No hay mejor receta en estos tiempos convulsos, como proclamó el presidente del Grupo Joly, José Joly. Frente a un contexto nacional sin presupuestos, de inestabilidad y a punto de que el Estado entregue el cien por cien de los impuestos a Cataluña, la vía andaluza, el modelo del Sur, el ejemplo de estabilidad de un gobierno sin sobresaltos que genera confianza en el empresariado, como destacó el presidente andaluz, Juan Manuel Moreno.

En el Salón Real del Hotel Alfonso XIII, varios miembros del Gobierno andaluz: Antonio Sanz, Patricia del Pozo, José Antonio Nieto y Jorge Paradela. No faltó el teniente general Carlos Melero, jefe de la Fuerza Terrestre que los sevillanos siguen llamando capitán general con todo respeto y cariño. Varios socialistas en el acto: el presidente de la Diputación Provincial de Sevilla, Javier Fernández, y el líder de la oposición en el Ayuntamiento, Antonio Muñoz. Un saludo especial dedicó el presidente andaluz a la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, de la que Moreno elogió los proyectos económicos que potenciarán su ciudad en poco tiempo. Del gobierno local, la teniente de alcalde Minerva Salas. Varios políticos veteranos que siguen la actualidad como el ex consejero Rogelio Velasco, y el empresario Miguel Ángel Arredonda, que fuera diputado nacional cuando la intentona golpista del 23-F . Un auditorio de calidad donde aparecieron la primera presidenta de la Real Academia de Legislación y Jurisprudencia, María del Amor Albert; el presidente de Caja Rural, José Luis García-Palacios; el secretario general del Ayuntamiento, Luis Enrique Flores, el catedrático José Ignacio Castillo o el comisionado para el Polígono Sur, Jaime Bretón.



Antonio Muñoz conversa con Javier Fernández ante Carlos Melero.

Era un público plural, idóneo, con las caras de siempre y otras más novedosas, para que el presidente Moreno confirmara que Andalucía está dispuesta a liderar la lucha contra el despropósito de la financiación singular para Cataluña. Runrún en el salón. No queda otra, es el tiempo de un paso al frente con determinación.

Moreno también generó sonrisas cuando saludó con especial afecto al secretario general de la UGT. El humor es un lubricante que nunca se debe perder en la vida pública. Refirió las manifestaciones que el sindicato monta, pancartas en mano, ante el Palacio de San Telmo. Los políticos, claro, deben respetar la libertad de crítica con especial escrúpulo. Deben estar convencidos de que encajar la labor escrutadora de la prensa es uno de los factores fundamentales del juego democrático. Pero hay dirigentes públicos que no están a la altura de su papel institucional. Siempre ha habido y habrá perfiles pequeños. Pero de todo eso se dan cuenta los "ciudadanos avezados", como precisó José Joly. Y si no se aceptan ni digieren esas reglas elementales de la democracia, se toma nota de las ausencias que delatan y retratan en un salón lleno a reventar. Más runrún en el salón. Pero todo, con estilo, con moderación, con la serenidad que tiene quien se sabe en la casilla de la certeza. Y, por supuesto, con la colaboración fundamental de Teléfonica, representada ayer por el director Territorial Sur, Joaquín Segovia. Sin Telefónica no sería posible el paraíso del Anuario.

Andalucía alcanza ya la vigésima tercera edición del Anuario Joly, un clásico con una presentación que evoluciona hacia una finura y un nivel que genera sello propio para un producto en papel que sirve de manual de urgencia, de entretenimiento formativo, de rigor en las diversas parcelas que marcan la vida de una región con casi nueve millones de habitantes. El Anuario se hojea más que se lee, dice Ferraro. Tal vez sea así. Lo importante es saber que está ahí, como un asidero en momentos de dudas.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 43	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 677 EUR (4,296 USD)
Difusión	6185	Tamaño	126,66 cm² (20,3%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1004 EUR (1173 USD)

Dossier de prensa unacc



Nati Romeu y José Luis Beltrán presentaron la actual edición.

24ª edición

El certamen proyectará los 12 finalistas del 22 al 24 de julio en el Vinaròs Arena y entregará los premios en una gala el 2 de agosto

El Festival de Cortometrajes de Vinaròs recibe cerca de 900 obras de todo el mundo

JAVIER FLORES
Vinaròs

El 24º Festival Internacional de Cortometrajes de Vinaròs Agustí Comes recibió 870 obras procedentes de una treintena de países, consolidando así su proyección internacional. La edición de este año se celebrará del 22 al 24 de julio en el Vinaròs Arena, con la proyección de los 12 cortometrajes finalistas, y culminará el 2 de agosto con la entrega de premios en el auditorio municipal.

La presentación oficial tuvo lugar en el auditorio Carles Santos, con la participación de la coordinadora del festival, Nati Romeu. El miembro del jurado José Luis Beltrán. Romeu subrayó la elevada participación, con cortos procedentes no solo de España, sino también de países como Argentina, Australia, Canadá, China, Irán, Japón, México, Senegal o Turquía. Las proyecciones comenzarán a las 22.00 horas en el Vinaròs Arena, con un aforo de 500 localidades. Las entradas, al precio simbólico de un euro, podrán ser retiradas en la sede de la Fundació Caixa Vinaròs los días 15, 16 y 17 de julio, de 18.00 a 20.00 horas. El auditorio municipal, donde se celebrará la entrega de premios, cuenta con un aforo de 200 personas.

1.000 euros

El jurado estará presidido por el director y productor Felipe de Cruz. El premio del público, patrocinado por el Ayuntamiento de Vinaròs, y el galardón del jurado, respaldado por la Fundació Caixa Vinaròs, están dotados cada uno con 1.000 euros y una escultura del artista Lukas Ulmi.

La programación incluye también la tradicional *Macedònia de Curts* el 25 de julio. La animación gráfica del festival corre a cargo de Manolo Mesa, mientras que la música es obra de Juan Bautista Domènech. ■

La Tribuna GUADALAJARA

Publicación	La Tribuna de Guadalajara General, 23
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3134
Difusión	2488
Audiencia	7464
Fecha	12/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 209 EUR (2,580 USD)
Tamaño	133,99 cm² (21,5%)
V.Publicitario	587 EUR (686 USD)

Dossier de prensa unacc

IDIOMAS | CURSO DE INMERSIÓN LINGÜÍSTICA

Globalcaja celebra la cultura española con los estudiantes que han ido a Irlanda

LA TRIBUNA / TOLEDO

La Fundación Globalcaja ha celebrado por noveno año el *Spanish Day* (el día de España) durante su programa estival de inmersión lingüística, habilidades emprendedoras y digitales, *Financial Start Up* en Irlanda. La entidad financiera promueve así la cultura española en esta expedición con el alumnado que disfruta del programa estival.

El primero de los dos turnos programados ha participado en una jornada de convivencia y fiesta. Los chicos de las dos sedes del programa se dieron cita en Waterford para celebrar una fiesta en la que conocerse, divertirse y degustar comida tradicional española.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, empresas de nivel como Campofrío, Lenovo, y Asisa. Campofrío ofrece sus productos a los participantes en esta actividad que la Fundación organiza con Hatton Events y H4 languajes&fun, los colaboradores técnicos en el programa, mientras que Asisa aporta la cobertura sanitaria de los jóvenes y Lenovo, las tablets con las que se premia a los mejores equipos emprendedores.



Decenas de jóvenes aprenden inglés y habilidades emprendedoras y digitales. / LT

El programa de inmesión lingüística *Financial Start Up English* cuenta como destino las localidades de Waterford y Dungarvan, donde permanecen alojados durante tres semanas en familias irlandesas. Los participantes en esta iniciativa asisten a 20 horas semanales a clases de inglés, talleres y actividades para desarrollar sus habilidades emprendedoras y digitales, cuentan con tres excursiones de día completo, así como deportes y actividades de grupo durante dos tardes a la semana, acompañados por monitores bilingües.

Los estudiantes se alojan en familias cuidadosamente seleccionadas, en régimen de pensión completa, a la vez que se cuida especialmente la seguridad de los chicos y que exista una comunicación muy fluida con los padres.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 10	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	2 791 EUR (3,260 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	476,95 cm² (44,6%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	975 EUR (1139 USD)

Dossier de prensa unacc

Fernando Rodriguez / Marcos Leon



Greta Piquer, guiando a los asistentes por la exposición.



FIRMA DE UN ACUERDO CON CAJA RURAL DE ASTURIAS PARA EL APOYO A LA LABOR EDUCATIVA. La visita de Caja Rural de Asturias al Evaristo Valle, ayer.

Una nueva muestra en un centro museístico de la ciudad

El Evaristo Valle, un cumpleaños a la moda

El museo celebra el 152º aniversario del pintor con una exposición que manifiesta su «extraordinaria atención al detalle en la vestimenta»

JIMENA A. CALLEJO
Somió

El museo Evaristo Valle celebró ayer el 152 aniversario del nacimiento del pintor con la presentación de la exposición «Libertad encorsetada. Medio siglo de moda en la pintura de Evaristo Valle». La cita tuvo lugar a las 19.00 horas y contó con la presencia de Gretel Piquer, comisaria de la muestra y Pablo León, director general de Patrimonio Cultural. Piquer explicó que «Libertad encorsetada, pone de manifiesto el interés del pintor por construir su imagen de artista frente al público».

La exposición permanecerá abierta al público hasta el próximo 14 de septiembre, y reúne alrededor de 70 piezas con las que «pone de manifiesto la extraordinaria atención que Valle prestó tanto a la apariencia de los demás como a la suya», explicó Piquer mientras guiaba a los presentes. Así, se reflejó «la moda masculina y femenina de la burguesía rural o urbana» de la época. Otra faceta que se destacó fue «la representación de los detalles de los diferentes atuendos en las obras del pintor».

Los materiales recopilados incluyeron textiles, lienzos y dibujos de Valle pertenecientes a la Fundación Museo Evaristo Valle, el Museo de Bellas Artes de Asturias, el Muséu del Pueblu d'Asturies, así como colecciones privadas. El acto se cerró con un coloquio y posteriormente un brindis. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 21	Fecha	12/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 580 EUR (3,013 USD)
Difusión	3182	Tamaño	122,08 cm² (19,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	745 EUR (870 USD)

Dossier de prensa unacc

Música

Alumnos de Lugano ofrecen un concierto en Cajalmendralejo

Un grupo de estudiantes de música de Suiza realiza durante estos días un intercambio cultural con alumnos del conservatorio local

REDACCIÓN
Almendralejo

Almendralejo recibe la visita de los alumnos del Conservatorio della Svizzera Italiana (Lugano, Suiza), que ofrecen este sábado 12 de julio, a las 20:00 horas, un gran concierto en el salón de actos de Cajalmendralejo interpretando una de las obras más reconocidas del repertorio clásico: Las Cuatro Estaciones de Antonio Vivaldi. Este concierto forma parte del Campus de Música de Cámara y Orquesta, una enriquecedora experiencia de intercambio cultural y artístico que une a jóvenes músicos del conservatorio suizo con los del Conservatorio Oficial de Música Tomás Bote Lavado de Almendralejo. Esta semana, el alcalde José María Ramírez ha recibido oficialmente a los músicos de Lugano, destacando la importancia de este tipo de intercambios. ■



Alumnos de Lugano en su recepción por el alcalde de Almendralejo.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	13/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	101 124 EUR (118,217 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	467,40 cm² (75,0%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	26 181 EUR (30 607 USD)

Dossier de prensa unacc

El euro digital, el plan del BCE para retener el control del dinero en la era virtual

▸ La caída del efectivo y la digitalización amenazan la capacidad de los Estados de hacer política monetaria

XAVIER VILALTELLA
MADRID

Si el uso del efectivo sigue cayendo en Europa al ritmo que lo ha hecho durante los últimos diez años, en poco tiempo podría desaparecer. No es un escenario imposible, menos aún con la creciente popularidad de opciones como Bizum, Alipay o las criptodivisas, que amenazan con acelerar la digitalización de la economía. Desde 2016, el número de transacciones efectuadas en billetes y monedas en la eurozona se ha desplomado, pasando de representar el 79% del total al 52% actual, y el efectivo ya es solo el 13% del agregado monetario M1, un indicador que mide la cantidad de dinero existente tomando los depósitos bancarios y el metálico [ver gráfico].

Esto amenaza con llevar la política monetaria a un terreno desconocido, pues desde que aparecieron los primeros bancos centrales modernos, allá por el siglo XIX, nunca se habían enfrentado a la extinción del único tipo de dinero de curso legal que está en manos de los ciudadanos.

El Banco Central Europeo (BCE) no quiere que ese escenario se haga realidad. Según ha explicado en varias publicaciones, porque dejaría de ser capaz de llevar a cabo una política monetaria soberana y efectiva y, en última instancia, de asegurar la estabilidad de precios, que es su objetivo principal. Y la respuesta que ha planteado el organismo que preside Christine Lagarde es la creación de un euro digital, una moneda pública que existiría solamente en cuentas virtuales y que serviría para pagos con tarjeta, a través del móvil (con un dispositivo 'contactless' que funcionaría incluso sin conexión a Internet) y online. Sería idéntica al dinero que existe en las cuentas bancarias, con la diferencia fundamental, y ahí está la clave, de que se trataría de una moneda de curso legal; es decir, de obligación aceptada en todos los comercios, una protección que en la eurozona solo tienen las monedas y billetes, no las tarjetas u otros medios de pago.

El BCE insiste en que con esta iniciativa no pretende sustituir el efectivo sino complementarlo, pero aun así la propuesta ha alimentado no pocas teorías de la conspiración. Al supervisor europeo le está resultando difícil explicarla, pues sus razones tienen que ver con conceptos macroeconómicos ajenos al lenguaje común. Por ejemplo, la diferencia entre dinero 'público' y 'comercial', un matiz que en este caso es importante. En la jerga macroeconómica, el primero es el que emite un banco central, está garantizado por el Estado que hay detrás y solo existe en dos formatos: el efectivo y las reservas que los bancos comerciales tienen en el banco central.

Luego está el dinero comercial, que es nada más y nada menos que el 97% del que existe en Europa. Básicamente, es el que crea la banca privada al ofrecer préstamos o hipotecas. Está garantizado por el emisor, pero en realidad la confianza del público en su valor descansa en una regulación estricta, mecanismos como los seguros de depósitos (el Fondo de Garantía de Depósitos, en España) y su capacidad para sacarlo del banco y guardarlo en casa.

Lo más importante, para lo que hace al caso, es que las reservas de la banca comercial en el banco central y el crédito interbancario son los mecanismos que usa el BCE para intervenir en la economía, a través de los tipos de interés. Visto esto, podría deducirse que incluso en un escenario en el que no hubiera demanda de billetes y monedas por parte del público, la política monetaria podría seguir siendo efectiva, dado que la demanda de dinero público por parte de la banca privada seguiría existiendo, a través de las reservas. La cuestión ha sido motivo de debate entre los economistas a nivel teórico, pero el BCE tiene una opinión muy clara. Para explicarse, en reiteradas ocasiones el supervisor europeo ha puesto de ejemplo la situación que atravesó la eurozona en 2012, cuando la crisis financiera y de deuda en varios países –sobre todo en Grecia– llegó a plantear dudas sobre la supervivencia de la moneda común. ¿Valía lo mismo un euro en un banco alemán frente a un banco griego?



La presidenta del Banco Central Europeo, Christine Lagarde // REUTERS

Una crisis de confianza

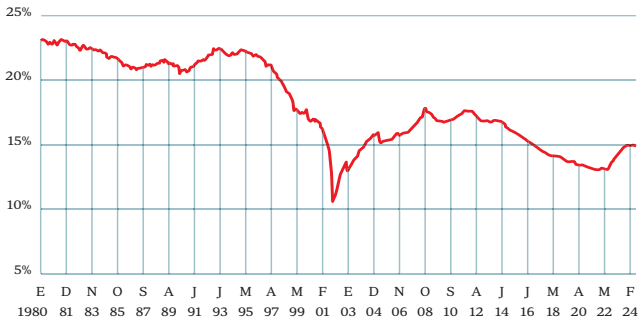
Según explicó el economista Jean-Pierre Landau en un artículo de 2021 para el Banco de España, si la gente mantuvo la confianza en la uniformidad del euro, es decir, en que un euro era un euro, independientemente de qué banco lo emitiera, se debió a la existencia de una versión de la moneda pública al alcance de todos. En la misma línea, en un discurso reciente uno de los miembros del Consejo de Gobierno del BCE, Philip R. Lane, definía la convertibilidad de los depósitos en metálico como el ancla de la política monetaria.

La UE salió de la Gran Crisis con una mayor unión monetaria y un mayor control fiscal, pero las nuevas formas de digitalización amenazan con poner a prueba este esquema. Una de las cosas que más preocupa al BCE son las 'stablecoins', monedas digitales que se apoyan en algún activo seguro (el dólar en muchos casos) para minimizar su volatilidad pero que, a diferencia del dinero que emite la banca privada, aún no están aseguradas por un entorno regulatorio eficaz. En opinión de Philip R. Lane, esto incrementa el riesgo de que se produzcan pánicos bancarios similares a los que se dieron en Estados Unidos en el siglo XIX, cuando las entidades de crédito podían emitir su propio dinero, respaldado solo por Bonos del Tesoro. Además, sigue Lane, si las 'stablecoins' se popularizaran como depósitos de valor, sería a costa de los bancos, debilitando a unos actores que son fundamentales en el actual diseño de política monetaria.

El euro digital, que en el escenario más optimista estará en vigor en 2029, se propuso como solución a la miríada de problemas que plantea la digitalización, incluyendo el monopolio de las estadounidenses Visa y Mastercard en los pagos digitales. Todo esto, sin renunciar al efectivo, que el BCE asegura que quiere proteger. No obstante, algunas organizaciones de la sociedad civil desconfían y señalan la paradoja de que vaya a imponer la distribución del euro digital mientras deja la gestión del metálico en manos de los Estados, algunos de los cuales han desprotegido esta forma de pago; caso de España.

Efectivo en la eurozona

% de efectivo sobre el agregado monetario M1
(M1: lo forman el total del dinero en efectivo y en cuentas corrientes)



Fuente: Banco Central Europeo (BCE) ABC

LA TESIS DE LAGARDE

La extinción del metálico

En los últimos cuarenta años el uso de billetes y monedas ha caído hasta representar solo el 13% del agregado monetario en la eurozona, y la irrupción de nuevos medios de pago como Bizum o las criptomonedas amenazan con provocar su desaparición.

El pánico de 2012

En 2012, cuando la crisis de deuda sembró dudas sobre si los depósitos en bancos alemanes y griegos valían lo mismo, el efectivo afianzó la confianza en que el euro mantendría su valor uniforme en los países de la zona euro.

Distinto del dinero bancario

El euro digital existirá solo en cuentas virtuales, pero a diferencia del dinero que emite la banca privada, será de aceptación obligatoria en toda la eurozona y estará respaldado por el BCE.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	13/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	143 133 EUR (167,327 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	496,43 cm² (79,6%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	27 200 EUR (31 798 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca busca más tamaño con compras y nuevos mercados

- Las cinco mayores entidades españolas están y han estado inmersas en operaciones, con y sin éxito, en los últimos trimestres
- El sector asume el mensaje machacado por la UE y el BBVA de intentar competir con los americanos

DANIEL CABALLERO
MADRID



Cuando en el pasado los bancos buscaban operaciones corporativas lo hacían ante la mala situación económica, crisis en el sector y bajos tipos de interés. El gran proceso de concentración, casi obligado, llegó con la crisis financiera y luego en el Covid volvió a ganar peso. Ahora, en un momento radicalmente opuesto de buena salud en las entidades financieras y la economía, el sector español enfoca de nuevo las fusiones y adquisiciones, pero con objetivos distintos.

Los movimientos son un hecho, y muy variados. BBVA lleva más de un año intentando hacerse con el Banco Sabadell en una opa eterna que, ahora sí, parece que apunta ya a su final en los dos o tres próximos meses; el propio Sabadell se acercó en diferentes momentos a Abanca y Unicaja, como trascendió en medios; el Santander ha adquirido recientemente la filial británica del Sabadell, TSB, a cambio de más de 3.000 millones de euros; Caixabank probó a intentar comprar Novo Banco en Portugal pero se le adelantó una entidad francesa; y ahora Bankinter, según señaló su consejera delegada a Bloomberg, piensa en operaciones para expandirse por Europa.

El objetivo de todos ellos no es afrontar una crisis sectorial sino ganar tamaño, eficiencia, rentabilidad. Marta Alberni, consultora de Afi, destaca que los movimientos que se están viendo o intentando están alineados «con un mensaje favorable desde Europa de la necesidad de crear entidades bancarias de gran tamaño. Entidades más fuertes, resilientes y con capacidad de competir con otras entidades a nivel global. Con mayor tamaño tienen una capacidad mayor de financiar grandes proyectos». «Se buscan entidades de mayor tamaño, más competitivas. Y la vía más clara y rápida son las operaciones corporativas», añade.

Este es uno de los principales argumentos que esgrime BBVA en su opa, la necesidad de tener tamaño para mirar de tú a tú a los americanos. Fuentes financieras sostienen que el mensaje que han machacado los vascos desde que iniciaron esta operación puede haber contagiado en parte al resto del sector, en el sentido de haber servido como un aliciente para que otras entidades busquen hacerse también más grandes.

Fernando Rojas, profesor asociado de Banking & Finance de Cunef, hace hincapié en que con la situación actual de tipos y la economía estabilizada, «parece que ya hay menos incertidumbre de cara a los próximos años, lo que ha permitido que la banca española se fije otros objetivos de crecimiento, como el inorgánico». Y apunta a que la banca nacional está teniendo una fuerte generación de capital orgánico a través de los beneficios principalmente que les permite, por un lado, dar más remuneración a sus accionistas y, por otro, apostar por el crecimiento inorgánico.

En este sentido, este último experto sostiene que las operaciones nacionales lo que buscan son sinergias de costes principalmente, pero que en tanto en cuanto «uno de los objetivos de la banca es la remuneración al accionista, la búsqueda de rentabilidad es el fin último». Cabe destacar que todo el sector financiero español ha disparado sus dividendos estos años y ha hecho un uso muy intensivo de las recompras de acciones como fórmula de remuneración al accionista.

Arturo Derteano, socio del sector financiero en la consultora BIP Iberia, confirma que en la estrategia de los bancos siempre están tres palabras: «Crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad». Se refiere a que las entidades lo que buscan es un crecimiento rentable y sostenible en el tiempo, pero «de forma orgánica cada vez es más difícil porque el sector cada vez es más competido, se ha concentrado mucho y el país está muy bancarizado. Es difícil encontrar núcleos de población que no estén explotados». De ahí que buscar operaciones sea una opción para ganar tamaño y expandirse, ya sea dentro o fuera de España.

Así las cosas, los movimientos que se ven en el sector financiero son tanto de crecimiento en España como fuera. El último en apuntar hacia el extranjero para expandirse ha sido Bankinter, que lleva una década sin hacer este tipo de andanzas. Cosa distinta son las fusiones transfronterizas, «las cuales al final presentan dificultades. La generación de sinergias sobre todo en costes puede estar más limitada y hay falta de homogeneidad a nivel europeo, falta un marco común con una unión bancaria», recoge Alberni. Derteano, por su parte, también recuerda que las concentraciones transfronterizas en Europa tienen sentido desde un punto de vista de política económica, pero no siempre lo tienen desde el lado empresarial.

Más allá de ello, otra manera de crecer está en abrirse a nuevos mercados desde cero. Rojas destaca esta posibilidad gracias a la generación de capital que están teniendo las entidades, que les permite lanzarse a invertir en nuevos mercados a través de filiales. Aunque esto no es una solución fácil tam-

En la Unión Europea, varios gobiernos se han opuesto a operaciones corporativas de entidades financieras

LAS CLAVES

Operaciones

Los ejemplos son varios. El BBVA lleva más de un año intentando hacerse con el Banco Sabadell; la entidad catalana se acercó en diferentes momentos a Abanca y Unicaja; el Santander ha adquirido recientemente la filial británica del Sabadell, TSB; Caixabank probó a intentar comprar Novo Banco; y ahora Bankinter busca expandirse más por Europa.

Objetivos

Aupados por la UE, y con BBVA a la cabeza, en el sector cala la idea de que se necesitan bancos más grandes, rentables y competitivos, en comparación a EE.UU.

Nuevos mercados

Otra opción de crecimiento es entrar de cero en nuevos mercados, como hace BBVA en Italia y Alemania, o el Santander a través por ejemplo de Openbank.



ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	13/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	143 133 EUR (167,327 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	151,57 cm² (24,3%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	9857 EUR (11 523 USD)

Dossier de prensa unacc

poco ni rápida.

Ejemplo de la búsqueda de tamaño con nuevos mercados es precisamente BBVA, que acaba de abrir en Alemania y desde hace pocos años está en Italia también, a través de entidades digitales. Asimismo, el Santander, a través de su filial digital Openbank, también está abriéndose a más mercados para expandir esta marca, como en México y Estados Unidos.

Oposición pública

Pese a todo, la voluntad de las entidades financieras de hacerse grandes también choca con el posicionamiento político, y no solo en España sino en el conjunto del Viejo Continente. El caso que más nos toca de cerca es la opa de BBVA sobre Sabadell, que ha generado el rechazo del Gobierno de Pedro Sánchez, el cual ha vetado la fusión posterior por al menos tres años.

Fuera de España, en Portugal mostraron su rechazo a la posible compra de Novo Banco por parte de Caixabank dada la posición que alcanzaría en ese país. En Italia, el Ejecutivo también se ha mostrado en contra de la operación de UniCredit sobre BPM y ha fijado condiciones. En Alemania ha ocurrido igual con las adquisiciones de UniCredit en Commerzbank, que han despertado la oposición del Gobierno germano. Múltiples ejemplos de que los deseos de la banca se topan con las autoridades.



La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 38	Fecha	13/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	86 604	V. Comunicación	2 167 EUR (2,533 USD)
Difusión	75 104	Tamaño	80,75 cm² (13,0%)
Audiencia	359 000	V.Publicitario	576 EUR (673 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA contará con el dividendo del TSB para mejorar la opa por el Sabadell

L. IRIGOYEN MADRID / COLPISA

La venta de la filial británica del Sabadell, el TSB, ha irrumpido en la opa del BBVA justo en el momento crítico, cuando el banco vasco se ha reafirmado en seguir adelante a pesar de las condiciones del Gobierno, presentando el nuevo folleto de la oferta ante el regulador y mientras se acerca el turno para que los accionistas del banco catalán respondan a su opa. La operación, no solo altera el valor del Sabadell —que ya no contará con un negocio que le reportó 258 millones el pasado año—, sino que comporta un reparto de 2.500 millones de dividendos —0,50 euros por título—. Es la propuesta con la que la dirección de Sabadell recabará el próximo 6 de agosto la aceptación de su junta de accionistas de la venta del TSB al Santander por 3.100 millones.

Esa remuneración está prevista para el primer trimestre del 2026, cuando el procedimiento de la venta esté ya cerrado. Entonces, el requisito para cobrar será tener acciones del banco catalán, no importa cuándo se hayan adquirido. En ese momento la opa ya habrá finalizado, así que en el caso de que BBVA haya logrado su objetivo —para el que ha fijado la aceptación mínima del 51 % de los accionistas con derecho a voto del Sabadell— será el principal beneficiario de ese pago de 2.500 millones de dividendos. Una inyección de capital que, aunque contablemente se anote en el 2026, será un ingreso asegurado desde que lo apruebe la junta del Sabadell el 6 de agosto.

Excedente de capital

Según señalan varios analistas consultados por este diario, es una cantidad con la que BBVA puede contar para afrontar una posible mejora de su oferta adelantando ese pago a los accionistas del Sabadell que acepten la opa. Esta vía no exigiría al banco presidido por Carlos Torres tocar su excedente de capital actual —por encima de los 2.000 millones—, ya que estaría financiando la mejora a costa de ingresos futuros condicionados precisamente a lograr la adquisición del Sabadell. Desde el banco vasco no han querido valorar esta posibilidad e insisten, como ha venido haciendo la entidad hasta ahora, en que la oferta actual de una acción de BBVA y 0,70 euros por cada 5,3456 títulos del Sabadell es suficientemente atractiva.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia Dinero General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	132 882
Difusión	118 333
Audiencia	355 000
Fecha	13/07/2025
País	España
V. Comunicación	168 424 EUR (196,894 USD)
Tamaño	543,32 cm² (87,1%)
V.Publicitario	43 605 EUR (50 976 USD)

Dossier de prensa unacc

4%

Trabajo El sector aporta el 4% de la fuerza asalariada, peso que se dobla con los puestos indirectos generados

13%

Peso en la economía
El sector financiero y asegurador contribuye al 13% del PIB nacional, una cifra que se eleva al 19% si se tiene en cuenta la aportación indirecta

La banca de Andorra mira más allá de sus fronteras

Una banca fortalecida en casa y fuera

El sector se acerca al hito de los 100.000 millones de euros gestionados



MANÉ ESPINOSA

Luis Federico Florio

La banca andorrana vive un momento dulce. El crecimiento interno y en el extranjero permite un repunte del resultado continuado y acerca al hito de los 100.000 millones de euros gestionados. Una cifra histórica que con mucha probabilidad se alcanzará este año.

"El crecimiento es sólido y sostenido, en un estado de salud más que notable impulsado por una estrategia de homologación con los estándares europeos", valora Esther Puigcercós, directora general de Andorran Banking-Associació de Bancs Andorrans. El principado es el hogar de tres grupos bancarios: Andbank, Creand y MoraBanc. El buen momento acompaña en la rentabilidad. La banca tiene una tasa (medida en ROE) del 11,11%, superior a la media de la UE del 10,50%. "Se ha conseguido una sostenibilidad que aguanta en el tiempo", comentan desde la asociación bancaria. Así, en el 2024 el beneficio agregado fue de 174,62 millones de euros, el 7% más que el ejercicio previo. Todo se combina con cifras envidiables en solvencia, con una ratio CET1 del 16,79%, superior al 16% de la UE; o en morosidad, del 1,8%, una décima inferior a la media. Con más liquidez y menos apalancamiento, hay más capacidad de responder a shocks.

Los últimos años se ha dado una consolidación y salida de actores que han dejado por el camino a BPA (intervenido), Vall Banc, CaixaBank, BBVA o Banc Sabadell d'Andorra. El mapa queda reducido a las mencionadas Andbank, Creand y MoraBanc. "Tenemos tres grandes bancos, importantes dentro y fuera de nuestras fronteras. A nivel local es suficiente y óptimo para poder elegir. Y fuera las entidades están compitiendo con los europeos, muestra de que son solventes con una apuesta por la especialización en la banca privada", señala Puigcercós. El sistema financiero lo complementan 23 compañías de seguros y 21 entidades financieras no bancarias. En conjunto, las finanzas aportan el 13% del PIB –tras el sector terciario, público e inmobiliario– y el 4% de los asalariados.

Hemos dicho que el crecimiento del sistema bancario andorrano pone a las puertas de los 100.000 millones de euros en recursos gestionados. Tras años de crecimientos a doble dígito, en el 2024 ya contaban con 91.089 millones de euros gestionados tras un repunte del 23%. Esto gracias a una internacionalización constante. Con presencia en 11 países, como EE.UU., México, Suiza, Luxemburgo, España o Uruguay, el grueso de dinero gestionado es del exterior, unos 67.000 millones. El cliente español es clave. "Tanto que los tres bancos tienen filiales en este país. Es un cliente objetivo y un país muy relevante para el crecimiento", repasa Puigcercós. Centrarse en banca privada marca la diferencia al competir y captar clientes.

Los avances de los últimos años destacan también en la transparencia y la prevención del blanqueo. Andorra se ha ido desligando de la imagen de otras épocas. "La adaptación al marco normativo de la UE permite reforzar la transparencia, solidez y competitividad del sistema, posiciona a Andorra como una jurisdicción fiable y alineada con las mejores prácticas internacionales", se afirma. El sistema enfrenta evaluaciones periódicas del Consejo de Europa a través de Moneyval, el Comité de expertos para la evaluación de las medidas contra el blanqueo y la financiación del terrorismo. También se ha acercado más a organismos internacionales como la OCDE y el FMI. Sobre estas bases, ahora el acuerdo con la UE "abre un horizonte de oportunidades, muy especialmente para el sector bancario", cree Puigcercós. Más apertura, más movimiento, más oportunidades... La banca quiere acompañar y financiar el crecimiento que venga.

Además de más Europa, de cara al futuro se enfrentan retos similares a los de competidores de fuera. Es decir, cumplir la regulación, la internacionalización o la digitalización.

DATO

3

Entidades
Tras años de cambios y consolidación, Andorra tiene en la actualidad tres grupos bancarios, Andbank, Creand y MoraBanc

DATO

21+23

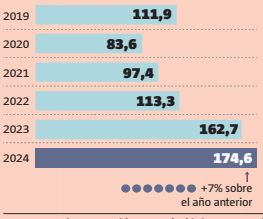
Panorama
Además de las entidades bancarias, el sistema lo componen 21 entidades financieras no bancarias y 23 compañías de seguros

DATO

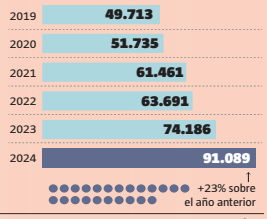
174

Ganancias
En el 2024 las entidades bancarias se anotaron un beneficio de 174,62 millones de euros, con un crecimiento del 7% sobre el año anterior

El beneficio de la banca
En millones de euros



Recursos gestionados
En millones de euros



FUENTE: Andorran Banking-Associació de Bancs Andorrans

Anna Monell / LV

ABC

Publicación	ABC Empresa, 18	Fecha	13/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	118 667	V. Comunicación	16 503 EUR (19,292 USD)
Difusión	115 738	Tamaño	40,51 cm² (6,5%)
Audiencia	356 000	V.Publicitario	4218 EUR (4931 USD)

Dossier de prensa unacc

Sistema financiero

Eurocaja Rural sigue creciendo en Madrid

Eurocaja Rural continúa ampliando su red comercial en la Comunidad de Madrid. Tras las aperturas de oficinas en Tres Cantos, Humanes o Fuencarral-El Pardo, ha abierto una nueva oficina en el distrito de Chamartín, la segunda tras la aperturada en marzo del pasado año en la calle Clara del Rey.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 46	Fecha	13/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	57 083 EUR (66,732 USD)
Difusión	134 000	Tamaño	186.8201162037 cm² (29,9%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	14 590 EUR (17 056 USD)

Dossier de prensa
unacc

Castilla-La Mancha

Festival de Teatro de Almagro: becas para dos jóvenes intérpretes

Junto a Globalcaja abren la formación para los estudiantes de la Escuela de Arte Dramático de Cuenca

Javier Ruiz. TOLEDO

«Es un sueño, impensable, cómo iba a imaginar que fueran a nuestra escuela en Cuenca para plantearnos una beca en Almagro...». Es Nora Osma, una de las dos jóvenes estudiantes de arte dramático a las que Globalcaja ha becado durante este fin de semana para empaparse de teatro en el Festival Internacional que se desarrolla durante todo el mes de julio en esta localidad del campo de Calatrava.

Su otra compañera, Amanda Belloso, reconoce que tampoco pensaba que existiera este tipo de estímulo para alumnos de la Escuela Superior de Arte Dramático en Cuenca: «En realidad, yo pensaba que no podía estudiarse esto en ningún lado... Expresión corporal, interpretación, danza, teoría del espectáculo y comunicación... Son asignaturas a las que además ahora se añade una beca para respirar teatro».

Almagro es el festival más importante del Siglo de Oro español y cuenta casi desde su inicio con el apoyo de la entidad financiera. Comprometida con su desarrollo y en simbiosis con él, aporta el portal de compraventa de entradas, Globalentradas, y hasta espacios escénicos como el Palacio de los Villarreal. Produce obras para el festival, cuida detalles tan importantes como la refrigeración en el calor de julio en Almagro, y ahora se adentra en el mundo de la formación con el patrocinio de estas becas.



EFE

Un momento de la representación el pasado viernes de «Fárra» en Almagro

«Solo escuchando el verso de Fuenteovejuna desde fuera se me ponían los pelos de punta»

La ayuda consiste en un fin de semana en Almagro viendo las principales obras del Festival y 500 euros para los gastos. «Solo escuchando el verso de Fuenteovejuna desde fuera ya se me ponían los pelos de punta», asegura Nora, quien tuvo desde pequeña el apoyo total de su familia. Realmente, se traía de una privilegiada, pues nació en Cuenca y puede estudiar lo que le gusta en esta ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Amanda es madrileña, aunque tiene ascendencia conquense y es por ello que también se interesó por la Escuela de la ciudad de las hoces. Desde allí, se preparan para mañana volver a Almagro, pero ya en calidad de actriz de una compañía. «A mí me gustaría cualquier personaje de Lorca, la Madre Coraje de Brecht o Antígona», dice Amanda. «Pues ya que estamos en un entorno clásico, yo tiraría por Marcela o Diana en El Perro del Hortelano», asegura Nora.

Están viviendo un fin de semana único que recordarán siempre. El sabor, olor, esencia, fragancia que guarda Almagro con relación al teatro es sensacional. Solo su Corral de Comedias sirve ya para un apartado especial dentro de los escenarios con magia en España. «Para que luego digan que no tiene futuro la interpretación... Damos las gracias a Globalcaja por apostar por ello... Al final, tienes que hacer lo que a ti te guste y luchar por ello», concluyen las dos. Almagro, la Ítaca de cualquier gran actor.

Levante EMV

Publicación	Levante EMV Activos, 6	Fecha	13/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	23 591 EUR (27,579 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	480,66 cm² (77,1%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	3667 EUR (4287 USD)

Dossier de prensa
unacc

Agricultura regenerativa: suelos saludables, cultivos rentables

El centro de experiencias de Cajamar en Paiporta impulsa un modelo innovador que genera mayor capacidad de absorción de nutrientes y resistencia al cambio climático



JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ

La agricultura regenerativa está ganando terreno como un enfoque más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Este sistema se basa en prácticas que maximizan la biodiversidad, a diferencia de la agricultura intensiva tradicional. Así lo han puesto de manifiesto diversos expertos del sector que esta semana pasada han participado, en el centro de experiencias Cajamar de Paiporta, donde se han presentado los proyectos e investigaciones que se están llevando a cabo en sus instalaciones entre agricultores, técnicos y empresarios del sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana.

Este año la jornada ha dado especial protagonismo a la agricultura regenerativa, un enfoque innovador que busca no solo mantener, sino mejorar la salud del suelo y la biodiversidad. Este modelo permite tener suelos más saludables, en los que los cultivos tienen mayor capacidad de absorber los nutrientes y de resistir ante las condiciones climáticas adversas. En cierto sentido, la agricultura regenerativa sirve para reparar los daños generados por el modelo de la agricultura industrial tradicional.

Tomates, pimientos...

El director de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario del Grupo Cooperativo Cajamar, **Roberto García Torrente,** asegura que «durante muchos años esta entidad ha incorporado técnicas y tecnologías que facilitan la transición de la producción agraria hacia un sistema más respetuoso con el medio ambiente para que el manejo de los cultivos sea lo más sostenible posible, a la vez que rentable para los agricultores».

Como ejemplos prácticos, el director del centro de experiencias de Cajamar en Paiporta, **Carlos Baixauli**, destaca las investigaciones que se realizan en tomates, pimientos, berenjenas, melones, sandías, calabaza y calabacines para obtener productos de alta calidad y atractivos para el consumidor. Asimismo, resalta los resultados de las investigaciones realizadas en agricultura regenerativa, así como de los trabajos realizados como pruebas piloto de las *startups* del programa de apoyo al emprendimiento 'Cajamar Innova', la aceleradora de empresas de base tecnológica de la entidad, con las que se realiza una labor de acompañamiento integral y personalizado para el desarrollo y validación de sus propuestas en innovaciones tecnológicas.

La agricultura regenerativa apuest apor la reducción o eliminación del laboreo, el mantenimiento de coberturas vegetales, la implantación y manejo de infraestructuras verdes, la diversificación de cultivos y la integración de la ganadería.

Estrategias

En ese sentido, el director de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de Grupo Cajamar, **Manuel Lainez,** destaca las iniciativas de algunas empresas y expertos. Es el caso de **Santiago Cerdá,** responsable



Cultivos de hortalizas en el centro de experiencias de Paiporta de Cajamar. |'activos'

Levante EMV

Publicación	Levante EMV Activos, 7	Fecha	13/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	23 591 EUR (27,579 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	117,52 cm² (18,9%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	1411 EUR (1650 USD)

Dossier de prensa unacc

de Agricultura Regenerativa en Bayer Crop Science Iberia; **Laurie Cheoux**, responsable de Sostenibilidad de Bimbo QSR; **Antoni Bandrés**, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Yogur y Postres Lácteos Frescos y director de Gestión de Leche de Danone España, y **Miguel Ángel Gómez**, socio fundador de Alvelal, director técnico de Agricultura Regenerativa y presidente de Almendrehesa.

Rentabilidad

«No existe una definición consensuada de agricultura regenerativa -sostiene **Laínez**- pero su base se fundamenta en el incremento de la materia orgánica del suelo y la reducción de las intervenciones en el mismo». Por eso reconoce el importante papel de las organizaciones que han decidido impulsar el citado modelo en sus procesos productivos o en sus cadenas de suministro. «Detrás hay compromisos ambientales, pero, a la vez, una apuesta por la productividad a largo plazo. El triángulo de la sostenibilidad, económica, social y ambiental está presente en sus decisiones», agrega.

Laurie Cheoux explica que «en Bimbo, panificadora líder y más grande del mundo, se tiene el propósito de alimentar un mundo mejor y esta firma está convencida de que la agricultura regenerativa es clave para construir un sistema alimentario más sostenible». También comenta que haber superado una meta en 2024: cultivar cerca de 300.000 hectáreas con estas prácticas. Por eso Bimbo quiere colaborar estrechamente con agricultores y proveedores para alcanzar que en 2050 el 100 % de los ingredientes clave provengan de tierras regenerativas. En parecidos términos, **Antonio Bandrés**, de Danone, sostiene que «no hay futuro sin sostenibilidad y no hay sostenibilidad sin beneficio» por lo que, según explica, en España esta multinacional «apoyan a sus granjas colaboradoras en la transición hacia prácticas agrícolas más sostenibles y regenerativas para fomentar su descarbonización, resiliencia y rentabilidad».

Cosechas más sanas

Santiago Cerdá, de Bayer, asegura que esta compañía aboga por las técnicas de agricultura regenerativa por dos motivos fundamentales: porque camino presente y futuro para producir suficiente alimento para la población mundial preservando y regenerando el medio ambiente. Y en segundo lugar, «porque el equilibrio de toda la planta, desde la raíz más profunda, hasta la hoja más alta, es la que nos permitirá tener unas cosechas sanas y rentables para el agricultor», apunta.

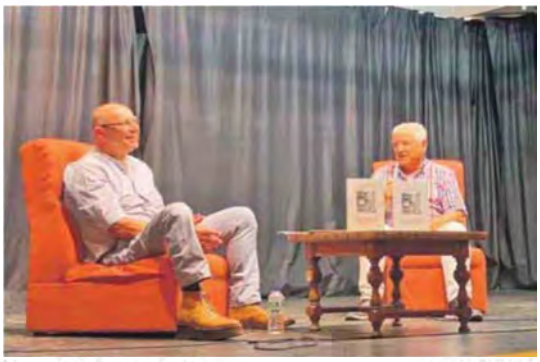
Miguel Ángel Gómez, de Alvelal, pone en valor que esta que esta asociación lleva algo más de una década trabajando por la implementación y validación de la agricultura regenerativa. Piensa que es un «modelo replicable que se debe adaptar a las condiciones particulares de cada cultivo y territorio». En su opinión, no se puede basar en ideas o hipótesis, sino en realidades e investigación. «Todos los modelos agrícolas tienen cabida y son necesarios y se pueden complementar, convencional, ecológico, regenerativo y otros, siempre con el mismo objetivo de desarrollar una agricultura con sentido común», concluye.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 8	Fecha	13/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 479 EUR (4,067 USD)
Difusión	2652	Tamaño	143,06 cm² (23,5%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1083 EUR (1266 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO



Momento de la presentación. JUAN CRUZ SERRANO

Presentación de 'El ciclo de la vida en Fuentepelayo'

JUAN CRUZ SERRANO

El auditorio de la Casa de la Cultura de Fuentepelayo lució sus mejores galas para acoger la presentación oficial del libro titulado: "El ciclo de la vida en Fuentepelayo". Esta obra literaria ha sido escrita por el profesor emérito D. Santiago Rincón López.

En este acto público estuvieron presentes las autoridades municipales encabezadas por la alcaldesa, los patronos de la Fundación Caja Cega, representantes del Consejo Rector de Cajaviva, los familiares del escritor y más de un centenar de personas procedentes de Carbonero el Mayor y de Fuentepelayo.

Comenzó el acto con la presentación del escritor en su faceta profesional, en la que se destacó su larga dedicación docente. Acercándose a su aportación al mundo de la literatura, se explicitaron sus colaboraciones en la prensa y revistas de ámbito provincial, así como su determinante aportación a la organización de exposiciones de interés pedagógico.

Ya centrados en la nueva obra, para su presentación pública, los organizadores del acto se decantaron por un formato de tertulia sobre el escenario, en la cual Santiago Rincón y el presidente de la Fundación Caja Cega / Cajaviva entablaron una distendida conversación para desmenuzar los entresijos del libro. Santiago Rincón se detuvo con pasión y emoción en aquellos apartados que más le habían llamado la atención a la hora de recoger las informaciones contenidas en las encuestas del Ateneo de Madrid referidas a los dos primeros años del siglo XX.

Antes de dar por finalizado el acto, se abrió un turno de preguntas para que el público asistente pudiera interesarse por aspectos concretos de la forma de vida de los fuentepelayenses.

El autor del libro firmó su obra a cuantas personas se lo solicitaron. Hay que valorar en su justa medida la venta de más de un centenar de ejemplares. Los miembros del patronato de la Fundación Caja Cega / Cajaviva mostraron su satisfacción por el éxito de la convocatoria ya que se habían superado con creces las máximas expectativas. Hay que recordar que esta entidad ha sido la editora y distribuidora de la obra literaria.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados