Resumen de prensa

lunes, 02 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Un contexto de incertidumbre que demanda más integración europea	02/06/2025	20
4	Expansión	“ “	02/06/2025	21
5	Expansión	El BCE reprende al Banco de España por los pagos al Sepblac	02/06/2025	14
6	El Mundo	Bizum habilita envíos a usuarios de Italia o Portugal	02/06/2025	26
7	La Razón	Cuando la banca pierde el juicio	02/06/2025	23
8	El Mundo	Ya no nos queda ni el Banco de España	02/06/2025	6
9	El Periódico	Guerra de fondos por controlar la promoción de viviendas en España	02/06/2025	16
10	Expansión	La opa de BBVA sobre Sabadell incorpora nuevos actores insospechados	02/06/2025	13
11	Expansión	Santander impulsa la banca de inversión en EEUU con una ‘fusión virtual’	02/06/2025	11
12	El Economista	BofA gana la carrera por la cartera de 90 millones en créditos a hoteles del Santander	02/06/2025	8
13	Expansión	CriteriaCaixa estudia una revisión de su plan estratégico	02/06/2025	3
14	El Economista	El País Vasco deberá hacer frente a un déficit de trabajadores del 17% en 2036	02/06/2025	28
15	Levante	‘Un dia de Salari’ de Caixa Popular destina 100.000 euros a causes socials	02/06/2025	21
16	Levante	Manos Unidas reivindica el paper de les empreses contra la desigualtat	02/06/2025	21
17	Las Provincias	Un día de salario para impulsar iniciativas sociales y solidarias	02/06/2025	11
18	Diario de Sevilla	Caballeros veinticuatro, múltiples de los niños seises	02/06/2025	14
19	Diario de Teruel	“Las entidades del Grupo, como Caja Rural de Teruel, siempre sitúan al cliente en el centro”	02/06/2025	12
20	Diario de Teruel	“ “	02/06/2025	13
21	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural celebra los Juegos Deportivos ‘Desafío 2025’	02/06/2025	18
22	La Tribuna de Toledo	Page apuesta por la unidad de la región, la política útil, la estabilidad y el acuerdo	02/06/2025	4
23	La Tribuna de Toledo	“ “	02/06/2025	5

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	91 564 EUR (103,903 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	773,83 cm² (72,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 797 EUR (15 656 USD)

Dossier de prensa unacc

EUROPA/ REPRESENTANTES DE LOS ÁMBITOS INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL ANALIZAN LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE DEBERÁ AFRONTAR LA ECONOMÍA COMUNITARIA PARA SEGUIR SIENDO COMPETITIVA DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS.

Un contexto de incertidumbre que demanda más integración europea

MORATORIA

El próximo 9 de julio expira la moratoria de noventa días para los aranceles recíprocos anunciados en abril por Estados Unidos

Rubén G. López. Madrid

Europa tiene la oportunidad histórica de redefinir su influencia global, impulsando una agenda de crecimiento, autonomía estratégica y cohesión social. Así lo indica el informe *The Future of EU Policy*, elaborado por Deloitte España, cuya presentación tuvo lugar el pasado 12 de mayo en un encuentro que contó con la participación de representantes de los ámbitos institucional y empresarial.

La jornada arrancó con la intervención de Juan Pérez de Ayala, socio responsable del Sector Financiero y *Growth* de Deloitte, quien tildó este informe de "estratégico para quienes trabajamos para construir una Europa más fuerte, competitiva y preparada para los desafíos que vienen". En su opinión, el continente se encuentra actualmente en un punto de inflexión, con acontecimientos que han puesto en evidencia vulnerabilidades como su baja innovación tecnológica o su dependencia energética, alimentaria y de seguridad.

A pesar de ello, Pérez de Ayala quiso lanzar un mensaje de optimismo: "Tenemos los mecanismos para gestionar esta situación: capacidad de financiación y un tejido empresarial puntero. También podemos profundizar en el mercado único y acelerar las transiciones energética y digital, así como seguir ampliando la UE". Además, añadió, "cuando Europa actúa junta y con firmeza, siempre sale más fuerte, como ya quedó de manifiesto tras la crisis financiera o la pandemia".



Fotos: Mauricio Skrycek

Foto de familia con todas las personalidades que intervinieron en la presentación del informe 'The Future of EU Policy', elaborado por Deloitte.

Cuatro ejes de cambio

The Future of EU Policy plantea las bases de una nueva gobernanza europea estructurada en torno a cuatro grandes ejes de transformación: innovación digital, sostenibilidad, seguridad estratégica y un mercado laboral moderno. En suma, la fórmula de la prosperidad pasa por "más Europa, más integración y más coordinación", tal como remarcó Pablo Zalba, socio líder de *Regulación & Public Policy* de Deloitte, quien desgranó las principales conclusiones del informe.

En su opinión, hace ya tiempo que Europa afronta una "doble encrucijada: un *gap* de crecimiento económico en relación a EEUU y en tierra de nadie respecto a China y EEUU desde un punto de vista geopolítico". Esa debilidad, añadió, es la consecuencia de no contar con un mercado de capitales capaz de financiar proyectos innovadores y de una excesiva dependencia de otras regiones en términos energéticos.

Desde Bruselas ya se han puesto manos a la obra en el diseño de una hoja de ruta que ayude a revertir esa situación. Según Zalba, la articulación de un sistema de defensa europeo "puede ser la excusa para impulsar una financiación común que en el futuro se utilice para otros proyectos". En este sentido, añadió, tres son las recetas que ha identificado Deloitte para una Europa más fuerte: "Simplificación y competitividad, desarrollo de un mercado único y plenamente integrado e intensificación de la apertura comercial de la UE".

Los informes 'Letta' y 'Draghi' fijan la hoja de ruta para la UE en mercado interior y competitividad

La clave: más integración

La presentación de *The Future of EU Policy* contó con la participación de varios representantes del ámbito institucional. El primero fue Joaquín Almunia, ex vicepresidente de la Comisión Europea, quien repasó el proceso de integración comunitaria, iniciado hace ya 75 años.



Primera mesa de debate, titulada 'La Unión Europea frente a la incertidumbre arancelaria y los desafíos de su autonomía estratégica'.

Según Almunia, "existen razones muy poderosas para seguir avanzando en la integración europea", comenzando por el regreso a la Casa Blanca de Donald Trump: "Existe una quiebra profunda del multilateralismo. Él no la ha creado, pero es el líder que más está contribuyendo a destruir sus piezas, junto a Vladímir Putin y China".

En esta coyuntura, el ex vicepresidente de la Comisión Europea puso en énfasis en la necesidad de seguir impulsando la integración europea, tomando como punto de partida las estrategias recientemente definidas en el *Informe Letta* (para completar el mercado interior de la UE) y en el *Informe Draghi* (para recomponer y avanzar en la competitividad europea). También consideró imprescindible la incorporación en esa hoja de ruta comunitaria de otros ámbitos, como la defensa, la energía o el desarrollo tecnológico. Y lo más importante, concluyó, "habrá que hacerlo con estrategias comunes viables, creíbles y coherentes desde los puntos de vista técnico y financiero". De lo contrario, añadió, "no habrá ciudadanos que sigan apoyando a quienes queremos avanzar en la integración europea". Y peor aún, "el futuro de los europeos quedará en

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	91 564 EUR (103,903 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	777,78 cm² (72,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 845 EUR (15 711 USD)

Dossier de prensa unacc



JOAQUÍN ALMUNIA
Exvidepresidente de la Comisión Europea

"Nuestra defensa debe tener una perspectiva europea, con sistemas compatibles entre unos países y otros"



JOSÉ MANUEL GARCÍA-MARGALLO
Exministro de Asuntos Exteriores del Gobierno de España

"Ha llegado el momento de que los europeos nos erijamos en los principales defensores del orden liberal internacional"



ALEJANDRA KINDELÁN
Presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB)

"Más Europa significa mejor futuro, con la banca actuando como un motor híbrido de crecimiento y competitividad"



JUAN PÉREZ DE AYALA
Socio responsable del Sector Financiero y 'Growth' de Deloitte

"La crisis financiera global o la pandemia demostraron que Europa sale más fuerte cuando actúa junta y con firmeza"



PABLO ZALBA
Socio líder de 'Regulación & Public Policy' de Deloitte

"Hay que avanzar frente a la divergencia fiscal: Alemania tiene que gastar más, pero otros debemos gastar menos"

manos de quienes no comparten los principios básicos de dicha integración".

Hacia la multipolaridad

El otro representante del mundo institucional en tomar la palabra fue José Manuel García-Margallo, exministro español de Asuntos Exteriores. Durante su repaso a la actual coyuntura geopolítica, quiso destacar que nos dirigimos hacia "la multipolaridad", con EEUU como potencia hegemónica y China como un "competidor serio".

En opinión de García-Margallo, los dos problemas que más preocupan actualmente, Rusia y Oriente Próximo, terminarán con una Ucrania dividida en dos (al estilo de Corea) y un acercamiento entre Israel y países como Arabia Saudí. En el primero de los casos, Rusia impondrá el principio que siempre ha regido su política exterior: tener a sus adversarios políticos lo más lejos posible de sus centros neurálgicos. En el segundo, seguirán sin resolverse "el porvenir del pueblo palestino y el problema de Irán".

En lo que respecta a la UE, García-Margallo recordó que es hora de asumir que se acabaron la energía barata suministrada por Rusia, el mercado chino como destino de toda la producción europea y la delegación de nuestra seguridad en EEUU. La solución para afrontar con éxito estos desafíos, concluyó, es "crear los Estados Unidos de Europa". No obstante, matizó, "no podremos hacer nada de lo que queremos hacer si las fuerzas euroescépticas siguen creciendo en todos los países".

Incertidumbre arancelaria

La presentación del informe también incluyó una mesa de debate en la que se analizaron las consecuencias para la UE de la guerra arancelaria desatada por EEUU. En ella participaron Roberta Poza, socia *EU Tax Policy leader* de Deloitte; Judith Arnal, investigadora en el Real Instituto Elcano y CEPS, y Ana Aguilar, economista jefe de Deloitte.

Según los expertos, Europa y EEUU terminarán llegando a un acuerdo en materia de aranceles

A juicio de Poza, lo primero que hay que tener en cuenta es que una cosa es lo que Trump prometió durante la campaña electoral y otra bien distinta la autonomía de la que realmente disfrutará como presidente. Partiendo de esa premisa, reconoció que "será difícil que en el futuro volvamos a tener unos aranceles tan bajos como los actuales", pero auguró que la situación se resolverá con un acuerdo entre la UE y EEUU. Lo importante, añadió, es que "Europa ha sabido reaccionar y está percibiendo la situación como una oportunidad, con acuerdos y unidad entre los Estados miembros, que siempre es la mayor dificultad".

Del mismo modo, Aguilar se mostró esperanzada en que el próximo mes de julio se alcance un acuerdo que deje los aranceles entre EEUU y la UE en el entorno del 10%. De igual modo, consideró que Europa tiene que hacer "todo lo posible para mantener su actual cuota en el mercado americano, sin cerrar la puerta a buscar negocio en otros mercados". Y también destacó la necesidad de que China impulse su demanda interna.

La competitividad de la economía europea pasa por atraer nuevas inversiones y apoyar la innovación

En opinión de Arnal, lo que subyace a la batalla arancelaria es una guerra tecnológica entre el gigante asiático y EEUU. Según la investigadora, el crecimiento económico de los próximos años va a venir determinado por un aumento de la productividad. Y ahí, añadió, "quien domine la tecnología podrá imponer sus propios estándares". En esa coyuntura, concluyó, el reto de España es "capacitar a la población en competencias digitales y que las pymes avancen en digitalización".

Industrias clave

En la segunda mesa de análisis, representantes del mundo empresarial repasaron el papel clave de sus respectivos sectores para afianzar el liderazgo europeo. Miguel Temboury, director de Relaciones Institucionales de Endesa, incidió en la necesidad de "avanzar en fuentes limpias e independencia energética", lo que pasa por abaratar los costes de la energía, optimizar su fiscalidad, impulsar la demanda eléctrica y modernizar las redes de distribución.

Miguel Ferrandis, *chief corporate officer* de Acerinox, lamentó que "la industria europea funcione más despacio que la americana o la china por las trabas regulatorias". Por ese motivo, reclamó "certidumbre y confianza" para reactivar la demanda y acometer la urgente reindustrialización del continente.

El análisis de la situación financiera del continente corrió a cargo de Iñigo Martos, CEO de Deutsche Bank España. A su juicio, "los bancos son el mecanismo que debe canalizar el exceso de ahorro que existe en Europa hacia la inversión productiva". Para completar esa tarea, consideró fundamental el desarrollo de un mercado de capitales que permita que los nuevos proyectos consigan financiación. Por el contrario, lamentó que "la falta de economías de escala y la atomización regulatoria en la UE estén dificultando la inversión".

La banca, preparada para canalizar el ahorro en inversión

La presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, también intervino durante el encuentro organizado por Deloitte. En su opinión, Europa se encuentra en una encrucijada, pero con la buena noticia de que tiene "un diagnóstico compartido y unas hojas de ruta". La novedad, dijo, es que existe un creciente interés por invertir en el continente. Por ello, considera prioritario apostar por el crecimiento y la competitividad de la economía europea, lo que pasa por completar el mercado único y quitar las barreras que aún existen, así como por simplificar el marco normativo para dar claridad a los inversores y hacerlo todo con la mayor velocidad posible. A su juicio, la banca europea es fuerte y se sitúa a la vanguardia en digitalización, por lo que está preparada para canalizar el ahorro en inversión y ayudar a desarrollar un mercado europeo de capitales.



Segunda mesa de análisis, bajo el título 'La visión de las empresas sobre su rol para impulsar el liderazgo de la Unión Europea'.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	44 950 EUR (51,007 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	399,34 cm² (37,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8107 EUR (9199 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE reprende al Banco de España por los pagos al Sepblac

CUMPLIMIENTO NORMATIVO/ La regulación prohibe prestar o comprar deuda pública directamente a los gobiernos.

Andrés Stumpf. Bruselas

Los pagos que el Banco de España realiza al Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias (Sepblac) no son acordes a los tratados de la Unión Europea. Así se lo ha hecho saber el Banco Central Europeo (BCE), que ha solicitado a la institución dirigida por José Luis Escrivá que "reconsidere los acuerdos de cara a garantizar el cumplimiento" de estas normas.

La regulación que da forma al funcionamiento de las instituciones europeas recoge en el artículo 123 la prohibición de la financiación de los Estados miembros por parte del BCE y los bancos centrales nacionales. Esto se traduce en que estas instituciones, capaces de crear dinero, no pueden otorgar préstamos directos o comprar deuda pública directamente a los gobiernos de los Estados miembros o a sus instituciones públicas.

El Banco de España sufraga los gastos de funcionamiento del Sepblac y los liquida al Tesoro cada mes. Posteriormente, esa cantidad es reembolsada por el Ministerio de Economía. Aunque en la práctica es el Estado el que acaba asumiendo los costes, el hecho de que el Banco de España adelante ese dinero se considera como un préstamo directo, lo que lleva a que al BCE a marcarlo en rojo como práctica irregular.

La Ley que estableció el actual régimen presupuestario del Sepblac data de 2010 y el presupuesto de esta institución ascendió hasta los 20,4 millones el pasado ejercicio. Este año ha sido la primera vez que desde Fráncfort se ha llamado la atención al Banco de España por esta práctica.

El sistema es complejo. Por ejemplo, ni el BCE ni los bancos centrales nacionales pueden adquirir deuda pública emitida por los Gobiernos en las subastas que llevan a cabo periódicamente. Para los masivos programas de adquisición de deuda puestos en marcha durante la crisis de deuda soberana y la pandemia, las autoridades nacionales adquirían los títulos en el mercado secundario. Eso no ocurría en el caso de la deuda corporativa, que sí podían adquirir de forma directa.



ECB

Christine Lagarde, presidenta del BCE.

El Banco de España no ha sido el único banco central nacional al que ha reprendido el BCE. El Banco de Francia y el Banco Nacional de Bélgica, también están en la lista por sus donaciones al Fondo Monetario Internacional (FMI) para aliviar la deuda de países pobres, y el Banco Nacional de Hungría, por estar en el accionariado de su Bolsa.

Decisión del Gobierno

El Banco de España no tendría mucho margen de maniobra para subsanarlo. Según fuentes de la autoridad monetaria nacional, "la iniciativa corresponde al Gobierno, a quien el Banco de España ya ha trasladado sus reflexiones internas sobre los modelos de financiación más adecuados".

El BCE pide al Banco de España que "reconsidere los acuerdos para garantizar el cumplimiento"

El marco del Sepblac se encuentra en pleno proceso de cambio con la puesta en marcha de la Autoridad Europea de Lucha contra el Blanqueo de Capitales (AMLA), que coordinará a las autoridades nacionales. Esta agencia europea estará a pleno rendimiento el próximo año.

"Una oportunidad para proceder a los cambios que se consideren necesarios puede ser la revisión pendiente de la transposición de la directiva europea sobre lucha contra el blanqueo de dinero", aseguran desde el Banco de España, que cree que en ese cambio regulatorio se podría aprovechar para ajustar la financiación del Sepblac a la legalidad monetaria europea.

"Ya antes de que se produjera este pronunciamiento del BCE estábamos reflexionando sobre cuál es el modelo de prevención de blanqueo de capitales más idóneo con la llegada de AMLA. Lógicamente, en esa reflexión habrá que tener en cuenta también lo que indica ahora el BCE sobre la financiación", concluyen estas mismas fuentes.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 26	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	48 585 EUR (55,132 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	162,21 cm² (15,2%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	12 418 EUR (14 091 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum habilita envíos a usuarios de Italia o Portugal

Desde el día 30, la plataforma de pagos estará interconectada con las de esos países

EL MUNDO MADRID

A partir del próximo 30 de junio, Bizum, la solución de pagos instantáneos por el móvil creada por la banca española, estará interconectada por las plataformas que utilizan en Portugal (MB Way) y en Italia (Bancomat), lo que permitirá a los usuarios enviar y recibir dinero entre los tres países. Estas tres soluciones empezaron a desplegar a finales de marzo su interconexión para hacer transferencias transfronterizas de dinero entre ellas, conectando a más de 50 millones de usuarios en cuatro países (30 millones de ellos de Bizum) y a 186 entidades financieras de España, Andorra –donde también se utiliza Bizum–, Italia y Portugal.

Un avance que se produce a poco tiempo de que en 2026 la empresa española cumpla diez años. En nuestro país, más de media docena de bancos están ya haciendo pruebas, una fase en la que van dando de alta a los usuarios de forma controlada por bloques.

Según explicó el director de Desarrollo de Negocio, Fernando Rodríguez Rodríguez, esas entidades están abriendo gradualmente el acceso a hacer esos pagos con móvil con las plataformas de Italia y Portugal, y las hay que han dado acceso a docenas de usuarios hasta las que lo han hecho para que 1.500 ó 2.000 usuarios puedan ya hacer operaciones. Si se cumple lo previsto, todos los usuarios de las tres plataformas involucradas podrán enviarse o recibir dinero a través del móvil el próximo 30 de junio, con lo que los usuarios de Bizum que se vayan a Italia o Portugal este verano contarán con la posibilidad de pagar a usuarios de Bancomat y de MB Way, y a la inversa.

La extensión de los envíos y la recepción de dinero a través del móvil proseguirá con la incorporación de una aplicación que opera en los países nórdicos y otra polaca.

Las plataformas noruego-danesa Vipps MobilePay y la polaca Blik han firmado cartas de intenciones para unirse a la alianza de sistemas de pagos por móvil European Payments Alliance (EuroPA), lo que permitirá los envíos de dinero entre sus usuarios y los de las soluciones de España y Andorra (Bizum), Italia (Bancomat) y Portugal (MB Way). Las pruebas se comenzarán a hacer este año con el objetivo de que la conexión esté implementada en 2026.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 23	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	29 846 EUR (33,867 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	72,58 cm² (11,6%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	7727 EUR (8768 USD)

Dossier de prensa unacc

Opinión

Cuando la banca pierde el juicio

Juan Carlos Higueras*

Una reciente sentencia del Supremo sienta un precedente en la protección de los clientes por la que los bancos deben asumir la responsabilidad por fraudes digitales si no pueden demostrar que el cliente actuó con negligencia. Durante años, los bancos han gozado de una posición privilegiada, actuando como guardianes de nuestros ahorros y, cada vez más, como cobradores de comisiones por servicios tan esenciales como sacar nuestro dinero y pronto, por respirar dentro de la sucursal. Hasta ahora, si un cliente sufría un fraude online, la respuesta de su banco era una mezcla de indiferencia y paternalismo, ofreciendo una hoja de reclamaciones, el correo del defensor de la entidad o, en el peor de los casos, un silencio administrativo envuelto en tecnicismos. Todo como maniobra dilatoria para agotar al cliente y evitar la vía judicial, a sabiendas de que la perderían.

Pero algo está cambiando ya que los consumidores, hartos de ser tratados como adolescentes digitales, han dejado de agachar la cabeza y han empezado a agruparse pasando por los juzgados. Como resultado, la banca está perdiendo muchos pleitos en los tribunales, esos lugares donde antes se movían como pez en el agua y que ahora se han vuelto escenario de sus derrotas.

La ironía es que, en plena era de la inteligencia artificial y del 5G, aún hay bancos que se hacen los locos cuando el consumidor detecta una transferencia sospechosa, trasladando sibilinamente la responsabilidad al cliente mientras cobra suculentas comisiones. Lo más gracioso es que los bancos siguen invirtiendo millones en anuncios de confianza, seguridad y «tranquilidad digital», palabras vacías de contenido, pero curiosamente no tanto en sistemas que realmente impidan los fraudes.

Afortunadamente, la paciencia del consumidor se ha agotado y está cansado de pagar comisiones por existir sin recibir el servicio ni la protección que necesita y aunque los bancos sigan teniendo la sartén por el mango, ahora también lloran, pues se acabó el chollo de las comisiones por nada y tendrán que asumir sus responsabilidades.

*Doctor en Economía y Vicedecano de EAE Business School

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 6	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	49 877 EUR (56,597 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	168,91 cm² (15,8%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	12 748 EUR (14 466 USD)

Dossier de prensa unacc



DILIGENCIAS

JOSU DE MIGUEL

Ya no nos queda ni el Banco de España

CON LA QUE está cayendo pensarán ustedes que por qué nos preocupamos este lunes del Banco de España (BdE). Deformación profesional y algo de espíritu cívico: los que vengan por detrás tendrán que arreglar el desaguisado y saber que aquí estaremos vigilantes. Es verdad que lo que pasa hoy en España ya no nos interpela políticamente porque un señor decidió hace un año, con una carta de amor a su señora, crear un estado de excepción comunicativo. Dentro de ese estado todos los gatos son pardos y lo que ocurre en la periferia institucional, como es el caso del BdE, nos pasa desapercibido.

Impresiona, para empezar, la desfachatez del gobernador, un hombre cualificado que nos ha dicho sin anestesia que es la persona más preparada de la nación para dirigir el órgano regulador por antonomasia de las democracias europeas tras la II Guerra Mundial. Pese a haber ocupado dos carteras en el Gobierno y haber llevado a cabo la reforma de la política pública que más va a condicionar nuestra vida electoral en el futuro inmediato –las pensiones–, fue designado por Sánchez sin buscar más consenso que su propia conciencia. La elección de Escrivá como gobernador del BdE tiene un vicio de origen que hace imposible que nos podamos tomar en serio su desempeño: se destruyó la apariencia de independencia y con ello se dañó el presupuesto de legitimidad de la propia institución (la neutralidad).

Porque si la mayor parte de las funciones clave del BdE se ejercen en el contexto del Sistema Europeo de Bancos Centrales, resulta que su tarea principal pasa a ser la de aportar credibilidad cognoscitiva a la política económica del Gobierno, la oposición y el resto de actores del mercado. Con preocupación se observa la reorganización del servicio de estudios del BdE, que no podrá pronunciarse ni sobre las políticas redistributivas ni sobre la reforma de las pensiones que hizo su propio gobernador. Para esta última cuestión este nos remite a la AIReF, que también presidió y cuyo *Informe de Evaluación Anual* se tiene que ajustar a la contabilidad maquillada por el Gobierno mediante un decreto de febrero de este año. Que yo esté inquieto es una cosa, pero que Bruselas no diga ni pío por estas trapacerías es para empezar a considerar una posibilidad el exilio.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 162
Difusión	74 365
Audiencia	176 000
Fecha	02/06/2025
País	España
V. Comunicación	48 935 EUR (55,529 USD)
Tamaño	630,72 cm² (58,9%)
V.Publicitario	17 714 EUR (20 101 USD)

Dossier de prensa unacc

Miguel Angel Polo / Efe



Vista general de una promoción de viviendas en construcción en la Comunidad Valenciana, en una imagen de archivo.

Mercado inmobiliario

Guerra de fondos por controlar la promoción de viviendas en España

Neinor Homes, participada por Orion, Stoneshield y Adar, negocia comprar a su rival Aedas Homes con el apoyo de la firma americana Apollo

GABRIEL SANTAMARINA
Madrid

Las negociaciones de Neinor Homes con el norteamericano Castlelake para adquirir Aedas Homes con el apoyo de Apollo han encendido una *guerra* de fondos por el control del mercado promotor español, un sector muy poco concentrado –las grandes empresas apenas copan el 10% del mercado– y caracterizado por sus buenos fundamentales: España apenas produce entre 100.000 y 120.000 viviendas al año, cuando la demanda medida en creación de hogares es el doble.

La venta de Aedas Homes, encargada por Castlelake el pasado año a Deutsche Bank, supondrá la mayor operación corporativa de una promotora desde el estallido de la burbuja, aunque no la primera, ya que desde la recuperación de este sector a partir de 2014 ha habido un fuerte baile de fondos. El último en salirse ha sido Bain Capital, que vendió el 10% de Habitat Inmobiliaria y cedió la gestión de toda la cartera de activos precisamente a Neinor Homes, después de siete años de inversión, además de traspasar la cartera de suelos a Aedas Homes. La decisión que tomó Bain fue consecuencia de un problema común que viven los fondos presentes en el sector, desinvertir una vez cumplido su ciclo.

Movimientos sin éxito

No fue capaz Bain Capital –que solo se encontró con una oferta a la baja de Aedas cuando quiso vender Habitat–, pero hasta ahora tampoco lo había sido Castlelake, que ha intentado sin éxito colocar su participación en Aedas Homes en varias ocasiones. La última vez con Starwood y Hines, aunque sin éxito. Anteriormente, Värde Partners fue otro de los fondos que sufrió una crisis de iliquidez: no logró sacar a bolsa Vía Célere ni venderla en el mercado, a pesar de que exploró una operación de fusión con Neinor. Ahora, después de haber desinvertido parte de la cartera, este vehículo última una recapitalización de la promotora de la mano de otro, en este caso CBRE Investment Management.

En los últimos años, las diferentes promotoras han jugado a convertirse en un líder en el mercado. Aedas Homes y Castlelake lo habían conseguido hasta ahora: la promotora entregó en su último ejercicio fiscal más de 5.200 millones, una cuota de mercado superior al 5%, y ha logrado facturar durante dos años consecutivos más de 1.100 millones, un hito en el sector. Sin embargo, Castlelake ha agotado con creces su ciclo de inversión y tiene que desinvertir, algo que podría aprovechar su rival Neinor Homes, que está participada por el europeo Orion Capital Managers, el hispanobritánico Stoneshield y el israelí Adar, que, además de Habitat en 2024, ya compró Quabit en 2021.

> Se trata de un sector muy poco concentrado. Las grandes firmas solo copan un 10% del mercado

La unión de Neinor Homes y Aedas Homes arrojaría un gigante capaz de poner en el mercado cerca de 7.500 viviendas al año, cifra récord en España, aunque ínfima a nivel europeo.

Detrás de este baile de accionistas se esconden también dos modelos antagónicos de entender y trabajar la promoción residencial. En un lado se encuentra el modelo clásico, representado por Aedas, Metrovacesa o Habitat, consistente en comprar a pulmón suelo, meterlo en balance y posteriormente desarrollarlo, obteniendo los retornos una vez se venden y entregan las viviendas. El otro modelo es el de plataforma de gestión, en el que el promotor carece de fondos propios –el capital lo aporta un socio capitalista– y la promotora recibe comisiones por cada hito que logra, modelo que ha abanderado Neinor Homes, pero que han asumido otras compañías, entre ellas la propia Aedas. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	63 316 EUR (71,848 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	638,90 cm² (59,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 159 EUR (13 798 USD)

Dossier de prensa unacc

La opa de BBVA sobre Sabadell incorpora nuevos actores insospechados

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

La escalada de la oferta de compra de Sabadell por parte de **BBVA** está llegando a cotas insospechadas. No solo porque el Gobierno, por decisión del **Ministerio de Economía**, vaya a analizarla y decidir si impone nuevas restricciones por interés general o deja inalteradas las establecidas por la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** (CNMC) para garantizar que la competencia se mantendría en el sector financiero, o por la inédita decisión previa del titular de Economía de llevar a cabo una consulta pública al respecto que puede sentar precedente para el futuro.

Ahora la actuación del Gobierno es objeto de análisis por parte de la **Comisión Europea**, algunos de cuyos representantes no han dudado en advertir de que se deben respetar las decisiones de los organismos competentes (**BCE** y CNMC) y que se espera que el Ejecutivo lo haga en defensa de la libertad de movimientos de capitales que está consagrada en los textos fundamentales de la Unión Europea, ya que el Gobierno comunitario "no ve razones que justifiquen el bloqueo o el rechazo de la operación".

Por si fuera poco todo esto, desde algunas fuentes no identificadas se especula con la posibilidad de que BBVA, si la operación fuera endurecida hasta un nivel que la hiciera imposible, pudiera recurrir ante la Justicia en contra de esa hipotética decisión gubernamental.

El ministro de Economía, **Carlos Cuerpo**, en una entrevista radiofónica, volvió a señalar que los problemas que le preocupan, a él y a cinco ministerios, se refieren al crédito a las pymes, el empleo, la presencia regional y la conexión territorial de los bancos medianos y pequeños. Son problemas reales, ciertamente, a los que, a buena parte de ellos, la CNMC ha dado respuesta, en su opinión, suficiente, al aceptar los compromisos adquiridos por BBVA.

Préstamos a pymes

El crédito a pymes ha sido el principal caballo de batalla y los compromisos generales se refieren a que el grupo BBVA mantendrá las líneas de circulante existentes y aplicará una política nacional de productos y precios.

En caso de que el 85% del crédito a medio y largo plazo a este tipo de empresas proceda de los dos bancos, BBVA se compromete a mantener los volúmenes al menos tres años, ampliables a cinco. En Cataluña y Baleares, donde la penetración de la suma de los dos bancos es mayor, el porcentaje de concentración del crédito se rebaja hasta el 50%. La presidenta de la CNMC señaló que estas condiciones ayudan a mantener el crédito y que la competencia no se resiente porque es elevada y, por ejemplo, Sabadell había perdido en estos meses cuota en su mercado principal. Cuerpo puso énfasis en señalar que "las cajas y cooperativas y los bancos medianos y pequeños" habrían jugado un papel relevante a la hora de garantizar el servicio a los clientes durante el Covid, poniendo el acento precisamente en el tamaño.



Dreamstime

Sede de la Comisión Europea.

Queda por ver si las presiones de Bruselas son suficientes para contrarrestar las que provienen de Cataluña en contra de la opa

BBVA se ha comprometido, con varias medidas, a mantener su presencia en las localidades en las que, como consecuencia de la operación, se quedara él solo o cuando fueran exclusivamente dos entidades; a no cerrar ninguna oficina que no estuviera distante de otra del grupo al menos 300 metros; a no abandonar municipios con renta per cápita inferior a 10.000 euros, y tampoco aquellos de menos de 5.000 habitantes en los que al menos una de las dos redes esté presente.

En Cataluña, principal foco de atención, la red de BBVA es mayor que la de **Sabadell**. No parece que, salvo que el Gobierno quiera que el grupo se instale en territorios pequeños en los que actualmente no está presente, se puedan imponer condiciones en este terreno para tratar de evitar la exclusión financiera.

En último término el titular de Economía ha hablado del empleo, señalando que es una preocupación no solo por el directo que podría verse afectado, sino también por el indirecto que puede provocar, sobre todo en localidades de menor población, el ajuste de plantilla que se produzca.

Lo cierto es que no se sabe cuánto empleo puede verse afectado. Las cifras que se han publicado son muy dispares y parece que alejadas de la realidad. Ninguna de las conocidas procede de BBVA, que ha hablado del cierre de 300 oficinas, lo que no implica necesariamente que todos los trabajadores de esas sucursales pierdan el empleo, aunque es lógico pensar que habría salidas también en otras áreas del grupo.

Los sindicatos cifran entre 7.500 y 10.500 los posibles afectados, número que parece a todas luces desproporcionado tanto por lo comunicado por BBVA como por los ahorros de costes futuros de los que habla esa entidad. Otros cálculos rebajan a 5.000 personas el ajuste e incluso se llega a señalar la mitad de esa cifra.

Salidas negociadas

No solo los bancos, sino también las grandes compañías han hecho ajustes de plantillas cuando han llevado a cabo alguna operación corporativa o simplemente cuando han considerado que tenían una cifra de trabajadores que no se correspondía con la necesidad de adecuar la plantilla a lo que permitían los avances tecnológicos y, salvo en ocasiones muy puntuales y concretas (por afectar de manera significativa a la vida de una comarca o una población), siempre han alcanzado acuerdos con los sindicatos al negociar las condiciones de las salidas.

Este tipo de ajustes han afectado a decenas de miles de trabajadores y en el caso de los últimos ERE de bancos, llevados a cabo antes de la pandemia, las peticiones voluntarias de acogerse a ellos superaron con creces el número de salidas definitivas planteadas por los gestores de las entidades.

El ministro de Economía no ha cerrado la posibilidad, remota, de que finalmente se decida no variar las condiciones de la CNMC, aunque parece difícil que eso llegue a ocurrir habiéndose llegado hasta el momento actual.

En un acto organizado por **PwC** sobre regulación y supervisión bancaria: hacia la simplificación, las conversaciones de pasillo se referían a la inusual llamada de atención de Bruselas al Gobierno español, que, según alguno de los asistentes, modificará la posición del Ejecutivo, permitiendo la operación, mientras que un consejero de una entidad financiera mantenía que el "futuro que viene, especialmente por las elevadas inversiones en tecnología, se orienta a la búsqueda de entidades con suficiente potencia para llevarlas a cabo".

Queda por ver si las presiones de Bruselas, que no han sido tan explícitas con Italia –que ha puesto unas condiciones muy duras para que **UniCredit** pueda hacerse con **BPM**–, ni con Alemania –que ha dejado claro que no quiere que el mismo UniCredit se haga con la mayoría del capital de **Commerzbank** para así proceder a fusionar este entidad con su filial **HypoVereinsbank**–, ni con Portugal –que ha dejado claro que no quiere que **CaixaBank** adquiera la mayoría de **Novo Banco**–, son suficientes para contrarrestar las que provienen de Cataluña en contra de la operación.

En esa comunidad los agentes sociales, partidos políticos e incluso el propio presidente de la **Generalitat**, se han mostrado claramente contrarios a la operación y no se puede obviar el peso que tienen los actores políticos catalanes tanto en lo que se refiere a la estabilidad de la legislatura como internamente dentro del partido del Gobierno.

En todo caso, no deja de sorprender que se hable de la necesidad de que la UE tenga una estrategia europea de defensa, que se abogue por una mayor integración política y económica y que, al mismo tiempo, en varios países miembros relevantes lo que preocupe sea mantener el statu quo y defender hipotéticos intereses nacionales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	55 572 EUR (63,060 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	516,82 cm² (48,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 521 EUR (11 939 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander impulsa la banca de inversión en EEUU con una 'fusión virtual'

MODELO OPERATIVO/ Santander Bank, SanCap y la sucursal de Santander en Nueva York coordinan sus servicios y sus plantillas. El objetivo es funcionar como un todo pese a la división en varias empresas.

OFERTA

El objetivo de **Santander en EEUU** es dar un servicio integral a las empresas y tener productos para todas sus necesidades.

Inés Abril. Madrid

Santander tiene un objetivo: ser uno de los grandes en la banca de inversión de Estados Unidos. Para ello ha crecido, ha entrado en nuevos negocios y ha comprado compañías, hasta crear un entramado societario de varias filiales que operan parcial o totalmente en la misma actividad. Su intención es que eso no sea un obstáculo. El banco tiene reglas claras que rigen la coordinación.

La meta de Santander es que la banca de inversión (*corporate & investment banking* o CIB) funcione como un todo a pesar de que hay tres filiales (Santander Bank, SanCap y la sucursal de Santander en Nueva York) implicadas de forma directa y con contactos con clientes.

Primera integración

Hubo un momento en que fueron más, pero en febrero de 2023 el grupo acordó la fusión del bróker de renta fija que había comprado dos años antes, Amherst Pierpont, con Santander Investment Securities (SIS) para crear SanCap, lo que eliminó una filial de la ecuación.

Las tres supervivientes han suscrito acuerdos por los cuales "han venido operando con arreglo a un modelo de un solo CIB en EEUU", explica Santander en un documento oficial.

La banca de inversión es la segunda actividad que más dinero aporta en EEUU

Santander ha entrado en el 'top 20' del 'M&A' en Estados Unidos y es el quinto por salidas a Bolsa

El banco ha constituido equipos conjuntos y centralizados que llevan a cabo determinadas funciones de gestión de riesgos, de proyectos y de reporte de información en nombre de las tres filiales. Todo ello, añade la entidad, "en beneficio de CIB".

Este modelo permite dar un servicio integral a los clientes sin que de puertas hacia fuera quede constancia de las divisiones.

También hacia dentro las fronteras son permeables. La banca de inversión explota todas las capacidades e información de sus tres patas estadounidenses, "lo que da lugar a que ciertos empleados presten servicios fuera de la entidad jurídica en la que trabajan", señala.



Mauricio Skroky

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Todo se refleja en las cuentas. Cada trasvase de empleados o tarea que se hace para otra filial queda consignado en la contabilidad y debe ser resarcido. Por ejemplo, Santander Bank pagó el año pasado unas comisiones totales netas de 24,4 millones de dólares (21,33 millones de euros) a la sucursal de Santander en Nueva York por los servicios prestados. En 2023 fueron 15 millones de dólares, así que la integración fue más intensa durante 2024.

La banca de inversión es la actividad que más dinero aporta a Santander en Estados Unidos tras la financiación al consumo y muy por delante de la banca comercial y la privada. No siempre ha sido así. El salto ha sido posible después de realizar fuertes inversiones en fichajes y crecimiento para mejorar la apuesta por la banca de inversión en Estados Unidos.

Es lo que ha permitido cambiar el perfil en el mercado estadounidense. Santander empezó siendo principalmente un prestamista a empresas y ocasionalmente un colocador de sus bonos, posición que reforzó en 2021 con la compra del bróker Amherst Pierpont.

A partir de ahí siguió creciendo, contratando profesionales y ampliado su rango de productos y servicios para las compañías, pero fue la quiebra de Credit Suisse en 2023 la que le hizo dar un salto cualitativo.

Santander aprovechó la oportunidad para fichar directivos del banco quebrado que antes no estaban a su alcance y con ellos consiguió tentar también a otros banqueros de inversión de los grandes de Wall Street y de Europa.

La intención ahora es rentabilizar las contrataciones y escalar en los rankings de banca de inversión, especialmente como asesor de operaciones bursátiles y de fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés), los dos negocios más lucrativos, pero también donde hay más competencia.

Por el momento, ha logrado la quinta posición en el primer trimestre de 2025 entre los más activos en salidas a Bolsa en Estados Unidos, con una subida del 30 puestos en un año, y ha entrado en el *top 20* del *M&A* en el país.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 8	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	30 928 EUR (35,096 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (8747 USD)

Dossier de prensa unacc

BofA gana la carrera por la cartera de 90 millones en créditos a hoteles del Santander

El "Proyecto Cosmos" despertó el interés también de Cerberus, Ben Capital o Golden Tree

E. Contreras MADRID.

Banco Santander cierra una nueva venta de financiación de hoteles. La entidad ha adjudicado a Bank of América un porfolio integrado por ocho préstamos a establecimientos hoteleros en España con un valor bruto cercano a los 90 millones de euros y que actualmente se encuentran al corriente de pago después de haber sufrido alguna incidencia en el cobro o tras haber sido refinanciados en el último año (tipología de activos conocida en el argot como *reperforming*).

Por la cartera, bautizada como *Proyecto Cosmos*, se interesaron otros inversores como Cerberus, Golden Tree o Ben Capital. Al tratarse de operaciones de gran tamaño y singulares se colocan a mejores precios de las carteras con miles de acreditados que suelen configurar los porfolios de hipotecas, crédito al consumo o con empresas y pymes, porque el inversor puede efectuar un mejor análisis de cada acreditado.

La operación es similar al p*orfolio Zeta* que colocó el año pasado, una cartera de créditos al sector hotelero con un valor nominal bruto próximo a los 300 millones. JP Morgan se alzó con dicha cartera por unos 200 millones, según publicó *El Confidencial*. La cartera integraba financiación a seis clientes hoteleros, con garantías sobre 30 hoteles.

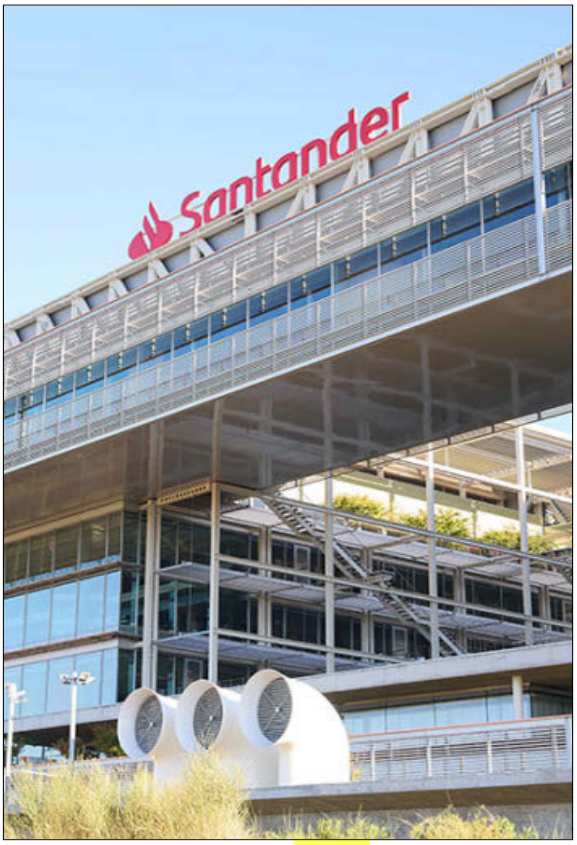
Préstamos singulares

La venta de préstamos singulares e individuales ha ido ganando espacio en las desinversiones de deuda de la banca como fórmula para aliviar los balances en provisiones tras pasar página de la fuerte limpieza que se hizo en el pasado con la venta de masivas y milmillonarias carteras de activos improductivos.

Con todo, las entidades han interiorizado la fórmula de enajenar activos así para mantener la morosidad contenida y traspasar la gestión de estos activos a especialistas. Y ahí, Banco Santander es una de las más activas, en los últimos meses ha cerrado operaciones como la *cartera Rock*, con 90 millones en financiación con garantía adquirida por el fondo KKR; o la transferencia de 250 millones en *ladrillo* y deuda a Fortress y Balbec.

En algo más de un año, el grupo ha colocado carteras de todo tipo por un importe bruto nominal superior a los 3.200 millones. A finales de marzo, su ratio de morosidad se limitaba al 2,99%, inferior al 3,10% de un ejercicio atrás y contaba con provisiones que cubrían al 65,7% la financiación dudosa. El saldo de activos deteriorados se situó en 34.992 millones y contaba con una red del fondo de insolvencias por valor de 22.980 millones de euros.

Al cierre de 2024 –últimos datos publicados– contaba además con una cartera de activos adjudicados por importe de 4.823 millones, inferior a los 5.506 millones del ejercicio previo, que se reducía a 2.131 millones si se detraen los 2.692 millones acopiados en dotaciones para atender el deterioro de su valor.



Detalle de un edificio principal de Banco Santander. EUROPA PRESS

559
MILLONES

Santander traspasó 559 millones a BlackRock en financiación de infraestructuras de telecomunicaciones, energía, electricidad y transporte. Según Axis Corporate, fue la segunda mayor operación de un banco el pasado año. CaixaBank ocupó el primer y tercer lugar con la venta de 610 millones a Apollo (*porfolio Oxygen)* y 363 millones en el *proyecto Cobalt* a Kruk. Son, sin embargo, activos diferentes y con valoraciones muy dispares.

17.800 millones de mercado

Según datos de Axis Corporate, el mercado de compraventas de carteras cerró operaciones el año pasado por un nominal de 17.860 millones de euros brutos, si bien apenas 6.700 millones fueron por nuevo desagüe de activos por parte de entidades financieras y el resto correspondieron a transacciones entre inversores, aunque el origen de los activos sea bancario. Una de las mayores la protagonizó Sareb, con 1.500 millones de nominal.

Expansión

Publicación	Expansión General, 3	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	55 887 EUR (63,417 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	659,32 cm² (61,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 407 EUR (14 079 USD)

Dossier de prensa unacc

CriteriaCaixa estudia una revisión de su plan estratégico

NATURGY Y CAIXABANK, INTOCABLES/ El mayor hólding privado, con actividad en toda la economía española, rehará su hoja de ruta para acoplarla a las necesidades de Fundación La Caixa y su ingente obra social.

OBRA SOCIAL

Criteria es el mayor hólding empresarial privado en España, y su accionista único, Fundación La Caixa, la tercera mayor fundación mundial por activos y **tamaño de la obra social**.

Criteria supeditará su estrategia a la hoja de ruta de su único accionista, la Fundación La Caixa

Un nuevo plan no supone tirar por tierra el que lanzó Simón hace un año, pero sí adaptarlo

Los nuevos planes culminan un nuevo orden en Criteria y Fundación para blindar la obra social

S.Arancibia/Miguel Á. Patiño.
Madrid

El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, que acaba de ser nombrado vicepresidente de CriteriaCaixa y miembro de su ejecutiva, estudia adecuar el plan estratégico del grupo. Previsiblemente será antes de fin de año, indican fuentes empresariales. En Criteria declinan hacer comentarios. El nuevo plan se presentaría, en todo caso, una vez que su único accionista, la Fundación La Caixa, haya trazado su propia hoja de ruta, y estaría supeditado a ésta.

Tal como anunció la Fundación en enero, a raíz de una profunda remodelación organizativa, esta institución está inmersa en plena elaboración de un plan para el periodo 2025-2030. Fuentes del mercado indican que la Fundación quiere presentar ese plan antes de las vacaciones de verano. El objetivo de este nuevo escenario a cinco años es analizar lo realizado hasta ahora, señalando lo que sigue vigente y, sobre todo, acoplar los programas de la obra social, la más importante de España, a las nuevas necesidades de la sociedad.

Criteria es, con activos de 30.400 millones de euros, y participaciones en CaixaBank, Naturgy, Telefónica, ACS y Colonial, entre otras, el mayor hólding empresarial privado español. Cualquier movimiento de Criteria tiene repercusiones en el panorama empresarial español.

La Fundación La Caixa, presidida por Isidro Fainé –también presidente de Criteria– es la tercera mayor fundación privada del mundo por volumen de activos y obra social, solo superada por la Fundación Gates (Bill y Melinda Gates) y la Wellcome Trust, vinculada a la familia del empresario británico Henry Wellcome.

Proteger la obra social

Criteria gestiona el patrimonio empresarial de la Fundación y, tal como explica en sus presentaciones corporativas, "tiene como prioridad aportar los recursos económicos que permiten su acción social". Su presupuesto en obra social se eleva ya a 655 millones anuales. En los últimos meses, Fainé ha abordado una reordenación en la Fundación y en Criteria para sellar al completo la relación entre ambas y garantizar que la obra social –heredera de la de la antigua caja de ahorros La Caixa– perdure en el tiempo.

"Transversalidad"

En el mundo empresarial ya se habla de que Fainé está dejando "atado y bien atado" el futuro de Fundación y Criteria con el fin de proteger la obra social. En este sentido lo que se quiere dejar claro es que Criteria es el instrumento necesario para, a través de su actividad, aportar los recursos necesarios para las actividades de la Fundación.

Varios de esos cambios directivos siguen el esquema de "la transversalidad" para blindar la relación de Fundación y Criteria y de ésta con las participadas claves. Por ejemplo, en enero, Josep María Coronas, hasta entonces secretario del patronato de la Fundación, asumió el puesto de director general en sustitución de Antonio Vila, que dejó el cargo por jubilación. Coronas sigue como secretario del consejo de Criteria. En abril, Reynés fue nombrado miembro del patronato de la Fundación, poco antes de que este directivo, que seguirá al frente de Naturgy, fuera nombrado vicepresidente de Criteria.

Otro ejemplo de la mayor presencia de personas de Criteria en compañías participadas lo constituye José María Méndez, nombrado director general de Criteria y consejero dominical de CaixaBank en representación del hólding. La ley de fundaciones de cajas de ahorros prohíbe que miembros del patronato de la Fundación estén presentes en los órganos de control de los bancos, pero sí pueden ser ejecutivos de Criteria. El nombramiento de Reynés como vicepresidente de Criteria, y miembro de su ejecutiva, se produjo a los pocos días de la salida de Ángel Simón como consejero delegado, cargo que asumió en enero de 2024.

El plan de Simón

Tras su llegada, Simón lanzó, en junio de 2024, un nuevo plan estratégico de Criteria, que, por primera vez en su historia, presentó en Barcelona, para 2025-2030. Lanzar ahora un nuevo plan no supone tirar por tierra el que ya existe. De lo que se trata es de adaptarlo al nuevo entorno. Y, sobre todo, acoplarlo al de la Fundación y no a la inversa. En el mercado empresarial se ha especulado como una posible desavenencia entre Fainé y Simón el intento de éste de entrar en Celsa, por el momento infructuoso. Otras fuentes apuntan a que la disonancia empezó antes, cuando Simón lanzó el plan de Criteria, muy agresivo en nuevas inversiones –algunas en capital riesgo- sin esperar al plan de la Fundación.

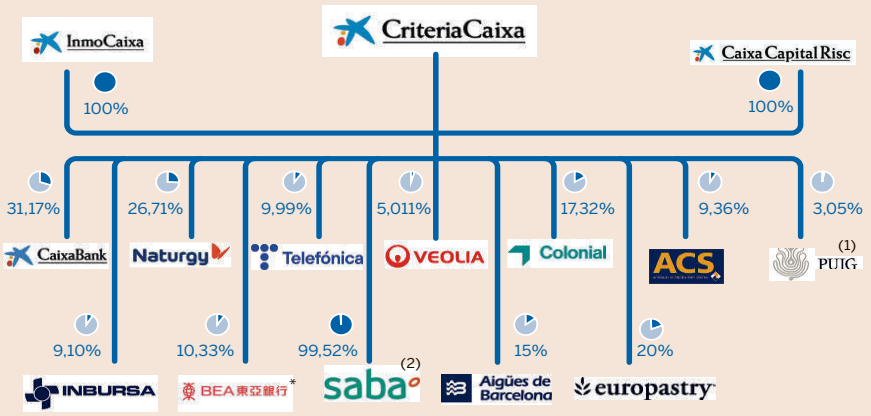
El nuevo plan de la Fundación se está haciendo, indican fuentes conocedoras, de forma "muy participativa" a nivel interno. No se trata de un plan elaborado por la cúpula y presentado luego al resto de la organización. Están participando los trabajadores y el propio patronato, ayudados todos ellos por un asesor externo para dinamizar la discusión.

Aún por definir, el nuevo plan de Criteria tiene claro un principio. Aunque el hólding siga apostando por sectores estratégicos de la economía española, y haya participaciones estables como Telefónica, siempre habrá dos que serán dos pilares intocables: CaixaBank y Naturgy, entre otras consideraciones porque son las que más recursos aportan con sus dividendos.

La Llave / Página 2

Expansion.com
Más información en la Newsletter EXPANSIÓN Energía, en www.expansion.com

PRINCIPALES PARTICIPACIONES DE CRITERIACAIXA



*The Bank of East Asia (BEA). (1) El porcentaje se refiere a las acciones de serie B (2) La empresa están en proceso de integración en Interparking.

Expansión

Fuente: Criteria y elaboración propia

elEconomista

Publicación	El Economista General, 28	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	37 806 EUR (42,900 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	652,44 cm² (61,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	9306 EUR (10 560 USD)

Dossier de prensa unacc

El País Vasco deberá hacer frente a un déficit de trabajadores del 17% en 2036

Según un estudio de Laboral Kutxa, Euskadi no podrá cubrir 171.000 puestos de empleo

Aida M. Pereda BILBAO.

Euskadi cerró el primer trimestre del año con 991.500 personas ocupadas y 74.300 desempleadas, lo que supone 8.500 más y 10.600 menos respectivamente en comparación con los tres primeros meses de 2024. Así, el índice de desempleo ha descendido 9 décimas hasta el 7%, según los datos del Eustat.

No obstante, a pesar de esta mejora, un estudio elaborado por Laboral Kutxa advierte de la "alta probabilidad de falta de mano de obra para 2036 en la Comunidad Autónoma del País Vasco". De acuerdo al análisis 'Empleo y Transición Demográfica en la CAPV y Navarra: Horizonte 2036', en la próxima década, el País Vasco no podrá cubrir 171.000 puestos de trabajo, lo que supone prácticamente un déficit del 17% sobre los datos de ocupación actuales.

Y es que en siete de los nueve escenarios proyectados, incluso en aquellos en los que una proporción significativa de las personas de entre 65 y 69 años continúan activas en el mercado laboral, queda patente que el territorio vasco no dispondrá del número suficiente de empleados, tal y como explicó el director del Departamento de Estudios de Laboral Kutxa, Joseba Madariaga, durante la presentación del informe.

Los desajustes entre la población potencialmente incorporable al empleo y el crecimiento de la demanda oscilan entre las cerca de 20.000 y las más de 170.000 personas. Ni siquiera en el supuesto más optimista, con una tasa de empleo del 78% y una creación de puestos similar a la de la última década, se lograrían cubrir todas las potenciales vacantes.

Únicamente se alcanzaría "un equilibrio positivo claro" en el supuesto de que la creación de empleo siguiese la senda más contenida y se incluyese en el cálculo una proporción de trabajadores de entre 65 y 69 años, acompañada de una mayor participación laboral femenina y un saldo migratorio positivo, detalló.

El reto demográfico

El análisis llevado a cabo por el departamento de Estudios de la cooperativa de crédito vasca, evidencia "una significativa incorporación de las mujeres" al mercado laboral, pues ya representan prácticamente la mitad del total de las personas ocupadas en la CAPV, pero señala el impacto demográfico que tendrá el envejecimiento de la mano de obra actual y el descenso poblacional, que harán que merme el colectivo de trabajadores en los próximos años.



Ibon Urgoiti, director de Desarrollo, y Joseba Madariaga, director del Departamento de Estudios de Laboral Kutxa. EE

"Aunque las migraciones netas actuales contribuyen parcialmente a sostener la población, la combinación de baja fecundidad –con un índice de natalidad de 1,3 hijos por mujer– y la alta longevidad –con una esperanza de vida media en la CAPV que ronda los 84 años– está impulsando un acusado envejecimiento demográfico", corroboró Madariaga.

Palancas de ajuste

Mientras que para recuperar el nivel de empleo perdido a raíz de la crisis de 2008 han sido necesarios hasta 15 años, no se sabe cuánto tiempo hará falta para subsanar la brecha que ya está comenzando a generarse entre las necesidades productivas de las empresas y el número de personas demandantes de empleo.

Eso sí, desde la entidad alertan de que para paliar esta pérdida, mantener la base industrial, avanzar en servicios de alto valor y responder a los retos de una economía envejecida, es preciso actuar en tres direcciones: fomentar la continuidad laboral de los trabajadores sénior, atraer y retener la migración y acelerar los programas de recualificación profesional. La primera palanca de ajuste, según indican desde Laboral Kutxa, sería la prolongación de la vida laboral. Extender la edad activa hasta los 69 años supondría cubrir 70.000 puestos más en la hipótesis más optimista con una tasa de empleo del 78%. La segunda palanca se activaría mediante el saldo migratorio, ya que "una diferencia de 5.000 entradas o salidas netas anuales puede modificar de forma notable el resultado final". Y, el tercer factor radicaría en la productividad. Aunque este supuesto no se incluye entre las nueve combinaciones analizadas, el informe señala que, "si la productividad por hora trabajada creciera más de lo registrado en la última década, parte de la demanda adicional de empleo podría absorberse".

En definitiva, el estudio llevado a cabo por el departamento de estudios de la entidad crediticia confirma que "la ecuación entre número de empleos y número de trabajadores ya no se resuelve únicamente mediante el ciclo económico". Según Madariaga, "a partir de ahora, cualquier estrategia de empleo en la CAPV tendrá que integrar de forma estructural variables demográficas, educativas y migratorias si se quiere llegar a 2036 sin que la escasez de mano de obra frene el desarrollo".

Adopción de políticas proactivas

El informe de Laboral Kutxa señala que la estructura del empleo es claramente terciaria. Destaca el peso creciente del empleo asalariado y una importante contribución del empleo público, pero además un descenso de las horas trabajadas y una pérdida de impulso de la productividad. "La adopción de políticas proactivas y la colaboración entre el sector público y privado serán fundamentales para garantizar la sostenibilidad del mercado laboral y la competitividad de la economía territorial", sostiene, y concluye que el País Vasco puede "liderar la nueva ola europea de prosperidad" si articula "un pacto social que transforme la longevidad en ventaja competitiva" y ponga en valor que "el tejido cooperativo, la cultura industrial y la solvencia tecnológica".

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 21	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	8 921 EUR (10,123 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	271,80 cm² (43,6%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2371 EUR (2691 USD)

Dossier de prensa unacc

C. P.



La implicació de l'equip humà i a l'aportació de la pròpia entitat és clau per a la xifra de l'ajuda.

C. P.



Caixa Popular reafirma amb l'acció el seu model de banca cooperativa.

Ajudes entitats

'Un dia de Salari' de Caixa Popular destina 100.000 euros a causes socials

Oberta fins al pròxim 24 de juny la nova convocatòria per a la presentació de projectes que vulguen beneficiar-se d'aquestes ajudes de l'entitat financiera

RICARDO SORIANO
València

Caixa Popular ha llançat una nova edició de la seua iniciativa solidària 'Un dia de Salari', una iniciativa que reflecteix el compromís col·lectiu de la seua plantilla amb la transformació social.

En aquesta edició de 2025, s'ha aconseguit reunir un fons total de 100.000 euros, gràcies a la implicació del seu equip humà i a l'aportació complementària de la pròpia entitat.

La campanya es basa en un gest voluntari i col·lectiu: les persones que treballen en Caixa Popular donen l'equivalent a un dia del seu salari, i la cooperativa duplica aquesta quantitat, multiplicant així l'impacte de l'acció. Aquest model de col·laboració interna reforça els valors cooperatius que defineixen a l'entitat i la seua manera d'entendre la banca: pròxima, responsable i compromesa amb el seu entorn.

Les ajudes estan dirigides a associacions, fundacions i ONGs que desenvolupen iniciatives orientades a reduir desigualtats i millorar la qualitat de vida de les persones. Cada projecte podrà rebre un finançament de fins a 15.000 euros, permetent així donar suport a un major nombre de propostes.

Els projectes poden desenvolupar-se tant a la Comunitat Valenciana com en països en vies de desenvolupament, i abastar àmbits com la cooperació internacional, la salut, la infància, el medi ambient, la inclusió social, la igualtat de gènere, l'educació o l'autosuficiència alimentària, entre altres.

La convocatòria estarà oberta fins al 24 de juny de 2025, i les entitats interessades hauran de presentar les seues propostes a través del formulari habilitat en la web oficial de Caixa Popular.

Amb aquesta acció, Caixa Popular reafirma el seu model de banca cooperativa, on la solidaritat i el compromís amb l'entorn són pilars fonamentals de la seua identitat. ■

Més informació
Escaneja el codi QR per a accedir a la Convocatòria Ajudes 'Un dia de Salari'.

solidarios@levante-emv.com
Per a contactar amb esta secció

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 21	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	4 525 EUR (5,134 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	116,26 cm² (18,7%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	1326 EUR (1505 USD)

Dossier de prensa unacc

Compromís empresarial

Manos Unidas reivindica el paper de les empreses contra la desigualtat

El dimecres que ve, 11 de juny, tindrà lloc en CaixaForum València (de 10 a 13 hores), l'II Fòrum d'Empreses Socialment Compromeses

R. SORIANO
València

Cada vegada més empreses valencianes es comprometen amb accions solidàries i sostenibles per a canviar la vida dels seus empleats, de les seues comunitats locals i de la societat en general. En este context actual, marcat pels desastres mediambientals i les guerres, així com per la fam i la desigualtat, comptar amb el compromís de les empreses és clau per a pal·liar les necessitats de les societats més pobres.

Amb esta convicció, Manos Unidas València organitza dimecres que ve, 11 de juny, en CaixaForum València (de 10 a 13 hores), l'II Fòrum d'Empreses Socialment Compromeses, una iniciativa que impulsa la reflexió sobre la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) i el compromís solidari empresarial com a motor de transformació social.

Esta trobada, que en la seua primera edició va aconseguir reunir més d'un centenar d'assistents, busca ser un espai de diàleg, inspiració i col·laboració entre empreses, voluntariat, ONGs, administracions públiques i ciutadania. «Ser solidaris no ens fa perdre riquesa, perquè la prosperitat només és justa, quan arriba a tots els éssers humans», segons Manos Unidas València.

Tres taules de diàleg

Sota el lema de campanya «Compartir és la nostra major riquesa», el fòrum comptarà amb tres taules de diàleg que abordaran l'impacte del teixit empresarial en l'erradicació de la pobresa, el valor transformador del voluntariat i els projectes de cooperació de Manos Unidas a Amèrica Llatina, Àfrica i Àsia.

Participaran representants d'entitats com Caixa Popular, EVAP, Angels Capital, Llum Social, Startup València, Grup Gómez, Gestinmédica i Manos Unidas, amb l'objectiu de compartir diferents mirades en un espai de debat entre l'empresa, l'acció social i la cooperació internacional.

«El nostre repte és mostrar que compartir no és perdre, sinó transformar. Les empreses no són alienes al context actual, econòmic i social, en el qual vivim i moltes empreses valencianes són exemple d'això», destaquen en Mans Unides València. ■

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 277 EUR (13,931 USD)
Difusión	1973	Tamaño	344,80 cm² (55,3%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3263 EUR (3703 USD)

Dossier de prensa unacc



Están dirigidas a asociaciones, fundaciones y ONGs que desarrollen iniciativas orientadas a reducir desigualdades y mejorar la calidad de vida de las personas. LP

AYUDAS. La presentación de proyectos que pueden beneficiarse se cierra el 24 de junio

UN DÍA DE SALARIO PARA IMPULSAR INICIATIVAS SOCIALES Y SOLIDARIAS

Caixa Popular destina 100.000 euros a acciones sociales a través de su campaña 'Un dia de Salari', que tiene abierta la convocatoria

VALENCIA

Extras. Caixa Popular ha lanzado una nueva edición de su iniciativa solidaria 'Un dia de Salari', una iniciativa que refleja el compromiso colectivo de su plantilla con la transformación social. En esta edición de 2025, se ha conseguido reunir un fondo total de 100.000 euros, gracias a la implicación de su equipo humano y a la aportación complementaria de la propia entidad. La campaña se basa en un gesto voluntario y colectivo: las personas que trabajan en Caixa Popular donan el equivalente a un día de su salario y la cooperativa duplica esa cantidad, multiplicando así el impacto de la acción. Este modelo de colaboración interna refuerza los valores cooperativos que definen a la entidad y su forma de entender la banca: cercana, responsable y comprometida con su entorno. Las ayudas están dirigidas a asociaciones, fundaciones y ONGs que desarrollen iniciativas orientadas a reducir desigualdades y mejorar la calidad de vida de las personas. Cada proyecto podrá recibir una financiación de hasta 15.000 euros, permitiendo respaldar mayor número de propuestas.

Los proyectos pueden desarrollarse tanto en la Comunitat Valenciana como en países en vías de desarrollo, y abarcar ámbitos como la cooperación internacional, la salud, la infancia, el medio ambiente, la inclusión social, la igualdad de género, la educación o la autosuficiencia alimentaria, entre otros.

La convocatoria permanecerá abierta hasta el 24 de junio de 2025, y las entidades interesadas deberán presentar sus propuestas a través del formulario habilitado en la web oficial de Caixa Popular: www.caixapopular.es/es/solicitud-ayudas-dia-salari. Con esta acción, Caixa Popular reafirma su modelo de banca cooperativa, donde la solidaridad y el compromiso con el entorno son pilares fundamentales de su identidad.

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 14	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	7 859 EUR (8,918 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	370,57 cm² (59,4%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	2845 EUR (3228 USD)

Dossier de prensa unacc

Manu Sánchez subió a la Giralda con Fernando III sin ascensor ● Dos alcaldes en el patio de butacas (Zoido, Espadas), dos en el escenario (Sanz, Muñoz), uno en el medallero (Monteseirín) y otro en el callejero (Uruñuela)

Caballeros veinticuatro, múltiples de los niños seises

LOS dos nos bajamos en la plaza del Duque, final de trayecto de la línea 27. Los dos veníamos de la gala de las medallas de San Fernando. Lolo Silva, usuario de Tussam como el que suscribe esta crónica, había acudido por un doble tributo. Con Ignacio Sánchez, el Indio de Astilleros, le une el sindicalismo de clase. El 27, curiosamente, tiene la última parada en la plaza donde estaba la antigua sede de Comisiones Obreras, camino de ser un hotel. El único vínculo con los Astilleros es que debajo deben encontrarse los restos de Américo Vespucio, que tanto sabía de barcos.

El otro premiado que le concernía era Alfredo Sánchez Monteseirín. Lolo Silva fue su delegado de Deportes cuando el alcalde más longevo de la ciudad, reconocido por un Ayuntamiento que preside su adversario José Luis Sanz, cambió de socio en el segundo mandato: de los andalucistas de Rojas-Marcos a la Izquierda Unida de Torrijos. Lolo Silva fue el concejal que más joven tomó posesión del acta municipal. Tenía 22 años, sólo cuatro más que Rafa Nadal, que entre el 3 y el 5 de diciembre de 2004 formó parte del equipo de la Copa Davis que ganó la Ensaladera a Estados Unidos en el estadio de la Cartuja. Un año después ganaría el primero de sus 15 Roland Garros. El deporte favorito de García Márquez (le van a dar el Princesa de Asturias a su musa Serena Williams), de Curro Romero y del papa León XIV.

La gala de las medallas 2025, primer cuarto de siglo del siglo XXI, tuvo algunas coincidencias y curiosidades. Entre los premiados, Carlos Herrera y Carla Herrera. El primero, un estudiante de Medicina que optó por la comunicación, ha pregonado el Carnaval de Cádiz y la Semana Santa de Sevilla, de Mataró la mili lo llevó a Sevilla y empezó en Radio Sevilla, reconocida en su centenario hertziano. La segunda estudió Periodismo y se especializó en temas sanitarios. Creó Pulseras Rosas para atender a personas con cáncer.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Una foto de familia de los galardonados.

El galardón para la Casa de Extremadura coincidió en el protocolo con la medalla para Rafael Juliá, el hijo de doña Pilar García de Juliá, compostelana que con un siglo de vida llevaba las cuentas en Los Monos. Rafael fue futbolista. Jugó en el Betis y conserva el anuario de la temporada 58-59, cuando jugaba en el Extremadura de Almendralejo.

No hay otro municipio en España que haya conseguido tantos trofeos balompédicos para su vitrina como el de Los Palacios y Villafranca, cuna del Diccionario Agropó y de Joaquín Romero Murube, el poeta y hermano de la Soledad de San Lorenzo que fue conservador del Alcázar. Gavi ha ganado la Liga y la Copa del Rey con el Barcelona; Fabián Ruiz, la Liga de Campeones con el París Saint-Germain. Y Jesús Navas ha hecho pleno con el título de Hijo Predilecto de Andalucía y Medalla de Sevilla. El barrio de Heliópolis, espacio natural del Real Betis Balompié, se ha llevado dos premios en la pedrea de

La medalla a Jesús Navas, trilogía de Los Palacios: Gavi (Liga y Copa) y Fabián (Champions)

San Fernando: la medalla para la Misión de ese barrio, con sede de parroquial en la iglesia de Claret, junto al colegio donde estudiaron Felipe González y Javier Arenas, presidente y vicepresidente del Gobierno, respectivamente. Y el fernandino himno del Betis de Silvio que cantaron *Mi hermano y yo*, hijos de José Manuel Soto.

Una sesión maratoniana que hicieran ligera dos batutas: la de Francisco Javier Gutiérrez Juan con la Orquesta Municipal; la de Manu Sánchez desde el atril de presentador. Una gala municipalista. En primera fila, dos ex alcaldes, Juan Ignacio Zoido y Juan Espadas. En el escenario, otros dos: Antonio Muñoz, como portavoz socialista; y José Luis Sanz, que entregó una por una las 32 condecoraciones. A Alfredo Sánchez Monteseirín lo representó Felisa Tomás, su esposa. Los cinco suman un cuarto de siglo de alcaldes en Sevilla. Había otro alcalde ausente, pero bien presente. En el viaje de ida el 27 tiene al menos cuatro paradas en la Avenida Alcalde Luis Uruñuela. El primer alcalde de la democracia.

Sevilla Este, que todavía no existía en tiempos de la alcaldía de Uruñuela, tiene dos relevantes presencias andalucistas. Una es la Avenida mencionada; la otra, una urbanización, los Jardines de Lemos. El nombre ha hecho elipsis al titular de una de las calles de esta megabarriada: Emilio Lemos Ortega, amigo y compañero de Blas Infante. Nacido en Constantina, participó en las Juntas Liberalistas de Andalucía. Tuve ocasión de visitarlo en su casa cuando vivía en la calle Ortiz de Zúñiga, cerca de la Alfalfa.

Hubo dos cánticos a Sevilla, el de Pastora Soler con letra de Manuel Alejandro (Alfonso Rodríguez Gómez de Celis se levantó para jalearla como el primero de su club de fans) y el de Antoñito Molina. Una coriana y un gaditano. Esos dos extremos unidos por los versos de José el de la Tomasa en su libro *Alma de barco* en el consignatario de Paco Herrero.

Se repetía el apellido en el cirujano Salvador Morales y en la empresaria Reyes Morales, de Bodegas Morales, fundada por su bisabuelo Leocadio Morales, manchego de Valdepeñas, en 1850. El mismo año que se pone en marcha el Instituto Politécnico. En 1846 nace Sor Ángela de la Cruz; en 1947, Ybarra y Bonaplata crean la Feria de Abril. Manu Sánchez invitó al presidente del Colegio de Cofradías, Francisco Vélez, a una Magna en Sevilla Este. En Fibes estaban presentes el Museo, el Gran Poder (Antonio Ríos), los Javieres (Maruja Vilches). Y tres hermanos de la Candelaria: Carlos Herrera, el alcalde Sanz y Ramón Ybarra, a título póstumo.

Caja Rural del Sur nace en 1936, el año que asesinan a Pedro Poveda, fundador de la Institución Teresiana reconocida en su centenario. Sombreros de Hernández y Roche, vestidos de Victorio & Lucchino, el pellizco de Merche Esmeralda. Como en el libreto que escribió con Julio Muñoz *Rancio*, Manu Sánchez volvió a encaramarse a lo alto de la Giralda, a la que subió con Fernando III sin ascensor. Para otear una ciudad en la que los caballeros veinticuatro son múltiples de los niños seises.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 12	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	6 130 EUR (6,956 USD)
Difusión	3320	Tamaño	418,44 cm² (67,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1122 EUR (1273 USD)

Dossier de prensa unacc

"Las entidades del Grupo, como Caja Rural de Teruel, siempre sitúan al cliente en el centro"

Lorenzo asegura que el encuentro celebrado en Teruel ha servido para reforzar la cooperación

Alicia Royo
Teruel

El secretario general de la Asociación Española de Cajas Rurales (AECR), Raúl Lorenzo González (Zamora, 1972), asegura que las entidades que forman parte del Grupo Caja Rural, como la de Teruel, responden a las necesidades de los territorios en los que operan y que garantizan "un trato cercano, personalizado y de calidad". Y añadió que los consejos anuales celebrados desde el jueves y hasta el sábado en Teruel han servido para definir estrategias comunes y reforzar la cooperación entre todas ellas.

-¿Qué utilidad tienen los encuentros anuales, como el realizado en Teruel?

-Estos encuentros son muy útiles como foro de encuentro entre las entidades del Grupo y todos sus consejeros y directivos. Es un evento clave para definir estrategias comunes y reforzar la cooperación entre las entidades que lo conforman, a la vez que sirve para que el grupo entienda mejor a la sociedad turolense y que, a su vez, esta conozca un poco mejor al Grupo. También es un claro mensaje de que el Grupo Caja Rural tiene un gran compromiso con Teruel, y que Caja Rural de Teruel pertenece a uno de los grupos financieros más solventes de este país.

-¿Qué misión tiene la AECR, a la que pertenece Caja Rural de Teruel?

-La Asociación Española de Cajas Rurales es el instrumento de coordinación del Grupo Caja Rural. A través de esta institución, el Grupo Caja Rural fija sus prioridades, sus estrategias y sus políticas de actuación. El Grupo Caja Rural es el líder en el sector de cooperativas de crédito en España, al que pertenecen 30 entidades que conforman un mecanismo institucional de protección (MIP) de los denominados "normativos", y basa su modelo en el profundo arraigo en las comunidades locales y regionales donde opera, el trato personal y cercano a sus clientes, con los que se busca una relación a largo plazo, la prudencia, identidad local y regional, sensibilidad hacia el entorno y conocimiento muy cualificado del mercado local y sus actividades. Se basa en una banca tradicional, minorista, de proximidad y prudente, con parámetros similares a los de la banca cooperativa europea, en el que es principio fundamental es el respeto a la autonomía y capacidad de decisión autónoma de sus entidades. El modelo sigue la línea de grupos líderes en el continente, tales como Grupo BVR en Alemania, Crédit Agricole en Francia o Grupo RZB en Austria. Se trata de un grupo con unas magnitudes relativas similares a las de cualquiera de los principales grupos bancarios españoles, con más de 2.350 oficinas y 10.000 empleados, y cuya gran solidez financiera y patrimonial se plasma en cerca de 100.000 millones de euros de activos totales y unos recursos propios de 10.000 millones de euros.



El secretario general de la Asociación Española de Cajas Rurales, Raúl Lorenzo, en la Escalinata de Teruel

-Ustedes continúan con un modelo de banca cooperativa y federada frente a las concentraciones...

-Las cajas rurales representan un modelo absolutamente diferenciado del resto de los actores del panorama bancario nacional. El modelo elegido por el Grupo Caja Rural es el de banca federada, que permite salvaguardar la autonomía de las entidades asociadas que lo forman sin tener que renunciar al requisito indispensable de operatividad bancaria y eficiencia empresarial, al tiempo que supera las limitaciones de cada entidad por su respectiva dimensión individual. Para ello, y con el objeto de conseguir una mayor eficiencia y competitividad, el modelo del Grupo se basa en el uso de una serie de servicios comunes centralizados prestados por determinadas sociedades altamente especializadas (entre las que destacan Banco Cooperativo Español, Rural Grupo Asegurador y Rural Servicios Informáticos) con los que se consiguen necesarias economías de escala. Este modelo ha permitido al Grupo esta plenamente al día en cuanto a innovación de productos y servicios, digitalización, tendencias multicanal, automatización y digitalización de procesos, mejorando la experiencia del cliente, con tecnologías que permiten la automatización de procesos para el ahorro de costes, proporcionando en definitiva una experiencia única, muy personalizada y optimizada para el cliente.

-¿Desde cuándo funcionan de esta manera?

-Este modelo lleva implantado en nuestro país desde el año 1989 y tiene su referencia en el sistema alemán Volksbanden-Raiffesenbanken. Dicho sistema fue escogido por nuestras cajas rurales asociadas por su semejanza a la casuística española, por ser el más difundido en todo el mundo y por su probado éxito como referencia mundial en solvencia, prudencia y buen hacer. Dicho modelo hace que cada entidad del grupo pueda funcionar de una manera independiente y muy cercana a sus clientes, a la vez que tiene la eficacia de los servicios que un Grupo de las dimensiones del nuestro puede ofrecerles.

-¿Cree que la normativa bancaria debería ser diferente para unos y otros?

-En otros países, como Estados Unidos, existe una normativa bancaria propia para las entidades menos significativas. Conviene apuntar que propia no quiere decir menos exigente, pero si más centrada en la naturaleza de estas entidades. Desde mi punto de vista, este enfoque tiene mucho sentido, pero lamentablemente creo que estamos muy lejos de esta visión aquí en Europa, en donde nos aplica la misma normativa que a los grandes ban-

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 13	Fecha	02/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	6 130 EUR (6,956 USD)
Difusión	3320	Tamaño	234,20 cm² (37,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	757 EUR (859 USD)

Dossier de prensa unacc

cos, como me temo que así va a seguir siendo. Nuestra lucha desde hace años es que el principio de proporcionalidad, que es uno de los principios básicos en los que se basa toda la normativa comunitaria, se aplique con mayor énfasis en la legislación bancaria española, tal como ocurre en otros países, si bien con poco éxito hasta la fecha. En cualquier caso, no nos quejamos, pues incluso con esta situación nuestra posición en las distintas ratios financieras destacan por nuestro buen desempeño.

-¿Podría poner algún ejemplo?

-Nuestra ratio de morosidad es mejor que la media del sistema español (2,66 % versus 3,17 %), el nivel de cobertura se sitúa por encima del resto del sistema de forma significativa (118,42 %, versus 69,21 %), la ratio de capital ordinario de nivel 1 (CET 1) es del 23,72 % frente al 12,76 %, nuestra ratio de apalancamiento se encuentra en el 10,1 % frente al 5,45 %, o nuestro ROA es del 1,26 % frente al 1,11 %. Nuestros resultados crecen de forma sostenida año tras año y nos sirven para generar dotaciones (colchones para el futuro) de forma muy significativa, la mayoría de ellas de carácter extraordinario, así como para reforzar nuestra base de capital en base a reservas.

Pero me gustaría insistir que todos estos números, aun siendo importantes, no son lo único. Nosotros nos sentimos orgullosos de que, por ejemplo, día tras día sigamos abriendo oficinas y contratando empleados, y de combatir la discriminación financiera y la despoblación en nuestros territorios. Sirva como ejemplo el hecho de que nuestras cajas rurales concentran más del 45 % de sus oficinas en municipios de menos de 5.000 habitantes, con cuotas de mercado total en provincias como Soria, Zamora, Teruel o Albacete que alcanzan o superan el 30 %, incluso el 50 % en algunos casos.

-¿De qué forma va a afectar a su actividad la bajada de tipos? ¿Y la incertidumbre sociopolítica mundial?

La disminución de los tipos de interés a lo largo de 2024 y lo que llevamos del 2025 marca un nuevo ciclo de política monetaria expansiva iniciada por el BCE, con incertidumbre respecto de la intensidad y la velocidad de la reducción de los tipos de intervención por el contexto geopolítico en los próximos meses, pero que claramente ha afectado y va a seguir afectando a toda la banca, y lógicamente también a nuestro Grupo. Las sucesivas decisiones sobre los aranceles anunciadas por la administración estadounidense se han materializado en un entorno volátil en los mercados financieros y de elevada incertidumbre a nivel económico, que tendrá un impacto económico que también afectará a las distintas economías, al verse modificados los precios de los activos y que se trasladará tarde o temprano al sistema financiero, ya veremos en qué sentido y dimensión.

Dicho esto, creo que en general el sistema financiero español, y muy especialmente nuestro Grupo, esta preparado para estas situaciones, que hay que recordar que no son nuevas, ya que no hace mucho estuvimos con tipos negativos durante más de 5 años. Nuestro Grupo encara estos nuevos retos de una manera muy optimista, hemos salido muy fortalecidos en las dos últimas grades crisis, tenemos un modelo en continua evolución que vamos mejorando poco a poco, aprendiendo de las necesidades de nuestros clientes, y sabemos que, partiendo de nuestra sólida posición patrimonial, vamos a poder apoyar a nuestras economías locales y también crecer de una manera sostenible, rentable y solvente, como lo hemos venido haciendo hasta ahora.

-Este modelo aboga por el sostenimiento de las oficinas y del empleo y por una atención personalizada. ¿Cree que la ciudadanía lo valora?

-Desde el Grupo seguimos abriendo oficinas y contratando empleados. Desde 2008 hasta 2024 han cerrado en nuestro país 28.125 oficinas bancarias, un 60,1 % del total, mientras que en el caso del Grupo Caja Rural se ha aumentado un 2,3 2% en el mismo periodo. Lo mismos sucede con los empleados; el sector en el mismo periodo ha disminuido en 118.323 trabajadores, un 49,8 % del total, mientras que en el grupo ha crecido en un 4,09 %. Nos sentimos tremendamente orgullosos de combatir la discriminación financiera y la despoblación en nuestros territorios, con importantes cuotas de mercado conseguidas en provincias afectadas por la despoblación y que son epicentro de la España vaciada. Estas cuotas de mercado muestran claramente que somos valorados por la ciudadanía. Adicionalmente, manejamos encuestas internas realizadas por organismos independientes que muestran la alta valoración de nuestro servicio en estas zonas.

> *"Mientras el sector financiero tiende a la concentración, el Grupo Caja Rural preserva la banca kilómetro 0"*

-¿Es por eso que en provincias como Teruel tienen una cuota de mercado tan elevada?

-Sin ningún lugar a duda. En Teruel triunfa nuestro modelo de banca local y regional, ofreciendo un servicio personal, cercano y de asesoramiento al cliente, incluidas áreas de exclusión financiera, y apostando por la oficina como eje central de las relaciones de valor. Las entidades del Grupo y, en particular, la Caja Rural de Teruel, responden a estas necesidades, garantizando un trato cercano, personalizado y de calidad, donde la experiencia del cliente está en el centro. Igualmente, mientras el sector financiero tiende a la concentración, el Grupo Caja Rural desea preservar ese modelo de banca kilómetro 0, con centros de decisión cercanos, donde los clientes sigan sintiéndose importantes y el conocimiento de estos sea la clave para poder darles un servicio de calidad. Todo ello, sin renunciar a los nuevos canales de comunicación y a seguir ofreciendo novedosas operativas digitales, con la máxima seguridad y sencillez.

-¿Qué importancia tiene también su aportación al tejido productivo de los territorios en los que operan?

-El Grupo basa su relación con el entorno en una visión a largo plazo y acorde con lo que en cada momento demanda nuestra sociedad y su tejido productivo, siendo actores muy relevantes en muchos de los proyectos locales.

Un elemento diferencial es nuestro compromiso con la sociedad, gracias al impulso de múltiples iniciativas canalizadas a través de nuestra obra social, donde destaca su apoyo a formación, deporte, cultura, investigación u obra asistencial, entre otros. El Grupo articula a través de los fondos de educación y promoción sus compromisos con la sociedad, gracias al impulso de múltiples iniciativas canalizadas a través de nuestra obra social, donde destaca el apoyo a formación, deporte, cultura, investigación u obra asistencial, entre otros. El Grupo ha destinado más de 540 millones de euros desde el año 2009 a dicha labor social, 140 millones solo en el 2024.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	13 000
Fecha	02/06/2025
País	España
V. Comunicación	1 882 EUR (2,136 USD)
Tamaño	109,57 cm² (17,6%)
V.Publicitario	577 EUR (655 USD)

Dossier de prensa unacc

MONTES DE TOLEDO

Eurocaja Rural celebra los Juegos Deportivos 'Desafío 2025'

La entidad reunirá desde hoy y hasta el día 7 a más de 1.300 empleados de 22 provincias en una finca de Orgaz



Participantes de una edición pasada de los Juegos Deportivos 'Desafío'.

LA TRIBUNA / TOLEDO

Eurocaja Rural y su grupo económico reunirán a más de 1.300 empleados en la 21 edición de los Juegos Deportivos 'Desafío 2025', programada del 2 al 7 de junio, por primera vez, en la Finca El Retamar, ubicada en Orgaz. Esta edición adquiere un significado especial, ya que coincide con el 60 aniversario de la entidad, un hito que refuerza su compromiso con el trabajo en equipo, el esfuerzo y la convivencia entre la plantilla de profesionales.

Siguiendo la tradición, los participantes estarán organizados según departamentos y áreas en ocho equipos, con una media de 300 participantes por día. Los profesionales, procedentes de 22 provincias y 8 comunidades autónomas (Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Madrid, Región de Murcia, La Rioja, Aragón y Cantabria) participarán en este evento, que comenzó en 2005 con unos 300 profesionales procedentes de las cinco provincias de Castilla-La Mancha.

Durante la semana se desarrollarán pruebas de habilidad, destreza física, agilidad mental y toma de decisiones. Cada jornada culminará con un almuerzo de hermandad.

El objetivo es reforzar el compañerismo y la superación personal, en ambiente de sana competitividad y espíritu deportivo; un espacio de encuentro entre empleados y directivos donde prima la motivación, el esfuerzo y la unidad en un entorno natural.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Suplemento, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2684
Difusión	2006
Audiencia	13 000
Fecha	02/06/2025
País	España
V. Comunicación	4 567 EUR (5,182 USD)
Tamaño	423,20 cm² (67,9%)
V.Publicitario	985 EUR (1118 USD)

Dossier de prensa unacc



Emotivo momento del final del acto por el Día de Castilla-La Mancha mientras sonaba el himno nacional. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

Page apuesta por la unidad de la región, la política útil, la estabilidad y el acuerdo

El presidente de Castilla-La Mancha destacó la aprobación unánime del nuevo Estatuto de Autonomía, que «es fiel al espíritu de la Constitución y leal a la tierra»

TERESA ROLDÁN / ALBACETE

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, fue el encargado de poner el broche final y clausurar el acto por el Día de Castilla-La Mancha que se celebró en el Palacio de Congresos de Albacete, ante más de 1.000 personas asistentes representativas de la sociedad castellanomanchega.

En su discurso, García-Page apostó por la política útil, la unidad de la región, la estabilidad y el acuerdo, en referencia a la crispación diaria que se vive en la política nacional.

El presidente de Castilla-La Mancha se congratuló por el acuerdo «de todos» alcanzado esta misma semana al aprobarse la reforma del Estatuto de Autonomía, que dijo «será fiel al espíritu de la Constitución, al espíritu de la región y es leal con esta tierra», al tiempo que reiteró la defensa de una financiación autonómica justa en la que «no buscamos privilegios, pero tampoco los consentiremos, ni en este terreno ni en ninguno».

Tampoco faltaron las palabras de agradecimiento del presidente autonómico hacia todos y cada uno de los reconocidos en este Día, porque apuntó que «en la sociedad de hoy ejemplos como ellos son más necesarios que nunca». Asimismo, señaló que son unos reconocimientos «del alma, del corazón y, lógicamente, de la cabeza, porque tienen que avalar una inmensa trayectoria, casi siempre de sacrificio, de esfuerzo, también de aventura».

Insistió García-Page en el consenso parlamentario alcanzado el pasado jueves que ha permitido aprobar, «después de décadas de andadura», un texto que no está «hecho desde la deslealtad», porque, entre otras razones, «aquí tenemos a gala que el artículo 138 de la Constitución establece que ningún estatuto de autonomía, ni tampoco ninguna financiación, puede suponer privilegios de unos territorios sobre otros». Por ello, dejó claro que «no queremos ser más, pero desde luego no nos vamos a conformar nunca con ser menos».

DECLARACIONES

EMILIANO GARCÍA-PAGE
PRESIDENTE DE CLM

«No buscamos privilegios, pero tampoco los consentiremos ni en este terreno ni en ninguno»

En este sentido, el presidente de Castilla-La Mancha recordó que su compromiso de sacar adelante el nuevo Estatuto «sólo si había acuerdo» en las Cortes regionales, aunque podría haberlo hecho con la mayoría de su partido, algo que «nace de la convicción y la actitud, puesto que merece la pena que las cosas que se hagan con vocación de durar sean lo más apoyadas posible». Por ello, confió en que ahora este acuerdo alcanzado entre PSOE y PP se consolide en el Congreso de los Diputados.

Además, García-Page apuntó que «hemos conseguido que el proyecto sea de todos, porque la región es de todos».

BALANCE. En su intervención, el presidente castellano-manchego hizo balance de los logros conseguidos en la región en los últimos años, destacando en particular la potenciación de los servicios públicos, como la Sanidad, la Educación o el Estado del Bienestar. «Todas las competencias que nos hemos atrevido a asumir van mucho mejor que cuando estaban en el Estado, y esto va más allá de la izquierda y de la derecha», indicó Emiliano García-Page, para quien, por ejemplo, en Sanidad «hemos estado contratando a un médico nuevo cada día» o que «sólo la superficie sanitaria nueva que hemos construido equivale a 50 campos de fútbol, 50 estadios como el Carlos Belmonte». Pero en particular, García-Page, se refirió a la inmensa plantilla de profesionales sanitarios que tiene la región, «que, no sólo en el Covid, sino todos los días, dan lo mejor de sí para que los demás estemos mejor», momento en el que trasladó su gratitud permanente al personal sanitario.

Después le llegó el turno al ámbito de la educación, donde se refirió al crecimiento experimentado en profesores, con «5.200 docentes más en la última década» y «con récord en gasto por alumno».

Asimismo, el presidente del Gobierno regional también se refirió a los grandes avances conseguidos en la calidad de vida y en la «dignidad de las personas». «Me llena de orgullo que Castilla-La Mancha esté a la cabeza en gestión de la dependencia, en la atención a la discapacidad y en las residencias de mayores».

En paralelo, el presidente regional hizo repaso de algunos datos económicos como que «uno de cada cuatro empleos estructurados de esta tierra, se han creado en los últimos 10 años» o que «el 75% de las empresas extranjeras ya nos están presentando proyectos de ampliación o de reinversión». Igualmente, García-Page resaltó «la inmensa red de carreteras cuyo mantenimiento y ampliación asumió la comunidad autónoma y que equivale a la frontera más larga del planeta, que es la que hay entre Estados Unidos y Canadá».

El presidente castellanomanchego se preguntó «¿para qué me-

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Suplemento, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2684
Difusión	2006
Audiencia	13 000
Fecha	02/06/2025
País	España
V. Comunicación	4 567 EUR (5,182 USD)
Tamaño	426,12 cm² (68,3%)
V.Publicitario	990 EUR (1123 USD)

Dossier de prensa unacc

rece la pena tanto trabajo si no es para compartir esa riqueza?», en referencia a que «en Castilla-La Mancha hemos construido una región del bienestar, una socialdemocracia clásica, no fanática, incluyente, confortable, no ideologizada, simple y llanamente, útil».

EN CLAVE NACIONAL. Insistió mucho Emiliano García-Page en el clima de entendimiento que se vive en la región, y en aspirar a que «ese ambiente pacífico se contagie a la política nacional».

En su opinión «no todo vale, ni el relativismo de las sociedades occidentales ni el relativismo político del que apuesta por el todo vale. El que apuesta por el todo vale, termina consiguiendo que nada tenga valor».

Una región de la que el jefe del Ejecutivo regional presume a nivel nacional, ya que considera que «Castilla-La Mancha es una región limpia, una región clara, una región sin complejos. Casi diría que es evidente que se trata de una región que dejó de estar en medio de España para estar en el centro».

En opinión de García-Page «estamos en una región que intentamos esté a salvo del frentismo estéril que hoy se vive en la política nacional. Afortunadamente, la gente sigue haciendo la vida bien». Un frentismo que, a juicio del presidente autonómico, es «político» ya que, según detalló la economía va bien. «Es la primera vez en democracia que veo que hay tensión política por la sola política, porque normalmente va acompañado de las crisis económicas». Por ello aseguró que «alguien, sobre todo de la M-30 para adentro, se lo tendría que hacer mirar».

En este sentido, el presidente del Ejecutivo castellano-manchego tuvo palabras de reconocimiento para los representantes de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, y los representantes de distintos estamentos. Así, le deseó lo mejor a la nueva presidenta del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha, María Pilar Astray, y a través de la misma personalizó su apoyo «al poder judicial, a la justicia en este país».

Mensaje de respaldo y apoyo que el presidente hizo igualmente extensivo a las Fuerzas Armadas, así como a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, lamentando que estos últimos se sientan «innecesariamente atacados en los medios de comunicación». Mientras que a los representantes de la Iglesia, entre ellos, el nuevo obispo de Albacete, Ángel Román, les pidió «que sigan ofreciendo esperanza a la gente».

García-Page anunció que el próximo día 6 de junio en Barcelona, en el marco de la Conferencia de Presidentes, dirá que «España es plural, como Castilla-La Mancha, como cada familia, pero no podemos mercadear con los derechos y menos aún con los grandes servicios públicos». Y afirmó que defenderá que «la Constitución establece la solidaridad obligatoria entre los españoles y las españolas».

DECLARACIONES

CRISTINA MAESTRE
VICESECRETARIA PSOE CLM

«El nuevo Estatuto de Autonomía va a permitir que tengamos una región más moderna y más competitiva, gracias al liderazgo de Page»

CAROLINA AGUDO
SECRETARIA PP CLM

«La región debe llegar a más de lo que es y crecer a una mayor velocidad que la de ahora, para ser una tierra próspera y de oportunidades»

ÁNGEL NICOLÁS
PRESIDENTE CECAM

«Hoy es un día de doble celebración: la del Estatuto de Autonomía con el consenso y adaptado a las condiciones económicas del siglo XXI»

JAVIER ORTEGA
SECRETARIO REGIONAL CCOO

«La historia de nuestra tierra la han marcado la lucha y las reivindicaciones que se han traducido en mejores servicios públicos»

LOLA ALCÓNEZ
SECRETARIA REGIONAL UGT

«No es un día más de la región, porque se ha aprobado una reforma del Estatuto que va a sustentar el progreso de la comunidad»

MILAGROS TOLÓN
DELEGADA DEL GOBIERNO CLM

«Los premiados con vuestra labor marcáis nuestro camino, sois un orgullo para esta tierra castellano-manchega»

SANTIAGO CABAÑERO
PDTE. DIPUTACIÓN DE ALBACETE

«El Estatuto es un hito que fortalece el papel de los pueblos, blinda derechos y servicios y avanza hacia una región más igualitaria»


1


2


3


4


5


6


7

1 · García-Page, junto a la vicepresidenta de las Cortes, el presidente de la Diputación y varios diputados provinciales. **2** · El presidente regional, junto a los dirigentes de Globalcaja. **3** · El expresidente regional, José Bono, y el presidente del Parque Científico y Tecnológico, Agustín Moreno. **4** · Gesto cariñoso de Page al senador y alcalde de La Roda, Juan Ramón Amores. **5** · El presidente de Eurocaja rural, Javier López, y el director de relaciones institucionales, Miguel Ángel Escolante **6** · Félix Sanz Roldán, expresidente del CNI, junto a representantes de la Guardia Civil y el Ejército. **7** · El compositor y músico Luis Cobos, uno de los reconocidos con la Medalla de Oro de la Región, junto a diputados regionales del PP en Castilla-La Mancha. / JOSÉ MIGUEL ESPARCIA

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados