Portadas de prensa

Martes, 9 de septiembre de 2025



ÍNDICE

#	Medio
3	Cinco Días
4	El Economista
5	Expansión
6	ABC
7	El Mundo
8	El País
9	El Periódico
10	La Razón
11	La Vanguardia

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	69 106 EUR (81,057 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	326,79 cm² (52,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	11 214 EUR (13 153 USD)

Dossier de prensa unacc

FASE FINAL DE LA OPA BBVA-SABADELL

BBVA prepara la futura fusión con Sabadell sin tocar su autonomía

DISEÑA UNA INTEGRACIÓN RÁPIDA / El plan pasa por nombrar nuevos responsables y coordinar la estrategia de ambos bancos para promover "mejoras prácticas" comunes, entre otras medidas.

COSTES

BBVA espera un ahorro de sus costes generales de **510 millones** tras la fusión con Sabadell, así como otros **325 millones** de personal.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

En caso de triunfar con su opa, BBVA ha diseñado una fusión rápida con Sabadell una vez se levante el veto de tres años a una integración societaria impuesto por el Gobierno con el objetivo de conseguir cuanto antes todas las sinergias previstas, que el banco estima en 900 millones de euros. Esto permitirá, según sus cálculos, alcanzar un 100% de los ahorros proyectados en 2029, es decir, de manera casi inmediata tras el fin de las restricciones.

Pese a que la condición impuesta por el Consejo de Ministros obliga a que ambos bancos mantengan personalidad jurídica y patrimonios separados, BBVA planea tomar el control de la entidad e integrarla en el grupo, según desvela en el folleto publicado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Si logra contar con una participación de un mínimo del 50,01% del capital, el banco presidido por Carlos Torres prevé configurar un consejo de administración en el que se refleje su peso mayoritario. También modificará las comisiones y los órganos de dirección de la entidad.

BBVA recalca en su folleto que los responsables que designe en Sabadell deberán ser leales a la entidad vallesana y velar únicamente por su interés, pero cree que cuenta con margen suficiente para que estos colaboren en que los dos bancos puedan planificar y preparar la futura fusión durante el "periodo transitorio" impuesto por el veto del Gobierno.



JMCadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA (derecha) y Onur Genç, consejero delegado.

Protocolos comunes

Uno de los mecanismos que planea utilizar BBVA para fomentar esta colaboración con Sabadell durante los tres años en los que permanecerá formalmente independiente es la suscripción de un "protocolo matriz-filial", según especifica en el folleto.

La intención del banco presidido por Carlos Torres es que este protocolo esté redactado de acuerdo con los códigos de buen gobierno promovidos por la CNMV, pero a la vez cumpla con la condición de autonomía establecida por el Consejo de Ministros.

Prevé redactar un protocolo para fomentar la coordinación matriz-filial

BBVA espera lograr todas las sinergias de manera casi inmediata cuando se levante el veto

En la práctica, BBVA prevé que las dos entidades, aunque se mantengan independientes, puedan compartir "mejores prácticas y eficiencias operativas" encaminadas a maximizar su valor, según el folleto.

Coordinación

Durante el segundo y tercer año del periodo transitorio, BBVA cree que logrará unas sinergias de costes en España y México de unos 175 millones aunque Sabadell opere de forma autónoma. ¿Cómo? Mediante una "coordinación conjunta y progresiva en las relaciones con terceros" que trabajen con ambas entidades, lo que dará lugar, según sus previsiones, a economías de escala y contratos más ventajosos con proveedores.

Sin "comprometer su autonomía operativa", BBVA considera que podrá colaborar con Sabadell para revisar las condiciones contractuales de aquellos proveedores compartidos por ambos en áreas como el márketing, la tecnología, los servicios auxiliares o la consultoría.

Otra vía que explorará BBVA es la mejora de la productividad de las operaciones bancarias. Ambas entidades realizarán un "análisis comparativo" en distintas áreas, de manera que se identifiquen "brechas de eficiencia" cuando se contrapongan las métricas de una frente a la otra.

Además, BBVA pretende que los ejecutivos y empleados de Sabadell adopten de manera voluntaria "metodologías avanzadas" en ámbitos como la gestión de riesgos, la ciberseguridad y la prevención del fraude, entre otros ámbitos. Para ejecutarlo se fomentará la creación de "comités conjuntos o equipos técnicos transversales", que, a juicio del banco comprador, no comprometerán la autonomía operativa de cada uno

El plan de BBVA tras la toma de control de Sabadell está diseñado para conseguir en un solo año como entidades fusionadas unas sinergias que en el proyecto de opa inicial previo al veto del Gobierno estaba previsto que se alcanzasen en tres ejercicios.

BBVA ha recalculado al alza las potenciales sinergias y prevé ahorrar 900 millones (510 en gastos generales, 325 en personal y 65 en sinergias de financiación). Cuando lanzó la opa en mayo de 2024, los ahorros esperados sumaban 850 euros por los mismos conceptos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	50 978 EUR (59,794 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	271,43 cm² (43,5%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	9477 EUR (11 116 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA lanza una ofensiva para promocionar la opa

ENTRE LOS ACCIONISTAS DE SABADELL/ El banco realizará eventos con inversores institucionales y minoristas y desarrollará acciones comerciales entre los clientes.

M. Martínez. Madrid

BBVA ha puesto en marcha una ofensiva para promocionar la opa sobre Sabadell entre los accionistas de la entidad catalana, con el objetivo de impulsar el grado de aceptación de la operación, abierta hasta el 7 de octubre.

BBVA, que aspira a conseguir el control efectivo de Sabadell, logrará esta meta en la medida en que se haga con la mitad más uno de los derechos de voto de Sabadell o un porcentaje lo más cercano posible a ese umbral.

El banco, que mantiene contactos con la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) sobre las medidas de publicidad, promoción y difusión de la oferta pública, realizará eventos dirigidos a inversores institucionales de Sabadell, así como encuentros abiertos para minoristas.

De partida, BBVA celebrará actos presenciales en más de diez localidades de Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco, Madrid y Asturias, regiones con una alta concentración de accionistas de Sabadell (ver cuadro). También realizará encuentros con inversores en remoto los viernes 12, 19 y 26 de septiembre, así como el 3 de octubre.

En estos actos, así como en las casi 1.900 oficinas del banco en España, BBVA prevé entregar packs de bienvenida.



JMCadenas

Oficina de BBVA.

Poder notarial

El banco también contempla "el ofrecimiento de la posibilidad de otorgar un poder especial notarial para la aceptación de la oferta". BBVA no impulsará de manera proactiva esta alternativa, que únicamente se pondrá en marcha para los accionistas que lo soliciten expresamente.

Otra actuación es la habilitación de varios *call center* (propios o de un tercero) para llamadas entrantes y salientes, que incluirán una línea directa, así como el servicio en varios idiomas y un canal de WhatsApp para distribuir contenidos de la oferta.

BBVA, a su vez, remitirá a los accionistas de Sabadell a través de sus depositarios "una carta informativa con el objeto de comunicar de manera individualizada las características y calendario de la opa". Incluirá el número del *call center* o la dirección de un buzón electrónico que también se pondrá en marcha. Este tendrá como finalidad "informar a los accionistas de Sabadell sobre las características de la oferta, siguiendo un guion predeterminado y un documento de preguntas y respuestas".

El banco desplegará su maquinaria para "remitir comunicaciones y realizar acciones comerciales entre los clientes del negocio español de BBVA (incluyendo clientes que tengan acciones de Sabadell depositadas en BBVA), así como la realización de acciones comerciales en relación con el procedimiento de aceptación de la oferta en el banco agente dirigidas a accionistas de Sabadell que no tengan depositadas sus acciones en BBVA".

La entidad también remitirá una carta a sus propios inversores.

La batería de medidas –quince en total– se completa con campañas publicitarias (ver información adjunta), difusión de vídeos en medios de comunicación, campañas en estructuras del banco (web, oficinas, aplicaciones, etcétera), publicación de una traducción no oficial al inglés del folleto de la opa, notas de prensa informando a accionistas e inversores y un espacio específico en la web de BBVA sobre la oferta.

"Al margen de lo anterior, el oferente [BBVA] manifiesta que no tiene previsto desarrollar ningún otro tipo de difusión ni publicidad en relación con la oferta [...]. Si decidiera realizar cualquier otro tipo de actividad, deberá comunicarlo a la CNMV a la mayor brevedad posible, debiendo adaptarse los materiales correspondientes a las indicaciones y criterios recibidos de la CNMV", constata BBVA en los contactos mantenidos con el supervisor del mercado y recogidos en el folleto.

Control de la publicidad

La legislación financiera considera actividad publicitaria toda forma de comunicación dirigida a promover la contratación de un determinado servicio o actividad de inversión, la suscripción o adquisición de instrumentos financieros, así como "aquellas comunicaciones que realice cualquier parte interesada en el curso de una oferta pública de adquisición de valores con el objeto de influir en el resultado de la misma".

"La publicidad deberá ser clara, suficiente, objetiva y no engañosa y deberá quedar explícito y patente el carácter publicitario del mensaje (...) La CNMV determinará los demás principios generales a los que debe ajustarse la publicidad y los criterios sobre el contenido y formato del mensaje, y cualquier otro aspecto que pueda afectar al carácter ponderado y objetivo de la publicidad", indica la norma.

CALENDARIO DE REUNIONES

Encuentros de BBVA con accionistas de Sabadell

Localidad	Fecha
Barcelona	15-sep
Sabadell	16-sep
Terrassa	17-sep
Girona	22-sep
Lleida	23-sep
San Sebastián	24-sep
Bilbao	25-sep
Alicante	29-sep
Madrid	30-sep
Gijón	01-oct
Oviedo	02-oct

Fuente: BBVA

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	75 420 EUR (88,463 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	203,10 cm² (32,6%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7066 EUR (8288 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA se impone cuatro condiciones para comprar Sabadell con solo el 30%

Inés Abril. Madrid

BBVA quiere más del 50% de los derechos de voto de Sabadell. Aspira a hacerse con el control y el impacto de la operación será mucho más positivo para el banco cuanto más se acerque al 100% del capital.

Pero también es consciente de que puede quedarse por debajo de su deseo y ha conseguido que tanto España como Estados Unidos le permitan decidir una vez terminada la oferta si sigue adelante con la compra en caso de no llegar al 50%, pero siempre que supere al menos el 30%. BBVA asegura que hay cuatro condiciones que determinarán su decisión y que podrían provocar que revoque su intención de cancelar la opa si no se llega a una aceptación mínima de la mitad del capital.

La primera y más relevante es el número de accionistas que hayan aceptado la opa, según detalla el folleto de la oferta registrado en la CNMV. No es lo mismo quedarse en el 49,9% que en el 30,01%.

La probabilidad de que BBVA prosiga con la compra pese a quedarse en minoría se eleva cuanto más porcentaje consiga en la primera andanada, según fuentes financieras.



Sede de BBVA en Las Tablas (Madrid).

El grado de aceptación y el precio de la nueva oferta serán dos factores clave

El banco asegura que tiene recursos disponibles para pagar una segunda opa en efectivo

Posible rechazo

El banco es consciente del efecto que puede tener en los accionistas particulares el rechazo frontal a la operación tanto de Sabadell como del Gobierno, así que cuenta con que una buena parte esté en contra y rechace la oferta de canje. También hay inversores institucionales que creen que la transacción tiene menos sentido porque la prohibición por tres años de absorber el banco opado que ha impuesto el Ejecutivo retrasa la consecución de las mayores sinergias, lo que puede reducir su respaldo.

Solo el resultado de la oferta dirá cuál es el grado de oposición y, en caso de que la aceptación no llegue a la mitad de los derechos de voto, BBVA quiere saber cuál es el porcentaje concreto antes de aventurar cuál será su próximo movimiento.

La "eventual decisión de renunciar a la cláusula de aceptación mínima" tiene una segunda condición, según explica el folleto. Es "el precio por acción de Banco Sabadell que BBVA tendría que proponer en una oferta pública de adquisición obligatoria posterior", añade el documento.

La legislación fuerza a lanzar una opa por la totalidad si se supera el 30% del capital de una compañía, que es justo el límite mínimo que consta en el folleto.

Pero esta nueva oferta ya no será tan libre como la primera. Tiene que ser en dinero contante y sonante y no en acciones, o al menos contar con una alternativa en efectivo, según reconoce BBVA.

Además, debe hacerse a un precio equitativo que tendrá que validar la CNMV, no puede tener condiciones y tiene que estar dirigida a la totalidad del capital de Sabadell.

Factor decisivo

Para BBVA, el precio al que tenga que lanzar la nueva oferta será determinante para decidir si sigue adelante con la compra a partir del 30% del capital. Si es demasiado elevado, no habrá continuación. Sin embargo, el banco ha despejado una de las dudas que tenía el mercado sobre su capacidad para pagar la factura de una nueva oferta en efectivo. "BBVA financiaría una eventual opa obligatoria posterior con sus recursos disponibles", afirma en el folleto.

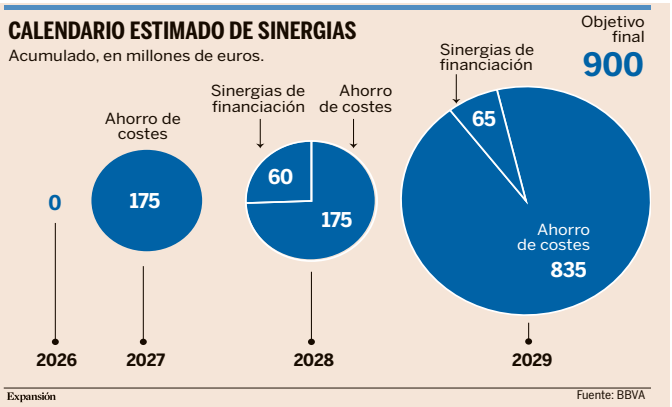
La tercera condición que pone el banco es que la evolución que estén teniendo los negocios de las dos entidades reme en apoyo de la decisión de seguir adelante. La cuarta, que las condiciones macroeconómicas y de mercado en el momento en que tenga que adoptar su posición sean favorables a ella. Son factores más coyunturales que estarán supeditados al nivel de aceptación y al precio.

BBVA insiste en que su intención es superar el 50% y que el pulso que ha tomado a los accionistas indica que lo conseguirá. Sin embargo, ha dejado la puerta abierta ante las autoridades españolas y estadounidenses por si acaso.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	75 420 EUR (88,463 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	201,64 cm² (32,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	7015 EUR (8228 USD)

Dossier de prensa unacc



Sabadell puede sumar mil millones anuales al beneficio de BBVA

CONTABILIZACIÓN/ Esa aportación caería a la mitad si BBVA logra un 30% del capital y no puede consolidar Sabadell.

R. Lander. Madrid

El folleto de la opa de BBVA sobre Sabadell incluye estados financieros proforma que reflejan cuál sería la aportación de Sabadell al beneficio si triunfa la operación.

La forma en que Sabadell se incorpore a los estados financieros consolidados del grupo BBVA dependerá del resultado final de la oferta. A efectos contables, no es lo mismo alcanzar el 50% de los derechos de voto que quedarse con el 30% o en un punto medio. BBVA indica cuál será la contribución en tres supuestos.

Los cálculos están hechos suponiendo que la adquisición se hubiera realizado el 1 de enero de 2024.

Escenario 1. En el caso de hacerse con el 50% o más de los derechos de voto, BBVA pasará a tener el control efectivo de Sabadell al instante y, por tanto, podrá consolidar el beneficio en sus cuentas y extraer el máximo valor de la transacción. Según sus cálculos proforma, el beneficio de BBVA con Sabadell integrado sería de 11.034 millones. Es decir, 980 millones más de los 10.054 millones reportados en 2024, últimas cuentas anuales disponibles. Es decir, añadiría un 9% a las ganancias del grupo.

El objetivo de BBVA es contabilizar Sabadell por el método de integración global

Escenario 2. Si se hace con un 30% de Sabadell o muy cerca de ese umbral, BBVA se vería obligado a contabilizarla como participación financiera mediante la incorporación de la parte proporcional del resultado. La contribución a beneficio sería la mitad (550 millones) que si logra consolidar Sabadell en sus cuentas.

Escenario 3. Se activaría si BBVA consigue entre el 30% y el 50% de los derechos de voto al término de la opa. Es el más complejo porque, a efectos de normativa contable, no se puede presuponer automáticamente la existencia de control. El comprador debe demostrar que manda en el banco adquirido. Para ello, BBVA tendría que ser capaz de controlar más de la mitad de las sillas del consejo de Sabadell y lograr la preceptiva aprobación de la junta de accionistas. En el folleto, la entidad asegura que es capaz de conseguirlo porque Sabadell tiene un accionariado muy atomizado. En ese supuesto, el beneficio se repartiría con los minoritarios.

Fondo de comercio

Siempre que se produce una adquisición bancaria con posterior fusión se aplica una contabilidad especial, que tiene efectos también sobre el balance. Así sucedió en las operaciones CaixaBank/Bankia, Unicaja/Liberbank y Santander/Popular.

El banco comprador debe poner a valor razonable (a valor de mercado) todos los activos y pasivos del banco adquirido. El impacto más importante tiene que ver con la cartera de deuda soberana. En el caso de Sabadell, si la fusión se produjera ahora, BBVA debería anotarse un cargo negativo de 627 millones por este concepto.

Otro impacto significativo tiene que ver con el fondo de comercio. Cuando se puso en marcha la operación, BBVA esperaba generar una plusvalía contable porque estaba comprando un banco por debajo de su valor en libros. Así sucedió en la operación CaixaBank/Bankia. Sin embargo, la subida de la cotización de Sabadell ha trastocado ese plan. Esa plusvalía ya no existe, sino por el contrario un fondo de comercio positivo de 239 millones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	75 420 EUR (88,463 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	120,60 cm² (19,3%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	4484 EUR (5259 USD)

Dossier de prensa unacc

Tres escenarios para los accionistas de Banco Sabadell

R. Poza. Madrid

Los accionistas de Sabadell pueden acudir desde ayer al canje de una acción de nueva emisión de BBVA más 70 céntimos brutos en efectivo por cada 5,5483 títulos de su banco. Tienen hasta el 7 de octubre, aunque BBVA podría ampliarlo hasta 70 días naturales. Si no acuden a la oferta se entiende que la rechazan, pero en caso de querer aceptarla o, al menos, plantearsela, los expertos inciden que deben tener en cuenta tres escenarios.

1. BBVA consigue el 50% de los derechos de veto más uno (el 49,3% de capital social) de Sabadell. En este escenario, BBVA toma el control del banco y, según recoge el folleto de la operación, "no tiene intención de promover una oferta de exclusión sobre las acciones de Banco Sabadell en los siguientes doce meses". Por tanto, las acciones de Sabadell continuarán cotizando, al menos, durante tres años, que es el periodo de veto que impuso el Gobierno a la fusión.

2. El segundo de los escenarios posibles es que BBVA se haga con un porcentaje de entre el 30% y el 50% del banco. La entidad ha incluido en el folleto la posibilidad de seguir adelante con la operación si logra el 30% de los derechos de voto. En este caso, la ley de opas obliga a BBVA a presentar una oferta por la totalidad de Banco Sabadell. Dicha oferta deberá realizarse en el periodo de un mes tras la liquidación de la actual oferta y deberá ser en efectivo. Es en este punto en el que los analistas señalan que los accionistas de Banco Sabadell deben calibrar, en caso de querer acudir a la operación, si les conviene esperar a que se produzca este escenario. El motivo no es otro que la oferta deberá realizarse a un precio equitativo y en dinero acordado con la CNMV y, dada la revalorización de Sabadell de más del 100% desde que se conoció el interés de BBVA a final de abril de 2024, el precio podría ser mayor. Además, si se diese el caso de esta segunda opa, BBVA podría acudir al mercado para comprar acciones. BBVA maneja cuatro escenarios en caso de producirse esta situación (ver pág. 17). En paralelo, el banco reconoce que buscará controlar el consejo de Sabadell si logra un apoyo mayoritario para nombrar a los consejeros en una junta de accionistas. De esta forma tendría también el control, pero, aún así, está obligado a presentar otra opa.

La prima para los accionistas de Sabadell quedó ayer en -8,66%, frente al -8,76% del viernes

3. La tercera posibilidad pasa porque BBVA no logre la aceptación mínima del 30%. Si esto sucede, se daría la operación por nula, al no lograr el umbral mínimo. Los accionistas de Sabadell que hubiesen acudido a la operación de canje mantendrían sus acciones de Banco Sabadell, ya que BBVA no la ejecutaría. La liquidación final se produce a la conclusión del periodo y sabiendo ya el resultado.

4. Existiría un cuarto escenario: que BBVA logre una aceptación igual o superior al 90% del capital. En este caso, como establece la legislación, los títulos Sabadell quedarían excluidos de negociación.

Las acciones de BBVA subieron ayer un 1,06% y las de Sabadell, un 0,81%, en línea con el resto de entidades. La prima negativa para los accionistas de Sabadell se queda así en el 8,66%. El mercado insiste en que BBVA mejorará la oferta pocos días antes de que acabe el plazo para amarrar, al menos, el 30% de Banco Sabadell.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	21 000	V. Comunicación	30 832 EUR (36,164 USD)
Difusión	18 000	Tamaño	490,32 cm² (45,8%)
Audiencia	63 000	V.Publicitario	7684 EUR (9013 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA prevé una mínima erosión en la rentabilidad por la venta del británico TSB

El RoTE caería del 20,2 al 19,5% en el grupo a foto fija y el tamaño disminuiría un 4,49%

E. Contreras / M. Allievi MADRID.

BBVA minimiza el impacto que tendría la venta del TSB, filial británica de Banco Sabadell, al Santander si logra sacar adelante la opa. Según el folleto registrado por la entidad en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la rentabilidad consolidada se diluiría desde el 20,2% al 19,5% a foto fija, reduciría un 2,18% el beneficio y un 4,49% el tamaño del balance.

Las estimaciones las efectúa tomando de base para el cálculo los balances cerrados el pasado mes de junio en ambas entidades. Conforme a su estimación, el grupo resultante habría ganado durante el primer semestre del año 6.319 millones de euros, si no consolidase los 171 millones aportados por TSB.

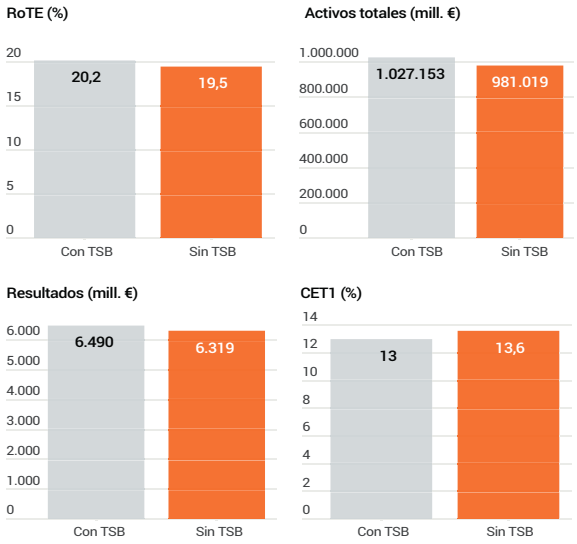
El tamaño del grupo resultante descendería desde 1,03 billones de euros a 981.019 millones en activos totales, al salir de perímetro los 46.134 millones que corresponden a la filial británica. La combinación de BBVA y el actual Sabadell daría un ratio de capital de máxima calidad CET1 del 13% con las cifras de junio pasado y se reforzaría hasta el 13,6% con la desinversión de la filial, si bien habría que deducir después el macrodividendo aprobado en junta por el vallesano.

"No afecta" a la estrategia

Para el grupo presidido por Carlos Torres implica un "impacto marginal" en las cifras del grupo consolidado y la transacción mantiene su justificación estratégica. En el folleto refiere que la desinversión de la filial británica y la distribución del macrodividendo de 2.500 millones con cargo a su talón "no afectan sustancialmente a la justificación estratégica de la oferta" y la integración del banco vallesano "seguirá creando valor para los accionistas de ambas entidades".

Impacto de la venta de TSB en el nuevo BBVA

Datos a cierre de junio de 2025. Cifras en millones de euros



Fuente: BBVA. *Sin ajustar la venta de TSB y el macrodividendo. eE

2%
CUOTA DE HIPOTECAS

TSB cuenta con apenas un 2% de cuota de hipotecas en Reino Unido, muy por detrás de Lloyds, Nationwide, Natwest, Barclays y Santander. Daría a BBVA la oportunidad de desembarcar en el mercado británico, aunque la hoja de ruta desplegada para incorporar países en Europa ha sido a través de bancos digital. Así entró en Italia en 2021 y acaba de hacerlo en Alemania.

La venta de la filial y el paso posterior de un dividendo de 50 céntimos de euro por acción fue aprobado por la junta de accionistas del Sabadell el pasado 6 de agosto dentro de su estrategia para dificultar la opa hostil. Con la transacción presiona a BBVA para mejorar la oferta con el argumento de que el accionista del catalán que concurra al canje no disfrutará del pago extraordinario, ya que va a asociado a los títulos y los cobraría el grupo vasco.

Cobro por BBVA

La entidad bilbaína no prevé, a priori, modificar su abono y su presidente sugirió que el dinero que cobre BBVA por las acciones que suscriban la oferta revertirían en la remuneración de los inversores del grupo vasco. "En la medida en que tenemos exceso de capital y que ese pago de dividendo sería exceso de capital adicional, nuestro compromiso con el accionista es retornar los excesos de capital, aunque tendríamos que verlo en su momento y obviamente está sujeto a todo tipo de aprobaciones internas y externas", refirió el pasado viernes durante la presentación de la oferta a medios.

Política de remuneración

La política de remuneración del vasco es distribuir entre el 40 y 50% del beneficio ordinario consolidado de cada ejercicio. De forma adicional, destina a remuneración al inversor todo el capital que exceda el 12% de CET1, y el banco combinado partiría de un ratio del 13%. La adquisición del Sabadell impacta negativamente y diluiría dicho ratio en una horquilla de entre 49 a 34 puntos básicos bajo los supuestos de que diesen el sí a la oferta accionista propietarios de entre el 50 o el 100% de la entidad. Pero la venta del TSB en una segunda fase ejercería el efecto contrario y reforzaría dicha solvencia porque se ejecutará con plusvalías. Cuando se deduzca la entrega del dividendo extraordinario, aún elevaría en 26 puntos básicos el ratio CET1.

Ambos bancos han librado buena parte de la batalla en la controvertida operación sacando pecho y mostrando su potencial. Sabadell ha prometido 6.300 millones en remuneración a sus más de 200.000 accionistas en tres años y BBVA destinará 36.000 millones en cuatro años para retribuir a sus 681.425 –con cifras al cierre del pasado mes de junio– vía dividendos y recompras de títulos en ambos casos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	53 041 EUR (62,213 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	353,13 cm² (56,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8930 EUR (10 474 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

Los analistas dudan de que los minoritarios del Sabadell acepten la opa si no sube el precio

Los expertos consideran que los particulares tienen menos incentivos para desprenderse de los títulos porque cotizan un 8,5% por encima de la oferta

RICARDO SOBRINO
MADRID

La opa del BBVA sobre el Sabadell entra en su fase decisiva con las dudas sobre la aceptación de los pequeños inversores planeando sobre la operación. Una vez registrado el folleto en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en el que el banco ha detallado las cifras, los analistas consideran que el proyecto cuenta con sentido estratégico y financiero. Pero dudan de que los accionistas minoritarios del Sabadell vayan a aceptar la oferta si el banco vasco no introduce una mejora.

Sobre el papel, los números son atractivos. Analistas de Barclays, Jefferies y Citi subrayan el aumento del beneficio por acción, cercano al 5%, y una rentabilidad sobre el capital invertido superior al 20%, además de unos ahorros de costes de 900 millones de euros al año al término del blindaje del Gobierno. También destacan que el impacto en solvencia sería muy reducido, lo que dejaría al BBVA con colchones de capital más que suficientes frente a posibles crisis. Pero las cuentas no lo son todo. "El fuerte componente minorista hace incierto el desenlace, dado que difícilmente verán atractiva una oferta por debajo del mercado", avisan desde Barclays.

Según sus cálculos, cerca del 28% de las acciones del Sabadell está en manos de inversores institucionales que también son accionistas del BBVA y que, en principio, podrían ver con buenos ojos la operación. Otro 9% corresponde a inversores estratégicos de largo plazo en Sabadell, como Zurich, más próximos al consejo del banco catalán. Pero el verdadero desenlace lo decidirá el 51% del capital en manos de pequeños accionistas y otros tenedores de acciones no identificados.

Se trata de una cuestión clave. La oferta propuesta por el BBVA se basa en intercambiar una acción propia por cada 5,5483 títulos del Sabadell, más un pago de 0,7 euros en efectivo. Esto supone valorar al banco catalán en unos 2,97 euros por acción, cuando sus títulos cotizan en el mercado a 3,24 euros, según el cierre en Bolsa de este lunes, lo que supone un 8,5% más. Es decir, que quien acuda a la opa en este momento perdería dinero frente a vender directamente las acciones en el parqué.

Además, hay que tener en cuenta que el Sabadell ha puesto sobre la mesa un incentivo para no aceptar la oferta: un dividendo extraordinario de 2.500 millones ligado a la venta de TSB si la opa fracasa. Ese pago, unido a la prima actual de cotización, hace que a muchos particulares les compense más mantener sus títulos que aceptar la propuesta del BBVA. "La oferta no resulta atractiva para muchos inversores, especialmente los minoristas, porque el Sabadell ya cotiza con una prima respecto a los términos planteados", insiste Barclays.

Los expertos de Jefferies coinciden en el atractivo estratégico de la operación al ganar mayor escala en España, en diversificación de clientes y las sinergias. Pero advierten de que la ejecución será más lenta de lo previsto. El Gobierno ha impuesto que ambas entidades se mantengan como sociedades separadas durante tres años –ampliables otros dos más–, lo que retrasará la plena captura de sinergias hasta 2029. Además, estiman que para igualar la cotización actual del Sabadell, el BBVA tendría que añadir unos 1.500 millones de euros más a su oferta, algo que el banco presidido por Carlos Torres no contempla.

"Desde que el BBVA anunció su oferta por el Sabadell, el mercado ha tenido la expectativa general de que tendría que aumentar el precio de la oferta para que los accionistas aceptaran la operación. Dado que el Gobierno impuso restricciones sustanciales a la transacción, nuestra opinión ha sido que el BBVA debería retirarse de la operación en lugar de pagar más por el activo", señala Benjamin Toms, analista de RBC. En realidad, el mercado espera desde hace tiempo una mejora de la propuesta que disipe las dudas entre los minoritarios.

"El mercado lleva descontando ya mucho tiempo una mejora de la oferta, y una ecuación de canje con una prima negativa es una variable que apoya esta idea", apuntaba días atrás Nuria Álvarez, de Renta 4. "Seguramente, para que la prima vuelva a ser positiva y tenga el apoyo de los accionistas del Sabadell, el BBVA tendría que elevar su oferta, ya que *a priori* no parece ni que la cotización del Sabadell vaya a caer abruptamente ni la del BBVA vaya a escalar indefinidamente" añadía María Jesús Parra, de Morningstar.

Aceptación parcial

En este contexto, el riesgo al que se enfrenta el banco es de una aceptación parcial. Si el BBVA logra entre un 30% y un 50% del capital, tendrá que decidir si retira la opa o si renuncia al umbral mínimo del 50% más una acción. En ese último caso, estaría obligado a lanzar más adelante una segunda opa en efectivo a un precio equitativo, lo que conllevaría un sobrecoste. "La falta de control sobre la base accionarial y el peso de los minoritarios aumentan la incertidumbre", remarcan los analistas de Citi.

El calendario no da mucho margen de maniobra. El periodo de aceptación se abrió este lunes 8 de septiembre y se cerrará el próximo 7 de octubre. El banco publicará los resultados una semana después, el día 14. Hasta el 27 de septiembre, el BBVA aún podría mejorar su propuesta, aunque en público y en privado insiste en que no lo hará.

El consejo del Banco Sabadell, mientras tanto, deberá emitir una recomendación a sus accionistas durante los primeros diez días de la opa, acompañada de un informe de valoración independiente.





Un hombre hace operaciones en un cajero del Sabadell. ALBERT GARCIA

El 51% del capital del banco vallesano está en manos de pequeños accionistas

El macrodividendo del Sabadell y su cotización actual hacen que la oferta pierda atractivo

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 417 EUR (25,121 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	168,91 cm² (27,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5405 EUR (6340 USD)

Dossier de prensa unacc



Logotipo de Garanti Bank en una oficina en Bucarest (Rumanía). GETTY IMAGES

Garanti y Bancomer, las otras 'troyas' que conquistó BBVA con una minoría

El banco ya entró con cuotas no mayoritarias en el pasado, pero siempre de acuerdo con el consejo

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

La estrategia de entrar en un banco con una participación minoritaria, pero de control, para después hacerse con toda la entidad no es nueva para el BBVA. De hecho, podría considerarse como marca de la casa, dado que ha sido el método usado en las otras dos grandes operaciones que ha realizado, la del mexicano Bancomer y la del turco Garanti. Dos ejemplos que podrá utilizar en su abordaje del Sabadell, en caso de que no supere con la opa el 50% del capital.

La publicación del folleto del BBVA el viernes pasado ha dibujado un nuevo escenario en la opa hostil, uno en el que el banco vasco obtenga entre un 30% y un 50% del catalán. Un escenario que le permitiría tener el control efectivo del Sabadell, aunque no la mayoría de su capital. La condición impuesta por el Gobierno, además, dibuja una situación temporal de entre tres y cinco años en la que el BBVA podría mantenerse con esa participación, dado que en ese tiempo no podrá fusionar ambas entidades, ni despedir, ni cerrar oficinas, entre otras cuestiones. Una vez que expire el blindaje gubernamental la entidad ya podrá lanzar una nueva oferta y hacerse con todo el Sabadell. La primera vez que utilizó una estrategia similar fue en los 2000. Fusionó su negocio en México con una potente entidad allí, Bancomer. En un principio, el banco que entonces pilotaban Emilio Ybarra y Francisco González tenía el 40% de la entidad resultante, que poco después elevó al 50%. En 2004 lanzó una opa por el 100% y el proceso de integración no culminaría hasta casi 20 años después, cuando eliminó por completo la marca Bancomer en ese país. Hoy, el negocio en México es el que más pesa en la cuenta de resultados del BBVA, un 44% del resultado del primer semestre de 2025.

Misma estrategia

Con su otra gran apuesta internacional, el BBVA siguió una estrategia similar. Se trata del banco turco Garanti, donde el banco español entró en 2011 con el 25%, desde la que fue creciendo hasta controlar más de la mitad del capital. El gran salto lo dio en 2021. Acababa de obtener 9.700 millones con la venta de su filial en EE UU y de fracasar las negociaciones para hacerse entonces con el Sabadell. Decidió mirar a Turquía y lanzó una opa por el 100% de Garanti, que le ha permitido hacerse con más del 80% de la entidad.

La operación con el Sabadell es hostil y el enfrentamiento con el equipo directivo es total

La situación actual, sin embargo, tiene varias divergencias. La principal es que tanto en Bancomer como en Garanti las operaciones no fueron hostiles, si no que las hizo con la aquiescencia del equipo gestor de ambas entidades. En el caso del Sabadell, la entrada en el capital se produciría en un enfrentamiento total con el equipo directivo que pilotan el consejero delegado, César González-Bueno, y el presidente, Josep Oliu. De hecho, todo apunta a que el BBVA desde sus cinco o seis miembros en el consejo de administración intentaría promover el cese de ambos, para poner ejecutivos de su confianza.

La norma española de opas añade otra complejidad. Si el BBVA se queda con entre el 30% y el 50% tendrá que lanzar una segunda opa, con un componente en efectivo, lo que elevaría el gasto total de la oferta. Además, el presidente del banco, Carlos Torres, ha negado en una rueda de prensa que tengan sobre la mesa esta opción para el caso del Sabadell.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 6	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 362 EUR (25,056 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	168,18 cm² (26,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5391 EUR (6323 USD)

Dossier de prensa unacc

Breakingviews Reuters Breakingviews

El relato del BBVA está lleno de agujeros

La opa no puede ser ventajosa para los accionistas de ambos bancos a la vez, pese a lo que digan Torres y Genç

LIAM PROUD



Carlos Torres, presidente del BBVA, y Onur Genç, consejero delegado de la entidad financiera. EUROPA PRESS

Es poco habitual que una empresa lance una oferta pública de adquisición con un descuento sobre el precio de las acciones del grupo objetivo. Eso es lo que está haciendo el BBVA al iniciar el periodo de aceptación para su propuesta de adquisición por 15.000 millones de euros del Banco Sabadell, cuyas acciones están un 9% por encima del valor real de las condiciones que se barajan. Según los cálculos de la entidad dirigida por Carlos Torres, el rendimiento de la operación es enorme, lo que sugiere que puede permitirse ofrecer mucho más.

El BBVA anunció el viernes que los inversores del Sabadell podrían presentar sus acciones a partir del lunes. Probablemente no se precipitarán todos a la vez. Según el último precio del BBVA, la oferta, basada principalmente en acciones, tiene un valor de 2,95 euros por acción del Sabadell, frente al precio de cotización de 3,24 euros del banco catalán.

Torres y su consejero delegado, Onur Genç, expusieron sus argumentos en una presentación el viernes, argumentando que su oferta equivale a una prima del 30% sobre el nivel sin alteraciones del Sabadell, en abril. Además, la estrecha correlación entre las acciones de las dos entidades crediticias supuestamente implica que los títulos del objetivo se ven respaldados únicamente por la oferta.

Ambos argumentos son erróneos. Las acciones de Unicaja, CaixaBank y Bankinter, que no están sujetas a ninguna oferta, han subido una media del 77% desde abril, en medio de un repunte generalizado de los bancos europeos. Si el Sabadell simplemente hubiera tenido un rendimiento similar al de esas acciones, lo que podría ser una suposición conservadora, ya que sus ganancias han aumentado más, las acciones podrían valer 3,08 euros, es decir, un 4% más que la oferta del BBVA.

El bajo precio es aún más llamativo porque Torres promociona abiertamente los beneficios de la adquisición para sus propios accionistas. El viernes, el BBVA aumentó en 50 millones, hasta los 900 millones, sus objetivos de recorte de costes y beneficios de financiación derivados de la fusión.

Torres parece relativamente despreocupado por algunas condiciones aparentemente duras impuestas recientemente por el Gobierno. El rendimiento del capital invertido por el BBVA supera el 20%, según reiteró el viernes, lo que está muy por encima del coste típico del capital de los bancos, que es del 12%. Eso implica que Torres podría subir el precio sin romper la lógica de la operación.

Por supuesto, la cifra del 20% puede estar exagerada. Los cálculos del BBVA sobre el rendimiento se basan en su capital regulatorio antes y después de la operación, lo que no refleja necesariamente el coste económico total. Por lo tanto, es posible que Torres tenga menos margen de maniobra de lo que parece a primera vista. Aun así, en ese caso, sus argumentos a favor de la fusión para los inversores del BBVA serían menos sólidos. El hecho es que no puede ser una operación ventajosa para ambos grupos de accionistas al mismo tiempo, a pesar de lo que digan Torres y Genç.

Si las sinergias son tantas como calcula Torres, debería de poder subir la oferta; pero quizá las cifras sean exageradas

El autor es columnista de Reuters Breakingviews. Las opiniones son suyas. La traducción, de Carlos Gómez Abajo, es responsabilidad de ***CincoDías***

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 26	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	134 505 EUR (157,766 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	260,47 cm² (41,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	18 283 EUR (21 445 USD)

Dossier de prensa unacc

Reclama a sus sucursales que indaguen sobre si van a acudir a la opa o no y les convenzan para aceptarla. La entidad asegura que solo quiere «informar» y «ayudar»

BBVA ordena sondear a sus clientes con acciones del Sabadell



J. de Antonio/R. L. Vargas. MADRID

Las dudas y el temor a que el grueso de los accionistas minoritarios mantenga su posición y no acuda a la aceptación de la oferta ha llevado al banco que preside Carlos Torres a iniciar una campaña informativa entre sus accionistas con intereses en la entidad vallesana para sondear su posición e intentar hacerles ver «las bondades de la fusión a largo plazo y que no se queden solo con la pérdida de valor del canje en el corto plazo», explicaron a LA RAZÓN fuentes internas de BBVA.

Tras el impás veraniego y después de que la CNMV diera la pasada semana su luz verde a la opa tras considerar «suficiente» la información contenida en el folleto con las últimas modificaciones realizadas por BBVA, la dirección de la entidad de la La Vela ha cursado una orden interna a todas las sucursales del grupo para que contacten con los accionistas con participaciones en el Sabadell con la intención de sondear cuál es su postura ante la opa, si han tomado una decisión y cuál es esta, e intentar convencerles de que la operación es positiva para sus intereses en un medio plazo de no más de cinco años.

Fuentes oficiales del BBVA confirmaron a LA RAZÓN este extremo, pero remiten estas reuniones a que «nuestro objetivo es facilitar el canje lo máximo posible a los accionistas que lo deseen, tanto clientes como no clientes, y en ese contexto se puede contactar con ellos para facilitarles la mayor información posible o por si necesitan ayuda en el proceso».

BBVA ya testó a principios de verano la posición de los principales accionistas de las dos entidades –en la mayoría de los casos compartidos–, entre los que se encuentran los principales fondos de inversión del mundo. BlackRock es el primer accionistas en las dos entidades –con el 6,8% en BBVA y el 7% en Sabadell–, seguido de Capital Research (5%) en BBVA. En el caso del Sabadell, la aseguradora Zurich (4,1%), el fondo Dimensional (3,69%) y el inversor mexicano David Martínez (3,49%) son los tres más importantes. Con cerca del 50% del capital del Banco Sabadell, los inversores institucionales serán protagonistas principales, pero es complicado saber cuál es la posición de cada uno, que ha ido variando con el tiempo. Si bien al principio BlackRock, Capital Research o Vanguard se mostraron partidarios de la operación, un año y medio después su postura no está tan clara. El que sí ha mostrado una posición firme es Zurich, que se ha alineado con el consejo de administración vallesano para defender su negocio de seguros bancarios que tiene con el Sabadell, que perdería ante los compromisos que tiene BBVA firmados con Sanitas.

Desde ayer, los accionistas del Banco Sabadell ya pueden aceptar la oferta de BBVA tras abrirse el plazo de aceptación de la oferta de 30 días naturales, aunque BBVA tiene la posibilidad de ampliarlo una o más veces hasta un máximo de 70 días. El banco ha tenido que adaptar su oferta a los compromisos adquiridos con la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) para garantizar el servicio a pymes y la red de oficinas, así como al bloqueo de la fusión durante al menos tres años –prorrogables otros dos– que acordó el Consejo de Ministros para autorizar la operación.

En el folleto recién publicado BBVA ya ha incluido sus nuevos números: 900 millones de euros

BBVA asumirá los gastos del canje

BBVA asumirá los gastos asociados al canje de la opa para todos los accionistas de Sabadell que acepten la oferta a través de los canales habilitados por el propio BBVA. Los accionistas de Sabadell podrán presentar una declaración de aceptación para acudir a la oferta y canjear de modo presencial en una oficina de BBVA o de forma asistida por vía telefónica (800 080 032, si es un inversor particular, o del 911 859 673, si es un inversor institucional). Los accionistas también pueden presentar por escrito su declaración de aceptación a la entidad donde tengan depositadas sus acciones de forma presencial o por los medios habilitados.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 27	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	44 000	V. Comunicación	134 505 EUR (157,766 USD)
Difusión	41 000	Tamaño	85,84 cm² (13,7%)
Audiencia	132 000	V.Publicitario	8644 EUR (10 139 USD)

Dossier de prensa
unacc

E. CIDONCHA



Los accionistas del Sabadell pueden aceptar hasta el 7 de octubre la oferta del BBVA

de sinergias, lo que supone aumentar en 50 millones los ahorros que esperaba en mayo de 2024, cuando anunció la opa, pero retrasar a cuatro, en lugar de tres, los años para conseguir todos estos ahorros. No obstante, durante el periodo de bloqueo fijado por el Gobierno, el ahorro de las sinergias quedaría limitado a 235 millones.

El BBVA tiene la opción hasta el 27 de septiembre de revisar su oferta por el Sabadell, que debe publicar en los próximos diez días su propio informe, en el que desaconsejará a sus accionistas que acudan a la opa.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 10	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 977	V. Comunicación	141 443 EUR (165,904 USD)
Difusión	78 168	Tamaño	636,23 cm² (59,4%)
Audiencia	185 000	V.Publicitario	17 813 EUR (20 894 USD)

Dossier de prensa
unacc

Sector bancario

Carlos Torres

Los 200.000 accionistas del Banc Sabadell pueden decidir desde ayer y hasta el próximo 7 de octubre si aceptan o no la oferta presentada por BBVA. Es el desenlace de una dura pugna entre las dos entidades que se desató en mayo del pasado año y se ha alargado hasta ahora. Carlos Torres, presidente de la entidad de origen vizcaíno, atiende a EL PERIÓDICO en la histórica sede barcelonesa de Caixa Catalunya y se muestra convencido de que logrará convencer a los inversores.

«La oferta de BBVA es inamovible en cualquiera de sus vertientes»

Jordi Cotrina



Carlos Torres, en la sede de BBVA en Catalunya, en el antiguo edificio de Caixa Catalunya

NATÀLIA RÍOS
ALBERT MARTÍN
Barcelona

— Llegamos al momento que tanto esperaban: que el accionista pueda decidir. ¿Cómo van a convencerlo de que debe vender cuando la prima sigue siendo negativa?

— La oferta se explica por sí misma, los accionistas del Sabadell tienen ante sí una oportunidad única de unirse a un proyecto muy potente y tienen 30 días para aprovecharla. Es un proyecto ganador porque estamos juntando dos bancos en su mejor momento. Si por separado son buenos, imagina lo que podemos hacer juntos. Tiene ventajas para los clientes de ambas entidades, sobre todo empresas y pymes, que tienen grandes garantías de crédito, incluyendo una garantía total a las pymes y los autónomos del Sabadell del crédito a corto plazo durante los próximos cinco años, y una garantía del crédito total a la inmensa mayoría de pymes y autónomos de Catalunya. También podrán disponer de más de 5.000 millones adicionales de financiación al año, que es un beneficio para la sociedad, una gama de productos más amplia, una red más potente, más del doble de oficinas, más del triple de cajeros. Los empleados podrán disponer más y mejores oportunidades de desarrollo, en un líder europeo.

— ¿Y para los accionistas?

— Tienen una oferta que representa un valor equivalente al del Sabadell, que está en máximos de más de una década, después de haber visto cómo el valor de Sabadell ha crecido de una manera muy importante desde que anunciamos la oferta, con un incremento en el beneficio por cada acción del Sabadell de más del 25%. El accionista del Sabadell tiene que pensar que puede capitalizar un valor máximo histórico, del 25% de incremento, frente a un escenario alternativo de un Sabadell que, tras la venta de TSB, será más pequeño y menos diversificado. Habrá que pensar también qué le puede pasar a la cotización de Sabadell si esta operación no tiene éxito. La revalorización de la acción del Sabadell ha sido importante desde que presentamos la oferta. Todos estos argumentos tiene que convencer a los accionistas. El hecho de que el mercado esté por encima responde a juegos de mercado, que desaparecerán cuando se vea que la oferta es la definitiva.

— ¿Habrá cambios en la oferta?

— No. Cuando se vea que es la definitiva y que ya no cabe ningún cambio, se corregirá; es verdad que puede que haya un precio en la pantalla de mercado superior, pero eso no quiere decir que los accionistas de Sabadell pueden vender a ese precio, porque si lo hicieran todos, colapsaría el precio. La oferta de BBVA es por el 100% al precio que ofertamos. Todos pueden vender a ese precio, cosa que no ocurre con el precio de la

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 11	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 977	V. Comunicación	141 443 EUR (165,904 USD)
Difusión	78 168	Tamaño	216,01 cm² (20,2%)
Audiencia	185 000	V.Publicitario	8554 EUR (10 033 USD)

Dossier de prensa unacc

pantalla. Otro dato a tener en cuenta: cuando presentamos la oferta suponía una prima del 42% frente a las cotizaciones del mes previo. Si comparamos con otras opas no solicitadas que ha habido en Europa desde entonces, las más recientes, que ha habido 5 o 6, la media de prima sobre el mes previo es del 12%. Estamos hablando de 30 puntos de diferencia. Eso fue hace un año y medio. Desde entonces el valor de la oferta ha subido un 43%. Y esa oferta, como digo, es a todos los accionistas. Ha subido un 43% porque está en acciones.

> «Es un proyecto ganador porque estamos juntando dos bancos en su mejor momento»

— Los analistas y expertos dan por hecho desde hace meses que es imprescindible mejorar la oferta. ¿Se equivocan?
— Sí, se equivocan. Es entendible que en un proceso de opa se piense que pueda llegar a esa mejora porque en otras operaciones ocurre. Esta operación empieza con una prima muy elevada porque empieza como una conversación de fusión, una propuesta de fusión que luego trasladamos en los mismos términos a los accionistas en un formato opa. Consideramos que es una oportunidad única. Es inamovible, en cualquiera de sus vertientes. La oferta es la oferta, y cuando se vea que es la oferta definitiva se corregirá el diferencial.

— Los accionistas tendrán que dar visto bueno a una opa que, por mandato del Gobierno durante tres años limita la aplicación de sinergias. Hablamos de 235 millones en sinergias en dos años. ¿No es muy poco para convencerles?
— No. La diferencia entre la operación antes de la condición del Gobierno y después es de un retraso de un año en la materialización de las sinergias. Y en una operación de esta relevancia, el que las sinergias tarden un año no cambia la ecuación económica de manera relevante.

— Desde el Banc Sabadell, no obstante, aseguran que han encontrado más «omisiones» y «optimismo» en los números que en la versión anterior.
— No voy a comentar sobre las declaraciones que hagan otros. Creo que llevamos mucho tiempo preparando toda la información que ha sido registrada no solamente en la CNMV, sino también en la SEC y obviamente confiamos plenamente en que ambas entidades supervisoras hayan hecho bien su trabajo. Dudo que pueda haber omisiones en unos documentos tan relevantes.

> «El accionista del Sabadell tiene que pensar que puede capitalizar un valor máximo histórico»

— ¿Cuál ha sido la última vez que ha hablado con Blackrock, primer accionista de ambas entidades?
— No voy a comentar cuando hablo o dejo de hablar con accionistas relevantes porque son reuniones que entran dentro del ámbito privado. Pero tenemos diálogo frecuente con nuestros principales accionistas, muy frecuente.

— Si no consiguen el 50% de capital del Sabadell, ¿desisten?
— Sí, tenemos una condición de aceptación mínima. Es la única que queda, que condiciona el éxito de la oferta a que obtengamos más de la mitad de los derechos de voto del Banc Sabadell. Si no, nos retiramos y ya está. ■

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 43	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	114 000	V. Comunicación	136 353 EUR (159,933 USD)
Difusión	111 380	Tamaño	481,18 cm² (77,2%)
Audiencia	342 000	V.Publicitario	27 118 EUR (31 808 USD)

Dossier de prensa unacc

Concentración bancaria

"Catalunya ganará peso económico con la integración BBVA-Sabadell"

Carlos Torres, presidente del BBVA

ENTREVISTA

ELISENDA VALLEJO
Barcelona



MANÉ ESPINOSA

El presidente del BBVA, Carlos Torres, en su despacho en la sede barcelonesa de la entidad

La opa del BBVA sobre el Sabadell entró ayer en su fase decisiva con el inicio del periodo de un mes durante el que los accionistas del banco catalán deben decidir si se adhieren a la oferta. Es la hora de la verdad. Desde su despacho en la sede barcelonesa del banco, frente a la catedral, el presidente del BBVA, Carlos Torres, se muestra convencido del éxito de la operación. En su opinión, no supondrá ninguna pérdida de peso económico para Catalunya, sino todo lo contrario.

Han sido 16 meses complicados desde el anuncio de la opa. Pese a la enérgica oposición del Sabadell, las condiciones de la CNMC y después del Gobierno, la venta del TSB por parte del Sabadell... la opa sigue adelante y entra en su fase decisiva. Debe tener muy claro que merece la pena...

Sin duda, es un proyecto muy atractivo porque combina dos bancos en su mejor momento para crear un proyecto más fuerte, en un contexto en el que Europa necesita financiación para inversiones fuertes. Hay un consenso generalizado en la necesidad de que Europa tenga entidades más sólidas, más grandes. Y este es un proyecto con sentido estratégico que junta dos bancos muy complementarios. Es una operación buena para todos: para los clientes de ambas entidades, para los empleados, porque les dará acceso a mejores oportunidades, y para los accionistas de ambas entidades. Va a permitir también una mayor disponibilidad de crédito, más de 5.000 millones de euros anuales, que en el caso de Catalunya serán más de 1.400 millones de financiación adicional.

¿En algún momento se ha planteado abandonar? Cuando la operación del TSB, por ejemplo, o cuando el Gobierno impuso sus condiciones.

La operación del TSB no cambia nada, en la medida en que la oferta que habíamos hecho incluía que existía el TSB y tenía un valor. Y la operación de venta es una materialización de ese valor por caja cuando se produzca. Y en cuanto a las decisiones del Consejo de Ministros, es una condición de mantener ambas entidades independientes y maximizar el valor de cada una de ellas. Pero, en definitiva, en lo que se traduce es en el retraso de las sinergias.

La operación ha despertado muchas reticencias aquí en Catalunya, por la pérdida de peso financiero que supone que haya un banco catalán menos. ¿Cómo responde a estas reticencias?

Entiendo los temores, pero son infundados. Lejos de perder peso, Catalunya ganará peso económico con esta operación. Es una apuesta por Catalunya. Somos el banco que más ha apostado por Catalunya y redoblamos nuestra apuesta. Es el territorio más importante para nosotros en España, con diferencia. Somos ya la segunda entidad aquí y lo que queremos es reforzar la posición y seguir creciendo para apoyar al tejido productivo, empresarial e innovador. Tenemos también un compromiso público, que reitero, de mantener la sede de Sant Cugat como un centro de decisión relevante. Por otra parte, nuestras encuestas nos indican que la opinión en Catalunya es más positiva de los que podría parecer. Un 32% de los encuestados valoran bien o muy bien la operación, frente a un 27% que la valora mal.

También existe el temor de que las pymes tengan más dificultades de acceso al crédito.

Las pymes van a tener una garantía de cinco años de mantenimiento del crédito y de incluso una disponibilidad mayor, y eso no lo ofrece nadie más. BBVA es el banco que más ha crecido en el saldo de empresas en los últimos años, un 22%. Y somos el banco que más están eligiendo las pymes. En España, una de cada cuatro nos elige, y en Catalunya, una de cada tres.

> **Reticencias**
> **Entiendo los temores, pero son infundados, esta operación es una apuesta por Catalunya"**

> **Precio**
> **"Los accionistas tienen que pensar qué pasaría si esta operación fracasa"**

> **Oferta**
> **"No vamos a renunciar a conseguir más del 50% del capital, buscamos el control"**

Desde el lunes los accionistas del Sabadell pueden acudir a la oferta. Finalmente no han mejorado el precio, pese a la fuerte revalorización de las acciones del Sabadell. ¿Cómo se les convence para que acepten?

Es una oportunidad única y tienen 30 días para aprovecharla. La revalorización del Sabadell se ha producido precisamente porque existe esta operación. El accionista del Sabadell va a ver cómo la operación implica un incremento de más del 25% en el beneficio por acción, frente a lo que sería el beneficio por acción del camino en solitario. Lo que tienen que pensar los accionistas es qué pasaría con el precio de su acción si esta operación fracasa. Y los analistas consideran que se ha agotado el potencial de revalorización de las acciones del Sabadell.

Pero si hoy vendieran en el mercado, obtendrían más que si acuden a la opa.

Sí, y eso se corregirá cuando se vea que esta es la oferta definitiva, porque esa revalorización corresponde en gran medida a un juego de mercado. Lo que tiene que pensar el accionista es cuál es la alternativa, qué pasará con la acción del Sabadell, con la correlación que hay con el BBVA y con nuestra oferta, si la opa no sale adelante, y también que se quedarían con una acción de un banco más pequeño y menos diversificado.

¿Y qué pasa si no llegan a ese más del 50% del capital al que aspiran?

La oferta tiene una condición, y es que acepten nuestra propuesta más de la mitad de los derechos de voto del Sabadell. Y esa condición está por un motivo, porque buscamos el control del banco, y no tenemos intención de retirar esa propuesta. Es verdad que el folleto describe muchos escenarios (que se llegue solo al 30%, que pueda alargarse el periodo de la oferta), pero lo hace por requerimiento del supervisor. No vamos a renunciar a esa con-

Continúa en la página siguiente

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	20 861 EUR (24,468 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	145,67 cm² (23,4%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	5135 EUR (6023 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander ficha en Morgan Stanley y Medvida para seguros

NOMBRAMIENTOS/ Juan Muñoz Anchústegui es director de Vida y Pensiones para Europa y Guy Horton, director financiero.

E. del Pozo. Madrid

Santander realiza dos nuevos fichajes, procedentes de Morgan Stanley y Medvida, para el equipo global de seguros del grupo liderado desde hace tres meses por Peter Huber, con el foco puesto en plataformas e innovación.

Juan Muñoz Anchústegui sido nombrado director de Vida y Pensiones para Europa, donde "acelerará la transformación y el crecimiento de esta parte clave de nuestra estrategia de *Wealth Management & Insurace* (WM&I)", apuntan desde el banco.

A lo largo de su carrera, Muñoz Anchústegui, ha ocupado cargos relevantes en compañías internacionales como Generali, donde trabajó durante nueve años gestionando inversiones para el balance de seguros y fondos de pensiones, y en Morgan Stanley, donde ha trabajado durante quince años. Su última posición era la de responsable de renta fija de esta firma.

Anchústegui reportará a Jaime Rodríguez Andrade, director general del hólding de seguros en el que el Santander agrupa sus participaciones en aseguradoras de todo el mundo y las compañías que controla al 100%.

Guy Horton es desde ahora director Financiero (CFO) de Seguros Globales y Director Financiero de Santander Insurance Hólding.

Santander ha captado a Horton en Medvida, la aseguradora española controlada por el fondo activista Elliott.

Su misión será trabajar estrechamente con Huber "para impulsar el negocio a nivel global y facilitar la toma de decisiones basadas en fundamentos financieros sólidos", según la entidad.



Juan Muñoz Anchústegui, director de Vida y Pensiones de Santander.



Guy Horton, director financiero de seguros globales de Santander.

Santander aumentó un 6% las primas captadas en el primer semestre hasta 5.592 millones

Guy aporta más de dos décadas de experiencia global en seguros. Es actuario titulado y ha apoyado, asesorado y ayudado a dirigir compañías de seguros de distintos tamaños en todo el mundo.

Santander está presente en 20 países bajo la fórmula de bancaseguros en alianza con varias compañías, aunque en algunos casos cuenta con aseguradoras que controla al 100%.

El grupo captó primas por 5.592 millones de euros en el primer semestre de 2025, lo que supone un 6% más que en el mismo periodo del año pasado "por el buen desempeño de los productos de ahorro", explica la entidad.

EL PROGRESO

Publicación	El Progreso General, 37	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	4 835 EUR (5,670 USD)
Difusión	12 709	Tamaño	271,28 cm² (46,8%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	1689 EUR (1981 USD)

Dossier de prensa unacc

Una fusión BBVA-Sabadell dejaría con 9 entidades un mapa bancario que tuvo 55

▶ Los accionistas de la entidad de origen catalán ya pueden decidir el rumbo de la opa y de la concentración financiera

M.N. (AGN)

SANTIAGO. La opa de carácter hostil lanzada por el BBVA para hacerse con el 100% del Sabadell encara su última y gran prueba de fuego: la decisión de los accionistas del banco de origen catalán de vender o no sus títulos. El periodo de aceptación arrancó ayer y permanecerá abierto, de entrada, hasta el 7 de octubre, si bien la entidad vasca tiene la posibilidad de ampliarlo una o más veces hasta un máximo de 70 días naturales. Si no lo extiende, se prevé que el desenlace trascienda el 14 de octubre, cuando se sabrá si la oferta recibe suficiente apoyo para salir adelante o si, por el contrario, fracasa y se va al traste el nuevo intento del BBVA de absorber el que es otro de los grandes actores del sistema financiero en España.

De entrada, la condición es que al menos el 50,01% del capital social acepte el canje ofrecido, que es de una acción del BBVA más 0,70 euros en efectivo por cada 5,5483 títulos del Sabadell. Si la entidad que preside Carlos Torres logra hacerse con el control y acaba materializándose la integración a la que aspira, el mapa bancario español se quedaría con nueve entidades: la resultante de la fusión entre el BBVA y el Sabadell, el Santander, CaixaBank, Bankinter, Abanca, Unicaja Banco, Ibercaja Banco, Kutxabank y Cajamar.

El tablero se alejaría un poco más de los 55 jugadores que había —entre bancos y cajas de ahorros—, hace 17 años, antes de que la severa crisis financiera de 2008 destapara las debilidades de un sistema altamente expuesto al sector inmobiliario y desencadenara una profunda reestructuración bancaria, con la intervención pública de entidades, integraciones, fusiones frías y procesos de bancarización, lo que supuso prácticamente el fin de las cajas de ahorro como tal en España —desde marzo de 2015 solo quedan Caixa Ontinyent y Colonya (la antigua Caixa Pollença)—.

Los años más fuertes de reestructuración fueron 2010, 2011 y 2012, cuando el mapa pasó de esas 55 entidades a apenas 14.

Precisamente en 2010 tuvo lugar en Galicia la fusión de Caixa Galicia y Caixanova a través de la cesión de todos los activos de las dos entidades a una nueva caja, bautizada como Novacaixagalicia. Menos de un año después, se convirtió en banco con la creación de Novagalicia Banco, que fue nacionalizado por el Estado en 2013 y, a finales de ese año, fue adquirido por el venezolano Banesco por 1.003 millones de euros, para dar lugar a Abanca, líder del mercado en Galicia con una cuota del 41%.

El último gran movimiento en el tablero financiero español fue la integración de Bankia en CaixaBank, que se materializó en marzo de 2021. Unos meses después de produjo la unión entre Unicaja y Liberbank. El escenario de tipos de interés por los suelos fue el que reactivó entonces las fusiones con el objetivo de ganar tamaño.

El BBVA ya lo había intentado con el Sabadell a finales de 2020 pero las conversaciones no llegaron a buen término. Tras agotar la vía amistosa, en mayo de 2024 optó por activar la opa hostil.

Cada paso adelante en materia de concentración bancaria genera debate en torno a los efectos sobre la competencia y el empleo. No hay que perder de vista que el número de oficinas pasó de 45.600 en 2008 a menos de 17.400 en España.





Clientes del BBVA y el Sabadell sacan dinero en un cajero. EFE

Opciones

El BBVA podrá comprar acciones del Sabadell si no supera el 50%

El BBVA se reserva la posibilidad de adquirir acciones del Sabadell si su participación se queda entre el 30 y el 50% en la opa actual o en una segunda oferta que tendría que lanzar en ese supuesto y que sería obligatoriamente en efectivo. De darse ese escenario, la entidad ha incluido en el folleto de la opa la posibilidad de adquirir en el mercado, o por cualquier otro medio, acciones adicionales del banco de origen catalán, sin limitación alguna ni necesidad de formular una nueva opa.

Proceso en marcha

Los accionistas del Sabadell interesados en la actual oferta deberán presentar una declaración de aceptación que es revocable.

FARO DE VIGO

Publicación	Faro de Vigo General, 43	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	46 000	V. Comunicación	8 419 EUR (9,875 USD)
Difusión	42 000	Tamaño	303,51 cm² (48,7%)
Audiencia	138 000	V.Publicitario	2705 EUR (3173 USD)

Dossier de prensa unacc

Las Rías Baixas vibran hoy con el ciclismo

La ronda española llega a la provincia de Pontevedra con la etapa entre Combarro y Mos | El pelotón multicolor también transcurrirá por Pontevedra, Arcade, Pazos de Borbén, Ponteareas, Salceda de Caselas y Baiona

JOSE ANTEPAZO
Pontevedra

Llega uno de los días favoritos para los más fanáticos del ciclismo en las Rías Baixas. Diversas carreteras de la provincia de Pontevedra se llenarán hoy de gente para ser partícipes de la etapa 16ª de la Vuelta España 2025, cuyo recorrido abarca lugares como Poio, Pontevedra, Arcade, Pazos de Borbén, Ponteareas, Baiona y Mos.

La marcha deportiva parte a las 13:05 horas desde la plaza da Chousa, en Combarro, tras su segunda y última jornada de descanso, para enfrentar durante el día de hoy un duro y clásico tramo de media montaña entre Poio y Mos con cuatro puertos puntuables que finaliza en el mirador de Castro de Herville.

Asimismo, la carrera moviliza a más de 3.000 personas entre corredores, personal de la organización y medios acreditados, sin contar la gran cantidad de público que acostumbra a salir a la calle para disfrutar del paso del pelotón y vivir el ambiente ciclista de esta competición de gran proyección internacional.

Por tanto, debido a la gran repercusión mediática y económica que trae consigo, el acontecimiento deportivo «es una oportunidad única de proyección nacional e internacional que va a generar beneficios a múltiples niveles», según indica Ángel Moldes, el alcalde de Poio. «El evento supondrá un escaparate único para enseñar al mundo nuestro patrimonio, nuestra cultura y nuestros sectores productivos locales», añade.

Precisamente por esta repercusión que conlleva, La Vuelta está marcada por las diferentes manifestaciones a favor del Estado de Palestina ante el genocidio de Israel. Por ello, en la jornada estarán presentes diferentes ciudadanos y colectivos propalestinos que se concentrarán a lo largo del recorrido para expresar su rechazo ante la actual guerra que está teniendo lugar mientras que el equipo Israel Premier Tech participa en la carrera ciclista, por lo que varios manifestantes piden su expulsión más inmediata. De esta forma, denuncian que «nuestras calles no son escaparate de promoción sionista» y que la participación de Israel en diferentes eventos deportivos y culturales forma parte de una estrategia de «lavado de cara».



CLASIFICACIÓN

General	
1. J. Vingegaard (Din/Vis)	57.35.33 h.
2. J. Almeida (Por/UAE)	a 48 s.
3. T. Pidcock (GB/Q36)	a 2.38 m.
4. J. Hindley (Aus/Red)	a 3.10 m.
5. F. Gall (Aut/Dec)	a 3.30 m.

El pelotón de La Vuelta, por una carretera asturiana. | Javier Lizon

> La decimosexta etapa sale a las 13:05 horas y la llegada a Castro de Herville está prevista para las 17:17 horas

Por su parte, el alcalde de Pontevedra, Miguel Anxo Fernández ha confirmado su asistencia a la reivindicación de las 12.00 horas en la rotonda Manuel de Palacio. «Voy a estar presente para manifestar mi oposición a este genocidio televisado. Como alcalde y ciudadano, quiero dejar constancia de que no se puede permitir en el siglo XXI que se esté haciendo una masacre de un pueblo entero, es una vergüenza», expresó Lores.

Debido a este alcance de la carrera ciclista, varios cuerpos de seguridad se desplegarán durante la jornada de hoy para asegurar una mayor seguridad en la carrera.

Bicicletas solidarias

Texto generalLos espectadores de La Vuelta se podrán subir a las 'Bicicletas Solidarias de Caixa Rural Galega' y hacer ejercicio. Por cada kilómetro pedaleado, la entidad bancaria realizará una donación de dos euros a Fundación Amigos de Galicia.

La recaudación se destinará a la compra de material escolar para niños en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de garantizar un inicio de curso académico en igualdad de condiciones.

Todas las personas interesadas podrán convertirse en deportistas solidarios acercándose a las «Fan Zones de La Vuelta», tanto en su salida en Poio como a su llegada a la meta en Mos, prevista para las 17:17 horas.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 33	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	8 731 EUR (10,241 USD)
Difusión	4640	Tamaño	232,37 cm² (37,3%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	2384 EUR (2796 USD)

Dossier de prensa unacc

Del 17 al 20 de septiembre

Autores, especialistas y amantes del género se reunirán en torno a estos dos temas universales. Participarán, entre otros, José Luis Corral, Begoña Valero y Marisancho Menjón.

El amor y el arte protagonizarán las sextas **Jornadas de Novela Histórica**

EL PERIÓDICO
Zaragoza

La literatura histórica volverá a tomar la ciudad con una nueva edición de las Jornadas de Novela Histórica Ciudad de Zaragoza, organizadas por el ayuntamiento con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Aragón y que en esta edición explorarán el amor y el arte en la historia. La concejala municipal de Cultura, Sara Fernández, presentó ayer las jornadas acompañada de su director, el historiador y escritor aragonés José Luis Corral, y de la directora de la Fundación Caja Rural, Laura Prada.

Del miércoles 17 al sábado 20 de septiembre, autores, especialistas y amantes del género se reunirán en torno a un lema evocador: Amor y Arte, dos fuerzas motrices universales de la historia humana que son fuente de inspiración en la literatura histórica.

Bajo la dirección del historiador y novelista José Luis Corral y la coordinación del profesor Pedro Baranda, esta sexta edición consolida un formato que combina la divulgación histórica con el análisis literario. Entre los participantes figuran también nombres reconocidos del ámbito universitario y literario.

Ayuntamiento de Zaragoza



Laura Prada, Sara Fernández y José Luis Corral, ayer en la presentación de las jornadas.

La sede principal volverá a ser el salón de actos de Caja Rural de Aragón, donde las tardes del 17 al 19 de septiembre se celebrarán conferencias con acceso libre hasta completar aforo y a la que se suma, el sábado 20, el Teatro Romano.

La programación comenzará la tarde del miércoles 17 con la intervención de la escritora Begoña Valero, recientemente reconocida con el Premio de Crítica Literaria Valenciana 2025, que ofrecerá la conferencia *La vida del Cervantes más desconocido*.

Le seguirá Marisancho Menjón, escritora, exdirectora general de Patrimonio del Gobierno de Aragón, con la conferencia *El grupo de Roda*. El jueves, 18, Olalla García, escritora de novela y divulgación históricas y profesora de Literatura, abordará *El caso de Céspedes*, y José Luis Corral reflexionará sobre *El amor y la muerte en la novela histórica*.

El viernes, 19, la catedrática de Derecho Romano de la Universidad de Castellón, Carmen Lázaro, disertará sobre *Amor, matrimonio y monogamia en la antigua Roma*, y el escritor, doctor y profesor de Historia de la Universidad de Carlos III de Madrid, Eduardo Juárez, hablará sobre *España y la leyenda negra: una historia de desamor*. El broche final llegará el sábado, 20, en el Museo del Teatro Romano de Caesaraugusta, con un programa matinal que incluirá una presentación titulada *2025. Un año de novelistas y novelas históricas en Aragón*, coordinada por Pedro Baranda, y un recital musical a cargo del músico Álex Garber, que interpretará el concierto *Música y canciones de amor en el Medievo*. ■

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 34
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	09/09/2025
País	España
V. Comunicación	2 283 EUR (2,677 USD)
Tamaño	148,82 cm² (23,9%)
V.Publicitario	632 EUR (741 USD)

Dossier de prensa unacc

Gabriel Fernández gana el III Torneo Caja Rural

El campo de Villarrín de Campos recibió a un nutrido número de jugadores y ya planea su próximo evento deportivo el domingo 21

P. F.
Zamora

Cedida



Foto de familia de los vencedores en Villarrín.

Gabriel Fernandez Castro fue el vencedor del III Torneo Caja Rural celebrado en el campo de golf de Villarrín de Campos, evento en el que se contó un gran número de jugadores, y es que, pese a la climatología, el campo presentaba un aspecto magnífico.

Así, Fernández Castro se impuso en categoría de Scratch masculino con un resultado de 77 golpes brutos, mientras que en segunda posición quedó José Núñez, con 79 golpes brutos, y completando en podio con 86 golpes estuvo Pedro Piedra. Por su parte, María de la Torre venció en Scratch femenino con 119 golpes brutos

Además, en Primera categoría la victoria fue para José Núñez, con 42 puntos, seguido de Buenaventura Ferrero, con 34 puntos.

En segunda categoría Jerónimo Panizo y Francisco Dueño, con 39 Y 38 puntos respectivamente, se llevaron los premios del torneo

Hubo regalos para todos los participantes, cedidos por la entidad, y a mitad del recorrido se ofreció un siempre necesario tentempié. Tras la entrega de trofeos, se realizó un sorteo de regalos y se ofreció un ágape para todos los asistentes.

Además, y tras el éxito de esta competición, ya se piensa en el próximo evento. El domingo 21 de septiembre se celebrará el XXIV Torneo Ayuntamiento de Villarrín de Campos, con motivo de las fiestas patronales en honor al Santísimo Cristo de los Afligidos. Se trata de un torneo que se afianza cada año más debido a la cantidad de jugadores asistentes, ya que su trofeo especial es la Torre de la Iglesia, hecha en bronce, es muy apreciada. Se premiará a los ganadores en Scratch, en Primera y Segunda categoría, el «driver» más largo y al Approach más cercano. La modalidad de juego será Stableford individual y el plazo de inscripción ya está abierto. Habrá sorteos, obsequios, tentempié durante el recorrido y un ágape al acabar. ■

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 42	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	5 266 EUR (6,176 USD)
Difusión	2555	Tamaño	167,39 cm² (26,9%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1665 EUR (1953 USD)

Dossier de prensa unacc

La Sala Zaida inaugura hoy la exposición del Premio AguaGranada de Fotografía

La obra ganadora, una imagen en blanco y negro tomada en el carmen de Rodríguez-Acosta, es 'El baño de Venus', de Juan Miguel García

R. I.



Fragmento de la fotografía ganadora. **JUAN MIGUEL GARCÍA**

GRANADA. El blanco y negro se alza con el primer premio de la decimotercera edición del Concurso de Fotografía que organiza Fundación AguaGranada, convertido en uno de los certámenes con mayor participación y dotación económica de Andalucía. La obra 'El baño de Venus', de la que es autor Juan Miguel García Bueno, ha sido galardonada con el primer premio, una imagen que representa la intensidad del patrimonio artístico de la ciudad de Granada reflejado en el agua del estanque del Carmen de Rodríguez-Acosta. El jurado del concurso ha considerado que el uso del blanco y negro retrotrae a una imagen del romanticismo en Granada, en la que destaca una especial texturización que aporta sensaciones poéticas, ya que el lema de este año ha sido «La poesía del agua».

El segundo premio muestra un clásico caño de agua en el pilar histórico que inicia la cuesta del Realejo, una obra de Antonio Odriozola Romillo, titulada 'Agua clara', en la que muestra el paso del tiempo en el patrimonio histórico asociado al agua de una forma cargada de suavidad y matices. El tercer premio ha sido para la imagen 'Espejo celestial', en la que su autor Javier Palenzuela Torres capta el reflejo de las constelaciones en el agua del Lagunillo de San Juan en las altas cumbres de Sierra Nevada y genera un singular universo cargado de poesía.

El jurado, formado por profesionales de la Fotografía, ha otorgado dos accésit a las obras presentadas por Carmen García Moreno y Mariano Guerrero Serrano. El concurso de la Fundación AguaGranada, considerado como uno de los más prestigiosos de Andalucía, recibió 73 obras de más de medio centenar de autores. Las obras ganadoras, junto a otras cincuenta seleccionadas, formarán parte de la exposición 'Poesía del Agua' que Fundación AguaGranada realiza en colaboración con Fundación Caja Rural en la Sala Zaida. La inauguración y entrega de premios será hoy a las 20.00 horas y se mantendrá hasta el día 27 de septiembre, de lunes a sábados de 18.30 a 21.30 horas.

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 46	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 287 EUR (2,682 USD)
Difusión	4377	Tamaño	129,11 cm² (20,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	701 EUR (822 USD)

Dossier de prensa unacc

FÚTBOL. ENTIDAD DE CANTERA DE LA CAPITAL

Respaldo de Caja Rural al proyecto del San Felipe

G. M.

Caja Rural de Jaén y la UD San Felipe firmó un acuerdo de colaboración con el objetivo de apoyar y fomentar las actividades deportivas organizadas por el club durante la temporada. El acuerdo fue suscrito por Juan Gallego Cobo, director de Sucursales y Recursos de Caja Rural de Jaén, y Juan de la Torre Cobo, secretario y director deportivo de la UD. San Felipe, quienes coincidieron en destacar la importancia de este tipo de iniciativas para el desarrollo deportivo y social en la provincia. La colaboración incluye una aportación económica por parte de Caja Rural, destinada íntegramente al desarrollo de las actividades deportivas del club. Con este respaldo, la entidad reafirma su compromiso con la promoción de la actividad física, la mejora de la calidad de vida y el fortalecimiento del tejido social en el entorno local. Juan Gallego señaló que apoyar a la UD San Felipe representa una apuesta por los hábitos saludables, el deporte base y el progreso social. Por su parte, Juan de la Torre agradeció este respaldo.



ACUERDO. *Sergio de la Torre, Juan Gallego, Juan de la Torre, después de firmar el convenio.*

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 15	Fecha	09/09/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 918 EUR (2,250 USD)
Difusión	3320	Tamaño	158,38 cm² (25,4%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	588 EUR (690 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural y CEOE renuevan su convenio de colaboración en apoyo de las empresas

Caja Rural y CEOE Teruel han renovado su convenio de colaboración para facilitar el mantenimiento y desarrollo del tejido productivo de la provincia. A la firma del acuerdo asistieron Juan Ciércoles, presidente de CEOE Teruel, y Juan Mangas, director de Negocio de Caja Rural. Este convenio tiene como objetivo propiciar un entorno que favorezca la creación y mantenimiento del sector empresarial de la provincia mediante la formación de sus asociados y empleados, además de promocionar cultural, profesional y asistencialmente el entorno local y provincial, mejorando la calidad de vida y el desarrollo comunitario y sostenible en favor del medioambiente. De la misma forma, la entidad muestra su apoyo al tejido empresarial colaborando con los Premios Empresa Teruel que reconocen la trayectoria, desarrollo y mejora continua de las empresas del territorio. Además, para poner en valor las iniciativas emprendedoras de los jóvenes turolenses, colabora también con el Premio Semilla que pone en valor los proyectos de jóvenes emprendedores.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados