Resumen de prensa

martes, 08 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE revoluciona la forma en la que ofrece sus proyecciones	08/07/2025	15
4	El País	La banca europea se arma contra los neobancos y se lanza a los criptoactivos	08/07/2025	29
5	El Economista	Los jueces ven abusiva la hipoteca inversa por convertir los intereses en nueva deuda	08/07/2025	31
6	El País	El BBVA manda a la CNMV la versión actualizada del folleto de la opa al Sabadell	08/07/2025	28
7	Expansión	BBVA registra el folleto de la opa y prevé sinergias en torno a 300 millones	08/07/2025	11
8	Expansión	Hitos clave para la opa de BBVA por Sabadell	08/07/2025	12
9	Expansión	Zurich alcanza el 4,2% de Sabadell	08/07/2025	12
10	Expansión	BBVA supera el millón de clientes en España en su 'Plan EstarSeguro'	08/07/2025	14
11	El Economista	Santander abre la brecha de capitalización con BBVA a 32.000 millones desde la opa	08/07/2025	22
12	El Economista	Santander tendrá en Reino Unido con TSB un negocio mayor en créditos que en España	08/07/2025	21
13	Expansión	Bankinter estudia hacer adquisiciones para crecer en la UE	08/07/2025	13
14	El Economista	Bankinter sopesa compras en Europa para recaudar un tercio de los ingresos en el exterior en 5-10 años	08/07/2025	21
15	Expansión	CaixaBank integra su filial de consumo con Telefónica	08/07/2025	14
16	Cinco Días	CaixaBank lanza una ofensiva para crecer en renting de coches	08/07/2025	10
17	Granada Hoy	Fundación Caja Rural Granada premia un estudio sobre ayuno y obesidad	08/07/2025	8
18	Granada Hoy	Juanma Moreno, rey Baltasar en la Cabalgata de 2026 de Sevilla	08/07/2025	18
19	Ideal Granada	El Premio Ciencias de la Salud recae en una investigación sobre los beneficios del ayuno intermitente	08/07/2025	10
20	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja atrae a 21 jóvenes con talento con su programa 'Globaltalent'	08/07/2025	3
21	Canarias 7	Convenio entre Cajasiete y la Asociación Canaria de Neumología y Cirugía Torácica	08/07/2025	34

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	44 330 EUR (51,982 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	536,22 cm² (50,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 912 EUR (12 796 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE revoluciona la forma en la que ofrece sus proyecciones

POLÍTICA MONETARIA/ Incorporará escenarios alternativos a su análisis central de crecimiento e inflación y espera que los inversores lean mejor su toma de decisiones.

Andrés Stumpf. Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) anunció la semana pasada un cambio en su estrategia monetaria. La institución presidida por Christine Lagarde será más dura y contundente frente a los *shocks* inflacionarios, incluso aunque sean exógenos, siempre que esos se perciban como persistentes. Sin embargo, de este ejercicio de reflexión interna sale también un banco central más flexible y sensible a las necesidades de los inversores.

La autoridad monetaria europea ha anunciado que incorporará escenarios alternativos a su proceso de toma de decisiones y a sus proyecciones macroeconómicas y, además, valorará hacerlos públicos en determinados momentos para que puedan conocerlos los inversores. El objetivo es que de forma recurrente se cuente con un análisis de sensibilidad y riesgos sobre las posibles desviaciones respecto al escenario base recogido cada trimestre por el BCE, algo que se espera que pueda dar algo más de certidumbre en tiempos complejos.

Contar con un abanico de escenarios en unas proyecciones macroeconómicas no es algo completamente nuevo para el BCE. La autoridad monetaria publicó por primera vez diferentes supuestos con distintas sendas para el crecimiento y la inflación en plena pandemia, al considerarse incapaz de determinar un único supuesto sin conocer el alcance de la enfermedad, el tiempo que estarían vigentes las restricciones y el impacto sobre la economía.

"El BCE ha utilizado tanto el análisis de escenarios como el de sensibilidad durante muchos años, implementando escenarios internos desde la crisis financiera mundial. Sin embargo, nuestra experiencia en los últimos años ha puesto de relieve la especial eficacia del análisis de escenarios en tiempos de elevada incertidumbre", ha explicado Lagarde.

Recientemente, de hecho, la institución con sede en Fráncfort ha vuelto a optar por desglosar diferentes escenarios en el contexto de la guerra comercial con Estados Unidos. El BCE entiende que su política monetaria no puede ser igual si las exportaciones europeas, una variable clave en una economía tan abierta, quedan sometidas a fortísimos aranceles o si se alcanza un acuerdo con Donald Trump.

"Hubo momentos en los que, en retrospectiva, la publicación de escenarios podría haber apoyado tanto nuestra formulación de políticas como nuestra comunicación", precisa la presidenta del BCE, que recuerda, por ejemplo, que la autoridad monetaria pudo haber recurrido a esto cuando llegaron las vacunas del Covid, pero aún no se sabía cuánto tardarían en distribuirse y en poder reabrirse la economía de nuevo.

Si los inversores conocen los diferentes escenarios que maneja el BCE, pueden ajustar sus posiciones a la reacción esperada cuando aumente o descienda la posibilidad de que se materialice uno u otro. Esta situación evitará que las proyecciones queden desfasadas tan rápido como venía ocurriendo en los últimos años de un mundo cambiante.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

El BCE ya optó por publicar escenarios alternativos en la pandemia y en la última cumbre

En el Consejo de Gobierno había dudas sobre si sería positivo hacer tan visible el proceso

"Siempre hemos tenido escenarios y análisis de sensibilidad, pero es cierto que no eran visibles. Esto hará que los debates en la política monetaria vayan un paso más allá", augura Philip Lane, economista jefe del BCE y último responsable de las proyecciones macroeconómicas de la institución.

Largo recorrido

Pero, aunque el BCE abrace ahora la publicación de escenarios alternativos en sus análisis económicos y la presidenta apunte a su utilidad como herramienta de credibilidad y certidumbre, esta no ha sido siempre la visión preponderante en el Consejo de Gobierno.

En el pasado, una parte importante de los banqueros centrales se mostraba recelosa de hacer tan visible el procedimiento sobre el que se basa la toma de decisiones en el BCE. Según detallan fuentes cercanas a la autoridad monetaria, "se temía que los inversores y los medios prestaran más atención a los escenarios más adversos y benignos, por extremos, que al considerado como el más probable, lo que sólo añadiría ruido al debate".

José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España desde hace menos de un año, ha sido uno de los grandes apoyos de esta iniciativa que lleva defendiendo meses.

"En un contexto tan complejo como el actual, estos escenarios alternativos pueden ser muy útiles para ser ágiles y estar preparados para tomar las decisiones más convenientes", asegura el gobernador al calor de la publicación de la nueva estrategia monetaria.

"Nuestra estrategia de política monetaria también se encuentra en una buena posición: fortalecida por la experiencia y mejor preparada para los desafíos del futuro", asegura Lagarde.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	99 906 EUR (117,153 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	211,17 cm² (33,8%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	25 535 EUR (29 943 USD)

Dossier de prensa unacc



Sucursal del Banco Santander en Madrid. PABLO MONGE

La banca europea se arma contra los neobancos y se lanza a los criptoactivos

El BBVA, el Santander y CaixaBank han lanzado distintos servicios ligados a estos productos digitales

ELISA TASCA
Madrid

"Las criptomonedas han venido para quedarse" es una de las frases que más repite la industria de activos digitales. La tecnología que nació para desafiar el sistema financiero tradicional —incluidos los bancos—, libre de controles e intermediarios y fuera de los juegos del poder, ha acabado por integrarse cada vez más en ese sistema del que era antagonista. Su auge en el último año, de la mano de una demanda creciente entre cada vez más tipos de inversores, ha convencido a la gran banca de que no puede quedarse fuera de este mercado. En las últimas semanas, varias entidades europeas han dado el pistoletazo de salida a sus servicios cripto, bajo el paraguas de MiCA, la primera normativa que regula el sector, en vigor desde hace más de seis meses. Tres servicios concentran las apuestas de los bancos: compraventa de activos digitales, custodia y emisión de *stablecoins*, cada una con un público objetivo. Una *stablecoin* es una criptomoneda diseñada para mantener un valor estable, a menudo vinculada a un activo del mundo *real* como el dólar, el euro o materias primas como el oro.

En España, la carrera del sector bancario por entrar en este negocio se ha acelerado después de que la semana pasada, mientras bitcoin estaba a punto de mercar nuevos máximos históricos, el BBVA activara su servicio de compraventa y custodia de bitcoin y ether. La entidad ya tiene experiencia en Suiza, donde ofrece desde 2021 el intercambio de las dos principales criptomonedas y de la *stablecoin* USDC a sus clientes de banca privada.

El BBVA es la primera entidad tradicional en abrir esta puerta a sus usuarios en España tras haber obtenido la licencia MiCA, pero no será la única: la CNMV reconoce que tiene sobre la mesa otras cuatro instancias de entidades financieras, tres de firmas de crédito y una empresa de asesoramiento financiero. CaixaBank ya adelantó a este periódico en octubre que estaba ultimando su oferta de divisas digitales y reitera que "está estudiando el lanzamiento de servicios cripto para España" con el foco en los jóvenes inversores. El Santander, por su parte, quiere ofrecer sus servicios criptos a través de Openbank, que ya da acceso a productos cotizados (ETP) con exposición a bitcoin, ethereum, cardano o polkadot.

El bitcoin está a punto de alcanzar nuevos máximos históricos

Las 'stablecoins' ya tienen un valor de mercado de 217.000 millones

La inversión directa en criptomonedas no es la única apuesta de la gran banca, que mira de reojo el interés despertado por las *stablecoins* ligadas al dólar o al euro. Al tener su valor vinculado al de una moneda de curso legal (*fiat*), neutralizan uno de los riesgos intrínsecos de las criptos, la volatilidad, y son vistas como una alternativa a los tradicionales sistemas de pago, por permitir transacciones inmediatas y de bajo coste.

Entre los bancos que estarían analizando las stablecoins se encuentra el Santander, que estaría evaluando desembarcar en este negocio, según Bloomberg, aunque en la entidad no realizan comentarios. Pese a ello, la firma está buscando a través de LinkedIn un experto en monedas estables para "definir, desarrollar y liderar la hoja de ruta global para el producto de *stablecoins*".

Junto a ella, hay otras firmas como Société Generale-Forge, filial del Grupo Société Générale dedicada a los criptoactivos, que ha puesto en marcha una *stablecoin* ligada al dólar, la USD CoinVertible, la segunda gestionada por la entidad, que en abril de 2023 emitió la EUR CoinVertible (EURCV), vinculada al euro. Deutsche Bank también está estudiando lanzar su propia moneda estable o colaborar a la creación de un *token* conjunto con el sector.

Cristina Carrascosa, consejera delegada de ATH21, destaca el fuerte crecimiento las *stablecoins*, que ya supera un valor de mercado de 255.000 millones de dólares (unos 217.000 millones de euros).

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	42 234 EUR (49,525 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (9039 USD)

Dossier de prensa unacc

Los jueces ven abusiva la hipoteca inversa por convertir los intereses en nueva deuda

Concluyen que debe explicarse bien la cláusula a los clientes, todos mayores de 65 años

Eva Díaz MADRID.

Los jueces ven falta de transparencia y abuso en las hipotecas inversas por convertir los intereses del crédito en más deuda.

La hipoteca inversa está dirigida exclusivamente a los clientes mayores de 65 años que necesitan liquidez. El banco da un crédito a estas personas, que está garantizado con la propia vivienda, y que habitualmente les abona a través de un ingreso mensual. Una vez fallecen, si no han devuelto el dinero, los herederos se encargan de pagar el préstamo al banco o la entidad se queda con la vivienda.

Aunque este producto aún no esté muy generalizado en España (se han concedido 1.500 hipotecas en los últimos siete años, según los datos del Consejo General del Notariado), comienzan a llegar las primeras sentencias que ven falta de transparencia en la comercialización de estos préstamos.

La hipoteca inversa, en la mayoría de los casos, tiene una forma particular de articular los intereses. En vez de exigirle el pago al cliente mes a mes permite que no lo abonen y que los intereses pasen a convertirse en más deuda, lo que genera a la par mayores intereses de demora. Es decir, si una hipoteca tiene un interés fijo del 5% que no se paga, éste pasa a ser parte de la deuda y por tanto se aplicará el tipo del 5% sobre una cantidad mayor, incrementando el coste al cliente.

La Audiencia Provincial de Barcelona, en una sentencia del pasado 3 de abril, indicó que aunque la capitalización de intereses está reconocida en el Código Civil, tanto la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea como la del Tribunal Supremo exigen a la banca transparencia en las cláusulas, algo que no basta con que la redacción sea clara y sencilla, sino con que el consumidor comprenda el funcionamiento del préstamo. La banca debe proporcionar información clara a los clientes antes de la firma del préstamo.



Varias sucursales bancarias en una calle. DANIEL G. MATA

> Advierten del efecto "bola de nieve" de estas cláusulas que incrementan la carga económica

Por tanto, la sentencia concluye que aunque cliente pensara que estaba contratando un crédito sobre el que tenía que pagar a su vencimiento un tipo del 6,25%, "realmente lo que se estaba contratando era un crédito [...] con intereses superiores puesto que, salvo que la parte pagara con recursos propios los intereses una vez devengados mensualmente y cargados en la cuenta, los intereses devengados al tipo indicado generarían nuevos intereses con un incremento exponencial de los mismos al crearse un efecto bola de nieve".

Añade que, tal y como está redactada la cláusula y ante la falta de información suficiente al cliente, no puede considerarse que este pudiera hacerse una idea del coste económico del crédito, "lo que es contrario a las exigencias de la buena fe y suponen un grave equilibrio en el consumidor".

Asimismo, dos sentencias previas de la Audiencia Provincial de Canarias, del 8 de febrero de 2023 y del 4 de septiembre de 2023, concluyeron que la cláusula de los intereses era nula puesto que de la expresión "que lo intereses vencidos se capitalizan" no se puede comprender con claridad que estas cantidades generaran a la vez nuevos intereses.

Un fallo anterior de la Audiencia Provincial del País Vasco del 10 de junio de 2021 ya anuló al completo una hipoteca inversa porque la cláusula sobre los intereses no superaba el control de transparencia ya que no permitía al consumidor conocer la carga económica que le suponía el contrato.

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	110 665 EUR (129,769 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	245,15 cm² (39,2%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	28 285 EUR (33 168 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA manda a la CNMV la versión actualizada del folleto de la opa al Sabadell

El regulador de los mercados pretende aprobar el documento a finales de mes

ÁLVARO BAYÓN / LAURA SALCES
Madrid

El BBVA remitió ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la versión actualizada del folleto de la opa al Banco Sabadell. Este incluye la condición impuesta por el Gobierno de mantener durante tres años, ampliable a dos más, la independencia jurídica, de patrimonio y de gobernanza de las dos entidades. El regulador pretende avalar el documento antes de fin de mes, mientras que la entidad mantiene abierta la opción de recurrir la decisión del Ejecutivo ante el Tribunal Supremo.

El presidente del regulador, Carlos San Basilio, se ha mostrado a favor de que el supervisor dé luz verde al documento antes de que se celebren las dos juntas de accionistas que el Sabadell ha convocado para el 6 de agosto, en las que espera recabar el apoyo de sus accionistas para la venta de su filial británica TSB al Santander, en una operación de 3.100 millones de euros, y el reparto de un macrodividendo de 0,5 euros por acción, que implicará un desembolso de 2.500 millones de euros.

La CNMV cree que el folleto debería contemplar dos escenarios: el de una adquisición del Banco Sabadell, con su filial británica incluida, o hacerlo sin ella y con un dividendo ya comprometido de 2.500 millones de euros. "Los escenarios son bastante controlados", argumenta San Basilio, quien, por otra parte, ha reconocido que el supervisor aún debe decidir si será preciso que el banco presidido por Carlos Torres incorpore algún cambio en el folleto una vez se celebren las juntas del Sabadell. "Si pensáramos que después de la junta hay que hacer una revisión del folleto, entonces tendríamos que replantearnos si tiene sentido aprobar en julio algo que sabes que vas a tener que revisar después", señaló tras participar en unas jornadas de servicios financieros de CecaBank y *Expansión*. "Un escenario central, que puede cambiar, sería que nosotros aprobáramos un folleto con dos escenarios a finales de julio, y que pudiera pasar las juntas sin mayores modificaciones", detalló.

De lo que sí tendrá más claridad es del efecto sobre la rentabilidad de la operación de las condiciones impuestas primero por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y, fundamentalmente, el Gobierno. El regulador de la competencia acordó una serie de medidas de comportamiento que, entre otros asuntos, protegían las condiciones comerciales de los clientes en zonas sin competencia, impedía cerrar oficinas en zonas en riesgo de exclusión financiera o blindaba el crédito a pymes.

El Gobierno fue más allá e introdujo una condición extra en aras del interés general. Según explicó el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, esta independencia jurídica, de patrimonio y de gestión impide al BBVA a fusionar las dos entidades, hacer despidos por la operación o cerrar masivamente la red de oficinas.

El BBVA había calculado unas sinergias de 850 millones por la operación. La condición del Gobierno supone que una buena parte de este monto no se podrá cumplir, al menos durante los primeros años. El banco deberá aclararlo en el folleto. Durante meses ha defendido que en caso de no poder fusionar los bancos, la mayor parte de este dinero se podría alcanzar, aunque con retraso. La CNMV ya ha indicado que debe desglosar los nuevos números.

Pero además, el BBVA deberá aclarar el porcentaje mínimo de aceptación requerido para que triunfe la operación, y una posible variación del precio equitativo tras la venta de TSB, según defendió San Basilio. La entidad ya optó a comienzos de año por excluir la autocartera del Sabadell —del 2,785%— para el cálculo del porcentaje de aceptación y anunció que la opa tendrá éxito "si es aceptada por la mitad más uno de los derechos de voto efectivos de Banco Sabadell en ese momento".

Una vez se celebren las juntas del Sabadell, la CNMV prevé que el plazo de aceptación de la opa se extienda hasta septiembre, si bien el supervisor ha abierto la puerta a que el BBVA pueda entonces retirar su oferta. "Tendríamos que valorarlo, pero hay una posibilidad", apuntó San Basilio. En caso de que el BBVA solicite desistir de la opa, la CNMV —detalló— tendría que analizar "si autoriza el desistimiento en función de las causas". "A la luz de toda la información y de todas las circunstancias ligadas a la venta y la justificación del desistimiento que pueda llegar a realizar el BBVA, tomaríamos la decisión", argumentó.

Una vez que la CNMV dé el visto bueno a este documento, se abrirá el plazo de aceptación de la oferta, a razón de un título del banco vasco y 0,7 euros en dividendos atrasados por cada 5,3456 títulos de los catalanes. La normativa española establece que este periodo sea, a elección del BBVA, de entre 15 y 70 días, si bien la ley estadounidense establece que sea por al menos 30 días.



Dos mujeres usaban los cajeros del BBVA en la Gran Vía de Barcelona el 30 de junio. ALBERT GARCIA

La entidad vasca mantiene abierta la opción de recurrir ante el Supremo

San Basilio ve "una posibilidad" de que se retire la oferta tras las juntas de agosto

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	86 297 EUR (101,195 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	761,87 cm² (71,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 652 EUR (16 009 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA registra el folleto de la opa y prevé sinergias en torno a 300 millones

OPERACIÓN/ La CNMV prevé dar luz verde a la opa "en tres semanas", antes de que termine julio, y antes de que se celebren las juntas de accionistas de Sabadell en agosto, relacionadas con la venta de TSB.

S. Sánchez/ A. Montoro. Madrid

La cuenta atrás para el desenlace de la opa de BBVA sobre Sabadell ha comenzado. BBVA ha enviado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la última actualización del folleto, que incorpora la valoración de todo lo que ha ocurrido en las últimas semanas, incluidas las condiciones del Gobierno sobre la operación y el impacto de la venta de la filial británica de Sabadell, TSB.

A partir de ahora, el supervisor del mercado, que busca actuar "lo más rápido posible", tardará "tres semanas" en estudiar la información y prevé aprobar el folleto antes de agosto, tal y como tenía previsto. "Nuestro escenario sigue siendo poder aprobar el folleto antes de final de julio", aseguró ayer el presidente de la CNMV, Carlos San Basilio.

La nueva versión del folleto (la CNMV y BBVA llevan trabajando en el documento desde que se lanzó la operación aunque no se había registrado) incluye la condición del Ejecutivo de mantener durante los próximos tres años, ampliable a dos años más, la actualización sobre sinergias, y también los efectos de la venta a Santander de TSB y el reparto del dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros.

Aunque las previsiones de calendario están sujetas a que BBVA incluya todas las actualizaciones que el supervisor considere necesarias, y la CNMV podría requerir alguna otra actualización, el objetivo es que dé luz verde a la operación, y se produzca el inicio del periodo de canje, antes de que Sabadell celebre sus juntas de accionistas el 6 de agosto.

El banco presidido por Josep Oliu ha convocado dos juntas extraordinarias el mismo día para aprobar las cuestiones relativas a la venta de TSB. La normativa obliga a Sabadell a obtener la autorización de sus accionistas para poder vender TSB al estar inmerso en una opa y no vulnerar el deber de pasividad. Si los accionistas aprueban la venta, les vuelve a convocar para aprobar el reparto de un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros que, *a priori*, se efectuará en el primer trimestre de 2026, cuando se cierre la operación.



Mauricio Skyoby

Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, y Carlos Torres, presidente de BBVA.

La intención de BBVA es que el periodo de aceptación se alargue hasta septiembre

Para aprobar la información antes de las juntas, el folleto que BBVA remitió ayer a la CNMV incorporaría, según fuentes del mercado, los posibles escenarios que puedan resultar de las juntas de Sabadell de agosto. De esta manera, la información que BBVA ha enviado al supervisor contempla un doble escenario según el supervisor: que los accionistas aprueben la venta de TSB y el dividendo extraordinario o que no lo hagan. "Los dos escenarios son conocidos y están controlados".

A partir de aquí, la CNMV estima que el plazo de aceptación de la opa se extienda a septiembre. El periodo de aceptación tiene que durar como mínimo 30 días, pero, la ley permite que pueda alargarse hasta un máximo de 70 días, y BBVA elegirá esta posibilidad, ya que agosto es un mes complicado para realizar operaciones.

Sinergias

BBVA mantiene el optimismo en torno a las sinergias que generará la operación con Sabadell pese al veto del Gobierno a la fusión, que podría extenderse por cinco años.

El banco, que ha recalculado los ahorros de costes proyectados incluyendo la condición gubernamental, estima ahora que logrará alrededor de 300 millones de euros en sinergias con la operación, según señalan fuentes del mercado a EXPANSIÓN.

La entidad ha afinado todo lo posible los cálculos para ver en qué escenarios podía incrementar las sinergias previstas, según explican las mismas fuentes. La intención de BBVA era elevar la partida de ahorros de costes hasta 500 millones.

BBVA ha afinado al máximo los cálculos para ver en qué escenario podría lograr más sinergias

No ha sido posible. Fuentes oficiales declinaron hacer comentarios al respecto.

De los 300 millones previstos, 100 corresponderían a fondos de capital, pese a que César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, aseveró hace dos semanas que estas sinergias se han volatilizado porque los *rating* de Sabadell han mejorado cuatro veces. El resto de los ahorros previstos procederían de gastos administrativos y de la plataforma tecnológica.

La entidad podría unificar determinadas herramientas tecnológicas vinculadas al *reporting* o el análisis, a la comunicación interna, plataformas de colaboración y portales de información y sistemas de gestión de relación con clientes, entre otras.

BBVA también podría obtener sinergias a través de determinados acuerdos comerciales que incorporen un tipo de descuento por el volumen de compras –los *rappels*–. Aunque no serían numerosos, sí que habría acuerdos en los que se podría contabilizar el volumen de compras de Sabadell, pese a que la entidad se gestiona de forma autónoma.

Antes de que el Gobierno se pronunciara sobre la opa, BBVA proyectaba sinergias de 850 millones con la integración de Sabadell: 450 millones por ahorros administrativos y tecnológicos; 350 millones por personal; y 100 millones por ahorros financieros.

El veto del Ejecutivo incluye la prohibición de que BBVA realice un ERE o cierre un número importante de oficinas. Pero la exigencia gubernamental no se extiende a la plataforma tecnológica, lo que ha abierto una vía al comprador para lograr ahorros de costes.

Deber de pasividad

San Basilio, que intervino ayer en un evento sobre *security services* organizado por EXPANSIÓN y Cecabank, recordó que, pese a la aprobación del folleto, una vez pasadas las juntas de accionistas de Sabadell, en el caso de que los inversores aprueben la venta de TSB, BBVA tiene la posibilidad de echarse atrás. "Tendríamos que valorarlo, pero hay una posibilidad".

Sobre la posibilidad de que Sabadell haya buscado proactivamente un comprador para TSB con el objetivo de impactar en el resultado de la opa y se haya saltado, por tanto, el deber de pasividad contemplado en la ley de opas, San Basilio asegura que "no es relevante", aunque "a nosotros lo que nos llega es que ellos no fueron los que iniciaron el primer movimiento".

"Hacer los preparativos para una venta, no constituye un acto que pueda impedir el éxito de la oferta. Si por ejemplo la venta no se hubiera materializado, si la decisión del Consejo la semana pasada hubiera sido que no se vende, no habría tenido un impacto en la en la opa".

La prima negativa se acerca al 12%

La prima negativa de la opa roza el 12%. En la sesión de ayer, BBVA subió en Bolsa el 1,82%, mientras que Sabadell despuntó el 2,12%. El rendimiento bursátil de ambos bancos ha llevado la prima negativa hasta el -11,63%, un umbral similar al que cerró la semana pasada. Es decir, los inversores de Sabadell ganarían un 11,63% más sin venden sus acciones en el mercado que si aceptan la oferta de BBVA.

El hundimiento de la prima –que era del 30% respecto a la cotización de ambas entidades el 29 de abril del año pasado, la jornada previa a que se conociera el interés de BBVA en una fusión– no ha hecho más que elevar la presión para que la firma presidida por Carlos Torres mejore la oferta por Sabadell. Varios analistas consideran que BBVA debería hacer más atractiva la oferta para asegurarse el éxito durante el periodo de aceptación agregando un componente en efectivo de entre 2.000 y 2.500 millones de euros. Esto supone elevar la oferta alrededor de un 20%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	32 346 EUR (37,929 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	392,29 cm² (36,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	7962 EUR (9337 USD)

Dossier de prensa unacc

Hitos clave para la opa de BBVA por Sabadell

PREVISIONES/ Los más de dos meses que vienen por delante, en plena época de vacaciones, se verán marcados por varias fechas relevantes para el proceso de la opa.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

1.-La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) cuenta con un periodo de tres semanas para aprobar el folleto de la opa de BBVA para hacerse con el control de Sabadell, de manera que es previsible que el banco obtenga luz verde a finales de julio. Se pasará al periodo de aceptación, que se espera que tenga la duración máxima prevista por la ley, lo que llevaría el proceso hasta finales de septiembre, según fuentes financieras.

Estos más de dos meses, aun siendo una época de vacaciones, se verán marcados por varios hitos relevantes dentro del proceso de la opa.

2.- El más inmediato será el día de comienzo del periodo de aceptación. La normativa contempla que BBVA, una vez obtenida la autorización de la CNMV, tiene un máximo de cinco días laborables para lanzar el proceso. Con el actual calendario, será a finales de julio o inicios de agosto.

3.- Una vez en marcha el periodo de aceptación, en poco más de una semana se presenta uno de los momentos decisivos. El consejo de administración de Sabadell contará con un máximo de 10 días naturales para emitir una recomendación razonada dirigida a sus accionistas sobre la oferta presentada por BBVA.

Entre otros aspectos, el dictamen del consejo de Sabadell tendrá que evaluar y justificar si la propuesta de BBVA es adecuada para los accionistas del banco catalán. Se trata de un momento decisivo, ya que esta recomendación (y cómo esté fundamentada) puede inclinar la balanza de voto de muchos accionistas de Sabadell, sobre todo del segmento minorista.



Dreamstime

Imagen de dos sucursales de Sabadell y BBVA.

4.- Los accionistas volverán a fijar su mirada sobre Sabadell el próximo 24 de julio. Es la fecha prevista tanto para la publicación de resultados del banco correspondientes al segundo trimestre como para la presentación del nuevo plan estratégico.

Más allá de la venta ya anunciada de TSB y del reparto de un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros, los responsables del banco detallarán las grandes líneas estratégicas de la entidad y un proyecto para seguir en solitario. El objetivo: convencer a los accionistas de que la mejor opción será votar en contra de la opa.

5.- El 31 de julio será el turno de BBVA. La entidad presentará sus propias cuentas semestrales, así como sus expectativas de rentabilidad y eficiencia.

6.-Apenas un mes después, el 29 de agosto, está previsto que Sabadell efectúe el pago del primer dividendo ordinario, dentro de su compromiso para repartir unos 1.300 millones de euros este ejercicio.

7.-Si nada lo cambia antes, BBVA afrontará otro momento decisivo cinco días antes de que finalice el periodo de aceptación, probablemente en septiembre.

Es el plazo máximo del que dispone la entidad presidida por Carlos Torres para mejorar la oferta por Sabadell. Se trata de una última "palanca táctica" en manos del banco si quisiera incrementar el atractivo de su opa, según explican los analistas de la firma de asesoramiento MKP Advisors.

Esta entidad considera que, de tener éxito la opa, ya se podría celebrar en octubre una primera junta de accionistas de Sabadell encaminada a cambiar el consejo de administración (para nombrar uno con el visto bueno de BBVA). No sería hasta noviembre, como pronto, cuando BVA podría tomar pleno control de la entidad opada.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	11 976 EUR (14,043 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	111,26 cm² (10,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2948 EUR (3457 USD)

Dossier de prensa unacc

Zurich alcanza el 4,2% de Sabadell

Expansión. Madrid

Después de tres meses de tregua, Zurich Insurance Group pasa de nuevo al ataque en el capital de Banco Sabadell con nuevas compras de acciones. En lo que va del mes de julio, la aseguradora suiza, socio en el negocio de bancaseguros de Banco Sabadell, ha elevado su participación en la entidad española desde el 4,10% (posición que había mantenido intacta desde mediados del pasado mes de marzo) hasta el 4,24%.

El movimiento consolida a Zurich como el segundo mayor accionista de Sabadell, sólo por detrás de la gestora estadounidense BlackRock, que en los últimos días ha elevado su presencia en el banco opado hasta el 6,759%.

El paquete en manos de Zurich tiene un valor de mercado de 657 millones de euros, después de la subida del 2,12% registrada ayer por Sabadell en Bolsa, que nuevamente mejoró el comportamiento en el parqué de BBVA que ganó un 1,82%. En lo que va de año, Sabadell sube un 56,2% en Bolsa y es el cuarto mejor valor del Ibex en 2025.

Los movimientos en el capital de Sabadell son continuos en los últimos días. Los grandes inversores han pisado el acelerador en el banco desde la venta de TSB y el anuncio del reparto de un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros cuando finalice la operación.

En este escenario, JP Morgan (asesor de BBVA en la OPA) ha aflorado una posición del 1,431%, mientras que Dimensional Fund Advisor ha ajustado a la baja su participación pasando del 3,629% al 3,077% en apenas cinco días hasta el nivel más bajo desde el mes de mayo de 2022.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	13 110 EUR (15,372 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	125,97 cm² (11,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3227 EUR (3784 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA supera el millón de clientes en España en su 'Plan EstarSeguro'

Expansión. Madrid

BBVA ha superado el millón de clientes en España con su *Plan EstarSeguro*, que permite agrupar recibos y fraccionar pagos de los seguros.

La entidad lanzó este plan en 2018, dando la posibilidad de agrupar en un único recibo mensual los pagos de distintos seguros para particulares y autónomos contratados con BBVA en España, ya sean del hogar, vida, salud, coche o decesos.

Los usuarios, señala el banco, valoran sobre todo que el plan no tenga coste adicional y la flexibilidad, ya que se pueden incorporar o excluir seguros en cualquier momento, adaptar su protección a distintas etapas de la vida y gestionar todo desde la *app* o web de BBVA, de forma rápida y sencilla.

"Superar el millón de clientes es una muestra clara de que los usuarios valoran la tranquilidad y el control que proporciona este modelo. Les permite tener una visión clara de sus seguros, mensualizar pagos únicos elevados y organizar sus finanzas personales de forma más eficiente", destaca el consejero delegado de BBVA Seguros y presidente de BBVA Allianz, Eugenio Yurrita.

Además de permitir fraccionar el pago, BBVA Plan EstarSeguro permite beneficiarse de hasta un 15% de bonificación en todos los seguros incluidos, a partir del segundo, y que ya se estén cobrando a través de este sistema. Esta bonificación es adicional a los descuentos que el cliente pueda tener ya en sus pólizas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	60 870 EUR (71,377 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	816,11 cm² (76,2%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 850 EUR (12 723 USD)

Dossier de prensa unacc

La brecha de valoración se amplía desde la opa

Evolución de la capitalización de BBVA y Banco Santander. En millones de euros



Fuente: Bloomberg.

Santander abre la brecha de capitalización con BBVA a 32.000 millones desde la opa

En marzo de 2024, apenas 6.000 millones de euros separaban a ambas entidades en bolsa

Antes del intento de compra del Sabadell, la vasca era la 'favorita' del sector bancario

Javier Luengo MADRID.

La batalla por el control del Banco Sabadell, lanzada por el BBVA allá por el 9 de mayo de 2024, provocó un terremoto en el sector financiero español cuyas réplicas no dejan de sorprender a más de uno. De la guerra entre vascos y catalanes, el claro ganador es el Banco Santander. Y es que más allá de la compra de la filial británica de los vallesanos (TSB) por 3.080 millones de euros, los cántabros han vivido un año y medio dulce en bolsa que les ha valido para aumentar en más de 12.000 millones de euros, hasta los 32.000 millones, el diferencial de capitalización bursátil entre *rojos* y *azules*. Mientras que, inicialmente, el mercado podría haber esperado que BBVA se beneficiase de las posibles sinergias de una operación de fusión con el Sabadell, la realidad ha sido muy diferente y las piedras en el camino impuestas por los reguladores y el Gobierno –prohibición de hacer desaparecer la marca del Sabadell durante al menos tres años– han provocado algún que otro bache para los de Bilbao.

Desde el anuncio de la opa hostil –porque fue rechazada por el consejo de administración de la catalana–, el Santander se ha revalorizado en bolsa más de un 41%, muy por delante del 32,9% del BBVA. Una divergencia en cuanto a la opinión que generan las acciones entre los inversores provocada por varios factores clave: por un lado, la incertidumbre regulatoria y política que ha rodeado a la operación y, por el otro, la solidez de los resultados de un Santander que a cierre del pasado ejercicio logró un beneficio récord de más de 12.500 millones de euros, un 14% más que un año antes.

Los *rojos* lograron superar por tercera vez a cierre de 2024 su propio récord de ganancias y con una capitalización en máximos históricos después de que en abril superara a la suiza UBS como el mayor banco europeo continental por valor en Bolsa. Hitos alcanzados al calor del contexto: los tipos de interés le han sido favorables hasta ahora al sector bancario en Europa. Así, el margen de intereses del Santander aumentó un 8% en 2024, gracias a un crecimiento en la base de clientes en más de ocho millones. La entidad ha mantenido además un control de costes, logrando la mejor ratio de eficiencia en 15 años, del 41,8%. De cara a cierre de año, quiere mantener los ingresos en el entorno de los 62.000 millones de euros, la rentabilidad sobre capital tangible (ROTE) superior al 16,5% y un ratio CET1 del 13%. A cierre del primer trimestre consiguió un beneficio de 3.402 millones de euros, un 19% más que doce meses antes.

En el periodo, los *azules* no lo hicieron peor. BBVA obtuvo en 2024 unas ganancias de 10.054 millones, un 25% que un año antes y el ROTE se acercó al 20%. Sin embargo, la opa sobre el Sabadell ha ido generando con los meses una sombra de incertidumbre sobre la estrategia del banco que quiere crecer ahora en mercados más estables y no tan emergentes como sobre los que ahora ha apoyado su estrategia: Turquía y México.

Las condiciones impuestas por el Gobierno, que exigen mantener las marcas del BBVA y Banco Sabadell separadas durante, al menos, tres años (ampliables hasta cinco), han reducido las sinergias de la operación, estimadas en un primer momento en 850 millones de euros.

Un cambio de compás

Sea como fuere, para comprender la magnitud del cambio de fuerzas en el sector bancario español, es fundamental recordar que hace apenas un año la situación era radicalmente diferente a la que hoy se vive. En marzo de 2024, la diferencia de capitalización entre Santander y BBVA era mínima. El punto de menor divergencia fue el 15 de marzo de 2024 cuando lo que les separaba a ambos *titanes* financieros eran apenas 4.360 millones de euros, con Santander valorado en algo más de 65.100 millones y BBVA en 60.800 millones de euros.

Una proximidad en las valoraciones que reflejaba una competencia equilibrada entre ambas entidades, que habían conseguido resultados comparables aprovechando el entorno de tipos de interés elevados que caracterizó gran parte de 2023 y principios de 2024. De hecho, por aquel entonces, BBVA cotizaba en máximos históricos ajustados por dividendo, beneficiándose de sus operaciones en México (donde los tipos llegaron a estar en el 11,25%) y Turquía donde, tras invertir las plusvalías de la venta de su filial estadounidense en 2021 por 11.500 millones de dólares, cosechó pingües beneficios. Pero todo cambió con el anuncio de la opa sobre el Sabadell el 9 de mayo de 2024. Esa fecha marca un antes y un después en la relación de fuerzas entre los dos gigantes bancarios españoles. El mercado reaccionó de forma inmediata: las acciones de BBVA cayeron un 6,71% el día del anuncio, mientras que las de Sabadell subieron un 3,17%. Lo típico en operaciones como estas.

Movimientos que han abierto esta brecha de valoración de más de 32.000 millones de euros entre el BBVA y el Banco Santander ante las percepciones del mercado sobre sus estrategias y perspectivas futuras. Tal es la diferencia, que el banco cántabro ha sido recientemente el título más ponderado por cerca de medio centenar de analistas en la *Cartera Eco10* de *elEconomista.es*. De tal magnitud ha sido el cambio de la visión que en febrero, la última revisión de la cartera antes de lanzarse la opa, el BBVA era la *favorita* del sector bancario español. Hoy apenas la escogen cuatro firmas de análisis de las 47 consultadas.

BBVA minusvalora en un 11,6% a Sabadell

Después de cerrar su mejor primer semestre desde 1997, el sector bancario europeo finalizó la jornada del pasado lunes con subidas generalizadas para las mayores entidades del Viejo Continente. En España, Unicaja fue el valor más alcista con una ganancia del 2,3%, seguido de Santander –que cerró una emisión de cédulas hipotecarias en dos tramos, a 4 y a 8 años, por valor de 2.250 millones de euros–, con un alza del 2,1%, y Banco Sabadell (1,9%).
De hecho, al cierre de la sesión, los títulos de la catalana cotizaban sobre los 2,932 euros, un 11,63% por encima del canje propuesto (1 título de BBVA por cada 5,3456 de Sabadell más un dividendo de 0,70 euros) o, lo que es lo mismo, su capitalización bursátil excede en 1.705 millones de euros la propuesta de compra de los vascos. La entidad vallesana está valorada en estos momentos por el mercado en más de 15.505 millones de euros, un 57,6% más que a principios del ejercicio.

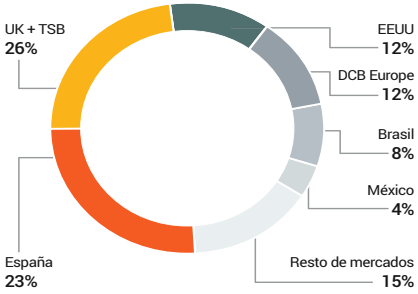
elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	36 409 EUR (42,694 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (9039 USD)

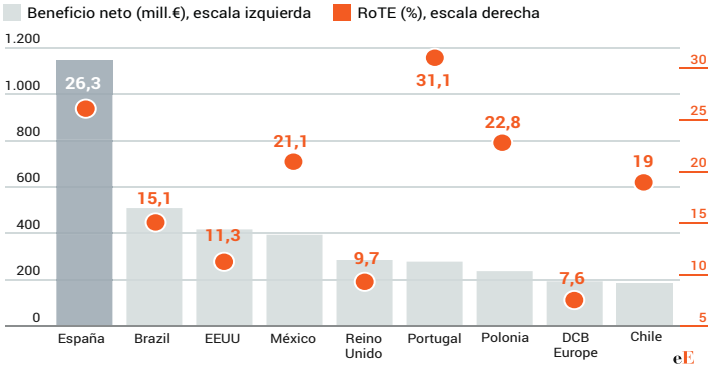
Dossier de prensa unacc

Reino Unido superará a España en negocio de préstamos en Santander

Cartera de préstamos del banco por países, incluyendo a TSB (datos del 1T)



Contribución al beneficio neto por países, en millones de euros (datos del 1T)



Fuente: Scope, Santander.

Santander tendrá en Reino Unido con TSB un negocio mayor en créditos que en España

El mercado británico representará un 26% de los préstamos del grupo frente al 23% del doméstico

Matteo Allievi MADRID.

Con la compra de TSB, la filial británica del Sabadell, Banco Santander acalló todos los rumores sobre una posible salida del Reino Unido. La transacción, en la que la entidad presidida por Ana Botín ganó a Barclays, incrementará el peso del mercado británico dentro del grupo cántabro. Con cifras del primer trimestre, el peso de Reino Unido en la cartera global de préstamos se elevará en tres puntos porcentuales, del 23% al 26%, superando a España, que perderá el trono, según datos recogidos por Scope Ratings. El país de origen del banco bajaría su cuota al 23% desde el 24% actual y en el *ranking* de mercados que más aportan a la actividad crediticia del banco se quedaría con la medalla de plata.

Hasta marzo, Santander España contaba con 254.067 millones de euros en préstamos y anticipos a la clientela en su balance, mientras que Santander UK cuenta con 248.283 millones. Al sumar este último importe con los números de TSB, la cifra ascendería a 291.464 millones, un 17% más que el negocio español.

Los dos países alcanzarían, además, una cuota de préstamos conjunta próxima al 50%, con lo cual la última adquisición de Botín también permitiría al grupo reducir su exposición a los mercados más emergentes, como México o Brasil –juntos sumarían un 12%–, donde el riesgo país es más elevado. El tercer país que más contribuye a las operaciones de crédito de la entidad cántabra es Estados Unidos, con un peso del 12%.

La operación se enmarca en la estrategia del Santander de fortalecer su diversificación geográfica en mercados claves y rentables, siguiendo la estela del plan *One Transformation* lanzado hace dos años con el propósito de ganar eficiencia aprovechando el tamaño global del banco.

En el último año, Santander vivió aguas turbulentas en el Reino Unido, al recibir un varapalo de la justicia británica con respecto a una contienda sobre la financiación de automóviles que le costó provisiones por 350 millones de euros y un impacto de 19 puntos básicos en la ratio de capital CET1, según los resultados del tercer trimestre. Además, el anterior presidente, William Vereker, anunció en enero su dimisión, siendo substituido por Thomas Scholar a partir del 1 de agosto.

> España y Reino Unido alcanzarán una cuota de préstamos próxima al 50% dentro del grupo

Santander UK atiende aproximadamente a 14 millones de clientes y, entre enero y marzo, Reino Unido fue el quinto país que más aportó a las cuentas globales del banco en términos de beneficio, con sus 285 millones de euros. Por otro lado, el mercado británico cuenta con una de las rentabilidades más bajas de todo el grupo, un RoTE 9,7%, frente un 16,6% del conjunto de la entidad. Son cifras, además, muy distantes del 21,1% de México y del 26,3% de España, entre sus países más rentables. Santander aspira a elevar la rentabilidad sobre el capital (RoE) de sus operaciones en el Reino Unido al 16% en 2028 desde el 11% actual.

El ratio de capital CET1 del grupo no se verá afectado materialmente por la adquisición (12,9% en el primer trimestre de 2025), manteniéndose en el rango superior del 12-13% previsto para 2025, según comunicó el banco. Si bien la adquisición tendrá un impacto negativo de 50 puntos básicos en el capital CET1, este se verá compensado por el impacto positivo de más de 100 puntos básicos derivado de la venta del 49% de su filial polaca a Erste, que se completará a finales de este año. Los analistas de Scope recuerdan que una plusvalía podría provenir de un aumento en la generación orgánica de capital gracias al mayor rendimiento del negocio en Reino Unido, con una rentabilidad esperada del 20% sobre el capital invertido.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	45 052 EUR (52,829 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	400,47 cm² (37,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8130 EUR (9534 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter estudia hacer adquisiciones para crecer en la UE

ESTRATEGIA/ Según Gloria Ortiz, CEO de Bankinter, cualquier operación sería similar a la compra de Barclays en Portugal.

Expansión. Madrid

Bankinter, la quinta entidad financiera de España por activos, está considerando expandirse a nuevos mercados europeos, incluyendo adquisiciones. Su objetivo es casi duplicar su participación en los ingresos internacionales en aproximadamente una década.

El crecimiento podría ser orgánico o mediante operaciones corporativas "dentro de la eurozona y de un tamaño manejable", según declara la consejera delegada, Gloria Ortiz, a *Bloomberg*.

Ortiz prevé obtener un 18% de ingresos en el extranjero para 2026, y su plan es aumentar esa cifra al 20% para 2029 y a un tercio en los próximos cinco a diez años.

La entidad está presente en Portugal, Irlanda y Luxemburgo. Si bien no hay ningún acuerdo en curso actualmente, Ortiz indica que cualquier operación con Bankinter sería similar a la que realizó en Portugal en 2015, cuando compró la unidad de Barclays por aproximadamente 86 millones de euros (101 millones de dólares).

El interés de Ortiz en posibles adquisiciones se suma al frenesí de operaciones que ya recorre el panorama bancario europeo, donde actualmente se negocian varias ofertas de fusiones y adquisiciones que se solapan.

Mientras BBVA quiere hacerse con Banco Sabadell en España, Banca Monte dei Paschi di Siena ha iniciado el proceso de adquisición de Mediobanca y UniCredit trata de adquirir el italiano BPM y el alemán Commerzbank. En Portugal se cerró recientemente la venta de Novo Banco al francés BPCE.

Bankinter es uno de los bancos más rentables de España, con una Rote de aproximadamente el 19%. Solo le superaba BBVA en 2024, que obtiene la mayor parte de sus beneficios de los mercados emergentes.

En Irlanda, la última incursión internacional de Bankinter, se espera que el beneficio antes de impuestos se duplique con creces, "de forma orgánica", hasta alcanzar los 100 millones de euros en tres o cuatro años, frente a los 41 millones del año pasado, según Ortiz. En Portugal, prevé que la cifra "siga creciendo a doble dígito" tras alcanzar unos 200 millones de euros en 2024.



JMCadenas

Gloria Ortíz, consejera delegada.

Ortiz quiere que en cinco años un tercio de los ingresos de Bankinter procedan del extranjero

Bankinter prevé romper la barrera de 1.000 millones de euros de beneficio en 2025

El mercado irlandés tiene espacio para un nuevo actor como Bankinter, después de que algunos bancos extranjeros decidieran abandonar el país tras la crisis financiera mundial, afirmó.

Sin embargo, la mayor parte del beneficio de Bankinter seguirá viniendo de España. Ortiz, de 57 años, asumió la dirección hace aproximadamente un año, tras ocupar diversos cargos durante más de dos décadas en la entidad financiera española, que cumplió 60 años el mes pasado.

Bankinter prevé un beneficio neto de más de 1.000 millones de euros este año, superior a los 953 millones de euros registrados en 20024, lo que sería un 5,4% más en términos interanuales.

En cuanto a la rentabilidad, Ortiz afirma que no querría comprometerse a más del 20%, incluso si la rentabilidad sobre el capital (ROE) se situara en torno al 19% en el primer trimestre. Su objetivo a largo plazo es una ROE de alrededor del 15% a lo largo del ciclo.

Respecto a si Bankinter podría convertirse en el objetivo de un competidor más grande en el entorno actual, Ortiz destaca que tiene en la relación precio/valor contable de la entidad, de 1,7 veces su "mejor defensa". Reconoce que también ayuda tener una base accionarial muy sólida. Cartival, el vehículo de inversión familiar presidido por Alfonso Botín, hijo del fundador del banco, es el mayor accionista de Bankinter.

La tarea inminente que tiene la entidad es ejecutar la integración tecnológica de EVO y la migración de sus clientes, para lo que interrumpirá los servicios del banco digital desde el próximo viernes hasta el domingo.

Los servicios quedarán suspendidos permanentemente el 11 de julio.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 21	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	15 095 EUR (17,700 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3762 EUR (4411 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter sopesa compras en Europa para recaudar un tercio de los ingresos en el exterior en 5-10 años

elEconomista.es MADRID.

Bankinter baraja expandirse a nuevos mercados en Europa, incluso a través de adquisiciones, con la ambición de elevar los ingresos internacionales al 18% en el año 2026 y a un tercio en un plazo de cinco a diez años. El crecimiento podría ser orgánico o mediante acuerdos "dentro de la eurozona y de un tamaño manejable", explicó su consejera delegada, Gloria Ortiz, en entrevista con *Bloomberg*. La entidad financiera ya está presente en Portugal, en Irlanda y en Luxemburgo. Precisamente en el mercado luso adquirió el negocio minorista de Barclays; en Irlanda desembarcó con la compra de Avantcard, entonces filial de financiación al consumo de EVO Banco y que ahora trabaja para convertir en un banco universal, y en Luxemburgo entró con la adquisición de una ficha bancaria como complemento a su estrategia de banca privada.

Si bien no hay ningún acuerdo en curso, Ortiz indicó que cualquier operación con Bankinter sería similar a la que cerró en Portugal en 2015, cuando adquirió la mencionada unidad de Barclays Plc por unos 86 millones de euros (101 millones de dólares).

Bankinter prevé mantener un sólido margen de beneficio, con una rentabilidad sobre el capital tangible en torno al 19% aunque su meta a largo plazo rondaba el 15%, y aspira a un beneficio neto superior a los 1.000 millones de euros este año. El año pasado lo rubricó con un resultado de 953 millones.

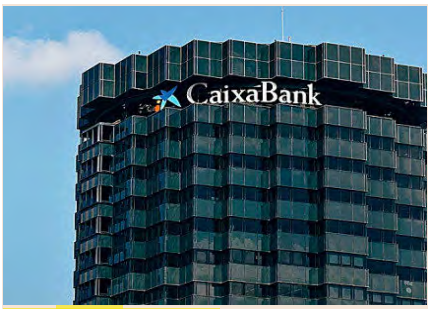
En Irlanda, la última incursión internacional de Bankinter, se prevé que el beneficio antes de impuestos se duplique con creces, "de forma orgánica", hasta alcanzar los 100 millones de euros en tres o cuatro años, frente a los 41 millones del año pasado, según Ortiz.

En Portugal, prevé que la cifra siga creciendo a tasas de dos dígitos tras alcanzar unos 200 millones de euros en 2024. El mercado irlandés tiene espacio para un nuevo actor como Bankinter después de que algunos bancos extranjeros decidieran abandonar el país a raíz de la crisis financiera mundial, dijo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	21 515 EUR (25,229 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	260,75 cm² (24,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5296 EUR (6210 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede de CaixaBank.

CaixaBank integra su filial de consumo con Telefónica

E. del Pozo. Madrid

CaixaBank ha decidido fusionar su filial de financiación al consumo y de pagos con tarjeta (CaixaBank Payments & Consumer) con la sociedad conjunta que tenía con Telefónica (Telefónica Consumer Finance)

El banco y la operadora crearon al 50% esta sociedad conjunta hace diez años y en mayo pasado, CaixaBank se hizo con el 100% al comprar su parte al socio.

Al ser las dos filiales integradas propiedad de CaixaBank, se reducen los trámites y la documentación necesaria para avanzar en esta operación, y no es necesario elaborar y presentar previamente los documentos exigidos por la legislación cuando se trata de la fusión de sociedades con diferentes accionistas.

Telefónica Consumer tuvo el año pasado una cartera viva, muy ligada a los hogares, de 83 millones de euros, un 22% menos que en el ejercicio precedente. Su resultado fue de 1,63 millones, que se distribuyó como dividendos a sus accionistas.

Su volumen de operaciones se colocó en 11.711 –con un recorte anual del 53%– de los que 5.696 fueron financiación de móviles y 6.015 están ligadas a Movistar Money.

Telefónica Consumer contaba al cierre de 2024 con una provisión de 113.600 euros para hacer frente a litigios relacionados con la legislación de préstamos.

Devolución de prima

La entidad realizó en noviembre pasado una devolución de prima de emisión a sus accionistas por un total de 8 millones de euros.

CaixaBank Payments & Consumer cerró 2024 con una exposición al riesgo de crédito de 39.534 millones, con un aumento del 4,2% en el ejercicio, distribuido entre familiar y empresas.

CaixaBank Payments & Consumer tiene como agentes financieros a Ikea, FNAC y Media Mark

La filial de CaixaBank aumentó el año pasado su beneficio un 24% al ganar 290 millones de euros, que fueron repartidos como dividendos.

CaixaBank Payments vendió el año pasado un paquete de acciones de Visa por 25,2 millones de euros y obtuvo una plusvalía de 8,8 millones de euros.

El banco y Global Payments zanjaron el año pasado su alianza para desarrollar el negocio de pagos con comercios en Europa Central y del Este. CaixaBank vendió su participación del 45% por 98 millones de euros, con una plusvalía de 83 millones.

La entidad ha deteriorado en 18 millones de euros su participación en Brillance BEA Auto Finance para la financiación de coches en China.

CaixaBank Payments cuenta con una provisión de 90 millones para cubrir cuestiones procesales y litigios.

La sociedad trabaja con media docena de agentes financieros entre los que están Ikea, FNAC, Media Markt y Momentum. Gestiona un parque de más de 33 millones de tarjetas en España. La compañía declara una cuota del 31% en procesamiento de compras realizadas a través de los TPV que tiene desplegados en los comercios. Cada día se hacen más de cinco millones de pagos con tarjetas de CaixaBank.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 992 EUR (25,788 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	176,23 cm² (28,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5550 EUR (6508 USD)

Dossier de prensa unacc



Jordi Nicolau, director de *payments & consumer* de CaixaBank, y Alain van Groenendael, CEO de Arval. DAVID CAMPOS

CaixaBank lanza una ofensiva para crecer en renting de coches

El banco ha decidido renovar su alianza con Arval en esta rama hasta 2030

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

CaixaBank apuesta por crecer en el negocio de renting. El banco ha decidido renovar su acuerdo con Arval en esta rama hasta 2030, con el objetivo de comercializar 200.000 vehículos para entonces, según fuentes financieras.

La continuidad del pacto con Arval, la firma propiedad del banco francés BNP Paribas, supone que este vínculo entre ambas entidades sumen 15 años y llegue a los 20 años. Hasta ahora, ha supuesto la comercialización de 180.000 vehículos en España en 15 años. Todo ello depende del área de pagos y crédito al consumo, que lidera Jordi Nicolau, miembro del comité de dirección de la entidad, quien ha indicado que buscan incrementar las soluciones a los clientes, con el foco en los vehículos electrificados.

La renovación de este acuerdo también implica desarrollar nuevas soluciones y productos financieros para facilitar el acceso a los clientes a vehículos más sostenibles. Para ello, las partes prevén intensificar su colaboración. Trabajará también el desarrollo de soluciones basadas en la experiencia de cliente y más sostenibles.

CaixaBank decidió entrar en el negocio del renting en 2010. Este acuerdo se renovó en 2020 y hasta 2025. En virtud de esa alianza, CaixaBank comercializa el renting de vehículos, siendo Arval la encargada de proporcionar el producto final.

Desde entonces ha comercializado 180.000 vehículos en España, cerca de 20.000 de ellos solo en 2024. El 45% de los pedidos en 2024 y 2025 son Eco o etiqueta Cero. Y en 2025 la producción de vehículos electrificados supone un 47% sobre el total, representando el 17% de la flota. Recientemente han desarrollado fórmulas de contratación flexible o el lanzamiento de una plataforma de venta y alquiler de coches de ocasión, que permite a los clientes adquirir productos de terceros con financiación proporcionada por el banco.

Ello se circunscribe en una apuesta de CaixaBank por ofrecer productos más allá de lo puramente bancario. Recientemente ha lanzado también un portal para la venta y alquiler de viviendas, conocido como Faciletea Casa. Se trata de un portal similar a Idealista, donde el banco publicitará viviendas de inmobiliarias asociadas y las financiará, pero no venderá inmuebles.

En 15 años ha comercializado 180.000 vehículos en España, casi 20.000 en 2024

La entidad pone el foco en el crédito al consumo, que prevé elevar en un 6%

Plataformas digitales

La web sigue precisamente a la de venta de coches de ocasión, que lanzó a finales del año pasado. También cuenta con un portal para la venta de electrodomésticos.

Según el plan estratégico que presentó a finales del año pasado, a cumplir antes de 2027, CaixaBank busca centrarse en el crecimiento del negocio, con un foco especial en el crédito al consumo, que prevé incrementar en un 6%. Dentro de la estrategia para avanzar en esta área, la propia presentación cita el desarrollo de plataformas digitales propias y ampliar alianzas, donde citaba como ejemplo la búsqueda de acuerdos con fabricantes de vehículos eléctricos, así como la búsqueda de estrategias de financiación específicas para diversos tipos de clientes.

Precisamente entonces citaba como uno de los axiomas de crecimiento las nuevas soluciones de movilidad y la promoción de la movilidad limpia.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 8	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	5 858 EUR (6,869 USD)
Difusión	2131	Tamaño	311,62 cm² (50,0%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1557 EUR (1826 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fundación Caja Rural Granada premia un estudio sobre ayuno y obesidad

La investigación liderada por Jonatan R. Ruiz sobre los beneficios de esta práctica para bajar de peso gana la XXI edición del Premio Ciencias de la Salud

MIGUEL NAVAS

Una investigación pionera sobre los beneficios del ayuno intermitente en la prevención y tratamiento de la obesidad, dirigido por el doctor Jonatan R. Ruiz de la Universidad de Granada, ha ganado la vigésimo primera edición del Premio Ciencias de la Salud Fundación Caja Rural Granada, dotado con 25.000 euros. El estudio, publicado en la revista *Nature Medicine,* confirma que evitar la ingesta entre las 17:00 horas y las 9:00 horas del día siguiente contribuye a regular la glucemia y reducir la grasa subcutánea abdominal.

197

Participantes. *El estudio ha analizado las pruebas en la mitad de ellos*

Bajo el título *Efectos de la restricción horaria de la ingesta temprana, tardía o autoseleccionada, sobre el tejido adiposo visceral y la salud cardiometabólica en personas con sobrepeso u obesidad: un ensayo clínico aleatorizado y controlado*, el estudio analiza los efectos de una intervención de 12 semanas basada en tres modalidades de restricción horaria de la ingesta (temprana, tardía y autoseleccionada), combinadas con un programa de educación nutricional basado en la dieta mediterránea sobre los cambios en el tejido adiposo visceral y en marcadores de salud cardiometabólica en hombres y mujeres con sobrepeso u obesidad. Para llevarlo a cabo se ha realizado un ensayo controlado aleatorizado en Granada y Pamplona con la participación de 197 adultos (50% mujeres).

Así, este equipo de investigación ha demostrado que el ayuno intermitente es un método eficaz para perder peso y mejora la salud cardiovascular en personas con problemas de obesidad.

La investigación está impulsada por el Departamento de Educación Física y Deportiva de la Facultad de Ciencias del Deporte y el Instituto Mixto Universitario Deporte (iMUDS) y Salud, de la UGR, el Instituto de Investigación Biosanitaria de Granada, el CIBER de Obesidad (CIBEROBN) y el CIBER de Fragilidad y Envejecimiento Saludable (CIBERFES), la Universidad Pública de Navarra y los centros Hospital Universitario Clínico San Cecilio y Hospital Virgen de las Nieves.

Si bien la restricción horaria de la ingesta, en combinación con el asesoramiento sobre la dieta mediterránea, no demostró una reducción adicional del tejido adiposo visceral, es fundamental destacar que sí promovió eficazmente la pérdida de peso corporal. "El hallazgo de que un período de alimentación alineado más temprano en el día condujo a una pérdida significativa de tejido adiposo subcutáneo y a una mejor regulación de la glucemia tiene implicaciones clínicas importantes para el manejo de la obesidad y la salud cardiometabólica", destaca Ruiz, quien asegura que, "los resultados obtenidos representan un avance significativo en el conocimiento del ayuno intermitente y su aplicación clínica, ofreciendo nuevas oportunidades sobre la viabilidad y su relevancia pública como una estrategia nutricional segura y bien tolerada para las personas con sobrepeso u obesidad".

El investigador destaca que "la alta adherencia observada en todos los horarios, incluido el enfoque autoseleccionado, resalta aún más su viabilidad y adaptabilidad en entornos clínicos del mundo real, lo que facilita su implementación e individualización del tratamiento en la práctica médica diaria".

En declaraciones facilitadas por la entidad, Ruiz considera "un honor recibir este prestigioso premio por un estudio que refleja el esfuerzo y la colaboración de un equipo multidisciplinar excepcional".



G. H.

Jonatan R. Ruiz, doctor y coordinador del estudio.



G. H.

Idoia Labayen, de la UPNA.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 18	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	5 262 EUR (6,170 USD)
Difusión	2131	Tamaño	313,50 cm² (50,3%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1565 EUR (1835 USD)

Dossier de prensa unacc



D. S.

Iván Bohórquez.



D. S.

Juan Ignacio Zafra.



D. S.

Juanma Moreno.

Juanma Moreno, rey Baltasar en la Cabalgata de 2026 de Sevilla

El vicepresidente de Smartener será Melchor y el director de Caixabank Andalucía, Gaspar

R. A. Sevilla

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, encarnará al rey Baltasar en la Cabalgata de Reyes Magos de Sevilla 2026, que organiza el Ateneo. Así lo anunciaron ayer el presidente de la Docta Casa, Emilio Boja Malavé, y el director de la Cabalgata, Manuel Sáinz Méndez.

Además de Moreno –que desempeñará tal cometido en un año electoral–, también han sido nombrados el vicepresidente de Smartener, Iván Bohórquez Domecq, que será Melchor; y el director territorial de Caixabank Andalucía, Juan Ignacio Zafra, quien representará a Gaspar.

Junto a ellos, la Estrella de la Ilusión, la empresaria Claudia Herrero Ruiz-Mateos; la Diosa Palas Atenea será encarnada por Clara García Ochoa, CEO de Elevan, Ascensores y Puertas Automáticas; el Gran Visir será el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández Salas; y el Mago de la Fantasía correrá a cargo de Manuel Ruiz Rojas, director financiero y de Relaciones Institucionales de la Fundación Caja Rural del Sur.

Por otro lado, el 4 de enero el Heraldo Real será Sergio García Real, empresario del textil; el presentador, humorista, actor, escritor, conferenciante y empresario Manu Sánchez pregonará la Cabalgata; y el pintor Fernando Vaquero realizará el cartel.

Los diseños de las carrozas correrán a cargo, un año más, de Jesús Corral Zambruno. Será en octubre cuando se conocerán los diseños que llenarán la ciudad de ilusión y magia.

Iván Bohórquez, jerezano de nacimiento, pasa la vida entre Madrid y Sevilla por motivos profesionales y personales. Es licenciado en Business Administration & Marketing por la CIS University (The College for International Studies). Acumula actualmente una trayectoria empresarial de más de 25 años. En 2013 fundó Smartener, empresa de la que es vicepresidente y que centra su actividad en las energías renovables.

Juan Ignacio Zafra es natural de Jaén, posee una dilatada formación en Ciencias Económicas y Empresariales complementada con estudios de alta dirección, liderazgo y consultoría financiera. Actualmente, como director territorial de Caixabank Andalucía, representa al primer banco de España en foros de gran relevancia institucional.

Por su parte, Juan Moreno fue investido en enero de 2019 presidente de la Junta de Andalucía, responsabilidad que refrendó en las elecciones de junio de 2022. Intentará revalidar el cargo otra vez en las elecciones autonómicas de la primavera del próximo año.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 10	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	16 021 EUR (18,787 USD)
Difusión	2555	Tamaño	466,78 cm² (74,9%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	4435 EUR (5201 USD)

Dossier de prensa unacc

El Premio Ciencias de la Salud recae en una investigación sobre los beneficios del ayuno intermitente

El investigador de la UGR Jonatan R. Ruiz dirige este trabajo publicado en la prestigiosa 'Nature Medicine' y reconocido por este galardón

C. L.

GRANADA. Una investigación pionera sobre los beneficios del ayunto intermitente para la prevención y tratamiento de la obesidad impulsada desde la Universidad de Granada (UGR) se ha alzado con el XXI Premio Ciencias de la Salud Fundación Caja Rural Granada. El jurado ha otorgado este reconocimiento dotado con 25.000 euros al estudio 'Efectos de la restricción horaria de la ingesta temprana, tardía o autoseleccionada, sobre el tejido adiposo visceral y la salud cardiometabólica en personas con sobrepeso u obesidad: un ensayo clínico aleatorizado y controlado' dirigido por el Dr. Jonatan R. Ruiz.

La investigación está impulsada por el Departamento de Educación Física y Deportiva de la Facultad de Ciencias del Deporte y el Instituto Mixto Universitario Deporte (iMUDS) y Salud, de la UGR, el Instituto de Investigación Biosanitaria de Granada, el CIBER de Obesidad (CIBEROBN) y el CIBER de Fragilidad y Envejecimiento Saludable (CIBERFES), la Universidad Pública de Navarra y los centros Hospital Universitario Clínico San Cecilio y Hospital Virgen de las Nieves.

El objetivo del estudio ha consistido en analizar los efectos de una intervención de doce semanas basada en tres modalidades de restricción horaria de la ingesta –temprana, tardía y autoseleccionada–, combinadas con un programa de educación nutricional basado en la dieta mediterránea sobre los cambios en el tejido adiposo visceral y en marcadores de salud cardiometabólica en hombres y mujeres con sobrepeso u obesidad. Para llevarlo a cabo se ha realizado un ensayo controlado aleatorizado en Granada y Pamplona con la participación de 197 adultos –el 50% eran mujeres–.

La investigación, publicada por su trascendencia en la prestigiosa revista 'Nature Medicine', confirma que evitar la ingesta a partir de las 17.00 horas y hasta las 9.00 de la mañana del día siguiente (ayuno temprano) contribuye en mayor medida a mejorar la regulación de la glucemia y reducir la grasa subcutánea abdominal, es decir, la grasa que tenemos justo debajo de la piel. Así, este equipo de investigación ha demostrado que el ayuno intermitente –reducir el número de horas de ingesta y prolongar las horas de ayuno cada día– es un método eficaz para perder peso y mejora la salud cardiovascular en personas con problemas de obesidad.

Aplicación clínica

Si bien la restricción horaria de la ingesta, en combinación con el asesoramiento sobre la dieta mediterránea, no demostró una reducción adicional del tejido adiposo visceral, es fundamental destacar que sí promovió eficazmente la pérdida de peso corporal. «El hallazgo de que un período de alimentación alineado más temprano en el día condujo a una pérdida significativa de tejido adiposo subcutáneo y a una mejor regulación de la glucemia tiene implicaciones clínicas importantes para el manejo de la obesidad y la salud cardiometabólica», destaca Jonatan Ruiz quien asegura que «los resultados obtenidos representan un avance significativo en el conocimiento del ayuno intermitente y su aplicación clínica, ofreciendo nuevas oportunidades sobre la viabilidad y su relevancia pública como una estrategia nutricional segura y bien tolerada para las personas con sobrepeso u obesidad».

El investigador ha destacado que «la alta adherencia observada en todos los horarios, incluido el enfoque autoseleccionado, resalta aún más su viabilidad y adaptabilidad en entornos clínicos del mundo real, lo que facilita su implementación e individualización del tratamiento en la práctica médica diaria».

Fundación Caja Rural Granada coorganiza el Premio Ciencias de la Salud con la Fundación Pública Andaluza Parque Tecnológico de la Salud, con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Universidad de Granada y los Colegios de Médicos y Farmacéuticos de Granada y el CSIC.

El comité de expertos ha fallado a favor de esta investigación tras valorar el diseño metodológico riguroso, la participación y coordinación de múltiples centros, la tecnología empleada y el enorme impacto social y clínico de los resultados obtenidos.

Asimismo, ha destacado que «se trata de una estrategia segura y eficaz, con importantes aplicaciones para el tratamiento de la obesidad y sus patologías asociadas, con un muy bajo coste y alta adherencia entre las personas participantes, y que por lo tanto puede integrarse en programas de salud pública como alternativa o complemento a otras intervenciones de mejora en los estilos de vida».

«Un gran impulso»

Para el investigador «es un honor recibir este prestigioso premio por un estudio que refleja el esfuerzo y la colaboración de un equipo multidisciplinar excepcional». «Este reconocimiento supone un gran impulso para seguir investigando estrategias accesibles, seguras y efectivas frente a la obesidad, uno de los grandes retos de salud pública a nivel global. Es un verdadero honor para todo el equipo y una motivación para continuar generando conocimiento que pueda mejorar la vida de las personas», ha señalado.

El comité de expertos ha estado integrado por representantes de las instituciones organizadoras y colaboradoras: Ignacio Molina (director del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular 3 e Inmunología de la Facultad de Medicina), Lourdes Núñez-Müller (directora de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento de la Fundación Pública Andaluza Parque Tecnológico de la Salud de Granada), Javier Martín y Elena González-Rey (investigadores del Instituto de Parasitología y Biomedicina López-Neyra, CSIC), Isabel Castillo (presidenta del Colegio de Médicos de Granada), Juan Eloy Jiménez (presidente del Colegio de Farmacéuticos de Granada), Francisco Cepero (jefe del Servicio Médico de Caja Rural Granada) y María Eugenia Penela (jefa de Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial de la Delegación de Salud y Familias de la Junta de Andalucía).



El doctor Jonatan Ruiz, director del trabajo premiado con el Premio Ciencias de la Salud. IDEAL

Asociada a la diabetes tipo 2 y a ciertos tipos de cáncer

La obesidad es uno de los principales retos de salud pública a nivel mundial, con una alta prevalencia y estrecha asociación con enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2 y ciertos tipos de cáncer. Frente a las limitaciones de las dietas hipocalóricas tradicionales, un ayuno intermitente ha surgido como una estrategia nutricional prometedora, sencilla y bien valorada. Jonatan R. Ruiz, es director del iMUDS y lidera un grupo de investigación de referencia a nivel nacional e internacional en el estudio del ejercicio, la nutrición y la salud, y coordina el grupo del CIBEROBN del Instituto de Salud Carlos III centrado en ejercicio, nutrición y obesidad.

«Se trata de una estrategia segura y eficaz, con importantes aplicaciones para el tratamiento de la obesidad», resalta el fallo



La doctora Idoia Labayen es la coordinadora del estudio. IDEAL

LA FRASE

Jonatan Ruiz
Investigador y director del estudio

«Es un honor recibir este prestigioso premio por un estudio que refleja el esfuerzo y la colaboración de un equipo excepcional»

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 3	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	839 EUR (983 USD)
Difusión	555	Tamaño	47,22 cm² (7,6%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	223 EUR (261 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS



Globalcaja atrae a 21 jóvenes con talento con su programa 'Globaltalent'

LA TRIBUNA / TOLEDO

Globalcaja ha incorporado a 21 jóvenes profesionales a la entidad en el marco de su programa 'Globaltalent'. El programa de alto rendimiento tiene como objetivo contar con los mejores profesionales y ofrecerle a estos jóvenes capacitación intensiva.

La jornada de bienvenida contó con la participación de su director general, Pedro Palacios, quien destacó el cambio y la transformación basados en las personas y en Globalcaja, «con un modelo de banca de personas, para personas, creemos en el crecimiento conjunto, por lo que con vosotros, con vuestro talento, crecemos nosotros y os hacemos crecer a vosotros profesionalmente, en una entidad líder en nuestra tierra. Juntos llegamos más lejos».

De los 160 jóvenes que han pasado por este programa, 103 continúan su plan de carrera en la entidad y 27 están desempeñando puestos de responsabilidad, como directores de oficina o especialistas en distintos servicios y productos financieros.

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 34	Fecha	08/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 438 EUR (4,031 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	79,90 cm² (14,4%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	965 EUR (1132 USD)

Dossier de prensa
unacc

Convenio entre Cajasiete y la Asociación Canaria de Neumología y Cirugía Torácica

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. En un acto celebrado en la oficina de Cajasiete en Rambla Pulido, se formalizó la firma del primer convenio de colaboración entre la entidad financiera canaria y la Asociación Canaria de Neumología y Cirugía Torácica (Neumocan), con el objetivo de impulsar y facilitar la labor profesional de los neumólogos y cirujanos torácicos de Canarias.

El acuerdo fue rubricado por Hemily Katerine Izaguirre Flores, presidenta de Neumocan, y José Manuel Garrido, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete. Este convenio permitirá a los miembros de la asociación acceder a una oferta personalizada de productos y servicios financieros en condiciones preferentes, adaptados a sus necesidades profesionales y personales. Durante la firma, ambas entidades destacaron la importancia de establecer sinergias entre el sector sanitario y el financiero para contribuir al desarrollo y bienestar de los profesionales de la salud en Canarias.

Hemily Izaguirre, presidenta de Neumocan, subrayó que «este convenio representa un paso importante en el fortalecimiento institucional de nuestra asociación y en el apoyo a nuestros profesionales, quienes desempeñan un papel clave en la salud respiratoria de la población canaria»

Por su parte, José Manuel Garrido señaló que «en Cajasiete creemos firmemente en el valor del trabajo conjunto con entidades que representan el compromiso con la sociedad. Este acuerdo con Neumocan es una muestra más de nuestra apuesta por apoyar a los profesionales de nuestro entorno».

Este convenio refuerza el compromiso de Cajasiete con los colectivos profesionales del archipiélago y su voluntad de colaborar activamente con organizaciones que contribuyen al desarrollo social y sanitario de Canarias.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados