# Resumen de prensa

miércoles, 02 de julio de 2025



# ÍNDICE


| # | Medio | Titular | Fecha | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | Expansión | Santander compra TSB a Sabadell por cerca de 3.100 millones de euros | 02/07/2025 | 13 |
| 5 | Expansión | Sabadell pagará un dividendo de 2.500 millones tras la venta de TSB | 02/07/2025 | 15 |
| 6 | Expansión | BBVA rehace el folleto de la opa sobre Sabadell, que arrancará a final de julio | 02/07/2025 | 16 |
| 7 | Expansión | La Bolsa cotiza la dificultad de BBVA para hacer atractiva la opa | 02/07/2025 | 18 |
| 8 | Expansión | BBVA sube a 760 euros los premios para captar clientes | 02/07/2025 | 18 |
| 9 | El Economista | Sabadell casi triplicará el dividendo tras destinar 2.500 millones de la venta de TSB | 02/07/2025 | 7 |
| 10 | El Economista | BlackRock refuerza su posición en Sabadell desde el dictamen del Gobierno sobre la opa | 02/07/2025 | 8 |
| 11 | Cinco Días | La inclusión social y el cuidado ambiental copan los premios del BBVA | 02/07/2025 | 14 |
| 12 | Expansión | El BEI firma un acuerdo con CaixaBank | 02/07/2025 | 20 |
| 13 | Cinco Días | El mal negocio de Sareb: cede sus pisos gratis y se queda con30.000 millones de deuda | 02/07/2025 | 20 |
| 14 | La Opinión de Zamora | Un paseo a favor de Azayca recorrerá el pueblo el día 8 | 02/07/2025 | 16 |
| 15 | Granada Hoy | Cajamar alcanza las 266 oficinas en Andalucía tras la última apertura en Los Palacios | 02/07/2025 | 34 |
| 16 | Diario Jaén | Curso de intervención psicosocial moderna | 02/07/2025 | 20 |
| 17 | Diario Jaén | Apoyo de la Caja Rural al proyecto del Santisteban | 02/07/2025 | 34 |
| 18 | Noticias de Gipuzkoa | Laboral Kutxa prevé que la ralentización golpee más en 2026 | 02/07/2025 | 30 |
| 19 | Noticias de Gipuzkoa | “ “ | 02/07/2025 | 31 |
| 20 | Diario de Noticias Navarra | Laboral Kutxa eleva al 2% el crecimiento de Navarra en 2025 | 02/07/2025 | 18 |
| 21 | La Tribuna de Cuenca | Eurocaja Rural da la bienvenida a 103 estudiantes en prácticas | 02/07/2025 | 2 |
| 22 | La Tribuna de Cuenca | Globalcaja acoge este verano a 100 jóvenes becarios para formarlos | 02/07/2025 | 4 |
| 23 | El Diario Montañés | Empieza la campaña de dinamización del comercio local, que incluirá el sorteo de un coche el día 31 | 02/07/2025 | 15 |
| 24 | La Tribuna de Cuenca | La Banda de Música mira al futuro con entusiasmo tras un centenario inolvidable | 02/07/2025 | 13 |
| 25 | El Correo | El impacto de los aranceles podría llegar a los 1.200 millones en Euskadi, según Laboral Kutxa | 02/07/2025 | 33 |
| 26 | Canarias 7 | La APD incorpora a su Consejo Rector a Alfredo León, Manuel del Castillo y Jorge Gutiérrez | 02/07/2025 | 24 |
| 27 | El Periódico de Aragón | Los ayuntamientos claman por más vivienda, sanidad y servicios | 02/07/2025 | 9 |
| 28 | El Adelantado | El Ayuntamiento y Eurocaja Rural firman una operación de financiación de 4,5 millones | 02/07/2025 | 8 |
| 29 | La Tribuna de Ciudad Real | Acuerdo entre Globalcaja y Cáritas para ayudar a personas con adicciones | 02/07/2025 | 8 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 30 | Diario de Teruel | La Diputación prepara una ‘star party’ que será un “ensayo general” para el eclipse de 2026 | 02/07/2025 | 15 |

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 13 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 48 332 | V. Comunicación | 140 364 EUR (165,640 USD) |
| Difusión | 36 629 | Tamaño | 762,76 cm² (71,3%) |
| Audiencia | 145 000 | V.Publicitario | 13 663 EUR (16 123 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Santander compra TSB a Sabadell por cerca de 3.100 millones de euros

**SE IMPONE A BARCLAYS/** Ana Botín ha pujado con fuerza en esta operación para ganar escala, ahorrar costes y mejorar el problema de baja rentabilidad de su filial en Reino Unido.

**R. Lander.** Madrid

Santander gana escala en Reino Unido, su cuarto mercado por beneficios, para solucionar su problema de baja rentabilidad y acabar con los rumores de que está de salida del país.

Ana Botín se ha impuesto a Barclays en el proceso de venta exprés convocado hace unos días por Sabadell con la ayuda de Goldman Sachs y Morgan Stanley. Deutsche Bank ha sido el asesor de Santander.

La venta fue aprobada ayer por el consejo de Sabadell, que se reunió de forma extraordinaria.

La transacción se ha firmado por 2.650 millones de libras (alrededor de 3.100 millones de euros), que se pagarán íntegramente en efectivo.

Ana Botín buscaba destino para el exceso de capital de 6.800 millones que obtendrá con la venta del 49% del capital de su filial polaca, pactada hace dos meses.

Sabadell acabará ingresando más dinero por TSB, porque a esos 3.100 millones de euros se sumarán los 300 millones de euros de beneficios que logrará TSB de aquí hasta el cierre de la operación, previsto para el primer trimestre de 2026.

El precio obtenido por Sabadell es superior a las estimaciones de los analistas y le permite recuperar la inversión realizada hace 10 años, en el marco de la subasta convocada por Lloyds.

"La compra de TSB es un paso más en nuestra apuesta por Reino Unido y una oportunidad atractiva desde un punto de vista financiero para nuestros accionistas. Además fortalece nuestra presencia en uno de nuestros mercados principales con la incorporación de un negocio complementario y de bajo riesgo que apoya nuestra diversificación", afirma Ana Botín.

TSB es el noveno banco hipotecario de Reino Unido. La operación generará una rentabilidad del 20% para Santander y exigirá un consumo de capital de 50 puntos básicos, según los cálculos de la entidad, que ayer realizó una conferencia con analistas.

Esta transacción elevará la rentabilidad sobre capital tangible (Rote) de su filial en Reino Unido del 11% (dato de 2024) al 16% en 2028. Santander UK, que llegó a ser la primera filial por beneficios del grupo, lleva tiempo ofreciendo una rentabilidad por debajo de la del grupo.

"La operación no afectará a la política actual de distribución [de dividendos], ni a los objetivos fijados para 2025", asegura Santander.

Santander UK es el sexto banco por activos de Reino Unido y el cuarto banco hipotecario del país. La compra de TSB le permitirá engordar su negocio hipotecario, en el que la filial de Sabadell tiene una cuota del 2% (Santander, del 10,5%) y sumar cinco millones de clientes. El plan es absorber TSB, que desaparecerá como banco, y obtener unas sinergias (ahorros de costes) de 400 millones de libras.

Con esta adquisición, su tamaño de balance superará los 300.000 millones de libras, de forma que se disputará el cuarto puesto del ránking con Barclays, que también pujó por TSB.

El dinero que pagará Botín supone valorar TSB a 1,45 veces su valor contable.

A estos múltiplos, Sabadell logrará un exceso de capital de 2.500 millones. Ese colchón lo va a destinar a pagar un dividendo extraordinario de 0,50 euros por acción para disminuir las posibilidades de éxito de la opa hostil de BBVA sobre el banco catalán (ver página 15). La firma de ráting DBRS advierte de que la desinversión reducirá el potencial de beneficios a medio plazo de grupo Sabadell.

El banco catalán compró TSB en 2015 por 1,05 veces su valor en libros. Pagó 1.700 millones de libras (1.350 millones de euros al cambio de entonces).

Además, Sabadell debe celebrar una junta de accionistas para rubricar la transacción de TSB y cumplir con el Real Decreto de opas. Esa junta se celebrará el 6 de agosto. Sin esta luz verde, la operación no tendrá efecto.

TSB es un banco exclusivamente hipotecario. Es noveno del ránking en este segmento. Sabadell ha logrado mejorar su rentabilidad (Rote) del 12,5% en los últimos años y también su eficiencia, aunque sigue gastando 67 euros por cada 100 euros de ingresos. Tiene una red comercial de 218 sucursales. El año pasado aportó al grupo un beneficio de 253 millones.

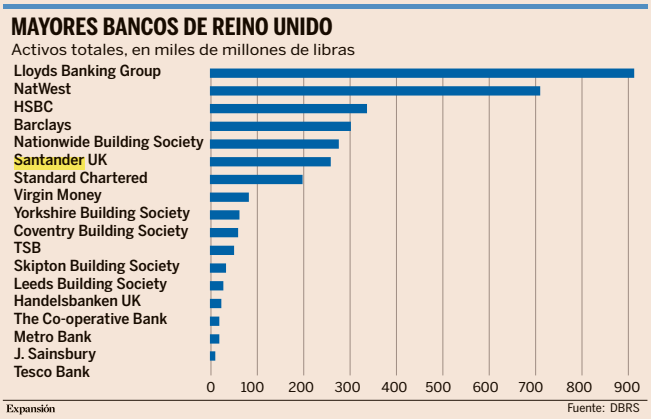
Para Ana Botín, se trata de una operación digerible, porque TSB equivale al 17% del tamaño de Santander UK. "Esta operación está alineada con la estrategia de Santander de realizar adquisiciones complementarias que aceleren el crecimiento orgánico en los principales mercados, manteniendo su jerarquía de capital", asegura Santander.

Según DBRS, TSB puede suponer para Santander una forma de engordar el negocio antes de traspasarlo y lograr un mejor precio por él. Santander tiene 14 millones de clientes en Reino Unido y experiencia en fusiones. Entró en el país con la compra de Abbey National.



Europa Press

Josep Oliu, presidente de Sabadell, y Ana Botín, presidenta de Santander, en una foto de archivo.




**Sabadell se anotará los 300 millones de euros que TSB ganará de aquí al cierre de la venta**

**Santander pagará la compra en efectivo, usando parte de los recursos de la salida de Polonia**

## Operación clave en la recta final de la opa de BBVA

TSB se convirtió en una auténtica pesadilla para Sabadell en 2018 por culpa de una accidentada migración tecnológica que le provocó un daño total de 400 millones de euros. Entre otras cosas, TSB tuvo que pagar una multa de 48,65 millones de libras (55 millones de euros) a las autoridades británicas.

El banco británico entró en pérdidas por culpa del apagón tecnológico y llegó a encajar unos números rojos acumulados de 500 millones en tres ejercicios de los que ya se ha recuperado por completo.

TSB ha tardado también en recuperar la confianza de sus clientes y su imagen de marca y reputación tras este incidente.

Siete años después, TSB puede convertirse en la tabla de salvación para Josep Oliu en la recta final de la opa hostil de BBVA. El plan del banquero, anunciado ayer por la tarde, es pagar un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros tras esta venta. Piensa que este movimiento puede ser definitivo para convencer a sus 200.000 accionistas de que no acudan al canje de BBVA.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 15 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 48 332 | V. Comunicación | 140 364 EUR (165,640 USD) |
| Difusión | 36 629 | Tamaño | 724,67 cm² (67,7%) |
| Audiencia | 145 000 | V.Publicitario | 13 200 EUR (15 577 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Sabadell pagará un dividendo de 2.500 millones tras la venta de TSB

**CONVOCA JUNTA DE ACCIONISTAS PARA EL 6 DE AGOSTO/** Se trata del último movimiento que realizará el banco catalán para tratar de disuadir a sus 200.000 accionistas de que acudan al canje ofrecido por BBVA.

**R. Lander/A. Montoro.** Madrid

La cúpula de Sabadell va a pelear hasta el último minuto para evitar que la opa hostil de BBVA tenga éxito. Su último golpe de efecto lo dio ayer con el anuncio del pago de un dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros. Se trata de una remuneración que procede directamente de la venta de TSB, su banco hipotecario en Reino Unido, por 2.650 millones de libras (cerca de 3.100 millones de euros). Santander desembolsará este importe íntegramente en efectivo.

Estos 2.500 millones de euros equivalen a un dividendo de 50 céntimos por acción.

Esta remuneración supone multiplicar por dos la remuneración de 1.300 millones de euros que Sabadell tenía previsto repartir a sus 200.000 accionistas antes de anunciar la salida de Reino Unido. En total, la remuneración con cargo a los resultados de 2025 ascenderá a 3.800 millones de euros, el 28% de la capitalización bursátil actual.

Los 3.800 millones se unirán a los 2.100 millones que el banco ya abonó con cargo a 2024. Es decir, la suma total ascenderá a 5.900 millones de euros desde que se anunció la opa.

Sabadell ha elevado hasta en seis ocasiones la promesa de dividendos.

El año pasado, Sabadell fue la empresa del Ibex con mayor rentabilidad por dividendo (11%).

Tras la operación, Sabadell asegura que su nivel de capital *CET1* se mantendrá por encima del 13%. Es decir, seguirá siendo holgado respecto a los requerimientos mínimos de capital.

Desde que BBVA presentó la opa hostil hace 14 meses, Sabadell ha hecho del reparto de capital (incluidos planes de recompra de acciones) el puntal de su defensa para evitar que desaparezca un banco con más de un siglo de historia.

Sabadell ingresará con la venta de TSB los 3.100 millones de euros pactados con Santander más otros 300 millones de euros más. Se trata de los beneficios estimados que tendrá el banco inglés de aquí a que se cierre la transacción, algo que está previsto para el primer trimestre de 2026.

"Este dividendo no afectaría a la ecuación de canje propuesta por BBVA, ya que solo se ajustan los pagos realizados durante la vigencia de la opa", asegura Sabadell. Es decir, a diferencia de lo que ha sucedido con otros repartos de dividendo anteriores, BBVA no tendrá que modificar el canje propuesto porque el abono de los 0,50 euros por acción se producirá una vez concluido el período de aceptación de la opa.

Sabadell está obligado a aprobar la venta de TSB en una junta de accionistas porque se trata de la desinversión de un negocio importante en medio de una opa. Se trata de una condición *sine qua non* para cumplir con el Real Decreto de opas, según el criterio de la CNMV.

El banco catalán ha convocado dicha junta para el 6 de agosto. Sabadell se arriesga a una baja participación por tratarse de fechas estivales. Sin embargo se ha visto forzado a celebrarla en pleno verano para cerrar la operación antes de que termine la opa. Si no cuenta con el aval accionarial, la venta no podrá materializarse.

El orden del día de la junta incluirá el pago del dividendo extraordinario de 50 céntimos por acción.

La cúpula de Sabadell, que ha rechazado otras ofertas por TSB en el pasado, ha montado este proceso de venta en un tiempo récord. César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, aseguró la semana pasada durante los cursos de verano de Apie en la Universidad Menéndez Pelayo que esta operación no es una *poison pill*, como se conoce en la jerga financiera a los movimientos estratégicos dirigidos a impedir el éxito de una oferta. Sin embargo, en el mercado se considera una transacción oportunista que puede reducir la posibilidad de éxito de que BBVA se haga con el control del banco catalán.

El precio pactado está por encima de las expectativas de los analistas y del propio Sabadell. "Se trata de una oportunidad estratégica que no podíamos dejar pasar, ya que supone la venta de TSB a un múltiplo sobre su valor en libros muy atractivo", señala González-Bueno en el comunicado enviado ayer por la entidad.

Sabadell ha vendido TSB a 1,5 veces su valor contable. Este precio permite recuperar la inversión realizada hace diez años sin minusvalías contables.

"A partir de ahora centraremos nuestra estrategia en España, donde tenemos una gran capacidad de crecimiento, tanto en negocio como en evolución bursátil, frente a las entidades comparables", explica.

La parte negativa de la venta de TSB, como ya han advertido algunos analistas, es que reducirá la capacidad de generación de beneficios a medio plazo de Sabadell.

La contribución de TSB a las ganancias es hoy relativamente pequeña, del 14%, pero es previsible que gane bastante cuerpo los dos próximos años. Las ganancias de 2025 se las anotará Sabadell, pero a partir de marzo de 2026, todos esos beneficios se contabilizarán en los libros de Santander UK.

Según han explicado los propios directivos de Sabadell, el banco inglés cuenta con una cobertura especial (*caterpillar*), capaz de amortiguar con fuerza el impacto negativo de las bajadas de tipos de interés sobre el margen de intereses.



Europa Press

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

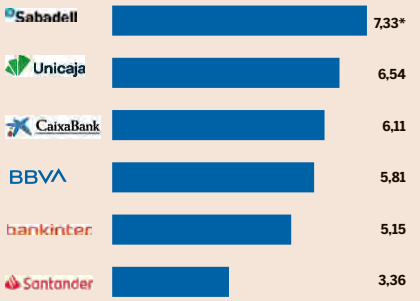
**Es la sexta mejora del dividendo que Sabadell hace desde que comenzó la opa en mayo de 2024**

**Sabadell tiene que aprobar la venta y el dividendo en junta para cumplir con la ley de opas**

**La ecuación de canje no debería cambiar porque el dividendo se pagará cerrada la opa, según Sabadell**

## LOS DIVIDENDOS DEL SECTOR

Rentabilidad por dividendo 2025, en %.




*No contempla el dividendo previsto por la venta de TSB

Expansión — Fuente: Bloomberg

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 16 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 48 332 | V. Comunicación | 63 281 EUR (74,675 USD) |
| Difusión | 36 629 | Tamaño | 648,32 cm² (60,6%) |
| Audiencia | 145 000 | V.Publicitario | 12 273 EUR (14 483 USD) |

Dossier de prensa unacc

# BBVA rehace el folleto de la opa sobre Sabadell, que arrancará a final de julio

**LLEGA LA HORA DE LOS ACCIONISTAS/** La intención es que el período de canje esté abierto todo el mes de septiembre. Sabadell tendría un nuevo consejo y organigrama en noviembre si triunfa la opa.

**R. Lander.** Madrid

La cúpula de BBVA afronta un mes de julio muy intenso. Los equipos dedicados a la opa trabajan contrarreloj para rehacer el folleto que presentaron hace meses a la CNMV y que contemplaba una opa con fusión, un escenario que ya no existe.

El bloqueo del Gobierno a la integración en un solo banco durante tres años hace imposible lograr los 850 millones de sinergias anunciados. BBVA debe recalcular cuáles serán los ahorros de costes que se extraerán de la adquisición y con qué calendario temporal.

Los 300 millones de ahorros ligados a recortes de personal se dan por perdidos porque el Ejecutivo ha prohibido a BBVA lanzar un ERE tras la adquisición, el movimiento habitual en estas operaciones para eliminar duplicidades. El gran interrogante es qué parte de los 450 millones de ahorros tecnológicos podrá mantener y cuánto tiempo puede tardar en conseguirlos. El Ejecutivo exige mantener una gestión autónoma de Sabadell y no está claro, por tanto, si BBVA podrá prescindir de la cara plataforma tecnológica de Sabadell, su plan inicial.

BBVA también debe revisar a la baja todas las grandes cifras prometidas al accionista: rentabilidad del 20% sobre la inversión, incremento del beneficio por acción del 3,5% y 51 puntos básicos de consumo de capital, entre otras métricas.

La función de la CNMV es verificar que el documento incluye todos los riesgos que debe conocer el accionista de Sabadell y, si lo ve necesario, pedir información complementaria a BBVA. Hablamos de un documento que puede alcanzar las mil páginas.

Los trabajos del supervisor durarán aproximadamente tres semanas. Todo apunta a que la autorización del folleto de la opa se producirá en torno a la festividad de Santiago Apóstol, 25 de julio, inicio de un puente festivo en Madrid.

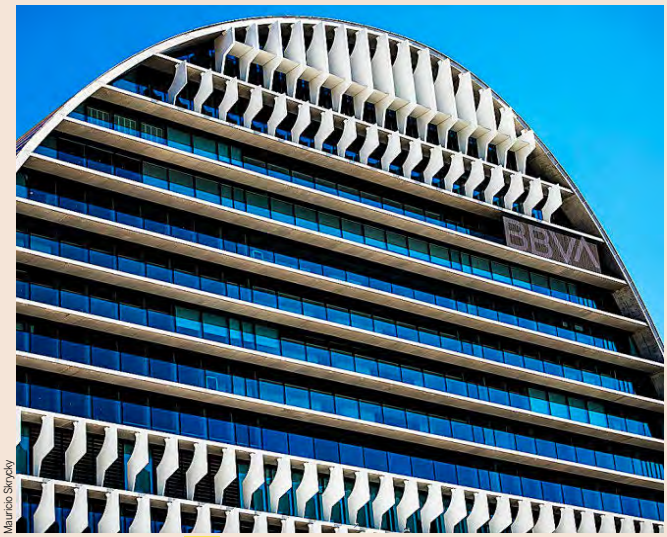
Sabadell tiene previsto presentar el 24 de julio un plan estratégico con sus previsiones de crecimiento para los próximos años. Ayer anunció un dividendo extraordinario con el dinero que obtendrá con la venta de TSB. (ver pags. 13 y 14).

Sabadell celebrará el 6 de agosto una junta extraordinaria para aprobar la venta de la filial británica y la remuneración extraordinaria.

Una vez que el supervisor dé el visto bueno al folleto de la opa de BBVA, la ley da cinco días hábiles al banco para que publique la oferta con los datos clave y, a partir de ahí, arrancaría el período de aceptación.

Es decir, los accionistas de Sabadell tomarán la palabra quince meses después del anuncio formal de la opa y después de un largo camino de BBVA para conseguir las 28 autorizaciones regulatorias preceptivas.

El banco *opante* es quien decide la duración del período de canje, dentro de los límites que marca el Real Decreto de opas: mínimo de 30 días (por estar sujeta esta operación a legislación estadounidense) y máximo de 70 días.




Mauricio Skvsky

Edificio de La Vela, sede de BBVA en Madrid.

## El 24 de julio Sabadell presenta su plan estratégico y el 6 agosto celebra junta extraordinaria

## CALENDARIO

**FINALES DE JULIO**
Inicio del período de aceptación.

**6 AGOSTO**
Junta extraordinaria de Sabadell para aprobar la venta de TSB y el dividendo extraordinario.

**FINALES DE SEPTIEMBRE**
Cierre del período de canje y publicación del resultado de la opa.

**OCTUBRE**
Si triunfa la opa, BBVA llevará a la junta de Sabadell una renovación total del consejo.

**NOVIEMBRE**
BBVA comienza a mandar en Sabadell.

## BBVA tiene hasta cinco días antes del cierre del período de canje para elevar el precio de la opa

La intención de BBVA es evitar que una operación tan importante se decida en agosto, con muchos accionistas de vacaciones. El plan es ir al máximo legal, de forma que la opa se extendería a prácticamente todo el mes de septiembre.

El mercado presiona a Carlos Torres para que eleve el precio, que no solo no ofrece ninguna prima, sino que ésta es negativa.

El accionista ganaría más dinero vendiendo hoy en mercado que acudiendo a la opa. Según los analistas, BBVA cuenta con un colchón de 2.000 millones de euros para utilizarlo en función de cómo vayan las aceptaciones. La normativa permite elevar el precio hasta cinco días hábiles antes de que se cierre el período de canje.

### El mensaje de Sabadell

El Real Decreto de opas obliga a Sabadell a publicar dentro de los diez primeros días naturales del período de canje un informe "detallado y motivado" con su recomendación a los accionistas.

Desde el principio, todos los consejeros de Sabadell son un bloque en la lucha por la supervivencia de Sabadell, con más de un siglo de historia. Solo hay una duda: cuáles son las intenciones de David Martínez, financiero mexicano que representa los intereses de varias familias adineradas de Monterrey. Es uno de los cinco grandes accionistas de Sabadell, con un 3,56% del capital del banco. Fuentes cercanas al proceso creen que está interesado en acudir a la opa.

## La CNMV debe verificar que el folleto, de casi mil páginas, incluye todos los riesgos

### Noviembre

Si triunfa la opa, la historia de Sabadell dará un vuelco importante.

BBVA solo necesitará un mes adicional para mandar en Sabadell. Se trata del plazo necesario para renovar todo el consejo de administración, con consejeros ejecutivos en proporción a su participación accionarial y consejeros independientes, también propuestos por BBVA.

Eso implicará de facto la salida de Josep Oliu, que lleva presidiendo Sabadell desde hace 25 años y que controla ocho millones de acciones de la entidad. Probablemente también la del CEO César González-Bueno.

BBVA ya avanzó hace unos meses a la SEC de Estados Unidos que su intención es recortar sensiblemente el tamaño del consejo de Sabadell, que ahora tiene 15 miembros.

El siguiente paso será nombrar un nuevo organigrama para la nueva etapa, ya en manos de BBVA.

La sede de Sabadell seguirá en Cataluña, porque seguirá teniendo personalidad jurídica independiente.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 18 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 48 332 | V. Comunicación | 34 808 EUR (41,075 USD) |
| Difusión | 36 629 | Tamaño | 421,78 cm² (39,4%) |
| Audiencia | 145 000 | V.Publicitario | 8568 EUR (10 111 USD) |

Dossier de prensa unacc

OPA HOSTIL

# La Bolsa cotiza la dificultad de BBVA para hacer atractiva la opa

**DUDAS/** Las acciones de BBVA retrocedieron un 1,57% ayer y Sabadell cerró plano. Los inversores esperan atentos las nuevas cifras de la operación.

**Alejandro Montoro.** Madrid

BBVA cayó un 1,57% en su primer día de cotización, después de que Carlos Torres, presidente de BBVA, anunciase este lunes que siguen adelante con la operación sobre Sabadell, pese al veto del Gobierno a la fusión por un plazo mínimo de tres años., Una caída moderada pero reveladora del sentimiento del mercado, según diversos analistas consultados por EXPANSIÓN.

Sabadell cerró plano, aunque cotizó en positivo durante gran parte de la sesión.

El mercado duda de si BBVA logrará elevar el atractivo de la oferta por Sabadell tras aceptar las condiciones impuestas por el Gobierno para permitir la opa.

Según Javier Cabrera, analista de mercados, cree que una parte de los inversores descontaba que BBVA no iba a continuar con la opa. Y sorprendió en el mercado que anunciara esta decisión sin conocer los planes de Sabadell con TSB. Ayer, la entidad liderada por César González-Bueno finalmente aceptó la oferta de 3.000 millones de euros que presentó Santander (ver pág. 13).

El desempeño bursátil de Sabadell (sube un 69,58% desde el 29 de abril de 2024, la jornada previa a conocerse la intención de BBVA de lanzar la opa) es mejor que el de BBVA (que sube 26,17% en ese mismo periodo. Desde ese momento, la prima del 30% que ofreció BBVA por Sabadell, mediante un canje de acciones, se ha volatilizado, hasta convertirse en una cifra negativa, que ayer profundizó la caída respecto al lunes y se situó en menos 6,11%. Es decir, a los accionistas de Sabadell les sale más rentable vender ahora sus acciones en el mercado que aceptar la opa.

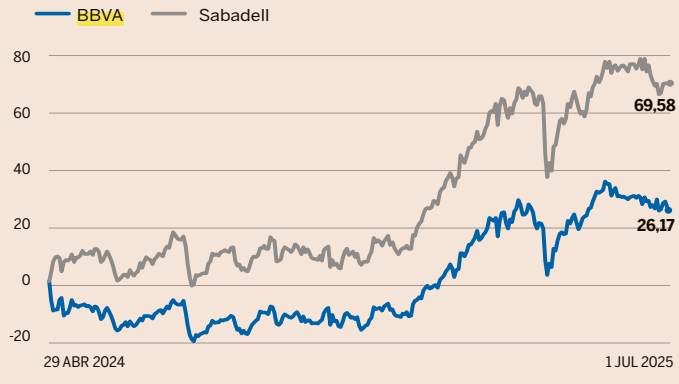
Precisamente este comportamiento de la prima es el principal argumento que gran parte de los inversores, analistas y grandes fondos han utilizado en los últimos meses para requerir una mejora del precio de la opa. Consideraban que la propuesta de BBVA no es atractiva y que, de no elevarla, las probabilidades de éxito son reducidas Pero después de que el Gobierno endureciera las condiciones de la operación, hay una división de opiniones entre los analistas: existen argumentos a favor de la operación, porque aún tiene valor, y argumentos en contra, porque consideran que ya no es rentable. Y todo ello tiene su reflejo en las cotizaciones de BBVA y de Sabadell.

En general coincide la idea de que hay "pocas probabilidades" de que BBVA eleve la propuesta actual. "Creemos que sería una mala señal para el accionista de BBVA, ya que se podría interpretar como una apuesta de su cúpula por ejecutar la compra a toda costa", explica Cabrera.

Barclays y Alantra esperan, en cambio, que la entidad compradora suba la propuesta un 20% en el periodo de aceptación para asegurarse el éxito. Esto es añadir unos 2.000 millones en efectivo. También Citi, JB Capital, Bankinter o CaixaBank fían el éxito de la opa a una mejora de la oferta, pese a que ese desembolso en estas circunstancias lastrarán el valor de BBVA en Bolsa algún tiempo.

## RENDIMIENTO EN BOLSA

Cotización comparada de BBVA-Sabadell desde que transcendió el interés de BBVA en una fusión.




Expansión — Fuente: Bloomberg

**La falta de sinergias y el mayor consumo de capital limitan la capacidad de BBVA para mejorar la opa**

**La prima negativa que ofrece BBVA profundizó ayer dos puntos porcentuales, hasta el 6,11%**

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 18 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 48 332 | V. Comunicación | 18 103 EUR (21,362 USD) |
| Difusión | 36 629 | Tamaño | 205,23 cm² (19,2%) |
| Audiencia | 145 000 | V.Publicitario | 4456 EUR (5258 USD) |

Dossier de prensa unacc

# BBVA sube a 760 euros los premios para captar clientes

**M. Martínez.** Madrid

Los grandes bancos aceleran las ofertas comerciales con bonificaciones en efectivo, el principal gancho que vienen utilizando en España en los últimos años para captar clientes.

BBVA ha lanzado una promoción dirigida a nuevos clientes que abran una cuenta a través de canales digitales, con una bonificación de hasta 760 euros.

La oferta, en vigor hasta el 30 de septiembre, pone el foco, además de en la captación, en la vinculación de los clientes, ya que el premio aumentará hasta llegar a ese tope de 760 euros cuanto mayor sea la operativa en la entidad.

La promoción está estructurada en cuatro ejes de ventajas por las que el nuevo cliente puede obtener bonificaciones todos los meses, durante los 12 primeros meses desde su alta en BBVA.

Los usuarios que traigan su nómina, domicilien algún recibo y usen su tarjeta de débito o Bizum obtendrán un premio asociado a cada acción.

La promoción no tiene compromiso de permanencia ni penalizaciones por incumplir las condiciones.

Si el cliente no cumple un mes con una de las condiciones, no se lleva el premio de la condición que no cumpla. No obstante, si al mes siguiente sí, volverá a obtener la bonificación. Además, todos los premios son complementarios entre sí y no excluyentes.

Hasta ahora, BBVA tenía en marcha campañas independientes con incentivos inferiores y que en ocasiones eran incompatibles.

En el caso de domiciliar una nómina o pensión de al menos 800 euros, el cliente recibirá un abono anual de hasta 400 euros. Si domicilia algún recibo de suministros básicos como luz, gas, teléfono o Internet, obtendrá un máximo anual de 120 euros.

**El banco dirige su oferta a los nuevos clientes que abran una cuenta a través de canales digitales**

**La promoción no tiene compromiso de permanencia ni penalizaciones por incumplimientos**

Por último, las compras con tarjeta y el uso de Bizum también tendrán ventajas: 120 euros por los pagos con tarjeta y otros 120 euros por usar Bizum, pagando en comercios o en envíos a particulares.

Santander también acaba de reactivar su *Plan Amigo*, con un incremento de la bonificación desde 500 a 800 euros.

La entidad paga a sus actuales clientes 80 euros por cada nuevo usuario que incorporen a la entidad y domicilie en ella sus ingresos. El incentivo premia la captación de hasta diez *amigos*.

El banco busca ganar cuota en particulares, autónomos y negocios, así como colectivos como funcionarios o profesionales del sector sanitario. La campaña estará activa hasta el 31 de julio.

Entre los grandes bancos cotizados, Sabadell también tiene actualmente en marcha un *Plan Amigo*. Está dirigido a captar autónomos, microempresas y pymes. Los clientes actuales reciben 50 euros por cada incorporación al banco.

Bankinter abona 150 euros a familiares de clientes que abran una cuenta y mantengan productos de inversión o un saldo de 15.000 euros.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 7 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 16 607 | V. Comunicación | 35 627 EUR (42,042 USD) |
| Difusión | 11 310 | Tamaño | 619,05 cm² (57,8%) |
| Audiencia | 73 000 | V.Publicitario | 8991 EUR (10 610 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Sabadell casi triplicará el dividendo tras destinar 2.500 millones de la venta de TSB

Eleva desde 1.300 millones hasta 3.800 la remuneración al accionista para los próximos 12 meses

**M. Allievi / E. Contreras** MADRID.

Banco Sabadell sigue engordando el premio para los accionistas en plena opa de BBVA. El vallesano elevó ayer la remuneración al accionariado para los próximos 12 meses hasta 3.800 millones de euros, tras acordar la venta de su filial británica TSB al Santander. La entidad presidida por Josep Oliu tenía prevista hasta el momento una remuneración de 1.300 millones para el periodo. Por tanto, con el nuevo importe puesto sobre la mesa, la cifra comprometida casi se triplicaría.

Con el capital generado con la venta de su negocio británico, el Sabadell pagará un dividendo extraordinario en efectivo de 50 céntimos por acción, equivalente a alrededor de 2.500 millones de euros, cuando se cierre la operación, previsiblemente en el primer trimestre del próximo año. Sumando esta cantidad a los 1.300 millones que la entidad tenía anteriormente comprometida con cargo a los resultados de este año, la cifra total para destinar al accionista alcanza los 3.800 millones.

Después del pago, la entidad dijo que seguirá manteniendo un nivel de capital por encima del 13%, que es el umbral a partir del cual reparte el capital excedente entre sus accionistas. A finales del primer trimestre se anotó una ratio de capital CET1 del 13,3%.

El Sabadell precisó que el dividendo no afectaría a la ecuación de canje propuesta de BBVA, ya que solo se ajustan los pagos realizados durante la vigencia de la transacción. Sin embargo, el engrosamiento del dividendo puede interpretarse como una maniobra defensiva en contra de la opa lanzada por BBVA hace casi catorce meses.

El vallesano es consciente de que los jueces finales de la transacción serán los accionistas. Ofrecerles más dinero sería una manera para intentar seducirlos y asegurarse su apoyo en el tramo final de una batalla que dura ya más de un año.




**Sede de Banco Sabadell.** EUROPA PRESS

No es la primera vez que Sabadell apuesta por elevar la remuneración al accionariado para entorpecer los planes del vasco. De hecho, desde mayo del año pasado –cuando la entidad presidida por Carlos Torres se lanzó al ataque–, el vallesano ya había subido hasta tres veces la remuneración inicialmente prevista para el bienio 2024-2025.

El pasado julio, con ocasión de los resultados del primer semestre del 2024, el banco elevó desde 2.400 hasta 2.900 millones el compromiso bianual de retribución. Este incremento del 21% se produjo a raíz de unos resultados récord y mejoró el atractivo de Sabadell frente a la opa.

> La junta de accionistas para aprobar la venta de TSB se celebrará el 6 de agosto

Pero esta subida era apenas el comienzo. El año pasado, Sabadell protagonizó un ejercicio de menos a más. Al registrar un resultado anual récord de 1.827 millones, un 37,1% más que en 2023, volvió a sacar su artillería y subió una vez más su compromiso de remuneración al accionista, hasta 3.300 millones. Y el primer trimestre de este año también fue meteórico, a pesar del entorno de la bajada de tipos.

La entidad ganó 489 millones y puso en el plato para el accionista otros 100 millones más. "Hemos generado más capital del que habíamos anunciado. Calculamos que la suma de dividendos y recompras de acciones de 2024 y 2025 sumará un total de 3.400 millones", explicó en mayo su consejero delegado, César González-Bueno.

La venta de TSB deberá ser aprobada en una junta de accionistas que el banco ha convocado para el 6 de agosto, cumpliendo así con el deber de pasividad al que está sometido por ser objeto de una opa. El presidente de Banco Sabadell, Josep Oliu, destacó que esta operación favorece a los accionistas del banco, independientemente de la existencia de la opa, y aseguró que –si la junta general la aprueba– se llevará a cabo aunque la opa decaiga. "Banco Sabadell es una entidad muy focalizada en nuestro país, con la mayor rentabilidad por dividendo de la banca española, con la mejor evolución bursátil de los últimos cuatro años y medio; con un gran futuro en solitario al servicio de nuestros clientes, y es fundamental para el equilibrio del sistema financiero español", agregó.

### Una ficha más contra BBVA

La venta de TSB es sólo la última ficha que ha movido el Sabadell para obstaculizar el intento de BBVA de hacerse con él. El consejero delegado del banco opado, César González-Bueno, aprovechó la movilización del empresariado –sobre todo el catalán– en contra de la transacción para denunciar los riesgos que esta supone. El directivo reiteró que toda la sociedad se opone a la operación, al suponer una excesiva concentración en el mercado, hasta llegar a ser una amenaza para la financiación a las pymes, acostumbradas a recibir el crédito de cuatro-cinco proveedores financieros.

> La venta de la filial se llevará a cabo aunque la opa de BBVA decaíga, asegura Oliu

Otra jugada inesperada fue el retorno de la sede a Cataluña, anunciado en enero, siete años después de que el Sabadell la moviera a Alicante en pleno *procés*. Esta maniobra reforzó aún más los vínculos emocionales de la entidad con los empresarios catalanes, que podrían convencerse todavía más del valor del proyecto en solitario y votar en contra de la opa.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 8 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 16 607 | V. Comunicación | 30 928 EUR (36,497 USD) |
| Difusión | 11 310 | Tamaño | 492,47 cm² (46,0%) |
| Audiencia | 73 000 | V.Publicitario | 7708 EUR (9096 USD) |

Dossier de prensa unacc

# BlackRock refuerza su posición en Sabadell desde el dictamen del Gobierno sobre la opa

El tercer accionista del vallesano, Dimension, ha reducido ligeramente su peso tras el fallo de Moncloa

**M. Allievi / E. Contreras** MADRID.

La decisión de BBVA de seguir adelante en la puja por Banco Sabadell encarrilla la operación hacia su momento clave: la apertura de la ventanilla para que los dueños del vallesano puedan elegir su camino. El canje se abrirá cinco días después de que el folleto de la transacción reciba luz verde por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el último trámite regulatorio pendiente. El destino del banco opado dependerá de un puñado de gestoras: una decena de ellas controla alrededor de un tercio del capital social del Sabadell. A medida que se acerca este momento clave, los fondos siguen moviéndose de forma frenética y ajustan sus posiciones dentro de la entidad.

El más inquieto de todos es BlackRock. Desde el lanzamiento de la opa, la firma estadounidense ha casi duplicado su peso en el banco catalán. Antes del 9 de mayo del año pasado, contaba con una cuota del 3,6%. Según los registros de la CNMV a fecha de ayer, este porcentaje alcanzó un 6,72%. Los movimientos han sido de ajustes leves tanto hacia más como hacia menos, aunque desde el dictamen del Gobierno del pasado martes se anotó un incremento adicional. El pasado 23 de junio, un día antes del fallo del Ejecutivo, la participación era de un 6,62%.

## Líder en ambos bancos

BlackRock es precisamente el fondo que está más comprometido en la saga BBVA-Sabadell al ser el primer accionista en ambos bancos. En el vallesano, tiene invertido algo menos de 1.000 millones de euros, mientras que en el vasco este valor se quintuplica (ronda los 5.000 millones). Su decisión, por tanto, será clave en el desenlace de la transacción.

El gigante estadounidense no es el único que ha ido amoldando su participación a medida que la operación procedía hacia adelante y marcaba un hito tras otro. En esta última semana clave, Dimension –el tercer mayor accionista de la entidad presidida por Josep Oliu– ha reducido su peso hasta un 3,63% desde un 3,69%. Para cruzarse con otros bailes en el accionariado hay que retroceder algo más. Hace dos meses, Morgan Stanley notificó que duplicó su posición, al anotarse un 1,41% desde un 0,68% anterior. Zurich, que afloró en el capital de la entidad el pasado octubre, incrementó progresivamente su posición hasta convertirse en el segundo accionista, con un 4,1%. El banco y grupo suizo comparten dos *joint ventures* por las que comercializan pólizas de seguros generales y de vida de la aseguradora suiza.

En sentido contrario, el fondo noruego Norges Bank disminuyó su cuota al 1,98% desde el 2,99% que ostentaba anteriormente. Este retroceso en el capital del banco se produjo en junio del año pasado, apenas un mes después del lanzamiento de la opa.

Más allá de los grandes fondos, el accionariado del Sabadell cuenta con más de 200.000 minoritarios que, antes del asalto de BBVA, representaban alrededor de un 48% del capital. La cúpula directiva del banco opado señaló que un 80% de los minoritarios son clientes del banco y que han expresado varias veces su rechazo a la integración con BBVA. Se trata de accionistas que tienen vínculos emocionales históricos con la entidad, un arraigo que se ha reforzado aún más con la vuelta de la sede a Cataluña, siete años después de su mudanza a Alicante, en pleno *procés*.

Para intentar persuadir a los dueños del Sabadell, varios analistas coinciden en que el vasco tendrá que poner sobre la mesa una oferta mejor, sobre todo frente a una prima que desde hace meses ha pasado a ser negativa. Una opción que el grupo presidido por Torres siempre ha descartado, aunque tendría la posibilidad de jugarse esta carta hasta cinco días antes de que cierre la ventanilla de la oferta. BBVA propone actualmente un canje de una acción de nueva creación por 5,34 títulos de Sabadell y un componente en efectivo de 70 céntimos.

## BlackRock sube su cuota desde el dictamen del Gobierno

Mayores accionistas en Sabadell

| Accionista | Participación (%) |
|---|---|
| BlackRock | 6,762 |
| Zurich | 4,100 |
| Dimensional | 3,629 |
| David Martínez Guzmán | 3,495 |
| Goldman Sachs | 2,879 |
| UBS | 2,811 |
| Deutsche Bank | 2,724 |
| Norges Bank | 1,982 |
| Morgan Stanley | 1,409 |
| Vanguard | 1,338 |

Evolución de la participación de BlackRock

Dictamen del gobierno · Dictamen de la CNMC

| Fecha de registro | Participación (%) |
|---|---|
| 01-jul | 6,762 |
| 27-jun | 6,760 |
| 26-jun | 6,758 |
| 25-jun | 6,632 |
| 24-jun | 6,622 |
| 23-jun | 6,621 |
| 20-jun | 6,715 |
| 19-jun | 6,714 |
| 18-jun | 6,712 |
| 30-abr | 6,772 |

Fuente: CNMV. elE



**Larry Fink, CEO de BlackRock.** BLOOMBERG

CincoDías

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Cinco Días General, 14 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 30 782 | V. Comunicación | 12 771 EUR (15,070 USD) |
| Difusión | 21 772 | Tamaño | 78,18 cm² (12,5%) |
| Audiencia | 53 000 | V.Publicitario | 3223 EUR (3803 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La inclusión social y el cuidado ambiental copan los premios del BBVA

## Séptima edición de la Convocatoria Solidaria BBVA Futuro, celebrada en Valencia

**CINCO DÍAS**
**MADRID**

Los proyectos con impacto en inclusión social y medio ambiente protagonizaron la séptima convocatoria de los Premios BBVA Futuro, que se celebró este año en Valencia, durante un acto organizado por **CincoDías** y la entidad bancaria. Además, esta edición incluyó tres premios dentro de una categoría específica relacionados con proyectos vinculados con la reconstrucción de la dana ocurrida el 29 de octubre en la provincia de Valencia.

Diversos proyectos transformadores impulsados por la solidaridad fueron el eje de la Convocatoria Solidaria BBVA Futuro, celebrada el 26 de junio en Valencia. La gala se inició con la participación de Xavier Llinares, director de la red minorista de BBVA, quien recordó que el banco acompaña a las familias no solo con financiación a empresas, sino también mediante programas que multiplican el impacto con recursos y visibilidad.

En esta última convocatoria se repartió un millón de euros en premios, distribuidos en 23 proyectos, incluyendo cinco premios nacionales de 74.000 euros cada uno y 18 premios locales de 35.000 euros cada uno. Llinares enfatizó la necesidad de adaptar la acción social del banco a los requerimientos específicos de cada territorio. Recordó que, tras la dana de Valencia, la entidad destinó 4 millones de euros directamente a la reparación de las zonas afectadas y otros 7 millones vía Cruz Roja, además de colaborar con Fundación Valora para dotar de mobiliario a los hogares perjudicados. El director de la red minorista del BBVA subrayó el valor de contar con equipos sólidos capaces de detectar necesidades locales. Durante esta última convocatoria más de 220 empleados han evaluado los proyectos candidatos. Y hasta la fecha se han logrado financiar 144 ONG que refuerzan la cohesión social.

La primera mesa reunió a los tres ganadores de la categoría dana y a la psicóloga Laura Rojas Marcos, quien subrayó que el apoyo emocional es un pilar fundamental. La segunda mesa congregó a los ganadores nacionales. Víctor Hugo Martínez, de la Fundación Esplai, alertó sobre la vulnerabilidad juvenil y defendió la digitalización como llave para el empleo digno. Carlos Rolandi, de la Fundación También, destacó la inclusión deportiva para personas con discapacidad, y José Manuel Rodríguez, de la Asociación Murciana de Esclerosis Múltiple, pidió apoyo permanente para pacientes y sus familiares.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 20 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 48 332 | V. Comunicación | 8 568 EUR (10,110 USD) |
| Difusión | 36 629 | Tamaño | 22,58 cm² (2,1%) |
| Audiencia | 145 000 | V.Publicitario | 2109 EUR (2489 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# El BEI firma un acuerdo con CaixaBank

**450 MILLONES** El Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha firmado un acuerdo de garantía de riesgos compartidos con CaixaBank por valor de 450 millones. El acuerdo permitirá a la entidad reducir los riesgos y exigencias de capital necesarios para emitir nuevos préstamos para pymes y 'midcap' españolas por valor de 900 millones.

CincoDías

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Cinco Días General, 20 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 30 782 | V. Comunicación | 26 547 EUR (31,327 USD) |
| Difusión | 21 772 | Tamaño | 283,21 cm² (45,3%) |
| Audiencia | 53 000 | V.Publicitario | 7667 EUR (9048 USD) |

Dossier de prensa unacc

# El mal negocio de Sareb: cede sus pisos gratis y se queda con 30.000 millones de deuda

## La sociedad de gestión entrega casi todos los activos residenciales y mantiene una cartera de préstamos fallidos de 14.309 millones

ALFONSO SIMÓN
MADRID

La nueva política de vivienda del Gobierno, adelantada por Pedro Sánchez en enero, comienza a ofrecer los primeros datos económicos y los posibles resultados en la deuda pública. Sareb, el conocido como banco malo, va a transmitir a la nueva empresa estatal de suelo y vivienda (la actual Sepes) 40.000 casas y cerca de 2.400 suelos con capacidad para construir otros 55.000 pisos, según anunció ayer Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda y Agenda Urbana, en la rueda de prensa tras el Consejo de Ministros. La factura de esa entrega está valorada en 5.900 millones de euros a precio de mercado, añadió la ministra.

Pero en realidad, ese traspaso entre las dos entidades controladas por el sector público se hará mediante una donación gratuita o transmisión lucrativa, es decir, que Sareb (Sociedad de Gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria) no recibirá ni un euro por ceder esa cartera. La consecuencia principal de esta decisión es que tendrá menos recursos para repagar la deuda de 29.400 millones actual (a cierre de 2023, la última disponible), que está avalada por el Tesoro y que debe devolver antes de 2027. Si no lo hace, deberá ser el Estado el que afronte el pago.

Esta situación choca frontalmente con lo que aseguró en 2012 Luis de Guindos (PP), entonces ministro de Economía, en la creación del banco malo, cuando aseguró que no tendría costes para el contribuyente e incluso que daría una rentabilidad del 15%. Esta sociedad se constituyó ese año con un horizonte temporal hasta 2027, cuando tendrá que ser liquidada, y dio pérdidas desde el primer día.

Sareb nació comprando los activos tóxicos inmobiliarios procedentes del rescate bancario de las cajas de ahorro, tras el estallido de la crisis financiera y del ladrillo de 2008, por un importe de 50.781 millones. Para afrontar esa adquisición, la entidad se endeudó en la misma cifra al emitir bonos avalados por el Estado a devolver hasta 2027. Esa cartera de activos estaba compuesta en ese momento por 39.438 millones de préstamos fallidos con garantía inmobiliaria y 11.343 millones en propiedades. Entre las entidades rescatadas se encontraron Bankia, Catalunya Caixa, NGC, Banco de Valencia, España Duero o Liberbank, todas ellas desaparecidas o integradas en otros bancos y cajas.



El presidente Pedro Sánchez anuncia el traspaso de viviendas de Sareb a Sepes. A. RUESGA

Desde entonces, Sareb se ha ido desprendiendo de esos activos inmobiliarios y financieros en ventas a particulares o en grandes carteras a fondos y con esos recursos ha ido repagando la deuda, que actualmente se queda en los citados 29.400 millones. Al pasar a Sepes de forma gratuita las 40.000 casas y 2.400 suelos, el banco malo no embolsará esa cifra por las ventas tradicionales, por lo que tendrá más dificultades para afrontar el conjunto de la deuda.

### Activos

Los últimos datos disponibles muestran que el banco malo dispone de una cartera de activos de 23.104 millones, de los que 14.309 millones son préstamos fallidos con colateral inmobiliario y 8.795 millones son activos reales, con alrededor de 37.500 pisos disponibles en muy diversas situaciones, como en reclamación judicial de la propiedad por impago de los créditos, sin toma de posesión, okupadas ilegalmente, con contratos de arrendamiento o destinadas a vivienda social.

A esas 37.500 viviendas se le suman alrededor de otras 10.000 que actualmente están en proceso de transformación o reclamación judicial, y de entre todas se han seleccionado las 40.000 unidades anunciadas por Rodríguez. Por tanto, el banco malo solo se quedará con las casas que no cumplan los criterios de Sepes.

**Santander, CaixaBank, Sabadell, Kutxabank e Ibercaja son accionistas de Sareb**

Entre las propiedades que se traspasan a Sepes también se encuentran los de la promotora Árqura (controlada por Sareb y cuya venta se paralizó) y los del conocido como Proyecto Viena de construcción de vivienda asequible junto a capital privado, también cancelado.

Esta decisión de traspaso a Sepes, para que esas casas pasen a formar parte del parque público de vivienda asequible, es un cambio en la política respecto a cuando se creó Sareb, porque según sus palabras se ha pasado "de rescatar a los bancos a rescatar hoy a las familias". Para poder llevar a cabo este movimiento, el Gobierno se ha basado en el principio de utilidad social que introdujo entre los objetivos del banco malo en un decreto en 2022, que moldeaba de esta forma el destino inicial de la entidad de liquidar todos sus activos y amortizar la deuda.

El banco malo está controlado en un 51% por el FROB (organismo dependiente del Ministerio de Economía) desde 2022, después de que un año antes Bruselas obligara al Estado a sumar la factura de Sareb a la deuda pública, al estar avalada por el Tesoro. Otros accionistas relevantes son Santander, CaixaBank, Sabadell, Kutxabank e Ibercaja.

El decreto con el que nació Sareb indica que en 2027 debe ser liquidado, aunque el Gobierno todavía no ha dado pistas de cómo lo hará. Tampoco se ha dado pistas de cómo se devolverá la deuda cuando venza dentro de dos años. Tras la salida de la mayor parte de propiedades hacia Sepes, Sareb se quedará con un futuro de menos de dos años de vida (si no se extiende su vigencia) para ir transformando los créditos fallidos en el colateral inmobiliario, traspasando casas a Sepes, gestionando suelo en desarrollo y deshaciéndose de carteras de préstamos.

La Opinión El Correo de Zamora

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Opinión de Zamora General, 16 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 5881 | V. Comunicación | 1 161 EUR (1,370 USD) |
| Difusión | 4713 | Tamaño | 56,74 cm² (9,1%) |
| Audiencia | 23 000 | V.Publicitario | 326 EUR (385 USD) |

Dossier de prensa unacc

Deporte

# Un paseo a favor de Azayca recorrerá el pueblo el día 8

E.V.
Almeida

El Ayuntamiento de Almeida y la asociación de mujeres Santa Águeda han organizado un paseo solidario a favor de la Asociación Zamorana de Ayuda Frente al Cáncer Azayca que ofrece un apoyo integral a los pacientes de cáncer y sus familias a través de programas de asesoramiento, orientación, información y atención personalizada. El paseo está programado para el próximo martes, día 8 de julio, a las 20 horas.

La colaboración con la asociación este año se concreta en esta acción en sustitución del tradicional bocadillo solidario. La plaza del Ayuntamiento servirá de punto de reunión y salida para completar una ruta por el término municipal.

Aquellas personas que deseen colaborar con la causa recibirán una camiseta de Azayca, un botellín de agua y una pieza de fruta. La actividad estará abierta a todas las edades y el precio del donativo se establece en los 6 euros indistintamente de si son o no miembros de la asociación. También se puede colaborar sin necesidad de apuntarse a la ruta. Las reservas podrán formalizarse directamente con la asociación de mujeres.

Desde el Ayuntamiento esperan la máxima colaboración con esta actividad que cuenta con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Zamora, en la línea de experiencias anteriores. ■

Granada Hoy

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Granada Hoy General, 34 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3046 | V. Comunicación | 3 345 EUR (3,947 USD) |
| Difusión | 2131 | Tamaño | 137,86 cm² (22,1%) |
| Audiencia | 22 000 | V.Publicitario | 889 EUR (1049 USD) |

Dossier de prensa
unacc




M. G.

**Directivos y personal de la oficina de Cajamar en Los Palacios y Villafranca en el acto de apertura.**

# Cajamar alcanza las 266 oficinas en Andalucía tras la última apertura en Los Palacios

**REDACCIÓN** Sevilla

Cajamar Caja Rural ha abierto una nueva oficina en Los Palacios y Villafranca, que se convierte en la número 11 de su red comercial en la provincia de Sevilla y la 266 en Andalucía. Ubicada en Plaza España 17, con esquina calle Isaac Peral, la nueva oficina ofrecerá, destaca la entidad, nuevas soluciones financieras. Con esta apertura, Cajamar también señala que queire contribuir al desarrollo de la actividad económica y social de empresas, comercios, negocios y familias de la localidad y por ello pondrá especial atención en el sector agroalimentario.

Al acto de inauguración de la oficina asistieron –además de su director, Víctor Escalera Pérez, y el director territorial en Sevilla, Raúl Ortega– el subdirector general de Cajamar, Jesús Vargas; el director Comercial y Economía Social, Francisco Martínez, y la directora de la oficina Sevilla Centro, Laura Galindo, para acompañar al equipo profesional de esta oficina.

Cajamar enfatizó que con la apertura la entidad financiera hace una apuesta firme por el progreso de Los Palacios.

DIARIO JAEN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario Jaén General, 20 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3771 | V. Comunicación | 2 644 EUR (3,120 USD) |
| Difusión | 19 000 | Tamaño | 134.40335524691 cm² (21,5%) |
| Audiencia | 19 000 | V.Publicitario | 722 EUR (852 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Curso de intervención psicosocial moderna

## Acción formativa en los encuentros de verano de la UNED

El segundo de los tres cursos de verano de la UNED programados para la presente edición ya está en marcha. En este sentido, el lunes comenzó la propuesta "Enfoques transformadores en la intervención psicosocial". La presentación corrió a cargo del concejal de Educación, Baldomero Andréu, y el director del centro asociado Andrés de Vandelvira, Manuel Valdivia. Las sesiones de ayer empezaron con el taller de Luisa Aranzazu titulado "Mitos y leyendas en torno al Trabajo social en los Servicios Sociales".

A las cinco de esta tarde se inaugura en La Trinidad el tercer y último curso, "Nuevos desafíos en la Salud Mental adolescente y juvenil". Se espera la presencia del alcalde, Marino Aguilera; Manuel Valdivia y representantes de Caja Rural de Jaén y de Diputación. En este caso la propuesta, con el alcalaíno Benedicto Crespo como coordinador, terminará mañana. De esa manera culminará la trigésimo sexta edición de la iniciativa estival de enseñanza.



**LA TRINIDAD.** *Imagen del segundo de los cursos de verano de la UNED.*

DIARIO JAÉN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario Jaén General, 34 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3771 | V. Comunicación | 2 314 EUR (2,730 USD) |
| Difusión | 4377 | Tamaño | 106,84 cm² (17,1%) |
| Audiencia | 19 000 | V.Publicitario | 615 EUR (726 USD) |

Dossier de prensa unacc

**FÚTBOL.** RESPALDO PARA UN MARCADOR ELECTRÓNICO

# Apoyo de la Caja Rural al proyecto del Santisteban

**G. M.**

Caja Rural de Jaén y el Club de Fútbol Santisteban firmaron un acuerdo de colaboración destinado a fomentar el desarrollo deportivo, social y comunitario de Santisteban del Puerto. La firma tuvo lugar en la sede de la entidad en el Parque Tecnológico Geolit y contó con la presencia del presidente del club, Juan José Armijo Montesinos, y del director de Sucursales y Recursos de la entidad financiera, Juan Gallego Cobo.

"Este nuevo convenio refuerza el compromiso de Caja Rural de Jaén con el tejido social y deportivo de los municipios jiennenses, consolidando una línea de apoyo que busca generar impacto positivo en el entorno local, especialmente en el ámbito del deporte base y el desarrollo juvenil.

Por medio de este acuerdo, Caja Rural de Jaén realizará una colaboración destinada íntegramente a la adquisición de un nuevo marcador electrónico para el campo de fútbol municipal. Este equipamiento no solo mejorará las instalaciones del club, sino que también contribuirá a la profesionalización y visibilidad de sus encuentros deportivos.




**ACUERDO**. *Juan Gallego y Juan José Armijo.*

Noticias de Gipuzkoa

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Noticias de Gipuzkoa | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | General, 30 | País | España |
| Circulación | Prensa Escrita | V. Comunicación | 15 607 EUR (18,417 USD) |
| Difusión | 6350 | Tamaño | 522,80 cm² (49,7%) |
| Audiencia | 4532 | V.Publicitario | 3027 EUR (3572 USD) |
| | 20 000 | | |

Dossier de prensa unacc

# Laboral Kutxa prevé que la ralentización golpee más en 2026

## Calcula un crecimiento del 2% este año y del 1,7% el que viene por el impacto de la inestabilidad

✎ *Jorge Garma*
*NTM*

**DONOSTIA** – Laboral Kutxa prevé para este año un crecimiento de la economía vasca del 2%, dos décimas menos que el registrado el pasado año, mientras que para 2026 su estimación es del 1,7%, cuando más se aprecie el efecto de la "inestabilidad" y la "incertidumbre" que van a dominar las relaciones comerciales mundiales por la crisis geopolítica y los conflictos arancelarios. Pese a todo, estas cifras suponen una leve revisión al alza con respecto a las ofrecidas en diciembre.

En una comparecencia ayer en Bilbao, Ibon Urgoiti, director de Desarrollo de Negocio de Laboral Kutxa, y Joseba Madariaga, director del Departamento de Estudios de la entidad, repasaron los principales resultados de 2024 y las magnitudes previstas para los próximos ejercicios. Ambos subrayaron que la economía vasca parte de una situación "robusta" tras el crecimiento de los últimos años, pero "a medida que nos adentramos en la segunda mitad de 2025, la economía global transita un terreno cada vez más complejo e incierto, marcado por una combinación de desaceleración cíclica, tensiones comerciales renovadas y riesgos geopolíticos latentes", subrayó Madariaga. De hecho, sus previsiones no incluyen los aranceles que finalmente establezca Estados Unidos, aunque a juicio de Laboral Kutxa, está siendo "mucho peor" la actual incertidumbre, ya que está llevando a las empresas a parar inversiones. Además, con un crecimiento del empleo este año del 1,5% y del 1,3% en 2026, la tasa de paro se situaría en el 7,1% en 2025 y bajaría al 6,9% el próximo ejercicio.

Por otra parte, Laboral Kutxa trazó diversos escenarios en función de los aranceles que se aprueben definitivamente para la UE el próximo 9 de julio, con tasas que serían del 10%, 20% o 50%. En el supuesto de un arancel el 10% y entendiendo que, por ejemplo, el importador estadounidense asumiría el 85% del arancel y la empresa vasca se vería obligada a reducir el precio de sus mercancías para así mantener la demanda, el impacto equivaldría a restar el 0,15 puntos al PIB (148 millones) el primer año, mientras que a dos años sería de un 0,21 puntos menos en el PIB (207 millones). Si el arancel fuera del 20% y el comprador asumiera el 85%, el impacto negativo en el PIB sería de 0,3 puntos el primer año (296 millones) y 0,42 el segundo (414 millones). En el supuesto más extremo, con aranceles del 50% y el comprador haciéndose cargo plenamente de esa tasa, y con las empresas vascas bajando el precio de su producción para lograr darle salida, el impacto sería mucho mayor: del 0,89% en el PIB (870 millones) el primer año y del 1,25% el segundo año (1.218 millones).

> **"La economía global avanza sobre un suelo frágil, el contexto obliga a extremar la prudencia"**
> **JOSEBA MADARIAGA**
> Director de Estudios de Laboral Kutxa

> **"Auque la inflación está por encima del objetivo del BCE, la senda de correción al 2% es firme"**
> **IBON URGOITI**
> Dtor. Desarrollo de Negocio de Laboral




**Ibon Urgoiti y Joseba Madariaga, en la presentación del informe, ayer en la sede de Laboral Kutxa en Bilbao.** *Foto: NTM*

Publicación Diario de Noticias de Gipuzkoa
Soporte General, 31
Circulación Prensa Escrita
Difusión 6350
Audiencia 4532
20 000
Fecha 02/07/2025
País España
V. Comunicación 15 607 EUR (18,417 USD)
Tamaño 121,59 cm² (11,6%)
V.Publicitario 1121 EUR (1323 USD)

Dossier de prensa unacc

"El mundo se está desacelerando", resumió Madariaga. En su opinión, el incremento en las exportaciones del primer trimestre obedece a la maniobra de anticipación que han hecho muchas empresas para vender mercancía antes de que entren en vigor las tasas. "Mi temor es que, tras ese adelanto de ventas al exterior, tengamos un susto en forma de caída del PIB de la Eurozona en el segundo trimestre, aunque no sería dramático", expuso el economista.

**EVOLUCIONES DISPARES** "El entorno actual no es el más propicio para las predicciones", advirtió no obstante Madariaga. El crecimiento esperado para este año en la CAV, del 2%, es una décima inferior al estimado por el Gobierno Vasco, mientras que para el año que viene el cálculo (1,7%) es idéntico por parte de ambos. A nivel estatal, mientras para este año se espera una subida del 2,4%, para el año que viene se estima una caída hasta el 1,6%. En cualquier caso, tanto la previsión para este año como el resultado de 2024 (2,2%) son inferiores al resultado de 2023, que fue del 2,7%, debido al "crecimiento desacelerado" en los cuatro sectores (primario, industria, servicios y construcción). Asimismo, en comparación con el conjunto del Estado, "todos los sectores han registrado un comparativamente menor dinamismo" en la CAV. El informe destaca que el balance de la actividad sectorial es "dispar". La industria se mantiene "dentro de la debilidad" con un resultado final de subida del 1% el pasado año por el 1,8% de 2023. Por el contrario, los servicios sostienen un "crecimiento sólido", con una tasa de crecimiento a final del pasado año del 2,6% frente al 3% de un año antes. La evolución de la actividad de construcción es la más volátil, cayendo del 2,6% de 2023 al 1,6% de 2024.

El consumo privado sigue constituyendo uno de los pilares del crecimiento del PIB vasco, siendo el indicador con menor diferencial de crecimiento respecto al año precedente, con un crecimiento trimestral medio del 4,1% en 2023 y del 3,3% en 2024. "Esta mejoría se basa en la confianza de los hogares con respecto a su capacidad de ahorro y de la buena marcha del empleo", indicó Madariaga que, sin embargo, no descartó que el consumo de las familias "se atenúe" el próximo año en línea con la ralentización prevista. ●

Diario de Noticias

| | |
|---|---|
| Publicación | Diario de Noticias de Navarra |
| Soporte | General, 18 |
| Circulación | Prensa Escrita |
| Difusión | 27 666 |
| Audiencia | 22 653 |
| | 83 000 |
| Fecha | 02/07/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 7 612 EUR (8,982 USD) |
| Tamaño | 473,28 cm² (45,0%) |
| V.Publicitario | 2023 EUR (2387 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Laboral Kutxa eleva al 2% el crecimiento de Navarra en 2025

## La entidad advierte del escenario internacional "incierto", marcado por los aranceles de EEUU

*Mikel Amorena Iturri*
*Iñaki Porto*



Javier Cortajarena, Ibon Urgoiti y Joseba Madariaga, de Laboral Kutxa, en la comparecencia de ayer.

**PAMPLONA** – Laboral Kutxa ha revisado al alza sus previsiones económicas para Navarra y estima que el Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunidad Foral crecerá un 2% en 2025 y un 1,8% en 2026. A pesar de esta mejora, la entidad financiera ha advertido de un entorno global "incierto" y "frágil", marcado por tensiones geopolíticas, conflictos comerciales y los posibles efectos de los aranceles de Estados Unidos, cuyo impacto definitivo se conocerá tras el 9 de julio.

Son estimaciones del *Informe sobre la Economía Navarra 2024*, que recoge que la Comunidad Foral creció un 2,7% el año pasado, por debajo del 3,2% del Estado, aunque con datos laborales notablemente más positivos: el empleo aumentó un 4,6% en Navarra frente al 2,2% en España, y la tasa de paro descendió al 7,6%, 3,7 puntos por debajo de la media estatal (11,3%). La entidad presentó ayer el documento en una comparecencia en Pamplona.

De cara a los próximos ejercicios, se prevé que Navarra mantenga una evolución favorable, aunque más moderada. En 2025 y 2026, el empleo crecería un 1,4% y la inflación se situaría en el 2% y el 2,1%, respectivamente. La tasa de paro seguiría a la baja, alcanzando el 7,3% en 2025 y el 7% en 2026. A nivel estatal, Laboral Kutxa estima que el PIB crecerá un 2,4% en 2025 y un 1,6% en 2026, con un mercado laboral también en desaceleración: crecimiento del empleo del 2,1% en 2025 y del 1,2% en 2026. La inflación se mantendría en torno al 2% y el paro bajaría ligeramente al 10,1% en 2026.

**FORTALEZAS Y DEBILIDADES** En cuanto al análisis sectorial, el informe destaca la fortaleza de los servicios, el consumo interno y la construcción en Navarra. En cambio, la industria permanece en una fase contractiva, especialmente en los segmentos más expuestos al comercio exterior. Esta situación refuerza la vulnerabilidad ante decisiones económicas internacionales, aunque, por el momento, no se ha producido un impacto significativo en la primera mitad de 2025.

El informe refleja un moderado optimismo basado en los buenos resultados de 2024 y en el menor impacto de las amenazas internacionales de lo que inicialmente se temía, aunque matizado por una fuerte incertidumbre global que obliga a mantenerse alerta ante posibles cambios abruptos en el entorno económico. ●

**TRABAJO**

● **Paro.** Navarra cerró 2024 con una tasa de paro del 7,6%, 3,7 puntos por debajo de la media estatal.
● **Creación de empleo.** La creación de empleo en Navarra duplicó en 2024 la media del Estado, con un crecimiento del 4,6%.

**LA FRASE**

**JOSEBA MADARIAGA "NO SABER CUÁLES SERÁN LAS REGLAS DEL JUEGO IMPIDE TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS"**
El responsable de Estudios de Laboral Kutxa alertó de la incertidumbre internacional, como los aranceles de EEUU, al dificultar la planificación a medio-largo plazo.

**ARANCELES**

10%

Posible arancel estadounidense a productos europeos, cuyo impacto en el PIB navarro sería limitado (0,1% el primer año), pero genera un clima de inseguridad que condiciona las decisiones empresariales.

La Tribuna CUENCA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Cuenca General, 2 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 757 | V. Comunicación | 2 942 EUR (3,472 USD) |
| Difusión | 555 | Tamaño | 107,39 cm² (17,2%) |
| Audiencia | 6000 | V.Publicitario | 389 EUR (459 USD) |

Dossier de prensa unacc

PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS



# Eurocaja Rural da la bienvenida a 103 estudiantes en prácticas

Eurocaja Rural ha dado la bienvenida a 103 estudiantes universitarios que realizarán en la entidad su periodo de prácticas remuneradas. Durante este periodo, los alumnos de los distintos departamentos y oficinas de la Caja pondrán en práctica su formación académica y potenciarán su talento profesional. La mayoría de estudiantes provienen de la UCLM, aunque hay varios que acuden desde otras universidades de Madrid, Comunidad Valenciana y Castilla y León. / LT

La Tribuna CUENCA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Cuenca General, 4 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 757 | V. Comunicación | 2 942 EUR (3,472 USD) |
| Difusión | 555 | Tamaño | 108,96 cm² (17,5%) |
| Audiencia | 6000 | V.Publicitario | 393 EUR (464 USD) |

Dossier de prensa unacc

PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS



Cedro

# Globalcaja acoge este verano a 100 jóvenes becarios para formarlos

Globalcaja acoge este verano a 100 jóvenes becarios para formarles en su programa de prácticas universitarias. Un total de 71 se incorporarán este mes de julio para completar su formación realizando dichas prácticas remuneradas dentro de la entidad. Estas nuevas incorporaciones se unen a los 29 estudiantes que ya estaban haciendo sus prácticas dentro del 'Programa de Oportunidad al Talento', tanto en los distintos departamentos de servicios centrales, como en la red de oficinas.

EL DIARIO MONTAÑÉS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Diario Montañés General, 15 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 32 000 | V. Comunicación | 2 252 EUR (2,658 USD) |
| Difusión | 26 058 | Tamaño | 62,38 cm² (10,0%) |
| Audiencia | 96 000 | V.Publicitario | 615 EUR (726 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Empieza la campaña de dinamización del comercio local, que incluirá el sorteo de un coche el día 31

**J. G.**

TORRELAVEGA. El comercio local inauguró ayer su nueva campaña de dinamización 'Comprar en Torrelavega va sobre ruedas', una iniciativa que se extenderá hasta el próximo 25 de julio y que contempla el sorteo de un coche entre los clientes que realicen sus compras en los establecimientos adheridos. Impulsada por la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento, la Consejería de Industria, Empleo, Innovación y Comercio, Caja Rural de Asturias y Besauto, la iniciativa consistirá en la entrega de una papeleta por cada compra a estos clientes. Objetivo: promocionar e incentivar las compras en el comercio local, contribuyendo al desarrollo económico de los pequeños establecimientos de la ciudad. Después de este julio de compras, el sorteo del vehículo –un Seat Ibiza– se realizará ante notario el próximo 31 de julio a las 13.30 horas.

Para participar, basta con realizar una compra –sin importe mínimo, a criterio de cada comercio– en cualquiera de los establecimientos adheridos, recibiendo así una papeleta. También pueden hacerse con ellas en el 'Punto Comercio sobre ruedas' que se ubica en la sede de la Cámara de Comercio de Torrelavega –en la calle Ruiz Tagle 6–.

Desde el día de presentación de la campaña hace unas semanas, tanto el alcalde, Javier López Estrada, como la concejala de Comercio, Cristina García Viñas, vienen haciendo hincapié en «la importancia de la «colaboración público-privada e interinstitucional» como base de esta iniciativa». Esta, recuerdan, se suma a una lista amplia de iniciativas encaminada a fomentar las compras en las pymes locales.

La Tribuna CUENCA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Cuenca General, 13 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 757 | V. Comunicación | 2 170 EUR (2,560 USD) |
| Difusión | 555 | Tamaño | 231,65 cm² (37,2%) |
| Audiencia | 6000 | V.Publicitario | 655 EUR (773 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La Banda de Música mira al futuro con entusiasmo tras un centenario inolvidable

## La Agrupación celebra su Asamblea General Ordinaria, donde resalta el notable crecimiento en formación, la expansión digital y un calendario repleto de actividad

**ÁLVARO FERNÁNDEZ** / TARANCÓN

La Agrupación Musical Nuestra Señora de Riánsares celebró recientemente su Asamblea General Ordinaria, la primera después de conmemorar su centenario, un hito que marcó un antes y un después en la trayectoria de esta emblemática banda. Este encuentro anual es un momento clave para hacer balance del ejercicio anterior y planificar los proyectos y retos que se avecinan, en un contexto en el que la agrupación encara las épocas más intensas del calendario musical, con el verano y las fiestas patronales a la vuelta de la esquina.

Durante la reunión, se analizaron detalladamente las cuentas y se repasó el intenso calendario de actuaciones y eventos que tuvieron lugar el año del centenario. La presidenta, Ana María Massó, destacó el papel fundamental de la formación de los músicos en la escuela de la agrupación, impartida por profesores altamente cualificados, y el importante respaldo institucional que recibió la banda. «Sin las subvenciones de la Diputación, la Junta y entidades como Globalcaja no hubiéramos podido desarrollar una programación tan ambiciosa ni recibir los reconocimientos que se otorgaron en ese año tan especial», afirmó. Entre los próximos compromisos, la agrupación prepara un concierto para la inauguración de la nueva plaza del Auditorio, además de actuaciones ya confirmadas para Santa Marta o la llegada de la Virgen de Riánsares a la localidad, procedente de su santuario, y las actuaciones programadas para las fiestas, reflejando un calendario que no da tregua.

En relación al futuro, Massó describió este 'Año Uno' como un periodo lleno de expectativas y energía renovada. Subrayó la importancia de «mantener un ambiente de trabajo relajado y positivo», que favorezca la creatividad y el compromiso de los músicos profesionales, quienes continúan ensayando con regularidad para garantizar la calidad sonora que caracteriza a la agrupación. Asimismo, destacó el notable crecimiento en redes sociales y plataformas digitales, donde la banda ha alcanzado miles de seguidores y visualizaciones, lo que ha ampliado en gran medida su visibilidad y generado nuevas ofertas de actuaciones. «La respuesta del público y los contactos para futuras contrataciones siguen creciendo, aunque ya contamos con un calendario muy completo para los eventos principales», indicó.



**Los más pequeños deleitaron a un centenar de personas en la audición de final de curso en el Mercado de las Artes.** / B.M.

La Asamblea sirvió también para reafirmar el sólido vínculo entre la Agrupación Musical Nuestra Señora de Riánsares y la ciudad, evidenciando la gran acogida y el apoyo recibido por parte de los vecinos, quienes han sido clave en el crecimiento y la continuidad de la banda. Massó destacó que este respaldo popular «no solo motiva a los músicos, también fortalece la labor de la gestión administrativa, que trabaja en estrecha coordinación con los profesionales para garantizar el buen funcionamiento de la agrupación». Este equilibrio entre la calidad artística y la organización eficiente es, según la presidenta, la clave para que la banda avance con paso firme y se consolide como una referencia en la región. «Esta agrupación está más viva que nunca, y el esfuerzo de todos es el motor que nos impulsa a seguir», concluyó.

EL CORREO

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Correo Vizcaya, 33 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 52 075 | V. Comunicación | 12 537 EUR (14,794 USD) |
| Difusión | 42 848 | Tamaño | 130,62 cm² (21,0%) |
| Audiencia | 224 000 | V.Publicitario | 3332 EUR (3932 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# El impacto de los aranceles podría llegar a los 1.200 millones en Euskadi, según Laboral Kutxa

Estiman un crecimiento de la economía del 2% para este año, aunque advierten del impacto que tendrá el gravamen que se fije el 9 de julio

SERGIO LLAMAS

BILBAO. En conjunto, los datos de la economía vasca apuntan hacia un escenario «positivo, pero la victoria de Donald Trump en las elecciones puede condicionar el devenir económico en el futuro». Así lo advirtió ayer el director de desarrollo de negocio de Laboral Kutxa, Ibon Urgoiti, durante la presentación del informe de la economía vasca.

Tras una leve revisión al alza sobre las perspectivas lanzadas en diciembre, el estudio proyecta un PIB del 2% para este año (por debajo del 2,4% de toda España), y una desaceleración hasta el 1,7% para 2026 (una décima por encima de la media estatal), aunque los aranceles que EE UU fije para la Unión Europea el próximo 9 de julio podrían impactar con fuerza en Euskadi. En el peor de los escenarios acarrearían una pérdida neta de más de 1.200 millones de euros para 2026, con una caída de 1,25 puntos porcentuales en el PIB.

El director del departamento de estudios de Laboral Kutxa, Joseba Madariaga, presentó varias proyecciones en función de los aranceles que imponga la administración Trump (del 10, del 20 o del 50%). Así, en el escenario más optimista, y si las empresas decidieran asumir parte del coste y no trasladarlo en su totalidad a sus precios, el coste sería de 171 millones de euros o 0,18 puntos del PIB.

En la presentación del informe Madariaga señaló que la economía vasca parte de una situación «de clara fortaleza», aunque se adentra en una segunda mitad de 2025 «con una situación global que transita un terreno cada vez más complejo e incierto, marcado por una combinación de desaceleración cíclica, tensiones comerciales renovadas y riesgos geopolíticos latentes».

## Mercado laboral sólido

El informe sobre la economía vasca destaca también un mercado laboral sólido –con previsiones de crecer un 1,5% este año y un 1,3% en 2026, aupado principalmente sobre el sector servicios–, y un comportamiento del consumo coherente con esta tasa de crecimiento. Así proyectan una subida del IPC del 2,1% en Euskadi para este año (idéntica a la de toda España), y del 1,9% para 2026.

Por otro lado, Madariaga llamó la atención sobre el adelanto de las exportaciones durante el primer trimestre del año, ante el temor al desembarco final de los aranceles. Esta práctica podría derivar en unas tasas de crecimiento posteriores más atenuadas. «Supuso un incremento del stock de las empresas que adelantaron sus compras, lo que puede significar una caída de la demanda en el segundo trimestre del año. Mi temor es que tengamos un susto en Europa en forma del PIB, aunque sería normal que se produjera», valoró.

**LA CIFRA**

**414**

**millones serían la proyección media en dos años, con unos aranceles finales del 20%.**

Canarias7

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Canarias7 General, 24 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 13 360 | V. Comunicación | 4 907 EUR (5,790 USD) |
| Difusión | 10 559 | Tamaño | 136,42 cm² (24,6%) |
| Audiencia | 37 000 | V.Publicitario | 1397 EUR (1649 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# La APD incorpora a a su Consejo Rector a Alfredo León, Manuel del Castillo y Jorge Gutiérrez

## Con estos nombramientos la organización refuerza su compromiso con el tejido empresarial de Canarias

**CANARIAS7**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)en Canarias incorporará a tres nuevos miembros a su Consejo Rector. Con estos nombramientos, la organización refuerza su compromiso con el tejido empresarial del Archipiélago y apuesta por una visión directiva renovada, plural y conectada con los retos del entorno.

Los nuevos consejeros son Alfredo León, Manuel del Castillo y Jorge Gutiérrez. Por lo que respecta a León es consejero y director financiero del Grupo Fedola, grupo empresarial canario con más de 25 marcas y presencia en sectores clave como el turismo, la distribución, la automoción, la energía y las nuevas tecnologías. León es ingeniero industrial y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ha desarrollado su trayectoria liderando procesos de expansión y transformación dentro del grupo familiar. Su perfil combina una sólida formación técnica con una visión empresarial innovadora, enfocada en la sostenibilidad, la profesionalización de la empresa familiar y la diversificación sectorial.



La APD hizo estos nombramientos en su última reunión en Costa Adeje.

Del Castillo es el actual presidente de Cajasiete. Cuenta con una dilatada carrera en el sector financiero y una firme vinculación al desarrollo económico y social de Canarias. Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de La Laguna y ha ocupado diversas responsabilidades de gestión y dirección dentro de la entidad durante más de dos décadas. Bajo su liderazgo, Cajasiete ha reforzado su compromiso con el tejido empresarial local, impulsando la digitalización, el acceso al crédito responsable y la cercanía con el cliente. Gutiérrez, por su parte, es socio director de Deloitte en Canarias. Economista y auditor inscrito en el ROAC, Gutiérrez ha asesorado a numerosas compañías e instituciones públicas y privadas en procesos de transformación, mejora de la eficiencia y cumplimiento normativo. El presidente del Consejo de Zona Canarias, Germán Suárez, destacó que «estos tres perfiles aportan experiencia, liderazgo y una visión estratégica clave para afrontar los desafíos económicos y sociales que se presentan en la región.

el Periódico de Aragón

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Periódico de Aragón General, 9 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 7473 | V. Comunicación | 12 251 EUR (14,456 USD) |
| Difusión | 4640 | Tamaño | 425,18 cm² (68,2%) |
| Audiencia | 23 246 | V.Publicitario | 3590 EUR (4236 USD) |

Dossier de prensa unacc

Jaime Galindo/ Miguel Angel Gracia




**Noé Latorre (La Almunia), Eduardo Arilla ( Borja), Andrea Rodríguez (Ejea) y Sergio Ortiz (Cariñena), protagonizaron la primera mesa.**

## IV Foro de municipalismo de la provincia de Zaragoza

# Los ayuntamientos claman por más vivienda, sanidad y servicios

Nueve localidades expusieron sus proyectos estratégicos y necesidades a futuro en la jornada organizada por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

S. H. V. / A. R. R.
Zaragoza

Borja, Cariñena, Cuarte de Huerva, Ejea de los Caballeros, Fuendetodos, La Almunia, Magallón, Pedrola y Pinseque fueron ayer los protagonistas del IV Foro de Municipalismo en la provincia de Zaragoza organizado por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, con la colaboración de Aqualia y Caja Rural de Aragón, en cuya sede se desarrolló la jornada.

Beatriz Valverde, directora de Colectivos e Instituciones de Caja Rural de Aragón, fue la encargada de dar la bienvenida a los asistentes con los que compartió algunos datos que reflejan el peso de la entidad en el territorio. Así, destacó que «del 100% de las operaciones que se han licitado en la comunidad, el 70% han sido adjudicadas a Caja Rural de Aragón», y «de los 60 millones de euros que se han puesto a disposición de las entidades locales para financiar sus inversiones durante el año 2024, el 43% lo ha otorgado Caja Rural de Aragón».

Distribuidos en tres mesas redondas, la cita, bajo el título *Territorio, vida y servicios*, sirvió para hacer balance de estos dos primeros años de mandato, repasar los hitos alcanzados y poner sobre la mesa las necesidades e iniciativas a futuro. Y, aunque el perfil de los municipios fue de lo más dispar, hubo cuestiones en las que todos coincidieron como la necesidad de construir y rehabilitar vivienda o de contar con unos buenos servicios educativos y sanitarios. Cuestiones para la que es necesaria la colaboración entre instituciones, a la que apelaron los participantes. Así, por ejemplo, Andrea Rodríguez, concejala de Ejea de los Caballeros, hizo un llamamiento al Gobierno de Aragón para cubrir las vacantes sanitarias y poner fin a la «situación dramática» que vive la Zona de Salud de Ejea, mientras que el alcalde de Pinseque, José Ignacio Andrés, reiteró la necesidad de construir un aulario de Secundaria en su localidad que evite el desplazamiento diario de 300 jóvenes a Alagón.

Además, el foro también permitió conocer de primera mano los proyectos estratégicos que impulsan estos municipios a corto plazo. Por ejemplo, Cuarte de Huerva trabaja en un gran proyecto para renaturalizar toda la ribera del Huerva cuya primera fase se va a iniciar en breve; Magallón ha realizado una fuerte inversión en la residencia de mayores que también permitirá abrir el comedor a personas que no sean residentes e incluso elaborar comida y repartirla por los domicilios; y Fuendetodos, que en los últimos años ha intensificado sus acciones de proyección exterior de la mano de la figura de Goya, tiene entre manos varios proyectos, el más inmediato la apertura de una oficina de turismo para el mes de septiembre.

Mientras, Cariñena se encuentra inmersa de lleno en los actos organizados como Ciudad Europea del Vino 2025 y, como Borja, ha captado fondos del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) para renovar el alumbrado público con luces led. También Borja trabaja para dar salida a la última ampliación del polígono ante el interés de las empresas. Por su parte, Pedrola y La Almunia trabajan para mantener y ampliar los servicios y equipamientos ya en marcha y mantienen conversaciones para la llegada de nuevas empresas; y Ejea está inmersa en la ampliación del centro de día, la creación de unos apartamentos residenciales para mayores y un proyecto de mejora del ciclo urbano del agua para el que ha captado 1,5 millones de euros del Perte del Agua.

El cierre de la jornada llegó de la mano de la vicepresidenta de la Diputación de Zaragoza, Teresa Ladrero, que repasó los servicios y ayudas que pone esta institución al alcance de los municipios, haciendo hincapié en el plan extraordinario de ayudas dotado con 130 millones de euros que va a lanzar este mes de julio. Ladrero recogió también la preocupación mostrada en las distintas mesas en torno a la vivienda, de la que dijo, «es un reto fundamental e inabarcable, en el que todas las administraciones tienen que intervenir».

Asimismo, apuntó a la necesidad de «aumentar la financiación local y equipararla con el fondo de financiación comarcal», incrementándola de los 21 a los 68 millones, e hizo un llamamiento para «buscar el equilibrio territorial y que las empresas no solo se instalen en Zaragoza y el entorno de la capital, sino que también lleguen a los pueblos».

Con todo ello, el IV Foro de Municipalismo sirvió, como señaló Nicolás Espada, subdirector de contenidos de Prensa Ibérica en Aragón, para poner en valor «la política que se hace a pie de calle, la que escucha directamente a los vecinos». Una política, dijo, basada en el «pragmatismo» frente «al clima de tensión y polarización que tantas veces condiciona la agenda pública nacional».

La información completa del foro se publicará este domingo en un amplio especial de 16 páginas.■

Jaime Galindo/ Miguel Ángel Gracia




**Elena Lacalle (Cuarte), José Ignacio Andrés (Pinseque) y Manuela Berges (Pedrola), tres municipios en crecimiento.**

Jaime Galindo/ Miguel Ángel Gracia



**Esteban Lagota (Magallón) y Enrique Salueña (Fuendetodos).**

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Adelantado de Segovia General, 8 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3159 | V. Comunicación | 3 422 EUR (4,038 USD) |
| Difusión | 2652 | Tamaño | 136,82 cm² (22,4%) |
| Audiencia | 10 000 | V.Publicitario | 1049 EUR (1238 USD) |

Dossier de prensa unacc



Carlos Martín-Sala y José Mazarías suscriben el acuerdo de financiación. EL ADELANTADO

# El Ayuntamiento y Eurocaja Rural firman una operación de financiación de 4,5 millones

## **El acuerdo va enfocado a** la ejecución de inversiones en la ciudad

**EL ADELANTADO**
SEGOVIA

El Ayuntamiento de Segovia y Eurocaja Rural firmaron una operación de financiación a largo plazo de 4,5 millones de euros, que permitirá afrontar diversas inversiones contempladas en los presupuestos municipales a lo largo de 2025. El acuerdo fue suscrito en la mañana de ayer por el alcalde de Segovia, José Mazarías, y el director de la Red Comercial de esta entidad, Carlos Martín-Sala.

Esta entidad financiera concurrió, junto a siete más, al proceso abierto por el Ayuntamiento para concertar esta operación de préstamo y financiar inversiones recogidas en las cuentas públicas del ejercicio 2025 y, según indicaron desde el Consistorio, presentó la oferta "más ventajosa", haciéndose acreedora del contrato.

Se trata de la primera línea de financiación que suscribe el Ayuntamiento de Segovia con Eurocaja Rural que abrió en la ciudad su primera oficina en marzo de 2023. Esta entidad bancaria cuenta en Castilla y León con más de 45 oficinas y tiene presencia en ocho comunidades autónomas.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Ciudad Real General, 8 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 2822 | V. Comunicación | 1 579 EUR (1,863 USD) |
| Difusión | 2216 | Tamaño | 89,65 cm² (14,4%) |
| Audiencia | 11 000 | V.Publicitario | 484 EUR (571 USD) |

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

# Acuerdo entre Globalcaja y Cáritas para ayudar a personas con adicciones

**LT** / CIUDAD REAL

La Fundación Globalcaja ratificó su colaboración con Cáritas Diocesana y, en concreto, con su programa de encuentro y acogida Siloé de atención a personas con adicciones.

La directora de la Fundación Globalcaja, Mayte Carmona, y la directora de Cáritas Diocesana de Ciudad Real, Concepción Aranguren, se encargaron de presentar este acuerdo con el que colaborarán ambas entidades. Desde la Fundación Globalcaja se valora la labor socio-asistencial que realiza Cáritas con las personas con adicciones, de ahí que brinde su apoyo a este proyecto que, además, cumple con el compromiso de la entidad que es estar cerca de las personas y contribuir a mejorar su calidad de vida. Por su parte, Concepción Aranguren agradeció a la Fundación Globalcaja por colaborar con este proyecto y ayudar a que desde Cáritas se continúe atendiendo a personas en riesgo de exclusión severa a consecuencia de su adicción, para que encuentren un lugar de apoyo.

Para ello, en el marco de este programa, se les ayuda a adquirir pautas educativas, al crecimiento personal, se les facilita el acceso a programas terapéuticos específicos y a los recursos sociosanitarios que sean necesarios, con el para que puedan reconducir su vida.




**Un momento de la firma del acuerdo.** / LT

Diario de Teruel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Teruel General, 15 | Fecha | 02/07/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3530 | V. Comunicación | 2 509 EUR (2,961 USD) |
| Difusión | 3320 | Tamaño | 360,71 cm² (57,9%) |
| Audiencia | 8000 | V.Publicitario | 1019 EUR (1202 USD) |

Dossier de prensa unacc

**GUDAR-JAVALAMBRE** UNA FIESTA MARCARA LA CUENTA ATRAS AL FENOMENO DE LA NATURALEZA MAS RELEVANTE DEL SIGLO

# La Diputación prepara una 'star party' que será un "ensayo general" para el eclipse de 2026

## La estación de esquí de Javalambre acogerá el 12 de agosto la Noche del Sol, un evento abierto al público | Combinará ciencia, gastronomía, naturaleza y cultura y mostrará que Teruel tiene mucho que ofrecer

M. C. Aguilar
**Teruel**

El próximo 12 de agosto se iniciará la cuenta atrás para el eclipse total que tendrá lugar ese mismo día de 2026 y, desde la Diputación de Teruel, han programado una star party que marque ese pistoletazo de salida a un año de actividades en torno al eclipse. A la vez, la fiesta servirá de "ensayo general" para un evento que atraerá a la provincia a miles de personas.

La fiesta, denominada Noche del Sol y bajo el lema Siente Teruel a 365 días del eclipse, tendrá lugar en la estación de esquí de Javalambre y arrancará a las 18:30 horas. Abierta para todos los públicos, ofrecerá talleres vinculados a la astronomía, un tardeo musical y una degustación gastronómica de productos turolenses.

Para acceder al evento habrá dos tipos de entradas, una general de 5 euros, con la que se entregará un kit de bienvenida, y otra de 15 que incluirá no sólo el kit y los talleres, sino también la degustación gastronómica y la cata de vinos. Se pueden adquirir en https://star-party.com/.

La diputada delegada de Turismo, Marta Sancho, destacó que la Noche del Sol permitirá "vivir Teruel con todos los sentidos" en una experiencia que aúna "innovación, conocimiento científico, naturaleza y gastronomía" y que "demuestra que Teruel tiene mucho que ofrecer, es un territorio vivo", detalló.

Sancho avanzó que ese evento, al que esperan que acudan entre 1.000 y 1500 personas, creen que servirá de "ensayo general" para el eclipse total de agosto del 26. En este mismo sentido también se pronunció el diputado delegado del área de Agricultura y Ganadería, Miguel Ángel Navarro, quien matizó que "es una forma de medir la repercusión" y "aprender de errores y aciertos.

Raquel Herrero, de Conexión Imaginativa -que colabora en la organización del evento junto a Astroándalus, gestora de Galáctica- detalló que se trata de un evento "distinto", que se desarrollará a 1.850 metros de altitud lo que garantiza un cielo limpio puesto que además, la estación de Javalambre se ubica en la primera comarca que fue declarada Starlight en la provincia.




Miguel Ángel Navarro, comentando el programa de actos con Marta Sancho (en el centro) y Raquel Herrero, ayer

Herrero planteó que durante la tarde habrá talleres, explicaciones astronómicas y un tardeo con el DJ Aurodas que pinchará música electrónica con sonidos captados en el espacio. Además, habrá una cata de vinos de Teruel dirigida por el sumiller Raúl Igual y una degustación de los productos estrella de Teruel entre los que habrá todos los que cuentan con una distinción de calidad, como el jamón, el melocotón, el aceite, la trufa, el queso o el ternasco.

### Posicionamiento

El momento más relevante de la tarde será a las 20:32, cuando "se iniciará la cuenta atrás" para el eclipse de 2026, apuntó Raquel Herrero. A lo largo de todo un año Teruel albergará actividades, talleres y todo tipo de eventos vinculados al eclipse puesto que, como apuntó Marta Sancho, la pretensión es "posicionar a la provincia y convertirla en un referente importante dentro de los territorios donde se va a ver" ese fenómeno de la naturaleza.

Miguel Ángel Navarro indicó que la gastronomía tendrá un peso importante en un acto que constituye una buena oportunidad "para posicionar los productos de la provincia entre todos esos visitantes". Al igual que su compañera en la Diputación, planteó que el eclipse será un evento "para promocionar Teruel en el mundo".

Al evento se podrá acceder con vehículos particulares porque existe una amplia zona de aparcamiento, pero, además, la organización ofrece la posibilidad de optar al servicio de bus que partirá desde la ciudad de Teruel, con parada para recoger viajeros en la Estación de servicio de La Puebla de Valverde. Este servicio tiene plazas limitadas y la fecha tope para reservar, también a través de la web starparty, será el 20 de julio. Los autobuses partirán esa misma tarde desde la explanada situada junto a Dinópolis, en la capital turolense, y harán una parada en La Puebla de Valverde para recoger a gente de la zona.

En la organización de la Noche del Sol, la Diputación ha contado con la colaboración de Aramón, que cede sus instalaciones, así como la Comarca de Gúdar-Javalambre, el Ayuntamiento de Camarena de la Sierra, el Centro de Estudios de Física del Cosmos (Cefca) y la Caja Rural de Teruel.

### Características idóneas

El lugar elegido ha sido la estación de esquí de Javalambre porque reúne las características necesarias para observar la puesta de sol, que es el momento en el que se realizará la cuenta atrás hacia el eclipse.

Este lugar será uno de los espacios en los que se podrá ver de manera privilegiada el eclipse el próximo año, pero no el único, y es que Sancho recordó que una de las acciones contempladas en el Plan Estratégico sobre el eclipse del Gobierno de Aragón es elaborar un catálogo sobre los mejores enclaves para ver este fenómeno, que permita también una mejor gestión de las aglomeraciones de personas que se prevé que lleguen a la provincia.

**LOS DATOS**

**5**
**EUROS**
es el precio general de la entrada para acceder a la star party. Allí habrá puestos de comida y bebida para que los asistentes cenen, ya que se prolongará durante seis horas.

**15**
**EUROS**
es el precio del G-Astro ticket, que incluye la degustación de diferentes productos de Teruel y la posibilidad de participar en una cata de vinos turolenses dirigida por un sumiller.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014  Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados