Resumen de prensa

viernes, 27 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	IA, la palanca que transforma y revoluciona el sector bancario	27/06/2025	31
5	El Economista	Apple y Caixabank restarán negocio a los datáfonos convencionales	27/06/2025	36
6	El Economista	El Gobierno se arma frente a BBVA con la Constitución y la regulación de la UE	27/06/2025	13
7	El Economista	El banco vasco y el vallesano presentaron alegaciones al expediente sobre la operación	27/06/2025	14
8	El Economista	Torres se enfrenta a su consejo en la opa de BBVA sobre Sabadell	27/06/2025	14
9	Expansión	La venta de TSB marcará los tiempos de la decisión de Carlos Torres	27/06/2025	13
10	Expansión	BBVA ahorraría 1.000 millones en indemnizaciones si no hay fusión	27/06/2025	15
11	El País	El BBVA diseñó un plan de opa sin fusión antes de las condiciones del Gobierno	27/06/2025	24
12	Cinco Días	¿Qué hará el BBVA? Escenarios, condiciones y plazos de la opa tras la exigencia del Gobierno	27/06/2025	6
13	La Vanguardia	La CEOE carga contra el Gobierno por intervenir en la opa del BBVA al Sabadell	27/06/2025	51
14	El Periódico	BBVA se inclina por seguir con la opa si la apoyan los grandes accionistas	27/06/2025	15
15	Expansión	BBVA quiere crecer en Alemania con una cuenta que renta el 3%	27/06/2025	15
16	Cinco Días	El BCE da el visto bueno a la renovación del consejo de administración de CaixaBank	27/06/2025	9
17	Cinco Días	El Santander premia a seis empresas con soluciones en economía circular	27/06/2025	27
18	Expansión	CIMD Intermoney integra los negocios financieros de Beka	27/06/2025	17
19	El Diario Vasco	Un 30% de vascos cree que es «mal momento» para las compras, según Laboral Kutx	27/06/2025	36
20	La Opinión de Zamora	Zamora, tierra de cacharros	27/06/2025	12
21	La Opinión de Zamora	“ “	27/06/2025	13
22	La Opinión de Zamora	Piden una nueva organización del tráfico en el casco	27/06/2025	3
23	Diario Jaén	El cooperativismo vive su gran gala con la entrega de las Insignias de Oro	27/06/2025	10
24	Noticias de Gipuzkoa	Los hogares vascos pierden confianza y siguen cautelosos	27/06/2025	32
25	Mediterráneo	Homenajean un plato tradicional en las fiestas	27/06/2025	21
26	Hoy Badajoz	Extremadura, una tierra de oportunidades para las empresas que llegan de fuera	27/06/2025	32
27	Hoy Badajoz	“ “	27/06/2025	33
28	La Nueva España	Compromiso Asturias XXI impulsa a los jóvenes para que «cojan cariño al riesgo»	27/06/2025	28
29	La Nueva España	La Cámara urge el cambio digital de las empresas: «Ya no es una moda»	27/06/2025	24
30	El Norte de Castilla	Caja Rural de Salamanca refuerza su compromiso con el cooperativismo	27/06/2025	17

31	Diario de Teruel	Sesé y Clínica Dental Jorge Esteban, Premios Empresa Aragón 2025	27/06/2025	6
32	Diario de Teruel	Estrategias para todos los públicos	27/06/2025	23
33	La Tribuna de Albacete	FEDA celebra la XXVI edición de los Premios San Juan 2025	27/06/2025	10
34	Nueva Alcarria	CEOE Guadalajara y Diputación presentan el VIII Programa de Apoyo a Emprendedores	27/06/2025	6
35	El Adelantado	Condenadas dos personas por estafar más de un millón de euros	27/06/2025	16
36	Diario Palentino	Fundación Caja Rural colabora con la AECC en el campamento para menores con enfermos de cáncer	27/06/2025	6

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	56 473 EUR (66,220 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	782,37 cm² (73,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 901 EUR (16 300 USD)

Dossier de prensa unacc

IA, la palanca que transforma y revoluciona el sector bancario

DESAFÍOS/ La adopción de agentes inteligentes y de herramientas de inteligencia artificial es una oportunidad para ganar eficiencia, aunque precisan de una gobernanza y un uso responsable.

AVANCE

La gobernanza de la IA y la cautela son aspectos claves para escalar los casos de uso probados con éxito, aseguran los expertos.

Kati Ferrero. Madrid

El agente inteligente, un software capaz de interactuar, procesar información y ejecutar tareas de forma autónoma para lograr objetivos, ha llegado a la oficina. Aporta ahorro y eficiencia en tareas tediosas y es a la vez una oportunidad y un desafío que requiere gobernanza, según se ha concluido en el encuentro *La banca del futuro ante la promesa de los Agentes*, organizado por EXPANSIÓN con la colaboración de Accenture.

Para no quedarse atrás la banca sigue invirtiendo en tecnología y la IA está en el foco. En 2024 los costes en TI crecieron un 9,1% y este año oscilarán entre el 8% y el 14%. "Llevamos 12 años seguidos con crecimiento y el de este año es el tercero más alto de la serie histórica", destacaba Pedro Mur, *managing director* de Accenture del informe de 2024. Un 44% del presupuesto va a aplicaciones –incluyendo Software como Servicio (SaaS)– al considerar que aportan más valor al negocio, sube un 15,3% la contratación interna en TI para depender menos de terceros, y crecen la digitalización, las transacciones y el *cloud* público, resumía el ejecutivo.

En la fase de escalada de la IA y de los agentes, Carmen López, *head of Engineering* (CIO) de BBVA, incidía en qué se necesita para usarla adecuadamente "por temas como la seguridad, la ética, qué información utilizamos para desarrollar esos agentes y cómo entrenamos a nuestra organización para utilizarlo porque el típico asistente virtual, que supongo que todos estamos trabajando, ya lo tenemos lanzado para ayudar a nuestros clientes en las operaciones o en la relación con el banco", señaló.

Coincidía Raúl Cals, director de Tecnología de Unicaja, e introducía la influencia del uso de la IA generativa en la marca y valores. "No queremos que nuestros clientes piensen que les atiende la pura tecnología sin que haya un humano que les esté asesorando. Nos puede ayudar mucho con asistentes para democratizar la información y que sea más sencillo conocer determinados productos, pero el humano tiene que estar detrás. La diferencia va a ser cómo personalizamos lo que estamos dando a los clientes", dijo.

Otra preocupación, decía Koldo Etxebarria, CIO y director de Sistemas de Kutxabank, son las alucinaciones o los errores de la IA y la dificultad para captar talento en IA. "Nos preocupa más ese porcentaje de falsas respuestas que las buenas y ese pequeño porcentaje de respuestas incorrectas nos obliga, y creo que coincidimos, a crecer de una manera gobernada en el sentido amplio de la palabra respetando la privacidad, la seguridad, la ética... Hemos aprendido que no podemos adoptar una tecnología así porque sí. Necesitamos acompañarla con un crecimiento gobernado", dijo.

En cómo escalar la IA, José Manuel Valiño, director IT, Información, Procesos y Operaciones de Abanca, aludía a la cautela. "Los que estamos aquí somos las áreas cautelosas, los que la palabra clave es resiliencia. Entonces necesitamos gobernanza y guardarraíles que es lo que estamos construyendo con cautela". Con una veintena de modelos de ChatGPT en uso, destacó como caso de éxito a SOFia, un chatbot de IA generativa que aporta la información online de la entidad a empleados, clientes y usuarios.

"Nuestro modelo es ver para qué nos va a servir esta tecnología y dónde la podemos aplicar, y trabajamos en tener mucho foco en el proceso de negocio", decía Alberto Rosa, *chief Technology Officer* de CaixaBank. "Desplegarla sin saber qué te va a aportar o dónde te va a llevar no tiene sentido", añadía. Y apuntaba dos espacios de oportunidad: la personalización de los servicios y los procesos. "Hay muchas actividades muy operativas que manejan mucha documentación e información dispersa, heterogénea, multimodal y en distintos formatos, y eso la IA generativa lo resuelve fantásticamente", dijo.

Sobre el aprendizaje, Enrique Ávila, director de Planificación y Transformación Tecnológica de Banco Sabadell decía que "estamos rascando la superficie, pero este camino hay que pasarlo porque perderás un tren al que luego será difícil subirte". En cuanto a la personalización "cada uno encontraremos nuestro camino. Igual que con las plataformas con las que construimos aplicaciones cada uno ponemos la guinda para que el cliente perciba que eres tú por cómo te aproximas o le hablas, con esto ocurrirá lo mismo", explicó.

Diego López Abellán, director de Servicios Financieros de Accenture en España y Portugal, advertía que la IA "no es una moda, es un tema muy estratégico y hay que pensar ya en términos, no de pilotos, sino de cómo escalarlo". El reto es "cómo lo metemos dentro del banco, de las aplicaciones y de las arquitecturas que no están pensadas para esta tecnología", apuntaban desde BBVA.



JM Cadenas

Enrique Ávila, director de Planificación y Transformación Tecnológica de Banco Sabadell; Pedro Mur, 'managing director' de Accenture; José Manuel Valiño, director IT, Información, Procesos y Operaciones de Abanca; Carmen López, 'head of Engineering (CIO)' de BBVA España; Diego López Abellán, director de Servicios Financieros de Accenture en España y Portugal; Alberto Rosa, 'chief Technology Officer (CTO)' de CaixaBank; Raúl Cals, director de Tecnología de Unicaja; y Koldo Etxebarria, CIO y director de Sistemas de Kutxabank.

Costes y dependencias

Otro asunto de debate fue cómo controlar la IA embebida en la tecnología de terceros que consumen los bancos. Y apuntaban a favor de la banca la experiencia en el cumplimiento de normativa. Además, DORA, el Reglamento de Resiliencia Operativa Digital de la UE, regula los riesgos con proveedores, incluidos desarrolladores externos o en teletrabajo, dijeron.

A la pregunta de si serán los agentes capaces de desarrollar, migrar y optimizar los sistemas *core* bancarios, en ocasiones anticuados, respondían los expertos que sí en tareas de documentación y que hay mucha esperanza para la codificación y conversión de *legacy* (aplicaciones antiguas y desactualizadas todavía en uso), y en la integración y disponibilidad de los datos. Sobre la excesiva dependencia de los grandes proveedores tecnológicos o *vendor*, que son un coste relevante, se abogó por huir del *vendor lock in* hacia tecnologías abiertas y por una soberanía europea del *cloud*.

PEDRO MUR
'Managing director' de Accenture

"Vemos un aumento del 15,3% en el crecimiento de la plantilla de TI, récord absoluto de los últimos 20 años"

KOLDO ETXEBARRIA
CIO y director de Sistemas de Kutxabank

"No podemos adoptar una tecnología así porque sí; necesitamos acompañarla con un crecimiento gobernado"

CARMEN LÓPEZ
'Head of Engineering' (CIO) de BBVA España

"El reto es cómo metemos dentro del banco, de las aplicaciones y de las arquitecturas esta tecnología"

JOSÉ MANUEL VALIÑO
Dir. IT, Información, Procesos y Operaciones Abanca

"Nuestra palabra clave es resiliencia, esto no puede fallar y necesitamos gobernanza, guardarraíles y cautela"

ALBERTO ROSA
'Chief Technology Officer' de CaixaBank

"Esta tecnología nos puede ayudar mucho a ofrecer a cada cliente esas soluciones adaptadas"

ENRIQUE ÁVILA
Dir. Planificación y Transf. Tecnológica Sabadell

"Sobre depender de terceros, hemos visto movimientos en la industria que replantean si es conveniente"

RAÚL CALS
Director de Tecnología de Unicaja

"No vamos a ir a un modelo de IA donde no haya un humano que esté supervisando procesos o asesoramiento"

DIEGO LÓPEZ
Dir. Servicios Financieros Accenture España y Portugal

"La IA no es una moda, es un tema muy estratégico y hay que pensar no en pilotos, sino en cómo escalarlo"

elEconomista

Publicación	El Economista General, 36	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	39 892 EUR (46,777 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	719,02 cm² (67,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	9942 EUR (11 658 USD)

Dossier de prensa unacc

Apple y Caixabank restarán negocio a los datáfonos convencionales

Los iPhones **prometen popularizar la tecnología 'Tap to Pay', llamada a 'jubilar'** a los tradicionales TPV de los comercios, sin costes de alquiler ni mantenimiento

Antonio Lorenzo MADRID.

El día de ayer promete pasar a la joven historia de los medios de pagos españoles como el primer día en el que los comercios comenzaron a disponer de una alternativa simple, segura y eficaz a los tradicionales datáfonos a través de los iPhones. De hecho, los terminales de punto de venta (TPV), tienen motivos para temer el denominado *Tap to Pay*, sistema de cobro *contactless* que llega a las tiendas físicas de la mano de Apple y Caixabank. Todo apunta a que, en breve, se sumarán más entidades financieras hasta convertir el modelo en una herramienta imbatible frente a los TPV convencionales. En pocas palabras, bastará una aplicación del iPhone para que los comercios puedan leer la tarjeta de crédito de los clientes y gestionar al instante los cobros, ya sea con Visa o MasterCard.

Por lo pronto, esta aplicación elimina los costes de adquisición y mantenimiento de los TPV, motivo que ya se presume suficiente como para que miles de comercios de todos los tamaños comiencen a arrinconar los dispositivos que hasta ahora utilizaban. Desde hace más de diez años, la tecnología NFC (Near Field Communications) permite transmitir información cifrada de forma inalámbrica a escasa distancia, con casos de uso masivos como los pagos móviles con la tarjeta de crédito y débito virtual almacenada en el teléfono inteligente. Es decir, gracias al *Tap to Pay*, los comercios podrán ahorrarse las cuotas fijas de mantenimiento y alquiler de los datáfonos, pero no así del pago de comisiones por transacciones, generalmente de 0,3% del importe de la venta (30 céntimos por cada cien euros), gestión que seguirá cobrando la entidad financiera por los servicios de cobro.

El siguiente paso consiste en replicar la misma innovación en el lado del comercio, con el cambio del intermediario electrónico situado entre la tarjeta crédito (física o virtual) del usuario y la plataforma de la entidad bancaria contratada por el establecimiento comercial. Donde antes se requería un TPV ahora bastará con un teléfono, y la gestión será igualmente segura. En concreto se necesitará un simple iPhone de menos de siete años de antigüedad (un iPhone XS y cualquier otro modelo posterior capaces de ejecutar la última versión de iOS). De la misma forma, el comercio no necesita invertir en hardware adicional, lectores de tarjetas ni terminales, ni tampoco gestionarlos, ya que el propio iPhone y una aplicación de pago compatible se encarga de todo.



Ejemplo de cobro mediante la tecnología 'Tap to Pay' a través de un iPhone. EE

> En breve se sumarán nuevas entidades para convertir el sistema de pago en una 'commodity'

El sistema *Tap to Pay* ya se utiliza en 12 tiendas oficiales de Apple en España desde el pasado marzo. Los clientes de la marca ya han descubierto que los dependientes no cargan con TPV para tramitar los cobros, sino que emplean sus iPhones, por lo que la novedad ahora consiste en extender este modelo de éxito en cualquier otro establecimiento comercial. La flexibilidad y comodidad salta a la vista. Alguien que acude al domicilio a realizar un pequeño arreglo, por ejemplo, puede aceptar un pago allí mismo con el iPhone que tiene en el bolsillo.

El recurso igualmente facilita la facturación fuera de los entornos típicos de venta al por menor. También la privacidad está garantizada, una vez que los datos de pago de los clientes están protegidos con la misma tecnología que hace que Apple Pay sea privado y seguro. Entre otros detalles, todas las transacciones *Tap to Pay* en iPhone se encriptan y procesan utilizando este elemento seguro. Al igual que sucede con Apple Pay, la compañía de California no sabe qué se está adquiriendo ni quién lo está comprando, ni tampoco almacena los números de tarjeta ni la información de la transacción en el dispositivo ni en los servidores de Apple.

Para habilitar *Tap to Pay* en el iPhone, los comerciantes que tengan una cuenta de empresa con una plataforma de pago compatible, por ahora Comercia Global Payments de Caixabank, *joint venture* creada hace doce años entre Global Payments y la entidad catalana. El siguiente paso consiste en descargarse una aplicación iOS compatible y, en la gestión de cobro móvil, un controlador pedirá al cliente que acerque su tarjeta sin contacto o su monedero digital al iPhone del comerciante para aceptar el pago. Además, la utilidad *Tap to Pay* en iPhone estará disponible para cualquier plataforma de pago o desarrollador de aplicaciones que sea capaz de cumplir los requisitos para habilitar dichas funciones mediante NFC.

> Caixabank, primer banco español en gestionar cobros con iPhones en cualquier comercio

El proveedor del servicio de pago proporcionará al comerciante el listado de todas las transacciones, así como el historial y las liquidaciones, igual que ya sucede con los TPVs. Para los desarrolladores de aplicaciones, Apple ha habilitado los kits de desarrollo (SDK) para incorporar la funcionalidad de *Tap to Pay*

Entre otros detalles, el sistema Tap to Pay funciona igual que las PTVs sin límites de importe, tanto mínimo o máximo, si bien pueden requerir introducir un PIN a partir de determinada cuantía. En ese caso, las compras que requieran un elemento de autenticación mostrarán automáticamente una pantalla de introducción del PIN en el iPhone, con un diseño que evita que las aplicaciones en segundo plano puedan leer sensores que podrían revelar cualquier parte del PIN.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	55 911 EUR (65,561 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	816,34 cm² (76,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 852 EUR (12 725 USD)

Dossier de prensa unacc



Sara Aagesen (ministra de Energía), Pilar Alegría (portavoz) y Carlos Cuerpo (Economía), tras el Consejo de Ministros que aprobó la resolución sobre la opa. EFE

El Gobierno se arma frente a BBVA con la Constitución y la regulación de la UE

Pidió informes a la Abogacía del Estado para llevar la opa al consejo de ministros

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

El Gobierno ha vestido con un prolijo armazón legal la resolución sobre la opa a Banco Sabadell para *blindarla* frente a potenciales recursos por parte del BBVA u otros operadores –inversores, bufetes...– o, incluso, en esfera europea. El documento firmado por el Ministerio de la Presidencia que lidera Félix Bolaños donde glosa y argumenta las medidas impuestas al banco vasco desvela que el Ejecutivo recibió un informe de la Abogacía General del Estado sobre "distintos aspectos relacionados con la intervención del Consejo de Ministros" y "sobre la propuesta de acuerdo", y se apoya en la Constitución, reglamentos de la Unión Europea y jurisprudencia para validar su intervención.

La resolución, de 25 páginas, se asemeja a una sentencia judicial en algunos puntos por este armazón legal más que a una decisión al uso del Consejo de Ministros para justificar aspectos como su intervención, los riesgos de interés general que invoca a proteger o su capacitación para añadir exigencias extras a las comprometidas ya por BBVA con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Tribunal Supremo y TJUE

La decisión del organismo de Competencia de llevar la operación a un examen exhaustivo (*Fase II*) abrió la puerta a que acabase en la Moncloa, al exigir la normativa el traslado de su dictamen al Ministerio de Economía si fijaba *remedies*, y el departamento liderado por Carlos Cuerpo debía dirimir si lo elevaba o no al Consejo de Ministros como finalmente ha ocurrido.

A partir de aquí, sin embargo, algunos expertos y BBVA interpretan que solo podía confirmar o suavizar los *remedies* de la CNMC y cuestionaban la validez de formular riesgos no listados en la ley. El banco apuntó, al respecto, que el Consejo de Ministros solo intervino en uno de los 1.500 expedientes que ha revisado y fue para eliminar restricciones –en la fusión de Antena 3 y La Sexta–.

BBVA no ha descartado recurrir la decisión del Gobierno, que veta en la práctica la fusión con Sabadell en un mínimo de tres años, por el "deber fiduciario" con sus accionistas. La vía sería el Tribunal Supremo, pero también la Comisión Europea ha puesto foco sobre la intervención gubernamental, dejando abierta la puerta a iniciar un expediente que acabe en el Tribunal de Justicia Europeo (TJUE) si concluye que se ha extralimitado en su función por no alinearse con el Derecho comunitario. Las líneas rojas de Bruselas serían que el interés general invocado sea genuino y las medidas fijadas proporcionadas, algo que defendió Cuerpo cuando explicó la decisión.

Fallos del Constitucional

Frente a estos riesgos de litigios, el Ejecutivo alega que la ley de Defensa de la Competencia 15/2007 capacita al Consejo de Ministros para intervenir si observa riesgos de interés general, distintos a los de competencia (analizados y protegidos por la CNMC), y agrega que así ha quedado sentado en la sentencia del Tribunal Constitucional de 108/2014, de 26 de junio de 2014.

El informe vuelve a apoyarse en ambas referencias legales para refutar también la tesis de que la normativa establece un catálogo cerrado y tasado de esos intereses generales, y caben más razones. Y con vistas quizá a Europa recoge que el artículo 21.4 del Reglamento del Consejo Europeo de 139/2004 reconoce a los países la facultad "de adoptar las medidas pertinentes para proteger los intereses legítimos distintos de los considerados en el Reglamento que sean compatibles con los principios generales y demás disposiciones del Derecho comunitario"

El Gobierno invoca, de hecho, cinco razones de interés general y solo dos están específicamente recogidos en la ley de Defensa de la Competencia: la garantía de un adecuado mantenimiento de los objetivos de regulación sectorial (la aduce para buscar garantías sobre el crédito a empresas, más allá de las pymes) y la promoción de la investigación y el desarrollo tecnológico. Añade la protección de los trabajadores (y por derivada de la *caja* de la Seguridad Social), apelando al artículo 40 de la Constitución Española y por ser un "objetivo de la Unión reconocido en el artículo 151 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE)"; y la cohesión territorial (aquí censura el cierre de sucursales), con respaldo en el artículo 138.1 de la Carta Magna y el 174 del TFUE. El quinto motivo que alega de interés general es la política social, con el argumento de que los artículos 34, 46 y 51 de la Constitución garantizan el derecho a una vivienda digna y adecuada, la protección de los consumidores y usuarios bancarios, y las acciones de fundaciones.

Derecho a una vivienda digna

Agrega que el artículo 151 del TFUE sostiene la intervención en favor de razones de interés general "avaladas por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea".

"Con base a todo lo anterior, el presente acuerdo se motiva en un conjunto de criterios y razones de interés general distintos de la defensa de la competencia que encuentran arraigo en la Constitución Española al tratarse todos ellos de bienes jurídicos de alcance constitucional y avaladas por la Jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea", concluye el Gobierno en el documento.

> BBVA no descarta recurrir y Bruselas vigila el encaje de la intervención en el marco comunitario

"Enfoque finalista" sin microcondiciones

El Gobierno permite la opa con una condición: BBVA y Sabadell tendrán que mantener la personalidad jurídica y el patrimonio separados, además de autonomía de gestión en su actividad durante tres años, ampliables a cinco si estima que persisten los riesgos de interés general identificados. En la práctica veta la fusión, aunque permite cambiar al consejo de administración del vallesano. No impide expresamente despidos o cierres de oficinas, pero conmina a "proteger" el empleo y la cohesión territorial, con la advertencia de que clausurar oficinas acaba dañando a la localidad afectada. Según el texto, es un "enfoque finalista" que obliga a "un resultado que consiga la protección de todos y cada uno de los intereses identificados a garantizar".

El banco vasco y el vallesano presentaron alegaciones al expediente sobre la operación

La consulta pública no identificó riesgos distintos a los denunciados por los ministerios

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

A la hora de elaborar su dictamen sobre la transacción entre BBVA y Sabadell, el Gobierno no dio la espalda a las dos entidades protagonistas. La resolución de 25 páginas, firmada por Félix Bolaños como Ministro de la Presidencia, señala que la información de relevancia en el expediente, incluyendo los informes elaborados por los seis ministerios que pidieron la elevación de la operación al Consejo de Ministros, fue remitida tanto al banco vasco como al vallesano, dando así "audiencia a las partes". Ambas entidades presentaron escritos de alegaciones, detalló el documento.

Tras el fallo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que dio con unanimidad luz verde a la opa con unos compromisos pactados con BBVA, el Ministerio de Economía fue el encargado de analizar si había riesgos de interés general que justificaran su pase al Consejo de Ministros. El departamento liderado por Carlos Cuerpo realizó un contraste con los ministerios que conforman la Comisión Delegada de Asuntos Económicos para decidir si elevar la transacción.

Amplio escrutinio

Más allá de Economía, hasta cinco de los 22 ministerios que constituyen el Gobierno de Pedro Sánchez pidieron dar ese paso: el de Industria y Turismo, que lidera el antiguo alcalde de Barcelona Jordi Hereu; el de Trabajo y Economía Social que encabeza la vicepresidenta Yolanda Díaz, que expresó en varias ocasiones su rechazo hacia la operación por poner en riesgo miles de puestos de trabajo; el ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, encabezado por Sara Aagesen; el de Derechos Sociales y Agenda 2030, dirigido por Pablo Bustinduy –impulsado por los socios del Gobierno de Sumar– e Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, con Elma Saiz al frente.



Los presidentes de Sabadell y BBVA, Josep Oliu y Carlos Torres. ALBERTO MARTIN

Paralelamente, para recabar información adicional antes de decidir si abrir el escrutinio al Consejo de Ministros, el Ejecutivo lanzó una consulta pública a la que podía participar quien quisiese para que trasladase sus preocupaciones por las consecuencias que podría tener la integración entre los dos bancos. El formulario, que además de plantear preguntas relacionadas con los criterios de interés general contaba con un apartado para agregar información adicional, quedó abierto entre el 6 y el 16 de mayo. Un mecanismo inédito para operaciones de este tipo. El cuestionario recibió una respuesta masiva, aunque Cuerpo informó que apenas un cuarto de los participantes alegó razones de interés general y abogaron por establecer medidas paliativas que pudiese fijar el Consejo de Ministros. Además, la resolución final del Gobierno detalla que la consulta pública "no identificó criterios de interés general potencialmente afectados distintos de los señalados por los departamentos ministeriales".

En su análisis, los ministerios apuntaron que la operación podría generar un impacto sobre varias cuestiones, la reducción del acceso del crédito a pymes y de empresas industriales estratégicas, la afectación al empleo, la pérdida de ingresos de la Seguridad Social, la reducción de servicios bancarios en determinadas zonas, la necesidad de protección de los consumidores –especialmente a los más vulnerables– y la innovación tecnológica.

Estos aspectos quedan reflejados en los cinco criterios de interés general que fundamentaron la decisión del Gobierno de prohibir la fusión durante tres años, prorrogables a dos adicionales: el cumplimiento de objetivos de regulación sectorial, la protección de las plantillas, de la cohesión territorial, de la política social y de la promoción de la investigación y desarrollo.

Ambas entidades se preparan para decisiones clave

Estos días serán cruciales para el desenlace de la saga BBVA-Sabadell. Se prevé que hoy se cierre el plazo para que los interesados en la filial británica del vallesano, TSB, presenten sus ofertas. Tanto Santander UK como Barclays seguirían en la puja. Por otro lado, BBVA está analizando el dictamen de la Moncloa y decidirá pronto si seguir con la opa o si dará marcha atrás, para no retrasar aún más el calendario.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	25 069 EUR (29,396 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3762 EUR (4411 USD)

Dossier de prensa
unacc

Torres se enfrenta a su consejo en la opa de BBVA sobre Sabadell

El presidente se decanta por ir adelante frente a la retirada que avalan otros vocales

R. E. M. / E. C. MADRID.

BBVA ha realizado una primera cata de las condiciones impuestas por el Gobierno a la opa en su consejo de administración. Carlos Torres se inclinaría por seguir adelante frente a las reticencias de gran parte de los consejeros, más favorables a retirar la oferta sobre Banco Sabadell tras el veto a la fusión del Ejecutivo para que ambas entidades continúen operando de manera autónoma durante tres años, ampliables a cinco.

La dispar visión se pulsó en una reunión del consejo de administración el pasado miércoles donde no sometió a votación la decisión sobre la opa y sí lo hizo para una emisión de deuda, según indican a *elEconomista.es* fuentes al corriente del encuentro. La intención de la entidad sería convocar una nueva reunión, previsiblemente para este viernes o el próximo lunes. El objetivo final de la opa es fusionar ambos bancos, pero BBVA habría asumido como escenario posible que se retrase para ahorrarse el extraprecio que conlleva ahora el nuevo impuesto de la banca, y evitarse el quebradero de cabeza de sacar el banco de Cataluña después del fuerte rechazo empresarial y político sufrido allí por la opa.

La diferente opinión en el seno del consejo pivota sobre las medidas exigidas por el Gobierno, con un calendario tan extenso. Torres vivió de cerca el intento de fusión entre Endesa e Iberdrola que finalmente se abandonó. El Gobierno de Aznar en aquella época impuso unas condiciones que dejaban a la eléctrica resultante de un tamaño menor que cualquiera de las dos que participaban en la unión. Tiempo después y tras la venta de Endesa a Enel, muchos de los directivos que estaban en la empresa coinciden en que la operación debió seguir adelante. Con ese aprendizaje, Torres podría estar ahora mismo en la opción de seguir.

Las posturas reacias a continuar con la operación piensan en los *remedies* impuestos y la incertidumbre sobre su concreción ya que el Gobierno no ha dado un recetario tan específico de medidas a aplicar y cuáles no. La resolución del Consejo de Ministros insta, por ejemplo, a proteger el empleo y que no se reduzcan plantilla y la financiación a pymes y empresas de tamaño medio, sin que prohíba expresamente despidos o cerrar sucursales.

La venta de TSB marcará los tiempos de la decisión de Carlos Torres

CALENDARIO/ Si Sabadell logra traspasar TSB por una cifra cercana a 3.000 millones de euros se reducirían las posibilidades de que triunfe la opa de BBVA. Ese proceso se cerrará a principios de julio.

R. Lander/N. Sarriés. Madrid

BBVA está en un laberinto y puede tardar en encontrar la mejor salida porque hay elementos fuera de su control.

Gran parte depende de lo que decida hacer Sabadell con TSB, su filial en Reino Unido. Josep Oliu ha montado un proceso de venta a toda prisa para incrementar todavía más la promesa de dividendos a sus 200.000 accionistas (ha prometido repartir 1.300 millones de euros con cargo a 2025) y disuadirles de acudir al canje ofrecido por BBVA.

Hoy, viernes, acaba el plazo fijado por Sabadell para recibir ofertas vinculantes de los bancos interesados por TSB.

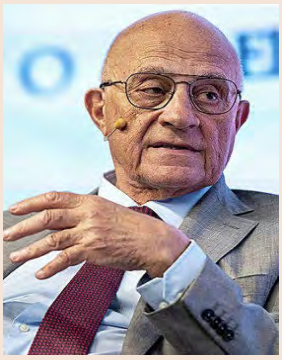
Si logra venderlo a buen precio, las probabilidades de que triunfe la opa hostil de BBVA, que han bajado esta semana tras la intervención del Gobierno, se reducirán más. Según fuentes cercanas a la transacción, este proceso acabará a principios de julio si se cumple el calendario.

BBVA debe valorar si merece la pena esperar a conocer el desenlace de esta desinversión. Es decir, una o dos semanas más. O, por el contrario, se ve forzado a resolver su importante disyuntiva antes para despejar la incertidumbre que pesa sobre la cotización.

La CNMV no ha visto vulneración del deber de pasividad por parte del consejo de Sabadell con esta actuación. Le han convencido las explicaciones del banco catalán cuando dice que no ha buscado esta operación para obstaculizar la opa, sino que este proceso es una respuesta a las muestras de interés por TSB de un competidor. "Esto no es una *poison pill* [píldora envenenada]", aseguró el miércoles César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, en los cursos de verano organizados por APIE en Santander.



Carlos Torres, presidente de BBVA.



Josep Oliu, presidente de Sabadell.



Marc Armengol, consejero delegado de TSB.

Si la venta es un éxito, Sabadell podrá elevar aún más la lluvia de dividendos a sus accionistas

El supervisor bursátil le ha exigido que, de materializarse el traspaso de este negocio, convoque una junta de accionistas para que lo apruebe.

Según avanzó el pasado miércoles César González-Bueno, la idea es anunciar el destino del dinero obtenido con la venta de TSB (si se materializa) el 24 de julio. Ese día Sabadell presentará un plan estratégico para convencer a los accionistas indecisos de su alta capacidad de crecimiento en solitario.

No está claro, sin embargo, que Sabadell pueda obtener ofertas muy elevadas por TSB porque NatWest, el postor que estaba en condiciones de pujar más alto por su exceso de capital, se autodescartó de la puja hace unos días.

Según medios británicos, Barclays y Santander siguen analizando la operación.

Los interesados han tenido poco tiempo para hacer números y conocer las cifras clave de TSB, porque Sabadell ha montado un proceso mucho más rápido de lo habitual en estos casos. Y existe un riesgo de ejecución importante: la operación solo podrá ejecutarse si los accionistas de Sabadell lo aprueban. Esa junta debe celebrarse al menos un mes después del cierre de la transacción. Es decir, a principios de agosto o, para evitar el parón estival, a principios de septiembre, según fuentes próximas a la transacción.

BBVA debe valorar si compensa esperar una o dos semanas a conocer el desenlace de la operación TSB

¿Cuál puede ser un buen precio por el banco hipotecario inglés? Sabadell compró TSB en 2015 a Lloyds por 1.700 millones de libras (unos 1.350 millones de euros al cambio de entonces). En aquella adquisición, el banco catalán valoró TSB a 1,05 veces su valor contable.

Según CreditSights, Sabadell necesita que le llegue una oferta de 2.670 millones de euros por TSB.

El banco de inversión Alantra sostiene que Sabadell no debería aceptar ofertas por debajo de los 2.900 millones de euros por TSB. Eso supondría valorar el banco inglés a 1,2 veces su valor contable.

TSB es una entidad monoproducto que vive exclusivamente del negocio hipotecario. Su cuota de mercado en este segmento es del 2%. Eso lo coloca como novena del ránking.

El mercado da por hecho que BBVA lo traspasará si acaba comprando Sabadell porque no tiene negocio *retail* en Reino Unido y, por tanto, no puede hacer sinergias con él.

La última oferta conocida por TSB data de 2021. El consejo de Sabadell rechazó una de Co-operative valorada en 1.100 millones de libras (1.290 millones de euros), según publicaron medios británicos.

Hoy acaba el plazo para presentar ofertas vinculantes por TSB

Esta tarde finaliza el período fijado por Sabadell para recibir ofertas vinculantes por TSB, el banco que compró a Lloyds en 2015. Hasta ahora tenía muestras de interés preliminares. TSB es una entidad hipotecaria con el 2% de cuota en ese segmento. Tiene cinco millones de clientes, 184 sucursales y 4.800 empleados. El proceso de venta en Londres está dirigido por Goldman Sachs, el banco de inversión que asesora a Sabadell en la defensa de la opa hostil de BBVA. NatWest, el mejor candidato sobre el papel, salió de la carrera hace unos días. Según medios británicos, Barclays y Santander se mantienen. Santander es el cuarto operador de mercado en hipotecas, con una cuota del 10,5%. Para Ana Botín sería una operación digerible: TSB equivale al 17% del tamaño de Santander UK. Según Alantra, esta operación puede "tener sentido" para Santander si se hace al precio adecuado. Botín busca destino para parte de la bolsa de capital de 6.400 millones obtenidos tras la salida de Polonia. A un precio de 2.900 millones de euros, la compra le daría una rentabilidad del 20% sobre la inversión, con un consumo de capital de 35-40 puntos básicos, según Alantra. Fuentes del mercado piensan que sería una forma de engordar su negocio en Reino Unido y prepararlo para su traspaso. Barclays es el quinto banco de Reino Unido por depósitos y también es fuerte en hipotecas.

CRONOLOGÍA DE LA OPA

1 DE MAYO DE 2024
BBVA traslada al consejo de Sabadell una propuesta de fusión. Ofrece un canje de una acción de nueva emisión por 4,83 títulos de Sabadell.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechaza la propuesta de BBVA.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notifica a la CNMV su intención de lanzar una opa por la totalidad de Sabadell.

24 DE MAYO DE 2024
BBVA presenta el folleto de opa hostil a la CNMV.

31 DE MAYO DE 2024
BBVA solicita autorización para la aprobación de la opa a la Autoridad de Competencia.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA que acude a la junta extraordinaria aprueba la ampliación de capital necesaria para financiar la opa.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El Banco Central Europeo da luz verde a la adquisición.

12 DE NOVIEMBRE DE 2024
Competencia eleva el análisis de la opa a Fase 2.

22 DE ENERO DE 2025
El consejo de Sabadell acuerda el retorno de la sede social del banco a Cataluña.

30 DE ABRIL DE 2025
Competencia aprueba la opa por unanimidad, sujeta a 14 compromisos pactados con BBVA y tras un reunión de más de ocho horas.

6 DE MAYO DE 2025
El Ministerio de Economía lanza una consulta pública para que cualquier ciudadano exponga a través de un cuestionario si esta operación de concentración empresarial vulnera intereses generales del país.

27 DE MAYO DE 2025
El ministro de Economía eleva la opa al Consejo de Ministros al considerar que la operación compromete el interés general.

24 DE JUNIO DE 2025
El Consejo de Ministros aprueba la operación de concentración, pero impide la fusión por absorción de Sabadell durante tres años, ampliable a dos más.

27 DE JUNIO DE 2025
Finaliza el plazo del proceso de venta abierto por Sabadell para recibir ofertas vinculantes por TSB, su banco inglés.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	49 896 EUR (58,507 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	649,06 cm² (60,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 282 EUR (14 402 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ahorraría 1.000 millones en indemnizaciones si no hay fusión

ALIANZAS/ Si prospera la opa, pero Sabadell no se fusiona y se mantiene como entidad separada, el banco comprador no tendrá que compensar a Zurich, BNP y Amundi por la ruptura de sus pactos.

E. del Pozo. Madrid

BBVA no estará obligado a indemnizar a los socios de Sabadell si finalmente prospera la opa hostil pero la entidad de origen catalán se mantiene independiente tres años, ampliables hasta cinco tal como aprobó el Gobierno el pasado martes.

Esto supondría para BBVA un ahorro de unos 1.000 millones de euros que hubieran ido a parar en su partida más elevada a manos de Zurich, la entidad con la que Sabadell mantiene un acuerdo estratégico de bancaseguros. BNP, Amundi y Nexi se encuentran en una posición similar.

Los ingresos derivados de estos acuerdos proporcionaron a Sabadell fondos para aumentar su salud financiera.

Son acuerdos en los que se cede el control a los socios en diferentes negocios y se pacta la venta de productos en la red de Sabadell en exclusiva.

Las alianzas prevén cobros adicionales posteriores sujetos al cumplimiento de determinados objetivos ligados al volumen de actividad e ingresos por comisiones de los mismos.

Zurich sigue muy de cerca la evolución de la opa, ya que su actividad en España depende mucho del desenlace de la oferta hostil. Sabadell le aporta más de la mitad del volumen de primas que capta anualmente.

Alivio

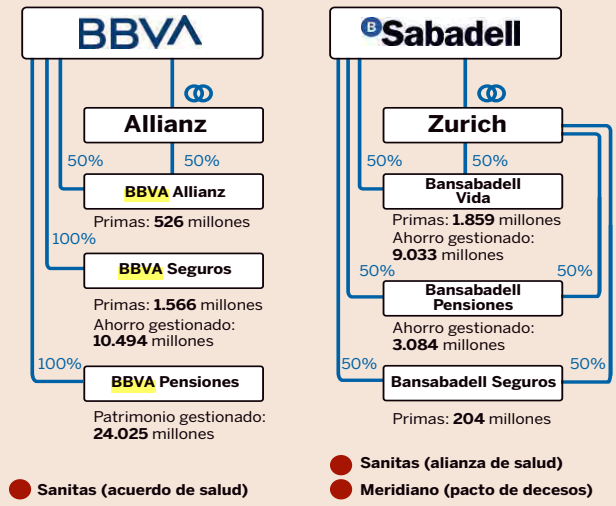
El martes, sus directivos debieron respirar con cierto alivio inicial, aunque al poner el Gobierno un horizonte temporal a la pervivencia de Sabadell independiente, el alivio seguramente haya sido parcial.

Con la hoja de ruta marcada, Zurich –segundo mayor accionistas de Sabadell, con un 4,1% del capital– podrá seguir vendiendo sus pólizas y planes de pensiones en la red de Sabadell.

Ambas entidades materializan su alianza a través de tres filiales conjuntas controladas por la suiza y participadas por el banco: Bansabadell Vida, Bansabadell Seguros Generales y Bansabadell Pensiones.

EL NEGOCIO Y LAS ALIANZAS EN SEGUROS Y PENSIONES

Pactos de bancaseguros. Otros acuerdos.



Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades, Icea e Inverco

La decisión adoptada por el Consejo de Ministros tapona la reordenación que se produciría en caso de fusión. Esta remodelación hubiera dejado a Allianz como beneficiada de la integración gracias a su acuerdo de bancaseguros con BBVA.

La hoja de ruta habitual aplicada en este tipo de situaciones dice que la aseguradora asociada al banco comprador es la que extiende su acuerdo, al sumar el negocio del banco adquirido a cambio del pago correspondiente.

Allianz conoce bien estos casos. Fue socia de bancaseguros del desaparecido Popular hasta que este banco se integró en Santander, que tuvo que pagar 936 millones a la firma alemana por romper el acuerdo heredado.

Zurich es socia de Sabadell desde 2008, cuando pagó 750 millones por el acuerdo a este banco, que obtuvo unas plusvalías de 512 millones.

En 2014, la alianza se amplió con la integración de varias entidades en el banco, con CAM como mayor exponente, por lo que Zurich desembolsó otros 107 millones.

Zurich es el principal socio de Sabadell y el que debería recibir más compensación si hubiera fusión

Los acuerdos con socios fijan la venta de productos en exclusiva en la red de Sabadell

Los bancos han pagado más de 5.000 millones por romper alianzas de bancaseguros

Donde BBVA y Sabadell no entrarían en conflicto de intereses es en el seguro de salud, ya que ambos tienen un acuerdo para distribuir en su red productos de Sanitas.

El pacto es un coaseguro al 50% por el cual Sanitas comparte con cada uno de sus dos socios la mitad de las primas ingresadas y los riesgos en este ramo.

En la cobertura de decesos, Banco Sabadell llegó a un acuerdo con la aseguradora Meridiano.

Sabadell se anotó el año pasado un beneficio de 136 millones de euros en su alianza de bancaseguros con Zurich. Es un 25% más que en 2023, cuando las tres filiales que comparten al 50% el banco y la aseguradora suiza –que tiene la gestión de las tres– aportaron 108,8 millones al resultado del grupo bancario.

El banco ingresó el año pasado 164 millones de euros en comisiones por la venta de seguros y planes de pensiones, un 0,6% menos. La aportación total del negocio asegurador a la entidad pilotada por César González-Bueno suma 300 millones.

Bansabadell Vida es la mayor, con una aportación al resultado del banco de 114,7 millones, frente a los 96,3 millones del ejercicio precedente.

Bansabadell Seguros, que trabaja en los ramos de no vida, aportó un resultado de 18 millones al grupo bancario, un 69% más que en 2023. Su volumen de primas creció un 11,3%, hasta 205 millones de euros.

Bansabadell Pensiones, que gestiona un patrimonio de 3.048 millones, supuso para el banco un beneficio de 3,2 millones.

BNP y Amundi

Sabadell y BNP Paribas son socios después de que el banco español vendiera al francés por 115 millones el negocio de depositaria institucional de 22.000 millones.

El acuerdo, rubricado en 2021, incluye cobros adicionales sujetos al cumplimiento de determinados objetivos ligados al volumen de activos bajo depósito e ingresos por comisiones de los mismos.

BNP Paribas tiene ahora una participación del 1,1% en el accionariado de Sabadell.

En el terreno de fondos de inversión, el banco está unido a Amundi a quien vendió su gestora, con un patrimonio de administrado de 21.800 millones.

Ambas entidades tienen una alianza estratégica de 10 años para la distribución de sus productos en las redes de Sabadell.

El banco firmó también un acuerdo en 2023 por el que vendió el 80% de su filial de pagos a Nexi, con opción para vender el 20% restante en los próximos tres años.

La materialización de la operación se suspendió tras el lanzamiento de la opa hostil de BBVA.

El sector asegurador y el bancario tienen una dilatada experiencia en el pago de indemnizaciones por la ruptura de acuerdos de bancaseguros. Desde que estalló la crisis financiera de 2007, estos divorcios se hicieron habituales en el mercado español, en el que se contabilizan pagos por más de 5.000 millones de euros a aseguradoras como Mapfre, Allianz, Aviva, Aegon o Caser por parte de Bankia, Santander, CaixaBank, Sabadell, y Abanca, entre otros.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 24	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	115 612 EUR (135,566 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	355,97 cm² (56,9%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	36 557 EUR (42 867 USD)

Dossier de prensa unacc



Cajeros del BBVA en una oficina de Madrid. MARISCAL (EFE)

El BBVA diseñó un plan de opa sin fusión antes de las condiciones del Gobierno

El banco contemplaba, en un documento enviado al supervisor de EE UU, cerrar menos oficinas, además de realizar ahorros tecnológicos y administrativos

ÁLVARO BAYÓN
Santander

La prohibición de la fusión del BBVA con el Sabadell por un periodo de, al menos, tres años decretada por el Gobierno ha sido una sorpresa a medias para el banco de origen vasco. En las dos últimas actualizaciones del folleto de la operación remitido al regulador estadounidense de los mercados (la SEC), realizadas en octubre y en febrero, el BBVA detallaba qué pasaría si no podría unir los dos bancos, tal y como era su intención desde el lanzamiento de la opa. Auguraba entonces un escenario con menos cierres de oficinas, más impacto en capital y la integración tecnológica como eje central. Sin embargo, la severidad del Gobierno y la obligación de que ambas entidades mantengan la independencia en la gestión pone en duda cómo podrá aplicar este plan b.

El BBVA entonces era taxativo. Incluso sin fusión, la opa continuaría siendo rentable, por las "atractivas oportunidades de eficiencias y mejoras operativas" en los dos bancos, así como consideraba que podría generar la mayor parte de las sinergias de costes, en un lapso de tiempo de entre uno y dos años desde que se ejecutase la opa. En total, el banco que pilota Carlos Torres afirmó en mayo de 2024, cuando lanzó la opa, que esperaba lograr en esos dos años 850 millones de sinergias. A saber, 300 millones en ahorros de personal, 450 millones en cuestiones tecnológicas y administrativas y 100 millones más en financiación. Según indica la agencia Bloomberg, en el BBVA siguen apostando por la transacción aún pese a la intervención gubernamental. Consideran que la mayor parte de esas sinergias aún se pueden conseguir, aunque diferidas en el tiempo. Y se inclinan por avanzar en la transacción, a expensas de lo que digan sus principales accionistas.

Para este escenario, el de opa sin fusión, el BBVA pretendía mantener la estrategia comercial del Sabadell, si bien ambos bancos operarían de forma coordinada, así como desarrollaría las áreas donde la entidad catalana es más fuerte, en alusión a las pymes. Consideraba que esta opción, además, sería más sencilla de ejecutar que una opa con fusión, lo que provocaría más agilidad operativa. Como parte fundamental de estas sinergias, el BBVA planteaba alcanzar acuerdos para "facilitar la colaboración e integración de sus capacidades tecnológicas". En concreto, una de las principales palancas era unificar la plataforma tecnológica. Esto supondría un coste de unos 900 millones de euros, por tener que prescindir de la tecnología del Sabadell, pero supondría una buena parte de los 450 millones en sinergias administrativas y tecnológicas que proyectaba.

Igualmente, el banco vasco ya asumía entonces que en un escenario de opa sin fusión le provocaría modificar su plan de reestructuración del negocio del Sabadell en España. Esto supondría, según su visión, enfocarse principalmente en los centros corporativos y la cúpula de los bancos, mientras que reduciría el número de oficinas cerradas. En un principio, los planes del banco pasaban por clausurar 300 sucursales, lo que según los sindicatos equivaldría a unos 4.000 despidos. No proponía cambios en sus planes para el negocio del Sabadell en México y en Reino Unido, donde el actual consejo del Sabadell explora su venta antes de que se consume la opa.

Una de las ideas era mantener la estrategia comercial del Sabadell

Prescindir de 300 sucursales supone unos 4.000 despidos, según los sindicatos

Con respecto a las alianzas actuales del Sabadell —con Zúrich en seguros y planes de pensiones, con Amundi en gestión de activos, con BNP Paribas en depositaría y custodia y con Ayvens en *renting*— el BBVA planeaba darles el mismo trato que si la fusión se consumase. Ya en el lanzamiento de la opa, en mayo, el BBVA contaba con la ruptura de algunos de estos acuerdos, como el que le vincula a Zúrich.

En suma, el BBVA admitía entonces que una opa sin fusión reduciría de algún modo su cifra de sinergias, si bien nunca llegó a cuantificar este recorte. Por el contrario, también en el folleto ante la SEC consideraba que esto se podría compensar con las ventajas operativas de que el Sabadell estuviese integrado en un grupo financiero más grande. En concreto, ponderaba la mejora para este banco por la diversificación geográfica y de negocio del BBVA, lo que le permitiría acceder a nuevos mercados de deuda y mejorar las sinergias de financiación. El BBVA también indicó que una opa sin fusión tendría un impacto negativo en su capital.

La entidad sondea a sus grandes inversores

El BBVA contempla seguir adelante con la opa al Sabadell si le apoyan los grandes inversores de ambos bancos, según Bloomberg. El banco vasco analiza desde el martes las condiciones impuestas por el Consejo de Ministros a la transacción, que suponen blindar durante tres años (ampliables por dos más) la independencia del banco catalán como entidad jurídica, con patrimonio separado y una gestión diferenciada.

El banco de origen vasco, el mismo martes, indicó en una comunicación a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que evaluaba las condiciones impuestas por el Gobierno a la transacción. Esta evaluación incorporaba todas las alternativas existentes, entre ellas retirar la opa.

Bloomberg apunta a que los cálculos preliminares del banco arrojan que la mayoría de las sinergias —cifradas en un total de 850 millones— aún pueden realizarse, si bien a un ritmo más lento. Cuando el BBVA lanzó la opa apuntó a que esperaba conseguir esas ganancias dos años después de la oferta.

La clave de bóveda está en cómo se traduce esa gestión diferenciada de ambas entidades que ha impuesto el Gobierno. El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, explicó el martes que, por ejemplo, el BBVA no podría despedir con motivo de la opa ni tampoco reducir drásticamente la red de oficinas. No aclaró hasta qué punto el BBVA podrá ejecutar los 450 millones en ahorros administrativos y tecnológicos, ni si podría unificar las plataformas tecnológicas. La decisión del Gobierno apunta a que durante tres años no podrá embolsarse los 300 millones por recortes de personal y también están en duda los 100 millones por financiación. En total, esto reduce las sinergias a la mitad, al menos durante estos tres primeros años. A. B.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 425 EUR (41,539 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	353,71 cm² (56,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8940 EUR (10 483 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

¿Qué hará el BBVA? Escenarios, condiciones y plazos de la opa tras la exigencia del Gobierno

Los requisitos del Ejecutivo ponen a Carlos Torres ante la decisión más difícil desde que empezó la ofensiva sobre el Sabadell ▶ La operación gana incertidumbre y complejidad, y se extenderá hasta otoño

NUÑO RODRIGO / CECILIA CASTELLÓ
MADRID

A las 13.47 horas del martes, 30 de abril de 2024, el BBVA confirmaba al regulador de la Bolsa una noticia que ya circulaba por los corrillos financieros de toda Europa: la entidad que preside Carlos Torres quería volver a intentar comprar a su rival el Banco Sabadell, una operación que podría llegar a los 14.200 millones de euros a precios de mercado. Transcurridos casi 15 meses de aquel aviso, y tras superar varios procesos regulatorios y administrativos, el Gobierno español acordó el martes pasado dar luz verde a la opa con unas condiciones que sorprendieron al mercado: Moncloa imponía la exigencia adicional de que los dos bancos no pueden fusionarse y tendrán que mantener su autonomía al menos durante tres años.

¿Qué escenarios hay para la oferta después de la decisión del Gobierno?

Bajo las nuevas condiciones, hay tres posibilidades sobre el tapete. Una, que el BBVA siga adelante y mantenga la opa en los mismos términos que hay ahora, de manera que los accionistas del Sabadell decidan si aceptan el precio que el BBVA ha ofrecido. La propuesta de compra implica una parte del pago en dinero efectivo, a la que se suma otra parte en acciones del propio BBVA (0,7 euros más una acción del BBVA por cada 5,3456 títulos del Sabadell). La segunda posibilidad es que el banco mantenga la oferta como está pero que, en algún momento del proceso, el banco opte por mejorarla, bien subiendo el precio o bien abonando una mayor parte en efectivo. Y la tercera opción es que el BBVA se retire de la operación.

¿Qué se espera que haga el BBVA?

Es una incógnita. La entidad se enfrenta a su decisión más crucial desde que lanzó la operación en mayo de 2024. La entidad se encuentra explorando todas las alternativas viables, al tiempo que valora qué implica la obligación adicional que le ha impuesto el Gobierno, que supondrá una merma para los ahorros previstos en el proyecto inicial. Debe echar cuentas otra vez. "Estamos en ese análisis y en próximas fechas se sabrá algo", dijo el miércoles el responsable del BBVA en España, Peio Belausteguigoitia, quien no descartó la posibilidad de un repliegue. Según Bloomberg, la entidad estaría consultando a grandes inversores para, si se muestran favorables a la operación, seguir adelante.

¿De qué depende la decisión?

Hay dos ángulos, el del punto de vista empresarial y el financiero. A nivel corporativo, el BBVA ha dejado muy claro que quiere el Banco Sabadell; le permite ganar cuota de mercado en España, sobre todo en el segmento de empresas y permite diversificar la cuenta de resultados de una entidad de mercados emergentes, como Turquía o México.

Pero, sobre todo a la luz de las nuevas condiciones, gana peso el encaje financiero. Las nuevas condiciones impuestas por el Gobierno implican que las ventajas de la fusión serán menores de lo esperado, por lo que la operación pierde atractivo tanto de cara a sus propios accionistas como a ojos de los del Sabadell, que no cobran en títulos del nuevo banco. Por tanto, el BBVA debe seducir a los inversores del Sabadell sin soliviantar a los suyos. Este difícil equilibrio hace que algunos analistas consideren que es mejor abandonar (RBC consideraría preferible bajarse del barco) y que otros apuesten por una mejora de la oferta (como Renta 4). Ninguno prevé mantener los mismos términos, pues Carlos Torres se expondría a un fracaso: "Si el banco sigue adelante, los accionistas de Sabadell deberían rechazar la opa", indica XTB, que se inclina por una retirada.



Una sucursal de la filial británica del Banco Sabadell, TSB. GETTY IMAGES

¿Qué ocurre si decide seguir adelante? ¿Cuáles son los plazos?

Si el BBVA decide continuar, el banco deberá remitir para su aprobación por la CNMV, el supervisor de los mercados, el folleto con la información actualizada de las nuevas condiciones que ha impuesto el Gobierno y el impacto económico. Para esta evaluación no hay un plazo definido, y lo habitual es que el supervisor tenga que requerir información o clarificaciones adicionales al banco. El presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, indicó días atrás que, en condiciones normales, la aprobación del folleto puede llevar tres semanas. Pero esta operación es más compleja de lo habitual. Una vez la CNMV aprueba el folleto, el periodo de aceptación puede empezar en un plazo de cinco días hábiles, y puede durar de 35 a 70 días. En estas condiciones, el desenlace de la oferta se producirá como pronto en el mes septiembre, aunque podría llegar al mes de octubre en caso de retraso.

Las nuevas condiciones complican el encaje financiero de la transacción

¿Hasta cuándo podría modificar la oferta el BBVA?

En cualquier momento hasta los últimos cinco días antes del cierre del periodo de aceptación. Pero solo puede mejorar la propuesta; la normativa impide empeorar las condiciones de una opa anunciada a no ser que, por ejemplo, el Banco Sabadell anunciara un dividendo extraordinario, en cuyo caso podría ajustar la oferta para descontarlo.

¿De quién depende el éxito de la oferta?

De si los accionistas del Banco Sabadell aceptan mayoritariamente la propuesta del BBVA: los 0,7 euros en efectivo y una acción del BBVA a cambio de 5,3456 títulos del Sabadell. Dado que el pago es mayoritariamente en acciones, el resultado de la oferta depende de las perspectivas de los inversores: en qué medida preferirán tener acciones del nuevo banco o quedarse con los títulos del Sabadell. La decisión está en manos de los grandes fondos de inversión extranjeros. Unas 20 grandes entidades tienen un tercio del capital, y otros 50 fondos acumulan el casi el 40%. Son entidades que se suelen guiar por criterios financieros o por recomendaciones de agencias especializadas.

¿Qué sugiere el mercado?

Actualmente las acciones del Banco Sabadell cotizan levemente por encima de la oferta que tiene en marcha el BBVA, con una diferencia del 5%. Esta situación tiene dos lecturas. La primera es que el mercado confía en que la oferta seguirá adelante y ve posibilidades de una leve mejora en el precio ofertado, por lo que la cotización del banco catalán está atada a la del vasco a resultas de la opa. La segunda, aunque la opa marca la evolución en Bolsa de ambas entidades (la desviación máxima del precio ha sido del 9% durante unas pocas sesiones), también considera que las perspectivas de negocio de Banco Sabadell justifican estos precios, aun caminando en solitario, en un año muy positivo en Bolsa para la banca doméstica.

¿En qué consisten las limitaciones impuestas por el Gobierno? ¿Sustituyen a las de Competencia?

Las nuevas condiciones impuestas por el Consejo de Ministros se suman a las planteadas ya en su día por la CNMC, la autoridad de Competencia. Estas consistían en mantener oficinas en determinadas localizaciones, mantener el acceso a los cajeros durante 18 meses y blindar el crédito a empresas que dependan solo de estas dos entidades, especialmente en Cataluña y Baleares. El Gobierno ha añadido la condición de que el BBVA y el Sabadell no podrán fusionarse en tres años y deberán tener autonomía de gestión. Es decir, sobre el papel deberán competir entre ellas. Tampoco podrán recortar empleo escudándose en esta operación, mantener la red territorial y el acceso de las pymes al crédito. Una vez superados los tres años (que pueden ampliarse a cinco), la entidad podría seguir adelante con la fusión, si el gobierno lo autorizara.

¿Cuánto costará la nueva obligación impuesta por el Ejecutivo?

En la presentación de la oferta del BBVA sobre el Sabadell, en mayo de 2024, la entidad estimaba unos ahorros de costes de unos 850 millones, tal y como estaba planteada la fusión entonces. Ahora, incluyendo el escenario de parón forzado por el Ejecutivo, los analistas estiman que las ganancias proyectadas pueden quedar en la mitad, ya que no podría aplicar algunas de las medidas de ahorro contempladas. Por un lado, no podría despedir a empleados –una de los medios del ahorro utilizados habitualmente en fusiones, ya que se duplican tareas–. Además, el banco tendría dificultades para unir las plataformas tecnológicas, otra de las partidas de gasto que se esperaba reducir.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 51	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	88 135 EUR (103,347 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	341,57 cm² (54,8%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	22 818 EUR (26 757 USD)

Dossier de prensa
unacc

La mayor opa bancaria de los últimos años

La CEOE carga contra el Gobierno por intervenir en la opa del BBVA al Sabadell

Garamendi: "La fusión se ha politizado y los 14 meses de espera generan inestabilidad"

BLANCA GISPERT
Santander

Mientras el consejo del BBVA decide si abandona o sigue adelante con la opa al Banc Sabadell, el mundo empresarial español carga contra el papel que está jugando el Gobierno en este proceso.

"Esta historia se ha politizado mucho desde hace un año", reprochó Antonio Garamendi, presidente de la patronal CEOE durante su intervención en el seminario que organiza la Asociación De Periodistas De Información Económica (APIE) esta semana en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander.

Garamendi no se escondió al expresar la incomodidad de la patronal respecto a los movimientos del gobierno de Pedro Sánchez, que depende de partidos como Sumar y Junts, que se han mostrado en contra de la operación.

El pasado martes, día de Sant Joan, el Consejo de Ministros impuso nuevas exigencias al BBVA que vetan la fusión durante al menos tres años bajo el pretexto de salvaguardar el interés general. "No podemos estar 14 meses para adelante, para atrás. Esta inestabilidad perjudica a las dos entidades financieras. Si iba a plantear esto, el Gobierno podría haberlo hecho hace un año o al menos dejar clara su opinión desde el principio", comentó el presidente de la CEOE.



LV

El presidente de la patronal, Antonio Garamendi, ayer en la UIMP

Las palabras fueron pronunciadas con "un respeto profundo a la opinión de Foment del Treball". La patronal catalana que preside Josep Sánchez Llibre forma parte de esta confederación patronal española y, durante estos meses, ha hecho una campaña a favor del Banc Sabadell y en contra de la fusión. Ayer, Garamendi quiso dejar claro que dentro de CEOE no tienen por qué darse opiniones unánimes.

En la misma línea, el presidente de la patronal sostuvo que a las empresas "no les gusta que la ley sea orientativa: eso no es bueno porque hay que estar dependiendo de interpretaciones y opiniones políticas y esto genera inseguridad jurídica".

Garamendi también volvió a manifestar su rechazo a la consulta pública que el Gobierno activó hace unos meses para conocer la posición de la sociedad civil sobre este asunto. El pasado martes, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, detalló que el Ejecutivo recibió 348.600 respuestas a la consulta, de las cuales solo fueron válidas 65.900, es decir, el 18%. "No lo entenderé nunca, esta consulta genera inestabilidad y falta de confianza en el proceso", apuntó.

Garamendi esquivó posicionarse a favor o en contra de la opa. "Soy cliente de ambos bancos y tanto BBVA como Banc Sabadell forman parte de la CEOE, así que no es mi papel posicionarme", comentó. Por este motivo, reclamó que se respete a los dueños de los dos bancos, es decir, a los accionistas, y que la operación se decida en función de los intereses de los mismos.

Durante su intervención, Garamendi también cargó contra el Gobierno por haberse desmarcado del gasto en defensa respecto a sus socios europeos. El presidente calificó esta decisión de un "error" y avisó de que eso puede dejar a España "en una situación complicada".

La patronal dice que a las empresas no les gusta que la "ley sea orientativa" y que eso crea inseguridad

En la jornada, también intervino Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), quien defendió la robustez del sistema bancario español. Kindelán no quiso comentar nada respecto a la opa y optó por referirse únicamente a las necesidades del sector bancario en general. "Necesitamos una simplificación de la regulación europea bancaria para captar más inversión y ser más competitivos frente a China y Estados Unidos", apuntó. Kindelán sostuvo que aun queda mucho camino por recorrer, especialmente en la creación un fondo único de garantía de depósitos y un marco armonizado en defensa de consumidores.●

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 15	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 162	V. Comunicación	75 342 EUR (88,346 USD)
Difusión	74 365	Tamaño	608,54 cm² (56,9%)
Audiencia	176 000	V.Publicitario	17 316 EUR (20 305 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sector bancario

BBVA se inclina por seguir con la opa si la apoyan los grandes accionistas

El banco no ha decidido aún sobre la operación y medita desistir si no tiene el respaldo de los principales inversores de ambas entidades ▶ No descarta llevar a la justicia la decisión del Gobierno

PABLO ALLENDESALAZAR
Santander

BBVA se inclina por seguir adelante con su oferta de compra (opa) sobre Banc Sabadell, pero todavía no ha tomado una decisión al respecto porque está tanteando a los grandes inversores de ambos bancos para ver si cuenta con su apoyo, según adelantó ayer Bloomberg y pudo confirmar este diario. La opción de desistir, por lo tanto, sigue sobre la mesa, como también la de llevar ante la justicia la decisión del Gobierno de que, en caso de que la opa triunfe, las dos entidades no pudieran fusionarse hasta dentro de al menos tres años, ampliables a otros dos. La entidad, cuyo consejo de administración se reunió el miércoles para analizar las distintas opciones, ha declinó hacer comentarios.

«Estamos en el análisis y la evaluación de las distintas alternativas», aseguró el mismo miércoles el responsable del negocio de BBVA en España, Peio Belausteguigoitia, durante su intervención en un curso organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE). El banquero recordó que los administradores y los gestores de la entidad tienen el «deber de estudiar todas las alternativas y posibilidades dentro de su análisis» porque tienen el «deber fiduciario» de proteger los intereses de sus accionistas. Todas las opciones, apuntó, están sobre la mesa: mantener la oferta, retirarla y llevar la decisión del Ejecutivo a la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo.

Liderar desde España

El ejecutivo, con todo, defendió que la operación sigue teniendo sentido, con un argumento similar al que sostenía el banco antes de la decisión del Gobierno: «El racional de la operación es impecable. Es un racional de crecimiento. La operación es buena para España, Cataluña y los clientes». En la misma línea, sostuvo que «es importante pensar que este tipo de operaciones van a ocurrir en los próximos años en el sector financiero y otros sectores, y es importante liderar desde España estas operaciones que son importantes para Europa». De ello pareció deducirse que BBVA se inclina por seguir adelante. La clave es que solo lo hará si convence a los principales fondos accionistas de ambos bancos.

Jordi Otix



Oficinas de Banc Sabadell y BBVA en Barcelona.

La decisión final está condicionada a los números que ha hecho el banco para evaluar si la transacción sigue teniendo sentido económico y a las posibilidades que compruebe que tenga de convencer de ello a los grandes accionistas institucionales de las dos entidades. La condición del Gobierno limita las sinergias que podrá obtener la entidad. Calculó 850 millones de euros de ahorro de costes para justificar la operación: 450 millones por gastos de administración y tecnología, 100 por el menor coste de la financiación mayorista en los mercado y 300 millones por la reducción de empleo y sucursales.

Cierre de 300 oficinas

Entre sus planes estaba cerrar 300 oficinas y realizar un ajuste de plantilla (ere). Sin embargo, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, aseguró que los dos bancos no podrían hacer este tipo de recortes ligados a la integración, si bien no negó que puedan realizar ajustes justificados por otros motivos. BBVA estima que aún podría conseguir la mayoría de las sinergias (sobre todo las ligadas a la tecnología y los gastos administrativos), aunque más lentamente. Pero está por despejar que convenza a los grandes inversores de ello.

El banco presidido por Carlos Torres siempre ha defendido que podría hacer la opa y demorar la petición de fusión (fiscalmente le podría interesar, incluso, por el impuesto a la banca). También viene asegurando desde hace meses que, incluso en ese caso, podría obtener la mayoría de las sinergias. Además, el Gobierno encargó la vigilancia del cumplimiento de su condición a la Secretaría de Estado de Economía, para la que no está prevista más intervención reglada que la petición de dos informes de seguimiento a los dos bancos entre seis y dos meses antes de que acabe el plazo inicial de tres años. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	9 612 EUR (11,270 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	80,50 cm² (7,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2366 EUR (2774 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA quiere crecer en Alemania con una cuenta que renta el 3%

Expansión. Madrid

BBVA ha desembarcado hoy en Alemania con una cuenta remunerada al 3% durante los primeros 12 meses. La rentabilidad se pagará mes a mes. Incorpora una tarjeta de débito exenta de comisiones y que reembolsa el 3% del importe de todas las compras.

"Traemos a Alemania una experiencia bancaria diferente que combina la simplicidad, la conveniencia y una cuenta sin comisiones propia de los actores digitales con la gama completa de productos, la fiabilidad y la confianza de un banco universal", dijo ayer Onur Genç, CEO de BBVA, en el acto de presentación en Fráncfort.

Este nuevo proyecto supone la apertura de su segundo banco digital en Europa, después de que en 2021 aterrizaran en Italia. En tres años y medio han captado 700.000 clientes y esperan llegar a un millón a finales de 2026.

Según BBVA, las multifuncionalidades de su aplicación móvil, que incorpora inteligencia artificial y que acaba de renovarse para ser seis veces más rápida, es crucial en su estrategia de captación.

Esta propuesta se completa en Alemania con servicios para el día a día, como más de 70.000 cajeros automáticos y puntos de efectivo (supermercados, tiendas y gasolineras) para sacar dinero en efectivo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 9	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 401 EUR (25,095 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	168,68 cm² (27,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5401 EUR (6333 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE da el visto bueno a la renovación del consejo de administración de CaixaBank

El banco nombró cinco consejeros y sustituyó a los de Bankia

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El Banco Central Europeo ha dado el visto bueno a la reciente renovación del consejo de CaixaBank, que ha supuesto el cambio de una tercera parte de los consejeros y la salida de todos los ligados a Bankia. El último llegó ayer, con la aprobación del nombramiento de José María Méndez, director general de Criteria y representante en este órgano del primer accionista.

El consejo de CaixaBank propuso en febrero el nombramiento de cinco nuevos miembros de este órgano: Rosa María García Piñeiro, Luis Álvarez Satorre, Bernardo Sánchez Incera, Pablo Forero Calderón y José María Méndez Álvarez-Cedrón. Tres de ellos sustituirían a los tres consejeros independientes procedentes de la era Bankia –Eva Castillo, Francisco Javier Campo y Joaquín Ayuso–, otro al puesto que dejó vacante en noviembre el expresidente de la entidad, José Ignacio Goirigolzarri, y otro más a uno de los representantes de Criteria, José Serna.

Para reemplazar a Goirigolzarri, el banco ha elegido a Rosa María García Piñeiro como consejera independiente. Para sustituir a Castillo, Campo y Ayuso, ha designado a Satorre y Sánchez, como independientes, y a Forero como otro externo. Y como reemplazo de Serna, Méndez. Igualmente, ha acordado renovar a Teresa Santero, la representante del Fondo de Reestructuración Bancaria (FROB), y a dos independientes, Koro Usarraga y Fernando María Costa.

Primero fue la junta de accionistas de la entidad la que votó a favor del nombramiento de estos nuevos consejeros, a propuesta del consejo de administración. El último paso ha sido el del BCE, que debía someter los nombramientos al examen conocido como *fit and proper*. Todos ellos lo han pasado.

Esto supone que el banco ya dé por acabada la era Bankia. Se produce cuando se cumplen cuatro años de la fusión entre ambas entidades, que dio lugar al mayor banco del mercado español y que derivó un reparto en el cual el consejero delegado, Gonzalo Gortázar, ostentó buena parte del poder, con José Ignacio Goirigolzarri como presidente ejecutivo y 5 consejeros de 15 procedentes de Bankia. El Estado se quedaba con un 16% del capital, que ha ido escalando hasta el 18% gracias a las recompras de acciones, mientras que CriteriaCaixa, el brazo financiero de la Fundación La Caixa, se quedaba como primer accionista, con el 30%. El reparto de poder entre consejeros de CaixaBank y Bankia pactado entonces cambia, como demostró la dimisión en noviembre de Goirigolzarri y su sustitución por Tomás Muniesa como presidente.

La remodelación del consejo es profunda, pero mantiene los equilibrios dentro del mismo. La mayor parte del consejo, el 60%, son consejeros independientes, pese a que dos accionistas (La Caixa y el Estado) controlan el 48% del capital. Tanto La Caixa como el FROB tienen la capacidad de, teniendo en cuenta al número de acciones que atesoran, incrementar su peso en el consejo, por encima de los dos representantes que tienen ahora los primeros y el que tiene el Estado.



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar. EFE

Cuatro años después de la fusión, da por acabada la era Bankia

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 27	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	11 436 EUR (13,409 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	67,27 cm² (10,8%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2886 EUR (3384 USD)

Dossier de prensa unacc



CEDIDA POR EL BANCO SANTANDER

El Santander premia a seis empresas con soluciones en economía circular

El Banco Santander, junto a las fundaciones Norrsken y Oxentia, ha anunciado los seis ganadores del Santander X Global Challenge | Circular Economy Revolution, un reto que reconoce startups y *scaleups* innovadoras en economía circular. Las empresas premiadas, procedentes del Reino Unido, Alemania y España, recibirán 120.000 euros, acceso a la comunidad Santander X 100, conexiones con Fintech Station (el área de innovación abierta del banco) y una membresía anual en Norrsken Barcelona.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	29 138 EUR (34,167 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	397,34 cm² (37,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8066 EUR (9458 USD)

Dossier de prensa unacc

CIMD Intermoney integra los negocios financieros de Beka

CONSOLIDACIÓN/ La operación, que se realiza mediante un canje de acciones, supone la incorporación de cinco negocios de Beka con sus equipos y directivos.

Expansión. Madrid

CIMD Intermoney incorpora los negocios financieros de Grupo Beka para reforzar su estructura y diversificar sus negocios. La operación, que se ha acordado mediante canje de acciones, le permite a la entidad dirigida por Rafael Bunzl entrar en negocios de crédito, de *M&A* y de inmobiliario, en los que hasta el momento no estaba presente.

El acuerdo entre ambas entidades supone que CIMD Intermoney se hace con cinco áreas de negocio de Beka y sus correspondientes plantillas y directivos. Se trata de: soluciones de financiación para pymes y *corporates* (Beka Credit), gestión de fondos de titulización (Beka Titulización, SGFT), las áreas de inversión inmobiliaria (Beka Real Estate) y gestión de activos alternativos (Beka Asset Management, SGIIC) y el área de fusiones y adquisiciones (Beka M&A).



Bernardo Díaz

Rafael Bunzl, director general de CIMD.

Impulso

CIMD Intermoney espera alcanzar una facturación de 90 millones de euros, frente a los 74,3 que logró el años pasado, e incrementa la plantilla desde los 370 empleados actuales hasta un máximo de 500.

La idea es que se incorporen todos los equipos de los nuevos negocios, aunque siguen cerrando algunos flecos aún, ya que físicamente no hay hueco para todos, según fuentes cercanas a la operación.

Beka Finance se queda con su sociedad de valores, algunos fondos de inversión que no encajan en la estrategia de CIMD, y con sus participaciones la productora audiovisual Secuoya (20%), Madrid Artes Digitales y Beka Alpha, su sociedad de capital riesgo, entre otras. Asimismo se convertirá en socio de referencia de la entidad resultante.

CIMD Intermoney gestionará tras este acuerdo más de 7.000 millones de euros en fondos de inversión, al sumar los 1.500 millones de euros que gestionaba Beka. Y la gestora de titulización resultado de la operación suman más de 21.000 millones de euros en activos.

La operación está sujeta a la autorización de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la aprobación final de los órganos de gobierno de ambas compañías.

Los negocios que se integran se incorporarán con la plantilla y sus equipos directivos

CIMD Intermoney entra en negocios de crédito, 'M&A' e inmobiliario, en los que estaba presente

El grupo CIMD fue fundado en 1984 por varios socios. La compañía nació para ofrecer un servicio integral de intermediación en los mercados financieros a bancos, cajas de ahorro y sociedades de valores.

Su accionariado está compuesto por Banco de Crédito Cooperativo (Cajamar) con un 12,5%, BBVA (11,8%), Credit Agricole (11%), Santander (7,4%) e Ibercaja (7,3%).

El 50% restante está en manos de CIMD. En 1990 este grupo compró Intermoney, el bróker más antiguo de España.

Por su parte la fundación de Beka se remonta a 1989. Nació como filial de Caja Madrid (ver información adjunta).

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 36	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	57 106	V. Comunicación	3 842 EUR (4,504 USD)
Difusión	49 958	Tamaño	70,63 cm² (6,8%)
Audiencia	160 000	V.Publicitario	1021 EUR (1197 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un 30% de vascos cree que es «mal momento» para las compras, según Laboral Kutxa

BORJA ALONSO

SAN SEBASTIÁN. Un 30,7% de los hogares vascos considera que es «mal momento» para realizar compras, según un informe realizado sobre la confianza de los consumidores en Euskadi. El estudio, elaborado por Laboral Kutxa en el segundo trimestre de 2025, está basado en 800 encuestas realizadas en mayo y refleja un empeoramiento del ánimo de los hogares de los ciudadanos de Euskadi, cuya «confianza se sitúa en -6». Además, casi la mitad piensa que «la situación económica general empeorará en el próximo año y un 27,7% teme un deterioro en su economía personal». Aun así, un 49,5% «prevé ahorrar en los próximos meses».

Entre las principales conclusiones del informe, se refleja que los hogares vascos son «un poco más pesimistas» en este trimestre y afrontan el periodo estival «con un cierto grado de escepticismo» por la incertidumbre mundial.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	27/06/2025
País	España
V. Comunicación	8 682 EUR (10,179 USD)
Tamaño	398,12 cm² (63,9%)
V.Publicitario	1325 EUR (1554 USD)

Dossier de prensa
unacc

J. L. Fernandez



Una mujer en un puestod de alfarería en la plaza de Viriato.

La LIII Feria de la Cerámica y la Alfarería Popular de Zamora echa a andar hasta el domingo con todos los puestos cubiertos en ambas disciplinas, aunque en alfarería ha bajado la cifra de participantes por la reubicación de los profesionales a causa de las obras de actuación en el Parador. Por delante días para admirar y comprar las obras realizadas por los artesanos.

Zamora, tierra de cacharros

NATALIA SÁNCHEZ

Las plazas de Viriato y de Claudio Moyano acogen los cacharros que han realizado artesanos venidos de distintos puntos del país y de Portugal que participan en la LIII Feria de la Cerámica y Alfarería Popular de Zamora que permanecerá abierta hasta el domingo.

Llama la atención la reorganización los dos espacios públicos como consecuencia de las obras de remodelación del Parador de Turismo. Los alfareros prácticamente se encuentran situados en los mismos emplazamientos que el año pasado. No obstante, uno que estaba en la acera del palacio de los Condes de Alba y Aliste , ahora está situado en las inmediaciones de la escultura de Viriato, mientras que otros puestos «se han perdido» por la mejora, de tal forma que la muestra de alfarería cuenta con 27 profesionales frente a los 31 de la pasada edición, a lo que se unen dos puestos de alfarería antigua . «Este año se cubrieron todas las plazas, pero solo hubo uno en reserva» concretó el jueves el alfarero Ramón García. Rodeado por las tradicionales cazuelas hechas en Pereruela comenta que «las expectativas son muy buenas porque hay mucha venta cuando San Pedro cae en fin de semana», certificó.

J. L. F.



Público en uno de los puestos de cerámica.

La misma confianza e ilusión la transmite la ceramista Nuria Martín. «Hemos abierto en jueves y desde primera hora ha habido ventas y nos queda por delante el fin de semana» señaló la profesional que reside en Gamones mientras algunos clientes pasean con las nuevas bolsas reutilizables hechas por Caja Rural y se sorprenden por la presencia de urinarios.

Entre las novedades presentes en la zona de cerámica, donde hay 35 puestos, figura una menor presencia de joyería, a tenor las bases de la convocatoria de esta edición, para que «la feria no perdiese esa calidad de producto, de diseño y de atractivo», precisó la también in-

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	27/06/2025
País	España
V. Comunicación	8 682 EUR (10,179 USD)
Tamaño	401,60 cm² (64,4%)
V.Publicitario	1336 EUR (1567 USD)

Dossier de prensa
unacc

J. L. Fernández







Sobre estas líneas, autoridades en la inauguración y distintos puestos de la Feria de la Cerámica y la Alfarería así como detalles de los productos que pueblan los puestos.





tegrante de la comisión que tuvo que tirar de profesionales en lista de espera por la baja de un ceramista 24 horas antes del inicio de la muestra zamorana.

Los puestos se encuentran reubicados en la zona del centro y en las inmediaciones del edificio que ocupa la Biblioteca Pública de Zamora. «Los hemos podido encajar a todos,

La cerámica cuenta con menor presencia de bisutería para primar el diseño

los compañeros lo han aceptado y comprendido», remarcó Martín, quien apuntó que a muchos profesionales les motiva que «en una plaza está la alfarería popular muy importante para que no se pierda la tradición tanto en la Zamora como en otros sitios, y la nuestra, que es de la media contemporánea».

En la plaza de Claudio Moyano conviven piezas de diseño, de decoración, utilitarias o bisutería desde precios asequibles, de 10 o 12 euros, hasta números con una cifra más.

En la inauguración el alcalde de Zamora, Francisco Guarido, recordó «a uno de sus creadores Herminio Ramos» y remarcó que encierra un valor «cultural, etnográfico y económico para los artesanos». Por su parte el concejal de Festejos, David Gago, precisó que se han cubierto «el 100% de los puestos, lo cual da una muy buena sensación de la vitalidad que tiene la feria» y deseó que «sigamos muchos manteniendo y teniendo la calidad que tiene ». Además, director de comunicación de Caja Rural de Zamora, Narciso Prieto, puntualizó que «forma parte del ADN zamorano junto con la Feria del Ajo y forman parte del recuerdo de generaciones de zamoranos» y aludió a que desde la entidad «tenemos un compromiso ineludible con nuestra tierra».■

PROGRAMA DIA 26

11.00 a 14.00 h. Parque infantil. La Marina.
11.00 a 13.00 h. Parque de los juegos para familias. Barrio de San Frontis. Plaza de la Iglesia
12.00 h. Pasacalles de la XXXII Muestra de Folklore. La Arracada. Zona Centro.
18.00 a 21.00 h. Parque infantil. La Marina
19.00 h. Juegos de mesa en la calle. Jardines del Castillo.
19.00 h. La amenaza sobre Arbulaca: Cerámica Vaccea. Arqueología y la defensa del El Viso Taller Multidisciplinar Alfarretos Gráficos. Plaza de Viriato
19.30 h. Escenario del Cuzo. Mubaza Fest. Battere y Levare (jazz). Plaza de Castilla y León
20.00 h. Pasacalles de la XXXII Muestra de Folclore. La Bigornia. Zona Centro.
20.00 h. Escenario Campeche. Huckleberry. Plaza de la Constitución.
20.30 h. Escenario San Pedrito. «Homenaje a los Payasos» con Gumer y Plof. Plaza del Maestro Haedo.
21.00 h. Escenario del Cuzo. Mubaza Fest- Riders on the Doors (tributo a The Doors). Plaza de Castilla y León.
21.15 h. Escenario Campeche. Concierto a cargo del grupo Inspector Riff. Plaza de la Constitución.
21.30 h. Concierto del coro Capella Ocellum Durii. Degustación final de vino y queso zamorano Entradas a 5 euros, a la venta en la librería diocesana.
22.30 h. Escenario del Cuzo. Mubaza Fest. Aullidos. Plaza de Castilla y León.
22.30 h. Escenario San Pedrito. Disco Móvil infantil. Plaza del Maestro Haedo.
22.30 h. Escenario Catedral . LIII Festival de Flamenco. Plaza de la Catedral.
22.30 h. Concierto Mojinos Escozios. Plaza Mayor
23.00 h. Escenario Campeche. Voces de Bolero. Plaza de la Constitución.
00.00 h. Orquesta Huella. Plaza Mayor.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	27/06/2025
País	España
V. Comunicación	2 711 EUR (3,179 USD)
Tamaño	231,19 cm² (37,1%)
V.Publicitario	844 EUR (990 USD)

Dossier de prensa unacc

Reclamacion

Piden una nueva organización del tráfico en el casco

La asociación de vecinos reclama la mejora del estado del firme y de los bordillos

NATALIA SÁNCHEZ

La Asociación de Vecinos del Casco Antiguo pide una reorganización del tráfico en la zona para que conviva el tráfico rodado y los vecinos. «Hace muchos años hubo un intento, se pusieron nuevas direcciones en las calles para probar a ver cómo nos iba, pero ahí ha quedado la prueba» argumentó el jueves la presidenta del colectivo, Carmen Núñez, con motivo de la presentación de la segunda edición de la Semana Cultural del barrio.

La presidenta del colectivo vecinal ejemplificó que «hay calles de doble dirección en la puerta de un colegio, calles muy estrechas donde tienen que convivir ciudadanos, coches y bicicletas» y ordenándolo «muchas personas podrían salir con mayor facilidad a la calle».

También aludió a la pésima situación del firme. «Estamos continuamente avisando al Ayuntamiento por adoquines que están levantados y por los bordillos que tenemos donde la gente se cae diariamente» incluso hay sitios donde «ha desaparecido» y los viandantes, muchos de ellos mayores, «pierden el pie». Núñez añadió que «los turistas siguen viniendo y les encanta Zamora, pero hay muchos que se marchan escayolados».

La presidenta de la Asociación de Vecinos del Casco Antiguo también reclamó la flexibilidad en los requisitos demandados por Patrimonio. «Pide a los vecinos una serie de cosas que son prácticamente inviables» y explicó que «se deben de mantener las cosas como están, pero, a lo mejor, flexibilizar un poco».

Semana Cultural

Más de quince actividades integran la II Semana Cultural del Casco Antiguo que arranca este domingo, día 29 de junio y se prolonga hasta el próximo 17 de julio, siete jornadas más que en su primera edición impulsada desde la Asociación de vecino del Casco Antiguo junto la parroquia de San Ildefonso así como cuatro cofradías vinculadas a la zona.

J. Luis Fernandez



Representantes de entidades implicadas en la semana cultural del Casco Antiguo.

El extenso programa lo integran desde una misa con la exposición de las reliquias de San Pedro en su jornada festiva, visitas guiadas a San Ildefonso o a lo largo del casco antiguo, varias conferencias, cata de vinos o incluso un bingo solidario, planteados para «todos los vecinos del casco antiguo y todos los vecinos de Zamora», explicó Carmen Núñez quien agradeció el respaldo de los establecimientos de la zona.

Por su parte la concejala de barrios, Inmaculada Lucas, señaló que el Ayuntamiento respalda las actividades porque el barrio «necesita dinamización porque es una zona que está un poco deprimida».

El vicepresidente primero de la Diputación, Víctor López, aludió a que la institución es vecina del barrio y animó «a todos los zamoranos, también a los que viven fuera de la provincia, a conocer el casco antiguo de Zamora, que para muchos también es muy desconocido, con las visitas guiadas o actividades musicales».

Desde Caja Rural, Laura Huertos, precisó que «desde la Fundación nos vamos a seguir sumando para que de cara a próximos años sean más días de los que podamos disfrutar de todas las actividades que hay en este maravilloso barrio que tenemos de la ciudad». ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 10	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 048 EUR (2,401 USD)
Difusión	4377	Tamaño	98,44 cm² (15,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	583 EUR (684 USD)

Dossier de prensa unacc

El cooperativismo vive su gran gala con la entrega de las Insignias de Oro

El Salón Guadalquivir acoge un acto en el que estará Leo Harlem

El recientemente reformado Salón Guadalquivir de Ifeja acogerá esta tarde, a partir de las 19:00 horas, el acto principal de conmemoración del Día del Cooperativismo Jiennense. Este acto llega, además, en un momento especial para Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén puesto que coincide con el treinta aniversario de la federación en este 2025, año declarado por las Naciones Unidas como Año Internacional de las Cooperativas. Un acto abierto a todos los cooperativistas jiennenses en el que se entregarán las prestigiosas Insignias de Oro de la institución, el más alto galardón que se entrega a personas, organismos e instituciones que contribuyen a la defensa y promoción del mundo cooperativo. Será una gala muy animada puesto que contará con la actuación de uno de los mayores defensores del aceite de oliva a nivel internacional, el humorista Leo Harlem, que desgranará su humor en el escenario del Salón Guadalquivir de Ifeja. El acto cuenta con la organización de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén y el patrocinio de la Caja Rural de Jaén, Pieralisi, Intelec y JAR, además de la colaboración de Controlsys, Insufese y Tecnión.

Sin duda, esta gala del Día del Cooperativismo Jiennense servirá para, sobre todo, realzar los valores y el trabajo que supone desarrollar una cooperativa como manera de trabajo en cualquier sector empresarial. Una buena oportunidad también para conocer la trascendencia y relevancia que tiene todo el cooperativismo jiennense más allá de sus límites provinciales. La entrada será gratuita hasta completar el aforo.



Antonio Guzmán.

Publicación: Diario de Noticias de Gipuzkoa
Soporte: General, 32
Circulación: Prensa Escrita
Difusión: 6350
Audiencia: 4532
20 000
Fecha: 27/06/2025
País: España
V. Comunicación: 4 025 EUR (4,719 USD)
Tamaño: 158,86 cm² (15,1%)
V.Publicitario: 1336 EUR (1567 USD)

Dossier de prensa unacc

Los hogares vascos pierden confianza y siguen cautelosos

El informe de Laboral Kutxa revela que la mitad prevé ahorrar y un 30,7% ve "mal momento" para las compras

DONOSTIA – El optimismo económico no termina de cuajar en los hogares vascos. Por mucho que los datos macro inviten a cierta esperanza –la economía crece, el paro baja, la inflación se modera–, en la calle, en las casas, el ambiente es otro. Más frío. Más precavido. Y, desde luego, más desconfiado. Así lo refleja el último informe de Laboral Kutxa, que mide trimestre a trimestre la confianza de los consumidores vascos. El índice cae esta vez hasta los menos 6 puntos, dos menos que hace tres meses, y confirma una tendencia de desgaste que se arrastra desde finales del año pasado. No hay desplome, pero sí una erosión continua, silenciosa, que habla de incertidumbre, de cautela... y de cierto hartazgo.

El dato más elocuente: uno de cada cuatro hogares teme que su situación económica personal empeore en los próximos doce meses. Y casi la mitad da por hecho que la economía general irá a peor. Solo un 10% se atreve a decir que la cosa mejorará. El resto están instalados en el "ya veremos".

¿Por qué esta desconfianza? El informe apunta a lo que todo el mundo comenta en voz baja: la sensación de que el mundo va torcido. La debilidad del crecimiento en Europa, el ruido internacional tras el regreso de Trump a la Casa Blanca o las guerras. Todo suma en un clima que, aunque no desespera, tampoco ilusiona. Y mientras tanto, los hogares hacen lo que saben: ahorrar. O al menos intentarlo. El 49,5% afirma que prevé guardar dinero en los próximos meses, y de ellos, un tercio lo hará con seguridad. No por ambición, sino por prudencia. "Ahorro cautelar", lo llaman desde Laboral Kutxa.

El consumo, en cambio, se congela. Un 30,7% de los encuestados cree que es un mal momento para comprar, y solo un 7,8% opina lo contrario. El resto –casi un 62%– adopta una postura neutral, que en la práctica suele traducirse en esperar. Y si hablamos de grandes compras –electrodomésticos, reformas, coche o vivienda–, las expectativas siguen planas o incluso empeoran. Solo el 0,9% planea comprar vivienda, y apenas el 4,7% valora adquirir un coche, pese al repunte en las matriculaciones. Curiosamente, donde sí hay algo de luz es en el mercado laboral. La percepción sobre el desempleo se mantiene positiva por sexto trimestre consecutivo. Un 31% de los hogares cree que el paro bajará, y un 48% que se mantendrá estable. Lo que no parece calar es esa relativa bonanza en el resto de aspectos económicos, aunque el PIB crezca un 2,1%. – *J. García*

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 21	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 363 EUR (2,770 USD)
Difusión	6185	Tamaño	63,47 cm² (10,2%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	628 EUR (736 USD)

Dossier de prensa unacc

Vinaròs

Javier Flores



Homenajean un plato tradicional en las fiestas

Vinaròs se acerca al tramo final de su Fira i Festes y ayer el acto más multitudinario de la jornada fue la *mostra de cuina vinarossenca*, que homenajea a la cocina tradicional local. Organizado por la Fundació Caixa Vinaròs, desde 1996, es uno de los eventos más deliciosos del programa festivo. **J. F.**

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 32	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	19 468 EUR (22,828 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	480,25 cm² (77,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2267 EUR (2658 USD)

Dossier de prensa unacc



Un instante de la charla entre José Orantos, Gonzalo Murillo, José Luis Morlanes y Emilio Aunión. FOTOS JORGE REY

Extremadura, una tierra de oportunidades para las empresas que llegan de fuera

Alter Enersun, Ingenostrum y Olivamente participaron en este coloquio que se enmarca dentro de 'La Mirada Económica de HOY'

GLORIA JOVER

CÁCERES. Que empresas no originarias de Extremadura se decanten por montar sus negocios y crecer en la región no es lo habitual. Pero este no ha sido el caso de Alter Enersun, Ingenostrum y Olivamente, que decidieron apostar sin dudarlo por esta tierra y por todas las oportunidades y beneficios que ofrece y que puede seguir ofreciendo.

La riqueza del territorio extremeño, su ubicación estratégica, las amplias horas de sol y el gran talento local fueron algunos de los atractivos que destacó Rafael Mateos, alcalde de Cáceres, durante su intervención. «Tenemos que quitarnos los complejos, los extremeños tenemos que pensar en grande», añadió. «A veces hay que repasar en alto los logros para poder visualizarlos, al igual que las iniciativas, y darnos cuenta de por qué somos una tierra atractiva para las empresas, como las que hoy están aquí y que apuestan por desarrollar su tejido empresarial en la región».

La mesa redonda, celebrada ayer en Cáceres, se enmarca dentro de 'La Mirada Económica de HOY', un ciclo de conferencias que el grupo Vocento organiza en distintos territorios de España y que ha llegado a Extremadura. Se trata de una serie de cuatro foros que cuentan con el patrocinio de Caja Rural de Extremadura, Cristian Lay, Bodegas López Morenas, Gévora Consultores, Philip Morris, Cámara de Comercio de Cáceres, Ayuntamiento de Cáceres, Junta de Extremadura, Tersum y Reale Seguros.

Al encuentro asistieron Álvaro Rodríguez Guitart, director general de Corporación de Medios de Extremadura; José Orantos, director de HOY Extremadura; Rafael Mateos, alcalde de Cáceres; José Luis Morlanes, consejero delegado de Alter Enersun; Emilio Aunión, delegado de Ingenostrum en Extremadura, y Gonzalo Murillo, gerente de Olivamente; así como otras autoridades y empresarios de la región.

Una tierra para crecer

Ante la pregunta que lanzó José Orantos –quien moderó la mesa– sobre qué vieron de atractivo en la región para decidir emprender aquí, las respuestas fueron claras. Para Gonzalo Murillo, las condiciones climáticas fueron determinantes, además del suelo y las infraestructuras. «Las infraestructuras que usamos hoy en día en el sector del olivo se hicieron hace muchísimos años. Todos los modelos que podamos mejorar a día de hoy probablemente no tengan un impacto en nuestro negocio de manera instantánea, pero sí podemos contribuir a una región más fuerte y estable para las generaciones siguientes», señaló el gerente de Olivamente.

Rafael Mateos: «Los extremeños tenemos que quitarnos los complejos y pensar en grande»

«A veces hay que repasar en alto los logros, y darnos cuenta de por qué somos una tierra atractiva para las empresas»

José Luis Morlanes se definió como un «espécimen raro», ya que vino a Extremadura buscando capital. «Tenía una idea y estuve buscando financiación en Cataluña, de donde yo soy, y no la encontré, y tuve la suerte de encontrarla aquí. Esto fue hace 16 años y ahora Alter Enersun es un grupo energético que tiene, seguramente, la única comercializadora de energía extremeña y una empresa que ha desarrollado más de 1000 MW», detalló.

Para Emilio Aunión, Extremadura brindaba muchas oportunidades, pero también tenía una razón emocional. «Nuestro presidente, Santiago Rodríguez, es cacereño. Pero esta comunidad es una tierra de oportunidades y tiene una serie de factores que nos han impulsado a ubicarnos aquí, como el suelo industrial disponible, el clima, la potencia energética solar, el apoyo institucional o la calidad de vida», destacó el delegado de Ingenostrum.

Otro de los temas que se abordaron durante la mesa redonda fueron las carencias que aún presenta la región. Para José Luis Morlanes, uno de los aspectos a mejorar es la proactividad de la administración a la hora de recibir y apoyar proyectos. «Puede ser una virtud, pero si se lleva al extremo se puede convertir en un defecto», destacó.

En esta misma línea coincidió Emilio Aunión, quien explicó

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 33	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	19 468 EUR (22,828 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	490,57 cm² (78,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2312 EUR (2711 USD)

Dossier de prensa
unacc



cómo esa actitud proactiva les ha facilitado la implantación de ciertos proyectos, tanto de centros de datos como de energías renovables. Sin embargo, también señaló algunas dificultades. «Si tuviera que ponerle un pero, sería la tramitación de algunos proyectos urbanísticos ya que son complejos, llevan tiempo y participan muchos agentes sectoriales. Creo que hay que mejorarlo y poder desarrollarlos con más madurez y tiempo».

Por su parte, Gonzalo Murillo puso el foco en la falta de personal cualificado procedente de la Formación Profesional, y reivindicó la importancia de apostar por este sistema educativo. «En nuestra industria tenemos carencias de personal formado, por ejemplo, no encontramos un buen gerente de mantenimiento», apuntó.

Comunicaciones y ahorro

También se abordó el tema de las comunicaciones, que en muchos casos limitan la implantación de potencia industrial en la región. Pero para Murillo esto no fue un punto en contra, sino a favor. «Buscamos una ubicación que fuera estratégica dentro del cultivo. Nos instalamos en Lobón y, en un radio de 100 kilómetros, alcanzamos Vegas Altas, Tierra de Barros, Vegas Bajas, parte de Portugal y Cáceres, que son las principales áreas productivas», explicó.

Esta decisión no solo permite ahorrar en costes de transporte para los productores, sino que también reduce la huella de carbono. «La aceituna recorre menos kilómetros, el impacto ambiental es menor. Cuando el precio del aceite es alto, el productor no se fija tanto, porque el margen es cómodo, pero cuando se tensiona, este factor juega a nuestro favor», explicó.

Hidrógeno verde

Otro de los aspectos que demuestran el potencial de Extremadura es su capacidad para producir hidrógeno verde. El gerente de Alter Enersun destacó que, si se analiza la historia de la humanidad, disponer de energía «abundante y barata» siempre ha sido una palanca para el progreso de la comunidad. «La región tiene la posibilidad y la realidad de contar con una gran cantidad de energía limpia y asequible, por eso debe utilizarla como un atractivo para atraer inversión industrial», explicó.

Además, subrayó que el hidrógeno representa una oportunidad indiscutible no solo para España, sino también para aquellas comunidades que ya han avanzado en su transición energética, como es el caso de Extremadura. «Seguramente, a partir de 2030, Extremadura será una de las comunidades más importantes de España y de Europa en la producción de hidrógeno, porque reúne todos los factores y cifras necesarias para convertirse en un gran productor», concluyó

Datos y energía

La región también tiene potencial para convertirse en un nodo esencial dentro de la infraestructura digital europea. Ingenostrum es una de las empresas que ya está trabajando en esa dirección con Nostrum Evergreen, un nuevo megacentro de datos ubicado en Badajoz.

«Nosotros hemos apostado por vectores que van unidos: energía y dato. Hemos visto que el enclave de la región es un nodo de digitalización perfecto. Por un lado, entra la fibra por Sines y nos conecta con el continente, por lo que estamos en ese corredor o en esa autopista del dato», explicó Emilio Aunión.







El delegado de Ingenostrum en Extremadura señaló que la elección de Badajoz y Cáceres como sedes de implantación no es casual, y mencionó el proyecto buque insignia de la compañía, CC Green. Y señaló que «desgraciadamente» el proyecto no está donde debería debido a la tramitación urbanística ya mencionados anteriormente.

Aunión también subrayó la relevancia actual de CC Green, que, según afirmó, «hoy es más necesario que nunca», ya que con la implantación del nuevo centro de datos de Badajoz y la potencia que tendrá «superará» la que tiene Madrid.

«Queremos convertir a Extremadura en un centro de innovación y desarrollo tecnológico», reafirmó.

El creciente interés por España como destino para estas infraestructuras se debe, en parte, a que países como Irlanda, Holanda y Bélgica han limitado o prohibido su expansión por el elevado consumo energético que implican. «Los centros de datos irán donde esté la energía», señaló Morlanes, y recordó que Madrid, a pesar de querer atraer estas inversiones, no genera «ni un solo megavatio». También puso como ejemplo el valor económico y el IBI que este tipo de proyectos puede dejar. «Es una oportunidad que Extremadura tiene que aprovechar y tiene que hacer virtud de tener toda esa cantidad de energía. Para traer inversión y generar un sector industrial».

«Capacidad para superar»

La región no solo exporta productos agrícolas, sino también conocimiento y tecnología. Murillo compartió su experiencia personal sobre cómo, junto a dos compañeros, creó una startup de agricultura de precisión que fue adquirida por la mayor compañía del sector a nivel mundial.

Uno de los grandes desafíos actuales es mantener la competitividad frente a mercados menos regulados. «Nosotros tenemos más restricciones y exigencias, por eso necesitamos producir más con menos y hacerlo de forma estable en el tiempo», apuntó. La solución pasa por utilizar nuevas herramientas de optimización de recursos y apostar por prácticas sostenibles que permitan reducir el uso de materias activas. «Trabajamos con suelos ricos en actividad microbiológica que actúan como defensa natural frente a patógenos y que reducen la necesidad de tratamientos químicos». «Tenemos un escenario de retos, pero también el conocimiento y la capacidad para superarlos. Podemos ser una región referente en agricultura», subrayó.

Por último, se abordó la cuestión de si es compatible la actividad del sector primario con el desarrollo de grandes parques de energías renovables. José Luis Morlanes puso como ejemplo una planta fotovoltaica de 132 megavatios que tienen ubicada en Cáceres, construida sobre una tierra que anteriormente no tenía apenas aprovechamiento y donde solo pastaban ovejas.

«Hemos instalado esta planta, que probablemente pague cerca de 20 millones de euros en impuestos a lo largo de su vida útil, y las ovejas siguen allí, además de formar parte de la Denominación de Origen de la Torta del Casar», explicó.

Morlanes añadió que plantear un «dilema» entre la fotovoltaica y el sector primario «no tiene sentido», y concluyó defendiendo la compatibilidad entre ambos modelos.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 28	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	3 386 EUR (3,970 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	548,78 cm² (51,3%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1088 EUR (1276 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia del programa Mentoring de Compromiso Asturias XXI, en el edificio histórico de la Universidad.

MARIOLA RIERA
Oviedo

Un plan volcado en el talento y la juventud

Compromiso Asturias XXI impulsa a los jóvenes para que «cojan cariño al riesgo»

Los 109 estudiantes del programa Mentoring de la asociación recogen sus diplomas con la petición de que erradiquen «el sentido del ridículo»

«Erradicar el sentido del ridículo» y «fomentar el cariño al riesgo». Son los dos consejos que el presidente de Compromiso Asturias XXI, Eduardo Sánchez Morrondo, dio al más de centenar de jóvenes que ayer recogieron en el Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo su diploma tras completar el curso del Programa Mentoring, que transmite los valores de la organización y ayuda a iniciarse en el mundo laboral. Un total de 109 estudiantes de último curso enla universidad, máster o FP han tenido un mentor –de distintas empresas y organizaciones– que les ha ayudado en ello. De ellos, unos 40 estuvieron en Oviedo para recoger su título.

«No olvidéis, estéis donde estéis, que hay una región y mucha gente de esta región, de la que muchos viven muy alejados, que han tratado de ayudaros en este tiempo que hemos compartido con vosotros. En el futuro, hacedlo vosotros. Sois los líderes. Nunca olvidéis que gente asturiana os ayudó para que este camino fuera más fácil», dijo Sánchez Morrondo.

Y añadió: «Si Asturias necesita un futuro mejor, ese futuro está en vuestras manos. Nunca olvidéis que Asturias os necesita para que la Asturias de mañana sea mejor que la de hoy».

Hasta la fecha, 620 jóvenes se han beneficiado de los seminarios con un tutor propio

Junto al presidente de Compromiso Asturias estuvieron en la mesa presidencial el rector de la Universidad de Oviedo, Ignacio Villaverde, quien también tuvo su propio consejo para los estudiantes que ahora inician nueva etapa vital en el mundo laboral: «Os pediría que seáis siempre honestos, responsables y tened criterio». Por su parte, José Manuel Riestra, de la Fundación Caja Rural, reiteró el compromiso de la entidad con el programa al apoyar la entidad «el talento de Asturias».

Hasta la fecha, han participado más de 620 jóvenes a lo largo de las dieciséis ediciones anteriores del Mentoring, que cuenta ya con más de 180 tutores (33 nuevos este año). Reyes Ceñal, directora de Compromiso, se encargó de conducir el acto de entrega de diplomas, que se completó con una foto de familia de todos los asistentes.

Y animó a los diplomados: «Hoy podéis mirar al futuro con más confianza: estáis mejor preparados para afrontar los desafíos del mundo laboral, y no tenemos ninguna duda de que los superaréis con éxito». Carmen Alsina, directora de Comunicación de la CEOE y socia colaboradora y mentora del programa se encargó de cerrar el acto con un mensaje con vistas al futuro: «No rechacéis oportunidades. No perdáis la ilusión». ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 24	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	2 522 EUR (2,957 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	348,90 cm² (32,6%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	785 EUR (920 USD)

Dossier de prensa unacc



Carlos Paniceres, en el centro, con los participantes en el programa de agentes digitales de la Cámara de Comercio de Oviedo.

Las nuevas tecnologías y la economía

La Cámara urge el cambio digital de las empresas: «Ya no es una moda»

La entidad ovetense entrega sus diplomas a los nuevos formados como «agentes del cambio»

VICENTE MONTES
Oviedo

El presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, Carlos Paniceres, recalcó ayer que «la transformación digital no es una moda, es el nuevo suelo sobre el que se asienta nuestra economía. Y aquí, en Asturias, no podemos permitirnos ignorarlo». Lo hizo durante el acto de entrega de diplomas del programa CreceTech-Agentes digitales del cambio, un proyecto formativo impulsado junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) y financiado con fondos europeos, que capacita a jóvenes para liderar procesos de digitalización en pymes del Principado.

Paniceres incidió en que la llamada transformación digital va mucho más allá de «tener presencia en internet o abrir redes sociales». Lo que se necesita, dijo, es una integración real de la tecnología en la estrategia empresarial: «Hablar de digitalización es hablar de usar los datos para tomar decisiones». Para justificar su advertencia, Paniceres recurrió a los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que sitúan a Asturias por debajo de la media nacional en los principales indicadores digitales. Solo el 28,6% de las empresas asturianas utilizan servicios en la nube, frente al 37,7% nacional; apenas el 26,2% recurren a herramientas de analítica de datos (frente al 31,4% en el conjunto de España); y la adopción de inteligencia artificial apenas supera el 11,5%, mientras la media estatal ya alcanza el 12,4%.

La seguridad digital fue otro de los ejes que centraron la intervención del presidente de la Cámara, que subrayó la urgencia de que las pymes asuman la ciberseguridad no como un gasto, sino como una inversión indispensable. En esa misma línea intervino Sara Tresguerres, directora de Medios de Pago de Caja Rural de Asturias, quien ofreció una charla específica sobre prevención del fraude digital y sobre cómo proteger a empresas y consumidores frente a los nuevos riesgos. El acto contó también con la participación de Iván Aitor Lucas del Amo, viceconsejero de Ciencia, Innovación, Investigación y Transformación Digital del Principado. ■

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Valladolid, 17	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 231	V. Comunicación	1 247 EUR (1,462 USD)
Difusión	10 762	Tamaño	38,31 cm² (6,1%)
Audiencia	54 614	V.Publicitario	350 EUR (410 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural de Salamanca refuerza su compromiso con el cooperativismo

EL NORTE

SALAMANCA. Caja Rural de Salamanca, junto a las cajas rurales de Burgos, Soria y Zamora, ha renovado el acuerdo de colaboración con la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León (Urcacyl), consolidando así una alianza estratégica destinada a impulsar el cooperativismo agrario y el desarrollo del tejido rural en la Comunidad.

Desde Caja Rural de Salamanca celebran la continuidad de este convenio, que refuerza su compromiso histórico con el cooperativismo y con quienes forman parte del sector agrario de Castilla y León. El acuerdo renovado contempla iniciativas como actividades formativas para jóvenes cooperativistas, jornadas divulgativas y de puertas abiertas para acercar el modelo cooperativo a la sociedad o la publicación de catálogos de productos cooperativos y difusión en la revista anual de Urcacyl.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 6	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 704 EUR (1,997 USD)
Difusión	3320	Tamaño	157,35 cm² (25,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	585 EUR (686 USD)

Dossier de prensa unacc

Sesé y Clínica Dental Jorge Esteban, Premios Empresa Aragón 2025

La gala será en Zaragoza el próximo día 30 de junio

Redacción
Teruel

La cuarta edición de los Premios Empresa de Aragón, convocados por CEOE Aragón, tiene como ganadores a la empresa de transportes Sesé, con origen en Urrea de Gaén, en categoría Gran Empresa, y a la Clínica Dental Jorge Esteban en la modalidad de autónomos.

Con los Premios Empresa de Aragón, CEOE Aragón reconoce la actividad y trayectoria de empresas de todo el territorio autonómico, a la vez que refleja la variedad del tejido productivo existente, tanto por el tamaño de las empresas como por los sectores a los que pertenecen y el entorno en el que desarrollan su actividad.

Además, también recibirán reconocimiento Mecanus, en Categoría Pyme; Air Horizont, en Proyección de Aragón; Ibérica de Aleaciones Ligeras (Idalsa), en Sostenibilidad Empresarial; Servicios Agrícolas Luna SL. (Contribución al Medio Rural); Fersa, en Innovación; y Grupo Ágora como Premio Especial del Jurado.

58 candidaturas

Los galardonados fueron elegidos entre un total de 58 candidaturas presentadas. Los Premios Empresas de Aragón cuentan con el patrocinio de Caja Rural de Aragón, en cuya sede central en Zaragoza se celebrará la gala de entrega el próximo 30 de junio.

Jorge Esteban inició su andadura en 1995 con una pequeña clínica en Teruel que ha crecido hasta contar con cuatro centros en la provincia. Ofrece odontología integral con tecnología avanzada y trato personalizado, priorizando la calidad del servicio, la satisfacción del paciente y el desarrollo económico local.

Destaca su labor en el medio rural, con clínicas en Calamocha y Albarracín, su colaboración con centros educativos para formar a nuevos profesionales y sus campañas de concienciación sobre salud bucodental.

Con 60 años de trayectoria, Sesé es una gran empresa aragonesa referente en la gestión integral de la cadena de suministro. Fundada en 1965 en Urrea de Gaén con un único camión, ha evolucionado hasta contar con más de 14.700 empleados, presencia en 16 países y una facturación superior a los 1.000 millones de euros.



Representantes de las empresas premiadas, ayer durante la rueda de prensa

Desde su sede actual en Zaragoza, la compañía de transportes con sangre turolense, gestiona una red que se compone de un total de 77 centros logísticos y ocho plantas industriales, ofreciendo soluciones integrales a lo largo de toda la cadena de suministro.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 23	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 178 EUR (1,381 USD)
Difusión	3320	Tamaño	76,95 cm² (12,3%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	361 EUR (423 USD)

Dossier de prensa unacc

Raúl Cirujeda Conejos
Banca Privada Caja Rural de Teruel

Estrategias para todos los públicos

Ahora que miles de ahorradores andan con la mosca detrás de la oreja, por si es buen momento de comprar o no renta variable, parece que nos empeñamos en buscar lo difícil, lo imposible, cuando en Bolsa hay algunas fórmulas que han superado todos los test de estrés y demás gaitas.

Dentro de este mundo de estrategias y recomendaciones, existen operativas bien sencillas que han demostrado su gran validez tanto en buenos como en malos momentos. De la que hoy os queremos hacer partícipes es la denominada *Los perros del Dow* (*Dogs of the Dow*). Esta estrategia fue popularizada por la prestigiosa revista estadounidense Barron's. Según un estudio de dicha revista que abarcó varias décadas esta estrategia consiguió superar la rentabilidad del Dow Jones por un amplio margen. La estrategia consiste en comprar a principios de año los 10 valores con mayor rentabilidad por dividendo del Dow Jones. Al principio de cada año se reestructura la cartera para que quede formada por los 10 valores con mayor rentabilidad por dividendo en ese momento. Algunos valores seguirán estando entre los 10 con mayor rentabilidad por dividendo y por tanto se mantendrán en cartera y los demás se venderán para comprar a sus sustitutos.

La estrategia es automática ya que no hay que tomar ningún tipo de decisión, simplemente reestructurar la cartera al principio de cada año. En la estrategia original la reestructuración de cartera se hace el primer día hábil del año pero realmente es indiferente el día del año que se haga, mientras se reestructure la cartera exactamente cada 12 meses.

En teoría la estrategia es exportable a otros índices como el Ibex 35, Eurostoxx 50, CAC 40 o DAX Xetra. Se han hecho estudios con el Eurostoxx 50 y los resultados también han sido positivos (es decir, se ha batido la rentabilidad del índice).

Utilicen la estrategia que sea, lo principal es ser conscientes de que la inversión y su valoración debe de realizarse a medio largo plazo, pues el corto plazo, muchas veces nos hace no utilizar buenas estrategias. Hay que ser pacientes y buscar una rentabilidad que se consolide a lo largo del tiempo.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	27/06/2025
País	España
V. Comunicación	2 400 EUR (2,813 USD)
Tamaño	198,34 cm² (31,8%)
V.Publicitario	747 EUR (876 USD)

Dossier de prensa unacc

La noche de la gala

FEDA CELEBRA LA XXVI EDICIÓN DE LOS PREMIOS SAN JUAN 2025

La entrega de los galardones reunirá a más de 600 personas



Los premiados en la edición XVI de los Premios San Juan de FEDA que se entregan esta noche. / FEDA

REDACCIÓN / ALBACETE

En el transcurso de una gala, patrocinada por Globalcaja, que se celebrará hoy a las 20,00 horas en el Palacio de Congresos Ciudad de Albacete, FEDA entregará los Premios Empresariales San Juan'2025-XXVI Edición. Más de seiscientas personas, representantes de la sociedad económica, empresarial e institucional se darán cita en este acto. Los premiados y premiadas, patrocinadores y empresas serán los protagonistas del evento empresarial. La gala será conducida por la presentadora Nira Juanco, que ya ha presentado otras ediciones de dichos premios la última en 2019.

El acto contará con la asistencia de mujeres y hombres de empresa, reunirá a representantes institucionales, como el alcalde de Albacete, la consejera de Economía, Empresas y Empleo, el vicepresidente de la Diputación, delegados del Gobierno regional o el subdelegado del Gobierno, y demás autoridades civiles y militares. Un evento que estará amenizado con música en directo a cargo del grupo The Gafapastas y otras actuaciones que reforzarán a los San Juan.

Desde FEDA y el conjunto de los patrocinadores, fieles cada año a la cita de los Premios San Juan, se espera una noche de emociones y reconocimientos, de unos galardones de empresarios y empresarias para el mundo de la empresa y menciones a una representación del compromiso con el desarrollo de esta provincia y región, como es el caso de la Universidad de Castilla-La Mancha. Una edición más los San Juan reconocen la resistencia de nuestras empresas, su resilencia, sus ánimos de esperanza y constancia.

Junto a las 12 empresas y empresarios premiados y las dos menciones especiales, estarán presentes los representantes y directivos de las empresas e instituciones patrocinadoras de cada uno de los Premios, quienes serán los encargados de entregar los galardones, además de empresarios del mundo asociativo de Albacete y provincia, que se comprometen día a día con FEDA.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 6	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	3 113 EUR (3,650 USD)
Difusión	1699	Tamaño	746,82 cm² (69,8%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	969 EUR (1136 USD)

Dossier de prensa
unacc

CEOE Guadalajara y Diputación presentan el VIII Programa de Apoyo a Emprendedores

E. de G/ Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara, dentro del marco de colaboración que mantiene con la Diputación Provincial de Guadalajara, ha presentado la VIII edición del Programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara, con el objetivo de dar, a los emprendedores de la provincia de Guadalajara, un conjunto de herramientas con el que poder gestionar el desarrollo de su proyecto empresarial. Un programa que cuenta también con Eurocaja Rural como colaborador financiero.

A través de la formación, el entrenamiento y el acompañamiento, se está al lado del emprendedor durante sus primeros pasos, orientando, cuando así sea el caso, en la maduración de su idea de negocio, en la planificación de sus estrategias empresariales, e incluso, analizando y localizando ayudas y subvenciones, tanto públicas como privadas.

Impulso

Un programa que, desde su lanzamiento, ha impulsado 140 proyectos empresariales en toda la provincia de Guadalajara con una tasa de éxito y consolidación de sus negocios de más del 80%.

La presentación de esta octava edición del programa de apoyo a emprendedores ha corrido a cargo de María Soledad García, presidenta de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien estuvo acompañada por José Luis Vega, presidente de la Diputación provincial de Guadalajara y Miguel Ángel Escalante, director de Relaciones Institucionales de Eurocaja Rural en Guadalajara, además de estar presentes Javier Arriola, secretario general de la Patronal alcarreña y Mario Gamo, director de la oficina de Guadalajara de Eurocaja Rural.



Un programa que da las herramientas necesarias para poner en marcha empresas. /Marta Sanz

Como explicó la presidenta de la Patronal alcarreña, es la octava edición de un programa que, a través de la formación, el entrenamiento y el acompañamiento, se va a proporcionar a los emprendedores un conjunto de herramientas para la creación y consolidación de sus proyectos empresariales.

Siguiendo con la explicación del programa, María Soledad García desgranó que, como en ediciones anteriores, serán 20 los proyectos que participen este año. Proyectos de la provincia de Guadalajara que deben encontrarse en fase de idea, desarrollo o maduración y donde se primará aquellos ubicados en las áreas rurales.

García recordó que, ya está abierto el plazo de solicitud para participar en la VIII edición del programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara 2025 y que la inscripción se puede realizar en https://www.ceoeguadalajara.es/foro/apoyo-a-emprendedores-de-guadalajara o en el 949 21 21 00.

Formación

Dentro del desarrollo del programa, la representante de los empresarios ha destacado las cinco tutorías individualizadas y los tres talleres colectivos centrados en el Networking, la presentación de proyectos y el taller de "take action", dónde se mostrará a los participantes la planificación de objetivos del qué, al cómo y cuándo. Toda esta formación, finalizará con la presentación final de sus proyectos ante un jurado compuesto por miembros de la organización y donde se elegirán los tres mejores proyectos que se llevarán 2.500 euros al mejor proyecto, 1.000 euros al segundo mejor proyecto y 500 euros al tercer mejor proyecto.

Un programa , que durante los siete años que lleva activo, ya ha impulsado a 140 proyectos empresariales en toda la provincia

María Soledad García no se ha olvidado de agradecer a Eurocaja Rural su implicación con el tejido empresarial de la provincia, ayudándonos a impulsar iniciativas de este tipo que favorecen la creación de generación de empleo y riqueza.

Miguel Ángel Escalante, director de Relaciones Institucionales de Eurocaja Rural subrayó que "el emprendimiento y la innovación son el motor de cualquier sociedad avanzada. Este programa garantiza que las ideas no se pierden por falta de orientación, formación o apoyo financiero. Apostamos por su viabilidad y sostenibilidad, asegurando que cada emprendedor tenga acceso a los recursos necesarios para desarrollar su proyecto con éxito".

Igualmente, recalcó la implicación que Eurocaja Rural, CEOE-CEPYME Guadalajara y Diputación Provincial mantienen desde hace años colaborando en esta iniciativa, "siguiendo firmes en nuestro compromiso con el tejido empresarial del territorio. Queremos impulsar el crecimiento y la modernización tanto en la capital como en los municipios, promoviendo oportunidades equitativas para todos. Así podremos garantizar el futuro de nuestra economía y contribuir al desarrollo de nuestros pueblos".

Emprendimiento

El presidente de la Diputación de Guadalajara, José Luis Vega, ha calificado el programa como "muy importante para ayudar a los emprendedores que inician su proyecto de negocio a desarrollarlo y a consolidarlo", además de "incentivar la participación de los emprendedores a través de los premios que se conceden".

Vega ha destacado también que "se valora a los emprendedores que ubican su negocio en las zonas rurales, puesto que el emprendimiento que se desarrolla en nuestros pueblos reactiva la economía provincial y no solo generan actividad económica, sino que prestan servicios a los vecinos y vecinas que viven en los pueblos".

20 proyectos que, para ser seleccionados para participar en el programa de apoyo a emprendedores de la provincia de Guadalajara organizado por CEOE-CEPYME Guadalajara y la Diputación Provincial de Guadalajara, deberán encontrarse en fase de idea, desarrollo o maduración y se priorizarán aquellos que generen empleo y riqueza en la provincia, como aquellos proyectos ubicados en áreas rurales.

Aquellos emprendedores que estén interesados en el programa y quieran inscribirse o solicitar más información, pueden hacerlo en CEOE-CEPYME Guadalajara en el 949-21-21-00 o en *https://www.ceoeguadalajara.es/foro/apoyo-a-emprendedores-de-guadalajara*

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 16	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	6 194 EUR (7,262 USD)
Difusión	2652	Tamaño	336,08 cm² (55,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1928 EUR (2261 USD)

Dossier de prensa unacc

Condenadas dos personas por estafar más de un millón de euros

El Tribunal Superior de Justicia confirma las condenas de cinco años y medio de cárcel para el administrador de la empresa Pezcauto, y de cuatro años para una trabajadora de Caja Viva Caja Rural

J.M.
SEGOVIA

La Sala de lo Penal del Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León, con sede en Burgos, ha confirmado la sentencia dictada por la Audiencia Provincial de Segovia que condenaba a dos personas —un empresario y una trabajadora de Caja Viva Caja Rural— por un complejo entramado de estafa agravada y falsedad documental que afectó al sistema de financiación de préstamos al consumo entre 2017 y 2021 por un importe superior al millón de euros.

Según los hechos probados, el principal condenado, administrador único de la empresa Pezcauto, aprovechó su posición como intermediario autorizado por la entidad bancaria para facilitar financiación a clientes que adquirieran sus productos. En este contexto, el empresario tramitó de forma fraudulenta un total de 63 operaciones de préstamo por un importe total de 1.136.680 euros.



Audiencia Provincial de Segovia en un pasado juicio por estafa. E.A.

Para ello, utilizó la identidad de familiares y conocidos sin su consentimiento, falsificando documentos y firmas para simular solicitudes de financiación. Una parte de los préstamos se solicitó con documentos incompletos o sin firma del supuesto cliente, y muchos fueron reiteraciones a nombre de las mismas personas.

El fraude no habría sido posible sin la colaboración activa de una segunda acusada, que desempeñaba el cargo de responsable de Financiación al Consumo y Medios de Pago en Caja Rural. Esta persona, según se considera probado, aprobaba las operaciones fraudulentas a sabiendas de su falsedad, incumpliendo los procedimientos internos de verificación documental establecidos por la entidad. En contraprestación, percibía parte del dinero obtenido en cada préstamo, mientras que el resto era ingresado en cuentas vinculadas a la empresa del principal condenado.

El Tribunal ha desestimado los recursos de apelación interpuestos por ambas defensas. En su resolución, descarta que se haya vulnerado el derecho a la presunción de inocencia y considera sólidamente fundamentada la valoración de las pruebas realizada por la Audiencia Provincial.

MENSAJES CRUZADOS

En el caso del empresario, se rechazó su versión exculpatoria, en la que admitía solo una parte de los préstamos como obra suya, mientras atribuía el resto a una acción independiente de la otra acusada. Para los magistrados, las pruebas objetivas, incluidos movimientos bancarios y mensajes cruzados entre ambos acusados, evidencian que participó activamente en la totalidad de las operaciones descritas en la sentencia.

Respecto a la segunda condenada, el tribunal consideró igualmente inverosímil su defensa, basada en un supuesto desconocimiento de la falsedad de las operaciones, atribuyéndole no solo la aprobación sistemática de solicitudes con graves irregularidades como la ausencia de firma o la coincidencia de cuentas bancarias del cliente con las de la empresa del otro acusado, sino también el hecho de que percibía pagos en metálico por dichas operaciones. Algunos mensajes intercambiados entre ambos, en los que se acuerdan sumas de 1.000 o 1.500 euros por operación, refuerzan esta conclusión.

El fallo confirma que ambos acusados actuaron de forma coordinada y con ánimo de lucro, y subraya la relevancia de la actuación de la trabajadora bancaria, cuya posición de control resultó clave para la viabilidad del fraude. Por ello, se mantiene su condena como cooperadora necesaria.

CASI 900.000 EUROS DE INDEMNIZACIÓN

En consecuencia, el Tribunal ratificó la condena del empresario como autor responsable de un delito de estafa agravada en concurso medial con un delito continuado de falsedad en documento mercantil, imponiéndole una pena de cinco años y medio de prisión, más una multa de 15 euros diarios durante 15 meses. También confirmó la condena a la trabajadora bancaria, con cuatro años de prisión y una multa de 15 euros diarios durante 12 meses.

Además, ambos deberán indemnizar, de forma conjunta y solidaria, a la entidad bancaria perjudicada con una cuantía de 892.400,39 euros, cantidad que corresponde al perjuicio económico no resarcido tras la detección del fraude. La empresa del principal acusado responderá subsidiariamente en el ámbito de la responsabilidad civil.

El Tribunal rechazó aplicar la atenuante de dilaciones indebidas, invocada por una de las defensas, al entender que el procedimiento judicial —que se ha prolongado durante algo más de tres años—

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 6	Fecha	27/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3732	V. Comunicación	2 235 EUR (2,620 USD)
Difusión	3263	Tamaño	137,72 cm² (22,1%)
Audiencia	14 000	V.Publicitario	685 EUR (803 USD)

Dossier de prensa unacc

Fundación Caja Rural colabora con la AECC en el campamento para menores con enfermos de cáncer

30 niños y jóvenes disfrutarán, de manera gratuita, de la actividad, que se celebrará entre el 1 y el 10 de julio en dos turnos

DP / PALENCIA

La AECC de Palencia y la Fundación Caja Rural firmaron ayer un convenio de colaboración para el desarrollo de un campamento de verano en el que participarán 30 niños, hijos o hermanos de enfermos oncológicos que podrán disfrutar, de manera gratuita, de la actividad. Así, entre el 1 y el 10 de julio se van a celebrar dos turnos.

«Es una satisfacción enorme contar con el apoyo de Fundación Caja Rural, porque en este caso lo vamos a necesitar para el campamento que tenemos puesto en marcha, y que, por primera vez, se va a celebrar en Castilla y León, en concreto en Palencia, en La Roca y el albergue Castilla», explicó la presidenta de la AECC Palencia, Rosa María Andrés.

El gerente de la Fundación Caja Rural, Germán Martínez, afirmó que desde Caja Viva Fundación Caja Rural siempre intentan colaborar con todas aquellas iniciativas que facilitan la conciliación de la vida personal y familiar, en este caso en un momento en el que el respiro es fundamental. «La Asociación planteó la posibilidad de colaborar para sufragar los gastos y no pudimos negarnos. Es un acto altruista, de muchísimo calado, muy valorado por las familias, porque que tengan un momento de desconexión es fundamental».

Andrés agradeció la colaboración de la Diputación, y es que un día, el grupo de 9 a 12 años (1 al 5 de julio) irán al barco de Frómista, y el de 13 a 17 años (5 al 10) visitará La Olmeda. También señaló que el Ayuntamiento facilita la entrada a las piscinas de San Telmo. «Que puedan desconectar y vivir cuatro o cinco días su infancia y juventud como debe ser es muy gratificante», concluyó Andrés.



Rosa María Andrés y Germán Martínez durante la firma del convenio. / ÓSCAR NAVARRO

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados