Resumen de prensa

martes, 01 de julio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El BCE se compromete a actuar con más fuerza sobre los 'shocks' inflacionarios	01/07/2025	22
4	La Vanguardia	El BCE alerta de tiempos más "inciertos y volátiles"	01/07/2025	53
5	Expansión	Una estrategia de política monetaria para tiempos complejos	01/07/2025	23
6	Cinco Días	La banca española marca 180 días de récord con alzas de más del 47% en Bolsa	01/07/2025	18
7	El Economista	Las familias españolas reducen su ahorro más de un 20% en el primer trimestre	01/07/2025	27
8	El Mundo	BBVA persiste pese a Moncloa	01/07/2025	32
9	El Mundo	" "	01/07/2025	33
10	El País	El BBVA planta cara al Gobierno y apuesta por ir hasta el final en su opa	01/07/2025	28
11	El País	" "	01/07/2025	29
12	La Vanguardia	El BBVA decide seguir con la opa pese a las condiciones del Gobierno	01/07/2025	50
13	La Vanguardia	" "	01/07/2025	51
14	El Economista	Barclays y Santander pujan por TSB Bank con ofertas por más de 2.800 millones	01/07/2025	9
15	Expansión	Santander UK dispararía el beneficio por sinergias con TSB	01/07/2025	19
16	Cinco Días	Trade Republic lanza su cuenta nómina con un 2% de rentabilidad	01/07/2025	20
17	El Progreso	Entrega de las becas de la fundación Caixa Rural Tomás Nota	01/07/2025	10
18	Ideal Suplemento	Esta entidad financiera impulsa el crecimiento empresarial con su programa Proyecta Empresas	01/07/2025	29
19	Heraldo	El Ayuntamiento contrata 30 millones de crédito en la primera operación sin la tutela de la DGA	01/07/2025	12
20	La Tribuna de Cuenca	El descenso de los tipos de interés acelera la concesión de créditos a los conquenses	01/07/2025	4
21	La Tribuna de Cuenca	Globalcaja extiende el pago de bizum hasta Italia y Portugal	01/07/2025	4
22	La Tribuna de Cuenca	Eurocaja Rural amplía su presencia en Valencia con una nueva oficina en Játiva	01/07/2025	2
23	El Periódico de Aragón	Entrega de los Premios Empresa de Aragón 2025 de CEOE	01/07/2025	8
24	Diario de León	Nace el instituto de estudios patrimoniales Concha Casado	01/07/2025	40
25	Diario de Teruel	Caja Rural y el CD Teruel lanzan una iniciativa para acercar el fútbol a los jóvenes	01/07/2025	29
26	Diario de Teruel	La clínica Jorge Esteban, Premio Empresa Aragón en categoría Autónomos	01/07/2025	19

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	65 468 EUR (76,778 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	676,50 cm² (63,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 615 EUR (14 794 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE se compromete a actuar con más fuerza sobre los 'shocks' inflacionarios

NUEVA ESTRATEGIA MONETARIA/ La autoridad diseña su nuevo plan de acción que se traduce en que afrontará más subidas de tipos ante nuevos episodios de alta inflación que en otro momento pasaría por alto.

Andrés Stumpf. Bruselas

Un nuevo banco central más duro y más rápido. Esa es la postura que ha adoptado el Banco Central Europeo (BCE) tras la revisión de su estrategia monetaria.

La institución presidida por Christine Lagarde asume la llegada de tiempos de extrema incertidumbre y se compromete a actuar sobre los grandes *shocks* inflacionarios de forma "especialmente contundente o persistente" para evitar que el crecimiento de los precios se descontrole.

Este mensaje se traducirá en subidas de tipos de interés más rápidas y potentes ante situaciones en las que la inflación se eleve de forma considerable y amenace con volverse persistente. Este enfoque se adoptará independientemente de cuál sea el origen de la inflación.

Tradicionalmente, el banco central optaba por no elevar sus tasas en situaciones de incrementos de la inflación temporal por cuestiones exógenas, como una guerra comercial o una crisis energética. Esa hipótesis se basaba en que se trataba de episodios temporales y que actuar implicaba llegar tarde y generar una volatilidad adicional, pues la política monetaria suele calar en la economía con un retraso de algo más de año.

Sin embargo, ahora la situación ha cambiado y, tal y como adelantó EXPANSIÓN, la nueva estrategia monetaria le servirá al BCE para modificar cómo afronta estas situaciones.

"La posibilidad de que grandes desviaciones de la inflación respecto de la meta se consoliden y desestabilicen las expectativas de inflación a largo plazo es un factor clave que limita el argumento a favor de no actuar sobre los *shocks*", explicó ayer la autoridad monetaria.

El banco central considera que "puede ser necesario tomar medidas preventivas para evitar que las expectativas de inflación se desanclen del objetivo del 2% porque es muy costoso contrarrestar esa situación una vez que se ha producido".

La tesis que maneja el BCE para adoptar su nueva estrategia de política monetaria se basa en que la ciudadanía tiene memoria. Los grandes *shocks* sobre la inflación dejan huella en los consumidores y las empresas, lo que supone que responden de forma amplificada cuando se enfrentan a nuevos episodios de este tipo. Esto, a su vez, puede derivar en una inflación más persistente y debilita las razones para que la política monetaria lo pase por alto.

"Vemos cada vez más evidencia de que las interrupciones más regulares del suministro están llevando a las empresas a ajustar los precios con mayor frecuencia, lo que contribuye a una mayor volatilidad de la inflación", aseguró Lagarde en su discurso de la inauguración de la duodécima edición del Foro de Bancos Centrales que se celebra cada año en Sintra, Portugal.

El BCE toma nota de lo sucedido desde 2021, fecha de la última actualización de su estrategia monetaria, para adaptarse a las nuevas corrientes. Para Lagarde, "el tema central de nuestro trabajo ha sido actualizar el marco para que la política monetaria pueda seguir brindando estabilidad de precios ante los nuevos tipos de *shocks* que estamos enfrentando".



Bloomberg News

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE), ayer en el Foro de Bancos Centrales celebrado en Sintra, Portugal.

Lagarde ve que el BCE sale fortalecido por la experiencia y listo para desafíos de un futuro incierto

Se tata más de una evolución que de una revolución, expresan fuentes cercanas a la institución europea.

"Si bien las expectativas de inflación a largo plazo en la eurozona no se desanclaron durante el aumento de la inflación [de 2022 hasta ahora], el análisis de la plantilla sugiere que habrían surgido riesgos significativos en ausencia del enérgico ajuste de la política monetaria", analiza el BCE.

Lagarde considera que había un 30% de probabilidades de que se perdiera la confianza en la capacidad de la autoridad monetaria de controlar la inflación, algo intolerable.

Medidas extraordinarias

El BCE también ha añadido modificaciones en su nueva estrategia monetaria a cómo despliega las llamadas herramientas monetarias no convencionales que no son otras que los programas de compras de deuda y las inyecciones de liquidez a la banca junto con otros recursos en materia de comunicación.

La autoridad monetaria llega a la conclusión de que, si bien deben seguir siendo parte de la caja de herramientas de la institución, deben realizarse nuevos análisis sobre sus potenciales efectos secundarios.

"La evaluación de proporcionalidad es particularmente importante a la luz del uso de instrumentos de política monetaria distintos de los tipos de interés de política estándar", concreta el BCE, que además detalla que "el resultado de esta evaluación puede afectar tanto la intensidad con la que se emplean estas medidas como su diseño, que puede calibrarse para limitar los efectos secundarios".

El BCE también toma la decisión de que sus estímulos no convencionales se presenten en forma de paquete interconectado antes que de forma individual.

El análisis de la institución concluye que los efectos secundarios se limitan cuando se despliegan varios estímulos diferentes en lugar de optar por uno solo de tamaño masivo.

En el futuro, el BCE será más flexible que nunca, aunque ahora para lanzar su bazuka monetario requerirá de "un análisis de costes-beneficio exhaustivo para garantizar la proporcionalidad".

El banco central asegura que volverá a revisar su estrategia monetaria en 2030

Más duro

Considerando todos los cambios introducidos en la revisión de la estrategia monetaria, el resultado es un banco central aparentemente mucho más duro que el que salió del último ejercicio similar presentado en 2021, cuando la inflación era mínima.

"Nuestra estrategia de política monetaria también se encuentra en una buena posición: fortalecida por la experiencia y mejor preparada para los desafíos del futuro", aseguró la presidenta.

Teniendo en cuenta los grandes cambios estructurales que afronta la economía, como el envejecimiento de la población, la digitalización y el cambio climático, el BCE se compromete a revisar nuevamente su estrategia en 2030.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 53	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	56 304 EUR (66,031 USD)
Difusión	355 000	Tamaño	172.76946728395 cm² (27,7%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	14 577 EUR (17 095 USD)

Dossier de prensa
unacc

El BCE alerta de tiempos más "inciertos y volátiles"

La entidad revisa su estrategia monetaria, con la inflación en el centro

LUIS FEDERICO FLORIO
Barcelona

La eurozona tiene por delante un entorno "altamente incierto" y "potencialmente más volátil". La advertencia de Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE), esconde un reto para su política monetaria y el mandato de la estabilidad de precios de la entidad. "Da muchas razones para preocuparse", reconoció, si bien el BCE reforzó ayer su compromiso y consolidó el objetivo del 2% de inflación a medio plazo. Este objetivo es "simétrico", sin grandes desviaciones ni por arriba ni por abajo. Si la tasa de los precios se desvía al alza o a la baja de forma sostenida, se actuará de forma "enérgica o persistente".

Lagarde dio cuenta desde Sintra (Portugal), donde reúne a los principales banqueros centrales mundiales, de la revisión de la estrategia de la institución sobre política monetaria, buscando más mecanismos para responder a shocks. Pese a la geopolítica o la guerra de aranceles que roban hoy la atención, la estabilidad de precios se mantiene en el centro, después de unos años en los que se ha pasado de temores de ver una inflación "demasiado baja durante mucho tiempo" a otra en la que se llegó a disparar por la crisis de los semiconductores o la guerra en Ucrania.

"No solo vimos que la inflación subió, sino también que algunos aspectos estructurales en nuestra economía y el entorno de la inflación están cambiando", señaló la francesa. Hay una retahíla de transformaciones que añade incertidumbre: geopolítica, digitalización, inteligencia artificial, demografía, sostenibilidad medioambiental y cambios en el sistema financiero internacional...Lagarde sacó pecho y dijo que la entidad que capitanea está "equipada" para cualquier escenario o circunstancia que venga, si bien toca hacer algunos ajustes en su estrategia para garantizar su capacidad de actuación en esta coyuntura. Además de los tipos, arma principal, se guarda la opción de comprar deuda o dar a las entidades liquidez a plazo muy largo.



GONCALO FONSECA / BLOOMBERG L.P.
Lagarde, ayer en Sintra

El sacrosanto 2% de los últimos años es "un ancla clara para las expectativas de inflación, lo cual es esencial para mantener la estabilidad de precios", se defiende en el BCE. Durante la presentación de la revisión de la estrategia la francesa tenía a su lado al economista jefe del banco, Philip Lane. El irlandés dijo que además de en la capacidad de actuación del BCE hay que apoyarse en "una arquitectura financiera más resiliente", con avances en la unión bancaria o la llegada del euro digital. La próxima revisión de la estrategia llegará en el 2030.

Al margen de los grandes esquemas, en Sintra la atención estará hoy en el presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, que intervendrá en medio de las dudas por su futuro por la voluntad de Donald Trump de buscarle cuanto antes un sustituto al frente de la Fed. Las dudas sobre la independencia de la entidad central americana y las políticas de Trump llevaron ayer al dólar a mínimos desde el 2021 en el cruce con el euro, con 1,17 dólares por euro.●

El 2% de inflación sigue como objetivo, con la voluntad de intervenir tanto si se desvía por arriba como por abajo

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,23	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	64 565 EUR (75,719 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	658,80 cm² (61,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 400 EUR (14 542 USD)

Dossier de prensa
unacc

Una estrategia de política monetaria para tiempos complejos

OPINIÓN

José Luis Escrivá

Las políticas del BCE en la pandemia y la guerra de Ucrania han atajado la espiral de precios y salarios. Los nuevos tiempos piden actuar con paciencia en sucesos temporales y políticas enérgicas en momentos clave.

Los bancos centrales, como el resto de agentes económicos, nos movemos en entornos cada vez más complejos, lo que nos obliga a adaptar a los nuevos tiempos los instrumentos que tenemos para ser lo más efectivos posible a la hora de cumplir nuestro mandato: lograr la estabilidad de precios. En este contexto se enmarca la revisión de la estrategia de política monetaria que acabamos de publicar y en la que los bancos centrales nacionales del Eurosistema, incluido el Banco de España, y el Banco Central Europeo (BCE) llevamos trabajando más de un año.

La estrategia es el marco según el cual se adoptan las decisiones de política monetaria y se comunican al público, por lo que tiene dos funciones principales. Por un lado, ofrece a los responsables de las decisiones de política monetaria –los miembros del Consejo de Gobierno del BCE– un marco analítico que traduce escenarios económicos reales o esperados en potenciales decisiones; y, por otro lado, sirve como canal de comunicación con el público para ser lo más transparentes posible con nuestras decisiones.

Para diseñar la nueva estrategia de política monetaria hemos tenido en cuenta, por una parte, las perturbaciones vividas en los últimos años, con consecuencias para la inflación muy diferentes: primero un periodo prolongado con inflación muy baja, agudizado en la pandemia, y después el mayor aumento de precios de la historia del euro. Los principales impulsores en esta ocasión fueron factores por el lado de la oferta, como las disrupciones en las cadenas de suministro derivadas de la pandemia, y el aumento de los precios de la energía y los alimentos, consecuencia de la invasión rusa de Ucrania. A pesar de estos complejos escenarios, la política monetaria del BCE fue capaz de evitar una espiral de precios y salarios (lo que llamamos efectos de segunda ronda) y de mantener ancladas las expectativas de inflación a largo plazo. Pero, por otra parte, también es necesario adaptar la estrategia al contexto actual, marcado por la fragmentación geopolítica, el cambio climático, el auge de la inteligencia artificial y envejecimiento poblacional. Todos estos fenómenos podrían hacer que en el futuro las perturbaciones inflacionarias sean más frecuentes y difíciles de anticipar, mientras los bancos centrales tenemos que ser igualmente eficientes cumpliendo nuestro mandato.

Lógicamente, la nueva estrategia de política monetaria es una revisión de la anterior, por lo que se mantienen algunos elementos que han sido francamente útiles en los últimos años. Por ejemplo, los bancos centrales del Eurosistema nos hemos reafirmado en que nuestro objetivo principal sigue siendo mantener la inflación del área del euro en el 2% a medio plazo, con un enfoque simétrico. Es decir, que tanto las desviaciones por encima como por debajo de ese nivel son consideradas igualmente indeseables. Creemos que esta claridad, que ha sido clave para mantener ancladas las expectativas de inflación durante estos años, incluso durante los episodios recientes de alta inflación, debe seguir siendo nuestra principal guía en los próximos años. También el enfoque a medio plazo, que es esencial en contextos tan complejos como los que vivimos, en los que los episodios de volatilidad son cada vez más frecuentes. Esta "paciencia" para no reaccionar rápidamente a posibles desviaciones temporales de la inflación es fundamental, y se complementa con una capacidad de reacción enérgica o persistente cuando apreciemos desviaciones sostenidas de la inflación respecto a nuestro objetivo, ya sea por exceso o por defecto.



Dreamstime

Sede del Banco Central Europeo en Fráncfort.

La geopolítica, el cambio climático, una población más envejecida y la IA pueden alterar la inflación

También se mantienen algunos instrumentos que han sido útiles en el pasado, como la posibilidad de complementar las medidas sobre los tipos de interés oficiales con otras herramientas, aquellas que llamamos "no convencionales" (operaciones de financiación a largo plazo, programas de compra de activos, los tipos de interés negativos y la orientación futura de los tipos de interés) que fueron muy eficaces en los momentos de inflación muy baja y cuando los tipos estaban cerca de cero. A estas, se han añadido nuevas herramientas, como la creación en 2022 de un instrumento –el TPI (*Transmission Protection Instrument*)– para asegurar la correcta transmisión de la política monetaria en todos los países del euro. En todas ellas tenemos el compromiso de evaluar cuidadosamente su uso para evitar efectos secundarios no deseados.

Pero, como decía, la nueva estrategia de política monetaria también nace de analizar el contexto actual, lo que nos ha llevado a introducir elementos nuevos que creemos que pueden contribuir a que seamos más eficaces a la hora de cumplir nuestro mandato.

Uno de ellos es la relevancia de tener en cuenta en nuestras decisiones no solo la trayectoria más probable de la inflación y de la economía, sino también los riesgos y la incertidumbre que las rodean, incluyendo el diseño de escenarios alternativos y el análisis de sensibilidad. Los escenarios recogen las implicaciones de ciertos eventos, como una escalada del conflicto de Oriente Medio o un aumento generalizado de aranceles, sobre nuestras sendas previstas de crecimiento e inflación. Por su parte, el análisis de sensibilidad muestra cómo afectarían a nuestras previsiones cambios en algunos supuestos relevantes, como el precio del petróleo o la subida de las demandas salariales de los trabajadores.

Escenarios alternativos

En un contexto tan complejo como el actual, estos escenarios alternativos pueden ser muy útiles para ser ágiles y estar preparados para tomar las decisiones más convenientes.

Además, y aunque nuestra prioridad sigue siendo la estabilidad de precios, también tenemos que considerar otros factores, como el empleo, la estabilidad financiera y el cambio climático. Un sistema financiero sólido es esencial para que la política monetaria funcione bien, y los riesgos climáticos pueden afectar tanto a la inflación como a la estabilidad del sistema. Por ello, estos elementos se integrarán con más detalle en el análisis económico y financiero.

Por último, la nueva estrategia de política monetaria reafirma la importancia de una comunicación clara de la política monetaria como herramienta clave para aumentar su efectividad. En este aspecto, los bancos centrales hemos mejorado en los últimos años, pero debemos hacer un esfuerzo aún mayor para que la sociedad entienda nuestras decisiones con mensajes accesibles y adaptándonos también a nuevas formas de comunicación.

En definitiva, una política monetaria eficaz es crucial en nuestras sociedades, lo que nos obliga a estar alerta y evaluar tanto nuestras acciones pasadas como el entorno en el que nos movemos para mejorar nuestros instrumentos. De esa reflexión nace esta revisión, que, en términos lampedusianos, se basaría en cambiar las cosas para que nada cambie, porque nuestro objetivo –seguir garantizando el valor del dinero en euros, mediante la estabilidad de precios– es también nuestra mejor contribución a un crecimiento sólido. Y, para seguir adaptándonos a un mundo en constante cambio, nos comprometemos a volverla a revisar en 2030.

Gobernador del Banco de España

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 465 EUR (25,173 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	169,49 cm² (27,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5417 EUR (6353 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca española marca 180 días de récord con alzas de más del 47% en Bolsa

Bancos y eléctricas lideran las subidas del Ibex en un periodo histórico

JUAN PABLO QUINTERO
MADRID

El Ibex 35 ha logrado un primer semestre histórico, en el que ha avanzado un 20,7%, con la banca aportando el vigor. En un entorno de tipos de interés aún elevados y con la morosidad bajo control, las entidades financieras han capitalizado márgenes de intermediación muy rentables. Las subidas de Santander, Sabadell, CaixaBank, BBVA, Unicaja y Bankinter se consolidan como la columna vertebral del mercado español, que avanza en promedio un 47,6% en estos seis meses. Desde Renta 4 Banco aclaran que "el buen comportamiento [del Ibex] se explica por los bancos, que pesan en torno al 35% del selectivo, pero también por las compañías de servicios básicos, con Iberdrola como destacada frente a sus comparables", pues sube un 20% en el año.

La historia en Europa es similar. El sectorial financiero del Stoxx 600 se anota una subida del 29,1% en el semestre, y lidera en rentabilidad a otros sectores del Viejo Continente. Entidades como Société Générale (+79%), Commerzbank (+72%) o el propio Santander (+59%) han aprovechado el viento de cola de unos tipos que juegan a favor. La rentabilidad por dividendo, la mejora de los balances y la contención del riesgo crediticio han devuelto a la banca al centro del tablero bursátil.

Más allá de las entidades bancarias, el Ibex ha encontrado otros aliados en su escalada. Uno de los nombres propios del semestre ha sido Indra, que se dispara un 114% en lo que va de año. Su fuerte exposición al gasto europeo en defensa –especialmente en sistemas de defensa aérea, radares y comunicaciones satelitales– lo ha convertido en uno de las grandes ganadores del nuevo ciclo de rearme en Europa. El renovado interés por la seguridad continental ha sido un catalizador también para el sector industrial europeo, donde compañías como Rheinmetall (+197%), Hensoldt (+188%) o Thyssenkrupp (+127%) han vivido un auténtico rally bursátil. "Las ambiciones territoriales de Rusia en el Báltico actúan como catalizador para que Europa aumente el gasto en defensa hasta el 5% del PIB", apuntan desde Bloomberg Intelligence.

El buen tono del Ibex también se ha apoyado en valores ligados a la energía y las infraestructuras. Repsol, Acciona Energía y Aena han registrado subidas de doble dígito, beneficiadas por la estabilidad en los flujos de caja, la mejora de márgenes y el apetito inversor por activos reales en un entorno de inflación moderada. Este patrón se repite en el resto del continente: el sector de servicios esenciales del Stoxx 600 ha avanzado un 17,4%, con nombres como Italgas (+55,5%), Eon (+36%) o Endesa (+27%) destacando por su capacidad de generar ingresos predecibles y repartir dividendos generosos. "Se observa una rotación hacia sectores defensivos como los servicios básicos y el consumo esencial", resumen Laurent Douillet y Kaidi Meng, analistas de Bloomberg.

Otro de los sectores que ha brillado en el parqué español ha sido el de la construcción y materiales, con Acciona y Ferrovial entre los valores más sólidos del semestre. En Europa, este segmento ha subido un 15,7%.



Vista general del edificio de la Bolsa de Madrid, en una imagen de archivo. EFE

El sector financiero destaca en las revalorizaciones del Stoxx 600

Las familias españolas reducen su ahorro más de un 20% en el primer trimestre

Los hogares solo pueden detraer del consumo y la inversión el 4,8% de su renta bruta

E. Z. MADRID.

Los hogares españoles situaron en el primer trimestre su tasa de ahorro en el 4,8% de su renta disponible bruta, tasa 1,6 puntos inferior a la registrada en igual periodo de 2024, cuando se situó en el 6,4%.

Según los datos publicados este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE), las familias españolas ahorraron 11.913 millones de euros entre enero y marzo, un 20,9% menos que en el mismo periodo del año pasado (-3.155 millones), al tiempo que elevaron su gasto en consumo un 7,1%, hasta los 234.118 millones de euros, e incrementaron su inversión un 9,1%, hasta los 18.089 millones de euros (1.503 millones más).

Así, los hogares presentaron en el primer trimestre una renta disponible de 245.976 millones de euros, un 5,1% más que en igual periodo de 2024.

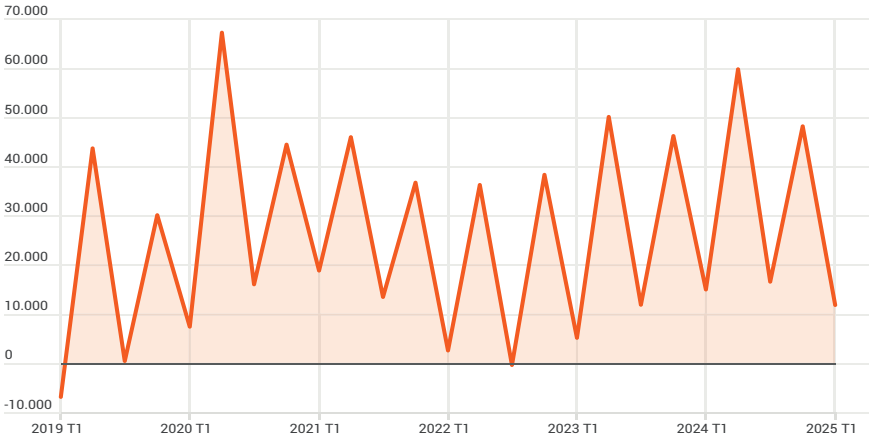
El ahorro generado por los hogares fue insuficiente para financiar la inversión que realizaron en los tres primeros meses del año, por lo que mostraron una necesidad de financiación de 6.871 millones de euros, cifra que multiplica por más de tres la del primer trimestre de 2024.

En el primer trimestre del año la economía española mostró una capacidad de financiación de 10.100 millones de euros, el equivalente al 2,5% del PIB e inferior al del primer trimestre del año pasado, cuando la capacidad de financiación de la economía española frente al resto del mundo ascendió a 13.787 millones de euros. Esto se debe a la necesidad de financiación registrada por los hogares y las administraciones públicas (AAPP), que presentaron en el primer trimestre un déficit de 4.719 millones de euros (2,7% del PIB), por debajo del déficit de 5.380 millones del mismo periodo de 2024, lo que supone un descenso, en valores relativos, del 12,3%.

Las sociedades no financieras, por su parte, mostraron una capacidad de financiación de 8.993 millones de euros en el primer trimestre, por debajo de los 12.411 millones del mismo periodo de 2024, en tanto que las instituciones no financieras presentaron 'superávit' de 12.967 millones de euros, por encima de los 8.972 millones de euros del año anterior. En cuanto a la renta nacional bruta de la economía, el INE estima que se situó en 397.364 millones de euros, un 5,5% superior a la de igual periodo de 2024, un incremento que se explica en el aumento en un 7% interanual de la remuneración de los asalariados residentes y, en menor medida, al crecimiento del excedente bruto de explotación (+3,3%). La renta nacional disponible bruta avanzó un 5,3% interanual en el primer trimestre, hasta los 395.771 millones de euros.

Evolución del ahorro de los hogares

En millones de euros



Fuente: INE. eE

Los hogares en España ahorraron 11.913 millones de euros entre enero y marzo

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 32	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	228 710 EUR (268,222 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	774,95 cm² (72,4%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	35 186 EUR (41 265 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente de BBVA, Carlos Torres, ayer, en un vídeo difundido por la entidad para explicar su decisión de seguir adelante con la OPA. EL MUNDO

BBVA persiste pese a Moncloa

● La entidad decide seguir adelante con su OPA hostil sobre Banco Sabadell a pesar del intento del Gobierno por bloquear la operación ● Torres cree que ahora es momento de que «los accionistas decidan»

LAURA DE LA QUINTANA MADRID

Carlos Torres mantiene su convicción de que comprar Sabadell es una buena decisión y, a pesar de algunas voces críticas que dudaban de su viabilidad tras los últimos escollos del Gobierno, el presidente de BBVA ha conseguido que su consejo de administración respalde de manera «unánime» y con «soporte pleno» seguir adelante con la operación, apuntan fuentes de la entidad. BBVA no dará un paso atrás y mantiene su oferta hostil para hacerse con la firma catalana, a una valoración que, en la actualidad, rondaría los 13.600 millones de euros, según el canje planteado desde hace ya más de un año, cuando esta OPA llegó a la mesa del Gobierno.

En un comunicado remitido este lunes la entidad justifica su decisión de continuar adelante y, sobre todo, deja claro el proceso largo y tedioso al que está siendo sometida desde hace trece meses por el Ejecutivo de nuestro país, tratando de prolongar la oferta pública de adquisición.

«BBVA ha decidido seguir adelante porque la operación crea valor para los accionistas de ambas entidades, a pesar de que la condición [impuesta por el Gobierno] retrasará la materialización de parte de las sinergias estimadas», asegura el banco. En el momento de plantear la operación, en mayo de 2024, BBVA cifraba esas sinergias en unos 850 millones de euros, de los que 400 millones provendrían del ahorro en tecnología, otros 300 por ajustes de personal y el cierre selectivo de oficinas, y los 100 restantes, en costes de financiación. La entidad confía, no obstante, en que algunas sinergias podrían producirse. Además, hay que contar con que BBVA no deberá hacer frente, por extensión a los costes derivados de cualquier integración, lo que incluye indemnizaciones por despido, y que se estimaban en unos 1.450 millones de euros, aunque solo el 35% de ese importe correspondería a gastos de personal.

El Gobierno dio luz verde a la OPA hostil hace justo una semana, aunque con muchas condiciones. La mayor de todas ellas es que obliga a mantener en funcionamiento a ambas entidades –lo que supone personalidad jurídica y patrimonios separados–por un periodo mínimo de tres años en caso de que la OPA resulte exitosa, ampliable otros dos más llegado el momento porque el Ejecutivo se reserva el derecho de revisar la operación en 2028. Esto implica también autonomía en la gestión de cada una de las entidades durante este tiempo, lo que, de facto, deja en *barbecho* la integración durante un trienio, aunque podrían llegar a ser hasta cinco años.

DATOS

90%

SUBIDA EN BOLSA. Desde que BBVA presentara su oferta a principios de mayo de 2024, el precio de Sabadell en bolsa casi se ha duplicado, hasta los 2,7 euros del cierre de ayer.

35%

BBVA TAMBIÉN GANA. La acción de la entidad que preside Carlos Torres se revaloriza al calor del sector, hasta superar los 13 euros por acción, antes de que ayer anunciara su decisión.

Para justificar su decisión, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, aseveró que responde a la «protección de cinco criterios de interés general» en relación a la financiación a empresas –cabe recordar que el Banco Sabadell es conocido como el *banco de las pymes*–, apela a la cohesión territorial, a los objetivos de política social como garantizar un acceso asequible a la vivienda (aunque la OPA ya contaba con el visto bueno de Competencia), la promoción de la inversión en investigación y desarrollo (I+D) o en la protección de las plantillas bancarias, realmente castigadas tras la consolidación del sector y las cajas de ahorro después de la crisis financiera y de deuda de la zona euro entre 2009 y 2015.

Ahora, una vez tomada la decisión de continuar, falta por rehacer el folleto una vez más para presentarlo ante el regulador y que sea la

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 33	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	228 710 EUR (268,222 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	141,28 cm² (13,2%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	11 384 EUR (13 351 USD)

Dossier de prensa unacc

Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) quien dé el visto bueno definitivo a la operación, algo que, según la entidad, se producirá en las próximas semanas para que dé comienzo el periodo de aceptación, que se prolonga, normalmente, por un mínimo de quince días. BBVA necesita un respaldo del 51% del capital para que la OPA resulte exitosa y en las últimas semanas, como ya hiciera el año pasado, habría sondeado el ánimo de los inversores institucionales que tienen en común con Sabadell como uno de los puntos claves a la hora de decidir si seguir adelante con una operación diseñada por Carlos Torres y que es un empeño personal del presidente, tras la frustrada fusión de 2020.

«Con esta última autorización, que se sumará a las 27 obtenidas desde que BBVA anunció la operación hace casi 14 meses, y una vez se inicie el periodo de aceptación, los accionistas de Banco Sabadell podrán, por fin, unirse al proyecto más atractivo de la banca europea», asegura el banco en su comunicado.

«Se trata de una oferta extraordinariamente atractiva para los accionistas de Banco Sabadell, quienes tendrán la oportunidad de sumarse a un banco con un perfil único de crecimiento y rentabilidad en Europa», según Carlos Torres Vila, presidente de BBVA, que no hace mención a una posible mejora de la oferta, algo a lo que nunca ha dado lugar en el último año el presidente.

La oferta, intacta desde mayo del año pasado, ofrece una acción nueva de BBVA más una prima de 0,7 euros por cada 5,3456 títulos del Banco Sabadell. La cuestión es que, a los precios actuales, al accionista de la entidad catalana le compensa más vender a mercado que acudir a la OPA si se resolviese mañana ya que ofrece una *prima* negativa de casi el 6%.

«Juntos seremos una entidad más sólida, con mayor escala y con capacidad para aumentar en 5.000 millones de euros anuales la financiación a familias y empresas, impulsando así el crecimiento económico de nuestro país», concluye el presidente en el escrito remitido este lunes por el banco.

Esta decisión se produce 24 horas antes de que Sabadell decida el futuro de su filial británica, TSB. La entidad ha convocado a su consejo de administración este martes para poder decidir si venden y, de ser así, a quién. Banco Santander ha irrumpido en esta puja con una oferta por la que valora a TSB en cerca de 2.700 millones de euros (ver información adjunta). En todo caso, BBVA ha decidido seguir adelante con la OPA, a pesar del Gobierno y a pesar de que la entidad que adquiera en unos meses podría contar con un activo menos, la mencionada filial TSB, que aporta un 14% del beneficio al grupo, y que podría rondar los 300 millones de euros de resultado neto este 2025, según las previsiones que manejan los analistas.

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid, 28	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 863	V. Comunicación	175 814 EUR (206,188 USD)
Difusión	16 023	Tamaño	245,67 cm² (39,4%)
Audiencia	53 588	V.Publicitario	22 761 EUR (26 693 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA planta cara al Gobierno y apuesta por ir hasta el final en su opa

Carlos Torres sigue adelante pese a que las medidas del Ejecutivo complican el encaje financiero. "Genera un enorme valor para los accionistas de ambas entidades"

DANIEL TOLEDO
Madrid

La opa lanzada por el BBVA sobre el Sabadell cruzó ayer su particular Rubicón. El banco vasco, que había mantenido un llamativo mutismo en los últimos días, alumbró a media tarde la decisión de mantener la oferta para hacerse con su rival. La institución que preside Carlos Torres sigue adelante, pese a que el Gobierno obliga a que ambas entidades mantengan su personalidad jurídica, un patrimonio separado y autonomía en la gestión, al menos durante tres años. Ese escenario complicaba el encaje financiero de la operación y amenazaba con hacer descarrilar el proceso.

No ha sido así. "Una vez analizado dicho acuerdo, el BBVA ha decidido no desistir de la oferta, y por lo tanto, la misma se mantiene vigente conforme a lo previsto en la normativa aplicable", informó en un hecho relevante remitido ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El punto de inflexión era claro. El presidente del BBVA, Carlos Torres, se juega mucho en el envite después de que un intento de fusión similar fracasara allá por noviembre de 2020. Los severos obstáculos impuestos por el Gobierno y la numantina defensa del Sabadell, la entidad opada, le proporcionaban ahora una salida más o menos airosa. Siempre podía culpar a los elementos.

Sin embargo, el ejecutivo prefirió jugar a grande, con la complicidad unánime de su consejo de administración. Siempre ha defendido que el proyecto tiene sentido industrial y se aferró ayer a esa visión de medio y largo plazo para defender la iniciativa. Aseguró en un vídeo que la unión de ambas firmas dará luz a una "entidad más sólida, con mayor escala y con capacidad para aumentar en 5.000 millones de euros anuales la financiación a familias y empresas, impulsando así el crecimiento económico de nuestro país".

El BBVA tiene ahora que actualizar el folleto donde da información detallada sobre la oferta a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), esperar luz verde del supervisor y ver cómo se inicia el periodo de aceptación, que será el momento decisivo, la hora en el que los accionistas de Sabadell hablarán con su voto. Lo hará el banco de Carlos Torres contra la posición del Ministerio de Economía —"rechazamos la operación, esta opa hostil, tanto en la forma como en el fondo, por los efectos lesivos potenciales que puede tener", afirmó el ministro Carlos Cuerpo apenas horas después de anunciarse la oferta— y la resistencia del Sabadell, que incluso durante el día de ayer jugó sus cartas para meter todavía más presión a la decisión del máximo órgano de representación de BBVA. Horas antes de que esta se comunicara, la agencia Reu-



El consejero delegado del BBVA, Onur Genç, y el presidente de la entidad, Carlos Torres Vila, el 30 de enero en Madrid. PABLO MONGE

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid, 29	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 863	V. Comunicación	175 814 EUR (206,188 USD)
Difusión	16 023	Tamaño	95,65 cm² (15,3%)
Audiencia	53 588	V.Publicitario	12 000 EUR (14 073 USD)

Dossier de prensa unacc

ters adelantaba que la entidad que preside Josep Oliu cuenta con ofertas de Barclays y el Santander en torno a los 2.700 millones de euros para vender su filial británica TSB.

La cuestión de TSB es más que relevante, ya que esa operación paralela embarra decisivamente el terreno de juego de la opa. Para empezar, lo hace con los plazos. Si el consejo de administración del Sabadell decide aceptar alguna de las ofertas, tendrá que pasarla por la junta de accionistas —en aras a cumplir con el deber de pasividad al que obliga la oferta del BBVA en marcha— y, después, completar el habitual proceso de autorizaciones que requieren estos procesos. Podría darse el caso de que los accionistas de Sabadell decidieran sobre la opa sin tener claro qué sucede con un activo cuyo valor supone casi el 20% de lo que capitaliza el propio Sabadell. Por si fuera poco, sería posible que esos 2.700 millones vayan a parar al bolsillo del accionista a través de un dividendo extraordinario si el Sabadell continúa en solitario. Un jugoso botín.

El banquero afirma que se incrementará el crédito en 5.000 millones anuales

El banco ha sondeado la posición de los fondos e inversores

La entidad ha de actualizar el folleto que da la información detallada

La decisión tomada ayer por el BBVA se produce después de que, según informó Bloomberg, la entidad sondeara en las últimas horas la posición de los fondos e inversores institucionales implicados, lo que hace pensar que al menos no ha encontrado un rechazo categórico a continuar con la opa. Además, es coherente con el discurso que ha mantenido la entidad desde el principio, en función del cual una opa sin fusión no era una línea roja para Torres.

Inquietud

De hecho, generaba más inquietud en La Vela, la sede del banco ubicada en el madrileño barrio de Las Tablas, que el Ejecutivo pudiera haber efectuado alguna demanda que implicara desinversiones o escisiones de negocios, con Turquía como principal temor.

Aunque desde el principio tanto Carlos Torres como sus principales ejecutivos han dejado claro que no tenían intención ni de aumentar el precio de la oferta ni de contemplar una parte en efectivo, el mercado descontaba la posibilidad de que finalmente lo hiciera para terminar de empujar a los accionistas indecisos.

Sin embargo, lo que sería bueno para endulzar la decisión de los inversores del Banco Sabadell, se complica desde la perspectiva del capital del propio BBVA. La medida aprobada ayer por el consejo del banco aboca a los accionistas a tragar con una integración que no completará las sinergias previstas inicialmente en al menos un trienio. La digestión sería todavía más difícil si se mejora la propuesta económica.

De acuerdo con el presidente del banco, la integración genera "un enorme valor para los accionistas de ambas entidades" y representa "una oportunidad para crear uno de los bancos más innovadores y competitivos de Europa". Aunque Carlos Torres ha dejado claro desde el primer minuto que no considera un fracaso personal que la opa no salga adelante, ayer su banco dobló la apuesta. Con él al frente de la ofensiva.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 50	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	164 888 EUR (193,374 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	324,80 cm² (52,1%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	22 302 EUR (26 155 USD)

Dossier de prensa unacc

El BBVA decide seguir con la opa pese a las condiciones del Gobierno

El consejo de administración acuerda por unanimidad continuar con la operación

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid



VINCENT WEST / REUTERS

Carlos Torres, presidente del BBVA

La opa del BBVA al Sabadell sigue adelante pese a las condiciones impuestas la semana pasada por el Gobierno y la casi segura venta de TSB en el Reino Unido. Ninguno de estos factores han disuadido al presidente del BBVA, Carlos Torres, que ha logrado convencer a los catorce miembros restantes del consejo de administración del banco, diez de ellos independientes, para continuar con la operación. La decisión, indican fuentes de la entidad, ha sido unánime.

El movimiento del BBVA llega casi una semana después de que el Gobierno decidiera imponer durante tres años, ampliables a cinco, varias exigencias adicionales a las aceptadas ante la CNMC. Si Torres calificó de "inéditos" los compromisos asumidos ante Competencia, ayer no llegó a valorar las condiciones del Gobierno, pero sí defendió la capacidad de creación de valor de esta compra, incluso cuando las sinergias previstas se vean como mínimo retrasadas.

El banco, aseguró el propio Torres, sigue adelante porque "el proyecto crea un enorme valor para los accionistas de ambas entidades y representa una oportunidad única para construir uno de los bancos más competitivos e innovadores de Europa".

El BBVA sí reconoce en cambio que las nuevas exigencias "retrasarán la materialización de parte de las sinergias estimadas". El cálculo en el momento del anuncio de la opa, que el BBVA ha mantenido hasta ahora, es que la operación le procurará unos ahorros y eficiencias por 850 millones de euros, de los que 450 millones proceden de tecnologías y administración, frente a 300 millones de personal y 100 millones de mejoras financieras.

La condición del Gobierno es que el Sabadell conserve su personalidad jurídica, su patrimonio y su autonomía en la gestión, con atención especial a aspectos como el crédito a pymes, los recursos humanos o la obra social. El BBVA podrá reemplazar, en calidad de principal accionistas, a los actuales gestores, pero deberá maximizar el valor del Sabadell por separado, sin tomar decisiones vinculadas a una integración.

En su anuncio de ayer, el BBVA evita entrar en el detalle sobre sus nuevos cálculos de sinergias. Las recogerá en el folleto que va actualizando ante la CNMV, con vistas a que quede definitivamente aprobado en las próximas semanas. Será ese el momento de lanzar una opa para la que se contempla un periodo de aceptación de hasta 70 días.

En cambio, Torres insistió ayer en el potencial de la operación. "Juntos, seremos una entidad más sólida, con mayor escala y con capacidad para aumentar en 5.000 millones de euros anuales la financiación a familias y empresas, impulsando así el crecimiento econó-

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	164 888 EUR (193,374 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	60,36 cm² (9,7%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	7108 EUR (8336 USD)

Dossier de prensa unacc

mico de nuestro país", afirma.

Según dice, los accionistas del Sabadell podrán, "por fin, unirse al proyecto más atractivo de la banca europea". "Se trata de una oferta extraordinariamente atractiva para los accionistas de Banco Sabadell, quienes tendrán la oportunidad de sumarse a un banco con un perfil único de crecimiento y rentabilidad en Europa", añade.

Tras convencer al consejo, Torres supera cualquier resistencia interna al proyecto. El año pasado obtuvo el visto bueno de la junta general a la ampliación de capital con la que abordar el canje prometido a los accionistas del Sabadell. No será necesario buscar de nuevo el apoyo de la asamblea, pese al cambio de circunstancias en los últimos catorce meses.

De lo que no ha informado por ahora el BBVA es de si recurrirá las condiciones del Gobierno ante el Tribunal Supremo. Su primer ejecutivo en España, Peio Berausteguigoitia, no descartó esta opción la semana pasada, y el propio Torres consideró antes de conocerse las condiciones que, conforme a la interpretación del BBVA de la ley de Defensa de la Competencia, el Gobierno solo está habilitado para mantener o suavizar las condiciones de la CNMC.

Torres asegura que el proyecto crea un "enorme valor" pese a retrasarse las sinergias previstas

La opa sigue adelante y la atención se desplaza ahora al plan del Sabadell de vender la filial británica TSB y proponer a sus accionistas el próximo 24 de julio un plan estratégico con el que zafarse de la oferta del BBVA. Otra de las incógnitas será la de si el banco opante, en el escenario actual, podrá plantearse una mejora de la oferta.●

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	45 166 EUR (52,969 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	493,33 cm² (46,1%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7718 EUR (9051 USD)

Dossier de prensa unacc

Barclays y Santander pujan por TSB Bank con ofertas por más de 2.800 millones

El Sabadell aprobará esta semana una venta que genera plusvalías y munición frente a la opa

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

La batalla por el TSB Bank de Banco Sabadell enfila el tramo final. Barclays y Santander han presentado ofertas por su negocio británico por importes superiores a los 2.400 millones de libras (unos 2.800 millones de euros), según fuentes conocedoras del proceso. Ninguno de los bancos involucrados realizó comentarios sobre estas informaciones.

Ambas ofertas se encuentran muy igualadas y permitirían al banco vallesano anotarse unas plusvalías cercanas a los 200 millones. El consejo de administración del banco vallesano debatirá previsiblemente hoy las propuestas, con intención de tomar una decisión al respecto.

La entidad presidida por Josep Oliu compró TSB Bank en 2015 a Lloyds Banking Group por 1.700 millones de libras (2.000 millones de euros) y tiene anotada la filial por 2.200 millones de valor en libros después de inyectar unos 500 millones extras por las inversiones efectuadas para resolver los problemas que sufrió en la plataforma informática.

Aunque la operación se gesta en medio de la opa lanzada por BBVA, la entidad catalana aseguró que no la aprobaría si no generaban plusvalías que den valor el accionista, como sí ocurriría ahora. "No es una *poison pill* o una píldora de veneno, sino que es una operación que, si tiene sentido se hará y si no tiene sentido no se hará con independencia de que la opa siga adelante o no", garantizaba la semana pasada su consejero delegado, César González-Bueno.

El negocio de TSB fortalecería el Santander en Reino Unido, con una franquicia saneada después de las inversiones y reestructuraciones acometidas en los últimos años por el banco catalán y con una posición hipotecaria significativa.

TSB tiene la séptima red de sucursales del país, unos cinco millones de clientes, frente a los 14 millones de Santander UK y los 20 millones de Barclays. El banco cántabro contaría, de salir ganador en la carrera, con casi 7.000 millones de euros disponibles tras vender su negocio polaco al austriaco Erste Group. El comprador de TSB añadiría activos por valor de 46.000 millones de libras, compuestos principalmente por hipotecas, y depósitos de clientes por valor de unos 35.000 millones de libras. Santander UK tiene una cartera de crédito de 198.000 millones.

La venta del negocio británico le permitiría al banco catalán mejorar la remuneración del accionista en plena batalla por frustrar la opa y destinar parte de los recursos también a apuntarla su crecimiento, con un foco más centrado en España. Para completar la operación tendrá que convocar una junta extraordinaria donde los accionistas la aprueben dado el deber de pasividad al que está sujeto el banco al encontrarse en medio de la opa.

La operación de TSB se activó tras recibir muestras de interés por parte de varias entidades interesadas, en un momento de fuerte movimiento de concentración en la banca británica. Junto a Santander y Barclays se interesaron también HSBC y NatWest, que partía de favorito por el gran encaje del negocio hipotecario.

Nationwide Building Society acordó comprar Virgin Money el año pasado en un acuerdo en efectivo por 2.900 millones de libras y Barclays también adquirió las operaciones bancarias del grupo de supermercados Tesco por unos 600 millones de libras.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander. ENRIQUE CIDONCHA



C.S. Venkatakrishnan, CEO de Barclays. BLOOMBERG

400
MILLONES DE EUROS

Alantra prevé que TSB Bank ganará 300 millones de euros en 2025, y generaría entre 300 y 400 millones de sinergias para Santander UK, equivalente a ajustar los costes en TSB un 35-40% o el 10% en todo el negocio británico del grupo cántabro. La franquicia de Santander en Reino Unido cuenta con unos 13.600 empleados en plantilla y 444 sucursales distribuidas por todo el país y TSB añadiría 4.800 trabajadores y 184 oficinas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	20 967 EUR (24,588 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	251,84 cm² (23,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5161 EUR (6053 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander UK dispararía el beneficio por sinergias con TSB

Artur Zanón/Alejandro Montoro. Londres/Madrid

La cuota de mercado en hipotecas de TSB es de apenas un 2%, insuficiente para dar un gran salto a Santander UK en el tablero de la banca británica, en caso de que este último termine comprando a la filial británica de Sabadell. No obstante, la operación sí que le permitiría crecer sustancialmente en los beneficios que Reino Unido proporciona al grupo presidido por Ana Botín, gracias a las sinergias que se generarían.

Fuentes de la City consultadas por EXPANSIÓN recuerdan que la media histórica de los ahorros sobre la base de costes conseguidos en las operaciones de este tipo dentro de un país se han situado, sobre el papel, entre el 30% y el 40%, aunque en la práctica termina yendo más allá. "Se suelen dar números conservadores para no asustar", comenta un analista, que pone como ejemplo con lo sucedido con la concentración CaixaBank-Bankia.

Los gastos operativos de TSB en 2024 ascendieron a 777 millones de libras. Aplicando un coeficiente bajo (30%) y teniendo en cuenta que los cálculos son mucho más complejos, las eficiencias permitirían generar unos ahorros de 233 millones de libras. Esta cifra puede compararse con los 203 millones de libras del beneficio estatutario después de impuestos, o sea, como mínimo, el doble del escenario actual.

Del 25% al 45%

Santander UK, por su parte, se anotó el año pasado un beneficio de 950 millones de libras. Es cierto que las ganancias se redujeron un 40% respecto de 2023 (entre otros motivos, por la provisión de 295 millones de libras por el *caso de los coches* y por la mayor competencia por el activo y el pasivo), pero tanto en un caso como en otros, los beneficios de un TSB en manos del banco cántabro podrían equivaler a entre un 25% y un 45% de los de Santander UK.

Entre las hipotéticas eficiencias, figuran el cierre de sucursales (algunas están próximas), la salida de empleados y la integración de sistemas.

El hecho de centrar su negocio en las hipotecas (es un 90% de su actividad) es otro elemento que ayudaría a que la integración fuese más sencilla y tuviese menos riesgos.

Los ahorros en una fusión nacional equivalen a entre un 30% y un 40% de la base de costes

Santander cubriría la compra de TSB con la venta por 6.800 millones de la filial polaca

Cómo pagar la compra

Banco Santander podría costear la compra de TSB, la filial británica de Sabadell, con el capital que obtenga de la venta de su unidad polaca, Santander Polska.

De concretarse la transacción por TSB, sería la segunda operación corporativa de Santander en menos dos meses. El banco anunció el pasado 5 de mayo la venta del 49% que mantenía en su filial polaca por 6.800 millones de euros. Precisamente esta desinversión será la palanca de la potencial adquisición de TSB.

Santander cerró el primer trimestre con una ratio de capital de máxima calidad *CET1* –que mide la solvencia– del 12,9%, diez puntos básicos por debajo del objetivo del 13% para el cierre del año. Sobre el papel, Santander no tiene capacidad para acometer una compra sin mermar su solvencia. Sin embargo, la venta de Santander Polska (cuyo cierre está previsto para finales de año) incrementará la ratio de capital de máxima calidad en 100 puntos básicos –equivalente a 6.400 millones– y acercará el *CET1* al entorno del 14%, según cálculos del propio banco.

Este colchón de capital permitiría a Santander abordar la adquisición de la filial inglesa de Sabadell y ubicar su ratio de capital en una posición más cómoda, por encima del objetivo del 13% para el cierre de 2025. Santander podría incluso cubrir la adquisición de TSB "contando con que el 50% del capital liberado [por Polonia] se devuelva a los accionistas", según un analista.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 124 EUR (16,564 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	115,20 cm² (18,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4139 EUR (4854 USD)

Dossier de prensa unacc

Trade Republic lanza su cuenta nómina con un 2% de rentabilidad

El neobanco alemán tiene ya un millón de clientes en España

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

Los neobancos cada vez son menos neos. Revolut, N26, Bunq..., que aterrizaron en España en los últimos años con el gancho de una tarjeta o una cuenta de alta rentabilidad, han ido aumentando sus capacidades. El último en dar el paso de ofrecer servicios bancarios casi completos ha sido Trade Republic, una entidad de origen alemán, que ya cuenta con ficha bancaria registrada en el Banco de España y número de identificación de cuenta española (el IBAN), y una rentabilidad en cuenta del 2% anual, acaba de dar un paso más, al lazar una cuenta nómina en la que se puede recibir el salario y domiciliar recibos.

Se trata de un avance fundamental, similar al que dio hace ya 20 años ING, cuando pasó de ser "tu otro banco" a ofrecerse como una entidad financiera con una oferta mucho más completa. Cuando un cliente opta por recibir su sueldo en una cuenta de un banco, normalmente es síntoma de que va a empezar a utilizarlo como banco principal, desde donde realizar pagos e inversiones.

En el caso de Trade Republic, con la nueva cuenta también se podrá vincular el móvil para poder hacer transferencias instantáneas a través de Bizum.

Mediante su sucursal en España y la cuenta nómina con IBAN español, Trade Republic continúa trasladando el tipo de interés del BCE a todos los clientes existentes y nuevos, sin límite de importe de efectivo y protegido hasta 100.000 euros por el Fondo de Garantía de Depósitos.

Al introducir una amplia gama de productos locales con la sucursal en España, Trade Republic se convierte en un actor local de confianza bajo la supervisión del regulador español. Hasta hace unos meses, la entidad operaba aquí por medio de su banco alemán, con sede en Berlín, y los clientes españoles tenían cuentas con IBAN germano.

Christian Hecker, cofundador de Trade Republic, recuerda que hace menos de cuatro años del desembarco en España y que ya atienden a más de un millón de clientes. "Con nuestra sucursal en España, nuestros productos atractivos vienen con todos los beneficios locales, convirtiéndose en la mejor oferta para el dinero de los españoles", explica.

La entidad financiera también ofrece el beneficio adicional de regalar dinero por el equivalente al 1% de pagos con tarjeta, reinvertido automáticamente en sus planes de inversión. Este enfoque permite a los usuarios gestionar sus finanzas de manera eficiente, desde la banca del día a día hasta la construcción de riqueza a largo plazo, todo a través de una plataforma segura y fácil de usar.

Otra de las funcionalidades es un amplio supermercado para invertir en acciones y en fondos cotizados (ETF, por sus siglas en inglés), y que en breve se extenderá a cerca de 2.000 fondos de inversión convencionales.



Una persona utiliza la *app* de Trade Republic. CEDIDA

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 10	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 333	V. Comunicación	1 629 EUR (1,910 USD)
Difusión	14 827	Tamaño	19,02 cm² (3,3%)
Audiencia	70 000	V.Publicitario	433 EUR (508 USD)

Dossier de prensa unacc



Entrega de las becas de la fundación Caixa Rural Tomás Notario

La fundación Caixa Rural Galega Tomás Notario Vacas hará entrega este jueves, a las 13.00 horas en la sede de la entidad financiera, de las dos becas correspondientes a la cuarta edición del programa de posgrado, que financian completamente un máster dentro del sector agroalimentario y forestal.

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 29	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 780	V. Comunicación	4 489 EUR (5,264 USD)
Difusión	75 000	Tamaño	196.59956697531 cm² (31,5%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	1193 EUR (1399 USD)

Dossier de prensa
unacc

Esta entidad financiera impulsa el crecimiento empresarial con su programa Proyecta Empresas

Caja Rural Granada ofrece soluciones financieras personalizadas para empresas, autónomos y startups

Uno de los pilares que define a Caja Rural Granada es su modelo de banca de proximidad, basado en la atención personalizada, la cercanía y un equipo humano altamente cualificado. Esta filosofía permite a la Entidad ofrecer un servicio cercano, ágil y adaptado a las necesidades reales de sus clientes. Como afirma su presidente, Antonio León: «Nuestro objetivo principal es y seguirá siendo prestar un servicio útil y de calidad, al tiempo que promovemos el crecimiento económico y el bienestar social».



En línea con este compromiso, la entidad ha desarrollado el programa Proyecta Empresas, una iniciativa diseñada para impulsar el desarrollo del tejido empresarial. Este programa ofrece herramientas específicas que ayudan a reducir riesgos, mejorar la gestión y potenciar los resultados a medio y largo plazo.

Proyecta Empresas incluye asesoramiento experto, soluciones financieras innovadoras y un acompañamiento constante en todas las etapas del negocio. Su propuesta de valor se adapta a las necesidades de autónomos, startups y empresas consolidadas, con un enfoque integral que abarca desde la financiación y la diversificación de actividades, hasta la internacionalización y la optimización de inversiones.

Néstor Jiménez, responsable de Banca de Empresas de Caja Rural Granada, destaca: «Nuestros clientes no están solos. Cuentan con el respaldo de una Entidad que los acompaña con cercanía y profesionalidad. Nuestro equipo, formado por cerca de 20 profesionales altamente cualificados, entiende las necesidades del tejido empresarial y ofrece soluciones a medida en cada momento».

Además, subraya una de las ventajas competitivas de la Entidad: «Una gran diferencia que aportamos con respecto a otras entidades financieras es nuestra estructura ágil y la rapidez en la toma de decisiones, lo que nos permite ofrecer respuestas con eficacia, cuando el cliente lo necesita, algo especialmente valorado por las empresas en un entorno tan dinámico como el actual».

Caja Rural Granada es la única entidad financiera 100% granadina, con una sólida presencia en las provincias de Granada, Almería, Málaga, Cádiz, Murcia y Madrid. Está considerada como una de las entidades más robusta de España, con unos resultados marcados por su crecimiento y elevada solvencia, que posicionan a la Entidad como un actor clave en el sector financiero.

Más allá del ámbito financiero, Caja Rural Granada mantiene un firme compromiso con el desarrollo social, cultural, deportivo y educativo de su entorno. A través de su Fundación y del Fondo de Educación y Promoción, colabora activamente con una amplia red de organizaciones para poner en marcha proyectos que generan un impacto positivo en la sociedad.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 12	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 001	V. Comunicación	9 048 EUR (10,611 USD)
Difusión	33 128	Tamaño	285,83 cm² (45,8%)
Audiencia	119 000	V.Publicitario	2576 EUR (3021 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ayuntamiento contrata 30 millones de crédito en la primera operación sin la tutela de la DGA

● El préstamo se solicita por un periodo de 15 años para «pagar inversiones» y se podrá cancelar de forma anticipada sin penalización ● Se contrata a cuatro bancos y estará disponible hasta diciembre de 2026

ZARAGOZA. Treinta millones de euros de crédito a quince años. Estos son el importe y la duración del préstamo que el Ayuntamiento de Zaragoza va a contratar con cuatro entidades financieras distintas para pagar las inversiones que se están llevando a cabo en la ciudad. Es la primera gran operación financiera que impulsa la concejala de Hacienda, Blanca Solans, desde que el Consistorio salió de la tutela del Gobierno de Aragón al lograr rebajar su nivel de endeudamiento por debajo del 75% de los ingresos corrientes.

La operación no responde a problemas de liquidez, según aseguran fuentes municipales. Lo que se busca es preparar el terreno para el futuro, pues se siguen usando aún los créditos negociados en el presupuesto de 2024.

Del importe total, 16,2 millones se destinarán a financiación vinculada a los objetivos de desarrollo sostenible y 13,8, al resto de las inversiones generales. Esta división permite conseguir condiciones más favorables en el primero de los lotes, que se va a adjudicar a Caja Rural de Soria, que ha ofertado euríbor trimestral +0,05%.

El dinero que se asignará a inversiones generales, 13,8 millones, se contratará a Caja Rural de Aragón (5 millones a euríbor trimestral +0,18%), Caja Rural de Teruel (4,4 millones a euríbor +0,23%) y a Kutxabank (4,4 millones +0,23%). En el informe que avaló recientemente el Gobierno de Zaragoza se da cuenta de que «todas estas ofertas se encuentran por debajo de la prudencia financiera».



Parte del préstamo se destinará a inversiones en equipamientos, como el estadio modular. F. JIMÉNEZ

La duración del contrato será de quince años sin carencia, aunque se podrá cancelar la operación de forma total o parcial sin penalización. Una vez firmados, el Ayuntamiento podrá realizar disposiciones parciales sobre el principal en función de sus necesidades hasta el 31 de diciembre de 2026, y no computará a efectos de deuda contabilizada por el Banco de España hasta que lo consuma. Durante ese periodo se amortizará capital e intereses en función del importe y la fecha de las disposiciones realizadas.

El préstamo no computará como deuda ante el Banco de España hasta que no se disponga del capital principal

La puja por la parcela donde se construirán cien chalés en Montecanal estará abierta hasta el 10 de septiembre

Con los 30 millones de crédito contratado se busca garantizar las inversiones previstas para 2025 y 2026, según explican desde el Consistorio.

En esta ocasión, Hacienda remitirá el expediente de concertación para su «toma de razón» a la Comunidad Autónoma de Aragón, pero no necesitará su autorización para contratarlo. Es una situación excepcional que no se conseguía desde hace 40 años. Al cerrar 2024 con 571 millones de deuda, con una rebaja de 32 millones respecto al año anterior, se sitúa por debajo del 75% de los ingresos corrientes por primera vez desde 1986. En los 571 millones se incluye la imputación contable del plan de amortización del tranvía (124 millones).

Venta de suelos para chalés

Al préstamo de 30 millones a largo plazo se suma la venta de suelo para edificar pisos de lujo, con la que el Ayuntamiento prevé ingresar, también para pagar inversiones, otros 67 millones. La operación más ventajosa será la subasta de una parcela que se ubica en Vía Hispanidad, que ha recibido 1.800 alegaciones de los vecinos, muchas contra la torre de 22 plantas que se proyecta.

Más factible será a corto plazo la venta de una parcela para edificar cien chalés en Montecanal, por la que se espera ingresar 15 millones de euros. El suelo se adjudicará por subasta, a partir de un tipo de licitación mejorable al alza de 12,1 millones de euros (sin IVA). Las empresas interesadas deberán presentar sus propuestas antes del 10 de septiembre, a la una de la tarde.

Aunque es una parcela de 52.357 metros cuadrados, la adjudicataria, que deberá asumir los proyectos de urbanización y reparcelación, solo patrimonializará 15.000 metros cuadrados de uso residencial con capacidad para construir un máximo de cien chalés. Las parcelas que se destinarán a vivienda protegida y a usos terciarios serán de cesión obligatoria y gratuita al municipio.

MÓNICA FUENTES RUIZ

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 4	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	3 376 EUR (3,959 USD)
Difusión	555	Tamaño	750,18 cm² (69,8%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	1004 EUR (1177 USD)

Dossier de prensa unacc

El descenso de los tipos de interés acelera la concesión de créditos a los conquenses

Los depósitos en las entidades financieras superan los 5.400 millones de euros y los cambios en las condiciones del mercado animan la compraventa de vivienda

J.L.E. / CUENCA

El control de la inflación, que dejó de ser un problema para la economía española, la reiterada bajada de los tipos de interés en la zona euro y el aumento del precio de los alquileres propician cambios notables. Son factores que incentivan que cada vez más clientes se acerquen a las entidades financieras a solicitar hipotecas para la compra de vivienda. Coincide con un momento en el que los conquenses también guardan más dinero en sus cuentas corrientes. Según los últimos datos del Banco de España, el valor de los depósitos en las entidades de la provincia supera los 5.400 millones de euros.

El debate entre comprar o alquila, debido a la magnitud de la crisis de la vivienda en España, cuya subida de precios es imparable vuelve, parece que se decanta por la primera opción. Al menos, así lo corroboran los datos del Instituto nacional de Estadística (INE), relativos a las hipotecas y compraventas, así como el informe de créditos y depósitos del Banco de España. En los cuatro primeros meses del año se realizaron 772 operaciones de compraventa de vivienda en la provincia, lo que representa algo más de un 18 por ciento de incremento respecto al mismo periodo del año pasado. Ese resurgimiento de la inversión inmobiliaria también se observa en que cada vez son más los conquenses que suscriben una hipoteca. Entre enero y abril, en territorio conquense, se suscribieron, según el INE, 408 hipotecas sobre vivienda, respecto a las 315 de los primeros cuatro meses del año pasado. Es un incremento de casi el 30 por ciento, un dato importante para una provincia donde escasea la oferta de vivienda de nueva construcción y la mayoría de operaciones son de vivienda usada.

Las previsiones son que esta tendencia se mantenga, porque el Banco Central Europeo bajó recientemente los tipos de interés en 25 puntos básicos, situándolos en el 2%, un nivel que no se veía desde diciembre de 2022. Esta es la séptima bajada consecutiva y la octava en total, desde que comenzaron a reducirse.

La conclusión a este nuevo escenario, después de un largo periodo de elevada inflación, es que hay mayor demanda de vivienda y, por tanto, de hipotecas. Así lo pone de manifiesto Eliseo Quejigo, director territorial de Globalcaja Cuenca, que confirma que en variación interanual hay más hipotecas y que los importes son un poco más altos que el año pasado, incremento que viene motivado por el incremento de precio de la vivienda.

En el caso de Globalcaja, esta mayor demanda de hipotecas también les ha permitido ampliar la cuota de mercado. Esta situación también ha generado que haya mucha competencia entre las entidades financieras a la hora de ofertar hipotecas a los clientes. El importe medio de las hipotecas que se suscriben en la provincia de Cuenca está en unos 115.000 euros, cuando hace un año no llegaba a los 100.000 euros.

A pesar del incremento de las compraventas y, por tanto, de las hipotecas, Quejigo considera que no estamos cerca de una burbuja inmobiliaria e incide en que «lo que faltan son viviendas, porque ahora mismo todo lo que hay se vende, de manera que la población ha crecido, pero las viviendas parece que no».

La buena salud de la economía de los conquenses también viene avalada por otro indicador. En este caso se trata del Banco de España, que refleja que el ahorro, en forma de depósito, asciende a 5.439 millones de euros. Son datos de referidos a marzo, pero suponen, una cifra superior a la de hace un año, cuando el ahorro de los conquenses ascendía a 5.153 millones de euros. A pesar de el aumento de la compraventa de viviendas, el dinero destinado al crédito asciende a 2.878 millones de euros, algo menos que en marzo del año pasado.



Cedido

La mayoría de las operaciones de compraventa en la provincia de Cuenca son de vivienda usada porque la obra nueva escasea. / REYES MARTÍNEZ

772

COMPRAVENTAS
Entre enero y abril se han vendido 772 viviendas, 119 más que en el mismo periodo del año pasado

ELISEO QUEJIGO DIRECTOR TERRITORIAL DE GLOBALCAJA CUENCA

«Lo que falta son viviendas, porque ahora mismo todo lo que hay se vende, de manera que la población ha crecido, pero las viviendas parece que no».



408

HIPOTECAS
En los primeros cuatro meses se suscribieron 408 hipotecas respecto a las 315 de hace un año

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 4	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	937 EUR (1,098 USD)
Difusión	555	Tamaño	95,67 cm² (8,9%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	249 EUR (292 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Globalcaja extiende el pago de bizum hasta Italia y Portugal

LA TRIBUNA / TOLEDO

Globalcaja ha ampliado el servicio de transferencias instantáneas transfronterizas a Italia y Portugal a través de Bizum, solución de pago que está incorporada en la banca *online* de la entidad, Ruralvía.

Los 460.000 clientes de Globalcaja pueden enviar y recibir dinero de forma instantánea de amigos o familiares que residan en estos países, sin necesidad de tener su número de cuenta corriente, simplemente disponiendo de su número de teléfono, con la misma experiencia de uso, seguridad y confianza que ya proporciona Bizum.

Esta interconexión europea de soluciones de pago permite a los clientes de la entidad financiera extender un hábito de pago tan habitual, como es Bizum, a sus operaciones con personas que residan en estos países.

Globalcaja se suma así al despliegue de los pagos internacionales instantáneos con Bizum, gracias a la interconexión entre Bancomat (Italia) y MB WAY (Portugal), en el marco de la iniciativa European Payments Alliance (EuroPA), que se sitúa dentro del objetivo estratégico de la autonomía de Europa en materia de pagos.

La interconexión entre estas entidades de pago instantáneo a distancia conecta a más de 50 millones de personas y 186 instituciones financieras. Bizum, principal solución de pagos inmediatos en España, con cerca de 30 millones de usuarios, está integrada en la aplicación de Ruralvía, la banca digital de Globalcaja.

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 2	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	757	V. Comunicación	745 EUR (873 USD)
Difusión	555	Tamaño	39,59 cm² (3,7%)
Audiencia	6000	V.Publicitario	198 EUR (232 USD)

Dossier de prensa
unacc

FINANZAS

Eurocaja Rural amplía su presencia en Valencia con una nueva oficina en Játiva

■ Eurocaja Rural ha abierto una nueva oficina en la provincia de Valencia, en concreto en la localidad de Játiva. La entidad financiera dispone de una sólida red comercial en la provincia de Valencia, con un total de 27 oficinas, mientras que en toda la Comunidad Valenciana alcanza las 68. En todas las regiones donde opera (Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, La Rioja, Aragón y Cantabria), alcanza ya las 490 oficinas, cuenta con más de 500.000 clientes y 100.000 socios, y su grupo económico integra a más de 1.300 profesionales.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 8	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	5 423 EUR (6,360 USD)
Difusión	4640	Tamaño	122,31 cm² (19,6%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	1544 EUR (1811 USD)

Dossier de prensa unacc

Galardones

Entrega de los Premios Empresa de Aragón 2025 de CEOE

Se trata de la cuarta edición, que ha aglutinado a 58 candidaturas; entre los premiados, Grupo Agora, Grupo Sesé, Air Horizont, o Idalsa



Foto de familia de los galardonados.

EL PERIÓDICO
Zaragoza

La sede de Caja Rural de Aragón acogió ayer la entrega de los Premios Empresa de Aragón, concedidos por CEOE Aragón en su cuarta edición, a la que optaban 58 candidaturas. En esta edición, los premios han recaído en Clínica Dr. Jorge Esteban, en la categoría Autónomo; Servicios Agrarios Luna, en la categoría Contribución al Medio Rural; Idalsa, en la categoría Sostenibilidad Empresarial; Mecanus, en la categoría Pyme; Air Horizont, en la categoría Proyección de Aragón; Sesé, en la categoría Gran Empresa; Fersa, en la categoría Innovación, y Grupo Ágora, Premio Especial del Jurado.

El presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, quiso destacar durante su intervención de apertura «la gran contribución a nuestra sociedad de pequeñas, medianas y grandes empresas que cada día luchan por la excelencia, generan riqueza y vertebran nuestro territorio». Una valoración que también compartieron el presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, encargado de clausurar el acto, y el director general de Caja Rural de Aragón, Luis Ignacio Lucas. ■

Diario de León

Publicación	Diario de León General, 40	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	18 666	V. Comunicación	3 652 EUR (4,282 USD)
Difusión	11 530	Tamaño	175,85 cm² (31,2%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	1086 EUR (1274 USD)

Dossier de prensa unacc



Presentación, con máscaras, del nuevo instituto. ANGELOPEZ

CULTURA INMATERIAL

NACE EL INSTITUTO DE ESTUDIOS PATRIMONIALES CONCHA CASADO

El ILC abandera la puesta en marcha con una conferencia y la exposición 'Máscaras. Símbolos de identidad'

ICAL | LEÓN

La Sala Región del Instituto Leonés de Cultura (ilc) acogió ayer la puesta de largo del Instituto de Estudios Patrimoniales Concha Casado, una entidad dedicada a impulsar proyectos de investigación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial, con especial atención al patrimonio vinculado a la provincia de León, al que dedicó su vida la etnógrafa Concha Casado Lobato.

El Instituto, que nace con vocación internacional, está integrado por un equipo de investigadores y profesionales de larga trayectoria en la gestión del patrimonio cultural, procedentes de instituciones académicas y culturales de España, Portugal, México, Perú y Estados Unidos, como las universidades de Washington y California, la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Escuela de Arte y Superior de Restauración y Conservación de Bienes Culturales de León.

Su primer gran proyecto expositivo lleva por título *Máscaras. Símbolos de identidad*, una muestra que busca poner en valor y buscar puntos comunes en las tradiciones vivas asociadas a las máscaras festivas en la Península Ibérica y en América Latina. La exposición ha sido posible gracias al respaldo de la Fundación Caja Rural y al compromiso de entidades como la Universidad de Washington, la Universidad de California, la Diputación de León, la Diputación de Zamora, la Junta de Castilla y León, la Academia de la Máscara Ibérica y numerosas asociaciones y artesanos mascareros de Galicia, León, Zamora, Portugal, Perú y México. Como parte del programa de presentación, el investigador mexicano José Luis Correa, especialista en cultura ritual y simbología indígena, impartió ayer la conferencia titulada *La memoria como territorio múltiple*, en la que abordó la riqueza simbólica y antropológica de las máscaras y rituales del estado de Guerrero (México).

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 29	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 732 EUR (2,031 USD)
Difusión	3320	Tamaño	137,73 cm² (22,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	531 EUR (623 USD)

Dossier de prensa unacc

FUTBOL

Caja Rural y el CD Teruel lanzan una iniciativa para acercar el fútbol a los jóvenes

Los usuarios entre 12 y 30 años tendrán un descuento del 25 % en su abono gracias a la tarjeta 'Joven in'

Redacción
Teruel

Caja Rural de Teruel y el Club Deportivo Teruel han unido fuerzas para lanzar una campaña que busca acercar el fútbol local a la juventud turolense. A través de esta colaboración, los jóvenes de entre 12 y 30 años podrán adquirir su abono de temporada con un 25% de descuento, siempre que realicen el pago con su tarjeta *Joven in* en las instalaciones del club, ubicadas en el Estadio de Pinilla.

La iniciativa, que se enmarca dentro del programa *Joven in* de la entidad, establece precios reducidos para tres tramos de edad de los abonos para público joven. De esta forma, los jóvenes de 12 a 16 años se beneficiarán de un ahorro de 15 euros, los de 17 a 21 años de un descuento de 25 euros, y los de 21 a 30 años de una rebaja de 55 euros sobre la tarifa oficial.

Para los menores de edad que aún no dispongan de tarjeta, la entidad ha habilitado un procedimiento especial, ya que podrán beneficiarse del descuento si acuden acompañados de su padre, madre o tutor legal, presentando el certificado de titularidad de cuenta del menor. En estos casos, el pago deberá realizarse con una tarjeta de Caja Rural de Teruel a nombre del representante legal.

La campaña llega en un momento especialmente ilusionante para el Club Deportivo Teruel, que este año celebra su ascenso de categoría, consolidando su papel como referente del deporte en la provincia. Fundado en 1943, el club ha sido durante décadas un símbolo de identidad para la ciudad y un punto de encuentro para la afición rojilla.

Desde Caja Rural de Teruel destacan que esta acción es una muestra más del compromiso de la entidad con la juventud. El programa *Joven in*, dirigido a jóvenes de entre 14 y 30 años, ofrece ventajas como pagar y sacar dinero sin comisiones por cambio de divisa en el extranjero, acceder a descuentos con VIP District y nuevas funcionalidades a través de la banca electrónica, pueden consultarse todas estas ventajas en la página web https://www.ruralteruel.com/es/particulares/joven. Además, la entidad impulsa campañas como *Tus Sobresalientes tienen premio*, que premia el esfuerzo académico, y recientemente ha sido incluida como entidad emisora del Carné Joven de Aragón.

Con esta nueva colaboración, Caja Rural de Teruel y el Club Deportivo Teruel refuerzan su apuesta por el deporte, la juventud y el desarrollo de la provincia.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 19	Fecha	01/07/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 670 EUR (1,958 USD)
Difusión	3320	Tamaño	136,68 cm² (21,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	528 EUR (619 USD)

Dossier de prensa unacc

La clínica Jorge Esteban, Premio Empresa Aragón en categoría Autónomos

Grupo Ágora, impulsada por Cervezas Ambar, Premio Especial del Jurado

Redacción
Teruel

La clínica turolense de odontología Jorge Esteban recibió ayer el Premio Empresa Aragón 2025, concedido por CEOE Aragón y que también reconoció en el resto de las categorías a Servicios Agrarios Luna, Idalsa, Mecanus, Air Horizont, Sesé, Fersa y Grupo Ágora.

Los galardones de esta cuarta edición, a los que optaron 58 candidaturas, se entregaron en una gala celebrada en la sede de Caja Rural de Aragón en Zaragoza.

Jorge Esteban, fundador de la clínica dental que lleva su nombre en Teruel, recogió el Premio Empresa de Aragón 2025 en la categoría de autónomo, que le entregaron Emma Buj, alcaldesa de Teruel, y Juan Ciércoles, vicepresidente de CEOE Aragón.

Desde su inicio en 1995 con una pequeña clínica en Teruel, este proyecto ha crecido hasta contar con cuatro centros en la provincia, ofreciendo odontología integral con tecnología avanzada y trato personalizado.



Foto de familia de los galardonados con Jorge Azcón, Emma Buj y otros representantes de CEOE Aragón y de instituciones

El presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, y el presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, entregaron a Samuel Roehrich, consejero del grupo, 8. el Premio Especial del Jurado a Grupo Ágora, empresa familiar fundada en 1900 en Zaragoza e impulsada por Cervezas Ambar.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados