Resumen de prensa

lunes, 30 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	BBVA se encarama al primer puesto de la banca europea por rentabilidad	30/06/2025	13
4	La Voz de Galicia	El ministro Carlos Cuerpo aboga por un sector financiero «con bancos medianos»	30/06/2025	24
5	El Economista	Las trabas del Gobierno a BBVA-Sabadell dificultan futuras fusiones bancarias	30/06/2025	6
6	El País	El BBVA afronta un consejo de alta tensión para decidir si sigue con la opa	30/06/2025	33
7	Expansión	La opa sobre Sabadell, pendiente de BBVA para que entre en su fase final	30/06/2025	14
8	Expansión	BBVA ficha un directivo para reforzar la disciplina de capital	30/06/2025	13
9	Expansión	Juan de Gonzalo reorienta el negocio de grandes patrimonios en BNP	30/06/2025	15
10	Expansión	Una fuerza estabilizadora en tiempos turbulentos	30/06/2025	38
11	La Opinión de Zamora	«Zamora nunca falla»	30/06/2025	7
12	La Opinión de Zamora	Zamora sigue en el ajo	30/06/2025	6
13	Diario Jaén	El impacto de la Fundación Caja Rural	30/06/2025	8
14	Ideal Suplemento	La localidad de Cárcheles se lleva de vida, arte y cultura en los comienzos del verano	30/06/2025	8
15	Regio 7	La Generalitat engega un servei de préstecsper a joves que busquin pis	30/06/2025	20
16	Levante	Caixa Popular lliura 30.000 € en ajudes per a impulsar la igualtat de gènere	30/06/2025	24
17	Las Provincias	30.000 euros en ayudas para impulsar la igualdad de género	30/06/2025	11
18	La Nueva España	«El mundo rural debe ser rentable, con futuro y compatible con la vida; así se asegura el relevo generacional»	30/06/2025	31
19	La Nueva España	Cuesta: «Muchos gijoneses merecen este premio»	30/06/2025	5
20	El Periódico Extremadura	Los periodistas piden un código ético que regule la IA	30/06/2025	11
21	Diario de Teruel	“Los del pueblo tenemos que reclamar los servicios que faltan, hay que salir a la calle”	30/06/2025	11
22	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja y el Festival de Almagro ratifican su alianza de trabajo	30/06/2025	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	62 581 EUR (73,339 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	635,25 cm² (59,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 114 EUR (14 197 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se encarama al primer puesto de la banca europea por rentabilidad

IMPULSO PARA MEJORAR LOS RESULTADOS DURANTE LA OPA/ El banco dispara sus cifras desde que lanzó la oferta de compra sobre Sabadell. El sector consigue mejorar sus métricas pese a la bajada de los tipos.

Inés Abril. Madrid

BBVA se ha convertido en el alumno aventajado de la banca europea y la opa sobre Sabadell ha sido el acicate. La entidad ha elevado su rentabilidad 2,4 puntos porcentuales en un año y eso la ha llevado al *top 1* del sector.

Solo la británica Nationwide Building Society es capaz de hacerle sombra entre los 43 mayores bancos de Europa, según refleja la firma de análisis CreditSights, con datos a cierre del primer trimestre del año. Esta entidad incluso está un poco por encima, pero en su caso se debe a las ganancias extraordinarias de 2.730 millones de euros provocadas por la adquisición de Virgin Money.

Depurado de atípicos, BBVA está a la cabeza del Viejo Continente con una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 19,3% y una carrera fulgurante en los últimos 12 meses. El ROE del banco se situaba en el 16,9% en el primer trimestre de 2024, el último periodo financiero cerrado antes de que se iniciara el proceso para hacerse con Sabadell.

Escalada

La mejora comenzó nada más lanzar la opa. BBVA ya tenía un ROE del 19,2% al cerrar el segundo trimestre del año pasado, que se redujo ligeramente a lo largo del ejercicio para volver a subir con fuerza en el arranque de 2025.

Es el reflejo de la combinación entre "unos márgenes superiores a la media y una continua contención de costes", destaca CreditSights.

Hay pocos bancos cerca de los niveles de BBVA. El español que está más cerca es CaixaBank y su rentabilidad se queda en el 16,5%. Santander tiene un 13,4% y Sabadell baja hasta el 12,5%, aunque en su caso partía del 10,1% en el primer trimestre de 2024.

Lo mismo sucede en Europa. Aparte del 19,6% de Nationwide contando los extraordinarios, el siguiente es el 17,5% de UniCredit.

Y eso que los bancos europeos han conseguido elevar su rentabilidad pese a la rebaja de los tipos de interés y a la constatación de que el camino de descenso será incluso más acusado de lo que esperaban. La guerra comercial desatada por el presidente estadounidense, Donald Trump, ha cambiado el escenario y ha llevado al Banco Central Europeo (BCE) a intensificar la desescalada.

CreditSights cree que los efectos se están dejando sentir en el sector. "La era de las subidas consecutivas de los tipos de interés ha quedado atrás", recuerda la firma de análisis. "La rebaja del precio del dinero es constatable ya en el margen de intereses de los bancos, que está empezando a mostrar signos de declive", añade.

Impulso

Sin embargo, la rentabilidad vive aún de los vientos de cola del pasado. "Los bancos que se beneficiaron en 2024 del incremento de los tipos de interés siguen disfrutando de beneficios sustanciosos y están generando excesos de capital. Esto es particularmente identificable en los países nórdicos, Italia, Irlanda, Benelux, Portugal y España, donde es evidente que la rentabilidad sobre recursos propios es muy superior a los estándares históricos", apunta CreditSights.

También es patente el impulso que eso ha imprimido al ROE sectorial. La mediana (el valor central de los 43 bancos) está en el 12,6% en el primer trimestre, muy por encima del 11,8% del cierre de 2024.

CreditSights alerta de señales que indican que la rentabilidad empieza a estar bajo presión y que la subida del arranque de año puede ser la última. Su recomendación a los bancos es extremar la cautela con los costes, porque es la única arma que sigue estando a su alcance.

Las entidades francesas son las más presionadas. Es el país con la rentabilidad más baja de Europa tanto de forma individual como conjunta. BPCE es el último del ránking, con un ROE del 3,8%, y ninguno de los otros supera la media europea.

El suizo UBS comparte con los franceses la zona baja de la tabla. Con el 7,9%, sigue luchando por mejorar sus cifras tras la compra forzada del colapsado Credit Suisse.

La Llave / Página 2



JM Cadenas

Depurado de atípicos, BBVA está a la cabeza de Europa con un ROE del 19,3%

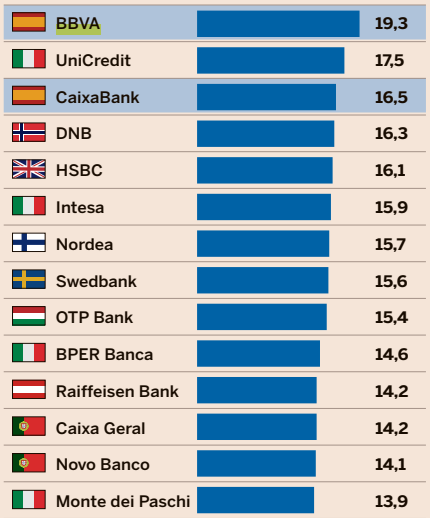
La rebaja del precio del dinero se nota en el margen de intereses de la banca, que ya da señales de declive

En medio de la opa, la entidad ha elevado su rentabilidad 2,4 puntos porcentuales en un año

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.

LOS BANCOS MÁS RENTABLES DE EUROPA

Rentabilidad sobre recursos propios (ROE) en el primer trimestre de 2025. En porcentaje.



Nationwide tiene un ROE del 19,6% debido a resultados extraordinarios.

Expansión — Fuente: CreditSights y datos de las entidades

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 24	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	86 604	V. Comunicación	5 724 EUR (6,707 USD)
Difusión	75 104	Tamaño	266,13 cm² (42,7%)
Audiencia	359 000	V.Publicitario	1900 EUR (2227 USD)

Dossier de prensa unacc

El ministro Carlos Cuerpo aboga por un sector financiero «con bancos medianos»

Asegura que las condiciones impuestas al BBVA en la opa al Sabadell cumplen «al pie de la letra» la normativa

REDACCIÓN / LA VOZ

Una unión bancaria, con gigantes financieros que puedan batirse en cualquier mercado con sus rivales chinos y estadounidenses y que permitan canalizar mucho más capital hacia el tejido empresarial europeo. Es el objetivo que se ha fijado la UE y que tanto alienta el Banco Central Europeo (BCE). Sin embargo, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, añade a esa ecuación otro factor clave para la sostenibilidad del sistema bancario: su diversificación.

Considera clave «salvaguardar un sector financiero que sea diversificado, donde haya también a escala nacional entidades de tamaño mediano, o incluso más pequeño, que tengan ese aterrizaje, esa proximidad regional con un vínculo mayor con sus clientes». Así se expresó ayer en una entrevista en *La Vanguardia* en la que defendió la imposición de condiciones por parte del Gobierno a la opa del BBVA sobre el Sabadell, con el objetivo, aseguró, de proteger los intereses generales durante la transición a un sector financiero europeo más competitivo. «No perdamos algunas de las ventajas comparativas que tenemos ahora mismo, en particular en España», manifestó en alusión a esas entidades que, como el Sabadell, están más estrechamente vinculadas al territorio.

Además, Cuerpo ha negado que las medidas aprobadas por el Consejo de Ministros pretendan dificultar la operación de compra, y confía en que habrá intención de cumplir todas las condiciones, «porque también va en el propio interés del banco para ser capaces de tener este período limitado a tres años y no ampliado a cinco».

Sobre la capacidad del BBVA de nombrar nuevos consejeros del Sabadell si se hace la operación, ha recordado que quienes se incorporen deberán «seguir velando por el interés de su entidad de manera autónoma, y de maximizar el valor, en este caso, del Banco Sabadell».

En cuanto a la posibilidad de que se traslade la sede social de Sabadell a Bilbao, ha recordado que el propio banco catalán acaba de volver a Cataluña: «Esto es lo que esperamos en ese sentido: una continuidad en la política del propio banco». No obstante, ese escenario aún está lejos, como quiso dejar entrever Cuerpo, porque «ahora estamos hablando de la adquisición, no hemos entrado a hablar de la fusión».

La vía judicial

Respecto a que el BBVA decida recurrir a los tribunales para impugnar las condiciones impuestas, Cuerpo ha incidido en que están siguiendo «al pie de la letra lo que nos habilita y lo que nos posibilita nuestra normativa», siendo esta compatible con la europea. Por ello, ha defendido la capacidad del Gobierno de poner condiciones que protejan el interés general «que sean distintas de las de competencia». Para el ministro, esos requisitos pueden interpretarse como condiciones de flexibilización o de endurecimiento, «pero son objetivos distintos de los de competencia».

Según recoge Europa Press, el presidente de la Autoritat Catalana de la Competència (ACCO), Roger Loppacher, manifestó ayer que las exigencias extras que el Gobierno central ha impuesto a la compra «son las que hacen que efectivamente se garantice, al menos, un equilibrio».



El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, en una entrevista. Á. MANSO

IMPACTO EN GALICIA

60 %

Duplicidad de oficinas
Una fusión daría lugar a duplicidades en el 60 % de la red bancaria de Galicia

Decisiones esta semana

El mercado espera expectante los próximos movimientos del BBVA. A principios de esta semana, previsiblemente, el grupo que preside Carlos Torres reunirá a su consejo de administración con la idea de despejar el escenario de la opa, y podrá valorar también la posibilidad de recurrir ante el Tribunal Supremo las condiciones impuestas por el Ejecutivo, según han informado a Efe fuentes próximas al proceso.

Los aranceles de Trump

Cuerpo también ha hablado de posibles represalias del Gobierno de EE.UU. contra España ante los aranceles: ha rechazado especular mientras la Comisión Europea negocia con ellos, pero ha asegurado a empresas y productores españoles de todos los sectores que «España y la UE estarán ahí para defender sus intereses». Aboga por una actitud prudente y abierta en la negociación para proteger la relación comercial porque «son 4.600 millones de euros que atraviesan el Atlántico a diario».

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	60 352 EUR (70,727 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	818,14 cm² (76,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 869 EUR (12 738 USD)

Dossier de prensa unacc

Las trabas del Gobierno a BBVA-Sabadell dificultan futuras fusiones bancarias

Las cúpulas de otros bancos se lo pensarán mucho antes de exponerse a vetos similares del Ejecutivo

CEOE advierte sobre la "inseguridad jurídica" que origina la "politización" de decisiones como en la opa

E. C. MADRID.

La decisión del Gobierno de endurecer la opa de BBVA sobre Banco Sabadell, vetando en la práctica su fusión durante un mínimo de tres años, enfría nuevas operaciones bancarias de cierto calado en el país, al menos, mientras que permanezca al frente de La Moncloa el actual Ejecutivo. Sienta el precedente de que el Consejo de Ministros podría volver a intervenir para evitar los ajustes que cualquier fusión doméstica persigue para mejorar la rentabilidad por la vía de suprimir duplicidades, básicamente en la estructura de servicios centrales y sucursales y plantillas redundantes, indican fuentes financieras.

La ley de Defensa de la Competencia 15/2007 capacita al Consejo de Ministros para condicionar una operación corporativa si observa riesgos de interés general, distintos a los de competencia (analizados y protegidos por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC). No había precedentes de tal incursión, pero en el caso de la opa de BBVA sobre Sabadell, el Gobierno argumentó hasta cinco riesgos así: la garantía de un adecuado mantenimiento de los objetivos de regulación sectorial, la promoción de la investigación y el desarrollo tecnológico; la protección de los trabajadores, la cohesión territorial y la política social. Su recetario, que pasa por mantener ambos bancos independientes durante tres años, ampliables a cinco, obliga a BBVA a rehacer sus números. El grupo vasco ya había contemplado el escenario de no fusión ante las reticencias del Ejecutivo, aunque quizá no para un plazo tan largo de tiempo, y ahora tendrá que decidir si aún compensa (esperaba 850 millones de sinergias en costes tras la integración).



El ministro de Economia, Carlos Cuerpo. EFE

Mantener las estructuras

Con independencia de su decisión, los directivos de otras entidades se lo pensarán antes de abordar fusiones porque las razones de interés general expuestas por el Gobierno estarían en cualquier transacción. Alega por ejemplo, que busca proteger el crédito a pymes, *small caps* o *startup*, que cayó de forma sustantiva en fusiones previas; denuncia que los cierres de sucursales acabaron perjudicando a las localidades donde se radicaban y quiere también evitar los ajustes de plantillas y, por derivada su impacto en la Seguridad Social (tendría que financiar subsidios de desempleo y vería reducida la capacidad recaudatoria con los despidos).

Cuerpo aboga por bancos medianos y de proximidad

La moratoria a la fusión de BBVA-Sabadell está bajo lupa de Bruselas, que ya advertido de que revisará si hay injerencia excesiva y critica la intervención de los gobiernos cuando Europa necesita grandes bancos. El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, aboga por un sector financiero "diversificado" y con presencia de "entidades de tamaño mediano o incluso más pequeño" que puedan tener "una mayor vinculación con los clientes a escala regional y local" por contar con un modelo de negocio de "proximidad", y que también ejercen una "mayor presión a escala nacional". En una entrevista publicada ayer por 'La Vanguardia', asegura que esa estrategia es "plenamente compatible" con avanzar hacia una unión bancaria europea.

Inseguridad jurídica

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, arremetía precisamente la semana pasada por la politización en la que se ha visto inmersa la opa del BBVA y criticaba que se haya alargado casi 14 meses, sometiendo a incertidumbres a los accionistas de ambos bancos, y afeaba al Gobierno no haber dejado claro su posición mucho antes. Pero más allá de esta operación, Garamendi alertaba del perjuicio que decisiones así están teniendo sobre la visión de los inversores de España, que siguen atentos estos procesos. "Nos guste o no, en España se están politizando mucho las cosas", denunció, pidiendo "certidumbre". "Nos guste o no, la sensación de inseguridad jurídica existe", alertó.

En España se vivió una gran oleada de fusiones a raíz de la crisis financiera de 2008 para resolver la vulnerabilidad aflorada en múltiples entidades tras estallar en sus balances el crash inmobiliario y, desde entonces y a raíz de esa concentración, se han ajustado un 40% las platillas y más del 30% la red de oficinas. Una segunda oleada y menos masiva forjó la unión de CaixaBank y Bankia, la de Unicaja y Liberbank e, incluso, el primer intento fallido de fusión de BBVA y Sabadell en 2020, en medio del temor a que el parón de actividad por el Covid acabase desestabilizando al sector.

La banca cree que no ha llegado el momento para abordar fusiones transfronterizas en Europa por lo gravoso de operar en jurisdicciones con normativas nacionales en aspectos claves tales como en protección de consumidores o concursal, porque no se ha completado la Unión Bancaria y debido a que los gobiernos impiden que sus bancos entren en transacciones así si no las lideran. Precisamente Bruselas ha criticado a los países por frustrar fusiones, cuando quiere que se gesten colosos europeos.

> Las condiciones impuestas a BBVA limitan las sinergias que se persiguen con las fusiones

Fusiones domésticas y europeas

El espacio más claro para uniones serían las domésticas, donde es más fácil generar sinergias prescindiendo de las duplicidades (supone ajustes, en la práctica). Según los analistas, en España será difícil ver una fusión entre los grandes grupos bancarios (Banco Santander, BBVA y CaixaBank) porque sus cuotas de mercado tropezarían con fuertes condiciones de la CNMC, pero ven espacio para uniones entre las entidades financieras mediadas y pequeñas que darían bancos más grandes por la complementariedad de sus redes en geografías distintas.

Sin embargo, las reglas impuestas a BBVA desalientan precisamente explorar dichas opciones, indican las fuentes consultadas. A priori tampoco parece que la banca mediana esté hoy interesada (Unicaja, Ibercaja, Kutxabank y Bankinter han reivindicado su estrategia independiente. La única que sí mantiene el apetito por crecer con operaciones es Abanca, pero tienen que salirle los números y mandar).

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 33	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	143 029 EUR (167,618 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	355,97 cm² (56,9%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	36 557 EUR (42 842 USD)

Dossier de prensa unacc



Sucursal del BBVA en Madrid. XAVI LOPEZ (GETTY)

El banco vasco decidirá su posición sobre la operación esta semana y el Sabadell resolverá si vende TSB

El BBVA afronta un consejo de alta tensión para decidir si sigue con la opa

DANIEL TOLEDO
ÁLVARO BAYÓN
Madrid

El BBVA afronta esta semana la decisión sobre si mantiene o no la opa sobre el Banco Sabadell, después de que el Gobierno impusiese una condición extra a los requisitos exigidos por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Se trata de la obligación de mantener durante tres años, ampliable por dos más, la independencia del banco catalán jurídicamente, en patrimonio y en autonomía de decisiones, lo que según el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, le impide fusionar las dos entidades, hacer despidos colectivos o cerrar oficinas masivamente, entre otras cuestiones.

El presidente del banco vasco, Carlos Torres, deberá convencer a su consejo de administración de que, pese a ello, la operación sigue teniendo sentido y que la intervención del Ejecutivo solo supone un contratiempo que dilata la consecución de las sinergias planteadas. Mientras, el del Sabadell deberá decidir también próximamente si sigue adelante con la venta de su filial británica, TSB.

Fuentes financieras indican que la opinión en el banco no es unánime y que, mientras que Torres se inclina por mantener la transacción, otros miembros del consejo de administración ven con mejores ojos la retirada. De 15 miembros en total, el máximo órgano de administración del BBVA cuenta con dos consejeros ejecutivos —el presidente, Carlos Torres, y el consejero delegado, Onur Genç—, además de diez independientes (que constituyen la mayoría) y dos más con la categoría de otro externo. Fuentes próximas a Torres confían en alcanzar un acuerdo que cuente con el beneplácito de todos.

El consejero delegado ha reiterado en varias de sus intervenciones de los últimos meses que la entidad cuenta con la posibilidad de retirarse. También lo mencionó, por primera vez en los casi 14 meses que lleva la transacción encima de la mesa, el presidente el día antes de conocerse la resolución del Consejo de Ministros, si bien afirmó que el único escenario que realmente contemplaba era que diese luz verde a la transacción sin condiciones extra. Estas posiciones ha sido interpretadas por el mercado en los últimos meses como una divergencia entre las posiciones de Genç y de Torres. Mientras que entendían que el primero estaba menos convencido con la transacción, veían al segundo muy decidido en seguir adelante. Ambos fueron renovados por la junta de accionistas de este mismo año.

Las últimas semanas, en todo caso, no deben haber sido fáciles en La Vela, la sede de BBVA en el madrileño barrio de Las Tablas. Al menos así se desprende del calendario que aporta la resolución de 25 páginas conocida la semana pasada en la que el Ejecutivo fija posición sobre la transacción. De acuerdo con las fechas aportadas, el 2 de junio, las secretarías generales técnicas de los ministerios afectados por la operación remitieron sus pertinentes análisis.

Alegaciones

A partir de ahí, desvela el informe firmado por Félix Bolaños, "la información de relevancia obrante en el expediente, incluyendo los informes elaborados por los ministerios, fue remitida al BBVA y al Banco Sabadell para que pudieran presentar alegaciones, dando así audiencia a las partes". Es decir, bastante antes de que el 24 de junio el Consejo de Ministros dictara sentencia, el BBVA era consciente de la gravedad de las dudas expuestas por los departamentos ministeriales y en qué podían derivar.

Seis días después, el consejo de administración del BBVA tomará una decisión, previsiblemente esta misma semana. También se esperan movimientos próximos de su homólogo del Sabadell, que el viernes recibió las ofertas del Santander y de Barclays por su filial británica, TSB. El hecho de que el banco catalán decida vender este negocio durante el transcurso de la opa será otra variable tenida en cuenta por el banco vasco.

Hasta los trámites que dieron lugar a la resolución del Gobierno, Carlos Torres y el BBVA convivían con la posibilidad de una opa sin fusión. Desde el mismo día de la presentación de la oferta, Cuerpo dejó claro que el movimiento no era de su agrado. "Rechazamos la operación, esta opa hostil, tanto en la forma como en el fondo, por los efectos lesivos potenciales que puede tener", afirmó apenas horas después de que el banco comunicara su intención de absorber la entidad vallesana. La posición del Gobierno no era, sin embargo, una línea roja para Torres, más temeroso de alguna demanda que implicara desinversiones o escisiones de negocios.

Entre bambalinas, y a partir de una potencial toma de control del 51%, ejecutivos del BBVA se mostraban confiados en la posibilidad de avanzar en la consecución de las sinergias en un horizonte de medio plazo, aunque no pudieran absorber el Sabadell en un primer momento. El BBVA podría consolidar los servicios centrales corporativos y darle servicio a la entidad opada, pese al mantenimiento de las dos marcas. En esta línea, se dejaba caer la posibilidad de ir depurando las divisiones del Sabadell que el Gobierno considerara no estratégicas para la competencia y la cohesión territorial. Incluso la institución que preside Josep Oliu podría quedar como una marca destinada al segmento de pymes. Sin embargo, la decisión del Ejecutivo ha ido un paso más allá. El escenario ha sido diseñado para evitar el desembarco y la intervención de la gestión del Sabadell. La medida, en todo caso, no es definitiva.

Fuentes financieras indican que existen divergencias entre los consejeros

El sector cree que si hay algún momento para dar marcha atrás, ese es ahora

Condición única

Fuentes del sector explican que, aunque la condición única impuesta por el Ejecutivo le permite responder con éxito al mandato de salvaguardar el interés general que la ley le reclama, la falta de concreción sobre las medidas exactas también aporta al BBVA un relativo margen de discrecionalidad a la hora de aterrizarlas. En caso de duda o necesidad de aclaración, parece lógico pensar que Fráncfort o Bruselas, vigilantes sobre el exceso de intervención de Gobierno, tenderían a ser generosos con el banco vasco.

El presidente de BBVA, por su parte, se ha lanzado a sondear si le apoyan los grandes inversores de ambos bancos para continuar con el proceso. La decisión, por tanto, tiene dos vectores. Por un lado, la aritmética y la necesidad para el BBVA de saber si puede contar con un apoyo suficiente de los accionistas para sacar adelante la oferta pública de adquisición. Por otro, sopesar si merece la pena continuar con una transacción que tiene en contra a la sociedad opada, al Gobierno y una resolución de este que bloquea la absorción durante al menos tres años.

Las fuentes del sector consultadas coinciden en que, si hay algún momento para dar marcha atrás, ese es ahora, cuando Carlos Torres puede justificar la decisión por todos los obstáculos que se le han impuesto y estaban fuera de su control. Sería la segunda que fracasa en el intento. Las mismas fuentes, empero, insisten en que la integración tiene sentido industrial, lo que se ha defendido desde el principio desde la entidad vasca. Toda una encrucijada.

La clave del análisis está en las sinergias de la transacción, cifradas en mayo de 2024 en 850 millones. De esta cifra, 100 millones correspondían a sinergias de financiación, 300 millones a recortes de personal y 450 millones a ahorros administrativos y tecnológicos. La intervención del Gobierno dificulta ejecutar, al menos durante esos tres primeros años, la parte de personal y de financiación y pone en duda cuántos de los otros 450 millones podrá ejecutar, como la unificación de las plataformas tecnológicas, que el Gobierno no ha aclarado si está prohibido. Fuentes del sector señalan que esta cuestión es clave para decantar la pelota de un lado o del otro.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	54 129 EUR (63,434 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	500,86 cm² (46,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 193 EUR (11 945 USD)

Dossier de prensa unacc

La opa sobre Sabadell, pendiente de BBVA para que entre en su fase final

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

La oferta de compra de Banco Sabadell planteada por BBVA se encuentra en el inicio de su fase final. Después de las condiciones impuestas por el Gobierno, le toca ahora al banco de origen vasco decidir si sigue con la operación o, por el contrario, desiste por entender que la situación ha cambiado lo suficiente como para que ya no se vayan a obtener los resultados esperados inicialmente. Para complicar un poco más las cosas los responsables de Sabadell tienen, a su vez, que decidir si venden o no TSB, la filial británica del grupo.

Se esperaba con expectación la decisión del Gobierno sobre la oferta de compra no acordada de Sabadell por parte de BBVA. Sin llegar a prohibirla, porque la legislación no lo permite, el Ejecutivo ha forzado tanto la máquina que el consejo de BBVA duda sobre si seguir con ella o tirar la toalla y buscar otras alternativas al exceso de capital que pensaba destinar a la compra de Sabadell.

Impedir la fusión de los dos bancos, en el caso de que los accionistas del banco vallesano dieran el visto bueno a la oferta, durante los próximos tres o cinco años supone, al menos, retrasar en ese tiempo la posibilidad de captar una parte significativa de las sinergias esperadas, lo que sin duda constituye un inconveniente evidente a la hora de seguir con la operación.

La decisión ahora pasa por evaluar si, a pesar de ese retraso, le interesa a BBVA tratar de conseguir el control accionarial de Sabadell de cara a construir, en un futuro no concretado todavía, una entidad más grande y potente que pueda hacer frente de mejor manera a los importantes retos que la economía española y europea va a plantear los próximos años.

Tamaño

En este sentido, Carlos Torres, presidente de BBVA, fue muy claro, antes de conocer la decisión del Gobierno, al afirmar durante su intervención en el curso de la Apie en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, que "el problema ahora no son los bancos demasiados grandes para caer, sino los demasiado pequeños para garantizar poder financiar" lo que las economías van a necesitar en los próximos años.

Esa necesidad de prepararse para el futuro para poder hacer frente a las fuertes inversiones en tecnología y proporcionar financiación a las economías ha sido el argumento principal de BBVA a la hora de justificar su oferta.



JM/Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA, y Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell.

Históricamente, en las fusiones bancarias se ha elevado la competencia al favorecer la captación de nuevos clientes

Los bancos rivales han desarrollado políticas comerciales para 'robar' clientes

Prácticamente lo contrario del argumentario de Sabadell, quien ha centrado su defensa en la necesidad de la cercanía, en estar al lado de los clientes, algo que en su opinión no consiguen los grandes bancos, sino que lo garantizan mejor los de menor tamaño. Llevada al límite esta política podría explicar la decisión de poner a la venta la filial británica TSB, tras haber recibido diversas muestras de interés por parte de terceros, para concentrar aún más su actividad en España, a costa de reducir el tamaño del balance del grupo en torno a un 20%.

Curiosamente nadie ha puesto en duda si realmente la decisión del Gobierno de permitir la oferta de compra, pero impidiendo la fusión de las entidades durante los próximos tres o cinco años, protege el interés general, que es la razón única que la legislación sobre competencia da al Ejecutivo para que actúe sobre operaciones como la planteada.

Obligar a que los dos bancos, si finalmente los accionistas de Sabadell aceptaran pasar mayoritariamente a serlo de BBVA, mantengan una autonomía total, más allá de que BBVA tenga la mayoría del capital de Sabadell y, por lo tanto, pueda remodelar el consejo de administración del segundo, no necesariamente protege el interés general de mejor forma de como lo haría la entidad integrada.

Capacidades

Cada entidad por separado, y en función de lo que considera son sus objetivos y su actividad, va a seguir teniendo la capacidad de decidir dónde invertir y dónde estar, lo mismo que va a poder ajustar su plantilla mediante bajas voluntarias si lo cree oportuno en su búsqueda de una mayor rentabilidad de su actividad.

Lo cierto es que en todos los procesos de fusiones anteriores se ha producido una reducción del número de clientes, particulares y empresas, y del balance de la entidad resultante en los primeros tiempos de la materialización práctica de la operación.

"Uno más uno no es dos, sino uno y medio" es una frase que se ha repetido prácticamente en todos los momentos en que se han producido operaciones de concentración.

Eso no ha frenado dichos procesos, pero tampoco han supuesto falta de asistencia financiera, ni a particulares ni a empresas, porque el resto de los bancos ha sustituido en una gran parte la ausencia generada por la fusión de dos entidades.

De hecho, cuando se ha producido una fusión entre dos bancos, lo que ha ocurrido es que el resto de entidades se ha preparado para quitar clientes en la mayor medida posible, aumentando de esta forma la competencia.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 318 EUR (14,435 USD)
Difusión	145 000	Tamaño	115.71188526235 cm² (10,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3032 EUR (3553 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ficha un directivo para reforzar la disciplina de capital

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El nuevo plan estratégico de BBVA para el periodo 2025-2029 ha establecido el uso eficiente del capital como una de las seis grandes prioridades. Para reforzar esta estrategia, el banco ha creado un nuevo puesto de alta dirección que se dedicará específicamente a optimizar el capital del grupo y a implantar esta "mentalidad de creación de valor" en la organización, según fuentes del banco.

La entidad ha nombrado a Ignacio Fernández-Palomero nuevo responsable global de Capital y Gestión Activa del Balance. Su incorporación al puesto se ha producido esta primavera y desde entonces depende directamente de Luisa Gómez Bravo, responsable de Finanzas del grupo. Antes, fue durante más de ocho años el director general financiero de BBVA en Perú.

Aunque tiene experiencia en titulizaciones, disciplina de capital y gestión de balance, el ejecutivo espera ir más allá de los simples números e instaurar una filosofía distinta en la entidad. Fernández-Palomero avanzó durante su intervención en el evento interno para presentar el nuevo plan estratégico que su intención pasa por implantar en el banco una "mentalidad de creación de valor y capital" los próximos años.

"No se trata solo de crecer, sino de crear valor con propósito, de generar impacto positivo y de entender el capital no solo en términos financieros sino también humanos, sociales y medioambientales", ha explicado el propio Fernández-Palomero en la red social LinkedIn en referencia a sus planes.

Desinversiones

Los máximos responsables de BBVA llevan años promulgando la importancia de la disciplina en la toma de decisiones.

Fruto de esa prioridad han llegado desinversiones estratégicas para el banco, como las ventas de las filiales de Estados Unidos y Paraguay en 2021, o adquisiciones como el incremento de la participación del grupo hasta el 86% en Garanti cerrado en 2022.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	52 808 EUR (61,886 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	671,97 cm² (62,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 560 EUR (14 719 USD)

Dossier de prensa unacc

Juan de Gonzalo reorienta el negocio de grandes patrimonios en BNP

ENTREVISTA JUAN DE GONZALO CEO DE BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT/ El banco diseña una estrategia centrada en clientes con más de 10 millones, que busca beneficiarse de sinergias con el resto del grupo.

Sandra Sánchez. Madrid

BNP Paribas pone nuevo rumbo en su estrategia para el negocio de clientes con patrimonios elevados en España. El banco francés ha dado un giro considerable a su actividad de Banca Patrimonial (Wealth Management) en los últimos años, primero con la venta de su unidad de banca privada a Banca March en 2022 (que incluía una cartera de clientes por valor de alrededor de 3.600 millones de euros) y luego con el relevo en la cúpula del negocio hace apenas medio año.

A finales del año pasado, la entidad nombró a Juan de Gonzalo (Madrid, 1973) nuevo consejero delegado de BNP Paribas Wealth Management y le encargó diseñar la nueva estrategia del negocio. El directivo tiene experiencia en este segmento bancario tras liderar en los últimos ejercicios el proyecto de banca de emprendedores de la entidad alemana Deutsche Bank en España y haber pasado más de 20 años como banquero privado en el suizo UBS.



JM Cadenas

Juan de Gonzalo.

Con la venta de la cartera de banca privada a March, BNP decidió centrarse exclusivamente en clientes con patrimonios por encima de los 10 millones de euros, conocidos comúnmente como clientes ultrarricos o HNWI *(High Net Worth Individuals*, en inglés) y potenciar este segmento de mercado. "Hemos desinvertido en clientes que son una *commodity* y decidido posicionarnos en un segmento de la banca privada muy determinado. Nos centramos en clientes con patrimonios muy elevados, porque creemos que son los clientes que mejor pueden aprovechar los servicios del grupo", explica el directivo. Su misión es acelerar las sinergias entre la actividad que dirige y otras áreas del banco, incluso a escala internacional.

"Estamos fomentando las referencias cruzadas dentro del banco, que era algo en lo que no estábamos siendo suficientemente ágiles hasta ahora", sugiere De Gonzalo.

Sinergias

En primer lugar, "queremos generar una mayor conexión con el banco a nivel internacional. Creo que el 100% de nuestros clientes son susceptibles de ser clientes de otras divisiones del banco".

El equipo de Wealth Management de BNP está ahora formado por 11 banqueros privados, tras las salidas de profesionales a Banca March tras la venta, "y contamos con el apoyo del banco en Luxemburgo y Francia, donde tenemos a los equipos especialistas".

Por otra parte, BNP Paribas busca estrechar el vínculo de los clientes con patrimonios elevados con la banca de inversión, que dirige Luis Sancho, y donde el banco francés ocupa una de las diez primeras posiciones en el ránking de negocio en España.

El banco confía en el potencial de elevar el volumen de activos del negocio de banca patrimonial, atrayendo por un lado clientes que ya trabajan con la banca de inversión y por otro ampliando la base de servicios disponibles, como "mejores soluciones de financiación o asesoramiento corporativo" para los clientes que ya forman parte de la división de Wealth Management.

> "Nos centramos en clientes con patrimonios muy elevados, porque son los que mejor aprovechan nuestros servicios"

> "Este año estamos creciendo de nuevo en el negocio de banca privada, tanto en clientes como en activos bajo gestión"

> "Estamos fomentando referencias cruzadas con el resto del banco. No éramos suficientemente ágiles"

Dentro también de la banca de inversión, la nueva banca privada espera sacar especial partido al equipo de Real Estate de la entidad. "El cliente de BNP Paribas tiene alrededor de un 25% de su patrimonio en inmobiliario y activos reales, la mayor parte a través de inversiones directas", explica el consejero delegado de la unidad, que trabaja en el lanzamiento de nuevos productos (fondos de inversión alternativos) para clientes "aprovechando las capacidades del banco".

Senda de crecimiento

Tras los años de cambios que siguieron al vuelco de estrategia tras la venta a March en 2022, BNP ha recuperado la senda del crecimiento en este negocio. "Este año estamos creciendo de nuevo, tanto en nuevos clientes como en activos bajo gestión. Y también estamos mejorando los ingresos que generamos al grupo".

La entidad no ha querido desvelar las cifras de patrimonio que gestiona en el negocio, si bien en el momento de la venta de la banca privada a March, contaba con alrededor de 5.000 millones de euros bajo gestión.

Otra de las decisiones estratégicas que el grupo francés ha tomado en los últimos años vinculadas al negocio de clientes de grandes fortunas es el traslado de las carteras de sus grandes clientes a Luxemburgo.

La entidad tiene depositado el dinero de sus clientes españoles en esta plaza financiera, aunque mantiene la gestión de las carteras desde España y no ejecuta traspasos de fondos. Esta decisión implica que los productos de inversión que tienen contratados los clientes son internacionales. Los inversores, en la práctica, para cambiar de un fondo a otro, deben vender y volver a comprar, tributando por las plusvalías generadas, con lo que pierden el beneficio fiscal que exime de pagar impuestos al traspasar sus fondos de inversión en España.

"Vamos a volver a ofrecer traspasos a nuestros clientes antes de que acabe el año", asegura De Gonzalo que trabaja en incluir los fondos en plataformas como Inversis y Allfunds como incentivo para sus grandes clientes.

Consolidación

En Europa, BNP Paribas se ha postulado como uno de los dinamizadores del proceso de concentración que vive el sector de la banca privada y la gestión de patrimonios.

A finales del año pasado, la entidad anunció la compra de la unidad de banca privada de HSBC en Alemania, con el objetivo de elevar sus activos bajo gestión por encima de los 40.000 millones de euros.

Sin embargo, la estrategia en España es distinta. Por el momento, de cara a acelerar el crecimiento en este mercado, De Gonzalo cierra la puerta a realizar adquisiciones de competidores. "El sector de la banca privada está en pleno proceso de consolidación, pero en España no es el momento de acometer ninguna operación. Estamos iniciando un proyecto".

Donde sí ve oportunidades BNP de crecimiento del negocio de Wealth Management en el país es en buscar mandatos de *family office* internacionales que estén tratando de invertir en España. "Estamos viendo un movimiento de delegación de inversiones importante por parte de estos inversores. Hay *family office* que se van a establecer en España y ahí hay una oportunidad de crecimiento".

Expansión

Publicación	Expansión General, 38	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	44 531 EUR (52,186 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	563,06 cm² (52,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	11 238 EUR (13 170 USD)

Dossier de prensa unacc

Una fuerza estabilizadora en tiempos turbulentos



Hyun Song Shin

La economía mundial se encuentra en una encrucijada y ha entrado en una nueva era de elevada incertidumbre. Las perturbaciones comerciales amenazan con reestructurar el panorama económico y las relaciones duraderas, que han sostenido la prosperidad mundial durante décadas, se están desmoronando. Quienes están a cargo de formular las políticas públicas tienen un papel fundamental que desempeñar como fuerza estabilizadora. Sólo una actuación coherente en múltiples frentes puede mantener la confianza pública y garantizar un crecimiento sostenible que beneficie a toda la sociedad. La confianza es difícil de ganar, pero fácil de perder. Una vez que se estabilicen, se prevé que los aranceles comerciales alcancen niveles que no se han visto en décadas, con graves consecuencias para el crecimiento y la inflación. Y ello en un mundo que ya se enfrenta a importantes retos: el aumento en la productividad ha sido persistentemente débil en muchas economías, las finanzas públicas son frágiles y se han acumulado vulnerabilidades financieras.

Los aranceles perjudican tanto al país al que van dirigidos como al que los impone, ya que aumentan los precios y los costes, frenan el crecimiento y crean incertidumbre, lo que retrasa la inversión de las empresas y las contrataciones. Por ello, se prevé que el crecimiento se ralentice de forma significativa en varios países. La dinámica podría resultar más compleja de lo que prevén los manuales de economía, lo que dificultaría su resolución. La economía mundial no es un conjunto de islas, sino una densa red de interconexiones entre proveedores, clientes, consumidores, y las relaciones y la financiación que los unen.

La actividad traspasa las fronteras y los productos originados en un país pasan por muchas manos antes de llegar a los estantes de los supermercados o a los concesionarios de automóviles. La interrupción de estas cadenas de suministro podría dar lugar a nuevas sorpresas inflacionistas. Y el desmantelamiento de las redes financieras mundiales podría debilitar el tejido de la economía mundial.

Vulnerabilidades y soluciones

En nuestro último Informe Económico Anual, en el Banco de Pagos Internacionales vemos vulnerabilidades –y soluciones– en tres grandes áreas. En primer lugar, la creciente fragmentación del comercio se suma a una mezcla de retos estructurales antiguos y nuevos en las economías. El descenso del crecimiento de la productividad lastra el dinamismo, que también se ve frenado por el envejecimiento de la población y la menor migración.

Tras la sorpresa de las subidas de precios después de la pandemia, los hogares y las empresas son mucho más sensibles a la inflación. Una de nuestras encuestas recientes muestra que los hogares están profundamente marcados por la inflación de la era Covid. Otro aumento de los precios de los alimentos o de la energía sería como echar leña al fuego.

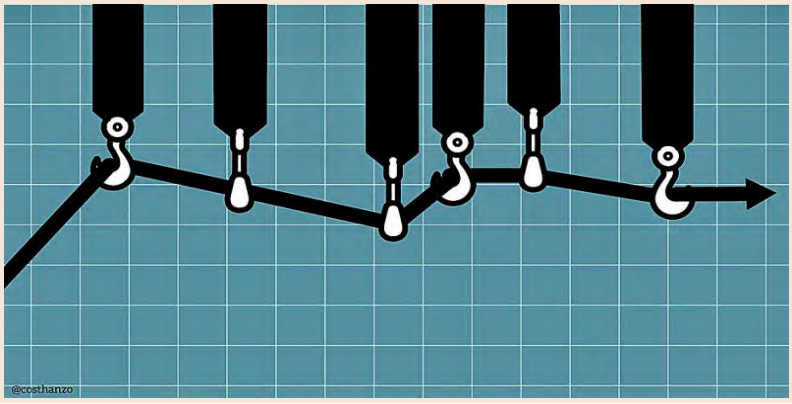
Las reformas económicas orientadas al crecimiento son fundamentales para aumentar el potencial y la competitividad de las economías sin reavivar la inflación. Sólo esas reformas pueden elevar el nivel de vida, mejorar el bienestar económico y dar a la población una sensación de seguridad. Esto incluye decisiones políticas para adoptar medidas duraderas, como la inversión pública en infraestructura y capital humano.

Otra prioridad es eliminar las barreras al comercio, lo que podría ayudar a compensar las pérdidas derivadas de los conflictos comerciales en curso. Se ha hecho más urgente la necesidad de reformar los acuerdos comerciales regionales ya existentes o alcanzar otros nuevos.

En segundo lugar, los niveles de deuda pública se han disparado por encima de los máximos alcanzados en tiempos de paz en muchos países. Para algunos, el coste del servicio de esa deuda es comparable con el gasto en educación, defensa o pensiones públicas, lo que los hace vulnerables a perturbaciones que podrían impulsar la inflación o provocar tensiones financieras, poniendo en peligro la estabilidad financiera.

Es fundamental situar las finanzas públicas en una senda sostenible. Para muchos países, esto significa reducir los elevados déficits fiscales y reconstruir los colchones de gasto para disponer de margen de maniobra para amortiguar futuros golpes y reforzar las reformas estructurales. Unas finanzas públicas sólidas inspiran confianza, tanto en los inversores como en el público en general, y permiten la prosperidad a largo plazo.

En tercer lugar, en las últimas décadas se han producido profundos cambios estructurales en el sistema financiero mundial. El nuevo panorama tiene como protagonistas a los mercados de bonos públicos y a los gestores de activos, en lugar de a los bancos. Además, los mercados de bonos soberanos están llamados a crecer aún más con las políticas fiscales expansivas. Su creciente presencia plantea riesgos para la estabilidad financiera, sobre todo porque la actividad se desarrolla cada vez más en ámbitos de los mercados financieros no regulados y poco supervisados. Además, el auge de las entidades no bancarias ha reforzado las conexiones financieras transfronterizas, ya que los fondos de inversión absorben el flujo de bonos soberanos. La mayor interconexión provocada por estos cambios ha facilitado la transmisión internacional de las perturbaciones financieras, incluso entre las grandes economías.



Enfoque holístico

Estos retos exigen un enfoque holístico por parte de los supervisores y reguladores. Para los bancos, es imprescindible adoptar los estándares de *Basilea III* para reforzar la regulación y aumentar la resiliencia mediante una supervisión eficaz y una gestión adecuada del riesgo en todas las regiones. Para las entidades no bancarias, esto significa regular con el mismo rigor las actividades que plantean riesgos similares.

Para los bancos centrales que se enfrentan a perspectivas de crecimiento más lento y mayor inflación, una lección clave de la pandemia es que la inflación puede surgir de fuentes inesperadas. Los bancos centrales deben afrontar las consecuencias inmediatas sin perder de vista las debilidades más profundas que ponen en peligro la resiliencia económica. El éxito dependerá de que se mantenga la confianza en la capacidad de los actores políticos de actuar al servicio del interés público. La estabilidad de precios es difícil de lograr, y aún más si las políticas públicas tiran en direcciones opuestas.

La confianza en el compromiso de los bancos centrales de preservar la estabilidad de precios fue decisiva durante la pandemia y ahora debe servir de bandera para que los demás se unan. Los reguladores y los gobiernos deben colaborar estrechamente con los bancos centrales para estabilizar y garantizar el futuro, en beneficio de todos.

Asesor económico y jefe del Departamento Monetario y Económico del Banco de Pagos Internacionales

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	30/06/2025
País	España
V. Comunicación	5 058 EUR (5,927 USD)
Tamaño	433,96 cm² (69,6%)
V.Publicitario	1440 EUR (1688 USD)

Dossier de prensa
unacc

Alba Prieto



Ganadores del certamen y autoridades.

J. N.



La pieza primer premio de alfarería titulada «Burladera».

J. N.



El primer premio en cerámica «S/T».

La Feria de la Cerámica y la Alfarería Popular cerró sus puertas el domingo con un buen sabor de boca entre los artesanos que remarcaban que «Zamora nunca falla». Además, el alfarero Francisco Moreno y la ceramista Cristina Ortiz se impusieron en el certamen de barro Herminio Ramos, que contó con 15 participantes en una edición centrada en antepasados.

«Zamora nunca falla»

NATALIA SÁNCHEZ

«Zamora nunca falla». Esta frase la pronunciaron múltiples profesionales del barro presentes en la plaza de Viriato y en la Claudio Moyano al ser preguntado por cómo les había ido la feria. El intenso calor, sin duda, influyó para que las ventas no fueran mayores en ciertos momentos, aunque las mañanas del sábado y del domingo fueron «muy buenas».

En varios momentos de la mañana dominical resultó imposible ver los cacharros al transitar por Viriato. Y mientras que las plazas era un hervidero de público, en el Museo Etnográfico de Castilla y León se fallaba la VIII edición del certamen del barro Herminio Ramos. En esta ocasión quince propuestas concurrieron al concurso, que ahora auspician Caja Rural de Zamora y el Ayuntamiento de Zamora. El certamen proponía a los artesanos participantes en la Feria de la Cerámica y la Alfarería Popular la ejecución de piezas sobre la temática de «antepasados».

J. L. Fernández



Uno de los puestos presentes en esta edición de la feria.

En alfarería ha ganado el primer premio Francisco Moreno Benito, de Talavera de la Reina, con la pieza titulada «Burladera», una pieza que «antiguamente se hacía para bromear ya que el agua se introduce con la parte inferior y solo sale el agua por uno de los cuatro pitorros que tiene», describió. Este hombre que lleva 50 años en el oficio y desde hace más de 30 acude a la feria zamorana precisó que en la ciudad «se nos cuida» y reivindicó que «somos cultura y nos tienen que proteger y ayudar a seguir», dados los problemas de relevo generacional que azotan a su gremio.

Una pieza que representa «el relevo y la transmisión de patrones, de esquemas, de todo el acervo cultural, social, psicológico» resultó la ganadora del primer premio en la categoría de cerámica. La obra la ha realizado la ceramista Cristina Ortiz Pereira de Cantabria.

«En este momento histórico que estamos viviendo tan complejo tenemos que cuidar lo que somos porque esa es la transmisión que vamos a dejar, no el dinero que está endiosado ni las cosas materiales. Es nuestro contenido como seres humanos y teniendo mucho en cuenta el contenido anímico también» enfatizó tras la entrega de premios realizada por el director de Comunicación de Caja Rural de Zamora, Narciso Prieto, y el concejal de Festejos, David Gago.

La ceramista se confesó «una enamorada» del evento zamorano desde la primera vez que acudió hace ya ocho años y subrayó que «en Zamora hay mucha lealtad a la feria. Hay mucha ilusión en ver los cambios que hacemos y nos sentimos valorados». ■

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	30/06/2025
País	España
V. Comunicación	4 688 EUR (5,494 USD)
Tamaño	433,13 cm² (69,5%)
V.Publicitario	1437 EUR (1684 USD)

Dossier de prensa
unacc

J.N.



Ramón Romo Durán (centro), con las autoridades en el estand de la marca de garantía Ajo Zamorano, por primera vez en las Tres Cruces.

Productores de Fuentespreadas y Guarrate se llevaron los premios principales de ristras y montones en una Feria del Ajo que demostró estar «muy viva» ya que buena parte de los 90 ajeros presentes en las Tres Cucres tuvieron que reponer producto y al final se han vendido en torno a 800.000 kilos.

Zamora sigue en el ajo

CARLOS GIL ANDRÉS

Miguel Alonso García, de Fuentespreadas, se ha llevado el premio al mejor montón de la Feria del Ajo, trofeo que recogió emocionado su hijo Kevin, mientras Paula Sánchez Pérez, de Guarrate, repetía el galardón logrado ya el año pasado a la mejor ristra, aunque en este caso quien recogía el premio era su madre, Benita Pérez.

Era el colofón a una nueva edición de la Feria del Ajo que ha demostrado estar muy viva. Los 500.000 kilos de producto prácticamente se agotaban en la primera jornada y muchos puestos repusieron el género, con lo que se cumplieron las mejores expectativas y posiblemente se haya llegado a los 800.000 kilogramos.

Se da la circunstancia de que Benita Pérez y sus hijas son uno de los dos productores de la Feria acogidos a la Marca de Garantía Ajo Zamorano, que hacía su presentación en sociedad colocando un stand en las Tres Cruces, con su mascota, una simpática cabeza de ajos. Son conscientes de que queda mucho camino por delante, pero también que el ajo zamorano debe intentar buscar sus señas de identidad para abrirse paso en el mercado, sin abandonar la tradición de la Feria del Ajo de Zamora, que sigue siendo «muy interesante», señaló el presidente, Ramón Romo Durán.

Caja Rural, instituciones y organizaciones agrarias apostaron por hacer crecer la marca de calidad, con la incorporación de más productores y una explotación industrial a gran escala, aunque la Feria siempre tendrá un lugar como mantenimiento de una tradición histórica («es la única feria sin número porque su origen se pierde en la memoria», apuntó el concejal David Gago).

Listado completo de premios

En montones los premiados fueron, (del 1 al 3): Miguel Alonso García (Fuentespreadas), Hilario Riesco (El Pego) y Ana Rosa Jiménez Martín (Villabuena del Puente).

En ristras, del primero al décimo, los premiados son: Paula Sánchez Pérez (Guarrate), Mario Bailón Ramos (Peleas de Arriba), Manuel Cabrero Calvo (Jambrina), Inés Marcos Marcos (Zamora), Óscar Romo del Pozo (El Maderal), Florencio Lorenzo Corrales (Cuelgamures), Juan de Dios Romo del Pozo (El Maderal), Ana Rosa Jiménez Martín (Villabuena del Puente), Antonio Rueda Merchán (El Piñero) y Conrado Rodríguez Garrote (Jambrina). ■

Jose Luis Fernández



Benita Pérez recoge el premio a la ristra con «Espi» y Gago.

Jose Luis Fernández



Miguel Alonso y su hijo Kevin con el premio al mejor montón.

Jose Luis Fernández



Los zamoranos fieles a la tradición de comprar ajos en San Pedro.

Jose Luis Fernández



Muchos puestos agotaron existencias, aún después de reponer.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 8	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 185 EUR (1,388 USD)
Difusión	4377	Tamaño	25,14 cm² (4,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (369 USD)

Dossier de prensa
unacc

BALANCE 2024

El impacto de la Fundación Caja Rural

ÁLVARO GUZGUTI

La actividad de la Fundación Caja Rural de Jaén llegó en 2024 a más de 105.000 personas, a través de los diferentes proyectos, programas e iniciativas que puso en marcha. Es uno de los datos destacados que recoge la memoria anual recientemente presentada por la entidad, que también ha dado conocer las líneas principales del plan estratégico para el periodo 2024-2027. Una estrategia que pretende seguir siendo "un agente dinamizador de la vida social de la provincia, estableciendo colaboraciones con otras entidades e instituciones, públicas y privadas.

IDEAL

Publicación	Ideal Suplemento, 8	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 780	V. Comunicación	8 345 EUR (9,779 USD)
Difusión	21 011	Tamaño	217,75 cm² (20,9%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	2770 EUR (3246 USD)

Dossier de prensa
unacc

La localidad de Cárcheles se lleva de vida, arte y cultura en los comienzos del verano

Desde los días 27 de junio al 6 de julio se celebrará la décima edición de Abierto por Arte con la incorporación de nuevos murales

JOSÉ CARLOS GONZÁLEZ

CÁRCHELES. El municipio de Cárcheles se llena de cultura y de vida con la décima edición de Abierto por Arte. Desde los días 27 de junio al 6 de julio seis nuevos lienzos ocuparán las calles y fachadas de la localidad que previamente fueron seleccionados en una edición donde hubo una alta participación de solicitudes. La inauguración de los murales se producirá el domingo día día 6 de julio a las 19:30 horas, en la Avenida Sierra Mágina.

Se trata de una iniciativa conjunta del Ayuntamiento de Cárcheles, la asociación Huerta de los Frailes, con el patrocinio de la Diputación de Jaén y la Fundación Caja Rural de Jaén. A estos seis lienzos, se sumarán en los próximos meses dos esculturas, que se incorporarán al paraje de La Huerta de los Frailes. Los participantes provienen de todas las regiones de España, y de México, Colombia, Venezuela, Italia y Alemania.

Proyecto artístico

Desde hace 10 años, con la constitución de la Asociación Huerta de los Frailes, se inició el proyecto Abierto por Arte para residencias artísticas, con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada y el ayuntamiento de Cárcheles, inicialmente con escultura en la Huerta de los Frailes y, posteriormente, ampliado al muralismo en las fachadas de las viviendas del pueblo, constituyendo una colección museo gráfica de arte contemporáneo con más de 30 murales y 27 esculturas en la zona.



Cartel de la presente edición.

Regió7

Publicación	Regió 7 Manresa, 20	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6617	V. Comunicación	3 168 EUR (3,712 USD)
Difusión	5433	Tamaño	263,80 cm² (42,3%)
Audiencia	21 000	V.Publicitario	971 EUR (1138 USD)

Dossier de prensa
unacc

Ajuts publics

La Generalitat engega un servei de préstecs per a joves que busquin pis

Es tracta d'una ajuda d'accés al primer habitatge, de fins a 50.000 euros, que avui obre terminis de sol·licitud ● A interès zero, s'adreça a persones de 18 a 35 anys

REDACCIÓ
Manresa

La Generalitat obre avui mateix el termini perquè els joves d'entre 18 i 35 anys que estiguin interessats a adquirir el seu primer habitatge es puguin acollir a un préstec de fins a 50.000 euros facilitat per l'Institut Català de Finances (ICF) a un interès del 0% que no es retornarà fins que la hipoteca de l'habitatge estigui pagada. Els interessats podran sol·licitar els préstecs a través de la web de l'ICF

Són els anomenats 'Préstecs Emancipació', que estan limitats a rendes d'un màxim de 80.963 bruts anuals, en cas d'una persona, i fins a 83.467 euros, en el cas que l'habitatge la comprin dues persones.

L'Institut Català de Finances (ICF), l'entitat financera pública de la Generalitat, cobrirà fins al 20% del valor de l'immoble amb el topall d'aquests 50.000 euros esmentats, i el 80% restant ho prestaran entitats bancàries adherides a aquest programa: CaixaBank i imagin, Banc Sabadell, Santander, BBVA, Caixa Enginyers, Laboral Kutxa, Bankinter, CaixaGuissona i Arquia.

La Generalitat destinarà un total de 500 milions d'euros fins a l'any 2029 a aquesta línia de crèdit, a raó de 100 milions a l'any, uns recursos que aportarà a través de l'Agència de l'Habitatge de Catalunya, mentre que l'ICF gestionarà els préstecs. D'aquesta manera, el Govern busca facilitar als joves la compra

Freepik



Els Préstecs Emancipació obren convocatòria avui mateix

> En destinarà en ajudes un total de 500 milions fins a l'any 2029, a raó de 100 milions cada any

del seu primer pis, en ajudar-los amb l'entrada, i fer créixer al mateix temps el parc d'habitatges de protecció oficial a Catalunya.

Elecció del pis

L'habitatge adquirit haurà d'estar a Catalunya i disposar de cèdula d'habitabilitat. El pis que es compri podrà ser tant nou com de segona mà -en tots dos casos sense límit de metres quadrats-, encara que l'ICF estudiarà cas a cas i si el sol·licitant no és solvent, el préstec no es concedirà.

Una de les condicions per a accedir a aquest préstec de fins a 50.000 euros al 0% és que els pisos comprats amb aquesta fórmula passaran a ser de protecció oficial de manera permanent.

Això suposa que si alguna vegada l'habitatge es volgués vendre, el preu de venda estaria limitat a l'import pel qual es va comprar sumant la inflació i el cost de les reformes que s'hagin fet, per a garantir que aquesta persona recuperi la inversió i que l'habitatge continuï sent assequible.

El crèdit també permetrà comprar l'aparcament i/o el trastor que pugui adquirir al costat de l'habitatge, que haurà de ser l'habitatge habitual i permanent de la persona que fa la sol·licitud.

El préstec ICF Habitatge Emancipació està subjecte al pagament d'impostos -IVA, en cas de comprar un pis nou, i l'Impost de Transmissions Patrimonials, en cas dels usats-.

En el cas que la persona que ha comprat el pis no pugui fer front a la hipoteca, llavors l'Agència de l'Habitatge de Catalunya tindrà dret a tanteig i retracte per a recuperar-ho i destinar-ho a protecció oficial. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 24	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	11 547 EUR (13,532 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	400,06 cm² (64,2%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	3069 EUR (3597 USD)

Dossier de prensa unacc

C.P.



Foto de família dels premiats en cada categoria en la cinquena convocatòria de les Ajudes per la Igualtat de Caixa Popular.

Ajudes per la igualtat

Caixa Popular lliura 30.000 € en ajudes per a impulsar la igualtat de gènere

L'acte solidari va tindre lloc al jardí de Bombas Gens i va reunir numeroses entitats, col·laboradors i públic compromesos amb la igualtat de gènere

VALENTÍ QUEROL
València

Caixa Popular va celebrar el passat 18 de juny la 5a edició de la seua Convocatòria d'Ajudes per la Igualtat, en un acte que va tindre lloc al jardí de Bombas Gens i que va reunir entitats, col·laboradors i públic compromesos amb la igualtat de gènere. Enguany, l'entitat va triplicar la dotació econòmica, aconseguint els 30.000 euros destinats a impulsar projectes transformadors.

L'esdeveniment, conduït amb proximitat i dinamisme per la comunicadora Nerea San Félix, va estar ambientat per la música de Melodic Moon, i va oferir moments entranyables com el lliurament de premis als xiquets i xiquetes participants del concurs de dibuix intern de l'entitat, que va arrancar somriures i aplaudiments entre els assistents.

Les entitats premiades van presentar els seus projectes i van explicar com utilitzaran les ajudes per a ampliar el seu impacte. A més, es va comptar amb els testimonis de persones beneficiàries directes d'algunes de les iniciatives premiades, que van compartir la seua experiència personal i van destacar la importància d'aquests programes en el seu dia a dia. Les ajudes es van distribuir en tres categories, cadascuna amb una dotació de 6.000 i 3.000 euros, a més d'un reconeixement especial de 3.000 euros.

En la categoria Igualtat d'Oportunitats destinada a projectes que facen costat a dones en situació vulnerable, les iniciatives premiades van ser: una ajuda de 6.000 euros ('Puentes al Empleo' de Iniciatives solidàries); i una ajuda de 3.000 euros ('Unidad de prevención y protección a mujeres víctimas de violencias sexuales' de Asociación Por ti Mujer ONGD).

C.P.



L'esdeveniment va ser conduït per la comunicadora Nerea San Félix.

En la categoria Igualtat i Talent dirigida a iniciatives que impulsin el lideratge i emprenedoria femenina, els projectes beneficiaris han estat: una ajuda de 6.000 euros ('Incubadora de cooperativas rurales' de Canopia Coop.V); i una ajuda de 3.000 euros ('Visibilitzant el talent de les dones joves' de Federació d'Associacions d'Estudiants).

En la categoria Igualtat per al Futur, enfocada en projectes que fomenten la igualtat de gènere des de la infància, han resultat premiats els següents projectes: una ajuda de 6.000 euros ('Som igualtat' d'Associació Somllar) i una ajuda de 3.000 euros ('11F Mujer y Niña en la Ciència' de Bioval).

A més, es va lliurar el Reconeixement Especial 2025 de 3.000 euros a València Acoge, per la seua labor destacada en la promoció de la igualtat i la inclusió social.

Les ajudes es van distribuir en tres categories, cadascuna amb una dotació de 6.000 i 3.000 euros

Amb aquesta 5a edició de la Convocatòria d'Ajudes per la Igualtat, Caixa Popular reforça el seu compromís amb la construcció d'una societat més justa i inclusiva. L'entitat continua apostant per iniciatives que generen impacte real en el territori, fent costat a organitzacions que treballen des de diferents àmbits per a avançar cap a la igualtat de gènere. ■

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 266 EUR (14,374 USD)
Difusión	1973	Tamaño	344,44 cm² (55,2%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3260 EUR (3820 USD)

Dossier de prensa unacc

CAIXA POPULAR

COLABORACIÓN. Se entregaron en un emotivo acto celebrado el 18 de junio en Bombas Gens

30.000 EUROS EN AYUDAS PARA IMPULSAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

Este año, Caixa Popular ha triplicado la dotación económica, alcanzando los 30.000 euros destinados a impulsar proyectos transformadores

VALENCIA

Extras. Caixa Popular celebró el pasado miércoles 18 de junio la quinta edición de su Convocatoria de Ayudas por la Igualdad, en un acto que tuvo lugar en el jardín de Bombas Gens y que reunió a entidades, colaboradores y público comprometido con la igualdad de género. Este año, la entidad triplicó la dotación económica, alcanzando los 30.000 euros destinados a impulsar proyectos transformadores.

El evento, conducido con cercanía y dinamismo por la comunicadora Nerea San Félix, estuvo ambientado por la música de Melodic Moon, y ofreció momentos entrañables como la entrega de premios a los niños y niñas participantes del concurso de dibujo interno de la entidad, que arrancó sonrisas y aplausos entre los asistentes.

Las entidades premiadas presentaron sus proyectos y explicaron cómo utilizarán las ayudas para ampliar su impacto. Además, se contó con los testimonios de personas beneficiarias directas de algunas de las iniciativas premiadas, que compartieron su experiencia personal y destacaron la importancia de estos programas en su día a día.

Las ayudas se distribuyeron en tres categorías, cada una con una dotación de 6.000 y 3.000 euros, además de un reconocimiento especial de 3.000 euros. En la categoría Igualdad de Oportunidades destinada a proyectos que apoyen a mujeres en situación vulnerable, las iniciativas premiadas fueron: ayuda de 6.000 euros, 'Puentes al Empleo' de Iniciatives Solidàries; y ayuda de 3.000 euros, 'Unidad de prevención y protección a mujeres víctimas de violencias sexuales', de Asociación Por ti Mujer ONGD.

En la categoría Igualdad y Talento dirigida a iniciativas que impulsen el liderazgo y emprendimiento femenino, los proyectos beneficiarios han sido: ayuda de 6.000 euros, 'Incubadora de cooperativas rurales' de Canopia Coop. Valencia; y ayuda de 3.000 euros, 'Visibilitzant el talent de les dones joves', de Federació d'Associacions d'Estudiants.

En la categoría Igualdad para el Futuro, enfocada en proyectos que fomentan la igualdad de género desde la infancia, han resultado premiados los siguientes proyectos: ayuda de 6.000 euros, 'Som igualtat' de Asociación Somllar; y ayuda de 3.000 euros, '11F Mujer y la Niña en la Ciencia', de Bioval.

Además, se libró el Reconocimiento Especial 2025 de 3.000 a Valencia Acoge, por su labor destacada en la promoción de la igualdad y la inclusión social.

Con esta quinta edición de la Convocatoria de Ayudas por la Igualdad, Caixa Popular refuerza su compromiso con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. La entidad continúa apostando por iniciativas que generan impacto real en el territorio, apoyando a organizaciones que trabajan desde distintos ámbitos para avanzar hacia la igualdad de género.



Acto de entrega de las ayudas en Bombas Gens. LP

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 31	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	4 030 EUR (4,723 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	717,21 cm² (67,0%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1408 EUR (1650 USD)

Dossier de prensa unacc

JOAQUÍN VÁZQUEZ

PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA DE AGRICULTORES

«El mundo rural debe ser rentable, con futuro y compatible con la vida; así se asegura el relevo generacional»

«Las demandas del sector agropecuario pasan por la formación, dar facilidades de financiación y eliminar la burocracia para que los productores puedan vivir de su actividad»

L. Landázuri
OVIEDO

Reivindicar las necesidades del campo asturiano. Con esa vocación nació en 1906 La Cooperativa, una organización que a lo largo de su historia ha demostrado tener un gran peso en la vida económica y social, trabajando de la mano de Ayuntamientos, Asociaciones e Instituciones. Todo con el objetivo de mejorar las infraestructuras y la calidad de vida de todos los habitantes del medio rural. Joaquín Vázquez lleva 43 años como presidente de la formación. Más de 4 décadas en las que este ingeniero industrial natural de Carbayín ha sido testigo de los cambios que ha experimentado el sector y de los ambiciosos retos que quedan por delante, con la tecnología como piedra angular.

— Lleva desde 1982 presidiendo La Cooperativa ¿Cuáles han sido los principales logros en estos años?

— A lo largo de 43 años hemos superado muchas dificultades que van surgiendo en el quehacer diario. Pero, si tuviera que destacar algunas mencionaría dos. Primero, la superación de la situación de quiebra, en que se encontraba La Cooperativa cuando accedí a la presidencia en 1982, tras el fracaso que supusieron las pérdidas en la Industria Cárnica La Riega después fue vendida a particulares Famila). En esos momentos recuerdo que para comprar un camión de maíz o cebada para fabricar pienso no había dinero. En esta situación surgió el espíritu cooperativista y unos cien socios avalamos ante La Caja Rural de Gijón cien mil pesetas. Con este aporte y una buena gestión se superó la difícil coyuntura. El segundo logro fue la diversificación de actividades de La Cooperativa. En 1986 cuando España entra en la Comunidad Europea había en Asturias en torno a 33.000 explotaciones lácteas, hoy no creo que lleguemos a 1.200 explotaciones.

— ¿Cuál es el secreto para mantener la confianza de los socios?

— El secreto para mantener la confianza de los socios es el mismo que para la vida misma: trabajar y gestionar con honrada transparencia, información al socio y tener democracia interna, buscando la confianza y participación de los trabajadores, creando así un equipo humano con el Consejo Rector, el equipo directivo, socios y los trabajadores en general.

— Conoce de cerca la realidad del campo asturiano ¿Cuáles son las principales demandas del mundo rural?

— El campo español y por ende el asturiano se enfrenta a grandes desafíos como el aumento de los costes, exigencias europeas y nacionales, medioambientales, administrativas, cambio climático y la falta de relevo generacional. Por otra parte, entiendo que todos somos conscientes de que la humanidad actualmente esta asistiendo a una revolución científico-tecnológica que está cambiando profundamente las formas de producción, las relaciones comerciales y sociales, etc. Este nuevo mundo es el mundo de Internet, de la robótica, de la Inteligencia Artificial, de la bioingeniería, etc. Las demandas del mundo rural vienen determinadas por todo ello pero, fundamentalmente son formación, facilidades de financiación pues las nuevas tecnologías son caras, eliminación de trabas burocráticas y medioambientales o mejora de la cadena de comercialización.

«La supervivencia del campo pasa por la agricultura de precisión, 8 veces más productiva que la tradicional y con base tecnológica»



De pie, Miguel Vigil y Sara Blanco, abogados de Ontier; por la izquierda, sentados, Ignacio Pacho y Joaquín Vázquez. | Pablo Solares

— Una de las preocupaciones del sector es el relevo generacional ¿Cómo asumen este reto?

— La fórmula para que los jóvenes se incorporen al sector agropecuario pasa por facilitarle que su actividad sea rentable, y que vea futuro en ella, que pueda tener una ocupación que le permita disponer, como todo el mundo, de tiempo para disfrutar y descansar. Por nuestra parte nosotros dentro de nuestras limitaciones y posibilidades intentamos dar los servicios y el asesoramiento que nos demandan para que puedan alcanzar sus objetivos.

— ¿Qué proyectos están impulsando para hacer el campo más atractivo a los jóvenes?

— El futuro y la supervivencia del campo pasa por lo que ahora se llama de agricultura de precisión, que los expertos dicen que es 8 veces más productivo que la tradicional y que se basa en el análisis de datos y tecnología, como drones, sensores inteligentes, bioingeniería, software de gestión agrícola y ganadera, etc. Ante esta situación, el Consejo Rector, está trabajando para incorporarnos a este nuevo mundo y así mejorar nuestro Software de ventas y servicios por internet. Contamos con una empresa como Asturbiotech que con sus laboratorios pueden dar servicios en los campos de las analíticas, genética, reproducción animal, seguridad alimentaria, etc. Todo esto con el objetivo de que los jóvenes puedan encontrar en La Cooperativa los servicios y apoyos que necesitan en el nuevo mundo que les espera.

— ¿Con cuántos socios cuenta y que ventajas ofrece ser parte de La Cooperativa?

— La Cooperativa cuenta con 8.970 socios aunque, de estos socios un 60% aproximadamente, tienen relaciones transaccionales estatutarias con La Sociedad. Por otra part, también tenemos muchos clientes no socios que compran y confían en La Cooperativa. Nosotros intentamos ser cercanos, ofreciendo servicios, productos diversos para que el socio pueda adquirir insumos de ferretería, maquinaria, fitosanitarios, plantas y útiles de jardinería, alimentación, etc. con unos precios competitivos y productos de calidad. Por otra parte, se hacen campañas de promoción y descuentos a socios, se hacen multitud de regalos a socios en la Asamblea General, cursos de formación diversos, sin olvidar las relativas a la formación corporativa, etc.

— ¿Cómo les ayuda Ontier en su andadura?

— Ontier es nuestro asesor de confianza. Nos ayuda en todo lo relacionado con temas legales, laborales y económicos. Gracias a su apoyo, resolvemos dudas rápidamente y tomamos decisiones con más seguridad. Nos da tranquilidad saber que tenemos a su equipo detrás, ayudándonos a resolver con agilidad problemas que surgen en la gestión diaria.

Apuntes

La Cooperativa se pone en marcha en 1906 con el objetivo de mejorar el mundo rural en Asturias y dar voz a las demandas de los profesionales del sector.

Actividad

A finales del año 1999, gracias a la nueva Ley de cooperativas, la organización ofrece nuevos servicios a socios y público general.

Adaptación

Entre sus logros destaca saber adaptarse a los nuevos tiempos y aprovechar nuevas oportunidades de negocio, reorientando la organización y adaptándola a las necesidades del mercado.

Compromiso medioambiental

Muestra de ello es el proceso de separación de residuos en sus instalaciones o la reducción del impacto de su actividad en materia energética y en el consumo de agua.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 5	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	1 751 EUR (2,051 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	186,21 cm² (17,4%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	513 EUR (601 USD)

Dossier de prensa unacc

Medalla de Plata Janel Cuesta

Ángel González



Janel Cuesta, saludando a Ángela Pumariega, en presencia de Sara Álvarez Rouco.

Cuesta: «Muchos gijoneses merecen este premio»

El periodista, tras más de 70 años de carrera, dedica el premio a su familia

S. F. L.
Gijón

En el vídeo que precedía al discurso del escritor Janel Cuesta como medalla de Plata de la ciudad salía el homenajeado inmerso en lo que tanto tiempo lleva haciendo: escribir. En algunos planos lo hacía a mano, con una caligrafía alargada, y en otros en una Olivetti. A sus 92 años, dijo ayer, lleva unos 72 escribiendo. Agradecido, al recoger la medalla señaló primero a la placa y luego al público, como en ofrenda, y en citó por nombre a muchos amigos y entidades que le han ayudado en estos años: «Hay muchos gijoneses que merecen este premio tanto como yo».

Cuesta aclaró, como preámbulo, que él nació en Noreña. «Pero llevo 92 años y seis meses viviendo en Gijón, y los aficionados a la historia sabrán que allá por el siglo XV la puebla de Gijón, que era solo el Cerro, pertenecía al conde de Noreña», dijo. El público se reía. Defendió el apoyo de entidades como la Fundación Alvargonzález, la Caja Rural de Gijón y la Asociación de Amigos de Dionisio de la Huerta y dijo que cree haber escrito alrededor de 7.000 artículos. Dedicó el premio a sus hijos y sus nietos: «Son más listos que yo». ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 11	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 660 EUR (1,945 USD)
Difusión	3182	Tamaño	72,22 cm² (11,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	525 EUR (615 USD)

Dossier de prensa unacc

Medios

Los periodistas piden un código ético que regule la IA

REDACCIÓN
Cáceres

El presidente de la Asociación de Periodistas de Cáceres (APC), Javier Álvarez Amaro, ha reivindicado la «urgente» necesidad de un marco ético para el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en los medios de comunicación. Así, tras remarcar que el periodismo debe ser «claramente distinguido» del contenido generado por algoritmos «para proteger su credibilidad», Álvarez ha recordado que «sigue siendo responsabilidad de los periodistas contar lo que pasa con rigor, con criterio y con humanidad».

«Adaptarse no significa rendirse ante la tecnología, sino mantener la responsabilidad humana en la información», consideró el presidente de la APC en el marco de los II Premios de Periodismo.

En dicho evento han sido reconocidas las trayectorias profesionales de la gallega y pionera del periodismo femenino en Extremadura desde su incorporación a la Cadena COPE Cáceres en 1975, Ángeles Luaces, y el cacereño destacado por su paso por medios como ABC y RTVE Juan Antonio Pérez Mateos. Durante la gala celebrada en la noche de este pasado viernes, también se ha rendido homenaje a los 122 periodistas fallecidos en 2024 ejerciendo su profesión, especialmente en zonas de conflicto como Oriente Medio, recordando que el periodismo continúa siendo una profesión de riesgo esencial para comprender el mundo actual.

Cabe señalar que estos premios están patrocinados por Caja Rural de Extremadura y la Diputación de Cáceres, y cuentan con la colaboración del Ayuntamiento y la Junta de Extremadura, según ha recordado en nota de prensa la propia asociación.

Durante la gala se ha presentado, además, el Anuario de la Provincia de Cáceres 2024, una publicación que condensa la actividad informativa del último año en la provincia. La portada de este año está ilustrada con una fotografía del fotoperiodista Carlos Gil sobre el avance de las obras del nuevo Puente de Alcántara. ■

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	30/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 939 EUR (3,444 USD)
Difusión	3320	Tamaño	432,38 cm² (69,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1147 EUR (1344 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia de todos los premiados con los representantes del MAR durante el acto de entrega de los galardones, que tuvo lugar en Montalbán. Sara Falo

"Los del pueblo tenemos que reclamar los servicios que faltan, hay que salir a la calle"

Los premios del MAR homenajean a la pareja de ancianos más reivindicativa de la contornada

M. Cruz Aguilar
Teruel

El Movimiento de Acción Rural (MAR) premió este año, en la cuarta edición de sus galardones, a dos de sus activistas más veteranos, Cecilia Alcutén y Cosme Caminals y el motivo del reconocimiento quedó claro en la intervención de ambos durante el acto de entrega, en el que no dudaron en animar a todos los vecinos de las Cuencas Mineras, donde viven, a movilizarse en defensa de sus derechos. Caminals lo tiene claro: "Los del pueblo somos los que tenemos que reclamar los servicios que nos faltan y hay que dar la cara cuando hay alguna manifestación, no quedarnos en casa", dijo.

El hombre predica con el ejemplo y en los años que lleva en funcionamiento el MAR ni él ni su mujer han faltado a ninguna de las movilizaciones, fuera al lado de su casa o en lugares a los que habia que viajar en autobús, como Zaragoza. Su mujer refrendó sus palabras y animó a todos los vecinos a acudir a las concentraciones, a la vez que anunciaba que ellos, mientras puedan, no faltarán a ninguna. Su intervención arrancó un cálido aplauso entre los asistentes y también más de una lágrima porque, como apuntó el portavoz de la plataforma ciudadana, Antonio Jiménez, "ellos representan a la gente que, pese a la edad, tiene conciencia reivindicativa por los derechos de los que vienen detrás".

Además, en la protesta de tres días que se hizo en la rotonda de Montalbán se ocuparon de llevarles la comida a los que



El matrimonio formado por Cecilia Alcutén y Cosme Caminals, recogiendo el reconocimiento del MAR. Sara Falo

estaban allí apostados, puesto que la pareja, ahora ya anciana, ha dedicado toda su vida profesional a la hostelería.

Cosme Caminals y Cecilia Alcutén recibieron la Mención Especial de unos galardones que en el Compromiso Nacional con el Medio Rural premiaron a Oregón TV. En el acto, el actor Luis Rabanaque, que acudió junto a un compañero, se mostró muy contento puesto que, aunque aseguró que habían recibido muchos reconocimientos, el del MAR tenía mucho más valor porque se lo había concedido la gente que está luchando por el territorio en el propio territorio. Desde el movimiento indicaron que el premio es un reconocimiento a la visibilidad y el "empoderamiento" que dan al medio rural. La entidad de



El galardón Compromiso Nacional fue para Oregón TV. Sara Falo

crédito Caja Rural de Teruel recibió el premio al Compromiso Autonómico con el Medio Rural, que recogió su presidente, José Cuevas. El Premio al Compromiso Comarcal con el Medio Rural fue para la Agrupación de Voluntarios de Protección Civil de las Cuencas Mineras por el trabajo realizado. "Es una de esas organizaciones que hacen mucho por el medio rural y siempre tenemos muy olvidadas, por eso queríamos no sólo reconocer su labor, sino también empoderarlos", apuntó Jiménez.

Por último, en esta edición se entrego el Premio a la labor social en el medio rural a Paula Delmás, alcaldesa de Monforte de Moyuela, en la vecina comarca del Jiloca. Desde el MAR definieron a Delmás como "una persona inquieta" y "una garantía" como regidora puesto "por muy pequeño que sea el pueblo es una trabajadora incansable, de las que realmente hace cosas por el medio rural", precisaron.

Recuerdo a Toñín Irisarri

Uno de los momentos más emocionantes de la entrega de premios fue el homenaje que se hizo al principio del acto a Toñín Irisarri, uno de los fundadores del MAR recientemente fallecido. Se proyectó un vídeo recordando la gran labor realizada en favor de todos sus convecinos.

Antonio Jiménez destacó que aunque el acto, que tuvo lugar en el edificio Ítaca de Montalbán, es de índole festiva, "nunca se olvida esa parte reivindicativa". De ahí tanto las pancartas como la preocupación que mostró por el cierre de camas, la falta de especialistas y, sobre todo, el nuevo mapa sanitario de Aragón, que "supondrá más recortes para muchos ambulatorios".

Por contra, reconoció que actualmente contaban con la plantilla médica del Centro de Salud de Utrillas cubierta por primera vez desde hace "seis o siete años" e incluso cuentan con dos facultativos en las jornadas festivas y fines de semana, algo que hasta ahora no habían tenido.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	30/06/2025
País	España
V. Comunicación	1 967 EUR (2,305 USD)
Tamaño	124,28 cm² (19,9%)
V.Publicitario	603 EUR (707 USD)

Dossier de prensa unacc

CULTURA | PATROCINIO

Globalcaja y el Festival de Almagro ratifican su alianza de trabajo

LT/ CIUDAD REAL

Globalcaja refuerza su compromiso con la cultura y con el territorio, revalidando su contribución al Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, buque insignia de la cultura de Castilla-La Mancha, que este verano alcanza su 48ª edición y por el que la entidad financiera viene realizando una firme apuesta con su patrocinio. El presidente de Globalcaja, Mariano León, mantuvo un encuentro con la directora del Festival, Irene Pardo, quien le trasladó los detalles de la organización de este acontecimiento cultural que tiene un indudable impacto social y económico, ahora además cuantificado por la UCLM, que ha estimado que cada euro invertido en el Festival triplica su impacto.

«Nuestro modelo de banca diferente, nos lleva a impulsar iniciativas que generan valor para las personas y que contribuyen al desarrollo socioeconómico de nuestro entorno y, entre éstas, destacan colaboraciones como la que mantenemos con el Festival de Almagro, cuya celebración trasciende lo cultural, para generar riqueza y progreso en nuestra tierra», destacó León.

Por su parte, Pardoindicó que «Globalcaja es desde hace ya muchas ediciones un compañero fiel en el camino del Festival por celebrar, resignificar y reinterpretar el legado del Siglo de Oro. En este trabajo se enmarcan iniciativas como la creación de dos becas, la apuesta por el talento joven o el Espacio Globalcaja.



La directora del festival, junto con el presidente de Globalcaja. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados