Resumen de prensa

jueves, 26 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Carlos Torres afronta su decisión más difícil en BBVA	26/06/2025	17
4	Expansión	Sin fusión, la opa de BBVA sobre Sabadell pierde sentido	26/06/2025	19
5	Expansión	Cuerpo: “Es necesario contar con bancos cerca del territorio”	26/06/2025	20
6	Expansión	Sabadell espera que BBVA aclare las sinergias de la operación	26/06/2025	20
7	Expansión	La banca, con BBVA a la cola, penaliza al Ibex	26/06/2025	23
8	La Vanguardia	El Gobierno justifica su decisión en la caída de crédito a pymes en fusiones anteriores	26/06/2025	50
9	El Economista	Sabadell sacará la mayor artillería cuando el accionista vaya a decidir si acude a la opa	26/06/2025	6
10	El País	El BBVA explora “alternativas” y el Sabadell ve menos probable la operación	26/06/2025	33
11	El Mundo	«Píldora amarga del Gobierno menos dura de lo previsto»	26/06/2025	28
12	Expansión	BBVA aterriza hoy en Alemania con su banco digital	26/06/2025	19
13	Expansión	El BCE da luz verde a la opa de Monte dei Paschi sobre Mediobanca	26/06/2025	22
14	Expansión	Santander vende el negocio de siete oficinas en EEUU	26/06/2025	22
15	Expansión	Santander sube hasta 800 euros el ‘Plan Amigo’	26/06/2025	22
16	Cinco Días	ING ultima su servicio de banca privada en España, que espera lanzar a final de año	26/06/2025	17
17	Cinco Días	CaixaBank promueve una cátedra para mejorar la vida de las personas mayores	26/06/2025	31
18	El Progreso	La llama de Arde Lucus nunca se extingue	26/06/2025	10
19	Diario Jaén	Torredonjimeno pone en valor la agricultura	26/06/2025	41
20	Diario Jaén	Caja Rural y TurJaén impulsan el turismo rural	26/06/2025	7
21	Ideal Granada	Un faro para la esperanza	26/06/2025	13
22	Mediterráneo	La corte de honor deslumbra en la cena de gala de las fiestas de Vinaròs	26/06/2025	24
23	La Nueva España	«La IA tiene un papel central en este proyecto para unir la tradición y la innovación»	26/06/2025	43
24	El Día	Cajasiete y el Colegio Oficial de Enfermeros renuevan su convenio	26/06/2025	28
25	La Gaceta de Salamanca	La isla del soto, sede el 9/16 Film Fest y la mejor creatividad joven de ficción	26/06/2025	15
26	La Tribuna de Albacete	La discapacidad a través de la literatura	26/06/2025	48
27	El Día	Las futuras estrellas del fútbol estarán en septiembre en Córdoba	26/06/2025	39
28	El Adelantado	Las jornadas musicales del Taller Cultural ya tienen cartel	26/06/2025	11
29	Diario de Avisos	El Foro de Edadismo de Canarias pone el foco en la discriminación	26/06/2025	45

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	151 950 EUR (176,379 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	757,00 cm² (70,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 593 EUR (15 778 USD)

Dossier de prensa unacc

Carlos Torres afronta su decisión más difícil en BBVA

FUTURO/ Tras las limitaciones del Gobierno a la opa sobre Sabadell, el presidente de BBVA debe contemplar al tomar una decisión tanto el impacto económico como el reputacional para el equipo gestor y el banco.

Salvador Arancibia. Madrid

El consejo de administración de BBVA decidirá en los próximos días qué postura adopta ante la decisión del Gobierno de impedir en los próximos tres años, ampliables a cinco, la fusión de la entidad con Sabadell que era el objetivo fundamental de la oferta de compra que hace algo más de un año presentó y sobre la que ha ido consiguiendo las autorizaciones necesarias hasta que el martes también consiguió la del Gobierno, aunque en esta ocasión sujeta precisamente a esa limitación.

El presidente de BBVA, Carlos Torres, se enfrenta a una de las mayores decisiones que tiene que plantear ante el máximo órgano de control de la entidad: mantener la oferta presentada o retirarla ante las limitaciones que el Gobierno ha impuesto.

Además de las consideraciones puramente económicas inherentes a la limitación establecida hay otras más relacionadas con la reputación de la entidad y del propio equipo gestor que no pueden no tenerse en consideración.

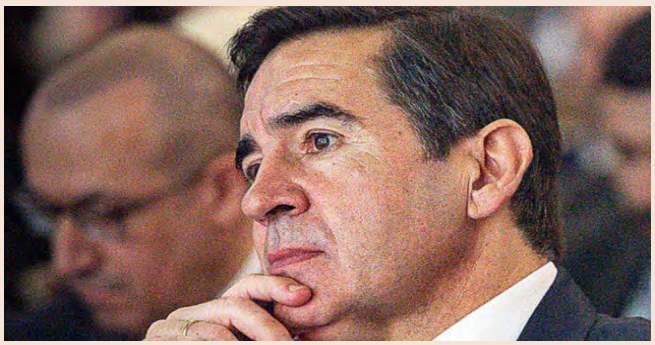
En el primer aspecto, BBVA debe replantearse si con el aplazamiento de tres años las expectativas de rentabilidad que tenía producto de la obtención de las sinergias de 850 millones de euros previstas y de la aceleración del negocio –cuyo elemento principal era un aumento de la capacidad de crédito por importe de 5.000 millones de euros, según sus cálculos– se mantienen o, por el contrario, se retrasan hasta el punto de influir de forma negativa en la generación de esa rentabilidad.

La imposibilidad de llevar a cabo el programa de ajuste de plantilla y cierre de oficinas derivados de la perseguida fusión es uno de los inconvenientes más evidentes, junto con la necesidad de preservar la plena autonomía de las dos entidades, lo que impediría llevar a cabo buena parte de los ahorros previstos.

No obstante, Carlos Torres ha dicho a lo largo de los meses transcurridos, en numerosas ocasiones, que seguía teniendo sentido la operación de compra, aunque no se autorizara la fusión. Será ahora el momento de demostrarlo si BBVA decide seguir con la operación.

En medios del sector financiero se señala que la decisión del Gobierno ha sido más dura de lo que se esperaba, porque se imaginaban que las limitaciones se limitarían a uno o dos ejercicios como mucho y no hasta los tres, ampliables a cinco, que finalmente se han decidido.

Todo indica, señalan estas fuentes, "que el Gobierno ha dado una patada hacia adelante, dejando la responsabilidad final a un próximo Ejecutivo, sea cual sea este".



JM Cadenas

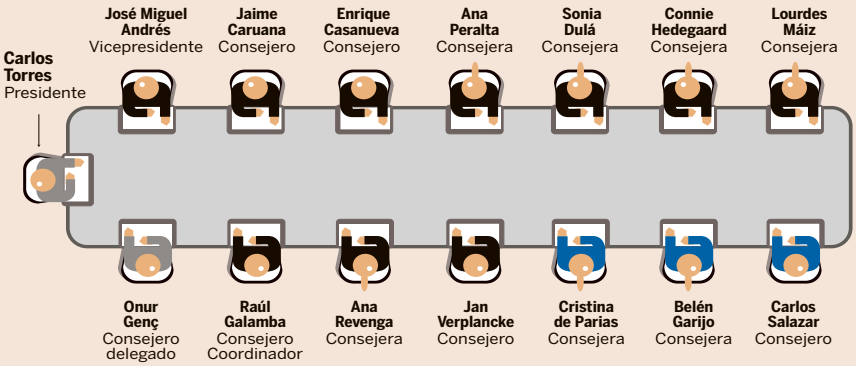
BBVA debe analizar si el aplazamiento de la fusión tres años acaba con la rentabilidad prevista

Si sigue con la opa y acuden los accionistas puede mantener la fusión en reposo

Carlos Torres, presidente de BBVA.

CONSEJO DE BBVA

Consejero: Ejecutivo Externo Independiente



Expansión — Fuente: BBVA

Las vías

El presidente de BBVA tiene al menos dos posibilidades. Si propone abandonar, puede achacar el fracaso de su proyecto al Gobierno que le ha prohibido llevar a cabo la fusión que tenía diseñada.

Si decide continuar con la oferta se abre una doble posibilidad: que los accionistas de Sabadell decidan acudir a la oferta dándole la oportunidad de hacerse con esta entidad y mantener el proyecto en *reposo*, hasta que pasen los tres o cinco años impuestos, o bien recibir un tercer *no* por parte de los propietarios de Sabadell si no se alcanzan las acciones necesarias (algo menos del 50% del capital) para conseguir el control.

En este sentido, el consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, fue muy gráfico durante su intervención en el curso de la APIE, en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, al apostar de forma clara a que llegado el momento, los accionistas de Sabadell rechazarán la oferta "porque ésta no tiene precio", al haber una prima negativa en la actualidad (ver pag. 20).

"BBVA ya ha recibido dos *noes*: el de noviembre de 2020, cuando el consejo de Sabadell no aceptó lo ofrecido por esa entidad; el de mayo de 2024, cuando volvió a rechazar la actualmente en vigor. Ahora tiene que decidir si quiere recibir un tercer *no*", terminó el consejero delegado de Sabadell.

La pelota está en el tejado de BBVA ya que, según el Gobierno, la condición acordada de mantener la autonomía de los dos bancos durante esos plazos no impide que se mantenga la oferta de compra.

El consejo debe decidir si sigue adelante o se retira.

CRONOLOGÍA DE LA OPA

1 DE MAYO DE 2024
BBVA traslada al consejo de Sabadell una propuesta de fusión. Ofrece un canje de una acción de nueva emisión por 4,83 títulos de Sabadell.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechaza la propuesta de BBVA.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notifica a la CNMV su intención de lanzar una opa por la totalidad de Sabadell.

24 DE MAYO DE 2024
BBVA presenta el folleto de opa hostil a la CNMV.

31 DE MAYO DE 2024
BBVA solicita autorización para la aprobación de la opa a la Autoridad de Competencia.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA que acude a la junta extraordinaria aprueba la ampliación de capital necesaria para financiar la opa.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El Banco Central Europeo da luz verde a la adquisición.

12 DE NOVIEMBRE DE 2024
Competencia eleva el análisis de la opa a Fase 2.

22 DE ENERO DE 2025
El consejo de Sabadell acuerda el retorno de la sede social del banco a Cataluña.

30 DE ABRIL DE 2025
Competencia aprueba la opa por unanimidad, sujeta a 14 compromisos pactados con BBVA y tras un reunión de más de ocho horas.

6 DE MAYO DE 2025
El Ministerio de Economía lanza una consulta pública para que cualquier ciudadano exponga a través de un cuestionario si esta operación de concentración empresarial vulnera intereses generales del país.

27 DE MAYO DE 2025
El ministro de Economía eleva la opa al Consejo de Ministros al considerar que la operación compromete el interés general.

24 DE JUNIO DE 2025
El Consejo de Ministros aprueba la operación de concentración, pero impide la fusión por absorción de Sabadell durante tres años, ampliable a dos más.

27 DE JUNIO DE 2025
Finaliza el plazo del proceso de venta abierto por Sabadell para recibir ofertas vinculantes por TSB, su banco inglés.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	41 758 EUR (48,472 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	505,01 cm² (47,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 279 EUR (11 932 USD)

Dossier de prensa unacc

Sin fusión, la opa de BBVA sobre Sabadell pierde sentido

ANÁLISIS por Joaquín Tamames

En la presentación de la opa sobre Banco Sabadell el 9 de mayo de 2024, BBVA identificó unas sinergias anuales de 850 millones de euros antes de impuestos (603 millones después de impuestos), desglosadas en dos capítulos:

- 100 millones en concepto de menores costes de financiación del pasivo de Banco Sabadell, dado el mejor ráting relativo de BBVA.
- 750 millones en concepto de sinergias de costes, equivalente al 13% de la base de costes de 2023 de Grupo Sabadell. Estas sinergias se lograrían en tres años, empezando con el 25% en el primer año y sin especificar su decalaje en el segundo y tercer año.

Para el logro de las sinergias de costes, que previsiblemente, y entre otros factores, estarían basadas en un ajuste de plantillas y de oficinas, BBVA estimaba unos costes de reestructuración de 1.450 millones de euros antes de impuestos. A partir de ahí, el banco adelantó tres métricas de rentabilidad derivadas de la operación:

1. Una mejora del 3,5% en el beneficio por acción (aumento muy poco significativo).
2. Una mejora del 1% en el valor tangible por acción (aumento muy poco significativo).
3. Una rentabilidad sobre el capital invertido para los accionistas de BBVA de cerca del 20% (una inversión interesante a los actuales tipos).

Recordemos que a la cotización actual de BBVA, la opa valora el 100% del capital de Banco Sabadell en el entorno de 13.500 millones de euros, con una prima del 7% sobre el valor tangible contable a 31 de marzo. Dado que la contraprestación son fundamentalmente acciones nuevas de BBVA, hay que tener en cuenta también que en la actualidad BBVA cotiza a una prima del 40% sobre su valor tangible contable. Es decir, la operación parte de una divergencia significativa en la valoración relativa de los recursos propios de ambas entidades.

La decisión del Gobierno de condicionar la opa a que BBVA y Sabadell no puedan fusionarse en los tres primeros años, con posible extensión a cinco, y de que tengan que mantener su independencia operativa, altera de raíz los cálculos de BBVA. En efecto, el núcleo de las sinergias de costes identificadas por BBVA estaría en la integración operativa: unificación de sistemas informáticos, racionalización de redes, eliminación de duplicidades y, por supuesto, un ajuste significativo de plantilla. Todo ello requiere una fusión efectiva, no solo desde el punto de vista legal, sino organizativo.

A falta de las sinergias esperadas con una fusión, lo que queda es una opa dilutiva o neutra

Sin esa fusión, las sinergias de costes simplemente no pueden materializarse, y la lógica de consolidación bancaria se basa, precisamente, en esas eficiencias.

A falta de ellas, lo que queda es una operación dilutiva o, en el mejor de los casos, neutra desde el punto de vista financiero.

Y la sinergia de los menores costes de financiación del *funding*, estimada en 100 millones, se ha volatilizado también, dado que desde que se anunció la opa Sabadell ha mejorado su ráting cuatro veces y en la actualidad se financia a un coste similar al de BBVA.

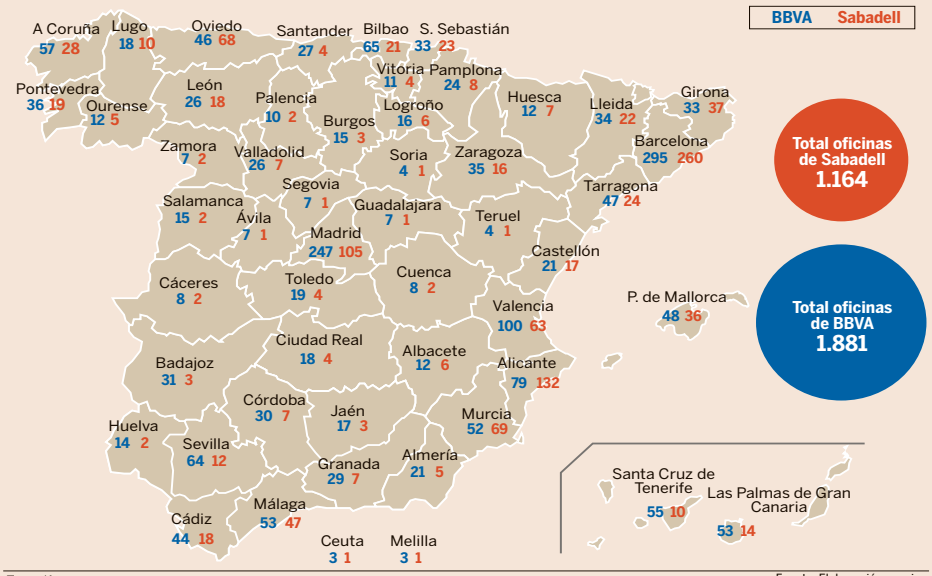
En definitiva, al eliminarse la posibilidad de fusión en el corto y medio plazo, se eliminan de un plumazo los beneficios económicos de la operación, que por lo tanto ha dejado de ser financieramente interesante para BBVA.

Disyuntiva

El grupo se encuentra ahora ante una disyuntiva incómoda: seguir adelante con una opa descafeinada, que no puede generar los beneficios prometidos, o retirarla, preservando su disciplina de capital y credibilidad estratégica. La otra opción sería renegociar los términos o replantear completamente la operación, quizás convirtiéndola en una participación minoritaria o en una alianza más flexible.

OFICINAS DE BBVA Y SABADELL

Datos de 2024, en unidades.



Expansión

Fuente: Elaboración propia

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	151 950 EUR (176,379 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	388,51 cm² (36,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	7884 EUR (9152 USD)

Dossier de prensa unacc



Europa Press

Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa, ayer en el Congreso.

Cuerpo: "Es necesario contar con bancos cerca del territorio"

ACUERDO/ El ministro de Economía dice que eso es perfectamente compatible con crear campeones europeos.

Expansión. Madrid

El Gobierno reiteró ayer la "proporcionalidad" y "equilibrio" del acuerdo adoptado el martes en el Consejo de Ministros, tras un mes de análisis a fondo de la adquisición de Sabadell por parte de BBVA.

En declaraciones a *Radio Nacional de España*, el ministro de Economía Carlos Cuerpo afirmó que es "indudable" que para que la Unión Bancaria tenga éxito es conveniente que las entidades ganen escala. Pero subrayó que es igual de necesario que existan además entidades con menor tamaño, pero "más cerca del territorio, más aterrizadas".

El ministro aseguró no sentirse aludido por las palabras de Luis de Guindos del día anterior. En los cursos de verano organizados por APIE en la Universidad Menéndez Pelayo, el vicepresidente del BCE había criticado los "obstáculos" de algunos gobiernos nacionales (en referencia velada a España) cuando tienen que autorizar operaciones de concentración bancarias. Y la falta de coherencia que eso representa respecto a los discursos públicos en favor de la unión de capitales.

Temporalidad

Carlos Cuerpo explicó en declaraciones a la *Cadena Ser* que la Ley de Defensa de la Competencia no le faculta para imponer cualquier tipo de restricción amparándose en criterios de interés general, sino que las condiciones deben ser "proporcionales y equilibradas". "No podíamos imponer una condición [impedir para siempre la fusión] de manera indefinida. Optamos por el horizonte temporal de tres años, con posibilidad de ampliarlo dos más, con el objetivo de asimilarlo al que puso la CNMC con sus medidas en materia de competencia", señaló.

CONSULTA

El 41% de los ciudadanos y empresas que participó en la consulta pública lanzada por el Gobierno **no vieron razones de interés general** que pudieran verse comprometidas por culpa de la opa, según ha revelado el ministro Carlos Cuerpo.

El Gobierno no está facultado para impedir que BBVA nombre consejeros en Sabadell

El Gobierno autorizó el martes la opa, pero la condicionó a que Sabadell y BBVA España se gestionen de manera autónoma y mantengan personalidades jurídicas propias, con redes comerciales y patrimonios separados.

Sin embargo, BBVA podrá cesar a Josep Oliu, a César González-Bueno y al resto del consejo de administración de Sabadell y renovar por completo el máximo órgano de gobierno si sigue adelante con la opa y supera el mínimo de aceptación (el 50,01% de los derechos de voto de los accionistas del banco catalán).

Según explicó ayer Carlos Cuerpo en declaraciones a *Onda Cero* y *RTVE*, el derecho de BBVA a nombrar consejeros en una filial no vulnera ningún criterio de interés general que sea necesario proteger.

La nueva cúpula de Sabadell está obligada a velar por los intereses del banco catalán, que no tienen por qué ser los mismos que los de BBVA.

El ministro Carlos Cuerpo llamó por teléfono el martes a Carlos Torres, presidente de BBVA, y a Josep Oliu, presidente de Sabadell, antes de hacer pública la decisión del Gobierno.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	151 950 EUR (176,379 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	385,28 cm² (36,0%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	7818 EUR (9075 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell espera que BBVA aclare las sinergias de la operación

Alejandro Montoro.
Enviado especial a Santander

Sabadell espera que BBVA reformule sus cálculos sobre las sinergias que prevé conseguir con la operación si finalmente aceptan las condiciones fijadas por el Gobierno.

El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, avaló ayer en el marco del curso organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) en la Universidad Menéndez Pelayo (UIMP), en Santander, la medida del Gobierno que prohíbe a BBVA fusionar Sabadell durante un mínimo de tres años. En su opinión, el Ministerio de Economía ha encontrado una "fórmula" que no confronta con la libre competencia. El CEO de Sabadell aseguró que los nuevos requerimientos gubernamentales trastocarán irremediablemente los ahorros de costes proyectados por BBVA.

La entidad dirigida por Carlos Torres prevé conseguir unas sinergias de 850 millones de euros con la fusión con Sabadell: 450 millones por ahorros administrativos y tecnología, 300 millones por personal y los 100 millones restantes por ahorros financieros. En caso de no fructificar la integración, los máximos responsables de BBVA han asegurado en incontables ocasiones que la entidad podría seguir capturando la mayor parte de las sinergias previstas.

González-Bueno señala que la previsión de ahorro de costes de BBVA "no es demasiado detallada ni tampoco correcta". El máximo ejecutivo de Sabadell aseguró que si el banco comprador cerrase hoy la operación no obtendría los 850 millones en sinergias.

"De aquellos 850 millones, 100 que eran por la mejora de las condiciones financieras ahora son cero, porque los rátings de Sabadell han mejorado cuatro veces. El resto del dinero, no sabemos dónde quedará, pero BBVA deberá rehacer por completo el cálculo de sinergias", indicó González-Bueno, quien confía en que la entidad compradora actualizará y detallará el nuevo cálculo de ahorro de costes en el folleto de opa.

La condición fijada por el Gobierno da margen a BBVA para acometer cierres de oficinas y hacer ajustes en la plantilla siempre que no estén asociados a la búsqueda de sinergias por la fusión. De igual modo, el banco comprador puede suprimir la plataforma tecnológica de Sabadell, pero exigiría un esfuerzo de capital casi milmillonario. Estas limitaciones son las que, a priori, deberían obligar a BBVA a actualizar los ahorros de costes previstos.

Venta de TSB

González-Bueno desligó la potencial venta de la filial británica de Sabadell, TSB, de la operación de BBVA. "De hacerse (la venta), se hará con absoluta independencia de la opa y solo si genera valor a nuestros accionistas", señaló.

El CEO no detalló los plazos de la venta de TSB, pero sí aseguró que si se lleva a cabo, será antes de que venza un eventual periodo de aceptación por la opa de BBVA. Tampoco especificó el número de ofertas que han recibido en los últimos días. Según diversas informaciones, el plazo para presentar ofertas por TSB acaba mañana.

Sabadell tendrá decidida la venta de la unidad británica antes del próximo 24 de julio, fecha en la que presentará su nuevo plan estratégico trienal.

El banco quiere dar a conocer sus líneas maestras con seguridad de si TSB formará parte, o no, de la estrategia de Sabadell para los próximos tres años.



Europa Press

César González-Bueno, CEO de Banco Sabadell, ayer.

González-Bueno cree que las medidas del Gobierno no confrontan con la libre competencia

Sabadell venderá TSB antes del final del plazo de aceptación de la opa si recibe ofertas atractivas

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	85 581 EUR (99,340 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	759,04 cm² (70,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 618 EUR (15 807 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca, con BBVA a la cola, penaliza al Ibex

EL INDICADOR CAE EL 1,59%, HASTA 13.811 PUNTOS/ La caída del 2,37% de la banca, con BBVA como farolillo rojo al ceder el 3,09%, y los ataques de Trump a España a última hora de la jornada dejan al Ibex 35 como el peor índice a ambos lados del Atlántico.

R.P.M. Madrid

El Ibex 35 cerró ayer con una caída del 1,59% y perdió los 14.000 puntos lastrado por la caída de la banca tras las alzas registradas en la sesión anterior. Los expertos señalan que los bancos, al ser el mejor sector del año en Europa, con un alza del 27,82%, actúan en muchas ocasiones como cobertura para mitigar las caídas en otras posiciones y cuando el escenario de mercado parece más favorable para el riesgo los inversores vuelven a tomar posiciones aprovechando el descuento.

La banca española se dejó ayer de media el 2,37% y **BBVA** fue su farolillo rojo al caer el 3,09%.

El mercado sopesa la posible respuesta de BBVA a la decisión del Gobierno de vetar la fusión con Banco Sabadell durante los próximos tres años, prorrogable a dos más. Los títulos de **Banco Sabadell** cedieron el 2,15%. La prima de la operación se amplió ayer ligeramente respecto al martes. Un accionista de Banco Sabadell que decidiese vender sus títulos en el mercado ganaría el 4,98% más que si acude al canje ofrecido por BBVA.

El Ibex, que inició la sesión claramente a la baja, tuvo un lastre más a última hora: Trump. El presidente de Estados Unidos afirmo que España es "terrible" al negarse a invertir más en Defensa, por lo que "le haremos pagar el doble" de aranceles (ver págs. 28-29).

Apenas siete valores consiguieron terminar el día en positivo. El ascenso más relevante fue el de **Acciona Energía**, del 2,6%.

El resto de Europa. Los inversores congelaron ayer el botón de las compras, mientras vigilan que Israel e Irán respeten el alto al fuego pactado con Estados Unidos. El resto de índices europeos terminó con ligeras pérdidas.

El Cac 40 bajó el 0,76%; el Dax, el 0,61%; el Ftse 100, el 0,46%, y Ftse Mib, el 0,39%.

Las acciones de la compañía de Defensa británica **Babcock** avanzaron el 10,75%, su mayor revalorización desde julio de 2023, después de elevar su objetivo de beneficio a medio plazo, anunciar un programa de recompra de acciones y elevar el dividendo un 30% (ver pág. 24).

Burberry se anotó el 4,78% en la Bolsa de Londres porque HSBC, Morgan Stanley y Jefferies le elevaron el precio objetivo.

Wall Street. Los índices estadounidenses llegaron al cierre de la sesión con movimientos contenidos. El Nasdaq subió el 0,31%; el S&P 500 quedó en tablas y el Dow Jones cedió un 0,25%.

General Mills cayó el 5,11% porque las ventas de su cuarto trimestres fiscal se quedaron por debajo de lo previsto y la estimación de beneficios fue inferior a lo esperado.

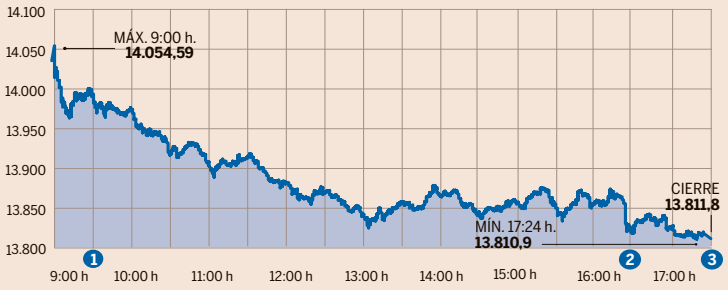
Las acciones de **FedEx** cedieron un 3,27%, aunque llegaron a caer el 5,82%, tras anticipar que los beneficios de este trimestre serían peores de lo previsto, mientras que no comunicó una estimación para el resto del año.

Divisas. El euro sostuvo ayer el nivel de los 1,16 dólares. "La reducción de las inquietudes geopolíticas y de los riesgos inflacionistas son un lastre para el dólar", señala Xavier Chapard, de La Financière de l'Échiquier. El dólar suele actuar de refugio ante las incertidumbres y las perspectivas de bajas de tipos le penalizan.

Bonos. Ligeras ventas ayer en el mercado de deuda soberana, por lo que la rentabilidad, que funciona de forma inversa al precio, subió. El interés del bono alemán a 10 años, conocido como *bund*, sumó 2 puntos básicos, hasta el 2,56%.

CEDE EL 14.000

Intradía Ibex 35, en puntos • 25/06/2025



1 9:05 h. El índice pierde los 14.000 puntos en los primeros compases del día.

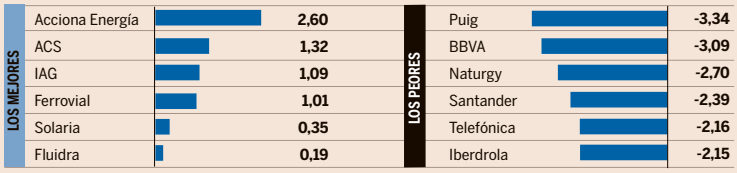
2 16:30 h. Trump amenaza a España con el doble de aranceles por no gastar más en defensa.

3 17:30 El Ibex termina la jornada en mínimos diarios.

Expansión — Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %



Expansión — Fuente: Bloomberg

Deutsche Börse avanza en la OPV de su negocio de datos

El gestor bursátil alemán, Deutsche Börse, suma a más bancos para que trabajen en la posible salida a Bolsa de su negocio de datos y análisis de gobernanza ISS Stoxx. El salto al parqué sería a través de una oferta pública de venta (OPV) valorada en unos mil millones de euros, mientras el gestor sopesa si mantiene una posición relevante en el capital de ISS Stoxx, según informó Bloomberg. El operador bursátil, que avanzó ayer el 0,55% y sube en el año el 22,53%, ha contratado a Bank of America, Berenberg, BNP Paribas, Commerzbank, Goldman Sachs, Jefferies y Société Générale como potenciales colocadores de una salida a Bolsa que podría producirse en el segundo semestre de este año. Deutsche Bank, Morgan Stanley y UBS son las tres entidades que están estructurando la operación. Aunque también existe la posibilidad de vender parte de la división al capital privado.

COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%) En el día	Variación (%) En el año
Ibex 35	13.811,80	↓	-1,59	19,12
Euro Stoxx 50	5.252,01	↓	-0,85	7,27
Dow Jones	42.982,43	↓	-0,25	1,03
Nikkei 225	38.942,07	↑	0,39	-2,39
Brent	67,9	↑	0,09	-9,26

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,1598	↓	-0,08%
Euro/Yen	169,07	↑	0,48%
Bono español	3,236%	↑	0,04pb
Prima de Riesgo	66,46pb	↑	2,84pb

DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%) Ayer	2024	2025
Acciona	150,400	-0,13	-14,84	38,36
Acciona Ener	19,330	2,60	-33,60	8,60
Acerinox	10,540	0,09	-2,48	11,53
ACS	57,550	1,32	28,08	18,81
Aena	22,625	-0,61	31,37	14,61
Amadeus	68,680	-1,18	8,02	0,70
ArcelorMittal	26,580	-0,23	-10,80	18,82
B. Sabadell	2,640	-2,15	87,70	40,65
B. Santander	6,903	-2,39	25,35	54,62
Bankinter	11,020	-1,30	44,95	44,24
BBVA	12,710	-3,09	27,66	34,47
CaixaBank	7,310	-1,46	63,74	39,61
Cellnex Telecom	32,850	-2,09	-14,28	7,67
Colonial	5,855	-1,84	-13,08	13,14
Enagás	14,185	-0,77	-14,04	20,42
Endesa	27,240	-1,73	18,36	31,15
Ferrovial Se	44,820	1,01	25,04	10,39
Fluidra	21,000	0,19	27,44	-10,71
Grifols	9,942	0	-40,81	8,68
IAG	3,887	1,09	106,57	7,11
Iberdrola	16,345	-2,16	19,29	22,89
Inditex	43,590	-1,71	32,20	-12,19
Indra	32,720	-0,97	23,62	91,57
Logista	27,540	-1,85	35,06	-5,68
Mapfre	3,398	-0,47	37,95	38,92
Merlin Properties	10,880	-1,18	7,37	7,09
Naturgy	26,620	-2,70	-7,55	13,86
Puig Brands B	16,190	-3,34	--	-9,22
Redeia	18,320	-0,92	19,14	11,03
Repsol	12,490	-0,24	-3,54	6,84
Rovi	53,500	-0,93	5,93	-15,01
Sacyr	3,422	-0,64	9,12	7,54
Solaria	10,090	0,35	-58,01	29,11
Telefónica	4,477	-2,16	23,68	13,72
Unicaja Banco	1,918	-1,08	63,94	50,55

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión — Fuente: Bloomberg

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 50	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	75 518 EUR (87,660 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	340,90 cm² (54,7%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	22 798 EUR (26 463 USD)

Dossier de prensa unacc

La mayor opa bancaria de los últimos años

El Gobierno justifica su decisión en la caída de crédito a pymes en fusiones anteriores

El informe del Consejo de Ministros ve posibles perjuicios para la Seguridad Social

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

La pérdida de empleo y de crédito a las pymes observada en las dos anteriores grandes fusiones bancarias en España (la de CaixaBank-Bankia y la de Unicaja-Liberbank) sirvió al Consejo de Ministros del martes como una de las justificaciones para mantener al Sabadell como banco independiente del BBVA al menos tres años. En el informe de 25 páginas en el que se da cuenta de la "condición" impuesta al BBVA, al que ha tenido acceso *La Vanguardia*, se destaca que "en aquellos casos en que la entidad absorbida contaba con una mayor exposición a este segmento (pymes) se observa que la entidad resultante ha convergido paulatinamente a los niveles de la absorbente".

El ejemplo que ilustra esta afirmación es del Unicaja-Liberbank, donde la exposición conjunta de las entidades al negocio de pymes por separado era del 52,83% en el año anterior a la fusión. Ese porcentaje cayó al 42,25% el año posterior a la unión de las dos antiguas cajas de ahorros.

Por eso, el Consejo de Ministros estimó que, con el periodo de tres años en el que el banco catalán permanecería solo, "se preserva esta línea de negocio, no solo para Banc Sabadell, sino también para el BBVA". En el informe se añade que "resulta esencial para el interés general evitar alterar de forma abrupta este modelo de financiación empresarial" y se matiza que "el mantenimiento de dos sociedades con patrimonios separados y autonomía de gestión es un instrumento útil y eficaz para este fin, en tanto que garantiza preservar la estrategia actual de las entidades, y también el modelo de cada una tanto respecto a la financiación en sí y las condiciones, como respecto a la relación actual de las empresas con sus gestores especializados".



DANI DUCH

El ministro Carlos Cuerpo el martes tras el Consejo de Ministros

El crédito a las pymes después de la fusión ha sido uno de los caballos de batalla entre el BBVA y el Sabadell desde que arrancó la opa hostil hace más de un año. Mientras el BBVA sostiene que crecerá, el Sabadell defiende justo lo contrario. El Gobierno en su informe interpreta que en el pasado en operaciones similares sí que se ha reducido.

Fuentes del BBVA matizaron ayer que los compromisos con pymes y autónomos pactados con la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) alejan esa posibilidad. Y recordaron que los principales compromisos son no cerrar ninguna oficina especializada en empresas de Banc Sabadell y mantener durante tres años (prorrogables dos años más), las líneas de circulante a todas las pymes y las líneas de crédito y las destinadas a la importación y exportación de todos los autónomos del Sabadell.

En su informe, el Gobierno dedica un capítulo al impacto en el empleo de las fusiones anteriores. En el caso de Unicaja y Liberbank constatan una pérdida de plantilla en el año posterior a la integración del 21%. En el caso de Caixabank y Bankia, la destrucción de empleo fue del 14%. "Un ajuste en el empleo como consecuencia de la concentración podría, de acuerdo con estos precedentes, y dado el importante tamaño de ambas entidades, tener importantes efectos en términos de empleo lo que llevaría aparejado un elevado coste social y humano", reza el informe.

El Gobierno apunta a una segunda consideración negativa para el interés general: un coste a la Seguridad Social en términos de mayor gasto en prestaciones por desempleo y menores ingresos por cotizaciones sociales. "Todos estos aspectos impondrían una externalidad negativa sobre la sociedad que podría más que compensar los beneficios de la operación en el corto plazo derivados de una mayor sinergia", añade.

En cuanto a la cohesión territorial, el Ejecutivo señala que "se ha observado en operaciones de fusión recientes en el sector que, en aquellos casos en que la absorbida contaba con una presencia concentrada en algunos territorios, en los años inmediatamente posteriores a la integración, dichas geografías han experimentado pérdidas de presencia de la antigua entidad".

El Ejecutivo alerta de un potencial impacto negativo en la obra social de las fundaciones

El informe alerta también de riesgos en la obra social que desarrollan las dos entidades a través de fundaciones si se lleva a cabo la unión a través de una absorción. La actividad agregada de las fundaciones de ambas entidades suma 28 millones de euros. "Una consolidación abrupta de los patrimonios de ambas entidades podría afectar negativamente a dicha política en tanto que la desaparición por completo de una de las entidades tendría un efecto en el corto plazo en proyectos ya en curso".●

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	56 776 EUR (65,904 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 858 EUR (12 604 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell sacará la mayor artillería cuando el accionista vaya a decidir si acude a la opa

El vallesano presentará su plan estratégico el 24 de julio, cuando ya habrá decidido si vende TSB Bank

La hoja de ruta busca exhibir ante los accionistas el potencial financiero del proyecto en solitario

M. Allievi / E. Contreras
MADRID / SANTANDER.

En su estrategia de defensa de la opa lanzada por BBVA, Banco Sabadell está estudiando minuciosamente el momento oportuno para mover sus fichas. A medida que se acerque la apertura del canje –en el caso de que BBVA siga adelante con su puja tras el dictamen del Gobierno–, el vallesano se está sacando conejos de la chistera. Hace poco más de una semana, anunció la exploración de una posible venta de su filial británica TSB, una jugada maestra que le permitiría duplicar su capacidad de remuneración al accionista este año. Ayer marcó otra fecha clave en el calendario: el 24 de julio, cuando presentará su plan estratégico 2025-2027 para exhibir ante sus accionistas el potencial financiero de su proyecto en solitario.

No se trata de una fecha casual: además de coincidir con la presentación de resultados del primer semestre, caerá, con toda probabilidad, dentro del período en el que el accionista del banco tendrá que decidir si mantenerse fiel a la propuesta del vallesano o si embarcarse en una integración con BBVA.

El anuncio del banco catalán llega después de que el Gobierno indicara en la víspera que prohibirá una fusión entre el BBVA y el Sabadell al menos durante los tres primeros años de una eventual adquisición. Apelándose a criterios de interés general, el Consejo de Ministros endureció así los compromisos acordados entre la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y el banco vasco.



El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno. EE

Una decisión compleja

Preguntado por el veredicto del Ejecutivo, el consejero delegado del vallesano, César González-Bueno, dijo ayer en unas jornadas organizadas por la Asociación de Periodistas de Información Económica (Apie) en Santander que "no era una decisión sencilla" porque "algunas hipótesis como prohibir el cierre de oficinas o despido de empleados chocaban un poco con la libre competencia".

"Creo que el Gobierno ha encontrado una fórmula donde dice: yo no te voy a microgestionar, pero mantienes consejeros que deben defender los intereses con autonomía de gestión, en terreno vallado, sin pensar en el conjunto de BBVA, solo pensando en Banco Sabadell", relató, señalando que así busca que, si se hace bien, "al tiempo que tienes que defender los intereses de los accionistas estás defendiendo, en cierta medida, los intereses generales".

El banquero cree que las probabilidades de éxito de la opa de BBVA han disminuido con las condiciones fijadas por el Gobierno, que obligarán al grupo vasco a recalcular sus réditos. "Lo único que podemos decir es que esta operación, en sí misma, no tiene sentido", anotó.

Recordó que, "como muy bien ha dicho BBVA, tendrá que considerar si con estas nuevas condiciones les compensa seguir adelante o no, y en qué condiciones", instando un recálculo de las sinergias. En su origen, el banco vasco cifró en 850 millones de euros las sinergias que obtendría en términos de ajustes de costes al comprar y fusionar el banco catalán. Del total, 100 millones lo economizaría por abaratar las emisiones de deuda del vallesano, 300 millones en inferiores costes laborales y el grueso de la partida restante en tecnología, fusionando las plataformas informáticas.

Según el directivo, esos 100 millones se han "prácticamente" volatilizado "porque los ratings de Banco Sabadell han mejorado cuatro veces en un año". "Y si esos se han reducido prácticamente a cero, dónde quedan los 450 millones en ahorros de tecnología y los 300 millones en empleo. No los sabemos, pero todo el folleto se tiene que rehacer a fondos y decidirán los accionistas", sostuvo.

Fase final de elaboración

El grupo informó ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) de que se encuentra en la "fase final de elaboración" del plan estratégico, que debería guiar su actividad durante los próximos tres años. Sabadell ya había adelantado a principios de año su intención de presentar una nueva hoja de ruta trienal, pero ha estado esperando a hacerla pública hasta la recta final de la opa.

El mismo presidente del Sabadell, Josep Oliu, ha señalado este mes que la idea es que la presentación del plan esté "lo más pegada posible al principio del periodo de canje". El calendario es estratégico: fijar objetivos ambiciosos de cara a los próximos tres años podría convencer a los accionistas más indecisos a apostar por el proyecto en solitario.

El escudo del Sabadell contra BBVA tiene otro frente abierto: la posible venta de su filial británica TSB. Para el 24 de julio, ya habrá decidido si vende TSB Bank en el caso de que reciba una oferta que juzgue suficiente, un evento clave tanto para fijarse objetivos financieros como para diseñar la política de remuneración al inversor. Este viernes está previsto que se cierre el plazo para que los potenciales interesados presenten ofertas por la entidad. Entre ellos, figuran Santander UK y Barclays. Lo que sí ha dejado claro es que el Sabadell solo venderá su división en Reino Unido si es por encima de su valor, es decir, ganando dinero. La junta de accionistas del grupo tendría que dar luz verde a la operación, al estar sujeto el banco al deber de pasividad.

Los accionistas tendrán que pasar por caja con Hacienda

Si finalmente a BBVA le salen los números y decide seguir adelante, González-Bueno avisó de que tendrá un coste fiscal para muchos de los accionistas. El banquero estimó que el 88% de los minoritarios "tendrían que pagar más impuestos de los que recibirían del BBVA de la parte de efectivo" por la venta de las acciones si aceptan el canje. El pago a Hacienda ocurre por las plusvalías cosechadas desde que se lanzó la opa. El efectivo de la oferta desde entonces es de 70 céntimos por título, fruto del abono del dividendo ya que supera el 10% del valor nominal de las acciones de BBVA, que está en 49 céntimos. El hecho de que el pago en efectivo supere ese valor nominal para Hacienda equivale a una venta a efectos fiscales, y no un canje de títulos. Si fuera de esta segunda forma, tributaría como un rendimiento del ahorro. Además de esto González-Bueno defendió que esta operación "no tiene precio" ya que la prima de la opa cerró el martes a un -4%.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 33	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	166 481 EUR (193,247 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	277,83 cm² (44,4%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	30 932 EUR (35 905 USD)

Dossier de prensa unacc



César Gónzalez-Bueno y Peio Belausteguigoitia, ayer en Santander. J. HERRANO (EFE) / P. PUENTE HOYOS (EFE)

El BBVA explora "alternativas" y el Sabadell ve menos probable la operación

El responsable del banco vasco en España, Peio Belausteguigoitia, habla de una conclusión "en las próximas fechas"

ÁLVARO BAYÓN
Santander

Las dos partes en liza en la opa del BBVA al Sabadell se pronunciaron ayer, un día después que el Gobierno anunciase su condición extra a la operación, y lo hicieron desde el mismo lugar: los cursos de verano organizados por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) y la Universidad Menéndez Pelayo, en Santander, que patrocina el BBVA. Su responsable en España, Peio Belausteguigoitia, que inauguró la segunda jornada, aseguró que el banco de origen vasco está evaluando la condición adicional que impuso el martes el Gobierno, la obligación de mantener la independencia jurídica, de patrimonio y en la gestión del Sabadell, lo que se traduce en un veto a la fusión, los despidos por causa de la operación o el cierre de oficinas, durante entre tres y cinco años. Preguntado sobre si este estudio incluye retirar la opa, el banquero aclaró que "barajan diversas alternativas", entre las que se incluye la retirada.

"Estamos valorando la decisión del Gobierno de imponer una condición adicional a la adquisición del Banco Sabadell. Estamos en ese análisis y en próximas fechas se sabrá algo", explicó, justificando que ese análisis entronca con el "deber fiduciario" de los gestores del banco a sus accionistas. "Nuestro deber es tener todas las alternativas y posibilidades" afirmó. Así, aseguró que el BBVA tomará una decisión "en breve", de modo que el proceso no se retrase más.

De seguir adelante con la opa, el BBVA deberá remitir a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) su nuevo cálculo de sinergias de la operación, teniendo en cuenta los requisitos propuestos por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y por el Gobierno. Durante el mes de julio, la CNMV daría el visto bueno al folleto de la salida a Bolsa para iniciarse después el periodo de canje (de entre 30 y 70 días), que abarcaría previsiblemente hasta el mes de septiembre.

Belausteguigoitia admitió que, durante los últimos meses, el banco ha defendido que la mayor parte de las sinergias se podrían seguir ejecutando por el lado tecnológico, si bien no está claro que esto entre, o hasta qué punto, en los postulados del Gobierno. En este sentido, fue lacónico: "Mantener la gestión autónoma es básicamente mantener la gestión autónoma. No creo que vaya mucho más allá", opinó. Sin embargo, es cierto también que la posible retirada es una opción que el banco vasco siempre ha tenido ahí. El consejero delegado, Onur Genç, ha repetido en varias ocasiones que lo harían si se tocaban las líneas rojas que había dibujado la entidad. El propio presidente del banco, Carlos Torres, un día antes de que el Gobierno se pronunciase, recordó que tienen "la posibilidad legal" de retirarse por las condiciones del Ejecutivo o por la eventual venta de la filial británica del Sabadell, TSB, que negocia la cúpula del banco vallesano.

Batalla legal

Dentro de este escenario, Belausteguigoitia también dejo la puerta abierta a que el BBVA decida emprender una batalla legal con el Gobierno. Reiteró que la visión del banco es que la ley de competencia solo contemplaba que el Ejecutivo mantuviese o flexibilizase las condiciones que había impuesto la CNMC, a diferencia de lo que ha terminado por hacer. En este sentido, Belausteguigoitia recordó el número de autorizaciones que ya acumula la transacción, incluida la del Banco Central Europeo (BCE). Y también de la CNMC, que recordó que se aprobó por unanimidad, sin ningún voto particular.

En ese contexto, el consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, también presente en Santander, coincidió ayer en que "la opinión generalizada es que las probabilidades se han reducido algo". Asimismo, señaló un "cambio de discurso

González-Bueno rechaza valorar la posición del Ejecutivo

La entidad vallesana se pronunciará sobre la venta de TSB antes del 24 de julio

del BBVA", lo que fundamentaría esa percepción de que las probabilidades de que la opa salga adelante han caído. González-Bueno rechazó valorar la decisión del Gobierno, e incluso se arrepintió de las críticas hacia el visto bueno que dio la CNMC. Sí reclamó que el BBVA rehiciese a fondo el folleto de la opa, para dar un cálculo de sinergias más exacto. Y que los accionistas del Sabadell puedan comparar con su nuevo plan estratégico las cifras que aporte el BBVA. Apuntó que en el primer folleto que se planteó esto no estaba resuelto y que buena parte de las sinergias de 850 millones no se podrán realizar.

"Esta operación en sí misma no tiene sentido", aseguró. Y afirmó que, en este momento, todo depende de dos decisiones. La primera, del BBVA, sobre seguir adelante con la opa. La segunda, de los accionistas del Sabadell, si aceptar la oferta.

González-Bueno hizo una pormenorizada presentación sobre la evolución en Bolsa del banco, que ha multiplicado por ocho su valoración desde que en 2020 el Sabadell rechazó la primera oferta del BBVA y que desde la segunda negativa, en abril de 2024, ha subido un 55% frente al 52% de sus competidores doméstico y el 20% del BBVA.

"Nuestra revalorización ha sido muy posterior. Nuestros accionistas deben saber que nuestros dividendos son mayores y nuestras previsiones son mejores. Deben decidir si lo comparten con los del BBVA", aseguró. Igualmente, reiteró que la oferta "no tiene precio", puesto que la tasación que hace el BBVA del banco es inferior a la cotización del Sabadell. Según él, porque el BBVA se ha quedado sin moneda, debido a que se trata de una oferta únicamente en acciones. También ha defendido que la oferta en estos casi 14 meses ha empeorado, por los ajustes de dividendos y recompras.

Paralelamente, González-Bueno también se refirió al asunto encima de la mesa con respecto a la opa, la posible venta de su filial británica, TSB. El consejero delegado del Sabadell desvinculó esta decisión de la transacción y negó que se trate de un movimiento para complicarla. Afirmó también que solo venderán esta división si el precio que ofertan los posibles inversores es superior al que arroja el mercado. En este sentido, admitió que no podrán seguir incrementando el valor del negocio del mismo modo, pero que sí podría hacerlo otro competidor por la aplicación de sinergias.

Con respecto a los plazos, González-Bueno tan solo indicó que esperan tomar una decisión antes del 24 de julio, cuando publicarán sus resultados y darán cuenta del plan estratégico. Según fuentes financieras, esta semana termina el proceso para recibir ofertas no vinculantes por el activo, con las propuestas del Santander y Barclays como únicos postores.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	135 354 EUR (157,116 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	453,34 cm² (42,4%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	24 963 EUR (28 977 USD)

Dossier de prensa unacc

«Píldora amarga del Gobierno menos dura de lo previsto»

● La banca internacional critica la politización de la OPA de BBVA, pero no da por seguro que el Ejecutivo la haya hecho descarrilar ● Citi: «Para el arco iris hay que aguantar la lluvia»

CARLOS SEGOVIA MADRID

La gran banca de inversión internacional referente para los inversores critica que el Gobierno haya politizado una operación de 15.000 millones de euros, pero no da por seguro que la OPA de BBVA sobre Sabadell vaya a descarrilar, según diversos informes a los que ha tenido acceso EL MUNDO.

El alemán Deutsche Bank resume así a sus clientes la actuación gubernamental: «Es una píldora amarga para las sinergias [los ahorros que podía obtener BBVA con la fusión] pero menos dura de lo previsto». Según su análisis, el Gobierno ha tenido que tomar una decisión politizada por su debilidad parlamentaria, pero se ha arrugado rebajando condiciones que pretendía aún más duras ante el riesgo de una batalla judicial internacional. «Parece que el Gobierno ha tratado de forjar una decisión equilibrada entre la presión política de sus socios y evitar condiciones que sean fácilmente llevadas a los tribunales». Aún así, creen que la prohibición a BBVA de fusionarse durante tres años con Sabadell puede rebasar «las fronteras legales».

En línea similar se pronuncian los analistas del estadounidense Citi. «El minoritario Gobierno español ha sido sometido a presión de sus socios de coalición (el izquierdista Sumar) y del Parlamento (especialmente los partidos nacionalistas catalanes) para imponer condiciones significativas al BBVA», sostienen. «Sin embargo, no creemos que sean suficientes como para disuadir a BBVA de lanzar la OPA».

Citi pone en cuestión la eficacia de la exigencia anunciada por el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, de que BBVA y Banco Sabadell actúen autónomos hasta final de la década. «¿Qué significa autonomía? En esencia, no mucho, porque si la OPA triunfa, el BBVA tomará el control del consejo de administración del Sabadell». Citi cree que el derecho a nombrar una nueva cúpula facilitará obtener sinergias sin que se produzca fusión. Pone como ejemplo la integración de sistemas informáticos. No obstante, al igual que Deutsche Bank, no niega que esta condición «plantea desafíos» que el presidente del banco, Carlos Torres, debe sopesar.

El británico Barclays también cree que BBVA puede seguir adelante, pero subraya que «los riesgos de ejecución han aumentado». Su visión es que «la estrategia del banco está en una encrucijada» y, por tanto, también sube «el riesgo de retirada». «Aunque las condiciones del Gobierno no parecen decisivas, BBVA tendrá que reevaluar la transacción».

En Barclays creen que Torres ya no es tan optimista como antes y que parece haber «creciente cautela interna a medida que el riesgo político y las tácticas defensivas del Banco Sabadell aumentan». Aluden aquí a que el banco catalán pueda vender un importante activo, el británico TSB, para complicar la OPA de BBVA.

No obstante, la fragilidad del Gobierno debe ser tenida en cuenta, según Keefe, Bruyette&Woods, que recuerda a sus clientes que habrá elecciones en España a lo sumo en 2027 [antes de que acabe el período de tres años de prohibición de fusión] y que Pedro Sánchez «está perdiendo terreno en las encuestas».

Peio Belausteguigoitia (BBVA) y César González-Bueno (Sabadell), ayer. EFE/ EP

También Barclays incide en este punto. «Un giro futuro en el entorno legal o político, con un cambio de Gobierno podría suavizar las restricciones de integración».

Para los analistas de Royal Bank of Canada (RBC), todo está abierto: «Esperamos que este serial siga uno de estos tres caminos: BBVA continúa con el acuerdo (sin aumentar la oferta); BBVA lleva al Gobierno español a los tribunales; o BBVA abandona el acuerdo».

Según su informe, «tras la imposición de estas condiciones adicionales, nos cuesta creer que BBVA sea capaz de generar sinergias suficientes para que esta operación funcione sobre el papel. Tres años es mucho tiempo, y la incertidumbre kafkiana sobre si se ampliará a cinco años basándose en el principio del «interés general» parece particularmente desagradable».

También RBC es escéptico con la batalla judicial: «Aunque el BBVA pueda alegar que la decisión del Gobierno español no se ajusta a la legislación europea, llevar al Gobierno español a los tribunales será costoso y prolongará la incertidumbre de una operación en la que muchos ya han perdido la paciencia (...) Creemos que BBVA debería desprenderse del Sabadell y compensar a los accionistas por un año complicado con una gran recompra».

Otros no lo ven tan negativo y ven margen aún incluso de mejorar la oferta como es el caso de Barclays o Deutsche Bank para que triunfe. Y, aunque se complica para BBVA lograr las citadas sinergias, éstas llegarán, «Si quieres el arcoíris, tienes que aguantar la lluvia», resumen gráficamente en el informe de Citi.

OPA ITALIANA

LUZ VERDE DEL BCE. El Banco Central Europeo (BCE) aprobó ayer la oferta de adquisición del banco italiano Monte Paschi di Siena (MPS) sobre Mediobanca, incluso en un escenario en el que obtenga una participación inferior al 50%.

«EL MERCADO DECIDE». Ahora la autoridad pública encargada de regular los mercados financieros italianos (Consob) tendrá 5 días para aprobar la Opa. «Como en todas las operaciones, al final es el mercado el que decide», apuntó el ministro italiano de Economía Giancarlo Giorgetti.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	10 558 EUR (12,256 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	92,79 cm² (8,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2599 EUR (3017 USD)

Dossier de prensa unacc



Murat Kalkan, responsable de Digital Banks de BBVA.

BBVA aterriza hoy en Alemania con su banco digital

Expansión. Madrid

Tras el éxito obtenido en Italia, donde ha captado 700.000 clientes desde cero en tres años y medio, BBVA lanza hoy su banco digital en Alemania.

BBVA carece de presencia directa en Europa. Tampoco cuenta con ningún banco filial, ni ninguna participación financiera relevante.

En el año 2021, el grupo decidió dar de alta su banco digital en Italia, apoyándose en la plataforma tecnológica desarrollada en España. Es decir, con unos costes muy reducidos.

El catálogo comercial se ha ido ampliando y ya gestiona un pasivo de 6.000 millones de euros, en su mayoría gracias a una cuenta corriente remunerada que llegó a pagar el 4% anual.

BBVA Italia firma 150 hipotecas al mes, según la entidad. El banco presidido por Carlos Torres asegura que está cumpliendo con una antelación de dos años los objetivos internos fijados para este proyecto.

La idea del grupo es seguir exportando su banco digital a otros países europeos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 840 EUR (10,261 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	70,43 cm² (6,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2176 EUR (2526 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE da luz verde a la opa de Monte dei Paschi sobre Mediobanca

Expansión. Madrid

El BCE dio ayer luz verde a la opa lanzada a finales del año pasado por el banco italiano Monte Paschi di Siena sobre Mediobanca.

La autorización del banco central es imprescindible en cualquier operación de concentración de entidades de crédito. El BCE analiza estas transacciones solo desde el punto de vista de solvencia y de estabilidad financiera.

Hoy se reunirá el consejo de Monte dei Paschi para aprobar la ampliación de capital necesaria para afrontar la adquisición, que será pagadera en acciones.

A partir de ahora, la CNMV italiana tiene cinco días para aprobar el folleto de la operación y dar la palabra a los accionistas.

Monte dei Paschi debe presentar en seis meses un plan de integración que incluya los impactos de la adquisición de Mediobanca sobre su nivel de capital, estrategias de financiación, digitalización y ciberseguridad.

El Estado italiano es el máximo accionista de Monte dei Paschi, con el 11,7% del capital y ve con buenos ojos la operación. El resto de grandes accionistas están divididos.

Santander vende el negocio de siete oficinas en EEUU

A COMMUNITY BANK/ Incluye cartera de clientes, depósitos por 600 millones de dólares y créditos por 33 millones.

M. Martínez. Madrid

Santander ha acordado la venta de siete sucursales de banca comercial en EEUU a Community Bank, según anunciaron ayer ambas entidades.

La transacción incluye cartera de clientes, depósitos por 600 millones de dólares (516 millones de euros) y créditos por 33 millones de dólares (28 millones de euros). Santander, que espera cerrar la venta en el cuarto trimestre del año, también traspasará relaciones de gestión de patrimonios.

Santander tiene 404 oficinas en EEUU.

La plantilla de las sucursales, por su parte, se integrará en el banco comprador.

Community Bank pagará una prima en efectivo del 8% sobre los activos y pasivos adquiridos, equivalente a 48 millones de dólares (41 millones de euros).

La venta no incluye depósitos de Openbank, que en EEUU opera como una división de Santander Bank, el antiguo Sovereign.

El banco online empezó su actividad en el país en octubre y es una de las grandes apuestas de Santander para crecer y ganar rentabilidad en EEUU.



Oficina de Santander en EEUU.

Desde su lanzamiento, Openbank ha captado 100.000 clientes y depósitos por 4.000 millones de dólares, con remuneraciones gancho que actualmente se sitúan en el 4,30% anual. Los tipos de interés en EEUU están en el rango 4,25%-4,50%.

El acuerdo se ha formalizado en el marco de la transformación que está abordando Santander Bank para convertirse en un banco a escala nacional, digital y con sucursales, según apuntó Santander.

"A medida que aumentamos nuestra presencia a escala nacional, estamos introduciendo mejoras en nuestra presencia física para reposicionar y optimizar nuestra huella de cara al futuro", señaló Swati Bhatia, jefa de Banca Comercial y Transformación de Santander Bank. Bhatia acaba de asumir, además, el cargo de CEO de Openbank en EEUU.

Santander sube hasta 800 euros el 'Plan Amigo'

M. Martínez. Madrid

Santander ha lanzado una versión mejorada del *Plan Amigo* para acelerar la captación de clientes en España.

La entidad, que completó la anterior edición del programa de fidelización a finales del pasado año, ha reactivado el plan y ha incrementando hasta 800 euros la bonificación que recibirán los clientes que atraigan negocio. Hasta ahora, el incentivo estaba fijado en 500 euros.

Santander pagará a sus actuales clientes 80 euros por cada nuevo usuario que incorporen a la entidad y domicilie en ella sus ingresos. Como hasta ahora, el programa premia la captación de hasta diez 'amigos', con el premio tope de 800 euros.

El banco busca ganar cuota de mercado en particulares, autónomos y negocios, así como colectivos como funcionarios o profesionales del sector sanitario.

La campaña estará activa hasta el 31 de julio.

Estrategia

Santander refuerza así el gancho comercial de los premios en efectivo, la estrategia por la que viene apostando en España en los últimos años.

En paralelo al *Plan Amigo*, la entidad también tiene en vigor la bonificación de 400 euros para los nuevos clientes que domicilien nóminas de al menos 2.500 euros y dos recibos. En el segmento de autónomos y negocios, Santander paga 500 euros por domiciliar los seguros sociales y tramitar nóminas.

Santander tiene en España 15,29 millones de clientes. Cerca de nueve millones son clientes activos, un 5,2% más que hace un año.

Entre los bancos cotizados, Sabadell también tiene en marcha un *Plan Amigo*, dirigido a captar autónomos, microempresas y pymes.

Los clientes actuales reciben 50 euros por cada incorporación al banco, con un máximo de cinco *amigos* (250 euros). Los nuevos clientes logran un incentivo de 50 euros.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	45 034 EUR (52,274 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	325,11 cm² (52,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8459 EUR (9819 USD)

Dossier de prensa unacc

ING ultima su servicio de banca privada en España, que espera lanzar a final de año

El banco ofrecerá asesoramiento personalizado y carteras de gestión delegada, entre otras prestaciones, a los clientes de rentas altas ▶ El objetivo de la entidad es diversificar la oferta

RICARDO SOBRINO
MADRID

ING se prepara para adentrarse en el negocio de la banca privada en España. La entidad está puliendo los detalles de un nuevo segmento dirigido específicamente a clientes con rentas elevadas, cuyo lanzamiento está previsto para finales de 2025 o comienzos de 2026. Este nuevo servicio ofrecerá productos y soluciones diseñados a medida, como carteras de gestión delegada, asesoramiento financiero personalizado y servicios exclusivos para una gestión más eficiente y sofisticada de su patrimonio.

El objetivo del banco es diversificar su oferta, impulsar su crecimiento y reforzar su presencia en el segmento de clientes con mayor capacidad económica. El proyecto aún está por concretarse, por lo que desde la entidad indican que todavía no se ha definido quiénes serán considerados clientes de rentas altas.

"Tenemos muchos clientes que llamamos *affluent*, que son los que tienen saldos más altos que la media. Hemos crecido con ellos y nos damos cuenta de que a veces necesitan cosas un poco diferentes. Ahora estamos trabajando en un proyecto para tener a finales de año una banca privada para este segmento con otras necesidades diferentes, por ejemplo límites más altos en operaciones de transferencias o en las tarjetas de crédito, algún tipo de cartera, o un asesor personalizado. Puede que algún producto adicional también", explicaba recientemente a **CincoDías** Javier Montes, el director de banca para particulares de ING en España.

Desde la entidad subrayan que esta nueva línea de negocio estará alineada con su filosofía de "hacer banca sencilla, cercana, transparente e innovadora", y se apoyará, como es habitual en ING, en una experiencia digital. "Hemos identificado que tenemos un número elevado de clientes con rentas altas y nuestra intención es ofrecerles la propuesta que mejor se adapte a sus necesidades", concluyen.

Con más de 4,4 millones de clientes en España, ING se posiciona como uno de los principales bancos en el país por número de usuarios, superando a entidades tradicionales como Unicaja (unos cuatro millones de clientes) o Bankinter (alrededor de un millón, según su última memoria anual). De acuerdo con los datos correspondientes al primer trimestre del año, el banco ha incrementado su base de clientes en un 4% respecto al mismo periodo del año anterior. Buena parte de este crecimiento ha estado impulsado por su cuenta nómina, que permite operar sin comisiones y que se mantiene como una de las principales palancas de captación de nuevos clientes, con expectativas de alcanzar cifras récord en 2025.

No obstante, ING quiere ir más allá y ampliar su cobertura a nuevos perfiles. La apuesta por segmentar sus servicios ha ganado fuerza en el último año, especialmente desde el nombramiento de Javier Montes al frente de la banca para particulares en España. "Siempre hemos sido un banco de ofrecer la mejor solución que valga para el 80% de los clientes. La cuenta nómina es un producto prácticamente para todo el mundo. Pero cuando te centras mucho en la cuenta nómina, que está muy bien y nos ha hecho crecer muchísimo, igual no llegas por ejemplo a gente joven que no tiene nómina. Entonces tiene mucho sentido lanzar un producto para estos segmentos", detallaba Montes en la misma entrevista.



Una mujer camina junto a una oficina de ING en Madrid. PABLO MONGE

Bajo su liderazgo, la entidad ha iniciado una estrategia de diversificación que incluye productos específicos para públicos concretos. Uno de los proyectos más destacados ha sido precisamente una cuenta para adolescentes, lanzada inicialmente como piloto, que ya ha superado los 20.000 usuarios y se perfila como uno de los ejes clave de crecimiento para los próximos meses. En paralelo, el banco estudia la creación de una oferta específica para el segmento sénior, al que considera cada vez más relevante. "Es un segmento cada vez más importante, son clientes muy valiosos y también tenemos que tener una oferta que se adapte a sus necesidades", añadió el directivo.

Con 4,4 millones de clientes, ING se posiciona como uno de los principales bancos del país

Tendencia creciente

El movimiento de ING se enmarca en una tendencia creciente del sector financiero en España, donde la mayoría de grandes entidades han reforzado su oferta para patrimonios elevados. CaixaBank y Kutxabank han creado filiales especializadas como Open Wealth y Fineco, respectivamente, mientras que Santander ha lanzado recientemente Beyond Wealth, una firma dirigida exclusivamente a grupos familiares con patrimonios superiores a los 50 millones de euros. Unicaja ha relanzado recientemente su unidad de banca privada y según su plan estratégico tiene el objetivo de aumentar el número de gestores en plantilla para crecer en el negocio que presta a los clientes de altos patrimonios.

Al margen de la banca tradicional, también han ganado protagonismo firmas independientes como Diaphanum, Singular Bank o iCapital, que se suman a actores consolidados como Abante Asesores, A&G Banca Privada, Renta 4 Banco o Atl Capital, todos ellos enfocados en el asesoramiento patrimonial de altos ingresos. En este tipo de asesoramiento, el contrato más habitual es el de la gestión discrecional de carteras, por el que el cliente acepta que el banco, la gestora o la sociedad de valores se encargue de administrar una parte del patrimonio del cliente, bajo unos parámetros de riesgo establecidos. A cambio, paga una comisión.

También entidades extranjeras, que habitualmente no cuentan con una gran penetración de mercado en el negocio de banca minorista, han apostado por el segmento de las rentas elevadas. Así, Edmond de Rothschild, Pictet, Lombard Odier, Julius Baer, Safra Sarasin o BNP Paribas también cuentan con imponentes oficinas en Madrid. Incluso aseguradoras como Mapfre, Mutua Madrileña o Santalucía también han hecho su incursión en el negocio.

Según un informe de la consultora Intelect Search, el conjunto de entidades especializadas en banca privada gestionan o asesoran activos por valor de 900.000 millones de euros, por lo que se trata de un segmento muy atractivo para las entidades.

De hecho, mientras los bancos cada vez reducen más el número de oficinas que tienen diseminadas por el territorio español y destinadas a ofrecer un servicio de banca comercial de particulares, han ampliado las sucursales especializadas en atender a los clientes con altos patrimonios en zonas privilegiadas, como ya informó este diario.

Igualmente, las entidades buscan las mejores localizaciones para sus oficinas de banca privada. Santander Private Banking, Singular Bank, BNP Paribas, Andbank, Creand o Abante Asesores han desembarcado en el barrio de Salamanca de Madrid, en la conocida como Milla de Oro del lujo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 31	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	11 261 EUR (13,072 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	65,83 cm² (10,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2842 EUR (3299 USD)

Dossier de prensa unacc



CEDIDA POR CAIXABANK

CaixaBank promueve una cátedra para mejorar la vida de las personas mayores

CaixaBank y la Fundación La Caixa han promovido, en colaboración con Esade, la Universidad Pontificia Comillas y la Universidad de Deusto, la nueva Cátedra para una Longevidad Activa y Saludable. El objetivo de la misma es convertirse en centro de referencia en España en el estudio de las necesidades de una población cada vez más longeva, así como contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas mayores.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 10	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 333	V. Comunicación	9 971 EUR (11,573 USD)
Difusión	14 827	Tamaño	450,20 cm² (77,8%)
Audiencia	70 000	V.Publicitario	2760 EUR (3204 USD)

Dossier de prensa
unacc







Los premiados, junto a los representantes de las entidades patrocinadoras, este martes en las dependencias de El Progreso. XESÚS PONTE

La llama de Arde Lucus nunca se extingue

▶ El Concello y El Progreso entregaron los premios del concurso convocado con motivo de la celebración romano-castrexa para quienes se retrataron en el photocall del periódico

R.L.

LUGO. La carpa que instaló El Progreso durante el Arde Lucus para retratarse caracterizado como romano y castrexo recibió 3.000 visitas para constatar su presencia en la fiesta de recreación histórica.

La iniciativa, que recibe el nombre de 'Avivando la llama', está organizada por este diario y el Concello, con la colaboración de Torre de Núñez, Caixa Rural y el centro comercial As Termas. Estas empresas aportaron los premios, que consistieron en dos jamones, diez lotes de embutidos, cinco tarjetas de regalo de 100 euros para hacer compras en el comercio local y 10 tarjetas de regalo para As Termas.

El alcalde, Miguel Fernández, remarcó el valor de este premio al "axudar ao comercio local" y fomentar el Arde Lucus, "que é un éxito colectivo", al implicar "asociacións de recreación histórica, os colexios e entidades como El Progreso, que non soamente informa, senón que tamén contribúe a que a festa estea no centro internacional".

José María Vilabrille, director comercial y de márketing de El Progreso, tuvo palabras de "agradecemento para o Concello e os patrocinadores que permitiron que levemos máis de dez anos con este certame".

La directora de márketing de Torre de Núñez, Inés Suárez de Lago, manifestó su satisfacción porque "participamos nesta iniciativa desde o principio e estamos moi satisfeitos porque dinamiza unha festa que se converteu nunha tradición".

Para Tatiana Sacedo, de Caixa Rural, 'Avivando la llama' es una propuesta "en la que llevamos años participando, que es buena para impulsar Lugo y una fiesta que es puntera".

"Estamos encantados de participar en esta propuesta que promueve El Progreso junto con el Concello para potenciar una fiesta tan importante", dijo Esteban Patiño, gerente de As Termas.

Miguel Fernández
Alcalde de Lugo

"Arde Lucus é un éxito colectivo ao implicar a asociacións de recreación, aos colexios e entidades como El Progreso"

Inés Suárez de Lago
Torre de Núñez

"Estamos moi satisfeitos de participar nesta inciativa porque dinamiza unha festa que xa é tradición"

Tatiana Sacedo
Caixa Rural

"Llevamos años participando porque es bueno, porque permite impulsar Lugo y una fiesta que es puntera"

Esteban Patiño
Gerente de As Termas

"Estamos encantados de participar en esta propuesta para potenciar una fiesta tan importante para la ciudad"

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 41	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 939 EUR (3,410 USD)
Difusión	4377	Tamaño	149,63 cm² (24,0%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	781 EUR (907 USD)

Dossier de prensa
unacc

Torredonjimeno pone en valor la agricultura

JOSÉ GARCÍA ARMIJO

Torredonjimeno inauguró la exposición fotográfica "Naturaleza y Agricultura Sostenible", organizada por la Fundación Caja Rural de Jaén, que permanecerá abierta al público hasta el 27 de julio en el Castillo tosiriano. Se trata de la primera parada de una muestra itinerante que recorrerá diversos municipios de la provincia durante los meses estivales. El acto inaugural contó con la presencia del gerente de la Fundación, Luis Jesús García-Lomas, y del alcalde de Torredonjimeno, Enrique Castro. García-Lomas destacó la importancia de concienciar a la población sobre el cuidado del entorno natural y el valor fundamental que tiene la agricultura.



IDENTIDAD. *Autoridades en la inauguración de la exposición fotográfica "Naturaleza y Agricultura Sostenible" organizada por la Fundación Caja Rural.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 7	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 934 EUR (2,244 USD)
Difusión	4377	Tamaño	80,70 cm² (12,9%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	514 EUR (597 USD)

Dossier de prensa
unacc



Caja Rural y TurJaén impulsan el turismo rural

A. G./ En un paso decisivo hacia el fortalecimiento del tejido turístico y empresarial de la provincia, Caja Rural de Jaén y TurJaén firman un convenio de colaboración financiera destinado a facilitar el acceso a recursos económicos a los pequeños y medianos negocios vinculados al sector turístico.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 13	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	8 679 EUR (10,074 USD)
Difusión	2555	Tamaño	338,99 cm² (54,4%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2881 EUR (3344 USD)

Dossier de prensa unacc

LA MIRILLA

ENCARNA XIMÉNEZ DE CISNEROS



Los premiados posan con las autoridades. ARIEL C. ROJAS

Un faro para la esperanza

Los premios Granada por la Educación reconocen el compromiso de profesionales, centros e instituciones

Hubo muchos titulares, como suele ocurrir, en un acto en el que **Ángel Martínez Quesada**, presidente de Escuelas Católicas Granada, y **Fernando Ruiz Retamar**, delegado de Fapyma en Granada, dieron la bienvenida, además de sor **Trini**, directora del colegio Regina Mundi, sede del encuentro.

Era la nueva entrega de los premios Granada por la Educación, presentada por mi compañero **Fran Viñuela** y presidida por el viceconsejero de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, **Pablo Quesada**, que también intervino antes de entregar el reconocimiento honorífico a **Ángel Expósito**, director de 'La Linterna de Cope', por una trayectoria en la que se destacó «su compromiso con la libertad y la calidad educativa». Bonitas sus palabras.

La Federación de Enseñanza de USO fue distinguida «por defender la libertad para crear y gestionar centros educativos y los derechos laborales del profesorado». **María de la Paz Agujetas**, secretaria general en Andalucía,



Ángel Expósito. ARIEL C. ROJAS

asumió la distinción. La fundación Bertelsmann, de la que es directora **Clara Bassols**, fue galardonada por «fomentar la orientación profesional juvenil para lograr un impacto social positivo»; y se premió al AMPA Inmaculada Niña, presidida por **Beatriz Morente**, como iniciativa familiar, «por su colaboración activa y apoyo constante al colegio».

Entre los asistentes estaban **Antonio Granados**, delegado del Gobierno andaluz; **Jorge Saavedra** y **Nani Fernández**, concejales del Ayuntamiento; **Miguel Durán Gálvez**, coronel jefe de la Base Aérea de Armilla; **Federico González-Vico**, subdelegado de Defensa; **Manuel Pérez**, presidente del Consejo Escolar; o **Javier de Teresa**, presidente del Consejo Social de Granada.

Dos colegios fueron reconocidos: el Divino Maestro, que dirige **Eugenio Almohalla**, por sus 75 años dedicados a la formación integral fundamentada «en los valores del Evangelio»; y el Monaita-Mulhacén, que ha cumplido medio siglo, por «su innovación educativa y atención personalizada». La directora, **Rosa María Serrano-Gámez**, subió al escenario a recoger el galardón.

El apoyo cultural y social que ofrece la fundación Caja Rural Granada fue objeto de otro reconocimiento especial, entregado a **Poli Servián**; y la Federación de Sindicatos Independientes de Enseñanza (FSIE), fue distinguida por su labor en la educación privada y la atención a personas con discapacidad. Lo recibió **Marcial García**, secretario provincial, mientras que **Isabel María Valverde**, directora del Jean Piaget, hizo lo propio en homenaje a su dedicación a la inclusión educativa, en la que es una referencia.

No pude saludarles a todos, pero había una gran representación de distintas instituciones como **Magdalena Trillo**, coordinadora de Relaciones Institucionales de la Universidad de Granada; **Pilar Caracuel**, diputada de Cultura y Educación; **Ignacio Rojas**, decano de la facultad de Teología de la Universidad Loyola-Campus Granada; compañeros de la profesión como **Gabino García**, director de Cope Granada, y **Lola Quero**, directora de Granada Hoy; **Ildefonso Fernández-Fígares**, delegado episcopal para la educación católica; **Serafín Cuadros**, de la editorial Anaya; o **Nicolás Navarro**, subdirector médico del hospital HLA Inmaculada.

Y, por supuesto, **Pablo Luque**, alma del encuentro, por su entrega, coordinación y entusiasmo al servicio de la comunidad educativa.

El Periódico Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 24
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7428
Difusión	6185
Audiencia	43 000
Fecha	26/06/2025
País	España
V. Comunicación	4 597 EUR (5,335 USD)
Tamaño	195,79 cm² (31,4%)
V.Publicitario	1347 EUR (1564 USD)

Dossier de prensa unacc

Fira i Festes de Sant Joan i Sant Pere

La corte de honor deslumbra en la cena de gala de las fiestas de Vinaròs

El glamur llena la carpa del recinto portuario, que luce una decoración para la ocasión ● Abren la nueva bibliopaya y el balance del ecuador festivo es positivo

JAVIER FLORES
Vinaròs

Javier Flores



La corte de honor vivió ayer una de sus jornadas más esperadas con la glamurosa cena de gala de las fiestas.

Vinaròs vivió ayer una de las jornadas más esperadas de la Fira i Festes de Sant Joan i Sant Pere: la cena de gala en homenaje a la corte de honor. La celebración arrancó con concentración de reinas, damas y *cavallers* junto al reloj solar del puerto. Desde allí partieron en pasacalle hasta la carpa festiva, en el recinto portuario, que lució una cuidada decoración para la ocasión. Tras los saludos institucionales, las fotos oficiales y la bienvenida a los asistentes, se dio paso a una cena llena de glamur, que culminó con la verbena amenizada por la orquesta La Mundial.

Este año, la corte de honor está formada por 28 integrantes, y las reinas, elegidas por sorteo, son Laia Albalat Segura, representante de Caixa Rural Vinaròs, y Olivia Serrano Jaén, de Numa Music.

Por otra parte, durante la mañana, la alcaldesa Maria Dolores Miralles y la concejala de Turismo, Mercedes García, presentaron la nueva biblioplaya. El servicio se ubicará este verano en el antiguo local de la Tourist Info del paseo marítimo, del 1 de julio al 31 de agosto. Según explicó Miralles, Costas obligó a retirar la antigua caseta de la playa del Fortí, ya muy deteriorada por los temporales y el paso del tiempo. Se valoró rehabilitarla, pero finalmente se optó por este nuevo espacio más accesible.

La biblioplaya ofrecerá préstamo de libros, wifi, prensa nacional e internacional y actividades veraniegas, que se detallarán próximamente. El mobiliario es en parte reciclado y en parte renovado.

Respecto a las fiestas, la alcaldesa valora positivamente el desarrollo de las mismas: «Estoy muy satisfecha porque están siendo multitudinarias, solo hay que ver el éxito de todos los actos programados y especialmente las verbenas y el vermut de festes».

Hoy será la muestra de cocina vinarocense, con reparto de bacalao con sanfaina y un espectáculo de revista como novedad. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 43	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	5 155 EUR (5,983 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	737,67 cm² (68,9%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1447 EUR (1680 USD)

Dossier de prensa
unacc

VANESA FERNÁNDEZ Y DAVID HEVIA

PRESIDENTA Y SECRETARIO DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS DE CANZANA

«El objetivo es lograr realizar un entorno con servicios culturales y de ocio que lleve no solo a frenar el despoblamiento, sino también a un incremento y rejuvenecimiento de la población»

«La IA tiene un papel central en este proyecto para unir la tradición y la innovación»

El proyecto «Inteligencia Rural: IA aplicada a la aldea Canzana (Laviana)» busca revitalizar la aldea mediante la combinación de tradición e innovación con el uso de Inteligencia Artificial

Marta Ortiz
OVIEDO



Eva Pando, David Hevia, Vanesa Fernández y Antonio Romero. | Pablo Solares

La Fundación Caja Rural de Asturias trabaja para apoyar y dar visibilidad a aquellos proyectos que tienen como objetivo impactar de manera positiva en ámbitos como el medioambiente y la sociedad. Dentro de sus iniciativas, se encuentra «Proyectos de Impacto», que reúne las mejores propuestas que buscan luchar contra las situaciones de despoblamiento y envejecimiento rural en el Principado. Uno de esos proyectos es «Inteligencia Rural: IA aplicada a la aldea Canzana (Laviana)», capitaneado por dos de los integrantes de la Asociación de Vecinos de Canzana: Vanesa Fernández, presidenta, y David Hevia, secretario, junto a todos los demás involucrados en la organización del proyecto.

— Con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Asturias, se puso en marcha el proyecto «Inteligencia Rural: IA aplicada a la aldea Canzana (Laviana)». ¿De qué trata exactamente esta iniciativa?

— Este proyecto busca revitalizar esta comunidad asturiana integrando inteligencia artificial con la tradición rural. A partir de la recuperación demográfica reciente del pueblo, el proyecto propone diversas acciones que van desde la creación de herramientas digitales (web, app, documental, libro), hasta la monitorización ambiental y agrícola con sensores e IA. También se contemplan actividades culturales, deportivas y educativas que promueven la cohesión social, el desarrollo sostenible y la atracción de nuevos residentes.

— ¿Cuál el objetivo principal del proyecto?

— Revitalizar la aldea de Canzana mediante la combinación de tradición e innovación, utilizando la inteligencia artificial y otras tecnologías para mejorar la calidad de vida, lograr realizar un entorno con servicios culturales y de ocio que lleve no solo a frenar el despoblamiento, sino también a un incremento y rejuvenecimiento de la población y fomentar un desarrollo rural sostenible. Esto se logra a través de múltiples acciones que integran tecnología, cultura, educación, medio ambiente y participación comunitaria, con el fin de consolidar a Canzana como un modelo replicable para otras zonas rurales en situación similar.

— ¿Cómo se está llevando a cabo el proceso de digitalización de la historia de Canzana?



Mural de Peña Mea creado por IA plasmado por una artista de la zona. | Cedida a LNE

— En primer lugar, se están llevando a cabo entrevistas audiovisuales a los habitantes del pueblo, cuyas historias y testimonios serán transcritos y utilizados para alimentar tanto la inteligencia artificial como los contenidos de una web. Estas grabaciones e información también servirán como base para la elaboración de un documental que mostrará el desarrollo del proyecto y los cambios en la aldea, y para la creación de un manuscrito que recoja la memoria histórica del lugar con vistas a su publicación futura.

— ¿Cuáles son vuestras expectativas a largo plazo con el proyecto?

— A largo plazo, nuestras expectativas son consolidar a Canzana como una aldea con cierta innovación rural y social sostenible, donde la tecnología y la tradición convivan en todas las actividades que se desarrollan. Aspiramos a unirnos a otras aldeas que tengan similares objetivos y así revitalicemos el entorno rural mediante la participación vecinal, la cultura, el aprovechamiento de los recursos naturales y la aplicación de herramientas como la inteligencia artificial.

— ¿Cuál es el papel de la Inteligencia Artificial en vuestro proyecto?

— La Inteligencia Artificial tiene un papel central en este proyecto como herramienta clave para unir la tradición y la innovación. Ayuda a recopilar, organizar y analizar la memoria oral e histórica del pueblo, integrándola en plataformas digitales como nuestra web. También se aplica en la monitorización mediante sensores que recogen datos como por ejemplo intensidad lumínica o agua, permitiendo así tomar decisiones más eficientes y sostenibles.

— ¿Cómo os está ayudando la Fundación Caja Rural de Asturias para la continuidad del proyecto?

— La Fundación Caja Rural de Asturias está siendo un aliado decisivo para el inicio de este proyecto. Por un lado, su apoyo ha logrado que los vecinos nos movilicemos más aún y creamos que estamos en el camino correcto. Su apoyo ha brindado la oportunidad de que el Ayuntamiento de Laviana también nos acompañe en este viaje, lo que supone otro aliado más. La Fundación ha concedido unos fondos económicos vitales para poner en marcha las primeras fases del proyecto, siendo imposible implementar sin su ayuda. Nos apoya a nivel de difusión, pero nos brinda un apoyo aún más importante que el económico. Este punto inicial es clave, ya que el arranque de cualquier actuación siempre es complicado cuando se trata en un entorno rural con poca capacidad de maniobra. Estamos muy agradecidos por el apoyo de la Fundación.

«Consolidar Canzana como una aldea con cierta innovación rural y social sostenible»

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias

Publicación	El Día General, 28	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	2 038 EUR (2,365 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	67,63 cm² (10,9%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	572 EUR (664 USD)

Dossier de prensa
unacc

Colaboración

Cajasiete y el Colegio Oficial de Enfermeros renuevan su convenio

Cajasiete y el Colegio Oficial de Enfermeros de Santa Cruz de Tenerife renuevan, por segundo año consecutivo, su convenio de colaboración. Un acuerdo suscrito por la presidenta del Colegio, Natalia Rodríguez, y el director de Relaciones Institucionales de la entidad bancaria, José Manuel Garrido, que ofrece condiciones financieras preferentes a los colegiados tales como cuentas sin comisiones, descuentos en productos financieros y seguros, anticipos de nómina sin intereses y financiación del 100% para la primera vivienda. Ambas entidades reafirman así su compromiso con el desarrollo profesional y personal del colectivo de enfermería y reconocen su labor esencial dentro del sistema sanitario de la provincia occidental. **EL DÍA**

El Día



Instante durante la firma del acuerdo de colaboración.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 15	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	7 361 EUR (8,544 USD)
Difusión	9923	Tamaño	417,26 cm² (66,9%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	2365 EUR (2745 USD)

Dossier de prensa unacc

LA ISLA DEL SOTO, SEDE EL 9/16 FILM FEST Y LA MEJOR CREATIVIDAD JOVEN DE FICCIÓN

El pulmón verde de Santa Marta de Tormes acogerá este sábado el festival de cine en el que los cineastas trabajan con sus teléfonos móviles como herramienta técnica para contar las mejores historias en una gran pantalla



Juan Carlos Bueno, Vicente Jaén, David Mingo y Esther García en la Isla del Soto, durante la presentación del festival. EÑE

EÑE

Santa Marta de Tormes– El cine, en su formato más novedoso, llegará a la Isla del Soto de la localidad transtormesina el sábado con la II edición del 9/16 Film Fest. Se trata de una iniciativa en la que los creadores trabajan con teléfonos móviles como elemento técnico y que en su primera edición, que se desarrolló en Segovia, contó con más de trescientos participantes, no solo nacionales, sino también llegados de Panamá, Argentina, Colombia, Méjico y otros países.

El festival ofrecerá al publico, que podrá acudir de manera libre y gratuita a ver las proyecciones, un mosaico de creatividad de ficción y cuenta con hasta 15.000 euros en premios, con algunos que serán gratificaciones en metálico y otros que irán desde cursos de cine hasta material de trabajo. Entre los premios cabe destacar, por ejemplo, la equipación tecnológica con la que se harán algunos de los galardonados como serán: tabletas gráficas, suscripciones de Filmin, viajes formativos, cursos profesionales de la ECAM-Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid-, etc.

El festival contará con seis categorías oficiales:

- Ficción, con un premio de 3.000€ gracias al apoyo de Caja Rural Salamanca.
- Microdocumental, con un cheque de 2.000€ para alquiler de material audiovisual.
- Capaces, en colaboración con Fundación Aviva y que se premiará con cheques de 1.500euros en alquiler de equipo profesional.
- Animación.
- Videominuto.
- Videoarte.

A ellas se sumarán 2 premios especiales: Premio 9/16 a la mejor dirección de fotografía en vertical y Premio El Más Viral, que será para el corto que más visualizaciones obtenga en las redes sociales oficiales del festival, subido días antes de la gala final.

La jornada del festival incluirá una gala con proyección que se llevarán a cabo en la Isla del Soto al caer el sol, mesas redondas, así como otras propuestas como serán food trucks y market de tendencias urbanas, a los que se sumarán también mercadillos de ropa vintage, tatuadores y actuaciones musicales, poesía y monólogos de artistas. Es un certamen pionero que, gracias al patrocinio de Caja Rural y el Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes como anfitrión, sigue creciendo como una gran cita cultural anual para los amantes del cine y la creación de contenidos. El regidor, David Mingo, ha detallado que "en la cultura, y su vinculación con la naturaleza, el medio ambiente y la juventud, vemos un medio para generar aún más dinamismos y más atracción"

El 9/16 Film Fest Caja Rural mantiene su esencia innovadora: democratizar la creación audiovisual, impulsar el talento emergente y rendir homenaje al nuevo lenguaje audiovisual adaptado a la era de los smartphones, el formato vertical 9/16. Todo ello a través de una jornada única que reunirá a creadores, público general y expertos en un mismo espacio. Así, se ha previsto una gala de entrega de premios con proyección de los finalistas en una pantalla vertical de 24 metros cuadrados, charlas y mesas redondas a lo largo del día,una sesión de mico abierto para actuaciones musicales, poesía y monólogos de artistas inscritos previamente, y una actuación musical en directo y fiesta final del evento con dj.

El festival apuesta por el consumo de contenidos tal y como lo hace la llamada Generación Z y los nuevos creadores digitales: en vertical. De TikTok a Instagram, de los vlogs de viajes a los cortos documentales, el 9/16 Film Fest promueve la producción cinematográfica que conecta directamente con las nuevas formas de comunicación audiovisual. Esther García Ventosa, directora del evento, ha señalado que "el festival nace de la necesidad de premiar este nuevo formato, el vertical, un cine que podemos tener en nuestras manos y que detrás de él hay verdaderos cineastas creando obras de arte". Este año, además, el festival suma el respaldo de Caja Rural como patrocinador principal, reforzando su objetivo de convertirse en un referente en innovación cultural y audiovisual.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 48
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	26/06/2025
País	España
V. Comunicación	2 862 EUR (3,321 USD)
Tamaño	325,38 cm² (52,2%)
V.Publicitario	1055 EUR (1225 USD)

Dossier de prensa unacc

REPORTAJE



Cedro

LA DISCAPACIDAD A TRAVÉS DE LA LITERATURA

FOTOS: RUBÉN SERRALLÉ

N. GARCÍA / ALBACETE

La Fundación FAMA volvió a convocar su concurso de literatura, un año más, siendo ya la décimo tercera edición, y ayer hizo entrega de los premios a los ganadores en un evento que se desarrolló en el salón de actos del Centro de Grandes Discapacidades Infanta Leonor. El concurso, que cuenta con el apoyo de *La Tribuna de Albacete* y de la Fundación Globalcaja Albacete, recibió cerca de una veintena de trabajos que hablan de superación personal y discapacidad, de entre los que se eligió el primer premio, que recayó en Isidro Horcas Rodríguez, por *Dados Marcados*, y el segundo premio, de Ana Isabel Castelo Sánchez, por su obra *El ladrón de sonidos*.

El acto contó con la lectura de los relatos galardonados, a cargo de Francisco Javier Martínez García, director de *La Tribuna de Albacete*, que se encargó de ponerle voz al primer premio, y al nuevo galardón establecido en esta edición, un premio especial al trabajo que pone en valor la experiencia vivida en primera persona. Una experiencia real que narró María Castaño Martínez en *Solos podemos muy poco, juntos podemos mucho*.

El jurado tuvo en cuenta la creatividad, la originalidad y la calidad literaria y técnica de las obras, de entre las que seleccionó también la mención especial de este año, que recayó en José Damián Castillejo, usuario del Centro Infanta Leonor, que escribió el relato titulado *Juan Vicente y su camión*.

El presidente de Cocemfe, Marcelino Escobar, dio la bienvenida a los asistentes «a este centro de ilusiones» y subrayó que, en él, cada día se encuentran con historias de superación y discapacidad. Declaró que la organización no tiene patrimonio, pero su patrimonio es «conocer las necesidades» del colectivo y «trasladarlas a las administraciones».

La concejal de Acción Social, Llanos Navarro, que fue la encargada de clausurar el acto, afirmó que estos premios están más que consolidados y muestran en cada uno de los relatos presentados que «la motivación, el esfuerzo y la perseverancia son fundamentales para que las personas alcancen sus objetivos». Afirmó que el mayor patrimonio de Cocemfe es «el corazón que ponéis para que cada una de las personas con discapacidad consiga sus objetivos y ese patrimonio vale más que el dinero».

El delegado provincial de Educación, Cultura y Deportes, Diego Pérez, por su parte, declaró que este certamen permite hacer uso de la literatura «para generar conciencia». Las narraciones «nos invitan a ver la vida desde otra perspectiva, con más humanidad», dijo, subrayando que «habéis hecho visibles las barreras, pero también las fortalezas».

El diputado provincial José González matizó que en la entrega de premios «venimos a disfrutar de la palabra» y estos relatos tienen un objetivo claro, «desarrollar el concepto de empatía y ponernos en el lugar del otro».



Isidro Horcas y Ana Isabel Castelo ganan el concurso literario de la Fundación FAMA, cuyo premio especial recayó en María Castaño y la mención especial en José Damián Castillejo

PREMIOS. El primer premio recibió 400 euros, un pirograbado y diploma; el segundo, 150 euros y diploma; y el premio especial, 250 euros y diploma. Destacaron que este último galardón viene dado por la colaboración de Bautista Pérez, que dona la aportación económica del mismo.

Los galardonados se mostraron muy contentos en el acto de entrega de premios, que fue amenizado por Juventudes Musicales de Albacete. Isidro Horcas agradeció que eligieran su relato como ganador, mientras que Ana Isabel Castelo dijo que recibía el premio con una «alegría inmensa», después de que su trabajo le hubiera permitido explorar cómo se vive el mundo desde el silencio. Por su parte, María Castaño indicó que «este certamen es una forma práctica de mostrar la necesidad de inclusión real de las personas con discapacidad».

el Día DE CÓRDOBA

Publicación	El Día de Córdoba General, 39	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1513	V. Comunicación	3 352 EUR (3,890 USD)
Difusión	1021	Tamaño	318,09 cm² (51,0%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1171 EUR (1359 USD)

Dossier de prensa unacc

FÚTBOL XVI MUNDIAL DE CLUBES SUB 18 'TROFEO AL-ANDALUS'



EL DÍA

Las autoridades y organizadores, durante la presentación del Mundial de Clubes sub 18 en la Diputación de Córdoba.

Las futuras estrellas del fútbol estarán en septiembre en Córdoba

El torneo contará con Real Madrid, Barcelona, River Plate, Palmeiras, Corinthians, Benfica, Nylan, Como, Racing Avellaneda, Sevilla, Betis y Córdoba

ANTONIO GARCÍA Córdoba

Córdoba albergará del 1 al 10 de septiembre el Mundial de Clubes sub 18, Trofeo Al-Ándalus, un torneo que cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de la ciudad y también de la Diputación provincial. Organizado por Deporgadyd, empresa presidida por Manolo Sanchís, ex jugador del Real Madrid y de la selección española, también cuenta con el respaldo de la Fundación Caja Rural del Sur.

La Diputación de Córdoba albergó ayer la presentación de la decimosexta edición del Mundial de Clubes sub 18, un torneo que arrancó en 2005 en Castilla-La Mancha y que posteriormente pasó a Madrid donde se celebró durante 11 años, hasta 2019. La irrupción de la pandemia del coronavirus paralizó la disputa de este campeonato que se retoma en Córdoba el próximo mes de septiembre.

Para esta decimosexta edición habrá entidades de gran nivel. En total, serán 12 equipos que están repartidos en tres grupos para su fase inicial que se disputará del 1 al 4 de septiembre. Los cuartos de final se celebrarán el 6 de septiembre, mientras que las semifinales tendrán lugar el 8 de septiembre. La gran final de este Trofeo Al-Ándalus será el martes 10 de septiembre.

El torneo cuenta con siete sedes para la disputa de todos los encuentros. En este sentido, se jugará en el Municipal de Montilla, en el de Nuestra Señora de Luna de Pozoblanco, en El Pandero de Palma del Río, en el Estadio Ciudad de Lucena, en el Manuel Polinario de Puente Genil, en la Ciudad Deportiva María Dolores Jiménez Guardeño de Cabra y en El Arcángel, recinto éste último que acogerá las semifinales y la gran final.

Entre los equipos que disputarán este Mundial de Clubes sub 18 está el Córdoba CF como anfitrión del mismo. Además, estarán el Sevilla, el Betis, el Barcelona y el Real Madrid. Por otro lado, estarán los brasileños del Corinthians y Palmeiras y los argentinos del River Plate y del Racing Club de Avellaneda. También estarán el Benfica luso, el Como italiano y el Nylon de Camerún. En definitiva, las promesas del fútbol estarán en Córdoba en septiembre.

Manolo Sanchís, que reconoció que "durante un año fue ciudadano de Córdoba" -su padre jugó en el Córdoba CF en la temporada 1971-72-, afirmó en la presentación de este torneo que su empresa Deporgadyd hace una mezcla de "lo deportivo con lo cultural y tenemos una sorpresa preparada para este Mundial de septiembre".

Más allá de recordar su año en Córdoba, donde vivía en el Brillante e iba al colegio La Salle, Sanchís apuntó que "otra buena relación que tiene con Córdoba es la de los amigos y en una reunión de amigos surgió la posibilidad de hacer alguna cosa más. Una semana después, me reuní con José María (Bellido) y le intentaba contar el torneo y en cinco minutos se quedó en Córdoba". "Es una satisfacción de que venga aquí el torneo porque tengo el gusto por la ciudad y el mundo del fútbol y el deporte es mi vida", apuntó. Además, espera que "sea del agrado de todo el mundo y esperemos que como han sido las 15 ediciones anteriores se convierta en un gran éxito".

Por su parte, José María Bellido afirmó que "hoy de verdad es un gran día porque Manolo Sanchís lleva ligado toda la vida al mundo del deporte y tiene esa vinculación con Córdoba. Tenía esta iniciativa y creyó en Córdoba. Vino a vernos, nos presentó el proyecto y nos encantó porque es un proyecto de ciudad y provincia, pero lo más importante es la confianza en las instituciones de Córdoba".

"Estaremos hasta el final apoyando este Mundial de Clubes que va a ser un éxito. Además, esto es algo que no es extraño y hoy me quiero acordar de Rafael Jaén, presidente del Deportivo Córdoba y del torneo Los Califas. Siempre estuvo el verano ligado al fútbol juvenil internacional y ahora se amplía y se hace mejor", apuntó Bellido.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 11	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 289 EUR (3,817 USD)
Difusión	2652	Tamaño	141,69 cm² (23,2%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1074 EUR (1247 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

Las jornadas musicales del Taller Cultural ya tienen cartel

La cita, que alcanza su XXXII edición, tendrá lugar a lo largo del próximo mes de julio en la localidad

JUAN CRUZ SERRANO

■■■ La 32 edición de las tradicionales Jornadas Musicales del mes de julio que organiza la asociación 'Taller Cultural de Fuentepelayo' — con el patrocinio de la Fundación Caja Cega y la colaboración del ayuntamiento de la localidad y de Cajaviva — ya han confirmado su cartel.

JUAN CRUZ SERRANO



Integrantes del trío Shadi Sparkling.

Para abrir boca, el primer domingo de julio subirán al escenario de la plaza Mayor de Fuentepelayo los grupos de danzas de Zarzuela del Pinar y el grupo de paloteo de Fuentepelayo. "Una inigualable oportunidad de presenciar una antológica actuación folklórica por parte de dos de las más importantes agrupaciones de nuestra provincia". Los músicos del grupo Zarpin de Zarzuela del Pinar; y Sergio Adrados / Samuel Pastor (sobrinos del veterano dulzainero local Victoriano Adrados) por parte de Fuentepelayo exhibirán sus virtudes para acompañar las danzas y los sobrios paloteos de los componentes de ambos grupos.

La siguiente actuación programada se situará el segundo domingo de julio con la ya tradicional participación de la Rondalla de Pulso, Púa y Voz del Taller Cultural de Fuentepelayo con el recital titulado 'Ven a disfrutar cantando con nosotros'. Para la ocasión, el director artístico de la agrupación, José Ramón Bayón, ha preparado un repertorio con mezcla de sus temas ya tradicionales en torno al compositor José Alfredo Jiménez, junto a otras canciones de estreno que harán las delicias del público asistente a la monumental plaza de Gracia de la localidad.

El domingo 20 de julio será el turno del trío compuesto por la cantante mejicana Shadi Sparkling acompañada en este concierto por los conocidos guitarristas Batiste (brasileño) y Jesús Parra (segoviano). Este grupo tiene previsto presentar su último disco titulado 'Raíz' con temas como 'La Calaca' o 'Deja que salga la luna', entre otros. "La calidad artística demostrada por este conjunto de grandes profesionales garantiza una asistencia masiva de sus incondicionales seguidores que tienen por todo el país".

Cerrará el ciclo el Grupo Adobe perteneciente a la Escuela de Dulzaina y Percusión de Macotera (localidad salmantina) dirigida por Víctor Manuel Blázquez. En esta ocasión la agrupación interpretará un repertorio compuesto en su mayoría por temas no asociados específicamente a la dulzaina. Entre otras canciones, los espectadores podrán degustar partituras de Schubert, Shostakovich, Johan Strauss y temas conocidos de música de zarzuela como 'La boda de Luis Alonso' con la que cerrarán el concierto.

Excepto en la jornada de inauguración de la cita, que se llevará a cabo en la plaza Mayor, el resto de actuaciones se desarrollarán en la plaza de Gracia de Fuentepelayo, "un espacio inigualable para este tipo de conciertos que gozarán de una absoluta gratuidad". ■

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 45	Fecha	26/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	4 483 EUR (5,203 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	446,29 cm² (44,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1594 EUR (1850 USD)

Dossier de prensa
unacc

'The Pocket Magazine', el Cabildo y la Fecam plantean en TEA una reflexión sobre cómo la edad condiciona la forma en que las personas son percibidas, escuchadas y valoradas

El Foro de Edadismo de Canarias pone el foco en la discriminación

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife



EL ENCUENTRO TUVO COMO OBJETIVO VISIBILIZAR UNA FORMA SILENCIOSA DE DISCRIMINACIÓN, EL EDADISMO. DA

The Pocket Magazine celebró el martes el I Foro de Edadismo de Canarias, una jornada de reflexión, diálogo y sensibilización sobre cómo la edad condiciona la forma en que somos percibidos, escuchados y valorados. Con el título *La edad a debate*, reunió en TEA Tenerife Espacio de las Artes a voces expertas, autoridades y perfiles profesionales para visibilizar y combatir el edadismo, forma de discriminación tan extendida como poco reconocida.

El foro arrancó con una presentación institucional y continuó con la ponencia de Carla Bonell, responsable de Derechos Humanos de Helpage y coordinadora del Servicio Estatal de Atención a Personas Mayores (SEAM), que propuso reflexionar sobre los discursos impuestos por la edad. "Les invito a deconstruir, a repensar esa manera en la que nos dijeron cómo era la vida y a seguir trabajando en nuestro proyecto vital cada día que vivimos", afirmó.

La primera mesa redonda abordó el vínculo entre edadismo, economía y empresa, con Lope Afonso, vicepresidente del Cabildo de Tenerife; Águeda Fumero, consejera insular de Acción Social; Carla Bonell y Luis Delgado, director de Efca.

Águeda Fumero destacó la importancia de cambiar el enfoque tradicional del envejecimiento: "Tenemos que dejar de verlo solo desde la perspectiva sanitaria o asistencial. Las personas mayores son una parte activa y valiosa de nuestra sociedad, un pilar fundamental en lo social y económico".

La jornada concluyó con una mesa centrada en el papel de la moda como agente de cambio. En *¿La moda a la vanguardia de la lucha contra el edadismo?* participaron Pino Montesdeoca, modelo y actriz; Sandra Dorta, modelo, y Carla Bonell.

AUTENTICIDAD

Dorta compartió una filosofía de vida basada en la autenticidad: "Desde hace algún tiempo digo sí a todo lo que me gusta", mientras que Montesdeoca defendió la libertad de elegir en cada etapa de la vida con esta reflexión: "Yo cojo todos los trenes que pasan por mi vida, porque siempre podré bajarme en la siguiente parada".

The Pocket Magazine organizó el foro junto al Área de Acción Social del Cabildo de Tenerife y la Fecam, con la colaboración de la Dirección General de Mayores del Gobierno de Canarias, el Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Santa Cruz y Cajasiete.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados