Resumen de prensa

miércoles, 11 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Cinco Días	Xenofobia bancaria: cuando no se acepta el pago porque la cuenta es de fuera	11/06/2025	15
5	Expansión	Las plataformas de pagos móviles de la banca aceleran las alianzas	11/06/2025	14
6	El Economista	La gran banca baja un 20% sus provisiones en España pese a la incertidumbre	11/06/2025	11
7	Cinco Días	La ayuda de la UE El Banco de España advierte de que hay que acelerar la ejecución de los fondos europeos	11/06/2025	19
8	Cinco Días	“ “	11/06/2025	20
9	Expansión	El Banco de España alerta del riesgo de “fuertes correcciones” en los mercados	11/06/2025	26
10	El Economista	El Banco de España prevé un deterioro del comercio, el consumo privado y el empleo	11/06/2025	26
11	Expansión Fiscalía	Aval al impuesto sobre garantías financieras en operaciones de capital	11/06/2025	1
12	Expansión Fiscalía	Las multas por superar el límite de efectivo no son tributarias	11/06/2025	2
13	Cinco Días	CaixaBank y Bankinter exprimen su oferta de bonos estructurados con rentabilidades del 9,5%	11/06/2025	14
14	La Razón	Santander ya permite hacer Bizum a otros países de Europa	11/06/2025	31
15	Expansión	Santander revive las Spac para liderar las salidas a Bolsa en el Nasdaq	11/06/2025	13
16	Expansión	Santander recicló 1,2 millones de tarjetas para mobiliario urbano	11/06/2025	22
17	El Economista	La CNMC recibió cartas contrarias a la opa de BBVA de entidades públicas y privadas	11/06/2025	12
18	Expansión	BBVA tituliza una cartera de 2.350 millones	11/06/2025	16
19	Expansión	Bankinter lanza una herramienta inmobiliaria	11/06/2025	16
20	La Vanguardia	Banco Sabadell afianza su liderazgo en banca privada con cuatro premios internacionales	11/06/2025	25
21	Levante	Las cajas rurales siguen creciendo pero con signos de agotamiento	11/06/2025	36
22	Diario Jaén	“Nuestro compromiso es con Jaén, sus pueblos y sus gentes”	11/06/2025	17
23	Diario Jaén	Impulso económico para el ajo	11/06/2025	46
24	La Voz de Cádiz	La Maestranza de Sevilla, primer Premio Nacional ‘Califas del Toreo’	11/06/2025	52
25	Ideal Granada	Una IA responsable y supervisada es ya la clave para el desarrollo empresarial	11/06/2025	8
26	Ideal Granada	“ ”	11/06/2025	9
27	Ideal Granada	«La inteligencia artificial representa una revolución en nuestros negocios»	11/06/2025	9
28	Noticias de Navarra	Caja Rural apoyará más de 15 proyectos de la Fundación Solera	11/06/2025	10
29	Hoy Badajoz	Los beneficios de Caja Rural de Extremadura crecen el 38,17%	11/06/2025	30
30	La Tribuna de Cuenca	Los participantes del Financial Start Up de Globalcaja comienzan su viaje	11/06/2025	2

31	El Correo	«Si la producción no sube habrá presión sobre los márgenes»	11/06/2025	33
32	La Nueva España	La Feria de San Antonio acerca este fin de semana el campo gijonés a la ciudad	11/06/2025	8
33	Diario de Navarra	Caja Rural logra la victoria final del Desafío Empresas	11/06/2025	18
34	El Periódico Extremadura	Caja Rural Extremadura logra un beneficio de 23,5 millones en 2024	11/06/2025	37
35	Diario de Burgos	La Fundación Caja Rural incentiva la mejora genética de semillas para cosechar 50 kilos más por hectárea	11/06/2025	18
36	La Tribuna de Ciudad Real	La Junta de Gobierno da luz verde al proyecto de los silos	11/06/2025	6
37	Diario de Teruel	El CEIP Miguel Vallés logra un accésit en un concurso de cortos sobre familias	11/06/2025	21
38	El Comercio	CajaGijón, nuevo nombre para celebrar el sesenta aniversario de Caja Rural	08/06/2025	4
39	El Comercio	“ “	08/06/2025	5
40	La Nueva España	Seis décadas de la Caja de Gijón	08/06/2025	8
41	La Nueva España	“ “	08/06/2025	9

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 15	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	40 172 EUR (45,825 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	359,14 cm² (57,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9031 EUR (10 302 USD)

Dossier de prensa unacc

Xenofobia bancaria: cuando no se acepta el pago porque la cuenta es de fuera

Francia y España son los dos países donde se encuentran más trabas quienes tienen un IBAN extranjero ► Este lastre castiga a trabajadores desplazados y a clientes de neobancos

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID



Una persona introduce su número de tarjeta para un pago online. GETTY IMAGES

Los foros de internet están llenos de una misma historia que se repite en bucle. Una persona que abrió una cuenta corriente en neobancos como Revolut, N26 o Trade Republic se queja de que su proveedor de internet no le deja domiciliar el recibo o de que su casero no le permite pagar el alquiler desde esa cuenta. "Me dicen por teléfono que no aceptan un IBAN extranjero", explica Diego, "aunque luego por correo son más conciliadores".

Esta discriminación bancaria ha hecho que los nuevos jugadores bancarios hayan tenido que solicitar ficha al Banco de España para tener IBAN español –la matrícula de 24 dígitos para individualizar las cuentas corrientes y cuyas dos primeras letras indican el país donde esta abierta–. "Al final, no nos ha quedado más remedio que sacar el IBAN español", reconoce Antón Díez, jefe de Trade Republic en España y Portugal.

Revolut empezó a operar en España ofreciendo IBAN lituano (la cuenta empieza por LT), y N26 y Trade Republic con cuenta alemana (empieza por DE). Ahora ya todas disponen de cuentas que empiezan por ES. Esto mismo lo han tenido que replicar en otros países donde operan. El sistema de código IBAN se creó en la década de los noventa para simplificar las transferencias de dinero al extranjero.

La normativa europea permite que cualquier persona que tenga una cuenta corriente de un Estado miembro de la Unión Europea pueda utilizarla en todo el territorio comunitario sin ninguna limitación. Pero de la ley a la realidad hay un largo trecho. En todos los países hay muchas reticencias a aceptar cuentas extranjeras. Y en esa xenofobia bancaria Francia y España están en cabeza.

Entre febrero de 2021 y septiembre de 2023, el portal AcceptMyIBAN –en el que participan los principales neobancos europeos– recibió 3.500 casos de posibles discriminaciones bancarias, que se trasladaron a las instituciones europeas correspondientes. El 31% de las denuncias se registraron en Francia y el 21% en España.

Neobancos como Revolut, N26 y Trade Republic ya disponen de IBAN español

La batalla ahora es convertirse en la cuenta principal con la que operar en el día a día

El reglamento de la zona única de pagos en Europa (SEPA, por sus siglas en inglés) exige desde hace 12 años que los países notifiquen a la Comisión sus normas sobre sanciones por incumplimiento del reglamento, incluida la discriminación del IBAN. En el caso de España, Bruselas ha iniciado un expediente sancionador por no combatir la "discriminación por IBAN". Bruselas considera que España no cumple con el reglamento SEPA que exige que cada Estado miembro designe una autoridad competente que supervise el cumplimiento de esta normativa.

El Ministerio de Economía, pilotado por Carlos Cuerpo, prepara un proyecto de ley para evitar que haya empresas o Administraciones públicas que rechacen los pagos con cuentas bancarias de otros países. También Francia ha endurecido las sanciones contra ese tipo de discriminación. En Italia se multó a Vodafone a pagar 800.000 euros por no aceptar IBAN de otros países.

Nómadas digitales

Para muchos nómadas digitales, la opción de venir a España a trabajar durante unos meses es muy atractiva. Unos alquileres más asequibles que en sus ciudades de origen, mejor clima y una gran oferta de ocio hacen que busquen residencias temporales. Pero, a menudo, se encuentran con la limitación del IBAN. "Llevo meses buscando un piso para alquilar en el norte de España y no hay manera, siempre me acaban exigiendo una cuenta bancaria española, que aún no tengo", relata una trabajadora *freelance* estadounidense. En el caso de los contratos de arrendamiento de vivienda, cuando es un acuerdo entre particulares sí que estaría permitido que el casero exigiera un IBAN español, según explica José María Olivares, socio del despacho de abogados finReg360: "La normativa de arrendamientos urbanos ampara la libertad de pactos entre las partes". Ahora bien, cuando el casero es una empresa o un profesional, la exigencia del pago desde una cuenta bancaria española "sí que se podría calificar como abusiva bajo la normativa de protección de los consumidores".

Magali Van Bulck, fundadora de AcceptMyIBAN, explicaba en una entrevista con un medio especializado que en España se aprobaron normas que contradicen esencialmente la propia esencia de la ley contra la discriminación bancaria. "Si un proveedor de servicios financieros no figura en la lista aprobada por el Gobierno es imposible pagar o recibir dinero de un organismo público, y los proveedores añadidos a esa lista solo tienen IBAN españoles", indica. También recordaba que la mayoría de los proveedores de telecomunicaciones españoles "hacen imposible establecer un contrato telefónico si tu número de cuenta de pago no empieza por 'ES'".

Para los neobancos, llegar a ser reconocidos como entidades colaboradoras con la Seguridad Social, Hacienda, o incorporar Bizum es un paso muy importante. Ahora, la gran batalla es convertirse en la cuenta principal, convenciendo a sus clientes que domicilien con ellos su nómina. Revolut ya está en ello y Trade Republic lo hará en los próximos meses. Si los clientes domicilian recibos y registran Bizum, es indicativo de que utilizan esa cuenta como la principal con la que operar en el día a día.

A más transacciones, mayor saldo medio acumulado y más rentable la cuenta para la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	22 746 EUR (25,946 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	277,30 cm² (25,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5599 EUR (6387 USD)

Dossier de prensa unacc

Las plataformas de pagos móviles de la banca aceleran las alianzas

Nicolás M. Sarriés. Madrid

La batalla de las dos grandes plataformas de la banca europea por la supremacía de los pagos móviles en el continente se acelera en los últimos meses con la firma de nuevas alianzas y la entrada de nuevos países.

La alianza EuroPA, formada por la plataforma española Bizum, la italiana Bancomat y la portuguesa SIBS, anunció recientemente la adhesión de dos nuevas aplicaciones móviles de pagos de alcance nacional, de manera que alrededor de 100 millones de usuarios de estas cinco soluciones podrán realizar potenciales transferencias instantáneas entre sí atravesando fronteras.

EuroPA ha sumado a sus filas a Vipps MobilePay, la plataforma de pagos móviles promovida por la banca de los países nórdicos (Noruega, Dinamarca, Finlandia y Suecia) con el objetivo de empezar a colaborar para que sea interoperable con los usuarios de Bizum, Bancomat y Sibs a lo largo de 2026. El mismo compromiso ha alcanzado la *app* Blik, la principal solución operativa en el mercado polaco. Y trabaja en sumar nuevas plataformas como la griega en las próximas semanas, según fuentes financieras.

Con estas nuevas alianzas, se duplicaría el mercado potencial de los pagos instantáneos transfronterizos amparados por la alianza hispano-italiana, que a día de hoy cuenta con unos 50 millones de usuarios potenciales.



Dreamstime

Usuarios de Bizum.

El otro gran competidor es el proyecto franco-alemán EPI, que opera en Alemania, Francia y Bélgica bajo la marca comercial Wero, que ya suma 40 millones de usuarios.

Impulsado por 14 de los mayores bancos europeos (BNP Paribas, Crédit Agricole, ING y Deutsche Bank, entre otros), EPI lanzó el pasado abril una propuesta pública en la que invitaba a otras soluciones de pagos móviles a "unir fuerzas".

Fuentes financieras dan por descontado que habrá acercamientos entre los proyectos hispano-italiano y franco-alemán para explorar una futura interoperabilidad de sus respectivas plataformas. Sin embargo, ambas están centradas en acelerar su crecimiento.

La estrategia de EPI en los últimos meses no ha pasado tanto por crecer en nuevos países, sino por llegar a acuerdos de colaboración con gigantes de los pagos a escala europea. Es el caso de Nexi. La compañía italiana, una de las principales plataformas de pagos en Europa, llegó a un acuerdo con EPI para convertirse en proveedor de pagos en comercios para los usuarios de Wero.

EPI ha sellado acuerdos similares recientes con otras grandes compañías como Worldline (específicamente para el comercio electrónico) y Nuvei.

Tanto Wero como EuroPA han tratado de ir más allá, ampliando su alcance a los principales neobancos. En junio, la plataforma franco-alemana anunció un acuerdo para que los usuarios de Revolut en Francia, Alemania y Bélgica puedan utilizar la *app* de pagos instantáneos. A finales de 2024, fue Bizum la que dio a conocer una alianza similar para los clientes de Revolut en España.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	47 702 EUR (54,414 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	616,36 cm² (57,6%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	8965 EUR (10 227 USD)

Dossier de prensa unacc

Evolución de las provisiones en el primer trimestre de 2025

En millones de euros

Entidades	Dotaciones de pasivo y pérdidas por deterioro 1T24	1T25	Variación interanual	Coste del riesgo 1T24	1T25
Santander	331	304	-8%	0,59	0,49
CaixaBank*	339	214	-37%	0,30	0,27
BBVA	195	165	-15%	0,38	0,30
Sabadell	181	129	-29%	0,61	0,40
Bankinter	84	77	-8%	0,39**	0,32**
Unicaja	50	54	8%	0,25	0,27
Agregado	1.180	943	-20%	-	-

* Negocio bancario y seguros.
** Cifras del conjunto del grupo.

Fuente: elaboración propia a partir de las cifras de las entidades. eE

La gran banca baja un 20% sus provisiones en España pese a la incertidumbre

CaixaBank y Sabadell lideran la reducción de su hucha de dotaciones frente al año anterior

Matteo Allievi MADRID.

El clima de incertidumbre debido a los desequilibrios geopolíticos y comerciales no asusta, de momento, a los bancos. Las entidades financieras siguen aprovechando el momento dulce que está viviendo la economía española –con un crecimiento por encima de los otros países europeos y una morosidad en mínimos– para descargar su hucha de provisiones y, a pesar de un entorno de tipos a la baja, lucir excelentes beneficios. En el primer trimestre, la gran banca redujo un 20% su partida de dotaciones de pasivo y pérdidas por deterioro, hasta 943 millones de euro. Es una cifra que considera únicamente la actividad en España, salvo en el caso de CaixaBank que no desglosa esta métrica por países.

Junto a la coyuntura económica favorable, algunas entidades siguen arrastrando parte de las provisiones que acopiaron para hacer frente a la crisis del coronavirus y que están liberando progresivamente.

> Unicaja es el único banco cotizado que subió su alforja de provisiones en el primer trimestre

"Es un momento óptimo para bajar provisiones porque, aunque el Banco Central Europeo (BCE) ha bajado los tipos, el negocio resiste y, al mostrar resultados sólidos, los bancos siguen atractivos ante los inversores y pueden seguir disfrutando del *rally* en bolsa", ha apuntado José Luis Cortina, presidente de la consultora Neovantas.

Todos los bancos cotizados mostraron una senda a la baja, salvo Unicaja, que en los primeros tres meses del año se desmarcó y elevó sus provisiones en un 8% frente al mismo período del año anterior. Tras resolver las tensiones en su gobernanza, la entidad malagueña abrió el año pasado una nueva etapa que concretó el pasado febrero con la presentación de un plan estratégico trienal, orientado a diversificar sus ingresos y a impulsar su negocio de empresa y de banca privada.

En el primer trimestre de 2024, Unicaja ya se comprometió en un gran esfuerzo de reducción de dotaciones para insolvencias, al rebajarlas más de un 25%, hasta 50 millones. "Es probable que se haya cuidado de no forzar la componente de provisiones", apostilló Cortina. Además, la tendencia ligeramente al alza ya había empezado en el trimestre anterior, cuando el banco reforzó su hucha como consecuencia de un plan de salidas voluntarias que afectará 150 personas.

Por otro lado, el banco que más disminuyó sus dotaciones en el período fue CaixaBank. La alforja cayó un 37%, hasta 214 millones, y la bajada afectó tanto las provisiones de crédito –debido a una evolución positiva de la calidad del activo– como a otras provisiones, ya que el año pasado éstas recogían impactos asociados a las prejubilaciones en el negocio portugués de BPI, además de mayores dotaciones por ciertas contingencias que han vuelto a niveles recurrentes, señalaron fuentes del banco.

En plena opa lanzada por BBVA, el Sabadell apostó por reducir sus provisiones un 29%, hasta 129 millones, lo que le permitió conseguir unos resultados extraordinarios. De hecho, al tener en cuenta solo el negocio bancario en España, el vallesano fue la entidad que más aumentó en términos porcentuales su resultado neto frente al año anterior, un 49%. Su atacante, el banco vasco, no fue menos: sus dotaciones cayeron un 15% y su beneficio en España se elevó en casi un 44%.

Tanto Santander como Bankinter achicaron su hucha un 8% cada uno, hasta 304 millones y 77 millones, respectivamente. El banco presidido por Ana Botín es el que cuenta con la mochila de provisiones más pesada entre los cotizados, así como con el coste de riesgo más elevado, un 0,49%. Sin embargo, las cifras reflejan una clara tendencia a la baja en ambos casos y están en línea con sus objetivos.

Más prudencia

Hasta ahora, el sector pudo aprovechar del momento económico favorable para descargar su alforja de provisiones, aunque fuentes del mercado apuntan a que hay poca visibilidad con respecto a la evolución de estas dotaciones en los próximos trimestres. El BCE señaló en su último informe de estabilidad financiera que los crecientes riesgos geopolíticos y las tensiones comerciales podrían poner a prueba la resiliencia del sistema europeo. De hecho, ya el año pasado el regulador pidió a la banca que aumentara su resistencia a potenciales *shocks* geopolíticos y que elaborara escenarios para recoger esos posibles riesgos.

El presidente de Unicaja, José Sevilla, dijo a este periódico que por la parte de provisiones que se dotaron el año pasado ve "espacio de mejora" y, además, afirmó que no le consta que el supervisor le haya pedido un aumento de provisiones en los últimos meses ante la mayor incertidumbre. Cortina cree que la cartera de empresas de Unicaja está menos expuesta a riesgos arancelarios o relacionados con el entorno internacional frente al Santander, BBVA o CaixaBank, por lo que estaría más cubierto ante posibles desequilibrios de este tipo. El pasado abril, el presidente de EEUU, Donald Trump, anunció una pausa de 90 días –hasta mitad de julio– para los aranceles más elevados a varios países. Pero una vez transcurrido este plazo, todos los escenarios pueden quedar abiertos y, ante la inquietud, no se descarta que los bancos adopten un comportamiento más prudente en la gestión de sus provisiones.

> El BCE señaló que los crecientes riesgos pueden poner a prueba la resiliencia del sistema financiero

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	61 727 EUR (70,412 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	319,76 cm² (51,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8369 EUR (9547 USD)

Dossier de prensa unacc

La ayuda de la UE

El Banco de España advierte de que hay que acelerar la ejecución de los fondos europeos

Hasta 2024 se habían gastado 32.000 de los 80.000 millones de ayudas que se concedieron a España, según Eurostat ▶ El plazo expira en agosto de 2026

ANTONIO MAQUEDA
MADRID

El Banco de España admite que existe una "considerable incertidumbre acerca de la magnitud y composición" de los fondos europeos que se ha articulado a través del plan de recuperación que se aprobó por la pandemia. "Cabe señalar que, en 2024, como en años precedentes, el volumen de ejecución de los fondos en nuestro país ha sido algo inferior al esperado", ha señalado en su informe de previsiones económicas publicado ayer martes. Aunque en estas proyecciones sobre la economía española se da por hecho que se gastarán todas estas transferencias, "dado que se aproxima el final de este programa europeo, esto exigirá una cierta aceleración en el despliegue de dichos fondos en 2025 y 2026", concluye el documento.

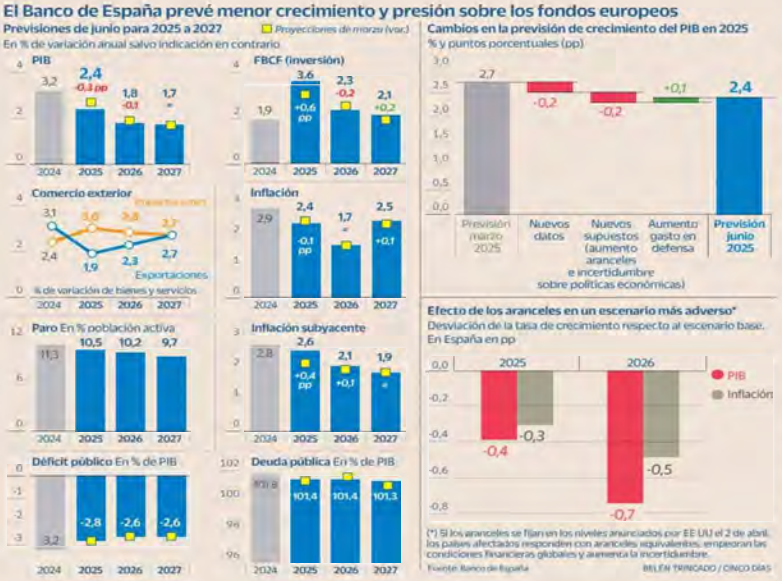
Falta poco más de un año para completar la ejecución de todos los fondos europeos que son subvenciones no reembolsables. El plazo acaba en agosto de 2026. A fecha de diciembre de 2024 solo hay gastados 32.000 de los casi 80.000 millones que se concedieron a España en ayudas no reembolsables, según datos publicados por Eurostat y que suponen un 40% del total frente al 45% que hay ejecutado de promedio en la UE. En 2024 solo se gastaron en España unos 12.000 millones.

Además, hay otros 80.000 millones en créditos blandos que hay que asignar antes de agosto del año que viene. España ha pasado de ser el país que más rápido iba obteniendo pagos a quedarse rezagado. Es ya la quinta vez que se están renegociando los hitos y objetivos para facilitar los desembolsos. Si se toma el total de los fondos incluyendo los préstamos, España ha ejecutado en torno a un 20% de estos recursos frente a cifras superiores al 70% en países como Dinamarca, Francia u Holanda; si bien ciertamente estos Estados tienen una proporción mucho menor de dinero que ejecutar. Es en este contexto que el Banco de España recuerda que hace falta pisar el acelerador "de forma no despreciable" para lograr gastar todos los fondos, según indicó el hasta ahora director de Economía de la entidad, Ángel Gavilán. La institución prevé además una mejora de la inversión –una rúbrica que se había quedado rezagada desde la pandemia– basada en ese acelerón, en la bajada de tipos y en la construcción de vivienda.

La entidad también pronostica una décima de impulso al PIB por el plan español de gasto en defensa, sobre el que también considera que hay mucha incertidumbre en cuanto a su magnitud y composición. Este plan lo valora en un importe del 0,6% del PIB contando préstamos. Pero lo reduce a un gasto efectivo de la Administración del 0,2% del PIB, que con un multiplicador del entorno del 0,5%, tomado de la evidencia histórica, arroja esa décima de mayor crecimiento para este año. Este multiplicador podría acercarse al 1 si estos recursos se asignaran a bienes de inversión de origen interno, añade. El multiplicador es cuánto crece la economía por cada punto del PIB que aumenta el gasto en defensa, se produce cuando se eleva el gasto y ya no tiene ningún efecto en los años siguientes a menos que haya más incrementos.

El año pasado solo se gastaron en España 12.000 millones

La entidad pronostica una décima más de PIB por el plan de gasto en defensa



Previsiones

Como avanzó el día anterior el gobernador José Luis Escrivá, el banco ha rebajado sus previsiones de crecimiento: las baja en tres décimas para este año, del 2,7% al 2,4%, lo que conlleva una ralentización frente al 3,2% registrado en 2024. Recorta dos décimas por el dato del primer trimestre y las actualizaciones más recientes de la segunda mitad del 2024, que ha hecho el INE y que suponen una leve desaceleración de la actividad previa al conflicto arancelario.

Otras dos décimas se reducen por el empeoramiento de las tensiones comerciales con los anuncios de Trump: esta incertidumbre tendrá un efecto adverso sobre los mercados exteriores, el consumo y la inversión, vaticina el organismo basándose en lo que ya se aprecia en las encuestas de confianza. En sentido contrario, el supervisor sube una décima el crecimiento debido al gasto en defensa. También contempla unos precios de la energía y unas condiciones financieras más favorables que hace tres meses.

En cualquier caso, se trata de modificaciones leves en un entorno de gran incertidumbre, pues las exportaciones españolas tienen una escasa exposición directa al mercado estadounidense. Dicho esto, según las encuestas del banco, un 30% de las empresas declaran que

—Continúa en P20

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 20	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	61 727 EUR (70,412 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	108,46 cm² (17,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3972 EUR (4531 USD)

Dossier de prensa unacc

—Viene de P19

se verían afectadas por el conflicto comercial, aunque en su mayoría sea de forma indirecta. Y el organismo reconoce que los riesgos son a la baja, así que ha construido un escenario alternativo más pesimista. En el escenario base se considera que los aranceles se quedan en el 10% y que no hay represalias; se reconduce la pelea con China con aranceles del 20%; se reduce gradualmente la incertidumbre, y hay un retorno a la estabilidad en los mercados.

En cambio, en el escenario de riesgo los aranceles se colocan en el 20% para la UE y hay represalias; se desata una guerra comercial con China; vuelven las turbulencias financieras en un contexto de dudas sobre la sostenibilidad fiscal de Estados Unidos y se mantiene la incertidumbre lastrando el consumo y la inversión. Bajo este último supuesto, se restarían otras cuatro décimas al crecimiento de la economía española para este año, dejándolo en el 2%. Y otras siete décimas el que viene, situándose en un 1,1%.

Respecto al segundo trimestre, se augura un crecimiento entre el 0,5% y el 0,6%

La inflación repuntará por el fin de las subvenciones al transporte

Respecto al segundo trimestre, la institución pronostica un crecimiento trimestral entre el 0,5% y el 0,6%, lo que implicaría una leve ralentización sobre los incrementos que llevaba encadenando el PIB durante los últimos dos años. Se contempla así una cierta desaceleración gradual más acorde con los fundamentos estructurales conforme deja de tirar tanto el turismo y se moderan algo los flujos migratorios. El banco prevé en su escenario base una cierta estabilización del turismo después de los fuertes crecimientos que tuvo tras la covid, aunque en todo caso recuerda que por ahora se ha mantenido una preferencia mayor de los hogares europeos hacia el gasto en vacaciones. También asume que las exportaciones de servicios se resentirán en alguna medida debido a que muchas acompañan a las de bienes. Es decir: en un contexto de tensiones comerciales el sector exterior dejará de tener una aportación positiva al crecimiento. El consumo privado será el que tire según vayan mejorando las rentas y aumentando el empleo. La inversión se irá recuperando. Y el consumo público se moderará después del impulso en la pandemia.

En cuanto al mercado laboral, se seguirá creando empleo, aunque a un menor ritmo en línea con la marcha de la economía. Y esto hará que el paro descienda más levemente: entre 2024 y 2027 disminuiría del 11,3% al 9,7%.

Precios

La inflación tendrá un ligero repunte en los próximos meses por el fin de las subvenciones al transporte en julio (unas dos décimas de inflación interanual). Después del verano, seguirá moderándose hacia tasas cercanas al 2% gracias a los precios de la energía y la apreciación del euro. Así, en 2025 el IPC armonizado con Europa subiría de media un 2,4% frente al 2,9% que escaló en 2024. Y en 2026 se colocaría en el 1,7%. Si bien se espera que los precios de los servicios, sobre todo del turismo, suban este verano a tasas cercanas al 4% y luego se ralenticen.

El gasto neto de medidas de ingresos, la referencia que ahora vigila la Comisión Europea para hacer seguimiento de los planes fiscales, fue menor al comprometido en 2024, lo que ha brindado cierto margen para desviarse en los años siguientes. Sin embargo, este año se espera que este indicador de gasto público crezca un 4,8% frente al 3,7% comprometido, apunta el supervisor.

Esto podría representar un incumplimiento y obligaría a ajustes. Pero el banco recuerda que se puede aplicar la cláusula de escape alegando el aumento de gasto en defensa. Y agrega que de todas formas hay mucha incertidumbre sobre esos datos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	58 780 EUR (67,051 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	564,05 cm² (52,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	11 250 EUR (12 833 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España alerta del riesgo de "fuertes correcciones" en los mercados

SI LA GUERRA COMERCIAL SE RECRUDECE/ El supervisor cree que el plan de gasto en Defensa apenas sumará una décima al PIB de este año y urge a acelerar el despliegue de los fondos europeos en 2025 y 2026.

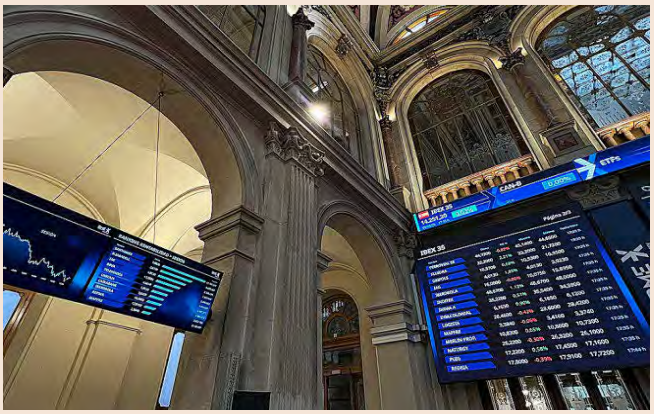
En el escenario más adverso, el PIB español podría reducir su avance al 2% este año

J. Díaz. Madrid

Ángel Gavilán presentó ayer sus últimas proyecciones macro como responsable de la Dirección General de Economía del Banco de España. Lo hizo rehusando dar explicaciones sobre las causas de su marcha de la institución con rumbo hacia nuevos retos profesionales, pero alertando del complejo escenario al que se enfrenta la economía española por la guerra comercial de Trump y la fuerte incertidumbre que ha generado, provocando ya un enfriamiento del crecimiento dentro y fuera de nuestras fronteras. Una desaceleración que queda patente en las nuevas previsiones del Banco de España, que arrojan un avance del PIB del 2,4% para 2025, tres décimas menos que en el informe de marzo, y del 1,8% para 2026, una décima inferior, datos que ya fueron anticipados la víspera por el gobernador de la institución, José Luis Escrivá, durante su comparecencia ante la Comisión de Economía del Congreso.

El tijeretazo del Banco de España se produce después de que el dato de PIB del primer trimestre avanzado por el INE corroborase la desaceleración del ritmo de crecimiento, con un avance trimestral del 0,6% entre enero y marzo, frente al 0,7% de los dos trimestres anteriores. Precisamente, el supervisor avisa de que la economía española se encuentra bajo el yugo del "menor dinamismo que se proyecta ahora para los mercados exteriores y del impacto de la incertidumbre asociada al entorno comercial y a las políticas económicas", y de que los indicadores más recientes "podrían implicar una nueva ralentización del ritmo de crecimiento de la economía española", con un avance de entre el 0,5% y el 0,6% en el segundo trimestre. Y es que los riesgos para la economía nacional se inclinan ahora claramente a la baja, en un contexto en el que si bien las recientes negociaciones entre EEUU y algunos de sus socios, como Reino Unido, sugieren que "existe margen para alcanzar acuerdos" con la Administración Trump que sean menos severos de lo anunciado, "no puede descartarse un escenario en el que las negociaciones en curso –entre EEUU y la UE y otras grandes economías mundiales– fracasen o alumbren unas mayores trabas al comercio internacional". El supervisor va aún más allá y alerta de que en el escenario más adverso podrían producirse "fuertes correcciones en los mercados financieros internacionales, como las que se observaron tras el anuncio de los llamados aranceles recíprocos por parte de Estados Unidos el pasado 2 de abril".

En este sentido, la institución avisa de que "los mercados financieros siguen siendo particularmente vulnerables a las perturbaciones negativas que puedan tener lugar en los próximos meses". Y todo ello aderezado por un contexto "en el que la valoración de algunos activos con riesgo sigue siendo elevada desde una perspectiva histórica y en el que han repuntado tanto la rentabilidad de la deuda soberana de EEUU como las dudas acerca de la situación fiscal de esta economía". En otras palabras, la incertidumbre, término que aparece más de 50 veces a lo largo del informe, domina el tablero internacional y es la peor compañera de viaje para la inversión y el crecimiento.



Efe

El supervisor avisa de que "los mercados financieros siguen siendo particularmente vulnerables a las perturbaciones negativas que puedan tener lugar en los próximos meses".

La situación actual es tan incierta y volátil que, rememorando tiempos y crisis pasadas, el Banco de España contempla ahora dos escenarios, uno central, con los aranceles actuales, ya de por sí más elevados que antes del retorno de Donald Trump a la Casa Blanca, y sin represalias cruzadas, y otro más adverso en el que las tarifas a la UE se elevan al 20%, EEUU y China no logran reconducir sus relaciones comerciales y la guerra arancelaria se recrudece y persiste en el tiempo. En ese supuesto, el supervisor estima que el crecimiento de España podría reducirse hasta el 2% este año y aún más en 2026, hasta el 1,1%, siete décimas menos que en el escenario base. De momento, el supervisor alerta de que los indicadores cualitativos más recientes, que reflejan las expectativas presentes y futuras de los empresarios, así como la confianza de los consumidores, "muestran algunos signos apreciables de deterioro en nuestro país", debidos en buen parte al turbulento escenario internacional.

Y avisa de que, de acuerdo con la evidencia empírica, ese deterioro de las expectativas suele traer consigo efectos adversos "sobre las decisiones de consumo e inversión de hogares y empresas", restando "dinamismo a la actividad económica". En este difícil contexto a corto y medio plazo, el principal, si no único, contrapeso al alza es la liviana inyección de vitaminas que para la economía supondrá el incremento del gasto en Defensa y que, según la institución, aportará una décima al PIB de este año, del todo insuficiente para contrarrestar las cuatro décimas que restarán la desaceleración del crecimiento y las convulsiones externas, y muy lejos de la horquilla de entre el 0,4% y el 0,7% que prevé el Gobierno.

Y todo ello en un contexto en el que, varios años después del primer desembolso del maná europeo posCovid y con el final del programa a la vuelta de la esquina (en verano de 2026), sigue existiendo "una considerable incertidumbre acerca de la magnitud y composición de los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia", señala el supervisor, que urge al Gobierno a acelerar "en el despliegue de dichos fondos en 2025 y 2026", máxime después de que en 2024, "como en años precedentes", el volumen de ejecución en España fuera "inferior al esperado". El Banco de España no es el único que ha recriminado al Ejecutivo su lentitud. El 4 de junio, Bruselas advirtió a España de que puede perder 115.000 millones del fondo europeo si no acelera sus reformas. Los recursos que España aún tiene disponibilidad de captar supondrían entre un 7% y un 8% del PIB.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 26	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	30 928 EUR (35,280 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (8793 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España prevé un deterioro del comercio, el consumo privado y el empleo

El supervisor aún augura un avance del PIB del 0,6% intertrimestral entre abril y junio

Blanca Martínez Mingo MADRID.

Las proyecciones macroeconómicas –unas cifras que normalmente van de la mano del informe trimestral– ya fueron adelantadas el lunes por el gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, en el Congreso de los Diputados: el organismo recorta tres décimas la previsión de crecimiento para este año hasta el 2,4% y en una décima para 2026, al 1,8%. El dato desagregado, ofrecido ayer por el Banco de España en el documento Proyecciones Macroeconómicas de España 2025-2027, muestra que las causas de este recorte son que el organismo rebaja seis décimas el comportamiento del consumo privado, en un punto porcentual las exportaciones e importaciones y en siete décimas el empleo por horas trabajadas para este año.

Sin embargo, a pesar del recorte, dichas partidas seguirán aportando al crecimiento de la economía española (aunque en menor medida de lo esperado). En concreto, el consumo privado aportará 2,9 puntos, las exportaciones 3,1 puntos, las importaciones 2,4 y el empleo en 2,2 (por trabajadores) y en 1,9 (por horas) en el cómputo total de 2025.

En el ejercicio de previsiones, el Banco de España ha tenido en cuenta los aranceles ya vigentes antes del 2 de abril. Es decir, no incluye las tasas recíprocas (que no llegaron a entrar en vigor), pero sí el arancel del 10% impuesto por EE. UU. Además de las tasas de Trump, influye de forma negativa la incertidumbre y otros supuestos técnicos como el descenso esperado en las exportaciones y los tipos de cambio. Influye de forma positiva, no obstante, el aumento del gasto en defensa.

En concreto, se estima que el Plan Industrial y Tecnológico para la Seguridad y la Defensa podría suponer un impulso al alza sobre la tasa de crecimiento de la actividad en 2025 de una décima del PIB.



El ya exdirector general de Economía del Banco de España, Ángel Gavilán. EUROPA PRESS

Un crecimiento del 1,8% de cara al año 2026

Por otro lado, el organismo también proyectó un crecimiento de la economía española del 1,8% para 2026. Una tasa que implica una rebaja de una décima en comparación con las proyecciones del mes de marzo. En este caso, el banco central vuelve a recortar la previsión del consumo privado, el comercio y el empleo por horas. Sin embargo, para 2026 el Banco de España también advierte sobre un menor crecimiento del empleo por personas y del consumo público.

Según trasladó ayer el organismo, las principales fuentes de riesgo son la evolución de las tensiones comerciales, el comportamiento de los mercados financieros, la reacción de los hogares y empresas a la incertidumbre y el impacto de los fondos europeos y del gasto en defensa que se ejecutarán en los próximos años.

Por otro lado, el organismo también ha señalado que la economía española se desaceleró en el primer trimestre del año por la incertidumbre económica. Tal y como ya anunció el INE a finales del mes de abril, el PIB creció un 0,6% hasta marzo. La previsión es que, en el segundo trimestre del año, el crecimiento del PIB o se mantenga o se vuelva a desacelerar. En concreto, según el organismo, la economía española crecerá entre un 0,5 y un 0,6% en el segundo trimestre.

La desaceleración de la economía española durante los primeros meses del año se ha visto plasmada, según el informe publicado por el organismo, en varios ámbitos: un comportamiento menos dinámico del mercado laboral en el segundo trimestre, un descenso en el PMI y la expectativa de que la facturación de las empresas caiga.

Tal y como detalló el banco central en la presentación del informe, el menor crecimiento viene explicado por una menor aportación consumo privado (que se redujo a la mitad) y la inversión (que recoge los efectos de la incertidumbre). "En los primeros meses de 2025 la confianza de los consumidores se ha venido deteriorando, tanto por la situación actual como a futuro".

Expansión

Publicación	Expansión Fiscalia, 1	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	22 128 EUR (25,241 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	236,31 cm² (22,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5029 EUR (5737 USD)

Dossier de prensa unacc

EL TJUE LO VALIDA

Aval al impuesto sobre garantías financieras en operaciones de capital

I. F. Madrid

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha dictaminado que los Estados miembros pueden someter a impuestos las garantías financieras, como prendas sobre acciones o cesiones de crédito, que respaldan emisiones de deuda corporativa. El TJUE establece que esta práctica no contraviene la Directiva europea sobre concentración de capitales.

El núcleo de la decisión reside en la interpretación de la expresión "privilegios e hipotecas". El Tribunal europeo determina que este término no se limita a las hipotecas inmobiliarias, sino que engloba cualquier instrumento contractual que otorgue a un acreedor un derecho de cobro preferente en caso de impago del deudor.

El fallo responde a una cuestión prejudicial sobre el Impuesto sobre Actos Jurídicos Documentados (AJD). El TJUE confirma que gravar con este impuesto garantías como prendas sobre saldos bancarios o créditos de accionistas es compatible con el derecho de la Unión.

Aunque la directiva busca eliminar la doble imposición para facilitar la libre circulación de capitales, el Tribunal aclara que el legislador europeo preservó la competencia de los Estados para gravar estos mecanismos de seguridad. La sentencia concluye que, siempre que dichas garantías constituyan un "privilegio" –otorgando prioridad de cobro–, su sujeción a impuestos indirectos es lícita y no obstaculiza los objetivos de la normativa comunitaria.



El Tribunal de Justicia de la UE ha estudiado este asunto.

Implicaciones del fallo

Esta decisión tiene implicaciones directas para el sector financiero y las empresas que recurren a la emisión de deuda para financiarse. Al validar la potestad tributaria de los Estados sobre estas garantías, la sentencia podría traducirse en un encarecimiento de los costes de financiación.

Expansión

Publicación	Expansión Fiscalia, 2	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	17 258 EUR (19,686 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	189,29 cm² (17,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	4301 EUR (4906 USD)

Dossier de prensa unacc

SANCIONES

Las multas por superar el límite de efectivo no son tributarias

D.S.A. Madrid

Las sanciones por incumplir el límite de 1.000 euros establecido para los pagos en efectivo no son tributarias sino administrativas. Así lo ha establecido en una reciente sentencia el Tribunal Superior de Justicia (TSJ) de Canarias, quitando la razón a la Abogacía del Estado, que había planteado un recurso en este sentido.

Según establece el tribunal, las alegaciones y recursos alrededor de las multas impuestas por la Administración por incumplir el límite de pagos en efectivo no deben plantearse ante los tribunales económico-administrativos, encargados de cuestiones tributarias. Lo correcto sería plantear un recurso de alzada administrativo, para acudir más tarde a la vía contencioso-administrativa.



Los pagos en efectivo están limitados a 1.000 euros.

La aclaración del TSJ canario es importante, puesto que establece la vía por la que deben recurrirse este tipo de sanciones, cada vez más controladas por el Fisco. Prueba de ello es que, a partir del próximo año, los bancos deberán informar a Hacienda de todas las operaciones efectuadas o recibidas por las empresas y los profesionales a través de Bizum, independientemente de su importe.

Ante esta noticia, los asesores fiscales recuerdan que, ante la limitación de 1.000 euros "se había sustituido la picaresca del pago en metálico para evitar declarar ingresos por el uso de movimientos de Bizum, al estar los bancos obligados a informar sólo de las operaciones que superaran los 10.000 euros". Con el cambio, las sanciones y los recursos podrían multiplicarse a partir de 2026.

CaixaBank y Bankinter exprimen su oferta de bonos estructurados con rentabilidades del 9,5%

Es un tipo de deuda calificada como compleja y con importes mínimos de 100.000 euros

El inversor debe tener experiencia para entender bien el producto

LAURA SALCES
MADRID

Con los tipos de interés en el 2%, las alternativas para el inversor más conservador van reduciendo sus rentabilidades. El interés ofrecido por las entidades financieras de la zona euro en depósitos bancarios se sitúa ya en el 1,99% y la rentabilidad de la deuda pública también tiende a reducirse. Ahora bien, si el inversor está dispuesto a asumir más riesgos, y su patrimonio tiene bastantes ceros, es posible que logre rentabilidades sustancialmente superiores.

CaixaBank y Bankinter ofrecen a sus clientes más adinerados, incluidos en sus divisiones de banca privada, bonos estructurados vinculados a activos de más riesgo, como acciones o índices de Bolsa o deuda. Se trata de un tipo de deuda considerada compleja por el supervisor del mercado y que tiene la capacidad de absorber pérdidas en caso de que sea necesario y la solvencia de la entidad financiera se vea mermada.

El banco dirigido por Gonzalo Gortázar ha colocado en lo que va de año, según datos recopilados por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), una decena de emisiones por importe superior a los 365 millones de euros. Según explica la entidad, al ser instrumentos catalogados como complejos, solo son comercializados entre los clientes de su división de banca privada previa evaluación de que la inversión sea idónea para ellos. Esto hace preciso que el inversor cuente con conocimientos y experiencia necesarios para entender el producto y sus riesgos.

Entre las últimas colocaciones de este tipo, la entidad ha emitido 13,3 millones de euros que utiliza como subyacente la evolución del Euro Stoxx 50, índice bursátil que en lo que va de año avanza un 10%. Se trata de un bono con vencimiento en dos años y no prorrogable destinado a clientes, incluidos minoristas, del segmento de banca privada de CaixaBank, según el folleto remitido a la CNMV. Eso sí, para su contratación se requiere una inversión mínima de 100.000 euros.

La rentabilidad de este bono dependerá de la evolución del índice en los próximos dos ejercicios: así, ofrecerá un retorno antes de comisiones (TIR) del 1,29% si el Euro Stoxx 50 avanza un 2,6%, y hasta un 4,88% si logra revalorizarse un 16,55%, y además el inversor logrará la devolución del 100% del nominal invertido.

¿Qué pasa si cae el índice? El inversor podrá recuperar su inversión y recibirá un cupón variable de entre el 3,68% y el 9,54% si la corrección es inferior al 20%, y si el desplome es superior se conformará con recuperar el 100% de lo invertido.

Semáforo del riesgo

CaixaBank también está comercializando otra emisión de bonos estructurados de capital garantizado, siempre y cuando se mantenga hasta su vencimiento en 2027, ligada también al Euro Stoxx 50 aunque con rentabilidades sustancialmente inferiores: del 1,25% si el índice se revaloriza en estos dos años. Eso sí, si este selectivo cae, no abonará cupón alguno.

En este caso, el vehículo también tiene un importe mínimo de suscripción de 100.000 euros y tiene un riesgo reducido, del dos, en el semáforo del riesgo financiero creado por la CNMV, que va del uno al siete.

¿Qué criterios utiliza la entidad para calcular la rentabilidad de cada emisión? El banco explica que en cada colocación se tiene en cuenta la estrategia de la entidad y la situación del mercado y con ello se calculan unos parámetros de rentabilidad concretos.

Otra de las entidades que habitualmente ofrece este tipo de producto financiero entre sus clientes es Bankinter, aunque en su caso los emite a través de la Bolsa de Dublín. La entidad cuenta desde 2022 con una filial irlandesa, Bankinter International Notes, desde la que emite bonos estructurados. En lo que va de año, la entidad ha colocado de esta forma cerca de 30 millones de euros en distintas emisiones comercializadas en España.

Fuentes de la entidad explican que se trata de pequeñas emisiones a medida de la demanda de clientes enmarcadas en el segmento banca patrimonial, la división de banca privada de Bankinter dirigida a patrimonios medios y medios altos.

En concreto, la última de ellas tiene un importe de hasta 1,77 millones de euros tiene vencimiento en 2030 y está ligada también a la evolución del Euro Stoxx 50. Según su folleto, abona intereses cada seis meses y su cupón es variable.



Una sucursal de CaixaBank. GETTY IMAGES

Las entidades explican que cada colocación valora la situación del mercado

Algunas emisiones abonan intereses cada seis meses y su cupón es variable

Banca

Santander ya permite hacer Bizum a otros países de Europa

▶Se convierte en el primer banco en España en ofrecer este servicio a sus clientes

Inma Bermejo. MADRID

EP



Está disponible para pagos con Italia, Portugal y Andorra

Los clientes de Banco Santander en España van a ser los primeros en estrenar los pagos transfronterizos instantáneos por Bizum. «Gracias a la interconexión de las soluciones de pago en España (Bizum), Italia (Bancomat) y Portugal (MBWay), los clientes de Santander usuarios de Bizum van a poder enviar y recibir dinero instantáneamente con tan sólo seleccionar el contacto de la agenda y con el mismo nivel de seguridad y confianza con el que ahora hacen Bizum entre cuentas de bancos españoles», explica la entidad en un comunicado. En concreto, el servicio está disponible para hacer transferencias transfronterizas instantáneas a Italia, Portugal y Andorra y se ampliará a más países.

Éxito del piloto

Bizum permite enviar y recibir dinero de forma inmediata solo con el teléfono móvil de otra persona, sin necesidad de usar tarjetas bancarias o números de cuenta para hacer transferencias convencionales. Su facilidad de uso lo ha convertido en una herramienta imprescindible, con 29 millones de usuarios, que ahora también se puede utilizar con clientes de bancos extranjeros.

Este nuevo servicio, que también se desplegará en el resto de entidades bancarias españolas, llega a Santander después de superar con éxito la fase de pruebas. «Tras el éxito de las pruebas piloto, la interoperabilidad en el ámbito de EuroPA (European Payments Alliance) para conectar Bizum con otras soluciones de pago europeas es ya una realidad e irá avanzando gradualmente con la incorporación de otros países y más entidades conectadas para ofrecer el servicio», señala la entidad.

Bizum, Bancomat y MB WAY son las principales soluciones de pago móvil en sus respectivos países, con más de 2.000 millones de pagos realizados en 2024 (de los que más de la mitad corresponden a Bizum) y una cuota superior al 65% del total de pagos instantáneos en esos países, un porcentaje que se situó en torno al 90% en caso de la solución española el pasado año.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	70 968 EUR (80,954 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	792,17 cm² (74,0%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 020 EUR (15 993 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander revive las Spac para liderar las salidas a Bolsa en el Nasdaq

MÁS NEGOCIO BURSÁTIL/ El banco ha fichado al equipo especialista de Credit Suisse y ya lleva seis operaciones. "Nuestra meta es ser el número uno. Ser segundos no es aceptable", afirma Stabinsky.

Inés Abril. Madrid

Santander se llevó varias de las piezas más codiciadas de Credit Suisse en la pugna que se desató tras la caída del banco en marzo de 2023 por fichar a sus profesionales. Una de ellas fue el equipo especializado en las compañías con propósito de adquisición, conocidas como Spac, encargado de sacarlas a Bolsa en el Nasdaq y encontrar para ellas un objetivo que comprar.

Estos banqueros aterrizaron en verano de 2023 y dedicaron más de 12 meses a construir la plataforma, desarrollar en Santander las capacidades necesarias y presentar su proyecto a los reguladores. En agosto del año pasado su primera Spac debutó en el mercado bursátil estadounidense. Ahora ya son seis, cinco de ellas en lo que va de 2025.

Eso ha convertido a Santander en el tercer banco más activo en salidas a Bolsa en Estados Unidos y el cuarto mundial en Spac, según los rankings de *Bloomberg*, pero su intención es ser el primero.

Santander tiene 23 especialistas en el negocio bursátil en su oficina de Nueva York

El banco ha cobrado tres millones por las Spac colocadas e ingresará 44 más al final del proceso

Seis especialistas

El reto está en manos de seis banqueros de inversión ultraespecializados, dirigidos por Niron Stabinsky, el ejecutivo que *The Wall Street Journal* bautizó en 2021 como Mr. Spac.

Todos ellos dependen de Felipe Portillo, responsable global de ECM de Santander Corporate & Investment Banking (CIB), también procedente de Credit Suisse, y trabajan en colaboración con el equipo de mercados bursátiles (ECM, por sus siglas en inglés) compuesto por 23 personas que Santander tiene en Nueva York.

"Nuestra meta es ser el número uno en el negocio de las Spac. Ser segundos no es aceptable como objetivo a largo plazo", asegura Stabinsky. Santander no tiene miedo a apostar por un negocio que subió a las alturas en 2020 y que desde ahí cayó en picado, envuelto en polémica y operaciones fallidas.

Los bancos sacaron entonces decenas de Spac a Bolsa y consiguieron dinero de los inversores para estos vehículos, que son cascarones vacíos cuyo propósito es encontrar compañías que comprar para que se conviertan en entidades cotizadas. Pero las Spac fallaron y tuvieron que devolver la mayor parte de los fondos a los inversores.

"Las Spac no son ni buenas ni malas, sino un mecanismo alternativo para que cierto tipo de empresas salgan a Bolsa. Durante el *boom*, al igual que con las OPV tradicionales, hubo malos acuerdos y una resaca significativa, pero ahora estamos presenciando un renacimiento", anticipa Stabinsky.

El banco se ha preparado para este momento. "Hemos construido una plataforma de mercados de capitales que se distingue de lo que hacen otros bancos y que es altamente complementaria con nuestro negocio de asesoría. Empezamos a trabajar con las empresas en etapas muy tempranas y nos comprometemos con ellas antes que nuestros competidores, así que cuando necesitan asesoramiento crítico –como para una salida a Bolsa– acuden a nosotros", explica Portillo.

Diseño de las tarifas

Un reclamo importante es el diseño que se ha hecho de las comisiones. El proceso tiene dos partes: primero se saca el vehículo a Bolsa tras conseguir inversores que pongan el dinero y a partir de ahí hay dos años para encontrar la empresa a comprar, materializar la fusión y que sea la entidad resultante la que cotice.

Santander ha decidido cobrar una tarifa mínima por la salida a Bolsa y emplazar el cobro más importante a la ejecución de la compra. Si no hay adquisición, no hay ingresos, así que el banco es el asesor de fusiones y adquisiciones (*M&A*) de cada una de sus Spac para asegurarse de que el proceso sale adelante.

Es la suma de una operación bursátil con otra de *M&A* que Santander es capaz de sacar adelante con los fichajes que ha hecho. Por las seis Spac que ha colocado en Bolsa se ha embolsado solo tres millones de euros, pero se ha garantizado 44 millones más si todas salen adelante, según documentos oficiales.



Europa Press

Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

Santander es el tercer banco más activo en OPV en EEUU y el cuarto mundial en Spac

"Es un riesgo diferir la mayoría de los honorarios hasta que se cierre la adquisición", reconoce Stabinsky. "Por eso solo lanzamos Spac con inversores y patrocinadores de primer nivel para maximizar las probabilidades de éxito. Es una estrategia que alinea nuestros intereses con los de nuestros clientes. Nosotros ganamos dinero cuando ellos lo hacen y eso les resulta muy atractivo".

Santander se ha aliado con dos de los inversores con mejor trayectoria y renombre en ese mundo de las Spac, Alec Gores y Bill Foley.

"En su momento había 650 Spac cotizando. Ahora hay alrededor de 75 activas, la mayoría respaldadas por patrocinadores experimentados y razonables. Así que el panorama es muy diferente", apunta el directivo experto en Spac.

Otro factor clave es su utilidad. "En Estados Unidos hay miles de empresas, muchas de las cuales tienen el tamaño y la infraestructura para salir a Bolsa, pero no quieren pasar por un proceso formal de cotización, con toda la volatilidad y exposición que implica. Ahí es donde las Spac se vuelven interesantes", añade.

Europa y Latinoamérica

Portillo destaca que las Spac son una puerta de entrada perfecta al mercado estadounidense para las empresas europeas y latinoamericanas. Eso es algo que Santander quiere explotar. "Nuestra posición en Europa, EEUU y América Latina es algo que ningún otro banco está en condiciones de replicar", asegura.

La previsión de los expertos de Santander es que las Spac representen entre el 15% y el 20% del mercado de salidas a Bolsa en Estados Unidos a largo plazo. El banco apuesta por su éxito y quiere ser el primero en esta modalidad, pero también tiene altas expectativas en las restantes del negocio bursátil.

El nuevo equipo de ECM que dirige Portillo ha hecho 64 transacciones en Bolsa (desde OPV a ampliaciones de capital o convertibles) desde enero de 2024 y ha seguido ganando mandatos incluso con la volatilidad desatada por Donald Trump.

"Las condiciones del mercado han sido desafiantes, pero eso ha jugado a nuestro favor. Hemos podido diferenciarnos mediante nuestras capacidades de asesoría y ofrecer a empresas e inversores estructuras que se ajustan a sus necesidades en el entorno actual", explica.

Más de 10.000 millones en volumen

Los bancos de inversión han vuelto a poner su mirada el negocio de las Spac, alentados por la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca. Como adelantó EXPANSIÓN, la cifra recaudada en las salidas a Bolsa de estos cascarones vacíos sobrepasa los 10.000 millones de euros. El volumen supera en menos de seis todo lo recaudado por las Spac en 2024 y 2023, aunque sigue lejos de los niveles registrados en 2020 y 2021, años en los que se produjo un aluvión sin precedentes de ese tipo de vehículos.

SANTANDER ACELERA EN EL NEGOCIO DE OPERACIONES BURSÁTILES

Clasificación por volumen colocado en 2025. En millones de euros.

> Bancos más activos en salidas a Bolsa en EEUU...

Cantor Fitzgerald	2.647
BTIG	2.088
SANTANDER	1.253
Clear Street	1.181
Cohen & Co	1.077
Citi	1.028
Goldman Sachs	761
Stifel	719
Bank of America	706
JPMorgan	665

> ... Y los líderes en Spac en el mundo

Cantor Fitzgerald	2.513
BTIG	1.950
Clear Street	1.176
SANTANDER	1.157
Cohen & Co	1.077
Kingswood	296
Citi	271
Seaport Group	266
Stifel	177
AGP	158

Expansión

Fuente: Bloomberg

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,773 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	26,76 cm² (2,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2406 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander recicló 1,2 millones de tarjetas para mobiliario urbano

Banco Santander ha reciclado ya más de 1,2 millones de tarjetas caducadas o deterioradas, que está convirtiendo en mobiliario urbano en una clara apuesta por la economía circular.
Los municipios valencianos de Paiporta, Aldaia y Catarroja, afectados por la Dana, han sido los últimos en recibir este mobiliario urbano fabricado con tarjetas bancarias recicladas.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 12	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	38 289 EUR (43,676 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	413,45 cm² (38,6%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	6801 EUR (7758 USD)

Dossier de prensa unacc

La CNMC recibió cartas contrarias a la opa de BBVA de entidades públicas y privadas

Las misivas empezaron a llegar al día siguiente de lanzar su oferta y hasta el pasado enero

E. C. MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) recibió, al menos, una veintena de cartas de "diversas entidades públicas y privadas", en las que expresaban sus preocupaciones sobre los "posibles efectos" de la compra de Banco Sabadell por parte de BBVA. El organismo lo desvela en el informe sobre el dictamen a la operación de concentración, sin transparentar nombres ni cuantificar el número total de misivas que han llegado a su ventanilla, aunque sí detalla hasta 20 fechas diferentes en las que recibió escritos así.

La primera misiva llegó el 10 de mayo, tan solo un día después de que BBVA lanzase su oferta de compra directamente a los accionistas, convirtiéndola en hostil técnicamente porque tres días antes había sido rechazada por el consejo de administración de Sabadell al juzgar que no infravaloraba su proyecto. La primera fecha es singular porque la notificación de la concentración llegará después a la CNMC, el 31 de mayo. La última fecha con recepción de misivas será el pasado 10 de enero.

Diferentes organizaciones empresariales y profesionales han mantenido una posición beligerante en contra de la operación casi desde el inicio y durante el mes de julio del año pasado se movilizaron para trasladar a través de cartas y de forma directa a la presidenta de la CNMC, Cani Fernández, su preocupación ante el riesgo de que la opa acabe dañando el crédito de las pymes y autónomos. Entre otras asociaciones, le remitieron misivas las patronales catalanas *Foment* y Pimec, la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), la Confederación de Empresarios de Galicia (CEG), junto a las provinciales de Lugo, Orense y La Coruña, la Federación Asturiana de Empresarios (Fade) y varias cámaras, como la de Comercio de Valencia y Barcelona.



La presidenta de la CNMC, Cani Fernández. EUROPA PRESS

La mayoría de estas asociaciones han participado, incluso, en diferentes eventos para expresar su oposición a la opa y que se les escuche, sobre todo después de que la CNMC rechazase en diciembre pasado 79 personaciones y solo admitiese la cursada por Sabadell para garantizar la confidencialidad del proceso y que no fuese inmanejable.

Según el informe, el organismo había solicitado información "para la adecuada valoración de la concentración a terceros operadores" entre el 27 de agosto y el 22 de octubre en el que será el primer test de mercado. Decidió llevar la operación a un análisis exhaustivo (*Fase II*) el 12 de noviembre, al no poder descartar los riesgos advertidos en la disposición de crédito y el negocio de TPVs pese a los compromisos presentados por BBVA porque el test de mercado no había sido "concluyente" al respecto.

El segundo test lo inició el pasado 2 de abril. El grupo vasco cambió sus garantías hasta en seis ocasiones, la última casi en la contrarreloj del dictamen, con nuevas cesiones que lograron el respaldo unánime a la resolución de los cinco vocales de la CNMC.

> El organismo revela en el informe del dictamen que recibió escritos en 20 fechas diferentes

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,773 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	20,61 cm² (1,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2406 USD)

Dossier de prensa
unacc

BBVA tituliza una cartera de 2.350 millones

LIBERA RIESGO DE SU BALANCE Lan entidad ha realizado una transferencia significativa de riesgo (SRT, en la jerga financiera) de una cartera integrada por préstamos al consumo sin colateral. En el proceso de colocación ha participado BNP Paribas, además del propio BBVA.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,773 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	20,61 cm² (1,9%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2406 USD)

Dossier de prensa
unacc

Bankinter lanza una herramienta inmobiliaria

PARA BANQUEROS PRIVADOS Y GESTORES El objetivo es que puedan ayudar a sus clientes, ya sea para buscar los mejores activos inmobiliarios en los que invertir o para ayudarles en el proceso de venta de alguno de ellos, siempre y cuando estén valorados en más de un millón de euros.

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 25	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	104 952 EUR (119,720 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	482,95 cm² (77,5%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	27 172 EUR (30 996 USD)

Dossier de prensa
unacc

Global Private Banker Awards 2025

Banco Sabadell afianza su liderazgo en banca privada con cuatro premios internacionales



BANCO SABADELL

La entidad destaca en los Global Private Banker Awards 2025 por su modelo centrado en el cliente, el crecimiento sostenido del negocio y la excelencia en el asesoramiento patrimonial

Ramon Satorra, director comercial de banca privada de Banco Sabadell, y Xavier Blanquet

Los clientes marcan el rumbo y Banco Sabadell responde con resultados. Por segundo año consecutivo, su negocio de banca privada ha sido reconocido en los Global Private Banker Awards 2025, consolidando su liderazgo en el sector financiero internacional. La entidad obtuvo cuatro galardones de prestigio que reflejan la excelencia en la gestión patrimonial, y el compromiso por ofrecer un servicio personalizado y de máxima calidad a quienes confían su patrimonio en SabadellUrquijo.

La ceremonia de entrega, celebrada en Singapur, reunió a las principales entidades del sector financiero global. El jurado de los premios, organizados por la publicación Global Private Banker, valoró la excelencia en la gestión patrimonial, la innovación en productos y la calidad en el servicio al cliente que han caracterizado a la banca privada de Banco Sabadell. La entidad compartió escenario con firmas líderes de Europa, Asia y América, y sus galardones fueron vistos como un reconocimiento a un modelo en plena expansión que combina tradición bancaria con visión de futuro.

"El cliente sigue siendo el eje de todo lo que hacemos. En estos dos últimos años hemos transformado nuestra propuesta de valor, pero sin perder la esencia del banco: la vocación de servicio", explicó Xavier Blanquet, subdirector general de Banco Sabadell y director de SabadellUrquijo Banca Privada, tras conocer la noticia. "La satisfacción de nuestros clientes y su recomendación son el motor que impulsa nuestro crecimiento", añadió. Para Xavier Blanquet, este reconocimiento no es un punto de llegada, sino un impulso para seguir perfeccionando la oferta y anticiparse a las necesidades de unos clientes cada vez más informados y exigentes.

La unidad de banca privada de la entidad se consolida como uno de los referentes del sector con más de 130.000 clientes

El modelo de banca privada que impulsa Banco Sabadell ha consolidado una estrategia basada en la personalización, la especialización y la cercanía. Desde que se puso en marcha hace dos años, el volumen de negocio ha crecido un 33% y la base de clientes ha aumentado hasta superar los 130.000, un 40% más que en el momento inicial. Esta expansión ha situado el volumen total gestionado por SabadellUrquijo por encima de los 66.000 millones de euros, con una rentabilidad sostenida y creciente.

Modelo colaborativo

La clave del éxito, según explican desde la entidad, reside en la colaboración entre las distintas redes del banco –comercial, empresas y privada–, lo que permite detectar oportunidades de forma más eficiente y responder de manera integral a las necesidades de los clientes. Esta coordinación se ve reforzada por una oferta de productos que combina innovación, asesoramiento personalizado y alianzas estratégicas con gestoras de referencia como Amundi o Zurich, que permiten diseñar soluciones diversificadas y competitivas.

Entre los productos más demandados destacan los fondos de inversión y las carteras de gestión discrecional, junto con soluciones en seguros, estructurados y activos alternativos. Todo ello se acompaña de una atención basada en la confianza y la proximidad, valores que los clientes reconocen y que se reflejan en los altos índices de satisfacción: el Net Promoter Score (NPS) alcanzó en abril de 2025 un 45%, siete puntos más que en diciembre del año anterior, y más del 81% de los clientes valoró el servicio con un 9 o un 10 sobre 10. La experiencia del cliente y su grado de recomendación se han convertido en indicadores clave de la estrategia de crecimiento.

Además, el modelo apuesta por un enfoque omnicanal que permite combinar la atención personalizada con las ventajas de la digitalización. Herramientas como el asesoramiento remoto, las firmas digitales o el acceso a informes dinámicos desde la banca online permiten ofrecer un servicio ágil sin renunciar a la cercanía. Esta combinación ha resultado clave para fidelizar a los clientes y captar nuevos perfiles, especialmente entre los patrimonios más jóvenes.

Xavier Blanquet, Banquero Privado del Año en Europa

Uno de los reconocimientos más significativos en los Global Private Banker Awards 2025 ha recaído en Xavier Blanquet, subdirector general de Banco Sabadell y director de Banca Privada, quien ha sido distinguido como Private Banker of the Year – Europe.
El jurado ha destacado su liderazgo al consolidar un modelo centrado en el cliente, su impulso al crecimiento sostenido del negocio y su capacidad para ofrecer un asesoramiento de alto valor añadido. Blanquet ha sido una figura clave en la transformación de la propuesta de valor de SabadellUrquijo, apostando por la excelencia en el servicio y por un enfoque colaborativo e innovador que ha llevado a la entidad a consolidarse como uno de los referentes en banca privada en Europa.
Su perfil ha combinado visión estratégica y experiencia operativa, siendo capaz de adaptar la banca privada a un entorno cambiante, sin perder de vista la esencia relacional del negocio. Bajo su dirección, Sabadell Urquijo ha logrado crecer manteniendo la calidad, con un modelo escalable y sostenible, que hoy es tomado como referencia por otras entidades europeas.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 36	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	7 837 EUR (8,939 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	288,72 cm² (46,3%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2478 EUR (2827 USD)

Dossier de prensa unacc

Balance

Las cajas rurales siguen creciendo pero con signos de agotamiento

Las entidades cierran el primer trimestre con una subida del 17,4 % pero algunas reducen ganancias y otras suman aumentos de solo un dígito

JORDI CUENCA
València

Las cajas rurales de la Comunitat Valenciana siguieron en el primer trimestre de este año en una dinámica de incremento de los beneficios pero el análisis de todas las entidades deja entrever una cierta contención en su evolución, incluso un agotamiento en la línea ascendente, porque hay firmas que reducen sus ganancias respecto al mismo período de 2024, porque otras registran incrementos de un solo dígito y porque buena parte de la subida obedece a la marcha de dos grandes cooperativas que siguen independientes. Todo ello en un contexto de incertidumbre internacional por la política de aranceles de Trump y de bajada del precio del dinero, que el Banco Central Europeo ha situado en el 2 % y que reduce los márgenes de los operadores del sistema financiero.

Los datos publicados ayer por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) son elocuentes de la evolución del sector en los tres primeros meses de 2025. El conjunto de las entidades de la Comunitat Valenciana registró unos beneficios de 32,7 millones de euros, lo que implica una subida del 17,4 % respecto al primer trimestre de 2024, cuando se quedó en 27,9 millones.

El porcentaje se convierte en negativo si a las sumas citadas se les añade los resultados de Cajamar, la entidad con sede en Almería de cuyo grupo cooperativo forman parte dos decenas de rurales valencianas y que en la crisis financiera absorbió a firmas autóctonas del calibre de Ruralcaja o Caja Campo.

Levante-EMV



Caixa Popular ha elevado el beneficio un 5,3 %.

Cajamar

El resultado individual de Cajamar fue de 54,5 millones, con una bajada del 11,4 % respecto de los 61,5 del primer trimestre del año pasado. Esta evolución negativa es la que ha propiciado que las rurales valencianas, incluyendo a la andaluza por su especial vinculación con el territorio, ganaran 87,3 millones este ejercicio, un 2,4 % menos que los 89,4 del primer trimestre de 2024.

El análisis de todas las cooperativas deja una primera conclusión. Y es que, después de mucho tiempo, aparecen varias rurales valencianas con reducción de beneficios en términos interanuales. En concreto, se trata de dos: las castellonenses Ruralnostra (Betxí), con un descenso del 36,4 %, hasta los 423.000 euros, y Coves de Vinromà, con una bajada del 40,5 % que deja sus ganancias en los 116.000 euros.

Central

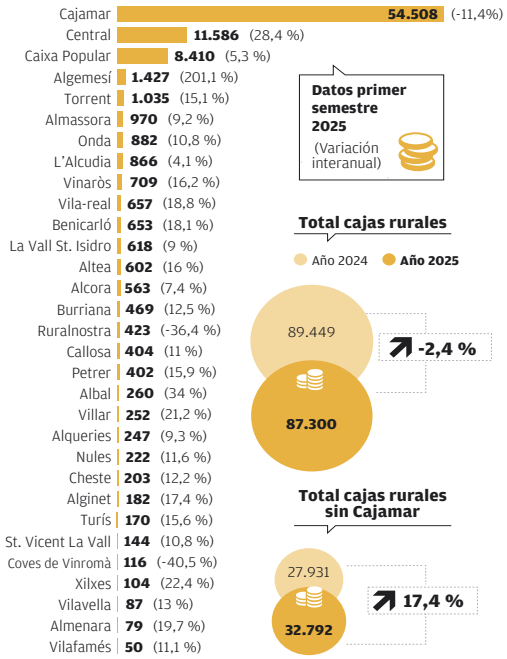
Las entidades originarias de la autonomía ganaron en el período analizado unos 4,8 millones de euros más que en el del mismo período de 2024, pero buena parte de esa subida procede fundamentalmente de dos rurales: la oriolana Central, que eleva sus beneficios en un 28,4 % al pasar de 9 a 11,5 millones, lo que la consolida como la primera en ganancias, y la de Algemesí, que duplicó resultados al pasar de 474.000 a 1,4 millones, con una subida del 201,1 %. Paralelamente, un número importante de cajas incrementaron sus beneficios en el primer trimestre, pero en porcentajes inferiores a los dos dígitos.

El caso más significativo es el de Caixa Popular, la segunda en tamaño de la Comunitat Valenciana, que alcanzó los 8,4 millones de euros, pero con un incremento del 5,3 % respecto de los 7,99 del mismo período del ejercicio precedente. La de L'Alcúdia, una de las pocas que también sigue independiente, registró una ganancia de 866.000 euros, un 4,1 % más.

Torrent

Por contra, algunas entidades que en el pasado estuvieron mal, como la rural de Torrent, experimentó un crecimiento de sus ganancias del 15,1 %, que las sitúa en 1,03 millones de euros. También son relevantes el 18 % de incremento del beneficio en las rurales de Benicarló o Vila-real o el 110 % de la de Petrer. ■

Beneficios de las cajas rurales



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 17	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	5 809 EUR (6,626 USD)
Difusión	4377	Tamaño	414,75 cm² (66,4%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1544 EUR (1761 USD)

Dossier de prensa
unacc

"Nuestro compromiso es con Jaén, sus pueblos y sus gentes"

Isidro Cabrero, director de la oficina de Caja Rural, en sincronía con el futuro fuerterreño

PABLO ESPINOSA LUNA

Isidro Cabrero, como director de la oficina de la Caja Rural de Fuerte del Rey, tuvo a bien abrir el encuentro desarrollado en el salón de actos del centro social del municipio. Rompió el hielo en una mañana calurosa, pese a las nubes de calima que cubrían la provincia jiennense. En su concisa pero preciosa intervención, comenzó su discurso agradeciendo la invitación y alabando la iniciativa: "Este es un foro de diálogo, reflexión y compromiso, que, como bien indica su título, mira con firmeza hacia el futuro desde las raíces de nuestra tierra".

Trató Cabrero de desvincular la imagen de cooperativo de crédito del nombre de Caja Rural, pues según él, el futuro sin las personas no es futuro y el progreso debe ser un objetivo que comprometa a todos los actores sociales de una comunidad. "Somos una institución profundamente arraigada al territorio", prosiguió, para ensalzar que su entidad promueve el desarrollo económico y social del entorno al que pertenece. Habló también de valores, de aquellos que quieren transmitir a los fuerterreños: cercanía, solvencia, solidez, calidad, honestidad, transparencia y compromiso. Justamente un valor que ligó al título de este encuentro.

Muy clara estuvo en su intervención su intención, pues Cabrero no quiso que los oyentes percibieran a su entidad como una mera cooperativa que ofrece servicios financieros, pues "queremos ser un motor de desarrollo, una herramienta útil y cercana al servicio de las personas, de los pueblos y de su desarrollo real y sostenible". También dejó claro que desde Caja Rural apuestan y apostarán por los proyectos que nazcan en nuestra tierra, dándole la oportunidad que merecen. Enlazó todo lo anterior con la idiosincrasia de Fuerte del Rey, alegando que es un municipio "con historio, con esfuerzo colectivo, con una gran riqueza humana y con capacidad para mirar hacia adelante con ambición".

Tras la introducción, llegó el momento de nombrar a la protagonista de la conferencia, Paqui Peinado Ortega, a la que caracterizó como una mujer con un liderazgo comprometido, cercana y valiente, y que, además, "comparte con nosotros su visión de futuro", aseguró Cabrero. El lema de los diálogos le sirvió al director de la oficina de Caja Rural en Fuerte del Rey para enlazarlo con la propia filosofía de su entidad. "El futuro se construye cada día desde el compromiso: con nuestros jóvenes y su formación, con nuestros mayores y su dignidad, con nuestros agricultores, autónomos y emprendedores, con el comercio local, con la sostenibilidad del medio rural, con la igualdad de oportunidades, y con cada familia que sueña con quedarse y crecer en su pueblo", argumentó con carácter y firmeza.

Comprometido, desde la oficina que dirige, y por ende, desde el resto de la red provincial, pidió seguir apostando por los que "construyen, luchan y trabajan por su tierra". De ahí pasó a nombrar a los sectores que merecen el respaldo de Caja Rural, desde el agrario, el cooperativismo, las pequeñas y medianas empresas, las asociaciones que impulsan la cohesión social, los proyectos culturales y educativos, y un largo etcétera de entidades que promueven el desarrollo humano. "Nuestro compromiso es con Jaén y sus pueblos y sus gentes", finalizó.



VALORES. *El director de la oficina de la Caja Rural de Fuerte del Rey, Isidro Cabrero, durante su intervención en Jaén Nuevo Milenio, cargada de referencias al desarrollo humano.*



DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 46	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	4 918 EUR (5,609 USD)
Difusión	4377	Tamaño	319,06 cm² (51,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1307 EUR (1491 USD)

Dossier de prensa unacc



Juan Antonio Moreno, tesorero de AJA; Alejandro Anguita, secretario de AJA; Juan Antonio Cazalla, presidente de la Asociación de Ajeros de Jamilena; María José Ruiz, directora de zona de Caja Rural; Adriano Castillo, director de la sucursal de Caja Rural en Jamilena y Juan Jiménez Martínez, miembro de la Junta Directiva de la asociación.

Impulso económico para el ajo

La Asociación de Ajeros de Jamilena suscribe un convenio con la Caja Rural de Jaén

PABLO ESPINOSA LUNA

La Asociación de Ajeros de Jamilena (AJA) y Caja Rural de Jaén firmaron un convenio de colaboración que tiene como objetivo principal facilitar el acceso a la financiación tanto para la propia Asociación como para sus asociados, estrechando así las relaciones entre ambas entidades.

El acuerdo lo rubricó Juan Antonio Cazalla, presidente de la Asociación de Ajeros de Jamilena, y María José Ruiz, directora de zona 5 de Caja Rural de Jaén, en un acto que tuvo lugar en la sede de la sucursal de Caja Rural en Martos.

"Este convenio supone un paso importante para seguir apoyando a nuestros agricultores en un momento clave para el sector. La estabilidad financiera es esencial para afrontar los retos que tenemos por delante, como la modernización de las explotaciones y la mejora de la competitividad", ha señalado Juan Antonio Cazalla.

Por su parte, María José Ruiz destacó el compromiso de Caja Rural de Jaén con el desarrollo del tejido productivo local: "En Caja Rural de Jaén creemos firmemente en el valor del sector agroalimentario y especialmente en cultivos tan representativos como el ajo en nuestra provincia. Este convenio refuerza nuestro compromiso con el sector del ajo —refiriéndose a las empresas, instituciones y personas involucradas en la cadena de valor del ajo—, ofreciéndoles productos financieros adaptados a sus necesidades."

Con el nuevo convenio firmado los agricultores del ajo podrán financiar la mejora de sus cultivos

El convenio tendrá una vigencia de dos años y contempla condiciones preferentes de financiación para los miembros de la Asociación, por la cual podrán acceder a créditos para hacer frente a las mencionadas mejoras en sus instalaciones y la inversión.

Este convenio refuerza la colaboración entre una entidad financiera de referencia en la provincia y uno de los sectores agrícolas más emblemáticos de la comarca.

Además de las nuevas líneas de financiación, la entidad financiera puso a disposición de la propia asociación y de los agricultores nuevos servicios como el uso de la banca digital, la utilización de TPV, es decir, datáfonos para el cobro a través de tarjetas de crédito, o el acceso a unas condiciones más rentables en el empleo y contratación de todo tipo de seguros.

En el sentido estricto de lo firmado en el convenio, este recogió además de los productos financieros, otro tipo de servicios con condiciones preferentes de uso, como son el crédito circulante, los préstamos de tipo personal, o préstamos hipotecarios para los agricultores que quieran adquirir una vivienda en propiedad, los préstamos de consumo o los préstamos que recaigan en sus explotaciones.

la voz

Publicación	La Voz Cádiz, 52	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	1333	V. Comunicación	6 543 EUR (7,463 USD)
Difusión	1125	Tamaño	690,28 cm² (77,7%)
Audiencia	4000	V.Publicitario	2172 EUR (2478 USD)

Dossier de prensa unacc



Foto de familia de los premiados con las autoridades asistentes al acto // VALERIO MERINO

La Maestranza de Sevilla, primer Premio Nacional 'Califas del Toreo'

▸ El acto también reconoció al Ateneo Cultural Taurino de Madrid y al Club Taurino Calerito

ALFREDO MARTÍN- GÓRRIZ
CÓRDOBA

Con la ausencia de Manuel Benítez 'El Cordobés' por motivos de salud, la fundación que lleva su nombre y la Tribuna para la Defensa de la Tauromaquia concedieron ayer el I Premio Nacional Taurino 'Califas del Toreo' a la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Por su parte, el Ateneo Cultural Taurino de Madrid y el Club Taurino Calerito de Córdoba recibió sendos diplomas de honor. El acto de entrega tuvo lugar en el Rectorado de la Universidad de Córdoba (UCO).

El Teniente de hermano mayor de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, Santiago León y Domecq, manifestó su especial ilusión por la recogida de este premio, puesto que será el último que podrá recoger en este cargo, que dejará en breve. «Esta distinción sirve de estímulo para continuar con la labor que la Maestranza lleva a cabo en pro de la tauromaquia», dijo. En ese sentido, realzó el papel que los toros representan «como uno de los ejes que vertebran la institución que represento». Previamente, el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur y miembro del jurado, José Luis García-Palacios, pronunció un discurso de elogio acerca de la Maestranza desde sus orígenes como hermandad de caballeros armados hasta el presente. Destacó, en ese sentido, el mantenimiento de los principios que constituyeron la entidad, algo que ha considerado como una heroicidad en los tiempos que corren.

También resaltó su función en el mantenimiento de la plaza de Toros de Sevilla, «con mis respetos, la más bonita del mundo». García-Palacios remarcó la labor en pro de la tauromaquia de la Maestranza, desde el fomento de estudios a la cartelería taurina o el museo que alberga. Para el también miembro del jurado, la Maestranza supone «el mantenimiento de unas tradiciones que han forjado una cultura, la nuestra, la lealtad a unos principios y valores que demuestran la importancia de la coherencia, y unas exquisitas formas basadas en el respeto».

El gran ausente fue El Cordobés, a quien los médicos le prohibieron la asistencia, como explicó el presidente de la Fundación Manuel Benítez, Javier Martín. El presidente trasladó las palabras del celebérrimo torero con sentido del humor, al indicar de parte del Califa del Toreo que «yo sé echar vacas, sé dar mi opinión a cada uno, y las instituciones tendrán que hacer su papel», en el sentido de que la tauromaquia requiere en estos tiempos un gran apoyo de las administraciones.



El consejero de Justicia le entrega el premuio a Santiago de León y Domecq // V. M.

León y Domecq: «Esta distinción sirve de estímulo para continuar con la labor que la Maestranza lleva a cabo»

García-Palacios alabó la labor en pro de los toros de la Maestranza, desde el fomento de estudios a la cartelería taurina

Con respecto al estado de la Fiesta, fue especialmente contundente, a sus casi 90 años, el presidente para la Tribuna para la Defensa de la Tauromaquia y cofundador de la Cátedra de Taurología de Córdoba, Juan Machín, quien disertó sobre los enemigos del toreo, en su opinión «algunos resentidos ignorantes, animalistas separatistas, a través de sus agresivos y alevosos actos en contra de la tradición artística más arraigada en nuestra cultura». Machín añadió que «ante estos agresivos animalistas y anti-españoles», había que recordar algunas palabras de Fernando Savater sobre, precisamente, los animalistas que se pintan de rojo y se arrastran por el suelo «confundiendo la sangre de las personas con la de los animales». Sin embargo, Machín se mostró esperanzado por el aumento de la cuota de jóvenes aficionados que reaccionan «ante estas actitudes tan agresivas».

Palabras de alabanza

Por su parte, la presidenta del Ateneo Cultural Taurino de Madrid, Pilar Guardiola, tuvo, al recoger el diploma, palabras de alabanza para la ciudad de Córdoba: «Tenía que ser aquí, en esta ciudad de califas y toreros eternos, donde se otorgara una mención importante para todos los que formamos parte de este ritual del valor, arte y entrega llamado tauromaquia». Para Guardiola, «Córdoba no es sólo un nombre en la historia del toreo, es un suspiro hondo que ha recorrido las plazas más importantes del mundo, un lugar de liturgia taurina en donde el temple y el compás se veneran a partes iguales».

El presidente del Club Calerito, Juan de Dios Martínez Tena, describía en la recogida del diploma las diversas actividades que tienen lugar en esta singular entidad, desde las culturales, a las literarias o musicales. Martínez Tena recordó que, en breve, entregarán la Oreja de Oro en su 49ª edición, «un prestigioso galardón creado en 1959 y considerado el más antiguo de España en su categoría para novilleros». En este caso ha recaído en Javier Zulueta Muñoz.

El acto —presentado por el cronista taurino de ABC Córdoba, Víctor Molino— contó también con la intervención del consejero de Justicia de la Junta, José Antonio Nieto, y otras autoridades del Ayuntamiento y la Diputación.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 8	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	22 887 EUR (26,107 USD)
Difusión	2555	Tamaño	471,39 cm² (75,6%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	4491 EUR (5123 USD)

Dossier de prensa unacc



Cinco expertos, moderados por el jefe de Narrativas y Formatos de IDEAL, debatieron sobre la aplicación de la IA en las empresas. ARIEL C. ROJAS

Una IA responsable y supervisada es ya la clave para el desarrollo empresarial

Los temores sobre la aplicación de la tecnología y los beneficios que ya tiene su uso, centran el debate en torno a la inteligencia artificial

REBECA ALCÁNTARA

GRANADA. La IA ya no es el futuro, es el presente. Esa es una de las principales conclusiones a las que se llegó ayer en el desayuno informativo de IDEAL, patrocinado por Caja Rural de Granada, sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial en el mundo de la empresa. La otra idea clave es que hay que usarla con responsabilidad, siendo conscientes de que la decisión última siempre tiene que ser supervisada por un equipo de profesionales y que no eliminará puestos de trabajo, sino que sirve para simplifica procesos y transforma algunas funciones.

El director general de Caja Rural Granada, Jerónimo Luque, y el director de IDEAL, Quico Chirino, fueron los encargados de dar la bienvenida a los invitados a este encuentro para analizar el uso de esta tecnología. Ambos coincidieron en que las empresas no pueden desarrollarse de espaldas a la IA. Luque apuntó que a ningún empresario se le ocurre ya hacer una proyección financiera con papel y lápiz, sino que se utiliza Excel, como un ejemplo de que las herramientas sirven para mejorar los procesos. Por su parte, Chirino dejó claro que eventos como el de esta mañana, de la mano de expertos, sirven para quitar miedos y prejuicios y convertir lo que se veía como amenaza en oportunidad.

Durante poco más de una hora en la sede de Caja Rural se debatió sobre el uso de los datos, las aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial, la ética y la responsabilidad y el presente y futuro de esta tecno-



Vito Epíscopo, Antonio León, Jerónimo Luque, Quico Chirino, Antonio González y Francisco Herrera, en la mesa del centro. ARIEL C. ROJAS

«Hay que convertir las amenazas en oportunidades»

El director de IDEAL, Quico Chirino, afirmó ayer, en el desayuno informativo de IDEAL y Caja Rural Granada, que con la IA, como ha ocurrido siempre, el conocimiento es la clave para evitar los temores. Chirino consideró que es el momento de analizar el uso de esta tecnología desde la perspectiva de convertir lo que puede parecer una amenaza en una oportunidad y recordó que esto no es algo nuevo. «Siempre que una máquina ha entrado en un proceso de producción se han cuestionado cosas», aseveró, al tiempo que consideró que aunque haya reticencias, esta tecnología, como ha ocurrido antes con otras, servirá para hacer los negocios más eficientes. El director de IDEAL indicó que los medios de comunicación saben bien lo que es enfrentarse a transformaciones profundas. «Nos han dado por muertos muchas veces y aquí estamos», apostilló. Chirino consideró que es importante que haya ideas y análisis de expertos para quitar miedos y prejuicios en torno a la utilización de la Inteligencia Artificial.



Quico Chirino

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 9	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	22 887 EUR (26,107 USD)
Difusión	2555	Tamaño	182,64 cm² (29,3%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	1758 EUR (2005 USD)

Dossier de prensa unacc

logía que cada vez se utiliza más en todos los ámbitos.

Cinco ponentes del mundo de la empresa y de la universidad fueron los encargados de dar una visión clarificadora de una IA que aún genera ciertas reticencias.

José Luis Dessy, director de Fundación IA Granada, puso varios ejemplos de empresas locales en las que ya se aplica la Inteligencia Artificial para mejorar algunas actividades. Habló del Colegio de Gestores, donde anualmente se validan 1,6 millones de documentos. Con el uso de esta tecnología se ahorra un 80% del tiempo que se destina a ello y se puede usar ese tiempo en otras acciones. También se refirió la cooperativa La Palma que ha encontrado la utilidad de esta tecnología en líneas de producción pero también en laboratorio o a empresas de transporte de personas enfermas que gracias a la IA gestionan de manera más óptima sus funciones.

En una línea similar se pronunció José Camacho, cofundador de Datharsis, que indicó que en la automatización de procesos es donde más se está aplicando la IA actualmente. Sin embargo, en la toma de decisiones, ha apuntado que el uso es algo más complejo. «El beneficio está claro y hay que usarlas, pero acompañado de especialistas que entiendan ese proceso, porque estás usando tus datos», aseveró Camacho, que dijo que para él la revolución más importante es la del dato. Es decir, que las compañías sepan sacar valor de ellos.

En la mesa redonda, moderada por el jefe de Narrativas y Formatos de IDEAL, Javier Morales, también intervino Rocío Romero, subdirectora de Investigación, Transferencia y Docencia de la Universidad de Granada, que aclaró que la IA no es nueva, pero se está conociendo mucho más ahora, y reconoció que actualmente se vive una transición compleja porque la tecnología va más rápido que nuestra capacidad de adaptación. Resaltó, asimismo, que foros como el organizado ayer por IDEAL son clave para que desde el mundo de la universidad se conozca más sobre cuáles son las necesidades de las empresas y dirijan sus investigaciones hacía esos puntos. Sobre la fiabilidad de la IA, Romero puso un ejemplo simple pero clarificador. «Es como si encargas un trabajo a un becario, antes de darle el visto bueno, hay que revisarlo», indicó.

Otro de los puntos importantes en cualquier debate sobre tecnología son los miedos que tienen las empresas a la hora de utilizarla. En este sentido, Josep Roig, director general de Cívica Software, apuntó que estos temores son principalmente tres: el miedo a la cesión de los datos, el temor a ser capaces de detectar errores cuando se usa en la toma de decisiones; y las reticencias a cómo puede impactar tanto en los procesos organizativos como en el empleo su utilización. Por eso consideró que es clave la responsabilidad en la utilización de esta tecnología y tener siempre en cuenta que es el equipo humano el último en decidir qué es lo que se hace.

Por su parte, Miguel Senén del Pino, director del área de medios de Caja Rural Granada, consideró que el uso de la IA por parte de las empresas ya no es algo que se pueda cuestionar, hay que utilizarla porque forma parte del entorno en el que nos movemos. Precisó que en Caja Rural ya se aplica en muchos procesos, pero dejó claro que la formación para hacer un uso responsable de la misma siempre es imprescindible y por eso desde la entidad financiera se esfuerzan en este aspecto con su plantilla.

A la pregunta de si en un futuro cercano podrá haber empresas que funcionen 100% con Inteligencia Artificial, la respuesta no ha sido clara, aunque los participantes han tendido más al no que al sí. ¿Qué diría ChatGPT al respecto? Habrá que preguntarle.

APUNTES

José Camacho
Cofundador de Datharsis

«El beneficio está claro y hay que usarla, pero acompañada de especialistas que entiendan ese proceso»

Josep Roig
Director General Cívica Sotware

«Es normal que haya temores, por eso a clave es tener en cuenta que el equipo humano siempre es el último responsable»



El desayuno se celebró en la sede de Caja Rural Granada. ARIEL C. ROJAS

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 9	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	8 789 EUR (10,026 USD)
Difusión	2555	Tamaño	276,85 cm² (44,4%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2336 EUR (2665 USD)

Dossier de prensa unacc



El director general de Caja Rural Granada, Jerónimo Luque. ARIEL C. ROJAS

«La inteligencia artificial representa una revolución en nuestros negocios»

El director general de Caja Rural Granada afirma que la IA tiene que ser una extensión responsable de la mente humana

REBECA ALCÁNTARA

GRANADA. La IA tendrá que ser un extensión responsable de la mente humana. Así lo afirmó ayer el director general de Caja Rural Granada, Jerónimo Luque, que fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes al desayuno informativo organizado por IDEAL y la entidad financiera, en el que se analizó el uso de esta tecnología en las empresas.

Luque coincidió con el resto de los intervinientes en el acto en que la utilización de la inteligencia artificial genera dudas, pero consideró que es el presente. «A nadie se le ocurre hacer una proyección financiera con papel y lápiz, todos usamos Excel», dijo el director general de Caja Rural como muestra de que los avances, aunque al principio puedan generar reticencias, con el paso del tiempo se convierten en una parte indispensable del día a día.

Luque apuntó que la IA más allá de ser un conjunto fascinante de tecnología avanzada representa ya una revolución profunda en la forma en la que se desarrollan los negocios y los procesos productivos. Señaló que cada vez el tejido empresarial está más impregnado de una inteligencia que ha venido a simplificar tareas y automatizar muchas acciones.

El director general de Caja Rural reconoció que es normal que cualquier tecnología disruptiva, como es el caso de la IA, vaya acompañada de dilemas éticos, de dudas que se generan en torno a sus usos. Pero apuntó que la tecnología es neutral, no es buena ni mala, lo que puede ser un riesgo es el uso que se haga de ella. Eso, aseguró, ocurre ahora con la Inteligencia Artificial, como ha ocurrido antes a lo largo de la historia con otros avances, que generaron reticencias. Por eso, resaltó que es importante contar con espacios como el foro celebrado ayer, en el que intervinieron cinco expertos en la materia, para aprender de forma franca sobre cuáles pueden ser las utilidades de la IA para mejorar procesos empresariales, evitando los riesgos que puedan plantearse en algunos entornos. Luque indicó que eventos como este son un espacio en el que hay que mirar con satisfacción y curiosidad y en los que estar dispuestos a intercambiar ideas e incluso contar alguna anécdota.

Así lo hizo él mismo, que reconoció que había echado mano de ChatGPT para buscar respuesta a algunas cuestiones y había intentado, a través de esas preguntas, llevarlo a un punto en el que le resultase más difícil dar una respuesta concreta. Y es que, el director general de Caja Rural apuntó que la IA y la inteligencia humana no son una suma de uno más uno, sino que suponen algo más, una inteligencia aumentada en la que se aprovechan las cualidades que cada una de ellas aporta. En este sentido, valoró que será complicado que la IA pueda tener la intuición o la perspicacia humana, pero sí que puede dar respuestas mucho más rápidas en algunas operaciones. La clave estará, reiteró, en una combinación de ambas en la que la supervisión y la responsabilidad de equipos expertos en la materia sirvan para sacar el máximo partido a una tecnología que hace pocos años parecía una cosa del futuro y sin embargo ahora es ya una parte más del día a día de los ciudadanos y de las empresas. Se mostró convencido de que su desarrollo continuará contribuyendo a mejorar procesos.

APUNTE

Jerónimo Luque
Director Gral. Caja Rural Granada
TECNOLOGÍA

«A nadie se le ocurre ahora hacer una proyección financiera con papel y lápiz, todos usamos Excel. Con la IA ocurrirá lo mismo»

Diario de Noticias

Publicación	Diario de Noticias de Navarra General, 10	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	27 666	V. Comunicación	4 233 EUR (4,828 USD)
Difusión	22 653	Tamaño	200,85 cm² (19,1%)
Audiencia	83 000	V.Publicitario	1125 EUR (1283 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural apoyará más de 15 proyectos de la Fundación Solera

PERSONAS MAYORES – La Acción Social de Caja Navarra presentó ayer en la Residencia Solera La Vaguada –ubicada en la calle Monasterio de Iratche, 76– el nuevo impulso que esta entidad le concederá a la Fundación Solera para desarrollar más de 15 proyectos sociales que se encuentran dirigidos a mejorar la calidad de vida de las personas mayores de la Comunidad Foral y a ofrecer apoyo a sus familias y personas cuidadoras (muchas de ellas, trabajadoras de estas residencias). Actualmente, la Fundación atiende a más de 3.500 personas de diferentes centros, y los proyectos están dentro de cuatro marcos de actuación enfocados a la investigación, formación, campañas de sensibilización y zona rural. *–I.D.M.*



Juan Mari Ayechu, de Acción Social de Caja Rural, y Borja Macaya, de Fundación Solera. *Foto: Oskar Montero*

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 30	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	2 491 EUR (2,841 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	126,81 cm² (20,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	827 EUR (943 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los beneficios de Caja Rural de Extremadura crecen el 38,17%



Imagen de ayer de la Asamblea General. HOY

REDACCIÓN

BADAJOZ. Caja Rural de Extremadura obtuvo un beneficio después de impuestos de 23,5 millones de euros en el ejercicio 2024, el 38,17% más que el año anterior, según la cuenta de resultados que aprobó ayer la Asamblea General ordinaria de delegados celebrada en la Finca El Toril.

«El crecimiento del resultado positivo de la Caja viene respaldado por un aumento del 7,72% de la inversión crediticia, que llega hasta los 1.807 millones de euros. En un contexto de tensión inflacionista y de endurecimiento de la política monetaria, la Entidad ha seguido apostando por mantener su estrategia de facilitar la inversión a los sectores productivos y a la ciudadanía extremeña», afirma Caja Rural en una nota.

La entidad incrementó su volumen de negocio en más de 417 millones y concedió más de 7.500 operaciones de activo, por un importe que supera los 452 millones de euros en préstamos a pymes, autónomos y particulares, «contribuyendo de esta forma a la financiación de proyectos y al impulso de la reactivación económica y el crecimiento de la región», añade.

Además, ha elevado su volumen de depósitos de la clientela un 14,48 %, hasta alcanzar los 2.267 millones de euros. Como se ha indicado en la Asamblea General ordinaria de delegados, la Caja «es un entidad inversora que apuesta por Extremadura y los extremeños, cerrando el ejercicio 2024 con ratio de inversión superior al 74%».

De esta forma, Caja Rural de Extremadura vuelve a mejorar su posición en cuota de mercado regional, que se sitúa en el 9,76%, con más de 159.000 clientes y 110 oficinas. «Dicho posicionamiento es el resultado del esfuerzo diario que realizan todos y cada uno de los 306 empleados de la Caja, que cada día se levantan para poder atender, ayudar y apoyar a todos los extremeños».

La Tribuna de Cuenca

Publicación	La Tribuna de Cuenca Especial, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	757
Difusión	555
Audiencia	6000
Fecha	11/06/2025
País	España
V. Comunicación	660 EUR (752 USD)
Tamaño	45,81 cm² (7,4%)
V.Publicitario	219 EUR (250 USD)

Dossier de prensa unacc

EDUCACIÓN

Los participantes del Financial Start Up de Globalcaja comienzan su viaje

■ La directora general de la Fundación Globalcaja HXXII y directora de Compromiso de Globalcaja, Carla Avilés; el director comercial de Hatton Events, Alberto de Diego; y el director de H4, Miguel Prim, han mantenido en Toledo un encuentro con cerca de un centenar de padres, madres y participantes en Financial Start Up English, el curso en Irlanda de inmersión lingüística de la Fundación en la que, además de divertirse y conocer otras culturas, los chicos aprenden nuevas habilidades emprendedoras y digitales y reciben formación en un tono muy lúdico sobre finanzas básicas.



Los alumnos irán a Irlanda a conocer y aprender inglés y finanzas / LT

EL CORREO

Publicación	El Correo Vizcaya, 33	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 075	V. Comunicación	9 260 EUR (10,562 USD)
Difusión	42 848	Tamaño	82,85 cm² (13,3%)
Audiencia	224 000	V.Publicitario	2461 EUR (2807 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Si la producción no sube habrá presión sobre los márgenes»

Adolfo Plaza
Presidente de Laboral Kutxa

Pidió un «pacto social enfocado en la mejora de la competitividad» para que Euskadi se suba a «una ola de prosperidad»

J. M. N.

VITORIA. Adolfo Plaza tampoco eludió los problemas de la automoción. Ante los vaivenes que vive el sector, el presidente de Laboral Kutxa no ocultó que si la producción no remonta, eso «presionará sobre márgenes y rentabilidad» a las firmas del sector. Un riesgo que, además, llega cuando es obligado «seguir invirtiendo en nuevas tecnologías y en fábricas inteligentes», dos cosas que requieren de «un equilibrio delicado en la inversión en I+D y control de costes».

A pesar de todas las amenazas que vive el sector, Plaza se deshizo en halagos con Gestamp, de la que dijo que demuestra que «se puede ser global sin perder el arraigo y rentable sin perder los valores», algo en lo que ve similitudes con Mondragón. El presidente de Laboral Kutxa hizo referencia al reciente estudio de la entidad sobre la falta de mano de obra y pidió un «pacto social enfocado en la mejora de la competitividad». Si eso ocurre, Euskadi podrá subirse a «una nueva ola de prosperidad», auguró.



La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 8	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	3 479 EUR (3,968 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	546,36 cm² (51,0%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1083 EUR (1235 USD)

Dossier de prensa unacc

Una cita tradicional en el recinto ferial Luis Adaro

La Feria de San Antonio acerca este fin de semana el campo gijonés a la ciudad

El concurso de raza frisona tendrá 150 animales de 45 ganaderías ● El evento contará con unas jornadas gastronómicas en 17 establecimientos hosteleros

M. C.
Gijón

Ángel González



Por la izquierda, en primera fila, Toño Migoya, Cristina Villanueva, Abel Junquera, Ángel Lorenzo, Álvaro Alonso y David Argüelles. Tras ellos, Noelia Ordieres, Mauro Vega, Gilberto Villoria, José Emilio García Suárez y Ramón Tuero, durante la presentación de la Feria de San Antonio.

Exposiciones de animales, un mercadillo de productos del campo y artesanía, talleres de gomeru y bolos y el 45º. Concurso Regional de Asturias de Raza Frisona son algunos de los alicientes que se podrán ver en la Feria de San Antonio, que se celebra este fin de semana en el recinto de la feria de muestras de Gijón. Además de esas actividades para todos los visitantes, los alrededor de 800 alumnos de colegios que ya se han inscrito podrán participar el viernes en talleres relacionados con el campo. Paralelamente, se desarrollarán las Cuartas Jornadas Gastronómicas de San Antonio, en las que 17 establecimientos hosteleros repartidos por la ciudad ofrecerán platos tradicionales con productos asturianos.

La entrada a la feria es gratuita. La misma se desarrollará el viernes desde las tres a las ocho de la tarde, el sábado de diez de la mañana a nueve de la tarde y el domingo de diez a seis y la Cámara de Comercio espera que se superen los 7.800 asistentes del año pasado, explicó su secretario general Álvaro Alonso, durante el acto de presentación del evento, ayer en el Ayuntamiento de Gijón, dado que Ayuntamiento, Cámara, CajaGijón La Rural y Ascol son los organizadores del evento. Alonso resaltó la «colaboración público privada» que hace posible esta feria.

En el acto, que contó con la participación de ediles del PP, Foro, PSOE e IU, el concejal de atención a la ciudadanía y distritos, el popular Abel Junquera, resaltó que «esta feria es sobre todo una celebración de nuestra identidad, una feria que conecta lo urbano con lo rural, que honra el trabajo de generaciones de ganaderos, artesanos y agricultores y que nos recuerda que Gijón también es campo, tradición y cultura popular; es la feria de nuestros güelos, la feria de toda la vida». El edil responsable del área que añadió que «defender el campo es defender un modelo de vida, un equilibrio territorial y una economía sostenible. Apostamos por una ciudad que no le dé la espalda a su entorno rural, sino que lo integre, lo escuche y lo acompañe en su desarrollo».

Toño Migoya, director de la fundación Caja Rural de Gijón, apuntó, por su parte, que en los talleres para escolares que se desarrollarán el viernes por la mañana, antes de la apertura de la Feria al público general, inicialmente se inscribieron unos 800 niños, pero la cifra definitiva de participantes está pendiente de que vuelvan a confirmar su asistencia los distintos colegios, tras haber finalizado la huelga de educación. Talleres de elaboración de sidra, de elaboración de cachopos, apicultura, de conocimiento de las especies bobinas, están entre las actividades para los más pequeños. Por otra parte, la Fundación Caja Rural de Gijón también organiza la exposición de raza asturiana de los valles, con cinco ganaderías de Gijón.

El representante en Gijón de la patronal hostelera Otea, Ángel Lorenzo, habló sobre las jornadas gastronómicas, indicando que «hemos aumentado un 30% de establecimientos participantes respecto al año pasado, lo que explica la pujanza que está teniendo nuestro sector y la pasión que estamos teniendo por la gastronomía».

Uno de los platos fuertes de la feria es el concurso regional de raza frisona. José Emilio García, presidente de la asociación ganadera Ascol, apuntó que en el mismo participarán 150 animales de raza frisona de 45 ganaderías asturianas y que «esperamos un gran nivel en el concurso», con ejemplares que participarán en muchos casos en el concurso nacional que se celebrará en Agropec.

> Se han organizado talleres infantiles para escolares, con 800 inscritos inicialmente

El presidente de Ascol también incidió en que «los talleres de los colegios el viernes, lo vemos superimportante en el sector, porque es muy importante que los niños sepan de dónde salen los alimentos, de dónde sale la leche y que todos comemos del trabajo que hacemos en el campo los ganaderos y los agricultores». Para futuras ediciones, la Cámara espera incrementar el número de escolares que participen en los talleres. ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 18	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	4 587 EUR (5,232 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	199,05 cm² (18,6%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	1306 EUR (1490 USD)

Dossier de prensa
unacc

Caja Rural logra la victoria final del Desafío Empresas

DN Pamplona

El Desafío Empresas tiene nuevo campeón. Caja Rural de Navarra ha logrado el triunfo definitivo después de un fin de semana de infarto en el que los tres grandes equipos rivales de la competición, Caja Rural, Nordex y CPEN, partían muy igualados a puntos.

Nordex partía como favorita en láser y no defraudó. Consiguió acceder a octavos con 3 equipos y mantuvo la ilusión del triunfo hasta casi el final, aunque acabó cayendo ante Osés, a la postre vencedores. CYC también mostró un gran nivel de juego, pero sucumbió en la final ante Osés, equipo revelación este año. Caja Rural consiguió salvar los muebles en la disciplina, ya que su cuarteto venció en sus dos encuentros iniciales y logró colarse en octavos de final, una posición que ya no superó pero que le reportó unos puntos muy necesarios para sumar en la general. CPEN logró llegar a cuartos de final y añadió más puntos a su bolsa que le mantenían en el liderato, donde comenzó la última jornada del Desafío.

La lucha estaba servida en el pabellón de San Jorge, en donde se disputó el torneo de baloncesto 3x3. CPEN no tenía equipo en la disciplina, lo que le descartaba casi definitivamente de la lucha por la victoria general. Nordex y Caja Rural se lo jugaban todo. Lograron el pase a semifinales, pero fueron los verdes los que tuvieron el plus necesario y accedieron a la final frente a Motherson SAS. Ahí se encontraron con un equipo robusto liderado por Miguel Embid y en el que destacó Xabier Echaide, MVP del torneo, que consiguió 31 puntos. Caja Rural fue finalmente segunda y Nordex cuarta al caer frente a Knorr Bremse.



Caja Rural y Motherson SAS jugaron la final de balonesto 3x3. CEDIDA

el Periódico Extremadura

Publicación	El Periódico de Extremadura General, 37	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4171	V. Comunicación	5 969 EUR (6,809 USD)
Difusión	3182	Tamaño	421,30 cm² (67,6%)
Audiencia	24 000	V.Publicitario	1724 EUR (1967 USD)

Dossier de prensa unacc



Consejeros de Caja Rural de Extremadura junto al presidente y la directora general de la entidad antes del inicio de la Asamblea General 2025.

Asamblea general de la entidad financiera

Caja Rural Extremadura logra un beneficio de 23,5 millones en 2024

La entidad ha mejorado su posición en la cuota de mercado regional, en el que tiene el 9,7% con más de 159.000 clientes y 110 oficinas con 306 empleados

JOSÉ LUIS BERMEJO
Cáceres

Caja Rural de Extremadura obtuvo un beneficio después de impuestos de 23,5 millones en el ejercicio 2024, un 38,17% más que el año anterior, según la cuenta de resultados que aprobó este martes la asamblea general ordinaria de delegados celebrada en la finca El Toril, según informó la entidad financiera en un comunicado.

Entre las causas de este incremento está un aumento del 7,7% de la inversión crediticia, que llegó hasta los 1.807 millones de euros. La entidad «ha seguido apostando por mantener su estrategia de facilitar la inversión a sectores productivos y a la ciudadanía», según afirmó la entidad en su comunicado. Así, Caja Rural de Extremadura incrementó su volumen de negocio «en más de 417 millones» y concedió «más de 7.500 operaciones de activo» por un importe que supera «los 425 millones en préstamos a pymes, autónomos y particulares», según los datos adelantados por el banco.

También ha elevado el volumen «de depósitos de la clientela un 14,4% hasta alcanzar los 2.267 millones de euros». El ratio de inversión con el que se ha cerrado el ejercicio de 2024 «al 74%» y Caja Rural Extremadura «ha vuelto a mejorar su posición en cuota de mercado regional», que se sitúa en el 9,7%, «con más de 159.000 clientes y 110 oficinas» en las que trabajan 306 empleados. La media de edad ronda los 45 años.

Uno de los datos que se destacaron por la entidad en el comunicado difundido este jueves es que «más del 25% de las hipotecas firmadas en la región» en 2024 fueron con esta entidad financiera, «algo que es posible por el arraigo y conocimiento del territorio», explicó la entidad en su nota.

En su comparecencia de este martes en la asamblea general, el presidente de Caja Rural de Extremadura, Urbano Caballo, agradeció la confianza depositada por los socios y destacó que la evolución positiva de los indicadores de negocio «demuestra el buen trabajo y el compromiso de la plantilla de la caja», reiterando que la entidad «mantendrá su modelo de banca cercana y personal y su objetivo de ser la entidad de referencia de las cooperativas, de las denominaciones de origen y de todo el sector agroalimentario de la región».

> Más del 25% de las hipotecas firmadas en Extremadura en 2024 se cerraron con Caja Rural

Informe de gestión

Por su parte, la directora general de Caja Rural de Extremadura, Rocío Morales, dio cuenta del informe de gestión de 2024 de la entidad y presentó ante las líneas generales del plan de actuación de la Caja para el ejercicio 2025.

Otros datos destacados que se difundieron en la asamblea fue que la tasa de morosidad es del 2,65% por debajo de la media del sector (3,32%) y con un nivel del cobertura que supera el 195%. El nivel de solvencia de la entidad se sitúa en el 17,50%, «cifra que supera en 550 puntos básicos del requerimiento que el supervisor realiza a la entidad», la ratio de liquidez alcanza «el 278,85%, más del doble del requerimiento y por encima de la media del sector financiero (178,09%)», según los números avanzados por la entidad financiera en su comunicado.

Objetivos sociales

Para cumplir con sus objetivos sociales, la asamblea aprobó destinar 3,8 millones de sus beneficios al Fondo de Educación y Promoción (FEP) para el ejercicio 2025. El año pasado, la entidad reinvirtió «en el sociedad extremeña 2,7 millones y atendió 830 solicitudes de colaboración de índole social, principalmente con organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro que apoyan a los más desfavorecidos», pero también «de proyectos culturales, deportivos o de impulso a las cooperativas y a los mejores productos de la comunidad», informó la entidad en su comunicado.

De esta forma «se ha colaborado con más de una treintena las organizaciones sociales, ya sea en la parte asistencial, de formación, inclusión social o de atención a la discapacidad y la dependencia», según la entidad, algunas de estas organizaciones son Cruz Roja, Bancos de Alimentos, Cáritas, Aprosuba, Plena Inclusión, Cocemfe, AOEX, ADMO, AFAEX, APNABA, la Casa de la Misericordia o las asociaciones Contra el Cáncer.

> El volumen de depósitos de la clientela se eleva hasta los 2.267 millones de euros

Otra línea de actuación del FEP ha sido el apoyo al deporte, tanto en categorías inferiores como en profesionales, con convenios de colaboración con diferentes entidades y federaciones con el fin de «impulsar la práctica del deporte como medio para favorecer la integración de las personas, siendo patrocinadores de la vuelta ciclista a Extremadura».

Los premios Espiga

En el ámbito de la educación y formación hay varias actuaciones como son los premios Espiga de la Educación, el proyecto Investigar en Ciencias, las becas de la excelencia en la Facultad de Economía, o las becas para la formación en alta cualificación en restauración con la Fundación Atrio.

En la asamblea también se ha dado cuenta de la I Feria Espiga, celebrada el año 2024, y que en la asamblea se ha «calificado como un éxito de público y crítica para la difusión de los productos extremeños y en el que se ha conseguido conjugar el perfil profesional de negocio con otra parte de ocio, que eran dos de los objetivos perseguidos». También se avanzó que ya se está trabajando en la segunda edición que se celebrará del 21 al 24 de noviembre en IFEBA, apadrinada por los Chefs Toño Pérez y José Pizarro, y en la que, nuevamente, «los productos extremeños serán los grandes protagonistas». Por último, también se ha informado de la consecución por parte de la entidad de la calificación como Empresa Socialmente Responsable.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 18	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 727 EUR (3,111 USD)
Difusión	59 000	Tamaño	134.90863101852 cm² (21,6%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	836 EUR (954 USD)

Dossier de prensa unacc

CAMPO | AGRICULTURA

La Fundación Caja Rural incentiva la mejora genética de semillas para cosechar 50 kilos más por hectárea

L.M. / BURGOS

El fin último de todo buen agricultor es que sus campos produzcan cuanto más mejor. La meteorología es uno de los factores críticos, aunque también son imprescindibles otros como el abono, los fertilizantes... o la semilla que se decida sembrar.

Para tratar de elegir la que mejor se adapte a cada terreno, la Fundación Caja Rural organizó ayer una visita a sus campos de ensayo, ubicados en Zael y Cerratón de Juarros. «En los últimos veinte años la mejora genética está consiguiendo aumentar 50 kilos por hectárea las cosechas», reconoció Gabriel Villamayor, responsable del Plan de Experimentación Agraria del Itacyl. Basta con echar un vistazo a las medias que se registraban a principios de siglo, más bien en el margen de los 2.000 kilos por hectárea, frente a las actuales, que se aproximan a las 4.000 salvo los ejercicios con intensas sequías. «La mejora genética está adaptada al estrés hídrico», apuntó. La jornada arrancó con una charla a todos los asistentes en el Hotel Ciudad de Burgos para, a continuación, dirigirse a las dos parcelas.

Javier Leal, responsable del área de Agricultura de Fundación Caja Rural, explicó que buscan que los profesionales del campo «aprendan y convivan» en beneficio de sus propias explotaciones. «Este año hay muy buenas expectativas. Esperemos que no se tuerzan por culpa de los hongos o de una climatología adversa», indicó.



Más de medio centenar de agricultores participaron en la jornada. / DB

Además de en Bureba y Arlanza, la Fundación Caja Rural ha ubicado un tercer campo de ensayo en Fresnillo de las Dueñas. «Intentamos distribuirlos en tres comarcas para ver todos los comportamientos», destacó Leal. Se han sembrado múltiples variedades de cereal, sobre todo trigo, aunque también cebada y centeno.

La Tribuna DE CIUDAD REAL

Publicación	La Tribuna de Ciudad Real General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2822
Difusión	2216
Audiencia	11 000
Fecha	11/06/2025
País	España
V. Comunicación	2 574 EUR (2,936 USD)
Tamaño	184,24 cm² (29,6%)
V.Publicitario	789 EUR (900 USD)

Dossier de prensa unacc

La Junta de Gobierno da luz verde al proyecto de los silos

Adjudica a Globalcaja el préstamo de 4,3 millones para costear las inversiones del presupuesto de 2025

A. CRIADO / CIUDAD REAL

La Junta de Gobierno Local aprobó este lunes el proyecto de transformación de los silos en «un gran espacio verde». La actuación, enmarcada en el programa Crater, cuenta con un presupuesto inicial de 372.000 euros (impuestos incluidos) y hará realidad «una demanda histórica de los vecinos del barrio de los Ángeles». Así lo dio a conocer el portavoz del equipo de Gobierno, Guillermo Arroyo, que explicó que con esta iniciativa, tal y como avanzó hace unos días *La Tribuna*, se va a recuperar una parcela «abandonada» de alrededor de 7.800 metros cuadrados, donde se plantarán 100 nuevos árboles.



El Consistorio transformará esta parcela en «un gran espacio verde». / RUEDA VILLAVERDE

La actuación diseñada ayudará a mejorar la biodiversidad en la zona y permitirá la conexión de corredores verdes urbanos con la creación de un nodo entre el paseo Carlos Eraña, San Vicente de Paúl y las avenidas Parque Cabañeros y Valdepeñas, además de mejorar de forma notable «uno de los puntos de acceso a la ciudad». «Será un gran espacio verde para el disfrute de toda la ciudad», apostilló.

En otro orden de cosas, la Junta de Gobierno Local, aprobó la adjudicación de un préstamo de 4,3 millones de euros a Globalcaja, al ser la entidad financiera que «presentó la mejor oferta para los intereses municipales, con un diferencial de cero puntos básicos y sin comisiones». Un dinero que el Ayuntamiento de Ciudad Real empleará en costear las inversiones incluidas en el presupuesto municipal del presente ejercicio.

Además, también se dio el visto bueno a la ampliación de jornada a los ordenanzas de los centros sociales, que pasarán de tener media jornada a jornada completa, con lo que «se ofrecerá una mejor atención a los ciudadanos». Con esta medida, remarcó Arroyo, los centros sociales dispondrán de personal municipal a lo largo de todo su horario de apertura al público.

ROMERÍA DE ALARCOS. En su comparecencia ante los medios de comunicación, el portavoz del Gobierno del Partido Popular hizo un balance positivo de la celebración de la romería de Alarcos, que calificó de exitosa. Arroyo agradeció a las asociaciones y peñas locales su implicación en un evento que ha demostrado estar consolidado en la capital, con la asistencia de alrededor de 6.000 personas. El fin de semana transcurrió sin incidencias graves, aunque Protección Civil realizó 25 intervenciones, de las que cuatro necesitaron de traslado al hospital, por contusiones, heridas leves o mareos.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 21	Fecha	11/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	2 225 EUR (2,537 USD)
Difusión	3320	Tamaño	249,04 cm² (39,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	791 EUR (902 USD)

Dossier de prensa unacc

CIENCIAS SOCIALES AUDIOVISUAL SOBRE LAS PARTICULARIDADES JURÍDICAS DE ARAGÓN

El CEIP Miguel Vallés logra un accésit en un concurso de cortos sobre familias

El Gobierno de Aragón convocó el premio para aprender sobre derecho foral

Redacción
Teruel

El CEIP Miguel Vallés de Teruel logró un accésit en la segunda edición del concurso de cortometrajes Mi familia es especial, mi familia es aragonesa, una iniciativa impulsada por la Dirección General de Familia, Infancia y Natalidad del Gobierno de Aragón pensada para acercar el derecho foral a escolares aragoneses de entre 10 y 16 años.

En la categoría de Educación Primaria el primer premio lo ha recibido la Escuela de Sahún, perteneciente al CRA Alta Ribagorza; el segundo fue para el CEIP Cándido Domingo, el tercero para la Escuela de Benasque, y el accésit para el centro turolense. En el cortometraje del Miguel Vallés participaron Ainhoa Cavero, Marta Perulán, Elsa Zurita, Iván Gabarre y Chanell Sánchez junto a la docente Estrella Muñoz.

En Educación Secundaria, el primer premio fue para la asociación juvenil Trobada d'amics, de Zaragoza; el segundo, para el IES Rodanas de Épila y el tercero, para el Colegio Salesiano Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza.

Este concurso nació en 2024 como "una oportunidad para mantener vivo el derecho civil aragonés", tal y como explicó la consejera de Bienestar Social y Familia, Carmen Susín, en la clausura del acto. Matizó que se busca "implicar en la comprensión, conocimiento y divulgación del derecho foral" a los más jóvenes de la Comunidad, convirtiéndolos en "expertos, productores, guionistas y actores" de cortometrajes centrados en "celebrar la riqueza y diversidad de esta tierra nuestra y el compromiso con nuestro Derecho Civil propio".

"El Derecho Foral influye y regula aspectos esenciales de nuestra vida cotidiana; es una seña de identidad que llevamos a gala los aragoneses y que impregna nuestra historia y nuestros valores, también en familia", destacó Susín. "En vuestros cortos habéis hablado sobre la importancia de los pactos, sobre la lealtad y la libertad y lo habéis hecho con creatividad, rigor y originalidad: enhorabuena a todos".

También se dirigió a todos los presentes en la gala de entrega de premios la directora general de Familia, Eva Fortea, quien destacó la participación, el talento y la creatividad. "Concebimos este concurso para invitaros a los más jóvenes a retratar en un formato audiovisual las especificidades de las familias aragonesas desde la perspectiva del Derecho Foral", afirmó Fortea.



Foto de familia de todos los premiados en el salón de actos de la Fundación Caja Rural de Aragón en Zaragoza



Muñoz (Izq.) y Fortea, junto a las alumnas Perulán, Sánchez, Cavero y Zurita

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 4	Fecha	08/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	11 300 EUR (12,890 USD)
Difusión	5780	Tamaño	468,80 cm² (75,2%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	2491 EUR (2842 USD)

Dossier de prensa unacc



Los 14 consejeros de la entidad bancaria presentando en la Universidad Laboral el balance de cuentas en la Asamblea General . **FOTOS: ARNALDO GARCÍA**

CajaGijón, nuevo nombre para celebrar el sesenta aniversario de Caja Rural

Un verde más oscuro y el rojo sobre la tilde de Gijón caracterizan el nuevo logo de la entidad aplaudido al unísono en la asamblea general

JANA SUÁREZ



GIJÓN. «Este verde es más oscuro». Fue la primera frase que se escuchó ayer entre los 750 socios camino del teatro de la Universidad Laboral donde se desarrolló la asamblea general. Atravesaron ilusionados un pasillo lleno de flores, música y paneles con ese 'nuevo verde' en el que se pararon a leer fechas que marcaron la historia de la entidad bancaria, como su creación en octubre de 1964 por 21 socios de la Cooperativa de Agricultores, y cuya primera oficina abrió en febrero de 1965, o el nacimiento de la Fundación en 2007. «Tenemos confianza absoluta en nuestra Caja y en nuestro presidente, pero también notamos que habrá cambios», comentaron a este periódico. Y acertaron de pleno.


Representantes de la Cámara de Comercio, de los cuerpos de seguridad y de todos los grupos políticos.

CG, CajaGijón

Tras escuchar sonoros aplausos, se abrieron las puertas del teatro y las caras de alegría lo dijeron todo. «Bienvenidos al futuro. Somos CajaGijón La Rural. Continuaremos confiando en las personas, pero apostando aún más si cabe por nuestra ciudad y nuestro nuevo logo y nombre así lo representa», afirmó el presidente de la entidad, José Ramón Fiaño, quien, como buen anfitrión, explicó los detalles del diseño. «Responde a la necesidad de renovación que marcará nuestro futuro pero siempre mirando hacia nuestras tradiciones. La espiga se reconvierte, simplificándose y al girarla se puede apreciar una CG, de Caja Gijón. El protagonismo pasa ahora a la palabra Gijón con la tilde destacada en rojo y con el verde de nuestra marca identitaria ligeramente oscurecido. Nuevo nombre que nos diferencia claramente de otras cajas», subrayó visiblemente emocionado Fiaño. «Nadie ha querido faltar a nuestro 60 aniversario y eso significa mucho para nosotros. El teatro está lleno y hay más de 50 autoridades. Gracias a los numerosos representantes de todos los partidos políticos, entidades empresariales, sociales, culturales y deportivas de la ciudad, así como al director de EL COMERCIO y por supuesto a nuestras fuerzas de seguridad: Guardia Civil, Policía Nacional y Local», expresó Fiaño quien destacó la asistencia de Dámaso Colunga antes de su próxima jubilación como jefe de la Policía Nacional de Gijón.



Imagen del nuevo logo renovado de CajaGijón La Rural presentado ayer.

Una vez que la gran novedad fue desvelada, el presidente remarcó las líneas a seguir por CajaGijón: «Mejorar aún más si cabe la atención personalizada y el clima laboral, ir modernizando poco a poco las diez oficinas, abrir en 2026 la sucursal central en la Plazuela, continuar e incrementar la labor de la Fundación y su implicación con la sociedad y, por supuesto, la obtención de beneficios que aseguren el futuro y estabilidad de la entidad y velen por sus clientes».

Cuatro millones de beneficios

CajaGijón aprobó sus cuentas durante la asamblea general con un balance del pasado ejercicio de casi 4 millones de euros de beneficio con un margen bruto de cercano a los 18 millones y de explotación de 4,8 millones. Además, los socios alabaron la mejora en el precio de sus participaciones, la remuneración del capital es al 4,5%, el doble del precio del dinero, así como las ratios de eficiencia del 33,2% que colocan a la entidad en «unos excelentes indicadores de salud».

Cifras aparte, avalado el nuevo nombre y logo, la asamblea general de este año se convirtió en una gran fiesta por el sexagésimo aniversario de la entidad. Con un abrigo de verano verde, la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón, hizo un guiño «a esta celebración que aúna a los gijoneses de cualquier zona y condición social. La Caja es sinónimo de unidad y fuerza», destacó Moriyón. La regidora valoró la trayectoria financiera de la entidad y también su forma de entender la sociedad «y, sobre todo, el compromiso con su gente. CajaGijón, qué orgullo llamarla así. Esta Caja también es la mía,

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Gijón, 4	Fecha	08/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	8732	V. Comunicación	11 300 EUR (12,890 USD)
Difusión	5780	Tamaño	67,41 cm² (10,8%)
Audiencia	26 197	V.Publicitario	637 EUR (727 USD)

Dossier de prensa unacc

Moriyón: «Mis abuelos ya eran socios y yo también lo soy. Su compromiso con la sociedad gijonesa es único»

Fiaño: «Atención personalizada, lograr beneficios y aumentar la labor de la Fundación son las líneas a seguir»

Montes: «Habéis construido una confianza con la gente gracias a la constancia y el trabajo»

era la de mis abuelos ya y la de mis padres. Todos socios, porque como todos los gijoneses siempre nos hemos sentido escuchados», aseveró la alcaldesa, quien incidió en la importancia de que la entidad esté presente en los seis distritos de Gijón y cuente con personal en todas las oficinas, «lo que es especialmente importante para las personas mayores. Es, además, una herramienta de transformación y de ayuda cuando más se la necesita. La labor de su Fundación es un ejemplo. En un momento en el que se habla de pérdida de valores, CajaGijón demuestra tener muchos y bien arraigados», concluyó.

«Unos valores únicos»

Unos «valores únicos» de los que precisamente habló el teniente coronel de la Guardia Civil, Manuel Montes, y que unen el buen hacer, a su juicio de la Caja y del cuerpo de seguridad al que representa. «Confluimos en cinco pilares fundamentales: honestidad, compromiso, profesionalidad en la prestación de servicios, atención y confianza, que es difícil de construir y fácil de destruir y que se basa en el trabajo diario», dictaminó Montes.

Ese esfuerzo, determinación, apuesta por lo rural y, sobre todo, por Gijón y sus personas han marcado 60 años de historia «y no dudéis socios, autoridades y amigos que lo seguirán haciendo», culminó José Ramón Fiaño antes de dar paso al cóctel de celebración del evento.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 8	Fecha	08/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	27 443 EUR (31,304 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	780,78 cm² (72,9%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1529 EUR (1744 USD)

Dossier de prensa unacc

Marcos Leon



Por la izquierda, Miguel Ángel Álvarez García, Inmaculada Uría Alonso, Eva María Llompart Riera, José Ángel Suárez Medina, Carlos González Tuya, Carmen Moriyón, José Ramón Fiaño Rodríguez, Raquel García Pérez, David Ramón Rey Núñez, Isabel Riestra González y Modesto Álvarez Rodríguez, ayer, en el teatro de la Universidad Laboral.

Seis décadas de la Caja de Gijón

Más de setecientas personas participan en el acto conmemorativo del aniversario de la cooperativa de crédito, que moderniza su marca e imagen

«Caja Rural siempre ha entendido muy bien Gijón, que es difícil de entender sin su Caja Rural», destaca la Alcaldesa en el acto celebrado en la Laboral

M. C.
Gijón

«Son seis décadas de historia que no sólo representan la trayectoria de una entidad financiera, sino también el reflejo de una forma de entender la economía, la sociedad y, sobre todo, el compromiso con nuestra ciudad y su gente, porque Caja Rural siempre ha entendido muy bien Gijón y, por lo tanto, Gijón hoy es difícil de entender si su Caja Rural». La alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón, destacó ayer con estas palabras la imbricación de la cooperativa de crédito gijonesa con su concejo, en el acto de conmemoración del 60 aniversario del inicio de la actividad de la entidad, que se celebró en el teatro de la Laboral con la asistencia de unas 720 personas.

El acto tuvo lugar inmediatamente a continuación de la asamblea de socios y sirvió para poner de relieve el apoyo social a una cooperativa de crédito que se constituyó el 17 de mayo de 1964 mediante un acuerdo de 21 socios de la Cooperativa de Agricultores de Gijón y que comenzó su actividad en febrero de 1965. Algo que quedó claro con las palabras del presidente de Caja Rural de Gijón, José Ramón Fiaño, quien apuntó que entre los asistentes figuraban 54 autoridades y personalidades, agradeciendo expresamente que acudieran representantes de todos los grupos políticos municipales, lo que elogió como un «ejemplo de concordia». También hizo referencia a la presencia de representantes de los cuerpos de seguridad del Estado y locales, autoridades eclesiásticas, representantes de las asociaciones de vecinos, clubes deportivos, sociales y otras entidades locales y benéficas.

Marcos León



Autoridades y público en el teatro de la Laboral, ayer, con el nuevo logo de Caja Gijón proyectado en la pared.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Gijón, 9	Fecha	08/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 251	V. Comunicación	27 443 EUR (31,304 USD)
Difusión	13 877	Tamaño	773,96 cm² (72,3%)
Audiencia	46 229	V.Publicitario	1516 EUR (1729 USD)

Dossier de prensa unacc

El acto que abarrotó el teatro de la Laboral no sólo sirvió para reseñar la solera de una entidad con seis décadas de historia a sus espaldas, sino también la modernización de la misma que se plasma en su nuevo logotipo, con el que la marca de la entidad pasa a ser CajaGijón, La Rural.

A este último respecto, Fiaño señaló ayer que «queremos transmitir frescura, modernidad y adaptación a los tiempos. Hacía 36 años que no se cambiaba el logo. Y también nos permite diferenciarnos de otra caja rural dentro de la misma provincia», cuyo logotipo es muy similar al que hasta ahora había tenido la entidad de crédito gijonesa. «Ha gustado muchísimo el nuevo logo, incluso me lo dijo la Alcaldesa, que era un logo muy limpio, en vez de la espiga, que es más típica de Castilla que de Asturias. El nuevo es una concepción sacada de la parte central de la espiga y mucho más moderna y diferenciadora», agregó.

«Queremos transmitir frescura y adaptación a los tiempos con el nuevo logotipo», apunta Fiaño

La Guardia Civil destaca su «relación estrecha, cordial y de afecto mutuo» con Caja Rural de Gijón

En su intervención, Fiaño tuvo palabras especialmente afectuosas para representantes de los distintos cuerpos de seguridad, uno de los cuales, el teniente coronel de la Guardia Civil Manuel Montes, tomó la palabra para destacar la «relación estrecha, cordial y de afecto mutuo» entre ambas instituciones, la atención de ambas al medio rural y también para resaltar el código ético de gobierno y conducta que aprobó el Consejo Rector de la Caja en julio de 2023, en el que recoge entre otras cosas que «la visión de la entidad es la de transmitir como cooperativa de crédito a sus socios y clientes los valores de confianza, profesionalidad y compromiso con especial atención al medio rural, a través de su capital humano, además de los valores de honestidad y orientación al cliente».

El acto también fue uno de los primeros del nuevo jefe de la Policía Local de Gijón, Arturo Artime, y de los últimos del Comisario de la Policía Nacional en Gijón, Dámaso Colunga, que se jubila en agosto, recordó José Ramón Fiaño.

Marcos Leon



Por la izquierda, el teniente coronel de la Guardia Civil Manuel Montes; el presidente del Chas, Mario Vigil; Olga Torralbo, esposa del teniente coronel; el presidente de Cruz Roja en Gijón, José Ramón González; el comisario de la Policía Nacional en Gijón, Dámaso Colunga, y el presidente del Club Natación Santa Olaya, Gonzalo González Méndez.





Asistentes al ágape que se ofreció tras la asamblea, tanto en el interior como en el exterior de la Laboral.

Marcos León



José Ramón Fiaño y Carmen Moriyón, ayer, conversando en presencia de Manuel Montes.

Palabras llenas de elogios hacia «Caja Rural de Gijón que ahora es Caja Gijón La Rural, algo que a mí me gusta mucho» también las tuvo la alcaldesa Carmen Moriyón en una intervención en la que Caja Rural de Gijón «desde su fundación siempre ha mantenido una vocación clara, estar al servicio de las personas, especialmente de aquellas que más lo necesitan, y contribuir al desarrollo sostenible de nuestro entorno», añadiendo que «en un mundo donde las grandes corporaciones financieras corren el riesgo de alejarse de la realidad cotidiana de los ciudadanos, la Caja Rural de Gijón ha sabido mantener su esencia: la cercanía, la confianza y la implicación directa en la vida de nuestra comunidad», resaltando que es la única entidad financiera que dispone de oficinas con personal en los seis distritos de Gijón, «lo que demuestra su compromiso con la accesibilidad y la atención personalizada». Una felicitación que horas después la regidora también hacía extensiva a través de las redes sociales.

En el acto también se resaltó por varios de los intervinientes que la cooperativa de crédito gijonesa recibió, el pasado 24 de marzo, el premio Gijón Ciudad Abierta y que su labor de mecenazgo, fundamentalmente realizada a través de la Fundación Caja Rural de Gijón, es una herramienta de transformación social.

Antes de dar la palabra a la Alcaldesa, Fiaño recordó que era socia de Caja Rural de Gijón y, con posterioridad a su intervención, la propia regidora recordaba que ya sus abuelos, ganaderos y agricultores en La Providencia, tenían «una confianza ciega en Caja Rural, en tiempos donde los agricultores y ganaderos ya peleaban con los precios de la leche».

Moriyón se confesó «impresionada» al ver abarrotado el teatro de la Laboral cuando accedió al mismo. Tras el acto conmemorativo del 60 aniversario, los asistentes pudieron departir en un ágape ofrecido por la entidad para la ocasión. Previamente se había desarrollado la asamblea anual «muy tranquila, con los socios muy cordiales», en palabras de Fiaño, asamblea en la que se aprobaron las cuentas de 2024 con casi 4 millones de euros de beneficios y una remuneración del capital del 4,50%, añadió. El presidente de Caja Rural apuntó que el resultado de 2025 será mucho mayor en beneficios «lo que nos hará subir el ratio de solvencia» en una entidad financiera que es la única con oficinas y personal en los seis distritos de Gijón. ■

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados