Resumen de prensa

martes, 03 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	La Razón	El crédito a los hogares crece al mayor ritmo en 16 años	03/06/2025	25
4	Expansión	La banca española supera en Bolsa su valor contable diez años después	03/06/2025	15
5	Expansión	La banca rebaja la rentabilidad de las mejores cuentas	03/06/2025	16
6	ABC	Los analistas de pensiones del Banco de España se apartaron con la llegada de Escrivá	03/06/2025	31
7	Cinco Días	Esterilizar el servicio de estudios del Banco de España no es buena idea	03/06/2025	29
8	La Voz de Galicia	Hacienda accederá en el 2026 a todos los pagos por Bizum sin límite de importe	03/06/2025	28
9	Expansión	Bruselas rechaza los argumentos del Gobierno para trabar la opa de BBVA	03/06/2025	13
10	Expansión	BBVA ficha ejecutivos en las 'fintech' para su banco digital en Alemania	03/06/2025	13
11	El Economista	Santander planta batalla por los emprendedores y nuevos autónomos	03/06/2025	15
12	Expansión	Bank of America aflora el 3,27% del capital de Bankinter	03/06/2025	14
13	Expansión	BNP se refuerza en España para crecer en Bolsa y 'M&A'	03/06/2025	14
14	ABC	Narcopisos y traficantes de droga con pagos en Bizum y tarjeta bancaria	03/06/2025	51
15	Expansión	Segurma se alía a Laboral Kutxa	03/06/2025	10
16	La Opinión de Zamora	La Diputación programa 17 horas de actividades para el Día de la Provincia	03/06/2025	2
17	Diario Jaén	Arte contemporáneo en liza	03/06/2025	25
18	Diario Jaén	"Gestión ética" y cuidado de las colonias felinas	03/06/2025	6
19	Mediterráneo	Nombran a Vicente Raga nuevo director general de Caixa Rural Sant Vicent de la Vall	03/06/2025	26
20	La Nueva España	Asturias acelera para converger en innovación con la media de la UE	03/06/2025	38
21	La Gaceta de Salamanca	Caja Rural de Salamanca lanza una campaña para conectar con el público joven	03/06/2025	12
22	Huelva Información	El festival Islasónica aterriza en junio en Isla Cristina con 12 bandas internacionales	03/06/2025	16
23	Diario de Teruel	Caja Rural presenta BeRurals para impulsar el emprendimiento innovador en el territorio	03/06/2025	8
24	La Tribuna de Toledo	Unos 1.300 trabajadores de Eurocaja Rural empiezan en Orgaz los juegos 'El desafío'	03/06/2025	16
25	La Tribuna de Toledo	Eurocaja concede financiación a largo plazo por 13 millones para Salamanca	03/06/2025	2
26	Diario de Ávila	Caja Rural de Salamanca lanza una campaña para acercarse a los jóvenes	03/06/2025	10
27	Diario de Avisos	El HUC, con la Enfermedad Inflamatoria Intestinal	03/06/2025	4
28	Diario de Avisos	" "	03/06/2025	5

El crédito a los hogares crece al mayor ritmo en 16 años

▶Se dispara por el tirón del consumo (106.229 millones) y por las hipotecas (502.959 millones)

J. de Antonio. MADRID

Los hogares necesitan tirar del crédito para afrontar unos gastos crecientes y los bancos aceleran la concesión de préstamos impulsados por la bajada de tipos de interés, que ha provocado el abaratamiento de las hipotecas y el florecimiento de la compra de vivienda, al tiempo que los préstamos al consumo se han disparado alimentados por un coste de la vida que no deja de crecer.

Así, el crédito concedido a las familias creció un 2,1% en abril respecto al mismo mes del año anterior, tras totalizar 693.345 millones, medio punto por encima de los 679.057 millones del mismo mes de 2024 y un 0,3% respecto al mes anterior, sumando el tercer mes consecutivo al alza. Una cifra que supone el mayor avance anual en 16 años, gracias principalmente a que la financiación al consumo, que aumentó en el mismo periodo un 7,66%, hasta 106.229 millones de euros, manteniéndose por encima de los 100.000 millones, frontera que superó en abril del año pasado.

Pero la mayor parte de la financiación se destinó a préstamos para la compra de vivienda, con 502.959 millones de saldo, cifra algo superior a la del mes anterior y a la de hace un año, cuando se situó por debajo de los 500.000 millones. En concreto, esta cartera crediticia creció un 1,92% respecto a abril de 2024, igualmente el mayor avance en 16 años, hasta 502.959 millones.

DAVID JAR



La mayor parte de los créditos se destinaron a hipotecas

Las empresas superan los 936.000 millones en créditos, tras sumar 14.288 en el último año

Este impulso se ha visto beneficiado por la bajada del principal índice de referencia de los préstamos hipotecarios, el euríbor a un año, que descendió en abril hasta el 2,143% desde el 2,398% del mes anterior. Se trata de su segunda mayor caída interanual en el quinto mes del año desde que existen registros (-1,60 puntos porcentuales, lo que equivale a un desplome del 43,40%). Un desplome que llega en plena incertidumbre económica global y trae que muy buenas noticias para quienes tengan una hipoteca variable que se revise en junio con el euríbor de mayo.

Por su parte, el crédito dirigido a las empresas aumentó un 0,5%, y totalizó un total muy por encima del concedido a las familias, 936.174 millones, tras sumar 14.288 millones respecto a abril de 2024. Sin embargo, en términos mensuales, descendió en 1.326 millones, un 0,14%. Del total del crédito a las compañías, en préstamos se registraron 464.679 millones, con un aumento interanual de 7.663 millones y un 1,7%. En valores representativos de deuda, las empresas registraron 142.493 millones (+ 9,1%) y en préstamos exteriores anotaron 329.002 millones, con un descenso del 4,3%.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	64 544 EUR (73,725 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	671,97 cm² (62,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 560 EUR (14 347 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca española supera en Bolsa su valor contable diez años después

FUERTE REVALORIZACIÓN/ Bankinter bate a los bancos italianos, los más rentables de Europa, y cotiza a múltiplos similares a los que exhiben muchos de los gigantes de Wall Street.

R. Lander. Madrid

Punto de inflexión importante para el sector, gracias a meses de fuerte *rally* bursátil. La gran banca española ha logrado por fin acabar con una situación completamente anómala que ha durado más de una década.

El sector cotizaba en Bolsa de manera sistemática por debajo de su valor contable, a pesar de que sus beneficios son récord desde hace dos años y de que no tenía ningún problema de morosidad ni de escasez de capital regulatorio.

En teoría, aquellas empresas cuya capitalización en Bolsa se sitúa de forma habitual por debajo del valor en libros se las considera empresas *zombies* y están condenadas a desaparecer por problemas de solvencia.

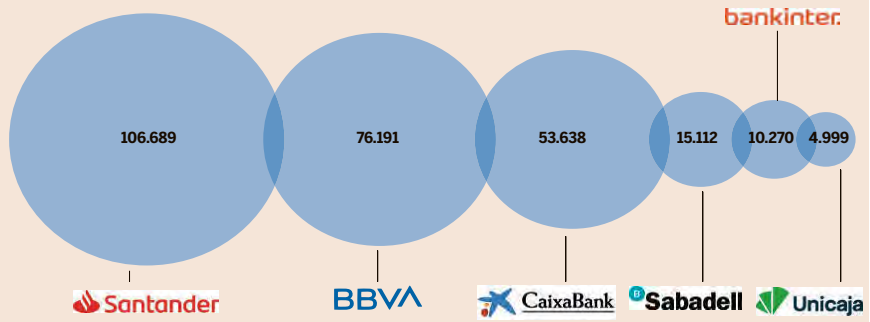
En el caso de la banca, la causa de esta disfunción comenzó con la difícil convivencia con los tipos de interés negativos en la eurozona (otra anomalía), continuó con la fuerte carga regulatoria y con la incertidumbre creada por el impuesto especial al sector, según explica la consultora PwC. Desde la crisis de 2008, los requisitos de capital se han multiplicado por tres.

Por fin, la Bolsa ha terminado reconociendo el momento dulce que vive el sector en España. La única excepción es Unicaja, que a pesar de la subida bursátil todavía no ha dado la vuelta a la situación.

No sería extraño que muchas entidades frenen sus elevados programas de recompras de acciones, que con las fuertes subidas bursátiles tienen menos sentido.

EL SALTO EN CAPITALIZACIÓN DE LOS GRANDES

Datos, en millones de euros.



Expansión — Fuente: Bloomberg

El sector deja atrás una anomalía que comenzó con los largos años de tipos negativos en Europa

La baja cotización impulsó la moda de los programas de recompras de acciones

Bankinter

El caso más sobresaliente es el de Bankinter, que vale en Bolsa casi el doble de lo que dicen sus libros. Destaca a nivel europeo, con métricas que baten a UniCredit e Intesa, los mejores del ránking. Está más cerca de la valoración de la banca de Wall Street que de la banca europea (ver gráfico).

Bankinter superó en febrero en Bolsa los 9 euros por acción, el valor objetivo que se marcó hace tres años María Dolores Dancausa, hoy presidenta del banco y entonces consejera delegada. La siguiente meta a batir son los 12 euros por acción, que también tiene al alcance de la mano. "El banco tiene previsto seguir creciendo en todos los negocios de todas las geografías en las que estamos [España, Portugal e Irlanda]", aseguró Gloria Ortiz, consejera delegada, en la última presentación de resultados. "Deberíamos estar cotizando a dos veces valor en libros", añadió.

Con un valor de mercado de 10.270 millones, Bankinter gana el doble de dinero que justo antes de la pandemia y su rentabilidad sobre capital tangible es del 18%.

El secreto de su alta rentabilidad es que se nutre de actividades fuertemente generadoras de comisiones, como los fondos de inversión, los planes de pensiones, los seguros y la intermediación bursátil.

En apenas cuatro años, el volumen del dinero que mueven sus clientes prácticamente se ha multiplicado por dos, hasta los 58.000 millones.

De esa cifra, 16.000 millones de euros está en fondos de inversión de su gestora, 24.000 millones en fondos de inversión de terceros, 8.000 millones en gestión patrimonial/sicavs, 5.000 millones en inversión alternativa y 4.000 millones en planes de pensiones.

LA BANCA ESPAÑOLA SACA LA CABEZA

Precio en Bolsa/valor en libros, en veces.



Expansión — Fuente: PwC. Precios a 23 de mayo

Sabadell y el 'badwill'

Otro caso significativo es el de Sabadell, cuya fuerte progresión en Bolsa en el último año ha trastocado los números de BBVA para la fusión. Además de eliminar la prima inicial del 30% que BBVA ofrecía al accionista, ha borrado de un plumazo todo el *badwill* (fondo de comercio negativo); es decir, la plusvalía contable que BBVA pensaba utilizar para absorber impactos negativos, como el recorte de sucursales y de plantilla.

Sabadell capitalizaba 2.500 millones en Bolsa hace cinco años, en su peor momento bursátil, y actualmente vale 15.000 millones. La cotización sube desde enero un 56%.

Dentro de la liga de los grandes bancos, Santander también brilla con luz propia. Sus acciones se han revalorizado tanto en los últimos meses que su capitalización es la más alta de su historia centenaria: 106.689 millones de euros. Después de Indra, es la compañía del Ibex que más sube en Bolsa desde enero, con un 60%. Hace un año cotizaba con un descuento del 40% sobre su valor contable que hoy ya no existe.

Si BBVA compra Sabadell por encima de valor en libros no podrá anotarse ningún 'badwill'

La capitalización de Santander supera los 106.000 millones, el nivel más alto de su historia

Estados Unidos

Los gigantes de Wall Street siempre han cotizado con prima respecto a los europeos. Los bancos estadounidenses se benefician tradicionalmente de unos tipos de interés más elevados, lo cual juega a favor de los márgenes. Por lo general, las comisiones por operaciones en mercados financieros tienen un alto peso en sus cuentas de resultados.

JPMorgan, la mayor entidad estadounidense por activos, capitaliza en Bolsa más que la suma de los diez mayores bancos europeos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	32 935 EUR (37,619 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	399,34 cm² (37,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8107 EUR (9260 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca rebaja la rentabilidad de las mejores cuentas

NUEVA CAÍDA/ Bankinter reduce la retribución desde el 3% hasta el 2,5% TAE, pero sube el saldo máximo remunerado.

E.Utrera. Madrid

La banca mueve ficha en cuentas remuneradas antes de la reunión del Banco Central Europeo (BCE), de la que el mercado espera un nuevo recorte de 25 puntos básicos del precio del dinero hasta el nivel del 2%.

En este escenario, hasta cinco entidades han realizado ya o han anunciado nuevas rebajas en la retribución de sus mejores productos.

Los últimos movimientos de los bancos alejan los tipos de interés de las mejores cuentas del nivel del 3% y los va acercando progresivamente hasta el nivel del 2%.

El movimiento más destacado corresponde a Bankinter, que ha reducido desde el 3% hasta el 2,5% TAE (tasa anual equivalente) la rentabilidad durante el primer año de su *Cuenta Inteligente Digital* para los clientes que domicilien ingresos y activen el servicio de Bizum de la entidad.

En el caso de la cuenta sin condiciones, la rentabilidad baja desde el 2,5% hasta el 2,12% TAE.

A cambio, Bankinter ha elevado significativamente el saldo máximo remunerado de la cuenta, desde los 50.000 hasta los 150.000 euros. Por lo tanto, este producto gana atractivo para quienes tienen saldos de liquidez elevados y no prevén reducir ese importe máximo durante al menos 12 meses.

A pesar del recorte, la de Bankinter es la mejor cuenta remunerada sin condiciones de un banco español. Esta oferta estará vigente hasta el próximo día 22 de julio.

En paralelo, Banco Sabadell ha prorrogado hasta el 2 de julio las condiciones de su cuenta online para nuevos clientes, que paga un 2% para un saldo máximo remunerado de 20.000 euros y regala 300 euros en efectivo a cambio de la contratación de Bizum y la domiciliación de ingresos.

Mucho movimiento

Algunas de las entidades más generosas del mercado español también han movido ficha o lo van a hacer en los próximos días. Entre estos últimos se encuentra Bank Norwegian, que el próximo 16 de junio reducirá la rentabilidad de su cuenta desde el 2,50% hasta el 2,35%. Este producto permite seis transferencias gratuitas al año , mientras que las siguientes sufren una comisión del 0,5% del importe retirado .

En el caso de la cuenta sin límite de transferencias, la rentabilidad se reducirá desde el actual 2,15% hasta el 2,05%.

La entidad remunera un saldo máximo de un millón de euros, aunque cabe recordar que los depósitos y cuentas europeos están cubiertos hasta un máximo de 100.000 euros por el fondo de garantía de depósitos del país de origen del banco.

En los últimos días, otros bancos europeos muy generosos en su oferta en España como los suecos Resurs y Collector han rebajado la remuneración de sus cuentas desde el 2,25% hasta el 2,15% en los dos casos.

En estos momentos, las mejores ofertas del mercado se mueven entre el máximo del 2,53% que paga N26 a nuevos clientes hasta 50.000 euros de saldo máximo remunerado y el 2,12%.

Muy lejos de estos tipos de interés más atractivos se sitúa Renault Bank, que hace menos de un año pagaba un 2,63% y tenía una de las cuentas más competitivas del mercado español.

Ahora, la entidad ha rebajado el rendimiento de la *Cuenta Contigo* desde el 2,02% hasta el 1,61% TAE.



Las mejores cuentas ofrecen entre el 2,1% y el 2,5%.

Los descensos de los rendimientos se producen antes de la reunión del BCE del próximo jueves

CUENTAS REMUNERADAS SIN CONDICIONES

(TAE en %. Saldo máximo remunerado en euros)

Entidad	TAE	Saldo máximo remunerado	Fondo de Garantía
N26	2,53	50.000	Alemania
Norwegian Bank	2,50*	1.000.000	Noruega
Bankinter	2,50	150.000	España
Klarna	2,27	85.000	Suecia
TF Bank	2,27	85.000	Suecia
Trade Republic	2,25	50.000	Alemania
Distingo Bank	2,18	100.000	Francia
Nordax Bank	2,17	85.000	Suecia
Resurs	2,15	85.000	Suecia
Collector	2,15	100.000	Suecia
Morrow	2,12	100.000	Noruega

TAE: Tasa Anual Equivalente. (*) 2,25% a partir del 16 de junio. Fuente: Elaboración propia

ABC

Publicación	ABC Nacional, 31	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	87 992 EUR (100,509 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	370,55 cm² (59,4%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	22 781 EUR (26 022 USD)

Dossier de prensa unacc

Los analistas de pensiones del Banco de España se apartaron con la llegada de Escrivá

▸ Fueron autores de los informes con más avisos frente a las reformas del exministro

JOSÉ M. CAMARERO
MADRID

Las deserciones de los grandes expertos con los que había contado el Banco de España para analizar las reformas de pensiones de José Luis Escrivá se consumaron ante la posibilidad de que el exministro se convirtiera finalmente en el gobernador de la institución. Ese equipo de analistas, que había emitido análisis complejos sobre las pensiones, estaba liderado entre otros por Roberto Ramos, responsable de la Unidad de Análisis Estructural. El relevo en la cúpula del supervisor provocó cambios en esos organismos inferiores, según apuntan fuentes internas a ABC. Nada más tomar el cargo, Escrivá anticipó que se realizarán menos estudios sobre pensiones. Y la semana pasada aclaró que esos trabajos desaparecerán por no aportar valor añadido frente a los estudios de otros organismos.

En concreto, el traslado voluntario de ese director a otras unidades del supervisor, como la de Seguimiento de la Actividad y Análisis de la Inflación, se interpretó como un movimiento preventivo ante lo que se preveía que podía ocurrir en Cibeles con el desembarco de Escrivá como gobernador, tal y como han confirmado los acontecimientos varios meses después: la reestructuración del área Economía, en primer lugar, y la decisión de que el Banco de España no realizará análisis profundo de las pensiones porque esa responsabilidad recae mejor en la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal.

Este cambio de rumbo contrasta con los estudios que había elaborado ese mismo equipo no solo en la etapa de su predecesor al frente del organismo, Pablo Hernández de Cos, sino durante las últimas décadas. Durante aquel mandato, de 2018 a 2024, el Banco de España fue publicando lo que técnicamente se denomina como 'documentos ocasionales', una especie de análisis sobre cuestiones de actualidad económica como la relativa a las pensiones. Unos estudios rubricados por expertos internos, o en colaboración externa, de la institución, aunque también pasaban por el filtro de De Cos. Así como en el Informe Anual, donde casi todos los años se incluía un capítulo dedicado a esta problemática de la economía española.

Esos informes, elaborados desde la propia institución y valiéndose de toda la serie de datos de la que dispone el Banco de España, hicieron mella durante los años en los que Escrivá impulsó sus reformas de pensiones desde el año 2021: revalorización automática de las prestaciones en función de la inflación; incremento de las cotizaciones con medidas como el MEI (Mecanismo de Equidad Intergeneracional); cambios en los coeficientes reductores de los retiros anticipados...

Críticas hacia las medidas

Los servicios de análisis del Banco de España pusieron en muchas ocasiones en tela de juicio buena parte de aquellas medidas: se alertó por el coste del envejecimiento anticipando que España sería el segundo país con más gasto en pensiones de la UE en el año 2050; se advirtió de que incluso si se elevaba el nivel de empleo hasta equipararlo con el alemán, eso sólo compensaría un 43% del aumento del gasto previsto... O uno de los informes que más impactó en el mandato del ya exministro. El que ponía cifras a algunos de los escenarios que contempla la reforma de las pensiones, en la que se debatía si la Seguridad Social debe y cómo ampliar el sistema de cálculo de las prestaciones en base a los últimos años cotizados. El organismo advertía de que pasar de los actuales 25 años hasta 35 para calcular las nuevas pensiones supondría un recorte de las futuras prestaciones del 8,2%. Escrivá negó que esa fuera su intención y se abrió la puerta a ampliar la edad de cálculo siempre que se pudieran elegir los mejores años para esquivar las lagunas, como paro o inactividad.

Esos estudios, que eran frecuentes, alertaron sobre el auge del gasto o el impacto de las propuestas de la Seguridad Social

Cuando llegó al Banco de España, Escrivá ya se encontró con parte de esa unidad sin los expertos en pensiones, lo que supuso un obstáculo menos para llevar a cabo su estrategia de que el supervisor «tiene que opinar cuando tenga un valor que aportar», como recalcó la semana pasada al presentar su plan estratégico.

El gobernador justificó la falta de referencias a la cuestión de las pensiones en el último informe. Argumentó que hay muchos institutos emitiendo opiniones sobre cuestiones de actualidad de la política económica y que entiende que el Banco de España no puede operar en esa misma idea.



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá // EFE

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 29	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 746 EUR (40,830 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	358,56 cm² (57,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9021 EUR (10 304 USD)

Dossier de prensa unacc



Sede del Banco de España, en Madrid. PABLO MONGE

Escrito en el agua

Esterilizar el servicio de estudios del Banco de España no es buena idea

Por José Antonio Vega. Limitar su capacidad de análisis y crítica de las políticas empobrece el debate sobre los graves asuntos sin resolver

Periodista

En otoño nos aventuramos a escribir en el agua una hipótesis discrepante de la que sostenía la mayoría de los cronistas económicos acerca del nombramiento de José Luis Escrivá como gobernador del Banco de España y su desempeño en el cargo. Augurábamos que los anchos muros del caserón de la calle Alcalá imprimirían en el nuevo inquilino, pese a proceder del Consejo de Ministros, el *oremus* de independencia y sentido crítico que siempre mostraron sus antecesores desde que gozaron del empoderamiento que les otorgó la ley de autonomía de la institución desde 1994. Pues no ha sido tal, y por partida doble.

Por partida doble porque, además de eliminar de los últimos informes del servicio de estudios toda consideración crítica sobre la marcha de la economía y las reconocibles recomendaciones para mejorarla, ha decidido jibarizar el departamento que dotaba de conocimiento y opinión consistente al Banco de España, por considerar que no debe ser esa su función una vez integrado en el Sistema Europeo de Bancos Centrales. Tal ejercicio ha provocado una diáspora de materia gris del banco en los últimos meses, e incomodidades explícitas en varios departamentos con el trasvase de efectivos de unas funciones propias a otras menos propias.

Como si se tratase de una refundación integral del Banco de España, el nuevo gobernador y su equipo de confianza han presentado en sociedad un plan estratégico 2030 envuelto en el obtuso lenguaje del *management* de última generación, cuyos resultados veremos cuando su mandato venza. Mantiene en teoría sus funciones de guardián de la estabilidad de precios y de la solidez del sistema financiero, potencia su función como actor prioritario en la educación financiera y se acerca a la ciudadanía concentrando en un museo el ingente catálogo patrimonial de la institución, además de popularizar la laberíntica cámara del oro.

Pero queda en duda, para quien la tenga, qué pasará con la función que históricamente ha ejercido el banco con su servicio de estudios acerca de la formación de opinión pública sobre el estado de la economía y sobre los cambios que la gestión de esta debe imprimir para lograr el mayor y más estable crecimiento económico posible, consideraciones que siempre han figurado en el frontispicio de la misión de la institución.

Este humilde escribidor siempre recordará la encendida defensa que el gobernador Ángel Rojo, ante una pregunta sobre la supuesta perversión que suponía subir demasiado los tipos de interés, hacía de la responsabilidad moral del Banco de España como el primer y más interesado defensor de la buena marcha de la economía, de su solidez, del empleo y del equilibrado reparto de la riqueza.

Pero el Banco de España y la opinión libre de sus sucesivos gobernadores han sido siempre un blanco perfecto para los colectivos cuyos privilegios dañaban el buen desempeño social y económico y para los Gobiernos que los protegían; siempre han sido el pimpampum de quienes defendían residuos legislativos paternalistas, como los sindicatos y los partidos de izquierda, por considerarlo, como dijo alguna vez Josep Borrell cuando efímeramente lideró el PSOE, el mayor emisor de ideología de España. De ideología liberal, claro.

No debe obviarse que no siempre hizo un trabajo perfecto, que en ocasiones críticas el Banco de España ha intensificado su activismo en política económica para atajar la gravedad de la situación, haciendo clamorosa dejación de sus quehaceres para velar por la solvencia y solidez del sistema bancario. Cuando más apretaba la gran recesión y el paro desbordaba las estadísticas, el gobernador de turno reclamaba una urgente reforma laboral que abaratase empleo y despido, y en paralelo la mayoría de las cajas de ahorros, gestionadas con criterios políticos por políticos, y una minoría de bancos, se precipitaron hacia la quiebra ante la pasividad supervisora.

El servicio de estudios del Banco de España ha gozado siempre, desde que Rojo, Fuentes Quintana y Alcaide construyeron en los sesenta del siglo pasado la primera contabilidad nacional de España, de prestigio por la excelencia de sus economistas, el rigor de sus informes y la convincente opinión sobre qué políticas corregir y cómo hacerlo, incorporando en los últimos años el combate de incómodas cuestiones enquistadas y no resueltas, como la precariedad laboral o la desigualdad.

> **La entidad tiene la obligación moral de valorar el estado de la cuestión y proponer soluciones**

Ha sido escuela de infinidad de investigadores que nutren ahora elitistas instituciones financieras de todo el mundo, así como otros *think tanks* nacionales e internacionales. En España coexisten al menos cuatro centros oficiales de análisis (Estadística, Banco de España, Airef y Ministerio de Economía), que se complementan con una buena colección de rigurosos institutos de investigación privados o universitarios que cierran el círculo de conocimiento y divulgación económica.

Esterilizar uno de ellos, quizás el más reputado, como se pretende hacer, esquivando la crítica a las decisiones de política económica y dejando en simples menciones indiciarias los problemas que más acechan a la sociedad, no es una buena idea. Difundir que carece de capacidad para hacer un análisis efectivo sobre el estado actual y el porvenir de las pensiones es no conocer la capacidad de la casa, y hacer un favor flaco a un país que no parece que pueda esquivar una nueva crisis fiscal si no ataja los gastos del envejecimiento.

El gobernador da a entender que no existe alternativa a su reforma de las pensiones, sobre la que encaja mal la crítica, aunque sabe que existe y que tendrá que activarse más pronto que tarde para no llevar el déficit y la deuda en unos pocos años a niveles más delicados. La Airef tiene la obligación legal y la capacidad técnica de valorar el estado de la cuestión y proponer soluciones, pero el Banco de España, por su nivel de conocimiento y capacidad de prescripción, tiene la obligación moral de hacerlo. Es preceptivo para "favorecer el crecimiento económico estable y aportar valor a la sociedad", como reza una de sus misiones.

Limitar la capacidad crítica y de prescripción del servicio de estudios sobre las cuestiones que agobian a la sociedad es apagar la luz que emite y dejar un poco más a oscuras a quienes deben decidir. La vivienda, la fiscalidad, la educación, el mercado laboral y su precariedad, la libertad de empresa, la competencia, la productividad, etc., demandarán siempre más análisis y opinión, y no menos, para contribuir al crecimiento y al bienestar de la sociedad.

Escrivá recuerda que lleva "dirigiendo departamentos de estudios durante 35 años, en el Banco de España, en el BCE, en BBVA, en el BIS, en la Airef, y si hay alguien cualificado para hacer una reforma moderada y profunda de cómo se trabaja en el Banco de España soy yo". Petulancia aparte, conviene escuchar, preservar lo que funciona bien y no horadar los sólidos muros del caserón de la calle de Alcalá.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 28	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	86 604	V. Comunicación	7 484 EUR (8,548 USD)
Difusión	75 104	Tamaño	278,60 cm² (44,7%)
Audiencia	359 000	V.Publicitario	1989 EUR (2272 USD)

Dossier de prensa unacc

Hacienda accederá en el 2026 a todos los pagos por Bizum sin límite de importe

Los bancos reportarán cada mes las operaciones de empresas y autónomos

ANA BALSEIRO
MADRID / LA VOZ



El pago por Bizum se ha extendido, como muestra la imagen de un puesto en un mercadillo. SANDRA ALONSO

La Agencia Tributaria da un paso más en el cerco al fraude y pone sus ojos en Bizum, una forma de pago que, por su comodidad —al estar vinculada a un número de teléfono móvil—, no deja de crecer. Según recoge el real decreto *253/2025*, que introduce modificaciones en el reglamento general de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria, publicado el 2 de abril en el *Boletín Oficial del Estado* (*BOE*), a partir del 1 de enero del 2026 la AEAT accederá a todas las transacciones que autónomos y empresas realicen a través de Bizum.

La medida supone intensificar notablemente el control fiscal sobre los pagos que se realizan utilizando esta aplicación de la banca española, ya que hasta ahora Hacienda únicamente obligaba a las entidades financieras a notificar las operaciones que implicaran a un profesional siempre que rebasaran los 3.000 euros. Sin embargo, a partir del próximo año, no importará la cuantía del pago hecho o recibido por el comercio, la empresa o el autónomo: el fisco tendrá acceso a todos ellos.

El objetivo es evitar que la popularidad de esta fórmula de pago sea una vía por la que escapen ingresos que deberían acabar en las arcas públicas. Y es que el crecimiento del uso de Bizum ha sido exponencial. Según las cifras de la compañía, el pasado año se duplicaron las transacciones comerciales por quinto año consecutivo, llegando hasta los 58 millones de operaciones y 3.107 millones de euros de volumen. Aunque el importe medio de las operaciones fue de 53,56 euros, es decir, a muchísima distancia del límite de 3.000 euros a partir del que Hacienda obliga a darle cuenta, la AEAT no quiere que se le escape nada, ya que esta opción de pago se ha popularizado para realizar abonos en comercios y todo tipo de establecimientos de hostelería o servicios.

Información en detalle

A ese mayor afán de control para impedir el fraude responde también otra de las modificaciones que incluye el mismo decreto, ya que las entidades financieras estarán obligadas a remitir la información a Hacienda una vez al mes, en lugar de hacerlo de forma anual, como ocurría hasta el momento.

Del mismo modo, la información sobre las operaciones será mucho más detallada. Así, además de identificar al receptor y el comercio, también se detallarán los terminales de pago empleados, los importes satisfechos y las cuentas bancarias implicadas en la transacción.

Hasta ahora, los bancos solo estaban obligados a informar a Hacienda en los casos en los que el abono a un profesional o empresa superase el importe de los 3.000 euros, mientras que en el caso de los particulares, se informa cuando las operaciones acumuladas en el año rebasan los 10.000 euros. El cambio que entrará en vigor en enero, además de aumentar el volumen de información y la periodicidad con la que las entidades financieras deben enviar los datos a la AEAT, supone un problema añadido para aquellos autónomos que emplean la misma cuenta bancaria para su actividad profesional y sus operaciones personales.

Y es que, según señalan los expertos, en esos casos en los que todas las operaciones se hacen en la misma cuenta será imposible distinguir cuándo las transferencias por Bizum tienen un origen profesional y cuándo personal y privado, lo que acabará provocando que los bancos remitan a Hacienda todas las operaciones, sin cribar las personales, para las que sigue operando el límite de 10.000 euros anuales.

Por ello, recomiendan que los autónomos dispongan de una cuenta exclusiva para su actividad profesional, además de registrar los ingresos recibidos por Bizum.

El mismo reglamento incluye otros cambios, como la obligación de que los bancos también informen sobre cualquier tipo de operaciones que se realicen con tarjeta, incluyendo los pagos, los cargos o las retiradas e ingresos de efectivo en los cajeros automáticos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	56 676 EUR (64,739 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	515,99 cm² (48,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 504 EUR (11 998 USD)

Dossier de prensa unacc

Bruselas rechaza los argumentos del Gobierno para trabar la opa de BBVA

EUROPA PUEDE INICIAR UN PROCEDIMIENTO DE INFRACCIÓN/ La Comisión espera a ver si el Consejo de Ministros impone requisitos extra a la operación para iniciar un procedimiento de infracción.

Andrés Stumpf. Bruselas

"No es suficiente". Eso piensa la Comisión Europea respecto a los argumentos esgrimidos por el Gobierno en el diálogo que ambos mantienen con motivo de la posición del Ejecutivo nacional sobre la opa de BBVA sobre Sabadell.

Bruselas y Madrid llevan prácticamente nueve meses intercambiando información a través de un procedimiento formal (*EU Pilot*) ante las dudas de la Comisión de que las trabas a la operación corporativa pudieran ser contrarias a los tratados. En todo ese tiempo, el Gobierno no ha logrado convencer a las autoridades comunitarias de que su oposición a la opa está amparada por la legislación nacional y que ésta, a su vez, es compatible con las exigencias europeas en materia de libre circulación de capitales.

La decisión de Carlos Cuerpo, ministro de Economía, de elevar la operación al Consejo de Ministros tras la luz verde de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) provocó la semana pasada una escalada de la tensión. El Gobierno tiene hasta el 26 de junio para decidir si impone condiciones adicionales a BBVA para la compra de Sabadell, algo que en Bruselas no se entendería.

Según ha podido saber EXPANSIÓN por fuentes comunitarias, la Comisión Europa aguarda a ver cómo se desarrollan estos acontecimientos para dar su siguiente paso. Con los argumentos del Gobierno español sobre la responsabilidad de velar por el interés general, el Ejecutivo comunitario no entendería la imposición de nuevas trabas a la operación, lo que le llevaría a abrir a España un procedimiento de infracción.

"Todas las opciones están sobre la mesa para velar por el cumplimiento de los tratados que los propios Estados Miembros se comprometieron a respetar", aseguran estas mismas fuentes.



Arabia Press

Carlos Torres, presidente de BBVA, y Carlos Cuerpo, ministro de Economía.

Próximos pasos

El procedimiento de infracción comenzaría con el envío de una carta solicitando información adicional por las decisiones del Gobierno, que tendría que responder con detalle en un plazo determinado que habitualmente es de dos meses.

Si, pese a ello, la Comisión concluye que el país no cumple con sus obligaciones en virtud del Derecho de la UE, entonces enviaría una solicitud formal de respeto de las normativas comunitarias en la que la Comisión explica también por qué considera exactamente que se está infringiendo la legislación.

El procedimiento de infracción arranca con una carta y puede acabar en el Tribunal de Justicia de la UE

En esa solicitud se pediría al Gobierno que informara de las medidas adoptadas para subsanar la infracción, que en este caso supondría retirar o aminorar los potenciales obstáculos políticos a la opa de BBVA, algo que debería cumplir de nuevo en un plazo de dos meses.

Si el Gobierno siguiera sin satisfacer las exigencias de la UE, la Comisión podría optar por llevar el asunto ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, aunque la mayoría de procedimientos de infracción se resuelven antes de llegar a este punto.

Por último, si la Justicia diera la razón a Bruselas y, pese a ello, el Estado siguiera incumpliendo los tratados, podrían imponer multas, bien de una cuantía fija o pagos periódicos.

"No vemos motivos para que el Gobierno bloquee o rechace la operación", indicaron ya la pasada semana desde la Comisión, al tiempo que señalaron que esperan que "el Gobierno se alinee con las decisiones de las autoridades competentes".

De esta manera, la última fase de la opa de BBVA sobre Sabadell se juega a un partido de ida y vuelta.

El primer encuentro es en Madrid, donde el Gobierno deberá decidir si planta cara a la Comisión e impone condiciones agresivas que puedan poner en riesgo la operación –tal y como hizo Italia con UniCredit y Banco BPM–, pero la vuelta será en Bruselas.

El Gobierno ha respondido a la UE con los mismos argumentos que el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, resaltó la pasada semana cuando pidió "respeto por la legislación nacional" en un claro mensaje para las instituciones europeas. A su juicio, el Gobierno tiene el mandato de velar por el interés general de la operación, algo que va más allá del análisis realizado por el BCE y la CNMC.

Para Bruselas, sin embargo, el visto bueno de las autoridades competentes debería ser suficiente para garantizar que la operación cumple los estándares y que el argumento del interés general "no puede usarse de forma desproporcionada".

La Comisión considera que el interés general europeo ahora está en completar la Unión Bancaria y crear campeones nacionales que puedan volverse en un futuro grandes bancos comunitarios. Que el sector financiero sea capaz de competir con los gigantes de EEUU es una tarea marcada en rojo que esperan que no se frene por lo que consideran "decisiones discrecionales".

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	11 005 EUR (12,570 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	98,60 cm² (9,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2709 EUR (3094 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA ficha ejecutivos en las 'fintech' para su banco digital en Alemania

Nicolás M. Sarries. Madrid

BBVA se ha reforzado con perfiles con experiencia en algunos de los principales neobancos y *fintech* europeos para preparar el desembarco de su banca digital en Alemania, prevista para antes del verano.

Son media docena de incorporaciones, la mayor parte procedentes del neobanco alemán N26. Es el caso de Luis Fiestas, que aterrizó el pasado verano en BBVA para ser el responsable de Banca Digital en Alemania. Antes, estuvo cerca de cuatro años como ejecutivo al cargo de la gestión de programas en la *fintech*. También desde N26 llegó Anne Christine Wegener para el puesto de responsable de Cumplimiento Normativo y Lucha Antiblanqueo en BBVA Alemania. En el neobanco lideraba las políticas contra el fraude financiero. Y otros dos fichajes, Martin Descher (responsable de Procesos de Negocio) y Mateusz Piotr Wójcik (responsable de Procesos de Clientes), aunque en ambos casos no aterrizaron desde N26. Los dos eran trabajadores de Klarna, la *fintech* sueca de la financiación al consumo 'compra ahora, paga después'. En Klarna también trabajó Kim Katharina Richter, que liderará la estrategia de márketing y crecimiento de la entidad. Lisa Holzapfel será la máxima responsable de Legal en la banca digital de BBVA en Alemania.

El equipo alemán de BBVA se integra en Digital Banking. Javier Lipuzcoa lidera la iniciativa en Europa a las órdenes de Murat Kalkan, máximo responsable del grupo de todos los negocios bancarios digitales.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 15	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	20 524 EUR (23,444 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	369,13 cm² (34,5%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	6291 EUR (7186 USD)

Dossier de prensa unacc

NUEVA ESTRATEGIA

Santander planta batalla por los emprendedores y nuevos autónomos

El banco completa la oferta para empresas con su primera propuesta 'ad hoc' para negocios que arrancan y que incluye asesoría y gestoría gratuitas

E. Contreras MADRID.

Santander abre ofensiva por los emprendedores y autónomos que decidan poner en marcha un negocio. El grupo cántabro estrenará el próximo día 6 su primer paquete de servicios financieros y no financieros dirigidos a este colectivo e incluye entre sus propuestas nucleares la tramitación gratuita del alta como autónomo o empresa, en colaboración con Legálitas, poniendo así el acento en ayudarles en los trámites para la puesta en marcha de sus actividades sin perderse en burocracias.

Con la ofensiva, bautizada como "Emprende", el banco cierra el círculo en su propuesta para compañías de todos los tamaños, con vocación declarada de acompañarlas "a lo largo de todo su ciclo de vida", desde su creación de cero hasta la expansión internacional. El Santander entró de lleno en la contienda por captar autónomos y pymes hace ahora un año con la *Cuenta Negocios*, exenta de comisiones, que no exige requisitos como domiciliar ingresos o recibos y que bonifica con hasta 500 euros a los clientes vinculados. Se subía así a la contienda por autónomos que libran entidades como BBVA, Sabadell o Bankinter, con otras cuentas con ofertas vía bonificaciones o descuentos.



Imagen de una sucursal de Banco Santander. EE

Descuentos en TPVs

La misma *Cuenta Negocio* la abre ahora a los emprendedores, con ventajas como ingresos de cheques en oficina sin coste o transferencias ilimitadas en canales digitales. Su propuesta incluye una tarjeta de crédito profesional gratuita siempre que su facturación anual supere los 1.800 euros; junto a rebajas al contratar el TPV, con la posibilidad de acceder a una tarifa plana o a una bonificación del 90% en la tarifa de emisión y devolución de recibos.

Para acceder al *pack* exige a los emprendedores domiciliar los seguros sociales y los impuestos, y contratar un seguro de protección con una prima inicial de, al menos, 300 euros. En su oferta incluye también acceso a la Open Academy del Santander, plataforma con formación sobre gestión, digitalización o marketing; a herramientas tecnológicas y tres meses gratis de servicios de gestoría y asesoría legal para que les ayuden con gestiones tales como dar el alta a empleados, contratos de local de negocio o la declaración trimestral impuestos.

Con esta ofensiva, el banco cierra el círculo en la cobertura de empresas, unidad que lidera Borja Oyarzabal y que compatibiliza con la de consejero delegado y socio fundador de Tresmares Capital. A final de 2024, el banco también eliminó de catálogo la cuenta *One* gratuita para empresas vinculadas y rediseñó su oferta, manteniendo productos similares sin comisiones para autónomos, comercios y microempresas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,786 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2409 USD)

Dossier de prensa unacc

Bank of America aflora el 3,27% del capital de Bankinter

DERIVADOS Bank of America ha aflorado una posición del 3,27% en el capital de Bankinter construida casi íntegramente con productos derivados. Son 'swaps' con vencimientos hasta el año 2030.

BNP se refuerza en España para crecer en Bolsa y 'M&A'

MÁS PLANTILLA/ El banco ha fichado en los grandes de Europa y Estados Unidos y ha incrementado un 30% el número de banqueros en ambas áreas en dos años.

Inés Abril. Madrid

BNP Paribas acaba de sumar a las filas de su banca de inversión en España a un especialista en liquidez y tesorería de las empresas de BBVA y a otro de Société Générale. Ambos han aterrizado hace muy pocas semanas y no son los únicos. La entidad francesa ha disparado las contrataciones en los dos últimos años para reforzar su posición en el país.

Los fichajes han procedido de los grandes estadounidenses y europeos del sector. BNP cuenta ahora en España con ex banqueros de inversión de Goldman Sachs, Citi, Bank of America, Barclays o Santander, entre otros.

La intención del equipo dirigido por Luis Sancho, responsable de Banca de Inversión y Corporativa de BNP Paribas en España, es ofrecer un servicio integral a las empresas, donde todas las necesidades estén cubiertas, según aseguran fuentes cercanas a la entidad. Para eso ha intensificado las contrataciones en áreas críticas y especialmente en la que presta asesoría de fusiones y adquisiciones (*M&A*) y la que se dedica a las operaciones en el mercado bursátil (ECM).



Mauricio Skrycky

Luis Sancho, responsable de Banca de Inversión y Corporativa de BNP Paribas en España.

Impulso

Las dos divisiones han incrementado su plantilla un 30% en los dos últimos años, aunque ha sido el equipo de Mercados Globales (Global Markets) el que más ha crecido, con un alza del 37%.

Las empresas españolas constituyen un objetivo clave para el grupo BNP, que presta desde Madrid servicio a todo el mercado ibérico. Su estrategia está definida al milímetro. Quiere ser el banco de inversión de referencia de las compañías en cualquier operación que tengan planteada y, sobre todo, en las que más margen dejan, como el *M&A* y las salidas a Bolsa.

Para ello ha diseñado una política de crecimiento que va paso a paso, lo que significa que no se ha lanzado directamente a por las operaciones bursátiles o de compraventa, sino que ha reforzado antes todos los flancos, según estas fuentes.

El grupo francés es uno de los grandes prestamistas a empresas españolas (es el cuarto del ránking de Dealogic por volumen en el primer trimestre de 2025) y un fijo en sus colocaciones de bonos.

A eso suma sus capacidades como uno de los principales bancos globales del mundo, con equipos en las capitales financieras más importantes y la posibilidad de conectar operaciones entre sitios muy distintos del planeta.

El convencimiento de BNP es que esas fortalezas abren las puertas del resto de los segmentos de la banca de inversión, una vez que se cuenta con los profesionales adecuados.

El equipo de Banca Global de Madrid ha sido otro de los focos potenciados con contrataciones

El banco francés ha ganado pulso en los ránkings y en 2024 fue sexto en operaciones en Bolsa

Una gran operación de compra tiene múltiples ramificaciones, en las que la financiación suele ser una de las principales, y BNP quiere presentarse con la tarjeta de banco capaz de afrontarlas todas y ser determinante en cada una de las fases.

Para ello ha invertido no solo en atraer banqueros, sino también en la especialización por sectores y en la colaboración con el resto de los profesionales de *M&A* que BNP tiene en Europa.

Lo mismo sucede con las salidas a Bolsa, donde la capilaridad y el acceso global del banco francés juegan a su favor, según fuentes cercanas a la entidad. Tener contacto con los grandes fondos de inversión es fácil y está al alcance de casi cualquier banco, pero ahora una parte relevante del dinero ya no está ahí y más en estos últimos años de volatilidad bursátil.

Acceso al dinero

Los *family offices* se han convertido en una fuente importante de recursos y BNP asegura que tiene como clientes al 80% de los mayores de Europa. También los fondos soberanos han ganado peso en su participación en las salidas a Bolsa o las ampliaciones de capital, lo que abre la competencia por ellos más allá de los gigantes de Wall Street.

Los resultados de la estrategia están empezando a reflejarse en los ránkings. BNP Paribas fue el año pasado el sexto banco por ingresos en operaciones en el mercado bursátil y es el séptimo en el primer trimestre, según Dealogic. En *M&A* fue el quinto en 2024 y noveno en el arranque de este ejercicio.

ABC

Publicación	ABC Madrid, 51	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	74 716	V. Comunicación	42 229 EUR (48,236 USD)
Difusión	49 378	Tamaño	214,28 cm² (34,4%)
Audiencia	93 807	V.Publicitario	10 933 EUR (12 488 USD)

Dossier de prensa unacc

Narcopisos y traficantes de droga con pagos en Bizum y tarjeta bancaria

▸ La Policía desmantela nueve puntos de venta y detiene a 20 personas en apenas un día

CARLOS HIDALGO
MADRID

La lucha contra el tráfico constante de drogas y, especialmente, en los narcopisos, se ha convertido en uno de los mascarones de proa de la Jefatura Superior de Policía de Madrid. En apenas 24 horas y en distintos operativos, han sido desarticulados nueve puntos de venta de estupefacientes y detenidas 20 personas, de las que ocho han ingresado en prisión. Los golpes se han producido los días 27 y 28 de mayo. Uno de ellos corresponde a una banda colombiana que suministraba cocaína, marihuana, hachís y la mal llamada cocaína rosa o 2CB, un compuesto sintético muy peligroso y en auge. Fuentes del caso explican que, aunque radicados en Leganés, operaban en Getafe y otros puntos del sur de la región. Además, tenían parte de los estupefacientes en bolsas precintadas como «pechugas de pavo», que escondían en cajas de zapatos en los armarios, y admitían el pago por la aplicación Bizum; asimismo, se les ha intervenido un datáfono, con el que podía recibir abonos mediante tarjetas bancarias. Han apresado a 12 delincuentes. En la vivienda había 3.000 euros en efectivo, básculas, una caja de caudales...

En Parla, ha sido desmantelado un narcopiso en la calle de Santander, 12, donde se traficaba con cocaína, hachís, marihuana y casi todo tipo de sustancias ilegales. Allí han arrestado a un español de 23 años, que recibía a sus clientes con cita previa.

Otro operativo ha sido desarrollado en dos puntos muy complicados de la capital. Por un lado, en la calle de José del Pino Jiménez, 9, donde se vendía en un bajo. Además, en el complicado barrio de San Cristóbal de los Ángeles, donde esta realidad es una verdadera lacra, los agentes han desmantelado un punto de venta en la calle de Godella, 173, y otro en la de Moncada, 103. Ambos lugares, en el distrito de Villaverde, están muy cerca y habían sido denunciados por los vecinos por el continuo trasiego de toxicómanos y las molestias que genera este tipo de delitos. En este distrito policial de Usera-Villaverde se han producido cuatro detenciones. También vendían metadona y se han hallado en los registros hasta machetes y un puño americano.

Los narcopisos de Godella y Moncada eran controlados por dos mujeres, de 68 y 30 años, y un varón de 24, los tres de nacionalidad dominicana, informan a ABC fuentes del caso.

En cuanto a Puente de Vallecas, en colaboración con la Policía Municipal, los agentes del distrito han arrestado a dos hondureños, hombre y mujer, de 31 y 33 años, respectivamente, por vender principalmente cocaína en su vivienda, en el número 7 de la calle de Maese Nicolás. Se dedicaban a ello sin importarles que sus tres hijos, todos menores de edad, se encontraran delante. Además, en las inmediaciones hay un colegio, un parque infantil y un área deportiva.

Finalmente, gracias al dispositivo de seguridad de refuerzo que se practica desde hace unas semanas en el vecino distrito de Villa de Vallecas, con Caballería, antidisturbios, Grupo Operativo de Respuesta (GOR) y Unidades de Prevención y Reacción (UPR), los agentes localizaron a un traficante por la calle.

Ocurrió en una de esas vigilancias, cuando identificaron al conductor de un vehículo que llevaba 2 kilos de cocaína en la guantera. Se trata de un varón colombiano de 22 años, que circulaba por la zona de Santa Eugenia. En la detención también participaron efectivos de Guías Caninos, que buscaron en el coche los posibles escondrijos para la sustancia.



Registro en uno de los narcopisos // ABC

Expansión

Publicación	Expansión General, 10	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	9 171 EUR (10,475 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	73,28 cm² (6,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2230 EUR (2547 USD)

Dossier de prensa
unacc

Segurma se alía a Laboral Kutxa

I. del Castillo. Madrid

Segurma, el cuarto grupo del sector de las alarmas en España, ha alcanzado un acuerdo estratégico con Laboral Kutxa, para que las diferentes unidades del grupo financiero vasco distribuyan los servicios de la empresa de alarmas. El acuerdo permitirá a Lagunklick, empresa del grupo Laboral Kutxa dedicada a los servicios de mantenimiento del hogar y del automóvil, prescribir e informar sobre los sistemas de seguridad de Segurma a través de todos sus canales, así como en las oficinas Laboral Kutxa y oficinas de seguros Lagun Aro. Además, el acuerdo refuerza la estrategia de Segurma de ampliar su red de prescriptores a través de los proveedores de servicios.

La semana pasada Segurma anunció un acuerdo con Olin, la *teleco* controlada por el fondo Asterion, para que esta empresa comercialice las alarmas de la empresa vasca.

Segurma ha cerrado un préstamos de 18 millones de euros con un sindicato de bancos para financiar su plan de crecimiento.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	03/06/2025
País	España
V. Comunicación	3 213 EUR (3,669 USD)
Tamaño	293,07 cm² (47,0%)
V.Publicitario	1000 EUR (1142 USD)

Dossier de prensa unacc

Jose Luis Fernandez



Presentación del programa de actividades en la Diputación de Zamora.

Eventos

La Diputación programa 17 horas de actividades para el Día de la Provincia

Villarrín de Campos alberga la jornada festiva el próximo 14 de junio con espectáculos, degustaciones e hinchables para los más pequeños

LETICIA GALENDE

Gran fiesta en Villarrín de Campos el sábado 14 de junio para celebrar el Día de la Provincia. La Diputación de Zamora ha programado actos desde las diez de la mañana hasta las tres de la madrugada con el fin de acercar a todos los zamoranos y zamoranas hasta la localidad anfitriona. «El objetivo principal es que el Día de la Provincia sea un día completo, hasta ahora prácticamente se componía de un acto institucional, alguna actuación y después la comida», recordó el presidente de la institución provincial, Javier Faúndez. Por ello, este año se han propuesto desde el Equipo de Gobierno «consolidar» la recuperación de este evento con «un día completo» lleno de actividades desde la mañana hasta la noche dirigidas a distintos tipo de públicos y edades. De este modo, el Día de la Provincia se inaugurará con la apertura de la exposición de fotografías realizadas por Jose Luis Fernández, fotógrafo de LA OPINIÓN-EL CORREO DE ZAMORA, para ilustrar el almanaque de la Diputación que este 2025 lleva por título «De la tierra, con las manos». Muestra conformada por 36 instantáneas que se podrán admirar a gran formato en el ayuntamiento de la localidad y que hacen un tributo a las personas que trabajan en el medio rural zamorano. Exposición que podrán albergar aquellas localidades que la soliciten, puesto que la idea es que vaya rotando.

El programa prosigue a las 11.15 horas cuando los más pequeños tomarán la palabra para protagonizar el podcast Mucho Cuzeo. Espacio en el que los niños y niñas entrevistarán a autoridades y asistentes.

Al mediodía, tendrá lugar el acto institucional en el que se entregarán los duodécimos premios Tierras de Zamora. Además, tras homenajear el pasado año a los 91 alcaldes y alcaldesas que habían dejado el bastón de mando municipal en 2023, en esta ocasión se hará un agradecimiento público a los regidores que hayan estado más de 24 años en el cargo. Intensa mañana que culminará con la comida en el pabellón de Villarrín de Campos a la que puede asistir cualquier persona adquiriendo previamente el ticket que tiene un coste de 35 euros.

Tras el almuerzo, a las 18.00 horas, los menores podrán disfrutar de los hinchables que estarán en funcionamiento hasta las 21.00 horas. Tarde en la que se ensalzarán los productos gastronómicos de la provincia con una cata a ciegas organizada por las Rutas del Vino de Arribes, Zamora y Toro y una degustación de alimentos zamoranos.

A las 19.00 horas, la fiesta se animará con bailes regionales, para dar paso después a la representación teatral «La Asamblea de los Muertos», a cargo de Capitonis Durii. Al finalizar, gracias a la colaboración de Caja Rural, se subirá al escenario el cantautor flamenco Diego Jiménez.

Variado programa que concluirá con el espectáculo Renovation Experience, gracias a la colaboración de Sonido Galende. Macrodiscoteca que animará el ambiente desde las 23.00 hasta las 03.00 horas. Animada e intensa jornada para celebrar el Día de la Provincia en la que los bares de la localidad sacarán sus barras a la calle. «En definitiva, un día completo y para todos los públicos», concluyó Faúndez. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 25	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 684 EUR (5,350 USD)
Difusión	4377	Tamaño	297,90 cm² (47,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1245 EUR (1422 USD)

Dossier de prensa unacc

PREMIOS. *Los vecinos de Úbeda podrán visitar las obras galardonadas y las finalistas hasta finales del mes de junio.*





LA RURAL

Arte contemporáneo en liza

Alegría y Piñero y Santiago Talavera premiados en la muestra expuesta por la Fundación de la Caja Rural

INMACULADA CEJUDO

La sala "Pintor" acogerá hasta el próximo 29 de junio la exposición de la decimoctava edición del Premio de Artes Plásticas La Rural, organizado por la Fundación Caja Rural de Jaén. Se trata de una muestra en la que pueden admirarse, entre otras obras, las galardonadas con el primer y segundo premio del certamen de pintura ubetense. Los interesados podrán visitar la exposición de martes a sábado en horario de 11:00 a 14:00 horas, y de 17:30 a 21:00 horas. Los días festivos el horario de visitas será de 11:30 a 14:00 horas, y permanecerá cerrada al público lunes y domingo.

Los galardonados con el XVIII Premio de Artes Plásticas "La Rural" recogieron sus premios en pasado mes de abril. Las distinciones recayeron en Alegría y Piñero, primer premio de esta edición, dotado con 8.000 euros, por su creación "Haré Dama", parte de la lectura palindrómica de madera que pertenece al proyecto de investigación "De ida y vuelta", en el que Alegría y Piñero desarrollan una práctica escultórica basada en la representación de escenas sonsacadas de un elaborado proceso de retórica, que descubre las imágenes en la lectura inversa del material que las forma. Se trata de una escultura de instalación en pared de varias piezas de madera, cerámica y yeso cerámico. La pareja artística andaluza crea una escultura-rodillo con la imagen de una dama tallada en madera. De la estampación de este rodillo, sobre barro fresco, surge el friso de yeso como una representación lineal de una carrera circular, obteniendo así un catálogo de expresiones del objeto sin parangón.

El segundo premio, de 5.000 euros, fue para la obra de Santiago Talavera, titulada "Reinventando el espectáculo II". Es una obra en la que el artista albaceteño presenta un trabajo que combina acrílico, acuarela, collage, rotuladores, grafito, lápiz de color y spray sobre papel.

Galardonadas resultaron estas dos obras, que fueron seleccionadas entre las quince piezas finalistas, que previamente fueron escogidas por el jurado entre las 531 propuestas presentadas a esta edición del certamen. Además, se otorgó una mención especial a María García por "Quién se aleja de su casa ya ha vuelto", una propuesta confeccionada con cerámica alta temperatura con engobe, vidriado y material metálico.

El gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, Luis Jesús García-Lomas, manifestó que "es una satisfacción venir a Úbeda, que es el lugar donde más veces se han expuesto las obras de este concurso", y añadió que el certamen es una muestra representativa de "cómo está el arte contemporáneo actualmente, recopilando obras pictóricas y de otro tipo, además de dar cabida a otras disciplinas plásticas muy interesantes". Desde el Consistorio se agradeció a la Fundación por la labor que hacen en pro de la cultura ubetense.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 6	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 280 EUR (2,604 USD)
Difusión	4377	Tamaño	104,49 cm² (16,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	606 EUR (692 USD)

Dossier de prensa unacc

"Gestión ética" y cuidado de las colonias felinas

ADRIÁN CLAUDIO BONACHE

Se mantiene el "firme compromiso" con el bienestar animal a través de las séptimas Jornadas Felinas Andaluzas, que se celebrarán el próximo 7 de junio en la capital. Una iniciativa impulsada por FdCATS, junto con otras entidades vinculadas al cuidado de los animales, así como el Ayuntamiento, la Diputación y Caja Rural de Jaén. En la presentación estuvieron presentes la edil de Protección y Bienestar Animal, Isabel Cano, y varios representantes y profesionales, quienes defendieron "una gestión ética".



JORNADAS. *Francisco Molina, Isabel Cano, Mercedes Vara, Amanda Aguilera y Elena del Arco.*

El Periódico Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 26	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 990 EUR (2,273 USD)
Difusión	6185	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	529 EUR (604 USD)

Dossier de prensa unacc

Consejo rector



Vicente Raga.

Nombran a Vicente Raga nuevo director general de Caixa Rural Sant Vicent de la Vall

R. D. M.
La Vall d'Uixó

El consejo rector de Caixa Rural Sant Vicent de la Vall d'Uixó ha acordado el nombramiento de Vicente Raga Nácher como nuevo director general de la entidad. Sustituye a Alberto Almazán, quien ocupó el cargo desde el año 2005.

Raga (Massanassa, 1967) es licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia. Su vinculación a las entidades de Grupo Cooperativo Cajamar se inició hace 27 años, donde ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional, ocupando diferentes cargos en la red comercial. Se incorporó como director de oficina, puesto en el que estuvo 17 años y, más tarde, director de zona 10 años. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 38	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	2 972 EUR (3,395 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	463,36 cm² (43,3%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	955 EUR (1091 USD)

Dossier de prensa unacc

Uno de los motores del crecimiento

Asturias acelera para converger en innovación con la media de la UE

El Principado es una de las cuatro regiones españolas con más incremento de productividad en la I+D+i, según señala un estudio de Cotec

PABLO CASTAÑO
Infiesto

Asturias está por debajo de la media europea en innovación, pero avanza, a buen ritmo, hacia la cada vez más difícil convergencia. Así lo destaca el informe «Proceso de innovación y desigualdad territorial», que ha sido elaborado por la Fundación Cotec y que ayer se presentó en el espacio cultural La Benéfica de Infiesto.

El estudio analiza la asimétrica situación del ecosistema de I+D+i en las regiones europeas. Los investigadores Juan Carlos Salazar-Elena (Universidad Autónoma de Madrid) y Jon Mikel Zabala-Iturriagagoitia (Universidad de Deusto), autores del trabajo, destacaron que en innovación, los territorios líderes desarrollan propuestas disruptivas que van desplazando progresivamente la llamada frontera de mejores prácticas. «Esas innovaciones se difunden, pero no con la misma intensidad y velocidad. Debido a las menores inversiones que necesitan los territorios seguidores para beneficiarse de los efectos de las innovaciones, estos deberían acercarse a la frontera a una velocidad superior a la que se desplaza en los territorios líderes. Sin embargo, es patente que el acceso a la innovación no es automático: requiere de capacidades, políticas públicas y tiempo», destacaron los investigadores.

El estudio de la Fundación Cotec trata de medir ese ritmo de convergencia y Asturias sale bien parada en el análisis. De hecho,

Fernando Rodríguez



Ponentes y asistentes, en el acto de presentación del estudio de Cotec en La Benéfica, en Infiesto.

Alcanzar a las zonas más punteras requiere adaptación, esfuerzo e inversión, según los expertos

Asturias, Cantabria, Aragón y Madrid son las únicas cuatro comunidades autónomas españolas que lograron mejorar entre 2016 y 2023 la productividad de la innovación, la variable que pone en relación los resultados de la innovación con la inversión realizada. Asturias logró la cuarta posición en ese ranking y, además, es la comunidad que más avanzó en el acercamiento hacia la frontera de las mejores prácticas europeas en innovación, señalaron los autores del estudio en un acto en el que intervinieron también el consejero de Ciencia del Principado, Borja Sánchez; la directora de la Fundación Caja Rural de Asturias, Eva Pando , y el director de Economía de la Fundación Cotec, Aleix Pons;.

A lo largo del período analizado (2016-2023), muchas regiones europeas como Asturias se acercaron a la frontera de mejores prácticas. Sin embargo, el estudio detecta que esa frontera se vuelve cada vez más difícil de alcanzar. En 2016, el 60,4% de las regiones europeas estaba en la frontera, mientras que en 2023 esta proporción se redujo al 48,7%. «La frontera se mueve y alcanzarla requiere cada vez más esfuerzo, más capacidad de adaptación y mayor inversión en innovación y transformación productiva», resaltaron los autores del estudio de la Fundación Cotec. ■

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 12	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	2 238 EUR (2,556 USD)
Difusión	9923	Tamaño	66,86 cm² (10,7%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	686 EUR (784 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural de Salamanca lanza una campaña para conectar con el público joven

Asociada a su **Cuenta Joven In** con la que regalan unas gafas Hawkers

Salamanca—Caja Rural de Salamanca da un paso firme en su estrategia de acercamiento a las nuevas generaciones con una campaña fresca, moderna y de gran impacto visual. En colaboración con la marca de gafas de sol Hawkers, la entidad financiera lanza una acción promocional pensada específicamente para atraer al público joven y reforzar así la apertura de cuentas Joven In. Es una cuenta corriente sin comisiones dirigida a jóvenes entre 14 y 30 años —ambas edades incluidas—, con multitud de ventajas asociadas. Los jóvenes que se animen a formar parte del Programa Joven In disfrutarán de la tarjeta de debito gratuita, se les regalará el Carné Joven Europeo de la Junta de Castilla y León, no tendrán ninguna comisión por cambio de divisa al pagar compras y, al sacar dinero en el extranjero, podrán ahorrar con la plataforma de descuentos exclusivos de Vip District, disfrutar de Bizum, de la Banca Digital de última generación... Se trata de una apuesta fuerte pensada de verdad en los jóvenes. Que refuerza su imagen como una entidad innovadora y cercana, capaz de adaptarse a ellos y a sus necesidades.

"Nos gustaría que los jóvenes nos vieran como un aliado. Nos esforzamos para hablar su mismo lenguaje, conocemos sus necesidades, sus gustos y estamos decididos a acompañarles en su día a día", afirma Vicente Jaén Juanes, director de Negocio y Marketing de Caja Rural de Salamanca. La campaña estará vigente hasta el 30 de septiembre o fin de existencias.

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 16	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	3 794 EUR (4,334 USD)
Difusión	4878	Tamaño	179,94 cm² (28,9%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1239 EUR (1415 USD)

Dossier de prensa unacc

El festival Islasónica aterriza en junio en Isla Cristina con 12 bandas internacionales

La provincia onubense tiene una cita con la música rock, indie, electrónica y soul del 13 al 15 de junio

LOURDES MORILLO Isla Cristina

Isla Cristina y los amantes de la música indie cuentan los días para la llegada del Festival Islasónica, un encuentro que trae hasta la provincia de Huelva variedad musical, gastronómica y el plan perfecto para todos los públicos el 13, 14 y 15 de junio.

Hasta 12 bandas internacionales acudirán a la segunda edición de Islasónica. Dos de ellas vienen de Estados Unidos, una de Inglaterra y otra de Bélgica, además de andaluzas. Se suman varios grupos nacionales de renombre, e incluso uno con sello de Huelva. La cita se presentaba en el Centro Cultural José Luis García Palacio, sede de la Fundación Caja Rural del Sur, este lunes.

Según sus organizadores, se trata de una cita "muy enfocada en el sector joven, y en el que quiere seguir siendo joven". Por ello, traerán al municipio espectadores diferentes a los que suelen asistir durante el resto del año, ampliando público y ofreciendo música "variada y para todos los gustos musicales". Aunque uno de los estilos protagonistas es el indie, en el cartel caben todo tipo de bandas actuales, con una visión inclusiva que congrega a familias y grupos de amigos.



NATALIA PRIETO

Presentación del Festival Islasónica en Isla Cristina.

Con un precio de 40 euros, fomenta además la dinamización económica del entorno y del municipio y cuenta con "un formato muy especial". En palabras del director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, para la fundación es "primordial" acoger y apoyar este tipo de eventos culturales y sociales. "Nos parece un festival con un gran arraigo gracias al Ayuntamiento del municipio y al buen hacer y desempeño de los que más conocen el festival". Además, se convierte cada año en un desafío organizacional y es un encuentro pionero con la *Silence party*, con música de los DJ's a través de auriculares donde "no se molesta a nadie y que merece la pena descubrir".

Por su parte, Fredi Vaz, director del Festival, hablaba de un cartel "variado y para todos los asistentes". Aseguraba que no se trata de un festival encasillado en la música indie, sino más bien en un encuentro en el que se puede disfrutar de todo tipo de música actual –desde la electrónica hasta el pop–.

Gran parte de la cita tendrá lugar en el anfiteatro, el Parque Central del municipio en el que se ubica. Las instalaciones son al aire libre, "bien ubicado" y en una zona de ocio de Isla Cristina, con la playa a pocos minutos del encuentro. La gastronomía irá de la mano del chef de Isla Cristina, Juan Hormigo, y en la misma playa se realizarán actividades durante el sábado y domingo para disfrutar desde la arena y el mar.

Serán los grupos J. Bernardt, Sid Simons, Rocío Saiz, Los Invaders, Turn Turn Turn y Delbosque, junto a Parquesvr, Idestroy, Blam de Lam, Bernal, Masa y Tirana los que harán vibrar a los onubenses y turistas que quieran acercarse al género indie. A todos ellos se suman los distintos DJ's que actuarán a partir de las 1:30 o 2:00 con la *Silence Party*.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 8	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 615 EUR (1,844 USD)
Difusión	3320	Tamaño	124,61 cm² (20,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	495 EUR (565 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural presenta BeRurals para impulsar el emprendimiento innovador en el territorio

Evento el día 10, en colaboración con Cámara Teruel

Redacción
Teruel

Con el objetivo de transformar el ecosistema rural a través de la innovación y la colaboración, nace BeRurals, una iniciativa que busca dar visibilidad, apoyo y aceleración a proyectos emprendedores en entornos rurales. Esta plataforma pionera reúne a entidades del Grupo Caja Rural, entre las que se encuentra Caja Rural de Teruel, Google, Auren y Enisa, con el propósito de romper barreras territoriales, poblacionales y de género mediante el impulso de startups rurales innovadoras, informó la cooperativa de crédito en una nota de prensa.

Caja Rural acercará esta iniciativa a la capital turolense, con la colaboración de Cámara de Comercio de Teruel, con un evento que tendrá lugar en la mañana del próximo 10 de junio en el centro sociocultural San Julián, en el que emprendedores, autónomos y empresas de la provincia darán a conocer sus respectivos proyectos innovadores. Un jurado compuesto por profesionales expertos en la materia seleccionará tres proyectos ganadores que se convertirán en finalistas del certamen a nivel nacional.

El evento está abierto a emprendedores, autónomos y empresas de la provincia que deseen dar a conocer los proyectos innovadores que están desarrollando desde el entorno rural, para ello es necesario inscribirse en la página web berurals.com hasta el próximo domingo.

La jornada comenzará a las 10:30 horas con la bienvenida y exposición de los proyectos innovadores puestos en marcha por emprendedores, autónomos y empresas de la provincia de Teruel, terminando a las 14:00 horas con la selección de tres proyectos seleccionados que pasarán al evento central que se realizará en Madrid. La entrada al acto es gratuita y abierta al público en general, previa inscripción en la página web.

El evento central de BeRurals, el Demo Day, se celebrará el 15 de noviembre en el Campus de Google for StartUps en Madrid, donde se presentarán los doce proyectos más innovadores del país. Estas startups, seleccionadas entre decenas de candidaturas, tendrán la oportunidad de acceder a financiación, mentoría, coaching, y participar en actividades de networking orientadas a fomentar una economía sostenible y conectada.

BeRurals no solo es un evento, sino una red de apoyo continuo que promueve la digitalización, el turismo rural, la hostelería y otros sectores clave para el desarrollo del entorno rural. Las jornadas ya han recorrido ciudades como Murcia, Segovia, y Avilés, llegando a Teruel el próximo 10 de junio de la mano de Caja Rural de Teruel y la colaboración de Cámara de Comercio de Teruel.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 16	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2936	V. Comunicación	1 121 EUR (1,279 USD)
Difusión	2203	Tamaño	73,92 cm² (11,9%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	446 EUR (509 USD)

Dossier de prensa unacc

MONTES DE TOLEDO

Unos 1.300 trabajadores de Eurocaja Rural empiezan en Orgaz los juegos 'El desafío'

LA TRIBUNA / TOLEDO

La XXI edición de los Juegos Deportivos 'Desafío' de Eurocaja Rural comenzó ayer, en la finca 'El Retamar', dentro del término municipal de Orgaz, donde más de 1.300 profesionales de la entidad financiera, procedentes de las 22 provincias de su ámbito de actuación, participarán durante esta semana en diversas actividades hasta el próximo 7 de junio.

Durante esta semana se desarrollarán pruebas de habilidad, destreza física, agilidad mental y toma de decisiones. Además, cada jornada de 'Desafío' arrancará con la recepción de los equipos y culminará con un almuerzo de hermandad.

Como en años anteriores, los participantes estarán organizados según departamentos y áreas en ocho equipos, con una media de 300 participantes por día, según informó Eurocaja Rural.

Los profesionales, procedentes de 22 provincias y 8 comunidades autónomas -Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Madrid, Región de Murcia, La Rioja, Aragón y Cantabria- participarán en este evento, que comenzó en el año 2005 con alrededor de 300 profesionales procedentes de las cinco provincias de Castilla-La Mancha.

La edición actual coincide con el 60 aniversario de la entidad financiera, reafirmándose como un hito que refuerza su compromiso con el trabajo en equipo, el esfuerzo y la convivencia entre la plantilla de profesionales.

Esta iniciativa se asienta sobre unos valores fundamentales para la entidad, entre ellos, fomentar el trabajo en equipo, reconocer el esfuerzo de sus profesionales y servir de punto de encuentro entre la plantilla y los cuadros de mando de la organización.

Todas las competiciones que se desarrollan a lo largo de cada jornada están supervisadas por monitores especializados, para garantizar el buen funcionamiento de las pruebas.

Las jornadas de la XXI edición de los Juegos Deportivos 'Desafío'estarán supervisadas por un equipo sanitario completo, incluyendo UVI Móvil, médico y técnico sanitario, disponible para atender cualquier eventualidad.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Suplemento, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2684
Difusión	2006
Audiencia	13 000
Fecha	03/06/2025
País	España
V. Comunicación	646 EUR (737 USD)
Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
V.Publicitario	198 EUR (226 USD)

Dossier de prensa unacc

FINANZAS

Eurocaja concede financiación a largo plazo por 13 millones para Salamanca

■ Eurocaja Rural ha suscrito una operación de financiación a largo plazo con el Ayuntamiento de Salamanca por importe superior a los 13 de millones de euros, destinada a financiar inversiones contempladas en los presupuestos municipales durante el presente ejercicio 2025. La operación, suscrita en el propio Ayuntamiento por el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y el director general de la entidad financiera, Víctor Manuel Martín López, permitirá afrontar diversas inversiones en esta ciudad este año. La entidad castellanomanchega ya está presente en ocho comunidades autónomas.

Diario de Ávila

Publicación	Diario de Ávila General, 10	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2357	V. Comunicación	1 471 EUR (1,680 USD)
Difusión	2032	Tamaño	73,92 cm² (11,9%)
Audiencia	9000	V.Publicitario	451 EUR (515 USD)

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

Caja Rural de Salamanca lanza una campaña para acercarse a los jóvenes

REDACCIÓN / ÁVILA

Caja Rural de Salamanca da un paso firme en su estrategia de acercamiento a las nuevas generaciones con una campaña fresca, moderna y de gran impacto visual. En colaboración con la reconocida marca de gafas de sol Hawkers, la entidad financiera lanza una acción promocional pensada específicamente para atraer al público joven y reforzar así la apertura de cuentas Joven In.

Según se ha informado desde la entidad financiera, la Cuenta Joven In es una cuenta corriente sin comisiones dirigida a jóvenes entre 14 y 30 años inclusive, con multitud de ventajas asociadas. Los jóvenes que se animen a formar parte del Programa Joven In disfrutarán de la tarjeta de debito gratuita, se les regalará el Carné Joven Europeo de la Junta de Castilla y León, no tendrán ninguna comisión por cambio de divisa al pagar compras y al sacar dinero en el extranjero, podrán ahorrar con la plataforma de descuentos exclusivos de Vip District, disfrutar de Bizum, de la Banca Digital de última generación…

Una apuesta fuerte pensada de verdad en los jóvenes. Que refuerza su imagen como una entidad innovadora y cercana, capaz de adaptarse a ellos y a sus necesidades.

Con un estilo actual y aspiracional, toda la imagen de campaña apuesta por una estética cuidada, dinámica y en línea con las últimas tendencias. Su elección de las gafas Hawkers como elemento promocional, se convierte en el reclamo perfecto para captar la atención del público objetivo, aportando valor, moda y conexión directa con sus intereses.

«Nos gustaría que los jóvenes nos vieran como un aliado. Nos esforzamos para hablar su mismo lenguaje, conocemos sus necesidades, sus gustos y estamos decididos a acompañarles en su día a día», afirma Vicente Jaén Juanes, director de Negocio y Marketing de Caja Rural de Salamanca.

Desde Caja Rural de Salamanca se asegura que, «con esta iniciativa, la entidad demuestra su compromiso con la juventud, con un cuenta Joven In llena de ventajas, apostando por una forma de comunicar atractiva y alineada con los gustos y valores de los más jóvenes. Y con un regalo promocional muy atractivo para ellos. La campaña estará vigente solo hasta el 30 de septiembre o hasta fin de existencias.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 4	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	2 793 EUR (3,189 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	48,92 cm² (4,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	428 EUR (489 USD)

Dossier de prensa
unacc

JORNADAS

El HUC, con la Enfermedad Inflamatoria Intestinal



Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 5	Fecha	03/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	2 793 EUR (3,189 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	47,11 cm² (4,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	428 EUR (489 USD)

Dossier de prensa unacc



El HUC celebró una jornada para visibilizar y concienciar sobre la Enfermedad Inflamatoria Intestinal (EII), promovido por el servicio de Aparato Digestivo y CajaSiete, en el que participaron profesionales, pacientes y las Asociaciones de Enfermos de Crohn y Colitis Ulcerosa (ACCU) y de Enfermedad Inflamatoria Intestinal y Ostomía (ACCEIO)

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados