Resumen de prensa

jueves, 19 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Más exigencias para las reclamaciones bancarias	19/06/2025	20
4	Expansión	BBVA amenaza con llevar al Gobierno a los tribunales si endurece la opa	19/06/2025	17
5	El Economista	NatWest abre la puja por TSB, la filial de Sabadell que quieren otros tres bancos	19/06/2025	6
6	Cinco Días	BBVA cree que no es el “momento idóneo” para que Sabadell venda un activo “tan relevante” como TSB	19/06/2025	6
7	El Economista	BBVA reúne a 1.600 directivos en Madrid para impulsar su estrategia 2025-2029	19/06/2025	7
8	El Economista	Día redondo de emisiones: CaixaBank, Bankinter y Telefónica lanzan bonos	19/06/2025	22
9	El Periódico	Muniesa: «Europa, hoy, o da un paso o puede caer en la irrelevancia»	19/06/2025	6
10	Cinco Días Fondos	Fórmulas para mejorar el ahorro previsión de autónomos y pymes	19/06/2025	4
11	Cinco Días Fondos	“ “	19/06/2025	5
12	Expansión	¿Tiene sentido el ahorro en fondos de pensiones sin deducción fiscal?	19/06/2025	21
13	Cinco Días Fondos	Cómo puede la vivienda complementar la pensión	19/06/2025	6
14	El Mundo	La UCO pide al Supremo rastrear ya las cuentas de Santos Cerdán	19/06/2025	12
15	La Vanguardia	La revolución de ‘los máquinas’	19/06/2025	30
16	Ideal Granada	La Junta ayuda a 1.719 andaluces con su aval para adquirir su primera vivienda	19/06/2025	24
17	Segre	Caixa Rural da impulso a su apuesta por las empresas	19/06/2025	26
18	Heraldo	Ibercaja, la Caja Rural de Aragón y la de Teruel promocionarán el Carné Joven	19/06/2025	10
19	Hoy	El vino ‘Señorío de Pedraza’ recibe el premio Gran Espiga por segundo año consecutivo	19/06/2025	6
20	Hoy	Nuevo éxito del Concurso de Jóvenes Músicos ‘Ciudad de Almendralejo’	19/06/2025	15
21	Hoy	El fallo del jurado del Concurso Vinos del Museo puso el broche al ‘Mayo Enológico’	19/06/2025	19
22	Deia	Son necesarias personas que aporten nuevos conocimientos	19/06/2025	12
23	Diario de Navarra	Caja Rural de Navarra, el rincón del inversor. Claves para rentabilizar tu dinero	19/06/2025	10
24	Diario de Burgos	Burgos celebrará en septiembre el Día de Exaltación de la Morcilla	19/06/2025	10
25	Diario de Burgos	«En Arquia apostamos por un modelo de banca de proximidad»	19/06/2025	13
26	Diario de Teruel	La IA y su aplicación a las empresas turolenses, en un evento en Dinópolis	19/06/2025	8
27	Diario de Teruel	La música de cámara llega a los alumnos del colegio Gloria Fuertes de Andorra	19/06/2025	11

Más exigencias para las reclamaciones bancarias

SUPERVISIÓN/ El Banco de España actualiza sus criterios de buenas prácticas bancarias e incluye recomendaciones sobre los servicios de atención al cliente.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Las entidades bancarias deberán cooperar "diligentemente" con el Departamento de Conducta del Banco de España para resolver las reclamaciones presentadas por los clientes.

Así consta en la última versión actualizada del Compendio de Criterios de Buenas Prácticas Bancarias, publicado ayer por el supervisor.

El Banco de España se refiere a la conducta que espera de las entidades bajo su paraguas cuando un cliente presente una reclamación ante su servicio de atención al cliente (SAC) o cuando eleve esta queja ante el Departamento de Conducta de Entidades en caso de no ver satisfechas sus aspiraciones.

"La entidad ha de presentar alegaciones suficientes y acreditadas sobre todas las cuestiones controvertidas planteadas por el reclamante", especifica la institución gobernada por José Luis Escrivá, que considera contrario a las buenas prácticas bancarias que una entidad financiera no proporcione explicaciones suficientes sobre los motivos de una determinada decisión. El Banco de España exigirá también que sean las entidades las que tengan la carga de probar con documentos que las decisiones que han tomado se ajustan a la legalidad.

El Banco de España recomienda a las entidades que sean proactivas al resolver las quejas

Los bancos deben dar explicaciones suficientes sobre sus decisiones objeto de reclamación

"Se considera contrario a las buenas prácticas que la entidad no aporte al procedimiento aquellos documentos que obren en su poder y sean relevantes para la resolución", añade el compendio.

Atención al cliente

El supervisor también considera una mala práctica que el SAC de una entidad resuelva una reclamación de manera favorable al cliente (por ejemplo, devolviendo una cantidad mal cobrada) "pero dicha resolución no se materialice", lo que obliga al usuario a iniciar un nuevo trámite de reclamación, en este caso ante el Banco de España.

El texto revisado impone además unos plazos más estrictos a los SAC de la banca. Así, contarán con un máximo de un mes para resolver las reclamaciones de los clientes. Emitir un dictamen más allá de ese periodo será considerado como una mala práctica.

Esta y otras recomendaciones forman parte de un nuevo capítulo de buenas prácticas "transversales" para el sector bancario, que van más allá de un producto concreto.

El Banco de España espera que las entidades sean más proactivas a la hora de informar a la clientela, así como cuando detectan un potencial error.

BBVA amenaza con llevar al Gobierno a los tribunales si endurece la opa

EL ESCENARIO JUDICIAL RETRASARÍA LA OPERACIÓN AL MENOS TRES MESES/ El presidente de BBVA, Carlos Torres, abre la puerta a la vía judicial si el Ejecutivo endurece los compromisos de la opa a Sabadell.

A.M. Madrid

La opa hostil de BBVA podría aterrizar en los tribunales si el Gobierno finalmente endurece los compromisos aceptados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

El presidente de la entidad compradora, Carlos Torres, valora recurrir a la justicia en caso de que el Ejecutivo endurezca las condiciones para una opa que el pasado mayo cumplió su primer aniversario.

"La vía judicial siempre existe", señaló ayer el máximo ejecutivo de BBVA en una entrevista en el programa 'Más de uno' de *Onda Cero*. La compra de Sabadell por parte de BBVA está en manos del Gobierno desde el pasado 27 de abril, cuando Carlos Cuerpo, ministro de Economía, elevó la transacción al Consejo de Ministros al considerar que vulneraba el interés general.

Desde entonces, el Ejecutivo analiza la operación y debe decidir si impone condiciones extraordinarias vinculadas al interés general –como se prevé–, endurece los compromisos aceptados por la Autoridad de Competencia, los suaviza, o los deja como están.

No podrá vetar la compra de Sabadell, pero sí la fusión en caso de que la opa finalmente triunfe (está condicionada a la aceptación del 49,3% del capital social de Sabadell).

Todo apunta a que el Gobierno emitirá su veredicto de la opa en el Consejo de Ministros del próximo 24 de junio, dos días antes de que venza su plazo.

Torres aseveró que la entidad no contempla un escenario de endurecimiento de los compromisos asumidos. "Según nuestra interpretación de la ley, el Gobierno puede mantener o suavizar las condiciones, pero no endurecerlas", agregó. Pero en caso de que el Ejecutivo imponga nuevos requisitos, Torres apuntó que BBVA podría aceptarlos y mantener en simultáneo el potencial recurso judicial contra la decisión gubernamental.

Otra opción es que el banco paralice temporalmente la opa y espere a que la Justicia resuelva el caso. De optar por esta vía, la opa podría atrasarse al menos dos o tres meses, según fuentes jurídicas consultadas por EXPANSIÓN, aunque estas previsiones son incipientes dada la falta de detalles. No sería la mejor alternativa para BBVA, porque el banco prefiere iniciar cuanto antes la operación que lanzó hace ya trece meses.

La tercera alternativa (y la más improbable, según las fuentes consultadas) es que BBVA dé marcha atrás a la opa si cree que las condiciones del Gobierno recortan drásticamente el valor de la operación.



Bloomberg News

Carlos Torres, presidente de BBVA.

Periodo de aceptación

Torres insiste en que no existen motivos de interés general que obliguen a frenar la opa, porque "es una operación buena para todos".

Para Torres, el interés general es que hablen cuanto antes los accionistas de Sabadell, que son los dueños, no los administradores: "Es importante que se respete la voluntad del dueño", insistió ayer.

El inicio del periodo de aceptación sucederá después de que se pronuncie el Gobierno y dé paso a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para aprobar el folleto de opa.

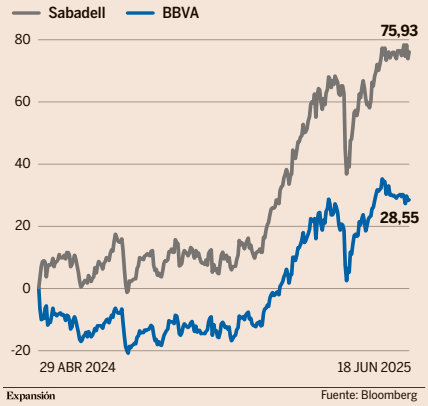
Las previsiones apuntan a que el periodo de aceptación comenzará en julio. Los inversores tendrán 30 días naturales para decidir si aceptan o no la oferta, aunque BBVA tiene la posibilidad de prorrogar el plazo a 70 días naturales.

Con estos tiempos, la opa podría extenderse hasta septiembre.

BBVA podría aceptar las condiciones que fije el Gobierno y mantener el recurso en simultáneo

TRAYECTORIA EN BOLSA

Evolución desde que se conoció la opa, en %.



Expansión Fuente: Bloomberg

La consulta revela que la opa no altera el interés general

El máximo ejecutivo de BBVA reveló que la entidad ya ha visto las respuestas obtenidas con la consulta pública que Pedro Sánchez, presidente del Gobierno, anunció el pasado 5 de mayo y un día después lanzó el Ministerio de Economía con el objetivo de obtener una capa más de información de la ciudadanía, asociaciones empresariales, sindicatos e incluso empresas sobre la operación de compra de Sabadell.

Carlos Torres, quien cree que esta herramienta era "innecesaria" porque las autoridades pertinentes ya dieron su visto bueno a la operación, aseguró que el nivel de respuestas es "inferior" al proyectado por el propio banco. Esto, a su juicio, es un indicio de que no hay un interés general "muy extendido" en torno a la opa sobre Sabadell.

El presidente de la firma destacó que la "inmensa mayoría" de las respuestas a la consulta no atisban un problema de interés general, al contrario de la opinión del Gobierno.

Fuentes del Ministerio de Economía no valoran las declaraciones de Carlos Torres, pero sí matizan que BBVA tiene la información de la consulta pública porque solicitaron acceder a la misma. El ministerio aprobó la solicitud de BBVA al considerar que el banco es una parte interesada del proceso administrativo.

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, informó hace unas semanas que harán públicos los resultados de la consulta después de que el Ejecutivo haya emitido su valoración acerca de la opa.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	59 517 EUR (68,465 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 858 EUR (12 491 USD)

Dossier de prensa unacc

NatWest abre la puja por TSB, la filial de Sabadell que quieren otros tres bancos

Se espera que los interesados envíen propuestas firmes por la filial este mes o a principios de julio

El vallesano convocará una junta extraordinaria pronto para que los accionistas apoyen la venta

M. Allievi / E. Contreras MADRID.

NatWest Bank fue la entidad que abrió la pugna por TSB, con la presentación de una oferta de compra no solicitada al Banco Sabadell. Pero el banco presidido por Josep Oliu ha recibido otras muestras de interés por la filial y se ha involucrado en un proceso para pulsar bien el apetito por la franquicia británica y maximizar la venta potencial.

La transacción se resolvería en una operación exprés, con la recepción de las ofertas vinculantes a finales de este mes o principios de julio, según fuentes del mercado. Ante cualquier acuerdo con respecto a TSB, el vallesano convocará una junta extraordinaria para obtener el necesario permiso que precisa al encontrarse sujeto al deber de pasividad exigible por ser objeto de la opa de BBVA. Fuentes oficiales del Sabadell declinaron hacer cualquier comentario al respecto.

El calendario es apretado por la ofensiva de BBVA, cuyo presidente Carlos Torres afeó ayer el movimiento, pero aseguró que no condiciona la opa. El Gobierno tiene hasta el próximo jueves 26 para resolver si añade condiciones a la transacción, pudiendo aprobar su dictamen en el Consejo de Ministros del martes 24 o celebrar uno monográfico extraordinario escasas horas después. Sabadell ha decidido no fiar el desenlace de la opa a Moncloa al abrirse a explorar la venta de TSB, pero conocerá su resolución antes de dar el paso final sobre el negocio británico.



Logo de TSB. REUTERS

El Santander también se acerca

La transacción va contrarreloj, condicionada por el contexto de opa. El banco catalán confirmaba el lunes pasado que recibió indicaciones de interés preliminares y no vinculantes para la adquisición de TSB y que analizará cualquier eventual oferta vinculante que pudiera recibir. Su comunicación, vía hecho relevante a la Comisión Nacional de los Mercados (CNMV), llegaba horas después de que el *Financial Times* adelantase la noticia, mencionando a NatWest, Barclays, Santander UK y HSBC entre las posibles entidades interesadas.

El banco presidido por Ana Botín se habría puesto asimismo en contacto con Sabadell para proponer una adquisición de TSB, según informaba ayer *Sky News*. El canal de televisión británico fue el medio que también adelantó el año pasado que BBVA quería retomar la fusión fallida negociada con Sabadell cuatro años atrás, y se hizo eco en el año 2020 de que TSB Bank estaba a la venta –la operación se paró al no recibir una oferta satisfactoria–.

El banco cántabro no habría presentado aún una oferta formal y no estaría "seguro de hacerla". Santander declinó hacer comentarios al respecto. Este acercamiento se produce algunos meses después de que la cúpula directiva del grupo cántabro saliese a desmentir los insistentes rumores de que estuviera buscando deshacerse de su negocio en Reino Unido.

El antiguo Royal Bank of Scotland parte de favorito por su apetito comprador

NatWest Group (anteriormente Royal Bank of Scotland, RBS) se ha colado en las quinielas de los analistas como la entidad que podría llevarse el gato al agua por la complementariedad del negocio y su apetito. Fue objeto de uno de los mayores rescates cuando entre 2008 y 2009 recibió 45.500 millones de libras y hace un mes el Tesoro vendió su último paquete accionarial. Tras estabilizar la entidad y reducir el perímetro por el rescate, NatWest ha encadenado varias operaciones como la compra del negocio bancario de Sainsbury's y dos carteras de hipotecas de Metro Bank, con 5.500 millones de libras entre 2020 y 2024.

No está claro el precio que Sabadell busca por TSB, pero fuentes del mercado apuntan a que podría estar en una horquilla de entre 2.000 y 3.000 millones de euros. El banco presidido por Josep Oliu ya se había planteado vender la filial británica hace cuatro años, justo después de que se rompieran las primeras negociaciones para la fusión con BBVA.

En la ventana que se ha vuelto a abrir, NatWest no es solo la entidad que ha lanzado el proceso, al presentar una oferta de compra no solicitada, sino que también es la que se perfila con más opciones para adquirir TSB por su declarado interés en crecer tras poner fin a casi 17 años de propiedad pública. Apenas han transcurrido unas semanas desde que el Tesoro vendió la última participación que tenía en la entidad, y los gestores de NatWest han declarado abiertamente su interés por entrar de lleno en la oleada de fusiones que inunda actualmente a la banca británica.

Hace una semana escasa, el primer ejecutivo de la entidad fijaba como condición a operaciones corporativas de este tipo que saliesen los números. "Si podemos agregar escala con retornos financieramente atractivos de una manera que no distraiga a la gerencia, entonces un buen equipo de gestión debería considerarlo, pero si no satisface esos criterios, entonces no lo buscaremos", expuso.

"Creemos que esta transacción tiene más sentido para NatWest", estiman los analistas de RBC en un informe reciente ante el apetito de sus gestores y al considerar que el banco no precisaría ampliar capital. Según cálculos de RBC, NatWest podría encarar la adquisición reduciendo en 1.100 millones de libras (1.286 millones de euros) su programa de recompra de acciones y con un impacto marginal en su ratio de capital CET1. El británico obtuvo un beneficio bruto de 1.800 millones de libras entre enero y marzo (2.104 millones de euros), superior a los 1.600 millones que esperaba el mercado.

Más consolidación

El hecho de que NatWest haya sido el primer banco en acercarse al vallesano y que Santander también haya mostrado interés no significa que los otros actores de la banca británica estén automáticamente excluidos de la operación. De hecho, el sector financiero al otro lado del canal de la Mancha está mostrando apetito por la consolidación. Metro Bank ha recibido recientemente una oferta por el fondo británico Pollen Street y Nationwide Building compró el año pasado Virgin Money por 2.900 millones de libras (unos 3.500 millones de euros).

Fuentes del mercado creen que este podría ser solo el comienzo de una época de consolidación. Los analistas de JPMorgan apuntan a que las entidades del Reino Unido están calentando los motores para más fusiones, tras engrosar sus beneficios a raíz de un ciclo de política monetaria más dura y a medida que sus rivales más pequeños incrementen su atractivo. "La consolidación es el camino natural dada la trayectoria de los márgenes", escribieron en una nota estos expertos, destacando a NatWest y HSBC como los mejor posicionados para esta tendencia, debido a sus ambiciones de crecimiento inorgánico.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	14 871 EUR (17,107 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	99,60 cm² (15,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3753 EUR (4317 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA cree que no es el "momento idóneo" para que Sabadell venda un activo "tan relevante" como TSB

CINCO DÍAS
MADRID

El presidente de BBVA, Carlos Torres, cree que no es el "momento idóneo" para que Sabadell acometa un proceso de venta de un "activo tan relevante" como TSB en estos momentos, mientras sobrevuela sobre la entidad vallesana la opa del propio BBVA. El lunes, Sabadell confirmó que había recibido manifestaciones de interés para adquirir su filial británica, aunque matizó que no se trataba de ofertas vinculantes.

Preguntado en una entrevista a Onda Cero recogida por Europa Press por las informaciones sobre una posible desinversión de Sabadell en su negocio británico, Torres indicó que por el momento tiene "muy poca información", solo la que ha trasladado el banco y algunos artículos de prensa.

El presidente de BBVA pidió que se respete "escrupulosamente" el real decreto que regula las opas y en cuyo artículo 28 se ponen límites a la actuación de los órganos de administración y directivos de una empresa opada mediante el deber de pasividad.

Con respecto al precio de la opa, Torres sí comentó que no ve que esto vaya a tener "ninguna incidencia" en la oferta ni en el precio que ha puesto sobre la mesa por Sabadell. Recordó que el precio está expresado en acciones de BBVA y que en él se ha tenido en cuenta el valor, "bastante elevado", de TSB.

En todo caso, sí señaló que analizará cualquier eventual oferta vinculante que reciba y que cumplirá todas las obligaciones legales, incluyendo el deber de pasividad, que prohíbe al consejo que haga cualquier acción que vaya en contra del éxito de la opa sin la autorización de la junta de accionistas.

Santander contacta para tratar la posible adquisición de la filial, según Sky

Banco Santander se encuentra entre los bancos que han expresado interés en comprar TSB, informó ayer la cadena Sky, según recoge Bloomberg. El mayor banco español se ha puesto en contacto con Sabadell para plantear la posible compra, según la cadena británica, que cita fuentes cercanas a los contactos. Santander aún no ha presentado una oferta y la posible valoración de TSB en cualquier operación de adquisición no estaría clara, añadió Sky.

Portavoces de Santander y de Sabadell declinaron hacer comentarios sobre la entidad presidida por Ana Botín como una de las posibles interesadas.

La noticia de Sky se une a la que el *Financial Times* avanzó el lunes, donde ya incluía a Santander, junto a NatWest, HSBC y Barclays entre los interesados por adquirir el negocio británico de Sabadell.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	13 073 EUR (15,038 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	137,63 cm² (12,9%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3258 EUR (3748 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA reúne a 1.600 directivos en Madrid para impulsar su estrategia 2025-2029

M. A. MADRID.

BBVA reunió entre el lunes y el martes a 1.600 directivos en Ifema en Madrid para impulsar su hoja de ruta hasta 2029. La reunión tuvo lugar una semana antes de que expire el plazo para que el Gobierno se pronuncie sobre la opa lanzada al Sabadell. El plan estratégico se articula en torno a seis prioridades: potenciar la relación con los clientes, hacer de la sostenibilidad una palanca de crecimiento, desarrollar el negocio de empresas, optimizar el uso del capital, transformar el banco con tecnología e inteligencia artificial, y consolidar una cultura basada en el propósito, la excelencia y las personas.

El presidente de la entidad, Carlos Torres, centró su intervención en el papel transformador de la tecnología y la inteligencia artificial en esta nueva etapa. "La inteligencia artificial lo va a cambiar todo. Y al hacerlo, nos permitirá multiplicar nuestro impacto positivo como nunca antes", afirmó. A principios de este año, BBVA ultimó el desarrollo del primer asistente conversacional soportado con tecnología GPT del sector bancario en España para facilitar a los usuarios la gestión de sus cuentas y tarjetas.

En temas de sostenibilidad, el banco se fijó metas ambiciosas, como la movilización de 700.000 millones de euros en financiación sostenible, lo que supone más que duplicar el anterior objetivo en un plazo de tiempo más corto (cinco años frente a ocho).

El enfoque hacia el negocio de empresas también se impulsará a lo largo de esta hoja de ruta, con el objetivo de consolidar a BBVA como el banco de referencia para compañías de todos los tamaños, señalan desde la entidad.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 22	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	15 095 EUR (17,364 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3762 EUR (4328 USD)

Dossier de prensa unacc

Día redondo de emisiones: CaixaBank, Bankinter y Telefónica lanzan bonos

Entre las tres captan 2.250 millones que se suman a 500 millones de Repsol el martes

I. Blanco MADRID.

Se acerca el verano, y con él llegará también el parón en las operaciones de muchas empresas. Antes de que la actividad se frene, algunas compañías españolas están aprovechando la semana para salir a mercado en busca de financiación. Ayer coincidieron tres cotizadas del Ibex 35, con distintas emisiones de deuda: CaixaBank, Bankinter y Telefónica. Entre todas captaron 2.250 millones de euros que se sumaron a los 500 millones que consiguió Repsol un día antes.

CaixaBank optó por una doble emisión con la que logró 1.500 millones tras recibir más de 5.200 millones en peticiones. El banco lanzó bonos sénior preferentes, con un tramo verde a 10 años y otro de deuda a tipo flotante a 4 años. Por el primer tramo, pagará un cupón del 3,375% mientras que el segundo tendrá un coste de 65 puntos básicos sobre la referencia a tres meses del Euribor. La entidad ya acumula nueve emisiones de bonos verdes (de la última hacía ya 16 meses) y un total de 15 colocaciones ESG. Y se convierte, además, en el primer emisor financiero en España en 2025 en colocar bonos flotantes.

Por su parte, Bankinter aprovechó la calma que dan los mercados pese a las incertidumbres geopolíticas para volver a utilizar un formato de CoCos. El banco cerró una emisión de los también llamados bonos AT1 con la que captó 500 millones de euros. Pagará un cupón del 6%, frente al 6,5% inicialmente previsto, y aunque es deuda perpetua tendrá una primera ventana el 30 de junio de 2030. La demanda por encima de 4.900 millones de euros, 9,8 veces superior a la oferta, deja patente el apetito de los inversores tras la desconfianza por este tipo de deuda que provocó el caso Credit Suisse en 2023.

En el caso de Telefónica, la emisión fue de bonos sénior a 10 años con los que financió 750 millones de euros, con una demanda de 1.900 millones, según recogió *Bloomberg*. La agencia publicó un cupón del 3,941%, 142 puntos básicos sobre el tipo de referencia o *midswap*. Se trataría de la segunda emisión de deuda de Telefónica este año, y es similar a la que realizó en enero. Entonces salió a mercado con un bono sénior por importe de 1.000 millones de euros con vencimiento a 9 años.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña Suplemento, 6	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 162	V. Comunicación	42 491 EUR (48,879 USD)
Difusión	74 365	Tamaño	529,34 cm² (84,9%)
Audiencia	176 000	V.Publicitario	14 844 EUR (17 076 USD)

Dossier de prensa unacc

Análisis

Muniesa: «Europa, hoy, o da un paso o puede caer en la irrelevancia»

El presidente de CaixaBank alerta de que las diferencias regulatorias nacionales impiden las fusiones transfronterizas y reclama una UE «más unida y grande»

PABLO ALLENDESALAZAR
Málaga

El presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, advirtió ayer de que la Unión Europea (UE) está viviendo un momento crucial en su historia: «Europa, hoy, o da un paso o puede caer en la irrelevancia», aseguró. El banquero, así, resaltó que el continente lleva décadas perdiendo peso relativo en la economía y la población mundial frente a actores como China y Estados Unidos.

«Hay que hacer una Europa más unida y más grande, con mercados más integrados», recetó como solución durante su intervención en la segunda edición del Foro Económico y Social del Mediterráneo, iniciativa de Prensa Ibérica en colaboración con la Fundación La Caixa que se ha celebrado en Málaga.

II FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL MEDITERRÁNEO

Durante un diálogo con el director general de contenidos de Prensa Ibérica y director de EL PERIÓDICO, Albert Sáez, Muniesa puso como ejemplo que la regulación bancaria es muy diferente entre países, como demuestra que legalmente una hipoteca sea muy diferente en España, Italia o Francia. Ello provoca que «difícilmente» vayan a producirse fusiones entre bancos de diferentes países de la Unión Europea, objetivo al que se aspiraba cuando se creó la Unión Bancaria hace algo más de una década.

Los Estados miembros, defendió, deben ceder poder a las instituciones comunitarias para solucionar este tipo de situaciones. Pero no se mostró muy confiado en que vaya a producirse: los políticos que fundaron la unión hace décadas eran consciente de que es necesario ceder soberanía, pero le «cuesta ver» que los actuales vayan a hacerlo.

LAS FRASES

«Hay que hacer una Unión Europea más grande, con mercados más integrados»

TOMÁS MUNIESA
PRESIDENTE DE CAIXABANK

Sistema perverso

Pero el momento apremia: Muniesa recordó que EEUU lleva años exigiendo a la UE que asuma una mayor independencia en materias como la defensa. El presidente Donald Trump ha reforzado este mensaje, pero ya comenzó con Barack Obama, que era una «persona más educada» y al que «no le hicieron ni caso» los socios europeos. «A Europa nos han dicho: ya habéis cumplido 18 años, es hora de que os independicéis, papá ya no va a pagar la fiesta», advirtió. El problema, lamentó, es que la UE tiene un «sistema de toma de decisiones perverso», en el que, en general, es necesaria la unanimidad de sus 27 miembros para tomar cualquier paso. ■

Álex Zea



El presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, dialoga con el director general de Contenidos de Prensa Ibérica y director de EL PERIÓDICO, Albert Sáez, en el Foro del Mediterráneo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 4	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	64 136 EUR (73,779 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	467,07 cm² (74,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 862 EUR (12 495 USD)

Dossier de prensa unacc

Fórmulas para mejorar el ahorro previsión de autónomos y pymes



Los planes de pensiones de empleo simplificados buscan reducir la brecha entre trabajadores por cuenta ajena y propia y mejorar la cobertura de colectivos tradicionalmente desamparados ▸ Estos productos permiten destinar hasta 5.750 euros al año a guardar para la jubilación, más que los individuales

VERA CASTELLÓ
MADRID

La viabilidad futura del sistema público de previsión sigue generando dudas, por lo que complementar la pensión pública es ya más que una opción, una necesidad para muchos. De ahí que se estén potenciando las fórmulas para que ese ahorro jubilación no solo llegue desde el esfuerzo privado, básicamente mediante planes de pensiones individuales, también desde el ámbito laboral gracias a las medidas para potenciar instrumentos como los planes de pensiones de empleo simplificados (PPES), dirigidos a trabajadores por cuenta propia y pymes.

Al reducir la brecha entre trabajadores por cuenta ajena y propia y mejorar la cobertura de colectivos tradicionalmente desatendidos, "los planes de pensiones de empleo simplificados no solo democratizan el acceso al ahorro para la jubilación, sino que refuerzan el modelo de previsión social basado en tres pilares, consolidando especialmente el segundo, vinculado al ámbito laboral", señalan los expertos de VidaCaixa.

Los PPES, a diferencia de los individuales, que permiten aportaciones de hasta 1.500 euros anuales, admiten destinar hasta 5.750 euros al año en total. "Esta ventaja no solo refuerza la planificación de la jubilación, sino que también permite reducir de forma considerable la base imponible del IRPF, aprovechando al máximo los beneficios fiscales disponibles", analizan en Renta 4 Pensiones. Y resaltan que estos planes "aplican comisiones de gestión notablemente más bajas que las de los productos individuales tradicionales. Esto se traduce en una mayor eficiencia en términos de rentabilidad neta"

Según datos de Inverco, al finalizar el primer trimestre había algo más de 40 PPES para autónomos que invierten según diferentes políticas: desde renta fija hasta renta variable y también según la filosofía de ciclo de vida, "por lo que consideramos que es una buena oferta. Sin embargo, cuentan solo con 53.000 partícipes, aproximadamente, de los más de tres millones de autónomos que hay en España", recuerda Eva Valero, directora de vida ahorro y pensiones de Caser.

En cuanto a los planes lanzados pensando específicamente para facilitar el acceso a pequeñas empresas, la también directora del Observatorio Caser recalca que "actualmente solo las pymes que pertenecen a la construcción pueden ahorrar en ese PPES, porque ningún otro convenio ha promovido uno".

"A través de los planes sectoriales se puede lograr por primera vez que la previsión social complementaria no sea únicamente algo de las grandes empresas", opinan desde BBVA AM, pero para ello, enfatizan, "es necesario que la negociación colectiva los incorpore como un elemento sobre el que negociar en la renovación de los convenios, algo que hoy no está ocurriendo de manera generalizada".

Para el equipo de Horos AM no hay duda: los PPES están llamados a convertirse en la primera opción para el ahorro de los trabajadores por cuenta propia, así como los planes de pensiones de empleo de promoción conjunta (PPEPC) lo serán para las pymes. "El carácter simplificado de ambos planes permite acceder de forma sencilla y rápida a las ventajas que ofrecen a los trabajadores por cuenta propia", subrayan.

En paralelo, tenemos los planes de pensiones de empleo genéricos, que sería la manera de ahorrar para la jubilación más ventajosa para el trabajador de una empresa de mayor tamaño, y permite hacer aportaciones de hasta 8.500 euros entre las contribuciones del promotor y del partícipes. A este límite se le puede añadir los 1.500 euros de aportación a plan individual, llegando a un máximo de 10.000 euros que sirven para reducir la base imponible del ahorrador. Además, "la empresa tiene deducciones fiscales en el impuesto de sociedades y una reducción en las cuotas de la seguridad social", indican en BBVA AM. Efectivamente, un elemento clave que no puede pasarse por alto es el marco fiscal. "La experiencia internacional demuestra que allí donde existen incentivos fiscales sólidos, el ahorro complementario se incrementa de forma significativa. Por eso, es fundamental contar con un entorno normativo estable que permita a las personas planificar su jubilación con confianza, utilizando instrumentos que sean tanto eficaces como atractivos desde el punto de vista financiero", reivindican en VidaCaixa.

Además, hay que tener en cuenta que los planes de pensiones de empleo cubren aproximadamente a solo un 12% de la fuerza laboral, "por lo que debe dotarse a aquellas personas que no sean partícipes de un plan de empresarial de un instrumento como los individuales para permitir financiar un complemento a las pensiones públicas de una manera eficiente", reclaman en la entidad.

Los PPES invierten con diferentes políticas: renta fija, variable y también con filosofía de ciclo de vida

No todos los actores de la industria están preparados para su puesta en marcha, lamentan en EFPA

Añadida a esta ventaja fiscal, "un plan de pensiones de empleo bien gestionado a largo plazo puede suponer una excelente herramienta de retención del talento para las empresas que lo implementen", apuntan desde Horos AM.

Por su parte, José Miguel Maté, vicepresidente de EFPA España, destaca que las aportaciones que la empresa hace a favor del empleado suponen un mayor rendimiento de trabajo, pero a la vez, este importe se desgrava como un ingreso del trabajador, "lo que hace que el efecto sea neutro y se puedan incrementar los derechos consolidados que tendrá disponible para la jubilación".

"La aportación media de los partícipes a planes simplificados de autónomos está cerca de los 4.500 euros, por encima de la media de los planes de pensiones individuales, poniendo en evidencia la importancia de estos productos, además del interés de los autónomos por buscar esa complementariedad a la previsión social, una vez finalizada su actividad", recalcan en Unicaja.

De hecho, Miguel Ángel Menéndez, director del área de previsión social de Mercer, cree que los PPES son un vehículo muy

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 5	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	64 136 EUR (73,779 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	484,64 cm² (77,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	11 159 EUR (12 837 USD)

Dossier de prensa unacc



GETTY IMAGES

interesante. "La oferta de valor actual es suficiente para el volumen de activos gestionados sin embargo, la respuesta de los partícipes no es la esperada. Las causas pueden venir por la falta de conocimiento de los productos, los límites anuales de aportación y el mejorable tratamiento fiscal en la recuperación de las prestaciones, especialmente si se opta por percibirlas en forma de renta", analiza.

María Sánchez, directora de relaciones institucionales y desarrollo de negocio en Avanza Previsión, incide en esa cuestión al afirmar que el producto es aún poco conocido, "aunque la respuesta es muy positiva cuando se explican bien sus ventajas. Creemos que la educación financiera es esencial. Ayudar a los autónomos y empleados a comprender sus necesidades reales de jubilación y las opciones disponibles es tan importante como ofrecerles buenos productos".

En opinión del el vicepresidente de EFPA España, el desarrollo de la oferta de PPES está siendo más lento de lo que inicialmente se esperaba por parte de sus promotores. "Estos vehículos requieren de una técnica operativa y de gestión bastante compleja y un proceso de maduración de producto de varios años. No todos los actores de la industria están preparados para su puesta en marcha de forma inmediata y la rentabilidad, dada la limitación de volumen, es muy escasa para las gestoras".

Otros productos interesantes para canalizar el exceso de hucha

PIAS, Sialp o los seguros colectivos de ahorro se mencionan entre las alternativas

V. C.
MADRID

En general, los expertos consultados coinciden en señalar a los planes de pensiones de empleo simplificados (PPES) como un instrumento de ahorro muy interesante para autónomos, emprendedores y pequeñas empresas, sin embargo, "es cierto que el límite de los 5.750 euros no siempre es suficiente para complementar adecuadamente la pensión", consideran en Mapfre Vida, por lo que proponen alternativas compatibles de ahorro para la jubilación como los planes individuales de ahorro sistemático (PIAS), con ventajas fiscales en caso de recibir el capital en forma de renta vitalicia, o los seguros individuales de ahorro a largo plazo (Sialp), en los que existe exención fiscal sobre los rendimientos siempre que se mantenga la inversión al menos cinco años.

Por su parte, Unicaja señala que, aunque no sean productos específicamente creados para este tipo de ahorro-previsión, "los fondos de inversión son instrumentos muy adecuados para la gestión del ahorro tanto a largo como a corto plazo. Son, en general, totalmente líquidos, de forma que se puede planificar la recuperación del ahorro sin necesidad de acreditar contingencias y, además, sin límites de aportación, lo que los convierte en un vehículo flexible para todo tipo de públicos".

Miguel Ángel Menéndez, director del área de previsión social de Mercer, menciona los seguros colectivos de ahorro: "Son una fórmula ideal para ahorrar para la jubilación sin límites financieros de aportación, con límite fiscal de 100.000 euros y con una oferta de inversión flexible y amplia que permita maximizar rentabilidades".

Mapfre Vida: "El límite de 5.750 euros no siempre es suficiente como complemento a la pensión"

"Al planificar nuestras finanzas, veremos cuál es la opción que mejor se adapta a nosotros", recalcan en Caser

También en BBVA señalan otros sistemas de remuneración a través de seguros colectivos, como la retribución flexible o como el seguro de capitales de ahorro a la jubilación. "La fórmula más indicada dependerá de si el beneficio social se hace extensivo a toda la plantilla en el caso de una empresa, y de si existe voluntariedad por parte de los empleados en las aportaciones o contribuciones al sistema de previsión social". También existen diferencias en la fiscalidad para la empresa "ya que los seguros colectivos no son un gasto deducible en el impuesto de sociedades hasta que no se produzca la prestación. Cada caso es diferente y por eso es esencial el asesoramiento personalizado".

En cualquier caso, Eva Valero, directora de vida ahorro y pensiones de Caser y directora del Observatorio Caser, recalca que "lo importante es planificar. Al realizar una planificación de nuestras finanzas presentes y futuras veremos cuánto debemos ahorrar para nuestra jubilación y cuál es el producto que mejor se adapta a nosotros".

El pilar de la promoción pública

► **Negociación colectiva.** Los fondos de pensiones de empleo de promoción pública (FPEPP) que están intentando sacar adelante desde el Ministerio de Trabajo siguen sin arrancar y cosechan críticas desde la industria. Por ejemplo, en BBVA AM condicionan el éxito de estos producto a que se promuevan en más sectores fruto de la negociación colectiva "y que se recuperen las aportaciones a los planes públicos, canceladas en 2011, animando con ello a la puesta en marcha entre aquellos organismos y entidades públicas que aún no lo tienen".

► **Trasvase.** En Unicaja consideran que el actual marco y exigencias normativas para su puesta en marcha han provocado que su desarrollo vaya más lento de lo esperado. "Veremos si se produce el trasvase previsto de los recursos privados al entorno público. Todavía queda un largo camino hasta que alcance la madurez necesaria para su correcta implementación", sostienen.

► **Fiscalidad.** En Mercer esperan que la Administración pública y sus trabajadores sean los primeros en aportar en este tipo de vehículos y sean un modelo que permita a otros sectores o industrias reflejarse en el buen hacer de ellos. También un cambio legislativo "que mejore el tratamiento fiscal de las percepciones: que la rentabilidad obtenida tribute como rendimientos del capital mobiliario, que la percepción en forma de renta tenga incentivos, que los jóvenes o personas más necesitas tengan ayuda para comenzar a ahorrar, etcétera".

► **Comisiones y rentabilidad.** A los expertos de Horos AM les preocupa particularmente el foco en los costes de los planes de pensiones y la menor importancia de la rentabilidad. "Pensamos que los planes de empleo deberían invertirse mayoritariamente en renta variable, y los rendimientos (netas de comisiones) deberían ser un factor de mayor relevancia en la elección de las entidades favoritas a dicha gestión por parte del regulador", opinan.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	34 953 EUR (40,208 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	510,69 cm² (47,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 395 EUR (11 958 USD)

Dossier de prensa unacc

INICIATIVA/ LAS GESTORAS PIDEN A ECONOMIA QUE SE PUEDA APORTAR MÁS DE 1.500 EUROS ANUALES A UN PLAN AUNQUE NO DESGRAVE.

¿Tiene sentido el ahorro en fondos de pensiones sin deducción fiscal?

ANÁLISIS por E. del Pozo

La falta de liquidez de los planes supone menos gasto impulsivo, dicen las entidades

La rebaja a 1.500 euros como tope anual ha recortado las aportaciones en 9.800 millones

La elevación del techo de aportación podría recuperar parte de lo perdido por los planes

La fiscalidad de las aportaciones a planes de pensiones es el principal atractivo de estos productos. Desde 2022 para los particulares solo es posible ahorrar 1.500 euros anuales en ellos, los mismos que se pueden deducir de la base imponible en el IRPF. Desde siempre los planes tienen el mismo límite para el ahorro y para la reducción fiscal.

En 2021 este techo era de 2.000 euros y de 8.000 euros en 2020. El Gobierno, con el actual gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá al frente como ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, recortó este importe con el argumento de que trasladaba el beneficio fiscal a los planes de pensiones de empleo por considerar que es un producto más adecuado para extender esta cobertura, destinada a complementar la pensión pública.

Estos cambios han restado 9.800 millones a las aportaciones que se hubieran producido en los últimos cuatro años si no se hubiera recortado el tope, según los cálculos de Inverco, con el consiguiente recorte de ingresos por comisiones para las gestoras.

Las gestoras, a través de esta asociación y de Unespa, la patronal aseguradora, reclaman un aumento del tope anual de 1.500 euros, aunque el importe que sobrepase esta cifra no comporte beneficio fiscal para el partícipe.

Esta iniciativa acercaría más todavía el funcionamiento de los planes de pensiones y los fondos de inversión, dos ofertas muy similares, como lo evidencia el que muchas gestoras tienen ofertas clonadas para estas dos vertientes. La falta de liquidez de los planes hasta que no se produce la jubilación del ahorrador es la diferencia más relevante entre unos y otros.

Qué podría hacer, entonces, que el partícipe decidiera colocar su ahorro en un plan de pensiones y no en un fondo de inversión.

"El ahorrador español estaba acostumbrado a dedicar una cantidad a su jubilación a través de los planes. El límite tan bajo ha hecho que se pierda un importe muy significativo y parte de este ahorro se recuperaría, aunque no tenga desgravación", apunta José Manuel Corral, consejero delegado de Mapfre Vida.

"El hecho de que se trate de un producto enfocado a la jubilación, con limitaciones de liquidez, permite una mayor consistencia en el ahorro a largo plazo y menos gasto impulsivo", añade.

"Se puede ahorrar en otros productos diferentes de los planes de pensiones con el objetivo de acumular un ahorro jubilación, pero la falta de liquidez, que se ve como un aspecto negativo en los planes, contribuye a la disciplina del ahorro para la jubilación, al retener el ahorro y no poder desviarlo a otros destinos", afirman en una aseguradora.

Los directivos de las gestoras coinciden en que la ampliación del techo de aportación no deducible podría elevar el ahorro en los fondos de pensiones, pero de forma muy limitada.

En la filial de una gestora bancaria, que prefiere no ser citada, aluden a lo engrasada que está la canalización de sus clientes a los diferentes productos de ahorro que ofrecen, entre los que están los fondos de inversión y los planes de pensiones.

De aceptarse la propuesta de elevar el tope de aportación, habría que modificar la normativa para incluir esta posibilidad.

Reivindicación

Las entidades con sus asociaciones representativas han trasladado esta reivindicación al Ministerio de Economía. En estos contactos se presenta una batería de medidas para incentivar los planes de pensiones presididas por el aumento del actual techo fiscal de 1.500 euros para los particulares, hasta llegar al menos a 10.000 euros, aunque no se desgrave por lo que se aporte por encima de 1.500. Las entidades reivindican también que en el momento del rescate no se aplique la fiscalidad de rendimiento del trabajo sino la de capital mobiliario, que es más favorable para el cliente.

Los planes de pensiones gestionan en total alrededor de 130.000 millones de euros, con un elevado porcentaje invertido en mercados de la Unión Europea. Según datos de Unespa, el 92% del patrimonio gestionado por las aseguradoras (65.200 millones de euros) se invierte en mercados europeos, y es una fuente de financiación de los diferentes estados, principalmente el español, muy relevante, apuntan desde Mapfre.

GESTORAS DE FONDOS DE INVERSIÓN Y PLANES DE PENSIONES

Volumen gestionado en millones de euros. A marzo de 2025.

	Fondos	Pensiones	TOTAL
CaixaBank	96.015	44.254	140.270
Santander	69.759	13.174	82.933
BBVA	55.740	23.656	79.396
Ibercaja	26.847	8.007	34.855
Kutxabank	30.025	1.999	32.025
Mutua Madrileña	12.838	775	13.614
Caja Rural	10.408	2.226	12.635
Unicaja	11.206	666	11.873
Mapfre	4.920	6.376	11.296
Renta 4	6.050	4.457	10.507

Expansión — Fuente: Inverco

CincoDías

Publicación	Cinco Días Fondos, 6	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	40 424 EUR (46,502 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	418,96 cm² (67,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	10 053 EUR (11 564 USD)

Dossier de prensa unacc



GETTY IMAGES

Cómo puede la vivienda complementar la pensión

Se multiplican las opciones para obtener rentas durante la jubilación a partir de un inmueble propio

V. CASTELLÓ
MADRID

Los españoles cada vez viven más años y eso conlleva, en demasiados casos, mayores necesidades de asistencia. De ahí que cualquier fórmula que suponga complementar la pensión pública sea interesante, sobre todo si no se ha sido previsor durante los años en activo y no se cuenta con ahorro suficiente. Ahí monetizar una vivienda puede ser muy atractivo.

Para Nuria López, directora de hipoteca inversa de Caser, la opción de convertir un inmueble en propiedad en una fuente de ingresos está llena de ventajas, "más aun en un país como España donde el ahorro principal ha sido en vivienda". En cuanto a los riesgos, "que los productos no se expliquen bien", dice. Y ahí hace hincapié en que hay que entender bien que la primera elección es "si se quiere mantener o no la propiedad de la vivienda, decisión clave para optar por un tipo de productos de licuación de patrimonio u otros". Según lleva observando desde hace años la experta de Caser, la mentalidad de las personas mayores está evolucionando y a medida que se va sabiendo que, en el caso de la hipoteca inversa, la propiedad de la casa no se pierde y se puede dejar en herencia a sus hijos, "aunque sea por un valor algo inferior", es cuando en muchos casos se opta por su contratación.

Desde CaixaBank creen que en el análisis se deben incorporar factores como valor de la vivienda o la edad de modo que se puedan ajustar adecuadamente las necesidades del cliente con su situación patrimonial y elegir la mejor opción. Así, en la entidad entienden que la hipoteca inversa es para los que la herencia es importante y desean continuar residiendo en su casa, mientras que la nuda propiedad es para quienes dejar un legado inmobiliario no es tan importante como la maximización de la renta y desean continuar residiendo en la vivienda. En cuanto a la fórmula de anticipo de alquileres, está concebida para aquellos clientes "para los que la herencia es importante pero, necesitan completar ingresos para ir a una residencia donde puedan estar mejor atendidos".

Según la visión de Fernando Gonzalo, coconsejero delegado y director de operaciones de Hausera, en el caso de la hipoteca inversa, "proporciona liquidez usando la casa como garantía, sin perder la propiedad, pero la deuda crece con intereses, reduciendo la herencia". En cuanto a la nuda propiedad, permite vender la casa y seguir viviendo en ella, "obteniendo dinero inmediato, pero se pierde la titularidad". Con la renta vitalicia en la que se entrega la propiedad a cambio de una renta mensual de por vida "se mantiene el uso, pero se pierde el control del bien". Por último, en el alquiler de la vivienda se obtienen ingresos regulares y se mantiene la propiedad, "aunque implica cambiar de residencia y gestionar el arrendamiento".

Si se quiere mantener o no la propiedad es una decisión clave para optar por un producto u otro, creen en Caser

En Ibercaja recuerdan las ventajas fiscales para mayores de 65 años vinculadas a la venta de una casa

De ahí que el responsable de Hausera crea que el *crowdlending* inmobiliario resulte "especialmente atractivo para el perfil sénior, que tiende a ser conservador, valorar la tangibilidad del ladrillo pero preferir soluciones que no requieran una gestión activa". Se refiere a una fórmula en la que los inversores prestan su dinero a promotores que desarrollan proyectos de compra, reforma y venta o alquiler de inmuebles, y a cambio reciben intereses por su aportación.

Por su parte, Rodrigo de Salazar Uriarte, responsable de negocio y asesoría fiscal de Ibercaja, resalta algunas ventajas fiscales vinculadas a la venta de inmuebles que no son del todo conocidas por la personas mayores y que deberían tenerse en cuenta antes de tomar una decisión: "Si tienes más de 65 años y vendes tu vivienda habitual, no tributas por la ganancia patrimonial en el IRPF. Da igual si has ganado 10.000 o 300.000 euros. Si cumples los requisitos, todo queda exento. Además, si vendes otro inmueble, como una segunda residencia, y reinviertes hasta 240.000 euros en una renta vitalicia, también puedes dejar exenta la ganancia".

Las 15 primeras gestoras Millones de euros

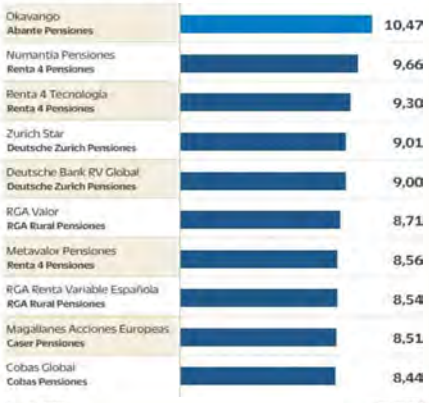
		% sobre el total
VidaCaixa	24.015,38	28,19
BBVA Pensiones	16.093,48	18,89
Santander Pensiones	10.451,90	12,27
Renta 4 Pensiones	4.525,42	5,31
Ibercaja Pensión	3.383,37	3,97
Bankinter Seguros	3.311,38	3,89
Unicorp Vida	2.382,35	2,80
Mapfre Vida Pensiones	2.332,20	2,74
RGA Rural Pensiones	2.083,74	2,45
Kutxabank Pensiones	1.896,16	2,23
Sabadell Pensiones	1.847,17	2,17
Abanca Vida y Pens.	1.418,78	1,67
Cajamar Vida	1.056,52	1,24
Caser Pensiones	991,59	1,16
Bestinver Pensiones	986,52	1,16

Adónde ha ido a parar el dinero de los planes en mayo Millones de euros



Los planes más rentables del mes

Rentabilidad acumulada (%)



Fuente: VDOS CINCO DÍAS

El dinero regresa a la renta fija

La volatilidad y las incertidumbres han provocado en mayo la vuelta de los ahorradores a la renta fija mixta. Así, los partícipes han realizado aportaciones por valor de 283,41 millones de euros, según los datos de VDOS.

Estas aportaciones se suman a los 202 millones que recibieron los planes de pensiones en abril. Supone un cambio de tendencia, tras la sangría que se había producido en los tres primeros meses del año, cuando salieron 896 millones de euros.

Los planes con mayores ganancias invierten en ámbitos muy variados: tecnología, renta variable global, europea o española. La gestora Renta 4 coloca tres de sus productos en el top 10 en el mes.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 12	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	49 123 EUR (56,509 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	189,97 cm² (17,8%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	13 789 EUR (15 862 USD)

Dossier de prensa unacc

La UCO pide al Supremo rastrear ya las cuentas de Santos Cerdán

Solicita que Hacienda informe sobre fondos en el extranjero y bienes inmuebles

ÁNGELA MARTIALAY MADRID

La Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil solicitó ayer al instructor del Tribunal Supremo, Leopoldo Puente, que pida a la Agencia Tributaria y a distintas entidades bancarias los datos sobre las cuentas y otros productos financieros a nombre del ex secretario de Organización del PSOE, Santos Cerdán. El oficio de la UCO explica que, en el marco de la instrucción del *caso Koldo*, se han hallado indicios de delito contra Cerdán sobre amaños de contratación de obra pública y dado que el ex diputado ya no tiene la condición de aforado –así se lo comunicó ayer al magistrado– consideran procedente investigar sin mayor demora sus cuentas bancarias y activos financieros. «Dada la entrega del acta de diputado efectuada por Santos Cerdán el pasado 16 de junio y la consiguiente pérdida de aforamiento se solicita que en caso de que lo considere oportuno se autoricen mediante la emisión de los correspondientes mandamientos judiciales» la petición de los citados datos.

En concreto, los agentes instan al Supremo a librar oficios a las entidades BBVA, Caixabank y Caja Rural de Navarra, donde figuran cuentas bajo la titularidad de Cerdán. A las entidades bancarias le solicitan la información sobre los movimientos –transferencias, reintegros, ingresos en efectivo, etc– superiores a 300 euros. Por otro lado, piden que Hacienda informe al instructor sobre cuentas bancarias, fondos en el extranjero, bienes inmuebles, donaciones, transmisiones de valores, entre otros, a nombre de Santos Cerdán entre los años 2014 hasta 2024. Además, la UCO insta al magistrado a que reclame los rendimientos procedentes del arrendamiento de inmuebles, operaciones intracomunitarias, pagos del tesoro, declaraciones fiscales –RPF, IVA o Sociedades– y las cajas de seguridad alquiladas. En el oficio, los agentes requieren todas las «informaciones sospechosas de blanqueo de capitales que hayan participado al SEPBLAC sobre las cuentas bancarias, así como los expedientes o análisis que sustenten dichas comunicaciones». Se trata de la primera diligencia que la Guardia Civil reclama sobre Cerdán. Tal y como ha informado EL MUNDO, Cerdán ha encomendado su defensa a Benet Salellas, uno de los abogados del *procés*.

QUERELLA. La investigación se produce, tras la querella de Hazte Oír, al conocerse que ambos pretendían interrumpir el trabajo de la magistrada Biedma en el caso y que, a falta de resolverse los últimos recursos, ha dictaminado la apertura de juicio oral contra 11 altos cargos de la Diputación.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 30	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	45 876 EUR (52,773 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	133,19 cm² (21,4%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	12 193 EUR (14 026 USD)

Dossier de prensa
unacc

La revolución de 'los máquinas'

Francesc Bracero



A muchos de nosotros nos encanta tener aplicaciones para solucionar nuestras gestiones con el banco sin tener que desplazarnos hasta las oficinas. La llegada de las apps bancarias a los smartphones, cada día más completas y eficaces para solucionar gestiones, liberó de horas de trabajo a los empleados de las oficinas bancarias, pero ese tiempo no lo ganaron los clientes que no utilizan esa tecnología. Se empleó en reformar la atención al público sin contar con una parte que sufre con los cambios.

La brecha digital que se inició a finales de los años ochenta del siglo XX con la llegada de internet, lejos de estrecharse, no ha dejado de incrementarse en ningún momento y avanza de una forma cada vez más acelerada. Afecta en especial a las personas de más edad, pero es una desigualdad que también tiene connotaciones socieconómicas.

En ese contexto, Eurocaja Rural, una entidad con implantación en Castilla-La Mancha, Castilla y León, La Rioja, Comunidad de Madrid, Cantabria, Comunidad Valenciana, Murcia y Aragón, ha hecho bandera de algo tan natural que se ha convertido en extraordinario: atienden siempre en persona, sin cita previa y sin enviar al cliente a realizar su gestión en el cajero automático.

Su campaña publicitaria contrapone el hecho de que "ganen las máquinas" a que "ganen *los máquinas*", en una celebrada redefinición del concepto que en su día soltó espontáneamente David Bisbal para saludar a un grupo de fotógrafos que le estaba esperando.

"Únete a la revolución de *los máquinas*" es uno de los lemas de esa campaña de Eurocaja Rural que –por cierto, también tiene una app para quien quiera usarla– ofrece proximidad y trato humano para cuestiones que pueden llegar a agobiar mucho a las personas que sienten que no son capaces de valerse por sí mismas en un aspecto importante de su vida cotidiana.

Durante la presentación de la campaña hace unas semanas, el director general de esta entidad bancaria, Víctor Manuel Martín, reivindicó el trato humano como un valor diferencial que tiene cabida en el mercado: "Todo el mundo habla de la revolución tecnológica, de la máquina, de la automatización, y nosotros decidimos cambiar el paso y decir que muy bien, pero nuestra revolución la hacen las personas en un proceso de plena expansión".

Hoy en día, cuando entras en un banco, te pueden ofrecer un café. Siempre lo he rechazado. De la misma forma que en la cafetería no pido un crédito ni un producto de inversión, en el banco prefiero hacer aquello para lo que fue creado. El progreso no consiste solo en la automatización y en disponer de fantásticas apps que permiten hacerlo todo a través de un dispositivo a aquellos clientes que así lo quieren, entre los que me incluyo. El avance también consiste en no dejar a nadie atrás.

El progreso no es solo automatización y apps, es también no dejar a nadie atrás

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 24	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 670 EUR (4,221 USD)
Difusión	2555	Tamaño	78,69 cm² (12,6%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1002 EUR (1153 USD)

Dossier de prensa
unacc

La Junta ayuda a 1.719 andaluces con su aval para adquirir su primera vivienda

J. L. P.

SEVILLA. El aval hipotecario del programa 'Garantía Vivienda Andalucía' de la Junta de Andalucía ha beneficiado a 1.719 andaluces desde su puesta en marcha, según el balance que abordó ayer en su reunión el Gobierno andaluz.

Este aval pretende ayudar a los andaluces en la adquisición de su primera vivienda y va dirigido a personas de hasta 40 años, avalando el cien por cien del coste del inmueble, ya que la Junta ofrece el 20% que se complementa con el 80% de préstamo hipotecario que generalmente ofrecen las entidades bancarias.

La puesta en marcha de este programa de ayuda a la vivienda arrancó a mediados de 2023 dentro las medidas urgentes del Plan Social y Económico por el Impulso de Andalucía con los sindicatos y la patronal empresarial.

La Junta subraya que las operaciones que se han activado de la mano de este aval hipotecario suman un montante total de más de 200 millones de euros.

El programa 'Garantía Vivienda Andalucía' ha supuesto «un balón de oxígeno a los andaluces que estaban a la búsqueda de su primera vivienda y también un estímulo para la reactivación del mercado inmobiliario y un impulso de la actividad económica y el empleo», según la Junta.

Para materializar esto avales la Administración autonómica ha suscrito convenios de colaboración con entidades bancarias como Caixabank, Cajamar, Cajasur, Caja Rural de Granada, Caja Rural del Sur, Ibercaja, Santander y Unicaja.

Esta iniciativa pretende mitigar las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes en el acceso a una vivienda, basándose en las mejores prácticas en este ámbito.

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 26	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 667	V. Comunicación	2 295 EUR (2,640 USD)
Difusión	13 711	Tamaño	37,02 cm² (3,3%)
Audiencia	47 000	V.Publicitario	610 EUR (702 USD)

Dossier de prensa
unacc

BANCA

Caixa Rural da impulso a su apuesta por las empresas

| LLEIDA | Caixa Rural se ha integrado en el programa Partners Cambra, un red impulsada por la Cámara de Comercio de Barcelona que conecta compañías con vocación transformadora, para reforzar su compromiso con el crecimiento empresarial y la economía de proximidad. Caixa Rural amplía así sus oportunidades de acción institucional y empresarial y le da la oportunidad de ampliar la colaboración público-privada.

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 10	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 001	V. Comunicación	1 505 EUR (1,731 USD)
Difusión	33 128	Tamaño	34,68 cm² (5,6%)
Audiencia	119 000	V.Publicitario	400 EUR (460 USD)

Dossier de prensa unacc

Ibercaja, la Caja Rural de Aragón y la de Teruel promocionarán el Carné Joven

ZARAGOZA. El Gobierno de Aragón firmó ayer un convenio de promoción, difusión y comercialización del Programa Carné Joven Europeo en la Comunidad, con la colaboración de Ibercaja y la Caja Rural de Aragón y Teruel, por cuatro años, y destinado a ampliar su alcance tras el fin del pasado acuerdo de 2022.

Más de 70.000 aragoneses de entre 14 y 30 años ya disfrutan de las ventajas de este documento, que según dijo la consejera de Bienestar Social, Carmen Susín, va más allá de una tarjeta. «Es un símbolo de oportunidades, una herramienta que les permite acceder a innumerables ventajas que gracias a este convenio se verán reforzadas, además de su futura ampliación a jóvenes de 12 años», señaló. Una colaboración público-privada en la que Ibercaja aportará 500.000 euros durante este cuatrienio (125.000 por año) a esta causa, mientras que la Caja Rural de Aragón hará lo propio con 380.000 euros, y la de Teruel, con 120.000. Entre las tres, dedicarán 250.000 euros anuales.

EFE

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 6	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 912 EUR (5,650 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	253,27 cm² (40,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1323 EUR (1522 USD)

Dossier de prensa
unacc



Foto de familia con todos los ganadores de la última edición de los Premios Espiga. HOY

El vino 'Señorío de Pedraza' recibe el premio Gran Espiga por segundo año consecutivo

Este caldo tinto tempranillo, elaborado por la cooperativa Nuestra Señora de la Soledad de Aceuchal, se ha impuesto a otros 73

REDACCIÓN

EL CARRASCALEJO. El vino 'Señorío de Pedraza', elaborado por la cooperativa Nuestra Señora de la Soledad, de Aceuchal, ha conseguido por segundo año consecutivo el premio Gran Espiga en los XXVI Premios Espiga Vino Denominación de Origen Ribera del Guadiana de Caja Rural de Extremadura.

Este vino tinto tempranillo, cosecha de 2024, es el que mayor puntuación ha obtenido del jurado de reconocidos catadores de ámbito nacional e internacional que han valorado los 74 vinos presentados a concurso por 16 bodegas.

Los XXVI Premios Espiga Vino DO Ribera del Guadiana de Caja Rural de Extremadura se entregaron ayer en una gala celebrada en la Finca El Toril de esta entidad, y que contó con la presencia de autoridades como la presidenta de la Asamblea de Extremadura, Blanca Martín, o el delegado del Gobierno, José Luis Quintana, además del presidente y la directora general de la entidad, Urbano Caballo y Rocío Morales, respectivamente.

'Señorío de Pedraza' ha sido también galardonado con la Espiga Oro entre los tintos de cosecha, mientras que la Espiga Plata en esta categoría ha sido para 'Viñedos de Pozanco' Tinto Joven, de la bodega Viñedos de Pozanco, en Badajoz; y la Espiga Bronce ha recaído en 'Seilón' Tinto Joven Ecológico, variedad tempranillo, de Bodegas López Morenas, de Fuente del Maestre.

Entre los tintos de barrica de añadas 2024 y 2023, ha logrado la Espiga Oro 'Flor' de Señorío de Orán 2024, de Bodegas Orán, de Almendralejo, mientras que el premio Espiga Plata ha recaído en 'Privilegio de Romale' 2023, de Bodegas Romale, localizadas también en la capital de Tierra de Barros, y el reconocimiento con la Espiga de Bronce ha sido para 'Viña Puebla Madre del Agua' 2023, de Bodegas Toribio, en Puebla de Sancho Pérez.

En el apartado de tintos de barrica de añadas anteriores a 2023, el vino 'Vizana' Tempranillo Crianza 2021, de Bodegas Viticultores de Barros, de Almendralejo, se ha llevado el premio Espiga Oro, mientras que la Espiga Plata ha sido para 'Privilegio de Romale' Tempranillo Reserva 2018, de Bodegas Romale; y la Espiga Bronce ha recaído en 'Orgullo de Barros' Tempranillo Crianza 2022, de la Cooperativa Nuestra Señora de la Soledad en Aceuchal.

Dieciséis bodegas han concurrido a estos galardones, que cumplen 26 años

Rosados y blancos

Además, en la categoría de vinos rosados, la Espiga Oro ha sido para 'Castillo de Villalba', de la cooperativa Montevirgen de Villalba de los Barros; la Espiga Plata para 'Zaleo' Rosado 2024, de la Cooperativa Viñaoliva; y la Espiga Bronce para 'Seilón' Rosado Joven, de nuevo de Bodegas López Morena.

En la categoría de vinos blancos, el premio Espiga Oro lo ha conseguido 'Blasón del Turra' Macabeo 2024, de la Cooperativa Agraria Santa Marta Virgen. Dos vinos se han hecho con la Espiga Plata: Marqués Montevirgen de Villalba Pardina 2024, de Cooperativa Montevirgen; y Sinoble Moscatel 2024, de Viñedos Pozanco.

El presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, destacó la «buena salud» de estos premios, que ya cumplen 26 años de vida, a la vez que alabó la «gran calidad y variedad» de vinos que se elaboran en la tierra, puesto que, según puso de manifiesto el jurado, la elección fue muy complicada entre los casi 80 vinos diferentes que han optado a los diferentes premios.

Asimismo, Urbano Caballo puso el acento en que el sector agroalimentario es un «elemento fundamental en la región como generación de empleo y riqueza», algo que se constata viendo a las 16 bodegas que han concurrido a los galardones.

Por último, recordó que este año se celebra la II Feria Agroalimentaria Espiga, en el otoño, e invitó a todos los productores extremeños a que se sumen a esta cita que en el pasado año fue un gran éxito.

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 15	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 451 EUR (6,270 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	263,83 cm² (25,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1509 EUR (1736 USD)

Dossier de prensa
unacc

Nuevo éxito del Concurso de Jóvenes Músicos 'Ciudad de Almendralejo'

La edición contó con la participación de 53 jóvenes talentos extremeños, 12 más que en la cita anterior

PACO GALEANO

Con el concierto de ganadores que regresó en esta ocasión al teatro Carolina Coronado finalizó la XXIII edición del 'Concurso Jóvenes Músicos' que organiza el AMPA del Conservatorio Tomás Bote Lavado.

En la categoría de cuerda se alzó con el primer puesto Natalia Mateos Iglesias. Jorge Flores Luengo, se impuso en la de viento-metal, y Ángel Cerrato Álvarez lo hizo en viento-madera. En Piano el primer puesto lo alcanzó Carlos González Mira, mientras que en guitarra ganó Francisco Antonio Siendones Parreño.



Foto de familia de los galardonados en la edición de este 2025. P. G.

En canto, categoría que volvía en este edición tras no contar con participantes en la anterior, el primer lugar lo ocupó Ricardo Jara García González.

Los ganadores consiguieron un premio en metálico de 750 euros, y de 375 los segundos clasificados, gracias a las ayudas económicas tanto del Consistorio almendralejense como de la Fundación Cajalmendralejo, patrocinador principal.

Referente para jóvenes

El certamen, totalmente consolidado, permite a la ciudad convertirse en referente para los jóvenes talentos musicales extremeños. La cita contó con 53 participantes, doce más que en la edición anterior, un número que aumenta con las ediciones.

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 19	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 988 EUR (5,737 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	237,95 cm² (22,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1400 EUR (1610 USD)

Dossier de prensa unacc

El fallo del jurado del Concurso Vinos del Museo puso el broche al 'Mayo Enológico'

P. G.

Desde hace unas fechas se conocen los vinos y cavas que representarán al Museo de las Ciencias del Vino durante el próximo año. Caldos que han resultado ganadores de la decimosexta edición del Concurso 'Vinos del Museo' y que serán etiquetados por el propio espacio museístico almendralejense para formar parte de su catálogo de vinos que podrán adquirirse en su tienda.

Además, estos mismos vinos y cavas son los utilizados por diferentes instituciones, como el propio Ayuntamiento almendralejense y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible como regalos institucionales. Cajalmendralejo, patrocinador de los premios, también adquiere un número importante de estas botellas para sus diferentes eventos.

Los premiados en esta ocasión en las diferentes categorías han sido; Diez Punto Doce, de Viñedos de Pozanco, en la categoría de vino blanco; Salud de Sani Primavera Rosado, de Bodegas Sani Primavera, consiguió el primer puesto en rosados; Emperador de Barros, de Bodega Viticultores de Barros, fue el ganador en tinto joven; y Vizana, de Viticultores de Barros, cerró el cuadro ganador en vinos con el primer premio en la categoría de tinto joven envejecido en barrica.

En la categoría dedicada a los cavas, Privilegio de Romale Cava Brut Nature Blanco Reserva, de Bodegas Romale, consiguió ganar en el apartado de caldos de menos de 12 gramos por litro de azúcar. Por último, el Cava Bonaval Semiseco, de Bodegas López Morenas, fue el mejor en los cavas de más de 12 gramos por litro de azúcar.

La relación de los premiados se dio a conocer en el transcurso de una gala que tuvo lugar en la plaza de toros.



La gala se traslado esta vez al interior de la plaza de toros. HOY

Noticias de Bizkaia
Deia

Publicación	Deia Regional, 12	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	8 315 EUR (9,565 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	169,69 cm² (28,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2334 EUR (2685 USD)

Dossier de prensa
unacc

Encuentros DEIA

JUVENTUD Y EMPLEO

EL TRABAJO DEL MAÑANA EMPIEZA HOY

Son necesarias personas que aporten nuevos conocimientos

AGURTZANE ZULUETA – DIRECTORA DE PERSONAS BIZKAIA EN LABORAL KUTXA

Un reportaje de **Victoria Herrero**

Licendiada en Derecho Económico por la Universidad de Deusto, con un Máster en Abogacía y Práctica Jurídica en el Ilustre Colegio de Abogados de Bilbao y un Máster en Asesoramiento Financiero. Su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada al sector financiero, desempeñando funciones clave en asesoramiento y gestión comercial. Con más de 11 años de experiencia liderando equipos y dirigiendo distintas oficinas, actualmente ejerce como directora de Personas de la Red Comercial de Bizkaia y Cantabria, un cargo que asumió en enero de 2022 con el propósito de impulsar el talento y el desarrollo estratégico de la organización. "Formar parte de Laboral Kutxa me ha permitido involucrarme en iniciativas transversales dentro de la corporación Mondragón, obteniendo una perspectiva amplia sobre la gestión de personas en sectores y entidades muy diversas", afirma.

Ella es otra de las ponentes a la que hoy podremos escuchar en la Cámara de Comercio de Bilbao en este interesante encuentro que da luz a la realidad que viven muchos jóvenes vascos al entrar en el mercado laboral y optar a su primer puesto de trabajo.

A su juicio, vivimos en un mundo que cambia rápido, y en el ámbito laboral no es diferente. "Cada vez es más necesario sumar personas que aporten nuevos conocimientos y competencias, pero hay otro factor clave: el reto demográfico. En LABORAL Kutxa este es un desafío estratégico y lo estamos abordando desde dos pilares fundamentales; por un lado la anticipación ya que no podemos esperar a que surja la necesidad de incorporar talento, porque llegaremos tarde y, por otro, la planificación. En este sentido hemos realizado una planificación estratégica de plantillas con un horizonte 2030, que nos permite anticiparnos a los cambios y adaptarnos al futuro con garantías", nos adelanta Agurtzane antes de la cita de hoy. Un foro que aprovechará para poner en valor la realidad de una entidad como la suya que "tiene mucho que aportar a las personas jóvenes, porque nuestra propuesta conecta con sus valores y expectativas", enfatiza la representante de LABORAL Kutxa. ●



Agurtzane Zulueta. *Foto: Cedida*

Inscripción gratuita. aforo limitado.

Doako inskripzioa. Edukiera mugatua.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 10	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	6 431 EUR (7,398 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	326,75 cm² (30,5%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	1831 EUR (2106 USD)

Dossier de prensa
unacc

OFRECIDO POR CAJA RURAL DE NAVARRA

Caja Rural de Navarra, el rincón del inversor. Claves para rentabilizar tu dinero



Oficina de Caja Rural en la Avenida de Pamplona de Barañáin. CEDIDA

Caja Rural de Navarra, con una red de 138 oficinas en Navarra, continúa apostando por ofrecer un servicio personal y de asesoramiento al cliente, tanto en poblaciones urbanas como rurales, considerando que la oficina es el eje central de las relaciones de valor. Además de ser una de las entidades más solventes del mercado, sigue fiel a su modelo de banca de proximidad y cercanía, ofreciendo una amplia gama de Depósitos para que sus clientes y potenciales clientes puedan rentabilizar al máximo sus ahorros.

En el contexto actual del mercado, ¿los depósitos siguen siendo una buena opción para un cliente, una economía doméstica o una empresa?

A pesar de la contención de los tipos de interés, los depósitos a plazo fijo siguen siendo una excelente opción para los ahorradores conservadores que buscan seguridad sin renunciar a la rentabilidad. Estos depósitos aseguran una parte de la cartera con una solución que no ofrece sorpresas ni sobre el capital invertido ni en cuanto a la rentabilidad final.

¿Cuál es la línea que está siguiendo Caja Rural de Navarra en el escenario actual?

En Caja Rural de Navarra decidimos ya desde hace más de dos años remunerar los Depósitos de nuestros clientes y, por ese motivo, hemos ido lanzando una completa gama de Depósitos, que vamos actualizando con periodicidad trimestral, por lo que siempre contamos con interesantes propuestas. Aun siendo conscientes de esta nueva situación en la que estamos inmersos, continuamos haciendo un importante esfuerzo en mantener una buena gama de depósitos con rentabilidad atractiva para los clientes. Por ello, ofrecemos distintas posibilidades que se adaptan a su situación personal. Algunos no requieren de ninguna vinculación adicional, y en otros casos, el tipo de interés se incrementa en función de la vinculación del cliente.

¿Qué remuneración ofrecen los depósitos de Caja Rural de Navarra?

Entre múltiples alternativas, actualmente disponemos de un depósito a plazo de 12 meses, cuya TAE puede llegar hasta un 2,50% a plazo de un año si se domicilia una nueva nómina o pensión, se domicilian tres nuevos recibos y se usa una nueva tarjeta de Caja Rural de Navarra.

¿Es una oferta puntual con un límite temporal o esta oferta está disponible en cualquier momento?

La propuesta está disponible hasta el 30 de junio de 2025, pero se está valorando ampliar el plazo de esta propuesta a lo largo del verano.

¿Cómo se pueden contratar esos depósitos? ¿Se puede hacer on line o hay que acudir a las oficinas?

En Caja Rural de Navarra somos partidarios del asesoramiento en la oficina a la hora de contratar un Depósito, adaptándonos a las necesidades del cliente. Así mismo, en el canal online, hemos generado una sección con toda la información de los productos de ahorro que disponemos: https://www.cajaruraldenavarra.com/es/particulares/depositos.

En esta web se puede contratar de manera directa o solicitar información a través de un sencillo formulario que se responde en apenas 24 horas. En todo caso, en Caja Rural de Navarra consideramos que nuestras 138 oficinas en Navarra son el mejor canal para la contratación de este tipo de productos, por lo que quedamos a la disposición de nuestros clientes y potenciales clientes.

Además, disponemos de un proceso de alta online mediante el cual el interesado puede ser cliente de la entidad en apenas 10 minutos realizando una videollamada. Una vez que ya es cliente, asesores financieros de la Oficina Digital de Caja Rural de Navarra se ponen en contacto con los clientes para conocer sus necesidades y ofrecerle asesoramiento personalizado.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 10	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 065 EUR (2,375 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	89,65 cm² (14,4%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	633 EUR (728 USD)

Dossier de prensa unacc

GASTRONOMÍA

Burgos celebrará en septiembre el Día de Exaltación de la Morcilla

LEIRE CAMPOS / BURGOS

La ciudad acogerá el sábado 13 de septiembre la primera edición del Día de la Exaltación de la Morcilla, un evento gastronómico y cultural que busca consolidarse como referente regional y nacional en torno a uno de los productos más emblemáticos de la provincia.

El anuncio se realizó durante el acto de renovación del convenio de colaboración entre la Fundación Caja Rural y la IGP Morcilla de Burgos. Según el coordinador del evento, Rodrigo Ibeas, la iniciativa surge de la colaboración entre la Federación de Fajas, Blusas y Corpiños, la Hermandad de Peñas y entidades como la Fundación Caja Rural, el Ayuntamiento y las denominaciones de origen Ribera del Duero y Arlanza. «Queremos que este evento sea un punto de encuentro entre gastronomía, historia y participación ciudadana, en un formato solidario y festivo», afirmó.

La jornada, que se celebrará en Cuatro Reyes, en el Espolón, incluirá degustaciones populares de pinchos de morcilla IGP, alubias de Ibeas y vinos de las denominaciones de origen de la provincia. La participación será mediante tickets solidarios con precios entre tres y cinco euros, cuya recaudación irá íntegramente a ONGs.



La participación en la cita será mediante tickets. / ALBERTO RODRIGO

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos Extra, 13	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	4 111 EUR (4,728 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	248,01 cm² (39,8%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1260 EUR (1449 USD)

Dossier de prensa
unacc

ENTREVISTA A JORDI NADAL, DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

«En Arquia apostamos por un modelo de banca de proximidad»

DB / BURGOS

Hablamos con Jordi Nadal Pellejero, director general adjunto de Arquia Banca, entidad financiera que se fundó en 1983 y que está enfocada en ofrecer servicios a profesionales y empresas. En 2023 y fruto de su colaboración con la Fundación Caja de Burgos, se inaugura la oficina de Burgos, siendo la segunda sucursal de la entidad en Castilla y León, sumándose a la que ya tenía en Valladolid.

¿Podría explicarnos qué diferencia a Arquia Banca de otras entidades financieras?

En Arquia apostamos por un modelo de banca de proximidad alejado de la estandarización del sector, y ofrecemos un trato más personalizado y adaptado a las necesidades de cada cliente. Llevamos más de 40 años desarrollando productos competitivos que buscan ajustarse a lo que nuestros clientes necesitan en cada etapa de su vida profesional y personal.

Además, contamos con amplios horarios de atención al público, no es necesario pedir cita previa y el servicio de caja está siempre disponible, permitiendo que cualquier persona pueda acceder a nuestros servicios de forma sencilla y cómoda.



En la avenida Reyes Católicos 8 se encuentra la oficina de Arquia Banca en Burgos, su segunda sucursal en Castilla y León.

¿Qué valoración hacen en este tiempo de actividad en Burgos?

Gracias a nuestra especialización en profesionales y pymes y nuestra actividad, muy alineada con el desarrollo económico de Burgos, en este año y medio de funcionamiento hemos tenido muy buena acogida, creciendo hasta alcanzar un volumen de negocio de cerca de 100 millones de euros.

Asimismo, hemos firmado diferentes convenios de colaboración con colegios profesionales de la provincia, con el fin de presentar nuestros productos y servicios entre sus colegiados y familiares, así como promover la educación financiera.

También empezamos a estar presentes en las principales empresas de la zona, que tiene un rico y nutrido tejido empresarial e industrial.

Además de su actividad financiera, ¿qué otro tipo de iniciativas llevan a cabo?

En Arquia Banca colaboramos en proyectos de índole cultural, con el fin de impactar de forma positiva en el desarrollo económico y social. En nuestro compromiso con la sociedad burgalesa patrocinamos el ForoEconómico de *Burgosconecta*, en el que se debaten temas de actualidad empresarial, económica y cultural. También hemos organizado eventos de inversión con la participación de nuestros gestores expertos, hemos participado en una mesa redonda centrada en el presente y futuro de la mujer en la ingeniería industrial o impulsado una conferencia impartida por el reconocido arquitecto Alberto Campo Baeza, entre otros.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 131 EUR (2,450 USD)
Difusión	3320	Tamaño	274,81 cm² (44,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	848 EUR (975 USD)

Dossier de prensa unacc

La IA y su aplicación a las empresas turolenses, en un evento en Dinópolis

La actividad 'De la Nasa a tu casa' expone cómo utilizarla en el día a día

P. F.
Teruel

Acercar la Inteligencia Artificial (IA) y la tecnología a las empresas turolenses que quieren dar el salto digital. Este fue el objetivo del evento *De la Nasa a tu casa*, un encuentro organizado por la consultora Zebra, una marca que impulsa la innovación y el talento tecnológico, en colaboración con Dinópolis, el parque paleontológico que puntualmente acoge este tipo de eventos para abrirse al mundo empresarial en un entorno único.

El evento con la participación de cerca de medio centenar de asistentes, contó con la colaboración de Ibercaja, Caja Rural de Teruel y Adea. El cofundador de Zebra, Ulises Gómez, dirigió la actividad explicando con una introducción amena y didáctica, con casos prácticos, y posteriormente haciendo dinámicas en grupos creando un espacio único para aprender, experimentar y conectar con otros agentes y establecer sinergias.

De la Nasa a tu casa está diseñado para que los asistentes vivan la tecnología en primera persona. A través de casos reales y dinámicas participativas, los asistentes descubrieron cómo la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías pueden transformar sus negocios.

El objetivo era que cada empresa obtuviera ideas aplicables y soluciones concretas para su día a día. La parte final del evento, dedicada al networking, permitió a los asistentes intercambiar experiencias, generar conexiones reales y explorar nuevas oportunidades de colaboración con personas de su entorno de diferentes perfiles.



Ulises Gómez, de la consultora Zebra, durante el desarrollo del evento sobre la IA que se organizó en Dinópolis

En su intervención inicial, Ulises Gómez abordó las diferentes definiciones de la Inteligencia Artificial y el momento actual en la que nos encontramos. Apuntó que la IA "va a impactar en el 40% de nuestros trabajos" y lo hará de forma positiva, facilitando que la expectativa de trabajo sea más elevada.

Lejos de asustarse con la irrupción de esta herramienta hay que pensar que se ocupará del trabajo mecánico. "Hará lo que es aburrido para nosotros", señaló, y eso permitirá que se pueda avanzar en el trabajo más creativo, "más humano".

Y puso un ejemplo: cuando vayamos al médico podrá dejar de hacer el trabajo burocrático en el ordenador y escuchar al paciente porque al IA se encargará de recoger los datos de la historia.

Gómez se refirió también a la "línea histórica", de la IA para explicar los fallos que se cometieron al principio con casos como la herramienta de Twitter que no duró ni 24 horas, y cómo se ha ido perfeccionando. Pero, como matizó, la IA "ni es inteligente ni es artificial" y cuando se obtiene una mala respuesta hay que pensar si se le ha dado bien la información inicial.

El algoritmo de la IA "se entrena entre todos", recordó y puso ejemplos de cómo a lo largo de estos años ha ido evolucionado con casos prácticos. "Hay que *alimentar* a la IA con buenos datos", recordó y seguir subiendo peldaños en este sistema tecnológico, porque "aún estamos en la IA estrecha". Por delante, está la general y la superinteligencia artificial.

De esta contextualización más global, el evento pasó a lo más local ofreciendo herramientas que pudieran ser útiles para las empresas turolenses, por sectores. Para ello se trabajaron dinámicas con prácticas sobre problemáticas que se pueden dar en las empresas. Con este evento se demostró que Dinópolis desde sus inicios, ha apostado por la innovación y la divulgación, no solo en el ámbito de la paleontología, también estableciendo sinergias empresariales.

EL DATO

40

POR CIENTO

La Inteligencia Artificial podría impactar en el 40% de los puestos de trabajos en todo el mundo, según un reciente informe que hizo público la ONU.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	19/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 611 EUR (1,852 USD)
Difusión	3320	Tamaño	182,02 cm² (29,2%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	641 EUR (737 USD)

Dossier de prensa unacc

La música de cámara llega a los alumnos del colegio Gloria Fuertes de Andorra

Caja Rural de Teruel acerca el proyecto internacional Musethica a la escuela

Redacción
Alcañiz

El colegio público de educación especial Gloria Fuertes, en colaboración con Caja Rural de Teruel, llevaron ayer a Andorra dos conciertos de música de cámara en el marco del proyecto internacional de origen aragonés Musethica que lleva este arte a espacios diferenciales. Estas sesiones representan una oportunidad única para que los niños y niñas del centro vivan la música clásica de una forma cercana, inclusiva y transformadora.

El Gloria Fuertes es un referente en la atención educativa especializada en la provincia de Teruel, indica Caja Rural en un comunicado. Su labor se centra en ofrecer una educación integral y personalizada al alumnado con necesidades educativas especiales, promoviendo su desarrollo personal, social y emocional. El equipo docente y profesional del centro trabaja de forma coordinada para garantizar una atención de calidad, basada en la inclusión, la autonomía y el respeto a la diversidad, añade la entidad de crédito.

Musethica, proyecto impulsado desde 2012 y desde Zaragoza por el violista Avri Levitan y la profesora Carmen Marcuello, lleva la música de cámara a espacios no convencionales (hospitales, centros educativos o residencias), permitiendo que públicos que habitualmente no acceden a este tipo de experiencias disfruten de las interpretaciones de músicos del más alto nivel. Así, en estos dos conciertos en el colegio, el alumnado ha sido testigo del talento de los cuatro jóvenes integrantes del MSM Quartet: Dimitri Astashka (violín), Alejandro Ruiz (violín), Julia Ferrer (viola) y Judit Díaz (violonchelo). Los ha acompañado como artista invitada la violinista Johanna Staemmler.



Sesión de música de cámara en el patio del colegio Gloria Fuertes de Andorra. Caja Rural de Teruel

Estos conciertos han sido posibles gracias al Fondo de Educación y Promoción de Caja Rural de Teruel. Este fondo tiene como objetivo apoyar proyectos que generen un impacto positivo en el territorio, especialmente en el ámbito de la inclusión social y la mejora de la calidad de vida de colectivos vulnerables.

Desde la escuela de educación especial andorrana destacaron la importancia de este tipo de iniciativas culturales, que no solo enriquecen la experiencia educativa de sus alumnos sino que también fomentan valores como la sensibilidad artística, la participación y la igualdad de oportunidades.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados