Resumen de prensa

jueves, 05 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	El BCE ultima una nueva rebaja de tipos de interés	05/06/2025	15
5	EL País	El BCE da el visto bueno a que Bulgaria adopte el euro en 2026	05/06/2025	27
6	El Economista	La CNMV insiste en que las cuentas europeas de ahorro cuenten con ciertas ventajas fiscales	05/06/2025	25
7	ABC	«El Banco de España no debe desentenderse del futuro de las pensiones»	05/06/2025	28
8	ABC	“ “	05/06/2025	29
9	Expansión	Ahorro e inversión ante un mercado marcado por la volatilidad	05/06/2025	32
10	El Economista	El sector inmobiliario pide facilidades a la financiación y desbloquear suelo	05/06/2025	10
11	El Economista	“ “	05/06/2025	11
12	Expansión	La IA dispara la productividad en el sector financiero y de tecnología	05/06/2025	31
13	El Economista	La banca española resiste la bajada de tipos y elevará su beneficio un 5% en 2025	05/06/2025	23
14	El Economista	El Santander critica la “obsesión” de los supervisores de exigir más capital a la banca	05/06/2025	16
15	El Economista	Sabadell dice que el “interés general” en la opa va más allá de solvencia y competencia	05/06/2025	17
16	Cinco Días	González-Bueno apuesta por fusiones entre bancos españoles pequeños o a nivel europeo	05/06/2025	5
17	Expansión	CaixaBank y BFA reclaman 132 millones a las aseguradoras por Bankia	05/06/2025	15
18	Expansión	BBVA y CaixaBank financian a Ballesol, filial de Santalucía	05/06/2025	18
19	Cinco Días	Trade Republic ofrecerá 2.000 fondos de inversión y una cuenta al 2,27% TAE sin límites	05/06/2025	16
20	ABC Toledo	Convenio entre Globalcaja y Cooperativas, su «aliado natural»	05/06/2025	52
21	El Diario Vasco	La confianza de las compañías vascas sigue siendo positiva pese a que se resiente algo	05/06/2025	32
22	Granada Hoy	El Festival de Música y Danza calienta motores con una exposición gratuita	05/06/2025	19
23	Ideal Granada	El FEX vuelve a la Sala Zaida con la exposición ‘Fotografía, música, danza y ciudad’	05/06/2025	41
24	Ideal Granada	Colofón a la Copa Metropolitana Caja Rural de Granada	05/06/2025	38
25	El Diario Montañés	Caja Rural de Asturias abre en Castro	05/06/2025	31
26	La Rioja	El Ayuntamiento vuelve a sacar a la venta nueve viviendas en el Casco Antiguo	05/06/2025	12
27	Diario de Almería	UECoE y Grupo Cajamar premian la cultura emprendedora	05/06/2025	31
28	El Día de La Rioja	El Consistorio pide 9 millones de crédito para inversiones como la vieja estación	05/06/2025	13
29	Diario de Teruel	Emprende, Futuro Teruel premia al CRA Campo de Bello y su idea de un camping	05/06/2025	11
30	Diario de Teruel	Teruel acoge las IX Jornadas de Periodismo Local con el foco en la información de proximidad	05/06/2025	36

31	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva su colaboración con la Asociación de Directivas de Aragón	05/06/2025	21
32	El Día de Córdoba	‘Culture Shock’: la difícil adaptación a una nueva cultura convertida en arte	05/06/2025	10
33	La Tribuna de Toledo	Compañerismo y esfuerzo en el ‘Desafío’ del sesenta aniversario de Eurocaja Rural	05/06/2025	14
34	La Tribuna de Toledo	Eurocaja da una ayuda a la Asociación de Madres y Padres del colegio de Paiporta	05/06/2025	4
35	La Tribuna de Toledo	Globalcaja y Cooperativas Agroalimentarias refuerzan su colaboración	05/06/2025	4

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	16 476 EUR (18,779 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	115,96 cm² (18,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	4158 EUR (4739 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE ultima una nueva rebaja de tipos de interés

El eurobanco situará hoy el precio del dinero en el 2%

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

El Banco Central Europeo se dispone a recortar hoy los tipos de interés por séptima vez consecutiva, la octava en un año. El buen dato de inflación de mayo, cuando los precios se situaron en el 1,9%, ha reforzado una decisión, la de bajar el precio del dinero en 25 puntos básicos, que se da por hecha desde hace semanas.

La nueva cota a la que se asoma el Banco Central Europeo, unos tipos del 2%, promete ser un punto de inflexión, aunque nadie ve ese nivel como el final de las rebajas. Inversores y analistas todavía auguran dos, tres e incluso cuatro descensos adicionales, según a quién se pregunte.

Pero tras tantos meses sin interrupciones, el momento de hacer una pausa parece cercano, y podría llegar ya en la reunión del 24 de julio, solo un par de semanas después de que expire la tregua comercial entre la Unión Europea y Estados Unidos, clave para el rumbo de inflación.

Entre tanto, hoy el BCE actualizará sus previsiones de crecimiento e inflación. Y lo hará consciente de que pueden ser papel mojado en cuestión de días o semanas si hay cambios bruscos en la negociación arancelaria entre Bruselas y Washington.

En cualquier caso, la evaluación del rumbo económico por parte del personal del BCE dará una idea de qué le dicen los datos que se van conociendo hasta ahora. Resulta complicado encontrar una estadística negativa para la inflación en los últimos tiempos: la pegajosa inflación de los servicios ha cedido del 4% al 3,2%; los salarios negociados se han moderado del 4,1% al 2,4%; y la inflación subyacente, que excluye energía, alimentos tabaco y alcohol, y a la que los expertos conceden una importancia especial como anticipadora de tendencias, pasó en mayo del 2,7% al 2,3% en la zona euro.

Proyecciones

Los expertos de la gestora de inversión Vanguard creen que todo ese manojo de cifras tendrán su reflejo en las proyecciones que presentará el Banco Central Europeo. "Se espera que el recorte vaya acompañado de una notable rebaja de las previsiones de inflación por parte del BCE, en un contexto de ralentización del crecimiento salarial, descenso de los precios de la energía y fortalecimiento del euro". En su opinión, la combinación de un crecimiento incierto y una inflación a la baja dejan el terreno libre para que el Banco Central Europeo prosiga con las rebajas del precio del dinero en los meses venideros. "En un contexto de elevada incertidumbre que pesará sobre la actividad y de desaceleración continuada de la inflación de los servicios, los riesgos se inclinan ahora a favor de que el BCE recorte significativamente por debajo del nivel neutral", señala.



La presidenta del BCE, Christine Lagarde. REUTERS

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 27	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	43 390 EUR (49,454 USD)
Difusión	773 000	Tamaño	61.608797530864 cm² (9,9%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	11 090 EUR (12 640 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE da el visto bueno a que Bulgaria adopte el euro en 2026

ÁLVARO SÁNCHEZ
Madrid

Bulgaria está más cerca de unirse a la moneda común. El Banco Central Europeo informó ayer de que el país, parte de la UE desde 2007 y miembro del espacio Schengen de libre circulación desde comienzos de año, cumple con los criterios de convergencia y los requisitos legales. "Esta evaluación positiva de la convergencia allana el camino para que Bulgaria introduzca el euro a partir del 1 de enero de 2026 y se convierta en el vigésimo primer Estado miembro de la UE en unirse a la zona euro", señaló Philip R. Lane, miembro del Comité Ejecutivo del BCE. Para que se haga realidad, solo falta la luz verde del Consejo de la UE, en consulta con el Parlamento y los jefes de Estado, dado que la Comisión Europea ya ha dado su visto bueno.

Entre las variables analizadas por el Eurobanco, Bulgaria cumplió con el criterio de estabilidad de precios al mantener su inflación media de 12 meses en el 2,7%, justo por debajo del 2,8% que se le demandaba.

En cuanto al criterio fiscal, el BCE remarca que Bulgaria no ha estado sujeta a un procedimiento de déficit excesivo desde 2012. Y el déficit presupuestario de las administraciones públicas se situó en el 3% del PIB en 2024. Además, valora que su ratio de deuda sobre el PIB se situó en el 24,1%, muy por debajo del 60% que se fija como límite. Respecto al criterio cambiario, el lev búlgaro participó en el mecanismo de tipos de cambio (MTC II) entre el 20 de mayo de 2023 y el 19 de mayo de 2025, sin mostrar ninguna desviación del tipo de cambio central de 1,956 levas por euro. El BCE apunta, por tanto, que Bulgaria ha cumplido prácticamente todos sus compromisos posteriores a la entrada en el MTC II, aunque le pone deberes en un par de asuntos. "Es necesario seguir avanzando para abordar las deficiencias pendientes en materia de prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 25	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	17 710 EUR (20,185 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	261,84 cm² (24,5%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	5042 EUR (5747 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMV insiste en que las cuentas europeas de ahorro cuenten con ciertas ventajas fiscales

El regulador reitera que deben de ser "sencillas operativamente" para atraer inversores a largo plazo

Ángel Alonso MADRID.

Cuenta atrás para conocer más detalles sobre la etiqueta europea para productos de inversión a largo plazo, que presenta hoy el Laboratorio de Competitividad impulsado por España junto a Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia y Luxemburgo. La intención es que los ahorradores europeos, que atesoran más de 10 billones de euros en depósitos, pongan su dinero a trabajar para favorecer el crecimiento de la economía del Viejo Continente a través de productos de inversión que cuenten con determinadas ventajas, entre ellas las fiscales.

No es una prerrogativa de la Comisión Europea, por lo que solo podrá realizar recomendaciones, en este sentido, cuando configure después del verano el desarrollo de la SIU, las siglas en inglés de la Unión de Ahorros e Inversiones, que pretende también impulsar los planes de pensiones paneuropeos. De ahí que las principales economías europeas bajo el paraguas del Laboratorio de Competitividad traten de homogeneizar un mínimo común denominador.

> Inverco pide que cada país tenga su propia agenda para fomentar la inversión

Los organismos implicados en los mercados de capitales han insistido en que, sin ofrecer algún tipo de ventaja tributaria, va a ser complicado atraer a los ahorradores y canalizar su dinero hacia inversiones en digitalización y sostenibilidad, dos pilares sobre los que la UE quiere sostener su crecimiento.

Y es el mensaje que trasladó ayer de nuevo la CNMV, durante la clausura de la Asamblea de Inverco. Paloma Marín, vicepresidenta del regulador, insistió en que para atraer inversores a largo plazo los productos de inversión deben de ser "operativamente sencillos" y "fiscalmente atractivos". "Es necesario mejorar el acceso a opciones de inversión más rentables que el simple ahorro en depósitos bancarios. Y mejorar la educación financiera tanto en España como en el ámbito europeo", señaló Marín, quien subrayó la voluntad de la CNMV de participar activamente en el desarrollo de estas medidas "y otras que vayan en esa línea de hacer más atractivos nuestros mercados de capitales, como la reducción y simplificación de cargas [para las gestoras], para que seamos más competitivos".

En este sentido, la vicepresidenta de la CNMV aseguró que pronto darán a conocer algunas medidas "de demanda" que el grupo de trabajo en el que también participa Inverco está elaborando, en relación al Libro Blanco presentado el año pasado por la OCDE para fortalecer los mercados de capitales.

Ángel Martínez-Aldama, presidente de Inverco, destacó el valor de la industria de gestión de activos española, un sector que contribuye con 4.000 millones de euros al año a las arcas públicas, aparte del potencial de generar "autonomía estratégica" al país y servir. Y subrayó que "por muchas recomendaciones que haga la Comisión Europea, las competencias fiscales son de los estados miembros, por lo que cada país debe tener su propia agenda",

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	138 868 EUR (158,279 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	495,02 cm² (79,4%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	27 151 EUR (30 946 USD)

Dossier de prensa unacc

EX ALTOS CARGOS Y ANALISTAS

«El Banco de España no debe desentenderse del futuro de las pensiones»

- Recuerdan la relevancia de esos informes por el elevado impacto en la sostenibilidad de deuda y gasto público, aunque ya lo haga la Airef
- Los bancos centrales también hacen análisis, con la peculiaridad de su país

J. M. CAMARERO / B. PÉREZ
MADRID



Se podría datar el inicio de los desvelos en torno a la sostenibilidad del sistema público de pensiones en 1995. Ese año por primera vez los ingresos por cotizaciones fueron insuficientes para atender el pago de las pensiones, las prestaciones de asistencia social y parte del gasto de atención sanitaria que se financiaban al margen del Presupuesto del Estado y la Tesorería de Seguridad Social se vio obligada a solicitar financiación a la banca para poder cubrir esas obligaciones. El episodio expuso en toda su magnitud la capacidad de las pensiones para desequilibrar las cuentas públicas, dio origen al Pacto de Toledo y convirtió la cuestión de la sostenibilidad del sistema en un asunto de nivel crítico.

Fue a partir de entonces cuando el Banco de España, que ya contaba con el mayor servicio de estudios del país, empezó a analizar en profundidad la cuestión, por su relevancia para la buena salud de las cuentas públicas y por extensión para la estabilidad financiera del país. Treinta años han transcurridos desde aquel episodio, en los que la institución no ha dejado de publicar análisis y recomendaciones sobre el tema, hasta las controvertidas declaraciones del gobernador actual, José Luis Escrivá, cuestionando la capacidad técnica del banco para evaluar la sostenibilidad de las pensiones y anticipando un perfil mucho más bajo de la institución, sobre todo a la hora de recomendar medidas de política económica para mantener el gasto en pensiones a raya.

Pero es precisamente ese, el impacto de las pensiones en el conjunto de las finanzas públicas, el vector que necesita la economía para testar hasta dónde se puede estirar esa partida que afecta al gasto público y, sobre todo, a la deuda y las finanzas. Es la principal crítica que realizan varios altos cargos de la Seguridad Social consultados por ABC, tanto de gobiernos del PP como del PSOE: el supervisor no puede desligarse de esta cuestión por el gran peso que tiene en la estructura económica del país, algo que no ocurre en los países de nuestro entorno.

De ahí los estudios realizados hasta ahora. «Un tema que se manejaba bien en esa institución deja de tener en cuenta estos elementos que son determinantes dentro de la posición fiscal de cualquier país y mucho más en España, donde las pensiones representan más de un tercio del gasto», señala Miguel Ángel García, profesor de Economía aplicada de la Universidad Rey Juan Carlos e investigador Fedea.

Un 7% de la deuda pública

Este economista, que también fue director general de Ordenación de la Seguridad Social, apunta que los análisis del Banco de España «no solo son determinantes ahora, sino sobre todo para el futuro». Porque, tal y como recuerda el último informe de la Autoridad Fiscal (Airef), ese gasto va a crecer en 3,4 puntos de PIB hasta 2050. «Un sistema que ya necesita aportaciones del Estado, precisará aún más en el futuro», explica García. «Y si esto no es relevante para el Banco de España, le inhabilita para cualquier aspecto vinculado al sistema fiscal español, e incluso al mercado laboral porque para pagar las pensiones se necesitan impuestos y cotizaciones».

La realidad financiera de las pensiones viene condicionada por la necesidad de las inyecciones de dinero que el Estado debe realizar cada año al sistema para garantizar el pago de las prestaciones. La Seguridad social acumula una deuda de 126.000 millones de euros, recibió del Estado 54.000 millones, porque no había suficiente dinero para el abono de las pensiones.

Por eso, los analistas consultados muestran su sorpresa ante este desinterés de Escrivá. Un alto cargo del Ministerio de Seguridad Social de la anterior legislatura (la primera de Pedro Sánchez) admite que él «hubiera apostado porque el Banco de España fuera advirtiendo de las líneas rojas respecto de la congruencia del endeudamiento público convergente en la UE». «Y eso es un gran reto que tiene nuestro país, porque en dos décadas, uno de cada tres euros del gasto público irá a pensiones», insiste en recordar.

Alguno de esos técnicos, que prefieren quedarse en el anonimato de esta información, consideran que «si alguien tiene capacidad y músculo para hacer números de pensiones es el Banco de España» por estadísticas como la Encuesta de Presupuestos Familiares, deuda pública, los Márgenes Empresariales, etc.

Además, rechazan la idea, deslizada por Escrivá, de que el Banco de España es el único supervisor que realizaba estos análisis entre los bancos centrales. «No tiene sentido que abandone su responsabilidad de análisis y asesoramiento en materias de primer orden», indica Miriam González, fundadora de España Mejor. E insiste en que «el problema de la sostenibilidad no va a desaparecer simplemente porque se deje de hablar de ello».

Entre los bancos centrales, España e Italia destacan en el análisis del sistema público de reparto y sus reformas. Alemania y Países Bajos enfatizan la relación entre pensiones complementarias y sostenibilidad a largo plazo. Francia se centra en el ahorro ante las reformas. E incluso el BCE pro-



Miguel Ángel García
Prof. URJC e investigador de Fedea

«Estos análisis son determinantes para la posición fiscal de un país como España, con un tercio de gasto en pensiones, y que crecerá»

Miriam González
Fundadora de España Mejor

«El problema de la sostenibilidad no va a desaparecer porque se deje de hablar de ello»

Octavio Granado
Ex número dos de Segur. Social

«Antes era la única institución que podía hacer estos informes, pero ahora está ya la Airef»

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	138 868 EUR (158,279 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	129,79 cm² (20,8%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	8802 EUR (10 032 USD)

Dossier de prensa unacc



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá //EFE

vee una visión transversal, abordando el tema como parte del análisis de ahorro, deuda o envejecimiento.

Vías alternativas

Aunque no todos opinan igual. El que fuera secretario de Estado de Seguridad Social con Zapatero y también en los primeros compases del gabinete Sánchez, Octavio Granado, entiende que el contexto actual es diferente y que los informes del Banco de España no son tan necesarios como antes. «Ha realizado informes sobre las pensiones desde mediados de los noventa y siempre han sido de gran nivel técnico, con independencia de las diferencias que pudiera haber sobre su contenido. Antes era la única institución con capacidad para analizar el sistema, pero ahora está la Airef, el Ageing Report de la Comisión Europea y bases de datos accesibles para cualquier investigador como la Encuesta Continua de Vidas Laborales, que hacen que sus informes no sean tan necesarios ya».

Para Carlos Bravo, secretario de Protección Social y Políticas Públicas en CC.OO., el nuevo papel de la Airef, con sus informes cada tres años, «es la forma más fiable y razonable de esta evaluación» del sistema. Considera que aunque la labor del Banco de España ha sido «de interés» en las últimas décadas, que Escrivá haya decidido centrarse en la supervisión «no constituye un problema» al contar con la alternativa de otras estimaciones oficiales.

FORO EXPANSION–BANCO SANTANDER

Ahorro e inversión ante un mercado marcado por la volatilidad

MERCADOS/ La actual volatilidad presente en los mercados financieros, impulsada por factores geopolíticos y cambios en las políticas monetarias, está redefiniendo las estrategias de inversión.

INVERSIÓN

El **capital riesgo** y la **deuda corporativa** europea son **opciones atractivas** para los inversores que buscan estabilidad y crecimiento.

Mar Benavente. Madrid

La economía española se mantiene en una posición sólida en un contexto global marcado por la incertidumbre, con capacidad para resistir la volatilidad de los mercados y seguir creciendo. Apostar por el análisis riguroso, la inversión diversificada y la educación financiera son algunas de las fórmulas viables y sostenibles para afrontar los desafíos actuales. La gestión del riesgo, la transformación del consumo y el papel de la inmigración como motor demográfico son factores clave para entender la evolución del mercado y anticipar oportunidades. Estos fueron los temas tratados en el último *Foro Mercados* organizado por EXPANSIÓN con la colaboración de Banco Santander.

Alberto Delgado, director territorial de Banco Santander en Madrid, explica que la volatilidad que experimentan actualmente los mercados de renta variable, materia prima y divisas es consecuencia de la tensión geopolítica. Destaca además que "la economía española es fuerte y así seguirá", y sobre el sector privado señala que "existe un comportamiento muy sólido de las familias y de las empresas, que son las que dan una lección de prudencia y comportamiento financiero y económico".



Luis Camacho

Gerardo Puerta, director de análisis de Asset Allocation, área de Mercados de Banco Santander; Jordi Guasch, director de Mercados de Banco Santander en España; Judith Gala, especialista Mercados Banco Santander en Madrid; Alberto Delgado, director territorial de Banco Santander en Madrid; Iñaki Garay, director adjunto de EXPANSIÓN; Ana Belén Gómez, especialista en Mercados de Banco Santander en Madrid; Antonio Espasa, economista jefe de Europa del área de Mercados de Banco Santander; y Albert Fita, director de Mercados de Banco Santander en Madrid.

Perspectivas

Desde la perspectiva de los mercados financieros, Albert Fita, director de Mercados de Banco Santander en Madrid, señala que "vivimos un flujo de noticias con alto impacto en los mercados financieros, lo que acaba afectando también a la gestión de riesgos". Considera que el momento actual del mercado es muy interesante pero complicado de manejar, y explica que uno de los puntos que más preocupa es la volatilidad de los tipos de interés. Como posible estrategia en un entorno incierto, sugiere la opción de invertir en capital riesgo, porque ofrece potenciales retornos elevados".

Antonio Espasa, economista jefe de Europa, área de Mercados de Banco Santander, aporta una visión estructural sobre el crecimiento de la economía española. Considera que los elementos positivos pesan más que los negativos, y que hay fuerzas de fondo que siguen impulsando la actividad económica. Destaca, por ejemplo, que "las políticas arancelarias de Donald Trump están provocando que Europa tome decisiones para defenderse, que se transforman en medidas positivas".

Una de las claves diferenciales que, según Espasa, explican el dinamismo de la economía española frente a otros países europeos es el efecto de la inmigración: "La población casi no crece en el resto de los países europeos, pero en España la inmigración nos está haciendo crecer como economía", explica. Y sobre la transformación del sector turístico, añade que antes operaba principalmente en verano y ahora se ha producido una desestacionalización.

Europa crece frente a una desaceleración esperada de Estados Unidos

Espasa advierte de que "la renta disponible está creciendo en todos los países de la eurozona, pero la confianza no está creciendo". En su análisis del escenario global pronostica un comportamiento divergente entre Europa y Estados Unidos, y asegura que "Europa tiene capacidad de generar más crecimiento, pero en Estados Unidos veremos lo opuesto: una desaceleración del crecimiento".

Gerardo Puerta, director de análisis de Asset Allocation, área de Mercados de Banco Santander, analiza el impacto de la política económica estadounidense en los mercados de divisas. Recuerda que cuando Trump ganó las elecciones, el dólar se apreció ante la expectativa de una política económica fuerte, aunque con el paso del tiempo esa percepción no se ha confirmado: "Cuando Trump asumió la presidencia, el dólar subió porque el mercado interpretó que sería una moneda fuerte, pero ha sido débil en términos de precio".

También critica la falta de coherencia en la política fiscal del presidente estadounidense: "Trump no quiere subir los impuestos, pero busca reducir el déficit por cuenta corriente, y los aranceles son una forma de intentar corregir ese desequilibrio sin modificar su política fiscal interna".

Se refiere asimismo a las implicaciones de la política migratoria sobre la oferta de trabajo: "La mano de obra que ha entrado en Estados Unidos fomenta el trabajo, y ahora se ha reducido a una quinta parte de lo que entraba antes. Esto no es sostenible. La administración va a facilitar la entrada porque la migración tiene un efecto fundamental".

Sobre la estrategia de inversión en renta fija, Puerta advirtió que, aunque los niveles actuales son atractivos, existen dudas sobre su rentabilidad real. "Es un buen punto para estar, pero no está claro si los inversores pueden ganar dinero ahora con la renta fija". Por lo que se refiere al mercado bursátil, señala que se esperan retornos positivos y que no se vislumbra una recesión a corto plazo, pero advierte de que "existe un riesgo si los inversores individuales comienzan a tener problemas económicos, algo que de momento no ocurre, pero que podría plantear problemas a medio plazo".

Jordi Guasch, director de Mercados de Banco Santander en España, señala que "el mercado está dando muchas oportunidades, y tendremos que dedicar más tiempo a analizarlo para entenderlo y evitar riesgos. Los mercados se anticipan".

Explica que los clientes están cada vez más expuestos a las materias primas, y que para cubrir los riesgos que implica se recurre a instrumentos como los ETF, que replican el comportamiento de los activos subyacentes

Guasch defiende que "la inversión impulsa el crecimiento de la renta variable y genera una percepción de estabilidad económica, incluso cuando el déficit público en relación con el PIB se mantiene en niveles bajos". En su opinión, la deuda corporativa europea sigue siendo un instrumento atractivo: "Los ahorradores nos sentimos cómodos invirtiendo en ella, ya que el contexto actual no anticipa una recesión".

Al hablar del mercado de divisas destaca que los exportadores deben vender dólares lo antes posible, mientras que para los importadores existen estructuras eficientes para realizar compras en esa moneda. También señala que el entorno actual plantea desafíos en términos de reinversión y liquidez, y anima a los equipos a trabajar en soluciones personalizadas.

ALBERTO DELGADO
Director territorial de Banco Santander

"Las familias y empresas son quienes dan una lección de prudencia y comportamiento financiero y económico"

ALBERT FITA
Director de Mercados de Banco Santander en Madrid

"Vivimos un flujo de noticias con impacto en los mercados financieros, esto afecta a la gestión de riesgos"

ANTONIO ESPASA
Economista del área de Mercados de Banco Santander

"La renta disponible está creciendo en todos los países de la eurozona, pero la confianza no está creciendo"

GERARDO PUERTA
Dir. de análisis de Asset Allocation de Banco Santander

"Trump busca reducir el déficit por cuenta corriente, y usa los aranceles para hacerlo sin subir impuestos"

JORDI GUASCH
Director de Mercados de Banco Santander en España

"El mercado está dando muchas oportunidades, y habrá que analizarlo para entenderlo y evitar riesgos"

El sector inmobiliario pide facilidades a la financiación y desbloquear suelo

Rechaza la intervención de la Adminstración en el mercado y pide "reglas del juego claras"

L. T. MADRID.

En un contexto marcado por la escasez de vivienda, la presión sobre el mercado del alquiler y la incertidumbre económica proveniente del exterior, el sector inmobiliario ha lanzado un mensaje claro a las administraciones: menos intervención política y más medidas eficaces para fomentar la oferta. En su lugar, reclama facilitar el acceso a la financiación, estabilidad normativa y agilidad para desarrollar suelo. Sobre todos estos asuntos hablaron los directivos de LandCo, Grupo Lar, Argis y Ktesios Socimi en la *V edición de La Gran Jornada Inmobiliaria*, organizada por *elEconomista.es*.

En cuanto a la financiación, se ha convertido en uno de los principales cuellos de botella para el desarrollo inmobiliario, "en un problema", advertía Javier Prieto, director de promociones de LandCo, filial de Banco Santander especializada en promoción integral de suelo y desarrollo urbanístico. "Si sumamos todo lo que los bancos están dispuestos a dar en préstamo promotor se pueden financiar 60.000 viviendas al año, y hacen faltan muchas más". El directivo reconoció que los bancos están dispuestos a abrir más el grifo del crédito, pero eso tiene antes tiene que cambiar la directiva actual.

Para la promotora Argis "la financiación alternativa es una vía clave" en el desarrollo del *flex living*.



De izquierda a derecha: José Manuel Llovet (Grupo Lar), Henry Gallego (Ktesios Socimi), Carlos Zucchi(Argis), Javier M. Prieto (LandCo) y Alba Brualla ('elEconomista.es')
ALBERTO MARTÍN

Al tratarse de un producto relativamente nuevo, los bancos todavía no se atreven a entrar en el mercado. "La banca está trabajando en entendernos. Varios bancos se han acercado a nosotros para interesarse por proyectos sin riesgo", dijo.

El sector de los centros comerciales atraviesa una realidad diferente. La financiación se "abrió de manera muy intensa en 2024", con una inyección de 1.500 millones de euros. "Los grandes bancos nacionales son los protagonistas, casi todos están invirtiendo de manera muy intensa", explicó José Manuel Llovet, CEO de comercial Real Estate de Grupo Lar.

La intervención de la Adminsitración también se erige como factor crítico en el mercado inmobiliario, ya que genera incertidumbre e inseguridad a los inversores. "No se puede estar cambiando constantemente las leyes. Es erróneo politizar el sector de la vivienda", denunció Henry Gallego, CEO de Ktesios Socimi.

"Estamos buscando un socio para desarrollar proyectos de suelo de forma conjunta"

La falta de suelo finalista es uno de los principales problemas que enfrenta el sector inmobiliario en España, ya que limita la capacidad de respuesta ante el problema de acceso a la vivienda y ralentiza el desarrollo de nuevos proyectos. El proceso de transformación de esta "materia prima" se extiende durante años, por lo que urge agilizar su desarrollo.

"El sector se pelea por conseguir suelo, hay que simplificar los procesos", pidió Javier Prieto, director de Promociones de LandCo, filial de Banco Santander especializada en promoción integral de suelo y desarrollo urbanístico. La escasez de suelo genera incertidumbre jurídica y también desincentiva la inversión, especialmente en las fases iniciales del desarrollo urbanístico. A pesar de estos retos, el directivo de LandCo destacó que el desarrollo de suelo sigue siendo una actividad altamente rentable, siempre que se estructure correctamente y se cuente con modelos de inversión eficaces.

Precisamente, la compañía está actualmente buscando un socio inversor para seguir creciendo. "Nos gustaría encontrar un socio que nos ayude a desarrollar todas las oportunidades que hay en suelo".

Asimismo, Prieto explicó que desde el punto de vista de la promoción, las grandes compañías están adaptando sus estructuras, mientras que ellos están creando vehículos de inversión junto a nuestros socios financieros. "Es en esa dirección hacia donde se está moviendo el mercado. Es difícil que un capital soporte hacer 5.000 o 6.000 viviendas invirtiendo desde arriba y no desde vehículos cerrados", explicó.



Javier M. Prieto
Director de Promociones de LandCo

Para Prieto, otro de los problemas a los que se enfrenta el sector es la falta de financiación. "La financiación bancaria tiene un límite ya que cada vez han menos entidades y tiene un volumen de inversión. En total, si sumamos todo lo que los bancos están dispuestos a dar en préstamo promotor se pueden financiar en torno a las 60.000 viviendas al año, y hacen faltan muchas más. Esto provoca que las entidades elijan los proyectos más fáciles, como los grandes desarrollos ubicados en ciudades como Madrid o Málaga", dijo. En este sentido, admitió que los bancos están dispuestos a abrir más el grifo del crédito promotor, aunque para ello tiene que cambiar la directiva actual. "El consumo de capital de los préstamos promotores es muy alto para la banca y tampoco es tan rentable, dijo durante el encuentro.

La actividad de LandCo es integral, desde la gestión, transformación, promoción y comercialización de todo tipo de suelos y terrenos, hasta la promoción residencial con un portfolio actual de más de 2.500 viviendas en desarrollo distribuidas por toda España.

Los planes estratégicos de la compañía pasan por seguir desarrollando proyectos en mercados secundarios como Vigo, León o Valladolid. En esta última provincia prevé construir 400 viviendas en los próximos cuatro años. "En este tipo de ciudades hay buenas oportunidades", concluyó.

"Los grandes bancos españoles están volcados en la financiación de los centros comerciales"

El *retail* ha vuelto al foco de los inversores. Después de varios años de letargo, ahora se posiciona como uno de los segmentos más activos y atractivos. De hecho, los buenos datos de afluencia (1.700 millones de visitas al año) y valoración (más de 40.000 millones de euros) han facilitado que la financiación se abra a este segmento.

"Los grandes bancos nacionales son los protagonistas; casi todos están invirtiendo de manera muy intensa en centros comerciales. Existe la posibilidad clara de conseguir financiación con unas condiciones razonables, y las perspectivas son buenas, y esperemos que dure mucho", apuntó José Manuel Llovet, CEO de Terciario (*Retail*, Oficinas y Logístico) de Grupo Lar durante la *Gran Jornada Inmobiliaria*, organizada por *elEconomista.es*.

El directivo detalló que la financiación comenzó a fluir de "manera muy intensa en 2024" con una inyección aproximada de 1.500 millones de euros; además, en lo que va de ejercicio ya supera los 500 millones de euros.

En cuanto al perfil del inversor privado, Llovet resaltó que atraviesa un momento "de cambio"; de hecho, ya está empezando a invertir de manera directa e indirecta en inmuebles. "Están formándose vehículos muy potentes"; como ejemplo citó una reciente operación protagonizada por una banca privada con sus inversores, que adquirió tres de los mayores centros comerciales de España, algo que el directivo "nunca había visto en 30 años de profesión". En este contexto, pidió aprovechar el buen momento que atraviesa España, "un mercado que se está vendido muy bien fuera de nuestras fronteras gracias a unos datos muy positivos".



José Manuel Llovet
CEO de comercial
Real Estate de Grupo Lar

Llovet también se refirió al problema de la escasez de suelo, y urgió a los partidos políticos a desbloquear la ley del suelo lo antes posible, ya que se está "produciendo un embudo y un colapso gigantesco en el ámbito social y económico". El CEO de comercial Real Estate de Grupo Lar explicó que en el segmento de los centros comerciales hay más suelo disponible para parques comerciales, mientras que en el segmento logístico "hay mucha escasez".

Los planes de la socimi Lar España, que recientemente ha cambiado de dueño, pasan por seguir creciendo en España y por entrar en el mercado portugués. "Es una gran oportunidad", dijo el directivo. "Lar España va a intentar seguir siendo un líder en el sector de los centros comerciales, creemos profundamente en esta actividad. Es un camino de continuidad, pero un camino más eficiente", dijo en referencia a los recientes cambios que ha experimentado la empresa. "Hemos cambiado la estructura; ahora es una socimi en el mercado secundario y tiene solamente dos socios, lo que simplifica la toma de decisiones". Por último, comentó que van a "ir viendo activos y rotando si es necesario, siempre buscando el mayor retorno para nuestros accionistas".

"El intervencionismo de la Administración no es bueno, genera inseguridad entre los inversores"

La regulación se ha convertido en un factor determinante del mercado inmobiliario, especialmente en el segmento residencial. Un ejemplo de ello es la ley de vivienda, que con medidas como el control de precios del alquiler en zonas tensionadas ha generado dudas entre los inversores, algunos de los cuales han optado por redirigir capital hacia mercados más estables normativamente.

"El intervencionismo no es bueno y las reglas del juego tienen que ser siempre claras. No se puede cambiar las leyes constantemente ya que genera incertidumbre, y es lo peor para el inversor, especialmente para el institucional, que necesita certezas", denunció Henry Gallego, CEO y fundador de Ktesios Socimi, especializada en alquileres asequibles. Asimismo, destacó la importancia de la inversión privada e institucional para abordar el problema de la escasez de vivienda asequible que sufre España.

En este sentido, el directivo contó que dos operaciones en las que estaban trabajando fracasaron por el derecho de tanteo y retracto ejercido por la Administración. "La vivienda se ha politizado más que democratizado", dijo.

Fundada en 2019, Ktesios es una socimi puramente residencial especializada en la adquisición y gestión de activos en zonas *non-prime*, ofreciendo alquileres asequibles de larga duración. Su modelo se basa en la economía circular, reutilizando activos existentes en lugar de construir desde cero, lo que reduce costes y minimiza el impacto ambiental.



Henry Gallego
CEO de Ktesios SOCIMI

"Hay vida más allá de la M-30; hay zonas que están en la periferia y cuentan con un microentorno económico favorable. Nosotros invertimos donde hay alquilabilidad", explicó Gallego, quien citó la reciente inversión realizada por Ktesios en una localidad de la provincia de Toledo que cuenta con cerca de menos de 1.000 habitantes y que tiene una tasa de ocupación de 100%. "Invertir en la economía real es parte de nuestro ADN", explicó.

La compañía cuenta con un enfoque patrimonialista y de "gestión prudente" orientada a inversores que buscan estabilidad con rentabilidades recurrentes. Actualmente, cuenta con una cartera diversificada de 865 activos en 55 municipios y 14 provincias.

En el futuro más inmediato, el Plan Estratégico hasta 2028 de la socimi contempla superar los 300 millones de euros en activos bajo gestión, de los cuales 100 millones corresponderían al presente ejercicio. La firma está abierta a crecer de forma orgánica, pero también a través de fusiones y adquisiciones. "Lo fundamental es generar valor y rentabilidad de doble dígito para el inversor", concluyó.

El mencionado plan estratégico también busca consolidar el modelo de negocio de la socimi centrado en la inversión responsable, la rentabilidad sostenible y el impacto social positivo, posicionándose como un referente en el mercado de vivienda asequible en España.

"Inversores y demanda están muy interesados en el 'flex living', que tiene gran potencial en Madrid "

Argis es uno de los nombres propios del nuevo ciclo inmobiliario español. La gestora especializada en *flex living* y promoción de vivienda para la venta dibuja un escenario muy positivo para los nuevos productos de *living* gracias a las dinámicas de trabajo, la movilidad y los nuevos estilos de vida.

El potencial de crecimiento del *flex living* es especialmente relevante en ciudades como Madrid, donde existe una demanda intensa de alquiler, un mercado laboral muy activo y una creciente población internacional. Según estimaciones de Carlos Zucchi, CEO de Argis, la capital tiene potencial para alcanzar una cuota de mercado del 3%, lo que supondría 200.000 unidades. "Actualmente, hay solo 6.000 en operación, por lo que tenemos muchas oportunidades de seguir construyendo oferta", comentó el responsable de la compañía.

En cuanto al perfil de la demanda, muchos son profesionales, estudiantes y nómadas digitales que necesitan un lugar de residencia solo por meses. Por el lado del inversor, el *flex living* ofrece la posibilidad de realizar inversiones con *tickets* "bastamente más altos que los que ofrece los apartamentos turísticos, y de entrar bajo un marco regulatorio conocido como es el turístico. "Tanto la demanda como los inversores están muy atraídos por el *flex living*", dijo. Zucchi también habló sobre el papel que juega la financiación en este segmento. Explicó que "la financiación alternativa es una vía clave" en el desarrollo del *flex living*. Al tratarse de un producto relativamente nuevo, los bancos todavía no se atreven a entrar de lleno en el mercado. "La banca está trabajando en entendernos. Varios bancos se han acercado a nosotros para interesarse por proyectos", dijo.



Carlos Zucchi
CEO de Argis

El directivo también se mostró crítico con las políticas intervencionistas de la Administración. "Como argentino he vivido 20 años de intervencionismo, y he visto fracasar esas recetas una y otra vez".

Precisamente, la firma no tiene presencia en Cataluña (aunque no lo descarta), ya que priorizan municipios donde las reglas de juego se respeten y "se toquen lo menos posible". Además, también se abre a invertir en Portugal, un mercado "de oportunidades". El modelo *flex living*, basado en edificios operados bajo régimen de lo que se conoce históricamente como apartahotel, está pensado para estancias de entre dos y nueve meses, de media, y se orienta a perfiles como estudiantes de posgrado, profesionales temporales, divorciados, familias en transición o incluso pacientes en tratamiento médico.

Argis tiene más de 10 años de experiencia en el sector inmobiliario español, especializado en inversiones residenciales y proyectos innovadores. A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado más de 200.000 metros cuadrados en promociones residenciales destinadas a la venta, alquiler y el sector turístico, consolidándose como un referente en el mercado con su línea de negocio Argis Living. En la actualidad, dispone de una cartera de más de 1.800 unidades de *flex living* en explotación y desarrollo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	43 485 EUR (49,563 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	525,74 cm² (49,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 704 EUR (12 200 USD)

Dossier de prensa unacc

La IA dispara la productividad en el sector financiero y de tecnología

INFORME DE PWC/ Las ofertas de empleo que requieren habilidades de IA en España han crecido significativamente entre 2018 y 2024, pasando del 0,5% al 2% del total, y de 5.000 a 39.000 ofertas.

MÁS SUELDO

El informe de PwC concluye que **los salarios aumentan el doble** en los sectores más expuestos a la IA, como servicios financieros.

Expansión. Madrid

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) podría dar respuesta a uno de los problemas más enquistados en la economía española: el de la productividad. Así se desprende del *Barómetro global de la IA en el empleo 2025*, elaborado por PwC, que apunta a que, desde que empezó a generalizarse la inteligencia artificial generativa (en el año 2022), el crecimiento de la productividad casi se ha multiplicado por cuatro en los sectores más expuestos a la IA, como pueden ser los servicios financieros o el de software.

En concreto, los datos que maneja PwC apuntan a que, entre 2018 y 2022, la productividad aumentó un 7%, mientras que, entre 2018 y 2024, lo hizo un 27%. En el lado contrario, explica PwC, en los sectores e industrias menos expuestas a la IA –como minería, hostelería...– se redujo del 10% al 9% en el mismo periodo.

"¿Es la IA realmente la causa de este aumento de la productividad? No podemos demostrar la causalidad con certeza, pero sí sabemos que el crecimiento de los ingresos en las industrias expuestas a la IA se aceleró drásticamente en 2022, año en que el lanzamiento de ChatGPT 3.5 despertó al mundo el poder de la IA. Desde entonces, a medida que las empresas se han apresurado a aprovechar esta tecnología, el valor creado en las industrias mejor posicionadas para usar la IA se ha disparado", relata el citado informe, que apostilla: "En dos años (entre 2022 y 2024), las industrias con mayor capacidad para usar la IA han pasado de ser rezagadas en productividad a líderes, lo que sugiere que las inversiones en IA están dando sus frutos". Los datos de 2024 revelan un crecimiento de los ingresos por empleado tres veces mayor en los sectores más afectados por la IA, en comparación con los menos afectados.

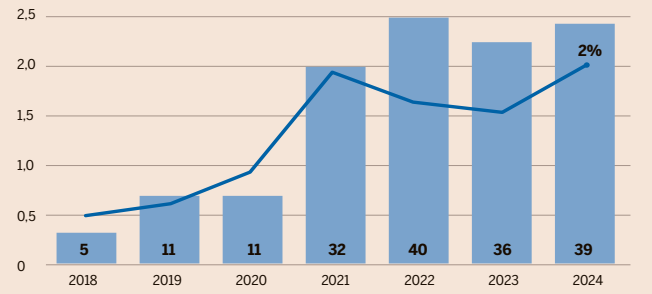
En 2022, el crecimiento de ingresos se aceleró en las industrias más expuestas a la IA

En España, las ofertas de empleo en puestos expuestos a la IA han crecido un 14% desde 2019

Los empleos que requieren habilidades en IA también ofrecen una prima salarial

TRABAJOS QUE REQUIEREN HABILIDADES RELACIONADAS CON LA IA

Es España. En miles — En porcentaje



Expansión — Fuente: PwC

Para realizar el estudio, la consultora ha analizado 1.000 millones de ofertas de empleo, miles de informes corporativos en seis continentes, tras los que concluye que el número de empleos está aumentando incluso en aquellas posiciones consideradas más fáciles de automatizar. Aterrizando en España, los datos recabados en nuestro país para el *Barómetro global de la IA en el empleo 2025* señalan que el porcentaje de ofertas de empleo que requieren habilidades de IA han crecido significativamente entre 2018 y 2024, pasando del 0,5% al 2% del total, y de 5.000 a 39.000 ofertas de empleo, como se puede observar en el gráfico superior.

Asimismo, si se compara el número de empleos ofertados en las ocupaciones más expuestas a la IA en España y en las menos expuestas, el resultado es que las primeras han crecido un 14% desde 2019 mientras las segundas solo un 7%. Como se desprende del informe, los sectores que más están demandando este tipo de perfiles son el de Información y Comunicación, el relacionado con actividades Profesionales Científicas y Técnicas y el Financiero y de Seguros.

Los sueldos crecen

El estudio eleborado por PwC detalla que los sueldos están creciendo "el doble de rápido" en los sectores más expuestos a la IA en comparación con los menos expuestos, con salarios en aumento tanto en los trabajos automatizables como en los aumentables. Del mismo modo, los empleos que requieren habilidades en IA también ofrecen una prima salarial (sobre roles similares que no requieren de esas capacidades) en cada sector analizado. Esta prima se ha situado, de promedio, en el 56%, frente al 25% del año anterior.

A diferencia de lo que sigue ocurriendo en España, a nivel global el informe revela el fenómeno de la disminución de la demanda de los títulos formales por parte de los empleadores en todos los trabajos, pero especialmente en los más expuestos a la IA. El porcentaje de trabajos aumentados por la IA y que exigen de un título ha caído del 66% al 59% entre 2019 y 2024; mientras que los automatizados por la IA han disminuido del 53% al 44%; en España, sin embargo, se mantiene la demanda de titulaciones formales por encima de las capacidades específicas.

El informe, que destaca el impacto positivo de la IA tanto en la productividad como en los salarios y el empleo, también insiste en la necesidad de que tanto los trabajadores como las empresas aceleren "sensiblemente" el ritmo de la transformación. De hecho, las habilidades más buscadas por los empleadores están cambiando un 66% más rápido en las ocupaciones más expuestas a la IA, frente el 25% del mismo informe de PwC realizado el año pasado.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 23	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	55 937 EUR (63,755 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 858 EUR (12 376 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española resiste la bajada de tipos y elevará su beneficio un 5% en 2025

Los analistas han mejorado un 4,6% su previsión de ganancias por acción desde el inicio de curso

Santander, Unicaja y Bankinter son las entidades que más verán incrementado este año su BPA

Carlos Simón MADRID.

Este mismo jueves el Banco Central Europeo se vuelve a reunir, por cuarta ocasión este año, para tomar una decisión sobre los tipos de interés. Y, por cuarta vez, el mercado está descontando que los bajará, dejando la facilidad de depósito en el 2%. Esta referencia es la que utiliza el organismo para remunerar el capital que los bancos aparcan en él, por lo que para las entidades financieras cada vez es menos rentable no prestar su dinero.

Sin embargo, cada vez puede exigir menos interés a sus clientes para concederles crédito, lo que recorta de forma automática su margen de intermediación y, en consecuencia, sus beneficios. Esta es la teoría. No obstante, lo que la banca está mostrando este año no la contradice, pero sí la matiza. Y la mejor prueba de ello es que en un entorno de tipos a la baja con respecto al año pasado, el beneficio por acción del sector en España se va a incrementar un 4,6%, hasta alcanzar un nuevo récord por encima de los 140 euros, según el consenso de analistas que recoge *Bloomberg*.

> La banca nacional se ha revalorizado en el parqué más de un 45% en estos primeros 5 meses

"Los tipos de interés han bajado desde los niveles máximos y la incertidumbre económica se ha visto acentuada por una retórica algo más incoherente por parte de la administración estadounidense. Sin embargo, parece que los bancos europeos están saliendo adelante y muchos de ellos han presentado unas cifras en el primer trimestre que superan las expectativas del consenso e incluso son ligeramente mejores que los del primer cuarto de 2024", explican desde Vontobel. "A pesar de la incertidumbre arancelaria, los bancos han reafirmado sus previsiones para todo el año e incluso en algunos casos las han mejorado", agregan.

Esto es algo que hace solo unos meses ni se contemplaba por los analistas. A comienzos de año la estimación del consenso de expertos apuntaba a un BPA para 2025 de 134 euros, en línea con lo reportado finalmente en el ejercicio pasado. Sin embargo, esta estimación se fue recortando y hasta bien entrado el mes de marzo no comenzó a anticipar un aumento del BPA en términos interanuales. Así, desde ese primero de enero, la previsión de BPA ha crecido un 4,7% hasta los niveles que ahora se prevén.

Esta situación, mejor de la esperada, se ha trasladado al parqué de la bolsa. La banca española se ha revalorizado ya más de un 45% después de haberlo hecho un 23% durante 2024. Esto ha hecho que este año el sector, tanto el europeo como el español, borren el descuento con el que cotizaban históricamente sobre su valor contable. Y es que estas compañías han logrado este año descorrelacionarse de la evolución del euríbor, registro adelantado de los intereses que se pagarán por el crédito entre bancos y que sirve de referencia para su negocio comercial, como el hipotecario. La caída de los márgenes ha sido compensada con un incremento de los volúmenes de crédito, además de otras partidas de ingresos como las comisiones y un menor gasto en la remuneración de los depósitos.

"Creemos que el riesgo para el sector derivado del escenario de bajada de tipos es limitado dado que han reducido su sensibilidad a ellos ganando en volúmenes", explican en Barclays. "Quizás tendrán que sacrificar algo del exceso de liquidez que mantienen", agregan. "La clave, por tanto, será ver si los menores tipos permiten de verdad un crecimiento de volúmenes suficiente y si son capaces de mantener la reducción del coste de los depósitos mientras compiten por cuota de mercado", concluyen.

Con la mirada más a medio plazo, cabría pensar que los beneficios comenzarán a deteriorarse a partir de este año ya que, tal y como descuenta el mercado, todavía se espera una bajada más este año (además de la de este jueves). Sin embargo, el consenso de analistas de *Bloomberg* adelanta un BPA de 141,46 euros de cara a 2026, ligeramente por encima del previsto para este año.

Santander lo elevará un 15%

La banca española estaba llegando al techo de beneficios de este ciclo alcista para el sector, pero las compañías están logrando *estirar el chicle* gracias, sobre todo, a los volúmenes de crédito y la diversificación de sus negocios, como es el caso de Santander, la cual se prevé que mejore sus ganancias por acción casi un 15%, para lo cual se estima que engrose su beneficio neto un 4,5% y que el resto venga gracias a la amortización de acciones recompradas.

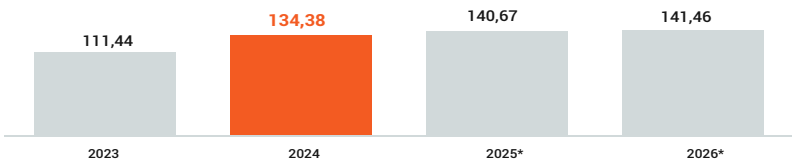
> El mercado espera que el BCE recorte los tipos este jueves en 25 puntos más, hasta el 2%

La siguiente compañía que más lo mejorará es Unicaja, con cerca de un 9%, según estas estimaciones. La malagueña ha alcanzado por primera vez los 5.000 millones de euros de capitalización, pero sigue siendo la que se encuentra cotizando con el mayor descuento frente a su valor en libros, del 30%.

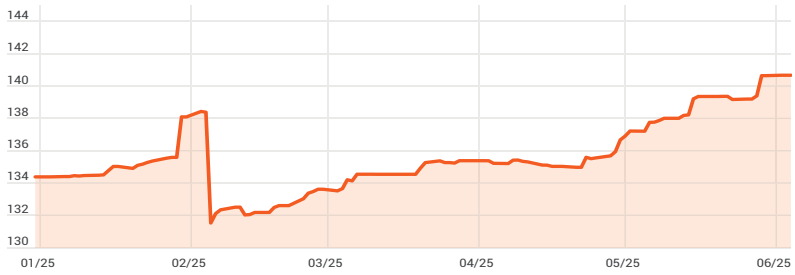
Por último, Bankinter es la otra entidad en la que los expertos esperan una mejora del beneficio por acción, hasta los 0,32 euros, lo que sería un 6,7% frente a lo reportado en 2024. En su caso, ha cotizado históricamente siempre con múltiplos más exigentes que los de sus comparables y es la que actualmente se encuentra más sobrevalorada en bolsa ya que cotiza un 9% por encima de su valoración media. Esta también incrementará su beneficio neto en un 5,9% mientras que en el resto los analistas no prevén mejoras del BPA ni del neto en términos anuales.

Santander elevará sus ganancias casi un 15%

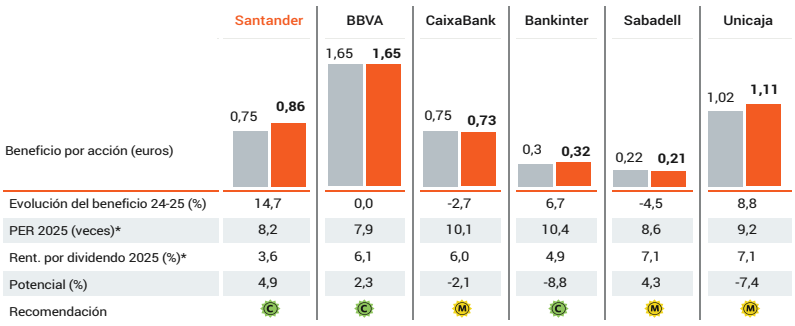
Evolución del BPA de la banca española (euros)



Evolución de la estimación de BPA 2025 (euros)



Cómo evolucionará cada una de las entidades



	Santander	BBVA	CaixaBank	Bankinter	Sabadell	Unicaja
Evolución del beneficio 24-25 (%)	14,7	0,0	-2,7	6,7	-4,5	8,8
PER 2025 (veces)*	8,2	7,9	10,1	10,4	8,6	9,2
Rent. por dividendo 2025 (%)*	3,6	6,1	6,0	4,9	7,1	7,1
Potencial (%)	4,9	2,3	-2,1	-8,8	4,3	-7,4
Recomendación	C	C	M	C	M	M

PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio.
Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente. Bloomberg y FactSet. * Previsiones.
eE

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	39 120 EUR (44,587 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	430,10 cm² (40,2%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	6992 EUR (7969 USD)

Dossier de prensa unacc

El Santander critica la "obsesión" de los supervisores de exigir más capital a la banca

El vicepresidente apuntó que unos mayores requerimientos merman la capacidad de financiación

Matteo Allievi MADRID.

El vicepresidente del Banco Santander, José Antonio Álvarez, criticó ayer la "obsesión" por parte de los reguladores y supervisores de Europa de exigir más capital a la banca, algo que merma la capacidad de las entidades de conceder financiación. "Todo es *capital centric*. Pedir más capital implica menos préstamos", apuntó Álvarez en una jornada bancaria organizada por la escuela de negocios IESE y *FTI Consulting*.

El banquero explicó que normalmente un banco genera 100, paga 50 en retribución al accionista, entre dividendos y recompra de acciones, y le queda el resto para crecer a través de la concesión de crédito. Sin embargo, esos 50 se quedan en la mitad debido a los requerimientos regulatorios, lo que implica una menor capacidad de financiar la economía en un momento en el que lo necesita.

Preguntado por la simplificación de la regulación, el vicepresidente del banco cántabro citó a modo de ejemplo que la memoria anual del Santander ha pasado de 400 a 1.400 páginas en seis o siete años. "¿Hasta qué punto todo ese *reporting* es necesario? Allí se está centrando el estudio", agregó.



El vicepresidente del Santander, José Antonio Álvarez. EUROPA PRESS

En la misma línea, la presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, reclamó la necesidad de agilizar los trámites regulatorios, siendo este uno de los procesos en los que está inmersa Europa para crecer en competitividad. La banquera defendió que en el ámbito de las finanzas digitales hay normas que, aunque su intención es favorecer la innovación, a veces son tan complejas que pueden producir el efecto contrario, citando el reglamento a los datos financieros FiDA.

"Se nos está pidiendo compartir muchos datos. Este proceso requiere un esfuerzo y es una petición un poco indiscriminada. Acotaría un poco, buscando usos claros para evitar esa complejidad y buscaría la idea de combinar los datos financieros con los no financieros. Nos beneficiaríamos si tuviéramos acceso a datos de plataformas de *ecommerce* para poder ofrecer los mejores productos a las pymes. FiDA no va en esa dirección. O la acotamos o la retiramos", señaló Kindelán.

La presidenta de la patronal bancaria insistió en que el proceso de simplificación tiene que seguir, a pesar de los obstáculos que se presentan a lo largo del camino, como el nuevo impuesto a la banca, que la AEB recurrió junto a la otra asociación del sector, Ceca. "Presentamos recurso contra el impuesto porque nos reduce la capacidad de competir contra bancos de otros países que no lo tienen, y nos reduce la capacidad de dar crédito", zanjó.

Más consolidación

José Manuel Campa, presidente de la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés), admitió que le gustaría ver una mayor consolidación europea del sector bancario, por lo que expresó la necesidad de eliminar los obstáculos existentes. A la vez, advirtió de que no es necesario aspirar a un mercado completamente integrado con exactamente los mismos productos sino "lo suficientemente integrado para que haya un reparto de riesgos en el sector privado europeo". "Las posiciones internacionales europeas de los bancos no se están incrementando y eso, al final, nos lleva a que seguimos teniendo en Europa un *risk-sharing* a nivel del sector público, a través del Banco Central Europeo (BCE), fundamentalmente, y esto no es adecuado", dijo.

> Kindelán sugiere no pedir a la banca datos de forma indiscriminada para agilizar la regulación

elEconomista

Publicación	El Economista General, 17	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	32 618 EUR (37,176 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	529,08 cm² (49,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	8129 EUR (9265 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell dice que el "interés general" en la opa va más allá de solvencia y competencia

González-Bueno cree que BBVA se ha quedado sin moneda de cambio en su canje de acciones

M. Allievi / R. Esteller MADRID/SEVILLA

El concepto de interés general que el Gobierno vigilará en su escrutinio de la opa de BBVA al Sabadell excede las cuestiones de solvencia y de competencia, según defendió ayer el consejero delegado del banco vallesano, César González-Bueno.

El banquero precisó que "está la solvencia, que mide el Banco Central Europeo (BCE), y la competencia, que mide la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)". "Pero si nos preguntásemos cuáles son los temas de interés general, no sé si los primeros que se nos ocurrirían serían la solvencia y la competencia. Se nos ocurrirían otros también. Y eso es lo que hay que vigilar en conjunto. Mientras esto esté dentro de los ámbitos razonables, es eficiente consolidar a nivel nacional", afirmó el directivo en una jornada bancaria organizada por la escuela de negocios IESE y *FTI Consulting*.

Precisamente el día anterior, en el mismo foro, el responsable de BBVA para España, Peio Belausteguigoitia, había anotado que los compromisos que el banco ha planteado en la fusión con Sabadell van "más allá de la competencia" y "tocan aspectos de cohesión territorial, inclusión financiera y protección de los clientes vulnerables".

El Gobierno está actualmente poniendo la operación bajo la lupa después de que la semana pasada el Ministerio de Economía optara por elevar la operación al Consejo de Ministros tras realizar una consulta pública. El Ejecutivo, que puede confirmar los *remedies* fijados por Competencia, suavizarlos o endurecerlos, dispone de 30 días para adoptar su decisión, un calendario que finalizaría el próximo día 27 de junio. Sin embargo, podría anticipar la medida para aprobarla en el Consejo de Ministros que celebrará el martes día 24 o, incluso, convocar uno extraordinario, llegado el caso.

González-Bueno insistió en que BBVA es dentro de la banca española el que menos se ha revalorizado desde el lanzamiento la opa, algo más del 30%, frente al 60% de la media del sector. "No es debido a una mala gestión, sino a un problema de geografías que en algunos momentos te dificultan", afirmó, en alusión a la depreciación del peso mexicano, ya que el país norteamericano es el primer mercado del grupo presidido por Carlos Torres.

> Abanca ve espacio para fusiones en España, aunque las oportunidades son menores que antes

El banquero hizo hincapié en que esta inferior revalorización ha hecho que el banco opante se haya quedado "sin moneda de cambio". "Cuando pagas en acciones y tus acciones son las que menos se revalorizan dentro de la banca española, te quedas sin moneda de cambio", detalló. A la pérdida de valor de la oferta de BBVA, el banquero contrapuso la "grandísima" capacidad de generación de capital de su propia entidad, que es donde tiene centradas sus métricas. Preguntado en específico sobre el tema de la consolidación bancaria en Europa, González-Bueno recordó que los niveles de concentración no son iguales en los países. "Holanda es el más concentrado, Alemania está muy lejos, con muchas cajas de ahorro pequeñas que no son suficientemente eficientes.



El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno. EUROPA PRESS

Margen para consolidación

"En España, hay tres grandes entidades, una grandecita –que somos nosotros– y otras medianas. Todavía hay sitio para la consolidación aquí entre los bancos más pequeños. Tendrían sinergias, no hay solape entre ellos", agregó. El banquero alegó que las fusiones más deseadas son las transfronterizas, aunque son las más esquivas. Añadió que no tiene sentido pensar que una fusión del BBVA con Sabadell puede servir para hacer frente a la banca americana, cuando la entidad vallesana apenas supone el 1% de la capitalización de un gigante como JP Morgan.

En el congreso de CEAPI, el presidente de Abanca, Juan Carlos Escotet, aseguró que todavía existe margen para nuevas fusiones. Pero matizó: las oportunidades se están reduciendo y el entorno actual no ofrece los mismos alicientes que en el pasado cuando unos tipos negativos y las bajas rentabilidades del sector generaban un incentivo para vender y fusionarse. Sobre la posibilidad de protagonizar una de esas fusiones, Escotet se mostró claro y rotundo: Abanca no contempla una operación con Banco Sabadell. "Fuimos enfáticos: no tenemos ningún interés y no lo vamos a contemplar", sentenció. Para él, la prioridad sigue siendo desarrollar el modelo de crecimiento propio que ha permitido al grupo consolidarse como un actor relevante en el mercado ibérico.

> El Gobierno tiene hasta el 27 de junio para emitir su dictamen sobre la opa de BBVA

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 5	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 636 EUR (44,036 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	248,01 cm² (39,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6971 EUR (7945 USD)

Dossier de prensa unacc

González-Bueno apuesta por fusiones entre bancos españoles pequeños o a nivel europeo



El CEO de Sabadell intentará ganar cuota de mercado si no sale adelante la opa de BBVA

Asegura que en los tres grandes bancos no hay cabida para más consolidación

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno, lleva más de un año defendiendo a la entidad que pilota de la opa hostil de BBVA. Esto no quiere decir, sin embargo, que no crea que haya espacio para más concentración en el sector, pero limitado a las entidades medianas o a nivel europeo.

En cuanto al plano nacional, el banquero explicó en un foro organizado por IESE y FTI que las fusiones nacionales "tienen sentido" en cuanto a reducción de costes y de eficiencia, pero dejan de tenerlo "cuando afectan al interés general". Entre otros, citó la solvencia, que dijo vigila el Banco Central Europeo, la competencia, observada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), pero también otras cuestiones. Esta es una referencia velada al momento actual de la opa, en el que el Consejo de Ministros analiza si imponer más condiciones a la operación por cuestiones de interés general.

En este contexto, González-Bueno explicó que las uniones entre bancos nacionales tienen como punto positivo la reducción de costes, por los despidos o la reducción de oficinas, pero también implican sinergias negativas, por la pérdida de clientes. Por tanto, defendió que los tres grandes bancos (Santander, BBVA y CaixaBank) ya no tienen espacio para más consolidación en España, pero sí la hay en los medianos. "Entre cualquiera de ellos o todos entre sí presentan sinergias y complementariedad territorial", explicó.

Donde sí se mostró más contundente es en la defensa de las fusiones transfronterizas a nivel europeo, que dijo son "deseables", pero también "las más esquivas" por la dificultad para generar esas sinergias. En su opinión, esas sinergias sí se podrían dar por el lado de los ingresos en una unión a nivel europeo. Esto es por la unión de bancos europeos grandes con mucho negocio internacional, de modo que sí pudiesen competir de tú a tú con los estadounidenses.

"Es muy difícil que la integración de Sabadell en BBVA, cuando Sabadell representa el 1% de la capitalización de JP Morgan, pensar que con eso vamos a competir con la banca americana. Si queremos bancos europeos grandes tenemos que fusionar bancos europeos con una presencia internacional muy importante. Y ahí hacer sinergias de ingresos, no de costes", sostuvo. Además, estarían los problemas de Gobierno corporativo, por la discusión de quién sería el presidente de la entidad paneuropea fusionada.

Con respecto al futuro de Sabadell de no salir adelante la opa, González-Bueno bromeó indicando que harán una fiesta al día siguiente. Y también afirmó que apuestan por crecer orgánicamente, intentando ganar cuota de mercado "muy despacio".

Igualmente, repitió su mantra de los últimos meses, que la evolución del mercado da escasas oportunidades de éxito a la opa. González-Bueno explicó que BBVA es el banco que menos se ha revalorizado desde que se filtró la oferta de fusión, hace ya un año, así como que el argumento de que la acción de Sabadell está inflada por la opa "es falso", ya que afirma que se ha revalorizado en línea con sus competidores. Sin embargo, apuntó que la caída de BBVA en Bolsa ha provocado que "se haya quedado sin moneda de cambio", dado que la oferta se compone únicamente de un canje en acciones.

En este sentido, indicó que sus perspectivas son que el banco siga subiendo en Bolsa en el futuro, aupado por las buenas previsiones del PIB en España y los bajos niveles de endeudamiento y morosidad. También señaló que la entidad cuenta con "una grandísima capacidad de generar capital" y ensalzó las promesas de dividendos, que pasan por distribuir 1.300 millones este año, un 10% de la capitalización total del banco.

Unas horas antes, en este mismo foro, intervino José Antonio Álvarez, ex consejero delegado de Banco Santander y actual consejero de la entidad, quien resaltó que en Europa, a diferencia de en EE UU, todas las entidades tienen el tamaño suficiente para invertir en tecnología y seguir el ritmo de la digitalización.

Igualmente, urgió a las autoridades europeas a reducir la complejidad supervisora y consideró que las demandas crecientes de capital constriñen la capacidad del sector para financiar a las empresas y las inversiones que necesita Europa.

También la consejera delegada de Bankinter, Gloria Ortiz, reclamó esta simplificación regulatoria, pero no solo la bancaria. Instó a contar con una regulación predecible y que el modelo sea "lo más objetivo posible".

El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno. EF

Santander urge a las autoridades europeas a reducir la complejidad supervisora

Bankinter reclama una simplificación regulatoria y un modelo predecible y objetivo

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	68 213 EUR (77,748 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	516,12 cm² (48,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 507 EUR (11 976 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank y BFA reclaman 132 millones a las aseguradoras por Bankia

COBERTURAS DE SEGURO DE LA OPV/ Litigio contra cinco firmas internacionales por la responsabilidad civil tras la salida a Bolsa de Bankia. El Estado y el banco son los beneficiarios de las coberturas pendientes.

N. Sarriés / E. del Pozo. Madrid

Reclamación millonaria de CaixaBank y BFA. El banco y la antigua matriz de Bankia, controlada al 100% por el Estado a través del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (Frob), han demandado a cinco aseguradoras por presuntos incumplimientos en el contrato para cubrir la responsabilidad civil de la salida a Bolsa de Bankia.

El pleito se inició el 21 de febrero de este año como un juicio ordinario, según desvela el informe anual de BFA, que no da más información.

Fuentes al corriente del proceso señalan que el litigio se ha impulsado de la mano de CaixaBank, ya que los dos son beneficiarios de los seguros reclamados. Ni el banco ni la institución pública han querido hacer ninguna declaración.

Fuentes jurídicas al corriente de la demanda detallan que las cinco firmas a las que han llevado a juicio son Liberty, Allianz Global, Zurich, Torus y Beazley, a las que se reclama un importe máximo de 132 millones de euros.



Mauricio Skrydy

Las cinco firmas demandadas son Liberty, Allianz Global, Zurich, Torus y Beazley

CaixaBank y BFA creen que tienen derecho a cobrar el máximo cubierto

Los demandantes consideran que las aseguradoras han incumplido el contrato

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Una cuestión heredada

El origen de los hechos en disputa se remontan a julio de 2011, cuando Bankia ejecutó su OPV bajo la presidencia de Rodrigo Rato.

Para asegurar la responsabilidad civil de administradores, directivos y la propia entidad, el banco firmó un contrato para cubrir hasta un máximo de 139 millones de euros en hipotéticos daños derivados de la salida a Bolsa.

Este tipo de seguros se consideran una práctica de prudencia en el sector, explican fuentes financieras.

La historia posterior a la OPV es conocida: Bankia fue protagonista del mayor rescate público de la historia financiera española menos de un año después y la entidad tuvo que afrontar cientos de millones de euros en gastos judiciales: de defensa, condenas en costas y restitución a los accionistas de lo invertido.

Solo la factura por devolución del dinero invertido de los accionistas minoristas supuso para Bankia una provisión de 1.840 millones de euros.

La fianza por responsabilidad civil impuesta durante el juicio se elevó a otros 800 millones.

El banco considera que efectivamente tuvo lugar un evento que sobre el papel cubría el seguro contratado, de manera que tanto BFA como CaixaBank (que adquirió Bankia en 2021) esperaban cobrar el máximo importe cubierto o, al menos, una cantidad parecida que redujese una parte de todo el dinero desembolsado.

Menos de siete millones

Fuentes próximas al pleito indican que la cantidad efectivamente abonada por las cinco aseguradoras no supera los 6,8 millones y se trata de un importe destinado exclusivamente a cubrir parte de los gastos de defensa en litigios relacionados con la salida a Bolsa.

Tanto los responsables de CaixaBank como los de BFA consideran que esto supone de facto un incumplimiento del contrato de aseguramiento y que hay otros conceptos cubiertos que han de honrarse, como son el pago de la fianza, las condenas en costas o las devoluciones de la inversión a los accionistas minoristas, entre otros.

Pero las cinco aseguradoras han estado evitando esos reembolsos porque han alegado que no se daban las circunstancias para hacer efectivo el seguro.

Los demandantes, en su litigio, argumentan que no existen circunstancias que justifiquen más dilaciones en los pagos. Por este motivo la demanda se ha presentado ahora, catorce años después de que se produjera la salida a Bolsa de Bankia.

Pese a todo el tiempo pasado tras la OPV de Bankia, CaixaBank señala en su informe anual de 2024 que todavía existe una litigación "residual" por procedimientos civiles vinculados a la compra de acciones, tanto en el tramo minorista como en el institucional.

Ni Allianz Global ni Zurich han querido hacer declaraciones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	26 853 EUR (30,606 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	326,49 cm² (30,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	6610 EUR (7534 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA y CaixaBank financian a Ballesol, filial de Santalucía

OPERACIONES EN 2024/ La empresa de residencias abrió dos centros y prevé iniciar una nueva construcción en México.

E. del Pozo. Madrid

BBVA y CaixaBank financian a Ballesol, filial de Santalucía en proceso de expansión, con préstamos de 10 y 8 millones de euros, respectivamente.

La operación firmada con BBVA emitió su primera cuota el pasado mes de febrero mientras que la de CaixaBank fue en marzo de 2025. En ambos casos, el vencimiento se ha fijado en 2029.

Estas dos operaciones se unen a otras firmadas por Ballesol, hasta completar una financiación de 160 millones de euros al cierre de 2024, lo que supone un aumento del 11,8% respecto a un año antes.

La deuda pendiente a esa fecha es de 67 millones, un 2,2% más.

BBVA cuenta además con otros tres préstamos que suman 30 millones de euros, con un capital pendiente de 18 millones y CaixaBank ha concedido otros préstamos a Ballesol por 10 millones, con 8,8 millones por devolver.

Santander es la entidad que más presta a Ballesol. Tiene dos préstamos por un total de 81,6 millones de los que quedan por zanjar 8,8 millones.

Sabadell suma 20 millones en dos operaciones con 17 millones como capital pendiente.

Ballesol está en proceso de crecimiento nacional e internacional, apuntan en Santalucía. Añaden que "esta situación responde a la gestión habitual de optimización del balance conforme a las políticas de capital del grupo para financiar crecimientos y resulta una situación confortable teniendo en cuenta las capacidades de Ballesol en cuanto a su generación de flujos de caja y ratios de endeudamiento".

La empresa cuenta con 53 residencias en España tras abrir dos centros en 2024 en localidades donde no contaba con presencia, como son Ballesol Castellón con 121 plazas, y Ballesol Easo (San Sebastián), con 116 plazas.

La filial de Santalucía tiene dos centros en México: Querétaro, con 105 plazas; y un nuevo centro inaugurado en 2024: Lomas Verdes con 120 plazas, para cuya apertura se ha financiado parte desde España a través de ampliaciones de capital.

En 2025, la previsión es ampliar el edificio residencial de Ballesol La Victoria en Valladolid que sumará 72 plazas hasta 130; y otro en Huelva con 103 plazas. En México DF, la empresa española prevé iniciar la construcción de un nuevo centro, con 115 nuevas plazas.

Ballesol está controlada por Santalucia en un 80% y participada por el grupo mexicano Presidente.

Grupo Santalucía ganó 233,4 millones en 2024, con un recorte del 3,1% frente al ejercicio precedente. Sus ingresos consolidados fueron de 3.422 millones, un 23,4% menos.



Europa Press

Sede de Santalucía.

Ballesol se financia por 160 millones con BBVA, Santander, CaixaBank y Sabadell

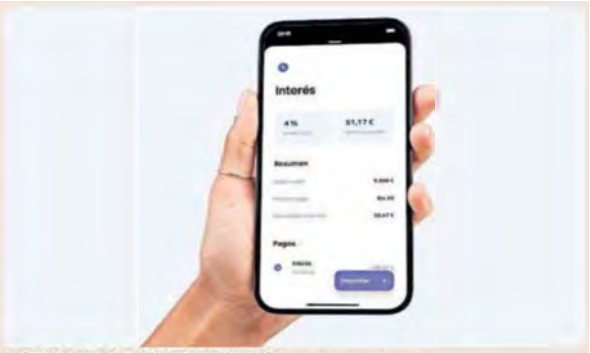
Grupo Santalucía ganó 233,4 millones en 2024, un 3,1% menos que en el ejercicio precedente

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 663 EUR (24,691 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	247,48 cm² (39,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6960 EUR (7933 USD)

Dossier de prensa unacc

Trade Republic ofrecerá 2.000 fondos de inversión y una cuenta al 2,27% TAE sin límites



Aplicación para el móvil de Trade Republic. CEDIDA POR LA EMPRESA

El grupo alemán redobla su apuesta por España

Logra ficha bancaria local y supera el millón de clientes

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

El banco alemán Trade Republic redobla su apuesta por España. El grupo financiero con sede en Berlín recibió en marzo la luz verde del Banco de España para disponer de ficha bancaria propia. Desde este jueves, 5 de junio, los nuevos clientes podrán contar con una cuenta con IBAN español –el código estandarizado que identifica a las cuentas bancarias de cada país–. Esto facilitará su uso para recibir pagos, incluida la nómina, en unos meses. Además, el neobanco va empezar también esta semana a distribuir desde su aplicación móvil alrededor de 2.000 fondos de inversión de las grandes gestoras internacionales (Vanguard, BlackRock...). Cada vez más, la gran batalla financiera se libra en el móvil.

Julian Collins, responsable del desarrollo de negocio internacional de Trade Republic explica que "España es uno de los países donde más estamos creciendo de toda Europa, y nuestro compromiso con el país es muy firme". Según detalla, la aspiración de la entidad "es llegar a convertirnos en el medio plazo en el mayor banco del país". Hace unas semanas alcanzaron por la cota del millón de clientes, "pero estoy convencido de que llegaremos al segundo millón mucho más rápido".

Hasta ahora, la punta de lanza de la entidad germana ha sido el ofrecer a sus clientes una buena rentabilidad en su cuenta de ahorro, que llegó hasta el 4% TAE. Ahora, el retorno que ofrecen es del 2,27% TAE, exactamente el tipo de intervención del Banco Central Europeo. "Para nosotros, siempre ha sido una pieza clave poder trasladar, limpiamente, la política monetaria del BCE a nuestros clientes", apunta Collins.

El máximo de dinero que recibía el tope de rentabilidad en esta cuenta de Trade Republic era hasta hoy de 50.000 euros pero ya no habrá limitación. El importe transferido a la cuenta estará protegido hasta 100.000 euros mediante el sistema europeo de garantía de depósitos. "Hasta ahora, hemos visto que esta pata del ahorro era la que mayor tenía de nuestra propuesta de valor en España", reflexiona el directivo.

Los intereses se calculan diariamente, se pagan mensualmente y se aplican tanto a nuevos como a actuales clientes. El dinero se mantiene en bancos asociados como Deutsche Bank, JP Morgan y HSBC.

Antón Díez Tubet, jefe de Trade Republic en España y Portugal, explica que "con la introducción del nuestro nuevo IBAN local y una oferta de intereses líder en el mercado, todos los españoles pueden beneficiarse ahora de nuestra infraestructura local con una experiencia bancaria sencilla".

Supermercado

Además, Trade Republic entra al mercado de fondos de inversión, con la oferta de 2.000 productos, de gestoras internacionales como Vanguard, BlackRock o DWS. Con el nuevo modelo, la aplicación del neobanco podrá ir haciendo la retención fiscal automática sobre las plusvalías y pagando intereses, reduciendo la carga administrativa a la hora de declarar las rentas del capital en el impuesto sobre la renta (IRPF). La ventaja en España de los fondos de inversión es que se puede mover el dinero de unos a otros sin necesidad de tributar por las plusvalías generadas. Solo al venderlos hay que pasar por Hacienda.

Antes de dar este salto a los fondos de inversión, Trade Republic ya ofrecía la posibilidad de contratar acciones a través de su plataforma. También fondos cotizados (ETF, por sus siglas en inglés). Sin embargo, este último tipo de producto, a medio camino entre las acciones y los fondos, no puede traspasarse sin aplicar un cargo fiscal, lo que lo hace menos atractivo para el inversor. Por eso el grupo alemán ha optado por vender fondos directamente. La entidad no cobrará comisión de custodia.

Hasta ahora el máximo que se podía invertir era de 50.000 euros

"Menos de cuatro años después de nuestro lanzamiento en España, estamos orgullosos de atender a más de un millón de clientes. Con nuestra sucursal española, nuestros productos incluyen todos los beneficios locales, lo que convierte nuestra oferta en la mejor opción para tu dinero en el mercado español", apunta en un comunicado Christian Hecker, cofundador de Trade Republic.

Con ocho millones de clientes en 17 países europeos y más de 100.000 millones de euros en activos intermediados, Trade Republic es ya una de las aplicaciones bancarias más importantes de Europa. Ofrece inversiones a través de planes de inversión, inversión fraccionada en múltiples activos, ETF, acciones, bonos, derivados y criptomonedas. Además, los clientes se benefician de la tarjeta de débito Trade Republic con un 1% de *saveback* en los pagos con tarjeta: la entidad aporta esa pequeña proporción de cada compra al producto de inversión elegido por cada usuario.

La decisión de contar con ficha bancaria propia no afecta solo a España. La entidad ha emprendido la misma estrategia en Francia, Italia, Austria... El siguiente paso es poder ofrecer una cuenta corriente plena, donde el usuario pueda domiciliar los recibos de la electricidad, los seguros o el gas. "En otros países ya las tenemos operativas y aquí es cuestión de tiempo", subraya Julian Collins.

Una vez que Trade Republic ya disponga de tarjetas, cuentas para domiciliar nóminas y recibos, una aplicación para contratar todo tipo de productos financieros (acciones, fondos, ETF, bonos, criptomonedas...), ¿cuál será el siguiente paso? De acuerdo con todos los expertos, será la financiación: préstamos personales, tarjetas de crédito, hipotecas... Los neobancos como Trade Republic, Revolut o N26 son ya una realidad palpable y una importante amenaza para la banca tradicional.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 52
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	05/06/2025
País	España
V. Comunicación	3 583 EUR (4,083 USD)
Tamaño	228,14 cm² (36,6%)
V.Publicitario	1170 EUR (1334 USD)

Dossier de prensa unacc



Juan Miguel del Real, Mariano León, Ángel Villafranca, Pedro Palacios y Alberto Marcilla. de izq. a dcha. // GLOBALCAJA

Convenio entre Globalcaja y Cooperativas, su «aliado natural»

▸ «Compartimos ese amor por la tierra y eso nos lleva a defender nuestros productos»

ABC
TOLEDO

Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha estrechan su colaboración con un convenio que ratifica el trabajo conjunto que iniciaron ambas entidades hace ya once años en favor del desarrollo del territorio.

Mariano León, presidente de Globalcaja, definió a Cooperativas Agro-alimentarias como el «aliado natural», recalcando que la entidad financiera seguirá siendo fiel a sus raíces con el sector agroalimentario y pone a su disposición «el equipo humano, los conocimientos y los recursos necesarios para que sea un sector cada vez más competitivo».

«Las cooperativas somos personas trabajando para personas», dijo Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas, y «perseguimos un objetivo común, facilitar el desarrollo y crecimiento de nuestros municipios».

Asimismo, agradeció a Globalcaja que, aún en tiempos inciertos, la entidad siempre ofrezca estabilidad: «Saber que tienes una entidad con la que puedes hacer este trabajo común es importante. Puedes llamar a su puerta, que te escuchen y te ayuden a encontrar solución a tu demanda, a tu necesidad de inversión».

Por su parte, el director general de Globalcaja, Pedro Palacios, comentó que, a través de este acuerdo, «sabemos que llegamos a todos los agricultores y ganaderos, a todo el sector agro». «Nacimos de las cooperativas hace 65 años para solucionar sus problemas de financiación, y aquí seguimos: estuvimos, estamos y estaremos, para continuar apoyando al sector a seguir creciendo y desarrollarse», añadió.

Palacios también destacó la sintonía que existe entre Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha: «Compartimos la esencia, de ahí que nos resulte muy fácil encontrar vías de colaboración» porque «creemos firmemente en el modelo cooperativo, en que juntos llegamos más lejos».

En este sentido, el director general de Globalcaja defendió el trabajo conjunto de ambas entidades para contribuir a que «el valor de esos productos de calidad que producimos se quede en quien los trabaja», un propósito común que viene motivado por el compromiso de Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias con el territorio: «Compartimos ese amor por la tierra y eso nos lleva a defender nuestros productos».

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 32	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	57 106	V. Comunicación	8 883 EUR (10,124 USD)
Difusión	49 958	Tamaño	242,98 cm² (23,3%)
Audiencia	160 000	V.Publicitario	2361 EUR (2691 USD)

Dossier de prensa unacc

La confianza de las compañías vascas sigue siendo positiva pese a que se resiente algo

La encuesta de Laboral Kutxa revela para el tercer trimestre un cierto avance de los pedidos y menos incremento de los precios

P. ARANGUREN

SAN SEBASTIÁN. La confianza de las empresas vascas de cara al tercer trimestre se mantiene en valores positivos pese a que se deteriora algo respecto al segundo periodo del año. De hecho, las firmas de Euskadi se muestran algo más optimistas en lo que respecta al entorno económico y también estiman que habrá un cierto avance de los pedidos y un incremento menor de los precios.

Así lo revela la Encuesta de Confianza Empresarial que elabora Laboral Kutxa de cara al tercer trimestre del año, que arroja un índice de 54,6, un valor inferior al 58 del periodo comprendido entre marzo y abril. Con todo, las empresas mantienen una visión positiva con respecto a la evolución económica, ya que un índice superior a 50 indica expansión de la actividad. Además, se sitúa por encima del dato de abril de la Eurozona (50,4) y es mejor que el conjunto del Estado (52,5).

La encuesta se realizó entre el 5 y el 12 de mayo, coincidiendo este último día con el acuerdo bilateral entre China y EE UU, lo que es un dato importante a tener en cuenta, según explica el informe. En cualquier caso, el 13,9% de los encuestados considera que el entorno mejorará con respecto al trimestre anterior y el 47,5% que se mantendrá igual. El resto (38,6%) cree que empeorará.

En lo que respecta a la facturación, las previsiones de las empresas son muy similares, con un 29% que considera que mejorará, el 56,4% que estiman que se mantendrá y el 14,6%, que empeorará. La actividad se resentirá algo respecto al periodo anterior, aunque el 18,8% cree que mejorará y el 56,4% que se mantendrá. Con todo, los resultados apuntan a un cierto avance de los pedidos, con un 27,5% de empresas que espera un incremento y un 57,4% que se mantengan.

La mayoría de las empresas prevé que la rentabilidad se resienta, pero mantendrán las inversiones

Las empresas también consideran que se producirá un menor avance de los precios, ya que solo el 15,6% cree que serán superiores y el 78,2% que se estabilicen. Eso sí, la rentabilidad se resentirá para la mayoría de las empresas (83,4%). Con todo, la mayoría de las empresas mantendrán las inversiones previstas (75,2%).

La encuesta introduce un nuevo elemento, como es el de las exportaciones en el último año, y hay más empresas que consideran que han mejorado (25,7%) que las que dicen que han empeorado (20,3%). Para un 54,1%, se han mantenido.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 19	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	5 082 EUR (5,792 USD)
Difusión	2131	Tamaño	261,62 cm² (42,0%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1369 EUR (1560 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Festival de Música y Danza calienta motores con una exposición gratuita

El FEX vuelve al espacio de la Fundación Caja Rural en pleno centro con la muestra de los participantes en el Taller de Fotografía de los Cursos Manuel de Falla

B. R.

Todas las tradiciones tienen sus rituales cíclicos y el Festival de Música y Danza de Granada va cumpliendo todos los pasos que anuncian su inminente llegada. Antes de las fanfarrias por las calles y plazas de la ciudad la mañana del primer espectáculo, la cita se anuncia con una exposición en la Sala Zaida, el espacio expositivo que la Fundación Caja Rural tiene en el mismo corazón de la ciudad. El FEX, extensión del Festival que cada año lleva la cultura a calles, teatros y palacios de los de la capital y provincia, acogió ayer la inauguración de la exposición del Taller de Fotografía de los 55 Cursos Manuel de Falla. La muestra, que recoge la esencia del FEX de la edición anterior, está compuesta por 40 fotografías que presentan una mirada a los espectáculos desde el objetivo *libre* de los fotógrafos que participan en esta formación.

El Taller de Fotografía de los Cursos Manuel de Falla alberga cada año a un grupo de amantes de esta disciplina artística que trabajan en relación a las propuestas del FEX. Al año siguiente una exposición recoge parte de los proyectos a modo de narración visual personal. Esta monografía es parte de ese trabajo y alberga además algunos proyectos más a modo de memoria. Después de décadas de trabajo, en las que muchos artistas y profesionales han dejado su mirada en los espectáculos programados, se podría pensar que el componente fotográfico es consustancial no sólo a la memoria del Festival, sino también a la de la ciudad de Granada y su provincia.



JOSÉ VELASCO / GPMEDIA

Una visitante contempla las imágenes.

El Taller de Fotografía sirve así de documentación fotográfica a la vez que de pensamiento visual artístico sobre la música y la danza en la ciudad. Además, en los últimos años se ha añadido un componente de investigación directamente relacionado con la fotografía de eventos musicales. Además, este año se incorporará un artículo de investigación que relaciona la imagen y la danza a partir de una reflexión crítica y la observación de los trabajos realizados en el Taller en los últimos años.

En esta edición se ha contado con colaboración de Pilar Soto Sánchez y Rafael Peralbo Cano como profesores invitados; y con la colaboración y el apoyo logístico de los profesores colaboradores Teresa Montellano López y José María González López. Además, el curso se enriqueció con la presencia de la fotógrafa de la Compañía Nacional de Danza, Alba Muriel, y la de Lucía Guarnido, bailaora y profesora de baile flamenco.

En cuanto a los autores de las imágenes de la pasada edición y que ahora exponen en la muestra, que lleva por título *Fotografía, música, danza y ciudad*, las firmas son: Laura Benavides, Cristina Hurtado, Juan Manuel García García, María Martínez Bedmar, José María González, Teresa Montellano, Pepa Morente Barrera, Agustín Olmo Galindo, Juan Carlos Rodríguez Molina, Lola Vallejo y José Vives Francisco Vives.

CONVENIO

El presidente de Caja Rural Granada y de su Fundación, Antonio León; el director del Festival, Paolo Pinamonti; y el director de la Colección de Arte Contemporáneo y comisario de la exposición, Francisco José Sánchez Montalbán, presentaron la muestra en un acto que también fue el escenario elegido para renovar el convenio de colaboración entre Fundación Caja Rural Granada y el Festival Internacional de Música y Danza que cumple su vigésimo segundo aniversario.

En su intervención, Antonio León, destacó la "belleza de las imágenes expuestas que nos transmiten la fuerza y la repercusión del FEX que, en cada edición, traslada la cultura a distintos rincones de la capital y la provincia". Asimismo, felicitó al alumnado por las imágenes realizadas.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 41	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 811 EUR (4,344 USD)
Difusión	2555	Tamaño	80,09 cm² (12,9%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1013 EUR (1155 USD)

Dossier de prensa
unacc

El FEX vuelve a la Sala Zaida con la exposición 'Fotografía, música, danza y ciudad'

R. I.

GRANADA. El FEX, extensión del Festival de Música y Danza, que cada año lleva la cultura a calles, teatros y palacios de los de la capital y de la provincia vuelve a la Sala Zaida. El espacio de Fundación Caja Rural Granada acogió ayer la inauguración de la exposición del Taller de Fotografía de los 55 Cursos Manuel de Falla que recoge la esencia del FEX de la edición anterior. Se trata de una muestra, compuesta por 40 fotografías que presentan una mirada a la música y la danza desde el objetivo 'libre' de los fotógrafos participantes en esta formación.

El Presidente de Caja Rural Granada y de su Fundación, Antonio León, el Director del Festival, Paolo Pinamonti, y el Director de la Colección de Arte Contemporáneo y comisario de la exposición, Francisco José Sánchez Montalbán, junto al profesor de la Facultad de Bellas Artes de la UGR, Rafael Peralbo, presentaron la muestra que este año incluye como novedad un artículo de investigación que relaciona la imagen y la danza a partir de una reflexión crítica y la observación de los trabajos realizados en el taller en los últimos años. En el acto, también se firmó el convenio de colaboración, que cumple su vigésimo segundo aniversario, entre Fundación Caja Rural Granada y el Festival Internacional de Música y Danza.

«La belleza»

En su intervención, Antonio León destacó la «belleza de las imágenes expuestas que nos transmiten la fuerza y la repercusión del FEX que, en cada edición, traslada la cultura a distintos rincones de la capital y la provincia».



Antonio León y Paolo Pinamonti.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 38	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	3 796 EUR (4,327 USD)
Difusión	2555	Tamaño	79,68 cm² (12,8%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1009 EUR (1150 USD)

Dossier de prensa
unacc



R. I.

Colofón a la Copa Metropolitana Caja Rural de Granada

El fútbol metropolitano rubricó la temporada con la clausura de la Copa Metropolitana Caja Rural de Granada. Alrededor de 600 jugadores de entre seis y siete años disfrutaron de una jornada lúdica y deportiva en el complejo deportivo Núñez Blanca. Ocho equipos de 32 participantes se proclamaron campeones tras diez horas de partidos.

EL DIARIO MONTAÑÉS

Publicación	El Diario Montañés General, 31	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	32 000	V. Comunicación	3 382 EUR (3,855 USD)
Difusión	26 058	Tamaño	109,70 cm² (17,6%)
Audiencia	96 000	V.Publicitario	899 EUR (1025 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Asturias abre en Castro

Caja Rural de Asturias consolida su expansión en Cantabria con la quinta oficina en la región. La entidad ha dado por inaugurado un nuevo punto de atención, esta vez en Castro Urdiales, que se une a los de Santander, Torrelavega, Cabezón de la Sal y Potes. Entre los asistentes a la apertura estuvo el presidente de la entidad, Fernando Martínez, que explicó que «nuestro objetivo es que muchos cántabros nos conozcan y valoren nuestra oferta global». Entre otros, estuvieron también el director de expansión en Cantabria, Rafael Sánchez, y Nerea Crespo, que será la responsable del centro.



Vanessa Álvarez, Lucía Gómez, Nerea Crespo, Fernando Martínez, Antonio Romero, Patricia Pino y Rafael Sánchez. DM

LA RIOJA

Publicación	La Rioja General, 12	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9993	V. Comunicación	2 864 EUR (3,263 USD)
Difusión	8774	Tamaño	243,62 cm² (23,3%)
Audiencia	56 000	V.Publicitario	920 EUR (1049 USD)

Dossier de prensa unacc

El Ayuntamiento vuelve a sacar a la venta nueve viviendas en el Casco Antiguo

Musicarte gestionará hasta junio de 2028 la Escuela Municipal de Música por 615.065 euros

N. A. D.

LOGROÑO. Salieron a la venta en julio con otras siete que se adjudicaron en febrero. Pero estas nueve viviendas municipales no hallaron comprador. Ahora el Ayuntamiento ha actualizado el pliego de cláusulas administrativas por el que se regirá una nueva licitación que, en este caso incluirá estos nueve inmuebles que habían quedado desiertos. Es uno de los acuerdos que ayer aprobó la Junta de Gobierno Local en su reunión ordinaria. Las propiedades están situadas en las calles Albornoz, Carnicerías, Marqués de San Nicolás, Rodríguez Paterna, Portales y avenida de Viana y se pondrán a disposición por valores que van desde los 3.232,66 hasta los 130.054,44 euros, teniendo en cuenta que las características y el estado interior de los mismos es muy variado.

En la misma reunión de ayer, se dio luz verde a la adjudicación definitiva a Eurocaja Rural Sociedad Cooperativa de Crédito, del contrato de préstamo de 9 millones de euros al Ayuntamiento de Logroño para financiar diversas inversiones.

Además, la junta adjudicó el contrato para la prestación de la gestión integral de la Escuela Municipal de Música a la empresa Musicarte S. C. L. por un importe de 615.065 euros desde el próximo julio y hasta junio de 2028.



Celia Sanz

También se aprobó con un presupuesto de 145.000 euros, la convocatoria de ayudas para fomentar y apoyar la creación de proyectos culturales en 2025.

De cara a la próxima campaña de vendimia, la junta aprobó el expediente de contratación de los servicios necesarios de atención a temporeros, así como proceder a la apertura del proceso de licitación con un presupuesto total de 151.083 euros. De igual manera, se otorgó el visto bueno a la concesión de 363 nuevas ayudas de emergencia social de carácter ordinario, por un total de 180.339 euros y se adjudicó el contrato para la asistencia técnica del programa de prevención del consumo de alcohol a la empresa Plan B Servicios por 61.123 euros.

Por último, Sanz dio cuenta de dos expedientes de contratación para dos nuevas actuaciones en Logroño relacionados con la digitalización y mejora del ciclo urbano del agua.

INMUEBLES A LA VENTA

- **Albornoz 10, 2º:** 62.385,26 €.
- **Albornoz 10, 3º:** 60.598,11 €.
- **Carnicerías 17, 2º:** 20.453 €.
- **Carnicerías 17, 3º:** 19.175 €.
- **Avenida de Viana 10, 1º piso:** 33.650,10 €.
- **Avenida de Viana 10, 5º piso:** 25.237,58 €.
- **Marqués de San Nicolás 68, 4º puerta 8:** 21.117,06 €
- **Rodríguez Paterna 33, 4º bajo cubierta:** 3.213,6 €.
- **Portales 4, 1º piso:** 130.054,44 €.

Diario de Almería

Publicación	Diario de Almería General, 31	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2486	V. Comunicación	907 EUR (1,033 USD)
Difusión	1827	Tamaño	40,03 cm² (6,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	278 EUR (317 USD)

Dossier de prensa unacc

UECoE y Grupo Cajamar premian la cultura emprendedora

REDACCIÓN

La Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECoE) y el Grupo Cajamar han dado a conocer los ganadores de la octava edición de los premios del concurso "Emprendemos. Fomento del emprendimiento cooperativo en la escuela".

En la modalidad "Mejor iniciativa emprendedora desde centro cooperativo", el premio ha sido para el colegio Mendiño, cooperativa de enseñanza gallega de Vigo en Pontevedra; en la modalidad "Mejor iniciativa emprendedora desde centro no cooperativo", el premio ha sido para el IES La Melva de Elda en Alicante, y en la modalidad "Proyecto a través de cooperativa escolar", el premio ha sido concedido al colegio Reina Sofia de Totana.

El objeto del concurso, en el que han participado estudiantes de ESO y FP en representación de centros educativos de todo el país, ha sido fomentar la cultura emprendedora entre los escolares, compartir los principios y valores que identifican al cooperativismo y a la economía social española.

El Día de La Rioja

Publicación	El Día de la Rioja General, 13	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	904 EUR (1,030 USD)
Difusión	4960	Tamaño	58,13 cm² (9,3%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	277 EUR (316 USD)

Dossier de prensa unacc

FINANCIACIÓN

El Consistorio pide 9 millones de crédito para inversiones como la vieja estación

EL DÍA / LOGROÑO

La entidad Eurocaja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito, ha resultado la adjudicataria del contrato de préstamo de 9 millones de euros al Ayuntamiento de Logroño para financiar diversas inversiones, como la administración electrónica, la rehabilitación de la antigua estación de autobuses, las subvenciones a obras en edificios catalogados y en el centro histórico, la nueva glorieta de Vara de Rey y la ampliación del Teatro Bretón, entre otras. Así lo afirmó ayer la portavoz del Ejecutivo municipal, Celia Sanz, quien también dio a conocer los asuntos tratados y aprobados en la Junta de Gobierno Local.

En este sentido, se adjudicó la prestación de la gestión integral de la Escuela Municipal de Música a Musicarte S.S.L. por 615.065 euros desde el próximo julio y hasta junio de 2028. Con 145.000 euros se aprobó la convocatoria de ayudas para fomentar y apoyar la creación de proyectos culturales en 2025 para empresas, autónomos y entidades sin ánimo de lucro.

De cara a la próxima campaña de vendimia, se aprobó el expediente de contratación de los servicios necesarios para este fin y abrir el proceso de licitación con 151.083 euros. La concesión de 363 nuevas ayudas de emergencia social por 180.339 euros, para que personas vulnerables puedan afrontar gastos básicos relativos a necesidades primarias. Respecto a la asistencia técnica del programa de información, prevención y reducción de riesgos por el consumo de alcohol se contrató a Plan B Servicios Socioculturales S.L.N.E. por 61.123 euros.

Otro acuerdo fue la aprobación del pliego de cláusulas administrativas en el que se regirá una nueva licitación, que incluye la enajenación de 9 inmuebles en el centro histórico entre 3.231 y 130.054 euros.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 11	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 212 EUR (3,661 USD)
Difusión	3320	Tamaño	367,95 cm² (59,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1032 EUR (1176 USD)

Dossier de prensa unacc



Niñas y niños de 5º y 6º de Primaria expusieron sus proyectos empresariales. J.C.E.



La exposición y soltura demostrada rayó a gran nivel. J.C.E.

Emprende, Futuro Teruel premia al CRA Campo de Bello y su idea de un camping

Seis proyectos de alumnos de Primaria de la provincia participan en este concurso

Juan C. Escolano
Teruel

El VII Encuentro *Emprende, Futuro Teruel*, organizado por CEOE y Cámara de Teruel y patrocinado por Caja Rural y la Diputación Provincial de Teruel, con la colaboración del Ayuntamiento de Teruel, clausuró ayer su convocatoria con la presentación de los trabajos realizados en seis proyectos, pertenecientes a cinco centros educativos de la provincia. El CRA Campo de Bello se alzó con la victoria con su proyecto Ecoglamping que contempla la creación de un camping en el entorno natural de la Laguna de Gallocanta, que ofrece alojamiento en plena naturaleza junto con actividades para disfrutar y descubrir la biodiversidad local. Cerca de cien alumnos de quinto y sexto de Primaria participaron en la elaboración de los distintos proyectos y en los que cada grupo seleccionó cuidadosamente cada una de las ideas y que utilizaron distintas formas y metodologías para llegar al proyecto final.

El CRA Campo de Bello (aulas de Odón y Torralba de los Sisones); quinto de Primaria del colegio Victoria Díez de Teruel; quinto y sexto de Primaria del CEIP Luis Turón de Híjar; cuarto, quinto y sexto del CRA Martín del Río (aula de Martín del Río); y dos aulas de sexto del CEIP Justicia de Aragón de Alcorisa fueron los participantes.

"Son proyectos factibles, sostenibles y económicamente viables, con planes de trabajo, visitas y con las informaciones que necesitan para montar un proyecto", indicó Antonio Santa Isabel, presidente de la Cámara de Comercio de Teruel.

Este concurso forma parte de un conjunto de estrategias orientadas a impulsar el desarrollo económico y social de la provincia. Su objetivo principal es estimular el espíritu emprendedor en los estudiantes de Primaria y acercar las empresas a los estudiantes. "Los profesores son el motor y la parte diferenciadora de los proyectos y los que se han implicado", explicó Santa Isabel que añadió que "debería ser una asignatura obligatoria que ayudara a incorporarse al trabajo".

Concurso

El jurado valoró las propuestas presentadas por los estudiantes teniendo en cuenta varios factores como la originalidad y creatividad de los proyectos, su posible impacto económico y social en la provincia -en términos de generación de riqueza y empleo-, así como su carácter innovador. También se consideraron aspectos como la planificación y desarrollo del proyecto, la claridad en la exposición de las ideas y, en cierta medida, la viabilidad técnica y económica, cuestiones que los alumnos seguirán profundizando en cursos futuros.

EL DATO

89

NIÑAS Y NIÑOS

participaron ayer en el VII Encuentro Emprende, Futuro Teruel dentro de la propuesta de Cámara Teruel y CEOE Teruel para desarrollar iniciativas empresariales en ámbito infantil.



El Ecoglamping del CRA de Bello resultó ganador de la VII edición

Todos los proyectos demostraron muy buenas ideas y el esfuerzo de un gran trabajo de preparación para exponer con soltura una idea empresarial propia de expertos o estudiantes universitarios, que además cuenta con el apoyo de instituciones profesionales del ámbito empresarial y financiero. "Cuando nos solicitaron la colaboración para promocionar el talento, mostramos nuestra disposición encantados. Creemos que es una ayuda muy importante al emprendimiento, donde la mano de la educación es clave", señaló Juan Mangas, director del Área de Negocio de Caja Rural de Teruel.

Ecoglamping

Las exposiciones de los proyectos se realizaron por grupos y colegios, con un nivel de destreza y explicación muy aceptable para la edad en la que se desenvuelven. Pero el proyecto expuesto por Dario, Zaira y Mario, del CRA Campo de Bello, reunió en una pieza las condiciones que las bases del concurso quería reflejar.

Su propuesta, Ecoglamping La Laguna Resort, contó con una magnífica exposición de cada uno de los puntos a desarrollar, pues los tres estudiantes demostraron su soltura, conocimientos del trabajo hecho y capacidad de respuesta y mucho tiempo dedicado a pulir su planteamiento, con profundidad en cada una de sus intervenciones y casi con dotes y dones empresariales, como cualquier empresario adulto. Aunque como niños, no lo parecieran en algunos momento por su talento demostrado.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 36	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 035 EUR (2,319 USD)
Difusión	3320	Tamaño	257,87 cm² (41,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	810 EUR (923 USD)

Dossier de prensa unacc

Teruel acoge las IX Jornadas de Periodismo Local con el foco en la información de proximidad

Periodistas de Aragón defiende el valor del periodismo local como voz de lo cercano y de compromiso informativo

Redacción
Teruel

La Asociación y el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón celebra los días 7 y 8 de junio las IX Jornadas de Periodismo Local en Teruel, en las que se reflexionará sobre emergencias informativas, periodismo con acento propio, el reto de traducir la administración local, Inteligencia Artificial aplicada a la información local y cómo informar sobre el eclipse solar del próximo año.

La presidenta-decana de Periodistas de Aragón, Isabel Poncela, ha explicado que estas jornadas pretenden ser "un espacio para la reflexión y para la reivindicación de la profesión en un territorio lastrado por la despoblación, pero bendecido por un talento humano que cuenta las cosas cercanas con acento propio y compromiso".

Aunque ha reconocido que el periodismo local, el más pegado al territorio, generalmente "no ocupa portadas", ha asegurado que sostiene el "derecho a la información cercana, rigurosa y comprometida" y "debemos aprender de él, que no es, ni de lejos, de segunda".

Ojos y oídos

"Alejados del periodismo de trinchera, los medios locales ponen en el centro de sus intereses las historias de sus vecinos. Su milagro diario es ser la voz de la proximidad, los ojos y oídos de lo cercano", ha valorado.

Por su parte, el presidente de la Diputación Provincial de Teruel, Joaquín Juste, ha explicado que estas jornadas, enmarcadas en la línea de colaboración abierta que tiene la institución provincial con el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón, "son una oportunidad para que todo Aragón conozca Teruel y se compartan experiencias y maneras de trabajar vinculadas al periodismo local".

"Si no fuera por los medios locales y por aquellos profesionales que están en el territorio, habría muchas zonas y realidades de la provincia que no se conocerían", ha sostenido.

Del mismo modo, ha puesto en valor el convenio puesto en marcha entre la DPT y Periodistas de Aragón gracias al cual se ofrece una beca de un año de prácticas para egresados de Periodismo que aprenden el trabajo de comunicación en la institución provincial.



Pablo Martín impartirá un curso de IA

Programa

Las jornadas de trabajo en sí mismas comenzarán el sábado, 7 de junio, en el Centro Cultural de San Julián a las 10:30 horas, momento en el que se procederá a la bienvenida institucional por parte de Isabel Poncela, Joaquín Juste y Elisa Alegre, delegada en Teruel de Periodistas de Aragón.

La primera mesa redonda, sobre *Emergencias informativas: comunicar en el ojo del huracán*, se llevará a cabo a las 11:00 horas de la mano de Marta Salguero, Técnica Superior de Comunicación en el Ayuntamiento de Zaragoza, e Ignacio Viscasillas, asesor de Prensa del Departamento de Hacienda e Interior del Gobierno de Aragón. En una mesa moderada por la periodista Alba Fité, hablarán sobre cómo se organiza la información en situaciones críticas, así como los canales y las claves para informar con rigor en momentos de tensión.

Una hora más tarde, a las 12:00 horas, se celebrará la mesa redonda *Burocracia y boletines: el reto de traducir la administración local*, con Puri Eiroa, técnico jurídico de la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias (FAMCP). Este espacio, sobre formas de comprender y contar los procesos administrativos desde lo local sin perder al lector, lo presentará Piluca Fuertes, redactora de DIARIO DE TERUEL.

A las 12:30 horas, los asistentes podrán conocer una experiencia inspiradora desde Valencia y cómo se puede levantar un medio local con identidad. Esto será posible gracias a Silvia Tormo, directora de *El Meridiano de L'Horta*, quien compartirá el caso de su medio y reivindicará un *Periodismo con acento propio*. Esta vez, la presentadora será Laura Malo, de El Molino Audiovisual.

Además, a las 13:15 horas, se ofrecerán consejos prácticos y científicos para contar fenómenos astronómicos desde lo local junto a José Jiménez, CEO de AstroAndalus, empresa gestora de Galáctica. Esta charla, presentada por Mari Cruz Aguilar, redactora de DIARIO DE TERUEL, analizará E*clipse a la vista: cómo cubrir el cielo sin perder de vista la Tierra*.

La jornada continuará en horario de tarde, de 16:30 a 18:30 horas, con un taller de Inteligencia Artificial de proximidad, que impartirá Pablo Martín, director académico de la Institución Educativa Aleph.

En este curso práctico se explorarán herramientas, riesgos y oportunidades de la IA en redacciones pequeñas y comarcales. Este taller, al que se podrá asistir de manera presencial y online, está abierto a los periodistas con inscripción de manera independiente a la asistencia de la mañana, que está dedicada en exclusiva para periodistas locales.

A continuación, a las 20:00 horas, aquellas personas que quieran podrán formar parte de un paseo guiado por la ciudad de Teruel para descubrir su historia, su patrimonio y sus rincones menos conocidos.

Asimismo, el domingo, 8 de junio, a las 11:00 horas, se realizará una visita a Dinópolis para descubrir cómo contar el territorio a través de su pasado más remoto.

En el caso de esta actividad, estará abierta a todos los miembros de Periodistas de Aragón, participen o no en las jornadas. Gracias al convenio de colaboración que Periodistas de Aragón tiene con Dinópolis, las entradas a socios serán gratuitas y los acompañantes contarán con un descuento del 50%.

Estas jornadas son posible gracias al patrocinio de Diputación de Teruel y Caja Rural de Teruel, así como a la colaboración del Ayuntamiento de Teruel y Dinópolis.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 21	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	741 EUR (844 USD)
Difusión	3320	Tamaño	37,55 cm² (6,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	227 EUR (259 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Teruel renueva su colaboración con la Asociación de Directivas de Aragón

Caja Rural de Teruel ha renovado el convenio de colaboración que mantiene con la Asociación de Mujeres Profesionales y Directivas de Aragón, que aglutina a mujeres que ocupan cargos de responsabilidad en empresas de diferentes sectores y trabajan en favor de la igualdad de oportunidades. El acuerdo incluye una colaboración económica destinada a la realización de acciones formativas, culturas y sociales que sean de interés para sus asociadas.

A la firma, realizada en la oficina principal de la entidad en Zaragoza, asistieron María Sasot, presidenta de la asociación Directivas de Aragón, y Carlos Gracia, director de Zona Este de Caja Rural de Teruel. Esta colaboración es posible gracias al Fondo de Educación y Promoción de Caja Rural del que dispone como cooperativa de crédito, con el que devuelve a la sociedad una parte muy importante de sus beneficios.

La renovación del acuerdo refleja el compromiso de la entidad con la igualdad de oportunidades, así como con el desarrollo personal y profesional de las personas.

el Día de Córdoba

Publicación	El Día de Córdoba General, 10	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1513	V. Comunicación	2 545 EUR (2,901 USD)
Difusión	1021	Tamaño	239,49 cm² (38,4%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	956 EUR (1090 USD)

Dossier de prensa unacc



MIGUEL ÁNGEL SALAS

Olga Korobkova y Mikhail Korobkov, ante una de sus obras.

‘Culture Shock’: la difícil adaptación a una nueva cultura convertida en arte

Mikhail Korobkov y Olga Korobkova muestran el proceso de reinterpretación de su propia identidad seguido desde su llegada a España desde Ucrania

ROCÍO AGUILAR

En medio de tiempos convulsos y de nuevos comienzos, el arte se abre paso. Se suele decir que cuando los artistas atraviesan momentos críticos utilizan ese sentimiento para impulsar su talento; algo así les ocurrió a Mikhail Korobkov y Olga Korobkova, ucranianos que vivían en su país hasta el comienzo de la guerra.

Tras iniciarse el conflicto se mudaron a España y transformaron esos momentos de incertidumbre en un desafío personal, donde la creación artística estuvo muy presente. Por primera vez en sus vidas, vivieron en sus propias carnes lo que significa un choque cultural, como una realidad que protagonizaba sus vidas; a partir de ahí empezaron a crear y nació *Culture Shock*.

Esta expresión se refiere a un proceso que va no solo de “confusión a nostalgia, sino como un proceso de reinterpretación de la identidad, del caos interno y de la búsqueda de una nueva integridad”, explican los artistas. Un proceso que ellos han llevado a una serie de obras en las que reflejan cómo han ido recorriendo el camino de su nueva vida y que ahora muestran en una exposición.

“Entendemos que ahora estamos viviendo la tercera etapa del choque cultural, la adaptación, un acostumbramiento gradual. Por un lado, estás pasando por una crisis profunda, y por otro, entiendes que estas son reacciones normales de tu psique y esto lo hace más fácil”, señalan.

El camino que lleva a la adaptación a un nuevo mundo es largo y difícil: “Después de los primeros tres o cinco meses de vida aquí, cuando pasó la primera etapa, la luna de miel, llegamos a la crisis, con el enfrentamiento a las diferencias, el estrés. Habiendo sobrevivido a estas crisis y cuando seguimos adelante, nació la idea de investigar este tema”, explica Olga.

> *La obra pretende decir y hacer sentir a los demás que no están solos*

En estas obras, un total de 15, se podrá apreciar desde muy cerca fragmentos de un paisaje emocional, “creados en el momento en que los antiguos significados ya se desvanecen y los nuevos apenas empiezan a tomar forma”. En ellas, desde el alma y meta de los artistas se intenta transmitir sensibilidad ucraniana, dolor, simbolismo, pero también su toque de nuevos comienzos, su nuevo vínculo con España y cómo el color y ritmo entran en juego en medio de ese dolor.

“Todos estos elementos se entrelazan formando un lenguaje con el que intentamos dialogar con el mundo cuando las palabras no alcanzan”, sintetizan los creadores. Lejos de ser un proyecto que se enfoca solo en sus vivencias, los artistas han querido trasladar su obra y ponerla al alcance “de todas las personas que se han visto obligadas a emigrar y adaptarse a una nueva cultura”.

Olga y Michael han querido realizar esta obra para decir y hacer sentir a los demás que no están solos: “El arte puede ser un puente, un lugar de encuentro, de comprensión y de aceptación. *Choque Cultural* habla del dolor, de la adaptación y del poder de la transformación. No es un final, es un comienzo”. Con estas palabras introducen a los usuarios en su obra.

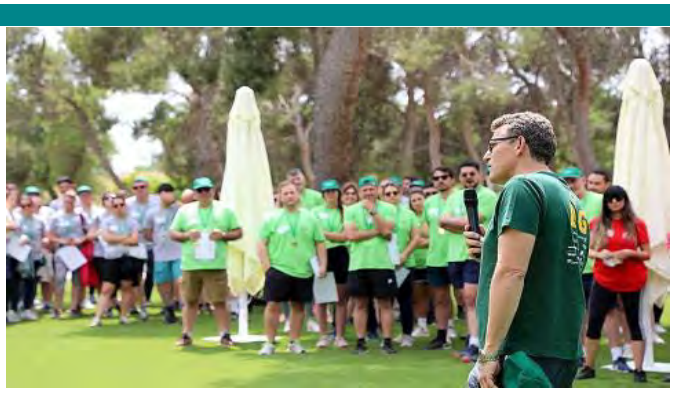
La exposición abrió sus puertas ayer en la Fundación Caja Rural del Sur y se podrá visitar hasta el día 20. La música correrá a cargo del productor y gestor cultural Fernando Vacas.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 14
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	13 000
Fecha	05/06/2025
País	España
V. Comunicación	2 346 EUR (2,673 USD)
Tamaño	149,25 cm² (23,9%)
V.Publicitario	719 EUR (820 USD)

Dossier de prensa unacc





Compañerismo y esfuerzo en el 'Desafío' del sesenta aniversario de Eurocaja Rural

La Finca El Retamar, en Orgaz, continúa siendo el epicentro de la convivencia y el espíritu deportivo en Eurocaja Rural, que afronta hoy su cuarto día de competición en la vigésimo primera edición de los Juegos Deportivos 'Desafío 2025'. En un año especialmente simbólico, marcado por el 60 aniversario de la entidad, más de 1.300 empleados procedentes de 22 provincias y 8 comunidades autónomas están participando a lo largo de esta intensa semana de actividades. Organizados en ocho equipos según departamentos y áreas, con una media de 300 participantes por jornada, los profesionales se enfrentan diariamente a pruebas que combinan habilidad, destreza física, agilidad mental y toma de decisiones. / FOTOS: EUROCAJA RURAL

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Con Denominación, 4	Fecha	05/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2684	V. Comunicación	698 EUR (795 USD)
Difusión	2006	Tamaño	44,27 cm² (7,1%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	214 EUR (244 USD)

Dossier de prensa unacc

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Eurocaja da una ayuda a la Asociación de Madres y Padres del colegio de Paiporta

■ La Fundación Eurocaja Rural ha entregado una de las ayuda sociales DANA a la Asociación de Madres y Padres del Colegio La Inmaculada de Paiporta con la finalidad de contribuir al desarrollo del proyecto 'Saliendo del barro', iniciativa destinada a proporcionar apoyo a numerosas familias afectadas por la riada. La ayuda va destinada a la recuperación de equipos informáticos, la adquisición de suministros básicos y la atención y protección de colectivos vulnerables. El presidente de la Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín, visitó las instalaciones del colegio.



El presidente de la Fundación Eurocaja Rural visitó el colegio.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Con Denominación, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2684
Difusión	2006
Audiencia	13 000
Fecha	05/06/2025
País	España
V. Comunicación	646 EUR (736 USD)
Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
V.Publicitario	198 EUR (226 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Globalcaja y Cooperativas Agroalimentarias refuerzan su colaboración

■ Globalcaja y Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha han estrechado su colaboración, dejando patente su convicción del impacto positivo y permanente que sobre el territorio tiene este modelo de gestión. El presidente de Globalcaja, Mariano León, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias en la región, Ángel Villafranca, fueron los encargados de suscribir este acuerdo que ratifica el trabajo conjunto que iniciaron ambas entidades hace ya 11 años. También participó el director general de la entidad, Pedro Palacios.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados