Resumen de prensa

viernes, 21 de noviembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	La gran banca distribuirá al accionista 18.000 millones entre 2025 y 2026	21/11/2025	20
5	El País	Bizum lanzará en 2026 una plataforma de pago en comercios	21/11/2025	26
6	Expansión	Santander ficha a Iñaki Peralta como CEO de su mayor aseguradora	21/11/2025	17
7	El Economista	BBVA destinará más de 5.000 millones de exceso de capital al accionista “en meses”	21/11/2025	10
8	Expansión	Sabadell ve “mucho sentido” a la fusión de bancos medianos	21/11/2025	21
9	El Periódico	El Sabadell deja abierta la posibilidad de lanzar un ajuste de plantilla	21/11/2025	12
10	El Economista	Sabadell renegociará la alianza con Amundi para crecer el negocio e ingresos de gestión de activos	21/11/2025	10
11	Expansión	Bankinter amortiza un CoCo de 350 millones de euros	21/11/2025	22
12	La Nueva España	«Asturias es buen lugar para invertir pese a la fiscalidad», coinciden ejecutivos	21/11/2025	43
13	Diario de Sevilla	El Belén viviente de Beas más accesible que nunca	21/11/2025	24
14	El Comercio	La región muestra su potencial inversor en Madrid ante líderes empresariales	21/11/2025	36
15	El Norte de Castilla	Promoción del cooperativismo	21/11/2025	8
16	Diario de Navarra	Los pacientes de cáncer contarán con un espacio de apoyo en Pío XII	21/11/2025	24
17	Canarias 7	La cooperación en agua y energías entre Canarias y África como bandera	21/11/2025	22
18	El Periódico Extremadura	Extremadura vuelve a brillar en IFEBA con sus sellos de calidad	21/11/2025	30
19	El Periódico Extremadura	Femus llega con 85 expositores, 14 actividades y cuatro ‘foodtrucks’	21/11/2025	22
20	El Periódico Extremadura	Premio Espiga Corderex: el sabor de la excelencia se mide en Mérida	21/11/2025	30
21	Huelva Información	Huelva Ecuestre presenta el libro ‘Una década de feria. El espíritu ecuestre de Huelva’	21/11/2025	10
22	Noticias de Navarra	La primera piedra de ‘La casa de la vida’	21/11/2025	5
23	El Progreso	Caixa Rural Galega sella un acuerdo para financiar nueva vivienda pública	21/11/2025	29
24	Hoy Badajoz	Arranca la Feria Espiga para mostrar el potencial gastronómico de la región	21/11/2025	10
25	Hoy Badajoz	La pequeña Olivia de ‘MasterChef’, estrellas de la cocina, influencers y otros reclamos	21/11/2025	11
26	Hoy Badajoz	«La división entre españoles que existe hoy empezó con Zapatero»	21/11/2025	9
27	Diario de Burgos	Cajaviva Caja Rural impulsa un concurso de escaparates	21/11/2025	12
28	El Adelantado	Producto local y tradición en el Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia	21/11/2025	16
29	El Día de Valladolid	Zamora acogerá en 2027 «el mayor festival de pan del mundo»	21/11/2025	32

30	Diario Jaén	Plataforma Denaria distingue la identidad de la Caja Rural	21/11/2025	2
31	Diario Jaén	“ “	21/11/2025	3
32	Diario Jaén	El efectivo, clave en el medio rural	21/11/2025	4
33	Diario Jaén	“Estamos presentes en casi todo lo que ocurre en Jaén”	21/11/2025	2
34	Diario Jaén	El uso del dinero efectivo	21/11/2025	6
35	La Tribuna de Ciudad Real	Hevia recomienda «anticiparse» para dar el salto a la exportación	21/11/2025	10
36	La Tribuna de Ciudad Real	“ “	21/11/2025	11
37	La Tribuna de Ciudad Real	Una mirada hacia el exterior	21/11/2025	13
38	La Tribuna de Ciudad Real	Globalcaja anima a las empresas a usar la tecnología para que la región crezca	21/11/2025	11
39	El Día de Soria	Convenio entre Caja Rural y la Diputación	21/11/2025	23
40	Diario de Teruel	La Cámara de Comercio favorece el regreso del talento al Bajo Aragón con su Feria de Empleo	21/11/2025	16
41	Diario de Teruel	Caja Rural con la Semana de la Discapacidad donando una parte de las compras con su tarjeta	21/11/2025	14
42	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural, acompañando al sector primario con soluciones a medida	21/11/2025	24
43	Nueva Alcarria	“ “	21/11/2025	25

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	31 484 EUR (36,270 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	222,45 cm² (35,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7750 EUR (8928 USD)

Dossier de prensa unacc

La gran banca distribuirá al accionista 18.000 millones entre 2025 y 2026

PAGOS EN METÁLICO Y RECOMPRAS DE ACCIONES/ La mayoría de bancos reparte entre los accionistas el 50% del beneficio, pero entidades como Sabadell, Unicaja y CaixaBank alcanzan el 60%.

La tasa de rentabilidad sobre capital tangible supera en la mayoría de casos el 15%

El crecimiento de la venta de fondos y seguros irá a más y el margen de interés dejará de caer

Expansión. Madrid

La gran banca española se encamina a lograr otro año récord de beneficios (el cuarto consecutivo) y repartirá 18.000 millones de euros entre sus accionistas entre 2025 y 2026, según las previsiones de la consultora Accuracy. Esta cifra incluye pagos en efectivo y programas de recompra de acciones.

La banca cotizada reparte de media entre el 50% y el 60% de todo su beneficio entre su base accionarial.

"Se confirma que, pese a la caída del euribor, las principales entidades de la banca española mantienen un comportamiento robusto este año. Este ajuste ha acelerado el cambio en la distribución de ingresos del sector, que presenta ya un mayor peso relativo de las comisiones, con crecimientos generalizados en fondos, seguros y gestión de activos", explica la consultora.

La tasa de rentabilidad sobre capital tangible (Rote) supera con holgura el coste de capital y rebasa en la mayoría de los casos el 15%. Se trata de niveles no vistos desde antes de la crisis financiera de 2008.

Los balances están muy saneados, con volúmenes de créditos morosos y de inmuebles adjudicados en pago de deudas en niveles muy reducidos y una morosidad, en mínimos casi históricos.

Los signos de mejora de la economía de la zona euro y la confianza del BCE en mantener la inflación estable en el entorno del 2% a lo largo del próximo año –salvo fuertes tensiones geopolíticas– hace pensar que el BCE mantendrá los tipos de interés en el entorno del 2%, según las previsiones de Accuracy. En ese contexto, afirma, lo lógico es que el margen de intereses deje de caer (no descarta una subida a finales de 2026) y que se produzca un crecimiento sostenido del volumen del crédito en España, apoyado en la fortaleza del mercado laboral debido a la baja tasa de desempleo.

Según Accuracy, lo lógico es que los ingresos por distribución de fondos de inversión, planes de pensiones, seguros y otros productos de inversión sigan engordando y se conviertan en una palanca de crecimiento y rentabilidad consistente.

Para mantener la rentabilidad, las entidades se centrarán en mejorar la eficiencia, reforzar la diversificación de ingresos y optimizar la estructura de capital, señala el informe. "La banca española está demostrando una notable capacidad de adaptación al contexto macroeconómico. El descenso del margen financiero se está compensando con diversificación, eficiencia y una gestión muy prudente del riesgo", dice Alberto Valle, responsable de Banca en Accuracy. "Las entidades deben aprovechar este escenario para reforzar el crecimiento comercial y consolidar la generación de ingresos más allá de los estrictamente financieros", concluye.

RADIOGRAFÍA DE LA GRAN BANCA

Datos a 30 sept 2025.

Beneficio

En millones de euros.

	Variación interanual (%)
Santander	10.337 / 11
BBVA	7.978 / 4,7
CaixaBank	4.397 / 3,5
Sabadell	1.390 / 7,3
Bankinter	811,5 / 11
Unicaja	503 / 11,5

Margen de interés

En millones de euros.

	Var. interanual (%)
Santander	31.559 / -3,0
BBVA	19.246 / 2,0
CaixaBank	7.957 / -4,9
Sabadell	3.628 / -3,2
Bankinter	1.667 / -3,5
Unicaja	1.117 / -3,5

Rentabilidad ROTE

En porcentaje.

	Variación (puntos porcentuales)
Santander	16,8 / 0,60
BBVA	19,7 / -0,40
CaixaBank	17,8 / 0,90
Sabadell	15 / 1,80
Bankinter	19,4 / 1,18
Unicaja	9,8 / 3

Capital CET1

En porcentaje.

	Variación (puntos porcentuales)
Santander	13,1 / 0,60
BBVA	13,4 / 0,58
CaixaBank	12,4 / 0,20
Sabadell	13,7 / 0,18
Bankinter	12,9 / 0,38
Unicaja	16,1 / 0,70

Expansión

Fuente: Elaboración propia con datos de las entidades

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	263 667	V. Comunicación	63 461 EUR (73,108 USD)
Difusión	236 522	Tamaño	108,16 cm² (17,3%)
Audiencia	791 000	V.Publicitario	16 220 EUR (18 686 USD)

Dossier de prensa unacc

Bizum lanzará en 2026 una plataforma de pago en comercios

ÁLVARO BAYÓN
Madrid

Bizum prepara un gran salto para el año próximo. La plataforma española de transferencias instantáneas a través de móviles, propiedad de los grandes bancos nacionales, prevé lanzar en 2026 un nuevo servicio que permitirá pagar directamente en comercios físicos, según indican fuentes del sector. La iniciativa se enmarca en la ofensiva de las entidades europeas por reducir la dependencia de Visa y Mastercard y permitirá a los clientes realizar pagos sin pasar por las plataformas de los dos gigantes estadounidenses.

Los planes de Bizum pasan por lanzar una nueva aplicación móvil, conocida como Bizum Pay. Será similar a las plataformas de pago con las que ya cuentan Apple o Android, pero en este caso estará directamente vinculada al Bizum del cliente (y este a su cuenta bancaria), sin necesidad de contar con una tarjeta como intermediaria. Con esta *app*, los clientes podrán pagar directamente en el TPV de los comercios. Como alternativa, también exploran integrar esta nueva funcionalidad en las *apps* de los bancos, como ya ocurre con las transferencias instantáneas.

La idea de establecer soluciones de pago directo a través de Bizum rondaba el cerebro de los bancos desdehace años. Durante la pandemia, cuando el uso de esta aplicación se disparó, ya ensayaron soluciones con los comercios. Desde entonces han trabajado junto al Banco de España para crear una solución de un uso más sencillo, que verá la luz en los próximos meses. Ahora, Bizum ya ofrece una pasarela de pago para el comercio electrónico y también para donaciones. Una portavoz de Bizum no ha respondido a las preguntas de este periódico.

La alianza entre los bancos españoles explora lanzar su propia aplicación

La iniciativa prevé el cobro de una comisión a los establecimientos

Este salto supone un giro copernicano en el modelo de negocio de Bizum. La plataforma se plantea cobrar una comisión a los comercios, pero inferior a la de Visa y Mastercard, que en los últimos años han aprovechado su posición de dominio para elevar sus cánones. También ofrecerá menos intermediarios e intentará utilizar esta estrategia para sumar comercios a Bizum e incrementar su masa crítica.

Los bancos se han quejado recurrentemente de los altos costes operativos que suponen gestionar más de tres millones de operaciones al día, que incluso les ha llevado a plantearse establecer ciertos límites o aplicar un coste. Introducir el cobro a comercios supone abrir una nueva vía de ingresos sin que suponga un coste a los consumidores, la clave de su éxito.

Los bancos españoles ya han supuesto una avanzadilla y permiten realizar Bizum a bancos en Italia o Portugal; y la idea es que la interconexión entre todos los sistemas nazca a lo largo de 2026. Las negociaciones versan sobre las cuestiones técnicas de cómo conectar cada plataforma y cómo establecer un canon por su interconexión. Las partes buscan, por tanto, contar con un sistema unificado de transferencias entre particulares, pero la vista está puesta en objetivos más ambiciosos. Precisamente en establecer sistemas de pagos paneuropeos en comercios y también entre empresas. Al alimón de la iniciativa de Bizum, también la plataforma francoalemana Wero trabaja para abrir sus servicios al comercio electrónico y en establecimientos físicos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	75 306 EUR (86,753 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	370,44 cm² (59,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	12 123 EUR (13 966 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ficha a Iñaki Peralta como CEO de su mayor aseguradora

SANTANDER SEGUROS/ El primer ejecutivo de Sanitas sustituirá a Francisco Giménez Bosch, que deja la compañía de mutuo acuerdo con el banco, en el que ha trabajado durante más de 20 años.

E. del Pozo. Madrid

Santander ha fichado a Iñaki Peralta como consejero delegado de Santander Seguros, su mayor aseguradora, que controla al 100%, y contribuirá al desarrollo del seguro global de salud.

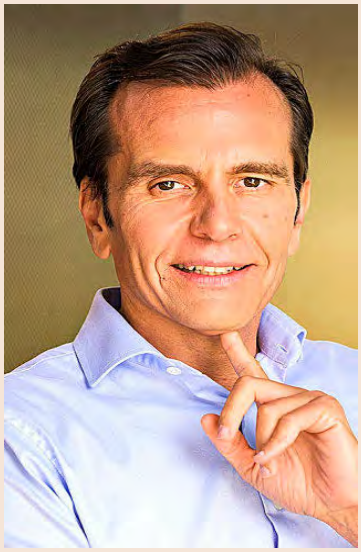
Sustituye a Francisco Giménez Bosch, que sale de la compañía de mutuo acuerdo con el banco, en el que ha trabajado durante más de veinte años en diferentes cargos. Ha sido el artífice de los acuerdos firmados con Aegon y Mapfre para impulsar el negocio de la entidad.

Peralta pasará a formar parte del comité de dirección de Santander España, a cuyo consejero delegado, Ignacio Juliá, reportará. Rendirá cuentas también ante Peter Huber, director global de seguros del banco.

Peralta anunció el pasado 18 de septiembre su retirada, el 31 de diciembre próximo, como consejero delegado de Sanitas "para emprender nuevos proyectos profesionales". Le sustituye Carlos Jaureguizar.

Giménez Bosch permanecerá en Santander Seguros varios meses y su intención es continuar después su carrera profesional, según fuentes del mercado.

Peralta se hará cargo del buque insignia de Santander en el mercado asegurador español e internacional, ya que a diferencia de lo habitual, no comparte esta entidad con otro socio, como ocurre con el resto de sus filiales aseguradoras.



Iñaki Peralta, futuro consejero delegado de Santander Seguros.



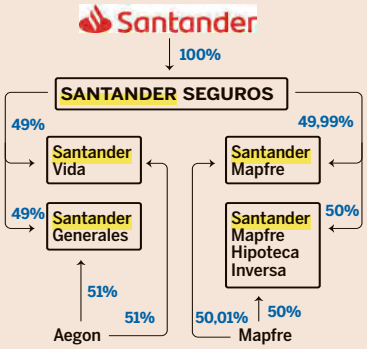
Francisco Giménez Bosch dejará el cargo de CEO de Santander Seguros.

Iñaki Peralta entra en el comité de dirección de Banco Santander España

El objetivo del nuevo CEO de Santander Seguros es impulsar el negocio de vida ahorro a largo plazo

Giménez Bosch se mantendrá en la entidad varios meses y luego abordará otros proyectos

LAS ALIANZAS DE LA ASEGURADORA



Expansión

>Las aseguradoras de vida

Ahorro, en millones de euros. A septiembre de 2025.

		Variación interanual, en %.
VidaCaixa	80.238	4,64
Santander Seg.	16.205	4,81
Mapfre	13.884	2,34
Zurich	12.222	20,7
Gr. Mutualidad	11.377	6,87
BBVA Seguros	11.155	6,91
Grupo Ibercaja	7.866	3,51
GCO	6.674	3,03
Santalucía	6.259	-5,72
Generali	6.168	-2,48

Fuente: Elaboración propia y datos de Icea

Segunda mayor

Santander Seguros es la segunda mayor compañía en el ramo de vida, tras CaixaBank, en la que gestionaba al cierre de septiembre pasado 16.205 millones de euros, un 4,8% más que un año antes. Su cuota de mercado es del 7,4%.

En los nueve primeros meses, captó 1.663 millones de euros en primas, lo que supone un alza del 34,39% frente al mismo periodo de 2024.

La entidad ganó el año pasado 158 millones de euros, que el banco llevó a reservas voluntarias. Aprobó también la distribución de un dividendo extraordinario con cargo a reservas de 19 millones. El futuro consejero delegado de Santander Seguros tendrá entre sus objetivos enfocarse en completar la oferta de la entidad, especialmente en segmentos de mayor crecimiento como los seguros de ahorro, con una visión a largo plazo para el desarrollo de los productos y servicios para la jubilación, según la estrategia diseñada por el banco.

En este marco, el banco ha lanzado en España un nuevo producto de rentas vitalicias (RV Inversión) para los clientes de banca privada y rentas altas. Es un seguro que ofrece un pago vitalicio periódico más alto, que combina una cartera con activos conservadores y una gestionada de ETF de renta fija y renta variable.

Bagaje

Peralta llega a Santander con un amplio bagaje en el seguro de salud por su trayectoria en Sanitas y esto le coloca en posición de experto en un área en la que el banco se está enfocando.

Santander tiene un acuerdo con la neerlandesa Aegon para trabajar en asistencia sanitaria, hogar y vida riesgo, que cubre fallecimiento, a través de dos filiales conjuntas (Santander Generales y Santander Vida), de las que controla el 49%. El 51% está en manos de Aegon.

Estas dos *joint venture* son filiales de la aseguradora que dirigirá Peralta, igual que lo son la compañía de seguros que comparte con Mapfre –especia lizada en pólizas de automóviles, pymes y responsabilidad civil– y también Santander Mapfre Hipoteca Inversa.

Hólding

Santander Seguros está integrada en el hólding que el banco ha creado para agrupar todas sus aseguradoras para simplificar la estructura corporativa, aprovechar las sinergias y centralizar las relaciones con los socios de bancaseguros.

En el hólding del banco se incluyen también las filiales que comparte con Zurich y Stellantis.

Con la suiza tiene una alianza en productos de seguros y planes de pensiones en Argentina, Brasil, México, Chile y Uruguay.

Con la automovilística, el banco tiene una alianza en financiación de automóviles que trabaja en Bélgica, España, Francia, Países Bajos, Italia, Polonia y Portugal.

El acuerdo incluye su actividad conjunta en el sector asegurador a través de las dos filiales.

Al cierre del año pasado, el valor en libros de las participaciones incluidas en Santander Insurance era de 2.784 millones y su patrimonio neto se colocaba en 3.353 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	23 889 EUR (27,520 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	340,50 cm² (31,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5962 EUR (6868 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA destinará más de 5.000 millones de exceso de capital al accionista "en meses"

Tiene un CET1 del 13,42% y prevé distribuir la hucha de solvencia por encima del 12%

E. Contreras MADRID.

BBVA regará a los accionistas con una remuneración milmillonaria en poco tiempo. Tras pasar página de la fallida opa sobre Sabadell, la entidad anunció que aceleraría la retribución al inversor, puso en marcha el plan de recompra de acciones por importe de 1.000 millones de que euros que había pospuesto por dicha ofensiva y avanzó otro significativo a continuación sin dar más detalles. Su directora financiera, Luisa Gómez Bravo, desveló ayer que el reparto del exceso de capital que tiene el banco entre sus accionistas lo hará en "cuestión de meses, no de años".

Los resultados históricos cosechados en los últimos meses han permitido al banco engordar dichas alforjas y contaría con unos 5.000 millones de euros en capital excedentario. El ratio de capital de máxima calidad CET1 se situó en septiembre en el 13,42% y su compromiso con el mercado es repartir el remante por encima del 11,5-12% fijado como rango interno de gestión.

"Puedo asegurarles que la devolución del exceso de capital a los accionistas se llevará a cabo en cuestión de meses, no de años", apuntó la directora financiera del banco ayer durante la conferencia anual para inversores de JP Morgan. "Creo que lo importante aquí es entender que esto no va a ser una operación que provoque una caída repentina hasta el 12%", precisó.



Edificio principal de BBVA en Madrid. ANA MORALES

La directiva explicó que el "cómo y el cuándo", es un proceso que "ya está en marcha, tras la reciente solicitud que hemos presentado al Banco Central Europeo (BCE) para la aprobación de la importante recompra de acciones que hemos solicitado". El consejero delegado del grupo, Onur Genç, avanzaba precisamente que la entidad pondrá en marcha una recompra significativa cuando reciba tal plácet durante la reciente presentación de resultados, sin desvelar importe alguno por la confidencialidad del proceso, pero sus palabras pusieron a los analistas a realizar cálculos y algunas firmas estiman que podría destinar entre 3.000 y 5.000 millones en remuneración extraordinaria a accionistas.

La remuneración se enmarca en el plan estratégico dibujado para cuatro años, hasta 2028, con el que espera cosechar unos resultados de 48.000 millones de euros y destinar 36.000 millones para retribuir a los accionistas. Gómez Bravo puso en valor la rentabilidad y la creación de valor de BBVA este año y que sientan unas bases "sólidas" para el cumplimiento de los objetivos. Su hoja de ruta persigue una rentabilidad sobre capital tangible (RoTE) media del 22%, reducir la eficiencia al 35% y un crecimiento anual compuesto del valor tangible por acción más dividendos de en torno al 15%. La directiva explicó su consecución sobre un modelo de negocio basado en diversificación geográfica, la escala y su posición entre las grandes entidades en cada mercado donde opera.

Expansión

Publicación	Expansión General, 21	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	26 575 EUR (30,614 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	190,52 cm² (30,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	6623 EUR (7630 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell ve "mucho sentido" a la fusión de bancos medianos

Artur Zanón. Londres

El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno, ve lógica la concentración entre las entidades medianas y pequeñas nacionales, pero considera que la situación no es propicia para que se den estos pasos. "Creo que la lógica para la consolidación de todos los bancos, excluyendo los tres grandes en España [CaixaBank, Santander y BBVA], tiene mucho sentido, pero no espero nada. No va a suceder en un futuro próximo", explicó ayer durante su intervención en unas jornadas organizadas en Londres por JPMorgan.

"No va a suceder porque los diferentes actores no lo quieren. ¿Por qué? –se preguntó– Porque están generando capital, están bien en gobernanza y son rentables. Tienen estrategia y están muy imbricados en sus territorios".

El ejecutivo de Sabadell justifica que las uniones de este tipo serían posibles "porque hay poco solapamiento, de manera que, desde un punto de vista de competencia, habría pocos o ningún problema y, al mismo tiempo, habría sinergias positivas porque algunos tienen habilidades que otros no. Pero no va a suceder", insistió.

Estas eventuales integraciones, en las que Sabadell no quedaría descartada y que el CEO de Sabadell ve lejanas, serían diferentes de la que fracasó el pasado 16 de octubre, cuando solo un 25,47% de los accionistas del banco catalán aceptaron la oferta de BBVA.

González-Bueno no se refirió directamente al banco presidido por Carlos Torres, pero sí argumentó que el tamaño no lo es todo a la hora de conseguir sinergias en la medida que muchos de los gastos, como el uso de centros de datos, son variables. "A veces sucede lo contrario porque te puedes mover antes si no eres muy grande", afirmó.



JMCadenas

El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno.

González-Bueno observa "un poco de fatiga" en la acción "tras multiplicarse por 10 en 5 años"

El ejecutivo definió su política de distribución de capital como de "extremadamente atractiva" y recordó que esta ascenderá a 6.450 millones de euros en tres años.

Pero, preguntado sobre si el precio de la acción refleja correctamente esa política, González-Bueno lo atribuyó al recorrido que ha tenido el valor desde mínimos: "Hemos multiplicado por diez [el valor de la acción] en los últimos cinco años. Creo que hay también un poco de fatiga". El CEO también lo vinculó a que el banco no se haya "explicado correctamente".

"Si no tienes en cuenta el dividendo extraordinario de 2.500 millones de euros por TSB, las ratios de nuestra valoración en comparación con nuestros iguales están en la parte baja", dijo González-Bueno, quien se mostró "convencido" de que la "profunda transformación" que está viviendo el banco "tendrá impacto a largo plazo".

En las mismas jornadas también participaron ayer los directores financieros de CaixaBank, Javier Pano, y de BBVA, Luisa Gómez Bravo, quien destacó que el reparto del exceso de capital que tiene el banco entre sus accionistas es "cuestión de meses, no de años".

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 12
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	98 977
Difusión	78 168
Audiencia	185 000
Fecha	21/11/2025
País	España
V. Comunicación	22 761 EUR (26,220 USD)
Tamaño	234,03 cm² (21,9%)
V.Publicitario	9059 EUR (10 436 USD)

Dossier de prensa unacc

Sector financiero

El Sabadell deja abierta la posibilidad de lanzar un ajuste de plantilla

El consejero delegado no descarta el recorte, pero aclara que no se ha decidido nada aún

PABLO ALLENDESALAZAR
Madrid

El Sabadell ha construido su plan estratégico 2025-2027, que presentó el pasado julio en la recta final de la fallida oferta de compra (opa) del BBVA, sobre la base de un crecimiento anual de gastos del 3% que no incluye ajustes extraordinarios de plantilla. Sin embargo, su consejero delegado, César González-Bueno, dejó abierta ayer por primera vez la posibilidad de emprender uno de esos procesos. «No creo que esté fuera de cuestión en ese período. El 3% previsto no incluye ninguna gran reestructuración. No creo que podamos decir que en el transcurso de tres años no vamos a revisar esa estructura», sostuvo.

Conferencia

En una conferencia financiera de JP Morgan, el banquero contestó así a una pregunta sobre si el banco podría utilizar su exceso de capital para lanzar un plan de prejubilaciones o un expediente de regulación de empleo durante el plazo de vigencia de su plan estratégico. Pese a no descartarlo, quiso dejar claro que no hay nada previsto y que no está contemplado en la previsión de costes de dicha estrategia hasta 2027. «Está hecha sin tener eso en consideración, porque no hay una decisión al respecto, y por tanto sería pronto para hacerlo», explicó.

De haber algún ajuste extraordinario no parece que vaya a aprobarse en lo que resta de año, con lo que de producirse tendría que ser en los dos siguientes ejercicios. El 3% de crecimiento anual de costes que por ahora prevé el Sabadell incluye un crecimiento en torno a ese tanto por ciento de los gastos laborales, algo por debajo de los gastos generales y algo por encima de los gastos tecnológicos. Unas diferencias que González-Bueno explicó por la digitalización del negocio bancario: «Todo es un poco más de tecnología y un poco menos de personas».

El ejecutivo insistió en la idea de que una fusión entre cualquiera de los bancos medianos españoles (todos menos Santander, BBVA y CaixaBank) tendría «mucho sentido», porque tienen «muy pocos solapamientos» territoriales y de negocio, con lo que su unión no generaría «problemas de competencia», al tiempo que permitiría obtener sinergias de costes e ingresos. Pese a ello, reiteró que no se van a producir en el «futuro previsible». Las entidades potencialmente implicadas «no quieren hacerlas» porque están en una buena situación y sus cuentas de resultados no les presionan a ello: generan capital y son rentables.

González-Bueno alentó la pasada primavera, en plena opa, la idea de que su banco podría protagonizar una fusión alternativa, pero en los meses posteriores la ha enfriado, después de que no llegaran a buen puerto contactos preliminares con Abanca y Unicaja. ■

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	19 780 EUR (22,787 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	285,30 cm² (26,7%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	5328 EUR (6138 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell renegociará la alianza con Amundi para crecer el negocio e ingresos de gestión de activos

La oferta está muy volcada en fondos básicos y baratos en virtud del acuerdo, que vence en 2030

E. Contreras MADRID.

Banco Sabadell renegociará la alianza con Amundi para impulsar el negocio de gestión de activos y la cuenta. "El contrato con Amundi vence en 2030. Lo firmamos cuando necesitábamos capital, ahora ya no necesitamos capital", explicó su consejero delegado, César González-Bueno, durante la conferencia anual para inversores de JP Morgan. Convencido del potencial, indicó que ahora la entidad vende "en exceso" fondos de inversión "demasiado básicos y baratos" y con su revisión espera lograr "un mejor crecimiento de los activos gestionados" y que los ingresos por comisiones también "aumenten".

La alianza se forjó en 2020 y supuso la compra por parte de Amundi de su gestora por 430 millones y convertirse en proveedor exclusivo. La filial administraba 21.000 millones de euros de clientes.

El banquero eludió entrar en más detalles porque el acuerdo aún mantendrá su vigencia durante años, pero enfrió la posibilidad de abrir el negocio a más gestoras con una estrategia de arquitectura abierta porque "da demasiada responsabilidad al cliente en áreas en las que no se siente tan competente". "Cuando se tiene un proveedor muy bueno y sólido, este puede proporcionar todo lo necesario", apuntó.

El negocio de gestión de activos será una de las palancas para acelerar ingresos, los resultados y la retribución al inversor en una nueva etapa donde el foco estará puesto en España tras la venta del británico TSB a Banco Santander. Los ingresos por comisiones de la entidad crecían al 3,7% hasta septiembre y el plan estratégico 2025-2027 proyecta que lo hagan al 5%.

Su empuje descansará en un impulso también de la actividad de seguros que rueda con Zurich y del resto de negocios. En el plan está reclutar más banqueros, precisamente, para potenciar el negocio de banca de inversión y corporativa, recordó en el encuentro.



C. González-Bueno. M. GARCÍA DE LA PAZ

Al ser cuestionado sobre si Sabadell siente presión para ganar dimensión y aprovechar las economías de escala que defendió BBVA en la opa, relativizó la importancia del tamaño. "No estamos perdiendo inversiones por nuestro tamaño, y no las hemos perdido en el futuro reciente", refirió, destacando que el banco es uno de los cuatro mayores actores en el negocio de pymes. Defendió que "los bancos más pequeños son más eficientes" y puso a Bankinter como ejemplo de hacerlo bien.

González-Bueno está convencido de la "lógica" de las fusiones en la banca mediana en España por complementariedad y sinergias, aunque dejó claro que hoy no toca. "No se hagan ilusiones. No va a ocurrir en un futuro próximo. ¿Por qué? Porque los distintos actores no quieren hacerlo", auguró recordando que las entidades están fuertes y concentradas en sus planes estratégicos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	6 160 EUR (7,096 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	43,99 cm² (7,1%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	2271 EUR (2616 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter amortiza un CoCo de 350 millones de euros

Expansión. Madrid

Bankinter ha decidido amortizar anticipadamente una emisión de participaciones preferentes contingentemente convertibles (CoCo en la jerga financiera) por un importe de 350 millones de euros, según ha notificado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Esta emisión, que computa como capital de nivel 1 (*Tier 1*) se encuentra admitida a negociación en la Bolsa de Irlanda. La amortización se producirá en la próxima fecha de pago, prevista para el 17 de enero de 2026.

La emisión se realizó en 2020. El precio de la amortización anticipada será el valor nominal en circulación de cada valor más un importe adicional igual a la remuneración devengada y no satisfecha hasta la fecha de amortización.

Santander anunció hace tres días su intención de amortizar anticipadamente una emisión de CoCos de 1.033 millones de euros lanzada en 2020, que también se negocia en la Bolsa de Irlanda y paga un cupón del 4,375%.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 43	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	60 999	V. Comunicación	5 831 EUR (6,717 USD)
Difusión	51 845	Tamaño	470,79 cm² (44,0%)
Audiencia	183 000	V.Publicitario	2417 EUR (2784 USD)

Dossier de prensa unacc

APD



Por la izquierda, Roberto Rodríguez, Javier Sáenz de Jubera, Pedro Luis Fernández, Ángela Santianes, Juan Manuel Rodríguez y Ricardo Cabeza, ayer, en Madrid.

Coloquio sobre la región en Madrid

«Asturias es buen lugar para invertir pese a la fiscalidad», coinciden ejecutivos

Los dirigentes de TotalEnergies, DuPont, GAM, El Gaitero e Ilas-Reny Picot destacan el buen momento empresarial de la región

XUAN FERNÁNDEZ
Madrid

Asturias fue presentada ayer en Madrid como un territorio con grandes oportunidades para la inversión, aunque con la necesidad de mejorar su fiscalidad.

Esa fue la principal conclusión del foro «Invertir en el Paraíso: Marca Asturias», celebrado en la oficina principal de Caja Rural de Asturias en el paseo de la Castellana y organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). El acto reunió a medio centenar de asistentes y contó con cinco altos directivos asturianos de primer nivel: Javier Sáenz de Jubera (TotalEnergies), Ángela Santianes (DuPont), Pedro Luis Fernández (GAM), Ricardo Cabeza (El Gaitero) y Juan Manuel Rodríguez Coloma (ILAS–Reny Picot).

Sáenz de Jubera explicó cómo TotalEnergies, cuyo centro estratégico se encuentra en Oviedo, decidió que Asturias fuese su región de referencia. «Fue una decisión lógica y no hizo falta discutirlo mucho, tenía todo el sentido», afirmó, en relación con la adquisición de los activos de EDP por parte de la multinacional que ahora preside en España el directivo asturiano.

El presidente de TotalEnergies puso ejemplos concretos del buen momento empresarial que, a su juicio, vive la región y su compañía. «Hemos crecido en 90 personas en los últimos años y 80 son de Asturias. Aquí encontramos mejores opciones de contratación y la probabilidad de que alguien se marche es mínima: en Madrid es mucho mayor».

Pedro Luis Fernández, presidente de la multinacional asturiana GAM, que se dedica a la maquinaria, coincidió en el buen momento de la región, aunque fue el más crítico con las condiciones que soportan las empresas. «No tiene sentido que Asturias se ponga 'hándicaps'. No podemos permitir esta fiscalidad. Es un problema económico: nadie quiere pagar más que los demás», afirmó. «Nos hemos acostumbrado a cosas que no son de recibo. Me cuesta entender la injusticia moral y ética que supone. Ya sé que vinimos a hablar bien de Asturias, pero...», ironizó.

Por su parte, Ángela Santianes, presidenta de DuPont, subrayó las capacidades industriales de la región. Definió Asturias como «una región que entiende de industria» y pidió un cambio de actitud. «Somos muy buenos, hay que creérselo. A veces pensamos que los alemanes, o los de fuera, nos barren, y no es así», afirmó. Reclamó igualmente un mejor ecosistema fiscal y recordó que «el coste de la energía es clave para la industria».

Juan Manuel Rodríguez, director general de ILAS–Reny Picot, multinacional láctea con presencia en varios países y originaria de Anleo (Navia), fue claro en su diagnóstico: «Nuestra experiencia demuestra que apostar por Asturias ha sido un acierto. En los últimos años, el desarrollo ha sido enorme. Hoy cambia poco trabajar desde Asturias o desde Nueva York, para ciertas cosas». Rodríguez también fue muy crítico con el marco fiscal: « Se crean agravios injustos e insoportables».

Ricardo Cabeza, director general del Grupo El Gaitero, aportó la visión de una empresa con fuerte arraigo local. «En Villaviciosa somos la empresa. Nadie se quiere ir y todo el mundo quiere trabajar en El Gaitero». Incluso bromeó sobre la fidelidad de la plantilla: «No se te van ni los malos...».

NUEVA SEDE DE CAJA RURAL. Antonio Romero, director general de Caja Rural de Asturias, dijo ayer en el acto que la intención de su compañía es abrir una quinta sede en Madrid. En estos momentos tiene tres, con planes de otras dos. ■

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 24	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	4 897 EUR (5,641 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	143,20 cm² (23,0%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	1501 EUR (1729 USD)

Dossier de prensa unacc

El Belén viviente de Beas más accesible que nunca

La edición número 55 contará con pictogramas, carteles en braille y un recorrido libre de barreras arquitectónicas

R. ROCHA

El Belén viviente de Beas cumple 55 años con una edición abierta a todos. Desde los pictogramas para que las personas con Trastorno del Espectro Autista puedan seguir fácilmente las 35 escenas que forman el Nacimiento el más antiguo de Andalucía y el segundo de España, hasta los carteles en braille o la ausencia de barreras arquitectónicas durante el recorrido, todo está pensado para que el Belén de Beas sea cada vez más inclusivo. A partir del 29 de noviembre, la localidad se convertirá en Belén rodeado de olivos con castañeras, buñoleras, un lago con su cascada y todo, organizado por la Hermandad de Nuestra Señora de los Clarines. Son 300 metros cuadrados de exposición de un museo etnológico vivo donde unos 170 niños y adultos dan forma a la Navidad más palpable y cercana en este municipio onubense donde no puede faltar el molino de piedra para el aceite con su burro y todo.

Un sentimiento de alegría que es compartido desde hace 55 años con toda Andalucía. Cada año llegan unos 30.000 visitantes, el 45% desde Sevilla.



JUAN CARLOS VÁZQUEZ

Presentación en la Fundación Caja Rural del Sur del cartel del Belén de Beas.

El cartel, que fue presentado en la Fundación Caja Rural del Sur es obra de José Román, catedrático de Historia ya jubilado e hijo predilecto de Cartaya, y gran aficionado a la pintura. El autor ha realizado una obra en la que plasma dos temas centrales: Beas y Belén. Es por ello que su obra tiene como centro la representación de las figuras de María, José y el niño –basados en imágenes reales de figurantes del Belén– inspirándose en la técnica de pintura naif, como homenaje a los niños que protagonizan este Belén viviente. Las figuras centrales tienen de fondo un tapiz con la Torre de Beas que cuelga del balcón central del Ayuntamiento de la localidad onubense, todo ello rodeado de ramas de olivo.

La programación comenzará el próximo 29 de noviembre con una zambomba y se alargará hasta el 4 de enero con un taller creativo.

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 36	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	3 059 EUR (3,524 USD)
Difusión	4864	Tamaño	98,97 cm² (15,9%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	824 EUR (949 USD)

Dossier de prensa
unacc

La región muestra su potencial inversor en Madrid ante líderes empresariales

El acto, celebrado en la sede principal de Caja Rural de Asturias en la capital española, reunió a más de medio centenar de empresarios

E. C.

GIJÓN. Más de medio centenar de empresarios se reunieron ayer en el encuentro 'Invertir en el Paraíso: Marca Asturias', organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), con el patrocinio de Caja Rural de Asturias y PFS Grupo, en la sede principal de la entidad bancaria en Madrid, para analizar las oportunidades que ofrece la comunidad.



Representantes empresariales participantes en la mesa redonda. E. C.

La presidenta de APD en Asturias, Eva Rodríguez, definió al Principado como «un entorno que apuesta por la sostenibilidad, la innovación y la colaboración». Por su parte, Antonio Romero, director general de Caja Rural de Asturias, señaló que «invertir en la región es apostar por un territorio que combina tradición y modernidad, con un sobresaliente legado empresarial y un tejido productivo resiliente y referente en innovación».

El Norte de Castilla

Publicación	El Norte de Castilla Suplemento, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	19 804
Difusión	14 976
Audiencia	76 000
Fecha	21/11/2025
País	España
V. Comunicación	11 827 EUR (13,625 USD)
Tamaño	522,91 cm² (83,9%)
V.Publicitario	3274 EUR (3772 USD)

Dossier de prensa unacc

URCACYL. Presenta un catálogo de alimentos producidos por las cooperativas y organiza la celebración de una gala para apoyar el sector ovino, actos promocionales de la Asociación de Cooperativas

Promoción del cooperativismo





Catálogo de productos cooperativos. URCACYL

VALLADOLID

La Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (Urcacyl) ha presentado recientemente, en la Escuela de Profesionales Alcazarén de Valladolid, la XII edición del Catálogo de Productos de las Cooperativas. Un documento que recoge la amplia y diversa oferta alimentaria de 57 empresas asociativas de esta comunidad autónoma, con referencias a vinos de 24 bodegas cooperativas; frutas, hortalizas y frutos secos de 10 cooperativas; lácteos y quesos de 9; carnes de vacuno, ovino, porcino y conejo de 8; legumbres y cereales de 3 cooperativas, así como una de miel, aceite y azúcar.

El documento incluye, además, una relación de 13 tiendas y supermercados y 8 vinotecas gestionadas directamente por las cooperativas, así como información sobre las ventajas del consumo de los productos cooperativos: calidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad y contribución al desarrollo rural.

A la presentación del nuevo catálogo, que está disponible también en su versión digital en la web de Urcacyl, asistieron más de cien representantes del sector cooperativo, la hostelería y la distribución, quienes comprobaron las bondades de los productos cooperativos, degustando catorce exquisitos platos, elaborados de forma profesional por el alumnado de cocina del propio centro.

El presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, subrayó que el consumo de los productos cooperativos «contribuye a la sostenibilidad económica, porque hace partícipe al agricultor y al ganadero del valor añadido del producto; a la sostenibilidad social, porque las cooperativas fijan población y crean empleo en el medio rural; y a la sostenibilidad medioambiental, porque nadie mejor que los agricultores y ganaderos para defender el campo del que vivimos», afirmó.

Con esta nueva edición, Urcacyl quiere dar visibilidad a los productos de las cooperativas ante la sociedad y promover su presencia en los canales de distribución, hostelería y restauración. Comprar y consumir productos de cooperativas tiene una especial relevancia, ya que los beneficios generados tras su comercialización, van a parar directamente a los agricultores y ganaderos y su consumo contribuye a mantener vivos nuestros pueblos y a generar riqueza en los mismos.

La elaboración del catálogo ha contado con la colaboración de Caja Rural de Zamora, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Salamanca y CajaViva Caja Rural, así como del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León.

'La Noche Blanca del Ovino'

Urcacyl organiza, el próximo día 24 de noviembre, en la Cúpula del Milenio de Valladolid, una gala que pretende promocionar el sector del ovino de Castilla y León, poner en valor a sus ganaderos e impulsar el consumo de sus productos, concretamente los lechazos y los quesos.

Es una cita única que reunirá a 250 profesionales de hostelería, restauración, distribución y carnicerías de todo Castilla y León, junto a ganaderos, cooperativas, medios de comunicación y responsables de las administraciones.

En esta gala/cena, se degustarán quesos y lechazos de las cooperativas de la región y se entregarán premios, a personas y entidades cuyos valores –esfuerzo, tenacidad, calidad, responsabilidad, cooperación, excelencia...– son especialmente reconocidos por el sector del ovino, en las siguientes categorías: deporte, gastronomía, comunicación, solidaridad, artista musical, emprendimiento y formación y divulgación.

El objetivo es dar mayor visibilidad y relevancia, y homenajear a un sector, que trabajando los 365 días del año, es fundamental para fijar población, generar puestos de trabajo y crear riqueza en el medio rural, que atraviesa por duros momentos, por su escasa rentabilidad, la falta de relevo generacional y de trabajadores y su poca consideración social. Por ello, se precisa flexibilizar la legislación laboral y apostar por granjas dimensionadas, que posibiliten a sus trabajadores tener algunos fines de semana libres al mes y poder descansar al menos diez días al año.

Castilla y León es la segunda comunidad autónoma por número de cabezas de ovino de España con 765.000 ovejas de leche y 860.000 carne. Cuenta con 10.400 explotaciones repartidas por todas las provincias de las que 6.400 son de producción de carne y 1.400 de producción de leche.

Hay que destacar el esfuerzo realizado durante los últimos treinta años por el cooperativismo y sus Organizaciones de Productores, que concentra más del 75% de la leche y del 30% de la carne de ovino que producimos.

Castilla y León está a la cabeza en cuanto a producción de leche de oveja, representa el 55% de la producción total, elaborando la tercera parte del queso que se fabrica en España. De esta cantidad total, la comunidad destaca en producción de queso puro de oveja, liderando la producción de este tipo de queso, con el 71% del total nacional. Además, representa el 29% de la producción total de carne de ovino del país, sacrificando anualmente más de 3 millones de cabezas con una producción próxima a las 35.000 toneladas.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 24	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	35 333	V. Comunicación	8 681 EUR (10,000 USD)
Difusión	28 955	Tamaño	577,01 cm² (53,9%)
Audiencia	106 000	V.Publicitario	2789 EUR (3213 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los pacientes de cáncer contarán con un espacio de apoyo en Pío XII

La Asociación Española contra el Cáncer coloca la primera piedra de su 'Casa de la Vida', un local de 1.000 m² que espera estar listo a lo largo de 2027

AINHOA PIUDO Pamplona

La Asociación Española contra el Cáncer (AECC) celebró ayer el acto simbólico de colocar la primera piedra de su Casa de la Vida. Así han llamado al espacio que están construyendo en un solar ubicado entre la avenida Pío XII y la calle Acella, pegado al parque de Yamaguchi y muy cerca de la zona hospitalaria, concebido como un lugar de apoyo integral a las personas con cáncer y sus familias. Una enfermedad que cada año suma en Navarra unos 4.200 diagnósticos, de manera que se estima que a día de hoy hay unas 13.000 personas que viven con cáncer.

Los 1.000 metros cuadrados con los que contará el espacio, que se va a construir en una parcela cedida por el Ayuntamiento de Pamplona, le van a permitir acoger distintos servicios y recursos. Según detalló ayer la gerente de la AECC en Navarra, Silvia Azpilicueta, habrá una parte de alojamiento de unas 18 habitaciones; otra de atención psicológica y social; salas grupales, gimnasio oncológico, cocina común y oficinas. "Estos espacios interiores están ahora en proceso de redefinición", especificó. Las obras comenzarán en los próximos días y se espera que se prolonguen un año, de modo que el local se inaugurará a lo largo de 2027, previsiblemente. El presupuesto del proyecto es de algo más de dos millones de euros, sufragado con la colaboración de la Acción Social de Caja Rural de Navarra.

Se trata de una iniciativa pionera a nivel nacional, alineada con el modelo clínico de los Centros Integrales de Cáncer (CCC por sus siglas en inglés) promovidos por Europa.

Servicios gratuitos

Todos los servicios que presta la AECC son gratuitos y no es requisito ser socio. La puerta de entrada a la asociación es el teléfono 900 100 036. "Atendemos cada año a unas 1.800 personas, con unas 6.000 sesiones anuales. En este espacio, sin duda, estas cifras van a crecer, que es uno de nuestros objetivos", apuntó Azpilicueta.

El acto de ayer contó con la asistencia de Ramón Reyes, presidente nacional de la AECC; Juan Franco, presidente de la AECC en Navarra; los consejeros Carmen Maeztu y Fernando Domínguez; Garbiñe Bueno y Txema Mauleón, primera teniente de alcalde y concejal de Acción Social del Ayuntamiento de Pamplona, respectivamente; Ignacio Terés Los Arcos, presidente de Caja Rural de Navarra; y Juan Mari Ayechu, del Área de Acción Social de Caja Rural de Navarra.





UNA CÁPSULA DEL TIEMPO Y TRES BUENOS DESEOS

Nadie sabe quién ni cuándo abrirá la cápsula del tiempo que ayer se enterró entre los cimientos de la nueva Casa de la Vida de la AECC. Lo que sí está claro son los grandes deseos que alberga la urna: que el cáncer deje de ser el primer problema sociosanitario, que la supervivencia supere el 70% y que se terminen las inequidades territoriales. En la imagen inferior, el presidente de la AECC en Navarra, Juan Franco (izda.), el paciente oncológico Iñaki Mendiburu y el presidente nacional de la AECC, Ramón Reyes. J. GARZARON

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 22	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	14 133 EUR (16,281 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	468,12 cm² (84,4%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	5116 EUR (5894 USD)

Dossier de prensa
unacc



Varios momentos de la primera jornada de Africagua 2025, que contó con la presencia del embajador senegalés Ibrahim Al Khalil Seck y el secretario de Gambia, Lamin Camara. J. MELIÁN

La cooperación en agua y energías entre Canarias y África como bandera

Mauritania, Marruecos, Senegal, Gambia y Cabo Verde, además de empresas españolas y canarias, están presentes en la novena edición

CATALINA GARCÍA

PUERTO DEL ROSARIO. Las banderas de Europa, Canarias y África ondeando fuera del Palacio de Congresos de Puerto del Rosario avisan de que Africagua 2025, el mayor foro internacional en torno al agua y las energías renovables, está en marcha. Dentro, este foro muta en su cara más práctica: la generación de nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo empresarial con delegaciones procedentes de Mauritania, Marruecos, Senegal, Gambia y Cabo Verde, además de empresas españolas y canarias. Sólo en los llamados encuentros B2B, Africagua reúne a 93 participantes con una agenda por delante de 83 reuniones durante dos jornadas.

La oportunidad de cooperación entre países se palpa desde la misma inauguración de este jueves. Ante los representantes del Gobierno de Canarias, Cabildo de Fuerteventura, Cámara de Comercio y Ayuntamientos, el secretario permanente del Ministerio de Petróleo y Energía de la república de Gambia, Lamin Camara, confirmó que una zona de su país tendrá agua y luz gracias al proyecto ideado por el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC).

Africagua supone «un espacio para el impulso de la tecnología y la cooperación público-privada en materia de agua, en una isla que ha sabido convertir la escasez en oportunidad y que debe incorporar, de manera progresiva, las energías renovables en la desalación del agua», avanzó el consejero de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas del Gobierno de Canarias, Manuel Miranda.

La presidenta majorera Lola García aprovechó para dar la bienvenida a todos los participantes, «especialmente a quienes han viajado de otras partes del mundo para estar hoy en Fuerteventura. Su presencia refleja el espíritu de este foro: conectar territorios, compartir experiencias y avanzar juntos».

Por su parte, el presidente de la Cámara, Juan Jesús Rodríguez Marichal, destacó la importancia de reunir en Fuerteventura a representantes de África, Canarias y Europa para impulsar un espacio de cooperación y trabajo conjunto «Africagua es la mejor muestra de que la cooperación funciona y que podemos avanzar juntos en temas como el agua y las energías limpias».

Rodríguez Marichal destacó también la importancia de la Global Startup Competition: «por primera vez ponemos en marcha un concurso dirigido a startups que trabajan en soluciones innovadoras relacionadas con el agua y las energías renovables». En esta primera edición han participado 56 empresas procedentes de países como España, Marruecos, Etiopía, Uganda y Kenia.

El alcalde de Puerto del Rosario, David de Vera, dio la bienvenida a las autoridades a un municipio «que cuenta con infraestructuras como un muelle de interés estatal, que nos hacen un referente de la conexión con el África occidental, de cara a favorecer proyectos que desarrollen una economía más sostenible en Canarias».

El secretario permanente del Ministerio de Petróleo y Energía de Gambia, Lamin Camara, resaltó la buena organización de un evento que es muy importante para la República de Gambia. Por su parte, el embajador de Senegal en España, Ibrahim Al Khalil Seck, agradeció a los representantes institucionales por su calurosa acogida, «en el marco de un foro que supone toda una oportunidad para el país de Senegal y para nuestras empresas privadas de intercambiar experiencias y proyectos referentes a la gestión del agua y la energía».

Esta primera jornada de Africagua incluía mesas de alto nivel sobre gestión integral del agua, políticas energéticas, transición energética, infraestructuras, innovación y cooperación empresarial y tecnológica.

Africagua Canarias 2025 está organizado por la Cámara de Comercio de Fuerteventura, el Cabildo de Fuerteventura y el Gobierno de Canarias, con la colaboración de ICEX, ITC, Proexca, Casa África, EEN Canarias, la ULPGC y Cajasiete.

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 30
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	21/11/2025
País	España
V. Comunicación	4 975 EUR (5,731 USD)
Tamaño	340,14 cm² (54,6%)
V.Publicitario	1502 EUR (1730 USD)

Dossier de prensa unacc

Andrés Rodríguez



Los pasillos de Ifeba a rebosar de público en la pasada edición de la feria.

Arranca el encuentro gastronómico del año

Las DOP Queso de la Serena e IGP Cordero y Cabrito de Extremadura participarán con showcookings, catas y actividades durante los cuatro días del evento gastronómico, que contará con chefs embajadores de excepción: Toño Pérez y José Pizarro

Extremadura vuelve a brillar en IFEBA con sus sellos de calidad

REDACCIÓN
Badajoz

Lorem ipsPor segundo año consecutivo, las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) de Extremadura estarán presentes en la Feria Agroalimentaria Espiga, organizada por Caja Rural de Extremadura y que se celebrará del 21 al 24 de noviembre en IFEBA, Badajoz.

En esta nueva edición, el stand de las DO e IGP extremeñas será un auténtico escaparate de los productos con sello de calidad de la región, con un programa lleno de actividades divulgativas, catas comentadas y showcookings que buscan acercar al público la excelencia y la diversidad del patrimonio agroalimentario extremeño.

Entre las actividades destacan los showcookings de Cordero de Extremadura IGP a cargo del chef Fernando Bárcena, del Basque Culinary Center, y del chef Pedro Manuel Collado Cruz, del Restaurante Vaova Gastro.

También habrá showcookings de Cabrito de Extremadura IGP a cargo de los chefs Mercedes Rincón Santos, del Restaurante Macarraca, y Eduardo Cumbreño, del Restaurante Vaova Gastro.

Son destacables las catas conjuntas de los quesos amparados por las DOP de la región (Queso de la Serena, Torta del Casar, Queso Ibores y Queso de Acehúche), acompañadas por vinos de la DOP Ribera del Guadiana.

El concurso de cocina Premio Espiga Corderex desde las instalaciones de ESHAEX será retransmitido en directo.

A lo largo del día se procederá a la entrega de los premios, que reconocerán la excelencia del Cordero de Extremadura bajo el sello IGP Corderex y de la DOP Queso de la Serena.

Además, Toño Pérez y José Pizarro actuarán como Embajadores de la feria, reforzando el papel de la alta gastronomía como aliada estratégica para dar valor a los productos de origen y promover su consumo responsable.

Este evento consolida a Extremadura como una región líder en producción agroalimentaria de calidad diferenciada, con una fuerte apuesta por la innovación culinaria y la promoción de su legado gastronómico.

Caja Rural de Extremadura inaugura su II Feria Agroalimentaria Espiga hoy al mediodía en el escenario principal de IFEBA con la intervención de Urbano Caballo, presidente de Caja Rural de Extremadura; Mercedes Morán, consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Extremadura; Ignacio Gragera, alcalde de Badajoz; Toño Pérez y José Pizarro, chefs embajadores de la Feria.

Demostraciones de cocina en vivo, catas conjuntas y concursos marcan la jornada de hoy

A la una y media comenzará una demostración de cocina a cuatro manos con mujeres cocineras presentada por Alba Baranda y se entregará el primer Premio Cocinera Extremadura.

Por la tarde, a las seis habrá una charla coloquio con Mónica Rius, directora de Comunicación de Michelin España y Portugal.

Otras actividades de la jornada se desarrollarán en el segundo escenario de la feria como el II Concurso de Tapas para alumnos de hostelería. También habrá, auspiciada por la Dirección General de Turismo una cata maridaje Rutas Gastronómicas Sostenibles de Extremadura.

En el stand de la Cámara de Comercio de Badajoz acogerá a lo largo del día catas de aceites Turuñuelo, de vinos Encina Blanca, Cervezas y maridaje de vinos y chocolate. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 22
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	4171
Difusión	3182
Audiencia	24 000
Fecha	21/11/2025
País	España
V. Comunicación	3 843 EUR (4,427 USD)
Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
V.Publicitario	1143 EUR (1317 USD)

Dossier de prensa unacc

Feria de muestras y stock

Femus llega con 85 expositores, 14 actividades y cuatro 'foodtrucks'

Abrirá de viernes a domingo, con entrada a favor de Down y música, baile, corte de jamón, exhibiciones de escalada y drones y tributo a The Beatles

RAQUEL RODRÍGUEZ
Plasencia

Toni Gudiel



Preparativos para la instalación de expositores en la feria.

Este viernes, a las cinco de la tarde, tendrá lugar la inauguración oficial y, a las seis, abrirá sus puertas Femus, la Feria de Muestras y Stock de Plasencia, que llega a su cuarta edición dando un salto de calidad, tanto por el aumento del número de expositores como de actividades paralelas.

Un total de 88 'stands' se han instalado este año en el recinto ferial, de los que cinco se engloban en un espacio novedoso, Femus Motor, que contará con vehículos de Ceres Motor, Santano Automoción, los grupos Gedauto y Rojas Motor y Entrevalle Autos.

Estarán en el exterior de los pabellones, mientras que, en el interior, se ubicarán empresas destinadas a la estética, textil, calzado, complementos, productos de peluquería, alimentación, montaña y escalada, enfermería, mascotas, artesanal, juegos, joyería, jardinería, bebés, cocina, diseño gráfico y web, energía y gas, tratamientos dentales y seguros, entre otros.

Además, contarán con un expositor Fescop, Caja Rural de Extremadura, la Cámara de Comercio de Cáceres, el Ayuntamiento de Plasencia y la confederación empresarial provincial (Coepca).

Se sortearán productos cedidos por Robe Iniesta, Puerto Encinas y los participantes

Pero además de adquirir productos o solicitar información, los asistentes podrán asistir a actividades paralelas. Empezarán el sábado, a las doce, con un glitter bar y, a lo largo del día, habrá exhibición de baile de Plantagenet (13.30); la actuación de Más que música (17.00); pintacaras y globoflexia (18.00); desfile de moda de Gamont (20.00); exhibición de escalada (20.30) y concierto tributo a The Beatles (21.00).

El domingo, a las doce, habrá corte de jamón y clase magistral con Felipe Gil y Juan Antonio; talleres de slime y texturas para niños (12.00) y sorteo de productos donados por empresas, el cantante Robe Iniesta y Puerto Encinas.

A su vez, de forma permanente, estarán instalados cuatro 'foodtrucks' y se podrá ver una exposición de maquetas y otra de pintura de alumnos de Puerto Encinas, además de una exhibición de pilotaje con dron.

La entrada a la feria cuesta un euro, que se destinará a Down Plasencia, así como el dinero de las papeletas de los sorteos y los platos de jamón.

Todo lo ha organizado la federación de comercio Fescop, con apoyo de la Cámara de Comercio, Diputación, Ayuntamiento y Caja Rural de Extremadura. ■

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 30	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	1 940 EUR (2,234 USD)
Difusión	3182	Tamaño	74,41 cm² (11,9%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	537 EUR (619 USD)

Dossier de prensa unacc

El Periódico



Ganadores del año pasado.

Premio Espiga Corderex: el sabor de la excelencia se mide en Mérida

REDACCIÓN
Badajoz

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Corderex y Caja Rural de Extremadura han organizado la XVIII edición del Premio Espiga Corderex, uno de los galardones más relevantes del calendario gastronómico regional. El concurso tendrá lugar el próximo 24 de noviembre en las instalaciones de la Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura (ESHAEX), en Mérida, y podrá seguirse la retransmisión en directo desde la Feria Agroalimentaria Espiga 2025, en Badajoz.

Este certamen busca reconocer el talento de los chefs y profesionales de cocina que mejor representen las cualidades del cordero de Extremadura, a través de recetas creativas, técnicas innovadoras y una ejecución impecable. Los platos participantes deberán tener como protagonista el producto certificado por la IGP Corderex.

La jornada contará con la valoración de un jurado profesional compuesto por figuras destacadas de la gastronomía regional. Tras el fallo, tanto el jurado como los concursantes se desplazarán a la Feria Agroalimentaria Espiga para el acto de entrega de premios. El Premio Espiga IGP Corderex será entregado por Carlos Maldonado y Laura Ponts.

El galardón no solo reconoce el talento culinario, sino también la capacidad de los cocineros para potenciar el valor gastronómico y cultural del cordero de Extremadura, un producto que representa el equilibrio entre tradición, sostenibilidad y calidad.■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 10	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	2 750 EUR (3,168 USD)
Difusión	4878	Tamaño	115,29 cm² (18,5%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	913 EUR (1052 USD)

Dossier de prensa unacc

Huelva Ecuestre presenta el libro 'Una década de feria. El espíritu ecuestre de Huelva'

La obra, escrita por Juan Miguel Luna, reivindica el valor cultural y social del caballo en la provincia

S.H. Huelva

La Asociación Huelva Ecuestre presentó esta semana en el Salón Internacional del Caballo (Sicab) su nuevo libro, Una década de feria. El espíritu ecuestre de Huelva, una obra del autor onubense Juan Miguel Luna que recoge la evolución, el significado y la identidad construida en torno a la Feria de Otoño y del Caballo durante los últimos diez años. El acto, que reunió a autoridades, representantes institucionales y aficionados al mundo ecuestre, estuvo conducido por Manuel Soto y acompañado al cante por Gabriel Vela.

Entre los asistentes se encontraban Ignacio Molina, concejal de Cultura y Patrimonio del Ayuntamiento de Huelva; Milagros Romero, alcaldesa de Palos de la Frontera; Eduardo Jiménez Burgos,



M.G.

Presentación del libro sobre la Feria del Caballo en Sicab.

vicepresidente de Ancce; Francisco Benítez, presidente de la Asociación Hispalis de Doma Vaquera; el director de relaciones institucionales de Fundación Caja Rural del Sur, Manuel Ruiz, junto a su responsable de publicidad y medios de comunicación, Carlos Mantis; además de miembros de la junta directiva de Huelva Ecuestre, socios e invitados.

El libro también recoge el crecimiento de la feria, el aumento del número de socios, el protagonismo del arte, el flamenco, los carteles anunciadores, el vino y la hermandad entre pueblos, así como el papel de todas aquellas personas que han hecho posible que la Feria de Otoño sea un espacio donde tradición y modernidad se abrazan.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 5	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	25 333	V. Comunicación	7 207 EUR (8,302 USD)
Difusión	20 742	Tamaño	534,73 cm² (50,8%)
Audiencia	76 000	V.Publicitario	2209 EUR (2545 USD)

Dossier de prensa unacc



Algunas de las personas que participaron ayer en el acto simbólico de puesta de la primera piedra de 'La casa de la vida' de la AECC. *Foto: Beroiz*

La primera piedra de 'La casa de la vida'

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER ABRIRÁ A FINALES DEL PRÓXIMO AÑO EN PAMPLONA UNA INFRAESTRUCTURA PIONERA QUE CENTRALIZARÁ LOS SERVICIOS GRATUITOS PARA PACIENTES Y FAMILIAS

La Asociación Española contra el Cáncer en Navarra (AECC) puso ayer la primera piedra de *La casa de la vida*, una infraestructura pionera que centralizará en Pamplona todos los servicios gratuitos de apoyo a pacientes y familias, y que se convertirá en un espacio abierto a la comunidad, al voluntariado y a la investigación. Es el primero de una generación de espacios que promueve la equidad en el acceso al cuidado, la innovación y la investigación.

Más de 50 personas en representación de instituciones, entidades sociales, profesionales sanitarios, personas voluntarias, pacientes e investigadores participaron ayer en el acto simbólico en el lugar donde se construirá este edificio en la calle Acella de Pamplona. Entre las autoridades asistentes estuvieron Ramón Reyes, presidente de la AECC; Juan Franco, presidente de la asociación en Navarra; Ángel Losada, consejero territorial de la AECC; María Laviña, directora corporativa de Socios y Desarrollo Económico de la Asociación Española contra el Cáncer; Fernando Domínguez, consejero de Salud, Carmen Maeztu, consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo; Garbiñe Bueno, primera teniente de alcalde de Iruña; Txema Mauleón, concejal delegado de Acción Social; e Ignacio Terés, presidente de Caja Rural de Navarra.

El nuevo espacio, que se abrirá a finales de 2026, reunirá los servicios de atención psicológica, social, ejercicio físico, fisioterapia, nutrición, ayuda a domicilio y alojamiento temporal para familias desplazadas por el tratamiento. La zona de alojamiento contará con 18 plazas gratuitas destinadas a pacientes y familiares que deban desplazarse desde cualquier lugar del Estado para recibir tratamiento.

El proyecto incluye una sala de aprendizaje, gimnasio oncológico, tres salas de talleres grupales, cuatro espacios de asistencia profesional (psicoterapia y social), sala de fisioterapia y áreas de oficinas y administración.

4.200 NUEVOS CASOS DE CÁNCER

Durante el acto de puesta de primera piedra, el presidente de la AECC en Navarra, Juan Franco, destacó la necesidad "urgente" del proyecto. "Cada año se diagnostican más de 4.200 casos nuevos de cáncer en Navarra. Es la primera causa de muerte. Ante esta realidad, teníamos una obligación: diseñar una respuesta integral", afirmó Franco, quien remarcó que este espacio "nos permitirá reunir en un único lugar todos los servicios gratuitos que ofrecemos". "Es un gran avance para Pamplona y Navarra y los pacientes, familias, voluntariado e investigadores son el corazón del proyecto", afirmó Franco.

Uno de los momentos centrales del acto fue la creación de una cápsula del tiempo, en la que se depositaron varios objetos que simbolizan los valores y la misión del espacio abierto. La cápsula, una urna de metacrilato, recoge una carta sobre el reto 70/30, un chaleco de voluntariado, una acreditación de voluntariado, dos periódicos locales del día, camisetas de las marchas contra el cáncer, un folleto de servicios gratuitos de la asociación, una fotografía del equipo al completo de la asociación en Navarra, una bata de investigador y unas pipetas y tubos de ensayo, una hucha de la asociación, y una moneda de doble cara de Caja Rural. – *Diario de Noticias*

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 29	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	4 923 EUR (5,671 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	204,52 cm² (35,3%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1382 EUR (1592 USD)

Dossier de prensa unacc

Caixa Rural Galega sella un acuerdo para financiar nueva vivienda pública

▸ La entidad acuerda con la Xunta facilitar préstamos para impulsar la promoción y la construcción de pisos con opción de subrogación en favor de las personas adjudicatarias

AGN

SANTIAGO. Caixa Rural Galega ha sellado con la Xunta un convenio de colaboración para facilitar la financiación destinada a la promoción y construcción de vivienda protegida de promoción pública. Según informó la entidad con sede en Lugo, el acuerdo tiene cuatro años de vigencia y permitirá ofrecer préstamos para edificar nuevos pisos que ensancharán el parque público y también incluye la subrogación de estos préstamos en favor de las personas adjudicatarias de la vivienda, "garantizando siempre la protección permanente de los inmuebles".

La iniciativa se enmarca en el objetivo de la Xunta de duplicar el parque público residencial en esta legislatura para alcanzar las 8.000 viviendas en 2028. Según informó el presidente, Alfonso Rueda, el pasado domingo, actualmente están en marcha, en diferentes estados de ejecución, unos 3.000 apartamentos. El compromiso es impulsar los otros 1.000 pisos el próximo año.

Con esta vía de cooperación, Caixa Rural Galega incide en "el refuerzo" de su compromiso con "el desarrollo social y económico" de la comunidad al contribuir a que más familias accedan a una vivienda digna y asequible.



La conselleira María Martínez Allegue y el director general de Caixa Rural Galega, Jesús Méndez. EP

El convenio establece líneas de financiación tanto para proyectos gestionados por la Sociedade de Vivenda Pública de Galicia (Vipugal) como por el Instituto Galego de Vivenda e Solo (IGVS).

"En Caixa Rural Galega creemos en la importancia de apoyar iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas y fomenten la cohesión territorial. Este acuerdo nos permite seguir trabajando por un futuro más sostenible y accesible para todos", destacó el director general de Caixa Rural Galega, el lucense Jesús Antonio Méndez Álvarez-Cedrón, que rubricó el acuerdo con la conselleira de Vivenda, María Martínez Allegue.

La cooperativa de crédito, que en 2024 se anotó un beneficio neto cercano a los 32 millones, cuenta con más de 50 años de trayectoria con un modelo basado "en la proximidad, la confianza y el compromiso con el desarrollo económico y social del territorio".

Con una red de oficinas repartida por Galicia y un equipo "especializado en banca personal y empresarial", Caixa Rural compagina la apuesta por "la digitalización responsable" con el mantenimiento de la atención "cercana", además de impulsar proyectos que fomentan la sostenibilidad y la inclusión financiera.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 10	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	7 680 EUR (8,847 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	468,99 cm² (75,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2218 EUR (2555 USD)

Dossier de prensa
unacc



Preparativos ayer por la tarde en Ifeba (Badajoz) de uno de los escenarios de la II Feria Agroalimentaria Espiga. ÁNGEL MÁRQUEZ

Arranca la Feria Espiga para mostrar el potencial gastronómico de la región

Caja Rural de Extremadura ha programado hasta el lunes en Ifeba un incesante programa de actividades culinarias

J. LÓPEZ-LAGO

BADAJOZ. Un expositor de nueces, otro de perrunillas, varios de vino, de queso, por supuesto de jamón y aceite, también licores de cereza, mermeladas, miel, empresas de catering... la relación de empresas relacionadas con la gastronomía extremeña es un apetecible muestrario de lo mejor que da esta tierra y desde este viernes se puede ver, oler y saborear en Ifeba. Esa es la idea de la Feria Agroalimentaria Espiga que organiza Caja Rural de Extremadura por segundo año consecutivo y que quiere proyectar al mundo la calidad de la materia prima que sale del campo extremeño.

Hay 65 stands y 130 empresas mostrando lo mejor que saben hacer para completar un menú que busca la excelencia desde lo propio. Ya lo dijo el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, durante la presentación del miércoles de la feria Espiga: «es un gran escaparate gastronómico de productos extremeños. Nos han solicitado productos de otras regiones, pero esta feria se ha creado para los productos extremeños».

La II Feria Espiga arranca este viernes, sigue el sábado y domingo para todo tipo de público y concluye el lunes con una jornada dedicada a profesionales.

Este viernes a las doce será la inauguración, en la que intervendrán los padrinos de esta edición, Toño Pérez (del restaurante cacereño Atrio) y José Pizarro (extremeño con varios restaurantes de éxito en Londres).

Durante los cuatro días la actividad va a ser incesante con propuestas de todo tipo que tratan de hacer pedagogía con productos para cocinar y degustar, ya sea con talleres, catas, mesas redondas, concursos, presentaciones o conferencias donde escuchar experiencias de personas destacadas en el mundo de la gastronomía. Paralelamente, las marcas podrán hacer negocio tratando de vender su producto al exterior, para lo cual hay varios foros, como el stand de Avante, la empresa pública de la Junta de Extremadura, o el de la Cámara de Comercio de Badajoz.

Además de proyectar la excelencia del producto extremeño, Portugal estará presente a través de Sofia Morais Pinto, chef y repostera portuguesa que participará en un coloquio el sábado por la tarde; o el chef Henrique Sa Pessoa, con dos estrellas Michelin y que viene a Badajoz el domingo.

El amplio programa de actividades se desarrollará en espacios diferentes a lo largo de 4.000 metros cuadrados disponibles en Ifeba, superficie que dobla a la del año pasado en lo que pretende ser la gran cita de la gastronomía regional, también entendida como palanca económica que puede impulsar el turismo rural y cultural pues cada vez hay más personas que viajan con el señuelo de un buen restaurante.

Habrá 65 expositores y 130 empresas y una clara intención de impulsar la economía y el turismo rural



Cata durante la primera edición de los Premios Espiga celebrada el año pasado. HOY

Entradas a tres euros, tres días para público y el lunes profesionales

Para quien no tenga invitación, en la página oficial de Internet del evento se pueden adquirir al entradas para este evento que dura cuatro días, que empieza este viernes y desde hoy hasta el domingo está abierto al público en la Institución Ferial de Badajoz (Ifeba). Cuesta tres euros cada jornada y también en taquilla es posible comprarlas en la misma institución ferial. La del lunes, está dedicada solo a profesionales. Los días 21, 22 y 23 de noviembre la feria abrirá sus puertas para todo tipo de visitantes a las 10 horas hasta las 22 horas. En cuanto al lunes, día 24, las actividades son solo para profesionales de la hostelería y tendrán lugar de 10 a 18 horas.

Productos locales

Existe el escenario principal, donde el presentador será Phil González; un segundo escenario y un tercero dedicado a las Denominaciones de Origen Protegida (D. O. P.) y productos de Indicación Geográfica Protegida (I. G. P.). Hoy viernes, por ejemplo, habrá a la una de la tarde una presentación y degustación de Torta del Casar, queso de Acehúche, queso de la Serena, queso de Los Ibores y vino Ribera del Guadiana. A continuación habrá un monográfico sobre la miel de Villuercas-Ibores y seguidamente sobre pimentón de la Vera para saber diferenciar las distintas variedades. Más tarde, a las 15.30 horas, se presentará el jamón Dehesa de Extremadura, una hora después se proyectará un vídeo sobre la cereza del Jerte y a las 17.0 horas tendrá lugar una presentación y cata de los aceites de Villuercas-Ibores-Jara, Gata-Hurdes y Monterrubio.

Los Premios Espiga

Esta Feria Agroalimentaria será también el marco de los Premios Espiga que cada año concede Caja Rural de Extremadura. Hoy viernes a las 14.30 horas será la entrega de la categoría Quesos D.O.P. Torta del Casar-Quesos Ibores-Queso de La Serena-Queso de Acehúche.

Por otro lado, el domingo a las 12.30 horas se entregará el Premio Espiga Jamón D. O. Dehesa de Extremadura, en el que intervendrán Pepe Rodríguez, chef y presentador de 'MasterChef', así como Henrique Sa Pessoa, chef portugués con dos estrellas Michelin. Y el lunes durante la mañana será la fase final, con cocineros trabajando en directo, para conocer al ganador del premio Espiga del Concurso Ternera de Extremadura y Cordero de Extremadura.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 11	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 067 EUR (4,685 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	260,56 cm² (41,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1350 EUR (1555 USD)

Dossier de prensa
unacc

La pequeña Olivia de 'MasterChef', estrellas de la cocina, influencers y otros reclamos

La organización ha elegido especialistas en cocina con tirón mediático para atraer al público hasta Ifeba

J. L. G.

BADAJOZ. El presentador que guiará los contenidos en el escenario principal ya garantiza la atención del público. Se trata de Phil González, con orígenes familiares en La Vera y conocido como consultor y conferenciante y últimamente volcado en la desconexión digital.

Pero la feria tiene otros reclamos para atraer a los visitantes. Unos pasan por el popular programa 'MasterChef' de TVE que ha puesto de moda la cocina en toda España. En su formato junior brilló la pequeña Olivia como finalista, que mañana sábado a las 11.00 horas cocinará en directo sobre uno de los escenarios de la Feria Espiga. El sábado es el turno de Carlos Maldonado, que ganó una de las ediciones de 'MasterChef' y hoy tiene una estrella Michelin en su restaurante Raíces, el cual abrió en 2017 en Talavera de la Reina. De ese mismo programa televisivo el más conocido es Pepe Rodríguez Rey, presentador del concurso, pero también chef de éxito con su restaurante El Bohío, ubicado en Illescas (Toledo) y que cuenta con una estrella Michelin. Pepe Rodríguez estará el domingo en Ifeba en la entrega de los premios Espiga Jamón D. O. Dehesa de Extremadura.



1



2



3

1. Carlos Maldonado ganó 'MasterChef', abrió su restaurante y ha obtenido una estrella Michelin.

2. María Kindelán, muy seguida en redes, es una referencia en comida saludable.

3. El consultor Phil González será el presentador de los actos principales.

: FOTOS HOY

Otro rostro conocido es María Kindelán, muy seguida en redes sociales. Es consultora de salud y bienestar para organizaciones, conferenciante especializada en salud inteligente y sostenible, autora del libro 'Come para comerte el mundo'. María es ponente habitual en ferias de gastronomía, showcookings y cada vez más demandada para elaborar menús saludables en espacios de hostelería y restauración y estará en la Feria Espiga de Badajoz este sábado a las 13.30 horas en el escenario principal.

Dos charlas muy esperadas serán también las de Mónica Rius hoy viernes y María Ritter este sábado. Rius es directora de comunicación de Michelin España y Portugal y participará en una charla coloquio a las seis de la tarde con varios de los mejores cocineros de Extremadura. Ritter hará lo mismo el sábado. Ella es directora de la Guía Repsol.

En casi todas esas charlas Caja Rural ha intentando poner acento extremeño, por eso hoy por la tarde tendrá lugar un taller con los hermanos Golimbeo. En Salsa, canal gastronómico de HOY y del que Caja Rural es partner estratégico, dio a conocer este año a esta pareja, Juan Manuel y Abel Castaño, un par de hermanos criados en Los Santos de Maimona que en el marco de esta feria enseñarán a elaborar un buen postre artesano.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 856 EUR (4,441 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	259,89 cm² (41,7%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1347 EUR (1552 USD)

Dossier de prensa
unacc

«La división entre españoles que existe hoy empezó con Zapatero»

Rosa Díez presentó en Badajoz su último libro, centrado en su análisis del legado del presidente contra quien perdió las primarias socialistas

NATALIA REIGADAS

BADAJOZ. Rosa Díez afirma que comenzó a escuchar comentarios en distintos ámbitos que indicaban que «todo había comenzado con Zapatero» y por eso decidió escribir un libro, para explicar qué era ese todo que ella vivió de cerca porque perdió las primarias del PSOE contra José Luis Rodríguez Zapatero. Veinte años después, asegura que ese fue un punto de inflexión para España y que fue él quien comenzó la brecha que actualmente se ha acentuado en el país.

«Zapatero es el tumor original de lo que ahora pasa en España, la ruptura, la división entre españoles, el odio», afirmó ayer Rosa Díez, que aseguró que vivió de cerca los debates sobre esa estrategia cuando aún estaba en el PSOE. «Y Sánchez es la metástasis», añadió la política y escritora, que incidió en que el legado de Zapatero tiene mucho que ver con lo que ocurre con el actual Gobierno.

La que fue jefa de la delegación socialista española en el Parlamento europeo y cofundadora de UPyD hizo estas declaraciones ayer en Badajoz donde presentó su último libro, 'La sombra: Memoria histórica de Zapatero', editado por Plaza & Janés. Díez dio a conocer su libro en una charla ofrecida dentro del proyecto Aula de Cultura HOY, que se celebró en la sede de Cajalmendralejo, en el paseo de San Francisco.

Espacio para el diálogo

La moderadora, la periodista de HOY Rocío Romero, destacó que el Aula de Cultura HOY es un espacio para la conversación y el diálogo para hablar de temas de interés para todos. Esta cita cuenta con el patrocinio de Cajalmendralejo, Conesa y la Fundación Vocento.

Romero preguntó a Díez si cree que la situación actual sería distinta si ella hubiese ganado las primarias, a lo que la escritora afirmó que hubiese sido distinto siempre y cuando hubiese ganado otro que no fuese Zapatero, por ejemplo Bono.



La periodista de HOY Rocío Romero moderando el encuentro de Rosa Díez en Badajoz. ÁNGEL MÁRQUEZ

«Llegó con la decisión tomada de deslegitimar la transición y a uno de sus principales artífices, la derecha», afirmó. «Si no hubiese habido esa sectarización, la llamada a rodear las sedes del PP con 193 muertos no se hubiese producido», comentó sobre las protestas tras los atentados del 11-M y las elecciones que se llevaron a cabo unos días después.

«Zapatero fue el cáncer y Sánchez la metástasis. Rompió los consensos, creó una zanja entre los españoles»

Díez aseguró que el legado de esos años ha sido la «ruptura de los consensos básicos, la zanja entre españoles, el odio a la mitad de España» y que Pedro Sánchez continúa con acciones que se iniciaron entonces, como tratar de influir en los tribunales de justicia. También ha sido crítica con Mariano Rajoy, al que ha reprochado que solo se centró en la gestión económica sin reparar los problemas que existían en otros ámbitos.

«España es una democracia muy joven, muy imberbe y no se ha hecho pedagogía democrática. La gente cree que la democracia es ir a votar cada cuatro años y no es eso, se cultiva cada día», dijo la fundadora de UPyD.

Gran parte del libro y de su intervención en el Aula de Cultura HOY se centró en criticar la negociación con ETA, que calificó como «la gran traición». Para Díez, «ETA ya estaba derrotada social y operativamente y Zapatero la rescata», ha afirmado. A preguntas de Rocío Romero sobre si la banda ha desaparecido del todo, Díez afirmó que no. «Ahora no matan, pero nos gobiernan, que es para lo que nos mataban. Lo más peligroso es la legitimación», lamentó.

Tras la presentación del libro, Díez respondió preguntas de los asistentes, que llenaron la sala de conferencias, y luego firmó ejemplares.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 12	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	1 239 EUR (1,427 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	23,52 cm² (3,8%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	363 EUR (418 USD)

Dossier de prensa
unacc

ZONA DE ARTILLERÍA

Cajaviva Caja Rural impulsa un concurso de escaparates

DB / BURGOS

Cajaviva Caja Rural pone en marcha un concurso de escaparate navideños en las calles del entorno de Artillería. El objetivo es llenar de luz, creatividad y espíritu festivo este entorno de reciente construcción, donde la entida ha abierto una sucursal.

El concurso invita a todos los comercios del barrio a decorar sus escaparates con creatividad y espíritu navideño, generando un recorrido atractivo para vecinos y visitantes. Habrá premios de entre 150 y 300 euros para los mejores.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 16	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	8 364 EUR (9,635 USD)
Difusión	2652	Tamaño	482,26 cm² (79,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	2451 EUR (2824 USD)

Dossier de prensa unacc

Producto local y tradición en el Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia

SEGOVIA VOLVIÓ A SER ESCENARIO DE UN ENCUENTRO CON LA TRADICIÓN, EL VINO Y LA CULTURA LOCAL EN EL OTOÑO ENOLÓGICO DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA, QUE EN SU XVI EDICIÓN, REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA GASTRONOMÍA Y LAS EMPRESAS DE NUESTRA TIERRA.

EL ADELANTADO
SEGOVIA

El tercer fin de semana del ciclo se inauguró el jueves 20 con una experiencia que conquistó a todos los asistentes: una cata de cuatro vinos de Pago Finca Río Negro, acompañados de delicados bocados en maridaje, en el acogedor espacio de El Diablo Cojuelo, dirigido por el segoviano Raúl Calvo Tejedor.

En un ambiente relajado y cercano, la velada se convirtió en una celebración de la tierra y de quienes la trabajan con pasión. Una cita que demuestra que la cultura del vino es también cultura de comunidad porque El Diablo Cojuelo no es una taberna cualquiera, es un espacio con alma segoviana.

Un concepto que supera la idea de la enoteca tradicional y convierte cada producto en un relato cultural.

LOS PROTAGONISTAS FUERON SIN DUDA LOS VINOS DE PAGO FINCA RÍO NEGRO

A tan solo 89 kilómetros de Segovia, junto al Parque Natural Sierra Norte de Guadalajara, se encuentra la finca familiar que da vida a estos vinos singulares. Su altitud —cercana a los 1.000 metros— y su aislamiento de cualquier Denominación de Origen confieren a sus viñedos un carácter único, reconocido con la categoría de Vino de Pago, la máxima distinción en España.

DURANTE LA CATA, LOS ASISTENTES PUDIERON RECORRER LA ESENCIA DE LA FINCA A TRAVÉS DE CUATRO PROPUESTAS:

Gewürztraminer: la variedad reina de Alsacia que se adapta con elegancia al clima de montaña de la Sierra de Ayllón.

992 FRN: bautizado con la altitud de la parcela, refleja la personalidad de un viñedo que desafía condiciones extremas.

Finca Río Negro: el alma de la bodega, un ensamblaje perfecto de tempranillo, syrah, cabernet sauvignon y merlot.

Cerro del Lobo: la expresión más intensa de la syrah, nacida en una ladera escarpada delimitada por arroyos.

Este evento fue, una vez más, reflejo del compromiso que la Fundación Caja Rural de Segovia tiene con la cultura y las empresas locales. El Otoño Enológico no solo acerca grandes vinos al público, sino que también reivindica la importancia de valorar lo nuestro: los productos de calidad, la tradición y la identidad segoviana.

LA NOCHE DEL JUEVES 20 TERMINÓ CON SABORES PALACIEGOS Y VINOS ATLÁNTICOS EN EL RESTAURANTE REINA XIV DE LA GRANJA.

La XVI edición del Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia sigue dejando huella en la provincia, con una velada que combinó Historia, recetas palaciegas y música en directo, en el Restaurante Reina XIV.

El jueves 20 a las 20:30 h. los asistentes disfrutaron de una experiencia sensorial de alto nivel en el Restaurante Reina XIV de la Granja, que rindió homenaje a la cocina palaciega reinterpretada con toques contemporáneos y vinos atlánticos.

Borja Aldea, el chef segoviano formado en cocinas de referencia como DiverXO y conocido por su paso por Top Chef, lidera un proyecto gastronómico de gran ambición en el restaurante Reina XIV. Su propuesta combina técnica vanguardista con raíces segovianas, ofreciendo una experiencia culinaria que busca situar de nuevo a Segovia en el mapa de la alta cocina internacional.

Con una cocina creativa, valiente y profundamente ligada al territorio, Borja aspira a recuperar la prestigiosa estrella Michelin para Segovia, construyendo en Reina XIV un proyecto que trasciende la cocina: es la reivindicación de Segovia como destino gastronómico de primer nivel, que une raíces locales, innovación y proyección internacional.

La excelencia quedó sin duda reflejada en un menú que parecía sacado de los antiguos salones reales, maridado con una selección de vinos de las denominaciones de origen más emblemáticas de Galicia, guiada por Pedro Villamarín González.

Una sorprendente sinfonía de sabores que empezó con una Tosta de pollo escabechado con salsa agridulce, acompañada por A Neta Manuela (D.O. Ribeiro), un blanco fresco elaborado con Treixadura, Godello, Torrontés y Palomino.







El diablo cojuelo. DIEGO GÓMEZ







Reina XIV DIEGO GÓMEZ

A continuación, un Tartar de cigala con gazpachuelo e hinojo, maridado con Cova do Lebre (D.O. Ribeiro), afrutado e intenso, nacido en viñedos de más de 50 años.

El Bacalao a baja temperatura con caldo dashi y torreznos, fue degustado con A Leira do Pontes Edición Limitada (D.O. Rías Baixas), un Albariño de O Rosal con crianza en barrica.

La Albóndiga de jabalí con puré de apio nabo y salsa breton, fue increíblemente realzada por A Moucha (D.O. Ribeira Sacra), un tinto equilibrado y lleno de carácter.

Y para cerrar con dulzura, un Escabeche de moras y hierbabuena con helado de vainilla, acompañado por una exquisita cata de Oportos de Bodegas Porto Dos Santos.

La atmósfera palaciega llenó la sala gracias a la música en directo de Aritmetrie Duet (Daniele La Torre y José Miguel de la Fuente), que envolvió la sala en armonía y elegancia.

Más allá del deleite gastronómico, el evento volvió a poner en valor el compromiso de la Fundación Caja Rural de Segovia con la cultura del vino, la hostelería local y la riqueza culinaria de la provincia.

El Día de Valladolid

Publicación	El Día de Valladolid General, 32	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4836	V. Comunicación	3 419 EUR (3,939 USD)
Difusión	4089	Tamaño	246,76 cm² (39,6%)
Audiencia	14 311	V.Publicitario	1002 EUR (1154 USD)

Dossier de prensa unacc

Zamora acogerá en 2027 «el mayor festival de pan del mundo»

Benjamín Lana, director de Madrid Fusión, y Cipriano García, director general de Caja Rural de Zamora, ofrecieron los detalles del PanFest, cuya primera edición será dentro de dos años

SPC / ZAMORA

La ciudad de Zamora acogerá «el mayor festival de pan del mundo», el PanFest, una cita cuya primera edición se celebrará en 2027 y que incluirá el campeonato internacional de panes artesanos, según anunciaron esta semana la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral; el director de Madrid Fusión, Benjamín Lana; el presidente de la Diputación de Zamora, Javier Faúndez; y el director general de Caja Rural de Zamora, Cipriano García; y el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Zamora, David Gago. Todos ellos acudieron al simposio organizado en el palacio de La Encarnación para hablar sobre el producto y anunciar el evento. Cipriano García y Benjamín Lana, que fueron los encargados de dar a conocer los detalles principales, confirmaron que la cita estará precedida en 2026 por el primer congreso internacional de la harina y el pan y que, en el propio festival, se celebrará el campeonato internacional de panes artesanos.

Lana afirmó que Zamora tiene que «posicionarse» como «la capital nacional del pan y de la harina de calidad» e hizo hincapié en «fomentar la formación y la innovación en todos los proceso» que intervienen en el pan.



La consejera González Corral, Cipriano García (Caja Rural de Zamora) y otras autoridades posan al inicio del Simposio. / ICAL

«Por las condiciones de esta tierra, la realidad de sus trigos, de sus molinos, la presencia de Caja Rural de Zamora, que dijo que esto tenía que pasar en Zamora y aquí estamos», señaló el director de Madrid Fusión, quien dio las gracias a los directivos de Caja Rural de Zamora y a todo su equipo y las instituciones que han apoyado la iniciativa, según informa Ical.

REFERENTE. Por su parte, Cipriano García aseguró que la provincia de Zamora «puede ser un referente en la harina y el pan» e hizo hincapié en que «tiene posibilidades para prosperar que nos tenemos que creer y que son factibles, si nos esforzamos». Además, expresó su «convencimiento» de que Zamora «puede tener un desarrollo competitivo y ser capaz de ponerse en el mapa». García Rodríguez recordó que la Caja Rural lleva «unos tres años dando vueltas» al proyecto presentado públicamente y aludió a la Feria Internacional del Queso 'Fromago Cheese Experience', «una iniciativa de Zamora10 en la que participaba la Caja» y cuyas dos primeras ediciones fueron un rotundo éxito. «El vino, por supuesto; los ajos, algo muy típico pero que no tenía mucha relevancia, y llegamos al pan. Zamora, Valladolid y Palencia son la esencia de la Tierra del Pan y nos planteamos facilitar una feria similar a la del queso, una alternativa, como consecuencia del éxito de Formago y de sus posibilidades», explicó.

En este sentido, Cipriano García incidió en que, cuando Caja Rural de Zamora «se pone a hacer algo, se empeña en que sea un éxito» y apostilló: «En esto estamos embarcados». Finalmente, González Corral, reiteró que «Zamora cuenta con la única marca de garantía a nivel nacional de harina y estamos trabajando con ellos para potenciarla. En Castilla y León y en Zamora somos líderes en la producción de cereales. Nos hemos encontrado este año con una cosecha que podríamos calificar de histórica, solo superada por la producción de 2020», destacó.

«Más allá de que se hayan dado unas condiciones meteorológicas, agroclimáticas, que hayan favorecido, nosotros desde la Junta de Castilla y León, trabajamos con ellos para que los rendimientos de cada parcela sean cada vez sean mayores», concluyó la consejera.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 2	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	7 435 EUR (8,565 USD)
Difusión	4377	Tamaño	247,61 cm² (39,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1090 EUR (1256 USD)

Dossier de prensa unacc

Plataforma Denaria distingue

El colectivo nacional que defiende el uso del dinero en efectivo reconoce el modelo

FRANCISCO GAITÁN

La digitalización y la tecnología avanza a un ritmo endiablado, sobre todo después de la pandemia, que conlleva que muchos sectores de población, sobre todo aquellos que residen en el medio rural, se queden atrás en esos progresos tecnológicos. Y esta situación afecta, de lleno, a la banca, puesto que son muchas la entidades financieras que han optado en los últimos años por cerrar oficinas y cajeros autonómicos y anteponer las máquinas y los números frente a las personas. Pero hay quienes se revelan contra este camino.

Es el caso de Caja Rural de Jaén, que se encuentra presente no solamente en los 97 municipios de la provincia, sino que como detalló su presidente, Juan Núñez, está también en 18 pedanías. Además, mantiene una atención cercana y directa con todos sus clientes, entre ellos personas mayores, con discapacidad o movilidad reducida. Por ello, la plataforma Denaria entregó un reconocimiento a la entidad financiera por facilitar a todos los ciudadanos, sobre todo en aquellos municipales, rurales, así como el uso y el acceso al dinero en efectivo.

Esta distinción se entregó durante el desarrollo de la jornada "El efectivo: garantía de una transición digital justa, inclusiva y segura", organizada por la mencionada Denaria en colaboración con la Caja Rural de Jaén y la Diputación Provincial de Jaén que se celebró en el Aula de Cultura del palacio de la institución provincial.

La inauguración corrió a cargo del presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes, así como sus homólogos de Denaria, Javier Rupérez, y de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez. Además, hubo también dos mesas de debate en la que se analizaron la situación del efectivo y su impronta en la sociedad actual. Tanto la jornada como el reconocimiento a la entidad visibiliza que la inclusión financiera no es solo digitalización, sino también presencia física y cobertura territorial. Este acto simboliza, por tanto, el compromiso conjunto del sector bancario, las entidades financieras locales y las instituciones por asegurar que todo ciudadano, viva donde viva, pueda acceder con normalidad a los servicios financieros básicos.



FOTOGRAFÍAS: F. GAITÁN

PLACA. *Los presidentes de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez; de la Diputación Provincial, Francisco Reyes; y del Consejo de Administración de DIARIO JAÉN S. A., Eleuterio Muñoz, flanqueados por empleados y representantes de la entidad financiera junto al Aula de Cultura del Palacio Provincial.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 3	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	7 435 EUR (8,565 USD)
Difusión	4377	Tamaño	279,76 cm² (44,8%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1189 EUR (1370 USD)

Dossier de prensa
unacc

la identidad de la Caja Rural

de la entidad por su "no exclusión" financiera de los 97 municipios de la provincia



DISTINCIÓN. *Javier Rupérez lee la inscripción de la placa que se le entregó a Juan Núñez, en representación de Caja Rural de Jaén, junto a Francisco Reyes.*

¿QUÉ ES DENARIA?

COLECTIVO. La plataforma Denaria es una asociación que congrega todos los intereses conjuntos en torno a la defensa del uso del dinero en efectivo y que busca alertar sobre los riesgos de limitarlo como método de pago, así como poner en valor el efectivo como una alternativa barata, segura, sostenible y cercana. Este colectivo está integrado por las empresas Trablisa, Eurodivisas, Sicpa, Loomis, Giesecke + Devrient, Prosegur Cash, Gunnebo, Euronet, Nickel, Eurotechzam y Euro Automatic Cash. Su labor es muy conocida en todo el país, sobre todo por ese trabajo para que colectivos como las personas mayores o con discapacidad no estén limitados por la digitalización.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 4	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 129 EUR (3,604 USD)
Difusión	4377	Tamaño	452,02 cm² (72,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1636 EUR (1885 USD)

Dossier de prensa
unacc

El efectivo, clave en el medio rural

Javier Rupérez y Juan Núñez enseñan propuestas para combatir el aislamiento

FRANCISCO GAITÁN

La primera mesa de debate sirvió para analizar el estado actual en el que se encuentra el uso del dinero físico, tangible, en una sociedad donde la digitalización tiene cada vez un protagonismo más mayúsculo en la vida de las personas. La unión de la Plataforma Denaria y Caja Rural de Jaén, permiten sacar propuestas con el fin de combatir esa separación social que proliferan, por ejemplo, en diversas entidades financieras con herramientas como la banca online o el cierre de cajeros automáticos y oficinas en municipios. Todo ello se pudo analizar en esta mesa de debate moderada por el director de Diario JAÉN, Juan Espejo, y que contó con el presidente de la plataforma Denaria, Javier Rupérez, y su homólogo de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez.



ANÁLISIS. *Javier Rupérez, Juan Espejo y Juan Núñez, durante la primera mesa de debate en el Aula de Cultura.*

¿QUÉ LECCIONES NOS DEJA EL APAGÓN SOBRE LA FRAGILIDAD DE NUESTRO SISTEMA DE PAGOS?

La primera pregunta que trasladó el director de Diario JAÉN fue para Javier Rupérez y estuvo relacionada con el histórico apagón vivido el pasado 28 de abril. Rupérez recordó ese aislamiento que derivó en la imposibilidad de sacar dinero en efectivo: "En cualquier caso de caída de los sistemas, el efectivo juega un papel central". Aunque, al mismo tiempo Rupérez recordó también la caída que sufrió recientemente Amazon y calificó al dinero físico como un elemento garante de protección de datos: "Hay que recordar que el efectivo es un sistema absolutamente central para el mantenimiento de la privacidad y la libertad".

¿CÓMO AFRONTA CAJA RURAL ESE TRATO CERCANO FRENTE A LA DIGITALIZACIÓN QUE NOS ASALTA CONSTANTEMENTE?

Juan Núñez respondió esta cuestión, primero, con una frase contundente sobre el principio fiel que mantiene Caja Rural de Jaén: "En la cuestión digital estamos absolutamente al día, pero para nuestra entidad es un complemento. No viene a sustituir lo fundamental para nosotros que es el trato humano". Al mismo tiempo, Núñez incidió en esa digitalización que, en cierta medida, hace más brecha entre jóvenes y mayores: "La banca digital es asumida de manera generalizada por todo el mundo y sobre todo por los jóvenes. Pero nosotros estamos también para aquellos que la cuestión digital le resulta hostil. Hay personas mayores que ya no pueden o no les apetece.

¿QUÉ MEDIDAS DEBE ADOPTAR EL GOBIERNO DE ESPAÑA PARA GARANTIZAR EL ACCESO AL EFECTIVO?

Javier Rupérez mencionó una disposición europea: "Traducido a una ley española, apunta literalmente la obligatoriedad de la aceptación del efectivo como sistema de pago". Además, el presidente de Denaria insistió también en que aumentar el tope establecido para sacar en cajeros: "Tienen que ser decididos por cada uno de los de los gobiernos nacionales, con un máximo de 10.000 euros y luego cualquier opción por debajo de los 10.000 euros. España en este momento tiene un límite de 1.000 euros y nos parece una cantidad realmente insuficiente". Y recordó que desde Denaria están trabajando para que se aumente ese tope, como detalló, hasta 10.000 euros, o al menos, a los 5.000 euros.



DENARIA Y DIARIO JAÉN. *Carlos Balado, Juan Espejo, Javier Rupérez, María Crespo y Eleuterio Muñoz.*

¿CÓMO ES POSIBLE QUE CAJA RURAL DE JAÉN MANTENGA SU LEY DE VIDA EN MUCHOS CASOS A DÉFICIT ?

Juan Núñez incidió, una vez más, en el compromiso de la entidad con la provincia de Jaén: "Tenemos oficinas en 18 pedanías también, además de los 97 municipios. En el globo terráqueo no hay nada que ocurra lo que ocurre en la provincia de Jaén". Y, en este punto, enfatizó la capacidad de acción de la entidad: "En 40 municipios estamos solos. Los demás bancos han cerrado su oficina y han echado a los empleados a la calle. Nosotros no los abandonamos".

¿EN QUÉ MEDIDA LA DEBILIDAD DEL EFECTIVO ES UNA AMENAZA PARA EL MEDIO RURAL?

Javier Rupérez definió como "incomprensible" la inexistencia de dinero efectivo en el sistema económico actual y culpabilizó tanto a los bancos por el cierre de oficinas, como también a casos como los transportes que no admiten efectivo: "Es una actitud claramente ilegal, pero al mismo al mismo tiempo también contrario a la necesidad de los ciudadanos". Y alabó el ejemplo de Jaén: "Esa voluntad de solucionar los problemas de la ciudadanía, vivan donde vivan es realmente emocionante".

¿CÓMO VE EL PRESIDENTE CAJA RURAL DE JAÉN A LA ENTIDAD DENTRO DE 25 AÑOS, EN 2050?

Por último, Juan Núñez fue claro en el futuro de la entidad: "Habrá una banca una cantidad de tecnología enorme o hacer transacciones casi sin pensarlo, algo fuera de lo que tenemos en primera línea. Seremos una entidad financiera, pero identificada con la provincia".

JUAN ESPEJO
Director
de Diario JAÉN

Estamos hablando de dignidad humana, de efectivo, pero también de dignidad y libertad. Cualquier persona puede vivir donde quiera, debe vivir donde quiera y tener todos los servicios a su lado. Es un honor estar con personas de la trascendencia de Javier Rupérez y Juan Núñez"

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 2	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 736 EUR (1,999 USD)
Difusión	4377	Tamaño	85,38 cm² (13,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	532 EUR (613 USD)

Dossier de prensa unacc

JUAN NÚÑEZ Presidente de Caja Rural de Jaén

"Estamos presentes en casi todo lo que ocurre en Jaén"



■ El presidente de Caja Rural de Jaén remarcó también esas directrices de la entidad financiera en su día a día: "Es una entidad financiera atípica, con una identidad definida por ser una banca de cercanía en la que no prima el beneficio a corto plazo, sino una cuenta de resultados donde lo más importante es la rentabilidad social y que estamos identificados con el territorio. Nosotros somos Jaén". Al respecto, Juan Núñez añadió: "Estamos muy implicados en el tejido social. Estamos presentes en casi todo lo que ocurre en Jaén". Por otro lado, el presidente de Caja Rural de Jaén destacó a sus trabajadores: "Ser presidente de esta entidad es un privilegio. Quienes trabajan en Caja Rural de Jaén, saben que es una banca de personas, cercanía y trato para aquel que necesita ayuda, en su empresa o explotación agraria, como autónomo, sepa que nos vamos a sentar con él". Juan Núñez, al mismo tiempo, subrayó que la entidad financiera está a la última en la cuestión tecnológica, aunque enfatizó: "Tenemos una cosa que no tienen las demás entidades, que nosotros tenemos oficina en todos los municipios de la provincia. Y el cliente puede trabajar con nosotros vía online, por teléfono o yendo a la oficina. Pero cuando va a una sucursal, se encuentra con nuestros trabajadores que los tratan con afecto y responsabilidad". Y, por último, el presidente de Caja Rural de Jaén sentenció: "El cliente sale con su asunto resuelto y una sonrisa en los labios".

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 6	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 668 EUR (1,921 USD)
Difusión	4377	Tamaño	106,89 cm² (17,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	615 EUR (708 USD)

Dossier de prensa unacc

El uso del dinero efectivo

La Diputación Provincial de Jaén acogió una interesante jornada, con la participación de colectivos que atienden a la diversidad, en la que se puso el foco en la importancia del dinero en efectivo, un servicio público esencial y una herramienta de cohesión social, seguridad y libertad ciudadana en un contexto de imparable digitalización. Hay que tener en cuenta que la legislación actual en España establece un límite de 1.000 euros para los pagos en efectivo y obliga a los establecimientos a aceptarlo, aunque existen excepciones justificadas. Rechazar las monedas o los billetes sin una causa legal es una infracción que conviene subrayar. El encuentro celebrado ayer, organizado por la Plataforma Denaria con la colaboración de la Caja Rural de Jaén y la Administración provincial, dejó clara la labor social que realiza la entidad bancaria jiennense en la provincia gracias a un modelo de negocio más centrado en la ciudadanía que en su cuenta de resultados anual. Hay determinados sectores de la población, entre los que se encuentran personas mayores, con discapacidad o aquellas que viven en el medio rural, que necesitan usar el dinero contante y sonante, un gesto que, además, garantiza una mayor privacidad, permite tener libertad a la hora de elegir cómo pagar productos y servicios y ofrece también más seguridad a la hora de realizar abonos. Las administraciones públicas están obligadas a dar ejemplo y a no escatimar en esfuerzos para evitar la evidente falta de cajeros, oficinas y medidas estructurales que certifiquen el efectivo como servicio básico. La Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios es taxativa al respecto y, en este sentido, habrá que denunciar las ilegalidades.

Es una cuestión legal tener la libertad de poder pagar con billetes y monedas en España

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	21/11/2025
País	España
V. Comunicación	5 047 EUR (5,814 USD)
Tamaño	423,20 cm² (67,9%)
V.Publicitario	1382 EUR (1592 USD)

Dossier de prensa unacc



Francisco Hevia, patrono de honor de la Fundación por la Excelencia Empresarial de Castilla y León, durante su exposición. / RUEDA VILLAVERDE

Hevia recomienda «anticiparse» para dar el salto a la exportación

El patrono de honor de EXECyL afirma que «eficiencia e innovación» son dos motores que tienen que estar «bien engrasados» para que una compañía funcione de manera estable

A. CRIADO / CIUDAD REAL

«Si queremos dar el salto a la exportación, hay que anticiparse y no ser reactivo, para no tener que recuperar el terreno que otro ya ha conquistado». Ese fue el consejo que Francisco Hevia, patrono de honor de la Fundación por la Excelencia Empresarial de Castilla y León (EXECyL) y exdirectivo de reconocidas empresas como Llyc, Cerealto, Pascual y Gullón, dio a las decenas de personas que asistieron este jueves al IX Foro Exporta Tu Valor, organizado por Globalcaja y *La Tribuna*, donde subrayó que «la exportación es una clave fundamental para que las empresas y el país puedan crecer».

Trabajar dentro de la seguridad jurídica de la Unión Europea es lo más «sencillo y razonable», pero Europa «no es el mercado que más crece». En este sentido, Hevia instó a poner el foco de la exportación en el sureste asiático y países como India, «en mercados que no saben hacer las cosas, que no tienen nuestra industria». Actualmente, las ventas al exterior de España se concentran en el Viejo Continente (un 75%), mientras que en Asia, con sólo un 7% de las exportaciones, hay mucho margen de mejora y de negocio. Comentó que Castilla-La Mancha es el quinto mercado nacional con menos cobertura de exportación y destaca tanto el sector agroalimentario como en el de bienes de equipo.

Pese al denominado «milagro español», con un PIB por encima de la media de los gigantes europeos, el patrono de honor de EXECyL recordó que España tiene «un problema en el balance de pagos», y resaltó que si no fuera por el turismo, «estaríamos perdiendo miles de millones». «Está creciendo la demanda interna, pero no la exportación al ritmo que querríamos, y si queremos crecer, hay que afrontar la salida al exterior», insistió para explicar que los servicios son los que tiran de las ventas al exterior, mientras que «el valor de los bienes es todavía bajo».

Dijo que exportar no sólo va de vender productos, sino de «crear lazos de confianza, entender al cliente, ver qué necesita y facilitárselo de la mejor manera y al precio más económico». «Hay que viajar y escuchar, dedicarle mucho tiempo y cariño y hacer un ejercicio de humildad», recetó. Francisco Hevia remarcó que «eficiencia e innovación» son los dos motores para que una compañía funcione de manera estable: «Tienen que estar muy bien engrasados, porque si uno está gripado, aparecen los problemas».



Representantes de distintos sectores acudieron al evento.

Para Hevia, la exportación es como construir una catedral, piedra a piedra, ladrillo a ladrillo. «La estrategia debe ser lenta, contar con una buena base y planificación, e iniciar un trabajo de hormiguita hasta conseguir el objetivo a medio y largo plazo». Puede ser directa, indirecta o a través de licencias, franquicias o filiales. «Todos los modelos son viables y buenos, pero hay que ver cuál se adapta a tu negocio y al mercado en el que te quieres introducir», enfatizó. El patrono de honor de EXECyL aconsejó no despistarse del mercado interior, mantener una buena base local, y tener visión internacional: «Si no la tienes, ni lo intentes».

«Vivimos en el cambio permanente y hay que cambiar la manera de pensar», manifestó Francisco Hevia, para lamentar la visión actual que existe del empresario, como el mal de todo lo que ocurre. «Las empresas son las responsables de generar actividad económica, sin la que no habría impuestos para el Estado ni salarios para la sociedad. Hay que sentirse orgullosos, sin complejos, y hacerle ver a la gente que no sólo estamos para ganar dinero, sino para solucionar problemas», apostilló. «Trabajamos para que los hijos de nuestros hijos disfruten el mundo que merecen», concluyó.

El ponente del IX Foro Exporta

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	21/11/2025
País	España
V. Comunicación	5 047 EUR (5,814 USD)
Tamaño	78,24 cm² (12,6%)
V.Publicitario	445 EUR (513 USD)

Dossier de prensa unacc

DECLARACIONES

FRANCISCO HEVIA
PATRONO DE HONOR DE LA FUNDACIÓN EXECYL

«La exportación es una clave fundamental para que las empresas y el país puedan crecer»

«Vivimos en el cambio permanente y hay que cambiar la manera de pensar»

«Eficiencia e innovación son los dos motores para que una compañía funcione de manera estable»

«Si queremos dar el salto a la exportación, hay que anticiparse y no ser reactivo»

«Exportar no sólo va de vender productos, sino de crear lazos de confianza, entender al cliente, ver qué necesita y facilitárselo de la mejor manera y al precio más económico»

«Las cosas primero se hacen y luego se cuenta, no al revés»

Tu Valor animó a poner el foco en las personas y plantear los proyectos por orden: «Las cosas primero se hacen y luego se cuenta, no al revés». Asimismo, instó a los empresarios a dejar de ser rocosos y convertirse en «líquidos», para adaptarse a todos los cambios del mercado, «y más si se apuesta por la exportación», y colaborar para

Hevia animó a poner **el foco** en las **personas** y plantear por orden los **proyectos**

progresar. «La colaboración facilita mucho la ampliación y el crecimiento de las compañías, hay que desprogramarse de la competitividad», indicó. Dejó, para finalizar, dos últimos consejos: no tenerle miedo al cambio tecnológico, porque es «un acelerador para llegar al cliente con mucha eficiencia»; y sumar a los equipos al proyecto, «convencer a la gente de nuestra visión de la empresa, explicarle por qué, para qué y cómo dar el salto a la exportación, generar un sueño, una catedral que construir».

La Tribuna de Ciudad Real

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	11 000
Audiencia	11 000
Fecha	21/11/2025
País	España
V. Comunicación	4 541 EUR (5,231 USD)
Tamaño	427.96857854938 cm² (68,6%)
V.Publicitario	1392 EUR (1604 USD)

Dossier de prensa unacc





Participantes intercambian impresiones tras el foro.



El sector vinícola estuvo representado por Virgen de las Viñas y la DO La Mancha.

UNA MIRADA HACIA EL EXTERIOR

Decenas de empresarios acuden al Foro de Globalcaja y 'La Tribuna' que abordó la exportación y la apuesta por la internacionalización



Algunos de los asistentes al acto.



La iniciativa despertó el interés de numerosos profesionales.



Cedro

El foro se desarrolló en Pago del Vicario. / FOTOS: RUEDA VILLAVERDE



La iniciativa tuvo una gran acogida.



Vista general de los asistentes a la jornada.



Patricia Saldaña, vicepresidenta de la Diputación.

La Tribuna de Ciudad Real

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 11
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	11 000
Audiencia	11 000
Fecha	21/11/2025
País	España
V. Comunicación	2 255 EUR (2,597 USD)
Tamaño	330.5449382716 cm² (53,0%)
V.Publicitario	1179 EUR (1358 USD)

Dossier de prensa unacc

Globalcaja anima a las empresas a usar la tecnología para que la región crezca

El director general de la entidad pide al inicio del foro aprovechar este momento de cambio para repensar los procesos internos de las empresas, gracias a las ventajas de la IA

H. L. M. / CIUDAD REAL

El director general de Globalcaja, Pedro Palacios, animó a los empresarios de Castilla-La Mancha a aprovechar el momento actual y las nuevas tecnologías para hacer crecer los negocios de la región. Palacios, durante la inauguración del IX Foro Exporta Tu Valor, recordó los avances que están ocurriendo en el mundo y cómo el futuro con la inteligencia artificial, los coches autónomos y los robots humanoides se encuentra cada día más cerca de lo que se pensaba.

«La tecnología nos va a ayudar, pero lo que va a ser el factor diferencial van a ser las personas: el talento», señaló Palacios, quien pidió, además de captarlo, «cultivarlo y hacerlo crecer», porque son «las personas las que nos van a llevar al siguiente nivel». En este sentido, explicó que todos los avances que se desarrollan en las grandes tecnológicas pueden aprovecharse en los negocios. Se pueden incorporar a las empresas, pero para implantarlos «hay que repensar los equipos». El director general de Globalcaja hizo un símil con estas tecnologías cada día más próximas comparándolas con un maremoto ocurrido en el mar: «Se ha producido y va a llegar a la playa», por lo que «tenemos que estar preparados desde la tranquilidad».

En esta transformación que se avecina, Palacios recordó, ante una sala de barricas del Pago del Vicario que se llenó para la ocasión, la importancia de exportar, pero advirtió de que, antes de vender fuera, es necesario «oír al cliente, a la competencia y salir de la zona de confort». Se trata, en definitiva, de plantear «nuevos procesos», que cada día se hacen más sencillos en este momento de cambio.

Desde este planteamiento, indicó Palacios, se organizan estos foros de Globalcaja y *La Tribuna*, desde la perspectiva de quien será o es exportador, para escuchar modelos y ejemplos de quienes se han atrevido a repensar la empresa para vender en otros territorios. «Tenemos productos inmejorables en Castilla-La Mancha y este mundo global nos permite ponerlos en valor y quitar el complejo de que lo que se hace fuera es mejor». La idea es que quien ayer escuchó a los ponentes del foro regresara a casa pensando en las posibilidades que se abren cuando se vende fuera.



Cedro

Pedro Palacios, durante su participación ayer en el foro.

En ese viaje al exterior es donde entra Globalcaja, indicó el director general, porque «juntos llegamos más lejos». Señaló la importancia de contar con un servicio de comercio internacional, con una red de 310 oficinas en Castilla-La Mancha y con el doble de solvencia que la media financiera. «Lo que nos hace diferentes es un factor: hacemos trajes a medida, entendemos la necesidad del cliente y le acompañamos», afirmó Palacios, destacando que su objetivo es que Castilla-La Mancha crezca, porque es en la región donde radica la entidad bancaria.

Antes del foro, en la inauguración, el director de *La Tribuna de Ciudad Real*, Diego Murillo, indicó que «exportar es una decisión estratégica». «En un mercado global, las empresas que crecen son las que se atreven a mirar más allá de sus fronteras», añadió.

DECLARACIONES

PEDRO PALACIOS DIRECTOR GENERAL DE GLOBALCAJA

«Lo que nos hace diferentes es que entendemos la necesidad del cliente, vivimos su misma realidad»

«Es una época donde lo más relevante va a ser el talento: tenemos que cuidarlo, cultivarlo, hacerlo crecer»

«Podemos traer la tecnología que implantan esas grandes tecnológicas, pero hay que repensarlo con los equipos»

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 23	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	770 EUR (886 USD)
Difusión	3070	Tamaño	50,70 cm² (8,1%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	236 EUR (272 USD)

Dossier de prensa unacc



Convenio entre Caja Rural y la Diputación

El presidente de Caja Rural de Soria, Carlos Martínez, y el de la Diputación Provincial, Benito Serrano, han firmado un acuerdo de colaboración para el apoyo al Rallye Fotográfico Manuel Lafuente Caloto, evento anual organizado por la instit7ución. Incluye también el uso del Aula Magna por parte de la Caja y su fundación.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 16	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 293 EUR (2,641 USD)
Difusión	3320	Tamaño	461,29 cm² (74,0%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1199 EUR (1381 USD)

Dossier de prensa unacc

La Cámara de Comercio favorece el regreso del talento al Bajo Aragón con su Feria de Empleo

Muchas de las empresas incorporan en procesos de selección a quienes entregan allí su currículum

Paula Aznar
Alcañiz

La Cámara de Comercio de Teruel trabaja una vez más como punto de contacto entre empresas y demandantes de empleo. Un hecho que asegura que los jóvenes que dejan su currículum tengan acceso real a los procesos de selección y puedan valorar opciones laborales en su propia tierra. Esa función, clave para que quienes se marchan a estudiar consideren regresar, se reforzó ayer con la celebración en Alcañiz de la V Feria de Empleo del Bajo Aragón, un encuentro organizado bajo el lema *Volver a casa* y pensado para mostrar que el territorio ofrece oportunidades profesionales para volver y quedarse. La feria se celebró con el apoyo del programa Ferias Talento Joven, cofinanciado por la Unión Europea, el Ministerio de Trabajo y Economía Social, el Fondo Social Europeo Plus, el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, Cámara de Comercio de España y Cámara de Comercio de Teruel.

En esta ocasión, la Cámara ha anunciado su intención de comenzar a contabilizar junto al INAEM cuántos de estos encuentros se traducen en contrataciones reales, con el fin de medir el impacto efectivo del evento.



Dos alumnas del IES Matarraña, con su pasaporte sellado por empresas. P.A.



Los stands de la feria estuvieron informando a los interesados todo el día. P.A.



Representantes de Cámara de Comercio, INAEM, Caja Rural de Teruel e instituciones, durante la inauguración del acto. P.A.

Participación

La feria reunió a 32 empresas y entidades en el Recinto Ferial de Alcañiz y un programa de actividades que acogió propuestas informativas y experienciales dirigidas a orientar a los asistentes: la creadora de contenido Carla Rivas compartió su visión sobre las oportunidades del medio rural aragonés; las Fuerzas Armadas presentaron su labor y posibilidades profesionales; Matarrania Bio ofreció un taller sensorial para mostrar cómo elabora su cosmética natural ecológica; y Nayper Motor Teruel explicó la evolución del sector del automóvil y las salidas laborales vinculadas a la mecánica.

La responsable de la delegación de la Cámara en el Bajo Aragón, Guadalupe Martínez, explicó que este año se ha trabajado especialmente para atraer a jóvenes que están estudiando o trabajando fuera, al considerar que el territorio ofrece "empleo, calidad de vida, vivienda asequible y conciliación". Martínez destacó también que se ha mejorado la distribución, horarios y operativa gracias a las aportaciones de las empresas en ediciones anteriores. Subrayó que más de 200 personas han pasado este año por los programas de empleo impulsados con financiación europea, y que todos ellos buscan orientar y acompañar a quienes desean fijar su vida en el Bajo Aragón. Durante la inauguración, la Cámara recordó que el objetivo principal es "impulsar oportunidades laborales y fortalecer la conexión entre el tejido productivo del territorio y las personas que apuestan por trabajar y quedarse aquí".

Por su parte, la directora provincial del INAEM, Patricia Utrillas, calificó la feria como "una fórmula fundamental para conectar empresa y trabajador". Explicó que el organismo ofrece información sobre intermediación, formación especializada y ofertas de empleo, y destacó el dinamismo laboral del Bajo Aragón. "Es una zona muy movida; se nota en el ambiente". El alcalde de Alcañiz, Miguel Ángel Estevan, destacó que los programas municipales de formación han permitido que "un gran porcentaje de los alumnos se incorporen al mercado laboral".

Espacio de conexión

La V Feria de Empleo del Bajo Aragón reunió a más de 600 personas a lo largo de la jornada -entre participantes inscritos, visitantes y alumnado- y contó con la presencia de estudiantes de los seis centros de Formación Profesional del territorio, incluido Caspe, que llegaron en autobuses para conocer de primera mano qué perfiles demanda hoy el tejido productivo. Ese flujo constante de jóvenes y profesionales generó un contexto de diálogo que empresas y visitantes valoraron de manera muy positiva.

Desde Atadi Empleo, su director Javier Cantalapiedra destacó que ferias como esta permiten "conocer gente nueva, conseguir currículos y mostrar que las entidades sociales ofrecen salidas profesionales mucho más amplias de lo que se imagina". En el ámbito industrial y de servicios, Motorland subrayó la utilidad del encuentro para "atraer talento joven" y renovar los equipos que incrementan plantilla durante los grandes eventos.

En paralelo, muchos estudiantes aprovecharon la jornada para orientar su futuro académico y laboral. Laia Mollòn, del IES Matarraña, explicó que el evento les permite "informarnos sobre qué oportunidades podemos tener en el territorio", mientras que Aarón Boix, también del mismo centro, valoró que pueda recibir asesoramiento directo de ámbitos que le interesan, como las Fuerzas Armadas, una profesión muy vinculada en su entorno familiar y a la que tiene el futuro interés de dedicarse. "Nuestros profesores siempre dicen que tenemos ganas de trabajar", dijo el estudiante, quién resumió así el sentimiento compartido por muchos jóvenes del territorio que se encuentran en ese primer momento decisivo: elegir un camino profesional, informarse y descubrir qué opciones existen realmente cerca de casa. Aarón es consciente de que la normativa marca restricciones claras para menores de edad en sectores como la hostelería. Aun así, considera importante que exista información transparente.

OFERTA DE TRABAJO

Las empresas expositoras demandan más de 200 puestos

Los últimos datos del INAEM, correspondientes a octubre de 2025, sitúan en 4.106 las personas en situación de desempleo en la provincia. Frente a esta cifra, las empresas participantes en el encuentro laboral han puesto sobre la mesa más de 200 vacantes, una diferencia que vuelve a evidenciar el desajuste entre la demanda de empleo y las necesidades reales del tejido empresarial.

La oferta se concentra en sectores estratégicos como la industria, los servicios, la automoción, la logística, la construcción o la atención sociosanitaria.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 14	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 221 EUR (1,406 USD)
Difusión	3320	Tamaño	85,97 cm² (13,8%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	386 EUR (445 USD)

Dossier de prensa unacc

de la Discapacidad donando una parte de las compras con su tarjeta

La recaudación se entregará en la carrera del día 30

Caja Rural de Teruel refuerza su compromiso con la inclusión y la sociedad turolense participando activamente en los actos de la Semana de la Discapacidad. La entidad destinará una parte del importe de las compras realizadas con tarjetas de Caja Rural de Teruel en terminales de venta TPV de la entidad a las organizaciones sociales que integran el Grupo Avanzamos.

De esta forma, las compras realizadas entre este sábado 22 y el sábado 29 de noviembre, contribuirán a esta causa solidaria. La recaudación obtenida se entregará en el acto principal del domingo 30 de noviembre, tras la celebración de la tradicional Carrera Solidaria por la Discapacidad, que pondrá el broche final a una semana dedicada a la sensibilización y la inclusión.

Caja Rural de Teruel colabora anualmente con la Carrera Solidaria por la Discapacidad, que este año celebra su vigésimo aniversario.

Para conmemorar esta efeméride tan especial, la entidad colocará una lona que dará visibilidad a los actos de la Semana de la Discapacidad y sorteará una bicicleta entre los asistentes a la carrera.

Con esta iniciativa, promovida por el grupo de Organización Líquida de Consumo, Comercio, Medios de Pago y Sostenibilidad de Caja Rural de Teruel reafirma su fuerte compromiso con la sociedad y la igualdad de oportunidades, apoyando proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas con discapacidad y fomentan su plena integración, informó la entidad en una nota de prensa.

La Semana de la Discapacidad, organizada por el Grupo Avanzamos, reúne a las asociaciones Anudi, Asapme Teruel, Atadi, Atpansor y Fundación DFA que trabajan por la integración y la visibilización de las personas con discapacidad en la provincia.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 24	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	5 426 EUR (6,250 USD)
Difusión	1699	Tamaño	887,25 cm² (83,0%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	1076 EUR (1240 USD)

Dossier de prensa unacc

EUROCAJA RURAL

Eurocaja Rural, acompañando al sector primario con soluciones a medida

REDACCIÓN. Guadalajara

El respaldo de Eurocaja Rural al sector primario y agroalimentario no es solo de índole financiera (aportando liquidez, accesibilidad al crédito, inversión para construcción de nuevas instalaciones, modernización de recursos técnicos, etc.), sino que aporta también soporte administrativo, formación especializada y asesoramiento técnico, así como productos y servicios adaptados a los requerimientos y demandas de los agricultores, cooperativas, ganaderos o industrias agroalimentarias, en una constante búsqueda de la excelencia. Se trata de un compromiso con la economía social, el arraigo territorial y el futuro de nuestro medio rural.

En este sentido, la entidad financiera propone nuevas soluciones basadas en las últimas tecnologías y procesos, para adaptarse a los recientes requerimientos normativos y los cambios constantes en el sector, sin olvidar los principios que siempre han definido su modelo de negocio: atención personalizada, especializada y cercana. Un modelo de acompañamiento integral, basado en la humanización del servicio y el conocimiento del territorio.

Eurocaja Rural es entidad referente en la tramitación de la PAC, y una de las principales entidades colaboradoras con la JCCM y con los agricultores y ganaderos en la presentación de las solicitudes de estas ayudas europeas. La Caja asesora a los agricultores para solicitar sus ayudas, gestiona sus solicitudes y se implica en la resolución de las incidencias que pudieran surgir en sus expedientes. Además, procura un asesoramiento a sus agricultores y ganaderos durante todo el año



Intervención del presidente de Eurocaja Rural.

La entidad respalda financieramente, ofrece asesoramiento técnico y proporciona formación especializada a agricultores y ganaderos

para maximizar estas ayudas y evitar posibles conflictos con la normativa europea. Su labor no solo aligera la carga burocrática, sino que garantiza la trazabilidad y seguimiento de las solicitudes durante todo el año.

Desde hace apenas unas semanas, los profesionales del sector disponen ya en las oficinas de Eurocaja Rural (una red comercial compuesta por 500 oficinas distribuidas en 9 comunidades autónomas), de toda la información relativa a la PAC 2026, las pequeñas modificaciones que ha sufrido la normativa PAC o los requisitos que deben tener en cuenta, por ejemplo, durante el periodo de sementera para evitar incidencias en sus solicitudes de ayudas. Eurocaja Rural pone a su disposición además el servicio especializado del Gabinete Agrario, un departamento específico para cooperativas, y otro para ayudas y subvenciones, dirigidas a agricultores y ganaderos.

La Entidad, a la vanguardia en los requisitos de las ayudas PAC, ofrece cobertura al sector agrario proporcionando herramientas para cubrir las necesidades relativas al cuaderno de campo digital, tal y como ha hecho hasta ahora con anteriores requisitos exigibles, poniendo a disposición de sus agricultores y ganaderos a sus profesionales. Es determinante reseñar la importancia que tiene el seguro agrario en estas explotaciones para dar cobertura frente a los posibles desastres climáticos, tales como las inundaciones sufridas en años anteriores o las lluvias persistentes, así como la sequía, también sufrida en años anteriores. Este seguro es necesario para cubrir, al menos, los gastos de producción arriesgados en cada campaña en caso de sufrir algún siniestro en las explotaciones agrarias.

Cabe destacar, asimismo, el compromiso de Eurocaja Rural con la innovación aplicada al entorno rural. Muestra de ello es su servicio de Laboratorio, que realiza numerosos análisis de muestras de agua, aceites, piensos, vino, suelos, etc.

Significar, igualmente, que Eurocaja Rural y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) renovaron este 2025 el convenio de cooperación que mantienen vinculado a la Lonja Agropecuaria de Toledo, uno de los órganos reguladores de precios más relevantes y orientativos de productos agrícolas y ganaderos del país. Este acuerdo tiene la finalidad de mejorar las transacciones comerciales de los productos agropecuarios (entre ellos los productos avícolas -huevos-, los cereales y el vino), o fomentar el asociacionismo. Esto permite a compradores y vendedores utilizar la información estadística del mercado, recopilada y publicada por la Lonja, en sus transacciones comerciales, creando un mercado más transparente, donde no haya asimetrías en la información entre los diferentes operadores.

PRESERVANDO LA HERENCIA OLEÍCOLA CON VISIÓN DE FUTURO

Tras el éxito en ediciones anteriores de los programas formativos de 'Aula Virgen Extra', la Fundación Eurocaja Rural

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria Suplemento, 25	Fecha	21/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	5 426 EUR (6,250 USD)
Difusión	1699	Tamaño	342,51 cm² (32,0%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	587 EUR (676 USD)

Dossier de prensa
unacc

y la Denominación de Origen Protegida Montes de Toledo promovieron este verano una nueva convocatoria del Curso de Iniciación al Análisis Sensorial de Aceite de Oliva Virgen.

La formación estuvo dirigida a personal de almazaras y a personas graduadas en estudios relacionados con el sector agroalimentario que deseaban mejorar su capacitación técnica en este ámbito, tan relevante para la calidad del producto final. El alumnado aprendió a reconocer las características organolépticas del aceite y a diferenciar sus principales atributos y singularidades mediante sesiones teórico-prácticas.

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Fundación Eurocaja Rural por impulsar la sostenibilidad, la búsqueda de relevo generacional y la excelencia en el sector agroalimentario, promoviendo la formación continua y el arraigo del conocimiento técnico en los territorios rurales.

Reseñar, por último, la participación de Eurocaja Rural como entidad patrocinadora en la entrega de los Premios Cornicabra 2025, organizados por la Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) 'Montes de Toledo', donde se reconocieron los mejores aceites de oliva virgen extra (AOVE) en la pasada campaña amparados por esta D.O. y elaborados con la variedad cornicabra.



En definitiva, Eurocaja Rural no solo ofrece soluciones, sino que construye alianzas. Su modelo de apoyo al sector primario representa una apuesta firme por la revitalización del medio rural, la competitividad del sector agroalimentario y la defensa de un modo de vida esencial y sostenible para el equilibrio económico, social y ambiental del territorio.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados