Resumen de prensa

jueves, 10 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE incluirá ‘cláusulas de escape’ en sus compras de deuda	10/07/2025	14
5	El Economista	De Guindos ve “vital” cambiar la regulación para que se incremente la oferta de vivienda	10/07/2025	29
6	El Economista	La riqueza de las familias crece un 8% en marzo, hasta los 2,4 billones	10/07/2025	27
7	El Economista	Equifax da armas a la banca para competir en el negocio del “compra ahora, paga después”	10/07/2025	13
8	Expansión	Bruselas abrirá a España un procedimiento de infracción por trabar la opa de BBVA	10/07/2025	11
9	Expansión	Sabadell supera los 3 euros en Bolsa y lleva la prima negativa de la opa a récord	10/07/2025	12
10	Cinco Días	El Santander prevé alcanzar con TSB la mitad de sinergias que el BB VA con el Sabadell	10/07/2025	3
11	El Economista	CaixaBank crea un equipo de enlace entre la gestora y el banco para unir mensajes	10/07/2025	21
12	Expansión	Unicaja permite pagos con Bizum a otros países	10/07/2025	13
13	El Economista Seguros	Radiografía del comprador de seguros de vida en España	10/07/2025	22
14	El Economista Seguros	“ “	10/07/2025	23
15	Cinco Días	Corporación Mondragón supera los 11.200 millones en ventas	10/07/2025	6
16	ABC Alfa y Omega	Cooperativas para transformar la sociedad	10/07/2025	5
17	La Razón	La Fundación Caja Rural de Zamora distingue a la Guardia Civil por su s 180 años de servicio	10/07/2025	39
18	La Razón	Eurocaja Rural abre nueva oficina en Madrid, en Chamartín	10/07/2025	28
19	La Opinión de Zamora	Guardia Civil, Banco de Alimentos y tradiciones de la provincia, con premio	10/07/2025	4
20	La Opinión de Zamora	Concierto gratis de Raphael por iniciativa de la caja zamorana	10/07/2025	4
21	Diario Jaén	Caja Rural y el Jaén FS sellan otra vez una alianza estratégica	10/07/2025	34
22	Diario Jaén	Una corona renovada para la Virgen del Alcázar de Baeza	10/07/2025	22
23	Ideal Granada	Caja Rural refuerza su alianza con Cooperativas Agroalimentarias	10/07/2025	13
24	Viva Sevilla	Caracterizarse como en los años 20 en Huelva tiene premio	10/07/2025	19
25	Levante	Cae una banda de ladrones que desvalijó 13 bancos en la España vaciada	10/07/2025	24
26	Mediterráneo	L’Alcora abre el plazo para participar en el CICA, con 18.000 € en premios	10/07/2025	26
27	Deia	Gaztenpresa impulsó la creación de 3 4 8 empresas el pasado a	10/07/2025	31
28	Diario de León	El museo de los pueblos leoneses se pone la máscara	10/07/2025	43
29	El Periódico Extremadura	Señorío de Pedraza tempranillo, Gran Espiga Vino 2025	10/07/2025	27

30	Atlántico Diario	El patrimonio de fondos españoles, con un alza de 22.900 millones	10/07/2025	36

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	26 427 EUR (30,951 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	187,20 cm² (30,0%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	6505 EUR (7619 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE incluirá cláusulas de escape en sus compras de deuda

AGILIDAD DE USO/ La autoridad monetaria recurrirá a estas herramientas si es necesario, pero especifica que deberá poder replegarlas de forma súbita.

Andrés Stumpf. Bruselas

Los masivos programas de compras de deuda siguen siendo una herramienta a disposición del Banco Central Europeo (BCE), pero no como antes de que terminara la pandemia global. La autoridad monetaria ha aprendido la lección de estos años de fortísima inflación y entiende que su capacidad para pasar de una política de grandes estímulos a una restrictiva debe ser mucho más ágil si existe la posibilidad de que se vuelva a recurrir a las adquisiciones de bonos.

Así lo detalló Philip Lane, economista del BCE, que explicó que las herramientas no convencionales de política monetaria del banco central incluirán una suerte de cláusula de escape que en sus compras de deuda. De esta forma, la institución con sede en Fráncfort podrá replegarlas de forma ágil para enfrentarse a potenciales *shocks* inflacionarios evitando verse atado de pies y manos por el mercado y tardar demasiado en actuar, algo que ocurrió en el último episodio de alza de los precios.

"La elección, el diseño y la aplicación de los instrumentos permitirán una respuesta ágil a nuevos *shocks* y reflejarán adecuadamente el objetivo de su uso, ya sea la calibración de la postura de la política monetaria o la protección de la transmisión de la política monetaria", afirmó el banquero central en su intervención en la Casa del Euro, en Bruselas.



Dreamstime

Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

Este ajuste sobre los programas no convencionales se ha realizado en base a la actualización de la estrategia monetaria, presentada en el Foro de Bancos Centrales de Sintra (Portugal) la pasada semana. Además de las compras de deuda, las herramientas extraordinarias comprenden también las inyecciones de liquidez a la banca y los tipos de interés negativos, que también se ven afectados por estas consideraciones con las que se busca ganar capacidad de reacción.

La expectativa de una gran volatilidad en la inflación obliga al banco central a no atarse las manos

La postura adoptada por el BCE es una respuesta a la tesis de que la inflación será mucho más volátil en el futuro respecto a lo vivido en Europa en la última década.

Las tensiones geopolíticas en un mundo fragmentado pueden dar lugar a nuevos episodios de rápido crecimiento de los precios frente a los que el BCE debe poder reaccionar en caso de que se amenace la estabilidad a medio plazo. Lo mismo podría ocurrir en el sentido contrario con la baja inflación, frente a la que el BCE también actuará de forma contundente si la cifra se desvía mucho y de forma persistente del objetivo del 2%.

"Si bien nuestro instrumento principal son los tipos de interés, el Consejo de Gobierno también puede emplear otros instrumentos para orientar la postura de la política monetaria cuando los tipos de estén cerca del límite inferior [del 0%] o para preservar el buen funcionamiento de la transmisión de la política monetaria", aseguró ayer Lane.

Además de la nueva agilidad para los estímulos no convencionales, el BCE también se ha comprometido a realizar un análisis de proporcionalidad en el caso de que vuelva a recurrir a este tipo de herramientas. El objetivo es evitar que se generen grandes efectos secundarios en la economía y los mercados financieros.

De Guindos ve "vital" cambiar la regulación para que se incremente la oferta de vivienda

Destaca la inmigración como un factor "muy positivo" en el crecimiento diferencial de España

elEconomista.es MADRID.

El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, destacó que los elementos que han hecho "diferencial" el crecimiento de España estos últimos años han sido la inmigración, el gasto público y el turismo. Pero considera que existe un "cuello de botella" que es la vivienda que ve "vital" solucionar a través de una regulación que aumente la oferta.

El dirigente lamentó ayer, durante la clausura de los Cursos de Verano CEU-El Escorial, que la oferta de vivienda "no se está incrementando mucho". Es por eso que señaló como algo necesario el "hacer una reconsideración importante" de la regulación de esta materia entre las distintas administraciones públicas que tienen competencia en vivienda, porque si no, "la espiral de precios va a continuar", advirtió el exministro.

En este sentido, reiteró que es algo "fundamental" buscar un aumento de la oferta de vivienda y eso "puede exigir una regulación distinta. En su intervención advirtió de los efectos "muy negativos" que este problema de la vivienda que azota a España provoca desde el punto de vista de la asignación y la ubicación de la fuerza laboral en algunas partes del país, así como absorber el aumento de la población derivado de la inmigración.

Al mismo tiempo, además de recomendar una vuelta de tuerca a la regulación en materia de vivienda, el vicepresidente del BCE se mostró partidario de la posibilidad de incrementar el parque público a través de la Sareb, que se creó en su etapa como ministro de Economía bajo grandes críticas, recordó ayer en su discurso. "Puede ser un gran elemento positivo a futuro", dijo destacando el reciente anuncio de traspaso de viviendas desde la Sareb a la Entidad Pública Empresarial de Suelo (Sepes), que se encargaría de gestionarlas.

> Se muestra partidario de pasar las viviendas de la Sareb a la empresa de Suelo



Luis de Guindos, vicepresidente del BCE. ALBERTO MARTÍN

En materia de inmigración, el vicepresidente del Banco Central Europeo reiteró que fue y es muy importante para la economía española. Situó la llegada de inmigrantes al país como uno de los principales elementos que impulsó la economía española al alza en los últimos años, un fenómeno que calificó como "muy positivo".

Aun así destacó que es importante que esos flujos migratorios sean "ordenados, bien establecidos, sin generar incentivos a las mafias".

"Dada la demografía de España y de Europa, una inmigración ordenada, una inmigración sin generar incentivos negativos, es imprescindible para la economía europea y para la economía española", explicó el exministro.

> Ve "urgente" que la UE desarrolle su autonomía para hacer frente a la incertidumbre

Por otro lado, también aprovechó la ocasión para advertir de la "enorme incertidumbre" que provoca en la economía global la llegada "de la nueva administración de EEUU" y los "virus geopolíticos". Reiteró que es "urgente" que la UE "constituya su propia autonomía estratégica", ya que todo esto está afectando al crecimiento del Viejo Continente, que se sitúa por debajo del 1%.



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España. EFE

La riqueza de las familias crece un 8% en marzo, hasta los 2,4 billones

El grueso de los activos financieros se mantuvo en efectivo y depósitos, a pesar de que el peso del líquido se redujo casi un punto interanual

E. Zamora MADRID.

La riqueza financiera neta de las familias españolas vuelve a marcar récord en el primer trimestre tras cerrar el año 2024 en máximos -cuando rozó los 2,4 billones de euros-. En los tres primeros meses del año, la riqueza de los hogares se situó en 2,4 billones de euros, lo que supone un aumento del 8,1% en tasa interanual, según las cuentas financieras que publicó ayer el Banco de España.

De la misma manera, los nuevos datos que corresponden a los meses de enero, febrero y marzo reflejan una moderación de la deuda de las familias hasta el 43,5% del PIB, valor mínimo desde el primer trimestre del año 2000.

En porcentaje del PIB, los activos financieros netos de los hogares representaron un 149,4%, 2,8 puntos porcentuales más que en el primer trimestre de 2024. El saldo total de los activos financieros de los hogares alcanzó un importe total de 3,171 billones, un 6,6% superior al registrado un año antes.

Este aumento reflejó una revalorización de 109.400 millones y una adquisición neta de activos financieros de 87.200 millones acumuladas desde finales del primer trimestre de 2024.

Por instrumentos financieros, la revalorización de activos se concentró en gran medida en las participaciones en el capital, mientras que en la adquisición neta de activos destacaron las participaciones en fondos de inversión y los depósitos.

Se reduce el peso del efectivo

En cuanto a la distribución por componentes al final del período, el grueso de los activos financieros de los hogares se mantuvo en efectivo y depósitos (34,9% del total), seguido de participaciones en el capital (31,4%), participaciones en fondos de inversión (16,6%) y seguros y fondos de pensiones (12%).

> El endeudamiento de los hogares se situó en el 106,1% del PIB en el primer trimestre

Las participaciones en fondos de inversión fue el instrumento que más incrementó su peso en los activos financieros de los hogares (un punto porcentual más con respecto al mismo periodo del año anterior), debido principalmente a las inversiones netas y en menor medida a su revalorización.

En sentido contrario, el peso del efectivo y los depósitos se redujo casi un punto, a pesar de las operaciones netas positivas en depósitos a plazo y transferibles.

Las cuentas financieras de la economía española, y que publicó ayer el Banco de España, muestran que la deuda consolidada de las empresas y los hogares ascendió a 1,710 billones de euros en el primer trimestre del ejercicio correspondiente al año 2025, lo que supone un incremento del 1,3% con respecto al mismo trimestre de 2024.

No obstante, en términos del PIB, la ratio continuó la trayectoria de moderación, al situarse en un 106,1%, frente al 111,1% en el que se encontraba hace un año.

En concreto, la deuda consolidada de las sociedades no financieras, es decir, las empresas, aumentó desde el billón del primer trimestre de 2024 a los 1,009 billones en marzo de 2025. En términos del PIB, la ratio pasó del 65,8% al 62,6%, alcanzando un mínimo no que no se venía observando desde el tercer trimestre de 2001.

Por su parte, la deuda de los hogares aumentó, pasando de 688.000 millones en marzo de 2024 a 701.000 millones en el primer trimestre de 2025, aunque, en términos relativos al PIB se redujo, al situarse en el 43,5% (valor mínimo desde el primer trimestre del 2000) frente al 45,3% de marzo de 2024.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	42 273 EUR (49,511 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	493,19 cm² (46,1%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7717 EUR (9038 USD)

Dossier de prensa unacc

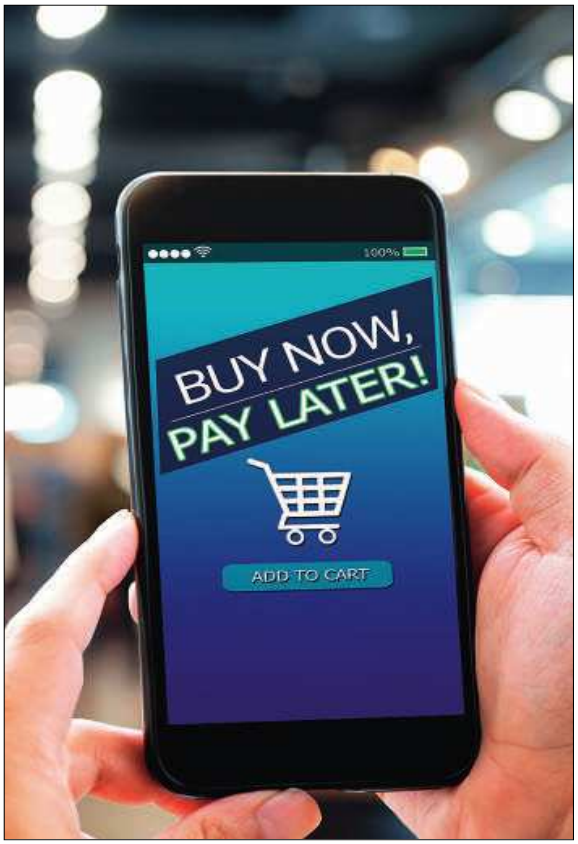
Equifax da armas a la banca para competir en el negocio del "compra ahora, paga después"

Diseña una herramienta para medir bien el riesgo de una actividad dominada por las 'fintech'

E. Contreras MADRID.

La tecnología y la sofisticación en los pagos han revolucionado la manera de consumir. Comprar las zapatillas de moda, un televisor, el último videojuego o hasta una pizza y pagarlo a plazos sin intereses se ha convertido en algo habitual. Es la realidad que ofrece el sistema de pagos conocido en la jerga financiera como *"buy now, pay later"* (BNPL) donde el *e-commerce* permite fraccionar las compras sin intereses para favorecer la venta, apoyándose en proveedores financieros a los que cede una parte del margen en el precio del artículo. Su despegue es meteórico. Según un estudio de Floa y Kantar, en España lo utilizan con frecuencia el 58% de los consumidores y dos tercios cambiarían de comercio para tener esta opción de pago.

La gran banca y algunas entidades medianas han irrumpido en la nueva operativa, pero la realidad es que hoy la tarta continúa dominada por grandes *fintech* por la dificultad para medir adecuadamente los riesgos. "Se está produciendo un desarrollo acelerado del BNPL en España en este momento, fundamentalmente liderado por las entidades especializadas en financiación BNPL como son Klarna, SeQura, Scalapay o Floa, entre otras. Los bancos tradicionales no tienen el mismo nivel de experiencia y conocimiento específico para desarrollar esta financiación", explica Jon Egaña, General Manager de Equifax Iberia.



Simulación de operaciones de 'buy now, pay later'. ISTOCK

Evitar sobreendeudamiento

La compañía ha diseñado una herramienta con un modelo de *scoring* específico que predice las probabilidades de impago de un consumidor BNPL que les permitirá evaluar sus solicitudes en tiempo real para asegurar la rentabilidad de las operaciones, prevenir el sobreendeudamiento de los usuarios y ofrecer condiciones más atractivas, sin alterar los tiempos ni la experiencia del cliente. Equifax es uno de los gigantes mundiales especializados en gestión de información crediticia y análisis de datos, y el que gestiona en España junto con Asnef el fichero de morosidad que utilizan todas las entidades antes de prestar a clientes.

La financiación en el punto de venta es algo que la banca conoce bien, con décadas rodándolo con éxito. Tradicionalmente se ha permitido al consumidor fraccionar en varios pagos artículos que resultaban más difíciles de sufragar al contado como muebles, electrodomésticos o un viaje de 2.000 euros, pero el BNPL lo transforma. "Hoy en día, los canales digitales de distribución permiten escalar la oferta de financiación a cualquier tipo de producto, y de cualquier importe. Se han desarrollado una serie de soluciones *push* donde se ofrece la financiación BNPL casi por defecto, poniendo a disposición de los consumidores aplazar el pago en 3 o 6 cuotas, incluso para pagar una pizza Papa John´s de 25 euros por ejemplo", indica Egaña.

El problema es que "existen cada vez más consumidores, y aquí está el riesgo, que han cogido el hábito de pagarlo todo en tres plazos, cada vez que se les ofrece, y no solo los grandes desembolsos extraordinarios de un hogar". Ha mutado su comportamiento e implica un doble riesgo para la banca con el que Equifax busca dar respuesta con su herramienta: si el cliente pierde capacidad de pagos por utilizar sin el control debido esas facilidades afectará al resto de posiciones deudoras, y desde la óptica estratégica es un espacio que ocupan empresas rivales.

106
POR CIENTO

Según Juniper Research, el valor de las transacciones de BNPL aumentará un 106% en todo el mundo de aquí a 2028, impulsado por los avances normativos y el aumento de las transacciones comerciales entre empresas (B2B). Se trata de financiaciones con márgenes ajustados, lo que obliga a las entidades a realizar un adecuado análisis del riesgo porque lograr rentabilidades depende de mantener tasas de impago extremadamente bajas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	79 310 EUR (92,890 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	403,30 cm² (64,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 809 EUR (15 002 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas abrirá a España un procedimiento de infracción por trabar la opa de BBVA

ANTES DEL PARÓN VERANIEGO/ La Comisión Europea entiende que el Gobierno se ha extralimitado y que sus acciones son contrarias a la libre circulación de capitales, por lo que tomará medidas que pueden acabar con una denuncia ante el TJUE.

Andrés Stumpf. Bruselas

La paciencia de la Comisión Europea en relación a la opa de BBVA sobre Sabadell se ha acabado. Bruselas ultima la apertura de un procedimiento de infracción a España por las condiciones adicionales impuestas por el Gobierno a la operación.

La Comisión actuará tras valorar que estas restricciones vulneran la libre circulación de capitales recogida fundamentalmente en los artículos 63 a 66 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. Según señalan fuentes comunitarias conocedoras del proceso, la intención es abrir el procedimiento "antes del parón veraniego" y no conciben un escenario en el que esto no ocurra.

El Consejo de Ministros dio su autorización a la operación el pasado 24 de junio, pero impide a BBVA proceder a la fusión de los dos bancos durante los próximos tres años, con posibilidad de ampliar esa restricción por dos ejercicios más. Se trata de una posibilidad contemplada en la Ley de Defensa de la Competencia de 2007 y que en el Gobierno entienden que les da potestad para ir más allá de las condiciones impuestas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) con el objetivo de velar por el interés general.

Pero Bruselas no opina lo mismo. En la Dirección General de Estabilidad Financiera, Servicios Financieros y Unión de los Mercados de Capitales (FISMA, por sus siglas en inglés), se considera que España puede estar estirando demasiado el concepto del interés general.

Ya hace algo más de un mes, la Comisión Europea señaló que "no veían razones" que justificaran el bloqueo o el rechazo de la operación después de que la CNMC hubiera impuesto sus condiciones para preservar la competencia y de que el BCE hubiera publicado su no objeción respecto al aspecto macroprudencial y de solvencia.

El Ejecutivo comunitario, a través de su portavocía, advirtió entonces de que "si fuera necesario, usaría sus poderes como guardián de los Tratados, para eliminar cualquier restricción injustificada sobre el Mercado Único que fuera impuesta por un Estado Miembro.



JMCadenas

Maria Luís Albuquerque, comisaria europea de Servicios Financieros y Unión de Ahorros e Inversiones.

Bruselas y Madrid llevan prácticamente diez meses intercambiando información sobre la opa de BBVA a Sabadell a través de un procedimiento formal (*EU Pilot*) que se activa cuando la Comisión Europea tiene sospechas de que un Estado Miembro podría estar actuando en contra del Derecho comunitario. En todo ese tiempo, el Gobierno no ha logrado convencer a las autoridades europeas de que su oposición a la opa está amparada por la legislación nacional y que ésta, a su vez, es compatible con las exigencias europeas en materia de libre circulación de capitales.

Próximos pasos

El procedimiento de infracción comenzaría con el envío de una carta formal solicitando información adicional por las decisiones del Gobierno, que tendría que responder con detalle en un plazo determinado, que habitualmente es de dos meses.

Si tras ese periodo la Comisión concluye que un país sigue incumpliendo sus obligaciones en virtud de la regulación europea, procederá a enviar un dictamen motivado, es decir, una solicitud formal para que cumpla con la legislación de la UE. En dicho dictamen se explica en detalle por qué la Comisión considera que el país está infringiendo el Derecho de la UE y se solicita al país que informe de las medidas que va a adoptar en un plazo máximo de dos meses.

También se pediría al Gobierno que informe de las medidas adoptadas para subsanar la infracción, lo que supondría retirar o aminorar los potenciales obstáculos políticos a la opa de BBVA, algo que debería cumplir de nuevo en un plazo de dos meses.

Si el Gobierno siguiera sin satisfacer las exigencias de la UE, la Comisión podría optar por llevar el asunto ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, aunque cerca del 90% de los procedimientos de infracción se resuelve antes de llegar a este punto.

Cuando la Comisión lleva a un país de la UE ante los tribunales, propone que se impongan sanciones económicas, que pueden consistir en una multa única o en una penalización periódica. El monto de las sanciones se calcula teniendo en cuenta la importancia de las normas infringidas y el impacto de la infracción en los intereses generales y particulares; el período de inaplicación del Derecho de la UE y la capacidad de pago del país, garantizando así un efecto disuasorio de las multas en base al PIB.

La multa mínima para España, en base a los datos actualizados anualmente, es de 7,5 millones de euros en caso de un pago único. En términos generales, la multa mínima del pago periódico es de 8.084 euros por día de incumplimiento. Si bien, aunque la Comisión hace una propuesta sobre cuál debería ser la sanción económica, es el TJUE el que tiene la última palabra.

En cualquier caso, el objetivo de este procedimiento no es multar o dañar económicamente a España u otros Estados Miembros, sino presionar para que se ponga fin cuanto antes a la infracción de las normas europeas.

Proceso lento

Pese a lo detallado del procedimiento y su eficacia a la hora de resolver las infracciones, si España decidiera mantener su postura hasta la decisión final del TJUE, los tiempos pueden acabar afectando igualmente a la opa de BBVA sobre Sabadell, independientemente de si se resuelve a su favor. Esta es una crítica habitual a los procedimientos de infracción iniciados por la CE, que trata de acelerarlos en la medida de lo posible.

"Aunque la Comisión Europea ha mejorado la forma en que detecta y corrige las infracciones de la legislación de la UE, todavía tarda demasiado en cerrar los casos de infracción", señalaba en diciembre del pasado año un informe del Tribunal de Cuentas Europeo.

El 90% de los procedimientos de este tipo se resuelve antes de llegar a juicio ante el TJUE

Bruselas y Madrid llevan 10 meses intercambiando información sobre el caso sin entenderse

La sanción mínima para España, si los tribunales dieran la razón a la Comisión, sería de 7,5 millones

España tiene 187 procesos similares abiertos

La Comisión Europea tiene que velar por el cumplimiento del Derecho europeo como guardiana de los Tratados.
Dentro de ese papel está contemplado el uso de los procedimientos de infracción como una herramienta habitual a la que recurrir para llamar a los Estados Miembros a capítulo cuando no transponen correctamente una directiva, incumplen los Tratados o aplican mal una determinada normativa.
España tiene 187 procedimientos de infracción abiertos en sus distintas fases y por asuntos completamente diferentes, un número al que se sumará el relacionado con sus trabas a la opa de BBVA sobre Sabadell.
De los casos abiertos, solo por uno de ellos, relativo a la recolección y tratamiento deficientes de aguas residuales, se ha impuesto una multa a España.
En lo que se refiere a los procedimientos relacionados con los servicios financieros, la estabilidad financiera y la Unión de Mercados de Capitales, el Gobierno tiene 17 notificaciones de infracción, aunque solo una se encuentra en estos momentos en manos del TJUE: la relacionada con la transposición de la directiva sobre activos improductivos de la banca.
En muchos casos, estos procesos involucran a diferentes Estados Miembros al mismo tiempo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	47 909 EUR (56,112 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	354,58 cm² (56,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	11 793 EUR (13 812 USD)

Dossier de prensa unacc

OPA HOSTL

Sabadell supera los 3 euros en Bolsa y lleva la prima negativa de la opa a récord

MÁXIMOS DESDE 2009/ Los inversores toman más posiciones en Sabadell al calor de la venta de TSB y el macrodividendo, y fuerzan a BBVA a subir la oferta si quiere sacar adelante la operación.

E. Utrera/ A. Montoro. Madrid

Banco Sabadell culminó ayer una serie de ocho subidas en Bolsa en diez sesiones (las tres últimas de forma consecutiva) hasta un valor de 3 euros por acción, por primera vez desde 2009.

La subida del 2,42% de ayer hasta los 3,047 euros dispara la revalorización del banco en lo que va de año hasta el 62,33%. La cifra crece hasta el 75% si se contabiliza el nivel previo al anuncio de opa por parte de BBVA en abril de 2024.

Los inversores están tomando posiciones de forma voraz en Sabadell en este arranque de julio, en el que el valor es el segundo mejor del Ibex 35 con una ganancia del 12,7%, sólo superado por la del 13,8% de Acciona Energía.

La venta de TSB a Santander y el anuncio de un gran dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros (0,50 euros brutos por acción) cuando culmine la operación están movilizando a los grandes fondos, que suben sus participaciones en Sabadell o afloran paquetes de títulos.

Desde el anuncio de la venta de TSB el pasado 1 de julio, Zurich ha elevado su participación desde el 4,1% hasta el 4,27%; el mayor accionista, BlackRock, desde el 6,74% hasta el 6,76%; y Marshall Wace desde el 0,98% hasta el 1%. Además, JPMorgan Chase ha aflorado una participación del 1,43%.

Pero la mayor consecuencia del rally en marcha de Sabadell en Bolsa es la continua pérdida de competitividad de la oferta de BBVA.

Mayor brecha

Desde que empezó julio, Sabadell ha subido en Bolsa ocho puntos porcentuales más que BBVA. El resultado es que un accionista de Sabadell que venda sus acciones en el mercado a los 3,05 euros a los que cerró la entidad ayer en Bolsa ingresaría un 12,2% más que si aceptara la oferta de BBVA.

La prima del 30% para el accionista de Sabadell cuando se anunció la opa ha sufrido un giro radical para los intereses de BBVA. La prima negativa ha escalado al nivel más alto desde que se conoció la oferta.

El hundimiento de la prima y la reciente venta de TSB, que viene aparejada al macrodividendo anunciado por Sabadell, son los motivos principales por los que los analistas, grandes fondos e inversores particulares exigen a BBVA que eleve la oferta, pese a que Sabadell se deshaga de un activo importante.

La mayor parte de los agentes del mercado están alineados en la idea de que el banco comprador debe hacer más atractiva la propuesta por Sabadell si quiere tener éxito en el periodo de aceptación, que está previsto que comience a finales de este mes y se extienda hasta finales de septiembre.

Alantra, Barclays, KBW, Bankinter, JB Capital y Citi son algunas de las grandes firmas de análisis que requieren a BBVA que edulcore la oferta por Sabadell incorporando un componente en efectivo para elevar las posibilidades de que la opa triunfe (está condicionada a la aceptación del 49,3% del capital social del banco vallesano).

Los expertos de Alantra recomiendan en un reciente informe a los accionistas de Sabadell que no acudan a la opa salvo que BBVA eleve la oferta al menos un 20%, lo que equivale a unos 2.000 millones de euros.

En la misma línea, los analistas de Barclays señalan en otro informe que los últimos movimientos de Sabadell (la venta de la unidad británica y el anuncio del macrodividendo) han elevado la presión para que BBVA potencie su oferta un 20%.

La firma de inversión estadounidense KBW comparte la opinión de Barclays y cree que la venta de TSB puede ser la palanca para que BBVA potencie la oferta. Otros grandes bancos de inversión abogan por que BBVA incorpore un componente en efectivo superior a 2.500 millones para convencer a los accionistas de Sabadell más escépticos.

BBVA tiene músculo financiero suficiente para mejorar la oferta. La ratio de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– cerró el primer trimestre (últimos datos disponibles) en 13,09%. Esto son 109 puntos básicos por encima de la banda alta del objetivo de solvencia de BBVA para el cierre del año. Esta diferencia equivale a 2.300 millones de excedente que la entidad podría utilizar para mejorar la oferta en los últimos compases del periodo de aceptación, como descuenta gran parte del mercado.

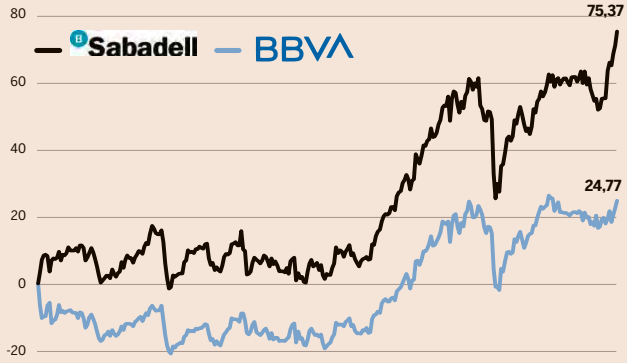
Potencial

La imparable subida de lo que va de julio se ha comido todo el potencial alcista teórico de Sabadell en Bolsa. El consenso de analistas recopilado por Bloomberg asigna a Sabadell un precio objetivo de 2,96 euros por acción, lo que significa que en estos momentos el banco está cotizando un 3% por encima.

Sabadell, que a pesar del rally sigue lejos de los máximos históricos firmados en febrero de 2007 en los 3,44 euros por acción, es uno de los pocos valores del Ibex sin recomendaciones de venta. La entidad cuenta con un 60% de consejos de compra, mientras que un 40% de las firmas que siguen el valor se decantan por mantener posiciones.

TRAYECTORIA EN BOLSA DESDE EL INICIO DE LA OPA

Rentabilidad comparada, en porcentaje.



Expansión — Fuente: Bloomberg

La prima negativa de la OPA escala hasta el 12,2%, el nivel más alto desde el anuncio de la oferta

La cotización de Sabadell supera en un 3% el precio objetivo medio de los analistas

MAYORES ACCIONISTAS DEL SABADELL

Participaciones, en %.

BlackRock	6,76
Zurich	4,27
David Martínez	3,49
Dimensional Fund	3,01
Goldman Sachs	2,87
UBS	2,81
Norges Bank	1,98
JP Morgan	1,43
Morgan Stanley	1,4

Expansión — Fuente: CNMV

LOS DATOS CLAVE DEL BANCO EN BOLSA

- **Cotización:** 3,04 euros
- **Subida en 2025:** 62,33%
- **Precio objetivo:** 2,96
- **Potencial en Bolsa:** -3%
- **Capitalización bursátil:** 16.113 millones de euros
- **Rentabilidad por dividendo 2025:** 6,5%
- **Ratio Precio/Valor en libros:** 1,02 veces

Fuente: Bloomberg

Zurich, BlackRock y Marshall Wace suben la apuesta por Sabadell, que gana casi un 13% en julio

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	33 558 EUR (39,304 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	325,69 cm² (52,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8469 EUR (9919 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander prevé alcanzar con TSB la mitad de sinergias que el BBVA con el Sabadell

El banco de Ana Botín espera lograr 460 millones de euros antes de 2028, mientras que el de Carlos Torres confía en conseguir 850 millones, pero en un plazo indefinido

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El mercado observa la rentabilidad de la avalancha de movimientos corporativos en banca española. El Santander sube un 7% desde que el pasado 1 de julio acordó la adquisición del negocio británico del Sabadell, una operación con la que espera aflorar 400 millones de libras (460 millones de euros) en ganancias y crear el tercer mayor banco del país. Por el contrario, la cifra es en torno a la mitad de los 850 millones de euros a los que aspiraba el BBVA con la adquisición del Sabadell en un principio, sin descontar el efecto de las condiciones a la operación impuestas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y, fundamentalmente, el Gobierno.

El Santander apunta en una presentación a inversores que esta cifra de sinergias supone un 50% de los costes actuales de la enseña del banco en el país y un 13% de la base de costes conjunta. Los asociados a la transacción ascienden a los 520 millones de libras (600 millones de euros), lo que supone 1,3 veces la cifra de sinergias.

La entidad espera aflorar todas estas ganancias para 2028. Entre las palancas para lograrlo cita una racionalización de la red comercial y en la estructura, reducción de duplicidades organizativas, renegociaciones de contratos o eficiencias de sedes. Espera recortar los gastos de todo el negocio de 3.300 millones de libras (4.000 millones de euros), en suma de los dos bancos, a 2.700 millones de libras (3.100 millones de euros) para 2028, entre un 17% y un 20% de la base total de costes.

De esa reducción de unos 900 millones, 75 corresponden a costes de inversión, 100 millones a sedes, otros 100 millones en tecnología y 125 en propiedades.

Todo ello se enmarca en el plan de mejora de la eficiencia y la rentabilidad del grupo en conjunto en el que está inmerso el Santander, el conocido como One Transformation. Este supone, además de la reducción del número de productos, la división del negocio en cinco negocios globales (*retail*, banca de inversión, *digital consumer bank*, seguros y gestión de activos y pagos) en detrimento de las organizaciones regionales.

Impulso

La propia Ana Botín ya explicó en la rueda de prensa de resultados anuales que esperaban impulsar la rentabilidad de su enseña británica con la aplicación de este plan. En la presentación a analistas estiman que contribuya con 200 millones en el recorte de costes previsto de 900 millones. Todo esto redundará en una sustancial mejora de la rentabilidad de la enseña. La rentabilidad de esta filial, del 9,5% a 31 de marzo, aún estaba bien por debajo de la media del grupo, en el 15,8%. Además, la marca británica se enfrenta a un proceso legal por la financiación de automóviles, que le llevó a provisionar 350 millones el año pasado.

En el mercado corría la sensación de que Botín estaba obligada a mover ficha en Reino Unido. A principios de año rechazó ofertas por el negocio. Fuentes del sector apuntan a que el mercado británico sigue siendo importante para la entidad, así como citan la relevancia de la cuestión sentimental, en una filial que pilotó la propia Botín antes de ascender a la presidencia del grupo.

En lugar de vender, el Santander ha optado por crecer. Con la toma de TSB adquirirá una cartera hipotecaria de 36.000 millones de libras (42.000 millones de euros), que le llevará a una cuota de mercado del 12%, con un total de 200.000 millones de libras (232.000 millones de euros). En depósitos llegará a 216.000 millones de libras (250.000 millones de euros).

Las fuentes consultadas apuntan a que la principal razón de esta transacción es, precisamente, impulsar el crecimiento. El banco prevé, por tanto, elevar la rentabilidad de esta filial desde el 11% al que cerró el año pasado hasta un 16% en 2028, gracias a una mejora de tres puntos porcentuales por la mera transacción y otros dos más por la aplicación de las sinergias.

Estas cifras contrastan con las dudas con respecto a las del BBVA con la opa del Sabadell. El banco que pilota Carlos Torres pronosticaba, cuando lanzó la oferta, que lograría ganancias de 850 millones, a razón de 100 millones en ahorros de financiación, 300 millones de euros en sinergias de personal y 450 millones de euros en gastos administrativos y de tecnología.

La condición extra impuesta por el Gobierno en la tercera fase de la aprobación de la transacción ha elevado las incógnitas. Se trata de la obligación de mantener durante tres años, ampliable por otros dos más, la independencia jurídica de las dos entidades, el patrimonio separado y la gestión independiente.

Según el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, esto supondrá que no podrá fusionar los dos bancos, ni hacer despidos masivos por causa de la operación, ni reducir drásticamente la red de oficinas.

Diferidas

El BBVA, en cambio, considera que la mayor parte de las sinergias proyectadas se podrán conseguir, si bien diferidas en el tiempo. Los analistas dudan de eso, al menos en un primer momento.

Fuentes del mercado consultadas por este periódico consideran complicado que durante estos tres primeros años, ampliables a cinco, pueda apuntarse ahorros de personal y ven dudas en las cuestiones de financiación. Solo esto ya recortaría las sinergias a la mitad, el nivel de las proyectadas por el Banco Santander con TSB.

Con respecto a los otros 450 millones de euros, los analistas dudan de cuántas logrará, en particular debido a la falta de concreción de las medidas del Gobierno en varios puntos, como la posibilidad de que unifique las plataformas tecnológicas de los dos bancos. Los medios consultados precisan que, al menos en un primer momento, la consecución de esta cifra se quedará entre el 50% y el 75%.



Ana Botín, presidenta del Banco Santander. ÁLVARO GARCÍA

El Santander estima que elevará la rentabilidad de su filial desde el 11% de 2024 hasta un 16% en 2028

La entidad adquiere una cartera hipotecaria de 42.000 millones

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	25 918 EUR (30,356 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (9028 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank crea un equipo de enlace entre la gestora y el banco para unir mensajes

Se denominarán Responsables y habrá uno por cada dirección territorial de la entidad

Ángel Alonso MADRID.

CaixaBank ha creado un equipo denominado Responsables que actuarán como enlaces entre la entidad y la gestora del grupo con el objetivo de unificar los mensajes para la red comercial, tanto por la parte de estrategia de mercado como de desarrollo e impulso de productos y servicios. Habrá un *responsable* en cada una de las doce direcciones territoriales del banco – incluida Connecta (el servicio de banca con atención telefónica)–, de la que tendrán dependencia jerárquica directa, aunque dependerán funcionalmente de CaixaBank AM. De hecho, reportarán a Ángel del Amo, que era el encargado de la división de gestión discrecional de carteras de la gestora y a partir de ahora será el director de este nuevo equipo.

CaixaBank se ha convertido desde hace tiempo en el líder del sector con cerca de 100.000 millones de euros en activos bajo gestión solo en fondos de inversión, con una cuota de mercado del 23%, muy por encima de sus más directos competidores, Santander y BBVA. En gestión discrecional de carteras, donde los clientes pagan una comisión a cambio de delegar las decisiones de inversión de sus carteras, la firma también es líder, con más de 52.000 millones de euros, según los últimos datos de Inverco.

Los bancos dominan la distribución de productos financieros en España gracias a la amplia red comercial de la que disponen. Y los fondos de inversión se han convertido en los grandes protagonistas de su oferta, por delante de los depósitos. Cuando los tipos de interés estaban bajo mínimos, porque fueron la excusa para ofrecer productos con algo de rentabilidad a cambio de asumir más riesgo.

Y cuando el precio del dinero se normalizó, las entidades siguieron priorizando los fondos por encima de las imposiciones gracias al mayor margen que dejaban por comisiones y porque permitían una mayor revalorización para los clientes a medio plazo, sobre todo en el caso de las carteras de gestión discrecional. La subida de tipos de interés también permitió ofrecer a los inversores más conservadores fondos que invertían exclusivamente en deuda soberana italiana y española, que despuntó tras el cambio de rumbo del BCE.

Pero la volatilidad del mercado, como se ha comprobado una vez más en este primer semestre con el tema de los aranceles, significa más incertidumbre, por lo que es necesario homogeneizar la comunicación sobre la estrategia de inversión para que los profesionales de banca personal y premier puedan tener actualizados los mensajes.

De ahí surge el equipo de Responsables, que también tendrán como misión dinamizar la comercialización de fondos y carteras. "Llevarán a cabo acciones comerciales en línea con la estrategia del banco. Aprovechando su conocimiento de las necesidades del territorio, trasladarán la estrategia y posicionamiento de las soluciones de inversión de la gestora con argumentos, mensaje único y homogéneo, además de detectar y compartir buenas prácticas y áreas de mejora", explican en la entidad, en un momento que todas las firmas están impulsando el negocio de banca privada de rango medio.

La dinámica de trabajo se basará en visitas periódicas a oficinas, participación activa en reuniones y sesiones formativas, en coordinación con los equipos territoriales, subrayan en el banco.

Ranking de gestoras por patrimonio

Gestora	Nº de fondos	Patrimonio (mill. €)	Cuota de mercado (%)
CaixaBank AM	307	97.403	23,29
Santander AM	218	63.136	15,1
BBVA AM	104	55.704	13,32
Ibercaja Gestión	126	27.383	6,55
Kutxabank Gestión	68	25.085	6
Bankinter Gestión de Activos	158	16.774	4,01
Sabadell AM	188	14.573	3,48
Unigest	90	11.647	2,78
Mutuactivos	146	11.000	2,63
Gescoperativo	84	10.860	2,6
Caja Laboral Gestión	48	6.544	1,56
Abanca Gestión de Activos	32	6.128	1,47
Fineco (Kutxabank)	31	5.702	1,36
Renta 4 Gestora	133	5.438	1,3
Bestinver	39	4.957	1,19
Trea AM	22	4.801	1,15
Abante	29	3.841	0,92
Mapfre AM	46	3.841	0,92
Amundi Iberia	23	3.724	0,89
Mediolanum	33	3.224	0,77
March AM	41	2.672	0,64
AndBank WM	196	2.632	0,63
Dunas Capital	13	2.258	0,54
Azvalor AM	5	2.248	0,54
Cobas AM	21	1.917	0,46

Fuente: Inverco. eE

Ganar terreno en gestión de carteras

La creación de un equipo de enlace entre la gestora y la entidad significa reforzar la colaboración de los equipos de CaixaBank en un momento de fuerte crecimiento de la gestión discrecional de carteras, un segmento de negocio que se ha convertido en fundamental para los bancos, cuando en Bruselas se quiere dar un impulso al asesoramiento financiero libre de retrocesiones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (10,034 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	8,95 cm² (1,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2470 USD)

Dossier de prensa
unacc

Unicaja permite pagos con Bizum a otros países

MEDIOS DE PAGO Unicaja permite a sus clientes realizar pagos con Bizum desde España a usuarios de Italia, Portugal y Andorra de forma "rápida y segura", según ha anunciado la entidad.

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 22	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	77 354 EUR (90,599 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	526,57 cm² (84,5%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	11 679 EUR (13 679 USD)

Dossier de prensa unacc

Radiografía del comprador de seguros de vida en España

Hombre, casado y con visión de protección familiar. El perfil del tomador evoluciona lentamente, mientras crece el interés por el ahorro y la estabilidad económica

V.M.Z. Fotos: iStock



El 55,7% delos compradores de seguros de vida son hombres, aunque crece el interés de la mujer por asegurarse. istock

El mercado del seguro de vida en España sigue consolidándose como uno de los pilares de protección financiera para las familias, con un perfil de comprador que, aunque mantiene ciertas constantes, empieza a mostrar matices que responden a los cambios demográficos, económicos y sociales del país. Según los últimos datos publicados por Investigación cooperativa entre Entidades Aseguradoras (Icea), el retrato tipo de quien contrata un seguro de vida sigue siendo el de un hombre, casado, de entre 45 y 54 años, con estudios superiores, residente en una capital de provincia y con responsabilidades familiares y económicas.

Este comprador, que representa el 27,6% de las nuevas pólizas, suele optar por seguros de vida riesgo, con un capital medio asegurado de 53.294 euros, y prefiere pólizas de corta duración: más del 70% duran menos de cuatro años. Su objetivo principal es garantizar la estabilidad económica de su núcleo familiar en caso de fallecimiento o invalidez, especialmente cuando hay una hipoteca o hijos a cargo.

Un perfil que se mantiene... pero evoluciona

Aunque el predominio masculino sigue siendo claro –el 55,7% de los compradores son hombres–, el mercado empieza a equilibrarse lentamente. En los últimos tres años, la participación femenina ha crecido de forma progresiva. En 2022, los hombres representaban el 57,5% de las contrataciones, frente al 57% en 2023 y al actual 55,7%. Esta ligera pero constante evolución refleja una mayor concienciación de las mujeres sobre la necesidad de contar con protección personal y familiar.

También se detecta un ligero envejecimiento del tomador medio: si en 2022 el grupo de edad dominante era el de 35 a 44 años (25,9%), en 2024 ha pasado a ser el de 45 a 54 años. Esta tendencia puede relacionarse con un mayor poder adquisitivo en esa franja de edad y con una mayor percepción del ries-

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 23	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	77 354 EUR (90,599 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	526,14 cm² (84,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	11 673 EUR (13 672 USD)

Dossier de prensa unacc

go a medida que se alcanzan etapas vitales más comprometidas económicamente.

Otro indicador que evidencia un cambio social es el descenso del porcentaje de compradores casados, que ha pasado del 47% en 2022 al 41% en 2023. Aunque sigue siendo el grupo mayoritario, la diversificación del estado civil entre los asegurados apunta a una transformación en los modelos familiares y en los motivos para contratar un seguro de vida, que ya no responden exclusivamente al esquema tradicional de "cabeza de familia".

¿Qué impulsa la contratación?

Detrás de la decisión de contratar un seguro de vida hay una combinación de factores personales, familiares y financieros. El comprador tipo suele ser trabajador por cuenta ajena con estudios universitarios, con hijos o hipotecas, que busca blindar su entorno económico ante una eventualidad. El seguro de vida sigue siendo percibido como una herramienta de protección y previsión, más que de inversión. Sin embargo, los productos de vida-ahorro o con componentes financieros empiezan a ganar peso en determinados segmentos, especialmente entre los más jóvenes y los que tienen capacidad de ahorro a medio o largo plazo. Esta tendencia podría consolidarse si se refuerzan los incentivos fiscales o la educación financiera en este ámbito.

¿Cómo influye la percepción del riesgo?

La edad es un factor clave no solo en el perfil del comprador, sino en su percepción del riesgo. Los más jóvenes (Generación Z y Millennials) muestran una visión más crítica y vulnerable del futuro, marcada por la inestabilidad laboral, la dificultad de acceso a la vivienda y una menor confianza en el ascenso social. Estas generaciones perciben el seguro de vida más como un lujo que como una necesidad inmediata, aunque valoran productos flexibles y adaptados a su realidad económica.

En cambio, las generaciones mayores —Generación X y *Boomers*— asocian el seguro de vida con la protección del patrimonio y la tranquilidad familiar. Tienen más capacidad de ahorro, menos incertidumbre laboral y una percepción de riesgo centrada en la salud y la pérdida de poder adquisitivo.

Este desajuste generacional en cómo se entiende la seguridad económica plantea desafíos y oportunidades al sector asegurador. Si bien el comprador tradicional sigue siendo el cliente más frecuente, las aseguradoras deberán adaptar su oferta y su comunicación para conectar con los valores, expectativas y necesidades de los nuevos perfiles.

> La Generación X y los 'Boomers' asocian el seguro de vida a la tranquilidad familiar

Hacia un seguro más inclusivo y personalizado

El seguro de vida en España se encuentra en un punto de inflexión. Por un lado, conserva un perfil de comprador bastante definido y estable; por otro, comienza a vislumbrar una transformación lenta pero firme, que exige respuestas desde el producto, la distribución y el asesoramiento. Entender quién contrata un seguro de vida hoy es clave, pero también lo es anticipar quién lo necesitará mañana. Y ahí, la innovación y la empatía con las nuevas generaciones jugarán un papel decisivo.



El objetivo de quien contrata un seguro de vida sigue siendo principalmente la protección del núcleo familiar. iStock

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	9 296 EUR (10,887 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	54,93 cm² (8,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2504 EUR (2933 USD)

Dossier de prensa
unacc

Corporación Mondragón supera los 11.200 millones en ventas

JAVIER VADILLO
BILBAO

Corporación Mondragón presentó ayer sus cifras de 2024 en el congreso que ha celebrado en Vitoria. El centenar de cooperativas de diferentes sectores que integran el grupo lograron una facturación conjunta de 11.213 millones, un 1,6% más que en 2023. La plantilla global alcanzó los 70.085 trabajadores. Es el primer empleador de Euskadi, el segundo de Navarra y el quinto del ámbito privado a nivel de España.

Pello Rodríguez, presidente del Consejo General de Corporación Mondragón, valoró positivamente estos datos, logrados "en un contexto internacional marcado por una elevada incertidumbre geopolítica, con tensiones crecientes en los mercados globales". La evolución en los primeros cinco meses del ejercicio en curso sigue siendo positiva, con unas ventas similares a las del año anterior y la generación de 636 nuevos empleos.

En 2024, el grupo de economía social invirtió 377 millones, un importe similar al de 2023. En el último lustro ha destinado un total de 1.692 millones a planes de ampliación de capacidad industrial y en proyectos tecnológicos.

El resultado agregado del conjunto de las cooperativas ascendió a 632 millones. El beneficio bruto de explotación (ebitda) creció un 11,8%, hasta 1.661 millones. Por áreas de negocio, la división de distribución, liderada por Eroski, logró unas ventas de 6.193 millones con unos resultados de 90,6 millones.

En el ámbito de las finanzas, Laboral Kutxa consiguió unos resultados de 275 millones. La entidad de previsión social del grupo, LagunAro EPSV, registró una rentabilidad de su cartera de inversiones del 7,94%. Su fondo patrimonial asciende a 7.473 millones. Las inversiones totales en I+D ascendieron en 2024 a 201 millones, una cifra equivalente al 4% de las ventas totales. Las cooperativas de negocios industriales facturaron por su parte un total de 5.020 millones.

ABC

Publicación	ABC Alfa Omega, 5	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	89 503 EUR (104,829 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	503,10 cm² (80,7%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	27 434 EUR (32 132 USD)

Dossier de prensa
unacc

TRIBUNA

No será posible establecer entre nosotros un modelo económico distinto de la economía de mercado existente. Pero tal vez sí apuntar una adaptación a esa realidad basada en valores cristianos

Cooperativas para transformar la sociedad



JUAN MANUEL SINDE
Presidente de la Fundación Arizmendiarrieta

El pasado año se cumplieron 180 años desde que nació la primera cooperativa en Rochdale (Inglaterra), por lo que este 2025 ha sido declarado por la ONU su año internacional. Surgió como reacción a los excesos del capitalismo de la época, a fin de resolver algunos problemas creados por el mismo en los trabajadores y familias. Se inspiró en las ideas de Robert Owen, quien, poniendo en práctica sus ideales humanistas, consiguió que la empresa que dirigía fuera la más grande en el sector textil inglés y una de las más rentables de Europa.

Esa capacidad de compaginar una preocupación por las personas y el éxito probablemente fue la causa de la gran popularidad que adquirieron sus propuestas, lo que hizo que dos presidentes de Estados Unidos organizaran sendas sesiones conjuntas del Congreso y del Senado para escucharlas. Sin embargo, se reveló que la tarea no era nada sencilla y la casi totalidad de las cooperativas creadas en base a las ideas de Owen quebraron.

No obstante, en 1844, cerca de Manchester, nació una nueva cooperativa que, manteniendo los valores iniciales de igual dignidad de las personas, solidaridad y cooperación, modificó el modelo inicial. Consideraba imprescindibles los beneficios a fin de capitalizar la empresa y remunerar adecuadamente el capital que se va formando y, por otro lado, eliminaba el cobro a crédito, en la base de los fracasos anteriores. Además, tradujo los principios morales en ventajas para sus clientes y, por ello, se comprometía a no vender alimentos adulterados ni engañar en el peso, prácticas generalizadas en la época. Se adelantaban así 30 años a la ley inglesa que iba a regular el comercio de alimentos y apuntaba a otra característica de las cooperativas: influir en los cambios de los hábitos sociales en las relaciones económicas.



FREEPIK

La nueva cooperativa demostró su eficacia y surgieron en Inglaterra cientos similares, iniciando un fantástico crecimiento internacional. Hoy, más de 720 millones de personas tienen alguna relación con una. Como contrapartida, después de 180 años las cooperativas no representan en ningún país más del 10 % del PIB. Son, por tanto, una fórmula que, aunque significativa, no ha supuesto una alternativa mayoritaria a las fórmulas societarias tradicionales.

El cooperativismo cristiano de José María Arizmendiarrieta, sacerdote fundador de la Experiencia Cooperativa de Mondragón, tiene personalidad propia. Su propuesta se distingue del cooperativismo en el mundo, ya que este se da entre usuarios mientras que Arizmendiarrieta pone el eje en las personas y es el trabajo el que tiene un valor fundamental como medio para el desarrollo de las personas y la sociedad. Así, en su modelo, la cooperación se da entre trabajadores y no entre usuarios que obtienen beneficios de la misma.

Esta diferencia se debe a que Arizmendiarrieta no tenía como objetivo un proyecto cooperativo sino uno de transformación social, que comenzaba con la transformación de la empresa en base a los principios y valores del humanismo cristiano y la doctrina social de la Iglesia. Se adhirió a la fórmula cooperativa por ser la opción más posibilista para poner en práctica sus ideas.

Todo ello le llevó a ser un innovador, ya que promovió un modelo novedoso de cooperativas industriales que prácticamente no tiene parangón; inspiró una cooperativa de crédito igualmente única entre las casi 90.000 existentes y abrió nuevas variantes en las que luego se han inspirado cooperativas de investigación, facultades universitarias... Y, sobre todo, confirió a la iniciativa un carácter ideológico no dogmático, subrayando siempre el valor de la experiencia, que buscaba sintetizar el humanismo cristiano y la competitividad para resolver los problemas de las personas y de la comunidad.

Ha supuesto, en cualquier caso, una referencia singular, con un estilo de hacer diferente y también una influencia en el medio en el que actúa. En ese sentido, algunos valores del cooperativismo han sido asumidos progresivamente por empresas convencionales, convencidas de que el aumento de la competencia internacional requiere de la implicación de los trabajadores en el proyecto. Cuando acabamos de celebrar el Día Mundial de las Cooperativas reconocemos que, ciertamente, no será posible establecer entre nosotros un modelo económico distinto de la economía de mercado existente en todo el planeta. Pero tal vez sí apuntar una adaptación a esa realidad basada en valores cristianos y que, además, pueda llevar a una economía tan ética como eficaz, que se preocupa también por la comunidad, aun sin olvidar la defensa de sus legítimos intereses particulares. ●

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 39	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	33 569 EUR (39,317 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	84,81 cm² (13,6%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	8580 EUR (10 049 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sociedad

La Fundación Caja Rural de Zamora distingue a la Guardia Civil por sus 180 años de servicio

Los XXVIII Premios de la Fundación Caja Rural de Zamora distinguirán, en la categoría de «Zamorano del año» a la Guardia Civil, en reconocimiento a sus más de 180 años de «servicio, protección y compromiso» con la provincia zamorana, especialmente en el medio rural, según manifestó a entidad durante la presentación de los galardones. El acto contó con la intervención de Cipriano García Rodríguez, director de Caja Rural de Zamora, y Narciso Prieto Martín, director ejecutivo de la Fundación Caja Rural de Zamora, quienes destacaron la relevancia de estos galardones para «fortalecer el vínculo» entre la entidad y la sociedad zamorana. La gala de entrega de los premios, que será el 26 de septiembre, estarán acompañados por conciertos gratuitos en IFEZA para todos los zamoranos. Destacan la actuación de Raphael, artista internacional con más de seis décadas de trayectoria, y de «La Poptelera», banda de versiones pop-rock de los años 80 y 90.

J.L.LEAL/ICAL



LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 28	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	20 149 EUR (23,599 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	39,70 cm² (6,4%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	5150 EUR (6032 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural abre nueva oficina en Madrid, en Chamartín

R. E. MADRID

Eurocaja Rural continúa ampliando su red comercial, generando empleo y reforzando el servicio que proporciona a sus miles de socios y clientes en la Comunidad de Madrid, y en concreto, en la capital de España. Tras las aperturas de oficinas en Tres Cantos, Humanes o Fuencarral-El Pardo, ha abierto una nueva oficina en el distrito de Chamartín, la segunda tras la apertura en marzo del pasado año en la calle Clara del Rey. La nueva oficina está en la Avenida de Alberto Alcocer y a través de ella Eurocaja Rural planta cara a la exclusión financiera que afecta a muchos barrios de las grandes ciudades proporcionando asesoramiento personalizado, atención cercana y proximidad, así como un amplio catálogo de productos especializados y servicios a medida: soluciones de liquidez y crédito, líneas de financiación, banca digital, medios de pago, seguros o asesoramiento en inversión. Eurocaja Rural cuenta con una red comercial de 9 oficinas en la capital madrileña y 57 en la Comunidad de Madrid. En todo el ámbito de actuación donde opera (Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Murcia, Aragón, La Rioja y Cantabria) supera las 490 oficinas y tiene más de 500.000 clientes.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	10/07/2025
País	España
V. Comunicación	4 274 EUR (5,006 USD)
Tamaño	339,33 cm² (54,4%)
V.Publicitario	1136 EUR (1331 USD)

Dossier de prensa
unacc

José Luis Fernandez



Cipriano García y Narciso Prieto dan a conocer los ganadores de los premios, con algunos de los galardonados en las imágenes de fondo.

Premios de la Fundación Caja Rural de Zamora

Guardia Civil, Banco de Alimentos y tradiciones de la provincia, con premio

La entidad pone en valor los Pendones de Fariza y la capa alistana y distingue a la periodista Lucía Méndez y al presidente del CB Zamora Gerardo Hernández de Luz

ALBERTO FERRERAS

Cedida



El cantante Raphael, en uno de sus conciertos.

Caja Rural de Zamora ha dado a conocer los premios de este año de su fundación, que distinguen a personas y entidades destacadas y relevantes en su labor en la provincia, según ha señalado este miércoles en el anuncio de los premiados en rueda de prensa, el director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García. En esta vigésima octava edición de los premios, el galardón al Zamorano del Año ha recaído en la Guardia Civil, que el año pasado cumplió 180 años de historia y de la que el director de Caja Rural ha resaltado el papel esencial que desempeña velando por la seguridad de una provincia extensa y con numerosas zonas rurales.

El Premio Zamorano Ilustre ha sido para la periodista zamorana Lucía Méndez, a la que su gran trayectoria profesional no ha hecho olvidar sus orígenes zamoranos, una vez que se ha convertido en «una de las voces más influyentes del periodismo español».

El Premio Valores Humanos ha sido para el Banco de Alimentos de Zamora como ejemplo de solidaridad y humanidad al garantizar la alimentación digna de todas las personas en situación de vulnerabilidad. Prueba de ello es que, como ejemplo, en el año 2022, distribuyó 205.000 kilos de alimentos a través de 41 entidades colaboradoras a más de 3.100 zamoranos.

Por su parte, el Premio Mundo Rural ha sido para los Pendones de Fariza, una fiesta popular declarada fiesta de interés turístico regional que une a vecinos de ocho pueblos sayagueses. Los pendones, de hasta nueve metros, son símbolo de identidad y orgullo comunitario y la fiesta del primer domingo de junio en la que salen es una romería que tiene sus raíces en la Edad Media.

El Premio Cultural de la Fundación Caja Rural, por su parte, se ha concedido a la Capa Alistana representada por la asociación para la promoción y el estudio de esa prenda de vestir tradicional, que cada año organiza una jornada de exaltación de esa capa de lana de color pardo.

Por último, el Premio Deportivo ha sido para el presidente del CB Zamora Gerardo Hernández de Luz, quien ha hecho del baloncesto su forma de vida y que «con tesón y trabajo ha contribuido a situar a Zamora en el mapa del deporte nacional». La entrega de los galardones tendrá lugar el viernes 26 de septiembre.■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	10/07/2025
País	España
V. Comunicación	954 EUR (1,117 USD)
Tamaño	39,27 cm² (6,3%)
V.Publicitario	257 EUR (301 USD)

Dossier de prensa unacc

Musica

Concierto gratis de Raphael por iniciativa de la caja zamorana

A. F.

Es uno de los pocos conciertos que ofrecerá Raphael tras su vuelta a los escenarios a los 82 años. El artista jienense con éxitos como «Mi gran noche», «Yo soy aquel» o «Escándalo» será la estrella de las actuaciones musicales gratuitas previstas este año con motivo de la entrega de los Premios de la Fundación Caja Rural de Zamora. Raphael tuvo que suspender en diciembre su gira por problemas de salud y no pudo regresar a los escenarios hasta hace unas semanas que actuó en el Teatro Romano de Mérida, pero ya con una agenda mucho más limitada. Con más de seis décadas de trayectoria, ha vendido más de 50 millones de discos y ha logrado premios como Disco de Uranio, la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes o el Grammy Latino a la Excelencia Musical. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 34	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 041 EUR (4,732 USD)
Difusión	4377	Tamaño	242,73 cm² (38,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1074 EUR (1258 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y el Jaén FS sellan otra vez una alianza estratégica

Apuesta de las dos entidades por el "futuro" del deporte en la provincia

GILBERTO MORENO

Son dos referentes y embajadores de la provincia en sus distintos ámbitos de actuación. Caja Rural y el Jaén Paraíso Interior FS son dos motores que, de nuevo, unen sus fuerzas en una alianza estratégica que se extiende al fútbol sala y el baloncesto. Para las dos entidades este acuerdo, el decimoquinto consecutivo, representa mucho más que una aportación económica. "Es una declaración de principios compartidos y una firme apuesta por el futuro del deporte en la provincia", destacan sus responsables en un comunicado.

El acto de firma se celebró en la sede central de Caja Rural de Jaén, en el Parque Tecnológico Geolit, y contó con la presencia de Germán Aguayo Gálvez, presidente del Jaén Paraíso Interior de Fútbol Sala, y Fernando Planelles Carazo, director general de la entidad financiera. Ambos dirigentes coincidieron en destacar la trascendencia de esta colaboración, que permitirá ayudar al club en su participación en la Primera División de la Real Federación Española de Fútbol y consolidar su papel como referente del fútbol sala andaluz y nacional. Así, Planelles apuntó: "Para Caja Rural de Jaén, apoyar este tipo de iniciativas es mucho más que un gesto. Es una muestra de nuestro compromiso real con las personas y con el desarrollo económico y social de nuestro entorno. Nuestra misión como entidad cooperativa va más allá de lo financiero: creemos en el poder del deporte como herramienta de transformación, de educación y de unión", anunció.



ACUERDO. *Fernando Planelles, Germán Aguayo y Juan Gallego escenifican el convenio.*

El director general subrayó, además, que esta colaboración se apoya firmemente en los valores que definen a Caja Rural de Jaén: cercanía, compromiso, honestidad, calidad y solvencia y solidez. "Nos sentimos profundamente identificados con los valores del deporte, como el esfuerzo, la constancia, la solidaridad y el trabajo en equipo, que son también los pilares sobre los que se construye nuestra relación con el territorio y con quienes lo habitan", insistió. Este acuerdo se enmarca en la política de la entidad, que apuesta por la mejora de la calidad de vida, el fomento de la participación ciudadana y la promoción de la cultura, la formación y el deporte como motores del desarrollo.

Por su parte, Germán Aguayo, presidente del club, expresó su agradecimiento: "Contar con el respaldo de una entidad tan comprometida como Caja Rural de Jaén es un honor y una responsabilidad para el club. Este apoyo nos ayuda a afrontar una temporada ilusionante en la élite del fútbol sala nacional, pero también seguir desarrollando nuestra labor formativa con la cantera y mantener viva la pasión que Jaén siente por este deporte", argumentó.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 22	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 905 EUR (4,574 USD)
Difusión	4377	Tamaño	231,12 cm² (37,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1038 EUR (1216 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una corona renovada para la Virgen del Alcázar de Baeza

Nuevo proyecto de restauración de la imagen mariana y de su Niño Jesús

MARÍA CÁNOVAS GALLEGO

La Fundación Caja Rural de Jaén y la parroquia de Santa María del Alcázar y San Andrés de Baeza presentaron el proyecto para la restauración de las coronas tanto de la Virgen del Alcázar como del Niño Jesús. La recuperación de las piezas las llevará a cabo Talleres de Arte Moreno. Estos artesanos ya realizaron un estudio preliminar en el que se observaron algunos elementos dañados, como las alhajas, las estrellas y ángeles de los rayos, además, fijados con una soldadura inestable. También se comprobó que el canastillo de la corona de la Virgen tiene un sistema poco habitual que provoca daños a la imagen. Estas modificaciones que se hicieron anteriormente en las joyas dificulta el nuevo trabajo de restauración.

La intervención se centrará en esta parte de los complementos de la Virgen. Esta consistirá en dar estabilidad a ambas coronas al aplicar un nuevo sistema para ajustar la cruz y fortalecer los rayos de las mismas, dándoles solidez. Aparte, se elaborará un nuevo puente de plata y se sustituirá el anterior canastillo para evitar más deterioro a la cabeza de la imagen mariana.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, y el párroco de la iglesia de Santa María del Alcázar y San Andrés de Baeza, Andrés Nájera, junto a la vicehermana mayor de la Real Archicofradía de Santa María del Alcázar y San Andrés Apóstol, Pilar Torres, suscribieron el convenio de colaboración entre ambas instituciones.



ICONOGRAFÍA *La Virgen tendrá varios trabajos de restauración en su corona.*

García-Lomas destacó que el objetivo principal es restaurar unas "piezas emblemáticas, que son reconocibles para la gente de Baeza". Además, apostilló que "es más importante aún en este momento, en el que se está trabajando en la coronación de la imagen".

Por su parte Nájera resaltó que ambas coronas son icónicas y tienen mucho valor para Baeza. También recalcó que es un paso importante de cara a la coronación próxima. En relación con la Fundación de la Caja Rural, el párroco mostró su gratitud por la ayuda en la reparación de las piezas.

Por conocer algo más de la historia de esta imagen, la Virgen del Alcázar es una estatua de estilo gótico. En 1941, el Ayuntamiento baezano le impuso la medalla de la Corporación municipal y el bastón de mando, mientras que en 1962, recibió la medalla de oro de la ciudad. Por otra parte, en 1958 se constituyó el Real Cuerpo de Caballeros Horquilleros, quienes la portaron a hombros por primera vez por el callejero del municipio.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 13	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 268 EUR (6,169 USD)
Difusión	8146	Tamaño	130.61752052469 cm² (20,9%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1400 EUR (1640 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural refuerza su alianza con Cooperativas Agroalimentarias

E. PRESS

GRANADA. Los presidentes de Caja Rural Granada, Antonio León, y Cooperativas Agroalimentarias en la provincia, Fulgencio Torres, han renovado el acuerdo de colaboración de ambas entidades para impulsar con él la actividad del sector agrario granadino.

Según ha detallado Caja Rural, se trata de un renovado documento que amplía su inversión y que tiene como principal objetivo «impulsar al sector agrario favoreciendo el acceso a financiación a los agricultores y ganaderos así como brindarles asesoramiento personalizado para mejorar su actividad».

La firma, realizada en el edificio de Servicios Centrales de Caja Rural Granada, ha contado con la presencia también del director general de la entidad financiera, Jerónimo Luque, y su responsable de Negocio, José Aurelio Hernández, y de la subdirectora de Cooperativas Agroalimentarias, María del Carmen Álvarez.

Antonio León ha destacado que, con esta colaboración, «reafirmamos nuestro compromiso con el sector agroalimentario, pieza clave para nuestra economía y el desarrollo de nuestro territorio». Tras resaltar la importante labor que realizan las más de 37.000 cooperativas que forman parte de la organización, ha subrayado también la importancia de actualizar anualmente este acuerdo para adaptarlo a las necesidades del sector, ofreciendo «soluciones financieras eficaces».

Por su parte, Fulgencio Torres ha resaltado «la importancia de seguir contando con un aliado sólido como Caja Rural Granada, que comparte nuestros objetivos y muestra un compromiso real con el sector primario granadino».

Asimismo, ha señalado que este convenio «renueva y amplía nuestra colaboración, adaptándola a los retos actuales del cooperativismo agroalimentario y reforzando líneas estratégicas como la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la profesionalización del campo».

Uno de los puntos que recoge el convenio es el fomento del I+D+i a través de la participación en proyectos mediante la creación de grupos operativos y el desarrollo de técnicas de cultivo, riego, sanidad y seguridad alimentaria y comercialización. La colaboración en materia de PAC, el estudio de condiciones de financiación ventajosas o la promoción de seguros también forman parte de este renovado documento que cuenta con un apartado específico dedicado a las organizaciones de productores de frutas y hortalizas de tal forma que el departamento de gabinete técnico de Caja Rural continúe prestando un asesoramiento profesional a las cooperativas.

Asimismo, Caja Rural Granada, volverá a apoyar a Cooperativas Agroalimentarias con su asistencia en las ferias más importantes como son Fruit Logística de Berlín y Fruit Attraction de Madrid mediante el patrocinio tanto de éstas, como de jornadas técnicas desarrolladas en el marco del sector agrario, bioeconomía y de la industria agroalimentaria y auxiliar y los cursos de formación.

Publicación	Viva Sevilla, 19	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9229	V. Comunicación	2 777 EUR (3,252 USD)
Difusión	9228	Tamaño	45,16 cm² (8,3%)
Audiencia	47 990	V.Publicitario	738 EUR (864 USD)

Dossier de prensa unacc

CONCURSO

Caracterizarse como en los años 20 en Huelva tiene premio

HUELVA | La alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; y el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, en presencia de la concejal de Turismo, Comercio y Juventud, Pastora Giménez; y el concejal de Presidencia y Relaciones Institucionales, Alfonso Castro, han firmado este miércoles un convenio de colaboración para la celebración de la II Feria del Legado Británico, que tendrá lugar entre el 22 y el 28 del próximo mes septiembre y han presentado, además, el I Concurso de Caracterización de los años 20.

Así, la alcaldesa ha trasladado que, con el objetivo de consolidar esta cita en la agenda cultural onubense, "y superar las expectativas generadas tras el éxito de la primera edición", se está diseñando una programación "cargada de actividades" que se desvelarán "próximamente" y entre las que destaca el concurso de caracterización, organizado "gracias al respaldo de la Fundación Caja Rural".

En este sentido, Miranda ha explicado que "el 27 de septiembre el Barrio Obrero se convertirá en una pasarela de la moda de los años 20 a la que están invitados a participar todos los onubenses, para que entre todos rindan homenaje al legado británico, tan importante para Huelva de cara a la cultura y al turismo de la capital".

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 24	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	7 700 EUR (9,018 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	288,07 cm² (46,2%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2474 EUR (2898 USD)

Dossier de prensa unacc

Operación Capuchinos-Opener

Cae una banda de ladrones que desvalijó 13 bancos en la España vaciada

Los nueve detenidos robaron más de 600.000 euros en siete meses en oficinas de Valencia, Alicante, Castellón y otras siete provincias con asaltos de película

TERESA DOMÍNGUEZ
València/Alicante

Planificación: sucursales con dinero en la España vaciada, pero con vías rápidas una huida veloz, y a horas seguras. Vigilancia: cámaras espía en los accesos para controlar la llegada de la policía. Ejecución en dos tiempos. Primero: cambio del bombillo y activación de la alarma, llega el servicio de seguridad, comprueba desde fuera que todo está en orden y se va. Segundo: inhiben la alarma, entran con la llave, revientan la caja fuerte y huyen con el botín. Fin. Hasta que una operación conjunta de la Policía Nacional y de la Guardia Civil los ha frenado en seco cuando llevaban asaltadas 13 oficinas bancarias -cuatro de ellas en Valencia, Alicante y Castellón- y ganados 600.000 euros en siete meses. Hay nueve detenidos, 100.000 euros recuperados y tres armas de fuego confiscadas.

G. C.



Cae una banda de ladrones que desvalijó 13 sucursales bancarias con golpes de película.

Se trata de la bautizada como Operación Capuchinos-Opener contra una sofisticada y perfectamente jerarquizada banda de atracadores que tenía su cuartel general a caballo entre Alicante y Madrid y que, desde noviembre de 2024, cuando cometieron los dos primeros asaltos en Navarra, ha vaciado las cajas fuertes de entidades bancarias en sucursales de pueblos pequeños y aislados, lo que generaba una importante alarma social, de Valencia -133.000 euros en la Caja Rural de Villar del Arzobispo en marzo de 2025-, Alicante, Castellón (2), Navarra (2), Cantabria (2), Badajoz, Burgos, Ciudad Real, Córdoba y Zamora en golpes relámpago.

Fuentes de ambos cuerpos informaron ayer que ha habido registros en once domicilios y siete garajes en los que se han intervenido más de 100.000 euros, tres armas de fuego, inhibidores y localizadores de frecuencia, herramientas para cometer los robos y cinco vehículos de alta gama.

La investigación, dirigida por el Juzgado de Instrucción 5 de Tudela (Navarra), se inició en noviembre de 2024, con la comisión de dos importantes robos en entidades bancarias en Cabanillas y Barásoain, en la provincia de Navarra, de donde se llevaron casi 124.000 euros de la caja fuerte y causaron numerosos daños en las sucursales. En las semanas y meses siguientes, se detectaron otros golpes idénticos por media geografía española, lo que llevó a la certeza de que era una única banda, altamente preparada y especializada. De hecho, salvo esos dos primeros golpes, los otros once los dieron en poco más de tres meses: entre el 27 de febrero y el 3 de junio.

La primera trampa

Para preparar el robo, colocaban cámaras de vigilancia portátiles, con tecnología de transmisión 4G en tiempo real, en las inmediaciones de la entidad bancaria para controlar la llegada de las fuerzas de seguridad que pudieran frustrar su asalto. Una vez que tenían asegurada la zona, cortaban el cable de comunicación físico de la alarma de la sucursal y cambiaban el bombín de la puerta principal. La planificación era tal, que antes de cometer los robos establecían una base de operaciones en la misma zona donde iban a llevar a cabo el asalto. Pese a todo, los agentes del equipo de Delitos contra el Patrimonio de la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil y del grupo de Robos de la UDEV central de la Policía Nacional fueron más listos y acabaron identificando y deteniendo a cada uno de los nueve integrantes de la estructura criminal. Para ello, se estableció un dispositivo conjunto en Madrid y Alicante que permitió llevar a cabo, de forma simultánea, la detención de los sospechosos: seis en Alicante -todos ellos en la Vega Baja- y tres en Madrid.

> Usaban cámaras espía, inhibidores de alarmas, cerraduras dobladas o extintores antiADN

Durante esa fase de explotación, fueron confiscadas tres armas de fuego, inhibidores de frecuencia y localizadores de sistemas GPS, herramientas para cometer los robos (radiales, pinzas hidráulicas sustraídas, elementos de cerrajería) y cinco vehículos de alta gama sustraídos. ■

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 26	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 887 EUR (3,381 USD)
Difusión	43 000	Tamaño	98.511352160494 cm² (15,8%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	846 EUR (991 USD)

Dossier de prensa
unacc

43ª edición del concurso de cerámica

L'Alcora abre el plazo para participar en el CICA, con 18.000 € en premios

Será una edición muy especial al coincidir con el tricentenario de la fundación de la Real Fábrica

JAVIER NOMDEDEU
L'Alcora

L'Alcora abre el plazo de inscripción para participar en el Concurso Internacional de Cerámica (CICA), que en 2026 celebrará su 43ª edición coincidiendo con una fecha muy especial: el 300 aniversario de la fundación de la Real Fábrica del Conde de Aranda, germen de la tradición ceramista local.

El certamen, considerado uno de los más relevantes a nivel mundial en cerámica contemporánea, se celebra desde 1981 y en los últimos años adoptó un carácter bienal. En la edición del próximo año, la exposición de obras seleccionadas abrirá el 15 de mayo y podrá visitarse hasta el 6 de septiembre, coincidiendo con el final de las fiestas del Cristo del 2026.

El concejal de Cultura y Patrimonio, Carlos Esteban, destaca que el prestigioso concurso «consolida a l'Alcora como un referente internacional en arte cerámico, apostando por la calidad, la innovación técnica y la apertura a nuevos lenguajes artísticos».

Un comité técnico seleccionará hasta 45 piezas finalistas entre todas las propuestas recibidas antes del 30 de noviembre. Serán las que conformarán la muestra oficial en el Museu de Ceràmica.

En la última edición participaron 280 artistas procedentes de 51 países, lo que evidencia la proyección internacional de una propuesta que no deja de crecer.

La dotación económica asciende a 18.000 euros, repartidos entre un primer premio de 7.000 euros, un segundo de 5.000, un tercero de 3.000 y un premio especial de votación popular, otorgado por la Caixa Rural, también con una dotación de 3.000 euros.

El CICA no solo representa un escaparate artístico de primer nivel, sino también un firme compromiso con la cultura, la creatividad y el futuro de un sector que forma parte del ADN de la localidad. Desde el Ayuntamiento animan a los artistas a participar y toda la información para hacerlo está en la web municipal. ■

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 31	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	11 902 EUR (13,940 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	286,50 cm² (47,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3341 EUR (3913 USD)

Dossier de prensa
unacc



Ibon Urgoiti, Francisco Pedraza e Inma Ramos, en la presentación del informe de 2024. *Foto: Laboral Kutxa*

Gaztenpresa impulsó la creación de 348 empresas el pasado año

La fundación asociada a Laboral Kutxa celebra tres décadas de actuación

BILBAO– La Fundación Gaztenpresa de Laboral Kutxa impulsó la creación de 348 empresas en 2024, que generaron 696 nuevos puestos de trabajo. El 80% de las empresas que se crearon pertenece al sector servicios, con una inversión media por proyecto que asciende a 104.070 euros, según el balance ofrecido ayer por los responsables del programa en Bilbao.

De las 348 empresas creadas, 275 precisaron financiación bancaria en algunas de sus modalidades, con un importe medio de los préstamos concedidos que ha ascendido a 53.904 euros. Desde el año 1994, cuando se puso en marcha el programa, se han formalizado préstamos por un importe agregado de 216 millones de euros, gracias al apoyo para la puesta en marcha de 7.246 empresas, que han proporcionado empleo a 13.371 personas, según los datos de la iniciativa. "La tasa de supervivencia de las empresas al amparo de nuestra fundación supera el 77% después de cinco años, cuando la media general no alcanza el 50%", remarcó Ibon Urgoiti, presidente de Gaztenpresa. El perfil medio de la persona emprendedora que acude al programa es un hombre (56%) con una edad media de 39 años y mayoritariamente sin estudios superiores (77%). Respecto a las formas jurídicas de las nuevas empresas creadas, el 72% lo conforman empresarios individuales y el 28% son sociedades, de las cuales, el 85% son limitadas y el 15% tienen forma jurídica cooperativa.

Por territorios, en Bizkaia se constituyeron 166 empresas con 309 empleos; en Gipuzkoa 75 sociedades y 152 puestos; en Araba 35 empresas y 73 empleos y en Navarra 36 empresas y 67 empleos. Además, en otros espacios se lanzaron 36 proyectos que generaron 95 puestos de trabajo. El pasado año, Gaztenpresa recibió un total de 1.521 solicitudes para recabar ayuda financiera. Esas solicitudes inician el proceso, por el cual en su primera fase el equipo de Gaztenpresa ayuda a valorar si la idea es realmente una oportunidad de negocio. Los proyectos que se consideran viables pasan a la etapa de búsqueda de una estructura financiera adecuada. Gaztenpresa también proporciona ayuda para soliventar trámites como licencias, contratos de arrendamiento y gestión de proveedores". Una vez que la empresa ya está en marcha, el ciclo del emprendimiento se sitúa en la denominada "fase de consolidación". "Los primeros pasos de un negocio son delicados y existe un alto riesgo de que el proyecto fracase en los primeros años", indicó la Fundación en una nota de prensa. Cerca de 1.100 personas participaron en las diferentes acciones de consolidación empresarial que se desarrollaron durante 2024.

Además, Gaztenpresa ha puesto en marcha el programa 'Legado', que constituye una línea de apoyo a la transmisión y continuidad de negocios cuyo cierre está cercano por la próxima jubilación de los titulares y no cuentan con un relevo generacional definido. A su vez, este programa se complementa con la iniciativa 'Transforma', donde se facilita la transformación de las empresas con formas jurídicas no cooperativas hacia fórmulas de economía social, para, de esta forma, limitar la responsabilidad, mejorar la estructura financiera y extender los modelos cooperativos. "Acompañamos a las personas que quieren emprender, para que lo hagan con las mayores garantías de éxito", indicó Inma Ramos, directora de Gaztenpresa. –NTM

RESPALDO

COLABORACIÓN CON LANBIDE

●●● **Balance.** El director general de Lanbide, Francisco Pedraza, destacó la buena sintonía entre ambas entidades. Pedraza subrayó que el acompañamiento, la formación y el asesoramiento técnico a la persona emprendedora desde el surgimiento de la idea es vital en estos procesos. "Gaztenpresa, con este modelo, ha permitido el apoyo a la creación de 740 empresas en los dos últimos años, y ha supuesto la generación de 1.370 puestos de trabajo", añadió el director del Servicio Vasco de Empleo, que destacó asimismo que la acción de Lanbide en 2024 permitió la creación y consolidación de 832 empresas y 1.050 puestos de trabajo.

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 43	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 666	V. Comunicación	4 340 EUR (5,083 USD)
Difusión	11 530	Tamaño	270,36 cm² (47,8%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	1465 EUR (1716 USD)

Dossier de prensa unacc



Gerardo Álvarez Courel, presidente de la Diputación, inauguró la exposición. DL



Una máscara procedente de Estados Unidos. RAMIRO

SÍMBOLOS DE IDENTIDAD

EL MUSEO DE LOS PUEBLOS LEONESES SE PONE LA MÁSCARA

Una exposición reúne elementos rituales de la región leonesa, Galicia, Portugal, México, Perú y EE UU

DL | LEÓN

Como si de un viaje por los rituales más atávicos de ambos hemisferios se tratara, el Museo de los Pueblos Leoneses inauguró ayer en su sala de exposiciones temporales la muestra *Máscaras. Símbolos de identidad*, que reúne y pone en conexión un total de 77 elementos rituales procedentes tanto desde las comarcas leonesas como desde geografías mucho más alejadas. Organizada gracias al esfuerzo conjunto del ILC, el Instituto de Estudios Patrimoniales Concha Casado, la Fundación Caja Rural, la Uned, la Academia de la Máscara Ibérica y otras entidades, la exhibición podrá contemplarse hasta el 12 de septiembre en el principal custodio de la cultura tradicional de nuestra tierra, ubicado en la localidad de Mansilla de las Mulas. Se trata de un ambicioso proyecto expositivo, de carácter internacional, que propone explorar y visibilizar el profundo valor simbólico y cultural de las máscaras rituales como patrimonio inmaterial compartido por diversas comunidades del mundo. Una exposición itinerante que revela la conexión universal de este tipo de manifestaciones tan enraizadas en la memoria profunda de los pueblos, con especial atención a las «mázcaras» leonesas.

PRÁCTICAS RITUALES

De este modo, la muestra quiere ser un reflejo de la pervivencia de la tradición y de los comportamientos rituales de las agrupaciones humanas. Un proyecto en el que tienen cabida expresiones rituales de León y Zamora, pero también de Galicia y del distrito portugués de Bragança como representantes peninsulares, junto a manifestaciones llegadas de México, Perú y del pueblo Makah en el Estado de Washington (EE UU). La exposición tiene como objetivo poner en valor una serie de prácticas rituales que, pese a su diversidad geográfica, comparten un mismo origen vinculado a creencias ancestrales, al respeto por la naturaleza y a la conexión con lo invisible.

Más allá de un mero recorrido visual, la muestra supone una invitación a reflexionar sobre la conexión humana global a través de tradiciones que siguen vivas y que nos recuerdan la importancia de preservar nuestra diversidad cultural. En su intervención, el presidente de la Diputación de León, Gerardo Álvarez Courel, aseguró que la exposición constituye «el fruto de un arduo trabajo colectivo entre diferentes instituciones y entidades, algo que viene a poner de manifiesto cómo la mejor manera de sacar adelante un proyecto de este calibre es aunando esfuerzos y coordinando voluntades». A juicio de Álvarez Courel, *Máscaras. Símbolos de identidad* «nos hace reflexionar sobre nuestros sentimientos y pulsiones más profundas, y sobre el sustrato cultural compartido por todos los seres humanos. Pero, a la vez, nos enseña de qué manera el arte no es patrimonio único de los artistas con nombre y apellidos sino que, desde los albores de la humanidad, el hombre ha venido dejando su impronta creadora a través de elaboraciones tan sugestivas y poderosas como estos magníficos exponentes que tendremos ocasión de contemplar, durante todo el verano, en el Museo de los Pueblos». A la inauguración también asistió el diputado de Cultura, Arte y Patrimonio, Emilio Martínez. La muestra, con acceso gratuito, puede visitarse, de martes a domingo, de 10.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 horas.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	10/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 013 EUR (2,357 USD)
Tamaño	121,43 cm² (19,5%)
V.Publicitario	742 EUR (869 USD)

Dossier de prensa unacc

Galardones de Caja Rural de Extremadura

Señorío de Pedraza tempranillo, Gran Espiga Vino 2025

El vino Señorío de Pedraza, elaborado por la cooperativa Nuestra Señora de la Soledad, de Aceuchal, consigue por segundo año consecutivo el premio Gran Espiga en la XXVI Edición de los Premios Espiga Vino Denominación de Origen Ribera del Guadiana, organizados por Caja Rural de Extremadura. Este vino tinto tempranillo, cosecha de 2024, es el que mayor puntuación ha obtenido del jurado que ha valorado los 74 vinos presentados a concurso por 16 bodegas.

Vinos Tintos cosecha: Señorío de Pedraza ha sido también galardonado con la Espiga Oro entre los tintos de cosecha. La Espiga Plata en esta categoría ha sido para Viñedos de Pozanco Tinto Joven, de la bodega Viñedos de Pozanco, en Badajoz; y la Espiga Bronce ha recaído en Seilón Tinto Joven Ecológico, variedad tempranillo, de Bodegas López Morenas.

Caja Rural de Extremadura



Vinos ganadores.

Tintos de Barrica 2024-2023: Entre los tintos de barrica de añadas 2024 y 2023, se ha destacado con la Espiga Oro a Flor de Señorío de Orán 2024, de Bodegas Orán, de Almendralejo. El premio Espiga Plata ha recaído en Privilegio de Romale 2023, de Bodegas Romale, localizadas también en la capital de Tierra de Barros; y el reconocimiento con la Espiga de Bronce ha sido para Viña Puebla Madre del Agua 2023, de Bodegas Toribio.

Tintos de Barrica anteriores a 2023: En el apartado de tintos de barrica de añadas anteriores a 2023, el vino Vizana Tempranillo Crianza 2021, de Bodegas Viticultores de Barros, de Almendralejo, se ha llevado el premio Espiga Oro. La Espiga Plata ha sido para Privilegio de Romale Tempranillo Reserva 2018, de Bodegas Romale; y la Espiga Bronce ha recaído en Orgullo de Barros Tempranillo Crianza 2022, de Nuestra Señora de la Soledad en Aceuchal.

Vinos rosados: En la categoría de vinos rosados los premiados han sido: Espiga Oro para Castillo de Villalba, de la cooperativa Montevirgen de Villalba de los Barros; Espiga Plata para Zaleo Rosado 2024, de la Cooperativa Viñaoliva; y Espiga Bronce para Seilón Rosado Joven, de nuevo de Bodegas López Morenas.

Vinos Blancos: Por último, en la categoría de vinos blancos, el premio Espiga Oro lo ha conseguido Blasón del Turra Macabeo 2024, de la Cooperativa Agraria Santa Marta Virgen. Por otro lado, dos vinos se han hecho con la Espiga Plata: Marqués Montevirgen de Villalba Pardina 2024, de Cooperativa Montevirgen, y Sinoble Moscatel 2024, de Viñedos Pozanco.■

Atlántico Diario

Publicación	Atlántico Diario General, 36	Fecha	10/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3571	V. Comunicación	2 631 EUR (3,081 USD)
Difusión	2700	Tamaño	71,08 cm² (11,4%)
Audiencia	12 000	V.Publicitario	819 EUR (959 USD)

Dossier de prensa unacc

El patrimonio de fondos españoles, con un alza de 22.900 millones

AGENCIAS
MADRID

El patrimonio de los fondos de inversión nacionales creció un 5,69% en la primera mitad de 2025, sumando 22.908 millones de euros y alcanzando un total de 425.265 millones, según datos de la consultora Vdos. Este aumento se debió a captaciones netas de 18.160 millones y un rendimiento positivo de las carteras de 4.748 millones.

Las captaciones netas se concentraron en los grupos bancarios, con casi 12.200 millones, seguidos de las sociedades cooperativas de crédito, con 2.200 millones, y los grupos independientes, con 1.590 millones. Por porcentaje, las sociedades cooperativas de crédito registraron el mayor crecimiento patrimonial, con un 12,97%, seguidas de los grupos independientes con un 7,73% y las aseguradoras con un 6,28%.

CaixaBank confirmó su posición como la mayor entidad nacional por patrimonio gestionado, con 99.120 millones y una cuota del 23,31%, seguido por Santander con 70.160 millones y 16,5%, y BBVA con 57.157 millones y 13,44%. En rentabilidad, Fineco destacó con un 2,82%, seguida de Santander AM con un 2,16% y Bankinter con un 1,91%.

POR CATEGORÍAS, LA MÁS RENTABLE FUE RENTA VARIABLE ESPAÑA SMALL/MID CAP CON UN 27,75%, SEGUIDA DE RV ESPAÑA

Por categorías, la más rentable fue Renta Variable España small/mid cap con un 27,75%, seguida de RV España con un 22,3% y RVI Latinoamérica con un 18,78%. Las categorías con peor rendimiento fueron Biotecnología (-13,38%), Monetario USA Plus (-10,33%) y Salud (-8,51%). Las mayores captaciones netas se dirigieron a Monetario Euro Plus con 6.657 millones, seguido de RF Euro Corto Plazo y Deuda Pública Euro con 3.126 y 3.015 millones. En contraste, Mixto Conservador Global registró reembolsos netos de 1.060 millones y Mixto Moderado Global una salida de 915 millones.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados