Resumen de prensa

jueves, 12 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El País	El BCE urge a acelerar el euro digital frente al impulso de Trump a las criptomonedas estables	12/06/2025	29
5	Expansión	El supervisor pide a la banca que simplifique sus modelos	12/06/2025	18
6	Expansión	La banca europea gasta 1.100 millones en despidos	12/06/2025	16
7	Expansión	Santander y BBVA: 562 despidos por denuncias en su canal ético	12/06/2025	15
8	Cinco Días	La CNMV sancionará a los 'flninfluencers' que incumplan sus pautas sobre consejos de inversión	12/06/2025	15
9	El Economista	La CNMC ve "escasa presión competitiva" de 'fintech' y neobancos en banca minorista	12/06/2025	13
10	Expansión	La CNMV tiene preparado el folleto de la opa de Sabadell	12/06/2025	17
11	Expansión	Carlos San Basilio actualizará el Código de Buen Gobierno	12/06/2025	17
12	El Economista	El francés BPCE encabeza la carrera por Novo Banco frente a CaixaBank	12/06/2025	12
13	Expansión	Dos semanas para analizar la opa de BBVA	12/06/2025	16
14	Expansión	Bankinter potencia su seguridad con la tecnología RSC	12/06/2025	18
15	La Razón	CaixaBank y Funcas amplían su alianza en educación financiera	12/06/2025	29
16	Expansión	La Audiencia anula la multa a Deloitte por la auditoría de Bankia	12/06/2025	19
17	El Economista Seguros	Los jóvenes europeos reclaman un seguro más sencillo, digital e inteligente	12/06/2025	15
18	La Opinión de Zamora	Karanka será el protagonista del campus de Toro	12/06/2025	33
19	La Opinión de Zamora	Últimas invitaciones para la nueva jornada «Toros y flamenco»	12/06/2025	7
20	Granada Hoy	Presentada la XXXIII edición del Ciclo Internacional de Música Guadix Clásica	12/06/2025	16
21	El Progreso	Cheques regalo, embutidos y jamones para los mejor vestidos	12/06/2025	4
22	Diario Jaén	Muestra baezana de patrimonio religioso	12/06/2025	22
23	Ideal Granada	Degusta Fest, once horas ininterrumpidas de música y gastronomía en Granada	12/06/2025	42
24	Ideal Granada	Fotografía, música, danza y ciudad	12/06/2025	43
25	Hoy Badajoz	Once bancos gestionarán los préstamos al olivar y viñedo de secano de la Junta	12/06/2025	34
26	Diario de Sevilla	Julio Cuesta reivindica el vínculo de Sevilla con Iberoamérica	12/06/2025	12
27	Diario de Navarra	El ICO quiere participar en la futura empresa mixta de vivienda navarra	12/06/2025	22
28	El Periódico Extremadura	La II Feria Espiga Agroalimentaria tendrá lugar del 21 al 24 de noviembre en IFEBA	12/06/2025	45
29	El Periódico Extremadura	Acuerdo con once bancos para préstamos al olivar y al viñedo de secano	12/06/2025	4
30	Huelva Información	El X Congreso de Frutos Rojos contará con los Premios Fresa	12/06/2025	6

31	Huelva Información	El presidente de Caja Rural del Sur clausura el curso para miembros de Consejos Rectores	12/06/2025	11
32	Huelva Información	Entregan los premios de la XVI Olimpiada de Economía con ganadores albacetenses	12/06/2025	12
33	El Adelantado	Caja Rural y Diversión Solidaria apuestan por la musicoterapia en el Hospital	12/06/2025	7

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 29	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	98 861 EUR (113,020 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	207,87 cm² (33,2%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	25 268 EUR (28 887 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE urge a acelerar el euro digital frente al impulso de Trump a las criptomonedas estables

El 99% de estas divisas virtuales están vinculadas al dólar, lo que augura una mayor demanda del billete verde

NURIA SALOBRAL
Madrid

El BCE ha puesto sobre la mesa un nuevo reto para las instituciones europeas: reforzar el papel del euro como divisa de referencia global. Para su presidenta, Christine Lagarde, la debilidad del dólar es la gran oportunidad para dar más peso al euro en el comercio y las finanzas internacionales, también en las reservas de los bancos centrales del mundo. Pero los obstáculos son enormes y van más allá de las carencias institucionales y económicas que impiden a la zona euro ser un relevo creíble a Estados Unidos y el todopoderoso dólar. A la falta de un mercado de capitales único, capaz de ofrecer la profundidad y la liquidez del estadounidense, o de poderío militar, el euro también afronta un nuevo obstáculo: el impulso que EE UU pretende dar a los criptoactivos y a las *stablecoins* vinculadas al dólar. Iniciativas que sin duda van a impulsar la demanda de dólares entre inversores y consumidores cada vez más deslumbrados por los criptoactivos y los pagos virtuales y que hacen aún más urgente, según defiende el BCE, el desarrollo del euro digital.

El BCE presentó ayer su informe anual sobre el papel internacional del euro, en un momento en que la autoridad monetaria está haciendo un ambicioso llamamiento a la clase política europea para que aborde las tareas pendientes del proyecto. La institución ve mimbres en el euro para intentar aspirar a reemplazar al dólar como divisa de referencia. Pero el camino es muy largo y, a pesar de que la llegada de Trump está debilitando al dólar, las políticas de EE UU también están planteando nuevos riesgos al desafío de reforzar el papel internacional del euro, que tienen que ver con el impulso a los criptoactivos y las *stablecoins* que defiende la Casa Blanca y que podrían reforzar la demanda de dólares.

Las *stablecoin* o criptomonedas estables son un activo digital que vincula su precio al de una divisa (o una cesta de divisas tradicional, respaldada por un banco central). Según señala el BCE, el 99% de las *stablecoins* están vinculadas al dólar estadounidense. Se trata de un mercado que alcanzó en 2024 un valor de 190.000 millones de dólares, alrededor del 7% de la capitalización de todo el universo de criptoactivos.



El vicepresidente del BCE, Luis de Guindos, y Christine Lagarde en Fráncfort, el día 5. THOMAS LOHNES (GETTY)

Ventajas de pago

El BCE reconoce en su informe que estas *stablecoins*, que la Casa Blanca está decidida a potenciar, eliminan a los intermediarios, ofrecen casi el anonimato, un procesamiento de pagos más rápido y la posibilidad de operar las 24 horas del día, siete días a la semana y todo el año. "Esto puede hacer que las *stablecoins* resulten especialmente atractivas en países con monedas nacionales inestables y volátiles, donde una parte significativa de la población no tiene acceso a servicios bancarios o está sujeta a elevadas comisiones por las remesas", explica el BCE.

Todo un catalizador potencial para el dólar, divisa de referencia para estas criptomonedas estables, que podría elevar la demanda de bonos estadounidenses por parte de emisores de *stablecoins* y contribuir a fortalecer el dólar. Los emisores de estas monedas basadas en el dólar estadounidense poseen cerca de 150.000 millones en deuda soberana de EE UU, un volumen comparable a las tenencias de países como Arabia Saudí, Corea del Sur, México y Alemania.

El BCE también advierte del riesgo que las *stablecoins* pueden suponer para el propósito declarado de la UE de favorecer que el ahorro de los europeos se destine a activos europeos. "Los hogares y las empresas podrían sustituir los depósitos por *stablecoins*, lo que a su vez provocaría una mayor volatilidad en la oferta de depósitos y unos mayores costes de financiación para los bancos, lo que repercutiría negativamente en el coste y la disponibilidad del crédito", añaden en el BCE. Para la autoridad monetaria la clave es acelerar el proceso de creación del euro digital, a la espera del desarrollo regulatorio. Trump, entusiasta converso de los criptoactivos, anunció el lanzamiento de una "reserva estratégica de bitcoin", empleando para ello 17.000 millones incautados por el Tesoro estadounidense. Este plan, cuya viabilidad es incierta, es otro factor a vigilar cuando "los criptoactivos y las *stablecoins* están avanzando a pasos agigantados en los pagos transfronterizos", según reconoce el BCE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	11 789 EUR (13,477 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	108,79 cm² (10,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2902 EUR (3318 USD)

Dossier de prensa unacc

El supervisor pide a la banca que simplifique sus modelos

Expansión. Madrid

El Banco Central Europeo (BCE) requiere a los bancos de la eurozona que sinteticen sus modelos internos con los que calculan el capital que necesitarían para afrontar eventuales riesgos.

Así lo indicó ayer la presidenta del Consejo de Supervisión del organismo monetario, Claudia Buch, durante su intervención en la Conferencia de Finanzas europeas organizada por Goldman Sachs en Berlín.

"Modelos internos informativos son esenciales para que los bancos analicen sus riesgos y mantengan niveles de capital adecuados. Sin embargo, el tiempo que necesitan para remediar las recomendaciones de supervisión o implementar cambios materiales en sus modelos son, generalmente, bastante largos", explicó.

La directiva del BCE apuntó a la revisión sobre los estándares de los modelos internos de la banca que está realizando la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) como una "oportunidad" para sintetizar la cantidad de cambios de modelo que exige la normativa europea.

Por otro lado, Buch recordó que el BCE avanza en la reforma del Proceso de Revisión y Evaluación Supervisora (PRES) con el que la institución pretende mejorar la eficiencia en la actividad supervisora. La máxima responsable del área de supervisión del BCE destacó la importancia de enfocar las evaluaciones del riesgo; aunar las actividades de supervisión; implementar más y mejores procesos digitales; y actuar con más agilidad para remediar incidencias en los bancos.

El BCE, al igual que otros organismos de la eurozona, como la Comisión Europea o la EBA, ha insistido en los últimos meses en la necesidad de simplificar la regulación bancaria para impulsar el crecimiento económico.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	57 262 EUR (65,462 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	535,68 cm² (50,0%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 905 EUR (12 467 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea gasta 1.100 millones en despidos

ALTOS CARGOS/ En 2018 se produjo la indemnización más alta, de 11,2 millones de euros, que fue a parar a 2.100 empleados de siete bancos.

Simon Foy. Financial Times

Los bancos europeos han gastado más de 1.100 millones de euros en el despido de altos cargos desde 2018, lo que pone de manifiesto el alcance de la reestructuración que ha experimentado el sector en los últimos años.

Deutsche Bank, HSBC y Santander pagaron en conjunto casi 850 millones de euros en indemnizaciones a sus empleados de mayor nivel, los catalogados como 'tomadores de riesgos materiales', entre 2018 y 2024, según un análisis de *Financial Times* de los registros regulatorios y las cuentas de las entidades.

Société Générale, BNP Paribas, Barclays y UBS pagaron un total de 275 millones de euros en indemnizaciones a su personal directivo durante el mismo periodo.

El análisis de *FT* muestra que las indemnizaciones totales (1.130 millones de euros exactamente) se repartieron entre 2.100 ejecutivos de las siete entidades, lo que equivale a unos 540.000 euros por banquero.

Las indemnizaciones ponen de relieve el alcance de los procesos de reestructuración llevados a cabo por varios grandes bancos europeos, como Deutsche y HSBC, mientras que otros han tratado de remodelar sus bancos de inversión para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.

En el marco de las reestructuraciones, los bancos a menudo se centran en los niveles más costosos del personal directivo para maximizar la reducción de costes.

Santander registró la mayor indemnización media por despido para los 'tomadores de riesgos materiales' durante el periodo de siete años, de 780.000 euros, seguido de SocGen y HSBC, con paquetes medios de 737.000 y 678.000 euros, respectivamente.

La mayor indemnización individual a un banquero europeo fue de 11,2 millones de euros, concedida por Santander en 2021. Deutsche también realizó dos pagos individuales de 11 millones de euros en 2018 y 2019.

Deutsche y HSBC, que representaron más de la mitad del total de indemnizaciones concedidas, han llevado a cabo revisiones estratégicas desde 2018. El banco alemán eliminó su negocio de *trading* de renta variable en 2019.

Al inicio de su mayor reestructuración en una generación en 2019, el consejero delegado de Deutsche, Christian Sewing, prometió recortar 18.000 puestos de trabajo de una plantilla de 92.000 empleados en el banco para 2022.

La cifra más baja que alcanzó fue de 83.000 a finales de 2021, y desde entonces el banco se ha encadenado tres años de contrataciones que devolvieron los niveles de personal a casi 90.000 empleados a finales del año pasado.

Sin embargo, Deutsche ha centrado los despidos a sus cargos directivos más que cualquier otro banco europeo desde 2018, prescindiendo de un 70% más de este tipo de ejecutivos que HSBC durante ese período, según el análisis de *FT*. Deutsche despidió a 685 'tomadores de riesgos materiales' durante el período, frente a los 400 de HSBC.

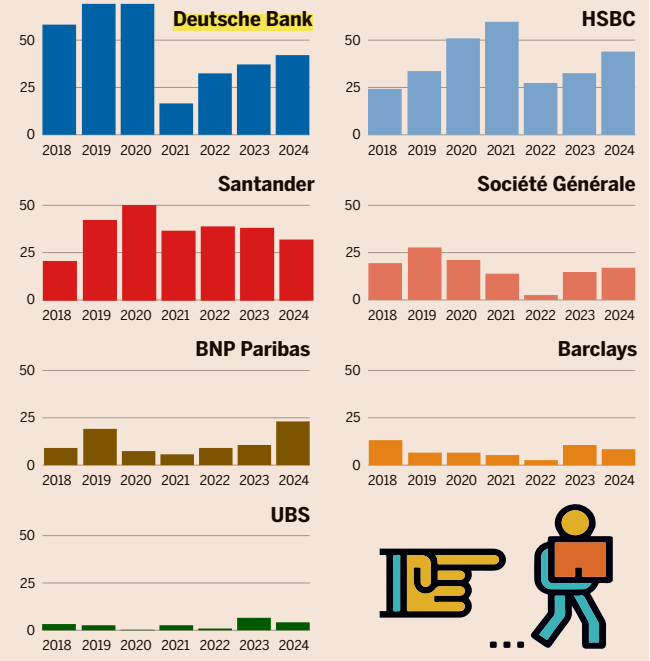
Por su parte, HSBC ha pasado por varias reestructuraciones en los últimos años.

Noel Quinn, que dejó el cargo de consejero delegado el año pasado, se propuso recortar 35.000 puestos de trabajo y 4.500 millones de dólares (3.900 millones de euros) de costes anuales. El pasado mes de octubre, el nuevo CEO, Georges Elhedery, anunció su propia reorganización, dividiendo las operaciones del banco entre Oriente y Occidente. Desde entonces, HSBC ha anunciado planes para cerrar partes clave de su división de banca de inversión en Reino Unido, EEUU y Europa.

Otros bancos, como Barclays, han llevado a cabo campañas de despidos de menor envergadura con carácter anual. La entidad británica está en pleno proceso de supresión de 200 puestos de trabajo en su banca de inversión, según fuentes cercanas, un nivel similar al del año pasado.

LOS DESPIDOS DE LOS BANQUEROS SENIOR

Indemnización por despido, en millones de euros.



Expansión — Fuente: FT

SANTANDER

El banco español registró la **mayor indemnización media** por despido, de **780.000 euros**, entre 2018 y 2024, seguido de Société Générale y HSBC. También abonó la mayor indemnización individual a un banquero, de 11,2 millones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	70 968 EUR (81,131 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	792,17 cm² (74,0%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 020 EUR (16 028 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y BBVA: 562 despidos por denuncias en su canal ético

EN 2024/ Los bancos cotizados recibieron el año pasado más de 7.000 denuncias en sus canales éticos, en los que sus empleados, clientes, proveedores y otros colectivos realizan sus comunicaciones.

E. del Pozo. Madrid

Los bancos cotizados –Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja– recibieron el año pasado 7.314 comunicaciones a través de su canales de denuncia.

Tras analizar estos expedientes, los dos grandes grupos suman 562 despidos disciplinarios, a los que se añade uno de Sabadell, según las cuentas anuales de 2024 de estas entidades. CaixaBank no recoge en esta documentación ningún despido.

Santander recibió 4.437 denuncias a través de su canal ético en 2024. Son un 21% más que en el ejercicio precedente, cuando contabilizó 3.611 comunicaciones. El aumento se debe a que el año pasado se ampliaron las unidades de negocio que incluye el canal.

El grupo cerró un total de 715 medidas disciplinarias en 2024, de las que 393 fueron despidos, un 0,2% del total de los empleados de la corporación, según las cuentas anuales de Santander.

El banco explica que tres de estos despidos se derivaron de las 14 comunicaciones relativas a casos de corrupción.

La mayor parte de las comunicaciones recibidas (2.286, el 51%) se refieren a incumplimientos del Código General de Conducta de la entidad. Dentro de este apartado, 1.094 se ligan a acoso, sobre todo laboral, con situaciones que atentan a la dignidad de la persona y la creación de un entorno intimidatorio, hostil, degradante, humillante u ofensivo", explica el banco.

Faltas de respeto

En el apartado denominado por la entidad "Casos de Recursos Humanos" contabiliza 1.754 comunicaciones recibidas, que incluyen denuncias de incumplimientos de comportamientos corporativos, normativa laboral y faltas graves de respeto.

Hay 321 denuncias ligadas a comercialización de productos y servicios.

Con menor peso, Santander recibió 292 comunicaciones ligadas con el fraude interno y 219 con conflictos de interés y actividades fuera del grupo.

Canal Abierto de Santander, el sistema interno de información del grupo, es "anónimo y confidencial para comunicar conductas indebidas", afirma la entidad. Añade que existe "anonimato de los denunciantes cuando así lo deseen", una característica que se extiende a todas las empresas que están obligadas a contar con este sistema si su plantilla es superior a 50 personas.

El canal está abierto a cualquier *stakeholder* de Banco Santander desde la web corporativa. El año pasado, el grupo recibió 216 comunicaciones en su Canal Abierto por parte de terceros, de las que 163 fueron de clientes y 53, de proveedores.

Santander incluye en su canal ético filiales en Argentina, Chile, España, México, Polonia, Portugal, Reino Unido, Uruguay y Colombia. Se cierra la lista con Perú, Suiza, Bahamas y sucursales de SCIB (Santander Corporate & Investment Banking) y Digital Consumer Bank.

Los criterios de gestión del grupo pasan por la "adecuada tramitación de los casos, sin perjuicio de su posible inadmisión a trámite por incurrir en algunos de los supuestos previstos" para esta situaciones.

BBVA recibió el año pasado 2.283 denuncias, un 10,8% más que en el ejercicio precedente, debido "principalmente a las labores de sensibilización y conocimiento del Canal de Denuncias realizadas por el grupo en los últimos trimestres", apunta la entidad.

Alrededor del 36% de los expedientes tramitados por el banco derivaron en la imposición de medidas disciplinarias, que incluyen 169 despidos. "Ninguna de las denuncias tramitadas a través del Canal de Denuncia ha causado impacto económico, penal o reputacional significativo", según BBVA.

Las quejas laborales acaparan el 49,98% del total, seguidas de la conducta con los clientes (18,4%), discriminación y acoso (11,87%) y fraude (6,96%).

Estas comunicaciones proceden de empleados en el 67,7% de los casos, y de terceros en el 6,3%. El 26% restante no facilitó esta información.

CaixaBank

CaixaBank recibió el año pasado 101 comunicaciones, un 63% más que en el año anterior, en lo que denomina Sistema Interno de Información (SII).

El 86% de estos expedientes procede de los empleados y el 9% de antiguos trabajadores. Proveedores (4%) y colaboradores (2%) cierran esta lista.

De las 46 comunicaciones admitidas, 40 terminaron en 2024, con cuatro incumplimientos acreditados, por lo que se han adoptado medidas disciplinarias.

La más grave, por mala praxis en la comercialización de productos, se ha castigado con suspensión de empleo y sueldo.

Otra menos grave por el mismo concepto se ha amonestado por escrito, igual que una por conflicto de interés.

Otra fue por vulneración del Código ético lo que supuso un aviso mediante reunión presencial.

Sabadell recibió 74 denuncias, de las que 31 fueron admitidas e investigadas. Tras este proceso, 14 casos acreditaron un incumplimiento, por lo que el banco adoptó medidas disciplinarias en seis ocasiones, con un despido.

Bankinter recibió 34 denuncias confidenciales, "ninguna de ellas relativa a casos de vulneración de derechos humanos, como puede ser discriminación o acoso, entre otros".

Unicaja Banco recibió 385 denuncias que no han derivado en condenas ni multas.

Este canal garantiza la prohibición de represalias frente a empleados o grupos de interés que de buena fe informen de incumplimientos de la normativa interna o externa.



Ignacio Juilá, consejero delegado de Santander España.



Onur Genç, consejero delegado de BBVA.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.



César Gonzalez Bueno, consejero delegado de Sabadell.

ACTIVIDAD DEL CANAL ÉTICO DE LOS BANCOS

Datos en número en 2024

SANTANDER

Comunicaciones recibidas	**4.437**
Incumplimientos Código Conducta	2.286
• Comercialiación productos y servicios	321
• Acoso	1.094
• Fraude interno	292
• Conflictos de interés	219
• Igualdad de oportunidades	132
• Privacidad y confidencialidad	116
• Otros incumplimientos	112
Casos de Recursos Humanos	**1.754**
Otras tipologías	**397**

Fuente: Cuentas anuales Grupo Santander

BBVA

Denuncias recibidas	**2.283**
	En %
• Quejas laborales	50
• Conducta con el cliente	18,4
• Discriminación o acoso	11,87
• Fraude	6,96
• Conflictos de interés	5,56
• Potencial lavado de dinero	1,62
• Privacidad de la información	1,62
• Otras tipologías	3,99

Fuente: Cuentas anuales BBVA

CAIXABANK

Quejas recibidas	**101**
	En %
• Acoso laboral y sexual	37
• Comercialización de productos	18
• Código ético	10
• Protección de datos	10
• Conflictos de interés	7
• Política anticorrupción	5
• Salud en el trabajo	3
• Código de conducta	2
• Blanqueo de capitales	1
• Otros	8

Fuente: Cuentas anuales Caixabank

SABADELL

Denuncias contabilizadas	**74**
	En %
• Admitidas a trámite	31
• Inadmitidas	41
• En tramitación	4
• Acoso laboral	18
• Incumplimiento del código de conducta	13
• Incumplimiento normativa	6

Fuente: Cuentas anuales Banco Sabadell

Santander tomó 715 medidas disciplinarias de las que 393 fueron despidos

BBVA cerró el año pasado con 169 despidos disciplinarios a través de su canal

CaixaBank informa en sus cuentas de un caso de suspensión de empleo y sueldo

Unicaja recibió 385 comunicaciones, Bankinter, 34; y Sabadell 74, con un despido

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	34 531 EUR (39,476 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	235,73 cm² (37,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6728 EUR (7692 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMV sancionará a los 'fininfluencers' que incumplan sus pautas sobre consejos de inversión

El presidente del supervisor, Carlos San Basilio, critica a TikTok, Youtube y X

Acusa a las plataformas de falta de colaboración en la lucha contra los fraudes financieros

LAURA SALCES
MADRID

El presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Carlos San Basilio, criticó ayer la escasa colaboración de las redes sociales en la lucha contra posibles estafas financieras y chiringuitos financieros. El responsable del supervisor del mercado de valores español lamentó que los responsables de plataformas como Instagram –propiedad de Meta–, TikTok –ByteDance– o Youtube –Alphabet– estén ofreciendo una "colaboración muy limitada" para acabar con anuncios de posibles inversiones con las que obtener suculentas rentabilidades que no llegan a producirse.

En una comparecencia ante la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados, San Basilio explicó que el trabajo de la CNMV, y sus homólogos europeos, con las distintas redes sociales para frenar la difusión de este tipo de contenidos debería ser previo, pero que "si la colaboración previa es difícil, debería ser más sencillo que eliminaran ese contenido de la plataforma posteriormente". En cambio, apuntó que con Google, propiedad también de Alphabet, sí que han logrado "una colaboración más fluida para proteger a sus usuarios".

La preocupación por las posibles estafas financieras que se promocionan en las redes sociales ha llevado en las últimas semanas al vigilante europeo de los mercados, la ESMA, a tomar cartas en el asunto y exigir a estas plataformas que miren si sus futuros anunciantes están incluidos en los listados de empresas autorizadas para prestar servicios de inversión. En distintas cartas enviadas a X, Meta –dueño de Facebook e Instagram–, TikTok, Alphabet, Telegram, Snap, Amazon, Apple, Google y Reddit, la ESMA advirtió de "la creciente proliferación de estafas online dirigidas a inversores minoristas plantea un grave riesgo para los propios inversores y para la sociedad, ya que los actores fraudulentos explotan las plataformas digitales para publicitar servicios financieros ilegales".



El presidente de la CNMV, Carlos San Basilio. EFE

A revisión

San Basilio anunció además que en la segunda mitad de año la CNMV va a revisar las pautas lanzadas años atrás a los creadores de contenido financiero en redes sociales (*fininfluencers*) si no cumplen con las obligaciones al realizar recomendaciones de inversión, como identificar quién formula el consejo, presentar la información de forma objetiva, y revelar posibles conflictos de interés, y que si concluye que no las cumple "procederá al inicio de expedientes sancionadores si así se justifica".

El organismo reclama potenciar la educación financiera en la escuela

Insta al Congreso a que apoye la implementación de la cuenta de ahorro individual

Más allá, el presidente de la CNMV recordó que está a la espera de la decisión del Gobierno sobre la opa de BBVA sobre Sabadell para estudiar la aprobación del folleto de la operación y que el supervisor va a esperar "a tener toda la información disponible antes de aprobarlo". Además, insistió en potenciar la educación financiera entre los más pequeños que, según comentó, debería tener un "impacto más sistémico" y contar con el apoyo del Ministerio de Educación para ser "más generalizada y ser incorporada a los programas de estudio de forma más clara".

San Basilio mencionó las principales prioridades de la CNMV: la protección del inversor ante los criptoactivos y la lucha contra el fraude financiero, el fomento del inversor minorista en los mercados de capitales, la mejora de la competitividad de los mercados de valores o la simplificación del marco regulatorio. Entre estas prioridades resaltó la importancia de fomentar el desarrollo del mercado de valores y aseguró que "sin las Bolsas tenemos el riesgo de que los mercados financieros caigan en una bilateralidad" y falle un mecanismo fundamental para la fijación de precios.

En su comparecencia, aprovechó para instar a los diputados a que apoyen la denominada etiqueta de ahorro a largo plazo, que recientemente presentó el ministro de Economía junto con otros países como Francia, Alemania, Luxemburgo, Portugal, Estonia y Países Bajos. La medida, bautizada como *Finance Europe*, busca movilizar los 11 billones de euros que tienen los europeos en fórmulas de ahorro conservador a activos con mayor riesgo y potencial revalorización. Bajo ese paraguas, se aspira a que creen vehículos financieros con un horizonte de inversión mínimo de cinco años y que tengan un porcentaje mínimo del 70% en cotizadas europeas.

"Desde la CNMV estamos prestando la máxima colaboración al Ministerio de Economía en la definición e implementación de esta posible cuenta de ahorro individual. Me gustaría pedirles que, si finalmente esa medida llega a esta Cámara, apoyen su implementación para que se puedan beneficiar, sobre todo, los ahorradores e inversores modestos, la clase media de nuestro país", aseguró.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 13	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	26 304 EUR (30,070 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (8812 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMC ve "escasa presión competitiva" de 'fintech' y neobancos en banca minorista

Las entidades tradicionales consideran a las firmas digitales como competidores en servicios de pago

Matteo Allievi MADRID.

En su largo escrutinio sobre la opa BBVA-Sabadell, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) hizo una radiografía del sector bancario español para poner bajo la lupa los posibles riesgos que implica la operación y concluyó que las *fintech* y los neobancos ejercen una presión competitiva "escasa" en el segmento de la banca minorista. En cambio, las entidades tradicionales sí ven a estas firmas emergentes como competidores directos en el mercado de servicios de pago, según reflejan las respuestas al test de mercado lanzado por Competencia antes de emitir su dictamen.

En los últimos años, el impulso de la digitalización abrió el camino a la entrada de nuevos actores que surfearon la ola de la transformación tecnológica para ganarse su espacio en el sector financiero. El neobanco Revolut, por ejemplo, está protagonizando un crecimiento vertiginoso y se ha fijado el objetivo de alcanzar los seis millones de clientes en España para el inicio del 2026. De ahí, la obligación del organismo presidido por Cani Fernández de incluir a estos nuevos entrantes en su análisis.

Sin embargo, nueve bancos tradicionales de los once encuestados en el contraste de mercado, incluyendo al mismo Sabadell, alegaron que no consideran todavía a neobancos y *fintech* competidores directos en muchos de los productos que ofrecen, como créditos hipotecarios o a pymes. Ni Revolut ni N26, de momento, cuentan con ellos en España, aunque el primero introducirá hipotecas entre 2026 y 2027. ING ya dispone de ellas, pero no de productos para pymes.

Por ejemplo, CaixaBank afirmó que "en el segmento de particulares, se da la presencia de operadores distintos a los tradicionales, (pero) en España no parecen ser todavía relevantes". La Autoridad Catalana de Competencia señaló que, "aunque la banca digital puede ejercer cierta presión competitiva, que probablemente será creciente en el tiempo, hasta el momento parece limitada".



Tarjeta de Revolut. ALAMY

> Ni Revolut ni N26 ofrecen, de momento, créditos hipotecarios o a pymes en España

En la misma línea, las asociaciones de consumidores y de empresarios –FACUA, ASUFIN y CEPYME, entre otras– reconocen que las *fintech* son empresas aún muy focalizadas en determinados nichos de mercado, como la apertura de cuentas y depósitos, y que no representan una alternativa real para determinados clientes pymes y particulares. En el informe que contiene su resolución sobre la opa, la CNMC cita al respecto personas mayores, clientes poco digitalizados o en riesgo de exclusión financiera.

En sus alegaciones, BBVA señaló que la creciente importancia del canal digital se refleja en la cada vez mayor presión competitiva que ejercen entidades como Qonto, que ofrece una cuenta corriente 100% *online* para pymes y autónomos o MyTripleA, una empresa centrada en financiación de circulante. No obstante, según los datos aportados por el banco vasco, las operaciones realizadas por gestores de pymes que atienden a sus clientes de forma mayoritariamente digital representan apenas el 10-20% del importe de las ventas de cuentas de crédito en 2024. A la vez, el test de mercado reflejó la importancia que el canal presencial sigue teniendo en ciertos productos y segmentos de clientes, así como una brecha digital para personas con difícil acceso a la red.

Servicios de pago

El Banco de España también defendió que las entidades digitales cuentan aún con una presencia reducida en los servicios bancarios, en particular en la concesión de determinados préstamos, aunque reconoció que han tenido una penetración más significativa en servicios de pago.

Este último es precisamente uno de los ámbitos en los que la banca tradicional –Santander, Cajamar e Ibercaja, entre otros– consideró a *fintech* y neobancos como competidores. "La presencia de nuevos operadores se ha visto incrementada tanto en el mercado de emisión de tarjetas como en los servicios de adquirencia, gracias a la entrada de *fintech* en el mercado español, que se han especializado en la prestación de servicios de pago, suponiendo para los demandantes de estos mercados una alternativa real respecto a las entidades tradicionales", aseveró la CNMC. Aun así, el regulador detalló que los bancos tradicionales siguen teniendo una cuota de mercado superior en servicios de adquirencia.

La CNMV tiene preparado el folleto de la opa de Sabadell

TRAS MESES DE ANÁLISIS/ El documento está lo suficientemente avanzado como para que, en cuanto se pronuncie el Gobierno, sea aprobado "lo antes posible".

R. Lander. Madrid

El supervisor bursátil quiere evitar que se dilate todavía más la operación bancaria del año. La CNMV lleva meses analizando el folleto de la opa y pidiendo información adicional a BBVA. El documento está lo suficientemente avanzado como para que, en cuanto se pronuncie el Gobierno, sea aprobado "lo antes posible" y los accionistas de Sabadell puedan decidir si acuden o no al canje propuesto por BBVA.

Así se expresó ayer Carlos San Basilio, presidente de este organismo, en la Comisión de Economía del Congreso, a preguntas de un diputado de Sumar. San Basilio compareció para explicar las prioridades de su mandato.

De sus palabras se deduce que el documento incorpora toda la información necesaria y está solo a expensas de que el Gobierno aclare si impone o no condiciones a la operación por razones de interés general y de que BBVA explique a la CNMV qué impacto tendrán esas exigencias sobre las sinergias de la operación.

Se da por hecho que la decisión del Gobierno se tomará en el Consejo de Ministros del 24 de junio, el último antes de que venza el plazo legal.

La CNMV podía haber autorizado este folleto hace meses, antes incluso de que se pronunciara la Autoridad de Competencia. Pero decidió esperar a que la CNMC hiciera público su dictamen para poder incorporar al documento los cálculos de BBVA sobre el impacto de su resolución sobre la rentabilidad de la operación. El objetivo era que los accionistas votaran con toda la información. Siguió la misma política cuando el Ministerio de Economía anunció que elevaría al Consejo de Ministros el estudio de esta adquisición bancaria.

Como sucede en cualquier otro folleto dirigido a inversores, el documento dedicará un capítulo amplio a recoger los riesgos de la operación, incluidos los legales, para garantizar la protección de los minoristas.

El período de aceptación durará entre 30 y 70 días. Salvo que BBVA retire la opa, este proceso acabará en septiembre.



Efe

Carlos San Basilio, presidente de la CNMV, compareció ayer en la Comisión de Economía del Congreso.

Afea a las redes su actitud con las criptomonedas

San Basilio fue de nuevo muy crítico con Instagram, TikTok, Youtube y X porque ofrecen una colaboración "muy limitada" en la lucha contra prácticas fraudulentas a través de criptomonedas. Por el contrario, señaló que Google sí ofrece una colaboración "mucho más fluida" y una mayor preocupación por proteger a sus usuarios. Durante su intervención, el máximo representante de la CNMV señaló que en el ámbito de los criptoactivos el marco regulatorio y supervisor desarrollado por la UE (MiCA) es incipiente y todavía es "insuficiente" para poder garantizar la correcta protección de los inversores, sobre todo de los minoristas. San Basilio apuntó que en este mercado los más jóvenes representan una evolución al alza.

"Creemos que el marco que define MICA establece muy pocos requerimientos a las entidades participativas y a los intermediarios y deja en gran medida desprotegidos a los inversores", argumentó el presidente de la CNMV. La idea del supervisor financiero es actuar en varios frentes, especialmente en que los 'influencers' que recomienden estos productos adviertan a los usuarios de los riesgos asociados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	14 742 EUR (16,853 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	173,20 cm² (16,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3971 EUR (4540 USD)

Dossier de prensa unacc

Carlos San Basilio actualizará el Código de Buen Gobierno

Expansión. Madrid

La actualizacion del Código de Buen Gobierno será una de las prioridades del presidente de la CNMV, Carlos San Basilio, en el arranque se su mandato, que comenzó a finales del año pasado y finalizará en 2030. "Realizaremos una actualización en los primeros años de nuestro mandato, que nos permita seguir avanzando hacia una mayor homogeneización del gobierno corporativo en el ámbito regulatorio", explicó ayer San Basilio.

El presidente del supervisor recordó que el actual Código de Buen Gobierno, cuya última revisión se produjo hace cinco años, no recoge entre sus recomendaciones algunos aspectos que definen el nuevo entorno ni algunas de las novedades impulsadas por los principios de la OCDE de buen gobierno. Así, se refirió a cuestiones relacionadas con las finanzas sostenibles o las relativas al desarrollo tecnológico como la ciberseguridad, la digitalización o el empleo de la inteligencia artificial.

La ciberseguridad, las finanzas sostenibles y la IA tendrán cabida tras los cambios

La actualización del Código es una de las prioridades establecidas en un plan estratégico a seis años denominado *CNMV 2030* que tiene como objetivo modernizar y renovar la institución, mejorar la protección del inversor e incentivar los mercados de valores.

En ese documento, bajo el lema *Un supervisor para un tiempo nuevo*, se establecen una veintena de acciones que deberán estar operativas en 2 ó 3 años. En 2027 revisarán las prioridades si fuera necesario y se actualizarían de cara a la segunda parte del mandato. Entre los objetivos, y dado que tiene como principal mandato legal la protección del inversor, el presidente de la CNMV ha señalado que se ha creado un nuevo departamento dependiente de la vicepresidenta, Paloma Marín Bona.

Protección al minorista

Esa nueva división del organismo supervisor se ocupará de "diferentes elementos de la protección del inversor, como son la lucha contra el fraude, la gestión de reclamaciones y la educación financiera".

Entre las grandes prioridades de la CNMV destacan el desarrollo de los mercados de valores, con iniciativas como la nueva modalidad de acceso a la Bolsa junto a BME, *Easy Access*; la promoción del acceso de los inversores minoristas a los mercados de capitales, o la exigencia de simplificación del marco regulatorio y supervisor dentro de la UE.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	19 850 EUR (22,692 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	255,20 cm² (23,8%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	4947 EUR (5656 USD)

Dossier de prensa unacc

El francés BPCE encabeza la carrera por Novo Banco frente a CaixaBank

El grupo galo ha presentado una oferta más generosa a Lone Star, dueño del 75% del cuarto banco portugués, que la formulada por la entidad española

elEconomista.es MADRID.

El grupo bancario francés BPCE se coloca en cabeza en la pugna por el portugués Novo Banco que también interesa a CaixaBank. El galo habría presentado una oferta más jugosa y se encuentra intentando cerrar los términos del acuerdo, según indicaron personas conocedoras del proceso a *Bloomberg*. Las deliberaciones continúan y las conversaciones aún podrían fracasar, según la agencia. Las entidades involucradas –BPCE, Lone Star, Novo Banco y CaixaBank– declinaron hacer comentarios.

Lone Star es dueño del 75% del cuarto banco portugués y el 25% restante se encuentra en manos del Gobierno de manera directa e indirecta. El fondo estadounidense contrató a Deutsche Bank para explorar una potencial desinversión parcial este año a través de una oferta pública de venta (OPV), pero activó la venta ante la volatilidad de los mercados, sin que haya descartado por completo la colocación en bolsa.

El fondo de inversión podría decidir si lo vende o lo saca a cotizar en los próximos días. Un informe de JB Capital tasó Novo Banco entre 5.500 millones y 7.000 millones.



Imagen de Novo Banco. REUTERS

CaixaBank fichó a Morgan Stanley y a Deloitte para echar números y decidir si pujaba. Sin embargo, su opción se ha tropezado con el Gobierno luso, que descartó la venta a una entidad española porque ya controlan un tercio del mercado portugués. Para el grupo galo, dueño de Natixis y Banque Populaire, sería su establecimiento en el país. También mostró interés, aunque limitado, el luso Millenium BCP y la pública Caixa Geral de Depósitos (CGD), aunque esta última descartó comprar todo Novo Banco porque rozaría el 40% de cuota de mercado.

La entidad se creó en 2014 con los activos buenos del quebrado Banco Espirito Santo (BES). Lone Star inyectó 1.000 millones y tomó su control en 2017. El banco registró sus primeros beneficios en 2021.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 220 EUR (13,970 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	114,42 cm² (10,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3008 EUR (3439 USD)

Dossier de prensa unacc

Dos semanas para analizar la opa de BBVA

A.M. Madrid

El Gobierno encara sus dos últimas semanas para analizar la opa hostil de BBVA sobre Sabadell. Tiene hasta el próximo 26 de junio para decidir si finalmente agrega condiciones extraordinarias vinculadas únicamente al interés general, suaviza los compromisos aceptados por la Autoridad de Competencia, los endurece, o los deja como están.

No podrá vetar la compra de Sabadell por parte de BBVA, pero sí la fusión en caso de que la opa triunfe (está comprometida a la aceptación del 49,3% del capital social de Sabadell). Los analistas descuentan que el Ejecutivo impondrá nuevas condiciones severas que, en el peor de los casos, podría echar para atrás a BBVA.

El Gobierno estudia la operación desde el pasado 27 de mayo, cuando Carlos Cuerpo, ministro de Economía, Comercio y Empresa, elevó la opa al Consejo de Ministros al entender que compromete al interés general. El titular de Economía aseguró recientemente que el Gobierno está realizando un "análisis pormenorizado sobre qué condiciones o razones de interés general pueden verse afectadas".

Cuerpo defendió la posición del Ejecutivo a la hora de estudiar la compra de Sabadell por BBVA porque así "nos habilita la regulación doméstica". La Comisión Europea cuestionó los argumentos del Gobierno para trabar la operación.

Tras el veredicto del Gobierno, será el turno para que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) apruebe el folleto de opa lo que, de facto, abrirá el periodo de aceptación.

El presidente del organismo, Carlos San Basilio, aseguró ayer que la CNMV aprobará el folleto lo antes posible (ver página 17).

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,794 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2411 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bankinter potencia su seguridad con la tecnología RSC

COMUNICACIONES Bankinter ha incorporado la tecnología RSC (Rich Communication Services) en su servicio de avisos y mensajes móviles para clientes para reforzar la seguridad de las comunicaciones.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 29	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	42 529 EUR (48,620 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	168,35 cm² (27,0%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	13 664 EUR (15 621 USD)

Dossier de prensa
unacc

CaixaBank y Funcas amplían su alianza en educación financiera

La renovación del convenio incorpora nuevas iniciativas para formar a la ciudadanía

R. B. BARCELONA

CaixaBank y Funcas han renovado y ampliado su acuerdo de colaboración en el ámbito de la educación financiera, incorporando por primera vez la ciberseguridad como una de sus líneas estratégicas. La firma del nuevo convenio contó con la participación del presidente de CaixaBank, Tomás Muniesa, y del director general de Funcas, Carlos Ocaña.

La alianza, enmarcada en el «Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera», comenzó hace siete años y se alinea con los objetivos del Plan Nacional de Educación Financiera 2022-2025. Este plan, impulsado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, el Banco de España y la CNMV, busca mejorar el conocimiento financiero de la ciudadanía para fomentar una sociedad más preparada y protegida.

Durante el acto, Muniesa destacó que «en CaixaBank creemos que una mayor cultura financiera contribuye a hacer una sociedad más justa y preparada para afrontar los retos del futuro. De ahí la importancia de la colaboración con Funcas para sumar esfuerzos y conseguir el máximo alcance posible para las iniciativas de divulgación». Además, subrayó que «el conocimiento y la formación son herramientas esenciales para tomar decisiones que son clave para la vida de las personas. En el contexto tecnológico que vivimos hoy, es necesario incorporar la ciberseguridad y la prevención del fraude como nuevas líneas de acción». Por su parte, Ocaña señaló



Tomás Muniesa y Carlos Ocaña

«cómo los programas de educación financiera, entre los que destaca el nuestro, han conseguido en la última década sensibilizar a los ciudadanos sobre la necesidad de gestionar bien sus recursos». No obstante, añadió que «todavía podemos mejorar mucho la cultura financiera, sobre todo, en determinados colectivos con necesidades diferenciadas, desde la población "analógica" hasta los emprendedores, pasando por toda la población no adulta, en edad de formarse, y en cuestiones actuales tan relevantes como la ciberseguridad».

El acuerdo incorpora contenidos sobre ciberseguridad para afrontar los retos del entorno digital

El nuevo enfoque incluye acciones de sensibilización sobre riesgos digitales y promoción de buenas prácticas en ciberseguridad. Con esta ampliación del convenio ambas entidades refuerzan su papel como referentes en la formación económica, frente a los nuevos desafíos del entorno digital.

Esta línea complementa las numerosas iniciativas de CaixaBank como la serie «Cosas que importan», el programa digital «Tiempo Extra», o los talleres de su red de voluntariado. En 2024, más de 75.000 personas asistieron a conferencias, cursos y talleres organizados por la entidad; y sus contenidos digitales superaron los 36 millones de visualizaciones.

Funcas, por su parte, seguirá financiando proyectos que refuercen la inclusión financiera y se adapten a las nuevas formas de interacción digital, con especial atención a los colectivos más vulnerables. Ambas entidades reafirman así su papel como referentes en educación financiera, adaptándose a los desafíos del presente y con la vista puesta en un futuro más seguro y consciente.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	37 796 EUR (43,209 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	320,22 cm² (29,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	6481 EUR (7409 USD)

Dossier de prensa unacc

La Audiencia anula la multa a Deloitte por la auditoría de Bankia

SANCIÓN DE 10,4 MILLONES/ La Audiencia Nacional determina que los informes de Bankia durante su salida a Bolsa fueron correctos.



Héctor Florez, presidente de Deloitte en España.

A.M. Madrid

La Audiencia Nacional anuló ayer la multa de 10,4 millones de euros que el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), dependiente del Ministerio de Economía, impuso a Deloitte y a su socio auditor Francisco Celma en 2014 por los trabajos de auditoría realizados durante la salida a Bolsa de Bankia en 2011.

La sala de lo Contencioso-Administrativo estimó el recurso que la auditora de origen británico y su socio auditor plantearon contra la multa del ICAC.

El Ministerio de Economía avaló en 2016 la sanción impuesta por el ICAC a Deloitte y a Celma al considerar que incumplieron las normas de auditoría en los trabajos realizados en Bankia sobre las cuentas del primer y segundo trimestre de 2011.

Los informes sobre la contabilidad de Bankia reflejaban su imagen fiel, según la Audiencia Nacional

Pero los magistrados de la Audiencia Nacional determinaron en la sentencia, a la que ha tenido acceso EXPANSIÓN, que la auditora "no sobrepasó los límites establecidos en la legislación en vigor".

Según la justicia, Deloitte y su socio auditor realizaron un trabajo correcto y no alteraron la imagen contable de la entidad. "No se advierten incumplimientos con entidad para provocar un efecto significativo en el resultado del trabajo de auditoría, como exige el sancionador [ICAC]", reza la sentencia.

Añade que los trabajos de auditoría y todos los informes relacionados con las cuentas del banco se produjeron en un contexto "de crisis prolongada, por lo que no puede pasarse por alto que contaron con la supervisión y el beneplácito de los reguladores".

La Audiencia Nacional ha apoyado su decisión en la sentencia absolutoria de la Sala de la Penal de 2020, en la que absolvió a 34 acusados, entre ellos a Rodrigo Rato, expresidente de Bankia y ex director gerente del FMI, o Francisco Verdú, ex consejero delegado de Bankia, por la salida a Bolsa de la entidad que años después fue absorbida por CaixaBank.

Esta sentencia también descartó irregularidades contables y constató que la segregación del Banco Financiero de Ahorros (BFA) y Bankia estuvo supervisada por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

También determinó que el debut bursátil de Bankia fue supervisado y contó con el visto bueno del regulador nacional de los mercados, el Banco de España, la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) y el FROB.

El Economista

Publicación	El Economista Seguros, 15	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	47 102 EUR (53,848 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	539,31 cm² (86,5%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	11 887 EUR (13 589 USD)

Dossier de prensa unacc

Los jóvenes europeos reclaman un seguro más sencillo, digital e inteligente

Una encuesta de Insurance Europe y el Parlamento Europeo de la Juventud revela que el 57% de los jóvenes no encuentra fácil contratar un seguro

Redacción. Foto: iStock

La próxima generación de consumidores europeos quiere seguros más fáciles de entender, contratar y gestionar. Así lo refleja una encuesta paneuropea realizada por Insurance Europe en colaboración con el Parlamento Europeo de la Juventud (EYP), en la que participaron 651 jóvenes de 33 países europeos. Los resultados muestran una clara demanda: la industria aseguradora debe simplificar procesos, apostar por la digitalización y ofrecer una experiencia más centrada en el usuario. Aunque los jóvenes valoran la protección que ofrece el seguro, muchos lo perciben como un trámite complicado y cargado de papeleo.

Contratar un seguro sigue siendo complejo: El 57% afirma que no es un proceso fácil y 7 de cada 10 reclama una información más clara y adaptada al consumidor. Además, un 82% de los jóvenes encuestados estaría dispuesto a pagar más si obtiene mejores coberturas y beneficios. El estudio revela la falta de educación financiera. Un 82% considera que no recibió suficiente formación en el colegio para tomar decisiones informadas sobre seguros. A pesar de ello, están dispuestos a invertir: el 73% cree que incluso pequeñas inversiones son útiles para su futuro financiero.

En cuanto a la forma de acceder a los productos del sector asegurador, los jóvenes están divididos entre la preferencia por contratar seguros online, en persona o una combinación de ambas opciones. Además, un 79% espera que las aseguradoras fomenten conductas responsables, y la mayoría está abierta a compartir datos para lograrlo. Y la encuesta destaca la falta de atractivo del seguro como carrera profesional: casi 6 de cada 10 jóvenes europeos no se ven trabajando en el sector asegurador, apuntando a otros intereses profesionales.

El seguro europeo y los jóvenes

La directora general de Insurance Europe, Thea Utoft Høj Jensen, destacó que "la encuesta demuestra que los jóvenes europeos comprenden la importancia del seguro. Esperan claridad e innovación, lo que refuerza la necesidad de un entorno regulador que ponga al consumidor en el centro con información más simple y concisa".

Para mejorar la percepción que los más jóvenes tienen del sector asegurador, Insurance Europe propone a los legisladores europeos fomentar la innovación basada en datos para personalizar productos; impulsar la educación financiera desde etapas tempranas; simplificar los procesos y la información contractual, y promover la planificación de la jubilación y el ahorro/inversión.



El 82% de los jóvenes europeos admiten no haber recibido una buena educación financiera en el colegio.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 33
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	12/06/2025
País	España
V. Comunicación	2 432 EUR (2,780 USD)
Tamaño	159,92 cm² (25,7%)
V.Publicitario	664 EUR (759 USD)

Dossier de prensa unacc

Futbol

Carmen Toro



El equipo benjamín de la UDT junto a Karanka.

Karanka será el protagonista del campus de Toro

La UDT y Líder Sport organizarán esta actividad en el próximo mes de agosto

C. T.
Zamora

Toro será el escenario del campus de fútbol que coordinará el exfutbolista Aitor Karanka que asistió al acto de presentación celebrado en el Ayuntamiento de Toro donde comparecieron también como colaboradores representantes de Caja Rural Zamora, Narciso Prieto, de la UD Toresana, Iñaki Urtasun, y de Líder Sport junto al concejal de Deportes, Carlos Rodríguez.

El campus se desarrollará en el campo de Tagarabuena que ha sido sometido a importantes obras de mejora por parte del Ayuntamiento y «está a punto para su utilización».

Iñaki Urtasun explicó que se pretende dar continuidad a una iniciativa iniciada el pasado año dentro de los actos de conmemoración del XC aniversario de la UDT, el Campus de las Viejas Glorias de España. Ahora, con la segunda edición se pretende «situar a Toro en el mundo deportivo provincial y comunitario, al máximo nivel», explicó al tiempo que informó que esta convivencia deportiva «al máximo nivel» contará con el apoyo de Aitor Karanka al que agradeció su disposición para traer esta actividad a Toro que «esperemos se convierta en un precedente que se mantenga durante mucho tiempo». Además Urtasun entregó una placa conmemorativa al entrenador del equipo benjamín, Raúl Herrero, que se proclamó campeón provincial y alcanzó un alto nivel en la fase de ascenso.

El Campus Aitor Karanka se desarrollará del 4 al 8 de agosto con presencia del exjugador del Real Madrid que ganó tres Champions Cups y estará a disposición de todos los niños participantes. Karanka dijo que «es complicado llegar a un sitio y todo el mundo está agradecido con tu presencia» y destacó como el gran objetivo del campus, «las personas, las raices, los valores y la educación. En el campus queremos que los niños y niñas disfruten del fútbol y de la experiencia de compartir. El fútbol llegará o no llegará pero lo principal será estudiar y ganar la carrera de la vida, tener una familia y unos amigos», añadió. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	12/06/2025
País	España
V. Comunicación	2 122 EUR (2,425 USD)
Tamaño	127,09 cm² (20,4%)
V.Publicitario	564 EUR (645 USD)

Dossier de prensa unacc

Encuentro cultural

Últimas invitaciones para la nueva jornada «Toros y flamenco»

El acto, de carácter gratuito, está organizado por la Fundación Caja Rural de Zamora

B. B. G.

Organizado por la Fundación Caja Rural, este viernes (20.30 horas) en la FRAH tendrá lugar una nueva edición de la jornada «Toros y flamenco: un maridaje perfecto», donde participarán en una mesa redonda Félix Rodríguez, Carmen Toro, Alberto García y Francisco del Pozo, con la actuación musical de Paco del Pozo y Paco Vidal. ■

F. R. L. (Archivo)



Imagen de una edición anterior de «Toros y flamenco. Un maridaje perfecto»

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 16	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	5 957 EUR (6,809 USD)
Difusión	2131	Tamaño	398,74 cm² (64,0%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1945 EUR (2224 USD)

Dossier de prensa
unacc



G.H.

El alcalde de Guadix, Jesús Lorente, durante el acto de presentación en el patio del Ayuntamiento.

Presentada la XXXIII edición del **Ciclo Internacional de Música Guadix Clásica**

El festival se ha presentado bajo el lema 'La voz del territorio' y contará con una programación que reafirma su identidad como proyecto cultural público

REDACCIÓN

EL patio del Ayuntamiento de Guadix acogió este jueves un acto público para presentar oficialmente la XXXIII edición del Ciclo Internacional de Música Guadix Clásica, que este año se celebra bajo el lema *La voz del territorio*. El alcalde de Guadix, Jesús Lorente, la concejala de Cultura, Encarni Pérez, el director del festival, Ricardo J. Espigares, y el musicólogo y compositor Torcuato Tejada Tauste fueron los encargados de presentar el festival ante el numeroso público que llenó el patio consistorial.

Tal y como explicó el director del festival, Guadix Clásica celebra su 33ª edición con una programación que reafirma su identidad como proyecto cultural público, comprometido con la excelencia artística, la inclusión social, la transversalidad de lenguajes, la igualdad de género, la sostenibilidad y el diálogo con el patrimonio. Bajo el lema *La voz del territorio,* el festival se convierte en una plataforma que proyecta desde Guadix una visión plural, integradora y consciente de la cultura como derecho, y de la música como herramienta de cohesión, transformación y memoria colectiva.

"Acogemos figuras de primer nivel internacional como Christian Zacharias, Cuarteto Leipzig, Asier Polo, junto a profesionales emergentes con fuerte proyección como El Gran Teatro del Mundo, el Cuarteto Kandinsky, el Dúo Brisalia o la pianista Carla Román. Reforzamos además su dimensión social con conciertos benéficos junto a Cruz Roja y Manos Unidas, y su vocación pedagógica con el Seminario Internacional de Cuarteto de Cuerda, que convierte a Guadix en un lugar de transmisión y encuentro intergeneracional en torno a la música de cámara. Guadix Clásica no es solo un festival, sino un proyecto integral que entrelaza comunidad, excelencia, compromiso y territorio", explicó Ricardo J. Espigares.

La programación se articula en cinco grandes líneas (Espacio de Cámara, Espacio Barroco, Espacio Lírico, Espacio Sinfónico y Espacio Flamenco) que dan forma a una oferta artística diversa y coherente. Participan nombres de largo recorrido como Cuarteto Leipzig & Christian Zacharias, El Gran Teatro del Mundo, Sofía Gutiérrez Tobar, Asier Polo & Cuarteto Kandinsky, Orquesta Filarmonía Granada & Carla Román, Banda Sinfónica Municipal de Guadix o Van3Uard. Toda la programación puede consultarse en la web oficial: www.guadix-clasica.com.



Una de las novedades de este año es el modo de acceso a los conciertos: las entradas estarán disponibles online a través de www.giglon.com a precio de gestión. El Área de Cultura prestará asistencia presencial para quienes lo necesiten, de lunes a viernes de 11:00 a 13:00 h. Este sistema no se aplicará a los dos conciertos benéficos, cuyas entradas estarán disponibles próximamente en la propia Área de Cultura.

El alcalde de Guadix, Jesús Lorente, subrayó que "el Ciclo Internacional de Música Guadix Clásica tiene un profundo significado en nuestra ciudad. Treinta y tres años hablan de constancia, compromiso y amor por la música, del trabajo de muchas personas y del abrazo generoso de una ciudadanía que ha hecho de la cultura una parte esencial de su vida colectiva".

"Este ciclo refleja el alma plural de Guadix, visible en propuestas como el Seminario Internacional de Cuarteto de Cuerda, que este año reúne músicos de 15 nacionalidades, y extiende sus lazos a municipios como Huétor Santillán y Víznar, fortalecidos con la colaboración estratégica del Festival Internacional de Música y Danza de Granada".

El evento acogerá figuras como Christian Zacharias, Cuarteto Leipzig y Asier Polo

El alcalde agradeció el respaldo de la Diputación Provincial de Granada, que financia el proyecto junto al Ayuntamiento de Guadix. También reconoció el papel de la Diócesis de Guadix, el Conservatorio Profesional Carlos Ros y la Fundación Pintor Julio Visconti, por su implicación con el festival. Además, tuvo palabras de agradecimiento para las entidades privadas Fundación Caja Rural, AIE y Pianos Francis, destacando "la importancia de una colaboración público-privada que demuestra que es posible y necesaria la convivencia entre lo institucional y lo empresarial cuando se trata de apoyar la cultura con mayúsculas".

"Guadix Clásica no es solo un festival: es una apuesta por el arte como legado compartido, como fuerza que une, como futuro en construcción. Y es también nuestra contribución firme a la Capitalidad Cultural Europea de Granada 2031, desde la identidad, el arraigo y la excelencia que nos definen. La música seguirá siendo un pilar esencial en la vida de Guadix. Sigamos apostando por ella con orgullo, convicción y pasión".

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 4	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 333	V. Comunicación	4 334 EUR (4,954 USD)
Difusión	14 827	Tamaño	179,78 cm² (31,1%)
Audiencia	70 000	V.Publicitario	1270 EUR (1452 USD)

Dossier de prensa unacc



Carpa de El Progreso en el Arde Lucus en una edición anterior. EP

Cheques regalo, embutidos y jamones para los mejor vestidos

▶ Vuelve el concurso 'Avivando la llama' a través de un fotomatón instalado en la Rúa da Raíña por El Progreso y el Concello de Lugo

R.L.
redaccion@elprogreso.es

El diario El Progreso, junto con el Concello de Lugo, convoca una nueva edición del certamen 'Avivando la llama' del Arde Lucus, que premia la participación con los mejores atuendos de la fiesta romana y castrexa.

El concurso tiene como objetivo avivar la llama y fomentar la participación ciudadana del Arde Lucus, para seguir manteniendo viva una fiesta en la que se promociona la ciudad de Lugo y el comercio local.

IMÁGENES EN LA WEB. Las fotos que pueden participar son las de personas caracterizadas de personajes romanos o castrexos (las imágenes serán colgadas en un apartado especial en la web: www.elprogreso.es y una selección de ellas en el monográfico final de la promoción).

Los interesados en participar deberán pasar por el fotomatón que se instalará durante los días del Arde Lucus en la Rúa da Raíña (viernes, sábado y domingo de 17.00 a 20.00 horas), donde además los partícipes podrán llevarse impresa una copia de la fotografía.

Los premios del certamen, que serán concedidos por sorteo serán dos jamones; cinco tarjetas de regalo de 100 euros cada una para compras en comercio local; diez lotes compuestos de un pack de embutidos y diez tarjetas de 50 euros de As Termas.

Los premios se conceden por sorteo público, entre todas las personas caracterizadas que hayan depositado el cupón con sus datos que estos días se publica en la edición impresa del diario.

La participación en la promoción presupone la aceptación íntegra por parte de los participantes de todos los puntos contenidos en las bases.

En el certamen también colaboran Caixa Rural Galega, Torre de Núñez y As Termas.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 22	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 680 EUR (3,064 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,40 cm² (21,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	722 EUR (825 USD)

Dossier de prensa
unacc

Muestra baezana de patrimonio religioso

La exposición quiere poner en valor el legado litúrgico

PABLO ESPINOSA LUNA

La celebración del Corpus Christi en Baeza verá este año como la exposición "Este es el sacramento de nuestra fe" pone en valor el patrimonio religioso de la ciudad entre los días 16 y 29 de junio. La iniciativa parte del Consejo Interparroquial de Pastoral y Patrimonio de Baeza, con la colaboración del consistorio, la Fundación Caja Rural de Jaén y la Fundación Grupo Oleícola Jaén. En la población se conservan diversos y valioso objetos litúrgicos, de diferentes épocas y tipologías, los cuales serán expuestos para ponerlos en valor y darlos a conocer al gran público. La importancia no solo radica en el peso material, estético y artístico, sino también, en la significación cultural, histórica, iconográfica y religiosa. El escenario escogido para llevar a cabo la muestra expositiva será la iglesia de Santa Cruz. Los horarios de visita serán de 10:00 a 13:00 horas y de 18:00 a 21:00 horas. La entrada tendrá un precio de 2 euros para costear la organización.



CARTEL. *Presentación del cartel de la muestra expositiva "Este es el sacramento de nuestra fe".*

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	7 163 EUR (8,188 USD)
Difusión	2555	Tamaño	265,27 cm² (42,6%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2265 EUR (2589 USD)

Dossier de prensa unacc

Degusta Fest, once horas ininterrumpidas de música y gastronomía en Granada

En el festival, los días 27 y 28 de junio en Fermasa, participará el cocinero Pepe Rodríguez junto a reconocidos chefs locales y expertos del sector

R. I.



Organizadores del Degusta Fest, en la presentación de la cita. R. I.

GRANADA. El Aljibe de Fermasa acogió la presentación de la programación completa de Degusta Fest, un evento único que fusiona música y gastronomía en Fermasa. En la cita se han dado a conocer los horarios previstos para las diferentes bandas y DJs, la propuesta gastronómica completa, las actividades paralelas, el contenido de la zona infantil, así como todos los detalles de un festival en el que se podrá disfrutar de once horas ininterrumpidas de música y gastronomía local e internacional diseñada para todos los paladares.

El encuentro ha contado con la participación de Pepe Rodríguez, director de Proexa y promotor del evento, así como con Loli Cañavate, alcaldesa de Armilla; Genoveva Ferragut, directora de Comunicación y Relaciones Externas de Cervezas Victoria; Morrison69, DJ participante en el festival; los chefs Lola Marín (Damasqueros), Antonio Lorenzo (El Conjuro), Vicente Jiménez (Camino de La Huerta),Sergio Lara (Asador de la Reina), Rocío Maldonado (Wild Food) y el responsable del Grupo Habanera 99, Abelardo Cárdenas. Durante el acto se ofreció una demostración gastro musical en la que los chefs han preparado las tapas que servirán durante los dos días del evento, mientras que en directo ha sonado la música de Morrison69 DJ.

El evento, que tendrá lugar los días 27 y 28 de junio, está organizado por Proexa, con la colaboración del Ayuntamiento de Armilla, Fermasa, Josper, Renfe, y el patrocinio de Cervezas Victoria, Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Granada, Caja Rural de Granada, Corberó, Ticketmaster y la agencia de comunicación doctortrece.

La oferta gastronómica estará ubicada en la zona exterior de Fermasa, desde la entrada y hasta la chimenea del emblemático recinto granadino. La carta incluirá las tapas especiales elaboradas por los chefs locales invitados, incluyendo una opción vegana y gluten free, además de los arroces de Pepe Rodríguez, del Restaurante El Bohío, y una amplia oferta de comida internacional ofrecida por el grupo hostelero Habanera 99.

Para disfrutar de esta experiencia habrá instalada una carpa con mesas y sillas en la zona exterior de Fermasa y un comedor interior en el pabellón 1, dónde también estará instalada el área infantil desde que se abran las puertas del recinto a las 14.00 horas y hasta que terminen de pasar las bandas por el Escenario Victoria a las 01.00 horas de la madrugada.

Para los más pequeños, que tienen una entrada especial para que el paquete familiar sea más ventajoso, se ha previsto actividades diversas como coreografías de baile, gymkanas, pintacaras, globoflexia, tatuajes temporales, tiro con arco, porterías de fútbol y karaoke, entre otras cosas. Y para los interesados en aprender de gastronomía, a partir de las 16.00 y hasta las 18.00, se realizarán actividades paralelas en la zona del Aljibe, entre las que se incluirán charlas que contarán con la participación de Pepe Rodríguez (El Bohío) junto a chefs invitados y otros expertos gastronómicos.

La música

Los DJs Le Marchand de Sable, Cheries DJs y Florent Y Yo (DJ Set), de Los Planetas, actuarán el viernes entre las dos y las seis de la tarde en el Escenario Pick up. El sábado serán Migue Mutante DJ, Don Gonzalo y Morrison69 DJ. A partir de las 18.00 horas del viernes y el sábado comenzarán a pasar las bandas por el Escenario Victoria, estando disponible en todo momento la oferta gastronómica. El viernes estarán Nada Surf, The Lemon Twigs, The Jesus and Mary Chain y Carolina Durante. El sábado The Gulps, León Benavente, Wilco y Love of Lesbian.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 43	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 676 EUR (4,202 USD)
Difusión	2555	Tamaño	75,97 cm² (12,2%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	977 EUR (1117 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fotografía, música, danza y ciudad

La Sala Zaida de la Fundación Caja Rural Granada acoge hasta el mes de julio una muestra organizada por el Taller de Fotografía de los 55º Cursos Manuel de Falla

La Sala Zaida acoge la exposición Fotografía, música, danza y ciudad, resultado del trabajo de los participantes en el Taller de Fotografía de los 55º Cursos Manuel de Falla, celebrado en 2024, y que recoge los proyectos fotográficos realizados durante los espectáculos del Festival Extensión (FEX).

Este taller, que cada año reúne a fotógrafos y entusiastas de la creación visual, se ha consolidado como un espacio de experimentación artística y documental en el que el objetivo es capturar la esencia de la música y la danza en la ciudad de Granada, así como las relaciones humanas y artísticas que se generan entre los protagonistas de los diversos espectáculos. Cada año, una exposición recoge parte de los proyectos que, a modo de narración visual personal, cada uno de los fotógrafos realiza en el taller.

Hasta el 11/07/25
Sala Zaida



Una de las fotografías de la muestra. UGR

La exposición, que cuenta con el apoyo de instituciones como la Fundación Caja Rural Granada, la Universidad de Granada y el Festival Internacional de Música y Danza, estará disponible para visitas en la Sala Zaida de 18:30 a 21:30 horas hasta el próximo 11 de julio.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 34	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 615 EUR (4,132 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	162,56 cm² (26,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	987 EUR (1128 USD)

Dossier de prensa
unacc

Once bancos gestionarán los préstamos al olivar y viñedo de secano de la Junta



Momento de la firma del convenio ayer en Mérida. HOY

La Consejería de Agricultura y las entidades financieras firman un convenio para tramitar unas ayudas de 3,5 millones de euros

REDACCIÓN

MÉRIDA. La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible celebró ayer el acto de firma del convenio de colaboración para la gestión de las subvenciones a la financiación de préstamos a titulares de explotaciones de olivar y viñas de secano.

En la rúbrica participaron la consejera, Mercedes Morán, y once entidades financieras, en concreto, Ibercaja, Banco Santander, Banca Pueyo, Caja Rural de Extremadura, Caixabank, Abanca, BBVA, Caja Rural de Almendralejo, Cajamar, Unicaja y Banco Sabadell.

Morán agradeció a estas entidades sumarse a este convenio que es «un importante paso» para poder gestionar estas ayudas y que los agricultores de viñedo y olivar puedan acogerse a ellas.

«Estas ayudas están dotadas con 3,5 millones, distribuidos por anualidades entre 2026 y 2029, y responden a la difícil situación que los cultivos estratégicos del olivar y la viña de secano han atravesado durante estos últimos años con sequías prolongadas y temperaturas excepcionalmente elevadas», explicó la consejera.

Su objetivo fundamental es facilitar la financiación a los titulares de explotaciones de olivar y viña de secano para que tengan la liquidez necesaria a través de la subsidiación de los intereses de préstamos.

Con el convenio firmado ayer se establece esa colaboración con las entidades financieras para la gestión y el pago de estas ayudas, y tiene vigencia hasta que finalice el plazo previsto para el pago de la última liquidación anual.

«Venimos remarcando la apuesta de este Gobierno de la Junta por el sector agrario, por estar al lado de quienes peores situaciones están viviendo», aseguró Morán, al tiempo que recordó que hace pocos días se aprobaron las ayudas para los ganaderos afectados por la lengua azul y los agricultores de cereza que sufrieron las fuertes lluvias del año pasado. «Hoy damos otro paso más por nuestros productores de vid y olivo, con este convenio para que puedan solicitar préstamos ventajosos para paliar también las consecuencias climáticas que les han perjudicado», concluyó.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 12	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	4 542 EUR (5,192 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	116,14 cm² (18,6%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1293 EUR (1478 USD)

Dossier de prensa unacc

Julio Cuesta reivindica el vínculo de Sevilla con Iberoamérica

REYES ROCHA

La Exposición Iberomericana de 1929 fue "una gran oportunidad de futuro y una transformación de la ciudad". Este fue el punto de partida de la charla que Julio Cuesta, comisario para el Centenario de esta muestra, expuso en el salón de actos de la Fundación Caja Rural del Sol. La actividad estuvo organizada por la Asociación Foro Sociedad Civil Sevillana y presentada por Florentino del Valle Rodríguez, presidente de la asociación.

El comisario recordó que internamente "fue un gran revulsivo social y económico". Hasta el punto de que fue "el colofón a un tercio de siglo glorioso para la ciudad en todos los aspectos". Unos objetivos ambiciosos que no consiguieron "hacer de Sevilla la plataforma de relaciones con la comunidad iberoamericana que se quedó en proyecto tras la muestra". Algo que ahora quiere conseguir este centenario. Julio Cuesta agradeció a Amparo Graciani el trabajo realizado y afirmó que ella es "quien más sabe sobre la Exposición Iberoamericana del 1929, a quien he tenido el lujo y la responsabilidad de suceder como comisario del Centenario". En tono de broma esperó "que no le pusiera mala nota".



JUAN CARLOS MUÑOZ

Julio Cuesta con algunos de los miembros del Foro Sociedad Civil Sevillana.

El comisario también se refirió a Ignacio Montaño y a la cónsul de Portugal durante su exposición. Del primero, aludió su experiencia conjunta en la Exposición Universal de 1992 y de la cónsul recordó que fue la primera persona que se puso en contacto con él para conocer cómo se iba a proceder. "Hay que recordar que la insistencia de Portugal hizo que la del 29 pasara de Hispanoamericana a Iberoamericana", afirmó Cuesta.

Una idea que repitió en varias ocasiones es que el centenario del 29 "no puede ser una exposición nostálgica" y apostó por el centenario como una oportunidad para reivindicar el papel de Sevilla en Iberoamérica.

Si la de 1929 fue una muestra que revolucionó la ciudad, la Exposición de 1992 no se quedó atrás. Cuesta no resistió la tentación de comparar ambas en lo que supusieron para la ciudad.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 22	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	8 465 EUR (9,677 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	571,93 cm² (53,4%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	2764 EUR (3160 USD)

Dossier de prensa unacc

El ICO quiere participar en la futura empresa mixta de vivienda navarra

Su presidente asegura que han firmado un protocolo de intenciones con el Gobierno de Navarra y que el objetivo es financiar hasta 5.000 viviendas

DIANA DE MIGUEL
Pamplona

El Instituto de Crédito Oficial (ICO), el banco público del Estado, quiere ser parte de la solución al problema de la vivienda en Navarra poniendo dinero a disposición de los promotores para que construyan más pisos. Ante la crisis de vivienda, busca tener una actividad más directa en este mercado incentivando el alquiler asequible, un régimen recogido en la nueva normativa foral de vivienda que llegará al Parlamento navarro para su aprobación el próximo 19 de junio. Como explicó ayer su presidente, Manuel Illueca, durante un encuentro con empresarios organizado por APD y Caja Rural de Navarra, la entidad ya está trabajando con el Gobierno de Navarra de cara a la creación de la futura empresa mixta de vivienda que se prevé licitar este mismo año. Desveló que han firmado un protocolo de intenciones donde el instituto muestra su disposición a formar parte de este nuevo instrumento con la idea de colaborar en la financiación de hasta 5.000 viviendas de este nuevo modelo de alquiler protegido orientado a los tramos con rentas medias y altas del censo de vivienda cuya demanda está actualmente sin atender. "El mercado de alquiler, con precios 10 puntos porcentuales por encima del pico de la burbuja inmobiliaria, es el más tensionado", sentenció.



Manuel Illueca, durante su intervención ayer ante empresarios navarros. JESÚS GARZARON

Lo que busca el Gobierno de Navarra con esta nueva empresa es que mediante la colaboración público-privada y en el marco de los derechos reales de superficie sobre el suelo que Nasuvinsa otorgue a la citada sociedad de capital mixto, se promocione y construya en el plazo máximo de noventa años un parque de vivienda protegida de alquiler a precio limitado de hasta 5.000 viviendas (con posibilidad de ampliarse un 20%).

En el plan general de medidas que acompaña a la primera declaración de zonas de mercado residencial en Navarra que entrará en vigor a principios de julio se asegura que este segmento de la población hoy no puede acceder a la vivienda protegida en arrendamiento (reservada para los tramos bajos de renta del censo) y tampoco al alquiler libre por los elevados precios y requisitos de acceso que demanda el mercado.

Durante su encuentro con empresarios, el presidente del ICO detalló de manera pormenorizado los instrumentos de financiación que el instituto ofrece a los promotores y con los que tratan de ponerse "a la altura" del problema de la vivienda. Por el lado de la demanda, recordó la línea de avales para adquisición de primera vivienda de jóvenes y familias con menores a su cargo que el instituto empezó a ofrecer el año pasado. Lo que permiten estos avales es que una persona pueda endeudarse hasta el 100% del valor de una vivienda a la hora de hipotecarse. En toda España, detalló, se han firmado más de 3.000 hipotecas con esta garantía y se han garantizado 600 millones de financiación. Sobre el total de las hipotecas (435.000 el año pasado según los registradores de la propiedad), el programa apenas estaría cubriendo el 0,6% de los préstamos que se firman.

Durante su intervención, también se refirió a la financiación ligada al nuevo PERTE de construcción industrializada asegurando que las empresas que ya cuenten con esta especialización pueden financiarse a través del ICO.

Proyectos estratégicos

Antes del encuentro empresarial, Illueca mantuvo una reunión con el consejero de Economía y Hacienda, José Luis Arasti, y el director general de la Corporación Pública Empresarial de Navarra, Francisco Fernández Nistal, donde ofreció la colaboración del ICO para el diseño y desarrollo del fondo de inversión industrial que servirá como herramienta de financiación del Plan de Inversión Industriales que va a poner en marcha el Gobierno de Navarra. Este instrumento, dotado inicialmente con 50 millones, busca canalizar inversiones hacia el tejido industrial tanto desde el ámbito público como privado.

APD se refuerza en el Norte y expande la delegación de Navarra a La Rioja

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) celebró ayer un consejo que marcó el nacimiento de APD Navarra-La Rioja como nuevo territorio dentro de la Zona Norte. Hasta ahora, la entidad no contaba con una delegación como tal en la región vecina, de modo que este hito "permitirá ofrecer un servicio más amplio y cercano a los directivos de ambas comunidades". La sesión, celebrada en el Hotel Castillo de Gorraiz, estuvo presidida por Héctor Barbarin, director general del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), y liderada por Raquel Trincado, miembro del equipo de dirección de APD Norte. Para esta nueva etapa, se incorporan Carlota González, CEO del Grupo Rafael González y Rafael Ramírez, director corporativo de RRHH en UCC Coffee, que representarán a La Rioja en el consejo, y Luis Campos, director general de Nasertic.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 45	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	3 186 EUR (3,641 USD)
Difusión	3182	Tamaño	164,71 cm² (26,4%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	920 EUR (1052 USD)

Dossier de prensa unacc

La II Feria Espiga Agroalimentaria tendrá lugar del 21 al 24 de noviembre en IFEBA

Este año se suma también como embajador José Pizarro, uno de los restauradores extremeños más internacionales

REDACCIÓN
Badajoz

Caja Rural de Extremadura



Autoridades, en la presentación en el Salon Gourmets de Madrid.

La II Edición de su Feria Espiga Agroalimentaria, organizada por Caja Rural de Extremadura, se celebrará del 21 al 24 de noviembre en IFEBA, Badajoz.

La presentación del evento tuvo lugar en el Salón Gourmets de Madrid con la presencia del presidente de la entidad de crédito cooperativo, Urbano Caballo, además del chef cacereño Antonio 'Toño' Pérez,el director general de Extremadura Avante, Miguel Ángel Mendiano, y la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal.

La Feria Agroalimentaria Espiga reunirá, una vez más, a todas las DOP e IGP, en lo que ya se consolida como el gran escaparate de los productos agroalimentarios extremeños, ha explicado Urbano Caballo. Toño Pérez se ha mostrado «tremendamente feliz de ser el embajador de esta feria y promocionar e invitar a todo el mundo a que se acerque a Extremadura y puedan degustar esos productos maravillosos que tenemos».

Este año, además del reconocido chef de Atrio, también apadrinará el evento uno de los restauradores extremeños más internacionales, como es José Pizarro, que cuenta con varios restaurantes de comida española en la capital británica.

La II Feria Agroalimentaria Espiga repetirá actividades que ya fueron un éxito en su primera edición y ampliará la programación con nuevas apuestas.

Así, está prevista la realización de demostraciones de cocinas con creadores de contenido digital, habrá mesas redondas temáticas con la participación de representantes de la Guía Michelin o la Guía Repsol y talleres infantiles de cocina.

Galardones

La Feria albergará la celebración de los Premios Anuales de la Academia Extremeña de Gastronomía, la entrega de los Premios Espiga Cava, Jamón y Queso y el Concurso de Cocina de Cordero, así como la entrega de los Premios de Cocina de Ternera de Extremadura, entre otras cosas.

La II Feria Agroalimentaria Espiga, organizada por Caja Rural de Extremadura, cuenta con el apoyo de la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz, el Ayuntamiento de Badajoz, Extremadura Avante y la Asociación de Consejos Reguladores (ACREX). ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 4	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	2 572 EUR (2,940 USD)
Difusión	3182	Tamaño	126,60 cm² (20,3%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	765 EUR (875 USD)

Dossier de prensa unacc

Campo

Acuerdo con once bancos para préstamos al olivar y al viñedo de secano

La Junta establece 3,5 millones de € con el fin de paliar la situación de años de sequía prolongada

LOLA LUCEÑO
Cáceres

Unas ayudas de la Junta de Extremadura, dotadas con 3,5 millones de euros, tratarán de paliar «la difícil situación que los cultivos estratégicos del olivar y la viña de secano han atravesado durante estos últimos años, con sequías prolongadas y temperaturas excepcionalmente elevadas». Así lo ha anunciado la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible, Mercedes Morán, que ha llevado a cabo este miércoles la firma de un convenio de colaboración con once entidades financieras, para la gestión de las subvenciones que permitan financiar estos préstamos a titulares de explotaciones de olivar y vid.

Cedida



Firma de la consejera de Agricultura con once entidades financieras.

En la rúbrica han participado Ibercaja, Banco Santander, Banca Pueyo, Caja Rural de Extremadura, Caixabank, Abanca, BBVA, Caja Rural de Almendralejo, Cajamar, Unicaja y Banco Sabadell. El objetivo fundamental del acuerdo consiste en facilitar la financiación a los titulares de olivares y viñedos de secano para que tengan la liquidez necesaria a través de la subsidiación de los intereses de préstamos. Las cajas y bancos se encargarán de la gestión y el pago de estas ayudas.

Morán ha agradecido a las entidades que se hayan sumado al convenio, «un importante paso» para poder gestionar estas ayudas y que los agricultores puedan acogerse a ellas. Tiene vigencia hasta que finalice el plazo previsto para el pago de la última liquidación anual. Los 3,5 millones están distribuidos por anualidades entre 2026 y 2029.

La consejera ha recordado que hace algunos días se aprobaron también las ayudas para los ganaderos afectados por la lengua azul y los agricultores de cereza que sufrieron daños por lluvias: «ya están en plena tramitación». ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 6	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	5 304 EUR (6,063 USD)
Difusión	4878	Tamaño	396,69 cm² (63,6%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	2111 EUR (2413 USD)

Dossier de prensa unacc



JOSUÉ CORREA

José Carlos Álvarez, Francisco J. Gómez, Pilar Miranda, David Toscano y José Luis García Palacios en la presentación del X Congreso de Frutos Rojos.

El X Congreso de Frutos Rojos contará con los Premios Fresa

Estos galardones buscan reconocer "el esfuerzo, trabajo y desarrollo profesional" de las empresas ● Durante dos jornadas se analizará el presente y futuro del sector

MARTA TOSCANO Huelva

Huelva celebra la semana que viene el X Congreso Internacional de Frutos Rojos en el que se analizará el presente y futuro de un sector eminentemente exportador de berries como la fresa, el arándano, la frambuesa o la mora. Este congreso, que tendrá lugar los días 18 y 19 de junio en la Casa Colón, sopla las velas de un número redondo para consolidarse un año más como el evento más importante que se celebra en torno a los berries y que convierte a la provincia onubense en el epicentro mundial de los frutos rojos.

Como novedad, esta décima edición la empresa Freshuelva otorga los Premios Fresa que reconocen "el esfuerzo, trabajo y desarrollo profesional" de aquellas empresas y colectivos que apoyan e impulsan el crecimiento del sector de los frutos rojos, ha destacado el presidente de la empresa, Francisco J. Gómez, que afronta el congreso "con emoción, ilusión y compromiso". Ha incidido en que este evento se ha convertido "en un punto de encuentro donde productores, comercializadores, empresas auxiliares y administraciones... Nos unimos para avanzar, crear ideas, debatirlas y buscar la mejor alternativa entre todos".

Gómez ha destacado los "grandes retos que tenemos por delante como el agua, las infraestructuras, el cambio climático, la mano de obra, la desinfección de los suelos o la apertura de nuevos mercados", temas que serán debatidas también en el congreso que convierte a Huelva en "la capital mundial de los frutos rojos".

La alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, ha agradecido a Freshuelva que siga apostando por este evento y ha tendido la mano del consistorio onubense para "todo lo que haga falta". Ha definido el congreso como "una gran celebración del conocimiento, la innovación y la cooperación". También ha destacado que durante los dos días del Congreso Internacional de los Frutos Rojos Huelva "se convierte en un escaparate a nivel mundial de economía, solidaridad y de saber hacer las cosas bien". La edil ha destacado que durante el evento se "pondrán de manifiestos las prácticas totalmente pioneras" que se emplean en Huelva en el sector de los frutos rojos.

"Es un privilegio vivir en Huelva. Tenemos la ciudad más antigua de occidente, un rico legado inglés, somos decanos del fútbol, decanos del tenis y tenemos un sector muy pujante, en el de los frutos rojos", ha recalcado la edil que agradece que la capital onubense sea el lugar en el que se desarrolle el congreso toda vez que ha destacado que esto es una muestra de la "apuesta por nuestro patrimonio y esfuerzo".

David Toscano, presidente de la Diputación Provincial de Huelva, ha destacado que "diez años no son pocos" y tras una década de esfuerzo se debe estar "muy orgullosos del sector y todo lo que hacéis, orgullosos de lo que nuestra tierra da", unos valores que se abanderan en el congreso. Toscano ha asegurado que "en la provincia de Huelva estamos muy orgullosos de un sector que puede sacar pecho de lo bien que lo está haciendo para producir los mejores frutos rojos del mundo".

José Carlos Álvarez, el director gerente de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), ha extendido la mano de la Junta para encontrar solución a los problemas "como el suelo, el agua o la competencia desleal" que dificultan el desarrollo de esta actividad económica en la que "no solo se cultivan alimentos, también confianza, calidad y sostenibilidad". Álvarez ha destacado que este evento es "importante para Huelva y también para Andalucía" para la que la provincia onubense es "sinónimo de liderazgo por el esfuerzo colectivo, por la actitud empresarial y emprendedora".

El director gerente de AGAPA ha incidido en que "los frutos rojos representan el 11% de la riqueza de la provincia" lo que para Álvarez significa que "en Huelva se saben hacer las cosas bien, quiere decir que la provincia es líder", incide Álvarez, "en buscar la excelencia" sobre todo en este sector.

José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, patrocinador principal exclusivo de este evento, ha alabado que esta décima edición del congreso es la "confirmación de que el camino que iniciamos juntos está ya consolidado". García-Palacios ha puesto en relieve que esta cita se presenta como "un punto de inflexión, no solo en el sector, sino en el mercado europeo" proyectando a nivel internacional "el desarrollo socioeconómico de la provincia" en este sector en particular.

A su vez ha recalcado que "el sector de los frutos rojos es esencial para Huelva" y esta importancia se refleja en apuestas como este congreso que permite atraer las miradas hacia la provincia onubense y estos productos agrícolas.

Manu Sánchez y Pablo Ojeda al frente de las conferencias de apertura y clausura

La conferencia inaugural correrá a cargo del humorista y comunicador natural de Dos Hermanas, Manu Sánchez, el miércoles 18 a las 9:00. El Congreso se clausurará el jueves 19 a las 12:30 con la conferencia del reconocido nutricionista y divulgador Pablo Ojeda, titulada Sembrando salud: cómo los frutos rojos pueden liderar la alimentación del mañana. Esta ponencia cuenta con el patrocinio de Gusto del Sur, marca de calidad de la Junta de Andalucía, y está cofinanciada con fondos FEDER.

Asimismo, habrá más de 50 empresas líderes en la zona expositiva, catorce charlas técnicas, un *After Work* con propuestas gastronómicas basadas en frutos rojos y encuentros empresariales B2B, ampliando así las posibilidades de *networking* y de visibilidad a las empresas auxiliares que exponen sus productos y servicios cada año en este encuentro de los berries.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 11	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 322 EUR (2,654 USD)
Difusión	4878	Tamaño	117,42 cm² (18,8%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	924 EUR (1056 USD)

Dossier de prensa unacc

El presidente de Caja Rural del Sur clausura el curso para miembros de Consejos Rectores

S.H. Huelva

El presidente de Caja Rural del Sur y su Fundación, José Luis García-Palacios Álvarez, y María del Valle de Novales de la Escalera, administradora general de la Fundación San Telmo, clausuraron en Jerez de la Frontera la X edición del Curso de Gobierno para Consejos Rectores de Cooperativas Agroalimentarias que la escuela de negocios San Telmo Business School ha impartido semanalmente durante los meses de mayo y junio, dentro del acuerdo que mantienen ambas entidades desde hace 11 años para avanzar en la modernización de este estratégico sector económico de Andalucía.

Los cincuenta y un alumnos –37 de Cádiz y 14 de Sevilla– que han asistido al curso celebrado en Jerez de la Frontera han recibido durante las sesiones de trabajo –sobre el método del Caso– una formación especializada y adaptada a los cambios que está viviendo el sector agroalimentario.



M.G.

Foto de los asistentes al curso, profesores y representantes de Caja Rural del Sur y Fundación San Telmo.

La Tribuna de Albacete

Publicación	La Tribuna de Albacete General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3617
Difusión	2991
Audiencia	16 000
Fecha	12/06/2025
País	España
V. Comunicación	1 094 EUR (1,250 USD)
Tamaño	63,37 cm² (10,2%)
V.Publicitario	346 EUR (396 USD)

Dossier de prensa unacc

Entregan los premios de la XVI Olimpiada de Economía con ganadores albacetenses

Fueron galardonados Arsenii Samokhin, del IES Federico García Lorca, y Ricardo Moreno Palomero, del Bachiller Sabuco

REDACCIÓN /ALBACETE

La Sala de Vistas del edifico Melchor de Macanaz acogió el pasado martes la entrega de premios de la XVI Olimpiada de Economía, que busca fomentar el interés por la economía entre los estudiantes de secundaria y bachillerato de Castilla-La Mancha.

Los premios, patrocinados por Globalcaja e Eiffage Energía, recayeron, en primera posición, en Arsenii Samokhin, del IES Federico García Lorca (Albacete); el segundo premio fue para Ismael Diarra Martínez, del IES Fray Luis de León (Las Pedroñeras, Cuenca); y el tercer premio lo consiguió Ricardo Moreno Palomero, del IES Bachiller Sabuco (Albacete). Estos tres estudiantes representarán a la UCLM en la fase nacional de la XVI Olimpiada de Economía que se celebrará en Alicante del 30 de junio al 2 de julio.

Durante el acto, se hizo una mención especial al IES Federico García Lorca, de Albacete, por su destacada participación y por haber formado al estudiante que ha obtenido el primer puesto en esta edición. Su compromiso con la enseñanza de la economía y el fomento del talento joven ha sido reconocido por la organización.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 7	Fecha	12/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	2 062 EUR (2,357 USD)
Difusión	2652	Tamaño	65,14 cm² (10,7%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	632 EUR (723 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural y Diversión Solidaria apuestan por la musicoterapia en el Hospital

EL ADELANTADO
SEGOVIA

La Fundación Caja Rural de Segovia y 'Diversión Solidaria' han renovado su acuerdo de colaboración para seguir desarrollando programas de musicoterapia en el Hospital General de Segovia, centrados especialmente en pacientes de unidades de salud mental.

Esta alianza permite consolidar un proyecto pionero que, desde 2017, apuesta por la humanización de los entornos hospitalarios mediante el uso de la musicoterapia como herramienta no farmacológica para mejorar el estado físico, emocional y psicológico de los pacientes.

Gracias al respaldo de Fundación Caja Rural de Segovia, Diversión Solidaria continúa llevando la música a pacientes ingresados en hospitales como el Hospital General de la capital segoviana, donde las sesiones de musicoterapia —dirigidas por la musicoterapeuta profesional, Aránzazu Benítez— se han convertido en un recurso clave, cada vez más valorado tanto por los equipos médicos como por familiares y pacientes.

"Gracias a este tipo de actuaciones no farmacológicas conseguimos transformar el ocio en algo terapéutico, convirtiendo esos momentos de diversión en fuerza, motivación y compañía", explican desde Fundación Diversión Solidaria; y continúan comentado: "Una ayuda emocional que contribuye a una mejora en el estado anímico de los pacientes. Creemos firmemente que entregar diversión es algo muy serio...".

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados