Resumen de prensa

miércoles, 18 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	La Comisión Europea quiere fomentar las titulizaciones de activos financieros	18/06/2025	14
5	Cinco Días	Cambio de guardia en la Bolsa europea: la defensa y la banca desbancan al lujo	18/06/2025	13
6	El Economista	La renta fija iguala a la bolsa mundial este año: ambas acumulan ganancias del 6%	18/06/2025	29
7	Expansión	La regulación europea redefine el futuro de los medios de pago	18/06/2025	37
8	El Economista	Los tribunales fallan contra la banca y anulan los avales ICO por informar mal a los clientes	18/06/2025	39
9	Expansión	La banca demanda profesionales de perfil tecnológico	18/06/2025	19
10	Expansión	El Banco de España completa la Dirección de Supervisión	18/06/2025	18
11	El Economista	Bizum refuerza su directiva para impulsar la expansión internacional	18/06/2025	14
12	Expansión	Bruselas incentiva el plan de cesión de riesgo de Santander	18/06/2025	19
13	El Economista	La mutación del banco británico: de lastrar al Sabadell a ser su vector de crecimiento	18/06/2025	12
14	Expansión	La crisis del PSOE y la posible venta de TSB complican la opa de BBVA sobre Sabadell	18/06/2025	16
15	Cinco Días	BBVA, Sabadell y riesgo de intervenir sin decir que no	18/06/2025	24
16	Cinco Días	Javier Montes: “No vendemos hipotecas a pérdidas, pero los márgenes son muy estrechos”	18/06/2025	15
17	Expansión	Banca March lanza un ‘unit linked’ ligado a Bolsa	18/06/2025	19
18	Expansión	Bankinter asesorará a las empresas en su transición verde	18/06/2025	26
19	La Opinión de Zamora	Parón de 5 minutos por las paradas del ferrocarril: la protesta silenciosa	18/06/2025	2
20	La Opinión de Zamora	El Noroeste Provincial multiplicó la apuesta y hubo concentración en cada pueblo	18/06/2025	3
21	Diario Jaén	Apuesta por el mundo rural	18/06/2025	28
22	Diario Jaén	Premios al talento juvenil en el III Concurso de Literatura	18/06/2025	40
23	El Progreso	La llama del Arde Lucus sigue viva	18/06/2025	2
24	Noticias de Navarra	Navarra puede lograr una tasa de empleo del 78% en 2036, clave para evitar falta de mano de obra	18/06/2025	19
25	La Nueva España	Renée Scott: «Las bajas laborales cuestan más que la prevención»	18/06/2025	34
26	Ara	La banca cooperativa guanya terreny	18/06/2025	25
27	Ara	“ “	18/06/2025	26
28	Ara	Préstecs a interès zero per ajudar els joves a comprar un habitatge	18/06/2025	16
29	Deia	Kutxabank detecta una‘‘reactivación” en la demanda en el primer trimestre	18/06/2025	7
30	Diario de Navarra	Laboral Kutxa alerta del riesgo de falta de trabajadores en 2036	18/06/2025	21

31	Diario de Burgos	Roa celebra a finales de junio un fin de semana solidario para ayudar a siete colectivos sociales	18/06/2025	26
32	Diario Alto Aragón	Mejora el transporte social adaptado de la Comarca	18/06/2025	11
33	Diario Alto Aragón	Taller sobre relevo generacional	18/06/2025	9

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	16 189 EUR (18,707 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	231,70 cm² (21,6%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	4609 EUR (5326 USD)

Dossier de prensa unacc

La Comisión Europea quiere fomentar las titulizaciones de activos financieros

Plantea relajar los requisitos de capital para que las entidades bancarias concedan préstamos

Lidia Montes BRUSELAS.

La Comisión Europea planteó ayer una reforma de la normativa bancaria que, por un lado, relaje los requisitos que deben cumplir las entidades para conceder préstamos y, por otro, que permita impulsar las titulaciones de activos financieros, los paquetes de préstamos e hipotecas que se venden a inversores.

Bruselas adoptó ayer un paquete de titulización bancaria con el que pretende preservar la estabilidad financiera en la UE e impulsar la inversión. Propone así un marco más simple y fuerte con el que sea posible eliminar las barreras a la inversión y diversificar el riesgo de los balances de las entidades, para que puedan conceder más préstamos a los hogares.

La reforma planteada por Bruselas propone reducir los requisitos de capital de la banca por su exposición a las titulaciones de menor riesgo, aliviar los controles que deben hacer los inversores y recortar las exigencias de información. Es decir, se trata de relajar el umbral de capital que deben mantener los bancos para sus operaciones de titulación.

Además, la Comisión establece requisitos para las partes implicadas en las operaciones de titulización con la vista puesta en reducir los elevados costes operativos de emisores e inversores en las titulaciones.

Se trata del primer paso para caminar hacia la Unión de Ahorro e Inversiones, la forma en el que el exprimer ministro italiano, Enrico Letta, ha llamado a la Unión de Mercados de Capitales, imprescindible para impulsar la competitividad del bloque comunitario.

La titulación se refiere al conjunto de préstamos e hipotecas en manos de bancos e instituciones financieras, que luego se empaquetan en nuevos productos que los inversores pueden comprar. Permite a los bancos liberar capital para nuevos préstamos a hogares y empresas, al tiempo que posibilita un reparto más amplio del riesgo de crédito más allá del sistema bancario.

Se considera que han sido uno de los principales causantes de la crisis económica de 2007, cuando en EEUU el impago de hipotecas basura en Estados Unidos, calificadas de bajo riesgo, llevó a los inversores a vender y provocó el pánico en el mercado. Tras esta situación, la regulación bancaria sobre productos financieros se endureció.

2007
CRISIS FINANCIERA
Los paquetes de préstamos e hipotecas, las titulizaciones, originaron la crisis económica

"Las propuestas contribuirán a reavivar el mercado de titulizaciones de la Unión Europea simplificando y potenciando nuestro marco regulatorio y prudencial mientras que preserva robustas salvaguardas para garantizar la estabilidad financiera", apuntó la comisaria de Servicios Financieros, Maria Luís Albuquerque.

La mayoría de reglas adoptadas en los últimos años en la UE para esta actividad, las más recientes en 2019, han puesto el foco en la protección de inversores, la transparencia y la estabilidad financiera y, tras revisarlas, la Comisión Europea cree que hay medidas que limitan indebidamente esta actividad.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	45 537 EUR (52,620 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	332,08 cm² (53,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8576 EUR (9910 USD)

Dossier de prensa unacc

Cambio de guardia en la Bolsa europea: la defensa y la banca desbancan al lujo

La entrada de Rheinmetall en el Euro Stoxx 50 y la salida de Kering simbolizan el giro ▶ El dinero fluye hacia armamento y finanzas mientras el lujo pierde brillo por la caída del consumo y los aranceles

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Rheinmetall se engalana para dar su salto al Euro Stoxx 50 el próximo viernes. El fabricante alemán de vehículos blindados y sistemas de artillería ingresará en el selectivo bursátil europeo en sustitución de la francesa Kering, reflejo del auge del sector de defensa frente al retroceso del lujo. El aumento de las tensiones geopolíticas y los planes europeos para elevar el gasto militar han disparado el valor bursátil de las empresas armamentísticas: en lo que va de 2025, Rheinmetall se anota un 181%, con una capitalización que supera los 78.922 millones de euros, por encima de pesos pesados como la española BBVA (75.210 millones de euros) o las automovilísticas Mercedes (47.687 millones), BMW (46.538 millones), Stellantis (24.315 millones) y el fabricante de vehículos de lujo Ferrari (72.178 millones).

El relevo ejemplifica un cambio de tendencia, justo en el año en el que los gestores han redoblado su apuesta por la Bolsa europea. El trasvase de flujos desde EE UU a Europa han permitido al Stoxx 600 revalorizarse un 6,82%, frente a las caídas del 0,5% del S&P 500, pero las ganancias han estado lejos de ser homogéneas. Mientras ocho sectores registran ascensos superiores al 10%, otros siete se mantienen en números rojos. Dentro de los primeros destacan los bancos (27,25%), aseguradoras (16,56%) y *utilities* (16,56%).

Las débiles perspectivas económicas acrecentadas por la batería arancelaria llevan a las firmas de recursos básicos a perder un 5,56%, mientras las cotizadas del lujo caen un 8,26% y las automovilísticas retroceden un 7,8%. Hasta 12 cotizadas europeas valen más que firmas como Stellantis o el productor de bebidas alcohólicas Pernord Ricard (22.325 millones), los integrantes con menos valor del Euro Stoxx 50.

El recrudecimiento del conflicto en Oriente Medio y la cumbre de la OTAN prevista para la próxima semana han devuelto el foco inversor a las compañías de defensa. Las revalorizaciones de firmas como Rheinmetall, la italiana Leonardo o la española Indra están reconfigurando el mapa bursátil europeo. Además del ascenso de Rheinmetall al Euro Stoxx 50, Indra se incorporará al Stoxx 600 a partir del próximo lunes.

Estas subidas han abierto el debate sobre si el sector ha alcanzado su techo. Gestoras como Panza Capital y Finaccess Value consideran que las valoraciones son ya exigentes, mientras que los analistas de Bank of America creen que el repunte está justificado por las sólidas perspectivas de crecimiento para los próximos cuatro o cinco años. "El mercado está claramente recompensando el crecimiento de los ingresos", añaden.

Previsiones al alza

Según Barclays el gasto en defensa en Europa alcanzará 290.480 millones al año y crea las condiciones perfectas para que las firmas de defensa sigan engordando sus cuentas. Así, a pesar de que Rheinmetall ha multiplicado por 21 su valor en los últimos tres años, 17 casas de análisis aconsejan comprar acciones. Entre ellas están Bank of America: "Creemos que la evolución de la cartera permitirá a Rheinmetall captar una mayor proporción del presupuesto europeo de defensa a medio plazo", destacan, y prevén alzas de ingresos para el periodo 2024-2028 del 20%.

Por su parte, la francesa Thales, con una revalorización del 79% en el año, supera los 51.147 millones y se coloca como clara candidata al Euro Stoxx 50. Solo atendiendo al criterio de capitalización, supera a Deutsche Börse y Danone.

Banca y aseguradoras también se consolidan como dos de los sectores con mejor desempeño en 2025. Santander y BBVA, los dos representantes españoles en el Euro Stoxx 50, se sitúan entre los cinco valores más alcistas del índice. El banco presidido por Ana Botín lidera el ranking con una subida del 55,4% y supera los 103.000 millones de capitalización. BBVA, pendiente de la opa sobre Sabadell, se anota un 38% en el año, con una capitalización de 75.211 millones, inferior a los 85.907 millones de BNP o los 87.198 del italiano UniCredit.

CaixaBank también escala posiciones. Con un alza del 39,4% en 2025, sube 20 puestos en el ranking por capitalización y, con 51.724 millones, supera a 19 miembros del Euro Stoxx 50. Los analistas de Bank of America se muestran optimistas y, además de aconsejar comprar, le otorgan un potencial del 7,6%, hasta los 7,9 euros por acción. "CaixaBank es el campeón nacional de España, con una sólida franquicia de depósitos y una cuota de mercado de aproximadamente el 30% en ahorro. Aunque el banco está expuesto a los cambios en los tipos de interés, el mercado todavía no valora adecuadamente el potencial de los préstamos, la renovación de coberturas y su oferta de productos", destacan. Los expertos creen que el crecimiento del crédito ayudará a compensar la caída de los ingresos asociada a la rebaja de tipos y continúan esperando programas especiales de recompra.

Débil demanda asiática

En contraste, las firmas del lujo han perdido fuelle. Hace apenas dos años, LVMH se coronaba como la primera empresa europea en alcanzar los 500.000 millones de euros de capitalización. Hoy, la firma apenas mantiene los 230.000 millones, por detrás de Hermès (242.176 millones). Kering, por su parte, retrocede un 22,4% en 2025 y su valor se reduce a 22.832 millones, lo que le costará su salida del Euro Stoxx 50.

Las perspectivas se antojan complicadas. El consenso ha recortado un 8% las previsiones de beneficio del sector, lastrado por la desaceleración del consumo en Asia y el impacto de los aranceles. En los últimos años, las firmas del lujo se han visto presionadas por la debilidad de la demanda asiática.

A las dificultades del mercado chino, uno de los principales consumidores de estos artículos, se suman ahora las dudas generadas por los aranceles. En el primer trimestre, LVMH ya alertó del efecto negativo de los gravámenes en sus divisiones de vinos y licores, que sufrieron una caída del 8% en ingresos. En abril, junto a los aranceles recíprocos, el presidente estadounidense anunció una tasa del 200% a las bebidas alcohólicas, gravámenes que continúan en pausa.

LVMH vale en Bolsa 230.000 millones, lejos del medio billón de hace dos años

Bancos y empresas armamentísticas, a la cabeza de las ganancias de la Bolsa europea

Evolución en Bolsa en los últimos 12 meses. En euros por acción



Fuente: Bloomberg

C. CORTINAS / CINCO DÍAS

elEconomista

Publicación	El Economista General, 29	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	55 294 EUR (63,894 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 858 EUR (12 547 USD)

Dossier de prensa unacc

La renta fija iguala a la bolsa mundial este año: ambas acumulan ganancias del 6%

El índice Bloomberg Global Aggregate y el MSCI World se revalorizan lo mismo este ejercicio

El inversor europeo se ve penalizado por el dólar, que retrocede un 10% contra el euro en 2025

Cristina García MADRID.

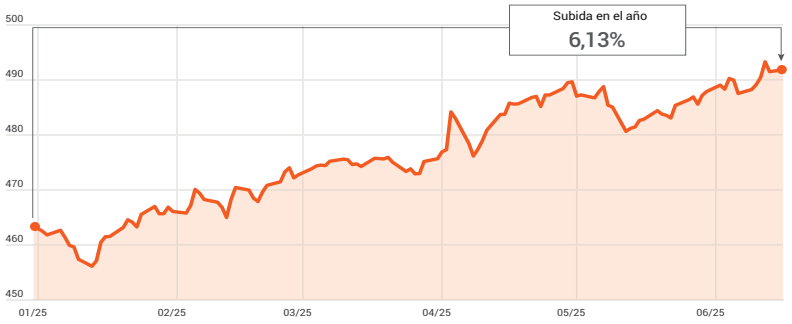
El año prometía para la renta fija. Sobre el papel, tendría el apoyo de los bancos centrales, que seguirían con los recortes de tipos que iniciaron ya en 2024. Y esto, a priori, es positivo para los bonos, sobre todo para los ya emitidos. Pero el camino por el que ha transitado la deuda este año no ha sido recto, ni fácil, en muchas ocasiones: el mercado ha tenido que ajustar sus expectativas a la realidad de los bancos centrales, que finalmente han sido más cautos a la hora de bajar los tipos y también se ha visto obligado a lidiar con la volatilidad que han desatado las políticas de Donald Trump. Esto se ha traducido en fuertes vaivenes en el precio de los bonos, sobre todo soberanos, en momentos puntuales de este año. Pero el telón de fondo es, aun así, positivo para la deuda hasta el punto de que lleva ya las mismas ganancias que la bolsa este año.

El índice de renta fija global, el *Bloomberg Global Aggregate*, suma una rentabilidad del 6,13% este año –si hoy fuese 31 de diciembre, se trataría del mejor ejercicio para la deuda global desde el año del Covid, gracias a la subida que lleva su precio–. Ese 6,13% es prácticamente la misma rentabilidad que consigue el índice de bolsa mundial: el MSCI World repunta un 6,15%. Al margen de la rentabilidad conseguida hasta ahora, Pimco, una de las mayores gestoras de renta fija del mundo, avisaba recientemente de que el inversor se encuentra ante una oportunidad histórica para construir cartera en renta fija.

Otra señal del buen momento que atraviesa la deuda es que la volatilidad de los bonos globales muestra una tendencia a la baja, especialmente desde principios de abril, mientras que la volatilidad de las acciones tiende al alza, según recoge *Bloomberg*. "Este patrón podría indicar que la renta fija está preparada para superar a la renta variable", indican. "Desde un punto de vista táctico, creo que el verano podría ser un periodo de rentabilidad superior para el mercado de bonos", coincide Chris Iggo, *chief investment officer* de AXA IM. "Como mínimo, hay buenas razones para que la volatilidad vuelva a repuntar: los aranceles, el presupuesto, la inflación, los disturbios civiles y las crisis geopolíticas", añade. En su opinión, el mercado de renta variable es el que corre mayor riesgo de sufrir una corrección a medida que se materializan los riesgos macroeconómicos y políticos.

La renta fija vuelve a brillar

Evolución del índice Bloomberg Global Aggregate en 2025, en puntos



Evolución del MSCI World en 2025, en puntos



Fuente: Bloomberg. eE

> Una cartera de bonos global vive su mejor año desde el Covid, a falta de lo que pase a fin de año

Es cierto que no toda la renta fija se ha comportado igual hasta ahora. Los mayores bandazos se han producido en la deuda pública, sobre todo americana, cuya condición de refugio se ha visto cuestionada y también en los vencimientos más largos de la curva. Pero aún así, ninguno de los principales índices de renta fija de Bloomberg y Barclays se encuentra en negativo este año. Por orden, la deuda ligada a la inflación es la que más sube en 2025, un 7% (a grandes rasgos, estos bonos se ajustan automáticamente según la evolución del IPC, y su finalidad es proteger al inversor contra la pérdida de poder adquisitivo que provoca la subida de los precios). En segundo lugar se encuentra la deuda pública, que ofrece una rentabilidad del 6,54%, aún con las turbulencias a las que ha hecho frente hasta ahora. En tercero, el índice que incluye deuda pública y corporativa con grado de inversión, que avanza un 6,23% y, en cuarto, el índice de deuda global que hace sombra a la bolsa con sus ganancias del 6,13% este año.

El impacto del dólar

Técnicamente, el inversor europeo tiene que tener en cuenta el factor dólar a la hora de medir lo que ganaría realmente en el caso de invertir directamente en el índice MSCI World o el Bloomberg Global Aggregate, puesto que ambos están en dólares y esta divisa lleva una caída del 10% frente al euro este año. A diferencia de otras crisis, en las que el billete verde ha actuado como refugio, en esta ocasión no ha mostrado su tradicional fortaleza en momentos de inestabilidad, como los que se han vivido en la guerra arancelaria.

Los bonos en euros "están atrayendo más atención" entre los inversores que están descubriendo un renovado interés en ellos como parte de su intento por diversificar su cartera, explica Dario Messi, responsable de análisis de renta fija de Julius Baer, alejándose de la sobreponderación en dólares. Si bien el predominio de los bonos en dólares es difícil de ignorar –por ejemplo, el valor de mercado de un índice ampliamente seguido de bonos corporativos de grado de inversión en dólares asciende a 8,8 billones de dólares, frente a 3,2 billones de euros para el índice equivalente en euros–, "sin duda vemos valor en los rendimientos en euros gracias a una saludable pendiente de la curva y una perspectiva de política monetaria más clara. Discretamente, los bonos soberanos de la eurozona también han tenido un buen rendimiento", concluye.

Aunque en la última reunión del Banco Central Europeo, el tono que usó Christine Lagarde en rueda de prensa sorprendió al destacar que los tipos de interés oficiales se encontraban ya en un buen nivel, "los datos tendrían que empujar al BCE a bajar los tipos a partir de ahora. Por eso seguimos esperando que recorte los tipos oficiales en septiembre y diciembre, hasta situar el tipo terminal en el 1,5%", apuntan en Bank of America.

Hoy, en cambio, es el turno de la Fed. En su caso, "los funcionarios tendrán que conciliar su política monetaria restrictiva, ya que la banda superior del tipo de los fondos federales se sitúa ahora en el 4,5%, con el hecho de que el IPC nominal es sólo del 2,3% interanual. En nuestra opinión, hay mucho margen para reducir los tipos hasta el 3% en los próximos 12-24 meses y esperamos que se produzcan dos recortes de un cuarto de punto a finales de este año. El momento más probable será septiembre y diciembre", destaca Philip Orlando, vicepresidente *senior* y jefe de estrategia de mercado en Federated Hermes. "Si el conflicto comercial se intensifica en julio a nivel global, tras el fin de la pausa arancelaria de 90 días en EEUU, o si los riesgos de inflación se disipan, creemos que las expectativas de bajada de los tipos por parte de la Fed podrían volver a adelantarse", valora Michael Krautzberger, director de inversiones (CIO) de mercado públicos de Allianz Global Investors.

> Los expertos prefieren la deuda en euros, por el desplome del 'billete verde'

Expansión

Publicación	Expansión General, 37	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	52 998 EUR (61,241 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	782,37 cm² (73,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 901 EUR (16 063 USD)

Dossier de prensa unacc

La regulación europea redefine el futuro de los medios de pago

CAMBIOS/ La rápida transformación del ecosistema de pagos en Europa avanza con nuevas regulaciones, la irrupción de la figura del euro digital y el desafío creciente y preocupante del fraude.

TRANSFORMACIÓN

El modelo del **ecosistema de pagos** es interoperable, seguro e inclusivo, para fortalecer la competitividad y proteger al consumidor.

Mar Benavente. Madrid

El ecosistema de pagos europeo se consolida como pieza clave de la competitividad y la autonomía financiera, con capacidad para impulsar la innovación, reforzar la seguridad y garantizar la inclusión del consumidor. Estos fueron los temas tratados en el último encuentro *VII Foro Payments, Medios de Pago y Open Finance*, organizado por EXPANSIÓN en colaboración con American Express España.

Carla Díaz, directora general del Tesoro del Ministerio de Economía, explica que "el reto actual como reguladores es promover la adopción de las innovaciones, impulsar la competencia y calibrar la regulación". Advierte de la necesidad de gestionar el cambio: "Nadie puede quedarse atrás"; y sobre el euro digital señala que "está concebido como un sistema de respaldo para dotar Europa de una infraestructura que refuerce la autonomía estratégica y la competitividad del euro".

"El papel de los medios de pago es tractor; la transformación digital de la economía no sería la misma sin ellos", asegura Juan Orti, presidente de American Express España. Las tecnologías mejorarán la experiencia de usuario y el valor de la industria, pero "ha de ser una herramienta, no un fin; debe servir a la libre competencia, la protección del usuario y la armonización de los servicios de pago".

Ana Puente, subdirectora general de finanzas sostenibles y digitales del Ministerio de Economía, explica que en España "tenemos el privilegio de contar con un sistema de pagos eficiente, con soluciones instantáneas, y bien posicionado". En el Consejo se trabaja por mejorar el entorno: "Queremos ser poco prescriptivos; procuraremos que los esquemas dispongan de una gobernanza flexible para establecer sus protocolos".

Patricia Suárez, presidenta de Asufin, apunta que el fraude afecta a todos los consumidores, y su origen suele estar fuera de la banca. La corresponsabilidad es esencial, pero "no se puede situar al consumidor en el mismo nivel que al resto; no pueden cargar la responsabilidad". El acceso a los datos es tan elevado que "se requiere educación financiera y digital; los usuarios no son conscientes de lo que implica ceder datos. La regulación debe limitar que se pidan más de los pertinentes y necesarios".

Pilar Clavería, asesora de pagos, operaciones y procedimientos de la AEB, explica que "la nueva normativa de pagos debe facilitar a las entidades la prevención; hoy existen muchas limitaciones para compartir datos".

Añade que aún hay tiempo para perfilar el marco legal sobre uso de datos: "Necesitamos mecanismos, hoy inexistentes, que permitan bloquear operaciones cuando un banco detecte un índice elevado de fraude". Sobre el euro digital, afirma que "la idea es que sea igual para todos, pero no todos los europeos quieren pagar del mismo modo; es una cuestión cultural que no podemos obviar".

Carlos Sanz Luengo, director del departamento de sistemas de pago del Banco de España, destaca que "el nuevo paquete legislativo debe fijar la colaboración entre entidades financieras y agentes no financieros para fortalecer la credibilidad de todo el sistema". Sobre el euro digital explica que el objetivo es que billetes y monedas sigan al alcance de todos: "Igual que el ciudadano quiere conservar el efectivo, debe acceder a la misma forma de dinero del banco central en versión digital".

Cristina Cartes, directora de políticas públicas de Amazon España, señala que la regulación europea ha catalizado la innovación: "La PSD2 abrió el mercado a nuevos actores y redujo el coste de procesar pagos, pero su implementación ha supuesto cargas operativas que las grandes empresas podemos asumir y las pequeñas, no tanto". Entre los aspectos a mejorar, indica que "el ecosistema ha evolucionado mucho, pero aún se piensa sobre todo en la tarjeta y no en los nuevos métodos de pago".

Beatriz Giménez, directora general de PayPal Iberia, destaca que "la preocupación por la ciberseguridad no es una tendencia, es un problema actual que depende de todos nosotros". Sobre el pago transfronterizo afirma que "necesitamos operar con todo el mundo; el ecosistema es más interconectado que nunca". El uso de la IA avanza y "ya no es algo a futuro. No podemos olvidar que, si mejora la tecnología, también lo hacen los ciberataques".

"La regulación tiene grandes retos y es importante que tenga en cuenta a los agentes que tratamos con los clientes", señala Antonio Macías, director de soluciones de pago en comercios de BBVA España. Para mejorar la situación, "es necesario alinear la regulación con los intereses de toda la cadena".

El concepto de euro digital es positivo, según Macías, pero "todo depende de si el cliente lo usa y de cómo se implante; tiene sentido aprovechar lo que ya existe porque está integrado en el ecosistema".

Rubén Justel, consejero delegado de Getnet Europa, alerta de que la gran amenaza actual es "que los bancos no tengan la velocidad necesaria para adaptarse a los cambios tecnológicos y a las demandas de los consumidores". Los servicios financieros deben seguir avanzando en su digitalización, pero "de forma responsable e inclusiva; no podemos permitir que usuarios ni comercios se queden atrás".

Fotos: Luis Camacho



CARLA DÍAZ ÁLVAREZ DE TOLEDO
Directora general del Tesoro del Ministerio de Economía

"El reto como reguladores es promover la adopción de innovaciones, impulsar la competencia y calibrar la regulación"



JUAN ORTÍ
Presidente de American Express España

"El papel de los medios de pago es tractor; la transformación digital de la economía no sería la misma sin ellos"



ANA PUENTE Subdtora. gral. de finanzas sostenibles y digitales Ministerio Economía

"Tenemos el privilegio de tener un sistema de pago eficiente y muy bien posicionado"



PATRICIA SUÁREZ
Presidenta de Asufin

"No se puede situar al consumidor al mismo nivel; no pueden cargar la responsabilidad"



PILAR CLAVERÍA
Asesora de pagos, operaciones y procedimientos de la AEB

"La nueva normativa de pagos debe facilitar a las entidades la prevención del fraude"



CARLOS SANZ LUENGO
Director de sistemas de pago del Banco de España

"El ciudadano debe poder acceder al dinero del banco central en la versión digital"



RUBÉN JUSTEL
Consejero delegado de Getnet Europa

"La digitalización debe ser responsable e inclusiva; nadie debería quedarse atrás"



ANTONIO MACÍAS
Director de soluciones de pago en comercios de BBVA España

"La regulación debería tener en cuenta a los agentes que tratamos con los clientes"



BEATRIZ GIMÉNEZ
Directora general de PayPal Iberia

"Necesitamos operar con todo el mundo; el ecosistema está más interconectado que nunca"



CRISTINA CARTES
Directora de políticas públicas de Amazon España

"El ecosistema ha evolucionado, pero aún se piensa en la tarjeta y no en lo nuevo"

elEconomista

Publicación	El Economista General, 39	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	51 134 EUR (59,088 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (8907 USD)

Dossier de prensa unacc

Los tribunales fallan contra la banca y anulan los avales ICO por informar mal a los clientes

Los despachos afinan la estrategia y denuncian error de consentimiento en los contratos

Eva Díaz MADRID.

Los tribunales afinan la doctrina por la comercialización de los avales ICO a pymes y autónomos durante la pandemia y comienzan a dar la razón a los clientes.

Muchos juzgados denegaron inicialmente la nulidad total o parcial de estos contratos al acoger los argumentos de la banca de que estos clientes eran empresarios y no consumidores, y por lo tanto, no les aplicaba el control de transparencia de las cláusulas hipotecarias como en los casos de cláusulas suelo, multidivisa, etc. Sin embargo, ahora el grueso de las demandas se plantea con otra estrategia: hubo vicio de consentimiento.

Es decir, el empresario firmó el contrato porque se le dio a entender que, en caso de impago, solo asumiría el 20% del préstamo y el Estado entraría a pagar el restante 80%.

Diego Zapatero, socio y abogado de Asoban Abogados, despacho que lleva más de 500 casos y ha conseguido tres sentencias a favor de los clientes en los últimos meses, explica que todos los actos previos a la firma del contrato, tanto por la publicidad de las entidades bancarias como por las informaciones en prensa, daban a entender que las pymes y los autónomos eran fiadores solo del 20% del crédito y no del 80%. Sin embargo, añade, la realidad ha sido otra. Cuando la empresa no ha podido asumir el pago; el banco después ha pedido el 100% del préstamo a la persona física para que cubra el agujero con su vivienda o su patrimonio personal.

"La cláusula da lugar a error de vicio en el consentimiento. La gente pensaba que estaba contratando un aval del 80% y aceptaba que la responsabilidad de la sociedad era plena. Pero una cosa es la empresa y otra cosa es que esa responsabilidad le salte como fiador. Lo que defendemos es que este remanente del ICO del 80% no puede saltar a la persona física en más de un 20% porque así fue la publicidad que se daba en su momento", expone Diego Zapatero.



Edificio del Instituto de Crédito Oficial (ICO). ALBERTO MARTÍN

> Los expertos prevén que los primeros casos llegarán al Supremo dentro de tres años

El experto explica que los jueces están entrando a analizar si, con la información que les dieron los bancos, los empresarios tenían que entender bien que debían asumir el 100% del préstamo y solo cuando se les ejecutara todo, entraba el Estado.

Error pese a la experiencia

Una de las sentencias ganadas el pasado 22 de mayo ante el Juzgado de Primera Instancia número 104 BIS de Madrid, concluye que "tanto las informaciones en prensa como la información proporcionada en la página web de la entidad permite concluir que los demandantes, a pesar de su amplia experiencia en avalar distintos contratos de préstamo pudieron incurrir en un error en el consentimiento contratando dichos productos, considerando que solo debían responder del 20% y no de la totalidad del importe prestado".

El fallo anula parcialmente el contrato y solo exige a los empresarios responder por el 20% del préstamo.

El socio de Asoban Abogados indica que los bancos, si ven que la prueba de que se explicó mal el funcionamiento de la operación es clara, están tratando de llegar a acuerdos con los clientes, pero si consideran que es discutible lo pelean hasta el final y recurren la sentencia. A su juicio, aún quedan tres o cuatro años de batalla judicial en la primera y segunda instancia, hasta que estos avales lleguen al Tribunal Supremo y marque jurisprudencia.

La banca ha concedido más de 140.000 millones de euros de financiación a través de estos avales desde que se pusieron en marcha en marzo de 2020, de los que el ICO debe responder por 100.000 millones de euros en caso de impago.

@ Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,900 USD)
Difusión	145 000	Tamaño	16.93545 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2437 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca demanda profesionales de perfil tecnológico

TALENTO Los perfiles tecnológicos, de datos, riesgo y cumplimiento y orientados son los más demandados en banca, según Ransdtad, que dice que existe una "escasez de talento" en el sector.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	30 164 EUR (34,856 USD)
Difusión	145 000	Tamaño	366.14572330247 cm² (34,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	7425 EUR (8580 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España completa la Dirección de Supervisión

NOMBRAMIENTOS/ El departamento cubre cinco vacantes en puestos directivos en lo que va de año tras la salida por jubilación del director adjunto Francisco Monzón.

N. Sarriés. Madrid

El Banco de España ha cubierto en los últimos meses todas las vacantes abiertas en la Dirección General de Supervisión a raíz de la retirada del que fuera director general adjunto, Francisco Monzón, que dejó la institución el pasado 31 de enero por jubilación.

Encabezada por Mercedes Olano desde 2018, Supervisión es un departamento clave del Banco de España, ya que es el encargado de controlar (de la mano con el Banco Central Europeo) la actividad de las entidades que operan en el mercado español.

Tras la llegada José Luis Escrivá como gobernador, el área de Supervisión ha sufrido varios cambios. La principal novedad es que ahora depende orgánicamente del máximo responsable del Banco de España, cuando en los últimos tiempos se trataba de un área que colgaba del subgobernador (así ocurrió en los tres últimos casos, con Margarita Delgado, Fernando Restoy y Javier Aríztegui).

Susana Camiñas fue la persona elegida para sustituir a Monzón al frente de la Dirección General Adjunta de Supervisión I, la división centrada en supervisar a las entidades de mayor tamaño.

El nombramiento de Camiñas ha sido un ascenso. En su anterior puesto fue directora del Departamento de Funciones Horizontales dentro de la Dirección General de Supervisión. Su vacante la cubrió María Oroz, economista del Banco de España que durante más de una década se ocupó de los modelos de riesgo operacional y de crédito



Mercedes Olano, directora general de Supervisión del Banco de España.

Susana Camiñas fue elegida para sustituir a Francisco Monzón al frente de Supervisión I

Nuevos subdirectores

El Banco de España ha formalizado otros tres nombramientos para cubrir vacantes de subdirectores dentro de Supervisión que se han cubierto a través de procesos de concurso interno.

Junto a María Oroz, las Funciones Horizontales del área de Supervisión correrán a cargo de Ana Sánchez.

Cristina Vera será la segunda responsable del departamento de EMS (entidades menos significativas) y otras de fuera del ámbito del BCE, que dirige Javier del Río.

Javier Fernández Pérez es el refuerzo en el departamento de Inspecciones, Modelos Internos y Prevención del Blanqueo de Capitales, dirigido por Bárbara Olivares.

También hay refuerzos en Regulación. La plaza vacante que había para dirigir el departamento (que cuelga de la Dirección General de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución, encabezada por Daniel Pérez Cid) se acaba de cubrir con el nombramiento de Pablo Pérez Rodríguez, según refleja el organigrama.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	25 166 EUR (29,080 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	367,43 cm² (34,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	6272 EUR (7248 USD)

Dossier de prensa unacc

MOVIMIENTO ESTRATÉGICO

Bizum refuerza su directiva para impulsar la expansión internacional

El esquema de pagos nombra "número dos" a Fernando Rodríguez, hasta ahora responsable de Desarrollo de Negocio, y pasará su testigo a Martín Azcue

E. Contreras MADRID.

Bizum remodela su organigrama y nombra a Fernando Rodríguez nuevo director general adjunto de Expansión Internacional para impulsar el proceso de interconexión europea en el que está inmersa la compañía. Fichado en 2017 como director de Desarrollo de Negocio, Rodríguez ha liderado el proceso de ampliación de Bizum desde su llegada.

Bajo su dirección, la solución de pago inmediato a través de móvil ha impulsado nuevas funcionalidades y ha arrancado la expansión internacional. Bizum, operativo en España y Andorra, ha interconectado su plataforma con los esquemas de Italia (Bancomat) y Portugal (MB WAY) en el marco de la alianza EuroPA (European Payments Alliance), gestada para impulsar una solución europea de pagos. A esta iniciativa acaban de unirse los esquemas noruego Vipps MobilePay y polaco Blik; y bajo la solución noruega conviven aplicaciones que también operan en Dinamarca, Finlandia y Suecia.

En paralelo, el proyecto EuroPA explora la posibilidad de interconectar sus sistemas con la Iniciativa de Pagos Europea (EPI, por sus siglas en inglés), que ha creado el esquema Wero, y donde participan los bancos de Alemania, Francia y Bélgica.

El cargo de Desarrollo de Negocio que ejercía Rodríguez lo asumirá Martín Azcue, hasta ahora responsable de Nuevos Proyectos e Innovación de la compañía. El directivo se incorporó en 2021 en un área en el que ha impulsado las innovaciones de Bizum, principalmente su identificador digital y su extensión a pagos presenciales, junto a sus socios tecnológicos (Redsys, propia Redsys y Cecabank).

Por su parte, Mónica Campanet, que se incorporó a Bizum en 2023, continúa al frente de la dirección de Operaciones y Lorena Poza (en Bizum desde 2020) seguirá liderando las áreas de Comunicación, Marketing y Sostenibilidad. Ambas, junto con Rodríguez y Azcue, forman la columna vertebral de la compañía, reportando a Ángel Nigorra, director general. La empresa prevé ampliar su equipo con nuevos perfiles en los próximos meses para "fortalecer su capacidad operativa, comercial y de innovación de cara a los nuevos retos que enfrenta".

"Queremos ser la solución de pago preferida por las personas de nuestro país, tanto para pagos nacionales como internacionales. Nadie mejor que nuestro talento interno para conseguirlo", explicó Nigorra.



Fernando Rodríguez, nuevo director general adjunto de Expansión Internacional. EE

> La alianza EuroPA que lidera Bizum busca gestar un gigante europeo de pagos con la unión de sistemas

Bruselas incentiva el plan de cesión de riesgo de Santander

IMPULSO A LAS TITULIZACIONES/ La Comisión relaja los requerimientos de capital exigidos a los bancos por empaquetar sus préstamos y colocarlos en el mercado.

Andrés Stumpf / Inés Abril.
Bruselas / Madrid

Bruselas da un espaldarazo a la estrategia de transferencia de riesgo de Santander. La Comisión Europea lanzó ayer una propuesta legislativa con la que pretende relanzar el mercado de titulizaciones en la región, una actividad a la que el banco español ha recurrido en los últimos años con el objetivo de ceder riesgo poco rentable para intercambiarlo por inversiones con mayores ganancias.

La crisis financiera global derivó en una regulación muy estricta para este tipo de prácticas, reduciendo el mercado en Europa a 1,6 billones de euros. A pesar de que Santander ha encontrado vías para seguir aprovechando las ventajas de colocar paquetes de créditos entre los inversores, la actividad ha sido muy limitada para el conjunto de entidades de la Unión Europea.

"Los elevados costes operativos y los requisitos de capital excesivamente conservadores mantienen a muchos emisores e inversores fuera del mercado", indicó ayer la comisaria de Servicios Financieros, Maria Luís Albuquerque.

La nueva propuesta del Ejecutivo comunitario busca provocar un cambio radical que gira en torno a la introducción una mayor "sensibilidad al riesgo" en la regulación. Esto se traduce en que se tendrá en cuenta el riesgo de los activos cedidos a la hora de calcular el capital que se libera por las titulizaciones.

Si bien la rebaja de los requerimientos de capital se produce para casi todos los escenarios, la cesión de los préstamos considerados más seguros se beneficiará en mayor medida.

"El consumo de capital de los tramos más sénior de la titulización se reducirá en aproximadamente un 30%", aseguran fuentes comunitarias sobre el impacto esperado de su propuesta, lo que supondrá un incentivo para que las entidades se vuelquen en esta actividad.



Ana Botín, presidenta de Santander.

El consumo de capital de los tramos más seguros de los paquetes de crédito se reducirá en un 30%

La entidad presidida por Ana Botín es la gran beneficiaria en España de la propuesta de la Comisión, pues lanzó en 2024 más de 26.500 millones de euros en titulizaciones. En términos acumulados, el banco tenía al cierre del pasado año más de 80.000 millones de euros en préstamos titulizados.

En los últimos años, otros bancos españoles como BBVA o CaixaBank se han sumado a la tendencia, aunque con cuantías más modestas.

Menos carga burocrática

Junto con los cambios en materia de requerimientos de capital, la Comisión propone aligerar los requisitos de *due diligence* y ajustar más los controles al riesgo de cada titulización, sobre todo cuando las entidades responsables estén domiciliadas en la UE. Además, plantea reducir las exigencias de información, en algunos casos hasta en un 35%. Por último, Bruselas también propone ampliar el uso de la etiqueta europea STS, que distingue a las titulizaciones transparentes y estandarizadas y que se benefician de un tratamiento más favorable. Bajo la nueva regulación, los bancos podrán lograr esta etiqueta para sus paquetes de préstamos cuando el 70% de los activos subyacentes sean crédito a pymes frente al 100% exigido hasta ahora. "Un mercado de titulización dinámico en la UE puede contribuir a un sistema financiero más diversificado y a una mayor distribución de riesgos, y tiene el potencial de liberar préstamos adicionales para la economía de la UE", aseguró Albuquerque, que sostiene que estos cambios no introducirán riesgos para la estabilidad en el sistema.

Santander transfirió préstamos por valor de más de 26.500 millones de euros el pasado ejercicio

La patronal de los mercados en Europa, Afme, celebró ayer la propuesta legislativa, cuyo texto deberá negociarse en el Parlamento Europeo y en el Consejo de la UE antes de entrar en vigor.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	32 211 EUR (37,221 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	529,08 cm² (49,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	8129 EUR (9393 USD)

Dossier de prensa unacc

La mutación del banco británico: de lastrar al Sabadell a ser su vector de crecimiento

TSB aporta un tercio del negocio y cuenta con un "blindaje" frente a los descensos de los tipos

E. Contreras/ M. Allievi MADRID.

La opa de BBVA vuelve a poner en el mercado al británico TSB Bank, el negocio que ocasionó grandes quebraderos de cabeza a Banco Sabadell durante años tras su adquisición en 2015 y que, después de darle la vuelta, hoy destaca entre sus grandes vectores de crecimiento. Con cinco millones de clientes, cerca de 4.800 empleados en plantilla y 184 sucursales, la entidad aporta casi un tercio del negocio crediticio con un beneficio creciente.

El Sabadell ultima, de hecho, un nuevo plan estratégico para 2025-2027 y se esperaba que la filial desplegase ahí todo su potencial. Tras las millonarias inversiones que tuvo que encajar nada más adquirirlo por los costes de su plataforma tecnológica, TSB pudo construir ya un 10% del beneficio neto en 2022 y alcanzó el 19% durante el primer trimestre del actual ejercicio. La entidad ganó un 96,1% más y sumó 74 millones de libras al grupo (94 millones de euros). Su aportación sería, incluso, superior de no ser porque el beneficio en España se disparó gracias a que destinó apenas 31 millones al impuestazo frente a los 192 millones devengados en el primer trimestre de 2024 porque su anterior diseño no permitía la periodificación actual.

La mejora del británico descansa en la marcha del negocio, pero se ha convertido en una especie de escudo para el grupo frente al escenario de bajada de tipos porque tiene "blindado" el margen con un esquema de derivados. La entidad tiene unos 22.000 millones de euros de sus 43.200 millones en cartera de crédito un swap a cinco años que se revaloriza alrededor de una quinta parte cada año con las últimas subidas de tipos en el país. En la práctica permite que se reprecie algo más de 4.000 millones cada año y garantiza así un flujo estable y constante en el margen financiero. Su efecto, según expectativas de Sabadell, se prolongaría hasta el año 2027.

Aunque el negocio de TSB ha cogido velocidad su RoTE ajustado era del 14,3% en marzo, inferior al 15% del grupo, y tendría margen para mejorar la eficiencia acercando sus parámetros a los del grupo.

Con estas expectativas, en el mercado apuntan que el vallesano deberá ponderar muy bien la venta y solo ejecutarla si añade valor para el accionista, aunque en el momento actual jugar la carta pueda ayudarle a repeler el abrazo de BBVA, porque sacrificaría impulso futuro.

Según anticipó *Financial Times*, Sabadell recibió interés de terceros por TSB y, para poner en valor la franquicia, habría puesto en marcha un proceso, abriendo la opción a otros interesados con intención de acelerar el proceso y tomar la decisión en casi tiempo récord.

Sería, al menos, la segunda vez que TSB sale al mercado desde que lo compró en 2015 a Lloyds Banking Group por 1.700 millones de libras (2.000 millones de euros). Fundado en 1810 como Trustee Savings Banks -una especie de caja de ahorros-, Lloyds había integrado la entidad en 1995 y posteriormente tuvo que escindirla y enajenar como parte de los compromisos asumidos con el Gobierno tras recibir ayudas durante la crisis financiera.

Problemas tecnológicos

Los problemas informáticos derivados de la interconexión de la plataforma añadieron una factura superior a los 377 millones al talón pagado por Sabadell, además de una multa por los problemas soportados por clientes y se cobró la salida de su entonces consejero delegado Paul Pester. La reorganización posterior, con ajustes incluidos de plantilla y sucursales, y una nueva hoja de ruta dieron la vuelta a la entidad.

La historia vuelve a repetirse de alguna manera porque fue en 2020 cuando Sabadell sopesó vender la filial para reforzarse coincidiendo en el tiempo con las negociaciones frustradas con BBVA para una fusión cuando la rentabilidad del vallesano no era nula. La entidad recibió, incluso, una oferta no solicitada de Co-operative Bank por unos 1.300 millones, que rechazó y cerró definitivamente la puerta a su venta cuando César González-Bueno asumió las riendas como consejero delegado.

Sin embargo, la posibilidad ha estado siempre entre las cábalas de analistas por su tamaño mediano, el complejo escenario regulatorio para la banca en Reino Unido y la actual oleada de concentración.

El vallesano puso el cartel de venta en 2020 y rechazó una oferta no solicitada de Co-operative Bank

NatWest Group, el postor con más opciones

NatWest se perfila como la entidad con más opciones de comprar TSB tan solo un mes después de poner fin a casi 17 años de propiedad pública. "Creemos que esta transacción tiene más sentido para NatWest", estimó ayer RBC, ante el apetito de sus gestores a operaciones corporativas y que no precisaría ampliar capital. Otros interesados serían Barclays, Santander UK y HSBC, según *Financial Times*.

2.350

MILLONES DE EUROS

Es el talón que podría recibir Sabadell por TSB, según estima la prensa británica

La importancia de TSB en Banco Sabadell

En millones de euros

	TSB		Banco Sabadell	
	1T 2025	1T2025/ 1T2024 (%)	1T 2025	1T2025/ 1T2024 (%)
Margen de intereses	312	12,10	1.216	-1,3
Margen bruto	359	16,2	1.641	13,6
Beneficio atribuido	94	107,1	489	58,6
RoTE	14,30%	4,7 p.p.	15	2,8 p.p.
Eficiencia	58,10%	14,1 p.p.	46,2	-1,4 p.p.
Morosidad	1,50%	0 p.p.	2,67	-0,79 p.p.
Total activo	54.555	-0,1	249.186	5,5
Inversión crediticia	43.181	2	158.308	5
Recursos clientes en balance	41.905	3,3	168.751	4,5
Empleados	4.829	-9,12	18.936	-1,44
Oficinas	184	-12,79	1.349	-4,59

Fuente: Banco Sabadell. eE

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	56 298 EUR (65,055 USD)
Difusión	145 000	Tamaño	778.80170802469 cm² (72,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 858 EUR (16 014 USD)

Dossier de prensa unacc

MAS INTERROGANTES/ EN MEDIO DE LA CRISIS POLITICA EN LA QUE ESTA INMERSO EL GOBIERNO SURGEN NUEVAS DUDAS SOBRE SU POSTURA ANTE LA OPA.Y PARA COMPLICAR LA OPERACIÓN, SABADELL DICE QUE PODRÍA VENDER SU FILIAL BRITÁNICA.

La crisis del PSOE y la posible venta de TSB complican la opa de BBVA sobre Sabadell

ANÁLISIS por Salvador Arancibia



Carlos Cuerpo, ministro de Economía, conversa con Carlos Torres, presidente de BBVA, y Josep Oliu, presidente de Sabadell.

El desarrollo final de la operación de compra no acordada de Sabadell por parte de BBVA está pendiente de la decisión última del Gobierno, que tiene que definir su posición final. Pero la importante crisis política en la que está inmerso el PSOE, y por tanto el Ejecutivo, plantea nuevos interrogantes sobre la postura que acabará adoptando el Gobierno. Para complicar un poco más la operación se ha conocido que los responsables de Sabadell reconocen aproximaciones de terceros para hacerse con la filial británica TSB, lo que debería ser aprobado por los accionistas del banco de origen catalán si se plantea la venta antes de que se resuelva la opa.

No se sabe nada sobre la decisión que viene elaborando desde hace semanas el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, para elevarla al Consejo de Ministros, pero el plazo para hacerlo está a punto de cumplirse. En principio, el próximo martes 24 debe celebrarse el Consejo de Ministros al que Cuerpo debe llevar su informe para queadopte la decisión que estime oportuna, que puede ser no modificar las condiciones acordadas entre la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y BBVA, rebajarlas o endurecerlas en base a criterios de interés general.

Presión política

Desde que se conoció el dictamen de la CNMC, en el que señalaba que no había problemas excesivos para la competencia en el sector financiero al aprobar la compra y que estos se minimizaban con los compromisos adquiridos por BBVA, las presiones políticas para dificultar la operación no han dejado de crecer.

No solo por parte de algunas patronales sectoriales y autonómicas sino también por algunos círculos de opinión, como el Cercle de Economía catalán o la autoridad de la competencia de Cataluña, que han tratado de rebatir el dictamen de la CNMC, sino también por parte de organizaciones políticas que ya se habían definido contrarias a la operación.

Es el caso de Sumar, el socio de Gobierno del PSOE, que no ha dudado en oponerse frontalmente a la operación por entender que supondrá una pérdida de empleos y posibles problemas de exclusión social y que ha pedido que el Ejecutivo prohíba la destrucción de empleos y el cierre de cualquier sucursal de Sabadell o de BBVA como fórmula de atajar esos dos problemas. O también la posición de Junts, que se ha mostrado en contra de la operación de BBVA. Y de los republicanos de ERC e incluso de los socialistas catalanes del PSC.

El ministro de Economía se ha mostrado prácticamente desde el principio contrario a la operación, señalando posibles problemas de empleo, exclusión social y de cohesión territorial a la hora de definirse sin concretar estas cuestiones. Es cierto que las centrales sindicales mayoritarias han alertado sobre posibles problemas de pérdida de empleo, cifrando el número de hipotéticos afectados en varios miles de personas muy por encima de los que contempla BBVA.

El Gobierno, por su situación política, puede verse obligado a hacer más concesiones a sus socios

Pero también es verdad que los sindicatos han acordado siempre con las direcciones de los bancos las salidas de empleados en los procesos de ajuste de la capacidad instalada sin que haya habido grandes conflictos y con el reconocimiento de que siempre ha habido más solicitudes para acogerse voluntariamente al plan de salida que el número de personas que causarían baja finalmente.

Lo que se esperaba hasta el estallido de la crisis del PSOE era que Cuerpo propusiera un endurecimiento de las condiciones, tanto en lo referente al ajuste de oficinas y empleo como en lo que afectara a las condiciones de prestación de servicios a las pymes. Endurecimiento que no supondría que BBVA renunciara a la operación, sino que simplemente le retrasaría la consecución de las sinergias de costes previstas.

El problema es que con la situación política actual, con el PSOE sumido en un caos importante, y con sus socios de Gobierno y de apoyo en el Parlamento contrarios a dar un cheque en blanco a la continuidad de la legislatura, sino que quieren redefinir la manera de entenderse, las condiciones para aprobar la operación de compra de Sabadell (pendiente en todo caso de lo que digan finalmente los accionistas de este banco si la oferta acaba viendo la luz y se produce el registro de la misma en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, CNMV), pueden convertirse en una más de las concesiones que el PSOE haga a sus socios.

Nuevas exigencias

Parece complicado que se llegue a condicionar la operación a las exigencias de Sumar porque prohibir todo despido o el cierre de cualquier sucursal supondría obligar a BBVA, pero también a cualquier otra empresa en el futuro, a renunciar a un derecho de las empresas a optimizar sus recursos como crean que es mejor, siempre y cuando cumplan con los requisitos legales para hacerlo. Pero también es cierto que se pueden establecer unas condiciones excesivas que en el fondo equivalgan a lo mismo.

Los gobiernos socialistas siempre han dejado que las fuerzas del mercado actúen de manera razonablemente libre y las decisiones últimas de entrada en el capital de algunas compañías o de oposición a determinados intentos de entrada en el capital de algunas empresas se han justificado por entender que estas empresas son estratégicas para la economía y la autonomía del país.

La posible venta de TSB, mientras no avancen las conversaciones, lo que genera es ruido

El dictamen de la CNMC deja claro que no se dan esas circunstancias en la operación presentada por BBVA, entre otras cosas porque considera que Sabadell es un banco más dentro del sector financiero nacional y que ni siquiera en Cataluña o en el negocio de pymes es un actor insustituible o que tenga una relevancia significativa.

Mientras el ministro ultima su decisión se ha sabido que alguna entidad ha mostrado "indicaciones de interés preliminares y no vinculantes" para la adquisición de la totalidad del capital de TSB, filial británica de Sabadell.

Una posible venta no solo representaría una fuente de ingresos y una liberación relevante de capital de Sabadell, sino que modificaría las condiciones de la operación para BBVA, que debería adaptar a la baja de manera notable su oferta a la nueva realidad.

No hay, por ahora, otra cosa que un acercamiento a Sabadell con el objetivo de analizar si merece la pena presentar una oferta vinculante o no, aunque fuentes conocedoras señalan que las conversaciones son con más de una entidad y que van en serio. Pero lo cierto es que introduce una nueva variable no contemplada hasta ahora en la pelea que los responsables de Sabadell y BBVA mantienen hace más de un año.

El deber de pasividad tiene que respetarlo la cúpula de Sabadell y por eso ha señalado que se han acercado a él, no que hayan buscado apoyos externos algo que no pueden hacer. La incógnita es si los acercamientos han sido producto de iniciativas externas o si, una vez apareció el primero, hubo movimientos internos que pudieran propiciar otras llegadas.

Si esos acercamientos avanzaran, el consejo de Sabadell debe convocar una junta de accionistas para que diera su aprobación final, lo que debería producirse antes de que la oferta de BBVA terminara.

Los plazos para conseguir la aprobación de los accionistas, en el supuesto de que las conversaciones acaben fructificando, son relativamente estrechos y dependen finalmente de la prisa que se dé BBVA en aceptar las condiciones que pueda poner el Gobierno, el tiempo que tarde en lograr registrar el folleto ante la CNMV y de la extensión del periodo de aceptación de la oferta (entre 30 y 70 días que debe fijar BBVA).

El hecho de que el mes de agosto ronde este periodo puede suponer una ventaja para que Sabadell consiga cerrar un acuerdo y lograr el apoyo de sus accionistas. Mientras no avancen las posibles conversaciones, lo que sin duda generan es ruido sobre una operación a la que precisamente si algo le ha sobrado desde el principio es eso.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 24	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	32 901 EUR (38,018 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	315,77 cm² (50,5%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8303 EUR (9595 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA, Sabadell y el riesgo de intervenir sin decir que no

Por Francisco Marcos. El Gobierno no bloqueará expresamente la opa de BBVA sobre Sabadell, pero podría imponer condiciones que la harían inviable

Catedrático de Derecho de la Empresa. Profesor de IE Law School/IE University

La oferta de adquisición de Banco Sabadell por parte de BBVA no ha sido formalmente bloqueada por el Gobierno. Tampoco es necesario que lo sea. Bastará, probablemente, con condicionar su autorización a un conjunto de exigencias tan amplias –fundadas en términos tan vagos como la defensa del *interés general*– que la operación resulte inviable desde el punto de vista económico. Un sí formal que puede acabar funcionando como un no en la práctica. La decisión del Ejecutivo se espera antes de que finalice junio.

No estamos solo ante una operación empresarial. Lo que está en juego es hasta qué punto España, y por extensión la Unión Europea, están comprometidas con una economía de mercado regida por normas claras. Cuando los Gobiernos son capaces de eludir los cauces institucionales para imponer condiciones opacas a operaciones lícitas, el problema no es la negativa: es la incertidumbre. Y, en los mercados, la incertidumbre es veneno.

Desde una perspectiva estratégica, la oferta de BBVA tiene sentido. Su dimensión y proyección internacionales complementan bien la red territorial y el enfoque de pymes de Sabadell. Ni el Banco Central Europeo ni la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) han formulado objeciones. Incluso el Fondo Monetario Internacional ha avalado públicamente la operación, destacando su lógica económica y su potencial para fortalecer el sistema bancario español. Sobre el papel, los mecanismos institucionales han funcionado.

Sin embargo, el Ministerio de Economía –pese a no contar con un poder formal de veto– ha dado señales de que el Gobierno podría autorizar la operación solo si BBVA acepta condiciones exigentes: garantías sobre el empleo, mantenimiento de oficinas, continuidad en la financiación a pymes o incluso conservar la marca Sabadell. Aisladas, esas condiciones pueden parecer razonables. En conjunto, pueden convertir la operación en un sinsentido económico, obligando a BBVA a retirarse.

Este enfoque no es inédito. En Italia, el Gobierno de Giorgia Meloni invocó sus *poderes especiales* (*golden powers*) para imponer condiciones muy restrictivas a la opa de Unicredit sobre la Banca Popolare di Milano: desde cortar relaciones con clientes rusos hasta mantener ciertos coeficientes o umbrales financieros. Unicredit ha recurrido a los tribunales. España parece encaminada a seguir la misma senda, aunque sin un marco legal tan claro.



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo. EUROPA PRESS

En el caso español, el Gobierno impulsó una consulta pública no vinculante –una medida inédita en operaciones entre entidades privadas–, que estuvo abierta a ciudadanos, asociaciones e instituciones hasta el 16 de mayo. Aunque se presentó como una vía para recoger opiniones, su valor simbólico refuerza el mensaje político. Las operaciones corporativas no deberían resolverse por simpatía popular, y envolver decisiones económicas en términos difusos de sensibilidad ciudadana o identidad territorial difumina la separación entre lo institucional y lo político.

Lo preocupante es que España no actúa en un vacío jurídico. El derecho europeo garantiza la libertad de establecimiento y la libre circulación de capitales. Una vez superados los controles regulatorios, las operaciones de concentración notificadas deberían salir adelante, salvo que concurran razones claras y proporcionadas de interés público. La invocación del *interés general* como fórmula ambigua no parece encajar en ese marco. La falta de precisión jurídica al respecto genera incertidumbre y erosiona la seguridad jurídica necesaria para fomentar inversiones y operaciones empresariales.

A ello se suma un elemento adicional de inseguridad jurídica: el artículo 60.3 de la Ley de Defensa de la Competencia prevé que el Consejo de Ministros pueda modificar las condiciones impuestas por la CNMC "por razones de interés público distintas de la defensa de la competencia". Ahora bien, dado que el Gobierno no puede oponerse a una operación que haya sido autorizada por la autoridad de competencia, resulta coherente interpretar que tampoco podría endurecer las condiciones impuestas por esta. Esa interpretación –más restrictiva– es además la que mejor encaja con la exposición de motivos de la ley, que destaca que la intervención del Gobierno en estos procedimientos debe ser excepcional y estar claramente acotada.

España ha trabajado durante años para ganarse una reputación institucional seria. Tras la crisis financiera, adoptó un enfoque riguroso y transparente en la reestructuración de su sistema bancario. Esa credibilidad no es un detalle: en el sector financiero, la confianza y la estabilidad son tan valiosas como el capital. En una Europa pospandémica, donde el acceso a financiación y la escala bancaria son claves para competir, la forma en que se gestione esta operación marcará la percepción internacional de España como plaza financiera.

Si la fusión fracasa porque las cifras no cuadran, será una decisión empresarial. Pero si fracasa porque el entorno político la hace inviable, estaremos ante una forma de intervención sin asumir su coste. Las consecuencias no se limitarán a BBVA y Sabadell: afectarán a la imagen de España como destino inversor, y a la credibilidad de Europa en su objetivo de consolidar un mercado bancario más fuerte e integrado.

BBVA ha reiterado su compromiso con la operación, pero analistas y observadores han advertido de que la incertidumbre prolongada o unas exigencias desproporcionadas pueden desvirtuar su lógica económica. Además, el peso simbólico de Sabadell en Cataluña añade una capa de sensibilidad política que no conviene ignorar.

La paradoja es que la Comisión Europea lleva años animando a los Estados miembros a favorecer las fusiones bancarias –internas y transfronterizas– para reforzar la competitividad y la resiliencia del sector. Si los Gobiernos se reservan herramientas discrecionales para torpedear operaciones que no les gustan, el resultado será más fragmentación, justo lo contrario de lo que se persigue.

Aún hay tiempo para reconducir la situación. Eso pasa por respetar el papel de los reguladores, evitar la teatralización simbólica y garantizar que cualquier condición impuesta sea transparente, proporcionada y jurídicamente sólida. De lo contrario, el mensaje a los inversores será claro: las reglas del mercado rigen... hasta que dejan de hacerlo.

La oferta de BBVA aún podría salir adelante. Pero el precedente que deja esta operación –sobre hasta dónde puede llegar la política para influir en decisiones empresariales sin decirlo abiertamente– permanecerá más allá de cualquier fusión. Y eso debería preocuparnos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1,15	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	41 022 EUR (47,402 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	276,08 cm² (44,2%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	7526 EUR (8697 USD)

Dossier de prensa unacc

Entrevista Director de banca de particulares de ING en España

Javier Montes: "No vendemos hipotecas a pérdidas, pero los márgenes son muy estrechos"

Asegura que el banco firmará su récord de Cuentas Nómina en 2025 ▶ Apuesta por el segmento de jóvenes y mayores para captar nuevos clientes ▶ El banco ensaya una cuenta para adolescentes



PABLO MONGE

RICARDO SOBRINO
MADRID

Javier Montes inició su carrera profesional en ING cuando el banco apenas comenzaba su actividad en el mercado español. Casi 25 años después, es el director de banca para particulares de la entidad. Entre medias ha hecho sus Erasmus particulares en Países Bajos y Rumanía, ocupando cargos de responsabilidad en áreas como producto, datos, estrategia comercial o experiencia de cliente. En un momento en el que la banca está renovando su catálogo debido a los recortes de tipos de interés, que abaratan el crédito, pero provocan una menor remuneración del ahorro, el directivo explica los planes de ING para crecer y ganar cuota de mercado en España.

Cuando regresó a España, ¿qué es lo que detectó que necesitaba implementar?
Cuando llegué a España estábamos con la sensación de que teníamos que ampliar el perfil de los clientes a los que nos dirigíamos para crecer más. Siempre hemos sido un banco de ofrecer la mejor solución que valga para el 80% de los clientes. La Cuenta Nómina es un producto para casi todo el mundo. Pero cuando te centras mucho en la Cuenta Nómina, igual no llegabas tanto a jóvenes que no tienen nómina. Entonces, priorizamos una cuenta para adolescentes. Todavía no lo hemos hecho público porque estamos en fase piloto, pero ya hay 20.000 clientes que tienen la posibilidad de contratar la cuenta para adolescentes que no tenían una cuenta para el día a día. Tiene mucho sentido porque además sus padres son nuestros clientes, empezaron en el banco con nosotros y han llegado a la edad en la que ya tienen adolescentes.

¿Cómo va a evolucionar la oferta de productos para atraer nuevos clientes?
Nuestro buque insignia es la Cuenta Nómina. Este año vamos a hacer récord histórico de crecimiento de la cuenta y récord histórico de crecimiento nacional. Es gente que viene con su nómina, con su tarjeta y su operativa diaria. Nosotros nos adaptamos a la política monetaria y la remuneración de la cuenta se adapta a lo que el mercado te permite ofrecer. Ahora pagamos un 1%. Para los que quieren más rentabilidad, tenemos depósitos a plazo, que ofrecen un 4% a tres meses.

Otras entidades han apostado por pagar 300 o 400 euros por domiciliar la nómina y se aseguran al cliente con una cláusula de permanencia de uno o dos años.
Sí, llevamos en ese contexto más de un año. El año pasado fue un mercado muy competitivo y agresivo. Pero al final los clientes no se quedan porque les pongas una cláusula de permanencia. Nosotros creemos que el cliente tiene que elegirnos cada día libremente y creemos mucho más en las relaciones. A pesar de todas las ofertas que está habiendo, estamos creciendo, estamos en niveles récord de crecimiento y es porque nuestro principal motor es el boca a oreja. Gente que habla de su banco. Si te sientes prisionero no lo recomiendas.

El otro efecto es que se abarata el crédito. ¿Será positivo porque aumentará la demanda o negativo porque se logran menos ingresos?
El mercado está creciendo muchísimo. En España estamos en un mercado supercompetitivo y ya no solo por el precio de las hipotecas, también por lo que viene después asociado, con los productos que contrata el cliente. Este año estamos también haciendo crecimiento histórico, en el primer trimestre hemos hecho un 7% de cuota de mercado en hipotecas en la nueva producción.

Con la reciente rebaja de tipos, ¿veremos hipotecas por debajo del 2% o han tocado ya suelo?
Lo que pasa con las hipotecas es interesante. Aunque el euríbor esté por debajo del 2% no es como [la retribución de] el ahorro, que se mueve inmediatamente. En el corto plazo ese es el tipo de interés. Pero las hipotecas suponen un compromiso más largo, de 20 o 30 años. Si ves la curva de tipos a 10 años no es el tipo de interés que marca el BCE. No pueden moverse al ritmo del euríbor porque no es sostenible.

Un banquero dijo que prácticamente se vendían a pérdidas.
No vendemos las hipotecas a pérdidas, pero los márgenes son muy bajos, eso te lo confirmo. El mercado se ha calentado especialmente por la opa [de BBVA sobre Sabadell] y ha habido un poco más de batalla por las hipotecas. Pero al final a nosotros no nos gusta competir solo en precio, sino que el cliente pueda mirar el conjunto de condiciones. Queremos que sean ofertas buenas, pero que se adapten a los clientes. Estamos creciendo mucho en hipotecas para jóvenes. Lo que hemos visto es que no es una cuestión de precio. Muchos jóvenes no tienen ese colchón ahorrado para poder pagar la entrada a la casa y tardan 11 años en conseguir ese 20% más impuestos que hace falta. Primero probamos con la Comunidad de Madrid e hicimos el 40% de las hipotecas para jóvenes que se concedieron. E inspirados por ello, lanzamos la Hipoteca Joven con la que concedemos hasta el 95% del valor de la vivienda.

Estas medidas facilitan un aval por ese 20%. Pero la cuota mensual es más alta porque la hipoteca es por más dinero. ¿Eso no hace que el esfuerzo financiero sea mayor y se echen para atrás las operaciones?
No, porque contar con el 20% de la entrada muchas veces es una barrera insalvable. Y luego es una hipoteca a largo plazo, por lo que hay más años para devolver, normalmente la situación financiera del cliente va mejorando, va a tener más ahorros y puede amortizar parte de la hipoteca. Entonces se consigue reducir parte del problema al acceso.

Independientemente de que salga o no la opa, ¿es bueno porque puede haber fuga de clientes o malo por la concentración?
Que haya bancos grandes y fuertes es bueno y en general para la economía no es un problema. Puede haber fuga de clientes. En situaciones similares en el pasado ha habido y algún efecto positivo puede tener para nosotros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,900 USD)
Difusión	145 000	Tamaño	17.092259722222 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2437 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca March lanza un 'unit linked' ligado a Bolsa

EUROPA March Vida lanza un *unit linked* que invierte en un depósito estructurado emitido por Banca March que busca obtener una rentabilidad positiva ligada a renta variable europea y que garantiza el capital.

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,900 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	26,45 cm² (2,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2437 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bankinter asesorará a las empresas en su transición verde

Lanza un servicio de asesoramiento especializado en negocio sostenible para acompañar a las empresas clientes en su transición hacia una economía verde. Contará con tres líneas de actuación: *Benchmarking* de sostenibilidad, Orientación sobre Financiación Sostenible y un servicio de Cálculo de huella de carbono y plan de descarbonización.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	18/06/2025
País	España
V. Comunicación	9 966 EUR (11,515 USD)
Tamaño	410,06 cm² (65,8%)
V.Publicitario	1363 EUR (1575 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cedida



Cedida



Original protesta los escolares del colegio Juan XXIII , bajo los graffitis del ferrocarril en el muro del colegio. A la izquierda, la plantilla de Caja Rural de Zamora, en la calle.

Parón de 5 minutos por las paradas del ferrocarril: la protesta silenciosa

El centro de Zamora, la comarca de Sanabria y numerosas localidades secundaron la protesta para pedir a Renfe la reposición de los servicios eliminados en la estación de alta velocidad de Otero

CARLOS GIL ANDRÉS

Muy extendida pero sin llegar a ser tan contundente como quizá esperaban los organizadores. Así se desarrolló la jornada simbólica en toda la provincia de Zamora para pedir a Renfe y el Ministerio de Transportes la recuperación de las paradas del AVE eliminadas de la estación de Sanabria.

Pararon muchas personas de comercios, empresas, instituciones y establecimientos del centro de la ciudad, algunos colegios, hubo concentraciones en varias localidades de la provincia y sobre todo en la comarca de Sanabria, donde cada pueblo prácticamente acogió una manifestación. La protesta pinchó en otros muchos lugares. Por poner dos ejemplos, no salió nadie en el hospital Virgen de la Concha o en polígono de La Hiniesta.

El propio diseño de la convocatoria, que consistía en parar cinco minutos allí donde uno ejerciera la actividad laboral, hace muy difícil contabilizar participantes, debido a lo atomizado de la protesta. Tanto el alcalde, Francisco Guarido, como el presidente de la Diputación, Javier Faúndez expresaron su confianza en que la lucha cívica y continuada permita lograr unos objetivos justos: que el tren vuelva a parar el Sanabria. ■

Cedida



Funcionarios y políticos de la Diputación, en la plaza de Viriato.

Cedida



Protesta en el Ayuntamiento. Casi todos, políticos.

Cedida



Empleados de una farmacia de la Plaza Mayor, durante el paro.

Cedida



Funcionarios del edificio administrativo de la Junta en Zamora.

Cedida



Los industriales del Mercado de Abastos, en la protesta.

Cedida



Comerciantes y obreros a favor de las paradas, en Tres Cruces.

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	18/06/2025
País	España
V. Comunicación	9 966 EUR (11,515 USD)
Tamaño	408,49 cm² (65,5%)
V.Publicitario	1358 EUR (1569 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Noroeste provincial multiplicó la apuesta y hubo concentración en cada pueblo

Sanabria y Carballeda son en principio las comarcas zamoranas más afectadas por la remodelación de horarios patrocinada por el presidente de Renfe, Álvaro Fernández Heredia, ya que pierden las conexiones matutinas tanto para llegar como, sobre todo, para salir de la comarca.

Y es lo que se dejó sentir en las protestas de ese martes, ya que los paros se prolongaron al doble, hasta los diez minutos, y en prácticamente todos los pueblos se organizó algún tipo de concentración, con su pancarta alusiva a la pérdida de servicios.

Es una reivindicación que aúna a toda la provincia, independientemente del punto de residencia, la extracción social o la ideología política.

«Este es un nuevo acto de protesta dentro de una respuesta social que ha calado muy fuerte en toda la provincia», señaló el presidente de la Diputación, Javier Faúndez, que destacaba precisamente «la unidad de acción en toda la provincia». La Diputación seguirá apoyando movilizaciones, «tanto espontáneas como planificadas . La próxima gran cita será la manifestación prevista para el mes de septiembre. Si Renfe no rectifica, nos tendrán aquí mucho tiempo, y no vamos a bajar los brazos. Vamos a seguir apretando y peleando».

Faúndez criticó la falta de respuesta institucional por parte del Ministerio de Transportes, lamentando que las comunicaciones enviadas por parte de la Diputación, tanto sobre este tema como otros como la fiscalidad diferenciada, no han obtenido contestación alguna.

El alcalde de Zamora, Francisco Guarido se mostró a favor de «cualquier medida razonable» de protesta para que las paradas del AVE suprimidas, vuelvan a Sanabria, como el paro simbólico de este martes.

Destacó que en Zamora el AVE se ha quedado como prácticamente el único tren que circula, ya que no quedan servicios secundarios y las paradas son fundamentales par a «la ordenación del territorio de nuestra provincia». ■

Araceli Saavedra



Pancarta en El Puente de Sanabria contra los recortes ferroviarios.

Araceli Saavedra



Pancarta y concentración frente al Ayuntamiento de Puebla.

Araceli Savedra



Empleados de una sucursal de Caja Rural de Zamora en Puebla.

Araceli Saavedra



Vecinos de Villanueva de Valrojo se sumaron a la protesta.

Cedida



Protesta en el Ayuntamiento de Benavente.

Araceli Saavedra



Movilización en Mombuey.

Araceli Saavedra



Protesta por la supresión de paradas en Pedralba de la Pradería.

Araceli Saavedra



Concentración en Requejo.

Cedida



Sanitarios y pacientes del Hospital de Benavente protestan por el tren.

Araceli Saavedra



Personas concentradas en Villardeciervos.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 28	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 170 EUR (5,973 USD)
Difusión	4377	Tamaño	346,26 cm² (55,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1374 EUR (1588 USD)

Dossier de prensa unacc

EL CAMPO



Apuesta por el mundo rural

Convenio suscrito por el presidente de la Caja Rural y los presidentes de las ADR

JOSÉ JOAQUÍN AMADOR ACEITUNO

En un acto institucional celebrado ayer en la sede central de Caja Rural de Jaén, se formalizó la firma de un importante convenio de colaboración entre la entidad financiera y las siete Asociaciones de Desarrollo Rural (ADR) de la provincia: Campiña Norte de Jaén, El Condado de Jaén, La Loma y Las Villas, Sierra de Cazorla, Sierra de Segura, Sierra Mágina y Sierra Sur de Jaén.

El acuerdo fue suscrito por el presidente de Caja Rural de Jaén, Juan Núñez Pérez, y los presidentes de cada una de las asociaciones rurales, consolidando así una alianza estratégica orientada a impulsar el desarrollo económico, social y sostenible del medio rural jiennense.

Este convenio permitirá a las asociaciones y a todos los asociados que las integran beneficiarse de condiciones financieras preferentes, diseñadas específicamente para facilitar el acceso a la financiación, promover proyectos de emprendimiento, modernizar agroindustrias, apoyar el turismo rural, mejora de la calidad de vida, así como fomentar iniciativas de innovación y digitalización en el entorno rural, así como proyectos de cooperación entre territorios rurales. Durante el acto, Juan Núñez Pérez subrayó el firme compromiso de Caja Rural de Jaén con el territorio: "Este acuerdo reafirma nuestra vocación de ser motor económico en la provincia y de apoyar decididamente a quienes trabajan día a día por mantener vivo y dinámico el mundo rural. Creemos en el potencial de nuestras comarcas y en su capacidad para generar empleo, riqueza y cohesión social." Las ADR firmantes del convenio representan a cientos de municipios, entidades y personas que desempeñan una labor clave en la dinamización del medio rural, la ejecución de programas y el impulso de proyectos de desarrollo sostenible. En nombre de las asociaciones, intervinieron varios de sus representantes, quienes agradecieron la iniciativa y destacaron que la alianza "supone un importante respaldo al trabajo que desarrollamos desde el territorio. Nos permite acceder a financiación adaptada a nuestras realidades y necesidades, y contar con un socio estratégico con amplia experiencia en el ámbito rural".

Permitirán el acceso a la financiación, promover proyectos de emprendimiento y apoyar el turismo

Gracias al convenio, los asociados podrán acceder a una batería de productos y servicios financieros con condiciones especiales, entre ellos: Líneas de crédito con intereses reducidos.

Anticipos de subvenciones y ayudas públicas. Financiación para inversiones en modernización, sostenibilidad o digitalización. Asesoramiento personalizado del ámbito rural.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 40	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	3 924 EUR (4,534 USD)
Difusión	4377	Tamaño	232,73 cm² (37,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1043 EUR (1205 USD)

Dossier de prensa unacc



EVENTO. *Julio Olivares, Eva Funes y María Dolores Aguayo junto con los niños premiados.*

Premios al talento juvenil en el III Concurso de Literatura

El certamen está promovido por Caja Rural y el Ayuntamiento de la ciudad

JOSÉ JOAQUÍN AMADOR

El Concurso de Literatura Infantil "Ciudad de Jaén", organizado conjuntamente por la Fundación Caja Rural de Jaén y el Ayuntamiento, entregó los premios de su decimotercera edición. Un acto en el que estuvo presente la patrona de la Fundación, María Dolores Aguayo, acompañada por la concejala de Educación, Eva Funes, y el director de Secretariado de Comunicación y Divulgación Científica de la Universidad de Jaén, Julio Ángel Olivares. María Dolores Aguayo señaló que este concurso es "una conmemoración de la creatividad y una apuesta firme por el fomento de la lectura y escritura entre los más jóvenes. La lectura abre puertas a mundos imaginarios, a conocimientos ilimitados y a la comprensión de diferentes perspectivas, mientras que la escritura es una poderosa forma de expresión". El primer premio de esta edición, dotado con 300 euros, recayó en Miguel Amate Alonso, del colegio Santa María de la Capilla Hermanos Maristas de Jaén, por su cuento titulado *Carta a la amistad*. La segunda obra premiada ha sido *El niño de corazón brillante*, de Miguel Ángel Vílchez Vargas, del CEPR Maestros Arroquia-Martínez de Jódar. Por último, Andrés Francisco Sánchez Castro, del Colegio Pedro Poveda de Jaén, recibió el tercer premio del certamen por su narración *Lorenzo y su amigo digital*. Asimismo, Aguayo agradeció la implicación de los centros educativos y de las familias: "Vuestro entusiasmo y vuestro fomento de la lectura en casa son el primer impulso para que vuestros hijos se acerquen a los libros y la escritura. Sois pilares fundamentales en su desarrollo", enfatizó. Por su parte, Eva Funes subrayó que con este concurso se propicia "un punto de encuentro entre la creatividad, la imaginación y la educación, además de poner en valor el talento de nuestras niñas y niños". Se recibieron hasta 200 cuentos de 14 centros educativos de la provincia.

El Progreso

Publicación	El Progreso Especial, 2	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 333	V. Comunicación	17 452 EUR (20,166 USD)
Difusión	14 827	Tamaño	443,70 cm² (76,6%)
Audiencia	70 000	V.Publicitario	2557 EUR (2955 USD)

Dossier de prensa unacc



Los participantes gozaron del Arde Lucus y se hicieron una bonita foto de recuerdo.

La llama del Arde Lucus sigue viva

FOTOMATÓN. NUMEROSAS PERSONAS SE SUMARON UN AÑO MÁS A LA INICIATIVA DE EL PROGRESO Y EL CONCELLO DE LUGO PARA FOTOGRAFIARSE DURANTE LA FIESTA

POR: **R.L.**
FOTOS: **EP**

EL ESPÍRITU del Arde Lucus continúa muy vivo y, un año más, la ciudad regresó a tiempos de Lucus Augusti para recrear la historia de la ciudad en unas calles repletas de romanos y castrexos que, con los más jóvenes como protagonistas del relevo generacional, dieron a la fiesta su carácter único y espectacular.

El Fotomatón organizado por El Progreso, el Concello, Caixa Rural Galega, Torre de Núñez y el centro comercial As Termas, registró un nuevo éxito este año bajo el lema de 'Avivando la llama'.

Quienes todxas las personas que se acercaron a la carpa instalada en la Rúa da Raíña caracterizadas y que entregaron el cupón con sus datos, se sortearon dos jamones de Torre de Núñez, cinco tarjetas de regalo de 100 euros cada una para compras en comercio local, diez lotes compuestos de un pack de embutidos y diez tarjetas de 50 euros de As Termas, con el objetivo de premiar la asistencia a la fiesta con las mejoresgalas de Arde Lucus, así como para seguir manteniendo viva una fiesta en la que se promociona la ciudad de Lugo y el comercio local.

Quienes posaron en el Fotomatón también se llevaron una copia instantánea en papel con la imagen que pasó directamente a concursar por los regalos y, además, en una galería fotográfica en la web www.elprogreso.es se incluyen las fotos realizadas.

La caracterización de los participantes en el Arde Lucus evoluciona notablemente en cada edición y gana en calidad y rigor histórico en muchas de las vestimentas.

Los trajes se llenan cada vez de más detalles, se elaboran con sumo cuidado y cada vez son menos las personas que improvisan un atuendo en el último momento, si bien esta también es una opción para disfrutar a tope la fiesta.



La originalidad de las caracterizaciones y la alegría fueron constantes en la fiesta.

La distinción del Arde Lucus como Fiesta de Interés Turístico Internacional también continúa demostrando que contribuye a dar un mayor auge a la celebración y, durante los cuatro días de fiesta, tanto las calles como las terrazas estuvieron repletas de gente, al igual que sucedió en los campamentos, respirándose un ambiente que no hace sino confirmar que la fiesta de recreación que ofrece Lugo no para de ganar magnetismo, y más con la peatonalización.

El Fotomatón contó con una gran aceptación entre el público y tanto las entidades que organizaron esta edición de 'Avivando la llama del Arde Lucus' como las personas que participaron en ella mostraron su satisfacción por colaborar a que esta Fiesta de Interés Turístico Internacional traspase fronteras.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 19	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 666	V. Comunicación	8 056 EUR (9,308 USD)
Difusión	22 653	Tamaño	511,08 cm² (48,6%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	2141 EUR (2474 USD)

Dossier de prensa unacc



Javier Cortajarena, Carmen Maeztu y Joseba Madariaga, ayer durante la rueda de prensa en Pamplona.

Navarra puede lograr una tasa de empleo del 78% en 2036, clave para evitar falta de mano de obra

Laboral Kutxa proyecta varios escenarios y el más optimista suma 341.000 ocupados

Sagrario Zabaleta Echarte
Iñaki Porto

PAMPLONA – Incentivar a personal sénior a continuar trabajando en la empresa y atraer y retener a la migración se presentan como clave para resolver la falta de mano de obra que puede tener Navara en el futuro, según el informe *Empleo y Transición Demográfica en la CAV y Navarra: horizonte 2036*, elaborado por Laboral Kutxa.

El director del departamento de Estudios de la cooperativa de crédito, Joseba Madariaga; el director territorial de la entidad, Javier Cortajarena; y la consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo, Carmen Maeztu, presentaron ayer en Pamplona el documento. "No estamos hablando de retrasar la edad de jubilación sino de estimular a los empleados de más edad a que prolonguen su vida laboral", especificó Madariaga.

A los dos retos para combatir una economía envejecida se une la importancia de acelerar los programas de recualificación profesional.

LAS HIPÓTESIS Laboral Kutxa proyectó nueve hipotéticos escenarios al cruzar dos variables: la población navarra que estará trabajando dentro de una década y el número de puestos que se ofertarán entonces. En cuatro de ellos se observa una carencia de personal para cubrir las necesidades de las empresas; y en cinco, un exceso, lo que significa un incremento del desempleo. Madariaga remarcó que quienes consulten el informe no deben ceñirse con exactitud a cada uno de los datos que aparecen, sino a las tendencias que marcan, ya que las cifras pueden fluctuar. Dijo que Navarra debe centrarse en el objetivo de alcanzar una tasa de empleo de 78%, como establece la UE para 2030. Este índice indica las personas que en edad de trabajar están ocupando un empleo. Madariaga insistió en varias ocasiones que la Comunidad Foral se encuentra en mejor disposición a conseguir esa tasa, ya que ahora está en el 73,3%. "Alcanzar el 78% es clave en los escenarios de mejora de la oferta de empleo", especificó. Según las previsiones de Laboral Kutxa, con una tasa de empleo del 78% Navarra tendrá 341.000 personas trabajando en 2036 entre los 20 y 64 años; con una tasa del 73% serán 320.000; y con una del 71%, 309.000.

DATOS

- **1,3 hijos.** La esperanza de vida en Navarra ronda los 84 años, y la natalidad es de 1,3 hijos por mujer.
- **Incentivos para seguir trabajando.** Si al número de ocupados de 20 a 64 años en 2036, se añade el colectivo de 65 o más, los trabajadores sumarían 312.000 en el escenario pesimista; 326.000 en el intermedio y 358.000 en el optimista, con una reducción de la tasa de empleo.

En relación al número de puestos de trabajo, la cooperativa de crédito pronostica que la Comunidad en 2036 puede generar 279.000 empleos en un escenario pesimista; 327.000 en uno intermedio; y 339.000 en uno optimista.

Con estas variables, por un lado, los tres hipotéticos casos de número de personas trabajando; y por otro lado, el de las tres posibilidades de empleos disponibles, se hacen cruces de datos, y como resultado se obtienen las nueve posibilidades anteriormente mencionadas. El mejor escenario, según Madariaga, que en 2036, hubiera 341.000 ocupados, con 327.000 o 339.000 puestos de trabajo. En este caso el paro generado sería escaso.

PACTO SOCIAL La entidad considera que la adopción de políticas proactivas y la colaboración entre el sector público y privado serán fundamentales para garantizar la sostenibilidad del mercado laboral y la competitividad de la economía. A pesar de los riesgos que se ponen de manifiesto, Laboral Kutxa defiende que Navarra y la CAV pueden liderar la nueva ola europea de prosperidad si articulan un pacto social que transforme la longevidad en ventaja competitiva: "El tejido cooperativo, la cultura industrial y la solvencia tecnológica son bazas poderosas, siempre que se asuma que el talento será escaso. Como recuerda el lema cooperativista, el futuro se fabrica trabajando juntos, y solo desde una acción colectiva será posible afrontarlo con éxito". ●

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 34	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	2 248 EUR (2,597 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	250,04 cm² (23,4%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	631 EUR (729 USD)

Dossier de prensa unacc

El fomento del bienestar en el trabajo

Renée Scott: «Las bajas laborales cuestan más que la prevención»

FADE recopila en un manual las buenas prácticas de salud mental en empresas asturianas

PABLO CASTAÑO
Oviedo

«El bienestar en el trabajo es una inversión estratégica», aseveró Renée Scott, CEO de Alianza Preventiva y presidenta de la Comisión de prevención de riesgos laborales de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Scott participó ayer en Oviedo en una jornada en la que se presentó «El reto del bienestar emocional en el trabajo», un manual impulsado por FADE y elaborado por la periodista Lidia Señaris en el que se recopilan buenas prácticas empresariales de fomento de salud mental. Bayer, Caja Rural de Asturias, DuPont, Central Lechera Asturiana, Masymas y TK Elevator son, en este caso, las empresas ejemplares.

Fernando Rodriguez



La charla entre Mónica López (Caja Rural de Asturias) , Leticia Bilbao (FADE) y María José Sánchez (Masymas), con Renée Scott, a la derecha de perfil, entre el público

«Las bajas laborales cuestan más que la prevención», destacó Scott, que apuntó que el 60% de las bajas son por ansiedad y depresión» y de ahí la importancia de promover en las empresas un clima emocionalmente saludable.

La experta señaló que una empresa que reduce un 20% las bajas por ansiedad ahorra 80.000 euros al año por cada 100 empleados y que «una empresa saludable se convierte en una marca deseable», lo que ayuda a atraer y retener talento. «Retener es más rentable que sustituir», aseguró Scott, que cifró entre 8.000 y 15.000 euros el coste de reponer un perfil profesional.

Empresas asturianas seleccionadas como ejemplo para el manual contaron sus experiencias. Fue el caso de Supermercados Masymas, que incluso cuenta con un área de bienestar corporativo. Su responsable, María José Sánchez, destacó ayer la importancia de la «escucha activa» a los empleados. ■

ara

Publicación	Diari ARA General, 25	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	24 000	V. Comunicación	7 593 EUR (8,774 USD)
Difusión	13 120	Tamaño	204,70 cm² (32,8%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	1582 EUR (1828 USD)

Dossier de prensa
unacc

LUCIA PARDO



Seu de Caixa d'Enginyers a la Via Laietana.

La banca cooperativa guanya terreny

El volum de negoci de Caixa Enginyers va créixer un 148% entre el 2007 i el 2023

CRISTINA MARTÍN VALBUENA
BARCELONA

Mentre els grans bancs havien de ser rescatats amb més de 66.000 milions d'euros, la banca cooperativa a Espanya no només va aguantar el tipus amb la crisi econòmica, sinó que li va anar millor sense rebre res. És a dir, aquestes entitats no van tancar oficines ni van acomiadar treballadors de forma massiva i, a més, van guanyar molt més negoci en comparació amb la resta del sector.

Així ho constata un estudi elaborat per la Càtedra d'Economia Social del TecnoCampus. En el cas de Caixa Enginyers, els crèdits van créixer un 70% entre el 2008 i el 2023, mentre el sector veia com disminuïen un 24% durant el mateix període. Pel que fa als dipòsits, la banca cooperativa va veure com es van disparar un 149%, en comparació amb l'augment de l'1% de la resta del sector.

Malgrat les bones xifres que ha registrat en les últimes dècades, la banca cooperativa encara està lluny d'assolir els nivells que té en altres països. La quota de mercat a Europa se situa en el 22% en dipòsits i el 23% en crèdits. A Espanya la xifra disminueix fins al 10% per als dipòsits i el 9,5% en els crèdits, amb 3,5 milions d'usuaris. Unes proporcions equiparables a Catalunya. Són dels nivells més baixos entre els països europeus, només són una mica pitjors a Itàlia –10% en dipòsits i 8% en crèdits–, on tan sols hi ha 1,4 milions de clients.

Res a veure amb altres estats del continent. El líder indiscutible és França, on la quota de mercat s'enfila fins al 63% per als dipòsits i el 64% per als crèdits, i on la banca cooperativa dona servei a 29,7 milions d'usuaris. En segona i tercera posició hi ha Àustria i Finlàndia. Per al director de la Càtedra d'Economia Social, Eloi Serrano, les diferències entre estats es deuen a qüestions culturals, ja que els ciutadans francesos són més recelosos amb la banca tradicional, i a Finlàndia i Àustria hi ha més preferència per una atenció més pròxima.

"Als països on hi ha més cooperatives de crèdit hi ha menys inestabilitat financera. Aquest model bancari és una font d'estabilitat", remarca Serrano. Això explica que hagin anat sumant més clients des de l'esclat de la bombolla immobiliària i la posterior crisi econòmica, i que hagin passat dels dos milions d'usuaris l'any 2007 a Espanya fins als gairebé 3,5 milions actuals. Altres exemples de banca cooperativa a l'Estat són Cajamar i Laboral Kutxa.

El cas de Caixa Enginyers

Arran de la crisi, Caixa Enginyers va veure com el nombre de clients es duplicava. Fa gairebé 20 anys es trobava per sota dels 100.000 usuaris i ara ha superat el llindar dels 200.000. A banda, el volum de negoci ha crescut un 148% durant aquest període, en comparació amb la caiguda del 12% que va viure el sector, segons l'informe elaborat pel TecnoCampus. L'any 2024 els beneficis de l'entitat van ser de rècord un any més, amb 24 milions d'euros.

Per fer créixer la quota de mercat de la banca cooperativa, la directora de l'àrea de negoci de Caixa Enginyers, Anna Salvatella, defensa que cal explicar-se més, especialment entre els joves, que estan buscant altres models bancaris i acaben preferint els neobancs. "L'economia social ha de fer un pas i posar-se sexi per aproximar-se a altres col·lectius", afegeix Maria Teixidor, directora general del Grup Clade, grup d'empreses en el qual s'integra Caixa Enginyers.

ara

Publicación	Diari ARA General, 26	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	24 000	V. Comunicación	7 593 EUR (8,774 USD)
Difusión	13 120	Tamaño	18,18 cm² (2,9%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	520 EUR (601 USD)

Dossier de prensa
unacc

Les xifres

35%

Damm millora el benefici malgrat la caiguda de les vendes

Damm va tancar l'exercici 2024 amb una facturació de 2.025 milions d'euros, mantenint per segon any consecutiu uns ingressos per sobre dels 2.000 milions, malgrat que s'evidencia una reducció de les vendes, ja que el 2023 la facturació va ser de 2.061 milions. Amb tot, va assolir un benefici net de 175 milions, un 35% més que en l'exercici anterior.

ara

Publicación	Diari ARA General, 16	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	24 000	V. Comunicación	5 978 EUR (6,908 USD)
Difusión	13 120	Tamaño	289,80 cm² (46,5%)
Audiencia	75 000	V.Publicitario	2018 EUR (2332 USD)

Dossier de prensa
unacc

Préstecs a interès zero per ajudar els joves a comprar un habitatge

El Govern activa una línia de crèdits que cobriran fins al 20% del valor

ALBERT RIGOL BAULENAS
BARCELONA

El Govern va presentar ahir els detalls de la mesura estrella per facilitar l'accés a l'habitatge als joves: un préstec sense interessos per pagar l'entrada, un dels esculls que dificulten que aquest col·lectiu pugui accedir a una propietat. Els crèdits tindran un interès del 0%, cobriran fins al 20% del valor de l'immoble –amb un topall de 50.000 euros– i no s'hauran de retornar fins que la hipoteca estigui pagada, amb un termini màxim de 30 anys. El Govern hi destinarà 500 milions d'euros en cinc anys (2025-2029), amb 100 milions cada any, a través de l'Agència de l'Habitatge de Catalunya (AHC).

Aquesta línia, que rep el nom de Préstecs Emancipació i començarà a funcionar a partir del 30 de juny, ja estava anunciada i forma part del pla del Govern per incrementar l'habitatge protegit a Catalunya, ja que els pisos i les cases comprats amb aquest instrument passaran a ser de protecció oficial de manera permanent. Això significa que si al cap dels anys es vol vendre, el preu estarà limitat a l'import pel qual es va comprar, sumant-hi la inflació i el cost de determinades reformes. A partir del quart any, es podrà llogar sota autorització de l'AHC i a un preu inferior al 80% de l'índex de referència de preus del lloguer.

Els préstecs es complementaran amb hipoteques equivalents al 80% del valor de l'immoble aportades per les entitats bancàries adherides al programa: Arquia, Banc Sabadell, Bankinter, BBVA, CaixaBank i Imagin, Caixa Enginyers, Caixa Guissona i Laboral Kutxa –i potser també el Banc Santander, amb qui s'està treballant–. "L'objectiu és que allà on no arriba el sector públic hi arribi una aliança entre el sector públic i el privat. Que sumant les dues iniciatives pogués arribar a més beneficiaris", va explicar ahir en la roda de premsa de presentació la consellera d'Economia i Hisenda, Alícia Romero, acompanyada de la consellera de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, Sílvia Paneque. "És una mesura que facilita l'accés al primer habitatge, ja que la nostra taxa de l'edat d'emancipació és la més tardana de tot l'entorn europeu", va afegir Paneque. Tenint en compte que són 100 milions anuals i les ajudes seran de màxim 50.000 euros, Paneque va destacar que podria arribar a fins a 2.000 joves l'any. Alhora, això vol dir que en cas de materialitzar-se s'incorporarien 2.000 pisos protegits al mercat cada any.

Els requisits per accedir-hi

Les sol·licituds del préstec d'emancipació només les podran dur a terme les persones empadronades a Catalunya que tinguin entre 18 i 35 anys, ambdós inclosos. Alhora, aquestes persones no poden tenir cap habitatge en propietat i l'immoble que s'adquirirà haurà de convertir-se en la seva residència habitual. L'habitatge podrà ser nou o de segona mà, però no un habitatge ja qualificat de protegit, i en cas que el préstec no cobreixi el 100% de la compra, el comprador haurà d'aportar l'import restant amb recursos propis.

A més, els ingressos de les persones sol·licitants no podran superar l'indicador de renda de suficiència de Catalunya (IRSC) multiplicat per cinc. Per exemple, en cas de ser un únic comprador no es podran superar els ingressos de 80.963,31 euros anuals, i en cas de ser dos els 83.467,33 euros. El fet que el comprador traspassi aquest límit anys després de formalitzar la compra, no tindrà conseqüències.

Els interessats en aquesta mesura podran sol·licitar el crèdit a partir del dia 30 de juny a través de l'Institut Català de Finances (ICF), que en cas d'aprovar-ne la petició dirigirà els joves a alguna de les entitats adherides al conveni per demanar la hipoteca.

PERE TORDERA



Construcció d'un edifici d'habitatges a Barcelona.

Incentivar la compra

Aquesta mesura del Govern va més enllà de la línia d'avals hipotecaris que fa un any va aprovar el govern espanyol també per incentivar l'accés a la propietat dels menors de 25 anys. Aquella línia busca que el banc pugui finançar el 100% de l'habitatge, ja que aporta el 80% habitual i també el 20% que normalment aporta el comprador amb l'entrada, i que està avalat per l'Estat. La mesura pot tenir efectes limitats i no desitjats, segons diversos *papers* que han estudiat aquest tipus de mesures, que conclouen que acaben beneficiant sobretot els propietaris perquè provoquen un augment dels preus.

"Vam estar-ho comentant amb diversos actors, i amb aquest disseny, un cop has tingut aquests recursos, posteriorment no pots especular i queda el preu limitat", va explicar Paneque, quan li van preguntar sobre aquests possibles efectes.

Noticias de Bizkaia Deia

Publicación	Deia Regional, 7	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	11 124 EUR (12,853 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	361,45 cm² (59,8%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	3886 EUR (4490 USD)

Dossier de prensa unacc

Kutxabank detecta una "reactivación" de la demanda en el primer trimestre

La actividad hipotecaria del principal banco vasco "despega" un 35% en lo que va de año

A. Diez Mon

BILBAO – De cara a poner voz al crecimiento de los créditos hipotecarios este año, DEIA ha sondeado a Kutxabank, que durante el primer trimestre "ha constatado que el inicio de la bajada de tipos reactiva la demanda de inversión".

Según fuentes de la entidad, el banco de las tres antiguas cajas de ahorro vascas registró entre enero y marzo "un fuerte incremento de la financiación para la compra de una vivienda, que despega un 35,5%", hasta los 1.042 millones de euros, en relación al arranque de 2024.

En ese volumen crediticio entran también las operaciones cerradas en Araba, Gipuzkoa, Andalucía –a través de Cajasur–, y el resto del Estado, donde cabe recordar que la entidad abrió en junio del año pasado una gran sede, en concreto en Madrid, para apuntalar su negocio fuera de Euskadi.

Según explican desde Kutxabank, "cada cliente es un caso particular y la decisión de comprar una vivienda, posiblemente una de las más relevantes para el ciudadano, responde a circunstancias muy personales". En este contexto, "manteniéndose la incertidumbre sobre ciertos indicadores económicos es lógico pensar" en un avance "en hipotecas variables o mixtas, que permiten sortear la volatilidad hasta que lleguen entornos más estables".

A finales de marzo de 2025, el 91% de las hipoteca del líder de este segmento de la CAV ya se gestiona por canales digitales y además, apuntan, se sigue ampliando la oferta.

En esta línea, "otro de los ámbitos en los que se está avanzando desde el punto de vista público-privado es el acceso de la vivienda de los más jóvenes", mejorando incluso las condiciones estándar del mercado. Kutxabank concede financiación de una vivienda hasta el 95%, bajo la aplicación de convenios y programas de financiación, tanto los programas de avales jóvenes del Instituto de Crédito Oficial como los de los territorios en los que opera.

En este sentido, la entidad financiera fue "la primera en sumarse al plan de la Diputación Foral de Álava, la Comunidad de Madrid o la Junta de Andalucía y trabaja en la adhesión de otras iniciativas en otras comunidades".

Otro de los ámbitos activos es facilitar la transición energética de sus clientes, también en vivienda, con mejoras adicionales que demuestran que hay ofertas y dinamismo en el mercado. Así el banco vasco ha lanzado iniciativas como Hipoteca Eficiente para "premiar a los clientes que hacen que su vivienda sea más eficiente energéticamente, bonifican estas acciones con un 0,10%".

INFORME DE LABORAL KUTXA A falta de conocer los datos del primer trimestre de este año, otro de los grandes agentes hipotecarios en Euskadi, Laboral Kutxa, registró el año pasado un repunte de casi el 14% en las operaciones de adquisición de vivienda. Además, apunta a un mantenimiento en general de las expectativas de consumo en los hogares vascos. Así, el 0,8% de las familias anticipa que "casi seguro" comprará una vivienda en los próximos doce meses.

En su informe, que data de febrero, la cooperativa de crédito apunta a que casi un 5% de los encuestados comprará un coche este año. Un dato que revela unas intenciones de consumo muy elevadas en lo relativo a las grandes compras.

Hasta el pasado mes de marzo, Euskadi ha encadenado siete meses de crecimiento en la constitución de hipotecas sobre viviendas, con un crecimiento del 39,7% respecto al año anterior. A nivel estatal, el aumento ha sido del 4,32%, según los datos del INE.

Por comunidades autónomas, el mercado hipotecario ha tenido su mejor comportamiento en Cantabria (+55,62%), La Rioja (+53,33%) y la CAV. En cambio, las mayores caídas se han registrado en Canarias (-38,71%), Nafarroa (-34,28%) y Baleares (-20,02%).

Donde sigue sin haber grandes novedades es en el capítulo de la construcción. En el primer trimestre del año se solicitaron 486 licencias de obra mayor en Bizkaia, de las que solo 39 fueron de nueva construcción. Desde el arranque de 2023 solo se ha iniciado la edificación de 327 inmuebles, justo cien menos que en los dos años anteriores.

Esa tendencia pone de manifiesto la falta de espacio en el territorio histórico y los obstáculos a los que se enfrenta el sector a la hora de poner en marcha una promoción. La rehabilitación de vivienda supone desde hace años más del 90% de las licencias de obra mayor concedidas por la Administración. ●



Un cliente accede a un sucursal de Kutxabank en Bilbao el pasado viernes. *Foto: José Mari Martínez*

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 21	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	8 922 EUR (10,309 USD)
Difusión	111 000	Tamaño	522.23611203704 cm² (48,8%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	2540 EUR (2935 USD)

Dossier de prensa unacc

Laboral Kutxa alerta del riesgo de falta de trabajadores en 2036

La entidad financiera presentó ayer en Pamplona el estudio "Empleo y Transición Demográfica en el País Vasco y Navarra"

MARIALUZ VICONDOA
Pamplona



Un momento antes de la presentación del informe. De izda a dcha: Carmen Maeztu, consejera de Empleo; Javier Cotajarena, director territorial de Laboral Kutxa, y Joseba Madariaga, director del departamento de estudios de la entidad financiera, y Maitane Bueno, directora de zona de Laboral Kutxa. DUADO BUXENS

Laboral Kutxa alerta sobre la posibilidad de falta de mano de obra en 2036. En su opinión existe "cierta probabilidad de que en ese año no se disponga de personas suficientes para trabajar". Y plantea que para abordar esta situación debe actuarse, entre otras elementos, en incentivar el trabajo de las personas mayores , en facilitar la incorporación de mano de obra extranjera, que ha sido fundamental en el crecimiento del empleo de estos últimos años, y en la aceleración de los programas de recualificación profesional. Es una de las conclusiones del informe "Empleo y Transición Demográfica en el País Vasco y Navarra Horizonte 2036". El estudio fue presentado ayer por Joseba Madariaga, director del departamento de estudios de Laboral Kutxa, y por Javier Cortajarena, director territorial de la entidad. Les acompañó Carmen Maeztu, consejera de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo del Gobierno de Navarra. El estudio, según señalaron sus ponentes, no debe tomarse como "un pronóstico definitivo", sino como una herramienta que deberá actualizarse con los nuevos datos de población.

Los ponentes resaltaron "el progresivo envejecimiento" de las personas empleadas. Y recordaron que la esperanza de vida ronda los 84 años mientras la natalidad se mantiene en 1,3 hijos por mujer, "lejos del nivel de reemplazo". Cortajarena recordó que entre 2012 y 2023 en Navarra el número de ocupados mayores de 55 años creció un 73,8% y, sin embargo, los menores de 35 solo lo hicieron en un 4,3%. Ante esta situación, Madariaga señaló que la clave no pasa por retrasar la edad de jubilación, sino por "estimular a los empleados de más edad a prolongar su vida laboral".

Entre los datos que utiliza el estudio, Madariaga destacó que en 2036 el número de trabajadores oscilará entre los 309.000 y 341.000, dependiendo del escenario del que se parta. Mientras, los puestos de trabajo oscilarán entre los 279.000 y los 339.000.

Madariaga resaltó que alcanzar la tasa de empleo del 78%, objetivo que marca la Unión Europea para 2030, "puede ser clave para mejorar la oferta del empleo". Un objetivo fácil de alcanzar para Navarra porque en la actualidad es del 73,3%, mientras que en España es del 69,9%.

Empleo industrial

La consejera Carmen Maeztu, en su intervención, explicó que, "a pesar de situaciones empresariales puntuales y complicadas que están de máxima actualidad estos días, Navarra se encuentra en un buen momento del empleo". En este sentido, ha destacado que el mes pasado se alcanzó un nuevo récord de empleo y por primera vez desde hace 17 años se bajó de las 29.000 personas paradas. Recordó que nunca como ahora había habido tantas afiliaciones a la Seguridad Social y que el empleo industrial sigue creciendo de manera sostenida, especialmente en agro, automoción, energía verde y biosalud. Destacó también el "pujante empuje" de la "necesaria" población extranjera. Recordó también la consejera los programas de formación a la carta para abordar las necesidad de empleo de las empresas, un programa que funciona desde 2019 y al que se han apuntado más de 40 empresas. Cuenta para 2025 con un presupuesto de más de 700.000 euros

CIFRAS

745.325

La población de Navarra pasará de los 662.032 habitantes en 2009 y los 672.155 actuales a los 745.325 en 2036. La población de 65 y más años crecerá de 2023 a 2036 el 2,7%, mientras que los de 20 a 64 años crecerán el 0,7%, lo que indica el envejecimiento de la población.

436.600

Es la población que en 2026 tendrá de 20 a 64 años. En 2009 esta cifra era de 398.000 y en 2023, de 398.900, según los datos que maneja Laboral Kutxa en su estudio sobre "Empleoy Transición Demográfica en el País Vasco y Navarra, horizonte 2036".

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 26	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 789 EUR (3,223 USD)
Difusión	59 000	Tamaño	139.15618325617 cm² (22,3%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	855 EUR (988 USD)

Dossier de prensa unacc

Roa celebra a finales de junio un fin de semana solidario para ayudar a siete colectivos sociales

L.M. / BURGOS

Roa se volcará los días 28 y 29 de junio con siete colectivos en una nueva edición de su fin de semana solidario. El presidente de la Fundación Caja Rural, Tomás Fisac, presentó ayer junto al miembro de la Red Solidaria Ribera, Asier Linares, los diversos actos que se celebrarán en la villa raudense.

Los beneficios que se obtengan irán destinados este 2025 a apoyar los proyectos de varias entidades sin ánimo de lucro: ALEA, TNF, Fibrosis Quística Castilla y León, ELA Castilla y León, Cris contra el cáncer, Cruz Roja Roa y Salud Mental Roa. «Les hace falta ayuda. Ojalá pudiera ser más elevada, pero es nuestro granito de arena», admitió Linares.

Desde que se puso en marcha Red Solidaria Ribera se han logrado recaudar en diferentes eventos más de 100.000 euros. Es más, tan solo el año pasado fueron alrededor de 28.000. La programación del fin de semana, pensada para personas de todas las edades y condiciones, contará con talleres, sesiones de yoga, un vermú solidario con batucada, una cata con la presencia de 42 bodegas de la DO Ribera del Duero, actuaciones musicales, donación de sangre, un taller de teatro, de fútbol, de baloncesto o una sesión de risoterapia en las piscinas municipales.

«En Fundación Caja Rural creemos en el desarrollo de los pueblos. Apoyar esta iniciativa es apoyar decididamente por las personas y por los valores que nos unen», destacó Fisac. «El fin de semana de Roa es una llamada a la acción, un recordatorio de que cada gesto cuenta y que la empatía y la generosidad son herramientas muy poderosas para construir un futuro mejor para todo el mundo», apuntó. Como colofón a todos los actos, a las 20 horas la Plaza Mayor acogerá un gran sorteo de productos que han donado tiendas locales.



Tomás Fisac (i.), ayer en Burgos junto a Asier Linares. / PATRICIA

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 11	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	2 894 EUR (3,343 USD)
Difusión	4512	Tamaño	143,47 cm² (23,0%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	915 EUR (1057 USD)

Dossier de prensa unacc

LOS MONEGROS

Mejora el transporte social adaptado de la Comarca

El vehículo recorrerá más de 300 kilómetros al día y ofrece medidas para la movilidad de personas sin otras opciones

Marga Bretos

SARIÑENA.- La Comarca de Los Monegros ha presentado un nuevo vehículo de transporte social adaptado para ayudar a nueve personas con discapacidad, dependencia o movilidad reducida.

Esta iniciativa fue posible gracias a la colaboración entre el Ceder Monegros, la Comarca de Los Monegros, a través de Fondos Leader, de la Comarca de Los Monegros, a través de fondos comarcales, y la Fundación Caja Rural de Aragón.

El acto de presentación contó con la presencia del presidente del Ceder Monegros, José Manuel Penella; la vicepresidenta comarcal, Carmen Soto; la consejera comarcal de Servicios Sociales, Ana Puey; la subdirectora del IASS en Huesca, Mari Mar Puivecino, y la directora de la Oficina de Caja Rural en Sariñena, Reyes Cervera, entre otras personas que enfatizaron la importancia de la cooperación entre Administraciones para mejorar la calidad de vida en las áreas rurales. El vehículo estará en funcionamiento de lunes a viernes, ofreciendo un servicio flexible adaptado a las necesidades de los usuarios, que incluye viajes a instituciones como Aspace y Valentia en Huesca, así como a talleres y centros de empleo.



COMARCA DE LOS MONEGROS

Presentación del nuevo vehículo de transporte social adaptado de la Comarca de Los Monegros.

Ana Puey, consejera comarcal de Servicios Sociales, subrayó que esta inversión es esencial para mejorar la atención a los usuarios, proporcionando mayor comodidad y seguridad. El vehículo recorrerá más de 300 kilómetros al día, lo que resalta la necesidad de contar con medidas adecuadas para el transporte de personas que no tienen otras opciones.

Este servicio, ofrecido desde 2003, está financiado por el programa Iseal del Gobierno de Aragón y el Fondo Social Europeo, y gestionado por el Instituto Aragonés de Servicios Sociales. Además, ayuda a generar empleo en la zona. ● D. A.

Diario del Alto Aragón

Publicación	Diario del Alto Aragón General, 9	Fecha	18/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5342	V. Comunicación	1 478 EUR (1,707 USD)
Difusión	4512	Tamaño	52,71 cm² (8,5%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	460 EUR (532 USD)

Dossier de prensa unacc

SOMONTANO



Á. H.

Taller sobre relevo generacional

Los retos de empresas familiares, actores en el proceso de relevo, Plan Estratégico de Continuidad de la Familia Empresaria son temas que se plantearon ayer en el taller formativo organizado por Ceder Somontano y Fundación Caja Rural, en el ámbito del proyecto Pueblos Vivos Aragón. ● Á. H.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados