Resumen de prensa

lunes, 23 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El País	“Nos preocupa y nos frustra que no haya fusiones transfronterizas de bancos”	23/06/2025	29
4	Expansión	Santander, BBVA y CaixaBank: bonus de 800 millones para sus directivos	23/06/2025	11
5	El País	La opa del BBVA agita el debate sobre la red de oficinas bancarias	23/06/2025	30
6	Expansión	Las líneas rojas que pueden obstaculizar la opa de BBVA sobre Sabadell	23/06/2025	12
7	Expansión	¿Quiere Sabadell ser cabeza de ratón y no cola de león?	23/06/2025	13
8	El Economista	Sabadell multiplica por nueve el dividendo recibido por la alianza en seguros con Zurich	23/06/2025	9
9	El Economista	Santander acelerará en comisiones por el tirón de seguros y banca de empresas	23/06/2025	11
10	El Economista	CaixaBank lanza su portal de venta de casas con 40.000 viviendas en venta y alquiler	23/06/2025	12
11	Expansión	Pérez Bermejo releva a Uría al frente del sector financiero en KPMG	23/06/2025	15
12	Segre	Caixa Rural suma con el Magnífic Fest de la mano de diversas iniciativas	23/06/2025	27
13	Mediterráneo	Gran éxito con diversidad de estilos del XXVIII Festival Bestialc de l’Alcora	23/06/2025	43
14	La Tribuna de Cuenca	La Liga Globalcaja resulta un éxito de participación	23/06/2025	15
15	Las Provincias	Segunda edición de los premios de innovación social educativa	23/06/2025	11
16	Huelva Información	La Fundación Caja Rural del Sur acoge una exposición	23/06/2025	40
17	La Tribuna de Cuenca	Toledo acoge una marcha por la ELA con más de 500 participantes	23/06/2025	10

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	120 933 EUR (139,371 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	355,22 cm² (56,8%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	36 508 EUR (42 074 USD)

Dossier de prensa unacc



José Manuel Campa, el martes en la sede de la Autoridad Bancaria Europea en París. LEVY YANN (43MM)

José Manuel Campa Presidente de la Autoridad Bancaria Europea

"Nos preocupa y nos frustra que no haya fusiones transfronterizas de bancos"

En la EBA se espera que el sector supere los test de estrés pese a las tensiones comerciales

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

José Manuel Campa (Oviedo, 60 años) es uno de los españoles clave en las instituciones europeas. Desde 2019 preside la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés), una de las cabezas de Bruselas en regulación bancaria. Antes fue secretario de Estado de Economía de 2009 a 2011. Atiende a este diario desde la sede de París, a través de videoconferencia, a unas semanas de que se publiquen unos nuevos test de estrés, que darán prueba de la resistencia de la banca ante la incertidumbre geopolítica.

Pregunta. ¿En qué situación llegan los bancos a los inminentes test de estrés?

Respuesta. El punto de partida de las entidades es bueno, con el ratio de capital más alto desde que existe la EBA, morosidad baja y una rentabilidad que ha subido en los últimos cuatro años de forma consistente. De hecho, nuestra percepción es que no será sostenible en el tiempo, porque dependerá de cómo evolucionen los tipos de interés.

P. ¿En qué posición relativa aparecen las entidades españolas?

R. La situación es buena, con una cuestión bien conocida, que el ratio medio de capital es más bajo que el de la zona euro. El resultado de los ejercicios de estrés en el pasado siempre muestra que el impacto sobre la banca española es más bajo, por su modelo de negocio, y por su capacidad de diversificar, de mantener una generación de ingresos operativos alta... Tienen más capacidad de absorber el *shock* negativo sin que les coma capital.

P. ¿Cómo de preparados están para afrontar una guerra comercial?

R. Los dos grandes bancos españoles tienen mucha exposición internacional y eso les afectará, aunque están muy diversificados geográficamente. El *shock* geopolítico les afectará de una forma distinta dependiendo de ese grado de diversificación. Mirando los datos del pasado, todos los bancos españoles, y sobre todo los más grandes, tienen mucha capacidad de absorción del *shock* a través de su generación recurrente de beneficios. El impacto final en capital suele ser pequeño.

P. ¿Le preocupa el encarecimiento del precio de la vivienda en países como España como un potencial de riesgo financiero?

R. Nos preocupa el sector del inmobiliario no residencial, porque hemos visto en los últimos dos o tres años una tendencia a la baja en precios por distintos patrones de consumo. En Estados Unidos, en el norte de Europa, en Alemania o en Austria ha habido momentos de tensión e inmobiliarias grandes que tuvieron dificultades. Si la tendencia del precio de la vivienda siguiera incrementándose, sobre todo ahora que bajan los tipos, podría ser una vulnerabilidad más grande. El préstamo hipotecario a vivienda residencial ha crecido en los últimos años, pero no ha crecido de forma excepcional. Y, dentro de Europa, donde menos ha crecido ha sido en el sur del continente.

P. ¿Qué calendario manejan para los test de estrés?

R. Estamos trabajando para publicarlos a principios de agosto.

P. ¿Aún hay margen dentro de los mercados nacionales para acometer más concentración bancaria o deberían apostar por las fusiones transfronterizas?

R. Depende mucho del país. Hay países donde ha habido mucha concentración durante los últimos 15 años, como Francia o España, y hay otros que siguen todavía extremadamente fragmentados, como Alemania o Austria. Lo más importante es que el proyecto que se ponga encima de la mesa sea viable. Fusionarse por fusionarse no tiene sentido. Lo que tiene sentido es hacerlo para mejorar. Desde nuestro punto de vista, deseamos que haya fusiones transfronterizas. Ese grado de actividad transeuropea sigue siendo muy bajo.

P. En el caso del BBVA-Sabadell, ¿le preocupa que el Gobierno español vaya a tener una actitud intervencionista y la imposibilite?

R. No hablamos de transacciones concretas. Ahora mismo tenemos operaciones donde hay gobiernos activamente involucrados en Alemania, Italia, España y en Portugal potencialmente. El lado positivo es que se están produciendo transacciones. No es positivo que las operaciones bancarias sobre la mesa tengan una lógica nacional y no paneuropea. Nos preocupa y nos frustra que no haya fusiones transfronterizas. Queremos que se desarrolle el mercado europeo. Tenemos que conseguir mayor integración en el mercado único europeo y las operaciones que estamos viendo, con la excepción de Portugal, no van en esa dirección.

"El 'shock' geopolítico afectará a las dos grandes entidades españolas"

"Las hipotecas a vivienda residencial crecen, pero no de forma excepcional"

P. O sea, que no ven negativas las operaciones de concentración nacionales, pero tampoco muy positivas.

R. Nos motivan para seguir trabajando. Nosotros hablamos con los banqueros, que son quienes tienen que hacer las operaciones y ver si estas son factibles, y nos dicen que la lógica económica de estas operaciones de integración sigue siendo doméstica porque ven más sinergias de costes y de ingresos. En las operaciones transfronterizas esto es menor. Trabajaremos para que vean que esas sinergias se pueden producir también a nivel paneuropeo.

P. ¿Tiene sentido hacer esas fusiones transfronterizas sin completar la unión bancaria?

R. Hay que completarla. Vemos integración paneuropea en ciertos segmentos de actividad, como custodia, banca corporativa de grandes corporaciones o de financiación al consumo. Integrar banca minorista es mucho más difícil, pues hay mucha idiosincrasia todavía específica de los distintos países, desde regímenes de insolvencia distintos a diferencias en niveles de protección al consumidor, leyes laborales...

P. ¿Concluirá la unión bancaria en el medio plazo?

R. Soy optimista, pero no en términos de tiempos porque no hay ningún calendario concreto.

P. ¿Cree que hay margen para realizar la simplificación regulatoria que estudia Bruselas?

R. Hemos construido un grupo de trabajo de miembros del Consejo y lo vamos a discutir durante el verano. Esta discusión es sobre simplificación en la implementación de la regulación, no es sobre el nivel de requerimientos o sobre desregulación.

P. ¿En qué asuntos concretos están trabajando desde la EBA en esta simplificación normativa?

R. El primer asunto es cómo construimos nuestros productos de regulación. El segundo cubre los requerimientos de información, que solo el 30% se pide a todos los bancos. El otro 70% no se pide a las entidades más pequeñas, o se reclama a las que tienen modelos de negocio específicos. Obviamente, hay muchos más requerimientos de reporte para los más grandes. Hay que analizar no solo el reporte que pedimos, sino también cómo se usa, si sigue siendo útil o hay que cambiarlo. Otro punto son las peticiones de *reporting ad hoc*, que son puntuales e intentaremos minimizar. El tercer punto es cómo trabajamos internamente. Tenemos que intentar centrarnos más en la visión de cómo está funcionando el conjunto de la regulación en vez de mirar individualmente cada uno de los textos específicos. Cuando sumas tantos requerimientos, si no miras el conjunto, puedes acabar con un pequeño monstruo.

P. ¿Cuándo creen que pueden tener algo en este sentido?

R. Lo vamos a discutir a nivel de Consejo en el verano. A lo largo del otoño empezaremos a ver cambios en la simplificación de la regulación bancaria.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	71 025 EUR (81,853 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	793,27 cm² (74,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 033 EUR (16 173 USD)

Dossier de prensa
unacc

Santander, BBVA y CaixaBank: bonus de 800 millones para sus directivos

2024/ Los tres grandes bancos cotizados aumentan un 18%, hasta 516, el número de altos ejecutivos con una remuneración que superó el millón de euros el año pasado.

E. del Pozo. Madrid

Santander, BBVA y CaixaBank suman un bonus de 836,7 millones de euros asignado a sus 1.909 altos cargos en 2024. Es un 7,2% más que en el ejercicio precedente, aunque la evolución es dispar. Santander se anota el menor aumento, del 4,6%, pero protagoniza el mayor volumen, con una retribución variable total de 670,4 millones de euros, repartidos entre 1.246 ejecutivos del grupo, un 8,1% más, frente a los 1.152 del ejercicio anterior.

Santander ganó el año pasado un 14% más, hasta 12.574 millones de euros, y su retribución variable supone un 5,3% de esta cantidad.

El bonus de BBVA se disparó un 21% el año pasado, el mayor incremento entre los bancos cotizados en España, y alcanzó 121,5 millones asignados a 300 altos cargos, dos menos que en 2023.

BBVA ganó un 25% más en 2024 y alcanzó 10.054 millones, de forma que la retribución variable representa un 1,2% del resultado del grupo.

El pago extra otorgado por CaixaBank el año pasado a este colectivo fue de 44,7 millones, un 10,6% más, repartidos entre 363 ejecutivos, 30 más que en 2024. Su bonus supone en 0,77% de los 5.787 millones ganados por el banco, un 20,2% más.

Medianos

El resto de los bancos cotizados suman 38 millones a este premio a sus banqueros, hasta completar 874 millones entre los seis bancos del Ibex.

Sabadell contabilizó en 2024 un bonus similar al del ejercicio precedente, con 28 millones de euros para 165 ejecutivos (uno menos que en 2023). Supone una subida del 2,2% frente a los 28,7 millones del año anterior. El banco ganó 1.827 millones, un 37% más, y su retribución variable representa el 1,5% de este beneficio.

El bonus de Bankinter se redujo un 78%, al pasar de 32,4 millones en 2023 a 7,1 millones en 2024. En la dirección contraria, los perceptores de este incentivo han aumentado en nueve personas, hasta 104. La entidad ganó un 13% más con 953 millones, cifra en la que el premio a sus ejecutivos pesa el 0,7%.

Unicaja asignó 2,8 millones a 41 ejecutivos, el mismo número que en 2023. Este importe es un 52% menor que en el ejercicio precedente y es el 0,48% de su beneficio de 573 millones en 2024.

Esta retribución variable premia el trabajo de los ejecutivos incluidos en el colectivo en cada una de las entidades, según su criterio y sus objetivos de negocio. El pago se realiza en efectivo y en acciones y se distribuye entre varios años.

Más de un millón

Los seis bancos cotizados suman 2.219 altos cargos con retribución extra en 2024. De este colectivo identificado, según la terminología del sector, 535 ejecutivos tuvieron una asignación total (fijo y variable) superior al millón de euros.

La entidad presidida por Ana Botín acapara 418, (el 78% del total), con uno de sus altos cargos por encima de 14 millones, otros dos en el tramo de entre 10 millones y 11 millones y cuatro entre 7 millones y 8 millones. El número de profesionales con una remuneración superior a un millón incluidos en este apartado ha aumentado en 61 "impulsado por los mayores bonus en 2024 fruto de los buenos resultados de la entidad" y del "cumplimiento de los objetivos que nos habíamos marcado para el año, sobre todo en lo referente a la ratio *CET1* de capital, que se sitúa en el 12,8%, muy por encima de lo previsto y generando por tanto valor para nuestros accionistas", explica la entidad en su *Informe con relevancia prudencial 2024*.

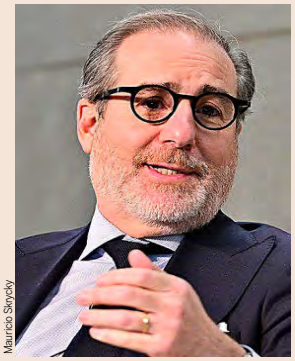
Santander destaca que tiene "una concentración especialmente alta de ejecutivos en Estados Unidos y Reino Unido (37% y 14%, respectivamente) con elevados salarios locales y una fuerte competencia por la atracción y retención de talento".

El banco argumenta que una parte considerable de los empleados que cobran más de un millón de euros en todos los países en los que trabaja pertenecen al negocio de *Corporate and Investment Banking*, "donde obtuvimos ingresos y beneficios récord, creciendo a doble dígito, manteniendo la posición de liderazgo en eficiencia y rentabilidad, incluso tras las inversiones destinadas a crecer".

La rotación de la plantilla también influye en el tamaño de su colectivo con una retribución superior al millón de euros, señala la entidad, "ya que incluye indemnizaciones por despidos y pagos por no competencia, así como bonos por contratación. Todo ello conduce a cantidades muy elevadas para ciertos casos que no están estrictamente relacionadas con su remuneración recurrente de 2024".

BBVA asignó a 82 directivos más de un millón de euros el año pasado, frente a los 64 del ejercicio precedente y CaixaBank a 16, igual que en 2023; Sabadell también a 16, y Unicaja, a un solo directivo.

La Llave / Página 2


Mauricio Skycky

Héctor Grisi, consejero delegado de Santander.


JMCadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.


JMCadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Las seis entidades cotizadas en España asignan un bonus de 874 millones a 2.219 altos cargos

En total, 535 ejecutivos de estos bancos tuvieron una remuneración superior a 1 millón

LOS BONUS DE LOS BANCOS COTIZADOS

Datos de 2024 en millones de euros

Los grandes

Áreas	Santander	BBVA	CaixaBank
Órgano de dirección	14,95	8,47	1,79
Banca Inversión	149,85	26,56	8,93
Banca minorista	366,03	42,99	18,52
Gestión de activos	26,58	3,97	0
Funciones corporativas	52,11	27,29	8,13
Funciones internas	60,9	12,28	1,93
Resto			5,47
TOTAL	670,42	121,56	44,77

Los medianos

Áreas	Sabadell	Bankinter	Unicaja
Órgano de dirección	2,12	0,77	
Banca Inversión	3,92	0,6	0,01
Banca minorista	6,91	2,24	0,19
Gestión de activos	1,82	0,78	0,07
Funciones corporativas	11,58	1,26	0,92
Funciones internas	1,71	0,27	0,08
Resto		1,22	1,55
TOTAL	28,06	7,14	2,82

Expansión — Fuente: Elaboración propia con datos del Informe de relevancia prudencial de las entidades

BANQUEROS

Nº de altos cargos en 2024 con una remuneración superior a 1 mill. €.



Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 30	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	112 484 EUR (129,634 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	250,88 cm² (40,1%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	28 750 EUR (33 133 USD)

Dossier de prensa unacc



Una mujer lee la publicidad de una sucursal del BBVA en Sevilla. PACO PUENTES

La CNMC conviene que, pese a la penetración de los servicios digitales, el trato presencial evita la exclusión financiera

La opa del BBVA agita el debate sobre la red de oficinas bancarias

MARC ROVIRA / Á. B.
Barcelona / Madrid

La oferta del BBVA por Banco Sabadell irrumpe en la recta de meta con la previsión de que el Consejo de Ministros dé a conocer su veredicto mañana, a poco de que expire el plazo de análisis con el que contaba el Ejecutivo. Las fuertes sacudidas que ha sufrido el Gobierno en los últimos días, a cuenta del supuesto caso de corrupción que afecta a Santos Cerdán, ha desviado efímeramente el foco de una operación que acumula más de un año de tramitación y que tendrá resonancias que sobrepasan el terreno financiero.

El choque entre el BBVA y el Sabadell ha desencadenado batallas secundarias, como la que ha enfrentado al Ministerio de Economía con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), y ha hecho aflorar hilos de argumentos sobre la conveniencia o no de allanar una fusión que daría lugar a un gigante con 986.000 millones de euros en activos, la tercera entidad europea, solo por detrás del BNP y el Banco Santander. Sobre el papel, el nuevo banco ofrecería un servicio de casi 3.000 oficinas bancarias en España y unos 7.000 cajeros automáticos, pero la tramitación de la opa ha azuzado una pelea entre los dos bancos sobre si sigue siendo eficiente tener una robusta red de sucursales.

La CNMC recoge que el BBVA ha informado de que su previsión de cierre es de 300 sucursales. El asunto ha dado lugar a un toma y daca entre el banco de origen vasco y el Sabadell, canalizado en la defensa de sus intereses durante el proceso de examen de la opa que ha realizado la CNMC. El BBVA alega que los tiempos han cambiado y que la digitalización "ha contribuido a la desaparición de cualquier barrera a la entrada y expansión en el sector bancario", y ha permitido a las entidades operar "sin necesidad de una extensa red de sucursales físicas, reduciendo los costes iniciales y operativos". Los datos aportados por BBVA en sus alegaciones a la CNMC refieren que "más del 80%-90% de las interacciones de BBVA con sus clientes se realizan en plataformas digitales y que las ventas de BBVA que se inician en canales digitales han crecido desde el 10%-20% hasta el 70%-80% entre los años 2016 y 2023".

Más inversión

El Sabadell, por su parte, defiende "la necesidad de inversión en una red de sucursales a gran escala que permita un nivel de servicio adecuado a los consumidores". La CNMC se ha zambullido en el sector para recabar opiniones menos interesadas. El informe expone que seis de los once competidores consultados "consideran que las oficinas han perdido su relevancia, en detrimento de otros canales digitales". El cierre de sucursales bancarias ha sido incesante en la última década en España, con una reducción del 50% que ha dejado en apenas 9.000 los puntos de atención física que ponen a disposición de sus clientes los principales bancos. El Gobierno, que planteó una inédita consulta pública para recabar información acerca de cómo puede quedar expuesto el interés general en esta operación, esgrime que hay que preservar aspectos de "interés general" como la inclusión financiera y la cohesión territorial. El BBVA asume una serie de compromisos en el caso de que la opa avance, pero no ha logrado alejar las sombras de dudas que, a medio y largo plazo, generan asuntos como el cierre de oficinas y los despidos.

La CNMC admite que, "a pesar de la reducción del número de oficinas bancarias en España (sobre todo en municipios más pequeños, de menos de 500 habitantes), un 62,2% de la clientela continúa utilizando habitualmente las oficinas bancarias, mientras que el porcentaje en el caso de la banca *online* se mantendría por debajo de los anteriores (50,6%)". El informe de Competencia manifiesta que "a la vista de la importancia que la red de sucursales de las entidades tiene en materia de inclusión financiera, el incremento de la exclusión es otro riesgo derivado de la operación".

Sin embargo, la misma institución, presidida por Cani Fernández, hace un ejercicio de equilibrismo cuando también destaca que "pese a la notable reducción del número de oficinas en los últimos años, España sigue teniendo un nivel superior a la media de la UE". El planteamiento desgrana que "en cajeros automáticos en el año 2021, España era el segundo país de la UE con mayor ratio de oficinas por habitante (47 oficinas por cada 100.000 habitantes), por detrás de Francia, pero por encima de la media europea, de 26 oficinas por cada 100.000 habitantes".

En la última década han cerrado la mitad de las sucursales en España

Para seis grandes entidades estos locales "han perdido su relevancia"

La entidad que comanda Carlos Torres se compromete a no cerrar sucursales cuando no haya otra oficina, de BBVA o Sabadell, a una distancia inferior a 300 metros y a no clausurar ninguna de las oficinas de Banco Sabadell o de BBVA "en aquellos códigos postales en los que el nivel de renta neta per cápita de la población sea inferior a 10.000 euros".

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	71 438 EUR (82,330 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	801,00 cm² (74,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 127 EUR (16 281 USD)

Dossier de prensa unacc

SEMANA CLAVE/ EL SECTOR VE MUY PROBABLE QUE EL GOBIERNO IMPONGA A BBVA CORTAPISAS LIGADAS AL EMPLEO Y EXIJA QUE SABADELL SOBREVIVA COMO FILIAL CON SEDE EN CATALUÑA. EL RIESGO DE IMPOSICIONES POLÍTICAS ES ELEVADO.

Las líneas rojas que pueden obstaculizar la opa de BBVA sobre Sabadell

ANÁLISIS por Raquel Lander

Gran parte del futuro de la opa de BBVA sobre Sabadell se decide mañana, en mitad del puente festivo de San Juan y con media Cataluña de vacaciones. La fiesta de la bienvenida del verano se celebra por todo lo alto en el Mediterráneo, casi tanto como el cambio de año.

El Consejo de Ministros desvelará si endurece esta operación, ya aprobada por la Autoridad de Competencia. En círculos financieros, prácticamente nadie piensa que BBVA podrá cruzar este rubicón limpiamente, sin trabas del Gobierno, tras la oposición declarada por el Ejecutivo desde el minuto uno y el recurso inédito a la consulta pública ciudadana para armarse de argumentos.

El Gobierno dijo, desde el principio, que tendría la última palabra en esta operación de concentración, la que más ruido ha generado desde la batalla por Endesa en tiempos de Manuel Pizarro.

Pedro Sánchez solo puede imponer requisitos a una compraventa empresarial por motivos de interés general debidamente motivados. Pero dados los antecedentes previos, el riesgo de que se introduzcan cuestiones puramente políticas es elevado. El equilibrio de fuerzas en el Parlamento y su fragilidad actual puede ser determinante en la decisión del Gobierno.

La Comisión Europea vigila de cerca los acontecimientos, ya que está facultada para abrir un expediente ante un bloqueo injustificado de una operación de mercado. Tiene otro similar abierto contra el Ejecutivo de Georgia Meloni en Italia por la opa hostil de UniCredit sobre BPM.

Con la ley en la mano, el margen de actuación real del Gobierno para obstaculizar esta opa se centra en dos elementos, según las fuentes consultadas.

El más obvio es limitar el recorte de empleo para atender la demanda de Sumar. Por ejemplo, impidiendo a BBVA realizar un ERE o exigiendo el compromiso de mantener un número mínimo de empleados en España.



Europa Press

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo; Josep Oliu, presidente de Sabadell, y Carlos Torres, presidente de BBVA, en una foto de archivo.

La decisión se va a conocer conmedia Cataluña de vacaciones por el puente de San Juan

BBVA tiene 4.000 trabajadores en Cataluña y 29.000 en toda España. Por su parte, Sabadell cuenta con 14.000 empleados en España. De ellos, 7.500 trabajan en la red comercial (3.700 en Cataluña).

El presidente de BBVA ha afirmado en múltiples ocasiones que las cifras de destrucción de empleo de esta fusión estarán muy lejos de otras del pasado (CaixaBank hizo un ERE en Bankia de 4.500 personas) porque Sabadell ha adelgazado mucho su estructura en el pasado –un 22% en año y medio–. BBVA prevé un ajuste máximo de 2.500 empleos si se materializa la operación.

Por otra parte, BBVA se ha comprometido públicamente a cerrar menos del 10% de la red comercial de las dos entidades. Ha acordado con la CNMC no cerrar oficinas si no hay otra a menos de 300 metros, ni en aquellos códigos postales con rentas per cápita inferior a 10.000 euros. Tampoco en lugares donde queden menos de tres competidores, ni en municipios de menos de 5.000 habitantes.

Junto con el veto a ERE, hay una elevada probabilidad de que el Gobierno imponga una moratoria de varios años (cinco al menos) a la fusión por absorción que BBVA planea hacer tras tomar el control de Sabadell.

En este caso, el banco catalán sería una filial dentro de BBVA, y mantendría su sede en Cataluña, personalidad jurídica y consejo autónomo.

Fue lo que solicitó al Gobierno hace unas semanas el Círculo de Economía, uno de los foros de opinión más influyentes, para evitar que se concentren más centros de decisión empresariales en Madrid. Es decir, invocando un mayor equilibrio territorial.

Tanto la protección del empleo como el bloqueo de la fusión reducirían la rentabilidad de la operación, pero no necesariamente estropearían tanto los números como para que Carlos Torres, presidente de BBVA, decidiera retirar la opa, según fuentes financieras. Mucho dependerá de la letra pequeña.

Puntos sensibles

- El Ejecutivo podría prohibir aprobar un ERE, impedir salidas forzadas y/o obligar a mantener un mínimo de empleados en España.
- En aras de proteger el equilibrio territorial, el Ejecutivo podría exigir que Sabadell se mantenga como filial con sede en Cataluña.
- Las medidas podrían incluir compromisos de crédito e inversión pública para garantizar la cohesión del país a petición del Gobierno.

Para BBVA es clave poder eliminar la costosa plataforma tecnológica de Sabadell

Punto relevante

BBVA tiene una línea roja de la que se habla poco, pero que es muy importante para el banco y que tiene que ver con la plataforma tecnológica de Sabadell, que sería muy costosa de mantener por separado y que contempla unos plazos de amortización muy largos.

Si BBVA obtiene el sí de los accionistas del banco catalán a la opa, la intención es prescindir de ella, tanto si el Gobierno les permite fusionar ambos bancos en uno solo, como si se ve obligado a mantener Sabadell como filial.

Los ahorros que pueden venir por esta vía son los que explican que BBVA afirme con tanta rotundidad que será capaz de extraer dos tercios de los 850 millones de sinergias de esta compra aunque el Gobierno torpedee la integración.

Achatarrar la plataforma de Sabadell, sin embargo, lleva aparejados importantes costes que hay que pasar por la cuenta de resultados.

César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, señaló hace unos meses que dar de baja la plataforma del banco y cerrar sus centros de datos podría suponer un cargo negativo de 900 millones para BBVA. Sostiene que a esos 900 millones habría que añadir los 200 millones necesarios para hacer la migración de sus clientes a la plataforma de BBVA. Y, probablemente, según se comenta en círculos financieros, afrontar compensaciones económicas por ruptura de contrato con sus tres grandes proveedores: Accenture, NTT Data y DXC.

Banesto compartió durante años plataforma con Santander sin necesidad de unificar sus catálogos comerciales.

En algunos círculos sostienen que BBVA debería estar más preocupado por el riesgo de que Sabadell malvenda su banco inglés TSB en medio de la votación de los accionistas (el llamado período de aceptación) que de las posibles cortapisas del Gobierno si respeta el margen de actuación legal. Además, como recordó hace poco el presidente de BBVA, la vía de recurrir al Tribunal Supremo siempre está abierta.

CRONOLOGÍA DE LA OPA

1 DE MAYO DE 2024
BBVA traslada al consejo de Sabadell una propuesta de fusión. Ofrece un canje de una acción de nueva emisión por 4,83 títulos de Sabadell.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechaza la propuesta de BBVA.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notifica a la CNMV su intención de lanzar una opa hostil por la totalidad de Sabadell.

24 DE MAYO DE 2024
BBVA presentó el folleto de opa hostil a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

31 DE MAYO DE 2024
BBVA solicita autorización para la aprobación de la opa a la Autoridad de Competencia.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA que acude a la junta extraordinaria aprueban la ampliación de capital clave para financiar la opa sobre Sabadell.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El Banco Central Europeo da luz verde a la adquisición de Sabadell por parte de BBVA.

12 DE NOVIEMBRE DE 2024
La CNMC eleva el análisis de la opa a fase dos.

22 DE ENERO DE 2025
El consejo de Sabadell acuerda la vuelta de la sede social del banco a Cataluña.

30 DE ABRIL DE 2025
La Sala de Competencia de la CNMC aprueba la opa en un reunión extraordinaria de más de ocho horas.

6 DE MAYO DE 2025
El Ministerio de Economía lanza una consulta pública para que cualquier ciudadano exponga a través de un cuestionario si esta operación de concentración empresarial vulnera intereses generales del país.

27 DE MAYO DE 2025
El ministro de Economía eleva la opa al Consejo de Ministros al considerar que la operación compromete el interés general. El Gobierno tiene 30 días naturales para analizar la opa.

24 DE JUNIO DE 2025
El Consejo de Ministros anuncia su posición en relación a la operación.

27 DE JUNIO DE 2025
Finaliza el plazo del proceso competitivo abierto por Sabadell para recibir ofertas vinculantes por TSB, su banco inglés.

Expansión

Publicación	Expansión General, 1,13	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	62 779 EUR (72,350 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	638,90 cm² (59,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 159 EUR (14 013 USD)

Dossier de prensa unacc

¿Quiere Sabadell ser cabeza de ratón y no cola de león?

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

Los responsables de Sabadell han confirmado a la CNMV que han recibido muestras de interés por parte de varias entidades para hacerse con la filial británica TSB del banco de origen catalán. La entidad mantiene conversaciones (vigiladas por la CNMV para evitar que se incumpla el principio de pasividad que la cúpula de Sabadell debe respetar ante la opa presentada por BBVA) que podrían acabar de forma positiva para una venta que, según el presidente, Josep Oliu, debe ser buena para el banco, tanto ante el marco de la opa como si esta finalmente no se lleva a cabo por cualquier causa.

Las cifras que se manejan sobre lo que podría suponer una operación de venta (en una franja comprendida entre los 2.000 millones y los 2.300 millones de euros) no implicarían la obtención de una plusvalía relevante sobre la inversión inicial efectuada en el momento de la entrada en el Reino Unido, aunque sí sería una cantidad significativa (entre 1.400 millones y 1.800 millones) para incrementar la ratio de solvencia, cuyo suelo el consejo del banco ha situado en el 13%, a partir del cual se ha comprometido a devolvérselo a los accionistas a través de un dividendo en metálico o mediante programas de recompra de títulos con el objetivo de que suba el precio de la acción.

Todos estos cálculos deberían descontar hipotéticas operaciones corporativas en las que pudiera utilizarse una parte de ese exceso de capital para realizarlas.

Durante las últimas semanas se ha hablado del interés de Sabadell por llevar a cabo alguna integración en el mercado español, interés que era previo incluso al inicio de la opa de BBVA, pero que habría sido frenado por las autoridades de supervisión en su momento, por entender que el banco de origen catalán estaba en un proceso de recuperación del bache registrado en 2020 y que debía consolidar su posición antes de pensar en nuevas aventuras de integración.

Operaciones corporativas

Pero la evolución de la oferta de compra de BBVA, con la obtención de la luz verde de todas las autoridades, a expensas de lo que decida el Gobierno mañana, y el propio desarrollo de la actividad del banco volvieron a sacar a la luz el posible interés por llevar a cabo una operación de ese tipo con alguna entidad de tamaño mediano.



Bloomberg News

Oficina de TSB en Londres.

La venta de la filial británica TSB puede proteger en el corto plazo, pero hace al banco más vulnerable a largo plazo

El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, señaló, en todo caso, que no había nada concreto, pero aceptó que "todos hablan con todos" y dijo que prácticamente cualquier operación con una entidad de menor tamaño tendría sentido económico por la complementariedad de sus actividades y distribución geográfica de sus negocios.

González-Bueno reconoció que ahora no se trataría de operaciones defensivas en las que una de las partes tuviera dificultades, sino de otro tipo, porque las entidades españolas están atravesando un buen momento y el negocio permite prever una evolución positiva de los resultados de los bancos, gracias al descenso de los tipos de interés, el menor endeudamiento de familias y empresas y la buena marcha de la economía. Ello se traduce en una mayor dificultad para protagonizar una operación de compra, ya que los hipotéticos vendedores tienen en estos momentos menores necesidades de hacerlo.

No está claro el destino de los recursos que pueda obtener Sabadell por la posible salida de Reino Unido

El exceso de capital

En todo caso, el exceso de capital generado por la posible venta de TSB, que debe ser aprobada por la junta de accionistas, no permitiría abordar una compra solo con pago en metálico, sino que debería contemplar al menos una parte en intercambio de acciones, y ahí es donde surgen algunos problemas importantes.

Tanto en Abanca como en Unicaja (las dos entidades sobre las que se ha especulado que podrían estar en el punto de mira de Sabadell) la concentración de la propiedad es tan relevante que implicaría que, en el caso de una integración, serían los accionistas de estos bancos los que tendrían la mayor participación en la entidad resultante.

En el caso de Abanca, donde Juan Carlos Escotet tiene casi el 85% del capital, este porcentaje se traduciría, si el pago fuera íntegro en acciones, en un porcentaje que estaría en torno al 30% de Sabadell.

Si fuera Unicaja la elegida para una posible integración, teniendo en cuenta que tiene una valoración bursátil cercana a los 5.000 millones de euros, frente a 15.000 millones de Sabadell, la ecuación de canje podría hacer que los accionistas de Unicaja acabaran teniendo menos del 25% del nuevo banco.

La Fundación Unicaja –que tiene el 31,5% del banco de origen andaluz– se acercaría al 8% del capital del banco resultante. A esa participación cabría sumar la de algunos de los grandes accionistas de Unicaja.

Menos participación

En ambos supuestos los accionistas de Sabadell verían reducir su participación y hay que recordar que los principales tenedores de acciones son fondos de inversión no activistas y que el consejo, salvo el inversor mexicano David Martínez, apenas tiene participaciones significativas en la entidad. Tanto Abanca como Unicaja han rechazado cualquier acercamiento.

La otra posibilidad que cabe es que el consejo de Sabadell, si finalmente se llevara a cabo la venta de TSB, quisiera destinar los recursos obtenidos a incrementar la remuneración a los accionistas mediante nuevos dividendos más elevados o más recompras de acciones.

En el corto plazo supondría ingresos extra para los accionistas de Sabadell, pero a cambio de ser propietarios de un banco bastante más pequeño que el actual, en torno a un 20% menor, lo que implica una menor rentabilidad futura, y la renuncia a algo que, hasta ahora, había sido buscado por los responsables de la entidad: una ligera internacionalización que permitiera tener cierto equilibrio en el negocio, en función de las geografías donde operara (el objetivo era que esa parte de la actividad representara el 25% del total) para evitar sobresaltos si la economía española atravesara una crisis importante.

Una entidad más pequeña y sin un núcleo de accionistas fuerte es más vulnerable a ataques exteriores. Vuelve a ser la pregunta de siempre. ¿Es mejor ser cabeza de ratón o cola de león?

elEconomista

Publicación	El Economista General, 9	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	30 928 EUR (35,643 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (8883 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell multiplica por nueve el dividendo recibido por la alianza en seguros con Zurich

Las 'joint venture' entre ambas firmas remuneraron al banco catalán con 101 millones de dólares

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Banco Sabadell ha recibido un dividendo récord fruto de su alianza con la suiza Zurich en el entorno de la bancaseguros. El banco catalán ha obtenido por los resultados de 2024 una remuneración de 101 millones de dólares (87,9 millones de euros al tipo de cambio actual), lo que sería la renta más alta desde que se forjó este pacto en 2008, aunque fue en 2013, con la fusión de todas la cajas de ahorro, cuando Sabadell pasó a ser el banco que es hoy.

En los 11 años que lleva presente la alianza en España, el pasado 2024 fue el que más remuneración obtuvo con la excepción de 2017, cuando el dividendo fue de 120 millones de dólares fruto de extraordinarios [ver gráfico]. Eliminando dicho periodo, tan solo en 2022 fue cuando se acercó a esos niveles de rentabilidad con 73 millones de dólares.

Este refuerzo coincide con un contexto de opa de BBVA, donde Zurich ha dejado claro que apuesta por su alianza en España. De esta manera, la compañía suiza afloró en el capital del banco vallesano e hizo aportaciones continuas durante más de un mes, hasta posicionarse con el 4,1% del accionariado el pasado marzo.

Remuneración asíncrona

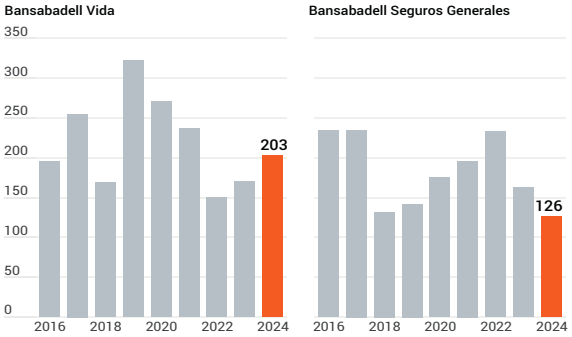
No obstante, desde la compañía suiza explican a este periódico que la mayor remuneración en bancaseguros no tiene nada que ver con el contexto de la opa. Aclaran que ese dividendo no es pagado por la aseguradora hacia el banco como contraprestación de los servicios de distribución de seguros, sino que, al disponer de las tres *joint venture* (en seguros generales, vida y pensiones), son éstas mismas las que aportan el dividendo "en base a los beneficios de las sociedades locales y del ratio de solvencia de las mismas, sin que este mismo indicador a nivel de grupo influya", argumentan desde Zurich.

Lo cierto es que la política de remuneración no va al compás ni mucho menos de los resultados de las *joint venture*. De hecho, más bien parecen dos tendencias anticíclicas. En 2024 el beneficio de ambas sociedades cayó un 30% con respecto a 2023 mientras el dividendo se multiplicó por nueve. Esto se debió al excepcional ejercicio de hace dos años por los elevados tipos de interés gracias al ramo de vida ahorro. Pero en otros años también hay esas disparidades, como en el propio 2023 que, con uno de los beneficios más altos de la historia de las *joint venture*, el reparto para Sabadell apenas llegó a los 12 millones de dólares.

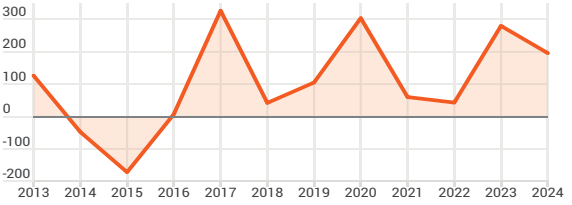
Donde sí hay una mayor sincronía es con la solvencia de Bansabadell Vida, aunque tampoco parece justificar el rebote de los dividendos. Las tendencias son similares entre 2016 y 2019, pero a partir de ahí se vuelven contrarias, tocando la solvencia mínimos históricos en 2022 –sobre el 150%–, aunque la repercusión al dividendo llegó al año siguiente. Desde entonces ambas curvas parecen haber vuelto a ir de la mano, aunque con un ejercicio de retraso: "La solvencia descendió en 2022 por motivos de mercado, de ahí que se redujeran los pagos en 2023. Posteriormente volvió a repuntar, lo que permitió un mayor dividendo en 2024" explican desde la compañía suiza.

Dividendos de Sabadell por su alianza con Zurich

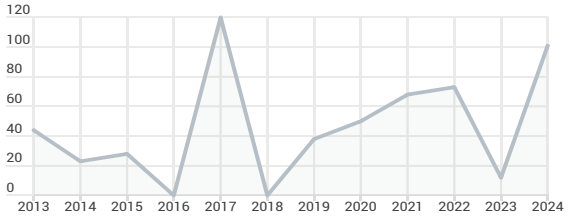
Ratio de solvencia, en porcentaje



Resultado global alianza Zurich-Sabadell, en millones de dólares



Dividendos, en millones de dólares



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Zurich. * En 2017 Bansabadell Vida firmó un acuerdo de reaseguro sobre su cartera de riesgos de vida, lo que supuso un aumento inicial de 363 millones de dólares en beneficios cedidos futuros.

Santander recibió 209 millones por sus filiales

Además de con Sabadell, Zurich posee su mayor alianza de bancaseguros con Banco Santander en varios países de Latinoamérica, a pesar de que el *banco rojo* tiene como socio natural a Mapfre en España. En este contexto, fruto del desempeño de las sociedades en conjunto entre ambas compañías, Santander recibió 209 millones de dólares, mientras que en 2023 la cifra ascendió a 224 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	36 040 EUR (41,535 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	618,16 cm² (57,7%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	8982 EUR (10 351 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander acelerará en comisiones por el tirón de seguros y banca de empresas

Se abriría a posibles adquisiciones en México si el retorno de la inversión es superior al 20%

Matteo Allievi / Aitor Caballero Cortés
MADRID.

En un entorno de tipos más bajos, las comisiones sirven a la banca como escudo para sostener sus ingresos y sus márgenes, que en los últimos dos años han sido engordados por un ciclo de política monetaria estricta. Santander espera que los ingresos cosechados por esta vía de negocio aceleren a lo largo de los próximos meses, impulsados principalmente por los productos tanto de seguros como de banca corporativa y de inversión, según señaló su consejero delegado, Héctor Grisi, en una conferencia financiera organizada por Goldman Sachs.

El banco presidido por Ana Botín elevó sus comisiones netas un 4% en el primer trimestre frente al mismo período del año pasado –un 9% sin tasa de cambio– gracias al crecimiento en banca de empresas y de inversión (*Corporate & Investment Banking, CIB*, por sus siglas en inglés) que logró compensar la caída en el segmento de consumo.

En *CIB*, una de las cinco líneas de negocio en torno a las que la entidad se reorganizó con el plan *One Transformation*, Santander incrementó su margen bruto un 8% entre enero y marzo. La actividad de *Global Markets*, que ofrece soluciones para gestión de riesgo, liquidez, coberturas, entre otras, vio un fuerte empuje, con un aumento de los ingresos del 23%, hasta 993 millones de euros.

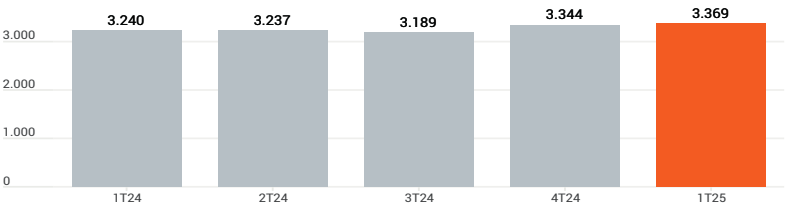
A pesar del entorno de incertidumbre geopolítica, el banco cántabro apostó por reforzarse en las salidas a bolsa, al ejecutar como coordinador global o *bookrunner* seis ofertas públicas de venta (OPV) –entre ellas la de HBX–, que recaudaron aproximadamente 4.000 millones de dólares. Escaló así al séptimo puesto en el *ranking* mundial de OPV y al segundo en el de Estados Unidos, según datos de la consultora Dealogic. Johann Scholtz, analista de Morningstar, recordó que Santander ha ido incrementando sus inversiones en banca de inversión, aunque el reto será conducir el negocio de forma rentable. "Los bancos más pequeños han tenido dificultades para igualar la rentabilidad de las entidades estadounidenses más grandes –*bulge bracket*, en inglés–, excepto cuando compiten en nichos de mercado muy específicos", agregó.

El banco cántabro prevé un impulso en comisiones

Resultados en banca corporativa y de inversión del Santander, en millones de euros

	1T 2025	1T25/4T24 (%)	1T25/4T24 (%) sin TC*	1T25/1T24 (%)	1T25/1T24 (%) sin TC*
Margen de intereses	953	-11,7	-12,6	-9,50	-5,20
Comisiones netas	716	9,1	8,5	9,4	11,2
Margen bruto	2.220	7,2	6,3	4,6	7,9
Gastos	952	-6,7	-7,3	7,8	9,4
Dotaciones por insolvencias	13	-21,3	-26,9	-68	-67
Beneficio neto atribuido	806	16	15,5	12,6	17,7

Evolución de las comisiones netas en el Grupo, en millones de euros



Fuente: Santander. eE

> Las comisiones en banca de inversión subieron un 9% hasta marzo, el doble que en el conjunto del grupo

El momento de vida-ahorro

Donde la banca está encontrando un filón de ingresos es en el negocio de seguros. Según las cifras del Santander del primer trimestre, el volumen de primas brutas alcanzó los 2.666 millones de euros, lo que supone un 4% más. La entidad lo justifica por "el buen desempeño de los productos de ahorro". El incremento de tipos hizo que los seguros ofrecieran rentabilidades atractivas, mientras que los depósitos no siguieron esa tendencia. En 2024, en plena distensión de la política monetaria, estos seguros vivieron un descenso considerable respecto al año anterior por la competencia precisamente con los productos bancarios. Ahora, a pesar de que los tipos continúan a la baja, aseguradoras y bancos están volviendo a potenciar estos productos, y así lo reflejan las cuentas de las compañías especializadas en este ramo.

Pero además de eso, Santander vende seguros generales a través de alianzas. En España tiene varias *joint venture* con Mapfre y Aegon, y en todas ellas el desempeño ha sido notable, en parte, por el incremento de las primas fruto de la inflación. Lo mismo ocurre con su socio en Latam, Zurich, donde vende coberturas de vida, accidentes, autos y hogar.

Con los ojos en el M&A

En un contexto de creciente apetito por la consolidación en el sector bancario europeo, Grisi aseveró en la conferencia de Goldman que en cuanto a oportunidades de fusiones y adquisiciones el Santander mantendrá un enfoque en el crecimiento orgánico en EEUU y Portugal, mientras que en México podrían considerar una oportunidad inorgánica solo si el retorno de la inversión es superior al 20%.

México es un mercado clave para el Santander. El pasado febrero, la presidenta Claudia Sheinbaum anunció que el banco iba a invertir 2.000 millones de dólares en el país, que se destinarán en su mayoría a infraestructuras y a pymes. A la vez, el banco digital del grupo, Openbank, inició allí sus operaciones y a lo largo de los próximos meses irá incorporando más productos y servicios en su oferta.

Aunque la número uno de la entidad, Ana Botín, recordó varias veces que el banco tiene mucho margen para crecer de forma orgánica y que no necesita de fusiones o adquisiciones para hacerlo, los ojos del Santander siempre están puestos en el mercado del M&A. La semana pasada, su filial británica manifestó interés por adquirir el negocio local de Banco Sabadell, TSB, aunque todavía no ha presentado una oferta formal y no sabe si lo acabará haciendo, según adelantó *Sky News*.

> El banco obtuvo un volumen de primas brutas de 2.666 millones hasta marzo, un 4% más

Además, cerró el mes pasado la venta al austriaco Erste del 49% del capital de su filial polaca, Santander Polska, por 6.800 millones de euros. Al respecto, la cúpula directiva destacó que el mercado polaco es el que presentaba menor conectividad con el resto de sus negocios. Con su proceso *One Transformation*, en marcha desde 2023 y con el propósito de optimizar su escala global, Santander está buscando lograr un modelo único en sus mercados, entre varios países de Europa y de las Américas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	44 066 EUR (50,784 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	529,08 cm² (49,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	8129 EUR (9368 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank lanza su portal de venta de casas con 40.000 viviendas en venta y alquiler

La oferta, que duplicará este año, procede de su filial Building Center y 1.100 inmobiliarias

E. Contreras MADRID.

CaixaBank estrena su propio portal de viviendas en venta y alquiler en plena efervescencia del mercado inmobiliario. La web arranca con más de 40.000 activos en todo el territorio nacional, cifra que el banco espera duplicar a finales de 2025 y, por el momento, no comercializará otros activos como parkings o locales, centrando la oferta en residencial.

El portal *Facilitea Casa* arranca esta semana como un escaparate virtual donde las inmobiliarias (Apis) podrán publicar y gestionar las propiedades e inmuebles que tienen a la venta o en alquiler. Su servicio estará reservado solo para compañías y profesionales del sector que establezcan acuerdos con la entidad, que se encargará de verificar su calidad.

Los particulares no podrán incorporar de manera directa sus propios inmuebles a la oferta, aunque el banco detalla que ha previsto implementar este año un sistema para que puedan ponerse en contacto con los profesionales adheridos al portal. CaixaBank explicó que busca así "complementar al mercado y conectar a sus clientes y usuarios en general con inmobiliarias de confianza".

El catálogo se estrena con la oferta de más de 1.100 inmobiliarias y viviendas propiedad de Building Center, la filial inmobiliaria de CaixaBank que gestiona la venta de activos a través del *servicer* Solvia (Grupo Intrum) por diferentes canales. Aquellos activos que formen parte de *Facilitea Casa* enlazarán directamente al portal de Building Center.

La firma de hipotecas sube a máximos de 2010

La firma de hipotecas creció un 14,4% interanual en abril, con 39.176 nuevos préstamos, la mayor cifra en un mes de abril desde 2010. Su avance acumula, al igual que el de las compraventas de viviendas, diez meses consecutivos en positivo conforme a los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). El gran revulsivo ha sido el descenso de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE). Su escala inhibió la demanda de viviendas. El tipo de interés medio de los préstamos se fijó en abril en el 2,98%.

La oferta nace abierta a clientes y no clientes del banco, cuyo objetivo es apalancarse en el servicio de surtir acceso a la vivienda para crecer en el ecosistema global de productos y servicios del hogar. La entidad no vende los pisos –lo hacen las diferentes inmobiliarias– y lo que busca es financiar al cliente su adquisición y surtirle un catálogo de servicios vinculados al hogar como seguros, alarmas, equipamiento para la vivienda o financiaciones para una reforma o para amueblar la casa.

Su posición en hipotecas es de liderazgo. La entidad cuenta con un 25,6% de cuota de mercado en este segmento de financiación después de que el pasado año disparase más del 50% la nueva concesión. Se trata de un producto con fuerte poder de vinculación del cliente y, por tanto, de rentabilizar la relación y en el que puso foco con su plan estratégico 2021-2024. Partía por entonces con el 17,3% de cuota de mercado y dio un fuerte salto con la integración de Bankia, consolidando el crecimiento con la nueva concesión.



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar. MAXIMO GARCÍA

Web de coches de ocasión

En la nueva hoja de ruta 2025-2027 la entidad aspira a crecer el saldo a un 2% anual acumulativo y defender la cuota del 25%, en un escenario donde se prevé un fuerte dinamismo en la actividad inmobiliaria con unas 580.000 transacciones al año durante el trienio por, entre otros factores, la creación de 325.000 nuevos hogares cada ejercicio.

El nuevo portal forma parte de *Facilitea* (antigua Vivai), un marketplace donde CaixaBank ha ofrecido históricamente distintos artículos de proveedores que son los que realmente los comercializan, permitiendo la entidad su compra a plazos otorgando su financiación. Dentro de este escaparate virtual, el banco arrancó a finales del año pasado una web de venta de coches de ocasión y segunda mano. La plataforma *Facilitea coches* echó a andar con 5.000 vehículos de 150 concesionarios, con acceso adicional a financiación, renting, seguros de responsabilidad civil y mantenimiento y reparaciones.

La entidad ofrecerá hipotecas y todo tipo de productos del hogar como alarmas y seguros

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	38 680 EUR (44,577 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	330,03 cm² (30,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	6682 EUR (7701 USD)

Dossier de prensa unacc



Francisco Uría, Juanjo Cano y Francisco Pérez Bermejo.

Pérez Bermejo releva a Uría al frente del sector financiero en KPMG

Expansión. Madrid

Francisco Pérez Bermejo será el próximo responsable del sector Financiero de KPMG en España a partir del 1 de octubre.

Bermejo, actual socio del área de *Financial Services Consulting* de KPMG en España, sustituirá en el cargo a Francisco Uría, quien a petición propia y de conformidad con KPMG abandonará la firma el próximo 30 de septiembre.

Uría, tras 15 años como responsable del sector, sale de este terreno para iniciar una nueva etapa profesional.

"Es para mí un orgullo y una gran responsabilidad liderar a partir de octubre a un gran equipo de profesionales de KPMG especializados en Banca, Seguros y Gestión de Activos. Con la ayuda de todos ellos estoy convencido de que vamos a consolidar a KPMG como la firma de servicios profesionales de referencia en el sector financiero, aprovechando el gran legado que recibimos de Paco Uría", afirma Francisco Pérez.

En los últimos años, el nuevo responsable del sector financiero se ha centrado en la banca corporativa y de inversión, ayudando a bancos de primer nivel a implementar con éxito los principales desarrollos regulatorios; también ha participado en proyectos para banca minorista.

El cambio se producirá el próximo 1 de octubre, tras la salida voluntaria de Francisco Uría

Momento retador

En su opinión, el sector financiero atraviesa un momento muy retador y a la vez lleno de oportunidades. "La necesidad de reformular sus estrategias, la presión regulatoria, potenciales operaciones corporativas y los retos asociados a integrar las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial en el negocio y las operaciones son temas prioritarios para nuestros clientes y queremos ayudarles a avanzar con una sólida propuesta de valor", ha añadido.

Francisco Pérez acumula más de 20 años de experiencia en el campo de la consultoría a entidades financieras. Es especialista en la gestión de riesgos, la adaptación e implantación de nuevas regulaciones, la medición y optimización de capital y ha participado en operaciones corporativas e iniciativas de transformación digital.

El equipo de KPMG en el sector financiero está integrado por 1.600 profesionales y 70 socios que prestan servicios en las principales entidades financieras, aseguradoras y gestoras.

Francisco Uría deja KPMG para iniciar una nueva etapa profesional a partir de octubre. "Sus conocimientos técnicos y su capacidad de liderazgo y de integrar equipos han sido claves para situar a la firma como opción de referencia en el sector de los servicios financieros y, particularmente en el de banca y mercado de capitales, sector del que ha sido responsable global de la firma en los últimos cuatro años", señalan en la entidad.

Uría es abogado del Estado excedente y doctor en Derecho. Antes de incorporarse a KPMG en 2010, ocupó altos cargos en la Administración General del Estado y fue vicesecretario general y jefe de la Asesoría Jurídica de la Asociación Española de Banca (AEB).

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 27	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 667	V. Comunicación	2 389 EUR (2,753 USD)
Difusión	13 711	Tamaño	75,72 cm² (6,7%)
Audiencia	47 000	V.Publicitario	635 EUR (732 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caixa Rural suma con el Magnífic Fest de la mano de diversas iniciativas

Caixa Rural se incorporó como uno de los patrocinadores oficiales del Magnífic Fest 2025, celebrado del 13 al 15 de junio en Lleida. La participación de la entidad bancaria se materializó mediante un espacio propio dentro del recinto de les Firetes de Lleida, con acciones orientadas a fomentar valores como el consumo responsable, la sostenibilidad y la cohesión social.

En este sentido, organizó actividades como un pintacaras o una ruleta de regalos. Por otra parte, ofreció a los visitantes de su stand la devolución del importe de las entradas del festival al domiciliar su nómina.

"Patrocinar el Magnífic Fest es una manera más de ofrecer apoyo al talento local y nacional en la proyección cultural de Lleida. Queremos continuar acompañando acontecimientos para fortalecer el vínculo entre la cultura y la comunidad", explicó Jordi Dengra, director de Zona de Catalunya de Caixa Rural.

La colaboración entre ambos se basa en el modelo de banca cooperativa con valores de Caixa Rural, que canaliza recursos a través del Fondo de Educación y Promoción (FEP).

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 43	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	5 605 EUR (6,459 USD)
Difusión	6185	Tamaño	267,02 cm² (42,8%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1667 EUR (1921 USD)

Dossier de prensa unacc

Nomdedeu







El evento musical tuvo lugar en dos escenarios de la Pista Jardín de la localidad castellonense y al que acudió numeroso público.

Música en la provincia

Los 13 grupos musicales que participaron en el evento de la capital de l'Alcatatén hicieron disfrutar al público que asistió al reconocido ciclo y que ofrece diferentes géneros y ritmos

Gran éxito con diversidad de estilos del XXVIII **Festival Bestialc** de l'Alcora

JAVIER NOMDEDEU
L'Alcora

La Pista Jardín de l'Alcora acogió la XXVIII edición del reconocido Festival Bestialc con un gran éxito de asistencia y participación, ya que fueron un total de 13 grupos los que protagonizaron las 14 horas de música en la capital de l'Alcalatén. Los componentes de Stone Leek, Malevaje, Ian Kay, Jame Oliver Band, Mean Devils, Reina Vudu, Erika and the Ravers, Buffanders, Pelufo, Crooked Copse, La Foya, Chiva Flor y Johnny Wivels Band & TEA Rock hicieron las delicias de un público totalmente entregado y que valoró de forma muy positiva la diversidad de estilos musicales y de la cuidadosa selección de artistas realizada por la organización del evento, el colectivo DSK con la colaboración del Ayuntamiento de l'Alcora y de la Caja Rural de la localidad, entre otros.

Así, el público manifestó «el encanto y la peculiaridad que tiene el Bestialc, ya que disfrutas de los 50 minutos o algo más de la actuación de cada grupo y de cada uno de los diferentes estilos musicales como son el rock, punk, gruge, power pop, rockabilly o soul, por citar algunos».

Pese a haber transcurrido 28 años del primer Bestialc de l'Alcora, la filosofía sigue siendo la misma: la de un grupo de amigos que pone todo su empeño en preparar el festival que es gratuito para todos aquellos amantes de la música que quieran asistir y vivir a tope el evento durante varias horas.

Con el discurrir de los años, el interesante y alternativo festival ha ido potenciando el cartel internacional y las bandas nacionales además de no olvidar a algunos grupos de la provincia y de la localidad anfitriona. Por este motivo, el *cóctel* ha resultado un año más un éxito musical ya que los grupos han recibido numerosos aplausos y han tenido una gran aceptación por parte de los amantes de la música venidos, principalmente, de la provincia de Castellón hasta la capital de l'Alcalatén. ■

La Tribuna CUENCA

Publicación	La Tribuna de Cuenca General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	23/06/2025
País	España
V. Comunicación	1 561 EUR (1,799 USD)
Tamaño	203,85 cm² (19,0%)
V.Publicitario	415 EUR (478 USD)

Dossier de prensa unacc

FÚTBOL | COMPETICIÓN

La Liga Globalcaja resulta un éxito de participación

REDACCIÓN / CUENCA

Una de las competiciones por excelencia de la Federación de Fútbol de Castilla-La Mancha llegó a su fin, y que gracias a Globalcaja se lleva a cabo: la Liga Globalcaja. Los campeones de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara, junto con los dos representantes por parte de la Diputación de Toledo, se dieron cita en la Ciudad Deportiva Andrés Iniesta para disputar la Fase Regional.

La Ciudad Deportiva Andrés Iniesta acogió con gran éxito los 24 partidos programados para la mañana festiva, con motivo del Corpus Christi, y que hicieron las delicias del millar de aficionados allí presentes. Una fase final donde se acabó imponiendo el Fundación Albacete, y donde el CD Manchego CR quedó subcampeón.

El evento contó con la presencia de Alberto Fernández, responsable de Patrocinios de Globalcaja; y por parte de la Federación, Pablo Burillo (presidente), además del delegado provincial de Cuenca de la federación, Javi Cava, entre otros. Alberto Fernández declaró al final de la competición que «cerrar la octava edición, en un lugar como la Ciudad Deportiva Andrés Iniesta, supone un plus para los deportistas, que hoy lo han dado todo. Globalcaja seguirá de la mano de la Federación de Fútbol de Castilla-La Mancha para seguir promocionado el deporte en las categorías inferiores, una implicación que conlleva los valores por los que apuesta nuestra entidad».



Los participantes de la fase final posan en familia. / GLOBALCAJA

De esta forma, se pone el broche final a una competición que facilita la primera competición en la categoría benjamín. Destacar una vez más de manifiesto el enorme compromiso de Globalcaja con el deporte, especialmente con el deporte base.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 224 EUR (14,088 USD)
Difusión	1973	Tamaño	342,94 cm² (55,0%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3249 EUR (3744 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR

GALARDONES. Caixa Popular y Edulab Teams visibilizan proyectos pedagógicos transformadores

SEGUNDA EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL EDUCATIVA

A través de estos reconocimientos, se premian proyectos que inspiran y motivan a la comunidad educativa a buscar nuevas formas de transformar la enseñanza

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y Edulab Teams celebraron la entrega de la segunda convocatoria de los Premios Caixa Popular - Edulab Teams de Innovación Social Educativa, una iniciativa que reconoce y da visibilidad a proyectos pedagógicos innovadores desarrollados en centros educativos de la Comunidad Valenciana.

La entidad financiera valenciana, junto a la asociación Edulab Teams, pusieron en marcha estas ayudas con 8.000 euros destinados a la ejecución de proyectos de innovación educativa. El objetivo es destacar aquellas iniciativas que están transformando la práctica docente y fomentando una educación más inclusiva, participativa y sostenible.

Para la evaluación de los proyectos presentados se valoraron diferentes criterios como fueron el grado de innovación, la metodología del trabajo, el fomento de la participación, la integración y no discriminación de las personas y la defensa del medio ambiente.

Los proyectos premiados en la categoría de centros de enseñanza de educación infantil y primaria son: El primer premio, de 1.500 euros, para 'La Família Sant Miquel', del CEIP Sant Miquel de Tavernes de la Valldigna. El segundo premio, de 1.000 euros, para 'Una biblioteca que inspira' del CEIP La Patacona de Alboraia, y el tercer premio, dotado con 750 euros, para 'Radiobispo', del CEIP Obispo Amigó de Massamagrell.

En la categoría de centros de enseñanza de secundaria, bachillerato, formación profesional y ciclos formativos, los proyectos premiados fueron 'Sostenibilidad Dual', de Aula Campus Instituto FP de Burjassot, como primer premio y 1.500 euros; 'Muntanyes en acció', de la Escola Gavina de Picanya como segundo con 1.000 euros, y 'Salut i convivència' del IES Vicent Castell i Doménech de Castelló con el tercer premio de 750 euros. Para la categoría de centros de educación especial, el premio de 1.500 euros fue para 'Las luces que enseñan canciones' del Centro de Educación Especial Koynos de Godella.

El acto de entrega se celebró el 17 de junio en los servicios centrales de Caixa Popular y fue conducido por Alicia Alfaro, responsable de centros educativos en la entidad, quien destacó el compromiso Caixa Popular con la innovación y la transformación educativa. A través de estos premios, se reconocen proyectos que inspiren y motiven a la comunidad educativa buscar nuevas formas de transformar la enseñanza y el aprendizaje.



Acto de entrega de los premios de Innovación Social Educativa de Caixa Popular y Edulab Teams. LP

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 40	Fecha	23/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	1 592 EUR (1,834 USD)
Difusión	4878	Tamaño	45,58 cm² (7,3%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	488 EUR (562 USD)

Dossier de prensa unacc

TENIS COPA DEL REY

La Fundación Caja Rural del Sur acoge una exposición

S.D. Huelva

La sala de exposiciones del Centro Cultural de la Fundación Caja Rural del Sur acogerá desde hoy, la muestra fotográfica denominada "La Copa del Rey en el decano del tenis español" que ha organizado el propio Real Club Recreativo de Tenis de Huelva con motivo del centenario de la competición.

En el acto de inauguración, a las 20:00, intervendrán el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, como principal patrocinador oficial del evento deportivo y el presidente del Real Club Recreativo de Tenis de Huelva, Rafael Romero, además del comisario de la muestra, Jaime Zaforas, que dará detalles del contenido de la exposición, y Basilio Marquínez, de la empresa Seabery como principal patrocinador privado

La centenaria edición de la Copa del Rey se celebrará el 12 de julio en el Palacio de Deportes Carolina Marín de Huelva y contará con un cartel de lujo: Stefanos Tsitsipas, Alejandro Davidovich, Paula Badosa y Jessica Bouzas, quienes serán los grandes protagonistas de una jornada única que combina tradición y alto nivel competitivo.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	13 000
Fecha	23/06/2025
País	España
V. Comunicación	2 150 EUR (2,477 USD)
Tamaño	132,50 cm² (21,3%)
V.Publicitario	659 EUR (759 USD)

Dossier de prensa unacc

Toledo acoge una marcha por la ELA con más de 500 participantes

La Fundación Eurocaja Rural demuestra su compromiso con los colectivos más vulnerables a través de iniciativas solidarias somo la 'Carrera Solidaria por la ELA'

LA TRIBUNA / TOLEDO

Con motivo del Día Mundial de la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), más de 500 personas afectadas por esta enfermedad, entre familiares, amigos, representantes institucionales y ciudadanos, han participado en la marcha solidaria organizada por la Asociación ELA CLM-AdELAnte, con el objetivo de dar visibilidad a esta enfermedad y concienciar a la sociedad sobre su impacto.

Se trata de una iniciativa que pretende alzar la voz de quienes padecen esta enfermedad y reclamar una atención especializada, digna y continuada.

Este año, el evento deportivo tendrá lugar en Toledo el próximo 5 de octubre, y todo lo recaudado irá destinado íntegramente a asociaciones que trabajan con personas afectadas por la ELA, dentro del ámbito de actuación donde opera la entidad financiera. La marcha ha contado con varios concejales de la formación municipal, además del presidente de la Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín.

Además, la Fundación Eurocaja Rural participa en congresos y jornadas que apoyan la investigación de la enfermedad, como el 'International Congress on Neuroinflammation, Aging and Neurodegenerative Disorders', celebrado del 28 al 30 de mayo.

Actualmente, se estima que hay unos 4.000 casos diagnosticados de ELA en España, afectando principalmente a personas de edades comprendidas entre los 40 y 90 años.

Las asociaciones implicadas en la lucha contra esta enfermedad calculan que el impacto económico para las familias es abrumador debido a que los costes medios del cuidado de una persona con ELA se sitúa entre los 37.000 y 114.000 euros, dependiendo del grado de avance de la enfermedad y de las necesidades específicas de cada persona.



Se estima que hay unos 4.000 casos diagnosticados de ELA en España. / LT

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados