Resumen de prensa

miércoles, 09 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE llevará a cero sus masivas carteras de deuda	09/07/2025	14
4	El Economista	El Banco de España prepara el aumento del colchón de capital anticíclico al 1%	09/07/2025	17
5	Cinco Días	“No deberíamos oponernos a la integración de la banca europea si tiene sentido financiero”	09/07/2025	14
6	Cinco Días	El Tesoro capta 2.800 millones y sube la rentabilidad de las letras a tres meses	09/07/2025	15
7	El País	Los grandes fondos se mueven en la recta final de la opa al Sabadell	09/07/2025	27
8	Expansión	Sabadell afronta más presión para crecer en España tras la venta de TSB	09/07/2025	11
9	Expansión	BBVA, el gran banco español que mejor resistiría un ataque de Trump	09/07/2025	11
10	Expansión	BBVA coloca 1.000 millones de deuda	09/07/2025	14
11	Expansión	BBVA canalizó 27.000 millones en el negocio sostenible de sus mercados emergentes	09/07/2025	22
12	La Vanguardia	Oliu: “El BBVA debería subir el precio de la opa al Sabadell para tener éxito”	09/07/2025	45
13	El Periódico	Oliu no ve ninguna posibilidad de que los accionistas del Sabadell apoyen la opa de BBVA	09/07/2025	18
14	Expansión	CaixaBank incluye en su ‘app’ un agente de IA generativa	09/07/2025	12
15	Expansión	Santander forma en finanzas básicas a 32.900 personas	09/07/2025	12
16	Granada Hoy	El sector ‘agro’ español crece un 3,9%, frente a la caída de la UE	09/07/2025	31
17	Ideal Granada	Fundación Caja Rural convoca el certamen de pintura rápida	09/07/2025	43
18	Noticias de Gipuzkoa	Gaztenpresa impulsó la creación de 348 empresas el pasado año	09/07/2025	26
19	El Correo	Apoyo a la creación de 348 empresas en 2024	09/07/2025	35
20	La Nueva España	Amicos quiere llevar comida a personas que viven aisladas	09/07/2025	13
21	El Periódico Extremadura	CEX Capital impulsará 65 millones de inversión y creará 300 empleos este año	09/07/2025	100
22	La Tribuna de Toledo	El talento de la toledana ‘Jerónima’ llega a Almagro	09/07/2025	24
23	La Tribuna de Cuenca	Las ‘Noches Mágicas de Valeria’ contemplan siete actuaciones	09/07/2025	14
24	El Adelantado de Segovia	Inauguración del ciclo de las XXXII Jornadas M usicales	09/07/2025	11

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	57 292 EUR (67,318 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	536,22 cm² (50,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 912 EUR (12 822 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE llevará a cero sus masivas carteras de deuda

LA DEUDA ANTIGUA NO SIRVE A LOS NUEVOS PROPÓSITOS/ El BCE quiere que los bonos que mantenga en el balance de forma estructural tengan plazos más cortos.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) se ha propuesto poner fin a uno de los grandes legados de las últimas crisis. La autoridad monetaria llevará a cero sus dos grandes carteras de deuda: el Programa de Compras de Activos (APP), valorado aún en 2,5 billones de euros, y el Programa de Compras de Emergencia Pandémica, que todavía suma 1,5 billones de euros.

La institución presidida por Christine Lagarde lleva ya años recortando las tenencias de bonos que acumuló para estabilizar la economía, pero muchos expertos anticipaban que no terminaría por deshacerse de todos sus activos. La base de esta premisa estaba en el anuncio de la autoridad monetaria de crear una cartera de bonos estructural, una herramienta reconocida en su marco operativo y con la que buscará preservar un adecuado nivel de liquidez en el sistema ahora que los bancos han devuelto las inyecciones de dinero que se realizaron en el pasado.

Sin embargo, diferentes fuentes cercanas al órgano de decisión de la autoridad monetaria apuntan a que se trata de dos cosas diferentes y que los bonos adquiridos en el marco de los antiguos programas de compra no sirven para los objetivos de la cartera estructural. Mientras que los grandes programas se enfocaban en relajar las condiciones de financiación para estimular a la economía, el nuevo plan buscará mantener engrasado el sistema financiero para una correcta transmisión de la política monetaria por lo que se buscará un perfil de activos diferente y más acorde con esos objetivos.

"Será un compartimento completamente distinto y con características diferentes", aseguran estas mismas fuentes, que ponen de ejemplo que el BCE buscará "deuda con plazos mucho más cortos, más útiles para calibrar los niveles de liquidez".

Por lo tanto, podría darse el escenario en el que la autoridad monetaria comience a construir su nueva cartera de deuda adquiriendo bonos en el mercado, al tiempo que sigue reduciendo el volumen de sus programas antiguos.



Dreamstime

Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

El BCE distingue las compras realizadas para avivar la inflación de las que elevarán la liquidez

En principio, esta dualidad no generará conflicto en el mercado y no debería generar obstáculos a la correcta transmisión de la política monetaria ni interferir con el nivel de dureza o estímulo deseado para las condiciones de financiación.

Tanto el PEPP como el APP siguen siendo recursos disponibles en la caja de herramientas del banco central y se podría recurrir a ellos de nuevo si la situación macroeconómica volviera a requerirlo, por más que ahora se busque desandar el camino reduciendo las carteras de deuda.

El uso de los grandes programas de compras –más allá de la necesidad de estabilizar la liquidez con la futura cartera estructural– estará mucho más regulado que en el pasado. Una gran parte del Consejo de Gobierno del BCE considera que, aunque la bazuka monetaria cumplió su objetivo, no se tuvieron suficientemente en cuenta los efectos secundarios que generó sobre la economía. Esta preocupación se ha visto reflejada en la revisión de la estrategia monetaria presentada la semana pasada en el Foro de Bancos Centrales de Sintra, en la que se detalla que el uso de las llamadas herramientas no convencionales deberá llevar aparejado un análisis de proporcionalidad y posibles efectos secundarios.

La autoridad monetaria aún tiene cuatro billones de euros en sus carteras de deuda

Largo camino

La decisión de llevar a cero los masivos planes de adquisición de bonos supone un largo compromiso. El BCE ha elegido para este proceso el método orgánico de drenaje de la cartera por el que simplemente no repone los bonos que poco a poco van alcanzando su madurez. Se trata de una vía mucho más sensible con el mercado y pensada para evitar desestabilizarlo, pero, al mismo tiempo, requiere que la autoridad monetaria espere durante toda la vida útil de la deuda para lograr librarse de ella.

Según los datos recogidos en las cuentas anuales, casi 1,22 billones de euros en bonos no vencerán hasta dentro de más de diez años. Esto supone aproximadamente un 30% de los cuatro billones de euros que suman las dos grandes carteras.

De hecho, el vencimiento medio de la deuda pública recogida en el APP se sitúa por encima de los 6,8 años, mientras que en el caso del programa pandémico se eleva hasta los 7,14 años.

El uso de grandes programas de compras estará mucho más regulado que en el pasado

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	15 095 EUR (17,736 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3762 EUR (4420 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España prepara el aumento del colchón de capital anticíclico al 1%

Será vigente a partir de octubre, aunque no será exigible hasta un año después

elEconomista.es MADRID.

El Banco de España ha iniciado el trámite de información pública para elevar el colchón de capital anticíclico para la banca del 0,5% actual hasta el 1% a partir del cuarto trimestre de este año, al comprobar que los riesgos sistémicos cíclicos del sector bancario continúan en un nivel intermedio.

El colchón anticíclico es un instrumento para reforzar la solvencia del sector y que esté preparado para hacer frente en el futuro a situaciones complejas, y obliga a la banca a destinar fondos para constituirlo.

El supervisor bancario publicó ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el borrador de resolución para incrementar el porcentaje de capital anticíclico desde el 0,5% vigente al 1% a partir del próximo mes de octubre, aunque no será exigible hasta un año después.

El colchón de capital anticíclico se encontraba en el 0,5% desde octubre de 2024, aunque los efectos de esa medida no son vinculantes hasta el 1 de octubre de este 2025.

El marco vigente de fijación del colchón anticíclico establece como objetivo alcanzar el 1% cuando los riesgos sistémicos cíclicos se sitúen en un nivel intermedio.

El Banco de España ya anticipó el año pasado su intención de incrementar de forma gradual el colchón anticíclico hasta el 1 % en dos etapas.

La primera, la activación inicial al 0,5%, y la segunda su aumento en el cuarto trimestre de 2025 hasta el 1%, siempre que los riesgos sistémicos cíclicos se mantuvieran en un nivel intermedio.

Según el análisis de riesgos del Banco de España, la situación de riesgos sistémicos cíclicos se mantiene en ese nivel, a pesar de la incertidumbre geopolítica y macrofinanciera internacional, por lo que procede a incrementar el colchón anticíclico como anticipó.

Con la publicación de la propuesta de resolución este martes en el BOE, el Banco de España da inicio al período de información pública.

Durante un plazo de veinte días hábiles a partir de la publicación, podrán remitirse observaciones y hasta el 6 de agosto de 2025, incluido, todas las partes interesadas pueden hacer llegar comentarios y opiniones a través de correo electrónico.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 14	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	47 154 EUR (55,405 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	354,46 cm² (56,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8952 EUR (10 519 USD)

Dossier de prensa unacc

Entrevista Vicepresidente de la Junta Única de Resolución



LAIA ROS

Miguel Carcaño: "No deberíamos oponernos a la integración de la banca europea si tiene sentido financiero"

El vicepresidente de la JUR pide impulsar el fondo de garantía de depósitos común y simplificar la regulación bancaria sin perder de vista la estabilidad financiera

MANUEL V. GÓMEZ
BRUSELAS

Miguel Carcaño (Madrid, 51 años) llegó a Bruselas cuando los momentos duros de la crisis financiera iban quedando atrás, en 2015. La Unión Europea empezaba a levantar el todavía inacabado mercado único bancario y él procedía del FROB, el mecanismo español para la resolución de los bancos, donde había aterrizado en 2013. En la capital de la UE todavía pudo ver uno de los últimos coletazos de aquella crisis en España: la liquidación del histórico Banco Popular, que acabó resuelto por la Junta Única de Resolución (JUR) europea y engullido por el Santander a cambio de 1 euro. Carcaño es desde abril vicepresidente de la JUR y aunque antes de dedicarse a las resoluciones bancarias había trabajado en el sector privado, habla con la prudencia característica de quienes se ocupan de la supervisión y la resolución de entidades financieras. Siempre con cuidado y tacto de no provocar incendios.

Hay bastantes nubarrones en el horizonte, pero no se observa una crisis financiera. ¿Qué les preocupa ahora y por dónde pueden venir los problemas?
La situación geopolítica es complicada, pero desde que se creó la Junta Única de Resolución (JUR) en 2015, siempre hemos tenido algo. Primero fue el Brexit; luego, la covid-19; después, la invasión de Ucrania. Ahora la nueva Administración de Trump con los aranceles. Y para nosotros el foco no cambia, tenemos que asegurarnos que hay estabilidad financiera y que los bancos son resolubles. Esa es nuestra función independientemente del escenario.

¿Están los bancos europeos, sobre todo los grandes, preparados para una posible oleada de resoluciones?
No podemos decir que no va a haber casos de resolución y que todo está perfectamente preparado. Pero sí podemos decir que la situación es completamente distinta si la comparamos con la crisis financiera de años atrás. La capitalización de los bancos europeos es muy sólida, llevamos trabajando con los propios bancos y las autoridades de resolución nacionales 10 años, tiempo durante el cual los objetivos de MREL [colchón anticrisis por sus siglas en inglés, diseñado para cada entidad] se han conseguido, los planes de resolución están preparados, y el Fondo de Resolución ha alcanzado su objetivo, por tanto, la situación de partida es completamente diferente.

No falta quien dice que hay pocas resoluciones y que eso muestra que la regulación no funciona...
Lo veo completamente al contrario. En estos diez años, hemos demostrado que el marco de resolución funciona. Es verdad que ha habido pocas resoluciones bancarias, pero creo que básicamente es gracias a ese marco que se creó hace 10 años y al esfuerzo de todos los actores involucrados, bancos incluidos, por supuesto. Como ejemplo, que los bancos tengan ahora más MREL les sitúa en una posición mucho más sólida.

¿Se puede garantizar, entonces, que no se destinarán fondos públicos al sector en caso de otra crisis financiera grave?
Hay algunos elementos [de la unión bancaria] pendientes. Falta todavía completar el fondo de garantía de depósitos único. Es importante que podamos completar ese tercer pilar. Se diseñaron tres pilares en la unión bancaria: uno es la supervisión única, que lleva el Banco Central Europeo y está en marcha. Otra es la resolución única, que es la JUR, y está en marcha también. También está pendiente, y es una pieza fundamental, el cómo garantizar la liquidez en el caso de resolución de un banco de gran tamaño o una sucesión de varios casos a la vez.

> **Para hacer que nuestros bancos sean más competitivos es fundamental que los mercados financieros estén más integrados**

¿Entonces?
Como decía antes, en solvencia y capitalización, los bancos europeos están muy bien. Si viene una crisis de liquidez, tenemos el Fondo Único de Resolución (FUR), que ha recaudado ya 80.000 millones de los bancos de 2016 a 2023. ¿Es eso suficiente? Hemos visto con Credit Suisse que las autoridades suizas pusieron más de 80.000 millones como línea de liquidez, luego únicamente el FUR, para las entidades muy muy grandes, probablemente no sería suficiente.

Hay muchas voces pidiendo simplificar la regulación bancaria: las entidades, el Banco de España... ¿Es necesario?
A cualquier reunión que vas, la simplificación es el tema central. Aquí estamos a favor de la simplificación, pero sin perder de vista el objetivo principal: la estabilidad financiera. ¿Simplificación [administrativa o burocrática]? Sí. Desregulación no tiene por qué. No estamos hablando de desregulación, sino de reducir la burocracia que tienen algunos procesos. Con lo cual, simplificación, sí, sin perder el objetivo de la estabilidad financiera y el objetivo de que los bancos sean más competitivos.

¿Y no corremos el riesgo de que con ese consenso, más la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca, caigamos en una carrera desreguladora?
El riesgo es pasarse de frenada y no asegurar la estabilidad financiera. Si, por ejemplo, quitas regulación o requerimientos de capital, entonces no estás teniendo en cuenta la estabilidad financiera. Es superimportante mantenerla, no la podemos perder.

Los informes de Draghi y Letta ponen énfasis en la necesidad de completar la unión de los mercados financieros para ganar competitividad. ¿Confía en ese impulso?
Tengo esperanza. Para hacer que nuestros bancos sean más competitivos es fundamental que los mercados financieros estén más integrados.

Los dos también hablan del tamaño de las empresas como forma de ganar competitividad.
No deberíamos oponernos a la integración o consolidación de las entidades bancarias en Europa, siempre que tengan sentido financiero y comercial, y que se aprovechen las sinergias.

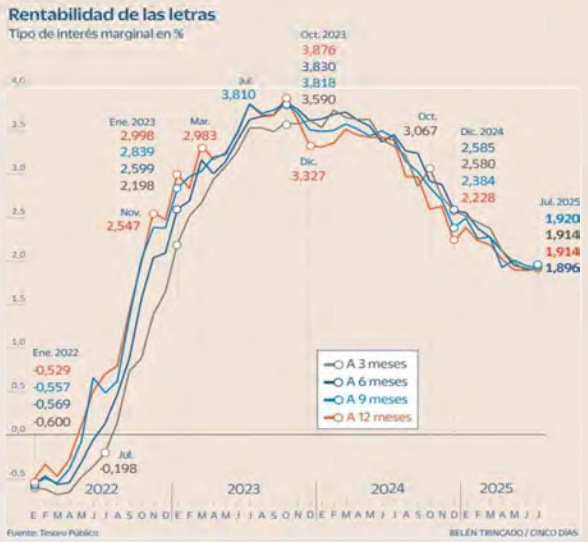
Pero cuanto más grande la entidad, más difícil de resolver.
[Risas] Efectivamente. No nos simplificaría el trabajo, el tamaño es muy importante, pero lo es aún más el modelo de negocio. Creo que hay que fomentar la integración, nacional y transfronteriza.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1,15	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	39 169 EUR (46,022 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	254,30 cm² (40,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7095 EUR (8337 USD)

Dossier de prensa unacc

El Tesoro capta 2.800 millones y sube la rentabilidad de las letras a tres meses



La demanda supera los 5.600 millones de euros

El grueso de la operación ha sido para las letras a nueve meses

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Mientras el BCE vigila la fortaleza del euro y sopesa una pausa en los recortes de tipos, los Tesoros europeos continúan con sus programas de financiación aprovechando la estabilidad y las buenas perspectivas de crecimiento. España no es la excepción: el Tesoro Público captó ayer 2.799,96 millones de euros en letras a tres y nueve meses, en una subasta marcada por el fuerte interés de los ahorradores.

El resultado ha sido mixto, como en el caso de la colocación de letras de la semana pasada: mientras las rentabilidades de la deuda a tres meses han experimentado un ligero repunte, los rendimientos de los títulos a nueve meses prologan los recortes y se sitúan ya en niveles de septiembre de 2022. Aunque las rentabilidades están lejos de los máximos registrados en 2023, cuando los bancos centrales aceleraron la subida de tipos para contener la inflación, la confianza de los inversores en las buenas perspectivas de la economía española se mantiene firme. El mejor ejemplo de ello es la demanda. Las órdenes de compra han alcanzado los 5.610 millones, de los cuales 448,9 millones es la demanda de los pequeños ahorradores.

El grueso de la operación, 1.965,88 millones, ha sido para las letras a nueve meses. Los inversores han exigido al Tesoro una rentabilidad marginal del 1,92%, por debajo del 1,947% de la puja anterior y el tipo más bajo desde septiembre de 2022, cuando al BCE acometió la subida de tipos más fuerte de su historia. La demanda de los particulares, que tiene un marcado componente estacional, ha alcanzado los 177,96 millones, superior a los 122,37 millones de junio, pero lejos de los más de 1.000 millones que se llegaron a registrar cuando los rendimientos rozaban el 4%.

En letras a tres meses, el Tesoro ha vendido 834,07 millones. Las expectativas de que el BCE haga una pausa están contribuyendo a contener la caída de los rendimientos. La rentabilidad ha repuntado ligeramente desde el 1,89% al 1,914% y empata con el rendimiento de la deuda a 12 meses. A pesar de este repunte, el rendimiento sigue estando lejos del 3,74% registrado en febrero del año pasado, antes de que la institución que preside Christine Lagarde comenzara a bajar los tipos, movimiento que ha repetido en ocho ocasiones, siete de ellas de forma consecutiva. La demanda de los ahorradores ha alcanzado los 270,9 millones, superior a los 268,3 millones de la puja anterior.

A medida que el BCE ha recortado los tipos, las rentabilidades de la deuda han retrocedido, aliviando los costes de financiación de gobiernos y empresas. Sin embargo, este entorno obliga a los inversores a buscar deuda con vencimientos más largos para alcanzar rentabilidades cercanas al 3%. Con la mirada puesta en la próxima reunión del BCE, el consenso del mercado anticipa una pausa en los recortes. Así lo respalda Mário Centeno, miembro del consejo de gobierno del BCE y gobernador del Banco de Portugal, quien advierte de que el principal riesgo ahora es una inflación persistentemente baja. "Si el crecimiento se mantiene plano, la inversión no repunta y la inflación se acerca al 1%, tendremos que actuar", señaló.

Centeno reconoce que es difícil anticipar el momento y la magnitud de los próximos movimientos del BCE, aunque advierte sobre los riesgos asociados a la fortaleza del euro. "Si la economía no tiene suficiente tracción para sostener esta apreciación, veremos correcciones o al menos una moderación del crecimiento", advirtió.

BBVA lanza una emisión en plena cuenta atrás de la opa

Mientras los inversores y reguladores aguardan a conocer el folleto final de la opa, la entidad continúa ejecutando su programa de financiación. Tras un inicio de año marcado por menores necesidades de liquidez y la prudencia estratégica, las buenas condiciones del mercado han abierto una ventana para retomar las emisiones antes de que el verano y el periodo previo a la presentación de resultados en el que las empresas no pueden emitir deuda (*blackout*) reduzcan la actividad. El BBVA salió ayer al mercado para captar 1.000 millones en deuda sénior no preferente con vencimiento en 2030. Con una demanda que superó los 2.600 millones, el diferencial pasó de los 110 puntos básicos a los 85, lo que equivale a una rentabilidad del 3,148%. Fuentes de la entidad señalaron que se trata del menor diferencial para una deuda de este tipo logrado por un banco del sur de Europa en los últimos dos años.

Los inversores han exigido un rendimiento marginal del 1,92%

Del total de la demanda, más de 440 millones corresponden a los pequeños ahorradores

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	99 906 EUR (117,388 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	211,17 cm² (33,8%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	25 535 EUR (30 003 USD)

Dossier de prensa
unacc



Una oficina del BBVA, en Barcelona. ALBERT GARCIA

Los grandes fondos se mueven en la recta final de la opa al Sabadell

BlackRock, primer accionista de los dos bancos, sube su posición en ambas entidades

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Los grandes inversores mueven ficha según se acerca el desenlace de la opa del BBVA sobre el Sabadell. Los grandes inversores han movido sus cartas, en un escenario en el que se percibe que la opa tiene más complicado su triunfo y el BBVA está obligado a mejorar la oferta. "En este momento la clave es ver qué hacen ahora los accionistas", explica una fuente conocedora del panorama financiero. En concreto, son quienes deben apoyar una posible mejora de la oferta o mantener la senda alcista en Bolsa del Sabadell. También se pronunciarán el 6 de agosto, en las dos juntas de accionistas que celebrará el Sabadell para aprobar la venta de TSB al Santander y el pago del macrodividendo de 2.500 millones tras esta venta.

El movimiento de mayor calado es el del primer accionista de las dos entidades, el mayor fondo de inversión del mundo, BlackRock: ha elevado su posición tanto en el Sabadell, donde ha pasado del 6,71% de antes del Consejo de Ministros del 24 de junio al 6,76%, como en el BBVA (del 6,8% al 7,15%), de acuerdo a los registros ante la CNMV. Supone aportar cerca de 300 millones extra a la operación, entre ambos bancos.

Además, en el caso del Sabadell, su segundo mayor accionista, Zurich, también ha aprovechado los últimos movimientos para reforzarse, al subir al 4,27% del capital desde el 4,1%, y el banco de inversión JP Morgan ha aflorado un 1,4%. Dimensional, por su parte, aprovecha el alza en Bolsa de las últimas sesiones para reducir su participación del 3,69% al 3,07%. Fuentes financieras indican que todos ellos son inversores de tipologías muy diferentes.

En cuanto a participaciones más pequeñas, que figuran en los registros de la CNMV, Fidelity ha adquirido 12 millones del Sabadell, mientras que el *hedge fund* Grantham Mayo ha vendido unos cuatro millones. En el BBVA, Fidelity ha comprado unos 20 millones de acciones y Capital Group, unos 46 millones. Vanguard se ha desprendido de unos 68 millones. Algunos inversores interpretan la apuesta de BlackRock o Fidelity por el BBVA como una posición por que la opa fracase. Es decir, es presumible pensar que el BBVA suba en Bolsa si la opa pincha, dado que ya no ampliará capital y los actuales accionistas no se verán diluidos. Otras fuentes consultadas apuntan en la dirección contraria, que se trata de una fórmula por apostar por la transacción y posicionarse ya en un futuro BBVA unido al Sabadell.

Con respecto al banco catalán, la clave del mercado es que, si la opa fracasase, cuánto caería en Bolsa. Así, tras la subida experimentada desde la venta de TSB, es razonable que algunos inversores aprovechen para recoger plusvalías. De hecho, actualmente la acción del Sabadell está un 13% por encima de la oferta del BBVA.

Sin embargo, muchos encuentran argumentos extra para mantenerse e incluso reforzarse, como BalckRock o Zurich, que además es el socio del Sabadell en seguros, y el triunfo de la opa supondría la ruptura de su acuerdo.

Una cosa diferente es la posición de los fondos arbitrajistas, especializados en sacar provecho. Fuentes del mercado indican que al inicio de la operación, algunos vehículos sí se posicionaron en la divergencia entre la cotización de un banco u otro (posiciones largas en el BBVA y cortas en el Sabadell, para apostar por que la opa no salga y el primero suba en Bolsa y el segundo baje, o para pronosticar la situación contraria), pero que han salido del capital de los bancos. La razón es que con la intervención política, aún ven mucha incertidumbre.

850 millones en ahorros

El BBVA mantiene que las sinergias o ahorros de costes estimados si culmina la compra del Sabadell llegarán a los 850 millones previstos, aunque lleve más tiempo por la prohibición del Gobierno de que haya una fusión al menos en tres años. El BBVA, que el lunes remitió a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el folleto actualizado, no cree que esto vaya a redundar en un menor ahorro. La condición retrasará la materialización de parte de las sinergias estimadas, pero en ningún caso serán menores a las estimadas, indica un portavoz a Efe.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	56 456 EUR (66,335 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	526,60 cm² (49,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 722 EUR (12 598 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell afronta más presión para crecer en España tras la venta de TSB

ANÁLISIS DE LAS AGENCIAS DE 'RATING'/ La mejora de rentabilidad dependerá solo del mercado doméstico, aunque según Fitch el beneficio de la diversificación geográfica para el grupo era "modesto".

MÁS EFICIENTE

Sabadell será un banco más eficiente **si vende TSB**. La ratio de eficiencia mejorará del 46,2% actual hasta el 42,9% con esta desinversión.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Si sigue en solitario, Banco Sabadell afrontará los próximos años mayor presión para acelerar su crecimiento en territorio español tras la venta del británico TSB, según los analistas de la agencia de calificación Scope Ratings.

La pasada semana, Santander anunció la compra de la filial de Sabadell en Reino Unido por 3.100 millones de euros. La operación, justificada por la creación de valor para los accionistas, se cerró en un contexto en el que los responsables del banco catalán pugnan por convencer a una parte mayoritaria de su capital para que vote en contra de la opa presentada en mayo de 2024 por parte de BBVA y cuyo periodo de aceptación podría comenzar a final de mes.

Scope señala que el principal factor que condiciona la calificación crediticia de Sabadell es la fortaleza de su banco en España. La agencia considera que el sector bancario español está demostrando una buena actividad, "superando en crecimiento a otros países de la UE", gracias a una mayor demanda doméstica y unos niveles de empleo resilientes. No obstante, añade que TSB proporcionaba al grupo un efecto mitigador en caso de que la economía en España se ralentizase y que ese potencial amortiguador ya no lo tendrá.

Es decir, que Sabadell ya solo dependerá de España para crecer. Y como el banco se ha comprometido a destinar la mayor parte del dinero obtenido por la venta a repartir un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros, no podrá contar con recursos adicionales "que apoyen el crecimiento acelerado o futuras operaciones de fusiones y adquisiciones", explica Scope, que considera que esto limitará la capacidad del grupo de incrementar su escala de manera relevante en el medio plazo.

Menos rentabilidad

Otra agencia de *rating*, DBRS, cree también que Sabadell se verá expuesto a una mayor presión para mejorar la rentabilidad. TSB era (por sus ahorros de costes y por los instrumentos derivados en su balance) una pieza esencial dentro de los planes del grupo para mantener un nivel de beneficios estable en un contexto de caídas de los tipos en España.

Scope cree que el dividendo extraordinario limita la capacidad de crecer a medio plazo

DBRS ve mejores oportunidades de crecimiento para Sabadell en el mercado español

Estos ingresos ya no estarán disponibles, por lo que Sabadell sufrirá un mayor escrutinio sobre la evolución de la rentabilidad, según anticipa DBRS, que considera la venta como negativa para el banco desde una perspectiva de calidad crediticia.

No obstante, DBRS ve oportunidades en la estrategia de enfocarse en España, un mercado donde ve "mejores oportunidades de crecimiento, apoyadas por un entorno económico benigno", señala.

¿Cómo puede crecer Sabadell? Los analistas de la agencia ven que el camino más corto pasa por elevar los volúmenes de crédito en España y por diversificar sus fuentes de ingresos aumentando su catálogo de productos fuera de balance y de seguros.

La agencia Fitch, por su parte, también incide en la capacidad de Sabadell de enfocarse en su banco en España, donde "mantiene una posición más fuerte y más capacidad de elevar sus volúmenes de negocio" que en el mercado británico. La firma califica de "modestos" los beneficios relacionados con la diversificación que realmente ofrecía TSB al grupo.

En opinión de Fitch, la menor diversificación geográfica ocasionada por la venta de su filial británica no afectará a los beneficios de Sabadell de forma material. En cambio, sí mejorará la eficiencia del grupo, dado que TSB presentaba unas ratios sustancialmente peores que la matriz.



JMCadenas

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.



JMCadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	31 918 EUR (37,502 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	250,77 cm² (23,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5145 EUR (6045 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA, el gran banco español que mejor resistiría un ataque de Trump

Inés Abril. Madrid

Donald Trump es la nueva amenaza global para los resultados de los bancos y BBVA es la gran entidad española mejor preparada para combatirlo si su ataque a la economía es extremo, según S&P Global. Sabadell saldría perdiendo bastante más en todos los escenarios.

La agencia de *rating* tiene claro que el presidente de Estados Unidos es la piedra más grande que acecha el camino del sector financiero en Europa. "El aumento de los aranceles comerciales de EEUU es la principal fuente de riesgo a la baja", asegura.

El impacto no será igual en todos los bancos. S&P ha sometido a 90 entidades europeas a una prueba de resistencia que ha consistido en estresar sus carteras de préstamos. Su conclusión es que el sector superará el golpe, aunque con mucha dispersión entre bancos y países.

"Nuestro test de estrés revela que los impagos crediticios de los sectores con mayor riesgo por su dependencia del comercio estadounidense podrían reducir la mediana de los beneficios antes de impuestos de la banca entre un 17% y un 29% este año", explica la agencia de calificación.

Peor que la media

España sale peor que la media. El impacto va de un mínimo del 21% para el banco con mejores perspectivas en el escenario más amable (los aranceles son moderados y los impagos solo afectan a los sectores más expuestos) al 52% del que sufre más si la escalada se dispara (guerra generalizada entre EEUU y Europa), pasando por el 33% de media si Europa contraataca, pero de forma moderada (escenario 2 o intermedio).

Sabadell es el más afectado entre los bancos españoles cotizados. Perdería el 28% de sus beneficios brutos de 2025 en el escenario conservador, el 37% en el intermedio y el 46% en el extremo. Bankinter es el siguiente, con una caída entre el 26% y el 45%.

Sabadell sería la más afectada en sus beneficios entre las entidades cotizadas, según S&P Global

Al otro lado están los tres más grandes, puesto que Unicaja ha quedado fuera del examen de S&P.

BBVA es el que menos sufriría, aunque el impacto también sería grande. Un ataque arancelario a gran escala le restaría el 31% de sus ganancias brutas, en un recorte que bajaría al 28% en el escenario intermedio y al 23% en el más benigno.

Solo en este último se vería superado por CaixaBank. Es el menos afectado si las hostilidades son bajas (21% de recorte del beneficio), pero, en caso de recrudecimiento, el golpe se elevaría hasta el 29% en el escenario intermedio y el 36% en el peor.

Santander se queda cerca de BBVA. El banco vería evaporarse el 23% de sus ganancias en el desenlace menos gravoso, el 28% en el central y el 32% en el más extremo.

S&P también ha incluido dos bancos españoles no cotizados en el examen: Abanca e Ibercaja. Al primero Trump puede restarle entre el 31% y el 52% de sus beneficios. El impacto para Ibercaja estaría entre el 25% al 39%.

Hasta el 70%

Más allá de los Pirineos, Crédit Agricole, Rabobank, Commerzbank o BPCE están mucho peor. Los cuatro forman parte del grupo de los seriamente damnificados por la fuerte exposición que tienen a los sectores potencialmente más afectados por los aranceles, lo que puede poner en riesgo hasta el 70% de sus beneficios brutos de este año.

Otros grandes bancos europeos correrían distintas suertes. La guerra comercial le restaría a Barclays un 11% de sus beneficios como máximo, mientras que Deutsche Bank y HSBC se irían al 30%, UniCredit subiría al 37% y BNP Paribas, al 43%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	10 091 EUR (11,857 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	86,73 cm² (8,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2484 EUR (2919 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA coloca 1.000 millones de deuda

Expansión. Madrid

Nueva aparición de BBVA en el mercado de deuda. La entidad colocó ayer 1.000 millones de euros en una emisión de deuda sénior no preferente a cinco años con vencimiento en 2030. La demanda casi triplicó el importe de la emisión.

El precio final quedó fijado en *midswap* más de 85 puntos básicos, por debajo de los 110 puntos básicos del precio de salida.

BBVA señaló en una nota que se trata del menor diferencial de un bono sénior no preferente alcanzado por una entidad financiera del sur de Europa en los últimos dos años. Los bancos colocadores han sido BBVA, Danske, Natwest Markets, RBC Capital Markets y UBS.

Esta última emisión forma parte de un plan de financiación mayorista previsto para el cierre de este año con el que se pretende reforzar los instrumentos elegibles para cumplir con los requisitos mínimos de fondos propios y pasivos elegibles –los MREL, por sus siglas en inglés–.

Con la de ayer, BBVA ha ejecutado hasta tres emisiones de deuda en lo que va de año. En enero colocó 1.000 millones de dólares de bonos contingentes convertibles (los denominados CoCos) y un mes después colocó otros 1.000 millones de euros de deuda subordinada Tier 2.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (10,067 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	48,84 cm² (4,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2478 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA canalizó 27.000 millones en el negocio sostenible de sus mercados emergentes

En 2024, BBVA canalizó 27.000 millones de euros en el negocio sostenible y financiación al desarrollo de sus mercados emergentes (México, América del Sur y Turquía), un 60% más, y la Fundación Microfinanzas BBVA destinó 1.500 millones de euros en créditos para emprendedores vulnerables.



LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 45	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	22 630 EUR (26,590 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	45,19 cm² (7,3%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	5859 EUR (6884 USD)

Dossier de prensa unacc

Oliu: "El BBVA debería subir el precio de la opa al Sabadell para tener éxito"

ALICANTE Agencias

El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, manifestó ayer que la oferta pública de adquisición (opa) que plantea el BBVA al Sabadell "no debería tener ninguna posibilidad" si el BBVA no mejora sus condiciones. En declaraciones a la prensa en Alicante, donde el banco celebró su reunión anual de consejos consultivos, Oliu dijo que el BBVA debería subir el precio de manera "muy significativa" para que la operación tenga éxito.

Oliu explicó que este necesario incremento de precio se debe, en parte, a la venta de la británica TSB por parte de Banc Sabadell. Según el presidente, "supone una grandísima operación reconocida por el mercado", ya que el precio de la acción ha aumentado un 8,5% desde el anuncio de la desinversión. Preguntado por las condiciones impuestas por el Gobierno, Oliu evitó valorarlas: "A nosotros lo único que nos corresponde es incrementar el valor de nuestra acción, crear valor para nuestros accionistas". Oliu también dijo que "lo más probable" es que la opa dure todo agosto y se acabe en septiembre.●

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 162
Difusión	74 365
Audiencia	176 000
Fecha	09/07/2025
País	España
V. Comunicación	20 409 EUR (23,980 USD)
Tamaño	137,46 cm² (12,8%)
V.Publicitario	6353 EUR (7465 USD)

Dossier de prensa unacc

Cita en Alicante

Oliu no ve ninguna posibilidad de que los accionistas del Sabadell apoyen la opa de BBVA

DAVID NAVARRO
Alicante

Si hace unas semanas el presidente del Sabadell, Josep Oliu, consideraba que la opa lanzada por BBVA tenía un 85% de opciones de fracasar, en estos momentos ya no ve «ninguna posibilidad» de que los accionistas de la entidad respalden la operación. Claro está, si no cambian las condiciones que ofrece su rival. Así lo aseguró el banquero antes de participar en una reunión con accionistas en Alicante, donde también se celebró el encuentro anual de sus consejos asesores. Un órgano que reúne a empresarios destacados y expertos de las distintas regiones donde está implantada la entidad para pulsar su opinión sobre las cuestiones que atañen al desarrollo de su negocio.

Lluvia de dividendos

Las declaraciones de Oliu llegan solo un día después de que BBVA haya remitido a la CNMV el folleto informativo de la opa, lo que anticipa que el periodo de aceptación del canje de acciones debería iniciarse a principios de agosto, algo que parece satisfacer al catalán. «Me alegra que los accionistas sean llamados a opinar tal como está la oferta hoy. Es una oferta que está fuera de mercado, no tiene precio, porque la prima es un 12% negativa y, por lo tanto, no tiene ningún atractivo», señaló en referencia a la cotización actual de ambas entidades.

Además, el presidente del Sabadell también aprovechó para recordar la lluvia de millones con los que el banco tiene previsto recompensar a sus accionistas en los próximos meses: 1.300 millones en dividendos ordinarios este año y otros 2.500 millones como dividendo extraordinario en el primer trimestre de 2026, después de que se materialice la venta de su filial británica, el TSB, al Santander. Así se expresó el consejero delegado, César González-Bueno, que consideró que «la operación requiere de una subida necesariamente muy significativa del precio para que pueda tener éxito». ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	55 356 EUR (65,043 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	443,70 cm² (41,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	9018 EUR (10 596 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank incluye en su 'app' un agente de IA generativa

PRIORIDAD ESTRATÉGICA/ El banco desarrolla una herramienta de inteligencia artificial con tecnología de Google Cloud para ayudar al cliente y desarrollar nuevos servicios.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

CaixaBank ha incluido en su aplicación móvil un nuevo agente basado en inteligencia artificial (IA) generativa destinado a ayudar a los clientes a encontrar productos y servicios.

El banco ha desarrollado este nuevo agente a partir de la tecnología de IA de Google Cloud y está diseñado para acompañar a los usuarios a resolver dudas sobre el catálogo de productos, así como a comparar entre distintas opciones. También hace propuestas personalizadas, sugiriendo qué opciones se adaptan mejor a cada cliente, según fuentes del banco.

Más allá de las propuestas y la labor comparativa, el agente IA está habilitado para mantener conversaciones con los usuarios, explica CaixaBank, que asegura que se trata de una herramienta digital "pionera" dentro de la banca en España.

Esta nueva funcionalidad, por el momento, está operando en un entorno limitado, ya que se ha desplegado en las aplicaciones móviles de 200.000 clientes y realiza gestiones relacionadas únicamente con las tarjetas.

El plan del banco pasa por extender esta novedad progresivamente a sus más de 12,2 millones de clientes móviles en España.

"El objetivo del proyecto es explorar nuevas formas de aplicar la IA para conseguir una experiencia de usuario más fluida y ser más efectivos y rápidos en la resolución de dudas", añaden fuentes de CaixaBank.

Actualización de la 'app'

Esta nueva herramienta forma parte de un proceso más amplio de renovación de la aplicación móvil del banco.



JMCadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

La entidad está ultimando más cambios, que incluyen la "modernización del diseño" de la *app* y la "simplificación de operativas para facilitar la gestión", indica el banco dirigido por Gonzalo Gortázar.

La inclusión de la IA generativa es una de las prioridades de CaixaBank para el periodo 2025-2027, según refleja el actual plan estratégico del grupo.

Esta prioridad se sustancia en cuatro grandes objetivos: incrementar la capacidad y la agilidad comercial, desarrollar nuevos servicios, potenciar la excelencia operativa y reforzar la plataforma tecnológica.

El pasado abril, la entidad anunció un acuerdo con la tecnológica Salesforce para aplicar la IA en la personalización de la experiencia de sus clientes. Entre las aplicaciones más reciente derivadas de este acuerdo está la creación de un asistente digital que ayuda a unos 300 empleados del banco en los procesos de contratación remota de productos.

El banco quiere reforzar la plataforma tecnológica y potenciar la excelencia operativa

La entidad cuenta con un equipo específico de más de 100 personas especializadas en tecnologías como la IA y la nube. Hace menos de un año que puso en marcha el proyecto *GalaxIA*, con el objetivo de analizar el potencial de nuevas herramientas para el banco, así como vías para mejorar la eficiencia del grupo.

En el primer trimestre de 2025, las ventas digitales de CaixaBank crecieron un 22% en tasa interanual.

Otros bancos

En España, otros bancos han dado pasos para integrar la IA generativa en sus plataformas. BBVA, por ejemplo, presentó el pasado mayo una nueva versión de su *app* que integra esta tecnología para personalizar la experiencia del usuario. Permite, por ejemplo, organizar la aplicación móvil para cada cliente en función de sus hábitos y mantener conversaciones en lenguaje natural con el asistente virtual del banco (Blue).

La *app* también incluye un "entrenador" financiero que analiza la situación de cada cliente y que propone medidas concretas para mejorar sus finanzas personales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (10,067 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2478 USD)

Dossier de prensa
unacc

Santander forma en finanzas básicas a 32.900 personas

PRIMER SEMESTRE Banco Santander ha formado a 32.900 personas en finanzas básicas durante el primer semestre de 2025 con los talleres del programa Finanzas para Mortales,

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 31	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	7 352 EUR (8,638 USD)
Difusión	2131	Tamaño	400,65 cm² (64,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1954 EUR (2296 USD)

Dossier de prensa
unacc



M. G.

Joaquín Maudos, Ana Rodríguez, Eduardo Baamonde, José Antonio Montero e Ignacio Atance, en la presentación del informe 2024 del 'Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo'.

El sector 'agro' español crece un 3,9%, frente a la caída de la UE

Un informe de Cajamar revela que su valor añadido aumentó hasta los 125.160 millones, dando empleo a 2,5 millones de personas

REDACCIÓN SEVILLA

El sector agroalimentario español ha aumentado su valor añadido un 3,9 % en 2024, hasta los 125.160 millones de euros, frente a la caída del 2,9 % de media en la UE-27, según el informe 2024 de Cajamar del *Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo*, presentado ayer con la participación del presidente de esa entidad financiera, Eduardo Baamonde.

Según ese informe, España se mantiene como la cuarta economía del sector agroalimentario de la UE-27 en 2024 y aporta el 12,3 % del valor añadido bruto (VAB) comunitario del sector. Además, la actividad agroalimentaria, que engloba el sector primario, la industria de la transformación y la comercialización de alimentos y bebidas, emplea a 2.510.035 personas, un 1,4 % más que el año anterior. El relevo generacional y la menor proporción de mujeres siguen siendo dos de los principales retos. Las exportaciones del sector agroalimentario alcanzan los 76.356 millones de euros, un nuevo máximo histórico, tras crecer un 5,9 %, respecto a 2023.

El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, señaló que "el informe 2024 certifica un año más el peso y carácter estratégico que el sector tiene para nuestra economía, apoyado en su competitividad y con ello en el crecimiento de las exportaciones y su saldo exterior positivo. En un año de crecimiento macroeconómico el sector ha sido capaz de crecer por encima del conjunto de la economía, apoyándose en gran medida en la demanda exterior".

Al acto acudió la secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ana Rodríguez, quien destacó que "los datos recopilados y las conclusiones del informe reflejan la competitividad del sector agroalimentario español".

La falta de relevo generacional, uno de sus grandes retos

Los trabajadores y las trabajadoras que desarrollan su actividad en el sector agroalimentario español suponen el 11,5% del total del empleo de la economía española en 2024, según el informe 2024 de Cajamar. En este sentido, se destaca que el peso destacado del sector en el empleo no esconde algunas debilidades que muestra el informe como la menor presencia de las mujeres y el reto del relevo generacional. Así, las mujeres solo representan el 31,3 % del empleo del sector primario y la industria de la transformación de alimentos y bebidas en conjunto, frente al 46,4 % que suponen en el total de la economía. De otra parte, el 37,6 % de las personas que se dedican a la actividad agroalimentaria, sin considerar el comercio, en España tiene 50 años o más, un porcentaje que se agudiza en la UE-27 al alcanzar el 40,5%. Como fortalezas del sector, éste registró un nuevo máximo histórico al incrementar sus ventas al exterior un 5,9 % en 2024, hasta los 76.356 millones de euros. Un crecimiento que, a diferencia de 2023r, se basa mucho más en el aumento del volumen de productos exportados (4,4 %) que en la subida de los precios.

Por su parte el director de Estudios y Publicaciones de la Fundación Grupo Cajamar, Ignacio Atance, afirmó que el informe es "una herramienta referente de análisis para el sector agroalimentario que Cajamar pone a disposición de todos los interesados. En 2024 el sector ha tenido un comportamiento especialmente dinámico en España frente a la contracción experimentada en la UE-27".

Durante la presentación de las principales conclusiones del estudio elaborado por el Ivie, su director adjunto y coordinador del informe, Joaquín Maudos destacó el crecimiento en un 3,9 % del valor añadido bruto (VAB) que aporta el sector agroalimentario a la economía española, hasta alcanzar los 125.160 millones de euros en 2024. Este fuerte incremento, 7 décimas por encima del total de la economía, contrasta con la caída del -2,9 % que ha sufrido el sector en el conjunto de la UE-27. Así, España se mantiene como la cuarta economía en tamaño del sector agroalimentario de la UE-27 y genera el 12,3 % del VAB comunitario del sector.

Las exportaciones crecieron más por los volúmenes que por la subida de precios

El resultado tan favorable en 2024 se explica, en gran medida, por el 8,3 % de crecimiento del VAB del sector primario, que compensa el aumento más limitado del valor de la industria de la transformación de alimentos y bebidas (2,7 %) y de la comercialización de productos agroalimentarios (0,1 %). En conjunto, los tres subsectores que forman el agroalimentario español (primario, industria y comercialización) aportan el 8,6 % del PIB de la economía española en 2024 y el 11,5 % del empleo. En concreto, generan un total de 2.510.035 empleos en 2024, un 1,4 % más que el año anterior. Casi la mitad de estos puestos de trabajo se concentra en la comercialización, mientras que el 30,5 % se dedica al sector primario (agricultura, ganadería y pesca) y el 19,8 % trabaja en la industria de la alimentación, bebidas y tabaco.

Un rasgo distintivo del sector agroalimentario español es la importancia que tiene como pilar de las exportaciones nacionales. El sector agroalimentario registró un nuevo máximo histórico al incrementar sus ventas al exterior un 5,9 % en 2024, hasta los 76.356 millones de euros. Un crecimiento que, a diferencia del año anterior, se basa mucho más en el aumento del volumen de productos exportados (4,4 %) que en la subida de los precios.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 43	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	4 026 EUR (4,730 USD)
Difusión	2555	Tamaño	87,53 cm² (14,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1070 EUR (1257 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Caja Rural convoca el certamen de pintura rápida

IDEAL

GRANADA. La ciudad de Granada se prepara, un año más, para la visita de más de 150 artistas de gran nivel convocados por Fundación Caja Rural Granada. La institución celebrará el próximo 14 de septiembre la decimoséptima edición del Certamen de Pintura Rápida al aire libre. Un concurso que convierte a la capital, por un día, en el epicentro del arte donde pintores de primer nivel demuestran sus destrezas con sus pinceles y sus pigmentos a todo color.

El certamen cuenta, como en ediciones pasadas, con dos modalidades: adultos e infantil. Para participar, los interesados podrán inscribirse previamente cumplimentando el formulario incluido en las bases disponibles en fundacioncrg.com o enviando un correo electrónico a la dirección fundacion@crgranada.com.

Este año, el certamen incluye importantes novedades. Fundación Caja Rural Granada ha incrementado la cuantía de los tres primeros premios hasta los 3.500, 2.800 y 2.000 euros respectivamente en metálico.

Además, ha aumentado los premios hasta los 19, siendo cuatro de ellos los correspondientes al Local, por valor de 700 euros, Joven, dotado con 500 euros y dos Urban Sketchers, (primero y segundo), con 350 y 200 euros.

El 14 de septiembre, todos los inscritos deberán acudir a primera hora de la mañana a la Sala Zaida de Fundación Caja Rural Granada, situada en Acera del Darro, para sellar sus soportes. También aquí será posible inscribirse en el mismo día del certamen en caso de no haberlo hecho previamente entre las 8:30 y las 10:30 horas.

Las obras se pintarán al aire libre y deberán incluir cualquier motivo (plaza, calle, monumento, gente) de la ciudad de Granada con estilo libre. Posteriormente, entre las 17:00 y las 17:30 horas, los artistas deberán presentar sus obras sin firmar en la Fuente de las Batallas donde permanecerán expuestas hasta el fallo del jurado que estará formado por expertos y personas relacionadas con el mundo de las Bellas Artes. En torno a las 20:00 horas se procederá a la entrega de premios, en este mismo lugar.

Noticias de Gipuzkoa

Publicación	Diario de Noticias de Gipuzkoa General, 26	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6350	V. Comunicación	21 977 EUR (25,822 USD)
Difusión	4532	Tamaño	509,37 cm² (48,4%)
Audiencia	20 000	V.Publicitario	2968 EUR (3487 USD)

Dossier de prensa unacc



Ibon Urgoiti, Francisco Pedraza e Inma Ramos, en la presentación del informe de 2024. *Foto: N.G.*

Gaztenpresa impulsó la creación de 348 empresas el pasado año

La fundación asociada a Laboral Kutxa celebra tres décadas de actuación

DONOSTIA – La Fundación Gaztenpresa de Laboral Kutxa impulsó la creación de 348 empresas en 2024, que generaron 696 nuevos puestos de trabajo. El 80% de las empresas que se crearon pertenecen al sector servicios, con una inversión media por proyecto que asciende a 104.070 euros, según el balance ofrecido ayer por los responsables del programa en Bilbao.

De las 348 empresas creadas, 275 precisaron financiación bancaria en algunas de sus modalidades, con un importe medio de los préstamos concedidos que ha ascendido a 53.904 euros. Desde el año 1994, cuando se puso en marcha el programa, se han formalizado préstamos por un importe agregado de 216 millones de euros, gracias al apoyo para la puesta en marcha de 7.246 empresas, que han proporcionado empleo a 13.371 personas, según los datos de la iniciativa. "La tasa de supervivencia de las empresas al amparo de nuestra fundación supera el 77% después de cinco años, cuando la media general no alcanza el 50%", remarcó Ibon Urgoiti, presidente de Gaztenpresa. El perfil medio de la persona emprendedora que acude al programa es un hombre (56%) con una edad media de 39 años y mayoritariamente sin estudios superiores (77%). Respecto a las formas jurídicas de las nuevas empresas creadas, el 72% lo conforman empresarios individuales y el 28% son sociedades, de las cuales, el 85% son limitadas y el 15% tienen forma jurídica cooperativa.

Por territorios, en Bizkaia se constituyeron 166 empresas con 309 empleos; en Gipuzkoa 75 sociedades y 152 puestos; en Araba 35 empresas y 73 empleos y en Navarra 36 empresas y 67 empleos. Además, en otros espacios se lanzaron 36 proyectos que generaron 95 puestos de trabajo. El pasado año, Gaztenpresa recibió un total de 1.521 solicitudes para recabar ayuda financiera. Esas solicitudes inician el proceso por el cual en su primera fase el equipo de Gaztenpresa ayuda a valorar si la idea es realmente una oportunidad de negocio. Los proyectos que se consideran viables pasan a la etapa de búsqueda de una estructura financiera adecuada. Gaztenpresa también proporciona ayuda para solventar trámites como licencias, contratos de arrendamiento y gestión de proveedores. Una vez que la empresa ya está en marcha, el ciclo del emprendimiento se sitúa en la denominada "fase de consolidación". "Los primeros pasos de un negocio son delicados y existe un alto riesgo de que el proyecto fracase en los primeros años", indicó la Fundación en una nota de prensa. Cerca de 1.100 personas participaron en las diferentes acciones de consolidación empresarial que se desarrollaron durante 2024.

Además, Gaztenpresa ha puesto en marcha el programa 'Legado', que constituye una línea de apoyo a la transmisión y continuidad de negocios cuyo cierre está cercano por la próxima jubilación de los titulares y no cuentan con un relevo generacional definido. A su vez, este programa se complementa con la iniciativa 'Transforma', donde se facilita la transformación de las empresas con formas jurídicas no cooperativas hacia fórmulas de economía social, para, de esta forma, limitar la responsabilidad, mejorar la estructura financiera y extender los modelos cooperativos. "Acompañamos a las personas que quieren emprender, para que lo hagan con las mayores garantías de éxito", indicó Inma Ramos, directora de Gaztenpresa. – *NTM*

RESPALDO

COLABORACIÓN CON LANBIDE

●●● **Balance.** El director general de Lanbide, Francisco Pedraza, destacó la buena sintonía entre ambas entidades. Pedraza subrayó que el acompañamiento, la formación y el asesoramiento técnico a la persona emprendedora desde el surgimiento de la idea es vital en estos procesos. "Gaztenpresa, con este modelo, ha permitido el apoyo a la creación de 740 empresas en los dos últimos años, y ha supuesto la generación de 1.370 puestos de trabajo", añadió el director del Servicio Vasco de Empleo, que destacó asimismo que la acción de Lanbide en 2024 permitió la creación y consolidación de 832 empresas y 1.050 puestos de trabajo.

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 35	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	5 572 EUR (6,547 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	28,89 cm² (4,6%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	1481 EUR (1740 USD)

Dossier de prensa
unacc

LABORAL KUTXA

Apoyo a la creación de 348 empresas en 2024

La Fundación Gaztenpresa de Laboral Kutxa ayudó a constituir el año pasado 348 empresas –de las que 275 precisaron financiación bancaria, con una inversión media por proyecto de 104.070 euros– que han generado 696 nuevos puestos de trabajo. En total se recibieron 1.521 solicitudes, de las que se descartaron los proyectos considerados inviables. Desde su creación en 1994 han colaborado en el surgimiento de 7.246 compañías que han empleado a 13.371 personas. Ayer Laboral Kutxa anunció además la creación de un nuevo programa que llevará por nombre Legado, y que surge para impulsar la transmisión de los negocios garantizando su continuidad a través del relevo generacional.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 13	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	2 904 EUR (3,412 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	393,64 cm² (36,8%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	851 EUR (1000 USD)

Dossier de prensa unacc

Nuevas ideas empresariales

Amicos quiere llevar comida a personas que viven aisladas

La gestora del comedor solidario de Mieres confía en ofertar el nuevo catering en 2026 y prevé atender a 100 personas en dos años

JAVIER CANAL
Langreo

El programa emprendedor «Creciendo en las Cuencas» ya tiene ganador, la Asociación Mierense de la Cocina Solidaria, Amicos; la entidad que gestiona desde el año 2000 el comedor solidario de Mieres ha sido la vencedora con su proyecto de catering social. «Es una recompensa que nos hayan reconocido», afirmó Carlos Muñiz, presidente del colectivo.

Este desafío está impulsado por la Fundación Caja Rural de Asturias, Fundación Botín, Sodeco y Hunosa Empresas. Representantes de las cuatro entidades fueron los encargados de valorar las propuestas finalistas, previa presentación de los proyectos.

El proyecto emprendedor distinguido busca dinamizar la economía de la comarca. «Buscamos una inversión de impacto que nos permita impulsar propuestas que tengan una repercusión en la sociedad. Y creemos que el proyecto de Amicos es clave para revitalizar una zona como esta en la que se aúna la vida rural con la industrial», destacó Eva Pando, directora de la Fundación Caja Rural de Asturias.

La primera presentación de proyectos finalistas corrió a cargo de Patricia Alonso con su proyecto «Cuencas a vista». La propuesta consiste en un plan con vistas a los próximos tres años que permitiría tener, al menos, 1.000 usuarios en el primer ejercicio de actividad. «Lo que queremos es devolver la grandeza a las Cuencas y la bicicleta es la herramienta para hacerlo. Buscamos pasar del negro del carbón al verde de la naturaleza mientras mostramos nuestro patrimonio industrial, natural y cultural», subrayó la promotora de la idea.

Javier Canal



Carlos Muñiz, de Amicos, tercero por la derecha, junto a otros finalistas y promotores de «Creciendo en las Cuencas».

Tras ella, le llegó el turno a Francisco Menéndez e Ignacio Sánchez que presentaron «Home Connect». Se trata una plataforma digital que permita mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven solas. Durante estos últimos meses, su proyecto ha llamado la atención de varias entidades públicas y han firmado un convenio con la dirección general de Reto Demográfico del Principado para realizar una implantación previa con los ayuntamientos de la región de la Montaña Central.

Belén Loredo fue la siguiente en exponer, en su caso el proyecto «Be Sostenible», la primera plataforma digital de economía circular «diseñada desde y para las Cuencas». Su objetivo es el de conectar empresas, administraciones, profesionales y ciudadanía con la intención de reutilizar recursos, reducir residuos y activar nuevas oportunidades económicas, ambientales y sociales en la zona. El mayor punto fuerte de su propuesta es la colaboración con la certificadora Kiwa, una entidad que se encuentra actualmente en el top 20 mundial en su campo. Se estima una reducción de 265 toneladas de CO_2 gracias al aprovechamiento de recursos, lo que equivale a plantar 12.000 árboles.

Finalmente, le llegó el turno a Amicos de la mano de su presidente, Carlos Muñiz. Desgranó su idea de llevar comida a gente en situación de soledad no deseada y aislamiento. Se trata de un catering social en el que se entregará comida preparada, a domicilio o en un punto de recogida, con un sistema de copago adaptado a la capacidad económica del usuario.

Este modelo busca responder a un problema creciente en un entorno rural y envejecido. El primer paso consistirá en establecer una infraestructura que permita la organización, la posibilidad de encontrar un nuevo local y contratar gente para comenzar en 2026, luego se prevé ampliar el servicio. «En un primer momento llegaremos a 30 menús al día, pero a largo plazo, yo creo que hay un montón de personas que necesitan ayuda. Nuestra idea es llegar a las 100 personas en 2028, pero yo creo que si funciona se puede expandir a todas las Cuencas», adelantó Carlos Muñiz. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 100	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 046 EUR (3,578 USD)
Difusión	3182	Tamaño	206,69 cm² (33,2%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1064 EUR (1250 USD)

Dossier de prensa unacc

Corporación Empresarial de Extremadura

CEX Capital impulsará 65 millones de inversión y creará 300 empleos este año

Europa Press



Asistentes all Consejo de Administración de CEX Capital en junio.

La Corporación Empresarial de Extremadura (CEX Capital) ha destacado los resultados positivos que están alcanzando todas las empresas participadas, con un crecimiento sostenido en sus proyectos y planes de expansión, impulsados con el respaldo de la Corporación, según ha destacado el presidente de la entidad, Agustín Delgado.

En el marco del Consejo de Administración de CEX Capital, celebrado el pasado mes de junio en la sede de Caja Almendralejo en Badajoz, Delgado ha recordado que las actuaciones previstas para 2025 contemplan una inversión inducida de 65 millones de euros en distintas empresas de la región, así como la creación de 300 nuevos empleos.

El Consejo de Administración de CEX Capital también ha realizado un seguimiento de las inversiones impulsadas durante el primer semestre del año, con especial incidencia en el «acompañamiento estratégico» realizado a los planes de crecimiento de COVELESS INGENIERÍA, BRABURA GRILLS y ENTECO, tres compañías que están desarrollando una trayectoria ascendente con el apoyo de la Corporación.

El presidente del Consejo de CEX Capital ha subrayado los avances de todas las empresas respaldadas por la entidad: «Estamos muy satisfechos porque todas las empresas que han contado con el impulso de CEX Capital continúan creciendo y avanzando con solidez en sus planes de desarrollo», ha señalado.

En el transcurso del consejo se dio seguimiento al impulso de la Corporación a ENTECO, cuya actividad está centrada en la fabricación, impresión y comercialización de materiales rígidos y flexibles para el envasado de productos, principalmente en los sectores farmacéutico y alimentario. Con el respaldo de la CEX Capital, la empresa está trabajando en un importante crecimiento, tanto en facturación como en empleo, aumentando su plantilla de 97 a 125 trabajadores en Navalmoral de la Mata.

Asimismo, se han revisado los avances de COVELESS INGENIERÍA, empresa con sede en Badajoz y referente regional en el ámbito de la robótica industrial y la automatización. Gracias a la participación de CEX Capital, la compañía prevé duplicar su plantilla actual, pasando de 30 a 60 personas, en el marco de su estrategia de crecimiento y consolidación, impulsada por el respaldo de la Corporación.

El presidente del Consejo ha subrayado los avances de todas las empresas respaldadas por la entidad

El Consejo de Administración de CEX Capital ha abordado también la entrada en el capital de Brabura Grills, empresa especializada en el diseño y fabricación de barbacoas y cocinas de exterior de alta gama, con sede en Villafranca de los Barros. En concreto, la Corporación ha adquirido una participación del 35 % con el objetivo de respaldar sus planes de crecimiento, que contemplan un incremento de la facturación desde los 1,7 hasta los 5 millones de euros, así como la ampliación de su plantilla, que pasará de 8 a 20 personas gracias al acompañamiento estratégico de CEX Capital.

Sobre CEX Capital

La Corporación Empresarial de Extremadura es una sociedad de inversión orientada al desarrollo regional, constituida en 1992 bajo el auspicio de la Casa Real. Desde su creación, CEX Capital (Corporación Empresarial de Extremadura) ha invertido en más de 60 operaciones en la región con una cifra de negocio que supera los 1.200 millones de euros y con inversión inducida que ha superado los 1.000 millones de euros, generando un empleo directo de más de 5.300 trabajadores.

Entre sus accionistas se encuentran grupos empresariales de ámbito nacional, entidades financieras, la Administración regional, y el sector empresarial extremeño. Así, forman parte de la CEX: Iberdrola, Junta de Extremadura, Unicaja, Ibercaja, Participaciones Trust, Cajalmendralejo, Banco Santander, Grupo Industrial CL, Caja Rural de Extremadura, Foresta Capital, Senpa, El Corte Inglés, Diego Hidalgo Schnur, CaixaBank, Telefónica, Campofrío, Endesa, Corporación Financiera Alba, Joca Ingeniería y Construcciones, Placonsa, Aon, entre otros. ■

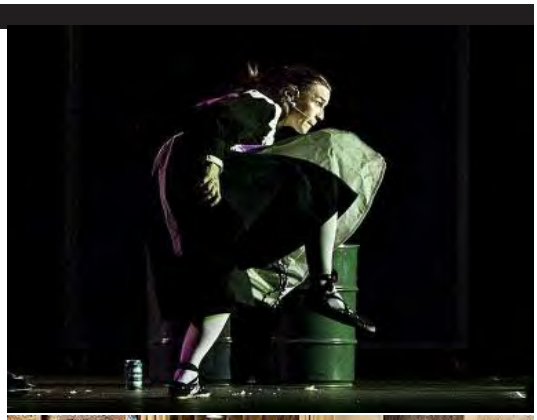
La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo
Soporte	General, 24
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	2936
Audiencia	13 000
	13 000
Fecha	09/07/2025
País	España
V. Comunicación	3 015 EUR (3,542 USD)
Tamaño	316.92987191358 cm² (50,8%)
V.Publicitario	1200 EUR (1410 USD)

Dossier de prensa unacc



Cedro





El alcalde Carlos Velázquez se desplazó hasta Almagro para contemplar la función. / LT/ JESÚS MONROY

El talento de la toledana 'Jerónima' llega a Almagro

'Jerónima' es el nombre de la obra finalista de la II edición de Laboratorio de Talentos y esta semana se representó en el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. Habla de una mujer toledana considerada revolucionaria por fundar el primer convento de mujeres en Filipinas

LA TRIBUNA

La obra finalista de la II edición de Laboratorio de Talentos del Consorcio de la ciudad de Toledo, Globalcaja y la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, 'Jerónima', ha sido estrenada en la 48 edición del Festival Internacional de Teatro Cásico de Almagro.

Dirigida por María Gómez Comino, cuenta la historia de Jerónima, «una mujer toledana que, además de ser casi Santa, fue una revolucionaria que luchó por hacer comunidad y fundar el primer convento de mujeres en las Filipinas», según ha trasladado el Consorcio de Toledo por nota de prensa.

Con todas las entradas vendidas, la actuación ha contado con la presencia de la Viceconsejera de Cultura y Deportes, Carmen Teresa Olmedo, el alcalde de Toledo, Carlos Velázquez, la directora de la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, Carla Avilés, el gerente del Consocio de la ciudad de Toledo, Jesús Corroto, y la delegada de Igualdad en la provincia de Ciudad Real, Manuela Nieto-Márquez.

Este apoyo institucional tiene como objetivo principal apoyar y promover las artes escénicas y musicales de Castilla-La Mancha, ofreciendo formación y nuevas oportunidades para que artistas desconocidos puedan dar a conocer sus obras.

En concreto esta obra, de la Compañia Magocoma Producciones, se enmarca en el género de la comedia y, señala su directora, «también es aventura y actualidad ya que, siendo Jerónima una mujer del Siglo de Oro, su relato trasciende en el tiempo y conecta con el presente».

Con esta actuación en el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro se completa un programa que se ha venido desarrollando desde 2024, con diferentes espectáculos también en el Teatro de Rojas (Toledo), y que tiene como objetivo principal servir de trampolín para artistas y compañías de la región.

Este es el caso de Emilio Samino, ganador de esta II edición de Laboratorio de Talentos, que tuvo la oportunidad de representar su obra en la Feria de Artes Escénicas de Castilla-La Mancha (Albacete), el catálogo que elabora la Consejería de Educación, Cultura y Deportes para que los programadores conozcan y realicen contrataciones.

En este sentido, Laboratorio de Talentos es fruto de la colaboración público-privada para aportar valor en el sector de las Artes Escénicas y Musicales, una palanca económica que enriquece el tejido social, económico y cultural de la región.

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	09/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 754 EUR (3,236 USD)
Tamaño	484,98 cm² (45,1%)
V.Publicitario	752 EUR (884 USD)

Dossier de prensa unacc

Las 'Noches Mágicas de Valeria' contemplan siete actuaciones

María Ángeles Martínez subraya la importancia de esta iniciativa cultural, que «fue pionera en experiencia y que se ha puesto de moda al conjugar música, patrimonio y gastronomía»

REDACCIÓN / CUENCA

La Diputación de Cuenca vuelve a colaborar un año más en la sexta edición de las 'Noches Mágicas en Valeria' que se celebrarán en la localidad y el yacimiento arqueológico entre el 19 de julio y el 30 de agosto con la celebración de siete actuaciones que estarán unidas a visitas guiadas y cenas al aire libre.

La diputada de Cultura, María Ángeles Martínez; el alcalde de Valeria, Juan Pedro Martínez; la coordinadora de Cultura de la Junta en Cuenca, Yolanda Rozalén; la directora de la Fundación Globalcaja en Cuenca, Henar de la Sierra, fueron los encargados de presentar la programación de esta nueva edición.

Los conciertos arrancarán el sábado 19 de julio con la Joven Orquesta de Cuenca; seguirán el 26 de julio con Eva María; el 2 de agosto será el turno de la Orquesta de Acordeones Ciudad de Cuenca; y el 9 de agosto el protagonismo será para el cómico Agustín Durán cuya actuación será la única que se realiza en el yacimiento romano. Ya el 12 de agosto contarán con el concierto de Pavana Dingo y dos días después llegará el Grupo Trovadorum, para cerrar el 30 de agosto con la actuación de Blues Sixty Four.

La diputada de Cultura señaló do que este proyecto cultural «fue pionero al apostar por un modelo de experiencia que se ha puesto de moda, como es compaginar el patrimonio, la cultura a través de la música y las experiencias gastronómicas». Una apuesta «que está dando sus frutos y consolidándose en el tiempo», confiando que esta nueva edición pueda superar las 600 personas que pasaron por allí el pasado año.



De izquierda a derecha, Henar de la Sierra, Juan Pedro Martínez, María Ángeles Martínez y Yolanda Rozalén. / REYES MARTÍNEZ

Por su parte, el alcalde destacó do que la iniciativa surgió en 2020 debido a la necesidad de buscar alternativas tras la pandemia y que dado el éxito que han ido logrando se han repetido de forma ininterrumpida confiando que en esta ocasión vuelva a repetir el éxito.

Martínez agradeció la implicación de las administraciones y de la Fundación Globalcaja, reconociendo que sin su colaboración «estos conciertos serían imposibles de realizar». Asimismo, recordó la importancia que tienen para un municipio tan pequeño que busca siempre alternativas para atraer visitantes que ayuden en la economía local, por lo que las cenas correrán a cargo del bar del pueblo con la posibilidad de contratar un catering si las reservas sobrepasan la capacidad del negocio.

> La actuación del cómico Agustín **Durán** será la única que se realizará en el **yacimiento**

Desde la Junta, Rozalén señaló que todo lo que se hace en torno al yacimiento de Valeria es «un referente» en el calendario estival y destacó el trabajo y la implicación de todo el pueblo, pues sin ellos no sería posible. «Todo un ejemplo de lo que persigue el Gobierno regional cuando apoya este tipo de iniciativas culturales».

Por último, la responsable de Globalcaja señaló la calidad de los conciertos de esta edición que aunque baja el número de actuaciones, tienen la suficiente potencia para atraer al público tanto de la provincia como de fuera de ella.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	09/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 488 EUR (4,098 USD)
Difusión	2652	Tamaño	197,32 cm² (32,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1335 EUR (1569 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO



Grupos de danzas y palteos de Zarzuela del Pinar y Fuentepelayo. JUAN CRUZ

Inauguración del ciclo de las XXXII Jornadas Musicales

El pasado domingo actuaron grupos de Zarzuela del Pinar y Fuentepelayo

JUAN CRUZ SERRANO

Este pasado domingo, y disfrutando de una climatología veraniega, dio comienzo el ciclo organizado por la asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo' en torno a la música en sus diversas concepciones y estilos. Las 32 Jornadas Musicales que están patrocinadas por la Fundación Caja Cega / Cajaviva con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad, van a contar con cuatro actuaciones a celebrar durante los fines de semana de este mes de julio.

Se abrió este ciclo con un concierto de bailes tradicionales con una doble participación de los grupos de danzas de Zarzuela del Pinar y el grupo de paloteos 'El Salvador' de Fuentepelayo.

Las agrupaciones participantes despertaron "una inusitada expectación". La Plaza Mayor de la localidad aglutinó a varios centenares de espectadores procedentes de ambas poblaciones, quienes disfrutaron de unas actuaciones "llenas de plasticidad y armonía".

El grupo folklórico de Zarzuela del Pinar estuvo acompañado musicalmente por el grupo 'Zarpin' "quien complementó a las mil maravillas los temas ofrecidos por un magnífico y bien conjuntado grupo de baile, que sacó a relucir sus virtudes artísticas y su buen hacer". En su primera parte de la actuación ofrecieron un repertorio variado en su concepción que contó con el beneplácito del público.

En su segunda aparición sobre el escenario, el grupo de danzas de la localidad resinera, "aún acrecentó su indiscutible categoría con la interpretación de temas en los que se entregaron en cuerpo y alma a la causa. Sencillamente espectacular este grupo que cuenta con una sección infantil que le servirá para garantizar el futuro inmediato".

Aún resonando los ecos de la reciente fiesta de La Octava del Corpus, los componentes del grupo de paloteos 'El Salvador' de Fuentepelayo "volvieron a exhibir su bien ganado prestigio" que les ha servido para participar este próximo fin de semana en el 37 Festival Folklórico Internacional 'La Esteva' de Segovia junto a otras formaciones de Bulgaria, India y Portugal. "Su actuación en las Jornadas Musicales les sirvió para evidenciar su fuerza interpretativa en el manejo de los palos de encina. El momento culminante de su actuación se produjo con la interpretación y ejecución de la Jota del Arco".

Las 32 Jornadas Musicales continuarán el domingo con la actuación de la Rondalla de Pulso, Púa y Voz 'Taller Cultural de Fuentepelayo'.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados