Resumen de prensa

jueves, 03 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El Ibex recupera el 14.000 gracias a la banc	03/07/2025	20
4	El Economista	Santander da el 'sorpasso' a Barclays en el negocio hipotecario en Reino Unido con TSB	03/07/2025	8
5	Expansión	Aegon paga 147 millones a Santander por su bancaseguros	03/07/2025	19
6	Expansión	Santander se cruza en el camino de BBVA	03/07/2025	17
7	Expansión	Oliu: "Quien acuda a la opa no tendrá derecho a cobrar el nuevo dividendo"	03/07/2025	15
8	La Vanguardia	El Sabadell cree que la venta deTSB encarece y dificulta la opa del BBVA	03/07/2025	50
9	La Vanguardia	" "	03/07/2025	51
10	Cinco Días	El BBVA se lanza a captar nuevos clientes: pagará hasta 760 euros al año a los que domicilien su nómina	03/07/2025	15
11	Expansión E. Digital	BBVA de acceso a la IA de Google a 100.000 empleados	03/07/2025	4
12	ABC	La Reina recibe a la Fundación de Microfinanzas del BBVA	03/07/2025	46
13	La Opinión de Zamora	Atletismo La «Fernando Casquero» contará con dos distancia	03/07/2025	34
14	Diario Jaén	Noventa alumnos en los cursos de verano	03/07/2025	25
15	La Tribuna de Cuenca	Fundación Eurocaja Rural premia a 35 proyectos con ayudas sociales	03/07/2025	4
16	Deia	Laboral Kutxa prevé que la ralentización golpee más en 2026	03/07/2025	32
17	Deia	" "	03/07/2025	33
18	Deia	La alimentación convertida en filosofía de vida	03/07/2025	28
19	Córdoba	Programas de becas para estudiantes	03/07/2025	12
20	Huelva Información	Últimos días de la exposición de la Copa del Rey en Huelva	03/07/2025	13
21	Diario de Teruel	El documental Antártida del Reto Pelayo se presentará en Teruel	03/07/2025	7
22	El Adelantado	La fortaleza industrial agroalimentaria de Segovia centra la jornada 'Diálogos para el Desarrollo'	03/07/2025	7
23	Diario de Ávila	Eurocaja Rural da la bienvenida a sus estudiantes en prácticas	03/07/2025	14
24	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja refuerza su compromiso con el Festival y el talento joven	03/07/2025	15

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	56 156 EUR (66,136 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	775,93 cm² (72,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 823 EUR (16 280 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ibex recupera el 14.000 gracias a la banca

SUBE EL 0,41%, HASTA LOS 14.044 PUNTOS/ El índice recupera el nivel psicológico de los 14.000 puntos aupado por las subidas del sector bancario después de que Banco Santander se haga con TSB, la entidad británica de Banco Sabadell.

R.P.M. Madrid

El Ibex 35 cerró ayer con un ascenso del 0,41% y recuperó el gran nivel psicológico de los 14.000 puntos que perdió hace una semana gracias a los bancos, que acapararon la atención de los inversores de toda Europa después de conocerse que Banco Santander se hará con la entidad británica de Banco Sabadell, TSB (ver págs. 15 a 18). **Banco Sabadell** se anotó el 5,22%, con la contratación disparada, **Banco Santander** avanzó el 2,23% y **BBVA** sumó el 1,44%.

Sobresalieron además las alzas del 5,89% de **ArcelorMittal** y del 4,24% de **Acerinox** con el incremento del precio del hierro y el acero y ante los principios de acuerdos comerciales entre Estados Unidos y otros países. Los inversores siguen muy pendientes de la evolución de las negociaciones comerciales porque mañana finaliza la tregua arancelaria de Washington con el resto del mundo. Se estima que la Casa Blanca pueda anunciar las nuevas relaciones económicas con otros países durante el fin de semana y el lunes.

Las mayores caídas del Ibex fueron para los valores más sensibles al encarecimiento de la financiación. Ayer la rentabilidad de la deuda soberana, cuyo interés funciona de forma inversa al precio, subió en Europa. **Cellnex** cayó el 1,41% y **Merlin Properties**, el 1,24%.

El resto de Europa. Destacó el alza del 0,99% del Cac 40. El índice parisino despuntó en Europa gracias a las subidas de las firmas de lujo. **LVMH** avanzó el 4,15% y **Kering** se anotó el 3,65% después de que UBS, Goldman Sachs y Barclays se mostrasen positivos con el resto en Bolsa al estimar que el peor escenario ya estaría incluido en el precio de las acciones.

El Ftse Mib sumó el 0,57%, el Dax subió el 0,49% y el Ftse 100 bajó el 0,12%.

La tecnológica **Spectric** subió en la Bolsa de Londres el 3,71%, aunque llegó a avanzar el 5,27%, después una oferta de compra de KKR.

Wall Street. Los índices estadounidenses llegaban a media sesión con signo mixto. El Nasdaq subía el 0,79% y el S&P 500, el 0,25%, después de conocerse también principios de acuerdos con países como Taiwan, que fabrica componentes tecnológicos y es la sede de TSMC, la compañía de chips más grande del mundo.

Nike, con fuerte presencia a través de fábricas en el país, rebotaba un 4%, y los siete magníficos subían de media el 1,27%.

El Dow Jones cedía el 0,09% después de que la encuesta de empleo privado ADP arrojase unos datos de creación de empleo inferiores a lo previsto. Los analistas indicen en que en Wall Street comienza a instaurarse de nuevo el conocido como FOMO, o miedo a perderse algo, que puede provocar alzas que no terminan de casar con el marco político y empresarial.

Bonos. Los bonos del Tesoro británico y la libra esterlina cayeron ayer con fuerza después de que el primer ministro, Keir Starmer, se negara a respaldar y defender el puesto de la ministra de Hacienda Rachel Reeves, visiblemente emocionada, en la sesión de control al Gobierno, en la que se criticó duramente un proyecto de *ley de Reeves*.

Divisas. El dólar sigue de capa caída frente a la cesta de las diez principales divisas del mundo, pero ayer consiguió, después de nueva sesiones a la baja, ganarle terreno al euro. Pese a ello, la moneda europea está asentada en los 1,17 dólares, que corresponden a máximos desde septiembre de 2021.

TODA LA SESIÓN EN POSITIVO

Intradía Ibex 35, en puntos • 02/07/2025



1 12:30 h. El índice llega a media sesión en el 14.000 gracias a los bancos.

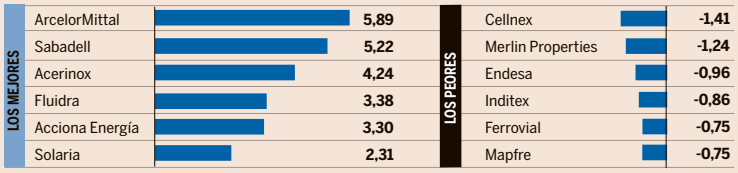
2 14:00 h. El Ibex se desinfla desde el máximo diario al chocar con la resistencia del 14.100.

3 15:55 El indicador acaricia el negativo al marcar mínimo de la jornada.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %



Expansión — Fuente: Bloomberg

La venta de bonos basura europeos alcanzan récord

La venta de deuda corporativa europea de mayor riesgo, conocida como bonos basura, aumentó en junio hasta el récord de 23.000 millones gracias la fuga de capital de los mercados estadounidenses por temores a las consecuencias de los aranceles. Junio también fue el mes con el mayor número de contratos de venta registrados, con 44, según los datos de PitchBook publicados por *Financial Times*. Los fondos europeos de bonos de alto rendimiento han registrado siete semanas consecutivas de entradas de capital, según datos de Bank of America. Los diferenciales de alto rendimiento, que es el rendimiento adicional sobre la deuda gubernamental que deben pagar los emisores, han caído de más de 4 puntos porcentuales en abril hasta 3,1 puntos porcentuales a fines de junio, según los datos de la entidad estadounidense.

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	En el año
Ibex 35	14.044,60	↑	0,41	21,13
Euro Stoxx 50	5.318,72	↑	0,69	8,63
Dow Jones *	44.455,88	↓	-0,09	4,49
Nikkei 225	39.762,48	↓	-0,56	-0,33
Brent *	68,24	↑	1,29	-8,81

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,1755	↓	-0,47%
Euro/Yen	169,45	↑	0,44%
Bono español	3,283%	↑	0,07pb
Prima de Riesgo	61,20pb	↓	-2,85pb

* A media sesión

DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	156,400	1,49	-14,84	43,88
Acciona Ener	20,660	3,30	-33,60	16,07
Acerinox	10,810	4,24	-2,48	14,39
ACS	56,900	0,09	31,65	17,46
Aena	22,640	-0,48	31,37	14,69
Amadeus	70,480	-0,34	8,02	3,34
ArcelorMittal	27,880	5,89	-10,80	24,63
B. Sabadell	2,843	5,22	87,70	51,47
B. Santander	7,120	2,23	25,35	59,48
Bankinter	11,240	1,72	44,95	47,12
BBVA	13,035	1,44	27,66	37,91
CaixaBank	7,436	1,25	63,74	42,02
Cellnex Telecom	33,610	-1,41	-14,28	10,16
Colonial	6,015	-0,66	-13,08	16,23
Enagás	13,550	-0,66	-10,27	15,03
Endesa	26,810	-0,96	21,99	29,08
Ferrovial Se	44,780	-0,75	25,04	10,30
Fluidra	22,000	3,38	29,24	-6,46
Grifols	10,600	1,78	-40,81	15,87
IAG	3,982	-0,43	109,81	9,73
Iberdrola	16,290	-0,58	19,29	22,48
Inditex	43,990	-0,86	32,20	-11,38
Indra	35,860	-0,39	23,62	109,95
Logista	28,000	0,29	35,06	-4,11
Mapfre	3,456	-0,75	37,95	41,29
Merlin Properties	11,150	-1,24	7,37	9,74
Naturgy	27,160	-0,22	-7,55	16,17
Puig Brands B	17,080	-0,29	--	-4,23
Redeia	18,210	-0,38	19,14	10,36
Repsol	12,705	1,52	-3,54	8,68
Rovi	55,750	0,81	5,93	-11,44
Sacyr	3,520	0,57	10,52	10,62
Solaria	10,215	2,31	-58,01	30,71
Telefónica	4,555	0,13	23,68	15,70
Unicaja Banco	1,993	0,55	63,94	56,44

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

eventos by UNIDAD EDITORIAL
Infórmese de todos los eventos en: www.eventosyconferenciasue.com

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	30 543 EUR (35,971 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (9078 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander da el 'sorpasso' a Barclays en el negocio hipotecario en Reino Unido con TSB

Espera 470 millones en sinergias en tecnología, inmuebles y duplicidades corporativas

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

El Banco Santander escala entre la gran banca británica. La compra de TSB Bank le permitirá dar el *sorpasso* a Barclays en el negocio hipotecario, convirtiéndose en el cuarto jugador por importancia después de Lloyds Bank, NatWest y Nationwide; y erigirse en el tercero más grande en términos de depósitos de cuentas corrientes personales, sólo detrás de Lloyds y NatWest. Con cuotas inferiores quedarán relegados en esta referencia de negocio igualmente Barclays, Nationwide y HSBC.

La combinación de ambas entidades dará un grupo con casi 28 millones de clientes minoristas y comerciales en todo el país. La adquisición aumentará un 18% la cartera hipotecaria de la entidad cántabra y copará un 12% del mercado –TSB agrega un 2%–, acortando distancias con los líderes aunque el primero de la tabla ronda el 18,9%. En depósitos, el TSB engordará un 19% la dimensión de ese balance y según estimaciones de Citi sumará una cuota conjunta del 7% –la filial de Sabadell sumaría un 1%–. Lloyds, también al frente de la industria, copa aquí alrededor del 19,9%.

La transacción creará un grupo con casi 28 millones de clientes –suma 5 millones de particulares y pequeñas empresas–.

Aumentar la rentabilidad

El banco pagará al Sabadell 2.650 millones de libras por su filial (3.100 millones de euros), con la previsión de que elevará su rentabilidad desde el 11% del año pasado a un 16% en el 2028. La entidad estima que la operación permitirá mejorar el beneficio por acción desde el primer año y lograr un aumento del 4% para 2028, cuando espera un mínimo de 400 millones de libras (460 millones de euros) en sinergias de costes o equivalente a ajustar un 13% la base de costes conjunta. El parqué premió ayer la compra con alzas del 2,23% en su cotización.

La presidenta del Santander, Ana Botín, y el director financiero, José Cantera, detallaron que el grueso de los ahorros tendrán lugar en tecnología. Proyecta ahorrar unos 100 millones con la supresión de esfuerzos duplicados a "nivel corporativo", otros 100 millones mediante el reemplazo de la infraestructura de IT y de operaciones del banco adquirido por la de Santander UK y, al menos, 125 millones en inmuebles –incluye la racionalización de las sedes en Londres y Edimburgo–.

Sedes y plataformas IT

La operación prevén cerrarla en los primeros meses de 2026, una vez reciba las correspondientes autorizaciones regulatorias. Sin embargo, el Santander avanzó que al frente de la integración estará Pedro Castro, miembro del consejo de administración de la filial británica, que ha sido director Regional de Europa y cuenta con una amplia experiencia en la consecución y ejecución de sinergias en Portugal, en diversas adquisiciones bancarias. Dicho equipo tendrá también al mando a Juan Olaizola que ha trabajado en Santander UK durante 12 o 14 años, y lideró las integraciones allí de Abbey, Bradford & Bingley, Alliance & Leicester, y liderará el equipo de tecnología; y con el CEO de la filial allí Mike Regnier.

Una de las grandes aportaciones de TSB que Santander destacó a analistas es la cobertura estructural que tiene sobre una cartera de crédito de casi 20.000 millones de libras con una rentabilidad media del 1,7%, que permitirá ganar más en el escenario de tipos a la baja. Gracias a esta estructura desvelaron que esperan que "genere un aumento de unos 100 millones de libras anuales en los próximos dos o tres años", y a contar desde una contribución de 345 millones de libras en 2024.

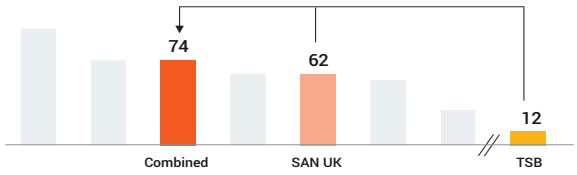
Banco Santander usará parte de los 7.000 millones ingresados por la venta del negocio en Polonia para comprar TSB. Su cúpula detalló a analistas que hay margen para acometer otras operaciones corporativas si surgiesen, sin que hoy tengan nada sobre la mesa.

El Santander dará un salto en Reino Unido

Cambio de perímetro de su filial con la compra de TSB Bank



Cuotas de mercado en cuentas de depósitos, en mil millones de libras



Franquicia combinada en Reino Unido, cifras en millones de libras

	Santander UK	+ TSB	Combined
Total assets	£255.000	+£46.000	£301.000
Mortgages	£165.000	+£34.000	£199.000
Deposits	£181.000	+£35.000	£216.000
Current	£62.000	+£12.000	£74.000

Fuente: Santander. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	44 933 EUR (52,918 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	399,15 cm² (37,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8103 EUR (9543 USD)

Dossier de prensa unacc

Aegon paga 147 millones a Santander por su bancaseguros

POPULAR/ El banco ha cobrado ya 49 millones por la buena evolución del negocio conjunto y el resto está provisionado.

E. del Pozo. Madrid

La aseguradora holandesa Aegon fija en 147 millones de euros el pago a Santander por la buena marcha de su alianza de bancaseguros tras ampliar este acuerdo al antiguo Banco Popular.

Este pago se canaliza a través de las dos filiales conjuntas que tienen ambos socios en España, controladas por Aegon en un 51% de su accionariado y participado en un 49% por el banco español: Santander Vida y Santander Generales.

De los 147 millones reconocidos como *earn out*, que recompensa el cumplimiento de los objetivos de negocio acordados, la mayor parte –el 62%– corresponde a Santander Vida, con 90,88 millones, de los que Santander cobró en diciembre pasado 30,3 millones de euros.

Para garantizar el pago posterior de los 60 millones de euros restantes a Santander, Aegon –a través de Santander Vida– ha provisionado esta cantidad y ha constituido dos depósitos, de efectivo y de valores.

Este desembolso está condicionado a que se cumpla el plan de negocio establecido hasta 2027.

En el caso de Santander Generales, el importe total del *earn out* a pagar al banco español es de 56,17 millones de euros, de los que el banco recibió 18,7 millones en diciembre pasado. Los restantes 37,5 millones están garantizados también con depósitos.

Dividendos

Santander suma a estas gratificaciones los dividendos pagados por las dos filiales conjuntas, que suman un total de 166 millones de euros, de los que 81 millones son para el banco.

Santander Vida pagó un total de 103,86 en tres dividendos: de 26,9 millones con cargo a 2023; otro a cuenta de 2024, de 32 millones y, a finales del año pasado, aprobó un tercero de 44,8 millones con cargo a otras aportaciones de los socios.

En Santander Generales el importe total distribuido es de 62,8 millones de euros en tres pagos similares a la filial de vida.

Santander Vida ganó un 5% más en 2024, hasta 68,7 millones de euros y la filial de generales disparó su resultado un 25%, hasta 50,8 millones.

Las primas captadas en vida se dispararon un 30%, hasta 366 millones. Las de generales se colocaron en 378 millones, un 11% más.

La alianza de la aseguradora holandesa con el banco aporta a Aegon la mayor parte del negocio que tiene en el mercado español, ya que supera holgadamente al de su filial al 100%.

Aegon España

Aegon España tuvo el año pasado un volumen de primas de 145 millones de euros, que suponen el 17% del total del grupo, que ascendió a 849 millones de euros.

Su beneficio fue de 92 millones de euros, que suponen un 46% más que en el ejercicio precedente, cuando ganó 63,7 millones.

Este resultado tiene un peso del 34,8% en la suma de lo ganado por las tres aseguradoras del grupo en España.



Mauricio Skrycky

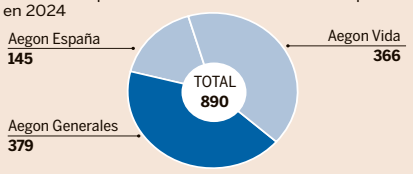
Tomás Alfaro, consejero delegado de Aegon España.

Aegón ha firmado varios depósitos por 97 millones que se desembolsarían en 2028

Las dos filiales de Santander y Aegon pagaron en 2024 dividendos por 166 millones de euros

EL NEGOCIO DE AEGON

Volumen de primas en millones de euros en España en 2024



Expansión

Fuente: elaboración propia con datos de las entidades

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	11 546 EUR (13,597 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	105,63 cm² (9,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2842 EUR (3347 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander se cruza en el camino de BBVA

ANÁLISIS por Raquel Lander

La irrupción de Ana Botín en la opa hostil de BBVA merece un capítulo aparte. TSB ha brindado a la banquera una oportunidad de oro para eliminar con hechos, no solo con palabras, los fuertes rumores de que Santander estaba de salida en Reino Unido, de los que se hizo mucho eco la prensa de la City.

La compra de TSB también ayudará a mitigar el problema de baja rentabilidad de Santander UK.

Y hay una segunda derivada de la operación que impacta de lleno en la opa lanzada hace un año por BBVA sobre Sabadell. "La única motivación de Santander en esta operación es crear valor. Va a conseguir una rentabilidad del 20% sobre la inversión con esta operación", justificaba ayer César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

Es cierto, pero a nadie se le escapa que con la puja tan fuerte por TSB Botín frena el crecimiento de BBVA en España, con el que mantiene una sana pero fuerte rivalidad desde hace décadas.

Si BBVA se hace con el control de Sabadell, va a convertirse en el único banco que puede conseguir hacer sombra a las fuertes cuotas de mercado que tiene CaixaBank en todos los negocios.

Y no solo eso. BBVA va a ser capaz de disputar a Santander el liderazgo que consiguió en el rentable segmento de la banca de pymes con la absorción de Popular en 2017. Su cuota de mercado supera con claridad el 20%.

A Santander le ha costado digerir la compra de Popular y, ahora que lo ha conseguido, le preocupa el salto que puede dar BBVA con esta adquisición, tanto en tamaño como en rentabilidad. Incluso en solitario, BBVA parece que ha dado con la tecla en España.

En 2024 captó un millón de clientes en España en 2024, un hito que confía en repetir este año.

Oliu: "Quien acuda a la opa no tendrá derecho a cobrar el nuevo dividendo"

ACCIONISTAS/ El presidente de Sabadell dice en un vídeo para la plantilla que el pago de 0,50 euros por acción ligado a la venta de TSB solo entrará en el bolsillo de quienes sean accionistas en marzo de 2026.

El dividendo no puede ser revertido por BBVA en caso de que la opa salga adelante

La retribución especial de 2.500 millones equivale al 16% de lo que vale Sabadell en Bolsa

R. Lander. Madrid

Sabadell dio ayer más detalles del traspaso de TSB a Santander, que se ha cerrado por un precio superior al que barajaban los analistas y a muy pocas semanas de que arranque el período de canje de la opa hostil de BBVA.

En rueda de prensa desde San Cugat, el consejero delegado César González-Bueno remarcó el mensaje directo del presidente de la entidad, Josep Oliu, en un vídeo interno a la plantilla colgado en YouTube: "Quien venda o acuda a la opa no tendrá derecho a cobrar el dividendo extraordinario [generado por la venta de TSB]".

Al pagarse en marzo o abril de 2026 solo tendrán derecho a recibirlo aquellos accionistas que lo sigan siendo en esa fecha, incluido el propio BBVA como inversor de control si acaba triunfando la opa.

Por sí sola esta retribución de 2.500 millones equivale al 16% de la capitalización de Sabadell, que ayer superó los 15.000 millones de euros.



Josep Oliu, presidente de Sabadell, y César González-Bueno, consejero delegado, en una imagen del vídeo enviado ayer a la plantilla.

Cambio de opinión

González-Bueno aseguraba este mismo año que TSB era la "joya de la corona" de Sabadell y que no estaba en venta. Según explicó, el cambio de criterio responde exclusivamente "al apetito comprador" detectado en el mercado. El CEO se esforzó en desligar esta transacción de cualquier maniobra defensiva de la opa. "Las consecuencias que tenga el pago del dividendo [ligado a esa transacción] para nuestros accionistas es otra cosa", señaló.

"Se trata la mejor operación que ha habido en Reino Unido en diez años, según nos dicen los banqueros de inversión", afirmó.

Las acciones de Sabadell se dispararon un 5,22%. "La Bolsa ha interpretado que esta operación es buena para los accionistas de Sabadell y la prima negativa [de la opa de BBVA] ha subido hasta el 10%", subrayó el consejero delegado.

"La operación ha hecho que el valor de Sabadell aumente y eso tiene implicaciones de cara a cualquier transacción [en referencia a la opa de BBVA]. Si antes considerábamos que el precio era insuficiente, ahora probablemente un poco más", dijo.

En el mercado hay voces que opinan que la cúpula de Sabadell ha podido vulnerar el deber de pasividad exigible en situaciones de opa al buscar postores para traspasar TSB y engordar el dividendo.

El director financiero de Santander, José García Cantera, reveló ayer en una entrevista a *Bloomberg TV* que el proceso de venta lo inició Sabadell. "Recibimos una muestra de interés. En todo caso, es irrelevante quién inició el proceso. Los gestores tienen el derecho a llevar a cabo todas las actuaciones que sean necesarias para hacer una propuesta razonada a sus accionistas, siempre que sean ellos los que decidan [tengan la última palabra en una junta convocada a tal fin]", afirmó.

La CNMV no ha apreciado ningún incumplimiento y solo ha exigido a Sabadell que la transacción sea ratificada por los accionistas.

Dicha junta se celebrará el próximo 6 de agosto. Los directivos de Sabadell están convencidos de que habrá luz verde.

El supervisor bursátil ha expresado dudas de si Sabadell puede aprobar en una misma junta extraordinaria dos decisiones de tanto calado: la desinversión de TSB y el reparto del dividendo especial de 2.500 millones. En el banco hay tranquilidad al respecto. "Haremos lo que nos diga la CNMV", afirmó González-Bueno.

Según Sabadell, si la junta aprueba este reparto, BBVA no podrá suprimirlo después, aunque triunfe la opa lanzada por Sabadell. "Si la oferta de BBVA sale adelante, el nuevo equipo podrá revertir muchas decisiones, pero no derechos adquiridos por los accionistas", asegura la entidad.

Beneficios futuros sin TSB

Algunos analistas advertían ayer de que Sabadell, ya sin TSB, puede ver comprometido el crecimiento de los beneficios de los próximos años. El propio González-Bueno señaló en varias ocasiones que el banco inglés iba a dar "muchas alegrías".

La alta dirección de Sabadell aseguró ayer que rebatirá esa percepción con números y proyecciones concretas el próximo 24 de julio. Ese día presentará un plan estratégico para convencer al mercado de que tiene mucho futuro en solitario. "No esperamos más opas hostiles. No imagino a BBVA intentándolo una tercera vez, no espero a Santander y no espero a CaixaBank", dice el CEO.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 50	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	121 456 EUR (143,042 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	374,92 cm² (60,1%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	23 845 EUR (28 083 USD)

Dossier de prensa unacc

La mayor compra bancaria en España de los últimos años

El Sabadell cree que la venta de TSB encarece y dificulta la opa del BBVA

González-Bueno ve ilegal que un nuevo consejo pueda revertir el pago de dividendos

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

Aunque el Sabadell trató ayer de desligar la venta de su filial británica TSB de la opa hostil del BBVA, el consejero delegado del banco catalán, César González-Bueno, reconoció que con la desinversión se encarece y dificulta la operación. Y puso como ejemplo lo sucedido ayer en bolsa cuando se desacopló la evolución del Sabadell y el BBVA al subir un 5,22% el primero frente a un 1,44% el segundo.

El primer efecto es que se ayer la prima era negativa en un -10. Eso significa que si la opa hubiera sido ayer, los accionistas que hubieran aceptado la oferta del BBVA habrían perdido casi un 10%. Fuentes del mercado señalaron que era normal que el Sabadell subiera en bolsa porque el precio pagado por el Santander (3.100 millones de euros) es superior a la media que esperaban los analistas.

"Esta operación hace que el valor del Sabadell aumente", afirmó González-Bueno



TONI ALBIR / EFE

El consejero delegado de Banc Sabadell, César González-Bueno

"Esta operación hace que el valor del Sabadell aumente. Si antes considerábamos que el valor de la opa era insuficiente, ahora un poco más", dijo González-Bueno en una rueda de prensa desde la sede operativa del banco en Sant Cugat del Vallès acompañado del director financiero, Sergio Palevecino.

Sobre el precio pagado por el Santander, el consejero delegado de Banc Sabadell negó que haya estado influenciado porque el Santander quisiera perjudicar a su principal rival en España, el BBVA. En el Santander "son capaces de extraer más valor al TSB que nosotros", reflexionó. El Santander detalló el martes que espera 400 millones de sinergias con la compra.

Con el dinero obtenido por la venta del TSB, el consejo del Sabadell propondrá a los accionistas que aprueben –además de la operación– la distribución de un dividendo extraordinario de 2.500 millones. Sobre la posibilidad de que en los próximos meses un consejo de administración nuevo nombrado por el BBVA (si triunfa la opa) pudiera revertir la decisión de distribuir dividendos extraordinarios a cuenta de la venta, González-Bueno aseguró que no es posible. "El nuevo consejo puede revertir muchas decisiones, pero lo que no puede son los derechos adquiridos por los accionistas. No puede pasar", detalló.

En cuanto a la eventualidad de que, con la venta del TSB el Sabadell debilite su situación a futuro, ya que podrá ser comprado más fácilmente por un tercero al ser una entidad más pequeña, González-Bueno respondió que no son posibles nuevas opas hostiles en España: "No imagino al BBVA intentándolo una tercera vez, no espero al Santander y no espero a CaixaBank", zanjó.

El consejero delegado precisó, a preguntas de los periodistas, que los dividendos se repartirán el año que vienen a los que sean accionistas en ese momento. Por lo tanto, como ya advirtió en vídeo el presidente Josep Oliu la víspera, los accionistas que opten por vender las acciones al BBVA se quedarán sin el dividendo de 50 céntimos por tí-

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	121 456 EUR (143,042 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	66,33 cm² (10,6%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	7600 EUR (8951 USD)

Dossier de prensa unacc

tulo. En total, la remuneración comprometida por el Sabadell a sus accionistas equivale a alrededor del 28% del valor los títulos.

Ante las dudas expresadas sobre el deber de pasividad que obliga al consejo a no llevar a cabo decisiones que puedan perjudicar a la opa, el directivo insistió en que la decisión la tomará la junta. "Si la junta lo aprueba, es irreversible", detalló. En su opinión, es irrelevante determinar quién inició las conversaciones de venta entre el Sabadell y el Santander.

Mientras, el BBVA prepara el documento final de la opa para remitirlo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). A partir de ese momento, la CNMV tardará unas tres semanas en aprobarlo y dar comienzo al periodo de aceptación de la opa. Ese proceso puede comenzar pocos días antes de que se celebre la junta extraordinaria del Sabadell, el día 6 de agosto. Como detalló la semana pasada la CNMV, el BBVA puede presentar un suplemento de la opa para incluir cualquier impacto por la venta de TSB. Lo que no puede hacer es rebajar la oferta por el dividendo que se va a distribuir. Solo se reduce automáticamente cuando se reparte de manera real, no cuando se anuncia.

El Sabadell ve irrelevante quién comenzó las negociaciones de venta

Ayer desde Sevilla, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, pidió "respeto y prudencia" para la opa lanzada por BBVA en un momento en que los actores privados "están por decidirse". Preguntado –en un encuentro con medios durante la IV Conferencia de la ONU sobre Financiación al Desarrollo– sobre la decisión de Banc Sabadell de vender su filial británica TBS al Santander, insistió en que la participación del Gobierno en la opa terminó con su autorización.●

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 871 EUR (17,514 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3753 EUR (4420 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA se lanza a captar nuevos clientes: pagará hasta 760 euros al año a los que domicilien su nómina

CINCO DÍAS
MADRID

El BBVA ha lanzado una campaña para captar nuevos usuarios digitales, con una bonificación de hasta 760 euros durante el primer año. Para acceder, hay que abrir una cuenta online, introducir el código PLAN760 al darse de alta y cumplir cada mes con ciertas condiciones. El incentivo se reparte en tramos: hasta 400 euros por domiciliar una nómina o pensión de al menos 800 euros mensuales; 120 euros por domiciliar recibos de suministros como luz, gas o internet; otros 120 por pagar con la tarjeta de débito Aqua, y 120 más por usar Bizum, ya sea en comercios o entre particulares. Cada acción tiene una bonificación mensual asociada, que se abona si se cumplen los requisitos en ese periodo.

La entidad detalló que no hay compromiso de permanencia ni penalizaciones si en algún mes no se cumplen los requisitos, aunque en ese caso no se recibe la bonificación correspondiente. Si en meses posteriores se vuelven a cumplir, las bonificaciones se reactivan. Todas las recompensas son acumulables entre sí, lo que significa que el cliente puede sumar distintos importes por diferentes acciones.

La campaña se enmarca en la estrategia del BBVA de potenciar su crecimiento a través del canal digital, incentivando no solo la apertura de cuentas sino también el uso habitual de sus servicios financieros básicos. La entidad busca así elevar la vinculación de los nuevos clientes desde el primer momento, premiando comportamientos que forman parte de la operativa cotidiana de cualquier usuario bancario.

La banca está elevando el tono de la guerra por la captación de nóminas. La ofensiva del BBVA no es un movimiento aislado. Ibercaja mantiene su oferta del 5% el primer año en su Cuenta Vamos, que se reduce al 2% el segundo. Esta rentabilidad se aplica sobre un saldo máximo de 12.000 euros y exige cumplir cuatro condiciones: domiciliar ingresos de al menos 600 euros al mes, contratar una tarjeta y usarla al menos seis veces por semestre, domiciliar seis recibos en ese mismo periodo y activar la banca digital.

Al mismo tiempo, ING sigue ofreciendo 250 euros por domiciliar la nómina de al menos 700 euros al mes, durante seis meses con el Plan Amigo, y añade una remuneración del 1% para el ahorro de nuevos usuarios. Mientras tanto, neobancos como Trade Republic y Revolut han dado el salto definitivo al terreno de las cuentas nómina, ofreciendo rentabilidades del 2% y 2,25%, respectivamente, además de servicios como Bizum, *cashback* o suscripciones prémium. En todos los casos, el objetivo es el mismo: convertir al usuario ocasional en cliente principal, asegurarse su operativa diaria y abrir la puerta a la venta cruzada de productos financieros.

Expansión

Publicación	Expansión Economía Digital, 4	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	11 753 EUR (13,841 USD)
Difusión	145 000	Tamaño	105.37613333333 cm² (9,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2893 EUR (3407 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA de acceso a la IA de Google a 100.000 empleados

Por J.G.F.

BBVA y Google Cloud anunciaron ayer la implantación de Google Workspace con su inteligencia artificial Gemini en todas las operaciones del banco a escala global. Con esta iniciativa, más de 100.000 empleados de la entidad en todo el mundo podrán utilizar la IA generativa en herramientas como Drive o Gmail. En la actualidad, la automatización de tareas repetitivas con IA ahorra a los trabajadores de BBVA, de media, tres horas de trabajo a la semana.

El personal del banco utilizará Gemini para resumir y redactar textos; encontrar información en correos electrónicos, chats y archivos; crear documentos, presentaciones, hojas de cálculo y vídeos con calidad profesional, e incluso para tomar notas y mejorar la colaboración durante las llamadas, explican desde la entidad.

"Nuestra asociación con Google Cloud nos permite seguir transformando la forma en que nuestros equipos trabajan, toman decisiones y colaboran, utilizando los modelos de IA generativa más competitivos del mercado", señala Elena Alfaro, *global head of AI Adoption* de BBVA.

Además de Gemini, BBVA ha puesto a disposición de sus equipos más de 11.000 licencias de ChatGPT Enterprise, el chatbot para empresas de OpenAI. Ambos grupos firmaron el año pasado un acuerdo pionero por el que BBVA se convirtió en el primer banco europeo en aliarse con la firma que dirige Sam Altman.



ABC

Publicación	ABC Nacional, 46	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	39 656 EUR (46,704 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	158,82 cm² (25,5%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	10 267 EUR (12 092 USD)

Dossier de prensa unacc



Doña Letizia, ayer en la audiencia en el Palacio de La Zarzuela // CASA DE S.M. EL REY

La Reina recibe a la Fundación de Microfinanzas del BBVA

▶ Ha concedido 21.000 millones de dólares en créditos desde su creación

ABC MADRID

Doña Letizia recibió, en el Palacio de La Zarzuela, a los jóvenes becados por la Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA) que mejorarán su futuro y el de sus familias. Carlos Torres Vila, presidente de BBVA, y Javier M. Flores, director general de la FMBBVA, acompañaron a los jóvenes en una audiencia cercana y distendida, en la que la Reina les preguntó por sus planes, sus expectativas y sus miedos: «La determinación de estos becados y sus aspiraciones nos recuerdan la importancia de garantizar el acceso a una educación de calidad para romper barreras y construir un futuro más próspero e inclusivo. Con proyectos como estas becas, queremos impulsar su voluntad de progresar y llegar más lejos», señaló el presidente del BBVA.

Por su parte, Javier M. Flores ha recordado que «sus voces son las de los más de 160 jóvenes que, como ellos, han obtenido esta beca desde que la creamos en 2020. Sus padres han sembrado en ellos la voluntad y las ganas de salir adelante, progresar y ser mejores. Esta ayuda le permitirá acceder a la educación que transformará sus vidas».

Son hijos de emprendedores de escasos recursos a los que atiende la Fundación Microfinanzas BBVA que, a pesar de su juventud, son un ejemplo de motivación y perseverancia.

La Fundación Microfinanzas BBVA es una entidad sin ánimo de lucro creada en 2007 por BBVA en el marco de su responsabilidad social corporativa, para promover el desarrollo económico y social, sostenible e inclusivo, de emprendedores vulnerables.

Desde su creación, las entidades de la Fundación han atendido a más de 6 millones de emprendedores de bajos recursos en cinco países de América Latina y han desembolsado 21.000 millones de dólares en créditos.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 34
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	03/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 290 EUR (2,696 USD)
Tamaño	197,85 cm² (31,7%)
V.Publicitario	760 EUR (895 USD)

Dossier de prensa unacc

Atletismo

La «Fernando Casquero» contará con dos distancias

La prueba será este domingo y se espera llegar a los 250 participantes que completen los recorridos de 19 o 9 kilómetros

P. F.
Zamora

Un año más, y ya van 27, la localidad de San Martín de Castañeda será epicentro de su tradición carrera de montaña, desde hace años bautizada con el nombre de Fernando Casquero, en homenaje al compañero de la Agrupación Montañera Zamorana fallecido hace unos años.

La cita será este domingo 6 de julio cuando decenas de corredores (el cupo máximo es de 250) tomen la salida en una de las modalidades establecidas por la organización, con espacio también para los senderistas que recorrerán zonas del parque natural del Lago de Sanabria, una de las grandes joyas de la provincia.

Respecto a los participantes, los primeros en tomar la salida serán los senderistas que a las 8.30 y a las 9.00 horas encararán un trayecto de 19 y 9 kilómetros. Y a las 9.30 horas comenzará el Trail largo de 19 kilómetros, aunque también se ofrece una distancia corta de 9.000 metros para los que prefieran el minitrail. Todos partirán desde la explanada del Monasterio de San Martín, y la meta estará en el refugio de la AMZ, para dar paso a una comida de convivencia para después poder, quien lo desee, disfrutar de una tarde en el lago con buena temperatura.



Presentación de la Carrera «Fernando Casquero».

Los corredores saldrán desde el Montasterio de San Martín de Castañeda y la meta estará en el refugio de la Agrupación Montañera

Las inscripciones están en el tramo final y pueden realizarse de forma presencia en la sede de la Asociación Corriendo con el Corazón por Hugo, o de forma online en smartchip.

El presidente de la Montañera, José Tomás, quiso agradecer la ayuda de la Diputación y Caja Rural para hacer posible esta prueba que, afirmó «es un orgullo poder mantener en el tiempo». ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 25	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 181 EUR (2,568 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,91 cm² (21,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	724 EUR (853 USD)

Dossier de prensa unacc

Noventa alumnos en los cursos de verano

La última de las acciones formativas es sobre salud mental

Con presencia del alcalde, Marino Aguilera; el director del centro asociado de la UNED en Jaén, Manuel Valdivia; la jefa de zona de Caja Rural de Jaén, María Josefa Ruiz, y la diputada provincial de Gobierno Electrónico y Régimen Interior en la Diputación Provincial de Jaén, Inés Arco, se inauguró el tercer y último curso de verano de este año. El título de la acción formativa, que acabará mañana, es "Nuevos desafíos en la salud mental adolescente y juvenil". En la presentación se desveló que el número total de matrículas entre los tres cursos de este año se sitúa en noventa, 37 solo en el inauguró ayer por la tarde.

Aguilera desveló que esta será, ante su próxima jubilación, la última edición con Valdivia en el cargo, por lo que, dijo, se le tributará un homenaje. Valdivia resaltó la proyección nacional de los cursos, con estudiantes conectados en línea desde Córdoba, Pontevedra, Cantabria o Mallorca. La Caja Rural de Jaén colabora con el alojamiento de alumnos foráneos.



CUALIFICACIÓN. *Asistentes al último de los cursos de este verano de la UNED en Alcalá la Real.*

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 4	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	1 144 EUR (1,347 USD)
Difusión	555	Tamaño	73,81 cm² (11,8%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	304 EUR (358 USD)

Dossier de prensa unacc

EMPRESAS

Fundación Eurocaja Rural premia a 35 proyectos con ayudas sociales

LA TRIBUNA / TOLEDO

Un total 237 proyectos de entidades y asociaciones de todo el ámbito de actuación de Eurocaja Rural y su Fundación han concurrido en la convocatoria 2025 de las Ayudas Sociales promovida por Fundación Eurocaja Rural. Las 35 ayudas sociales que este año otorga Fundación Eurocaja Rural destacan por su impacto positivo en la sociedad, su responsabilidad, la promoción de la igualdad, la dinamización del medio rural, las soluciones contra la despoblación, la generación de empleo, la innovación, la sostenibilidad y la investigación aplicada a la salud y el bienestar.

De las 15 entidades beneficiarias seleccionadas en la categoría de 'Colectivos Vulnerables' con 2.000 euros para cada proyecto, cuatro son de la región: Aspaym, en Albacete por su proyecto de inclusión y formación destinado a personas con lesión medular y otras discapacidades físicas. La Federación de Bádminton de Castilla-La Mancha por su proyecto deportivo inclusivo.

También recibirán ayuda la Fundación Nuestra Señora de Manjavacas de Mota del Cuervo o la Asociación Luna (Albacete) por acompañamiento en la soledad no deseada de mujeres y niñas con discapacidad.

Por otra parte, las entidades beneficiarias en la categoría de 'Desarrollo rural' con 2.000 euros para cada proyecto son la Asociación Cultural y Recreativa Peregrinos a Guadalupe (Talavera) por la recreación de la peregrinación de Carlos V en 1525; y el Ayuntamiento de la Puebla de Montalbán por la ampliación del Festival de la Celestina.

También recibirá ayuda la Asociación Cultural Folklorica Talavera la Nueva por su colaboración en un documental. Se ha incluido a la Federación de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer y otras Demencias de Castilla-La Mancha y la Asociación de Alzheimer y otras demencias Valle del Cabriel (Minglanilla), así como Asodema (Madridejos) por el programa digital de estimulación cognitiva para personas con discapacidad intelectual de entornos rurales. Otras premiadas de la región son el Ayuntamiento de Herencia, la Asociación de Mujeres Maribel Aguado; Afenade y Down Toledo.

Entre los premios de Investigación, con 4.000 euros cada uno, están los de Ángel Rodríguez en el Hospital Universitario de Toledo, Teresa Muñoz del Instituto de Investigación Sanitaria y Alfonso Luis Blázquez y Lourdes Gil, del Hospital de Guadalajara.

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 32	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	16 922 EUR (19,929 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	299,40 cm² (49,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3453 EUR (4067 USD)

Dossier de prensa
unacc

Laboral Kutxa prevé que la ralentización golpee más en 2026

Calcula un crecimiento del 2% este año y del 1,7% el que viene por el impacto de la inestabilidad

Jorge Garma
NTM

BILBAO – Laboral Kutxa prevé para este año un crecimiento de la economía vasca del 2%, dos décimas menos que el registrado el pasado año, mientras que para 2026 su estimación es del 1,7%, cuando más se aprecie el efecto de la "inestabilidad" y la "incertidumbre" que van a dominar las relaciones comerciales mundiales por la crisis geopolítica y los conflictos arancelarios. Pese a todo, estas cifras suponen una leve revisión al alza con respecto a las ofrecidas en diciembre.

En una comparecencia ayer en Bilbao, Ibon Urgoiti, director de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa, y Joseba Madariaga, director del Departamento de Estudios de la entidad, repasaron los principales resultados de 2024 y las magnitudes previstas para los próximos ejercicios. Ambos subrayaron que la economía vasca parte de una situación "robusta" tras el crecimiento de los últimos años, pero "a medida que nos adentramos en la segunda mitad de 2025, la economía global transita un terreno cada vez más complejo e incierto, marcado por una combinación de desaceleración cíclica, tensiones comerciales renovadas y riesgos geopolíticos latentes", subrayó Madariaga. De hecho, sus previsiones no incluyen los aranceles que finalmente establezca Estados Unidos, aunque, a juicio de Laboral Kutxa, está siendo "mucho peor" la actual incertidumbre, ya que está llevando a las empresas a parar inversiones. Además, con un crecimiento del empleo este año del 1,5% este año y del 1,3% en 2026, la tasa de paro se situaría en el 7,1% en 2025 y bajaría al 6,9% el próximo ejercicio.

Por otra parte, Laboral Kutxa trazó diversos escenarios en función de los aranceles que se aprueben definitivamente para la UE el próximo 9 de julio, con tasas que serían del 10%, 20% o 50%. En el supuesto de un arancel el 10% y entendiendo que, por ejemplo, el importador estadounidense asumiría el 85% del arancel y la empresa vasca se vería obligada a reducir el precio de sus mercancías para así mantener la demanda, el impacto equivaldría a restar el 0,15 puntos al PIB (148 millones) el primer año, mientras que a dos años sería de un 0,21 puntos menos en el PIB (207 millones). Si el arancel fuera del 20%, y el comprador asumiría el 85%, el impacto negativo en el PIB sería de 0,3 puntos el primer año (296 millones) y 0,42 el segundo (414 millones). En el supuesto más extremo, con aranceles del 50% y el comprador haciéndose cargo plenamente de esa tasa, y con las empresas vascas bajando el precio de su producción para lograr darle salida, el impacto sería mucho mayor: del 0,89% en el PIB (870 millones) el primer año y del 1,25% el segundo año (1.218 millones).

> **"La economía global avanza sobre un suelo frágil, el contexto obliga a extremar la prudencia"**
> **JOSEBA MADARIAGA**
> Director de Estudios de Laboral Kutxa

> **"Aunque la inflación está por encima del objetivo del BCE, la senda de corrección al 2% es firme"**
> **IBON URGOITI**
> Dtor. Desarrollo de Negocio de Laboral



Ibon Urgoiti y Joseba Madariaga, en la presentación del informe, ayer en la sede de Laboral Kutxa en Bilbao. *Firma: NTM*

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 33	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	16 922 EUR (19,929 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	70,97 cm² (11,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1297 EUR (1528 USD)

Dossier de prensa unacc

"El mundo se está desacelerando", resumió Madariaga En su opinión, el incremento en las exportaciones del primer trimestre obedece a la maniobra de anticipación que han hecho muchas empresas para vender mercancía antes de que entren en vigor las tasas. "Mi temor es que, tras ese adelanto de ventas al exterior, tengamos un susto en forma de caída del PIB de la Eurozona en el segundo trimestre, aunque no sería dramático", expuso el economista.

EVOLUCIONES DISPARES "El entorno actual no es el más propicio para las predicciones", advirtió no obstante Madariaga. El crecimiento esperado para este año en la CAV, del 2%, es una décima inferior al estimado por el Gobierno vasco, mientras que para el año que viene el cálculo (1,7%) es idéntico por parte de ambos. A nivel estatal, mientras para este año se espera una subida del 2,4%, para el año que viene se estima una caída hasta el 1,6%. En cualquier caso, tanto la previsión para este año como el resultado de 2024 (2,2%) son inferiores al resultado de 2023, que fue del 2,7%, debido al "crecimiento desacelerado" en los cuatro sectores (primario, industria, servicios y construcción). Asimismo, en comparación con el conjunto del Estado, "todos los sectores han registrado un comparativamente menor dinamismo" en la CAV. El informe destaca que el balance de la actividad sectorial es "dispar". La industria se mantiene "dentro de la debilidad" con un resultado final de subida del 1% el pasado año por el 1,8% de 2023. Por el contrario, los servicios sostienen un "crecimiento sólido", con una tasa de crecimiento a final del pasado año del 2,6% frente al 3% de un año antes. La evolución de la actividad de construcción es la más volátil, cayendo del 2,6% de 2023 al 1,6% de 2024.

El consumo privado sigue constituyendo uno de los pilares del crecimiento del PIB vasco, siendo el indicador con menor diferencial de crecimiento respecto al año precedente, con un crecimiento trimestral medio del 4,1% en 2023 y del 3,3% en 2024. "Esta mejoría se basa en la confianza de los hogares con respecto a su capacidad de ahorro y de la buena marcha del empleo", indicó Madariaga que, sin embargo, no descartó que el consumo de las familias "se atenúe" el próximo año en línea con la ralentización prevista. ●

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 28	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	12 973 EUR (15,278 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	432,87 cm² (71,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	4379 EUR (5157 USD)

Dossier de prensa
unacc

Algo más que una apuesta por los alimentos ecológicos. Ana Elizabet Iametti Señoriño hace gala, con su proyecto de emprendimiento, del lema que dice que somos lo que comemos

Un reportaje de ***Victoria Herrero Martín***



AL DETALLE

- **Dirección.** Calle Mayor 11, Las Arenas (Bizkaia)
- **Teléfono.** 946 08 15 57
- Vídeo íntegro de la entrevista

Ana Elizabet posa a las puertas de su espacio de alimentación ecológica y herbolario en Las Arenas. *Foto: Markel Fernández*

Como Sano
La alimentación convertida en filosofía de vida

Cuando se habla de soberanía alimentaria y de alimentación ecológica se habla de dos conceptos fundamentales en la búsqueda de un sistema alimentario más justo, sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Y eso precisamente es lo que nuestra protagonista promulga con su espacio de emprendimiento en Las Arenas. Un rincón que tiene su razón de ser en una decisión personal que tomó hace muchos años en relación a su alimentación. Ella es Ana Elizabet Iametti Señoriño, argentina de nacimiento pero vizcaína de adopción, que estudió ciencias políticas y que, tras trabajar para diversos organismos de cooperación internacional, decidió que era el momento de tener su propio espacio de emprendimiento en consonancia con un modo de vida que ya se había despertado en ella. Así fue como se sentaron las bases de lo que era su primer Como Sano, su supermercado ecológico y herbolario que abrió en el año 2021 en Leioa y que más tarde, hace 5 años, trasladó al centro de Las Arenas.

EL CENTRO DEL CUIDADO Y DEL COMPROMISO ALIMENTARIO En este coqueto espacio no falta de nada para todos aquellos clientes (que no paran de entrar mientras conocemos el proyecto de emprendimiento de Ana Elizabet) que han decidido apostar por una alimentación más comprometida, sana, natural, de proximidad y donde se tiene en cuenta su origen y procedencia. "Como Sano es una tienda local donde ofrecemos una amplia gama de productos de alimentación, cosmética, higiene y limpieza. Además, tenemos productos sin gluten, alimentación específica para veganos y todo tipo de hortalizas procedentes de cultivos ecológicos y de la zona", nos detalla Ana Elizabet desde este pequeño rincón que pone en valor la alimentación más consciente y comprometida. A la par de la andadura de este comercio comprometido, nuestra protagonista se ha ido formando de manera complementaria en todo lo relacionado con la alimentación ecológica, la fitoterapia o la nutrición hasta el punto de arrancar un nuevo proyecto dentro de este germen inicial de emprendimiento. Así, Ana Elizabet y su socia Lucía Romero (psicóloga sanitaria y especialista en psiconutrición) llevan una década ayudando a todas esas personas que quieren mejorar su relación con la comida.

¿QUÉ ES LA PSICONUTRICIÓN? "Esta disciplina trata de un enfoque integral de la persona basado en el abordaje conjunto coordinado de dos profesionales que ayudan a sanar la relación con la comida, con el cuerpo y con nosotros mismos. Un programa personalizado para cada persona y sus circunstancias y que trabaja sobre 2 áreas fundamentales: la nutrición y el mindful eating y, por otro lado, la psicología y la motivación", explica Ana Elizabet acerca de este proyecto. "Lucía y yo acompañamos a personas que llevan mucho tiempo en lucha con la comida, con su cuerpo, haciendo dietas, pasando por ciclos de control y descontrol con la comida, teniendo atracones o comiendo como forma de gestionar sus emociones a recuperar una relación saludable, placentera y libre con su alimentación", prosigue Ana mientras sigue emprendiendo y creciendo a través de sus proyectos con el acompañamiento que le ofrece la Fundación Gaztenpresa de LABORAL KUTXA que, como ella, cree que otra alimentación más sostenible y comprometida es posible.

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 12	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	1 650 EUR (1,942 USD)
Difusión	6829	Tamaño	47,32 cm² (7,6%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	498 EUR (587 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural del Sur y UCO

CÓRDOBA



Programas de becas para estudiantes

Caja Rural del Sur y la UCO han firmado un convenio por el que se pondrán en marcha dos nuevos programas de becas dirigidos a los estudiantes. El acuerdo fue suscrito por el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, y el rector de la UCO, Manuel Torralbo.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 13	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 425 EUR (4,033 USD)
Difusión	4878	Tamaño	143,39 cm² (23,0%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1066 EUR (1255 USD)

Dossier de prensa unacc

Carlos Berlanga, Jose Luis de la Paz y la Copa del Rey en el centro de las exposiciones que todavía puedes visitar en Huelva. A estas propuestas también se suma la exposición de Galería Espacio 0 y las obras de dos conocidos artistas onubenses, Víctor Pulido y Francisca Alfonso. Puedes consultar más evetos culturales de la semana en nuestra página web, a través del QR de la cabecera.

Últimos días de la exposición de la Copa del Rey en Huelva

La sala de exposiciones del Centro Cultural de la Fundación Caja Rural del Sur acoge la muestra fotográfica La Copa del Rey en el decano del tenis español, que ha organizado el propio Real Club Recreativo de Tenis de Huelva con motivo del centenario de la competición.

La exposición repasa algunos de los momentos más emblemáticos de este torneo a lo largo de su historia, destacando su vinculación con la ciudad y su evolución como referente deportivo nacional.

La 100ª edición de la Copa del Rey de Tenis se celebrará el 12 de julio en el Palacio de Deportes Carolina Marín de Huelva y contará con un cartel de lujo: Stefanos Tsitsipas, Alejandro Davidovich, Paula Badosa y Jessica Bouzas.

▸ **Hasta el viernes 4 de julio** en el Centro Cultural de la Fundación Caja Rural del Sur (Huelva) de 11:00 a 13:30 y de 18:00 a 21:00. Entrada gratuita.



PAQUI SEGARRA

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 7	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 573 EUR (1,852 USD)
Difusión	3320	Tamaño	119,97 cm² (19,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	482 EUR (568 USD)

Dossier de prensa unacc



Vista del Paso Drake en el sur de Argentina. Caja Rural Teruel

El documental Antártida del Reto Pelayo se presentará en Teruel

El acto contará con la colaboración de Caja Rural de Teruel y AECC Teruel

Redacción
Teruel

La ciudad de Teruel será escenario de un evento muy especial el próximo 19 de septiembre con la presentación del nuevo documental *Antártida* una iniciativa creada por el prestigioso escritor Eric Frattini y que bajo la dirección de la empresa Trex Exploring cada año reúne a mujeres que han superado el cáncer para enfrentarse a desafíos extremos en entornos naturales de gran exigencia.

El acto, organizado por la Asociación Española Contra el Cáncer de Teruel y Caja Rural de Teruel, tendrá lugar en la capital turolense y contará con la presencia de algunas de las protagonistas de diferentes retos, así como representantes de las entidades organizadoras y del ámbito sanitario y social de la provincia.

El documental *Antártida* narra la experiencia de cinco mujeres supervivientes de cáncer que, tras meses de preparación física y mental, se embarcaron en una expedición única que combina deporte, naturaleza y un poderoso mensaje de vida. Esta edición del reto del año 2024 ha llevado a las participantes a conquistar la Antártida, navegando desde Ushuaia por el Paso Drake hasta el continente blanco, visitando bases, glaciares e islas en una travesía inolvidable, donde han demostrado que después del cáncer hay vida, y mucha.

Como parte del evento, se celebrará una mesa redonda en la que participarán tres mujeres que protagonizaron ediciones anteriores de este reto: Marta Castillo, participante zaragozana del documental que se proyectará; Laura Villa, natural de Cella (Teruel), que formó parte del reto en 2023; y Nuria Gómez, también turolense, que participó en la edición de 2020.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3159
Difusión	2652
Audiencia	10 000
Fecha	03/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 561 EUR (3,016 USD)
Tamaño	121,55 cm² (19,9%)
V.Publicitario	962 EUR (1133 USD)

Dossier de prensa unacc

La fortaleza industrial agroalimentaria de Segovia centra la jornada 'Diálogos para el Desarrollo'

EL ADELANTADO
SEGOVIA

La fortaleza industrial agroalimentaria de Segovia centró la jornada 'Diálogos para el Desarrollo' de la Fundación Caja Rural. Junto a Management Activo, el encuentro también trató de la autonomía estratégica y capacidad tecnológica de Europa.

La nueva edición acogió las conferencias del director ejecutivo del Banco Africano de Desarrollo y exministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal; y al diplomático, escritor y exdirector del Centro Nacional de Inteligencia (CNI), Jorge Dezcallar, en las instalaciones segovianas. En su turno de palabra Nadal destacó que Segovia y Castilla y León cuentan con un tejido empresarial "sólido y competitivo, con una fuerte vocación exportadora".



'Diálogos para el Desarrollo', de la Fundación Caja Rural en Segovia. FCR

Asimismo, afirmó que la provincia dispone de "una destacada capacidad de producción industrial y agroalimentaria", apoyada en empresas que ya operan en mercados internacionales. "Sus mejores compañías son aquellas abiertas al exterior, que fabrican para Europa y para el mundo, en sectores clave como automoción, componentes y agroalimentación", explicó.

En este contexto de transformación global, Nadal señaló que apoyar a estos sectores es "clave" para el desarrollo económico y recordó que la economía española "mantiene un crecimiento robusto y unas exportaciones en aumento, a pesar de la incertidumbre geopolítica actual". Defendió, además, la necesidad de impulsar reformas que refuercen la competitividad y la productividad tanto en España como en Europa.

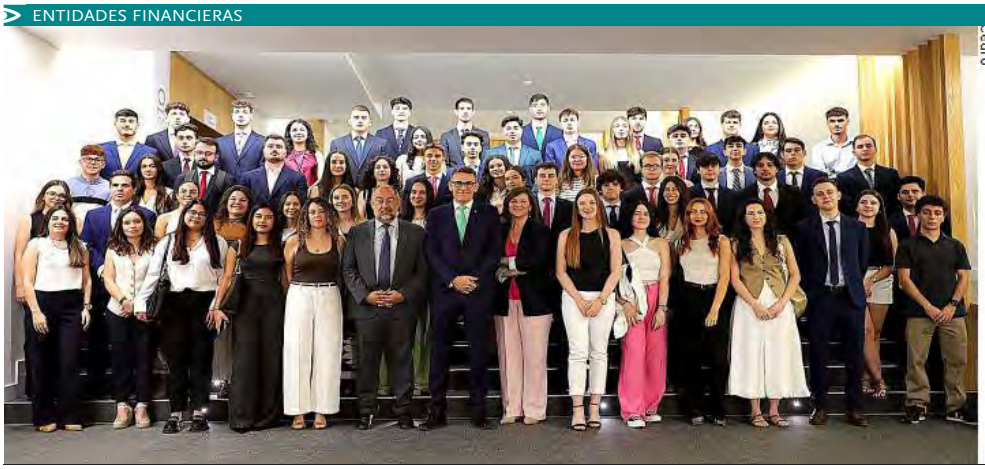
Por su parte, Dezcallar subrayó que Europa "debe aprovechar el contexto actual para fortalecer su integración y su autonomía estratégica en un mundo cada vez más inestable" y resaltó que tiene la oportunidad y responsabilidad de reforzar su integración en defensa, energía y política exterior" para no quedar rezagada en un escenario internacional marcado por la competencia entre grandes potencias. "Sabemos lo que tenemos que hacer y este es el momento de actuar", afirmó.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 14	Fecha	03/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	2 176 EUR (2,562 USD)
Difusión	2032	Tamaño	132,74 cm² (21,3%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	667 EUR (786 USD)

Dossier de prensa
unacc

ENTIDADES FINANCIERAS



Cedro

Eurocaja Rural da la bienvenida a sus estudiantes en prácticas

Eurocaja Rural celebró en sus Servicios Centrales el tradicional acto de bienvenida a los 103 nuevos estudiantes universitarios que inician un nuevo periodo de prácticas formativas en la entidad. El periodo de prácticas tiene una duración de tres meses y existe la posibilidad de realizar una prórroga, por otros tres más. Durante este periodo, los alumnos de los distintos departamentos y oficinas de la Caja, pondrán en práctica su formación académica y potenciarán su talento profesional. En el acto participaron el director general de la entidad financiera, Víctor Manuel Martín López; la directora de la División de Recursos Humanos y Jurídica de Eurocaja Rural, Paloma Gómez Díaz; y el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), José Julián Garde López-Brea, quienes destacaron la apuesta estratégica de la Caja y la UCLM por el desarrollo del talento joven.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	03/07/2025
País	España
V. Comunicación	2 183 EUR (2,570 USD)
Tamaño	143,66 cm² (23,0%)
V.Publicitario	669 EUR (788 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja refuerza su compromiso con el Festival y el talento joven

El patrocinio incluye teatro, exposiciones y actividades culturales en Almagro



Irene Pardo junto a Mariano León, presidente de Globalcaja. /LT

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

La apuesta de Globalcaja por la cultura de Castilla-La Mancha se traduce, un año más, en su firme respaldo al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, que celebrará su 48 edición entre el 3 y el 27 de julio. La entidad financiera, patrocinadora del certamen desde hace siete años, mantiene su alianza con la Fundación organizadora a través de iniciativas que conectan tradición, juventud y territorio.

Entre las principales novedades de este patrocinio destaca la creación de dos becas destinadas a alumnado de la Escuela Superior de Arte Dramático de Cuenca. Estas ayudas permitirán a jóvenes talentos de las Artes Escénicas disfrutar de una experiencia formativa en el marco del Festival, favoreciendo su proyección y su vinculación con el legado del Siglo de Oro.

A esta iniciativa se suma el impulso a la Plataforma Corral, un programa que apoya la dirección joven con propuestas concebidas para el Corral de Comedias. En esta edición, el espectáculo elegido es Errantes, de la compañía Scándere, que se representará durante varios fines de semana de julio.

Globalcaja también respalda EL PICAO+, un recorrido participativo por las calles de Almagro que combina historia, poesía y mediación cultural. Además, la entidad volverá a convertir el Palacio de los Villarreal en el Espacio Globalcaja, que acogerá representaciones teatrales, música en directo y la exposición Barroco Infinito, dedicada a Carmen García Huerta.

El presidente de Globalcaja, Mariano León, ha destacado que «nuestro modelo de banca diferente nos lleva a impulsar iniciativas que generan valor y progreso en nuestra tierra». Por su parte, la directora del Festival, Irene Pardo, ha agradecido el respaldo «de un aliado que ayuda a atraer a nuevos públicos sin perder la raíz».

La colaboración de Globalcaja también está presente en la exposición del Paseo de la Fama de la plaza Mayor, que incorpora este año la imagen de Cristina Hoyos, galardonada con el Premio Corral de Comedias. El respaldo de Globalcaja al Festival no sólo se limita a lo económico, sino que busca generar un impacto cultural y social sostenido en el tiempo. Las entradas para todos los espectáculos están disponibles en la plataforma Globalentradas.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados