Resumen de prensa

viernes, 20 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El FMI pide vigilar el crédito hipotecario para evitar riesgos para la banca	20/06/2025	13
5	Expansión	BBVA y UniCredit tantean los límites de las fusiones bancarias en Europa	20/06/2025	16
6	Expansión	“ “	20/06/2025	17
7	El Economista	Barclays y Santander destacan como favoritos para comprar TSB al ‘enfriarse’ NatWest	20/06/2025	10
8	El Economista	El banco cántabro subiría un 20% su cuota hipotecaria en Reino Unido con TSB	20/06/2025	11
9	Expansión	Sabadell busca evitar el ‘error de Mediobanca’ en la venta de TSB	20/06/2025	15
10	El País	El Supremo valida la demanda por las cláusulas suelo contra la banca	20/06/2025	28
11	El Economista	El Supremo obliga a 40 bancos a devolver a más de 800 clientes las ‘cláusulas suelo’	20/06/2025	31
12	El Economista	Rechaza anular la comisión de apertura de las hipotecas	20/06/2025	31
13	El Economista	La banca acelera la integración de la IA como palanca de transformación	20/06/2025	44
14	El Economista	“ “	20/06/2025	45
15	Expansión	Santander España migra toda su operativa a la nube	20/06/2025	18
16	Expansión	BBVA ofrece una eSIM para captar clientes jóvenes	20/06/2025	18
17	La Razón	CaixaBank y CEOE lanzan financiación de 45.000 millones	20/06/2025	26
18	El Día de Soria	La Caja fortalece su acción social y destina más de 2,8 millones este año a este fin	20/06/2025	8
19	El Día de Soria	“ “	20/06/2025	9
20	El Día de Soria	El esfuerzo debe ir encaminado a retener el talento. Tenemos que poner nuestro granito de arena»	20/06/2025	10
21	El Heraldo	La Policía honra a sus víctimas del terrorismo en Aragón con la mirada puesta en la amenaza yihadista	20/06/2025	8
22	La Opinión de Zamora	El Zamora CF confía en alcanzar los 4.000 abonados	20/06/2025	32
23	La Opinión de Zamora	Páez: «El objetivo este año es jugar el play off»	20/06/2025	33
24	Diario Jaén	Caja Rural finaliza “Kms Solidarios”	20/06/2025	7
25	La Nueva España	Emprender, clave para el resurgir del mundo rural	20/06/2025	24
26	Deia	Desafíos, retos y un futuro por delante	20/06/2025	14
27	Deia	“ “	20/06/2025	15
28	Deia	Buscando perfiles capaces de liderar los desafíos que tracen futuro	20/06/2025	17
29	El Día	Jordi Torres, un arquitecto para apuntalar el proyecto	20/06/2025	50
30	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca impulsa la educación financiera	20/06/2025	4

31	Huelva Información	La evolución de Huelva a través de sus mercados	20/06/2025	15
32	Diario Alto Aragón	Monzón, protagonista en el proyecto de liderazgo de Aragón	20/06/2025	10
33	Diario Alto Aragón	“ “	20/06/2025	11
34	Diario de Teruel	La relación entre Henry Miller y Luis Buñuel, analizada en un artículo de la revista Turia	20/06/2025	32
35	La Tribuna de Ciudad Real	Presentan un ‘software’ que establece el precio de la uva por su calidad	20/06/2025	16
36	Diario de Avisos	La Fundación Cajasiete entrega el Premio Honorífico a ECCA.EDU	20/06/2025	11

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	50 261 EUR (57,692 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	656,45 cm² (61,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 372 EUR (14 201 USD)

Dossier de prensa
unacc

El FMI pide vigilar el crédito hipotecario para evitar riesgos para la banca

VIVIENDA/ El FMI, que actualmente ve riesgos contenidos, insta a monitorizar el crecimiento de las hipotecas y a aplicar medidas preventivas si se produce una relajación de los criterios de concesión de préstamos.

M. Martínez. Madrid

El Fondo Monetario Internacional (FM) ha apelado a las autoridades españolas a vigilar la evolución del crédito hipotecario para prevenir riesgos para el sector financiero.

El Fondo, que actualmente ve riesgos contenidos y a la banca en una posición fuerte, ha instado a monitorizar el crecimiento de los préstamos para vivienda, principalmente a particulares, así como los estándares de concesión que están aplicando las entidades.

"Una aceleración continuada de los precios de la vivienda podría llegar a entrañar riesgos para el sistema financiero, lo que justifica una estrecha vigilancia. Las transacciones de viviendas han crecido de forma constante desde mediados de 2022, junto con un aumento de los nuevos préstamos hipotecarios", señala el último informe del Artículo IV del FMI, publicado a inicios de mes.

La vivienda se encareció en España un 12,2% interanual en el primer trimestre de 2025, su mayor alza desde el arranque de 2007 y el segundo mayor incremento de toda la serie histórica, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En paralelo, el saldo vivo hipotecario registró en abril la mayor subida intermensual en importe efectivo desde septiembre de 2019, hasta rozar los 502.300 millones. Esta cartera alcanzó un pico de casi 657.000 millones hace quince años.

La gran crisis de 2007

El Fondo considera que no hay una sobrevaloración significativa en el mercado de la vivienda. "Los precios medios se mantienen por debajo de los niveles de 2007 en términos reales, y sólo están ligeramente por encima de su valor fundamental (...). Aunque el crecimiento de los nuevos préstamos hipotecarios ha sido fuerte, el apalancamiento de los hogares sólo ha aumentado ligeramente, sin que se haya producido una relajación notable de las normas de concesión de préstamos", indica.

El organismo también constata que, a diferencia del auge generalizado previo a la gran crisis financiera de 2007, la actual subida de precios está más localizada y las ratio precio-alquiler han aumentado más en regiones donde inicialmente eran más bajas.

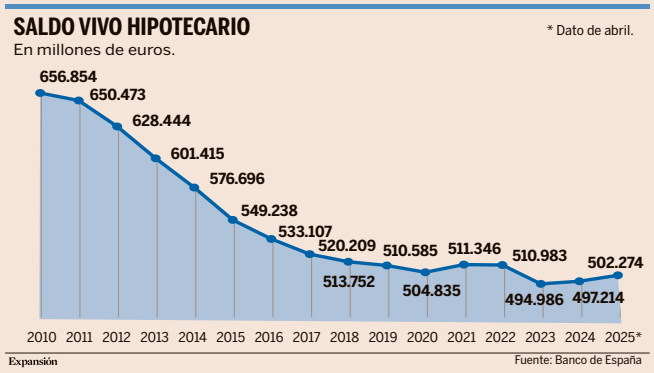
"Para garantizar que los riesgos sistémicos relacionados con el mercado de la vivienda se mantengan bajos, las autoridades deberían vigilar el crecimiento del crédito hipotecario y los criterios de préstamo de los bancos y, en caso de que surjan indicios de relajación, considerar medidas preventivas basadas en el prestatario, ya que éstas tardan en afectar al comportamiento del crédito y son políticamente más fáciles de adoptar en etapas tempranas, cuando no son fuertemente vinculantes", dice el FMI.

Atendiendo a la experiencia de otros países, entre las medidas a adoptar estaría la regulación de la ratio entre el importe del préstamo y el valor del inmueble, o la relación entre el servicio de la deuda y los ingresos de los hogares.

Su posible desarrollo ya está siendo analizado por el Banco de España, que podría establecer límites sobre la ratio préstamo-precio (LTP, por sus siglas en ingles), préstamo-ingresos (LTI) o servicio de la deuda-ingresos (LSTI). Otra herramienta sería el establecimiento de plazos máximos en las nuevas hipotecas. Algunos préstamos tienen vencimientos a 40 años.



Sede del Fondo Monetario Internacional (FMI).



Las autoridades podrían limitar el plazo de los créditos o la relación entre la deuda y los ingresos

El Banco de España está realizando un estudio de los costes y beneficios de aplicar estos topes

La vivienda se encareció un 12,2% hasta marzo, su mayor alza desde inicios de 2007

"El Banco de España está avanzando en el desarrollo del marco de seguimiento y calibración de los límites sobre las condiciones de concesión de préstamos y está evaluando su activación", indica el supervisor en el último Informe de Estabilidad Financiera, publicado el mes pasado.

Costes y beneficios

"En el corto plazo, se ha puesto en marcha un plan de trabajo analítico para profundizar en el seguimiento de los estándares de concesión de préstamos a hogares y sociedades. También se ha reforzado el análisis de los posibles costes y beneficios que podrían tener los límites macroprudenciales", describe el informe.

El supervisor concreta que la activación de estos topes dependerá de la situación de los riesgos sobre la estabilidad financiera, del resultado del análisis sobre costes y beneficios, y de la decisión que se adopte sobre la conveniencia de establecer estos límites de forma estructural, en línea con el consenso internacional.

"En cualquier caso, el desarrollo del marco de calibración de límites sobre las condiciones de concesión de préstamos no se debe a que actualmente se observen señales de relajación por parte de las entidades", concluye el Banco de España.

Prudencia en los dividendos

El Fondo Monetario (FMI) subraya que "especialmente en un entorno mundial incierto, debe animarse a los bancos a mantener holgados colchones voluntarios por encima de los requisitos mínimos, incluso mediante una distribución prudente de dividendos, para garantizar la disponibilidad de capital adecuado en caso de un choque adverso de gran magnitud".

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	104 883 EUR (120,390 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	794,94 cm² (74,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 054 EUR (16 132 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y UniCredit tantean los límites de las fusiones bancarias en Europa

GRANDES OPERACIONES/ La opa sobre Sabadell y el asalto a Commerzbank plantean el dilema de si los reguladores europeos pueden imponerse a los nacionales en las grandes transacciones, lo que dejaría un nuevo entorno para el 'M&A'.

Roberto Casado. Madrid

Según los banqueros de inversión, uno de los síntomas más evidentes de la llegada de una ola de fusiones y adquisiciones (*M&A*) a un sector se detecta cuando empiezan a lanzarse ofertas públicas de adquisición (opas) hostiles. Se trata de las transacciones de mayor riesgo –por su compleja ejecución y la necesidad de pagar una sustancial prima en el precio para su éxito–, por lo que es necesario un entorno de bonanza para que los ejecutivos tomen ese paso. A esas maniobras suelen seguir otros acuerdos más amistosos.

El sector bancario europeo atraviesa ese momento. Además de la oferta hostil en España de **BBVA** sobre **Sabadell**, el grupo italiano **UniCredit** ha formulado una propuesta de compra no solicitada por su rival local **BPM** y ha tomado una participación por sorpresa en el grupo alemán **Commerzbank** con vistas a una potencial fusión. En Italia, **MPS** ha lanzado una opa sobre **Mediobanca**.

En paralelo, hay otras operaciones pactadas en marcha como la venta de la filial polaca de **Santander** a la firma austriaca **Erste**, el traspaso del portugués **Novo Banco** al grupo francés **BPCE** (hólding de **Natixis**), el intento de **Mediobanca** por hacerse con la división de banca privada de **Generali** para contrarrestar a MPS y el pacto por el que **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** va a integrar el banco alemán **Oldenburgische Landesbank (OLB)**.

Récord desde 2008

Según Mergermarket, el importe de las fusiones y adquisiciones anunciadas en el sector de los servicios financieros europeos desde el comienzo de 2025 hasta el 15 de junio asciende a 59.000 millones de euros, un 30% más que en el mismo periodo del año anterior. Se trata del mayor volumen de operaciones en este periodo desde 2008. El dato de 2007 es insuperable: fue el año de la compra de **ABN Amro** por **RBS**, **Fortis** y Santander.

La nueva ola de maniobras corporativas es impulsada por los saneados balances de los bancos (con capital sobrante para realizar compras), la recuperación de sus valoraciones bursátiles (lo que facilita el pago en acciones de las operaciones), la necesidad de ganar músculo para invertir más en tecnología y la simpatía de los reguladores hacia una consolidación del sector, para configurar grupos más grandes que puedan resistir una posible crisis financiera en el futuro.

María Luís Albuquerque, comisaria europea de Servicios Financieros, ha recalcado que Europa necesita bancos más grandes para competir los de EEUU o China. En el ránking de valor bursátil, la mayor entidad de la zona euro es Santander (con más de 100.000 millones de euros). El principal banco estadounidense, **JPMorgan**, vale seis veces más.

Para lograr esa escala, la prioridad siguen siendo las integraciones a escala doméstica, ya que unir dos bancos que se solapan permite aflorar más ahorros. Ese objetivo está detrás de la opa de BBVA sobre Sabadell o de los movimientos para consolidar el sector en Italia. Es cierto que UniCredit acecha Commerzbank, pero la entidad que dirige Andrea Orcel ya tiene una filial alemana



Europa Press

Josep Oliu con Carlos Torres, presidentes de Banco Sabadell y BBVA, respectivamente.

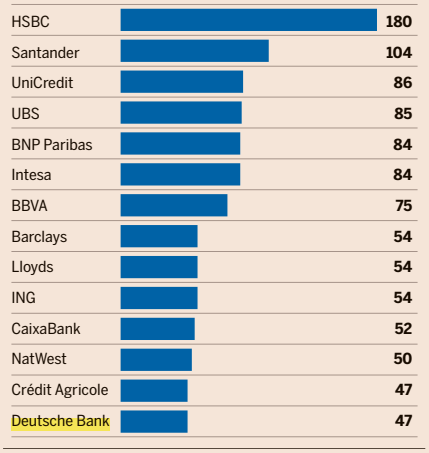


Bloomberg News

Andrea Orcel, consejero delegado de UniCredit.

PRINCIPALES BANCOS EUROPEOS

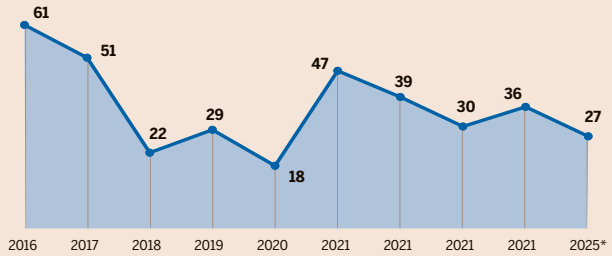
Capitalización bursátil, en miles de millones de euros.



Expansión — Fuente: Bloomberg

EN BUSCA DE TAMAÑO

Valor de las fusiones y compras anunciadas cada año en el sector bancario europeo, en miles de millones de dólares.



*Hasta abril

Expansión — Fuente: Mergermarket

El valor de las compras en el sector bancario europeo en 2025 alcanza los 59.000 millones

Además de las opas, BPCE, Crédit Mutuel, Mediobanca o Erste hacen acuerdos amistosos

Las operaciones transfronterizas suponen un 30% del 'M&A' bancario en Europa desde 2020

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	104 883 EUR (120,390 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	378,29 cm² (35,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	7674 EUR (8809 USD)

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

Maria Luís Albuquerque, comisaria europea de Servicios Financieros.

Bruselas presiona para concluir la unión bancaria y de los mercados

La relación entre las fusiones bancarias europeas y el desarrollo regulatorio es un círculo vicioso. Las entidades prefieren las integraciones domésticas, y no las transfronterizas, porque así generan más sinergias al existir todavía barreras con otros mercados. A su vez, Bruselas prefiere la creación de campeones europeos, para evitar excesivas posiciones de dominio en los mercados locales. Para encajar esas piezas, la Comisión Europea trata de avanzar en el proyecto de completar la unión bancaria y la de los mercados financieros. En el primero de esos ámbitos, queda por acordar una garantía común de depósitos, que permita romper con la actual relación entre las entidades y la deuda soberana de sus respectivos países. Pero los gobiernos del norte de Europa han sido tradicionalmente reticentes a esa iniciativa, para no tener que costear los posibles rescates en el sur del continente. Más trabajo queda en los mercados de capitales, donde todavía existen diferencias de regulación y supervisores entre los distintos estados y cada país cuenta con mercados muy aislados. Maria Luís Albuquerque, comisaria europea de Servicios Financieros, trata de avanzar en una mayor integración con el lanzamiento de un nuevo producto europeo de ahorro e inversión, que tenga características comunes aunque cada país pueda adaptarlo a sus normativas, especialmente en lo que atañe a los incentivos fiscales. Sin una integración de la banca y los mercados, será difícil ver grandes uniones transfronterizas.

Romper las barreras regulatorias entre países facilitaría la unión de entidades

que le permitiría "capturar" sinergias en una fusión.

Según un informe de la consultora Oliver Wyman, "el *M&A* bancario transfronterizo protagoniza un 30% de las operaciones desde 2020, y el BCE respalda una mayor consolidación entre países. Pero estas operaciones afrontan muchas barreras políticas y económicas. Las operaciones de este tipo que tienen éxito incluyen las que cuentan con convincentes propuestas de creación de valor y apoyo político, normalmente en países vecinos o en subregiones con conexiones culturales o económicas".

Dos son los principales obstáculos que hay que salvar en esas transacciones. El primero es la falta de una unión bancaria completa, que permita a una entidad integrar a la de otro país sin tener que tener capital, liquidez, tecnología e infraestructuras separadas. El segundo es la propia resistencia de los gobiernos a ceder o compartir los centros de decisión de sus "campeones nacionales". Aunque el **BCE** es el supervisor común, las autoridades domésticas quieren tener cerca la sedes de sus grupos financieros.

El éxito de Torres y Orcel puede animar otras operaciones audaces en el sector bancario europeo

Operaciones clave

Por ello, el éxito o fracaso de Carlos Torres y Andrea Orcel en sus maniobras hostiles son claves para determinar hasta dónde pueden llegar las operaciones. Tanto la opa sobre Sabadell como la formulada sobre BPM, así como la irrupción en Commerzbank afrontan el rechazo de los gobiernos español, italiano y alemán, pero no son mal vistas desde Bruselas ni el BCE.

Por tanto, de salir adelante esas operaciones habría una clara evidencia del menor poder de las autoridades domésticas para influir en el *M&A* de la banca en el continente.

Aun así, los acuerdos transfronterizos podrán seguir siendo operaciones selectivas en países concretos (caso de BPCE y Novo Banco, Erste con Santander Polonia o lo que pueda suceder con **TSB**, filial británica de Sabadell), más que grandes fusiones. Para llegar a discutir hipotéticas alianzas de **BNP** y BBVA, o de Santander con **Société Générale**, o de **Crédit Agricole** con **Intesa**, o la de **Deutsche Bank** con **ING**, habría que ver primero una integración total de los mercados bancarios y de capitales europeos, algo a varios años vista.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	47 227 EUR (54,209 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	618,16 cm² (57,7%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	8982 EUR (10 310 USD)

Dossier de prensa unacc

Barclays y Santander destacan como favoritos para comprar TSB al 'enfriarse' NatWest

Yorkshire Building Society irrumpe en la carrera por la filial británica de Banco Sabadell

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

Barclays y Banco Santander se perfilan como las entidades situadas en mejor posición para ganar la puga por TSB Bank, filial británica de Banco Sabadell, después de que el interés de NatWest se haya enfriado. La transacción continúa, no obstante, abierta, pendiente de que presenten las correspondientes ofertas vinculantes y con la irrupción de nuevos competidores. La firma Yorkshire Building Society se ha sumado al listado de interesados que también incluiría HSBC, según informó ayer la agencia *Bloomberg*.

El desenlace se conocerá, en cualquier caso, muy pronto. La ventana para formular ofertas vinculantes por la entidad se cerrará a finales de este mes, posiblemente la próxima semana, y el Sabadell proyecta convocar una junta extraordinaria de inmediato si alcanza un acuerdo de venta. El deber de pasividad al que está sujeto por la opa lanzada por BBVA exige que sus accionistas aprueben cualquier operación de desinversión como sería la colocación de la franquicia británica.

Operación exprés

No es la primera vez que Sabadell analiza enajenar TSB. El vallesano ya colgó el cartel de venta sobre su brazo británico en el año 2020, cuando paradójicamente negoció sin éxito la fusión con BBVA para reforzar su posición. Pero el precio de las ofertas, que juzgó insuficiente, le condujo a desterrar la operación después de que las conversaciones con BBVA descarrilasen y apostó por fortalecer una franquicia que había sido un quebradero de cabeza por los problemas tecnológicos. Hoy es uno de los vectores de crecimiento del grupo, y algunos informes de analistas apuntan valoraciones de entre 2.000 y 3.000 millones de euros.

La potencial operación se ha precipitado en plena opa hostil, cuando el sector bancario británico atraviesa un animado proceso de concentración y los grandes jugadores están viendo en la banca mediana y pequeña, como sería TSB, potenciales piezas a agregar a sus grupos.

Financial Times desvelaba el lunes que cuatro bancos se habían interesado por la filial: NatWest, Barclays, Santander UK –filial británica del grupo cántabro– y HSBC. El deber de pasividad limita las posibilidades a Banco Sabadell de activar un proceso de venta de forma proactiva, pero no lo impide si es el receptor de propuestas de compra no solicitadas. El vallesano confirmó a la CNMV haber recibido, precisamente, muestras de interés.

En un encuentro con accionistas, el presidente de Sabadell, Josep Oliu, les garantizaba un día después cualquier operación se hará pensando en la generación de valor para los accionistas. Se espera que destine el talón para elevar el dividendo, lo que elevaría el atractivo de mantener independiente Sabadell y no acudir al canje propuesto por BBVA.

NatWest Bank fue la entidad que partía de favorita después de abrir el camino mostrando interés por TSB y, según algunos informes de analistas, ofrecía 2.600 millones, pero se habría enfriado su interés. Posteriormente se ha confirmado que Santander y Barclays también han mostrado interés, sin que hayan presentado ofertas vinculantes. El plazo para formularlas sería a final de mes.

La opción de Santander

En principio son los grandes grupos británicos como Barclays los que podrían ofertar más por el mayor encaje, pero el Santander está mirando TSB con interés. Para los analistas de Alantra, la compra tendría sentido a un "precio adecuado" para el banco presidido por Ana Botín.

> El negocio británico de Sabadell tendría sentido para el grupo cántabro "al precio adecuado"

La firma explica en un informe que Reino Unido es un negocio con una rentabilidad baja dentro del Grupo Santander y, por lo tanto, no suele ser una opción bien acogida entre los inversores en cuanto a asignación de capital, informó *EP*. Sin embargo, cree que TSB supondría una "pequeña fusión complementaria" con potenciales sinergias a bajo riesgo. Alantra prevé que TSB gane 300 millones de euros en 2025, y genere entre 300 y 400 millones de sinergias, equivalente a ajustar los costes en TSB un 35-40% o el 10% en todo el negocio británico Santander. El banco de inversión estima que el precio de la operación podría rondar los 2.900 millones. Si finalmente Santander presentase oferta y gana, dispondría de los 7.000 millones ingresados por la venta del negocio en Polonia a Erste Group.

Las ofertas para la filial llegarán a final del mes

La ventana para formular ofertas vinculantes por la filial británica TSB se cerraría el 27 de junio, poco después de que el Gobierno despeje si fija nuevas condiciones a la opa presentada por BBVA sobre el vallesano. Se espera la decisión del Ejecutivo en el Consejo de Ministros que se celebrará el próximo martes día 24. El deber de pasividad al que está obligado Banco Sabadell por encontrarse en medio de la opa de BBVA exige que cualquier decisión de este calado deba ser aprobada por sus accionistas en junta, y dicha asamblea podría tener lugar en julio o a principios de agosto.

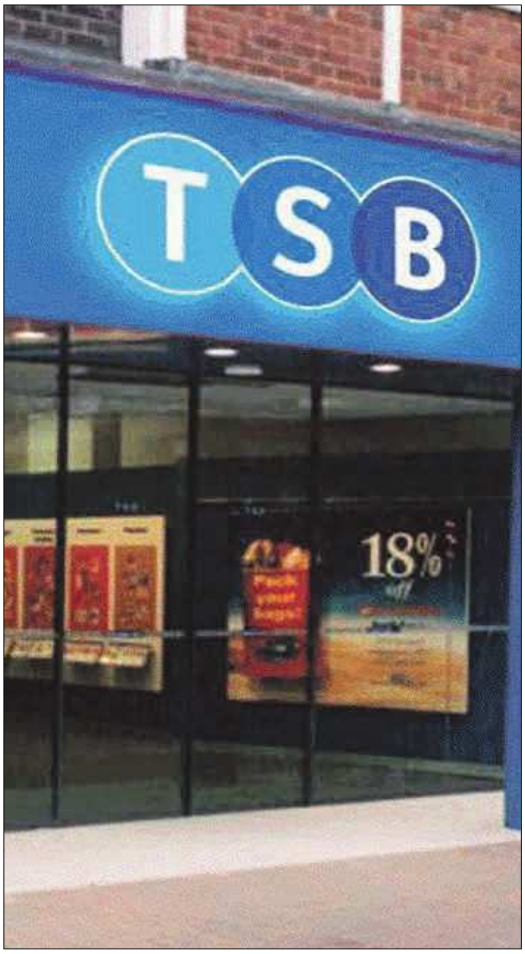
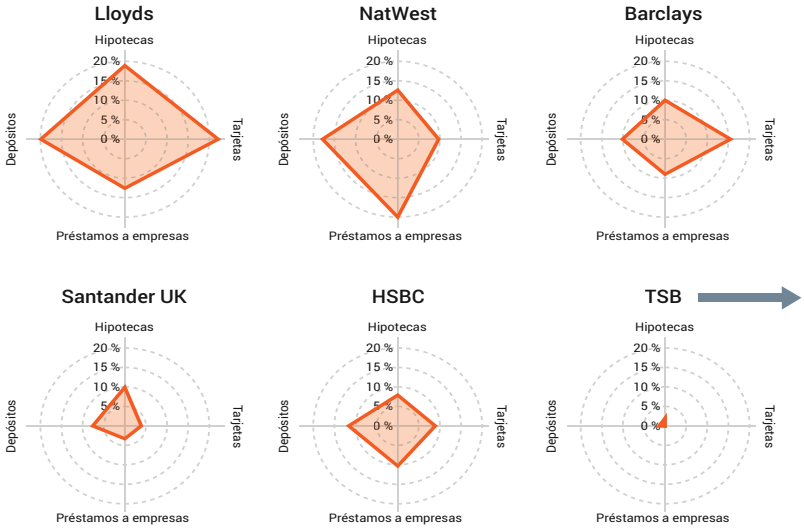


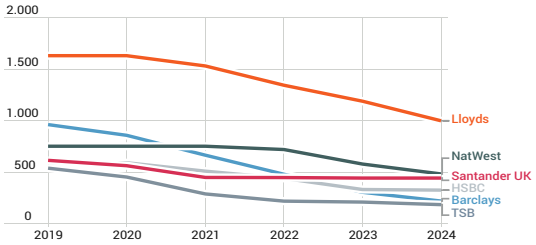
Imagen del logotipo de TSB Bank. EE

Radiografía de la banca británica

Cuota de mercado por entidad en Reino Unido



Oficinas en Reino Unido



TSB resultados (millones de euros)

	I Trim. 2024	II Trim. 2024	III Trim. 2024	IV Trim. 2024	I Trim. 2025
Margen de intereses	278	283	296	306	312
Comisiones netas	30	24	28	25	22
Costes	-224	-225	-220	-219	-208
Beneficio neto atribuido	46	49	73	85	94
RoTE	9,60%	9,40%	9,80%	12%	14,30%
Eficiencia	72,50%	73,40%	69,90%	69,00%	58,10%

Fuente: Entidades, RBC.

El banco cántabro subiría un 20% su cuota hipotecaria en Reino Unido con TSB

El grupo presidido por Botín escalaría al cuarto puesto en el ranking, superando a Barclays

Matteo Allievi MADRID.

En plena ola de consolidación, varios bancos británicos han puesto los ojos sobre TSB, la filial del Sabadell en Reino Unido. Se trata de un jugador más pequeño frente a sus competidores domésticos: cuenta con alrededor de cinco millones de clientes, muy por debajo de los 20 millones de Barclays o de los 14 millones de Santander UK. A pesar de su *humilde* tamaño, puede ser un jugoso bocado para las entidades que quieran incrementar ligeramente su cuota en hipotecas, el negocio estrella de TSB, sin sacarse del bolsillo un dineral.

El pasado lunes, la entidad presidida por Josep Oliu comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que recibió indicaciones de interés para la adquisición de su negocio británico, horas después de que el *Financial Times* adelantase la noticia, mencionando a NatWest, Santander, Barclays y HSBC entre los posibles interesados. El diario británico informó el miércoles de que NatWest se habría caído de la puja, aunque fuentes oficiales del banco declinaron hacer comentarios. Fuentes financieras afirmaron que Santander UK y Barclays estarían explorando la posibilidad de formular una oferta.

En el mercado hipotecario, el banco presidido por Ana Botín es actualmente el quinto por mayor cuota en el Reino Unido, con un 9,9%, por detrás de Lloyds (18,9%), Nationwide (15,8%), NatWest (12,6%), y Barclays (10%), según datos recogidos por RBC. TSB se quedaría muy detrás, con apenas un 2%. Con la integración de la filial del vallesano en una de las otras entidades, la foto cambiaría ligeramente.

Santander aumentaría un 20% su cuota en hipotecas, hasta alcanzar casi un 12%, superando así a Barclays. A este último, por su parte, también le encajaría una absorción de TSB para potenciar su negocio en hipotecas y ampliar la distancia con el Santander, aunque no escalaría en el *ranking*. Y la jugada sería estratégicamente maestra incluso para NatWest, que al sumar la cuota de la filial del Sabadell conseguiría reducir la brecha con Lloyds, líder en la financiación de hipotecas.

La cuota de mercado de TSB en depósitos es más reducida, un 1,4%. Al igual que en hipotecas, Lloyds es el actor dominante, con casi un 20%. En cambio, Santander se queda por detrás del resto de competidores: su trozo de la tarta no llega ni siquiera a un 10% y con la adquisición de TSB se podría acercar a la cuota que tienen el resto de entidades.

Santander culmina la migración a Gravity en España

Santander ha culminado con éxito la migración de toda la infraestructura tecnológica clave del banco en España a Gravity, su plataforma de 'core' bancario en la nube. La entidad ha completado la implantación de esta plataforma en uno de sus mercados más grandes y con el mayor número de productos, servicios y unidades en funcionamiento al mismo tiempo dentro de todo el grupo. Indica que el negocio español gestiona más de 4.300 millones de transacciones en un año, con picos de hasta 33.000 transacciones por segundo.

La toma de contacto con el vallesano se produce meses después de que su presidenta, Ana Botín, negara que estuviera buscando salir del Reino Unido, tras especulaciones en la prensa. El acercamiento a Sabadell para explorar una transacción de este tipo apuntaría a que la entidad está abierta a expandir su presencia en el mercado británico.

Sin embargo, Botín dijo en marzo que el grupo priorizará el crecimiento en América. El banco acaba de sellar una venta del 49% del capital de su filial polaca, Santander Polska, al austriaco Erste por 6.800 millones de euros y la gran incógnita es cómo empleará este dinero. "Los inversores preferirían gastar los ingresos de la venta de Polonia en América Latina", destaca un analista.

Estudios preliminares

En todo caso, fuentes del mercado apuntan a que los análisis que las entidades están realizando por separado sobre TSB se encuentran aún en una fase preliminar y es posible que el factor determinante en la pugna sea quién pondría sobre la mesa el importe más elevado. "Las operaciones de Santander en el Reino Unido son menos rentables que las de NatWest, lo que potencialmente significa que el cántabro está dispuesto a pagar un precio más alto", asevera David Grinsztajn desde AlphaValue. El mercado baraja una cifra entre 2.000 y 3.000 millones de euros. Pese a la elevada incertidumbre sobre la operación, todo apunta a que sería exprés, ya que Sabadell prevé convocar pronto una junta para someter la venta a los accionistas y respetar el "deber de pasividad" al que está sujeto debido a la opa de BBVA.

Otro candidato para adquirir la filial del Sabadell sería Barclays, que está implicado en un proceso de reestructuración para impulsar su rentabilidad. En los últimos dos años, incorporó firmas como Kensington y Tesco para fomentar su negocio nacional. El analista de RBC, Benjamin Toms, anota que la cúpula directiva del banco dijo anteriormente que no emprenderían ninguna acción inorgánica si desviara la atención de la actual estrategia. "Quizá podría argumentar que es una aceleración del plan existente. Pero podrían estar ocupados con Tesco Bank", agrega.

El favorito de los analistas para hacerse con TSB era NatWest, a pesar de que *Financial Times* dijo el miércoles que habría renunciado en presentar una oferta formal, citando tres fuentes familiarizadas con los asuntos. "La posible adquisición de TSB por NatWest aumentaría la cartera de préstamos de este último en el Reino Unido en un 10%, consolidándose como segundo prestamista, por detrás de Lloyds", dijo Toms. Con respecto a HSBC, fuentes financieras consideran que el banco estaría más enfocado en crecer en Asia más que en su propio país y que TSB sería demasiado pequeño para que el gigante británico "se moleste".

El interés por TSB se enmarca en un contexto de creciente apetito por la consolidación en la banca europea, a raíz de los informes Draghi y Letta, que animan a crear entidades fuertes para competir con los colosos americanos y asiáticos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	37 798 EUR (43,386 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	457,59 cm² (42,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	9304 EUR (10 680 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell busca evitar el 'error de Mediobanca' en la venta de TSB

ESTRATEGIA FRENTE A LA OPA DE BBVA/ El banco quiere ofrecer un plan de presente y una promesa de futuro. La solvencia escalaría hasta un máximo del 15% si se materializa la desinversión en Reino Unido.

ANÁLISIS por Inés Abril

Sabadell ha tenido más de un año para diseñar la fase final de su andanada contra la opa hostil de BBVA, pero también para estudiar los movimientos que han hecho otros bancos en su misma situación. El objetivo es que la venta de su filial británica, TSB, obtenga el respaldo sin fisuras de sus accionistas en caso de que salga adelante, algo que Mediobanca no ha podido controlar en su intento de defenderse de Monte dei Paschi.

A Mediobanca no le ha quedado más remedio que posponer la junta de accionistas llamada a dar luz verde a su plan de comprar Banca Generali para contraatacar la opa hostil de Monte dei Paschi. "La razón real detrás del retraso puede atribuirse a la posibilidad de que la operación fuera rechazada en la votación", explica la firma de análisis CreditSights.

Dos necesidades

Sabadell quiere evitar que eso suceda y para ello necesita una estrategia que dé a los accionistas un incentivo inmediato para aprobar la venta de TSB y que a la vez les ofrezca un aliciente para el futuro, según fuentes financieras.

Un dividendo extraordinario y cuantioso con el dinero conseguido salvaría el primer escollo, añaden estas fuentes. Pero el problema del banco es que no solo tendría que lograr el visto bueno en una junta a la operación de salida de Reino Unido, sino que también necesita convencer a sus accionistas de que no vendan sus títulos a BBVA.

Para ese segundo flanco, el plan de Sabadell sería quedarse parte de los fondos como respaldo para una posterior operación corporativa, lo que permitiría al banco no dejar a cero sus arcas y vender a los inversores un proyecto de crecimiento al margen de BBVA.

Eso obliga a sacar un buen precio por TSB y conseguir una valoración más alta que las que maneja el mercado, que mayoritariamente rondan los 2.000 millones de libras (unos 2.340 millones de euros), en una horquilla que va de 2.000 a 3.042 millones.

Ganancia

Si no tuviera esos requisitos, Sabadell podría deshacerse de TSB a tasaciones muy reducidas, porque incluso una venta a 0,3 veces su valor en libros (menos de 800 millones de euros) supone una ganancia de capital para el banco, por la desconsolidación de los activos ponderados por riesgo de la filial británica, según los cálculos de CreditSights.

La intención de la entidad es no malvender y así lo ha expresado su presidente, Josep Oliu, en lo que supone también un mensaje a los bancos interesados para que no intenten quedarse con TSB a precio de derribo aprovechando las necesidades de Sabadell.

La consecuencia de un precio más alto sería más generación de capital de máxima calidad (*CET1*), en un impulso que puede llevar la solvencia del banco por encima del 15% desde el 13,3% en la que está actualmente, aunque solo en la parte más alta de la horquilla de hipotéticas ofertas, que va de 2.000 a 3.042 millones de euros.

Neta de impuestos, la ganancia iría desde los 97 hasta los 177 puntos básicos de *CET1* en función del precio de venta, según CreditSights, lo que supone una inyección de entre 800 y 1.420 millones de euros para remunerar con un extra a los inversores y sentar las bases de su futuro.



Sabadell necesita que los accionistas respalden la venta de TSB y que rechacen la oferta de BBVA

El banco baraja dar un dividendo extraordinario y quedarse dinero para crecer en España

La desinversión le proporcionaría entre 800 y 1.420 millones netos de capital para sus planes

César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 28	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	73 230 EUR (84,057 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	132,83 cm² (21,2%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	18 717 EUR (21 484 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo valida la demanda por las cláusulas suelo contra la banca

El tribunal desestima la apelación contra el macroproceso que Adicae planteó en 2010

NURIA MORCILLO
Madrid

Adicae ha ganado la batalla final contra los bancos por su macrodemanda por las cláusulas suelo abusivas. El Tribunal Supremo ha reconocido la validez de la acción colectiva que la asociación de consumidores planteó en 2010 contra una multitud de entidades para exigir que se anularan las cláusulas que incluyeron en miles de contratos hipotecarios y que impidieron que sus cuotas se vieran beneficiadas por la caída de los índices de referencia.

El pleno de la Sala de lo Civil del Supremo ha desestimado los recursos que numerosas entidades financieras presentaron contra la sentencia de la Audiencia de Madrid, que en noviembre de 2018 confirmó el Juzgado de lo Mercantil número 7 de Madrid de obligar a las entidades a devolver a sus clientes todo lo que habían abonado de más por las cláusulas suelo. Según estimó la asociación de consumidores, el desembolso total podría ascender a 190 millones de euros.

El Tribunal Supremo ha llegado a esta conclusión tras analizar la última sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), que, en respuesta a una pregunta del alto tribunal español, respaldó el uso de una acción colectiva como herramienta de reclamación. La Sala de lo Civil tenía dudas de si es posible hacer el control de transparencia de las cláusulas suelo denunciadas de forma colectiva porque engloba una multitud de acuerdos que han afectado a "grupos muy heterogéneos de consumidores".

Antes de entrar en el fondo del asunto, el Supremo solicitó, en julio de 2024, a todas las partes personadas en este procedimiento para que informasen sobre cómo se debe interpretar el fallo europeo. Ahora, casi un año después, los magistrados han dado la victoria en este largo conflicto a Adicae. Para ello, han tenido en cuenta la jurisprudencia del TJUE, que señaló que la revisión de la transparencia es posible en las demandas colectivas porque simplemente hay que observar el "conjunto de las prácticas contractuales y precontractuales estándar". El tribunal, tras verificar que en todos la acción conjunta exis-



Manifestación de Adicae en Valladolid en 2016. NACHO GALLEGO (EFE)

te un "grado de similitud" entre los casos que presenta, ha rechazado hacer "distintas categorías de consumidores", como solicitaron algunas de las entidades bancarias.

La misma tesis la ha aplicado el tribunal a la hora de resolver si hay similitudes en la actuación de los profesionales de las entidades con respecto a si cumplieron su obligación de informar a los consumidores y comprobar que entendían el funcionamiento de la cláusula y sus consecuencias. El fallo subraya que el propio TJUE indicó que la percepción de los consumidores sobre las cláusulas suelo puede haber variado a lo largo del tiempo. En este sentido, la sala aprecia dificultad para señalar el "momento exacto" a partir del cual los usuarios tuvieron conocimiento de las consecuencias reales de las cláusulas suelo.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	30 158 EUR (34,616 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (8848 USD)

Dossier de prensa unacc

El Supremo obliga a 40 bancos a devolver a más de 800 clientes las 'cláusulas suelo'

Avala por primera vez la presentación de demandas colectivas contra el sector financiero

Eva Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) obliga a más de 40 entidades bancarias (muchas ya integradas dentro de otras) a devolver a 820 clientes lo pagado de más por las *cláusulas suelo* más los intereses de demora de 15 años de litigios. A la par, el fallo abre la puerta a la interposición de demandas masivas contra todo el sector financiero.

El Pleno de la Sala Civil del alto tribunal pone punto y final así a la macrodemanda interpuesta por la Asociación de Usuarios de Bancos Cajas y Seguros (ADICAE) en 2010 contra entonces más de un centenar de entidades, que con las fusiones se han quedado en algo más de una treintena, que pedían anular las *cláusulas suelo* de los contratos de más de 800 usuarios y devolverles el dinero de lo pagado de más.

El Supremo elevó este caso al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) para que aclarara si se podía hacer el control de transparencia de estas cláusulas de forma masiva, en vez de contrato por contrato, al tratarse de una denuncia contra multitud de bancos y de cláusulas no idénticas.

La justicia europea falló el 4 de julio de 2024 que sí que podía hacerse un control de transparencia de forma conjunta utilizando la figura del consumidor medio, en vez de atender la de cada cliente de forma individual, para conocer si en el momento de firmar el contrato estaba en condiciones de entender la cláusula suelo y sus consecuencias económicas.

Además, el TJUE examinó las cláusulas de varios contratos y concluyó que, aunque no fuera idénticas, sí que eran similares.

El Supremo concluye en su sentencia, ponencia del magistrado Pedro José Vela Torres, que las *cláusulas suelo* insertadas en estos más de 800 contratos son abusivas por falta de transparencia y provocaron un perjuicio en los clientes.

Además, señala que el consumidor medio no estuvo en condiciones de conocer las consecuencias de las *cláusulas suelo* al menos hasta el 9 de mayo de 2013, fecha en la que emitió su primera sentencia que marcó jurisprudencia sobre la falta de transparencia de las mismas.

Por tanto, como la macrodemanda se interpuso en 2010, cuándo firmaron las hipotecas no podían conocer los efectos económicos (o perjuicios) de estas cláusulas.

Así, da la razón a los consumidores y obliga a las entidades a devolverles lo pagado de más por estas cláusulas, junto con los intereses de demora. El tribunal también impone a la banca las costas.



Manifestación contra las 'cláusulas suelo' (archivo). FERNANDO VILLAR

> La sentencia pone punto y final a la macrodemanda de Adicae presentada hace quince años

Acciones conjuntas

La gran relevancia de este fallo es que por primera vez el Supremo admite la posibilidad de que se puedan interponer demandas de forma masiva contra todo un sector financiero.

La jurisprudencia ya reconocía desde 2013 la posibilidad de interponer una acción colectiva contra una entidad en concreto, sin embargo este caso era distinto porque afectaba a una práctica estandarizada de todo el sector financiero. Con este fallo, el alto tribunal abre por primera vez la posibilidad de iniciar acciones contra el conjunto de entidades por prácticas similares.

Las *cláusulas suelo* se insertaron en millones de contratos hipotecarios durante el boom inmobiliario y limitaban a los clientes la posibilidad de beneficiarse de las bajadas del euríbor.

Estas cláusulas imponían un tipo de interés mínimo que los usuarios debían pagar, aunque el euríbor se situara en un tipo inferior, en cero o en negativo. De esta manera, la banca se garantizaba que los clientes pagarían unos intereses mínimos, aunque bajara el indicador.

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	13 073 EUR (15,005 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	137,63 cm² (12,9%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3258 EUR (3740 USD)

Dossier de prensa unacc

Rechaza anular la comisión de apertura de las hipotecas

E. Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo (cierra la puerta a que la banca devuelva a los clientes la comisión de apertura de las hipotecas por falta de transparencia. El tribunal, en dos sentencias del 17 de junio, ratifica su jurisprudencia y aclara su postura tras los últimos fallos del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE).

La justicia europea, en dos sentencias del 30 de abril, avaló la jurisprudencia española y detalló que la comisión de apertura no es abusiva, aunque las entidades no desglosen los servicios que prestan por ella. Indicó que era indiferente que esta comisión se calcule sobre un porcentaje del préstamo o por un importe concreto, mientras que no sea desproporcionado frente a la media que cobran las entidades.

Ahora, las sentencias del Supremo determinan que estas cláusulas son transparentes y no abusivas.

No obstante, los fallos, uno ponencia del magistrado Manuel Almenar Belenguer y otro del magistrado Pedro José Vela Torres, subrayan que no cabe una solución única sobre la validez de esta comisión ya que hay que estudiar su transparencia contrato por contrato.

La Sala indica que para analizar la transparencia de esta cláusula hay que examinar varios aspectos como si la entidad cumple con la normativa de 1994 que estipula las características de esta comisión, si ha habido algún solapamiento de pagos o si figura en la escritura de forma clara y comprensible, entre otras cuestiones.

Señala que determinar la comisión a través de un porcentaje sobre el importe prestado no supone un desequilibrio. Respecto de la proporcionalidad del importe, dice que se ha de atender a las estadísticas del coste medio de comisiones de apertura en España.

El Economista

Publicación	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 44	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	92 279 EUR (105,923 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	522,00 cm² (83,7%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	11 606 EUR (13 322 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca acelera la integración de la IA como palanca de transformación

La Inteligencia Artificial en el sector financiero, redefine la gobernanza, transforma la gestión de riesgos y la estrategia y cultura social y optimiza los procesos

Xavier Gil Pecharromán. Fotos: iStock

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en la nueva ola de transformación del sector financiero, con un impacto comparable al que tuvo el *software* hace más de dos décadas, según las conclusiones de una mesa de diálogo, en la que han participado, Ignacio Babé, director General Club Excelencia en Gestión; Silvia Hernández, directora de sector Financiero y Seguros de Microsoft Ibérica; y Nacho Torre Solá, director de Estrategia, Transformación y Dato. En un entorno marcado por la incertidumbre económica y geopolítica, la IA se perfila como una herramienta clave para redefinir la gobernanza, automatizar procesos y mejorar la toma de decisiones en las entidades bancarias.

"La inteligencia artificial no es solo una moda ni una herramienta táctica. Es un motor estratégico que impulsa una transformación profunda en la banca: mejora la eficiencia operativa, refuerza el control interno y permite decisiones más informadas. Pero su éxito dependerá del liderazgo, la cultura organizativa y una implementación ética y bien regulada", afirma Ignacio Babé.

El sector financiero, acostumbrado a fuertes exigencias regulatorias, parte con ventaja en la adopción de la IA. Esta tecnología permite analizar grandes volúmenes de datos y automatizar tareas repetitivas, lo que está cambiando la forma en que operan los bancos. Silvia Hernández, considera que los llamados agentes de inteligencia artificial pueden consultar y procesar muchísima más información que cualquier humano, lo que facilita decisiones más objetivas, rápidas y fundamentadas". Además, su capacidad para resumir datos en tiempo real facilita la "observabilidad" y mejora la calidad de las decisiones incluso al más alto nivel. La regulación ya ha comenzado a tomar forma. "El Reglamento Eu-



Nacho Torre, director general de Estrategia, Transformación y Dato de Ibercaja, y Silvia Hernández, directora de Banca y Seguros en Microsoft España.

El Economista

Publicación	El Economista Buen Gobierno Iuris&Lex y RSC, 45	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	92 279 EUR (105,923 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	508,76 cm² (81,6%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	11 392 EUR (13 076 USD)

Dossier de prensa
unacc

ropeo de IA (AI Act), en vigor desde agosto de 2024, prohíbe los sistemas de riesgo inadmisible y exige una gobernanza estricta para los sistemas de alto riesgo a partir de 2026", afirma Nacho Torre Solá. En España, el exgobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, confirmó que la institución será la encargada de supervisar el uso de IA en el sector bancario, evitando sumar un nuevo regulador a un entorno ya muy vigilado. Esta decisión aporta confort" a las entidades. La IA también se está revelando como una aliada eficaz en la detección de fraudes y en la prevención del blanqueo de capitales. Es capaz de anticipar patrones anómalos y reducir falsos positivos. Su uso en estos casos no encuentra restricciones legales, ya que el reglamento busca proteger los derechos fundamentales, pero no los de quienes intentan delinquir.

Cinco pilares para una IA efectiva en banca

Silvi a Hernández expone que para que la IA tenga un impacto real en las entidades financieras, los expertos señalan cinco ejes clave, alineados con modelos de excelencia como el modelo EFQM. El primero es el *liderazgo desde la alta dirección*. La IA debe formar parte de la estrategia corporativa y contar con el impulso directo del comité de dirección. Como recuerda la directiva de Microsoft: "Si no hay

> **La adopción real por los empleados, requiere formación, compromiso de la dirección y acompañamiento**

uso, no hay impacto". El segundo pilar es *una infraestructura tecnológica sólida*. La IA necesita una base tecnológica robusta, con buena arquitectura, datos bien gestionados y altos estándares de seguridad. El tercero se refiere a la *hoja de ruta propia de IA*. Cada entidad debe definir su estrategia de despliegue, los plazos y los modelos a utilizar (por ejemplo, modelos pequeños vs. grandes). Así, emergen nuevos perfiles, como el Chief AI Officer (CAIO). El penúltimo de los pilares es el de la *transformación cultural*: La adopción requiere una gestión del cambio real, con el ejemplo de la dirección y metodologías estructuradas como es el caso de Prosci. Y finalmente, la *aplicación dirigida y específica*. Es esencial evitar un despliegue masivo sin foco. La IA debe aplicarse de forma específica en áreas como riesgos, recursos humanos, operaciones o red comercial.

Así, los expertos han explicado que varias entidades están dando pasos firmes en el uso de IA. Es el caso de Ibercaja, que ha incluido la IA como una de sus 13 iniciativas estratégicas para 2024-2026, en colaboración con Microsoft. Ya la usa para generación de contenido en marketing, traducción de contratos jurídicos complejos y documentación de código antiguo.



Ignacio Babé, director General Club Excelencia en Gestión.

También, explica Silvia Hernández, que resulta destacable el caso del London Stock Exchange, que ha reducido el tiempo de preparación de reuniones mediante copilots que analizan y resumen información clave. Y, en la misma línea, destaca el caso de Rabobank, que aplica IA en sus centros de atención al cliente, automatizando tareas, mejorando la eficiencia y la experiencia del usuario.

Pese al avance, persisten desafíos importantes, apunta Ignacio Babé, como es la adopción real por parte de los empleados, que requiere acompañamiento, el compromiso de la dirección y formación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	26 987 EUR (30,977 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	328,12 cm² (30,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	6643 EUR (7625 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander España migra toda su operativa a la nube

BRASIL Y MÉXICO, LOS SIGUIENTES/ Pronto culminará un proceso global que pocos bancos mundiales han conseguido.

Expansión. Madrid

Santander ha terminado el traspaso de toda la infraestructura *core* de su filial en España a Gravity, el *software* de migración a la nube creado internamente por la entidad. Según el grupo, este paso le convertirá pronto en uno de los primeros grandes bancos en operar 100% en la nube.

El *core* (núcleo bancario) es la parte más importante de la infraestructura tecnológica, donde se procesan las principales transacciones financieras, como transferencias, depósitos o préstamos.

El banco ha completado la implantación de Gravity en España, uno de sus mercados más grandes y con mayor número de productos, servicios y unidades en funcionamiento dentro del grupo.

Santander España gestiona más de 4.300 millones de transacciones en un año, con picos de hasta 33.000 por segundo.



Ignacio Juliá, consejero delegado de Santander España.

Brasil y México

Con la implantación de Gravity en España y en los próximos meses en Brasil y México, el grupo habrá migrado en torno al 80% de la infraestructura tecnológica *core* a la nube en todo el mundo.

Una vez finalice el programa, la plataforma Gravity gestionará más de un billón de operaciones al año a través de los sistemas de Santander.

Santander afirma que la implantación masiva de este software le permitirá alcanzar un nivel tecnológico comparable al de las empresas nativas digitales, que cuentan con una arquitectura completa en la nube desde su concepción.

Según el banco, Gravity permite un acceso más rápido a los datos, actualizaciones más frecuentes de aplicaciones y acorta de semanas a horas los tiempos de lanzamiento de nuevas funcionalidades.

Hace dos años, Santander vendió la licencia de uso de Gravity a Google

El software de Gravity permite el procesamiento de datos de forma simultánea, de modo que el banco puede ejecutar cargas de trabajo en su *mainframe* (ordenador central) y en la nube al mismo tiempo para realizar pruebas en tiempo real sin interrumpir la actividad.

Ingresos

Hace algo más de dos años, Santander cedió la licencia de Gravity Framework a Google, que utiliza esta herramienta para ayudar a las grandes empresas que son clientes del gigante digital a migrar sus aplicaciones desde sistemas tecnológicos tradicionales a la nube.

En los dos primeros años, Google ha abonado a Santander 25 millones de euros por los trabajos preparatorios que permiten el correcto funcionamiento de Gravity en Google. Esa cifra no incluye el pago por el uso de la licencia.

Santander considera que su tecnología, que aspira a implantar en una plataforma global en todo el grupo, combina facilidad de uso y agilidad con las más altas exigencias de seguridad.

El banco quiere operar en todos los países con la misma plataforma operativa, la de Gravity, y con la plataforma tecnológica de Openbank, su banco digital.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,834 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	16,94 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2421 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA ofrece una eSIM para captar clientes jóvenes

CUENTA BBVA lanza una campaña en España dirigida a jóvenes de entre 18 y 35 años que no sean clientes del banco y que ofrece un pack de viajes con una eSIM de Holafly si se abren una cuenta online en BBVA.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 26	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	54 944 EUR (63,067 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	179,55 cm² (28,8%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	14 225 EUR (16 328 USD)

Dossier de prensa unacc



El presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, y el de la CEOE, Antonio Garamendi

Banca

CaixaBank y CEOE lanzan financiación de 45.000 millones

Amplían su apoyo a las empresas en 5.000 millones respecto al año pasado

La Razón. MADRID

CaixaBank y la patronal CEOE han lanzado una línea de financiación para empresas de 45.000 millones de euros, 5.000 millones más que en el último ejercicio. Los presidentes de CaixaBank, Tomás Muniesa, y la CEOE, Antonio Garamendi, suscribieron este jueves el acuerdo para hacer posible esta línea de financiación, con la que se amplía la colaboración entre las dos entidades que empezó en 2015.

Según informó la entidad bancaria, el acuerdo tiene el objetivo de «fomentar el crecimiento y la competitividad de la economía española través del desarrollo del emprendimiento, la internacionalización y la innovación». Esta nueva colaboración, que este ejercicio celebra los diez años desde su primera firma en 2015, tiene una relevancia particular en el contexto actual, donde las empresas enfrentan «desafíos crecientes» en materia de sostenibilidad, tecnología y competitividad en un mercado globalizado.

La firma fortalece la relación que ambas instituciones mantienen desde hace de una década, durante la cual han canalizado más de 170.000 millones de euros hacia el crecimiento empresarial. Para activarlos, ha resultado clave «la capacidad de CaixaBank para abarcar y responder a las necesidades empresariales con enorme capilaridad, a través de la red más extensa de oficinas y servicios especializados», recuerdan.

10

años de acuerdo van ya entre CaixaBank y la CEOE, con 170.000 millones para empresas

Esta línea de financiación pone un énfasis especial en las pequeñas y medianas empresas y establece que al menos 75% de las empresas destinatarias de la financiación sean pymes. «Las empresas y los empresarios son un valor fundamental en nuestra sociedad. Con su iniciativa, visión y capacidad para asumir riesgos, son capaces de transformar el entorno, generar empleo y contribuir al bienestar colectivo. En CaixaBank, creemos firmemente en su papel como motores del progreso económico y social», reiteró el presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa.

Garamendi señaló que el acceso a la financiación es el «primer paso» para la puesta en marcha de un proyecto empresarial y un elemento «indispensable» para su consolidación, por lo que es fundamental desarrollar alianzas como esta.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 8	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	7 303 EUR (8,382 USD)
Difusión	3070	Tamaño	397,28 cm² (63,7%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	954 EUR (1095 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Caja fortalece su acción social y destina más de 2,8 millones este año a este fin

La entidad trabaja ya en la puesta en marcha de la nueva fundación que integra Soriactiva, la Fundación Científica, la cátedra y «los más de 30 convenios» suscritos en la provincia



N.Z./ SORIA

Caja Rural de Soria alcanzó un beneficio neto de más de 25 millones de euros después de impuestos el año pasado, lo que supone un 26% más que en 2023. Este resultado económico ha permitido reforzar los recursos propios por encima de los 242 millones, lo que implica que el ratio de capital [medida de la salud financiera de una entidad que compara sus fondos propios con sus activos ponderados por riesgo] se eleva al 20,15%, siete puntos por encima de lo que requiere el Banco de España.

Son unos resultados «magníficos», sintetiza su presidente, Carlos Martínez Izquierdo. Porque estas cifras permiten fortalecer el negocio financiero pero, también, reforzar un modelo que «apuesta por el territorio y por las personas», por «el desarrollo económico y social» de Soria, por una banca colaborativa, «próxima y útil que, no sólo financia, sino que también acompaña, escucha y construye en favor del territorio y su gente».

Porque, detrás de las cifras, están las personas. Y los resultados no financieros también importan en la Caja. Así lo asegura su presidente: «Queremos devolver a la sociedad parte de los beneficios. Queremos estar totalmente vinculados a la sociedad soriana y a sus necesidades, para mejorar la salud y el bienestar colectivo». Y así lo ratifican los datos objetivos: «Por estatutos, la Caja dedica el 10% de los resultados a su Fondo de Educación y Promoción. Este año son 2.780.000 euros destinados a acción social», concreta Martínez, quien repara que esta aportación va destinada a apoyar, colaborar e impulsar la cultura, la educación, la salud, el deporte, el medio ambiente... en Soria. En definitiva, a «la salud y el bienestar de los sorianos». Además, como «casi siempre se queda corto y siempre hay muchas propuestas, del propio ejercicio se aporta más en caso de necesidad», añade el presidente.

NUEVO HITO. La acción social es un eje transversal en la entidad y este 2025 marcará un nuevo hito en este camino, con la puesta en marcha de una nueva fundación que integrará y coordinará buena parte de toda esta acción no financiera.

Esta nueva estructura unificará la actividad de las dos fundaciones de la entidad -la Fundación Científica Caja Rural de Soria y la Fundación Soriactiva-, así como de la Cátedra de Conocimiento e Innovación Caja Rural de Soria de la Universidad de Valladolid (UVa), y los cerca de 40 convenios y patrocinios suscritos cada año con diferentes asociaciones y entidades de la provincia. Será «un instrumento clave para la acción social y estratégica de la entidad».

El proyecto ha sido impulsado tras un proceso de reflexión por parte del Consejo Rector y estará dirigido por Blanca García, actual secretaria del Consejo y directora de la Cátedra.

La nueva fundación es el futuro, si bien Martínez quiere poner el foco también en el origen y en cómo la Caja ha logrado «convertirse en una banca muy social» donde la parte no financiera tiene un «peso especial». En este sentido, destaca, «Soriactiva, a través de su director, Anselmo García, se ha convertido en la oficina de mayor asesoramiento de Castilla y León. Fue una enorme idea y la prueba es que hoy trabajan allí 22 técnicos dedicados a apoyar y asesorar al agro y al sector ganadero soriano». En sus 24 años de existencia, destaca «la aportación hecha para la incorporación de jóvenes al campo, sus campos de ensayo, su asesoramiento en la PAC, en los seguros agrarios...».

En lo que se refiere a la Fundación Científica, subraya la labor desarrollada durante 30 años por Juan Manuel Ruiz Liso, con «su mes de la salud, la Dieta Mediterránea, las numerosas publicaciones que se han llevado a cabo...». Nació con el objetivo de «devolver en salud parte de los recursos que dejan los clientes y socios» y, a juicio del presidente, se ha conseguido con éxito.

En 2017 se unió al proyecto social de la Caja «la primera cátedra de la UVa que sale de Valladolid, que dirige Blanca García, que es la persona que va a dirigir la nueva fundación, con una capacidad de trabajo excepcional y tremendamente formada».

Éstas «tres patas» se complementan con «más de 30 convenios que se firma con asociaciones, clubes, entidades de ámbito cultural, deportivo, asistencial, educativo, social... Intentamos estar en todo lo que se mueve en Soria y es una satisfacción enorme respaldar todas estas iniciativas y, sobre todo, estar con los más vulnerables», acentúa el presidente.

SENSIBLES CON SORIA. Durante las 14 reuniones preparatorias de la Asamblea General, Martínez Izquierdo ha puesto en valor «la sociedad tan excelente que tenemos en Soria, con un montón de gente buena, desinteresadas, generosa... que de forma altruista se dedica a los demás». Cita como ejemplo a Aspace Soria, la Asociación de Parálisis Cerebral y patologías afines de Soria capital y provincia, a quienes Caja Rural ha decidido apoyar este año con 18.000 euros, destinados a concluir la obra de su futura residencia pero, también, a financiar sus gastos corrientes.

La Caja «trata de dar respuesta a las necesidades de los sorianos y, especialmente, de los colectivos más vulnerables» y, repasa Martínez, está al lado de Aspace como está también próxima a Alzheimer Soria, a quienes lleva apoyando más de una década, o al Banco de Alimentos, con quienes se firma periódicamente un con-

ODS

La entidad soriana centra sus esfuerzos en apoyar proyectos y áreas clave y acompañar a colectivos vulnerables, contribuyendo de forma directa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). «Caja Rual se ha convertido en una banca muy social, con una sensibilidad extraordinaria y vinculada al territorio en una parte muy social», destaca su presidente.

Contigo

CAMPAÑA. En 2024, Caja Rural puso en marcha la campaña institucional 'Contigo', para poner en valor las colaboraciones en el ámbito deportivo y reforzar los valores que representa el deporte (esfuerzo, constancia, superación y compromiso). «No fue solo una campaña de imagen. Fue también una declaración de intenciones que subrayó la voluntad de Caja Rural de Soria de estar presente en todas las etapas de la vida de las personas, sin importar su lugar de residencia, consolidando así su modelo de banca cercana, comprometida y de largo recorrido».

36 convenios

Desarrollo no solo económico

SUSCRITOS DURANTE EL PASADO AÑO EN LA PROVINCIA. Caja Rural de Soria está comprometida con el desarrollo de su comunidad, no sólo en términos económicos, sino también en el ámbito social. Por ello, establece alianzas con diferentes sectores: deportivo, cultural, educativo, empresarial, de la salud, del ámbito social... a lo largo de todo su territorio de actuación.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 9	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	7 303 EUR (8,382 USD)
Difusión	3070	Tamaño	418,33 cm² (67,1%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	987 EUR (1133 USD)

Dossier de prensa
unacc



Cedro

18.000

La Asamblea General de Caja Rural de Soria celebrada hace unos días aprobó una aportación extraordinaria de 18.000 euros a Aspace Soria. Esta ayuda va destinada a financiar las obras que quedan pendientes en su nuevo centro -en concreto, para acabar la zona residencial-, así como para sostener los nuevos gastos derivados del crecimiento del proyecto y compensar el desequilibrio presupuestario generado. En la imagen, miembros de la Caja visitando las instalaciones hace unas semanas.

FOTO: EUGENIO GUTIÉRREZ

venio de colaboración y a quienes se apoyó ante un caso de urgente necesidad con la entrega de 22.000 litros de leche para ayudar a las familias necesitadas. «No solo es un apoyo económico, apoyamos moralmente y con sensibilidad, escuchando puntualmente cuando tienen un problema», asegura el presidente, que agradece el esfuerzo y receptividad del equipo humano que integra la Caja.

«Estamos ahí pendientes y sensibles a todo lo que ocurre, de modo que, independientemente del Fondo de Educación y Promoción, hay además disposición para las necesidades. Los fondos de libre disposición siempre están para cubrir cualquier cuestión que pueda surgir», reitera el máximo responsable de la entidad soriana. Así ocurrió, por ejemplo, con la DANA de Valencia (el Grupo Caja Rural, del que forma parte Caja Rural de Soria, donó 3,3 millones como ayuda directa a los afectados).

REFLEJO EN LOS DATOS. A juicio de Martínez, la sociedad soriana ha «percibido» la labor social que realiza la Caja, lo que ha tenido un traslado en la parte financiera. «Caja Rural ha alcanzado ya los 91.000 clientes, los 55.000 socios, y supera el 55% de la cuota de mercado de inversión en la provincia», repasó el director general, Domingo Barca, en la última Asamblea General. «Nos ha llevado a ser la entidad de referencia en Soria. Cuando yo llegué a esta casa estaríamos hablando del 5-8% en inversión y en recursos. Ahora estamos con 55% de inversión, 45% de recursos. Es impresionante», resalta el presidente.

A la vista de los datos, sentencia Martínez, «es para sentirse muy orgullosos de la parte no financiera de la entidad». No obstante, admite, hay también alguna 'espinita' pendiente: «En mi condición de empresario, me hubiera gustado haber relanzado alguna operación de calado económico en las comarcas, como un gran matadero, un proyecto que hubiera dado muchísimo pero que se no vino abajo. También, impulsar el regadío, que tiene una enorme potencialidad». Son deberes por hacer pero, asume optimista, «nunca es tarde».

SOCIAL Y SALUD
8 CONVENIOS

CON LOS MÁS VULNERABLES

La entidad firmó el año pasado convenios con diferentes organizaciones que trabajan la dependencia, la discapacidad, la salud mental... En concreto, con Cruz Roja, el Banco de los Alimentos, Donantes de Sangre, la Asociación de enfermos de Alzheimer, la de Parkinson, Asamis, AECC y Aspace.

CULTURA
9 COLABORACIONES

DESARROLLO SOSTENIBLE

La cultura es un eje fundamental en el desarrollo sostenible del territorio. En 2024, destacan las colaboraciones con Soria Edita, Tierraquemada, el Círculo Amistad Numancia, Fundación D'Arte, la Joven Orquesta Soriana, los Cursos de Verano de Snata Catalina, la Diócesis o el Foro Soria XXI.

EDUCACIÓN
3 ACUERDOS

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

La Caja participa en iniciativas educativas que abarcan desde la infancia hasta la formación universitaria, incluyendo programas de educación financiera. En 2024 destacan los convenios firmados con la Dirección Provincial de Educación, la UVa y la Cámara de Comercio (Impulso y Adenda).

EMPRENDIMIENTO
7 FIRMAS

APOYO AL TEJIDO PRODUCTIVO

La entidad colabora con asociaciones empresariales y proyectos que buscan dinamizar la actividad económica local. El año pasado se firmaron acuerdos con FOES, Invest in Soria (FOES), la Cámara, Granito de Tela, Asociación del polígono San Cristóbal, Desarrollo Río Esgueva y Diputación (Plan Soria).

DEPORTE
9 APOYOS

BASE Y PROFESIONAL

Caja Rural de Soria pretende promover el deporte y el pasado ejercicio estableció nueve convenios y encuentros con: Numancia, Río Duero Voleibol, Balonmano Soria, Soria Baloncesto, CD San José, CD Calasanz, CD Parquesol, Club de Golf de Soria y CD Golmayo-Camaretas.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 10	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	3 794 EUR (4,355 USD)
Difusión	3070	Tamaño	440,45 cm² (70,6%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	1022 EUR (1173 USD)

Dossier de prensa
unacc

ENTREVISTA Cuando concluya la redacción de los estatutos, la fusión de la Fundación Científica y Soriactiva, y la designación de los responsables de cada área, se hará una puesta de largo de la nueva entidad para darla a conocer a la sociedad

BLANCA GARCÍA GÓMEZ

DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SORIA

«El esfuerzo debe ir encaminado a retener el talento. Tenemos que poner nuestro granito de arena»

ANA I. PÉREZ MARINA/ SORIA

La profesora Blanca García Gómez asume la dirección de la Fundación Caja Rural de Soria, tal y como se puso de manifiesto en la reciente Asamblea General. En esta entrevista, la responsable avanza cómo encara este reto y los ejes de la nueva entidad.

Asume la dirección de la nueva Fundación Caja Rural de Soria, que integrará a la Fundación Científica, Soriactiva, la Cátedra de Conocimiento e Innovación y la red de convenios y patrocinios de la entidad. ¿Cómo encara esta etapa?
Es muchísima responsabilidad. La Cátedra de Conocimiento e Innovación está dentro de mi ámbito de trabajo y me siento muy cómoda. En la Universidad de Valladolid voy a hacer ya 30 años. La otra parte también la conozco porque formo parte del patronato de la Fundación Científica y del consejo rector de Soriactiva. No me es ajeno nada. Pero la cantidad de convenios y patrocinios que se van a trabajar en la nueva fundación requiere de esfuerzo, tiempo y compromiso. El reto es muy bonito, ilusionante, porque es dar a la sociedad parte de los beneficios de Caja Rural de Soria. Quiero hacer las cosas bien y todo entraña su saber hacer.

En la Asamblea de Caja Rural de Soria habló de cuatro ejes prioritarios: desarrollo rural, salud, acción institucional y educación. ¿Cómo se desarrollará cada uno?
Lo fundamental es el equipo. En este caso, la estructura marca cómo se va a gobernar esta fundación. Esos cuatro ejes tendrán al frente a una persona. Trabajarán codo con codo conmigo. Son grandes conocedores de alguna de esas partes. Al frente de impulso territorial estará José Miguel Encabo, que lleva trabajando tiempo con Anselmo García, director de la Fundación Soriactiva, y le está formando. La parte de la Cátedra continuaré yo. Y faltan las otras dos partes.

Estamos diseñando el patronato y pensando en quiénes deben ser esas personas. Una debe ser muy conocedora de la acción social y la otra, de todo lo que son los hábitos saludables, deporte, nutrición, etcétera.

¿Está más o menos decidido quién ocupará estas dos parcelas?
Todavía, no. Buscamos ser continuistas, no vamos a crear nada nuevo, vamos a reordenar lo que ya tenemos. Y vamos a darle una mirada al futuro. Trabajo con jóvenes y una de las cosas que creo que hay que tener claro es que hay que ser proactivos y reinventarse continuamente. Vamos a seguir ayudando, pero hay que rediseñar las acciones, aunque sea un proyecto que va a heredar lo que se ha hecho durante estos años.

> Buscamos ser **continuistas**, no vamos a crear nada nuevo, vamos a reordenar lo que ya tenemos
>
> Hay que **delegar** en personas conocedoras de cada tema
>
> Hay que fortalecer la estrategia de **márketing**, llegar a todos los colectivos para que se sepa qué hacemos

¿Continuará el Mes de la Salud?
Probablemente, sí. Quiero que estén esas personas nombradas para trabajar con ellas. Hay que delegar en personas conocedoras de cada tema. Los grandes proyectos como el Premio Nacional de Investigación, el Mes de la Salud, todo lo se hace en torno a la Dieta Mediterránea... continuará.

Soriactiva ha sido clave en el respaldo al sector primario de la provincia. ¿La dinámica será continuista?
Todo va a ser continuista. El impulso territorial, que sería lo que heredamos de Soriactiva, va a seguir apoyando al sector primario. Es fundamental y hay un gran problema en el medio rural que es el relevo generacional.

Esa pata la queremos trabajar especialmente, para ver de qué manera podemos poner en valor la importancia del sector primario, transmitir a la sociedad la relevancia de esa labor que desarrollan, día a día, agricultores y ganaderos para todo, que también es la base del turismo gastronómico.

También creo que estoy en el lugar idóneo porque la Universidad es el sitio donde se forja el futuro. Todo el esfuerzo debe ir encaminado a retener el talento, a que Soria lata de nuevo. Tenemos que poner nuestro granito de arena.

¿La fundación buscará más alianzas?
La Cátedra de Conocimiento e Innovación está vinculada a todos los centros del Campus Universitario Duques de Soria. Realmente, la Cátedra es un centro de la Universidad de Valladolid y la Caja lo financia. En el órgano de gobernanza están representados todos los centros del Campus por igual y Caja Rural. No solo se trata de investigación científico-tecnológica, también en el campo de la salud, de las ciencias sociales, de las humanidades... todos esos mimbres son fundamentales a la hora de generar conocimiento, dar oportunidades y reconocer el talento de los jóvenes.

Además de la universidad, ¿habrá más acuerdos de colaboración?
Es uno de los valores que van a regir esta fundación: las buenas prácticas, la transparencia y las alianzas. Ya cuando era decana de Empresariales firmé muchísimos convenios de colaboración porque entiendo que es importante unir fuerzas para llegar lejos.

¿Habrá algún cambio en el funcionamiento de la Cátedra?
En principio, está bastante asentada, cumplimos ya ocho años. Tenemos 15.000 euros más para investigación. Queremos darle una vuelta a la convocatoria de premios de investigación, porque hay diferentes áreas de conocimiento, muy dispares entre sí. También hay distintos colectivos. Por un lado, están los investigadores noveles, los que están empezando con la tesis doctoral y, por otro lado, intentamos imprimir ese gusanillo investigador en las aulas cuando están estudiando el grado. A la hora de competir, siempre tiene más fuerza un proyecto de una tesis doctoral que el de un alumno de tercero, por ejemplo. Hay que ver cómo podemos engranar todas estas piezas.

La red de convenios y patrocinios de Caja Rural de Soria es un referente, ¿se reforzará el apoyo a determinados colectivos y entidades?
No se ha planteado todavía. Dependerá también de los beneficios que tenga la Caja. En nuestro compromiso siempre está apoyar a los colectivos más desfavorecidos y tratar de equilibrar la igualdad de oportunidades. Igual que se hizo en la Asamblea General con la donación a Aspace que fue la idea de una consejera que está muy alineada con la acción social. Te abre los ojos y ves que existen estas sensibilidades.

¿Habrá una única sede para la Fundación Caja Rural de Soria, un punto de referencia para la ciudadanía?
En el edificio de la Casa del Agricultor hay toda una zona donde se imparten los cursos de educación financiera y ahí puede estar la Fundación. Pero estamos empezando y el lugar concreto aún no está decidido.

¿Potenciarán la estrategia para visibilizar esta nueva Fundación?
Sí, es fundamental. Lo tengo muy claro. Detrás del proyecto también está conseguir visibilizar más lo que hacemos. En las reuniones que Caja Rural tiene todos los años con los *stakeholders*, lo que nos dicen es que no llega a la sociedad todo lo que hacemos. En este sentido, hay que fortalecer la estrategia de márketing, llegar a todos los colectivos, no solo a socios y clientes, para que se sepa qué hacemos.

¿La Fundación generará nuevos puestos de trabajo?
En principio, no. Quiero contar con el equipo que hay en la Caja. Tenemos que ver los recursos que tenemos y, a medida que echemos a andar, a lo mejor se definen nuevas necesidades. Ahora estamos con los estatutos.

Cuando toda esta parte esté definida, ¿habrá una puesta de largo de la Fundación Caja Rural de Soria?
Sí, debemos hacerlo. Pero primero tenemos que cerrar las otras dos fundaciones, hay que fusionar la Fundación Científica y Soriactiva. Habrá que hacer una puesta de largo, dar a conocer el patronato y las cuatro personas que serán el referente para que la sociedad los conozca.



Cedida

EUGENIO GUTIÉRREZ

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 8	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 001	V. Comunicación	6 378 EUR (7,320 USD)
Difusión	33 128	Tamaño	201,11 cm² (32,3%)
Audiencia	119 000	V.Publicitario	1842 EUR (2114 USD)

Dossier de prensa unacc

La Policía honra a sus víctimas del terrorismo en Aragón con la mirada puesta en la amenaza yihadista

Zaragoza. La Jefatura Superior de Policía de Aragón conmemoró ayer en Zaragoza el Día de las Víctimas del Terrorismo en la Policía Nacional, acto que sirvió para honrar la memoria de las 188 miembros del Cuerpo asesinados por grupos terroristas en un momento en el que la amenaza ya no es ETA, responsable de 150 de esos crímenes, sino un yihadismo «en expansión» y con Europa como «objetivo prioritario», tal y como manifestó el jefe superior, Florentino Marín.

El homenaje, al que asistieron numerosas autoridades y miembros del CNP, tuvo lugar en la sede central de Caja Rural de Aragón y contó con la presencia de policías heridos en atentados y familiares de asesinados. Este día se conmemora en toda España en torno al 16 de junio, fecha en la que, en 1981 en Zarauz (Guipúzcoa), fue asesinada por ETA la inspectora jefe María José García Sánchez, una de las primeras mujeres policías del país.



Durante al acto, se proyectaron las fotografías y nombres de los 188 policías asesinados por ETA. CNP

«La verdadera paz no puede existir sin la justicia», comenzó Florentino Marín su discurso, parafraseando al Papa Pablo VI. Por ello, reivindicó el reconocimiento a las víctimas del terrorismo, ya derrotado en España por la «lucha de toda la sociedad», pero en la que las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, las Fuerzas Armadas, jueces y fiscales tuvieron un «protagonismo especial».

En cuanto a los miembros de la Policía Nacional asesinados en actos terroristas, destacó que fueron «hombres y mujeres que dieron lo mejor de sí mismos» y que estuvieron «en primera línea de batalla». En total, 188 –en el acto, se recordó a todos ellos con la proyección de sus fotografías y sus nombres–, a los que hay que sumar una lista de heridos «todavía mayor» y otra aún «más extensa» de viudas y huérfanos.

El jefe superior de Policía en Aragón recordó los años en los que los atentados se sucedían «con frecuencia desoladora». «Socavando los pilares de nuestra sociedad y creando cicatrices en nuestra memoria colectiva. «Esos días fueron demasiados», lamentó. No obstante, el alto mando policial subrayó que la amenaza terrorista «no ha acabado», en referencia a un yihadismo que está «en expansión». En ese sentido, manifestó que, a pesar de que las consecuencias más atroces las sufren los habitantes de una región no demasiado lejana a España, el Sahel, Europa es un «objetivo prioritario», tanto de grupos organizados como de los llamados «lobos solitarios». «A todos ellos seguirá haciendo frente la Policía Nacional con todos los conocimientos que atesora sobre la materia», aseveró.

En su turno, el delegado del Gobierno en Aragón, Fernando Beltrán, elogió los 200 años de historia de la Policía Nacional, tras los que se ha convertido en una de las instituciones más valoradas por los ciudadanos. En un «día de memoria y de justicia» por las víctimas del terrorismo, Beltrán afirmó que «no muere su causa, sino que se «fortalece» y «no se apaga su voz, sino que «resuena con más fuerza». Alabó también la «dignidad» de las familias de las víctimas y el papel de Aragón en su recuerdo. «Esta tierra ha sabido honrar siempre a quienes la protegen», remarcó.

E. PRESS

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 32	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	5 301 EUR (6,085 USD)
Difusión	4713	Tamaño	424,36 cm² (68,1%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	1409 EUR (1617 USD)

Dossier de prensa unacc

LOZ



Caja Rural y el Zamora CF reforzaron ayer sus vínculos que se mantienen desde hace 30 años.

FUTBOL / PRIMERA RFEF

El Zamora CF confía en alcanzar los 4.000 abonados

Bajo el lema «Zamora late más fuerte. Cambiemos la Historia», el Club ofrece nuevas facilidades para que la afición pueda adquirir sus carnets de socio

MANUEL LÓPEZ-SUEIRAS
Zamora

El Zamora CF se ha marcado como objetivo alcanzar al menos cuatro mil socios en la campaña que hoy mismo se iniciará de cara a la próxima temporada, y para ello, se han creado diversas facilidades para que el número de abonados sea el máximo posible y todos los aficionados puedan apoyar de esta forma al equipo. El acto de presentación de la campaña se celebró ayer en la sede de Caja Rural con la participación del director general de la entidad bancaria, Cipriano García, y del presidente del Zamora CF, Javier Páez, quienes aprovecharon también para renovar el acuerdo de colaboración que desde hace treinta años mantienen vigente ambas antidades zamoranas.

La campaña llevará como lema "Zamora late más fuerte, cambiemos la Historia" y supone un ligero incremento en los precios de los carnets respecto al pasado año. La principal novedad será el "2+1 empresas Caja Rural" que permitirá a la empresa cliente de Caja Rural que adquiera dos abonos obtenga de forma gratuita el tercero, recibirá además una taza conmemorativa y dos entradas gratuitas a uno de los partidos de play off que puedan jugarse.

El incremento del precio de los abonos se produce como compensación al año pasado que no se ejecutó por la premura de tiempo en la puesta en marcha de la campaña. El abono más caro será el de tribuna para adultos (23 años en adelante) al precio de 235 euros para los nuevos socios, y las renovaciones derán de 205, 170 y 130 en cada una de las zonas de la grada.

Otra de las novedades será el "carnet simpatizante" por 35 euros para los aficionados que quieran colaborar con el club pero no puedan asistir a los partidos y se beneficiarán del 10 por ciento de descuento en la tienda del Club, tendrá gratis un partido de liga regular y tendrá el precio de socio en los partidos de Copa del Rey o play off.

Hay que destacar asimismo como novedad, que el carnet infantil se ha ampliado de los 12 a los 14 años y el joven pasa de 15 a 22 años. El Club mantiene también que aquel socio que renueve su carnet, puede dar de alta a un nuevo socio a su mismo precio. Continúa también la promoción del Carnet Joven Europeo de la Junta de Castilla y León y la Grada de Animación se cambia por el concepto Peña Oficiales para dar cabida a las que existen y puedan crearse, y que tendrán un descuento para sus abonos y la ubicación se negociará con las propias peñas.

En cuanto a la reserva de asientos, se establece como fecha límite el 20 de julio y a partir de ahí, la localidad quedará liberada aunque el socio no perderá la antigüedad ni su número.

La campaña de abonados comenzó este jueves en la tienda del Club que tendrá un horario de verano de 9.30 a 13.45 horas y de 18.00 a 20.15 horas, de lunes a viernes y los sábados por la mañana. En la tienda podrán retirarse los abonos físicos en el momento de realizar el pago en la misma tienda.

El director general de Caja Rural, Cipriano García agradeció al presidente del Zamora CF «no sólo por la confianza de la relación de este año sino también por el impulso que le habéis dado a este proyecto en Zamora porque en las pretensiones que tenéis para el futuro se ve el interés, el cariño y la impronta que habeis dado a este club. Habéis sido un revulsivo importante para la afición, y no podemos más que agradecéroslo». «Para nosotros es muy importante que el anagrama de Caja Rural esté en el pecho de la camiseta del Zamora porque acredita que la Caja Rural es Zamora y que el Zamora tiene su casa en la Caja Rural», añadió.

Por su parte, Javier Páez quiso dejar patente en el acto de presentación de la campaña de abonados que su agradecimiento con Caja Rural: «Estamos muy contentos de que el proyecto siga adelante una temporada más, estamos deseando que comience ya la pretemporada y la ciudad se vuelva a volcar con el equipo. Hay que seguir avanzando en el tema deportivo de cara a una temporada en la que vamos a disfrutar mucho», explicó el presidente rojiblanco.■

LOZ



La tabla de precios de los abonos del Zamora para la próxima temporada.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 33	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	3 356 EUR (3,852 USD)
Difusión	4713	Tamaño	250,39 cm² (40,2%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	892 EUR (1024 USD)

Dossier de prensa unacc

FUTBOL / PRIMERA RFEF

Alba Prieto



Javier Páez y Cipriano García, ayer en Caja Rural.

Páez: «El objetivo este año es jugar el play off»

El presidente del Zamora confirma que en los próximos días se iniciará la reparación del césped del Ruta de la Plata

MANUEL LÓPEZ-SUEIRAS
Zamora

El presidente del Zamora CF, Javier Páez, se mostró ayer optimista respecto a la temporada que afronta el Club: «Nuestro objetivo desde que compramos el Club pasaba por estar seguros de que Zamora podría tener un equipo en Segunda División. Lo que pasa es que el dinero no te asegura ni el play off ni el ascenso. El fútbol es economía, jugadores y suerte, y si no tienes suerte, no entra la pelota, ni el penalti que te hace falta». Y respecto a los objetivos, Páez explicó que si el pasado año pasaban por la permanencia, «el objetivo se ha cumplido con creces, se han hecho bien las cosas, hemos disfrutado, pero ahora estamos confeccionando la plantilla para jugar el play off».

En cuanto al trabajo que ya están realizando los técnicos del club, el presidente rojiblanco se mostró muy satisfecho: «Estamos muy contentos con la llegada de David Vizcaíno y el nuevo director de cantera. Veo tranquilo a Vizcaíno, está haciendo bien las cosas, tiene una experiencia brutal, tiene contactos, es muy querido en muchos clubes e incluso tiene contactos internacionales.Con lo que está negociando, me está gustando muchísimo lo que se puede plantear. Pero ni tío fichó a Denilson y no hizo mucho», comentó en tono jocoso el presidente rojiblanco.

El empresario sevillano reconoció que no se ha podido cerrar todavía las renovaciones de Tresaco y Nieto en las que está interesado el Club: «A todo jugador que hemos querido renovar, se le ha mejorado la oferta, por lo que está en el jugador y en su representante valorar la oferta. Quedarse sería una actitud inteligente por parte de ellos pero entiendo que puedan estar valorando otro tipo de ofertas, otros clubes de superior categoría, o valorando otro tipo de circunstancias. La propuesta la tienen ya desde hace varias semanas, se trata de que la valoren, de que se lo piensen aunque, mientras ellos piensan, nosotros trabajamos. El Zamora no se va a quedar parado pero aquí van a tener siempre su casa».

El presidente del Zamora CF no entró a valorar una posible división de los grupos de la Primera RFEF. «Hay varias divisiones que se pueden hacer. Pero no nos ponemos límites y kilómetros, haremos los que hagan falta por el Zamora. El grupo que venga, lo vamos a afrontar y lucharemos en todos los campos y en el nuestro, ser fuertes para buscar siempre los tres puntos». Entre los proyectos de mejora de las instalaciones a afrontar de forma inmediata, Javier Páez insistió en la reposición del césped del Ruta de la Plata aunque no se descarta mejorar también el del anexo. Y en cuanto a la renovación del acuerdo con Caja Rural, Páez se mostró muy satisfecho y no valoró tanto la cuantía total que aportará Caja Rural, como su presdisposición a colaborar en los proyectos que puedan surgir a lo largo de la temporada. Cipriano García se expresó en un sentido parecido: «Independientemente de las cantidades expresas que se muestren en un contrato, nosotros estamos dispuestos a acometer cualquier actividad aunque no esté contemplada inicialmente y en esa medida hay que valorar el cariño y la cercanía que existe entre ambas partes».

Por otra parte, el Club Deportivo Lugo anunció este jueves que Yago Iglesias, ex entrenador del Zamora CF, será el sustituto de Álex Ortiz en el banquillo del Anxo Carro, a donde llega después de lograr el ascenso a Primera Federación con el Pontevedra CF. El técnico gallego firma por una temporada más otra opcional, en función de objetivos. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 7	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 321 EUR (2,664 USD)
Difusión	4377	Tamaño	107,19 cm² (17,2%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	617 EUR (708 USD)

Dossier de prensa
unacc



UNIDAD. *Javier Sánchez, Álvaro Martínez, Elena Gómez, María Muñoz, Juan Núñez, Ana Quílez y Paola Tíscar.*

Caja Rural finaliza "Kms Solidarios"

La entidad reafirma su compromiso, esta vez con Aprompsi, Ales y la Asociación de Daño Cerebral

Caja Rural de Jaén celebra el acto oficial de clausura de su programa piloto de voluntariado corporativo, desarrollado en el marco de la iniciativa solidaria "Kms Solidarios", con el que reafirma su compromiso con la acción social, la educación y el desarrollo del entorno de la provincia de Jaén.

El acto tuvo lugar en la Sala de Presidencia de Geolit y contó con la presencia del presidente de la entidad, Juan Núñez, y el director general adjunto, Álvaro Martínez. Durante el mismo, se entregaron reconocimientos a las tres entidades sociales beneficiarias de esta primera edición: Aprompsi, Asociación de Daño Cerebral y Ales Jaén, en agradecimiento a su colaboración y por la valiosa labor que realizan en la provincia de Jaén. El programa incluye acciones de educación financiera dirigidas a estudiantes y usuarios de Aprompsi.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 24	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	943 EUR (1,082 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	67,81 cm² (6,3%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	261 EUR (300 USD)

Dossier de prensa unacc

Emprender, clave para el resurgir del mundo rural

S. B.
Oviedo

La Casa de Cultura de Vegadeo acogió ayer una nueva sesión del ciclo de conferencias Asturias 2050, impulsado por la Fundación José Barreiro, bajo el título «El emprendimiento y las nuevas actividades en el medio rural». La ponencia fue impartida por Eva Pando Iglesias, directora de la Fundación Caja Rural de Asturias, y presentada por Belarmino Fernández Fervienza, alcalde de Somiedo y presidente de la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER).

Durante su intervención, Eva Pando subrayó que «el emprendimiento es la clave para dar vida al territorio». Por su parte, Belarmino Fernández defendió el valor estratégico del medio rural en el presente y el futuro de Asturias, afirmando que «las Asturias rurales no somos ni queremos ser un problema, sino una parte de la solución para una sociedad más justa, sostenible y equilibrada» ■.

Publicación	Deia Regional, 14	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	26 284 EUR (30,170 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	487,46 cm² (80,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	4756 EUR (5459 USD)

Dossier de prensa
unacc



De izquierda a derecha: Francisco Pedraza (Lanbide), Ibon Mújica (Deia), Mikel Torres (Gobierno Vasco), Iñaki González (Deia) y Amelia Sancho de la Garza (Deia). *Foto: Miguel Acera*

DEIA organizó ayer un enriquecedor foro que sirvió a modo de espacio de reflexión compartida entre todos los agentes públicos, empresariales y formativos implicados en ayudar a estos jóvenes en su nuevo camino laboral

Un reportaje de **Victoria Herrero** *Fotografía* **Miguel Acera**

Desafíos, retos y un futuro por delante

ESE salto de madurez que trae consigo la transición del mundo de la educación y la formación al mundo laboral representa uno de los momentos más críticos en la vida de cualquier joven. Y es que, pese a ser ilusionante, no está exento de miedos, expectativas, dudas, desafíos e incertidumbres en todo lo que está por venir cuando un joven accede, en la mayoría de los casos, por primera vez a un empleo. En este puente personal y profesional convergen varios conceptos que ayer pudimos escuchar en el foro "Juventud y Empleo: El trabajo del mañana empieza hoy". Palabras como formación continuada, actitud, esfuerzo, compromiso, propósito, colaboración, capacidades, habilidades... Todas ellas coparon la mayor parte de las intervenciones de un interesante foro celebrado en la Cámara de Comercio de Bilbao.

Organizado por DEIA y bajo la batuta del director del diario, Iñaki González, este encuentro contó con la presencia de Mikel Torres, Vicelehendakari segundo y consejero de Economía, Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco que, con su ponencia inicial, dio paso a sendas mesas de debate con Francisco Pedraza, director general de Lanbide; Guillermo de la Rica, Director de Cámarabilbao University Business School; Daniel Irazola, director de Maristak Durango; Roberto García Montero, Coordinador del área de Formación de Peñascal Kooperatiba; Itziar Sabas, directora del departamento de Recursos Humanos y Organización de la Autoridad Portuaria de Bilbao; José Miguel Ulibarri, director de Desarrollo Directivo en Sidenor; Agurtzane Zulueta, Directora de Personas Bizkaia en Laboral Kutxa, Eva Aldeiturriaga, responsable de RRHH de la zona Norte de Leroy Merlín y Eva García López, directora del área de Personas de grupo Teknei.

REALIDAD LABORAL PARA LOS JÓVENES Como quedó patente en diversos momentos de este interesante foro, las inquietudes de los jóvenes al acceder al mercado laboral son multifacéticas y reflejan las complejidades de un mundo que está en constante cambio y ebullición y donde las nuevas tecnologías y la digitalización marcan mucho los

Publicación	Deia Regional, 15	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	26 284 EUR (30,170 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	203,06 cm² (33,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2622 EUR (3010 USD)

Dossier de prensa
unacc



destinos futuros. La inseguridad, la falta de experiencia, las expectativas no satisfechas, la precariedad o las desigualdades sociales son factores que generan ansiedad y preocupación en esta etapa crucial de sus vidas. Para afrontar estos desafíos, es fundamental que las instituciones públicas, las empresas, los centros formativos, la sociedad y los jóvenes en general implementen políticas y programas que faciliten la transición laboral, ofrezcan orientación adecuada, fomenten la formación continua y promuevan condiciones laborales dignas y justas. Solo así se podrá contribuir a que los jóvenes puedan insertarse de manera plena, segura y satisfactoria en el mercado laboral, construyendo un futuro más prometedor y equitativo para todos. Y esto, a medio y largo plazo es un beneficio para el territorio; en este caso Euskadi.

El empleo del futuro tendrá un enfoque interdisciplinario entre conocimientos técnicos y habilidades personales

Administraciones, empresas, centros formativos y sociedad van de la mano para dar forma a los trabajadores del mañana

Como bien argumentaba en su intervención Mikel Torres, el camino para favorecer la entrada de la juventud en el mercado laboral "lo recorremos entre todos. Solo de esta manera y caminando juntos con el mismo horizonte se podrá alcanzar con éxito el objetivo de lograr un mercado laboral justo, digno y emocionante para todos vosotros". Palabras que el Vicelehendakari segundo y consejero de Economía, Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco dedicó a las decenas de jóvenes que nos acompañaron en el encuentro de ayer en la Cámara de Bilbao.

Una idea, la lanzada por Mikel Torres, que tomó también como suya Francisco Pedraza, director general de Lanbide, al mencionar la necesidad de acompañar, guiar y apoyar a estos jóvenes que están inmersos en sus últimos años de formación regalada y están ya pensando en cómo será su vida y futuro laboral. "La vida laboral empieza muchas veces y en este sentido la formación continua es clave; así lo demanda también la sociedad", puntualizó Francisco Pedraza ante la realidad de un mundo que está en constante movimiento y con nuevos trabajos que surgen cada día con motivo de este ritmo social, económico y cultural vertiginoso.

LOS EMPLEOS DEL FUTURO Los empleos del mañana estarán marcados por la innovación tecnológica y la transformación digital. Con avances en inteligencia artificial, robótica y automatización, muchos trabajos tradicionales cambiarán o desaparecerán, mientras surgirán nuevas profesiones. Además, la sostenibilidad será clave, generando empleos en energías renovables, gestión ambiental y economía circular.

La salud también será un sector en expansión, con profesionales en telemedicina, biotecnología y cuidado de la salud personalizada. En todos los casos, la formación y la capacitación continua serán fundamentales, ya que a las habilidades técnicas se sumarán otras capacidades personales, las llamadas soft skills, como son la creatividad, la adaptabilidad, el trabajo en equipo o la comunicación, que serán muy valoradas a la hora de optar a un empleo.

En resumen, como quedó claro ayer, los trabajos del futuro requerirán de un enfoque interdisciplinario, combinando conocimientos tecnológicos con habilidades sociales y éticas. Un mundo laboral que se volverá más flexible y orientado a resolver desafíos globales, promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo para la sociedad.●

Publicación	Deia Regional, 17	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	5 440 EUR (6,244 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	91,14 cm² (15,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1527 EUR (1753 USD)

Dossier de prensa
unacc

Buscando perfiles capaces de liderar los desafíos que trae el futuro

La representante de Laboral Kutxa destacó la importancia de ser coherente con los valores de los más jóvenes de la sociedad

BILBAO – En su turno, Agurtzane Zulueta, Directora de Personas Bizkaia en Laboral Kutxa, quiso llevar la mirada de los presentes hacia el reto demográfico y el relevo generacional al que nos vamos a enfrentar no solo en el caso de su entidad, sino de la mayoría de las empresas en la mayoría de los sectores. "Esto hace necesario que tengamos que hacer cosas, tener un negocio atractivo con un propósito firme que conecte o sea coherente con los valores de los jóvenes. En Laboral Kutxa este es un desafío estratégico ya que sabemos que seguir siendo una entidad financiera de referencia pasa por incorporar el mejor talento que sea capaz de liderar los importantes retos futuros" explicó ayer esta profesional antes de pasar a



Agurtzane Zulueta. *Foto: Miguel Acera*

detalla la estrategia de la entidad basada en dos pilares esenciales: de un lado la anticipación y por otro la planificación. "No podemos esperar a que surja la necesidad de incorporar talento, porque llegaremos tarde y es por eso que hemos realizado una planificación estratégica de plantillas con un horizonte 2030, que nos permite anticiparnos a los cambios y adaptarnos al futuro con garantías.

Ante la pregunta de qué esperan de las personas jóvenes que contratan, Argutzne explicó que en su caso el interés va hacia jóvenes con una formación técnica sólida y las competencias adecuadas para el puesto. "Buscamos personas que tengan unos valores que estén alineados con la cultura y el propósito de la cooperativa. Personas cercanas, honestas, transparentes que trabajen en equipo, comprometidas y que sean capaces de liderar los desafíos futuros". – *Victoria Herrero.*

EL DIA
SANTA CRUZ DE TENERIFE ISLAS CANARIAS

Publicación	El Día General, 50	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	5 894 EUR (6,765 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	328,77 cm² (52,7%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	1678 EUR (1926 USD)

Dossier de prensa
unacc

CD Tenerife Femenino

Jordi Torres, un arquitecto para apuntalar el proyecto

El profesional catalán se convierte en el primer director deportivo de la historia del club ❖ «Me incorporo a un equipo muy respetado», celebra

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

La sede central de Cajasiete en Tenerife acogió la presentación de Jordi Torres como nuevo director deportivo del CD Tenerife Femenino. Torres, cuya llegada a la entidad blanquiazul se había hecho oficial apenas unos minutos antes, estuvo acompañado por Julio Luis Pérez, vicepresidente de la entidad, Carla Batista, directiva de la entidad blanquiazul, y Maria Dolores Gimeno, en representación de la Fundación Cajasiete-Pedro Modesto Campos. El profesional catalán se encargará de la parcela deportiva en una apuesta firme por reforzar el proyecto de Liga F Moeve, un nombramiento que se enmarca dentro de la nueva etapa deportiva emprendida por el Costa Adeje Tenerife.

Jordi Torres Palomino cuenta con una consolidada trayectoria en el fútbol femenino nacional habiendo iniciado su carrera en el CF Capellades, con el que años más tarde se convertiría en el presidente más joven de Cataluña, en aquel momento con 22 años. En 2015 daba sus primeros pasos en el fútbol femenino con el CF Igualada, compaginando labores de adjunto a la dirección deportiva. En 2019 se incorporó a la Sociedad Deportiva Eibar como entrenador del tercer equipo femenino, combinado de nueva creación con el que selló el ascenso mientras ejercía como analista del primer equipo en la categoría Reto Iberdrola. En su trayectoria en el equipo armero, destaca el ascenso a la Liga F Moeve en la 22/23, así como los ascensos del segundo (2ª RFEF) y tercer equipo (3ªRFEF). El profesional catalán ha destacado por su capacidad de detección de talento y construcción de proyectos competitivos, iniciando esta nueva etapa en la Isla con ilusión y responsabilidad. De esta forma, llega al club con el objetivo de liderar la planificación deportiva, fortalecer la estructura técnica y contribuir al crecimiento sostenible del equipo dirigido por Eder Maestre en la máxima categoría del fútbol femenino español.

El Día



Torres posa sonriente con la bandera del CD Tenerife Femenino.

> «Tengo ganas de aportar al 'staff', al club y a las jugadoras; el primer objetivo es sellar la permanencia»

Jordi Torres, flamante director deportivo del CD Tenerife Femenino, se ha mostrado contento y agradecido al club «por la confianza depositada» en él. «Es un nuevo reto en mi carrera profesional porque el Costa Adeje Tenerife es un equipo que lleva muchas temporadas en la máxima categoría y, con la reciente unión, el proyecto deportivo tiene una envergadura mayor». Además, ha matizado que «ser el primer director deportivo es algo muy importante» (el cargo no existía hasta ahora en la entidad). «En la parcela deportiva siempre han tenido grandes plantillas y han competido a un gran nivel, lo que ha sido gracias a la labor de la junta directiva. Aun así, el fútbol femenino va cogiendo otro nivel por lo que tengo ganas de aportar mucho al cuerpo técnico, club y a las jugadoras en el día a día».

Por otro lado, Torres ha destacado el orgullo que le genera poderse incorporar a un club «muy respetado en la Península por la manera de hacer las cosas», por lo que «es un orgullo poder representarlo ahora». «El primer objetivo será sellar la permanencia del primer equipo para que nos dé esa estabilidad en Primera División y comenzar a trabajar desde ahí. A nivel de cantera tenemos un proyecto bonito y ambicioso porque la idea es que todas sigan el camino que ya ha iniciado Iratxe».

Para María Dolores Gimeno, en representación de la Fundación Cajasiete-Pedro Modesto Campos, la jornada fue «histórica» para el club y también para la Fundación, que lleva ya «más de diez años colaborando con este equipo, que actualmente es el único de Canarias en máxima categoría». «Es un orgullo apoyar a este equipazo y esperamos que esta nueva temporada siga siendo tan buena como todas las anteriores».

El vicepresidente de la entidad, Julio Luis Pérez, lo tiene claro: «Culminamos el proceso de profesionalización del club, lo que añadido al reciente acuerdo de colaboración con el CD Tenerife, hace de este un proyecto más amplio, con una cantera más interesante. Ahora, la figura del director deportivo nos lleva a otro nivel». Asimismo, aprovechó la ocasión para, una vez más, reconocer el respaldo recibido por la entidad financiera. «Agradecemos a Cajasiete el apoyo que nos manifiesta desde el minuto uno y que esperamos que sigan manteniendo porque han sido y son muy importantes para la entidad». ■

La Gaceta de Salamanca

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 4	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	6 483 EUR (7,441 USD)
Difusión	9923	Tamaño	360,66 cm² (57,9%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	1987 EUR (2281 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAJA RURAL DE SALAMANCA IMPULSA LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Con la aplicación 'Ruralvía' los clientes de la entidad financiera controlan con todo tipo de detalles sus ingresos, sus gastos y sus presupuestos para mejorar su salud financiera

Caja Rural de Salamanca

Puerta de Zamora, 2
370005 - Salamanca
923 12 86 00

www.cajaruralsalamanca.com



La aplicación 'Ruralvía' está disponible en todo tipo de dispositivos móviles.

EÑE

Salamanca – En Caja Rural de Salamanca son conscientes de la importancia de la adquisición de conocimientos financieros desde temprana edad, ya que esto permitirá a los jóvenes gestionar su dinero con responsabilidad y seguridad. La educación financiera es esencial para poder tomar decisiones informadas, evitando errores que podrían afectar a la estabilidad económica y ayudar a cumplir los objetivos personales y profesionales.

"Es fundamental que nuestros jóvenes comprendan conceptos básicos pero imprescindibles. Por ejemplo, aprender a elaborar un presupuesto les ayuda a planificar cómo gastar su dinero durante un periodo determinado, facilitando un mejor control de sus gastos y promoviendo el hábito de reservar una parte para el ahorro", afirma Vicente Jaén, Director de Negocio y Marketing de Caja Rural de Salamanca.

Con la aplicación 'Ruralvía' la entidad financiera pone a disposición de todos sus clientes la herramienta "Mis finanzas", diseñada para facilitar la organización de ingresos, gastos y suscripciones, así como para ayudar a establecer presupuestos de manera práctica. Con esta funcionalidad, se analiza la economía de forma detallada y se toman decisiones más acertadas para optimizar la salud financiera.

En este sentido, si se desea un control aún más detallado, se pueden personalizar las categorías de gasto para ajustarlas a cada estilo de vida. Esta función ayudará a detectar patrones de consumo y tomar decisiones para mejorar el presupuesto mensual.

Una de las funciones más destacadas de "Mis finanzas" es la posibilidad de crear presupuestos personalizados. En este contexto, se pueden fijar límites de gasto para cada categoría, como alimentación, ocio, transporte o compras, y recibir notificaciones cuando estés cerca de alcanzar esos límites.

Este sistema de alertas permitirá controlar mejor las finanzas, evitando desajustes en el presupuesto y fomentando el ahorro. Una práctica esencial para cubrir necesidades futuras o imprevistos, generando un respaldo económico que aporta tranquilidad y estabilidad. Además, se pueden establecer objetivos de ahorro específicos y realizar un seguimiento del progreso, lo que ayudará a alcanzar las metas económicas con mayor facilidad.

En Caja Rural de Salamanca además de fomentar en su amplia red de oficinas, conocimientos financiero y cercanía; ofrecen productos diseñados para facilitar que los jóvenes, y no tan jóvenes, los pongan en práctica de manera sencilla y efectiva.

Con la cuenta 'Joven In', dirigida a jóvenes entre 14 y 30 años, gestionan su dinero sin complicaciones ni comisiones, con acceso a herramientas digitales de última generación y solo hasta el 30 de septiembre regalan una gafas de la marca Hawkers. Con esta cuenta, los jóvenes pueden realizar ingresos, transferencias y pagos de manera cómoda, al mismo tiempo que se familiarizan con el manejo del dinero real, fomentando hábitos responsables y autonomía financiera. Más que una simple cuenta, es una plataforma para aprender y crecer en el ámbito económico, impulsando una cultura de ahorro y planificación desde la juventud.

Por todo ello, en Caja Rural de Salamanca están convencidos de que apoyar a los jóvenes en su formación financiera no solo mejora su bienestar económico, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de toda la comunidad, construyendo un futuro más sólido y próspero para todos.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 15	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	6 054 EUR (6,949 USD)
Difusión	4878	Tamaño	397,81 cm² (63,8%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	2115 EUR (2428 USD)

Dossier de prensa unacc

Eduardo J. Sugrañes García analiza en un libro la importancia de este tipo de comercio para la vida en la capital

La evolución de Huelva a través de sus mercados

MARTA TOSCANO Huelva

Eduardo J. Sugrañes García ha sido uno "de los niños privilegiados", como él mismo se define, que disfrutaba de paseos vespertinos con su abuelo por Huelva. Sus rutas empezaban siempre desde el mismo punto: "la churrería del mercado del Carmen". De estos recuerdos que partían del establecimiento comercial, y que comparten muchos onubenses, nace su libro *De la Placeta de los Mercaderes al nuevo Mercado del Carmen*, un trabajo que analiza la importancia de este tipo de comercio para la vida de la población en la capital. La presentación de este libro, editado por la Fundación Caja Rural del Sur en su serie histórica de temas locales, tiene lugar este viernes a las 10:00 en el propio Mercado del Carmen y contará con la presencia de la Asociación de Comerciantes del Mercado del Carmen (Acomerca).



DANIEL SÁNCHEZ.

Varias personas acuden al Mercado del Carmen para realizar sus compras.

Sugrañes cuenta que recordando los paseos con su abuelo desde el Mercado surgió la idea de esta obra. Esos recorridos, años más tarde, se fueron convirtiendo sin llegar a perder nunca su esencia hasta el día de hoy, en los que sigue yendo al mercado, pero esta vez "acompañando a mi madre y a mi esposa, a las que dedico el libro", señala. Este mercado, igual que fue parte destacable de su infancia, lo fue para muchos otros onubenses que han vivido la transformación de este espacio y de la capital que se organizaba a su alrededor.

Esta investigación destaca el Mercado del Carmen como un referente no solo gastronómico, sino de identidad de la ciudad que ha sabido enfrentarse a una nueva realidad comercial. En la obra analiza la aportación de los mercados como edificaciones singulares en lo que se refiere a la arquitectura local. "Creo que analizando los mercados se estudia la evolución de la vida de la ciudad", detalla Sugrañes que realiza un recorrido por la evolución de estas edificaciones y "los deseos de aportar grandes infraestructuras a una nueva Huelva; la diversificación de los mercados de barriadas, porque estas crecían en la nueva Huelva de los cincuenta hasta el actual Mercado del Carmen, que obedece a la Huelva que se expande hacia la Ría".

Esta investigación destaca el Mercado del Carmen como un referente de identidad

Este trabajo de investigación de los mercados de Huelva analiza a lo largo de los años la importancia de este tipo de comercio para la vida de la población onubense, que lo convierte en un lugar atractivo por lo que supone en cuanto a la actividad comercial pero atendiendo también a su importancia como punto de encuentro social, de vida ciudadana.



M.G.

Portada del libro.

En las hojas de su libro, Sugrañes desgrana el papel del mercado en la expansión de la capital onubense a finales del siglo XIX y en los años cincuenta del siglo pasado, cuando garantizaron el abasto a los nuevos barrios que surgieron. Destaca que no se puede olvidar tampoco en esta integración social la aportación como edificaciones singulares en lo que se refiere a la arquitectura local. A través de *De la Placeta de los Mercaderes al nuevo Mercado del Carmen*, se podrá conocer la evolución de los mercados y el crecimiento que han experimentado en el entramado urbano.

Completa su estudio con el pescado y el marisco, productos fuertemente vinculados al propio mercado y a Huelva a través de un recorrido por las pescaderías desde la existente en la calle Marina a la Pescadería del Carmen así como las lonjas de los muelles Dique y de Levante y la actual Ciudad del Marisco que se erige como centro de venta directa pero también como punto de encuentro de ocio gastronómico.

El Mercado del Carmen acoge este viernes la presentación de la obra, a las 10:00

El libro se sustenta en archivos históricos del Archivo Municipal de Huelva y Fondo Diego Díaz Hierro, Archivo Diocesano de Huelva, Archivo Histórico Provincial, Archivo del Puerto de Huelva y la Gerencia Municipal de Urbanismo. También se sustenta en crónicas de la prensa local que durante años han dejado latente en sus hojas la importancia de los mercados en la capital y su evolución y transformación hasta la actualidad. Además de estos, Sugrañes se sirve de una nutrida documentación gráfica como fotografías y planos que no se presenta como mera ilustración, sino que ofrecen una visión histórica y actual de los mercados permitiendo su comparativa a lo largo de los años para recordar lo que eran y en lo que se ha convertido para los onubenses, que siguen acudiendo a comprar a los mercados.

Diario del AltoAragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 10	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	5 653 EUR (6,488 USD)
Difusión	4512	Tamaño	365,96 cm² (58,7%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1718 EUR (1972 USD)

Dossier de prensa unacc

Monzón, protagonista en el proyecto de liderazgo de Aragón

Mar Vaquero destaca el potencial empresarial y el empuje de la capital del Cinca Medio

Isaac Claver resalta las posibilidades de crecimiento y desarrollo y mira al futuro con ilusión

MONZÓN.- La vicepresidenta y consejera de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, resaltó ayer el protagonismo de Monzón en "ese proyecto de Aragón de prosperidad" con el que se busca que esta Comunidad "vuelva a recuperar un papel de liderazgo, y sea un referente no sólo tecnológico sino también de sostenibilidad, de competitividad de nuestras empresas y que podamos mostrarlo como modelo no sólo de la gente buena, esforzada y noble sino de nuestra capacidad para transformar y contribuir a ese proyecto de nación dando lo mejor de nosotros mismos".

La vicepresidenta Mar Vaquero, participó ayer junto al alcalde montisonense, Isaac Claver, en el Desayuno que DIARIO DEL ALTOARAGÓN que se celebró en el Hotel MasMonzón de la capital del Cinca Medio y en el que se abordó el 'Monzón del futuro'.

El encuentro, que contó con el patrocinio de Caja Rural de Aragón, Embou, Diputación Provincial de Huesca y Gobierno de Aragón, y la colaboración del Ayuntamiento de Monzón, Construcciones Espías y Defeder Alcolea, reunió también a representantes del sector de la logística y del industrial que, pusieron en valor el trabajo que se está llevando a cabo para reforzar Monzón como un polo industrial y logístico en Aragón, y como dijo Mar Vaquero, "hoy -por ayer- hemos tenido aquí la muestra de ello, que es el trabajo constante y la perseverancia no sólo de los que vienen, sino también de aquellos a los que se lo debemos, a las empresas que llevan décadas apostando por Monzón y por Aragón".

Isaac Claver resaltó "la convicción de creer en las posibilidades que tenemos de crecimiento y de desarrollo, y en mirar al futuro con esperanza e ilusión", y lo hizo durante una conversación con Mar Vaquero que condujo la directora de Diario del AltoAragón, Elena Puértolas, en la que la periodista recordó que hace dos años hablaron de ese plan estratégico 'MiMonzón' que, diseñado desde la participación ciudadana, "está vivo" y "ya tiene resultados visibles", apuntó el alcalde.



LAURA AYERBE

Mar Vaquero e Isaac Claver, en el Desayuno de Diario del AltoAragón en Monzón.


LAURA AYERBE

El público siguió con interés las intervenciones.

Y todo ello, con la mirada puesta en el Gobierno de Aragón que, según Mar Vaquero, tiene mucho que ver con que Isaac Claver quiera hacer participar al Ejecutivo autonómico "de ese proyecto de 'MiMonzón' donde todos podemos ayudar". y que va a suponer que la capital mediocinqueña cuente con una oficina del ITA (Instituto Tecnológico de Aragón). "Se trata de descentralizar este organismo y otros como el IAF y acercar las oportunidades al territorio", y que al contar con la implicación del Ayuntamiento de Monzón, "seguro que va a ser una palanca de transformación para nuestras empresas", reiteró Vaquero.

Isaac Claver destacó que esa colaboración de las administraciones conlleva "multiplicar las posibilidades y el rendimiento" y, en este sentido la descentralización del ITA y el IAF "comparten la visión de la política que tenemos, tanto el Gobierno de Aragón como el Ayuntamiento de Monzón, de cercanía con nuestros vecinos y con nuestras empresas".

El apoyo del Gobierno de Aragón al sector empresarial también llega en forma de ayudas para "generar puestos de trabajo y proyectos vida", y en las convocatorias de 2024 y 2025 del Plan de Transformación y Desarrollo Industrial, "de los 21 millones, seis de las empresas de Monzón han obtenido ayudas por más 1,5 millones de euros", reflejó la vicepresidenta.

En esa colaboración con el Ejecutivo autonómico, Claver también aludió al programa 'Volveremos' y a la importancia del comercio local. "No sólo es un pulmón esencial de cualquier población, sino que te permite que las relaciones sociales y económicas se mantengan más vivas que nunca". Defendió que quiere "que nuestro comercio siga avanzando y siga yendo a más", y que con fórmulas de colaboración, como el programa 'Volveremos', "hacemos posible que el impacto económico se multiplique".

Un ejemplo de ello es la repercusión que tuvo la primera edición, "que con una aportación de fondos públicos de aproximadamente 35.000 euros, fuimos capaces de generar un impacto económico de más de 220.000".

En carreteras también ha habido inversiones de Gobierno de Aragón con la variante de Monzón-Binaced, y la de Monzón-La Almunia-Fonz, "una apuesta importante porque las comunicaciones -según Vaquero- son fundamentales para conectar el territorio, sobre todo cuando se tiene una actividad empresarial e industrial tan importante".

En el ámbito de las colaboraciones entre institucionales, "capitaneado y liderado por la Diputación Provincial, pero entre tres comarcas y cuatro municipios, Barbastro, Castejón del Puente, Monzón y Binéfar constituimos el Eje del Cinca, y hemos presentado un proyecto de fondos Feder al Gobierno de España para una inversión total de 10 millones que vendrían cofinanciados al 40 % por fondos europeos, al 40 % por la DPH, y 20 % por los cuatro ayuntamientos implicados, y que estaría basado en tres ejes: el aspecto medioambiental, el digital y de la seguridad".

Al final "esto es dinamizar y mejorar la calidad de vida y de los servicios de nuestro territorio porque creemos en él, nos implicamos más que nunca y presentamos proyectos innovadores", aseveró Claver, que también piensa en el eje oriental al hablar del parque de bomberos que se va a reabrir en Monzón y que

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 11	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	5 653 EUR (6,488 USD)
Difusión	4512	Tamaño	64,91 cm² (10,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	532 EUR (611 USD)

Dossier de prensa unacc

EN FRASES

Isaac Claver
Alcalde de Monzón
"La colaboración entre las administraciones conlleva multiplicar las posibilidades y el rendimiento"

Mar Vaquero
Vicepresidenta del GA
"El nuevo instituto va a ser la inversión más importante en materia de infraestructuras educativas"

prestará servicio al 70 % de la población. "Para reabrirlo había que seguir un proceso en el que estamos inmersos, que ha sido por un lado de adecuación y de acondicionamiento de las instalaciones donde se ubicaba el anterior, y un proceso administrativo de dotación de personal para poder abrirlo. Y en paralelo comenzamos con la adquisición de los terrenos para proyectar un futuro parque de bomberos en el barrio de La Carrasca".

Otra de las apuestas importantes de Monzón a medio plazo es el nuevo instituto "que después de más de cinco años de reivindicación por fin lo va a tener", confirmó Mar Vaquero. Con 24 meses de ejecución "va a ser la inversión más importante en materia de infraestruturas educativas del Gobierno de Aragón", y además de la labor funcional que tiene que cumplir con Secundaria, Bachillerato y FP, "va a apoyar el bienestar y las posibilidades de los jóvenes de Monzón" y que de cara a la ciudad "va a tener en el talento uno de sus principales apoyos", aseguró Mar Vaquero.

Con esa proyección de futuro, y una población de 18.152 habitantes, Isaac Claver afirmó que en Monzón "estamos demostrando que podemos crecer, que tenemos una gran ciudad y que las posibilidades son infinitas. Por tanto, nosotros no nos vamos a limitar desde el Ayuntamiento, con los valores y el ADN que nos caracteriza de esfuerzo, compromiso, trabajo, constancia, vamos a hacer todo lo posible para que el futuro pase por esos valores, ese trabajo y por ese orgullo de sentir la ciudad que somos". ● D. A.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 32	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 657 EUR (3,049 USD)
Difusión	3320	Tamaño	433,53 cm² (69,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1149 EUR (1319 USD)

Dossier de prensa unacc

La relación entre Henry Miller y Luis Buñuel, analizada en un artículo de la revista Turia

La publicación también descubre la fértil y precoz creatividad de Antonio Saura como escritor

Redacción
Teruel

El nuevo número de Turia ofrece a los lectores, entre sus principales contenidos con protagonistas aragoneses, un artículo inédito en el que se analiza y pone en valor la relación del escritor norteamericano Henry Miller con cineasta calandino Luis Buñuel. Se trata de un estudio divulgativo que ha realizado Javier Herrera, reconocido investigador buñueliano, y en el que se brinda un anticipo de un futuro libro que reconstruirá los vínculos entre ambos, así como los diversos textos que Miller dedicó a su obra fílmica y que acreditan el gran impacto que le produjo su cine.

Con la publicación de este novedoso material, Turia quiere contribuir a las iniciativas promovidas este 2025 para evocar, redescubrir y homenajear a Buñuel con motivo del 125 aniversario de su nacimiento en la localidad turolense de Calanda, que tuvo lugar el 22 de febrero de 1900, explicó la DPT en una nota de prensa.

Bajo el oportuno título de *Henry Miller; crítico de Luis Buñuel. Algunas notas inéditas sobre Un perro andaluz*, Herrera elabora un análisis que sirve para resaltar la deuda de Miller con Buñuel. Unos vínculos que conviene situar dentro del contexto de la recepción crítica del cineasta español en EE.UU..

Otro de los artículos relevantes del nuevo número de Turia es el que Chus Tudelilla, historiadora, crítica de arte y comisaria de exposiciones, dedica a describir el papel de agitador cultural, de portavoz de la modernidad creativa, que tuvo desde su juventud Antonio Saura, nacido en Huesca, en 1930. Tudelilla ofrece al lector un texto muy relevante y definitorio de la personalidad y posterior trayectoria de Saura. Quien es considerado por la crítica como uno de los artistas más notorios de la España del siglo XX, y de mayor proyección internacional. Aparece analizado a raíz de su condición de editor de la revista Nosotros, cuando sólo tenía 18 años, y de colaborador en La Hora. Semanario de los Estudiantes Españoles, revista oficial de la organización franquista/falangista (SEU). En ella, Saura firmó su primer texto en diciembre de 1949.

Con la publicación de los citados contenidos, en las secciones que específicamente se denominan *Sobre Aragón* y *Cuadernos Turolenses*, se cumple una de las líneas de trabajo de Turia. Una labor que le ha permitido convertirse en una plataforma idónea para la investigación y la divulgación, tanto de aquellos protagonistas como de los temas de interés histórico, literario, artístico y antropológico que, vinculados a Teruel y a Aragón, merecen conocerse más y mejor.

En este número 155 de Turia, tanto la ilustración de portada, como las diez que enriquecen el interior de la revista, corren a cargo de la turolense Ana Simón Hinojo.

Además, y como es habitual, los autores y temas vinculados a Aragón gozan en Turia de un notable protagonismo. Un total de 33 creadores aragoneses o radicados aquí participan en las diez secciones de la revista con sus relatos, poemas, artículos, críticas de libros o ilustraciones.

Turia es una revista que tiene una versión en papel, de periodicidad cuatrimestral, y otra digital (web y Facebook) de difusión diaria y que cuenta con más de 15.000 seguidores. Está editada por el Instituto de Estudios Turolenses de la Diputación de Teruel y en su patrocinio participan el Ayuntamiento de Teruel, el Gobierno de Aragón y la Caja Rural de Teruel. Este número ha sido posible gracias a la colaboración del Instituto Rumano de Cultura.

Buñuel según Henry Miller

Para realizar el artículo *Henry Miller, crítico de Luis Buñuel*, Javier Herrera ha partido de la investigación de Fernando Gabriel Martín para libro *El ermitaño errante. Buñuel en Estados Unidos*, publicado en 2009. Ha profundizado en la tarea haciendo uso de las numerosas fuentes y manuscritos de Henry Miller custodiados en la Universidad de Yale, en la Universidad de California –Los Ángeles (UCLA), en el Harry Ransom Center de la Universidad de Texas, en la Biblioteca del Congreso y en la Biblioteca Pública de Nueva York.

A través de ellos, y según escribe Herrera en la revista: "Hemos podido reconstruir el proceso creativo de los textos de Miller sobre Buñuel así como descubrir un interesante material inédito que daremos a conocer próximamente en una monografía sobre el tema". Como anticipo, Turia ofrece el impacto que, para el autor de libros como *Trópico de Cáncer*, supuso la visión en un cine parisino de una película como *Un perro andaluz*. Herrera analiza tres textos manuscritos de Miller sobre Buñuel.

En el primero de ellos, titulado *Primer domingo en París* y fechado en marzo de 1930, refleja sus primeras impresiones tras su retorno a la capital francesa y narra su visita al cine Studio 28 para ver *Un perro andaluz*, de la que dice: "nunca en EE. UU. esperaría ver una película así, ni siquiera cuando llegue el milenio".



El escritor norteamericano Henry Miller

A continuación afirma que aún "no sé de qué se trataba, excepto inconscientemente, si se me permite la expresión", una apreciación que expresa claramente los titubeos que aún tenía en relación con el mundo que el surrealismo había revelado a la expresión artística contemporánea, movimiento con el que seguramente esperaba conectar a través de Buñuel.

Saura y el arte moderno

El pintor y escritor Antonio Saura (Huesca, 1930-Cuenca, 1998), uno de los nombres propios más sobresalientes del arte español contemporáneo, estuvo siempre muy vinculado a Turia. Por ejemplo, sus ilustraciones formaron parte del monográfico dedicado a Goya en 1996. En homenaje a esa colaboración, la revista le dedicó, en 2004, su número 68-69. Ahora, con la valiosa contribución de Chus Tudelilla, Turia profundiza en una faceta de su biografía que conviene reivindicar y difundir con mayor precisión y detalle: sus primeros y ya certeros pasos como escritor y defensor de la modernidad creativa. Un papel que se inicia con la revista Nosotros. Tenía Saura dieciocho años y, su editorial del número 1 de marzo de 1949, es una reveladora declaración de intenciones.

Un testimonio fundamental para comprobar que siempre guardó estricta fidelidad a aquel manifiesto en el que se aseguraba: "Hablaremos, ante todo, de lo nuevo. Defenderemos el arte moderno, aunque no nos encerramos en determinado ismo. Defenderemos la poesía que busca libertad de formas y expresión. Comentaremos todas aquellas ideas que renueven los horizontes".

Respecto a su colaboración en La Hora. Semanario de los Estudiantes Españoles, Tudelilla confirma que se inició en el número 40 (4 de diciembre de 1949) y finalizó un año más tarde, en el número 73 (10 de diciembre de 1950). Ambos dedicados a las publicaciones de arte moderno en España. Es significativo que, como se escribe ahora en Turia: "A través de la lectura de las reflexiones de Saura asistimos en la distancia a los proyectos de quienes se esforzaron en mantener activa la memoria de tantas cosas que amenazaban con perderse y en estar informados de lo que sucedía en el exterior de un país ensimismado en la tristeza".

Ana Simón Hinojo

Este número 155 de Turia cuenta, en su parte gráfica, con la valiosa y atractiva contribución de la turolense Ana Simón Hinojo. Con ella se demuestra que la creatividad no conoce fronteras y que las distintas disciplinas artísticas son vasos comunicantes. En su caso, ejerce con idéntica brillantez y originalidad su tarea como violinista profesional y su brillante labor como ilustradora.

Nacida en Teruel en 1992, Ana Simón Hinojo finalizaría sus estudios de máster de violín en Leipzig, Alemania, y vuelve a Aragón, donde tras formarse en la Escuela de Arte de Zaragoza y en la de Teruel, obtiene el título de técnica superior de Artes Plásticas y Diseño en Ilustración.

En su obra gráfica más personal, como la que integran las once ilustraciones que publica Turia, Simón retrata a músicos en formato mini dentro de sus propios instrumentos.

Por un lado, su enfoque artístico se centra en la reinterpretación de aquellas partes de instrumento, creando nuevas asociaciones y significados, desafiando la forma en que los percibimos en la vida cotidiana. Y por otro, indaga en la personalidad de cada uno para ofrecer una síntesis de su interacción.

31 autores aragoneses

Cada nuevo sumario de Turia es un claro ejemplo de integración cultural de autores de diversas procedencias geográficas, estéticas, ideológicas y generacionales. Todo ello sin olvidar nunca el arraigo turolense/aragonés de esta revista. Buena prueba de esa filosofía de trabajo la constituyen los 31 autores aragoneses que publican textos inéditos en las distintas secciones de este número.

Los lectores podrán disfrutar en la sección de narrativa de textos de dos autores zaragozanos residentes en Madrid: Daniel Gascón (*Los novios*) y Sara Barquinero (*Mira lo que ha traído el gato*). También publica un relato del libro de cuentos que está ultimando el escritor zaragozano Miguel Serrano Larraz (*Apertura*), así como el avance de un capítulo de la futura nueva novela del escritor y profesor turolense Antonio Castellote. En poesía, da a conocer poemas inéditos de David Conde Vitalla, Sofía Díaz Gotor, Ramiro Gairín, Luisa Miñana, Angélica Morales, Juan Antonio Tello, Almudena Vidorreta y Manuel Vilas.

La sección *La isla*, contiene fragmentos del diario de Raúl Carlos Maícas ilustrados por Isidro Ferrer y hay una nutrida presencia de aragoneses en la sección *La Torre de Babel*, de crítica de libros. En esta ocasión, ejercen como críticos 18 aragoneses o radicados aquí: Pedro Bosqued, Rosa Burillo, Enrique Cebrián Zazurca, Eva Cosculluela, Octavio Gómez Milián, David Lorenzo Cardiel, Juan Marqués, Manuel Martínez-Forega, Guillermo Molina Morales, Gonzalo Montón Muñoz, Pedro Moreno Pérez, María Ángeles Naval, Pablo Pérez Rubio, Alfredo Saldaña, Enrique Villagrasa, Juan Villalba Sebastián y Jesús Villel.

La Tribuna ALBACETE

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	20/06/2025
País	España
V. Comunicación	2 365 EUR (2,715 USD)
Tamaño	189,56 cm² (30,4%)
V.Publicitario	725 EUR (832 USD)

Dossier de prensa unacc

SECTOR VITÍCOLA | INNOVACIÓN

Presentan un 'software' que establece el precio de la uva por su calidad

El Centro de Formación Agroambiental de Albacete acogió una jornada sobre Dicauvacoop, un proyecto de Globalcaja, la UCLM y el sector cooperativo

REDACCIÓN / ALBACETE

El Centro de Formación Agroambiental de Albacete acogió recientemente la presentación de las jornadas organizadas por los socios de Dicauvacoop, un grupo operativo de innovación en el seno del sector vitivinícola.

La cita contó con la presencia del delegado provincial de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural en Albacete, Ramón Sáez, quien subrayó la importancia de este proyecto dentro del marco de ayudas impulsadas por la Consejería del ramo para fomentar la cooperación y la innovación en el ámbito agroalimentario de Castilla-La Mancha.

Dicauvacoop es un grupo colaborativo integrado por Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, la Universidad de Castilla-La Mancha, Globalcaja, la cooperativa San Antonio Abad (Villamalea) y El Progreso Sociedad Cooperativa. (Villarrubia de los Ojos).

Su objetivo principal es el desarrollo de un *software* que diferencie la calidad de la uva a su entrada en bodega y vincular dicha calidad a un sistema de retribución más justo y orientado al mercado.

El proyecto parte de la premisa de que el viticultor debe ser compensado conforme al valor real del producto que aporta, considerando criterios objetivos y sostenibles.

El sistema busca unificar los métodos de evaluación de la uva, establecer comparativas homogéneas y fomentar entre los productores la adopción de buenas prácticas agrícolas que mejoren el rendimiento y respeten el medioambiente.



Fotografía de familia de los participantes en la presentación. / JCCM

Con ello, señala la Junta, se espera también mejorar la eficiencia de los recursos, avanzar en la transparencia del proceso y generar confianza entre los socios cooperativistas y las bodegas.

Este innovador desarrollo es posible gracias a una reciente convocatoria de ayudas de la Consejería de Agricultura, que permitió la constitución de grupos operativos de innovación y la ejecución de proyectos piloto.

En total, el Gobierno de Castilla-La Mancha apoya a 17 grupos operativos vinculados a la producción primaria, de los cuales cinco son de la provincia de Albacete.

Entre ellos destacan Componerpio (fertilizantes agrícolas), Nuez de Nerpio (genotipos selectos de nogal), Ovimprove (mejora genética y sanitaria en ovino manchego), y dos proyectos vinculados al pistacho impulsados por Asspa.

En el apartado de industria agroalimentaria, se han aprobado ocho proyectos piloto en toda la región, tres de ellos también ubicados en la provincia de Albacete.

Se trata de Invinos (sistema de trazabilidad *blockchain* para el vino), una línea de desarrollo para nuevos coproductos derivados de la nuez de Nerpio, y una estrategia de sostenibilidad orientada a los sectores del vino y el aceite.

En conjunto, el Gobierno regional ha destinado cerca de 551.000 euros a estas iniciativas, que buscan la integración efectiva entre productores, industrias agroalimentarias, entidades financieras, centros de investigación y organizaciones del sector.

El delegado provincial también anunció la inminente apertura de una nueva convocatoria de ayudas para la creación de hasta 40 nuevos grupos operativos.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 11	Fecha	20/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	2 848 EUR (3,269 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	185,18 cm² (18,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	873 EUR (1002 USD)

Dossier de prensa
unacc



FERNANDO BERGE ENTREGA EL PREMIO HONORÍFICO A ECCA.EDU. DA

La Fundación Cajasiete entrega el Premio Honorífico a ECCA.EDU

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

Cajasiete celebró ayer la tercera edición de *Agradecidos con nuestra gente*, una cita que coincidió con el 25º aniversario de la Fundación, un cuarto de siglo de compromiso con el desarrollo social de Canarias. En el salón de actos de la cooperativa, el presidente de la Fundación, Fernando Berge Royo, expresó su agradecimiento a las entidades asistentes por la labor transformadora que realizan en el tejido social del Archipiélago: "Este encuentro es una forma de reconocer y agradecer a quienes, desde diferentes ámbitos, trabajan día a día por una Canarias más justa, solidaria y cohesionada". Condujo el acto la periodista María José Enríquez. Uno de los momentos más emotivos fue la entrega del Premio Honorífico a Vanessa Lorenzo, de las delegaciones en Canarias de ECCA.EDU, por su 60º aniversario promoviendo la educación y la inclusión. La gala la cerró el proyecto social y musical Barrios Orquestados.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados