Resumen de prensa

lunes, 16 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	El Economista	La banca europea aumentó un 15% las titulizaciones sintéticas en 2024	16/06/2025	6
4	El Economista	Los españoles doblan sus ahorros en depósitos de bancos de la UE fuera de España desde 2019	16/06/2025	7
5	Expansión	Aumentan las dudas del Banco de España sobre la evolución de la economía	16/06/2025	18
6	Expansión	Santander revoluciona el bonus de la plantilla para impulsar su modelo global	16/06/2025	15
7	El Economista	Santander ‘vende’ el 20% de los riesgos en balance para espolear su rentabilidad	16/06/2025	6
8	Expansión	CaixaBank hace de Australia pieza clave de su internacionalización	16/06/2025	17
9	El Economista	Kutxabank otorga récord de financiación para la construcción de 2.000 viviendas	16/06/2025	8
10	El Economista	Los fondos vascos pujan por Litalsa, fabricante de las latas de Calvo y Nestlé	16/06/2025	11
11	Noticias de Navarra	Hogares y empresas rebajan su deuda, pero crece la de las administraciones	16/06/2025	16
12	Noticias de Navarra	“ “	16/06/2025	17
13	La Opinión de Zamora	El corte de jamón más solidario	16/06/2025	6
14	Levante	Cocemfe explorarà com les xarxes social modelen l’imaginari de la discapacitat	16/06/2025	22
15	Deia	Jóvenes: impulsando el futuro	16/06/2025	18
16	Deia	“ “	16/06/2025	19
17	El Periódico de Aragón	Éxito total de la décima Marcha contra el Cánc	16/06/2025	44

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	15 095 EUR (17,442 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3762 EUR (4347 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca europea aumentó un 15% las titulizaciones sintéticas en 2024

E. C. MADRID.

La banca europea colocó carteras de riesgo el pasado año por más de 461.290 millones de euros, cifra que supera en un 14,73% los 402.080 millones del ejercicio previo, y todo apunta a batirán sus mayores cifras. "Las transferencias significativas de riesgo (SRT) pendientes de los bancos europeos parecen estar preparadas para un mayor crecimiento en 2025", augura Standard & Poor's en un reciente informe.

La razón que comparten sus expertos es que, a pesar de la incertidumbre geopolítica, la demanda de los inversores "se mantiene sólida y ofrece oportunidades para que los bancos gestionen sus carteras de crédito, optimicen los requisitos de capital y mejoren la rentabilidad del capital". Las emisiones se están además ampliando "a medida que la creciente base de inversores y los precios favorables atraen a más bancos al mercado".

Las cifras de 2024 compilan, de hecho, operaciones ejecutadas por una cuarentena de entidades. A la cabeza figura Santander, como el mayor originador al haber movilizado casi un 16% del total. Completan el *top-5* por volumen de operaciones de SRT el británico Barclays (58.980 millones), el francés BNP Paribas (47.211 millones), el alemán Deutsche Bank (33.811 millones) y el italiano Intesa SanPaolo (29.430 millones). BBVA realizó titulizaciones sintéticas por 9.587 millones de euros, y CaixaBank por 2.583 millones, según los datos compilados por S&P Global Ratings.

Venden un 15% de la operación

Las SRT europeas son, en su mayoría, acuerdos bilaterales y sintéticos en los que los emisores suelen retener el tramo sénior –equivalente al 80%-95% de la cartera de referencia–. Las operaciones venden un tramo *mezzanine*, normalmente el 15% de cada operación, y que reúne la mayoría de las pérdidas inesperadas de la cartera.

La mayoría de bancos ceden riesgos en financiaciones con compañías, con pequeñas carteras en algunas transacciones de *retail*. La excepción es el Santander, con casi la mitad de las titulizaciones sintéticas construidas con créditos *retail*.

Los originadores más activos en 2024 en relación a su balance fueron Raiffeisen Bank International, con operaciones equivalentes al 10% del mismo; Banco Comercial Português (BCE) y Barclays, con el 8% y Santander, por encima del 6%.

Los españoles doblan sus ahorros en depósitos de bancos de la UE fuera de España desde 2019

El volumen de dinero colocado en estos productos transfronterizos alcanza los 12.500 millones

Matteo Allievi MADRID.

Cuando se trata de ir a la caza de la rentabilidad más jugosa de un depósito bancario, los españoles están cada vez más dispuestos a mirar más allá de sus fronteras nacionales. Sobre todo cuando las entidades extranjeras afinan sus estrategias de publicidad y, también recurriendo a plataformas de ahorro, se empeñan en dar a conocer a un amplio público internacional el apetitoso rendimiento de sus productos.

Los datos del Banco Central Europeo (BCE) reflejan un progresivo aumento de la migración del ahorro al extranjero: el volumen de dinero colocado en depósitos europeos por parte de los hogares españoles se duplicó en los últimos seis años, al pasar de 6.200 millones de euros a 12.500 millones. Una tendencia que vio un fuerte acelerón en el primer trimestre de este año, con una subida que acaricia el 32% frente a los últimos tres meses del 2024, un incremento sin precedentes.

El cóctel que genera este impulso tiene varios ingredientes. Las fluctuaciones en los rendimientos de los depósitos reflejan los movimientos de Fráncfort en su política monetaria: cuando el BCE baja los tipos, las rentabilidades descienden, y en cambio, cuando los sube, éstas se elevan. Sin embargo, los bancos extranjeros suelen ofrecer rentabilidades más suculentas. De hecho, en el *ranking* compilado por el BCE de los 21 países con el tipo medio más elevado en depósitos a plazo fijo, España se queda rezagada.

En abril, por ejemplo, la rentabilidad media de los depósitos de hogares españoles fue del 1,99%, detrás de Francia (2,24%), Países Bajos (2,45%) e Italia (2,53%). El refrán "La hierba del vecino siempre es más verde" queda demostrado. Un dato curioso es que en el mismo mes, España dio el *sorpasso* a Alemania (1,96%) y a Luxemburgo (1,87%), que durante el último año siempre han estado por delante. Grecia y Chipre se situaron a la cola, con un rendimiento del 1,32% y del 1,25%, respectivamente.

Comunicación eficaz

La disposición a cruzar fronteras se debe también a una creciente percepción de cercanía cultural hacia los otros países de la Unión Europea, que reduce el miedo a la hora de embarcarse en un terreno todavía inexplorado. Ante una mayor apertura, las entidades extranjeras han intensificado sus campañas publicitarias para dar una mayor visibilidad a sus productos fuera de su país. "Hacen una comunicación que es más rompedora, con una imagen muy diferente a un Santander o un Sabadell que garantiza estabilidad, pero no ofrece productos tan revolucionarios como estos bancos extranjeros, que vienen y que presentan todo rápido y *online*. A la gente le gusta", asegura Marta Pinedo, directora de Raisin España. Esta plataforma permite contratar depósitos en diferentes bancos europeos, como con el italiano Banca Progetto (2,75% TAE), o el portugués Haitong (2,74%).

> Entre enero y marzo, la subida frente al trimestre anterior, de hasta casi un 32%, no tiene precedentes

Varios bancos han adaptado sus páginas web –el ya citado Haitong y el francés Younited cuentan con una versión en español– para facilitar la búsqueda al extranjero, apunta Javier Mezcua, experto en *HelpMyCash*. "Ahora ya con unos clics y hablando español puedes descargarte el contrato y leerlo. También ayuda a que las transferencias SEPA entre países de la UE sean gratuitas y que todos los países tengan un fondo de garantía de depósitos que le da tranquilidad a la gente", agrega.

Aunque la hucha de dinero guardado en depósitos extranjeros se haya ensanchado, España sigue a la zaga frente a otros países de la UE. El porcentaje de depósitos que los españoles han abierto en el extranjero alcanza apenas un 1% del total, por debajo del 9,5% de los chipriotas y del 7,5% de los luxemburgueses.

En términos de volumen, los países que más dinero han depositado en el extranjero son Alemania (62.000 millones), Países Bajos (18.900 millones) y Francia (17.200 millones). "Países Bajos está muy abierto en cuanto a la lengua y Alemania está llena de pequeños bancos regionales: los clientes no tienen un banco de referencia que sea la opción natural en la que van a estar toda la vida, sino que buscan más, a diferencia de lo que ocurre en España".

Francia, el que más recibe

En cambio, los países en los que los bancos han recibido el mayor volumen de depósitos por parte de otros países son Francia (30.000 millones), Luxemburgo (28.900 millones), Alemania (25.000 millones) e Italia (15.200) millones. Este último país registró el mayor crecimiento en términos absolutos en los últimos cinco años. "Es posible que en Italia, debido a una menor confianza hacia la economía, las entidades tienden a pagar más. Francia, por su parte, cuenta con un producto regulado que dispara la rentabilidad media de los productos", añade Mezcua.

> En términos de volumen, España es el cuarto país que más dinero coloca en depósitos extranjeros

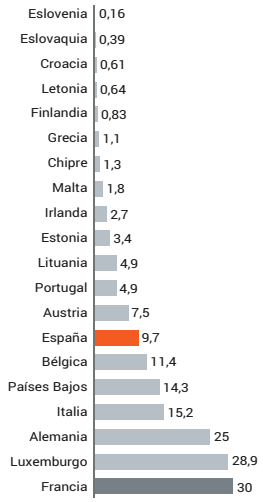
Los expertos consultados coinciden en que la tendencia de buscar rentabilidades fuera de España continuará al alza en los próximos meses, al tener en cuenta, además, el entorno de tipos a la baja que anima a los clientes a buscarse más la vida para conseguir las mejores rentabilidades.

Mezcua cree que los rendimientos de los depósitos seguirán siendo rentables, pero es posible que se ajusten algo más a la baja, dependiendo de las maniobras del BCE. "Puede también que se estanquen y habrá países que pagarán mejor que España, abriendo oportunidades fuera", zanja. De su lado, Pinedo destaca que, a pesar de la relajación de la política monetaria, algunas entidades han subido sus rentabilidades, como CF+ o SME Bank. Por tanto, su evolución no siempre es tan previsible como parece.

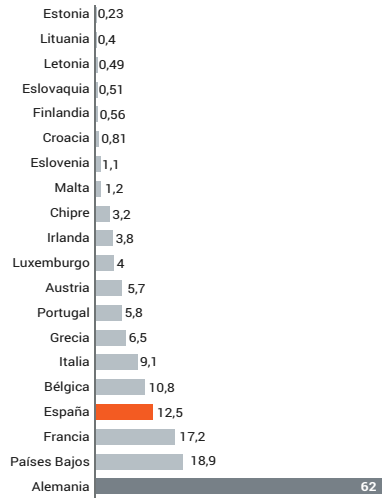
Los españoles buscan mayores rentabilidades fuera de Europa

Datos en miles de millones de euros

Dinero que entra en cada país en depósitos domésticos procedentes de otros países de la UE

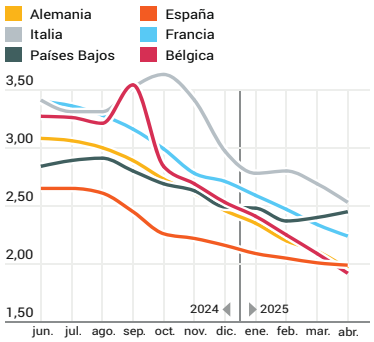


Dinero que sale de cada país hacia depósitos extranjeros en otros países de la UE

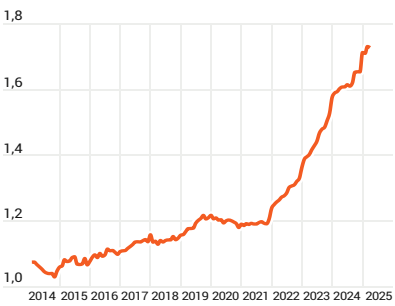


Datos en porcentaje

Tipo medio de depósitos a plazo fijo



Dinero que depositan los hogares europeos fuera de sus fronteras (% sobre todos los depósitos de hogares)



Fuente: BCE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	62 823 EUR (72,594 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	639,79 cm² (59,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 169 EUR (14 062 USD)

Dossier de prensa unacc

Aumentan las dudas del Banco de España sobre la evolución de la economía

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España.

La incertidumbre acerca de cómo las decisiones de política económica pueden condicionar la evolución de las economías es tal que las principales instituciones de predicción presentan no una proyección única, sino que han optado por construir un escenario base, al que le dan la mayor probabilidad de cumplimiento, pero al tiempo construyen otro más adverso, que hasta ahora apenas tenía probabilidades de ser el real, pero cuyas posibilidades de acierto aumentan a medida que no se despejan las dudas.

El **Banco de España** presentó hace unos días sus proyecciones macroeconómicas de verano y rebajó tres décimas la anterior previsión, que había dibujado en marzo.

La rebaja es relevante, ya que la cifra final se coloca en un 2,4% de crecimiento del PIB para este año, pero a eso se une que apenas hay elementos que puedan provocar una revisión del dato al alza, mientras que los riesgos a la baja han crecido de tal manera que incluso se han presentado unas nuevas cifras, peores que las anteriores, por si se materializan algunos de esos problemas.

Los expertos de la institución saben qué porcentaje de probabilidad aplican a cada uno de los dos escenarios, pero no lo comparten; simplemente, y ya es bastante, reconocen la necesidad de plantear la cuestión.

El escenario base se ha modificado a la baja por dos cuestiones diferenciadas. La primera es que las cifras de estimación del crecimiento económico proporcionadas por el **Instituto Nacional de Estadística** (INE) se han modificado a la baja en relación con las que habían dado previamente.

El INE rebajó una décima de punto las correspondientes al tercer y cuarto trimestre del año pasado y a ello hay que añadir que en el primer trimestre de 2025 la cifra provisional de crecimiento económico fue inferior a la que había previsto el Banco de España en marzo.

La segunda cuestión que ha influido es que los aspectos geoeconómicos externos a la economía española (posibles aranceles, pérdida de confianza en distintas áreas económicas...) también acabarán influyendo negativamente en la marcha de la economía en la segunda mitad de ejercicio.

Los mayores gastos en defensa y seguridad solo ayudarán muy parcialmente a compensar los efectos negativos. Todo ello no impedirá, señalan los expertos del Banco de España, que la economía española siga siendo la de mayor pujanza entre los grandes países de la eurozona.

Casi el cuádruple

En principio, los efectos de la incertidumbre se calcula que serán de apenas dos décimas de punto. Cifra que crece hasta casi multiplicarse por cuatro (más de siete décimas de punto) si las tensiones comerciales existentes encuentran una salida en el peor de los supuestos. Es decir, que sobre Europa, en lugar de unos aranceles actuales del 10% y sin represalias por parte de la Unión Europea, se acabe imponiendo una tasa del doble para la venta de productos a Estados Unidos, lo que provocaría una respuesta equivalente por la UE.

Todo ello aderezado por un agravamiento del enfrentamiento comercial entre Estados Unidos y China y unas probables turbulencias financieras más elevadas que afectarían a los diferenciales corporativos y podrían llevar a caídas de las bolsas.

La incertidumbre provoca que se contemplen dos posibles escenarios y no uno solo

La rebaja de las previsiones no es suficiente para despejar las dudas

Aceptar este grado de variación entre lo que los expertos del Banco de España consideran más probable que ocurra y el que, en principio, sería el escenario más adverso da una idea del grado de escasa visión sobre el futuro cercano.

Las oscilaciones a la hora del anuncio, que no siempre son decisiones firmes, de medidas concretas es lo que provoca esa dispersión tan alta, algo que no se veía desde los peores momentos de la pandemia, cuando no había certeza de nada, o en las primeras semanas de la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

En el informe anterior, de marzo pasado, el Banco de España solo dibujaba un escenario macroeconómico, pero incluía los resultados de una encuesta realizada entre sus técnicos, a los que se les pedía opinión acerca de qué pensaban sobre cómo influiría la materialización de los riesgos existentes entonces en el comportamiento de la actividad económica. Cerca del 60% de ellos contestaba que lo harían clara o principalmente a la baja.

En esta ocasión la encuesta no se ha repetido porque se ha considerado que, al presentar un escenario base y otro adverso, en este hecho está asumido que la idea general es que, si ocurre algo, será siempre a la baja.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	65 063 EUR (75,182 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	657,56 cm² (61,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 385 EUR (14 311 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander revoluciona el bonus de la plantilla para impulsar su modelo global

FILOSOFÍA 'ONE SANTANDER' / Implanta un sistema único para el conjunto de los empleados del grupo y crea una escala de valoración del desempeño con tres niveles: bajo rendimiento, cumple expectativas y excepcional.

M. Martínez. Madrid

Santander continúa extendiendo a toda su organización la filosofía *One Santander*, el modelo que está implantando con especial intensidad desde hace dos años y que persigue, entre otros objetivos, simplificar el banco y aprovechar mejor su escala.

La entidad, que ya ha aplicado este sistema en distintas áreas de negocio, en desarrollos tecnológicos o en la estrategia de marca y publicidad, ha decidido trasladarlo ahora a la política de remuneración de los empleados, más de 207.000 trabajadores en todo el mundo.

El banco ha actualizado *My Contribution*, el marco de evaluación del desempeño que sirve de base para la concesión de la retribución variable a la plantilla.



Europa Press

Ana Botín, presidenta de Santander.

Objetivos

Santander ha establecido un modelo único y global para el conjunto de empleados y ha homogeneizado las escalas y criterios de evaluación entre las distintas geografías y negocios globales.

Este nuevo esquema fomenta la simplicidad y la meritocracia, según fuentes de la entidad.

Entre los cambios introducidos, Santander ha creado una escala de valoración del desempeño más sencilla, con tres niveles frente a los cuatro anteriores: *underperformance* (bajo rendimiento), *meets expectations* (cumple expectativas) y *exceptional* (excepcional).

A su vez, ha incorporado el concepto de "modificadores" en torno a dos elementos: *How* (Cómo), relativo a los comportamientos corporativos y otros criterios relacionados con la cultura; y *Risk* (Riesgo), sobre los resultados de la gestión de riesgos.

Estos modificadores complementan la medición del cumplimiento de los objetivos definidos a comienzos de año (Metas), y calibran el grado de alineamiento del empleado con el estilo de liderazgo, los comportamientos y la adecuada gestión de riesgos, tanto los generales (por ejemplo, la ciberseguridad), como los específicos de su área.

El nuevo modelo, por otra parte, coordina el calendario de medición de los objetivos. Además, el proceso de evaluación se canaliza ahora a través de una única herramienta a nivel global, tanto para servicios centrales como para la red de oficinas.

Transparencia

También se ha limitado el número de objetivos y se han aplicado los principios SMART (específico, medible, alcanzable, relevante y tiempo, por sus siglas en inglés) para impulsar la objetividad y transparencia del modelo.

Específicamente para la fase de definición de objetivos, Santander ha incorporado la inteligencia artificial a través de un programa piloto para un colectivo de empleados con el fin de simplificar y mejorar tanto la experiencia del trabajador como la calidad de los objetivos definidos, según fuentes del banco.

En términos generales, el empleado que no forme parte de la red estará sujeto a un máximo de cinco objetivos anuales. Al menos uno deberá ser compartido con su responsable en función de las metas de éste.

Las fórmulas del sector

Distintos bancos están revisando los esquemas de remuneración a sus plantillas. UniCredit concretó la semana pasada un plan para convertir a sus empleados en accionistas del banco a través de un sistema voluntario. Los trabajadores que inviertan entre 500 y 10.000 euros recibirán un bonus en acciones equivalente al 20% de su inversión si permanecen en la entidad a los 18 meses. También obtendrán un 20% de la inversión al cabo de 36 meses y condicionado, además, al cumplimiento de objetivos.

El responsable asignará una puntuación a cada uno de los objetivos en función de su cumplimiento dentro de la escala de tres niveles: bajo rendimiento, en línea y excepcional.

La puntuación final de los cinco objetivos se calculará como la media ponderada de todos ellos.

Equipos de venta

El marco global de remuneraciones incluye disposiciones específicas para los equipos de ventas.

Estas premisas se pueden aplicar, por ejemplo, a los empleados que venden productos o prestan servicios bancarios, de seguros, de inversión o auxiliares a clientes minoristas; a la plantilla que participa en la gestión y tramitación de reclamaciones y en la retención de clientes; o a trabajadores que participan en actividades de cobro y recuperación.

La retribución de los empleados de la red tiene su propio modelo y no está ligada al cumplimiento de cinco objetivos de carácter anual, por su perfil comercial.

Los criterios para el cálculo de la retribución variable incluyen métricas cuantitativas y cualitativas.

Ha lanzado un programa piloto con IA para fijar los objetivos de un grupo de empleados

Santander tiene en plantilla más de 207.000 trabajadores en todo el mundo

Por lo que se refiere a las primeras, el uso de parámetros dirigidos a promover el mantenimiento de las carteras, los clientes y la rentabilidad a medio y largo plazo deberá prevalecer sobre objetivos a corto plazo como las nuevas contrataciones.

En el caso de sistemas vinculados a las ventas, las métricas se diseñarán de forma que no promuevan la comercialización de un producto o categoría de productos en detrimento de otro, dando lugar a contrataciones inadecuadas para el cliente.

Contratación efectiva

Si se establecen niveles mínimos de cumplimiento asociados a objetivos de ventas para la concesión de la retribución variable, se favorecerá que dichos mínimos se definan en relación con el cumplimiento medio de los distintos objetivos de ventas o como la suma global de todas las ventas realizadas para todos los productos.

Como norma general, el sistema de incentivos no condicionará parcial o totalmente la posibilidad de cobro de la retribución variable al cumplimiento mínimo asociado a uno o varios objetivos de venta concretos.

En la medición de la producción nueva, sólo deberán computarse las ventas en las que exista constancia del reconocimiento de la contratación por parte del cliente, a través de, por ejemplo, la activación o uso expreso del producto por parte del cliente, documentación firmada y permanencia durante un periodo mínimo.

La Llave / Página 2

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	50 970 EUR (58,897 USD)
Difusión	73 000	Tamaño	619.05491481481 cm² (57,8%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	8991 EUR (10 389 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander 'vende' el 20% de los riesgos en balance para espolear su rentabilidad

El banco ha titulizado hasta 127.825 millones de euros de sus activos ponderados por riesgo

Las operaciones liberan capital y le permiten otorgar créditos nuevos con mayores márgenes

E. Contreras MADRID.

La banca ha desempolvado con interés una vieja herramienta que permite ahorrar capital para reinvertirlo en operaciones más rentables por la vía de empaquetar riesgos y venderlos a un tercero. Son las llamadas transferencias significativas de riesgo (SRT) o titulizaciones sintéticas, y Banco Santander se ha colocado a la cabeza de esta práctica en Europa. El grupo cántabro lleva formalizadas cesiones así por unos 127.800 millones de euros, es decir, el equivalente al 20% de sus activos ponderados por riesgo (APRs) con datos a cierre de marzo.

Su uso por parte de la entidad se ha acelerado de forma clara ya que a finales de 2023 las colocaciones de este tipo involucraban al 12% de los APRs o equivalente a unos 74.900 millones, tomando para el cálculo cifras del correspondiente informe anual. Sus APRs ascendían entonces a 624.030 millones, y el pasado mes de marzo a 639.124 millones.

Créditos más rentables

Los APRS es un parámetro que mide los activos de los bancos ponderados según su riesgo específico de pérdida esperada en cada caso e incluye, sobre todo, el crédito con clientes, pero también exposiciones en inversión de bonos, riesgos relacionados con las actividades comerciales como el asociado a los tipos de cambio o de interés y aquellos otros derivados de su operativa. Es un ratio clave porque determina la cantidad de capital regulatorio exigible a un banco para hacer frente a los riesgos asumidos en su balance.

Y es aquí donde las titulizaciones sintéticas (SRT) están jugando un rol cada vez más protagonista porque permiten a las entidades empaquetar riesgos, en su mayoría préstamos con clientes, y colocarlos entre inversores para "aliviar" sus necesidades de capital. El objetivo último suele ser utilizar dicha solvencia "sobrante" para otorgar nuevos créditos con una rentabilidad superior. Con las SRTs se cede a los inversores, normalmente, la parte de mayor riesgo de la titulización y el banco mantiene el crédito en su balance, pero también pueden realizarse ventas íntegras de los activos.

El Santander lidera las operaciones en Europa. Según cálculos de Standard & Poor's, en 2024 colocó titulizaciones sintéticas sobre activos por 73.537 millones de euros, la mayor cifra de un banco europeo y seguida en el ranking por el británico Barclays, con 58.979 millones; el francés BNP Paribas, con 47.211 millones, y el alemán Deutsche Bank, con 33.811 millones.

Un 87% cubre el coste de capital

Al reducir sus necesidades de solvencia, las entidades pueden reutilizar los recursos liberados para financiación nueva con mejores márgenes. Con esta herramienta, el Santander ha conseguido que hasta el 87% de los APRs le renten ya más que su coste de capital frente al 40% que lo hacían en 2015. O dicho de otra manera, hoy solo un 13% rinde menos que su coste de capital y hace una década era el 60%.

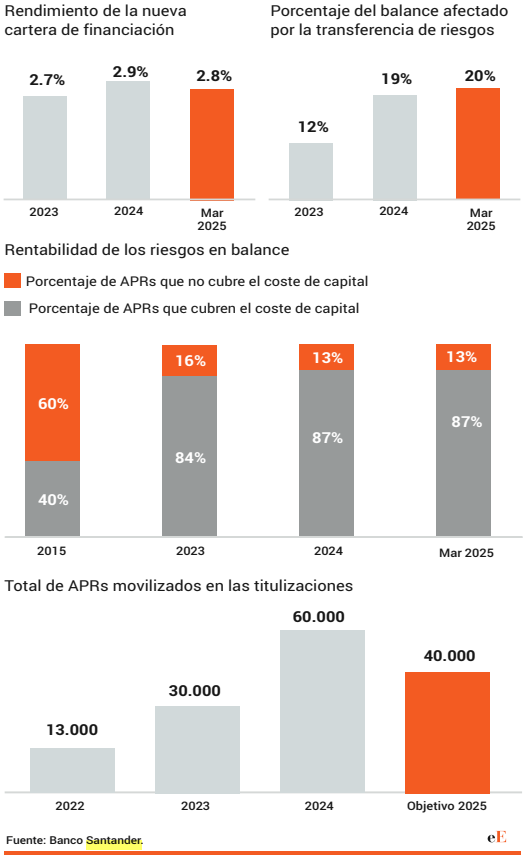
Con este juego de solvencia y nueva financiación, el banco encara el escenario de tipos de interés a la baja con mejores resultados. La rentabilidad de su crédito nuevo alcanzó el 2,8% durante el primer trimestre de este año, ligeramente inferior al 2,9% contabilizado en 2024, pero superior al 2,7% de 2023. Aunque el grupo opera en mercados con diferentes autoridades monetarias, la mayoría opta por rebajar las tasas. En el Viejo Continente, el Banco Central Europeo (BCE) inició el ajuste el verano pasado desde el 4,50% y hace dos semanas dejó los tipos en el 2%, su tasa más baja desde 2022.

El banco cántabro se ha fijado como objetivo para este año movilizar unos 40.000 millones de euros en activos de riesgo de sus diferentes filiales, una cifra muy inferior a la cedida el pasado año por el alto volumen de APRs que ya ha cedido. Continúa, sin embargo, a un ritmo muy elevado frente a los 13.000 millones que transfirió, por ejemplo, en 2022.

Fondos de crédito y gestoras cubren el 75% del SRT

Los fondos de crédito y las gestoras de activos adquieren alrededor del 75% de los tramos vendidos en las cesiones de riesgos SRT en Europa. Son firmas que pueden encajar perfectamente las pérdidas potenciales de esos riesgos a cambio de rentabilidades, en algunos casos, del 15%. Entre los atractivos de estas operaciones figura que acceden a activos nuevos y que los bancos mantienen el resto de la posición en balance y continúan gestionando el préstamo titulizado. Es decir, hay un incentivo poderoso a realizar un recobro efectivo de la deuda con el cliente y tienen múltiples herramientas para reestructurarla en caso necesario.

El banco tituliza créditos para mejorar la rentabilidad



Fuente: Banco Santander.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	57 292 EUR (66,203 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	536,22 cm² (50,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 912 EUR (12 609 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank hace de Australia pieza clave de su internacionalización

SALTO INTERNACIONAL/ El plan estratégico de la entidad 2025-2027 ha puesto en manos de la banca de inversión la tarea de estrechar la relación con las grandes empresas.

Inés Abril. Madrid

La apuesta que hizo CaixaBank por Australia en 2018 y el mayor apetito de su división de banca de inversión por las operaciones internacionales comienzan a reflejarse en las cuentas.

La entidad suma 900 millones de euros en préstamos concedidos en el país oceánico en los últimos cinco años y varios de ellos con el sello ESG de las financiaciones que siguen los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa, según señalan fuentes cercanas al banco.

Con este impulso, Australia se está convirtiendo en una pieza clave del nuevo objetivo de crecimiento de CaixaBank fuera de España. El plan estratégico de la entidad 2025-2027 ha puesto en manos de la banca de inversión la tarea de estrechar la relación con las grandes empresas y el foco está puesto en el salto internacional.

A eso se dedicarán buena parte de los 160 fichajes que quiere hacer en esos tres años para llevar la plantilla de la división de Corporate & Investment Banking (CIB) hasta las 920 personas, según anunció su consejero delegado, Gonzalo Gortázar.

CaixaBank multiplicó por 3,4 su cartera de crédito internacional en los últimos tres años y ahora quiere ir más allá en el próximo trienio.



JM Cadenas

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Inversión milmillonaria

Francia, Alemania, Reino Unido, Polonia, Italia, Estados Unidos o China son el destino de los esfuerzos, pero el banco ha encontrado en Australia una región en la que se concentran inversiones milmillonarias de las grandes constructoras y energéticas españolas y de otros países.

Estas compañías necesitan cantidades ingentes de financiación para sacar adelante sus proyectos y CaixaBank es el único banco español con presencia física en el país. En el año 2018 abrió oficina en Sídney y ahora está recogiendo los frutos.

Varias de las operaciones que CaixaBank está cerrando en Australia, además, son verdes, según señalan fuentes financieras. El país está intentando hacer más sostenible su economía, tanto en las infraestructuras como en las fuentes energéticas.

Todavía hay minas de carbón y una de las metas del Gobierno australiano pasa por que dejen de funcionar en la próxima década para avanzar en su descarbonización y en la transición energética.

Eso convierte las financiaciones en Australia en un caladero donde encontrar operaciones que cuadren con los planes de CaixaBank de movilizar 100.000 millones de euros en finanzas sostenibles entre 2025 y 2027.

El nuevo plan supone un salto con respecto al anterior trienio, en el que el banco se comprometió a canalizar 67.000 millones de euros entre 2022 y 2024.

Etiqueta sostenible

CaixaBank concedió su primera financiación sostenible en Australia en 2021. El banco participó en el proyecto Sydney Light Rail, un tren ligero para enverdecer el transporte en la zona de Nueva Gales del Sur, y a eso ha añadido otros préstamos a sectores de infraestructuras civiles, como autopistas y ferrocarriles, y a proyectos de transformación de residuos en energía y activos de gas.

El banco suma un volumen de 900 millones concedidos en créditos en el país en cinco años

Las financiaciones en el extranjero dejan mayor margen a cambio de asumir más riesgo

La suma prestada de forma directa asciende a 900 millones de euros en los últimos cinco años y la intención de la entidad es seguir incrementándola.

La oficina en Sídney también permite dar cobertura a Nueva Zelanda, un país en el que CaixaBank ha puesto su firma para financiar la autopista de Puhoy a Warkworth que construye Acciona.

Son operaciones que dejan mayor margen que las hipotecas o los préstamos corporativos más convencionales en España. Buena parte de los créditos son financiación de proyectos (*project finance*) que se pagan mejor por su mayor riesgo y duración.

CaixaBank también tiene una estrategia para eso. El banco asegura que su morosidad en estas transacciones es del 0% porque elige al milímetro las compañías a las que presta y concentra el 85% de su exposición en las más solventes (las que cuentan con un ráting en el grado de inversión) con el objetivo de minimizar el riesgo.

Más de 70 países

La red internacional de CaixaBank canaliza buena parte de este crédito. Está diseñada para dar soporte a los clientes corporativos en 72 países a través de sucursales en Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Marruecos, y de oficinas de representación en Estados Unidos, Turquía, China, India, Brasil y Australia, entre otros países.

En todos los casos el objetivo es dar apoyo a las empresas españolas que quieran hacer negocio en los países de la red internacional de CaixaBank y atraer hacia España el dinero de las compañías locales, pero el nuevo plan estratégico ha abierto otra puerta.

CaixaBank quiere estrechar su relación con las grandes multinacionales extranjeras con las que trabaja en España para darles también financiación o servicios en los otros mercados donde operan o en sus países de origen.

Kutxabank otorga récord de financiación para la construcción de 2.000 viviendas

Durante el primer trimestre del año, la entidad vasca ha duplicado su apoyo a este área

Aida M. Pereda BILBAO.

Kutxabank experimenta un sólido crecimiento de la inversión crediticia en el negocio mayorista durante el primer trimestre del año. Un síntoma de que el mercado de la construcción atraviesa un momento de reactivación. En este sentido, el crédito a la promoción inmobiliaria registró un récord trimestral de financiación de 2.000 viviendas en construcción, frente a las 800 del mismo periodo del año anterior.

Además, de ese volumen total de financiación de viviendas de nueva construcción, un 25,5% se levantan en el País Vasco y, de éstas, el 64,5% son viviendas protegidas en sus diferentes tipologías (VPO, VPT, en venta y en alquiler asequible), un porcentaje muy superior a la cuota de VPO del 22% en España.

Kutxabank trabaja con grandes promotores nacionales, como Neinor Homes, Amenabar, Aedas o Metrovacesa, pero además está trabajando para aumentar, "significativamente", el ratio de financiación con pequeños y medianos promotores, siempre que sean "solventes y referentes en sus zonas, tanto regionales como estatales", explica a *elEconomista.es* el director de banca Promoción Inmobiliaria de Kutxabank Jon Azurza.

No obstante, la actividad de crédito a promotores inmobiliarios en Kutxabank se desarrolla "bajo criterios de prudencia", analizando el nivel de preventas, la selección de las ubicaciones de las promociones, la limitación del porcentaje de la financiación y la aportación de fondos propios. Con el objetivo de que las operaciones se desarrollen con éxito desde la entidad bancaria vasca defienden la importancia de la coordinación en toda la cadena de valor. "Conocemos al promotor, hacemos seguimiento de la obra y la vinculamos a una oficina desde el primer momento, acelerando así los trámites para el comprador de la vivienda, como la entrega de la misma, haciendo que la subrogación represente un ahorro de costes", apunta Azurza.



El 25% de las viviendas en construcción financiadas se sitúan en País Vasco. EE

Por otro lado, Kutxabank forma parte de la mesa de trabajo constituida por el Gobierno vasco para la promoción de vivienda protegida, especialmente en la modalidad de alquiler asequible. Además, la entidad vasca sigue apostando por la colaboración público-privada y, en este sentido, financia proyectos de alquiler asequible a plazos de hasta 27 años, tanto con promotores públicos como privados y, recientemente, ha suscrito un acuerdo con Avalmadrid para apoyar la compra de suelo e impulsar la vivienda protegida en esta comunidad autónoma.

Mercado hipotecario

Con respecto al crédito a particulares, estuvo una vez más liderado por la solicitud de hipotecas. El inicio de la bajada de tipos ha reactivado la demanda de inversión, tal y como demuestran los datos de Kutxabank. En los tres primeros meses de 2025, la entidad registró un fuerte incremento de la financiación concedida para la compra de vivienda, que ascendió hasta los 1.042 millones de euros, un 35,5% más con respecto al mismo periodo del año anterior.

En este ámbito, Kutxabank concede financiación de hasta el 95% a través de programas de avales del ICO y de comunidades autónomas destinados a los jóvenes, como por ejemplo, los de la Diputación Foral de Álava, la Comunidad de Madrid o la Junta de Andalucía, y trabajan para extenderlo también a otros territorios.

Un 12,8% más de financiación sostenible

El plan estratégico de Kutxabank para 2025-2027 prevé más de 10.000 millones de euros de nueva financiación sostenible, el doble que la prevista en su plan estratégico anterior. En el primer trimestre de 2025, Kutxabank concedió 1.035 millones de financiación sostenible, un 12,8% más que en el mismo periodo del año anterior. El 76,8% se destinó a empresas y cerca del 20% fue para hipotecas 'verdes'.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	34 753 EUR (40,158 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	422,97 cm² (39,5%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	6910 EUR (7985 USD)

Dossier de prensa unacc

Los fondos vascos pujan por Litalsa, fabricante de las latas de Calvo y Nestlé

Stellum y Mirai analizan la operación coordinada por el banco de inversión AZ Capital

C. Reche MADRID.

Litalsa, grupo de litografía que en España es conocido por fabricar las latas y envases de grupos como Calvo o Nestlé, ha fijado la atención de distintos fondos del País Vasco después de que MCH, la gestora propietaria de la compañía, diera mandato de venta al banco de inversión AZ Capital tras dar por concluido su ciclo. Stellum Capital, firma con 183 millones bajo gestión, y Mirai Investments, grupo inversor de José Antonio Jainaga, quien ha ocupado los focos por su interés en la ferroviaria Talgo, analizan la operación con vistas a tomar una participación mayoritaria, según explican fuentes financieras a *elEconomista.es*. La compañía también ha recibido muestras de interés de grupos industriales, apuntan las mismas voces.

La transacción, sobre la que no hay certeza de éxito, se diseñó en el arranque de 2025 con la previsión de que se fijara una valoración de hasta 60 millones a la compañía alavesa, habida cuenta de los múltiplos que acostumbran a pagarse por este tipo de compañías industriales. Al margen de MCH, que articula su participación a través de su MCH Iberian Capital Fund IV, Realza y el equipo directivo mantienen una pequeña participación del capital.

Stellum declinó hacer comentarios. Mirai no contestó al cierre de este artículo.

La operación de MCH, que aterrizó en 2020 con la compra de una participación mayoritaria, llega en un momento en el que el *private equity* nacional trata de solucionar el 'atasco' de participadas que acumula desde antes de la pandemia. Gestoras de tamaño similar como Nazca, Miura, Alantra o Portobello han sacado al mercado procesos para desinvertir sus participadas, pero siguen sin encontrar un claro comprador (Filmin, Elmubas o Citri&Co son alguno de estos casos).



Sede de Litalsa, en Oyón (Álava). EE

> La compañía refinanció deuda en 2024 con Bankinter, BBVA y Rabobank, entre otros

El proceso de Litsalsa llega más de un año después de haber refinanciado la compañía con un sindicato de bancos de siete entidades (CaixaBank, Santander, Bankinter, BBVA, Rabobank, Caja Rural de Navarra y Deutsche Bank).No se descarta que puedan aparecer empresas del sector para analizar la compra, si bien las implicaciones que puedan producirse en materia de competencia son un escollo ante una futura concentración.

Las últimas cuentas disponibles de Litografía Alavesa, matriz de Litalsa, arrojan unas ventas superiores a los 50 millones de euros. El informe de gestión repasa varios acontecimientos relevantes como el cierre de mercado argelino con España, una bajada en el consumo general de la conserva vegetal y de pescado en España por la inflación elevada y un clima extremo que supuso la pérdida del 60 % en las cosechas.

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	27 666
Difusión	22 653
Audiencia	83 000
Fecha	16/06/2025
País	España
V. Comunicación	14 481 EUR (16,733 USD)
Tamaño	890,63 cm² (84,6%)
V.Publicitario	3097 EUR (3579 USD)

Dossier de prensa unacc

HOGARES Y EMPRESAS REBAJAN SU DEUDA, PERO CRECE LA DE LAS ADMINISTRACIONES

● La caída de los tipos de interés y el aumento de las tasas de ahorro están logrando rebajar el endeudamiento
● La deuda pública va a condicionar la evolución de la economía a largo plazo

Jorge Garma
NTM

PAMPLONA – El último 'Informe de Estabilidad Financiera' elaborado por el Banco de España, publicado recientemente, deja bien a las claras determinadas evidencias que hablan bien y mal del estado de los diferentes actores de la economía estatal. Por un lado, que hogares y empresas están cumpliendo sus deberes en lo que se refiere a ahorro y endeudamiento, mientras que las administraciones públicas se descuelgan de ese objetivo, si bien los motivos de esta última tendencia -que va al alza- son variados. Además, los riesgos geopolíticos -como conflictos bélicos, aranceles y acceso a suministro energético- ya se posicionan como el primer factor de preocupación para los expertos, que también miran de reojo el estado del mercado inmobiliario, en una situación de inflación continua de precios.

Así, el informe constata que, desde hace 15 años, en el proceso de comienzo de salida de la Gran Recesión que golpeó a la economía mundial y muy especialmente a la Eurozona, se ha producido un descenso en la ratio de endeudamiento y la carga por intereses de la deuda de los hogares. Pero lo más interesante es comprobar como, desde hace cinco años, con el inicio de la pandemia, ese ratio de endeudamiento de los hogares en términos de porcentaje sobre la renta bruta disponible está por debajo de la media de la Eurozona, cuando históricamente siempre había estado muy por encima. De hecho, esa ratio, según el informe del Banco de España a partir de datos del propio organismo, el BCE, Eurostat, y el INE, se situaba a fines del pasado año en el 68%, mientras que el promedio de la Eurozona reflejaba un 83%. En en el año 2007, justo en pleno apogeo de la burbuja inmobiliaria, ese valor porcentual sobrepasaba el 130% en el caso español. En el caso de los intereses que se pagan por esa deuda, los baremos entre ambos espacios se igualan cerca del 3%.

Sin duda, la mejora del mercado de trabajo, con un crecimiento de los puestos de trabajo –el pasado año se crearon 502.000 empleos y la afiliación a la Seguridad Social estaba en 21,3 millones de personas–, ha contribuido a esta situación, junto a los efectos de la rebaja de tipos de interés que en el último año ha decretado el BCE. Pero también se ha producido un aumento en las tasas de ahorro, un fenómeno vinculado también a la entrada al mercado laboral de numerosos trabajadores inmigrantes. Este colectivo destina parte de los ahorros que logra a través de su trabajo al envío de remesas de dinero a sus países de origen, pero también a invertir en la formación de sus propios negocios. En el conjunto del año 2024 la tasa de ahorro de los hogares se situó en el 13,6% de su renta disponible bruta, un 1,6% superior a la del año anterior, según el INE. Esto implica que, como pone de relieve un reciente estudio de CaixaBank Research, el ahorro ha pasado de 5.800 euros por hogar en 2023 a más de 7.000 el pasado año . "Hablamos de 139.900 millones de euros de ahorro bruto, 26.000 millones más que en 2022, y 86.000 millones más que en el promedio de 2015-2019", destaca el informe.

RENTAS Además del cambio cultural y social que se ha producido tras la recesión de la década pasada –los créditos solicitados y concedidos no se mueven, ni de lejos, en los volúmenes de hace veinte años–, y de que, pese a que con dificultades para crecer en la misma proporción que la inflación, los salarios conservan poder, también existen otras razones de fondo. Que esté creciendo el ahorro se debe también al incremento en las prestaciones sociales percibidas, reforzadas por el aumento en el número de pensionistas y la revalorización de las pensiones del 3,8%, los ingresos de los autónomos y las rentas netas de la propiedad, así como de otros ingresos derivados de rentas de inversión en un contexto, el de antes de 2024, en el que los tipos de interés altos beneficiaron a los ahorradores.

Similar evolución ha desarrollado la cuota de endeudamiento de las empresas españolas, que se estabilizó a finales de 2024, al tiempo que su ratio de pagos por intereses comenzó a caer. Según los datos de informe sobre Cuentas Financieras de abril del Banco de España, la deuda de las empresas retrocedió en términos de PIB a lo largo de 2024, hasta situarse en un valor porcentual del 63,5%, un porcentaje que no se alcanzaba desde finales del año 2001. La subida de las exportaciones y la caída de tipos de interés son los motivos que explican este logro, si bien los analistas indican que esto también se está consiguiendo frenando la inversión privada empresarial, que es un eje fundamental para garantizar el crecimiento futuro. Sin inyección de capital para nuevos proyectos, el sector empresarial y la economía corren el riesgo de sumirse en una peligrosa atonía.

La situación financiera de las administraciones públicas es la que despierta más preocupación en el Banco de España. "Continúa siendo una fuente de vulnerabilidad", afirma rotundo el análisis elaborado por Daniel Pérez Cid, director de Estabilidad Financiera del organismo. Tanto el déficit público como la deuda alcanzaron niveles máximos en el Estado en 2020, cuando la crisis originada por la pandemia obligó a activar el denominado escudo social. En los últimos años, mientras el déficit ha moderado su crecimiento, la deuda no lo ha hecho en la misma proporción. El pasado año, la deuda pública alcanzó el 101,8% del PIB del Estado. Supuso una caída de 3,3 puntos respecto a 2023, cuando la deuda fue el 105,1% del PIB. Sin embargo, en términos absolutos, la deuda per cápita en España el pasado año fue de 33.021 euros por habitante, cuando en 2023 fue de 32.396 euros. España está entre los países de la Unión Europea con más deuda respecto al PIB, tan solo por detrás de Grecia, Italia, Francia y Bélgica.

Uno de las consecuencias de la crisis del euro que arrastra la economía española tiene que ver precisamente con el estado de su deuda, cuyo impacto podría ser menos fuerte si se acometieran las reformas pendientes en campos como la productividad, la competitividad o la inversión. En el año 2008, la deuda pública rozaba el 40% del PIB, un porcentaje que ha ido escalando sin freno. Cinco años después, en 2013, ya era del 100%. Además, como señala el informe del Banco de España, sobre la economía se ciernen "riesgos al alza", identificados en cuestiones como los problemas demográficos, la falta de trabajadores, la subida del gasto del Estado en defensa para cumplir con los compromisos con la OTAN y la "indefinición de los planes de consolidación fiscal".

VIVIENDA Otro de los aspectos en los que se detiene el estudio del Banco de España es el que tiene que ver con la vivienda, que se ha convertido ya en un factor que atenaza la economía, no solo por lo que supone en términos cuantitativos -mayores precios- sino también cualitativos, ya que no acceder a una lastra enormemente las posibilidades de emanci-

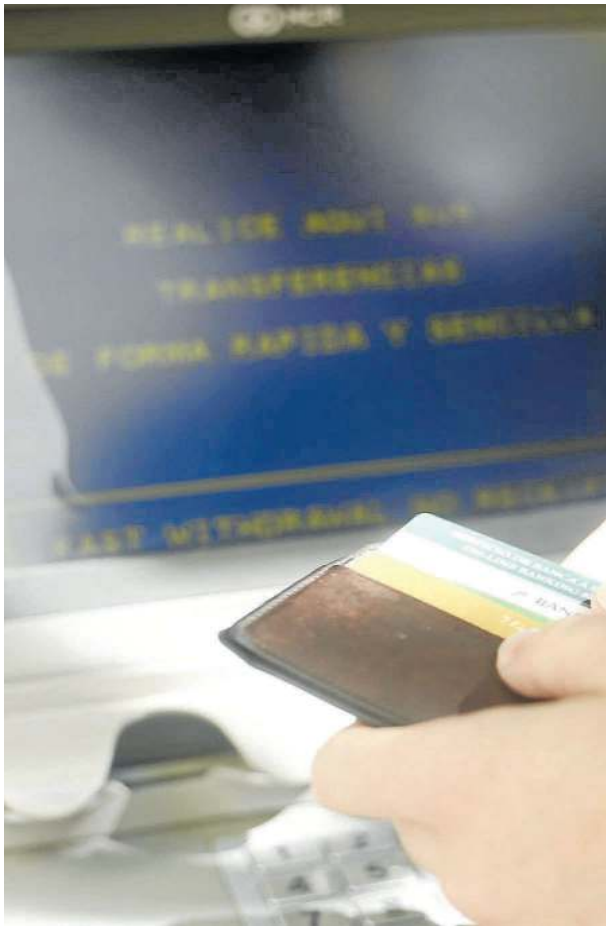
RIESGOS

Factores

ESTABILIDAD. Los principales riesgos identificados para la estabilidad financiera tienen que ver con las tensiones geopolíticas, la posibilidad de correcciones abruptas en los mercados financieros y riesgos macroeconómicos. La adecuada gestión de los ciberriesgos cobra mayor importancia, según el Banco de España. Otros riesgos incluyen la fragmentación política, el sector inmobiliario, el cambio climático, demografía, el incremento de la fiscalidad sobre los bancos y el apalancamiento de entidades financieras no bancarias.

Consumo

DESACELERACIÓN. Pese al contexto de relativa estabilidad, el Banco de España espera, de cara a los próximos trimestres, que la desaceleración gradual de la economía española continúe por el mayor nivel de aranceles. Las proyecciones apuntan a que el avance del PIB estaría basado en el empuje de la demanda interna. El consumo privado tendría la mayor aportación al avance de la actividad, fruto de la evolución favorable en renta disponible, el empleo y la población. Sin embargo, la incertidumbre internacional provocará que la desaceleración se consolide.



El crecimiento de las tasas de ahorro no ha sido proporcional en

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra
Soporte	General, 17
Circulación	Prensa Escrita
Difusión	27 666
Audiencia	22 653
	83 000
Fecha	16/06/2025
País	España
V. Comunicación	14 481 EUR (16,733 USD)
Tamaño	372,62 cm² (35,4%)
V.Publicitario	1710 EUR (1976 USD)

Dossier de prensa unacc



todos los colectivos, con más dificultades para los jóvenes. *Foto: E.P.*

pación de la juventud, lo que a la larga también deteriora el crecimiento de una economía. En este sentido, y aunque "hasta la fecha los indicadores de desequilibrios de precios permanecen en niveles moderados", lo cierto es que los precios reales continúan creciendo y están, por ejemplo, en los niveles del año 2004, cuando el ascenso que ya se venía produciendo dio un salto vertiginoso hasta situar el mercado en una situación desajustada con los niveles de renta de los hogares.

RIESGOS El informe del Banco de España se detiene también en analizar la situación del mercado financiero. Las principales entidades presentaron el año pasado cifras récord de beneficios. Los márgenes de intereses impulsaron los balances bancarios. "La rentabilidad de la banca española supera la de otros bancos en las principales economías de la UE, apoyada en un mayor margen de intereses y en una mejor eficiencia operativa", proclama el informe del Banco de España, que recoge también el incremento del crédito concedido a particulares y empresas el pasado año así como una mejor retribución a los ahorradores, dos demandas que se le formulaban con insistencia al sector financiero. Un aspecto en el que hace especial incidencia el documento es el crecimiento operativo del sector financiero no bancario, que ha crecido más que el sector bancario tanto en España como, especialmente, en el conjunto de la Eurozona. Ahí se incluyen los fondos de inversión no monetarios, las empresas de seguros, los fondos de pensiones, las sociedades de capital riesgo y de valores, y las cooperativas de crédito, entre otras entidades.

Pero el informe también advierte de los riesgos que siguen presentes para la economía española. Entre estos destacan todo lo vinculado con la incertidumbre geopolítica mundial, el conflicto comercial, una posible depreciación del dólar que crearía una alta volatilidad en los mercados financieros si el euro sigue cada vez más fortalecido. El propio Banco de España y otro organismos están rebajando sus previsiones de crecimiento de PIB para este año por la complicada situación internacional, con una desconfianza en las relaciones entre Estados que acabará teniendo su correlación en la evolución de las economías. ●

La Opinión
El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5881
Difusión	4713
Audiencia	23 000
Fecha	16/06/2025
País	España
V. Comunicación	4 488 EUR (5,185 USD)
Tamaño	427,46 cm² (68,6%)
V.Publicitario	1419 EUR (1640 USD)

Dossier de prensa
unacc

Jose Luis Fernandez



Jose Luis Fernandez



Alba Prieto



Los participantes del primer Encuentro Solidario de Cortadores de Jamón, a beneficio de Asociación Española contra el Cáncer, preparan con esmero las raciones.

Alba Prieto



Eventos

Medio centenar de cortadores de jamón de toda España acudieron a la llamada del zamorano Raúl Ariza para participar en la primera edición del encuentro solidario a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer, jornada a la que la ciudadanía respondió abarrotando la Plaza Mayor de la ciudad

El corte de jamón más solidario

LETICIA GALENDE

«El secreto es tener un buen cuchillo, un buen soporte jamonero y, por supuesto, una buena pieza porque si la pieza no está curada y no está bien, tampoco acompaña». Consejos a los que Marga Herráez, procedente de Guijuelo (Salamanca), añade uno fundamental: «cortar muchos jamones y practicar mucho». Algo que hace gustosamente de forma profesional, pero también de manera altruista participando en eventos como el celebrado en la Plaza Mayor de Zamora este pasado domingo. «Corto jamón, disfruto y colaboro», cuenta Herráez.

Como ella, otro medio centenar de cortadores de jamón se sumó al primer Encuentro Solidario a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer promovido por el zamorano Raúl Ariza. «Yo he vivido el cáncer de cerca, lo he tenido dos veces, y quería colaborar de alguna manera con la asociación», explica el cortador de jamón. Con la idea en la cabeza y tras participar él mismo en un evento similar en Madrid, se lo propuso a la Asociación Española contra el Cáncer de Zamora y empezaron a trabajar en la organización del evento. «Nos pusimos en contacto con las empresas de embutidos de Zamora para ver si nos podían donar jamones, después hice un grupo de cortadores y por medio de unos de otros empezamos a sumar más gente», detalla. Profesionales que se desplazaron desde otras provincias de Castilla y León, pero también desde el País Vasco, Madrid, Extremadura o incluso Gran Canaria. «Lo hacen de manera altruista porque los cortadores no cobran por ello, incluso gastan dinero y tiempo para estar aquí y recaudar fondos para luchar contra el cáncer», añade Ariza.

Raciones solidarias a un precio de cinco euros cuya recaudación se destinará «íntegramente a la investigación, pilar fundamental de la Asociación Española contra el Cáncer, además de para financiar todos los servicios que prestamos a la sociedad zamorana», indica la presidenta de la entidad en la provincia, María Inmaculada Hernández.

Jornada que contó con el apoyo del Ayuntamiento de Zamora y Caja Rural y en la que fue crucial también la labor de los más de treinta voluntarios de la Asociación Española contra el Cáncer de Zamora. Evento en el que no faltó la nota musical gracias al grupo de flamenco fusión madrileño Lío Gordo y el DJ zamorano Diego Duende, además de hinchables para los más pequeños y un sorteo final que dejó un buen sabor de boca a los afortunados que se llevaron los premios que consistieron en varios sobres de jamón, piezas de salchichón, botellas de vino y una pata de jamón.

Primera edición que ante la excelente respuesta de la ciudadanía zamorana y de los muchos visitantes que sorprendidos se apuntaron gustosamente a la benéfica degustación, espera repetirse el próximo año. «Cuando se nos planteó este evento se nos ocurrió que el mejor día era el domingo previo a San Pedro ya que también era el día final del Z!Live por lo que llevamos encadenando una semana tras otra con muchísimas actividades en la ciudad y se nota que Zamora no para», valora el concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Zamora, David Gago. ■

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 22	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	7 924 EUR (9,156 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	229,79 cm² (36,9%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2106 EUR (2434 USD)

Dossier de prensa unacc

V Cicle Cultural Descobrim

Cocemfe explorarà com les xarxes socials modelen l'imaginari de la discapacitat

Amb el suport de Caixa Popular, la programació oferirà propostes gratuïtes d'arts plàstiques, escèniques, cinema i col·loquis en espais culturals accessibles

RICARDO SORIANO
València

Levante-EMV



Imatge d'una de les xerrades gratuïtes de la passada edició del Cicle Cultural Descobrim.

Del 18 al 28 de juny, el Cicle Cultural Descobrim de Cocemfe València celebrarà la seua cinquena edició amb el lema 'Ara tu', una cridada a repensar la imatge de la discapacitat en xarxes socials. Amb el suport de Caixa Popular, la programació oferirà propostes gratuïtes d'arts plàstiques, escèniques, cinema i col·loquis en diferents espais culturals accessibles de la ciutat de València.

En les seues primeres edicions, Descobrim ha servit com a espai intern d'exploració artística per a les associacions federades a Cocemfe València, afermant una comunitat creativa entorn de la discapacitat. Ara, el cicle inicia una nova etapa en la qual aspira a obrir-se al circuit cultural valencià i a establir ponts amb públics, espais i llenguatges més amplis.

El lema d'esta edició, 'Ara tu', empra el llenguatge de les *stories* d'Instagram per a llançar una invitació directa: fer visible la discapacitat des dels qui la viuen. El projecte proposa traslladar estes veus a l'espai cultural valencià, desmuntant estigmes i obrint noves formes de representació.

Per a María José Martínez, presidenta de Cocemfe València, el Cicle Cultural Descobrim ha suposat «una oportunitat perquè moltes persones amb discapacitat facen el pas de compartir públicament les seues inquietuds artístiques per primera vegada». «Des de la Federació defenem que la cultura ha de ser un espai sense barreres, un dret que no admet excepcions ni ajornaments», ha afirmat.

Per part seua, el responsable del projecte Sense Barreres de Caixa Popular, Miguel Montagut, ha assegurat que, per a l'entitat, participar en el Cicle Cultural Descobrim és una mostra del seu compromís amb una cultura inclusiva i accessible. «Es tracta d'una proposta que fomenta la participació activa de les persones amb discapacitat en la vida cultural del nostre territori i promou valors com la igualtat, la solidaritat i la convivència», ha conclòs.

Programació transversal

El 18 de juny, el Cicle Cultural Descobrim inaugurarà la seua V edició en LaLenta, hivernacle cultural situat en el barri del Carmen, amb l'exposició 'El personal és polític (i gràfic)', de Lorena Osorio. La mostra reunix per primera vegada en format físic una selecció de peces nascudes de la seua experiència com a dona amb discapacitat, des d'una mirada crítica centrada en la justícia social i els drets humans. L'autora rebutja el «dramatisme visual o la compassió edulcorada» per a definir un llenguatge gràfic propi.

Tot seguit, el dijous 19 de juny, la seu de Cocemfe València acollirà la projecció de 'Món petit', dirigida per Marcel Barrena, director de 'El 47', i produïda per Umbilical Produccions i Corte y Confección de Películas. Estrenat en 2012, el film narra la història d'Albert Casals, un jove que es mou en cadira de rodes i decidix realitzar el seu somni de recórrer el món. Per a la presentació de la pel·lícula i debat posterior es comptarà amb Clara Gorria, membre de la productora valenciana Nakamura Films.■

Publicación	Deia Regional, 18	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	24 645 EUR (28,478 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	458,26 cm² (73,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	4453 EUR (5146 USD)

Dossier de prensa
unacc

Jóvenes: impulsando el futuro

DEIA organiza un encuentro con los principales agentes implicados para hacer una radiografía de la realidad que viven muchos jóvenes de Euskadi cuando se enfrentan al momento de entrar en el mercado laboral

Un reportaje de **Victoria Herrero**



Un joven atiende las explicaciones de su profesor en un módulo formativo de cara a conseguir un empleo. *Foto: DEIA*

EL empleo de los más jóvenes de la sociedad constituye uno de los temas más relevantes y complejos en la actualidad, ya que reflejan no solo las condiciones económicas de un territorio o de todo un país, sino que pone sobre la mesa una serie de desafíos sociales, educativos y culturales cuando llega el momento de que esos jóvenes comiencen su integración en el mundo laboral. La relación entre juventud y empleo está marcada por múltiples factores que influyen en las oportunidades, las desigualdades y las perspectivas futuras de los jóvenes en diferentes contextos.

Para poder hacer una radiografía de este panorama, DEIA ha organizado un encuentro el próximo miércoles día 18 de junio a las 10.00 horas en la Cámara de Comercio de Bilbao bajo el título "Juventud y empleo. El trabajo del mañana empieza hoy". Un interesante foro que contará con la participación de Mikel Torres, Vicelehendakari segundo y consejero de Economía, Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco que dará paso a sendas mesas de debate moderadas por Iñaki González, director de Deia. En este encuentro participarán Francisco Pedraza, director general de Lanbide; Guillermo de la Rica, Director de Cámarabilbao University Business School; Daniel Irazola, director de Maristak Durango; Roberto García Montero, Coordinador del área de Formación de Peñascal Kooperatiba; Itziar Sabas, directora del departamento de Recursos Humanos y Organización de la Autoridad Portuaria de Bilbao; José Miguel Ulibarri, director de Desarrollo Directivo en Sidenor; Agurtzane Zulueta, Directora de Personas Bizkaia en Laboral Kutxa y Eva Aldeiturriaga, responsable de RRHH de la zona Norte de Leroy Merlín.

Voces todas ellas expertas que pondrán su experiencia y conocimiento acerca de cómo es el presente y el futuro de la demanda de empleo de los jóvenes y a qué aspiran estos cuando se trata de sumarse como un trabajador más al mercado laboral.

¿Qué priorizan los jóvenes al encarar el mercado laboral y qué rechazan? Una de las preguntas que se lanzarán a modo de reflexión en este encuentro donde también se abordará todo lo concerniente a la oferta de empleo que hay a día de hoy para los jóvenes vascos y cómo en estas oportunidades se valoran aspectos relativos a la remuneración económica o a la posibilidad de conciliación personal y familiar. Por otro lado, se conocerá también el prisma de la otra parte, las empresas, sabiendo de estas qué buscan y qué no encuentran en los perfiles de menos edad.

¿DESEMPLEO JUVENIL? Uno de los principales desafíos que enfrentan los jóvenes en materia laboral es el acceso a empleos dignos y de calidad. En muchos países, la tasa de desempleo juvenil es significativamente más alta que la de los adultos y esto responde en ocasiones a diversas causas, entre ellas, la falta de experiencia laboral, una formación académica que no siempre responde a las demandas del mercado y la escasez de oportunidades de prácticas profesionales o programas de inserción laboral adecuados para ellos. La juventud, en su mayoría, se encuentra en una etapa de transición entre la educación y el mundo laboral, y esa brecha puede ser difícil de superar sin el apoyo adecuado en algunas ocasiones. Todo esto sin olvidarse de la precariedad laboral que sigue sobrevolando a algunos sectores profesionales. La tendencia hacia trabajos temporales, contratos a corto plazo y empleos informales limita la posibilidad de que los jóvenes puedan planificar su futuro, acceder a beneficios sociales o incluso ahorrar para su independencia.

LA FORMACIÓN ES CLAVE Por otro lado, la juventud también tiene ante sí escollos relacionados con la educación y la capacitación. La formación académica y técnica muchas veces no está alineada con las necesidades del mercado laboral, generando un desajuste entre las habi-

Publicación	Deia Regional, 19	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 676	V. Comunicación	24 645 EUR (28,478 USD)
Difusión	12 014	Tamaño	191,33 cm² (30,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	2465 EUR (2848 USD)

Dossier de prensa
unacc



La juventud también tiene ante sí algunos obstáculos relacionados con la educación y la capacitación para acceder a un trabajo

lidades de los jóvenes y las vacantes disponibles. Además, en la actualidad, la evolución tecnológica y la globalización que crecen a ritmos imparables, buscan jóvenes con habilidades digitales, pensamiento crítico, trabajo en equipo y capacidades de innovación, aspectos que en algunos sistemas educativos todavía no reciben la atención necesaria. La inversión en educación y capacitación continua resulta fundamental para mejorar las perspectivas laborales de los jóvenes y reducir las tasas de desempleo en este sector poblacional.

El impacto del empleo en la juventud va más allá de la economía. La participación en el mercado laboral influye en la autoestima de estos chicos y chicas veinteañeros, en su independencia económica en su integración social. Cuando los jóvenes tienen acceso a empleos estables y bien remunerados, se sienten más motivados, con mayor confianza en sus capacidades y con una visión positiva de su futuro. Por el contrario, el desempleo o el empleo precario pueden generar frustración, desmotivación y, en algunos casos, involucramiento en actividades delictivas o en situaciones de vulnerabilidad social.

Se buscan jóvenes con habilidades digitales, pensamiento crítico, trabajo en equipo y capacidades de innovación

El emprendimiento juvenil ha emergido como una alternativa prometedora para reducir el desempleo y promover la innovación

Desde la perspectiva social, es importante promover políticas públicas que fomenten el empleo juvenil, incluyendo incentivos para las empresas que contraten jóvenes, programas de capacitación y emprendimiento, y medidas que faciliten la transición entre estudio y trabajo.

OPORTUNIDAD EMPRENDEDORA Asimismo, el emprendimiento juvenil ha emergido como una alternativa prometedora para reducir el desempleo y promover la innovación. Muchos jóvenes tienen ideas creativas y entusiasmo para crear sus propios negocios, pero se encuentran con obstáculos para llevarlos a cabo como la falta de financiamiento, asesoría técnica y acceso a redes de apoyo. Fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes puede ser una estrategia efectiva para generar empleo, desarrollar habilidades y promover un crecimiento económico inclusivo. En conclusión, la relación entre empleo y juventud es un tema que requiere atención prioritaria por parte de gobiernos, instituciones educativas, el sector privado y la sociedad en general. Garantizar que los jóvenes tengan acceso a empleos dignos, estables y alineados con sus capacidades no solo beneficia a los propios jóvenes, sino que también dinamiza las economías y fortalece el tejido social.

La inversión en educación, capacitación, políticas inclusivas y programas de emprendimiento son pasos indispensables para construir un futuro en el que la juventud pueda desarrollar todo su potencial y contribuir activamente al desarrollo sostenible de sus comunidades y países. Y es que el empleo es una herramienta esencial para construir una sociedad más justa y más cohesionada; de ahí el foro que tendrá lugar, bajo la organización de DEIA, el próximo día 18 en la Cámara de Comercio de Bilbao bajo el título "Juventud y empleo. El trabajo del mañana empieza hoy". Una interesante cita que se podrá seguir en directo esa misma mañana y cuyas conclusiones se conocerán al día siguiente. ●

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 44	Fecha	16/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	7 442 EUR (8,599 USD)
Difusión	4640	Tamaño	250,39 cm² (40,2%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	2512 EUR (2903 USD)

Dossier de prensa unacc

Atletismo

Jaime Galindo



Varios corredores, durante la carrera de la décima edición de la Marcha Contra el Cáncer.

Éxito total de la décima Marcha contra el Cáncer

La carrera reunió a más de 2.000 participantes en el Parque del Agua ● La 7K también se celebró y congregó a más de 600 corredores

EL PERIÓDICO
Zaragoza

La décima edición de la Marcha Contra el Cáncer reunió ayer a más de 2.000 personas en el Parque del Agua de Zaragoza, tiñendo de verde esperanza el circuito de cinco kilómetros en un evento no competitivo que fusiona solidaridad con hábitos de vida saludables. *La X Marcha Contra el Cáncer*, integrada en el circuito *Muévete Contra el Cáncer*, ha sido un «éxito» de participación, según los organizadores. Tras completar el recorrido, los asistentes disfrutaron de talleres sobre hábitos de vida saludables, prevención solar con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza, sesiones de zumba, juegos organizados por scouts y experimentos científicos realizados por voluntarios de la Asociación Española Contra el Cáncer.

El objetivo principal de esta marcha es alcanzar en 2030 una supervivencia media en cáncer del 70 %, meta que la Asociación Española Contra el Cáncer busca lograr mediante la investigación y la creación de un plan nacional de investigación. La sede de Zaragoza de la Asociación destinó el año pasado 2.058.104 euros a investigación oncológica.

Asimismo, la marcha fomenta la práctica de ejercicio moderado, demostrado como clave en la prevención de numerosos tipos de cáncer, y recauda fondos para los diversos proyectos de la asociación. Este año se ha creado el circuito *Muévete Contra el Cáncer*, que organiza varias marchas no competitivas por la provincia con el objetivo de alcanzar los 10.000 participantes, habiendo superado ya los 5.000 inscritos. El circuito se organiza en colaboración con la Diputación Provincial de Zaragoza y cuenta con el apoyo de Caja Rural de Aragón y numerosas empresas y entidades patrocinadoras.

La 7K reúne a 600 personas

La duodécima edición de la 7K organizada por Fundación Atención Temprana junto a Fartleck Sport congregó a más de 600 personas en una jornada que, como dijo Pilar Castillón, gerente de la Fundación Atención Temprana, «va más allá de lo deportivo. Hoy era un día para correr, caminar o simplemente acompañar, en favor de una causa tan importante como es el apoyo a niños y niñas con trastornos en su desarrollo o riesgo de padecerlos».

La prueba fue ganada por Javier Vidal Muniesa, del equipo Fisioterapia Pinseque, con un tiempo de 24.13 minutos. En la categoría femenina, la ganadora fue Mónica Martínez Rincón, del equipo El Reto de Correr, con un tiempo de 28.20 minutos.

Esta prueba suponía uno de los primeros actos de la conmemoración del Día de la Atención Temprana, que se celebra hoy, en el que la Fundación Atención Temprana volverá a poner en valor su compromiso con la infancia, la adolescencia y sus familias en Aragón, donde ya atiende a más de 3.000 menores a través de 23 centros distribuidos por todo el territorio La entidad celebra este día con nuevos programas y una red que sigue creciendo, especialmente en zonas rurales.

Desde su creación en 2003, la Fundación —integrada por la Fundación Ramón Rey Ardid, Plena Inclusión Aragón y profesionales del Hospital Infantil Miguel Servet— ha consolidado una red de atención especializada, accesible y de calidad. ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados