# Resumen de prensa

viernes, 07 de noviembre de 2025



# ÍNDICE


| # | Medio | Titular | Fecha | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | Cinco Días | El Banco de España estudia cómo limitar la concesión de hipotecas para evitar una burbuja | 07/11/2025 | 3 |
| 5 | El Economista | Economía se apoya en el BCE para defender su capacidad para intervenir en las fusiones | 07/11/2025 | 5 |
| 6 | El Economista | Efpa pide implicar a los asesores para asegurar el éxito de las cuentas europeas | 07/11/2025 | 21 |
| 7 | Expansión | CaixaBank se deshace de casi todo el ladrillo tóxico heredado de Bankia | 07/11/2025 | 15 |
| 8 | El Economista | CaixaBank coloca un bono social de 1.000 millones de euros a 12 años | 07/11/2025 | 20 |
| 9 | Expansión | Morgan Stanley cree que Sabadell vale menos de lo que ofreció BBVA en la opa | 07/11/2025 | 16 |
| 10 | El Economista | Sabadell redobla su ofensiva y paga hasta 980 euros a los nuevos clientes con nómina | 07/11/2025 | 6 |
| 11 | Expansión | BBVA litiga contra el Gobierno por la opa sobre Sabadell | 07/11/2025 | 18 |
| 12 | Expansión | Santander eleva el precio de su hipoteca a tipo fijo | 07/11/2025 | 18 |
| 13 | Expansión | Banca March asesora en ahorro para la jubilación | 07/11/2025 | 17 |
| 14 | Diario de Avisos | Cajasiete alienta el talento y la sostenibilidad en las empresas | 07/11/2025 | 14 |
| 15 | La Opinión de Murcia | Caja Rural Regional celebra 60 años con multitud de actividades | 07/11/2025 | 18 |
| 16 | El Norte de Castilla | Zamora acoge un simposio sobre el pan y la harina como presentación del PanFest 2027 | 07/11/2025 | 18 |
| 17 | Diario de Navarra | El Rastrillo de Nuevo Futuro, del 13 al 23 de noviembre | 07/11/2025 | 22 |
| 18 | Diario de León | Las jornadas gastronómicas ensalzan la legumbre hasta final de mes | 07/11/2025 | 18 |
| 19 | Heraldo | Alcañiz celebra durante tres días un foro sobre innovación en el medio rural | 07/11/2025 | 17 |
| 20 | Huelva Información | Sesión de Acid Jazz y concierto de la mano de Ito Soto & The Bluesdrivers | 07/11/2025 | 13 |
| 21 | La Opinión de Zamora | «La mujer es el corazón y el motor del desarrollo en los pueblos» | 07/11/2025 | 9 |
| 22 | La Opinión de Zamora | Caja Rural y Visa llevan a dos zamoranos al partido de fútbol americano del Bernabéu | 07/11/2025 | 2 |
| 23 | Diario de Noticias | Obras de bioingeniería en el paseo fluvial en Olloki y Galar | 07/11/2025 | 31 |
| 24 | Ideal Granada | Fundación Caja Rural y Cruz Roja renuevan su compromiso con la infancia hospitalizada | 07/11/2025 | 16 |
| 25 | El Adelantado | Dos “santos ” muy segovianos, dan la bienvenida al XVI Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural | 07/11/2025 | 16 |
| 26 | Diario Alto Aragón | La discapacidad y la figura de los hermanos que no la padecen | 07/11/2025 | 4 |
| 27 | Diario Jaén | García Ramírez abre las páginas de su reciente obra | 07/11/2025 | 46 |
| 28 | Diario Jaén | El espíritu olímpico ilumina la media maratón | 07/11/2025 | 40 |
| 29 | La Tribuna de Albacete | El Museo Municipal acoge una década de moda con 15 piezas textiles icónicas | 07/11/2025 | 15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 30 | La Tribuna de Albacete | Fundación Globalcaja realiza una donación al Banco de Alimentos | 07/11/2025 | 12 |
| 31 | El Día de Soria | Santandreu: «Frente a todo, incluso frente a la muerte, hay una actitud» | 07/11/2025 | 17 |
| 32 | El Día de Soria | La Junta inyecta un millón a Soria Futuro para inversiones que permitirán crear 80 empleos | 07/11/2025 | 11 |
| 33 | Diario de Teruel | Arranca Nextland en Alcañiz como idea colectiva para impulsar el talento e innovación | 07/11/2025 | 11 |
| 34 | Diario de Teruel | Caja Rural de Teruel colabora con el Aula de Estimulación Multisensorial del Gloria Fuertes | 07/11/2025 | 13 |
| 35 | La Tribuna de Cuenca | La Fundación Globalcaja colabora con Aframas para facilitar su labor | 07/11/2025 | 8 |

CincoDías

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Cinco Días General, 3 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 30 782 | V. Comunicación | 45 030 EUR (51,886 USD) |
| Difusión | 21 772 | Tamaño | 325,00 cm² (52,0%) |
| Audiencia | 53 000 | V.Publicitario | 8458 EUR (9746 USD) |

Dossier de prensa unacc

# El Banco de España estudia cómo limitar la concesión de hipotecas para evitar una burbuja

## El supervisor financiero analiza el mercado de préstamos de más riesgo y prevé intervenir pero sin causar una restricción excesiva del crédito

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El Banco de España trabaja en imponer límites a la concesión de hipotecas, con el objetivo de evitar la formación de una posible nueva burbuja inmobiliaria derivada del alza en los precios de la vivienda. El supervisor se centra actualmente en determinar las condiciones macroeconómicas que pueden justificar la activación de estos límites, así como en evitar que supongan una restricción demasiado elevada en el flujo de crédito que llega a la economía, máxime en un momento de crisis en el acceso a la vivienda, según indican fuentes conocedoras. Una vez culminado ese estudio previo que ahora desarrolla, la cúpula del regulador podrá activar estos límites si lo cree necesario.

Tras la Gran Recesión, las principales instituciones a nivel nacional, europeo y mundial se conjuraron para que aquel desastre no volviese a ocurrir. Entre otras cuestiones, dotaron a los supervisores con la potencia de fuego para detectar y solventar posibles problemas, como la gran burbuja del ladrillo que se llevó por delante a medio sector financiero español hace unos 15 años. Entre estas medidas está, por ejemplo, la activación del colchón anticíclico que el Banco de España decidió el año pasado por un 0,5% de los activos de las entidades en España y que supone un recargo de capital en las épocas de bonanza económica para que absorban los vaivenes macroeconómicos en temporadas más aciagas.

Otra de las herramientas a disposición de los reguladores son los llamados *borrower based measures* (medidas basadas en los prestatarios). Se trata de limitaciones que los bancos nacionales de la Eurozona pueden imponer para prohibir que las entidades financieras concedan hipotecas que entrañen demasiado riesgo. Estas limitaciones versan sobre cuatro elementos: el vínculo entre el valor del inmueble y el importe prestado, el tamaño del crédito y los ingresos de quien lo firma, los intereses que debe abonar y la duración de la deuda.



**Sede central del Banco de España, en Madrid.** PABLO MONGE

### Competencia voraz

Si bien el Banco de España ya contaba desde 2018 con el marco legal para aplicar estos límites, no ha sido hasta los últimos meses en los que ha dado los primeros pasos para hacerlo. Esto coincide con un momento especialmente crítico en el mercado de la vivienda, con los precios de compraventa en su nivel más alto en 17 años. Paralelamente, en los últimos meses han sido varios los bancos que se han quejado de una competencia voraz en el mercado hipotecario, que lleva los precios de estos préstamos por debajo tanto del euríbor como del bono español, lo que compromete la rentabilidad de estos créditos para las entidades.

La primera mención a estos límites a la firma de hipotecas apareció en el informe de estabilidad financiera del primer semestre elaborado por el propio Banco de España. Ahí, el regulador admitía que había establecido un plan de trabajo para seguir los criterios de concesión de hipotecas y valorar si activar los límites en la concesión, después de que la Junta Europea de Riesgos Sistémicos recomendase a esta institución a principios de año la activación de estas medidas, si bien consideraba que las políticas introducidas hasta ahora por el supervisor español eran suficientes para neutralizar los riesgos detectados en el inmobiliario.

Desde entonces, el Banco de España ha trabajado en "establecer un marco teórico" que valore la conveniencia de activar estos límites, según indican fuentes conocedoras. En concreto, los trabajos se han basado en recopilar datos históricos sobre la concesión de hipotecas, también sobre los trabajos ya publicados previamente al respecto, centrados en la experiencia de introducir estos límites en otros países. Y, fundamentalmente, en la elaboración de modelos teóricos sobre los beneficios y los costes de introducir este tipo de medidas. Es decir, evaluar las condiciones que justificarían activar estos límites y analizar hasta qué punto pueden restringir el acceso al crédito. "Es una discusión incluso política sobre cómo introducir estas cuestiones sin endurecer el acceso al crédito en un momento como este", explica una fuente interna del supervisor. Se espera que el Banco de España dé más detalles sobre cómo avanzan estos trabajos en el informe de estabilidad financiera del segundo semestre, que se publicará la próxima semana.

**Da este paso en un momento en que los precios de compraventa de viviendas están en su nivel más alto en 17 años**

Una vez terminado este trabajo teórico, la Dirección General de Estabilidad Financiera pondrá su análisis a disposición de la cúpula del regulador nacional, que pilota el gobernador, José Luis Escrivá. Serán las altas instancias las que decidan finalmente si se dan las condiciones para activar estos límites a los préstamos hipotecarios.

Introducirlos es una medida que el BCE ve con buenos ojos. Tanto es así que solo tres países (España, Alemania e Italia) aún no los han activado. Hasta ahora, el supervisor europeo optaba por incentivar que los bancos no se lanzasen a conceder hipotecas demasiado arriesgadas, en lugar de imponer prohibiciones. Por ejemplo, penalizaban en los cálculos del capital regulatorio mínimo exigido a las entidades la concesión de préstamos que superasen el 80% del valor del inmueble. Ahora se plantean ir más allá.

Fuentes financieras indican que los bancos esperan recibir pronto novedades al respecto. Y consideran que el impacto no será muy alto, dado que a diferencia de los tiempos de la burbuja los bancos ya son más rigurosos en la concesión de hipotecas, si bien ya desde hace meses ven con escepticismo toda medida que suponga una mayor carga regulatoria sobre el sector. Consideran que ya es elevada y debería reducirse y simplificarse.

### Más flexibilidad

La fuerte demanda de hipotecas, unido a los elevados precios de los inmuebles y a las dificultades de acceso a la vivienda de sectores de la población como los jóvenes, están llevando a que los bancos empiecen a ver con mejores ojos ser más flexibles. Algunos ofrecen ya préstamos por encima del 80% del valor del inmueble, vinculados en muchos casos a la concesión de avales públicos por el 20% restante que han abierto tanto varias comunidades autónomas como el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Tras las bajadas en los tipos de interés de inicios de año, los bancos han optado en compensar la merma en ingresos que esto le suponía con incrementos del volumen de préstamos.

Pese a la vertical subida en los precios de la vivienda, el Banco de España aún no lo ve como preocupante. En el último informe de estabilidad financiera, consideraba los riesgos asociados a ello como moderados, presionados por la fortaleza de la demanda en relación con la oferta. También consideraba estables los criterios de concesión de hipotecas, así como en niveles contenidos con respecto a la serie histórica algunas ratios que vigila de cerca, como la relación entre el préstamo y los ingresos del hipotecado o con los intereses que deberá abonar.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 5 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 45 999 EUR (53,003 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 816,78 cm² (76,3%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 10 856 EUR (12 509 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Economía se apoya en el BCE para defender su capacidad para intervenir en las fusiones

## Alega ante Bruselas su poder para actuar en favor del interés general tras consultar al supervisor

## Traspondrá la directiva que cede al organismo la autorización de las fusiones jurídicas en la banca

**R. Esteller / E. Contreras** MADRID.

El Gobierno se ha apoyado en el Banco Central Europeo (BCE) para defender ante Bruselas su capacidad de intervención en operaciones de concentración empresariales. La Comisión Europea abrió un expediente a España tras la imposición de condiciones a BBVA en la fallida opa sobre Banco Sabadell y, en la información remitida en contestación, el Ejecutivo admite que cederá al organismo supervisor la competencia para autorizar fusiones jurídicas entre bancos, pero planea conservar el poder de fijar requisitos a operaciones corporativas en el curso del análisis de competencia si advirtiese riesgos de interés general a proteger.

En la práctica supone preservar la capacidad recogida en la Ley de Defensa de 2007, que afecta a cualquier concentración empresarial, bancaria y de otros sectores. Según esta normativa, el Gobierno puede fijar condiciones en una operación corporativa si atisba riesgos de interés general, siempre que el organismo de Competencia (CNMC) haya llevado el estudio de la transacción a un examen exhaustivo (*Fase II)* y le imponga *remedies*. Quedarían fuera de su intervención aquellas otras aprobadas en *Fase I* y sin requisitos.

El Gobierno perderá, sin embargo, el poder de veto en fusiones bancarias del que disfruta por la Ley de ordenación, supervisión y solvencia de entidades de crédito vigente desde 2014. Esta norma establece en su disposición adicional segunda que corresponde al Ministro de Economía "autorizar las operaciones de fusión, escisión o cesión total o parcial de activos y pasivos" de una entidad de crédito, tras solicitar un informe previo al Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención de Blanqueo de Capitales (Sepblac) y a los supervisores nacionales –Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la dirección general de Seguros y Fondos de Pensiones–.

### Supervisión prudencial

La pérdida de esa última potestad no será por una cesión a Bruselas a raíz de la opa de BBVA sino por la transposición de la Directiva de Requerimientos de Capital (CRD VI) que debería entrar en vigor el 11 de enero de 2026, aunque su aprobación para entonces es hoy una incógnita por la situación política. La directiva establece requisitos mínimos de capital para las entidades, introduce nuevas reglas para riesgos como los ESG y los criptoactivos, busca alinear el marco europeo con las últimas reformas de Basilea III y atribuye al BCE y al Banco de España la competencia para aprobar operaciones corporativas en el sector financiero.



**El ministro de Economía, Carlos Cuerpo.** ANA MORALES

### La incógnita del recurso de BBVA en el Supremo

La decisión el Gobierno en la opa sobre Sabadell está ya en los tribunales. BBVA recurrió el pasado 15 de julio ante el Tribunal Supremo las condiciones fijadas y que impedían, en la práctica, la fusión de ambos bancos durante tres años, ampliables a cinco. Su aprobación tuvo lugar el 24 de junio por parte del Consejo de Ministros. El presidente del grupo, Carlos Torres, y el consejero delegado, Onur Genç, dan por cerrado "el capítulo" de la opa y han puesto foco en ejecutar el plan estratégico y acelerar la remuneración prometida al inversor. Pero han eludido dar pista alguna sobre si retirarán la demanda ante el alto tribunal o seguirán con el proceso legal, pese a decaer la compra de la entidad catalana.

### El detonante de BBVA

Aunque esta normativa sea ajena a la opa, el debate sobre los poderes del Gobierno sí se ha puesto en evidencia después de que el Consejo de Ministros obligase a BBVA a mantener al Sabadell independiente durante tres años, ampliables a cinco, alegando diferentes perjuicios de interés general a proteger como una merma del crédito a las pymes, la destrucción de empleo o una menor "caja" para la Seguridad Social.

La Comisión abrió el procedimiento de infracción en julio al considerar que dicha intromisión vulneraba la Ley de Defensa de la Competencia, y al estimar además que la legislación española no se ajusta al derecho europeo por conceder al Ministerio de Economía la potestad para autorizar fusiones, escisiones y adquisiciones empresariales.

El pasado 16 de octubre decae la opa porque BBVA obtuvo el sí de accionistas de Sabadell que controlaban apenas el 25,33% del capital, inferior al 30% mínimo que hubiese necesitado para poder continuar en la compra con una segunda opa.

Sin embargo, el proceso infractor no se para porque Bruselas ha advertido una potencial colisión con la normativa europea. El portavoz comunitario de Servicios Financieros, Olof Gill, expuso que la actuación del Gobierno invade competencias del BCE, de los supervisores nacionales y suponía, por tanto, una infracción de "la regulación bancaria, al restringir la libertad de establecimiento y de libre de movimiento de capital". Bajo la lupa del Ejecutivo comunitario figurarían, precisamente, las dos normativas citadas: la Ley de Defensa de la Competencia de 2007 y la correspondiente a ordenación, supervisión y solvencia de la banca de 2014.

> La Comisión Europea debe decidir si acepta las alegaciones o pide que se cambie la ley

El ministerio de Economía ha trasladado a la Comisión Europea que su respuesta tiene lugar después de consultar con el BCE. Se ha comprometido a adaptar la regulación nacional a la directiva para "garantizar la competencia exclusiva del BCE y del Banco de España en materia de supervisión prudencial", pero también ha señalado que dichos cambios son, "sin perjuicio del papel de otras autoridades en el marco de sus competencias, como es el caso de la CNMC".

En cuanto al asunto de fondo del expediente, el Gobierno ha mantenido que actuó conforme a la normativa vigente en España desde hace 18 años. La pelota está en el tejado de Bruselas, que deberá decidir si acepta las alegaciones o sigue adelante con el proceso emitiendo un dictamen motivado, equivalente a una solicitud formal de cambio de la ley. En este último caso el Gobierno dispondría de dos meses para detallar las medidas específicas que aplicaría y, en caso contrario, la Comisión puede llevar al país ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, aunque los procedimientos suelen resolverse antes.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 21 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 30 448 EUR (35,084 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 490,32 cm² (45,8%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 7684 EUR (8854 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Efpa pide implicar a los asesores para asegurar el éxito de las cuentas europeas

## La organización insiste en los incentivos fiscales y una mayor educación financiera

**Á. Alonso** MADRID.

Contar con los asesores financieros para garantizar el éxito de la aplicación de las cuentas europeas de ahorro e inversión, como intermediarios directos con los ciudadanos. Este fue el mensaje que transmitieron los responsables de Efpa España ayer en el Congreso de los Diputados, dentro de los actos de la organización por su vigésimo quinto aniversario.

Bruselas quiere movilizar los más de diez billones de euros dormidos en depósitos hacia la inversión en la economía real de Europa –que según las últimas cifras estimadas por Mario Draghi requiere de unas necesidades de inversión de 1,3 billones para los próximos años– para lo que ha realizado una serie de recomendaciones a los estados miembros de la UE para impulsar las cuentas europeas de inversión, al estilo de las que ya existen en Suecia, Italia o Reino Unido.

La mayor dificultad se encuentra en los incentivos fiscales para que las cuentas resulten atractivas, un tema que depende de cada país, pero la educación financiera es el otro gran impedimento para superar muchas barreras que afrontan muchos ciudadanos para dar el salto de ahorrador a inversor. Según un estudio presentado en el evento, la mayoría de los europeos piensa que tiene una salud financiera moderada, aunque un 83% considera que con su situación económica actual solo cubre necesidades financieras básicas.

Con este contexto, Andrea Liesenfeld, jefa adjunta de la unidad de servicios financieros minoristas y responsable de la estrategia de inversión minorista de la Comisión Europea, subrayó durante una intervención virtual que "es muy importante la alfabetización financiera" porque "se necesita mucho dinero para invertir en Europa". "Es un trabajo que tenemos que hacer entre todos, no solo la Comisión Europea", aseguró.



**Celebración de la jornada conmemorativa por el 25º aniversario de EFPA España este jueves en el Congreso.** EE

> Tusquets recuerda que la mayor parte de los fondos de renta fija invierte en deuda pública

En este sentido, Fernando Zunzunegui, coordinador de regulación de Efpa España, apuntó que más que conocimientos, se trata de "aprender a navegar" por el mundo de las finanzas, pero "de manera segura" y "sintiéndose acompañados, con asesores financieros muy cualificados y certificados de manera permanente, y formados en todo tipo de temas, incluso en criptoactivos o inteligencia artificial", subrayó.

"No se requieren más normas ni reformas legislativas, sino voluntad política. Las cuentas europeas no tendrán éxito si no hay incentivos fiscales, con comisiones moderadas para que los ahorradores acudan a los mercados de capitales", señaló Zunzunegui.

### Productos de renta fija

Carlos Tusquets, presidente de honor de Efpa España, recordó que España tiene aproximadamente el 11% de los depósitos que hay en total en Europa y que la mayoría del dinero invertido en fondos de inversión se encuentra en productos de renta fija, sobre todo en los que cuentan con la deuda pública como subyacente, por lo que no se dirigen hacia la financiación de las empresas. "Todos los bancos tienen gestora de fondos, por lo que ya forma parte de su negocio, y solo conceden créditos a las pymes de manera estándar para evitar riesgos, por lo que la resistencia a las cuentas europeas no vendrá de las entidades financieras, porque todos van a ganar, empezando por los clientes que, si están formados es más fácil vender los productos financieros", sostuvo Tusquets.

Santiago Satrústegui, presidente de Efpa España, enfatizó que su organización tiene una "posición única", porque "somos transversales en la industria financiera". "Un asesor financiero alineado con el cliente es la mejor protección", subrayó, en un momento en que la asociación ha superado los 36.000 profesionales registrados.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 15 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 71 931 EUR (82,884 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 346,77 cm² (55,6%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 11 630 EUR (13 401 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# CaixaBank se deshace de casi todo el ladrillo tóxico heredado de Bankia

**LIMPIEZA DEL BALANCE/** En algo más de cuatro años, el banco reduce más de un 53% la cartera de activos inmobiliarios adjudicados, hasta 1.156 millones, y se acerca a los niveles previos a la fusión de Bankia.

**Alejandro Montoro.** Madrid

CaixaBank está a un paso de rebajar su exposición al ladrillo tóxico hasta los niveles previos a la fusión con Bankia.

La entidad ha metido la directa en el saneamiento de su balance y, hasta septiembre, acumula activos inmobiliarios adjudicados por 1.156 millones de euros, cerca de un 19% menos que a finales de 2024.

La cartera actual de activos nocivos es también un 53% inferior a la que registró en el primer trimestre de 2021, cuando integró por primera vez las cuentas de Bankia.

CaixaBank heredó 1.385 millones en ladrillo tóxico de la extinta entidad, lo que supuso engordar la cartera de adjudicados hasta 2.469 millones, más del doble de los que tenía en solitario (1.084 millones).

Ahora está a apenas 72 millones de ubicar su cartera de adjudicados por debajo de los niveles previos a la fusión. Podría incluso lograrlo al término de este ejercicio.



Efe

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

## Mejora todas las ratios de riesgo desde la fusión

El buen hacer de la dirección de CaixaBank junto con la época de bonanza que atraviesa el sector bancario han sido las principales palancas de la mejora del perfil de riesgo de la entidad desde que ejecutó la fusión con Bankia. CaixaBank ha mejorado todas las ratios asociadas al riesgo desde que materializó la que, hasta hoy, es la operación más importante en la historia reciente de la banca española.

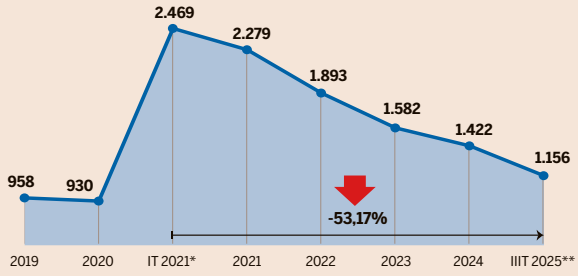
CaixaBank ha mejorado 37 puntos básicos el coste de riesgo, hasta 0,24%, desde el primer trimestre de 2021, cuando integró las cuentas de Bankia.

En la misma línea, se ha desprendido de 4.730 millones de euros en créditos dudosos, lo que ha motivado una reducción drástica de las provisiones para insolvencias.

Esto se conjuga con una cobertura de la morosidad cinco puntos porcentuales superior, hasta el 72%, y una ratio de mora 130 puntos básicos inferior a la que registró hace cuatro años y medio, hasta 2,3%, niveles poco preocupantes.

### ADJUDICADOS INMOBILIARIOS DE CAIXABANK

Evolución anual, en millones de euros.




* Primer trimestre en que agrega las cuentas de Bankia. ** Últimos resultados disponibles.

Expansión

Fuente: Elaboración propia con los datos públicos de la entidad

### Estrategia

La entidad ha seguido en los últimos cuarto años una estrategia disciplinada basada en minimizar todo lo posible su exposición al riesgo en un contexto económico cambiante, marcado por la volatilidad y unos tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE) mucho más bajos de los vistos hasta hace dos años.

El banco liderado por Gonzalo Gortázar ha enlazado varias ventas de paquetes de activos dudosos para mejorar su perfil de riesgo, una tarea elemental en un escenario económico desafiante.

Algunas de las desinversiones se han ejecutado con plusvalías, sobre todo en aquellos casos en los que la entidad tenía provisionado más de lo necesario por los improductivos en venta.

En el seno del banco no se valora otra cosa que no sea mantener la estrategia actual, e incluso acelerar el ritmo de venta de adjudicados. Se trata de una cartera viva que puede crecer en función de las operaciones que ejecute la firma. De ahí que CaixaBank vaya a seguir una estrategia continuista en los próximos ejercicios con la que tratará de acercar todo lo posible la cartera de ladrillo tóxico a cero.

**El banco tardará algo más de cuatro años en rebajar su cartera de ladrillo tóxico a niveles previos a Bankia**

La venta de este tipo de activos tiene una repercusión positiva en las cuentas de la entidad.

Distintos expertos explican que las desinversiones pueden favorecer, a la larga, la rentabilidad. Pero matizan que la venta de paquetes de ladrillo tóxico no tiene un efecto inmediato sobre la ratio de rentabilidad sobre capital tangible (Rote) porque suelen pesar poco sobre el total de activos del banco.

CaixaBank cerró el tercer trimestre con casi 665.000 millones en activos.

### Unicaja

Unicaja es la otra entidad nacional que heredó una cifra milmillonaria en activos adjudicados a raíz de una operación corporativa. En su caso, integró en el tercer trimestre de 2021 cerca de 1.300 millones en ladrillo tóxico proveniente de la fusión con Liberbank, lo que ubicó la cartera total de activos inmobiliarios adjudicados en cerca de 2.300 millones.

**La venta de activos inmobiliarios puede contribuir a la mejora de la rentabilidad a largo plazo**

Como CaixaBank, Unicaja ha focalizado gran parte de sus esfuerzos en reducir su perfil de riesgo y en sanear su balance. De hecho, lo ha hecho a un ritmo superior al de su homólogo.

El banco consiguió en septiembre del año pasado reducir su exposición a activos inmobiliarios nocivos hasta niveles previos a la fusión con Liberbank, como informó EXPANSIÓN el pasado 4 de diciembre.

Hoy por hoy, la entidad liderada por Isidro Rubiales acumula 715 millones en adjudicados, un 21% menos que al cierre de 2024 y un 30% menos que hace un año.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 20 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 8 746 EUR (10,078 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 139,51 cm² (13,0%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 3285 EUR (3785 USD) |

Dossier de prensa unacc

# CaixaBank coloca un bono social de 1.000 millones de euros a 12 años

## La demanda alcanzó los 2.500 millones de euros

**M. D.** MADRID.

CaixaBank colocó este jueves un bono social de 1.000 millones de euros a 12 años. Esta emisión de deuda subordinada *Tier 2* recibió por hasta 2.500 millones, una demanda que permitió estrechar el diferencial desembolsado por el banco: éste se redujo desde los 165-170 puntos básicos sobre *midswap* (el tipo de interés de referencia) inicialmente planteados, hasta los 145 puntos. La entidad logró así el *spread* de emisión más bajo de su historia y el más estrecho emitido por un banco del sur de Europa desde 2021, para un bono *Tier2* de este plazo o más largo.

En la colocación participaron BNP Paribas, Credit Agricole, Goldman Sachs y Morgan Stanley, además de la propia CaixaBank. Este bono financiará proyectos incluidos en el marco de financiación sostenible de CaixaBank. Los denominados bonos sociales se destinan principalmente a financiar proyectos relacionados con cuestiones como la sanidad, la educación o el empleo.

**20**
**EMISIONES**
**Desde 2019, CaixaBank ha realizado cerca de una veintena de emisiones sostenibles.**

Ya el pasado mes de junio Caixa realizó una emisión de doble tramo en euros que incluía un bono verde de 1.000 millones a 20 años, dirigido a financiar proyectos que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental.

CaixaBank es una de las entidades líderes en Europa en emisiones de deuda sostenible (social o verde). Ha realizado cerca de una veintena de emisiones de este tipo desde el año 2019, por un importe total que ronda los 15.000 millones de euros, 500 millones de libras esterlinas y los 300 millones de francos suizos.

La entidad se colocó la primera del Ranking ESG de *elEconomista* –la clasificación sostenible de los valores del Ibex 35– en su última revisión, realizada en octubre. Fue la compañía del índice que alcanzó la puntuación más alta, al obtener 91 puntos sobre un total de 100.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 16 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 32 013 EUR (36,887 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 238,71 cm² (38,3%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 8323 EUR (9590 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Morgan Stanley cree que Sabadell vale menos de lo que ofreció BBVA en la opa

**PREVISIÓN BURSÁTIL/** El banco contratado como asesor para combatir la oferta consideró inadecuado el precio en su informe al consejo de administración de Sabadell y ahora rebaja la valoración.

**Inés Abril.** Madrid

Morgan Stanley ya no tiene cortapisas. La opa de BBVA sobre Sabadell ha fracasado y su labor como asesor de este último banco en la defensa de la ofensiva hostil ha concluido con éxito. Atrás quedan 17 meses de trabajo y también la imposibilidad de publicar informes de valoración por conflicto de intereses.

Con el veto levantado, la entidad de Wall Street ha vuelto al ruedo y ha desvelado su opinión sobre el futuro bursátil de los dos contendientes por separado.

Cree que los dos van a subir en Bolsa. BBVA lo hará hasta los 19 euros por acción y ahí ha situado su nuevo precio objetivo. Sabadell tiene potencial para llegar hasta los 3,50 euros.



JM Cadenas

Onur Genç, consejero delegado de BBVA.



César González-Bueno, CEO de Banco Sabadell.

**El nuevo precio objetivo de Sabadell en Bolsa implica una valoración un 11% inferior a la de la opa**

**Morgan Stanley ya advirtió de que su labor era asesorar al consejo de Sabadell, no a los accionistas**

## Subida en Bolsa

La expectativa bursátil desde las cotizaciones actuales es ligeramente mejor para BBVA que para Sabadell, según Morgan Stanley. Pero las valoraciones también permiten calcular una ecuación de canje implícita. Es decir, cuánto cree el banco de Wall Street que vale uno respecto al otro.

Su conclusión es que el precio justo de Sabadell es 5,43 veces inferior al de BBVA; que 5,43 de las acciones del primero equivalente a una de su rival. Es una tasación inferior a la que hizo BBVA en la opa, ya que esta entidad ofrecía cada uno de sus títulos por 4,84 acciones de Sabadell. A juicio de Morgan Stanley, el banco vale un 11% menos que la ecuación de canje que se puso encima de la mesa y que fue rechazada por los accionistas.

No es el único que lo hace. El precio objetivo medio que le dan los analistas a BBVA es de 18,17 euros por acción y el de Sabadell, de 3,43 euros, según recoge el consenso de Bloomberg. La media del mercado cree que Sabadell vale 5,3 veces menos que BBVA. También es una valoración inferior a la de la opa, pero mejor que la de Morgan Stanley.

La nueva opinión de este banco contrasta con la que plasmó por escrito en su informe al consejo de administración de Sabadell como asesor de la opa y que llevó al banco a rechazar de plano la propuesta de compra en dos ocasiones, ya que la oferta fue mejorada poco antes de que terminara el periodo de aceptación.

Después de revisar las cuentas de Sabadell y de BBVA, de hablar con directivos y de analizar todas las circunstancias, Morgan Stanley concluyó que "la ecuación de canje que se propone pagar a los titulares de acciones de la sociedad es inadecuada desde un punto de vista financiero".

## Cobertura

Ahora sus analistas creen que Sabadell vale menos de lo ofertado por BBVA, pero Morgan Stanley se cubrió las espaldas ante este tipo de situaciones.

"Esta opinión no aborda de ninguna manera los precios a los que las acciones ordinarias de la sociedad o de las acciones del oferente se negociarán después de la oferta revisada", advertía el informe realizado.

Morgan Stanley dejó claro que su trabajo tenía como único destino el consejo de administración. "No se dirige a terceros y no podrá ser invocada por ninguno de ellos, incluidos, entre otros, empleados, acreedores o accionistas de la sociedad", aseguró.

Y añadió un mensaje especial para estos últimos: "Morgan Stanley no expresa ninguna opinión ni recomendación sobre cómo deben comportarse en relación con la oferta revisada".

El rechazo a la opa caló pese a todas las advertencias. BBVA solo consiguió el 25,47% de los derechos de voto.

elEconomista

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Economista General, 6 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 21 000 | V. Comunicación | 33 413 EUR (38,501 USD) |
| Difusión | 18 000 | Tamaño | 490,32 cm² (45,8%) |
| Audiencia | 63 000 | V.Publicitario | 7684 EUR (8854 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Sabadell redobla su ofensiva y paga hasta 980 euros a los nuevos clientes con nómina

## La Cuenta Online del vallesano se convierte ahora en el producto más generoso del mercado

**M. Allievi / E. Contreras** MADRID.

Banco Sabadell va a por todas en la captación de clientes tras desembarazarse de la opa de BBVA. La entidad presidida por Josep Oliu pagará hasta 980 euros a quienes abran una "CuentaOnline" y domicilien sus ingresos, el producto más generoso de estas características actualmente en el mercado.

La entidad colocó la cuenta remunerada en su escaparate en 2022, cuando la gran banca se desmarcaba de entrar a disputar el ahorro de clientes vía imposiciones o cuentas. El producto ha sufrido algunas variaciones desde entonces, convirtiéndose en una oferta clave de captación de nuevos clientes a través de su "CuentaOnline". La última promoción, que venció este miércoles, entregaba hasta 800 euros y ahora la aumenta un 22,5%, hasta los 980 euros.

La nueva oferta arranca este mismo jueves, con vistas ya al *Black Friday*, y estará vigente hasta el 3 de diciembre, salvo nuevas prórrogas. Para ser beneficiario de la remuneración hay que cumplir varios requisitos y se obtiene un abono en función de ese cumplimiento: el cliente ingresará 400 euros solo con domiciliar la nómina y activar el servicio de Bizum para pagar en comercios; hasta 400 euros adicionales en concepto de remuneración de saldos con un máximo de 20.000 euros (a razón del 2% TAE el primer año) y puede conseguir otros 180 euros por devoluciones del 10% en las compras pagadas por Bizum.

En su origen, el producto permitía obtener hasta 650 euros a través de diferentes requisitos. De un lado, ofertaba un 1% TAE extra a quienes se hicieron clientes del banco por vez primera a través de la Cuenta Onlline y domiciliasen una nómina superior a los 700 euros o tres recibos "domésticos". Suponía que sus beneficiarios verán retribuido el ahorro -para un saldo máximo de 30.000 euros- en un 2% durante un año, dado que la cuenta ya bonificaba su contratación con una remuneración idéntica, del 1% TAE, y con un pago inmediato adicional de 50 euros




**Sucursal de Banco Sabadell.** DANIEL G. MATA

> La promoción de la Cuenta Online estará vigente hasta el 3 de diciembre, salvo nuevas prórrogas

En un primer momento, no era una oferta de catálogo, disponible para todos los clientes, sino que la dirigía de forma selectiva a los nuevos clientes online a los que buscaba vincular al exigir la domiciliación de los ingresos o tres recibos. El banco tenía un ritmo de captación de unos 200.000 clientes brutos anuales y quería acelerar el paso a través de la cuenta digital, un tipo de cauce con capacidad creciente de sumar usuarios en la banca. El producto lleva más de dos años en su catálogo, abierto ya a cualquier usuario.

### Ofertas competidoras

La mejora de la promoción por parte de Sabadell añadirá previsiblemente mayor presión sobre sus competidores en las ofertas de captación de clientes. Cajamar mejoró recientemente su promoción e incrementó la remuneración en 250 euros. Todos aquellos clientes que domicilien la nómina o pensión en la entidad por primera vez recibirán una remuneración de hasta 750 euros. Estará en vigor hasta finales de año.

La campaña de BBVA, válida hasta el 8 de enero, remunera hasta 760 euros por abrir una cuenta online y cumplir con ciertas condiciones. El nuevo usuario recibirá 400 euros por la domiciliación de una nómina de al menos 800 euros; 120 por los recibos de luz, gas e internet; 120 por los pagos con la tarjeta Aqua Débito; y otros 120 por los pagos con Bizum.

Por su parte, Abanca ofrece hasta finales de año una remuneración de hasta 500 euros al domiciliar una nómina superior a 1.200 euros mensuales. Aquellos con nóminas de entre 800 y 1.200 euros recibirán 185 euros. ING no es de menos. El banco naranja cuenta con una promoción de 400 euros por domiciliar la nómina y activar Bizum. La oferta iba a terminar el 31 de octubre, pero la entidad la extendió hasta el 15 de noviembre.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 18 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 13 430 EUR (15,474 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 138,60 cm² (22,2%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 4951 EUR (5705 USD) |

Dossier de prensa unacc



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA.

# BBVA litiga contra el Gobierno por la opa sobre Sabadell

**Alejandro Montoro.** Madrid

BBVA aguanta el pulso al Gobierno en los tribunales pese al fracaso de la opa sobre Sabadell. La entidad mantiene el recurso que presentó a mediados del pasado julio en el Tribunal Supremo contra el veto del Ejecutivo a la fusión con Sabadell.

Fuentes conocedoras de la situación detallan a EXPANSIÓN que, hasta la fecha, no ha habido ninguna novedad y que la causa sigue su marcha.

Fuentes oficiales declinaron hacer comentarios al respecto.

El Gobierno resolvió el pasado 24 de junio su análisis en fase tres de la operación de BBVA con Sabadell fijando una condición hasta ahora inédita: autorizó la compra del banco vallesano condicionada al mantenimiento de la personalidad jurídica, patrimonios separados y autonomía de gestión de ambas entidades durante un plazo mínimo de tres años, con la posibilidad de prorrogarlo por dos más.

BBVA aceptó la condición del Gobierno que, además, se sumaba a los compromisos acordados con la Autoridad de Competencia. Sin embargo, el mercado especuló desde el primer momento con la posibilidad de que el banco comprador recurriese la decisión del Consejo de Ministros ante la Justicia mientras continuaba con la opa. Y así sucedió.

BBVA optó por litigar contra el Gobierno basándose en la Ley 29/98 de la jurisdicción contencioso-administrativo. El artículo 25 de dicha norma permite a una persona jurídica recurrir decisiones de la Administración si se produce "indefensión o perjuicio irreparable a derechos o intereses legítimos".

**Economía presentó en septiembre la documentación requerida por el Supremo**

El equipo legal de la entidad, que está asesorado por el despacho Garrigues, considera que las trabas que fijó el Gobierno generan un "perjuicio irreparable" a sus intereses en la operación, ahora fallida, con Sabadell.

El descalabro de la opa –BBVA apenas obtuvo un 25% de los derechos de voto de Sabadell– germinó dudas acerca de la continuidad del recurso en el Supremo. Pero el banco ha optado por continuar con la batalla judicial porque el recurso no está asociado al éxito o fracaso de la opa.

Fuentes jurídicas señalan que la vía judicial es idónea si se quiere conseguir un cambio en la legislación o, al menos, que el Gobierno no interprete la norma como lo hizo en la operación con Sabadell, que es el objetivo de BBVA.

Las mismas fuentes explican que retirar el recurso no tendría sentido teniendo en cuenta que el Supremo lo admitió a trámite y que las partes interesadas ya presentaron la documentación necesaria.

El Ministerio de Economía aportó a principios de septiembre toda la documentación exigida por el Alto Tribunal.

Diversos expertos indican que el Tribunal Supremo podría tardar en el mejor de los casos entre un año y medio y dos años en pronunciarse sobre una causa en la que también está personado Sabadell, que requirió a la Justicia acceder a la información relativa al recurso.

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 18 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 24 556 EUR (28,295 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 206,78 cm² (33,2%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 7196 EUR (8292 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Santander eleva el precio de su hipoteca a tipo fijo

**PARA DEFENDER LOS MÁRGENES/** Sube el interés del 3,07% al 3,27% TAE y endurece las bonificaciones que aplica al precio por la contratación de otros productos.

**M. Martínez.** Madrid

Santander adapta su oferta hipotecaria para defender los márgenes financieros. El banco ha elevado el precio de su préstamo para vivienda a tipo fijo a 25 años del 3,07% al 3,27% TAE (tasa anual equivalente, que recoge todos los costes de la operación).

El banco también ha reducido del 1,1% al 1% el tipo de interés nominal (TIN), la bonificación máxima que aplica al precio de la hipoteca por la contratación de otros productos. Además, ha modificado la estructura de las bonificaciones que aplica a todas las modalidades de hipotecas.

Por una parte, Santander ha endurecido los requisitos por domiciliación de ingresos y ha eliminado la rebaja del tipo de interés por compra de vivienda sostenible. En positivo, ha introducido incentivos ligados a la contratación de fondos de inversión y pensiones, y ha ampliado la gama de seguros que el cliente puede contratar para beneficiarse de la rebaja de precio.

## Nuevas condiciones

Hasta ahora, Santander bonificaba el tipo de la hipoteca en un 0,5% si el cliente tenía domiciliada una nómina de al menos 600 euros. Además, premiaba el uso de tarjetas (0,05%), la contratación de seguros (0,1% por prima de 100 euros), contratación de alarma (0,2%), y la compra de una vivienda con eficiencia energética (0,1%).

Como máximo, incluyendo todos los productos, el cliente podía acceder a una bonificación límite del 1,1%. Ahora, el banco ha reducido el descuento tope al 1% y ha modificado las vías para obtenerlo.

Para lograr la rebaja del 0,5% por domiciliación de ingresos, el cliente deberá tener una nómina de al menos 1.000 euros, frente a los 600 euros previos. Al acordar esta subida, Santander habría tenido en cuenta la evolución del salario mínimo interprofesional en 14 pagas, situado ahora en 1.184 euros.

El uso de la tarjeta, por otra parte, ya no será un bonificador independiente, sino que será necesario para acceder al descuento por ingresos del 0,5%. El banco da la opción de elegir entre el uso de tarjeta o de Bizum.

Santander mantiene la rebaja de precio por contratar seguros y también bonificará desde ahora los productos de inversión y pensiones: 0,1% por producto si su importe es igual o superior a 10.000 euros.

La eliminación de la bonificación por vivienda sostenible vendría motivada por los nuevos criterios de identificación de edificios verdes establecidos en la taxonomía europea, menos transparentes y sujetos a potenciales cambios. La bonificación suprimida afectaría a entre el 8% y 10% de la producción hipotecaria.

El incremento del tipo TAE hasta el 3,27% estaría motivado por la eliminación del descuento por vivienda verde y por el coste de los seguros que se bonifican.

Pese a todo, el producto de Santander aún se sitúa entre los más atractivos del mercado, por detrás de Banca March, su filial digital Openbank, Coinc e Ibercaja.




JM Cadenas

Sucursal de Banco Santander.

**Para optar al mejor precio, Santander pide ahora nómina de 1.000 euros frente a los 600 euros de antes**

## LAS MEJORES HIPOTECAS A TIPO FIJO

Ordenado de menor a mayor TAE. Con máxima bonificación.

| Entidad | Plazo (años) | TAE (%) | Ingresos mínimos (€) |
|---|---|---|---|
| Banca March | 30 | 2,91 | 4.000 |
| Openbank | 25 | 2,98 | 900 |
| Coinc | 25 | 3,09 | No |
| Ibercaja | 25 | 3,10 | 2.500 |
| Santander | 25 | 3,27 | 1.000 |
| Sabadell | 30 | 3,33 | No |
| MyInvestor | 30 | 3,38 | 4.000 |
| Caja Ingenieros | 30 | 3,41 | 700 |
| Bankinter | 25 | 3,46 | 2.500 |
| BBVA | 25 | 3,57 | 600 |

TAE: Tasa Anual Equivalente. Fuente: Elaboración propia

Expansión

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Expansión General, 17 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 43 332 | V. Comunicación | 5 721 EUR (6,591 USD) |
| Difusión | 32 840 | Tamaño | 27,63 cm² (4,4%) |
| Audiencia | 130 000 | V.Publicitario | 2109 EUR (2430 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# Banca March asesora en ahorro para la jubilación

**Expansión.** Madrid

Banca March ha puesto en marcha un servicio de asesoramiento para ayudar a sus clientes a planificar correctamente su jubilación

El nuevo servicio, sin coste y personalizado, permite conocer la brecha existente entre la estimación de los ingresos previos a la jubilación y la futura pensión pública.

En función de las necesidades de cada cliente –momento del ciclo vital, capacidad de ahorro y ahorros actuales destinados a la jubilación– se analizan diversos escenarios que permitan generar ahorro suficiente para disponer de un complemento vitalicio a la pensión de la seguridad social.

El servicio incluye un informe claro y detallado, seguimiento a través de banca online y revisión anual de la planificación.

Diario de Avisos

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Avisos General, 14 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 11 003 | V. Comunicación | 3 387 EUR (3,902 USD) |
| Difusión | 10 263 | Tamaño | 373,10 cm² (36,8%) |
| Audiencia | 38 000 | V.Publicitario | 1404 EUR (1618 USD) |

Dossier de prensa
unacc

La cooperativa congrega en Tenerife a más de cien representantes del sector en la primera de una doble cita para reflexionar sobre el vínculo ente competitividad y compromiso social

# Cajasiete alienta el talento y la sostenibilidad en las empresas

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

Cajasiete celebró ayer en su salón de actos de Santa Cruz de Tenerife la jornada *Empresas con propósito: sostenibilidad y talento en las organizaciones Canarias*, un encuentro que reunió a más de cien representantes del tejido empresarial de las Islas para reflexionar sobre cómo la sostenibilidad y la gestión del talento están transformando la forma de hacer empresa en Canarias.

Este acto vinculado al compromiso de Cajasiete con el "progreso sostenible" se enmarca en una doble cita, pues se replicará próximamente en Gran Canaria.

La sesión fue inaugurada por Luis Alberto Díaz Dorta, director general de Cajasiete, que destacó la importancia de acompañar a las empresas canarias en su evolución hacia modelos más sostenibles y centrados en las personas: "Desde Cajasiete creemos en un futuro donde la competitividad empresarial vaya de la mano del compromiso social y ambiental. Nuestro propósito es transformar la confianza de las personas en progreso sostenible para Canarias".

El primer bloque de la jornada estuvo dedicado a la sostenibilidad en las organizaciones. La ponencia inicial corrió a cargo de Alexis Robles Hormigo, director de Innovaris Consultores, que abordó el papel de la innovación sostenible en la competitividad empresarial. A continuación se desarrolló una mesa redonda moderada por Miguel Ángel Rivero Romero, de la Dirección UCGR de Cajasiete, con la participación de Almudena Hernández Cabrera (Autoridad Portuaria de Tenerife), Mauro González Marrero (grupo Fedola) y Jessica Pérez Pérez (Nook Collection, grupo Valora).




Salón de actos de Cajasiete en Santa Cruz de Tenerife. DA

El segundo bloque centró el debate en la gestión del talento y las personas como motor del cambio. Roberto Martínez Fernández, director de la Iniciativa EFR, ofreció una ponencia sobre los modelos de empresas familiarmente responsables. Posteriormente, Daniela Postiglione Ten-Hoever, directora de Personas en Cajasiete, moderó una mesa redonda con Maite Salazar Laplace (Puertos de Tenerife), Montse Pereira (Valora), Ana Belén López Fuentes (Fedola) y Javier Fernández (Arco Calidad).

Al final, Roberto Martínez entregó al director general de Cajasiete el reconocimiento especial por la recertificación de la cooperativa como Empresa Familiarmente Responsable.

La Opinión DE MURCIA

| | |
|---|---|
| Publicación | La Opinión de Murcia General, 18 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 6650 |
| Difusión | 4906 |
| Audiencia | 30 000 |
| Fecha | 07/11/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 1 767 EUR (2,036 USD) |
| Tamaño | 174,56 cm² (28,0%) |
| V.Publicitario | 476 EUR (548 USD) |

Dossier de prensa unacc

Caja Rural Regional




**Presentación de las actividades del 60 aniversario de Caja Rural Regional.**

## Aniversario

# Caja Rural Regional celebra 60 años con multitud de actividades

Las iniciativas, que serán culturales, empresariales y formativas, se pondrán en marcha entre noviembre de 2025 y a lo largo de 2026

LA OPINIÓN

Caja Rural Regional de Murcia cumple 60 años acompañando a los murcianos en su progreso personal y profesional, y lo celebra con un amplio programa de actividades culturales, empresariales y formativas que pondrá en marcha entre noviembre de 2025 y a lo largo de 2026. Cada iniciativa que respalda la entidad tiene un rostro y una historia detrás: apoya a empresas, profesionales y emprendedores con la convicción de que su crecimiento es también el de toda la Región.

Los eventos, dirigidos tanto al público general como al público joven, se desarrollarán en distintos puntos de la Región, incluyendo Murcia, Cartagena, Fuente Álamo y San Javier, y que reflejan la vocación de la entidad de contribuir activamente al desarrollo social, cultural y económico del territorio.

El calendario de actividades conmemorativas arrancará el miércoles 12 de noviembre, a las 19 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia, con la presentación del libro 'De punta a punta. Un paseo por la Región de Murcia', escrito por el cronista Andrés Nieto Conesa.

Durante el primer trimestre de 2026, Caja Rural Regional pondrá en marcha una nueva iniciativa dirigida al público joven, que se llevará a cabo en la Sala de Catas de Estrella de Levante, en colaboración con la reconocida empresa murciana.

Asimismo, en el mes de marzo, Caja Rural Regional inaugurará un ciclo de encuentros empresariales de networking con tintes también gastronómicos, que tendrán su primera cita en marzo en el Restaurante del Real Casino de Murcia, y una segunda en noviembre en el Espacio Cuarentaytrés del Puerto de Cartagena. ■

El Norte de Castilla

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Norte de Castilla Valladolid, 18 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 14 231 | V. Comunicación | 2 689 EUR (3,098 USD) |
| Difusión | 10 762 | Tamaño | 130,62 cm² (21,0%) |
| Audiencia | 54 614 | V.Publicitario | 788 EUR (908 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Zamora acoge un simposio sobre el pan y la harina como presentación del PanFest 2027

El evento, que aspira a ser un revulsivo en torno a estos dos productos, tendrá lugar el 17 de noviembre

EL NORTE

ZAMORA. La ciudad de Zamora acogerá un simposio sobre el pan y la harina como presentación del PanFest 2027, un evento que busca convertirse en un revulsivo para estos dos productos. La actividad se celebrará el próximo lunes ,17 de noviembre, en el Palacio de la Encarnación. Se trata del primer simposio sobre estos productos que se celebra en la única provincia del país que atesora una Denominación de Origen de harina de calidad: Harina Zamorana.

PanFest incluye una serie de eventos y activaciones «que buscan dar visibilidad a las harinas de calidad, a los agricultores que las producen, a los panaderos que se esfuerzan en formar y hornear los mejores panes y a los negocios que los distribuyen». La cita está organizada por Vocento Gastronomía y Madrid Fusión Alimentos de España, con el impulso de la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Zamora, la Diputación de Zamora, y Caja Rural de Zamora.

El acto dará comienzo a las 19:00 horas con la bienvenida del teniente de alcalde del Ayuntamiento de Zamora, David Gago. Después, se desarrollará un mesa redonda bajo el título 'La harina, ingrediente con alma', en la que participarán Samuel Moreno, de El Molino de Alcuneza de Sigüenza (Guadalajara); Elisabete Ferreira de Pao de Gimonde, de Branganza (Portugal); Guilermo Moscoso, de Pan da Moa (Santiago de Compostela) y Juan Carbajo Aguirre, director general de Molinos del Duero de Zamora. La mesa redonda reivindicará la harina en su origen, oficio y como el futuro de una alimentación más justa y sabrosa, además de mostrarla como un ingrediente con alma, mirando al producto con el mismo respeto que al aceite, al vino y al pan. La presentación oficial del proyecto PanFest 2027 llegará después, de la mano del director de Madrid Fusión, Benjamín Lana Velasco, y el director de Caja Rural de Zamora, Cipriano García Rodríguez.

## Alta gastronomía

A las 20:10 horas tendrá lugar la segunda de las mesas redondas con el título 'Pan y alta gastronomía: de complemento a protagonista en el menú'. Intervendrán como ponentes el panadero y escritor ibicenco Iban Yarza; el maestro panadero e impulsor de Panes Creativos (Barcelona), Daniel Jordá; Annika García Escudero, del restaurante Iván Cerdeño (Toledo), y Luis Alberto Lera, del Restaurante Lera, ubicado en la localidad zamorana de Castroverde de Campos. La clausura correrá a cargo del presidente de la Diputación Provincial, Javier Faúndez Domínguez.

En el coctel con el que culminará este foro participarán nueve restaurantes zamoranos. El menú correrá a cargo de La Becera, de Peñausense; CasaAurelia, de Villaralbo; Chivo, de Morales de Toro; Cuzeo, de Zamora; El Empalme, de Rionegro del Puente; La Posada de las Misas, de Puebla de Sanabria; Lera, de Castroverde de Campos; y La Sal y el catering La Luz, ambos en la capital.

DIARIO DE NAVARRA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Navarra General, 22 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 35 333 | V. Comunicación | 7 026 EUR (8,095 USD) |
| Difusión | 28 955 | Tamaño | 406,80 cm² (38,0%) |
| Audiencia | 106 000 | V.Publicitario | 2121 EUR (2444 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# El Rastrillo de Nuevo Futuro, del 13 al 23 de noviembre

La feria solidaria de la asociación, que volverá a ubicarse en la antigua estación de autobuses, alcanza este año su edición número 30

**AINHOA PIUDO**
Pamplona

La Asociación Navarra Nuevo Futuro celebrará su popular rastrillo solidario del 13 al 23 de noviembre en la antigua estación de autobuses de Pamplona. Un año más, su principal objetivo es recaudar fondos para los proyectos socioeducativos que la entidad impulsa con infancia y juventud en riesgo de exclusión tanto en Navarra como en Senegal, Haití, Perú y El Salvador. "Nos permite destinar fondos a acciones que se quedan fuera de los proyectos que cuentan con subvenciones propias, y son muy importantes para nosotros porque nos permiten trabajar con libertad", explicó ayer Elena Vizcay, la directora de la entidad.

Organizada con el apoyo de Acción Social de Caja Rural Navarra, además de la colaboración de otras entidades y personas que se involucran desinteresadamente, el rastrillo, que cumple 30 años, contará con alrededor de 15 puestos y ofrecerá un amplio abanico de actividades, talleres, gastronomía, espacios de ocio, juegos o actuaciones pensados para todos los públicos (toda la información se puede encontrar en *www.nuevo-futuro.org/rastrillo2025*). Del mismo modo volverá a contar con su habitual zona de restaurantes, en la que los comensales podrán disfrutar de un menú especial y solidario, ofrecido por los restaurantes Alhambra y El Museo los días 19 y 21 de noviembre, respectivamente.



**Javier Martínez Lasa (Acción Social de Caja Rural de Navarra); Elena Vizcay (directora de Nuevo Futuro; y María García Rugama (Acción Social de Caja Rural de Navarra).** EDUARDO BUXENS

Además de los artículos habituales (juguetes, libros, ropa, muebles), este año como novedad se podrá encontrar también moda de hombre y juvenil. "Queremos combinar la tradición con lo nuevo", dijo Vizcay, que recordó que se trata de artículos de segunda mano donados que se ponen a la venta para darles una nueva vida. "En fechas próximas a la Navidad se puede hacer un consumo responsable", animó, a la par que mostraba su deseo de que se superen los 17.000 visitantes registrados el año pasado.

### 30 aniversario y festival

Esta edición estará marcada por la celebración de su 30 aniversario. La conmemoración no quedará encuadrada sólo en los once días de rastrillo, sino que ha servido para organizar un Festival Solidario, que tendrá lugar en el Baluarte el 14 de diciembre por la mañana. Será un encuentro musical con la participación de artistas, agrupaciones y escuelas de danza de Navarra, entre otros, Chuchín Ibáñez, Alberto Gurrea, algunos de los componentes de Rumbo Tijuana, la Escuela de Flamenco Sandra Gallardo o Los Tenampas.

Diario de León

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de León General, 18 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 18 999 | V. Comunicación | 1 222 EUR (1,408 USD) |
| Difusión | 11 736 | Tamaño | 29,57 cm² (5,2%) |
| Audiencia | 57 000 | V.Publicitario | 369 EUR (425 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Las jornadas gastronómicas ensalzan la legumbre hasta final de mes

DL | LEÓN

La alubia siempre es protagonista en La Bañeza, pero este mes lo será aún más si cabe con la segunda edición de las jornadas gastronómicas en honor a este legrumbre que es santo y seña en la zona.

Esta joya del campo bañezano será clave en las elaboraciones de esta cita gastronómica que se celebrará hasta el próximo 30 de noviembre.

El Ayuntamiento, la IGP Alubia de La Bañeza-León y Caja Rural y Diputación de León vuelven a poner sobre la mesa una segunda entrega que cambia de fecha de abril a noviembre y que pretende consolidarse en el tiempo como una parada obligada para disfrutar de un buen plato, sabroso con la alubia como gran protagonista.

HERALDO DE ARAGON

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Heraldo General, 17 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 42 334 | V. Comunicación | 1 568 EUR (1,806 USD) |
| Difusión | 39 778 | Tamaño | 51,48 cm² (8,3%) |
| Audiencia | 127 000 | V.Publicitario | 512 EUR (590 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Alcañiz celebra durante tres días un foro sobre innovación en el medio rural

TERUEL. La capital del Bajo Aragón acogió ayer el foro multidisciplinar Nextland, que aborda «cuestiones de especial relevancia para el presente y el futuro de la sociedad» en torno a cinco espacios temáticos: educación, salud, participación ciudadana, tecnología y comunicación. El espacio también tendrá sesiones hoy y mañana, con entrada gratuita.

Esta propuesta, que se desarrolla en el Teatro Municipal de Alcañiz, fue inaugurada por la vicepresidenta y consejera de Presidencia, Economía y Justicia del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, que recalcó que «cuando la provincia de Teruel se une surgen iniciativas maravillosas».

En este espacio se desarrollan conferencias, talleres prácticos, actividades familiares y dinámicas participativas. Todo ello bajo el objetivo de generar una comunidad de innovación que conecte a profesionales, empresas, instituciones y ciudadanía, pero también de impulsar proyectos concretos que contribuyan al desarrollo territorial, visibilizar el talento local y atraer nuevos públicos. Nextland aspira a dejar un legado.

El foro está impulsado por la Cátedra Caja Rural de Teruel-Fundación Térvalis de la Universidad de Zaragoza. Bajo la dirección de Alberto Quílez Robles, profesor y director del Departamento de Ciencias de la Educación de Unizar, esta cátedra se ha consolidado como un referente en el ámbito educativo gracias a su capacidad para conectar universidad, empresa y acción social en torno a un mismo objetivo: la mejora de la educación desde la excelencia y la cooperación.

HERALDO

Huelva Información

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Huelva Información Regional, 13 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 5800 | V. Comunicación | 2 458 EUR (2,832 USD) |
| Difusión | 4878 | Tamaño | 78,18 cm² (12,5%) |
| Audiencia | 17 000 | V.Publicitario | 710 EUR (818 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Sesión de Acid Jazz y concierto de la mano de Ito Soto & The Bluesdrivers

La música volverá a llenar las calles de Huelva gracias al Escenario Fundación Caja Rural, en el marco del II Festival de Jazz Iberoamericano. Este viernes, el escenario de La Merced abrirá sus puertas con la actuación del DJ Israel D. Gutiérrez, que ofrecerá una animada sesión de Acid Jazz para ir calentando el ambiente antes del concierto de Ito Soto & The Bluesdrivers, una formación eléctrica contemporánea y pionera del blues en el Suroeste español, reconocida por su estilo único y personal. El público podrá disfrutar de una velada al aire libre cargada de ritmo, energía y buenas vibraciones, en la que el jazz será el gran protagonista y se convertirá en el hilo conductor de una noche pensada para todos los amantes de la música en directo.



M.G.

**Mesa de mezclas de un DJ, en una imagen de archivo.**

▸ **Viernes, 7 de noviembre.** Plaza de la Merced de Huelva a las 13:30. Entrada gratuita.

La Opinión
El Correo de Zamora

| | |
|---|---|
| Publicación | La Opinión de Zamora General, 9 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 5881 |
| Difusión | 4713 |
| Audiencia | 23 000 |
| Fecha | 07/11/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 4 985 EUR (5,744 USD) |
| Tamaño | 415,32 cm² (66,6%) |
| V.Publicitario | 1380 EUR (1590 USD) |

Dossier de prensa
unacc



## LAURA HUERTOS PÉREZ

**Técnico de Comunicación de Caja Rural de Zamora**

Caja Rural es uno de los patrocinadores de la nueva edición de eWoman junto con: Iberdrola, Aquona, Diputación de Zamora, Ayuntamiento de Zamora, Junta de Castilla y León, Cobadu, Gaza, Coca-Cola y Lácteas Cobreros. También colaboran otros organismos como el Consejo Consultivo de Castilla y León y Exquisiteza

# «La mujer es el corazón y el motor del desarrollo en los pueblos»

VIKY ESTEBAN

Cedida



Laura Huertos Pérez

**— Laura, ¿qué supone para usted participar como ponente en un evento como eWoman Zamora?**

— Para mí es una enorme satisfacción y, sobre todo, una gran responsabilidad participar en un evento como eWoman Zamora. Este encuentro se ha convertido en un espacio imprescindible para compartir experiencias reales, visibilizar referentes femeninos y generar conversaciones inspiradoras sobre el papel de la mujer en todos los ámbitos, desde el profesional hasta el personal. Participar como ponente es una oportunidad para detenerme un momento y reflexionar sobre el camino recorrido, pero también para ser conscientes de todo lo que podemos construir juntas. Creo profundamente en el valor de compartir experiencias: escuchar a otras mujeres y hombres, conocer sus historias, sus retos y sus logros, es una fuente constante de inspiración. Eventos como eWoman demuestran que en Zamora existe un enorme talento femenino que solo necesita ser visibilizado, reconocido y apoyado.

**— Zamora es una provincia con un fuerte componente rural y con desafíos demográficos. ¿Qué papel cree que juega la mujer en este contexto?**

— La mujer en el medio rural es, sin duda, una pieza fundamental en la estructura social y económica de nuestra provincia. Somos el corazón que mantiene vivos muchos pueblos, el motor de proyectos familiares, empresariales, que sostienen la vida cotidiana en los entornos rurales. En un contexto como el de Zamora, donde la despoblación es una realidad que nos afecta a todos, las mujeres estamos reinventando el concepto de ruralidad. Hay mujeres que emprenden, que apuestan por la innovación en sectores tradicionales, que transforman la agricultura o el comercio local con ideas nuevas, y que además impulsan la vida social y cultural de su localidad. Reconocer ese papel es esencial.

**— Desde su experiencia en comunicación y marketing, ¿qué importancia tiene la visibilidad para las mujeres del medio rural?**

— La visibilidad lo cambia todo. No se trata solo de aparecer en los medios, sino de construir una narrativa diferente: mostrar que en los pueblos hay talento, que en lo rural hay progreso, que detrás de cada negocio o iniciativa hay una historia humana llena de esfuerzo, creatividad y compromiso. Desde la comunicación tenemos la oportunidad —y diría que también la obligación— de poner en valor esas historias. Cuando una niña de un pueblo pequeño ve a una mujer de su entorno liderar un proyecto, hablar en un foro o ser reconocida, entiende que ella también puede hacerlo. Y ese cambio de mentalidad es muy importante. En mi caso, me gusta mirar atrás y recordar. Estudié mis primeros años en Moralina, un pueblo de Sayago, donde tuve la fortuna de contar con unos profesores profundamente implicados en nuestra educación y en nuestro desarrollo personal. No solo nos enseñaron materias, sino también valores: la constancia, la empatía y el amor por nuestra tierra. También quiero reconocer el apoyo de mis padres, que siempre me han inculcado el valor del esfuerzo, el trabajo y la importancia de poner ilusión y cariño en cada proyecto.

> **El talento de las mujeres revitaliza la provincia y transforma el territorio**

**— Caja Rural de Zamora es una entidad muy ligada al territorio. ¿Qué tipo de iniciativas desarrollan para apoyar a las mujeres o fomentar la igualdad de oportunidades?**

— Caja Rural de Zamora tiene un compromiso real y profundo con su tierra. Desde la entidad, trabajamos por generar oportunidades que ayuden a fijar población y a impulsar el desarrollo local, y dentro de esa estrategia, la mujer tiene un papel protagonista. Impulsamos programas de apoyo al emprendimiento femenino, colaboramos con asociaciones y organizaciones lideradas por mujeres, y participamos activamente en iniciativas de formación y educación financiera. Queremos que las mujeres de la provincia tengan acceso a los recursos necesarios para emprender, innovar y consolidar sus proyectos en Zamora y provincia. En la entidad, el 50 % de la plantilla somos mujeres, y cada vez más ocupan puestos de responsabilidad, lo que refleja nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades. Este compromiso también se traduce en políticas internas que favorecen la conciliación de la vida personal, familiar y profesional. En la Caja promovemos un entorno laboral flexible, con medidas que facilitan la adaptación de los horarios y la entrada escalonada, permitiendo a los trabajadores organizar su jornada de manera que puedan compatibilizar sus responsabilidades familiares con su desarrollo profesional.

**— ¿Cuáles diría que son los principales retos de las mujeres en una provincia como Zamora?**

— Diría que los principales retos de las mujeres en una provincia como Zamora son, en realidad, grandes oportunidades para seguir creciendo, creando y transformando el territorio. Cada vez hay más mujeres que lideran proyectos, emprenden, innovan y aportan valor en todos los ámbitos: económico, social, cultural y educativo. Su talento, compromiso y capacidad de adaptación están contribuyendo a revitalizar la provincia y a generar nuevas formas de desarrollo. Seguir promoviendo la igualdad de oportunidades, la formación y la participación activa en la vida pública es fundamental para aprovechar todo ese potencial. Además, fortalecer las redes de colaboración y visibilizar el papel de las mujeres sirve de inspiración para las nuevas generaciones. Las mujeres zamoranas estamos demostrando que con esfuerzo, ilusión y trabajo conjunto es posible construir una provincia más fuerte, dinámica y llena de futuro.

**— ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a las mujeres que participen o sigan el evento eWoman Zamora?**

— Me gustaría decirles que crean en sí mismas, que confíen plenamente en su talento y en su capacidad para aportar valor a la sociedad. Que se rodeen de otras mujeres que las inspiren, que las impulsen y que las acompañen en su crecimiento personal y profesional. Iniciativas como eWoman Zamora destacan que el liderazgo femenino, la innovación y la transformación digital también se promueven desde el ámbito local. Este evento se ha consolidado como un espacio de encuentro y aprendizaje, en los que las mujeres intercambian experiencias, amplían sus redes y demuestran que el talento no entiende ni de género, ni de territorios. ■

La Opinión El Correo de Zamora

| | |
|---|---|
| Publicación | La Opinión de Zamora General, 2 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 5881 |
| Difusión | 4713 |
| Audiencia | 23 000 |
| Fecha | 07/11/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 1 550 EUR (1,785 USD) |
| Tamaño | 84,29 cm² (13,5%) |
| V.Publicitario | 429 EUR (494 USD) |

Dossier de prensa unacc

**Podrán llevar a acompañantes y habrá zona VIP**

# Caja Rural y Visa llevan a dos zamoranos al partido de fútbol americano del Bernabéu

Caja Rural de Zamora ha anunciado los ganadores de la campaña promocional «Vive con tu VISA Caja Rural la NFL» con el objetivo de premiar la fidelidad de sus clientes y fomentar el uso de las tarjetas VISA emitidas por la entidad. La promoción permitió a los participantes optar al sorteo de 140 entradas dobles para asistir al partido oficial de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL) que se celebrará el próximo 16 de noviembre de 2025 en el estadio Santiago Bernabéu de Madrid , en un evento histórico y exclusivo que reunirá a miles de aficionados internacionales. Los dos agraciados zamoranos, Ana María Domínguez Prieto y Cristina Martin Ferrero, y sus acompañantes estarán en la cita, gracias a Caja Rural de Zamora. **C. G. A.**

EP




**La mascota de los Dolphins, en la presentación del partido de la liga de fútbol americano (NFL), en el Santiago Bernabéu.**

Diario de Noticias

| | |
|---|---|
| Publicación | Diario de Noticias de Navarra |
| Soporte | General, 31 |
| Circulación | Prensa Escrita |
| Difusión | 25 333 |
| Audiencia | 20 742 |
| | 76 000 |
| Fecha | 07/11/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 5 256 EUR (6,055 USD) |
| Tamaño | 325,61 cm² (30,9%) |
| V.Publicitario | 1563 EUR (1801 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Obras de bioingeniería en el paseo fluvial en Olloki y Galar

La MCP ha restaurado taludes del cauce fluvial con la construcción de sendos muros Krainer



**Visita a la obra realizada ayer en Olloki, en Esteribar.** *Fotos: cedidas*



**Detalle del muro Krainer de Olloki.**

**PAMPLONA** – La Mancomunidad de la Comarca de Pamplona ha finalizado recientemente dos obras de bioingeniería en el Paseo Fluvial, concretamente en Olloki (río Arga) y en la Cendea de Galar (río Elorz). Ambas actuaciones han permitido estabilizar los taludes junto al río mediante sendos muros Kraine, una técnica de bioingeniería compuesta por troncos dispuestos en sucesivos planos horizontales.

En Olloki, la obra se ha realizado en el margen izquierdo, por el que discurre el paseo fluvial junto al Arga, y el muro Krainer tiene una longitud de 45 metros y una altura de dos metros. Además de estabilizar el talud, se ha buscado minimizar la erosión, lograr una buena integración visual con el corredor ecológico y como objetivo primordial, garantizar la seguridad de las personas que transiten por el paseo. Esta obra, que comenzó el 29 de septiembre y finalizó el 20 de octubre, ha tenido un importe de adjudicación de 108.839 euros y ha contado con una subvención de Acción Social de Caja Rural de Navarra que ha ascendido a 20.000 euros.

En Galar, la obra de bioingeniería ha consistido en la creación de un muro Krainer de 25 metros de longitud en un punto ubicado aguas arriba de la factoría de BSH junto al río Elorz. La solución adoptada ha sido la creación de una base de escollera sobre la que se construye el entramado de madera, de modo que la revegetación futura sobre la estructura garantice la sujeción del talud. La obra comenzó a mediados de septiembre y finalizó en octubre, con un importe de adjudicación de 62.315 euros y subvencionada también por Acción Social de Caja Rural de Navarra, con 17.333 euros. – ***Diario de Noticias***

IDEAL

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Ideal Granada, 16 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 2715 | V. Comunicación | 3 812 EUR (4,392 USD) |
| Difusión | 2555 | Tamaño | 87,53 cm² (14,0%) |
| Audiencia | 8146 | V.Publicitario | 1070 EUR (1233 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# Fundación Caja Rural y Cruz Roja renuevan su compromiso con la infancia hospitalizada

**IDEAL**

GRANADA. Fundación Caja Rural de Granada y Cruz Roja han renovado su convenio de colaboración para continuar desarrollando el proyecto Atención a la infancia hospitalizada, una iniciativa que ha permitido acompañar y realizar actividades lúdico-educativas con 245 niños, niñas y adolescentes ingresados en el Hospital Universitario San Cecilio. Gracias a esta alianza, cada fin de semana y en periodos vacacionales, niños y niñas hospitalizados han podido disfrutar de talleres de manualidades, cuentacuentos, juegos educativos, actividades musicales y sesiones de gestión emocional, tanto en el aula hospitalaria como en sus habitaciones. Un acompañamiento que realiza el voluntariado de Cruz Roja y que tiene un único objetivo: reducir el impacto negativo que supone su hospitalización.

La colaboración incluye también la entrega de un conjunto de juegos y materiales que los niños y niñas pueden utilizar dentro del hospital —incluso en sus habitaciones cuando el aula está cerrada— y que después pueden llevarse a casa una vez reciben el alta.

El presidente de Caja Rural Granada, Antonio León, ha mostrado su satisfacción por darle continuidad a un proyecto que refleja el firme compromiso de Fundación Caja Rural Granada con las personas, especialmente con quienes atraviesan situaciones difíciles. «Apoyar a los más pequeños y a sus familias en momentos tan delicados como una hospitalización es una prioridad para nosotros. Esta red de apoyo que brinda Cruz Roja no solo acompaña a los niños durante su ingreso, sino que les ayuda a sobrellevar la experiencia hospitalaria con una sonrisa, a través del juego y la cercanía».

Gabino García, delegado especial de Cruz Roja en la provincia, ha subrayado el valor humano del proyecto: «Gracias a este convenio, podemos estar al lado de los niños y niñas aquellos días en los que no hay actividades lúdicas en el hospital. Es en esos momentos en los que más necesitan compañía, alegría y apoyo emocional».

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

| | |
|---|---|
| Publicación | El Adelantado de Segovia General, 16 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 3159 |
| Difusión | 2652 |
| Audiencia | 10 000 |
| Fecha | 07/11/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 10 040 EUR (11,568 USD) |
| Tamaño | 495,36 cm² (81,2%) |
| V.Publicitario | 2498 EUR (2878 USD) |

Dossier de prensa unacc

# Dos "santos" muy segovianos, dan la bienvenida al XVI Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural

SAN ANTONIO EL REAL Y SAN MARCOS ARRANCAN UN PROGRAMA DE VEINTIOCHO EXPERIENCIAS QUE SE EXTENDERÁ HASTA FINALES DE NOVIEMBRE

E.A.
SEGOVIA

Ayer jueves, 6 de noviembre, el prestigioso Grupo Artevino, dio el pistoletazo de salida del "Otoño más deseado" en el restaurante San Antonio el Real, una auténtica joya histórica y artística que no tarda en colgar el cartel de "entradas agotadas" en esta programación. ¡Normal que Enrique IV de Castilla eligiera este espacio como palacio de recreo!

El sumiller Paco Plaza, presidente de la Asociación de Sumilleres de Segovia (y amigo de esta gran familia), y Carlos Lozano (Artevino), abrían la velada con La Rosa Blanca, una garnacha de la D.O.C. Rioja, que acompañó con finura a una croqueta de bacalao y manzana.

Para continuar, la vanguardia de Vetus, una joven bodega que ha sabido mantener viva la esencia de la Denominación de Origen Toro, explorando nuevos matices enológicos, se fusionó a la perfección con el arte de la cocina del Chef Diego Isabel. Vetus, 100% tinta de toro, se abrazó con una vieira al horno y terrina de venado al cacao y cremoso de patata trufada.

Finca Villacreces fue el vino del postre. Un Ribera del Duero con aromas de cacao que supo estar a la altura de la sinfonía de chocolate Valrhona Guanaja 70%.

Equilibrio, elegancia y vanguardia en el arranque del Otoño Enológico.

Casi a la misma hora, el restaurante San Marcos, mirador de excepción de la iglesia de la Veracruz, se estrenaba en la programación enológica de la Fundación Caja Rural con tres propuestas gastronómicas y tres vinos de la bodega Blas Muñoz, situada en pleno corazón de la región vitivinícola de Castilla la Mancha. Blas Muñoz, un Chardonay fermentado y criado en barrica que se ha convertido en el buque insignia de la bodega, acompañó a un aperitivo y ceviche de zamburiñas. Frescura a raudales en el primer maridaje. Un vino de los de guardar en el recuerdo.

La estructura del segundo vino, Finca Muñoz, un tempranillo con un 20% de merlot, glicérico, con buena acidez y gran carácter, sirvió para armonizar con la grasa del salmón glaseado al Bourbon sobre parmentier de patata.











Otoño Enológico San Antonio el Real y San Marcos.

Legado Muñoz, un blanco de las uvas verdejo y macabeo, sorprendió acompañando al postre: bomba de pera y chocolate de pistacho sobre lecho de nieve.

El puntito goloso de la macabeo, más conocida por su presencia en los cavas, se ensambló a las mil maravillas con la fruta del tercer pase.

El blues y el country de Café Solo redondearon una velada mágica en la que San Marcos dejó claro que, ha llegado para quedarse.

Hoy viernes continúan las propuestas enológicas en Casares (Segovia) La Portada (Torrecaballeros) y La Viña (San Rafael).

Diario del Alto Aragón

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario del Alto Aragón General, 4 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 5342 | V. Comunicación | 2 073 EUR (2,388 USD) |
| Difusión | 4512 | Tamaño | 90,31 cm² (14,5%) |
| Audiencia | 24 000 | V.Publicitario | 666 EUR (767 USD) |

Dossier de prensa unacc

# La discapacidad y la figura de los hermanos que no la padecen

## La mesa coloquio quiso entender a todas las partes de la familia

**Carlos Aldana**

**HUESCA.-** El Salón de actos del edificio Caja Rural de Aragón acogió, ayer por la tarde, una interesante jornada sobre la discapacidad y la figura de los hermanos que no la padecen en las familias.

En la misma, moderada por Aroa Almazán, resposanble del área de familias de CADIS Huesca, estuvieron presentes Sara Sin, psicóloga sanitaria de AFDA Huesca, Ángel Rus, técnico de desarrollo de proyectos de vida en el centro Joaquín Costa de Valentia (Barbastro), Jesús Falceto, piscólogo responsable del área de adultos de Asocicación Down Huesca, y tres familiares que tienen hermanos con algún tipo de discapacidad.

La misma sirvió para exponer la figura de los hermanos que no tienen discapacidad en aquellas familias dónde otro de los hermanos sí que la padece.

Se trató de darles valor y reconocimiento y entender cómo lo viven ellos desde su propias carnes.

Lo más importante de la mesa coloquio fue "escuchar, compartir y reflexionar", afirmaba Aroa Almazán.

Para ello se contó con la presencia de tres hermanos que han vivido esta situación y pudieron explicar sus experiencia y abrirse, contando sus emociones y permitiendo que el público que estuviera presente también pudiera conectar y empatizar con ellos.

"Hay tantos casos como familias", destacaba Almazán, quién, moderando, condujo el coloquio de tal manera que los hermanos pudieran dar a conocer sus experiencias y emociones, y los profesionales, entenderles y darles consejos sobre cómo actuar. Además, abrió el coloquio a los asistentes a la jornada. ●



S.E.

Imagen durante la mesa coloquio: Hermanos y Discapacidad.

DIARIO JAEN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario Jaén General, 46 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3771 | V. Comunicación | 3 106 EUR (3,578 USD) |
| Difusión | 4377 | Tamaño | 246,13 cm² (39,4%) |
| Audiencia | 19 000 | V.Publicitario | 1085 EUR (1250 USD) |

Dossier de prensa unacc

# García Ramírez abre las páginas de su reciente obra

## Numerosos amigos arropan la presentación de *Antes de que me vaya*

**ANA LECHUGA**

El escritor jiennense Salvador García Ramírez presentó su poemario *Antes de que me vaya* ante un numeroso grupo de amigos de las letras y propios llegados desde diferentes puntos de la provincia. García Ramírez estuvo acompañado en el acto de presentación por el prologuista del libro, el periodista Ginés Donaire, y por María Dolores Aguayo, patrona de la Fundación Caja Rural de Jaén, responsable de la edición de este poemario.

*Antes de que me vaya* es una reivindicación sobre el valor inmenso de las tierras jiennenses y la necesidad de "sacudirnos complejos y creer en nosotros", manifestó el autor, quien destacó en primer lugar el trabajo de Katy Gómez, autora gráfica del poemario que, con sus imágenes, acompaña perfectamente este sentir.

Salvador García Ramírez ofreció una visión detallada del libro empezando por su origen, que no es otro que poner en valor la riqueza de la tierra jiennense compartiendo, a través del verso, imágenes de su belleza y de su abandono, un "abandono" que ha contemplado en un recorrido por Jaén que pone de manifiesto la triste realidad de la España vaciada. *Antes de que me vaya,* detalló, es el resultado de una necesidad de hacer algo por su tierra, "porque somos una tierra que ha dado a gente tan importante como Antonio Muñoz Molina; Juan Eslava Galán; Joaquín Sabina. No somos una tierra cualquiera: primera productora de aceite de oliva del mundo, y la región con más fortalezas y castillos de este país", remarcó. El libro está dividido en tres partes: *La mirada al trasluz,* en la que el autor mira detenidamente lugares de la provincia; *Con nombre propio,* una muestra de algunas de las "postales" que salen de las tierras jiennenses, joyas patrimoniales como el palacio de Jabalquinto, el Castillo de Guadalimar o el Castillo de la Iruela; y la tercera, más reivindicativa, se centra en la gente que ha tenido que ir muy lejos a trabajar. "He hecho confluir esas tres partes intentando hacer un libro poético que sea reivindicativo, que anime a la superación, recoger en los versos nuestras costumbres e incluso un vocabulario que está a punto de extinguirse", apostilló.

Actualmente jubilado, Salvador García Ramírez ha sido profesor de física en el Instituto de Bachillerato Santísima Trinidad de Baeza, donde ha ejercido de jefe de estudios durante tres años y catorce como director del mismo. Durante los últimos trece cursos de su vida profesional ha colaborado con universidad de Jaén en Ponencia de Física que, a nivel andaluz, prepara s Pruebas de Acceso a Universidad. En actualidad colabora con el Centro Andaluz de s Letras en el Circuito Literario Andaluz, dirige el Premio *Antonio Machado en Baeza* y es un miembro activo del Foro Internacional de Cultura y Pensamiento.




ANA LECHUGA

**DEDICATORIA.** *Salvador García Ramírez firma ejemplares de su libro en la Biblioteca Literaria Giennense.*

DIARIO JAEN

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario Jaén General, 40 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3771 | V. Comunicación | 2 550 EUR (2,937 USD) |
| Difusión | 4377 | Tamaño | 217,20 cm² (34,8%) |
| Audiencia | 19 000 | V.Publicitario | 995 EUR (1147 USD) |

Dossier de prensa
unacc

# El espíritu olímpico ilumina la media maratón

## El **Patronato** y la Universidad celebran una actividad con Fermín Cacho, Gema Torres y Pedro Latorre




PATRONATO DE DEPORTES

**CONFERENCIA**. *Álvaro Martínez, Gema Torres, Beatriz López, Fermín Cacho, Pedro Latorre y Juan de Dios Carazo.*

**GILBERTO MORENO**

Con el objetivo de reflexionar sobre la relación entre deporte, ciencia y experiencia olímpica, se celebró en la tarde del jueves la mesa redonda "Tres miradas sobre el deporte: universidad, ciencia y experiencia olímpica", incluida dentro de la programación de la XXIX Media Maratón "Ciudad de Jaén" y los 10K en memoria de Paco Manzaneda, que tendrán lugar este domingo. El encuentro, organizado por el Patronato Municipal de Deportes en colaboración con la Universidad de Jaén (UJA), tuvo lugar en el salón de actos de la antigua Escuela de Magisterio y se convirtió en la principal novedad de la edición de este año. La sesión estuvo moderada por la concejal de Deportes, Beatriz López, profesional del ámbito de la Educación Física y Máster en Investigación y Docencia en Ciencias de la Actividad Física y la Salud. En el acto también participaron el concejal del Área Económica, Francisco Lechuga, el concejal de Mantenimiento Urbano, Javier Padorno, el vicerrector de Universidad Sostenible y Saludable de la UJA, Juan de Dios Carazo, y el director general adjunto de la Caja Rural de Jaén, Álvaro Martínez. La mesa contó con tres ponentes de excepción. Por parte de la Universidad de Jaén intervinieron Gema Torres, catedrática y directora del Secretariado de Actividad Física, Deporte y Salud, y Pedro Ángel Latorre, catedrático y experto en medicina deportiva. Ambos abordaron la importancia del conocimiento científico aplicado al deporte y los retos de salud que plantea la práctica de resistencia en deportistas aficionados y veteranos. El broche inspirador lo puso Fermín Cacho, campeón olímpico en los 1.500 metros en Barcelona 1992 y subcampeón en Atlanta 1996, considerado uno de los mejores atletas españoles de todos los tiempos. Bajo el título "Vivencia y entrenamiento de un campeón olímpico", Cacho repasó su trayectoria desde sus inicios en el atletismo hasta su etapa como atleta de élite y su actual vinculación con el deporte popular, destacando el valor del esfuerzo, la disciplina y la pasión por correr.

La Tribuna ALBACETE

| | |
|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Albacete General, 15 |
| Soporte | Prensa Escrita |
| Circulación | 3617 |
| Difusión | 2991 |
| Audiencia | 16 000 |
| Fecha | 07/11/2025 |
| País | España |
| V. Comunicación | 1 942 EUR (2,237 USD) |
| Tamaño | 228,50 cm² (36,7%) |
| V.Publicitario | 822 EUR (947 USD) |

Dossier de prensa unacc




**Lola Muñoz, durante la presentación de la X edición de Ab Fashion.** / RUBÉN SERRALLÉ

# El Museo Municipal acoge una década de moda con 15 piezas textiles icónicas

Ab Fashion y Promei organizan una exposición conjunta que muestra una selección de las prendas más relevantes que pisaron pasarelas internacionales

**CARMEN RAYA** / ALBACETE

Una muestra que los amantes del mundo *fashion* no pueden perderse. Esta tarde a las 19,30 horas, el Museo Municipal se convierte en el escenario de una exposición organizada con cariño, ilusión, emoción y con el objetivo de mostrar a la ciudadanía que la moda es un vehículo para transmitir un mensaje. «En esta muestra *titulada 10 años de moda. Un recorrido por las prendas más icónicas de la última década* se van a ver piezas únicas. Sobre todo las que yo denomino 'obras de arte' porque son piezas que se han diseñado de manera artesanal y se han confeccionado con tejidos únicos», comenta Lola Muñoz a *La Tribuna*. La diseñadora de moda y promotora de Ab Fashion se alía en esta aventura con la empresa Promei, especialistas y profesionales en la fabricación de piezas de aluminio mecanizado.

Una unión que, aunque parezca un tanto extraña, tiene todo el sentido. «La exposición es una colaboración que hemos hecho con Promei porque todos los expositores y algunas obras de arte que se podrán ver aquí están hechas con metal realizadas por Promei en exclusiva para esta muestra. Va todo en conjunto. No tendría sentido una cosa sin la otra. Es un nexo de unión. Lo que queremos transmitir es que el arte se puede demostrar de muchas maneras. En moda, mobiliarios, piezas, etc. Lo que es el diseño no solo es en moda, es en muchas cosas más», explica Lola Muñoz.

**CREATIVIDAD.** La diseñadora albacetense realiza un estupendo trabajo al reunir 15 piezas que, aunque no ha querido desvelar la autoría de todas, reúnen nombres muy relevantes del mundo de la moda. «Los visitantes podrán ver obras maravillosas de Eva Soto Conde y que están hechas única y exclusivamente para mí. Una de ellas fue una pieza que se usó para una de las ediciones de Ab Fashion y está hecha de seda con un método totalmente artesanal, a mano, pieza por pieza y por profesionales oficiales de la confección», afirma.

Unos diseños que se codearán con los de otra firma nacional que obtuvo un reconocimiento internacional llamada *The 2nd Skin*. Hay piezas o vestidos de noche. Cortos, largos y con tejidos muy especiales. «El que veremos es uno realizado con un tejido de seda único y pertenece a una de sus últimas colecciones. También hay diseños de Otrura que son únicos en el mundo. Simplemente con verlos y ver cómo está confeccionado son una maravilla», asegura Lola Muñoz.

La exposición estará abierta al público hasta el día 30 y, como bien dice la diseñadora, «la gente disfrutará de la moda española en pleno auge porque son diseños que han recorrido pasarelas nacionales e internacionales. Entre los 15, Lola ha incluido dos pertenecientes a su taller. Uno está realizado con tarjetas de Globalcaja y el otro está compuesto por una falda de 50 rosas y un cuerpo de metal bañado en oro.

La Tribuna ALBACETE

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Albacete General, 12 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3617 | V. Comunicación | 782 EUR (901 USD) |
| Difusión | 2991 | Tamaño | 80,23 cm² (12,9%) |
| Audiencia | 16 000 | V.Publicitario | 409 EUR (471 USD) |

Dossier de prensa unacc

SOLIDARIDAD




# Fundación Globalcaja realiza una donación al Banco de Alimentos

Fundación Globalcaja renovó su apoyo al Banco de Alimentos de Albacete, una colaboración que permitirá la adquisición de alimentos para las familias más vulnerables.Esta donación solidaria se materializa coincidiendo con la campaña de la Gran Recogida que hoy comienza. Los ciudadanos que deseen participar en esta campaña pueden entregar sus alimentos en los puntos de recogida de los supermercados o incluso formalizando una donación económica a través de Bizum, en el número 01230. / GLOBALCAJA

El Día de Soria

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Día de Soria General, 17 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3200 | V. Comunicación | 1 161 EUR (1,337 USD) |
| Difusión | 3070 | Tamaño | 204,11 cm² (32,7%) |
| Audiencia | 8450 | V.Publicitario | 607 EUR (699 USD) |

Dossier de prensa unacc

CAJA RURAL DE SORIA | CHARLAS INSPIRADORAS

# Santandreu: «Frente a todo, incluso frente a la muerte, hay una actitud»

## El psicólogo y divulgador ofrece ante un Palacio de la Audiencia lleno la conferencia 'Las gafas de la felicidad' e insta a «entrenar la mente»

**REDACCIÓN** / SORIA

«La mente también se entrena» y hacerlo puede ser clave para nuestra felicidad. Así lo puso en evidencia el psicólogo y divulgador Rafael Santandreu, quien este jueves ofreció la conferencia *Las gafas de la felicidad* en el Palacio de la Audiencia dentro del formato de charlas inspiradoras que Caja Rural de Soria y su Fundación Científica vienen promoviendo desde hace dos años.

Santandreu propuso un «entrenamiento para la mente», donde recogió la idea de que está normalizado el cuidado de la salud física, pero «la mente también se entrena». Durante la conferencia, presentó algunas de las reglas básicas de «ese entrenamiento», que «básicamente» consisten en «trabajar sobre nuestro diálogo interno, lo que nosotros nos decimos a nosotros mismos todos los días, pero especialmente cuando nos suceden adversidades». «Ahí está el juego», aseguró, instando a trabajar por un diálogo interno «más positivo», frente a uno «más destructivo, más terribilizador», de manera «progresiva» y con «perseverancia», como si se estudiara un idioma, ejemplificó. Hay que «aprender a cambiar todo eso», a controlar la mente, recaló.

«Para todo lo que nos sucede en la vida hay una manera de entenderlo que te hace estar armónico y querer aprovechar lo que tienes entre manos y hacer cosas maravillosas, frente a otra lectura que no», argumentó el psicólogo. «Incluso ante la muerte o la enfermedad, hay una actitud», reparó, apostando por trabajar «con serenidad y constructivamente» cada momento.

Aunque reconoció que los primeros años de la vida son clave para marcar nuestras felicidad ya que, «generalmente, el mejor momento para aprender a tener ese diálogo interno, esa fortaleza emocional, es la infancia», avisó que nunca es tarde. «Parte de nuestro trabajo, de nuestra investigación, es analizar cómo piensan las personas más fuertes, y vemos que han adquirido ese diálogo interno. Pero la buena noticia es que eso se puede aprender a cualquier edad», destacó, asegurando que tiene pacientes «de 80 años que han querido aprenderlo y lo han hecho». Por ello, instó a trabajar y asumir ese aprendizaje, porque «todo ese esfuerzo que hagas para tener mejor salud mental va a tener unas consecuencias maravillosas en tu vida». «Por poco que hagas, la mejora a nivel emocional es grande y merece la pena», invitó al público.



**Un momento de la conferencia de Rafael Santandreu en Soria.** / E.GUTIÉRREZ

### PROGRAMACIÓN

El 17 de noviembre, a las 19.00 horas, en Tirso de Molina tendrá lugar la conferencia de Carlos Aguilar, «conocido neumólogo y una persona muy alineada con la ciencia, la calidez, el trato cercano al paciente». El 28 se desarrollará la entrega del Premio Nacional de Investigación a Carola García de Vinuesa, «una persona con antecedentes de Soria y una reputada científica a nivel internacional».

La cita sirvió también como presentación oficial de la nueva Fundación Científica Caja Rural de Soria, por lo que el presidente de Caja Rural de Soria, Carlos Martínez, aprovechó la ocasión para agradecer a su directora, Blanca García, el compromiso adquirido.

Por su parte, García recalcó la «ilusión» con la que se ha preparado esta jornada, «tratando de ayudar a la gente y de apostar por la salud en todos sus ámbitos, no solamente la salud del cuerpo, sino también la salud de la mente y de las emociones».

El Día de Soria

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | El Día de Soria General, 11 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3200 | V. Comunicación | 723 EUR (832 USD) |
| Difusión | 3070 | Tamaño | 50,74 cm² (8,1%) |
| Audiencia | 8450 | V.Publicitario | 236 EUR (272 USD) |

Dossier de prensa unacc

ECONOMÍA

# La Junta inyecta un millón a Soria Futuro para inversiones que permitirán crear 80 empleos

**REDACCIÓN** / SORIA

La Consejería de Economía y Hacienda destinará un millón de euros a Soria Futuro para financiar inversiones empresariales por valor de seis millones de euros y la creación de 80 empleos dentro del Plan Soria Conectada y Sostenible 2021-2027. El Consejo de Gobierno de la Junta aprobó esta semana otorgar esta ayuda a la sociedad inversora para financiar inversión y capital circulante de nuevos proyectos empresariales en la provincia de Soria, que alcanzarán los seis millones de inversión empresarial. Con esta subvención, se amplía hasta los tres millones la dotación ya invertida por la Junta para impulsar la competitividad de las empresas y el emprendimiento y que financió 18 proyectos empresariales, con una inversión inducida de 8,2 millones. Estos proyectos empresariales y a emprendedores ubicados en la provincia de Soria contribuirán, según la Junta, a incentivar la actividad económica y estimulen la revitalización demográfica, a través de la participación en el capital social de las compañías o la concesión de préstamos participativos. El beneficiario de esta subvención es la sociedad Soria Futuro, S.A cuyo objeto social es la promoción y apoyo de proyectos empresariales. Está participada por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, y por otros accionistas como Caja Rural de Soria, SCC y la Diputación.

El Plan Soria Conectada y Sostenible 2021-2027 ya ha comprometido 140 millones, más del 84% de su dotación.

Diario de Teruel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Teruel General, 11 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3530 | V. Comunicación | 2 490 EUR (2,869 USD) |
| Difusión | 3320 | Tamaño | 306,12 cm² (49,1%) |
| Audiencia | 8000 | V.Publicitario | 918 EUR (1058 USD) |

Dossier de prensa unacc



# Arranca Nextland en Alcañiz como idea colectiva para impulsar el talento e innovación

## Mar Vaquero: "Cuando la provincia de Teruel se une, surgen iniciativas excepcionales como esta"

Paula Aznar
**Alcañiz**

**"Next, lo siguiente. Land, lo que somos". Con esa definición, se abrió en el Teatro Municipal de Alcañiz la primera edición de Nextland, una idea colectiva concebida para repensar el futuro del territorio desde la innovación, la tecnología y el talento local. "Hoy empieza una tierra nueva que no se mide en kilómetros, sino en ideas. El futuro es lo que imaginamos que podemos llegar a ser", expresó la presentadora, Eva Defior, durante la apertura.**

**El acto inaugural contó con la participación de la vicepresidenta del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, quien subrayó la magnitud del proyecto y el valor simbólico de que nazca en la provincia. "Cuando la provincia de Teruel se une, surgen iniciativas maravillosas -señaló-. Este encuentro demuestra que cuando dejamos brillar a Teruel, el beneficiado es todo Aragón". La vicepresidenta destacó además que Nextland representa una nueva oportunidad para trabajar juntos, atraer oportunidades y construir un porvenir de prosperidad para Teruel, a través de la innovación, la tecnología y el conocimiento compartido.**



Fotografía de familia de organizadores de Nextland, instituciones y colaboradores durante la inauguración. P.A.

### Desde capital bajoaragonesa

El alma mater del proyecto, Alberto Quílez, director de la Cátedra Caja Rural de Teruel–Fundación Térvalis de la Universidad de Zaragoza, definió Nextland como "una idea colectiva, abierta y profundamente turolense". "No es un foro, ni un congreso, ni unas jornadas -aclaró-. Es una idea que responde a una pregunta: ¿por qué no podemos hacer esto en nuestro territorio? ¿Por qué no podemos dejar de movernos nosotros hacia fuera y que empiecen a venir los de fuera hacia aquí?".

Quílez destacó que el proyecto nace "de la voluntad y la cooperación", y que se ha materializado con una participación inédita: más de 100 ponentes, de los cuales la mitad son aragoneses o turolenses, procedentes de ámbitos como la educación, la salud, la inteligencia artificial, la industria o la comunicación. "Demuestra que para encontrar talento no hace falta irse lejos. Está aquí, y solo había que conectar las piezas", apuntó.

Durante tres días, Nextland se desarrollará en torno a cinco espacios temáticos que abordan los principales desafíos contemporáneos: AulaNext (educación y familia), Salud y Vida (bienestar e inteligencia artificial), SmartGob (gobernanza y sociedad), IndTech 360 (industria, tecnología y transición energética) y ZonaZero (comunicación y juventud).

### A lo grande

El alcalde de Alcañiz, Miguel Ángel Estevan, expresó durante la apertura el orgullo de la ciudad por acoger una propuesta de estas características. "Hoy volvemos a ser noticia por un gran acontecimiento. Nextland refleja ese espíritu alcañizano de hacer las cosas a lo grande". El alcalde reconoció el compromiso de los impulsores y patrocinadores -Térvalis, Caja Rural de Teruel, Embou y Amazon- y destacó que Alcañiz es una ciudad en movimiento, con proyectos como el nuevo hospital, el futuro pabellón del IES Bajo Aragón o la consolidación del suelo industrial.

El director de Caja Rural de Teruel, David Gutiérrez, recordó que Alcañiz es el mejor lugar posible, por su tradición humanista y su vocación educativa. "Hay que recordar que Alcañiz fue la cuna del humanismo, y este es un proyecto profundamente humanista. Reafirma nuestra apuesta por el territorio y la educación como pilares de desarrollo".

Por su parte, Elena Utrilla, en representación del Grupo Térvalis, señaló que la propuesta "es una forma de contribuir al desarrollo del territorio a través del talento y la innovación". Mientras que la vicerrectora de Comunicación de la Universidad de Zaragoza, Carmen Marta Lázaro, puso en valor la figura del periodista Marino José Nifo, considerado el primer periodista español y natural de la zona, destacando que "el futuro también pasa por lo rural".

El mensaje principal de esta idea gira en torno a un punto común, que todos los organizadores e instituciones destacaron: Nextland no solo busca debatir sobre el futuro, sino construirlo desde el territorio. La idea de que el progreso no tiene por qué medirse en kilómetros, sino en creatividad y cooperación. Estas palabras vertebraron todo el discurso inaugural.

Diario de Teruel

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | Diario de Teruel General, 13 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 3530 | V. Comunicación | 2 424 EUR (2,793 USD) |
| Difusión | 3320 | Tamaño | 227,90 cm² (36,6%) |
| Audiencia | 8000 | V.Publicitario | 743 EUR (856 USD) |

Dossier de prensa unacc



# Caja Rural de Teruel colabora con el Aula de Estimulación Multisensorial del Gloria Fuertes

## El centro educativo especial cambia la piscina de bolas y el sofá vibro-acústico

Marcos Navarro
**Andorra**

El Aula de Estimulación Multisensorial que utilizan 40 de los 105 alumnos del colegio de educación especial Gloria Fuertes de Andorra cuenta con nuevos equipamientos gracias a la colaboración de Caja Rural de Teruel.

Se trata de una nueva piscina de bolas fabricada en espuma, revestida con tela y fondo transparente que estimula la vista y la propiocepción. También hay un sistema para la estimulación vibro-acústica, con un puff.

La donación de Caja Rural, a través de su Fondo de Educación y Promoción, es consecuencia de una visita del director general de la cooperativa de crédito, David Gutiérrez, el curso pasado.

"Agradecemos no solo a los cargos directivos sino a todas las personas que, con su cuenta corriente y con su empresa, contribuyen" a aportar "fondos que pueden ir destinados a una obra social importante", valoró Oriol.

"Nos trasladaron la problemática que tiene el colegio en cuanto a la obtención de recursos para poder adquirir estos equipos. Son muy especializados, vienen de Alemania. No dudamos un momento porque precisamente una de las vocaciones que tenemos en la Caja, aparte de ayudar al desarrollo económico, es la conciencia social", manifestó Gutiérrez, que ayer pudo comprobar insitu las bondades de estos duraderos elementos.



David Gutiérrez (segundo por la derecha) visitó ayer el aula multisensorial. M. N.

"Hacemos gestión empresarial y económica, y nuestros resultados en parte tienen que retornar al territorio. La mejor forma es este tipo de actuaciones", resumió el responsable.

Gutiérrez recordó que el Gloria Fuertes es un centro "muy reconocido a nivel de premios en el ámbito educativo", y por ello consideró "obligado que las instituciones públicas hagan una visita aquí y se vea insitu el trabajo de las 65 personas porque aquí no hay trabajadores, aquí hay vocaciones: 105 alumnos, más de 20 pueblos, ocho rutas de autobuses y yo creo que hacen una labor de inclusión brutal. Tendría que estar inclusive mucho más reconocido por la institución pública y que pudieran contar con más recursos", sugirió.

### Estímulos desde 2002

La jefa de estudios y maestra de Audición y Lenguaje, Cristina Roqueta, explicó que, "ante la presentación de un estímulo sensorial, que sería vibratorio y acústico en el puff y en las bolas propioceptivo por la sensación que les da en el cuerpo, tienes que ver que respuestas emocionales básicas tienen los alumnos, como una sonrisa, un movimiento voluntario con una mano o una palabra", destalló.

"De los 105 alumnos del colegio pasan por este aula unos 40. Se prioriza a quienes presentan mayor necesidad para la estimulación sensorial", prosiguió.

Este es uno de los seis proyectos emblemáticos del centro, junto a la expresión plástica, la comunicación, la psicomotricidad, la autonomía personal y social, y la formación profesional básica que lleva a la inserción laboral. "Fuimos la primera aula multisensorial de Aragón en 2002. Alfonso Lázaro, psicomotricista del anterior equipo directivo la impulsó. Hay un trabajo teórico detrás y hacemos una intervención educativa sistemática con análisis de respuestas", concluyó la jefa de estudios. Oriol quiere cambiar la columna de burbujas y poner un suelo más confortable.

### Taller artístico

Este viernes, a partir de las 10:00 horas, el colegio llevará a cabo el taller artístico inclusivo para niños con necesidades especiales *La era del tío Cesáreo*, una actividad subvencionada por el Instituto de Estudios Turolenses.

La Tribuna CUENCA

| | | | |
|---|---|---|---|
| Publicación | La Tribuna de Cuenca General, 8 | Fecha | 07/11/2025 |
| Soporte | Prensa Escrita | País | España |
| Circulación | 757 | V. Comunicación | 1 501 EUR (1,729 USD) |
| Difusión | 555 | Tamaño | 235,72 cm² (21,9%) |
| Audiencia | 6000 | V.Publicitario | 460 EUR (530 USD) |

Dossier de prensa unacc



# La Fundación Globalcaja colabora con Aframas para facilitar su labor

**REDACCIÓN** / CUENCA

La Fundación Globalcaja ha colaborado con Aframas-Cuenca en la adquisición de una silla motorizada que mejorará la accesibilidad a su centro residencial, situado en la calle Alonso de Ojeda, una vía de gran pendiente que dificulta el acceso a usuarios en silla de ruedas.

La directora técnica de centro, Cristina Muñoz, explicó al presidente de la Fundación Globalcaia, Eliseo Quejigo, que «gracias a este equipamiento, las personas con movilidad reducida podrán salvar con más facilidad el obstáculo que supone el trayecto desde la Puerta de Valencia hasta el centro».

Cabe recordar que la residencia Aframas atiende a personas con discapacidad, muchas de ellas con movilidad reducida y patologías crónicas, para quienes esta ayuda resulta de gran importancia para facilitarles las salidas a la comunidad y participar en las actividades que realizan fuera del centro, y fortalecer así su inclusión social.

Además de la residencia, Aframas gestiona un centro ocupacional, cuya actividad pudo conocer en su visita el presidente de la fundación, y en el cual las personas participantes realizan sus propias piezas en talleres como el de carpintería, un desempeño que contribuye a mejorar su calidad de vida e inclusión social.

Es ese impacto positivo en la sociedad el que se valora desde la Fundación Globalcaja al establecer esta enorme colaboración con la Asociación Fray Serafín Madrid Soriano (Aframas).



**Visita del presidente de la Fundación Globalcaja a las instalaciones de Aframas.** / F.G.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014  Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados