Resumen de prensa

martes, 10 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	Avalancha de quejas al BCE por las multas por reservas mínimas	10/06/2025	16
4	Expansión	Los bancos españoles dan crédito a mayor ritmo que los grandes europeos	10/06/2025	16
5	El País	La banca da la batalla judicial para no devolver los gastos hipotecarios	10/06/2025	30
6	Expansión	La inteligencia artificial es ya el nuevo eje del sistema financiero	10/06/2025	30
7	El País	El Banco de España rebaja al 2,4% el crecimiento para este año	10/06/2025	26
8	Expansión	Otra vez la independencia del Banco de España	10/06/2025	23
9	Cinco Días	Santander y CaixaBank admiten que se preparan para 'robar' clientes a BBVA	10/06/2025	3
10	Expansión	BBVA, el único banco que gana cuota de mercado en quince CCAA	10/06/2025	13
11	Expansión	Sabadell gana 20.000 clientes de banca privada en año y medio	10/06/2025	14
12	Expansión	CaixaBank rebaja a BBVA por México y la posible mejora de la opa	10/06/2025	13
13	El Economista	Revolut diseña una ofensiva para entrar en banca de empresas el próximo año	10/06/2025	6
14	Cinco Días	La Reina preside la entrega de premios Euros de tu Nómina, de Banco Santander	10/06/2025	31
15	Diario Jaén	Solidaridad a través de la agenda escolar	10/06/2025	8
16	Diario Jaén	Festival de Acordes y Viñetas en Granada	10/06/2025	37
17	Diario Jaén	Alligator Rockin	10/06/2025	36
18	Mediterráneo	Homenatge a les arrels i bellesa de la ceràmica de l'Alcora en forma de ballet	10/06/2025	43
19	Hoy Badajoz	La UEx pone en valor la conexión con la empresa y premia sus mejores ideas	10/06/2025	5
20	Hoy Badajoz	Juan Manuel de Prada: «La inteligencia artificial nos va a atrofiar la cabeza»	10/06/2025	18
21	La Nueva España	AEFAS incorpora alumnos de Diversidad Funcional en su programa educativo	10/06/2025	26
22	Canarias 7	Acuerdo entre Cajasiete y AvalCanarias	10/06/2025	56
23	El Día	Convenio con Cajasiete para las empresas del Mercado	10/06/2025	7
24	La Tribuna de Toledo	Políticos y periodistas reeditan el fútbol solidario preCorpus	10/06/2025	10
25	El Adelantado	Continúa la XX Campaña de Animación a la Lectura	10/06/2025	12

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	33 296 EUR (38,061 USD)
Difusión	145 000	Tamaño	403.65809351852 cm² (37,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8196 EUR (9369 USD)

Dossier de prensa unacc



EFE

Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

Avalancha de quejas al BCE por las multas por reservas mínimas

HA SANCIONADO A 76 ENTIDADES DESDE 2023/ Los bancos temen más el riesgo reputacional que la cuantía mínima de la sanción.

Nicolás M. Sarriés/ Andrés Stumpf. Madrid/Bruselas

El Banco Central Europeo (BCE) está recibiendo un alud de reclamaciones de las entidades bancarias a raíz de que decidiera empezar a publicar en septiembre de 2023 las sanciones al sector por incumplimiento de los requerimientos de reservas mínimas.

Fuentes próximas al BCE reconocen que hay muchos casos en los que las entidades multadas presentan objeciones ante el Comité Ejecutivo para evitar que la sanción aparezca publicada en la web del supervisor bancario.

Esta publicación es obligatoria salvo que se cumplan tres condiciones: que airear la multa ponga en peligro "la estabilidad de los mercados financieros, del sistema financiero o de una investigación penal en curso", que pueda causar un perjuicio desproporcionado a la entidad afectada o que provoque la desclasificación de información confidencial "que ponga en peligro intereses públicos legítimos en materia de seguridad".

En cada caso, ha sido el Comité Ejecutivo del BCE el que había tenido que estudiar y decidir caso a caso si las entidades que recurrían la publicación de las multas podían acogerse o no a alguna de las tres excepciones contempladas en la normativa.

El supervisor opta por simplificar el proceso ante el enorme volumen de reclamaciones

Esta labor ha supuesto una creciente carga de trabajo para los responsables del BCE. Todos los años, el máximo organismo ejecutivo de la autoridad monetaria "tiene que adoptar un número considerable de decisiones acerca de la aplicabilidad de las excepciones a la publicación de sanciones", admite en el documento en el que aprueba la simplificación del proceso.

El Comité Ejecutivo ha optado por delegar la decisión en dos de sus miembros (Isabel Schnabel y Frank Elderson), de forma que serán ellos los que tengan la última palabra sobre si la sanción a un banco se publica o no. De esta forma, se despejan las reuniones de la junta directiva de una tarea que el propio banco asegura que la mayoría de las veces es bastante simple.

El BCE ha impuesto 76 sanciones a entidades bancarias bajo su paraguas por fallos en la gestión de las reservas mínimas, según las cifras mostradas por el supervisor.

De todo el listado, solo tres bancos españoles han sido apercibidos. Se trata de las filiales de BBVA en Italia (multa de 5.545 euros), de Santander Consumer en Alemania (3.855 euros) y de Sabadell en Portugal (534 euros).

A la banca le supone más un problema que aparezcan sus nombres publicados por un potencial daño reputacional que el importe de las multas: la más alta conocida ha sido de 331.000 euros. Son sanciones pequeñas porque también lo son los incumplimientos, admite el BCE.

La institución vincula las multas a fallos en la gestión de las reservas mínimas, un requerimiento regulatorio que establece la liquidez que han de mantener.

La gestión operativa de estas reservas se ha vuelto una tarea compleja, según reconocen fuentes financieras. Históricamente, las entidades depositaban sus recursos de liquidez en la caja del BCE, cobrando un interés por ello. Pero desde el verano de 2023 estas partidas ya no generan intereses, por lo que los bancos han desarrollado estrategias más elaboradas para poner ese dinero a trabajar, una decisión que no está exenta de riesgos de caer en errores puntuales de cálculo e infringir la norma del BCE.

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	32 841 EUR (37,541 USD)
Difusión	145 000	Tamaño	398.20708888889 cm² (37,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8084 EUR (9241 USD)

Dossier de prensa unacc

Los bancos españoles dan crédito a mayor ritmo que los grandes europeos

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Los bancos españoles han empezado el año acelerando la concesión de préstamos. Tras casi dos años consecutivos de reducción general de las carteras de préstamos entre 2023 y buena parte de 2024, la actividad crediticia de la banca española empezó a recuperar vigor en la segunda mitad del ejercicio pasado.

La tendencia ascendente ha ido cogiendo velocidad mes a mes durante el inicio de 2025, de forma que los bancos españoles se han encaramado a lo más alto en cuanto a crecimiento de los préstamos entre los cuatro grandes países de la zona euro. En abril la tasa de incremento interanual se situó en el 2,5%, según los últimos datos del Banco Central Europeo (BCE) disponibles.

Con este avance, los bancos españoles no solo se colocan por encima de sus competidores franceses (2%), alemanes (1,1%) e italianos (0,5%), sino que también superan la media del sector bancario de la zona euro, que elevó su cartera de préstamos un 2,2% en abril.

El impulso que está registrando el crédito bancario en España no es el mayor de la zona euro. Son otros países de menor tamaño como Grecia (incremento interanual del 11,8%), Holanda (6,4%) e Irlanda (5,2%) los que muestran unas tasas de incremento más fuertes, según los datos del BCE.



Oficinas bancarias en España.

El préstamo crece un 2,5% interanual en España, frente al 2% de Francia o el 1,1% de Alemania

La financiación a los hogares crece al 2,7% y la de las empresas un 2,3% en tasa interanual

Préstamo a los hogares

Por sectores, son los préstamos a los hogares los que están impulsando la actividad crediticia de los bancos en España. En abril la financiación a las familias se incrementó un 2,7%, muy por encima de la media europea del 1,9%.

Los bancos españoles no registraban una tasa tan alta de incremento interanual del crédito a hogares desde febrero de 2009, justo al inicio de la gran crisis financiera. Desde entonces, el sector ha experimentado casi una década continuada de desapalancamiento y aproximadamente media de otra en la que se han alternado años de moderada apertura del grifo crediticio con otros de restricción.

El crédito a empresas, por su parte, aunque mostró también dinamismo lo hizo a una escala menor que el conjunto de la zona euro. La banca española elevó su exposición financiera al sector empresarial un 2,3% interanual, tres décimas por debajo de la media de la eurozona.

Si el proceso de desapalancamiento de los hogares españoles fue intenso tras la gran crisis financiera, en el caso de las empresas fue todavía mayor.

En 2009 la banca en España inició un periodo de crecimientos negativos continuados en su exposición al sector corporativo que solo se revirtió de manera clara con las medidas de apoyo financiero de la pandemia.

Crédito más barato

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, dio ayer detalles sobre la evolución reciente de los precios del crédito en el sector bancario español.

La normalización de la política monetaria durante los últimos dos años se ha traducido en una rebaja de los costes financieros de los nuevos préstamos en todas las tipologías de crédito, según los datos del Banco de España.

En abril de 2023, la financiación al consumo producida por los bancos españoles tenía un coste medio del 6,9%. En abril de este año, la tasa media se ha reducido casi un punto porcentual, hasta el 6%.

Más fuerte aún es la rebaja registrada en los préstamos a empresas, que actualmente cuestan una media del 3,6%, frente al 5% de hace dos ejercicios.

En el caso de las hipotecas, sin embargo, la rebaja es menor: los intereses medios del 3,5% de abril de 2023 se han trasladado a un 2,8% dos años después, según los datos del Banco de España.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 30	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	100 031 EUR (114,347 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	211,57 cm² (33,8%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	25 567 EUR (29 226 USD)

Dossier de prensa unacc



Pisos en venta y alquiler en una agencia inmobiliaria de la calle Balmes, en Barcelona. GIANLUCA BATTISTA

La banca da la batalla judicial para no devolver los gastos hipotecarios

Las entidades se apoyan en una excepción para que los tribunales declaren prescritas las reclamaciones

N. M.
Madrid

El debate sobre la prescripción de los gastos hipotecarios sigue vivo. La banca no se rinde y ha puesto en marcha toda su maquinaria jurídica para evitar devolver los importes que los consumidores pagaron de más al firmar su hipoteca. El objetivo es demostrar que las reclamaciones de los clientes por este motivo se han presentado fuera de plazo.

El Tribunal Supremo ha dictado varias sentencias en las que obliga a las entidades financieras y de crédito a devolver los costes de notaría, gestoría y registro de la propiedad que sufragaron los clientes en el trámite de adquisición de un inmueble, si bien los bancos insisten en que los usuarios tenían conocimiento de que esta cláusula era nula antes de que una sentencia firme lo certificara y, por tanto, las acciones de restitución presentadas han prescrito.

Los bancos han asumido que la condición que incluyeron en miles de préstamos hipotecarios para que los clientes abonaran el 100% de los gastos mencionados es abusiva. Así lo declaró el alto tribunal en 2015, que completó su jurisprudencia al respecto en 2019 y 2021, cuando fijó el reparto equitativo de los gastos. En enero y en abril de 2024, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) estableció que el plazo de prescripción comienza en el momento que el consumidor tenía "conocimiento cierto" de que la cláusula sobre los gastos es abusiva, es decir, cuando existe sentencia firme de nulidad, salvo que los prestamistas pudieran probar que el consumidor tenía ese conocimiento desde antes de dicho momento.

Y esta excepción es en la que se apoyan los equipos jurídicos de las entidades de crédito, que consideran que la batalla aún no está perdida. Junto con la presentación de pruebas periciales, los bancos están alegando que el plazo de prescripción de los cinco años que marca el Código Civil ha expirado en la mayoría de las reclamaciones presentadas. En esta línea, los equipos legales afirman que los consumidores pudieron tener una percepción de la existencia de cláusulas abusivas entre 2016 y 2017 porque el fallo del Tribunal Supremo de 2015 tuvo gran trascendencia mediática, al tiempo que se produjo la primera avalancha de demandas en los tribunales.

El Supremo declaró en 2015 abusivo que los clientes pagaran el 100% del importe

Los bancos alegan que el plazo de cinco años para demandar ha expirado

Algunos de los escritos de los bancos, consultados por este periódico, ponen como ejemplo de ello programas de televisión que, en dichas fechas, dieron un espacio a este asunto. Asimismo, destacan que el Ministerio de Consumo difundió una nota informativa sobre los derechos de los consumidores en relación con los gastos hipotecarios. Para la Asociación Usuarios Financieros (Asufin) esta estrategia de la banca es una "actuación dilatoria más" para no devolver parte de los gastos que los clientes asumieron. Su directora legal, Marisa Protomártir, subraya que no solo basta con presentar pruebas de cuándo pudo el consumidor tener conocimiento de la nulidad de la cláusula de su hipoteca. Según explica, la justicia europea señaló que el cliente también debe ser consciente de las "consecuencias jurídicas que se derivan de dicha abusividad", es decir, conocer sus derechos para lograr la restitución.

Asimismo, la abogada destaca que el TJUE reprochó que los bancos "sí sabían que las cláusulas eran nulas y que debían devolver las cantidades de *motu proprio*". En concreto, la sentencia del TJUE de enero de 2024 dice que "cuando existe una jurisprudencia nacional consolidada en la que se ha reconocido el carácter abusivo de determinadas cláusulas tipo, cabe esperar que las entidades la conozcan y actúen en consecuencia". En los últimos meses, muchos tribunales han afirmado que la justicia europea y el Supremo ya dejaron claro cuándo comienza a computar la prescripción, pero otros han estimado las alegaciones presentadas por los bancos.

La inteligencia artificial es ya el nuevo eje del sistema financiero

DESAFÍOS / La inteligencia artificial generativa en el sector de las finanzas plantea oportunidades y retos en cuestiones de gobernanza, talento y adaptación cultural dentro de las organizaciones.

Mar Benavente. Madrid

La IA generativa está marcando una etapa en la transformación tecnológica del sector financiero, con implicaciones directas en la operativa, la cultura interna y la relación con el cliente. La inversión en talento y datos, la necesidad de adaptarse al entorno normativo y el desafío de escalar soluciones eficientes son algunos de los ejes fundamentales para avanzar con garantías. Estos fueron los temas tratados en el último encuentro *Inteligencia Artificial en Finanzas: Transformación, Oportunidades y Desafíos*, organizado por EXPANSIÓN en colaboración con Intel & Red Hat.



Mauricio Skrycky

Hector Arias, 'Retail Banking Global Lead' de Red Hat; Nicolás Oriol, subdirector general de datos, analítica avanzada y robótica de Mutua Madrileña; Antonio Piqueras, director de procesos y nuevas tecnologías de Bankinter; Mónica Moles, responsable de analítica e IA de Banco España; Mario Buritica, 'business development director FSI & Energy' de Intel; Álvaro Fernández, director 'Models & Data' de Santander España; Elena Alfaro, responsable global de adopción de IA en BBVA; Maria Gregori Casas, directora de Innovación de CaixaBank Tech, y Luis Echevarri, responsable de analítica de datos e inteligencia artificial en Banco Sabadell.

Perspectivas

Elena Alfaro, responsable de datos y analítica avanzada de BBVA, señala que "ya hay un retorno positivo con la IA generativa en el mundo de las finanzas, pero seguirá en experimentación porque hemos visto solo el principio". Destacó que cuando los empleados tienen estas herramientas, pueden crear cosas y hay una capa de innovación nueva. Añade que la cultura interna es clave: "Muchas personas siguen sin decirle a sus jefes que han utilizado IA porque los expone, pero esto cambiará cuando las empresas transmitan una filosofía clara que consiga que estén orgullosos".

Por su parte Luis Echevarri, responsable de analítica de datos e IA en Banco Sabadell, cree que "no se le está sacando todavía la rentabilidad que se esperaba, porque ha costado montar arquitecturas desde el punto de vista tecnológico". El mayor desafío es seguir el ritmo de la innovación. Aun así, se muestras optimista y asegura que "hay que ser capaces de recibir las innovaciones, asumirlas y ver cómo aplicarlas a las organizaciones".

Nicolás Oriol, subdirector general de datos, analítica avanzada y robótica de Mutua Madrileña, destaca la mejora continua de los modelos: "La sensación no es de frustración por tener que volver a empezar, sino de alegría porque cada vez funcionan mejor". Sobre el entorno normativo, celebra algunos avances recientes y explica que "pasamos de estar todos agobiados porque no estaba claro lo que se podía hacer a estar tranquilos con una regulación enfocada en la gestión de riesgo que ayuda a sistematizar procesos internos".

Mónica Moles, responsable de analítica e IA de Banco de España, afirma que "la clave está en acompañar la adopción de la IA con una gestión del cambio". Insiste en que la formación es un pilar esencial, y que "todas las áreas deben saber que la IA no es magia, que requiere un esfuerzo y que debe ser entrenada", y se refiere a la importancia de la ética en la IA al asegurar que "cuando un empleado interactúa con un sistema que sabe que se ha diseñado de una forma ética se siente más seguro". Para Moles, el reto principal es la retención del talento: "Hay mucha movilidad entre estos perfiles porque pueden ser captados, pero hay que retenerlos con buenos proyectos".

Héctor Arias, *Retail Banking Global Lead* de Red Hat, señala que los bancos llevan años invirtiendo en agilizar el ciclo de vida del software, y cree que ahora "el reto está en integrar la inteligencia artificial para hacerlo eficiente y poner en producción más casos de uso". Advierte sobre el impacto psicológico que esta evolución puede generar en los equipos, ya que "ellos ven que hay una máquina que hace las cosas impecables y de manera ágil pero esto, además de ayudarlos, les hace cuestionar su posición".

Álvaro Fernández Velando, director *Models & Data* de Santander España, señala que "cada semana que pasa va cambiando y si te quedas dos semanas sin actualizar el sistema de IA te quedas atrás". Para lograr una adopción real, insiste en la importancia del liderazgo: "Tiene que haber mucho tiempo de formación, y lo primero es informar a los directivos para que se involucren en el proceso. Es clave la inversión en divulgación y que todos tengan la oportunidad de innovar".

Antonio Piqueras, director de procesos y nuevas tecnologías de Bankinter, describe cómo ha evolucionado la relación con el cliente y explica que "ya es directamente con la tecnología, y esto permite que se puedan analizar todos los comentarios, que se clasifiquen y se genere información de gestión de una manera más eficiente". Sobre el empleo, señala que "hay que convencer a los profesionales de que la IA sólo quitará el trabajo a quienes no quieran utilizarla en las compañías".

María Gregori Casas, directora de innovación de CaixaBank Tech, destaca la velocidad de adopción y hace notar que "nunca antes se había visto una tecnología que se desarrollara en tan poco tiempo desde que está en fase de investigación hasta que se pone en producción". Advierte de que estas herramientas incluyen sesgos y riesgos éticos y señala que la IA se puede utilizar para mejorar la seguridad de un banco, pero también para que personas maliciosas intenten atacarlo.

Mario Buritica, *business development director FSI & Energy* de Intel, destaca el papel de la infraestructura tecnológica. Señala que "la capacidad de procesamiento hace viable la adopción de las tecnologías al garantizar una buena experiencia de usuario", y subraya que "a medida que esto escala, es importante pensar en la eficiencia de costes y en el consumo de energía".

ELENA ALFARO
Responsable de datos y analítica avanzada de BBVA

"Hay un retorno positivo con la IA en finanzas, pero seguirá en experimentación porque es solo el principio"

LUIS ECHEVARRI
Responsable de analítica de datos e inteligencia artificial en Banco Sabadell

"Tenemos que ser capaces de recibir las innovaciones, asumirlas y ver cómo aplicarlas a las organizaciones"

NICOLÁS ORIOL
Subdirector general de datos, analítica avanzada y robótica de Mutua Madrileña

"La sensación no es de frustración por volver a empezar, es de alegría porque los sistemas funcionan mejor"

MÓNICA MOLES
Responsable de analítica e IA de Banco de España

"Los perfiles de IA pueden ser captados, pero tenemos que ser capaces de retenerlos con buenos proyectos"

ÁLVARO FDEZ. VELANDO
Director de 'Models & Data' de Santander España

"Tiene que haber formación, y lo primero es informar a los directivos para que se involucren en los procesos"

ANTONIO PIQUERAS
Director de procesos y nuevas tecnologías de Bankinter

"Hay que convencer a los profesionales de que la IA sólo quitará el trabajo a quienes no quieran utilizarla"

MARÍA GREGORI CASAS
Directora de innovación de CaixaBank Tech

"Nunca se había visto una tecnología que pasara de la investigación a la producción en tan poco tiempo"

MARIO BURITICA
'Business development director de FSI & Energy' de Intel

"A medida que el uso de IA en finanzas escala hay que pensar en eficiencia de costes y consumo de energía"

HÉCTOR ARIAS
'Retail Banking Global Lead' de Red Hat

"Los empleados ven que hay máquinas que hacen las cosas impecables, pero les hace cuestionar su posición"

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 26	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	111 185 EUR (127,098 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	246,78 cm² (39,5%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	28 418 EUR (32 485 USD)

Dossier de prensa unacc



José Luis Escrivá, ayer en el Congreso de los Diputados. ÁLVARO GARCÍA

El Banco de España rebaja al 2,4% el crecimiento para este año

El gobernador José Luis Escrivá lo achaca a la extraordinaria incertidumbre global

ANTONIO MAQUEDA
Madrid

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, avanzó ayer en el Congreso que el organismo va a reducir sus previsiones de crecimiento para este año de la economía española en tres décimas, del 2,7% hasta un 2,4%. Y para 2026 en una décima, del 1,9% al 1,8%. El motivo es, según argumentó Escrivá, una extraordinaria incertidumbre global por la guerra comercial. Sobre esta se desconoce cuál va a ser el impacto de los aranceles y las represalias; las posibles disrupciones que podrían causarse en las cadenas de valor; cuál va a ser el tamaño de sus efectos, y cómo van a evolucionar los riesgos de turbulencias en los mercados, subrayó.

La volatilidad hace muy complicado poner números. Por primera vez los activos estadounidenses han dejado de ser un refugio en una crisis, apuntó Escrivá. Y añadió que, de todas formas, en su escenario central los efectos sobre la actividad española serán mínimos debido a la baja exposición de las exportaciones de España a Estados Unidos.

Este es un escenario central con aranceles del 10% y sin represalias. Sin embargo, existe un canal indirecto: hay sectores en España como el químico, el petrolífero, los metales, la maquinaria y el farmacéutico que tienen una exposición indirecta importante, al producir para otros países que luego lo exportan a EE UU. Aun así, "los datos que estamos viendo todavía no reflejan gran cosa", explicó Escrivá.

El Banco de España ha preparado un segundo escenario más pesimista de escalada arancelaria, en el que la incertidumbre se amplifica tomando la forma de turbulencias financieras y termina afectando al consumo y la inversión. Ello haría que se perdieran hasta 0,4 puntos de crecimiento, situándose en un 2% en 2025, y otros 0,7 puntos menos el año que viene, lo que haría que la expansión sea del 1,1% en 2026. Bajo este escenario, los aranceles a la UE se elevarían al 20%, existirían represalias y los estadounidenses no lograrían cerrar un acuerdo comercial con China.

Aunque España ha crecido en otros periodos por encima de la zona euro, esta vez se presentan menos desequilibrios, con un superávit con el exterior que se sigue manteniendo. Y este mayor crecimiento se ha sustentado, según Escrivá, en: la preferencia desde la covid por el gasto en ocio; una mayor facilidad para exportar servicios transfronterizos tras la pandemia; unos precios de la energía más contenidos, en parte por la generación renovable, y menos cuellos de botella en el mercado laboral gracias a la llegada de inmigrantes.

Pese a la buena coyuntura, Escrivá destacó dos retos a largo plazo. Por un lado, mejorar la concreción del plan fiscal presentado en Bruselas. "No se está percibiendo en los mercados y en los *ratings* soberanos la suficiente credibilidad de los planes de ajuste", dijo. Y segundo, la reducción del paro está siendo más lenta de lo que está creciendo el empleo y todavía hay una diferencia significativa con el resto de Europa en la tasa de paro, que sigue siendo alta porque hay un problema de emparejamiento: "Tenemos un problema de paro de larga duración. Las políticas de empleo no ayudan en la formación de los parados para que se incorporen al empleo", resaltó. Y agregó que estos problemas coinciden con que un 40% de las empresas declaran problemas para encontrar mano de obra.

El gobernador puso mucho énfasis en la reforma que está emprendiendo del Banco de España, basada en trabajar más por proyectos, impulsar la IA, mejorar los datos y reforzar el análisis de la productividad, el mercado laboral, la vivienda y los retos a largo plazo.

Además, Escrivá declaró que el propio director de Economía del banco, Ángel Gavilán, explicó que su dimisión no tiene nada que ver con el informe anual. "Yo no hubiera querido que se fuera", comentó el gobernador. Y argumentó que es algo habitual que un gobernador pase de un Gobierno al banco central, en referencia al hecho de que haya dado el salto directamente desde el Ejecutivo al Banco de España. Por su parte, la oposición criticó a Escrivá que su informe anual haya pasado de puntillas por los temas que preocupan a la ciudadanía. Le preguntaron si está coartando la independencia del banco y si ha censurado los análisis de pensiones, defensa, vivienda o del mercado laboral. Le acusaron de llevar a cabo una purga en la institución,

La oposición critica que apenas toque temas que preocupan a la ciudadanía

"No hubiera querido que Ángel Gavilán se fuera", comenta el exministro

y le interrogaron sobre lo sucedido con la dimisión de Gavilán. Escrivá contestó que es la primera vez que un gobernador no interviene en los textos del informe anual salvo en las primeras páginas. Destacó que el informe anual es propiedad del consejo de gobierno y que ningún banco central de nuestro entorno habla de pensiones. "No nos sentimos capaces de hablar sobre si el gasto en pensiones es demasiado alto. Eso no lo debe decidir el banco central y no lo hace ninguno", ha zanjado Escrivá. El gobernador ha concluido que el banco empezó a verter opiniones a partir de 2006, con Fernández Ordóñez, y que él no estaba cómodo con este carácter prescriptivo.

Expansión

Publicación	Expansión General, 23	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	42 218 EUR (48,259 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	510,53 cm² (47,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 392 EUR (11 879 USD)

Dossier de prensa unacc

Otra vez la independencia del Banco de España

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

El informe anual del Banco de España ha sido un nuevo marco del enfrentamiento que divide los partidos del Gobierno y los de la oposición. Esta vez ha sido en el marco de la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados a cuya sesión ha acudido el gobernador, José Luis Escrivá, a presentarlo formalmente por primera vez, ya que apenas hace nueve meses que fue nombrado máximo responsable del supervisor nacional.

Hasta ahora, el informe anual pasaba revista a la evolución de la economía en el año anterior y a las previsiones sobre el actual, al tiempo que solía prestar atención a cuestiones generales de la economía como pudieron ser en los últimos años lo referido a la reforma de las pensiones, la evolución de la deuda pública y del déficit y en definitiva la orientación de la política económica del Gobierno. Pero el actual gobernador mantuvo desde el primer momento de su nombramiento que considera que el Banco de España, al no ser un poder electo sino que tiene una delegación del mismo, no puede opinar sobre las decisiones políticas que afectan a cuestiones de distribución de la riqueza, sobre las políticas fiscales del Gobierno o sobre las decisiones del Parlamento.

A este cambio de orientación, discutible como la que hasta ahora seguía el supervisor, que es fruto entre otras cosas del carácter presidencialista de la institución constituido en la ley de autonomía del Banco de España, vino a sumarse la decisión del todavía director general de Economía del Banco de España, Ángel Gavilán, de anunciar su dimisión al día siguiente de que hubiera presentado públicamente el último informe.

El nuevo contenido y la dimisión de Gavilán sirvieron para que desde algunos medios e instancias políticas se hablara de censura y manipulación.

Tanto el representante del Grupo Popular como el de Vox pusieron en duda, una vez más, la independencia del gobernador afirmando que su paso directo desde el Gobierno al Banco de España le impide serlo. Escrivá recordó los numerosos casos de actuales gobernadores de bancos centrales europeos en los que se da esa misma condición y que en absoluto son cuestionados por ello.

Estos mismos grupos criticaron la salida de Gavilán afirmando que se trata de una consecuencia de la censura de algunos de los contenidos que existían en los anteriores informes a lo que el gobernador contestó señalando que el director general había pedido ser relevado desde meses antes y que las razones sobre la salida expuestas en el comunicado que hizo el Banco para explicarla fueron solicitadas por el propio interesado.



Europa Press

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, ayer en el Congreso.

Escrivá insiste en que el Banco de España no debe opinar sobre cuestiones de distribución de la riqueza

Quizás lo más relevante de la discusión es la postura del Banco de España sobre los temas que debe o no abordar el informe. Mientras que los grupos de la oposición consideran que el banco sí puede opinar sobre cuestiones que afectan a la distribución de la renta, Escrivá fue muy tajante para señalar que el Banco no tiene legitimidad democrática, ya que se trata de un organismo en el que los responsables no son electos, para dar una opinión sobre el camino que se elija a la hora de enfocarlos.

Como era previsible, el fondo del informe no mereció prácticamente la atención de los diputados, aunque el gobernador pasó revista a la evolución de la actividad en España destacando la fuerte evolución de la economía en comparación con lo que ocurre en la eurozona y la del empleo, que también destaca en estos años y que, además, no está provocando los tradicionales desequilibrios de la economía española.

Consumidores

El gobernador destacó al explicar el mayor crecimiento de España que los consumidores europeos han modificado su comportamiento a la hora de cambiar los hábitos de consumo, más hacia el ocio; que tras la pandemia se pueden prestar servicios a distancia con mayor intensidad en estos años; que los costes de la energía son sustancialmente menores en España y, por último, el efecto beneficioso de la elevada inmigración registrada en estos años.

Con estos datos, el gobernador señaló que las nuevas previsiones económicas evidencian una desaceleración desde las cifras de crecimiento del año pasado hasta el 2,4% que se prevé ahora para el conjunto de este ejercicio, lo que representa un descenso de tres décimas respecto a lo que el Banco de España estimaba en el pasado mes de marzo.

Los aranceles de Estados Unidos a Europa (calculan que serán del 10% y que no habrá represalias por parte de la UE) provocarán una menor actividad que puede ser compensada con los nuevos programas de seguridad y Defensa que están discutiendo las autoridades. En todo caso, Escrivá señaló que es necesario tener en cuenta otros escenarios posibles porque las incertidumbres siguen siendo muy relevantes y por las implicaciones indirectas que pueden provocar la imposición arancelaria de Estados Unidos.

Escrivá terminó una de sus intervenciones señalando que él "no había escrito una sola línea del informe", respondiendo así a las críticas sobre posibles injerencias directas que pudiera haber tenido. Solo la introducción al mismo, lo que antes era la carta del gobernador, salió de su pluma dijo, al tiempo que afirmó tajantemente que el informe anual es "propiedad del Consejo de Gobierno del Banco" y no de la dirección general de Economía.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	36 128 EUR (41,299 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	325,00 cm² (52,0%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8458 EUR (9669 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander y CaixaBank admiten que se preparan para 'robar' clientes a BBVA

Los neobancos, liderados por Revolut, plantean una opinión más crítica a la opa que mantiene la entidad vasca sobre Sabadell

ALVARO BAYÓN
MADRID

La publicación del dictamen de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sobre la opa de BBVA sobre Banco Sabadell ha revelado las opiniones del resto de entidades financieras. En concreto, tanto sus dos principales competidores, Santander y CaixaBank, como otras muchas entidades de tamaño más reducido (como Bankinter, Abanca, Ibercaja o Kutxabank, entre otros), se declaran preparadas para captar clientes al calor de la opa, si esta se lleva a cabo. Es lo que se conoce en el mercado como sinergias negativas, es decir, los clientes que deciden cambiar de banco presionados por la operación. Se trata de uno de los principales riesgos que afronta la transacción.

En el cerca de un año que se demoró la investigación de la CNMC sobre la opa de BBVA a Banco Sabadell, la institución que preside Cani Fernández realizó dos test de mercado. Después del primero, decidió ampliar el análisis a una segunda fase. Meses después, realizó una nueva consulta, en la que se pusieron a prueba la lista de compromisos que presentó BBVA.

La mayoría de los contactados para participar en los test de mercado fueron bancos y *fintech*, si bien fuera de ese ámbito se incluyó a asociaciones empresariales vinculadas a las pymes (como Cepyme, la catalana Pimec y Conpymes), la de autónomos ATA, la patronal CEOE, Cecot, la Cámara de Comercio de Alicante y el Consell de las Cámaras de Cataluña, así como a asociaciones de consumidores como Asufin y Adicae.

Las opiniones de los principales bancos están más en la línea de BBVA que de Banco Sabadell, al menos a la hora de abordar el papel de la entidad vallesana en el segmento de pymes. En concreto, este banco ha repetido una y otra vez en los últimos meses que las pequeñas y medianas empresas necesitan trabajar con varios bancos, entre tres y cuatro, lo que complicaba sustituir a un actor que se eliminase.

Sus competidores (entre los que se situaban Abanca, Banca March, Banco Cooperativo Español, Bankinter, CaixaBank, Cajamar, Kutxabank o Santander) se opusieron tajantemente a esta afirmación y consideraron que estas necesidades de diversificación de las pymes pueden ser satisfechas por otros operadores del mercado.

Los bancos se pronuncian también sobre la lista de compromisos que ofrece BBVA. CaixaBank opina que la opa, sin introducir ningún tipo de compromiso por parte de BBVA, podría suponer "efectos no deseados en banca minorista" en las regiones donde la entidad resultante pueda tener una presencia preponderante, lo que podría derivar en "un eventual empeoramiento de algunas condiciones comerciales".

Sin embargo, CaixaBank –junto a Unicaja, Ibercaja o Banca March– respalda los compromisos introducidos por BBVA. Considera suficiente el compromiso de mantener las condiciones comerciales durante tres años en los códigos postales donde la entidad resultante quede en situación de monopolio, duopolio o con dos competidores.

Además, tanto esta entidad como Banco Cooperativo y Banca March defienden el análisis por códigos postales, al considerarlo muy garantista.

Debate

Este asunto ha estado en el centro del debate en los últimos meses. Sabadell criticaba que la CNMC usase la división por códigos postales al analizar la transacción, al considerar que no servía para el negocio de pymes. La CNMC, en cambio, defiende en este informe que es el método más restrictivo, mejor que por municipios o por regiones y que BBVA quería, en un principio, un análisis por áreas de influencia geográfica. CaixaBank, en este caso, sale en defensa del análisis por códigos postales, puesto que fue el utilizado en su fusión con Bankia. También avala los blindajes al crédito a pymes y el mantenimiento por tres años de las condiciones comerciales a pymes.

Santander, en cambio, plantea algunas dudas. Apoya el blindaje de las condiciones comerciales en los códigos postales consignados, pero expresa más dudas en el compromiso sobre establecer precios medios nacionales en los créditos a pymes. En este punto, apunta a que la concesión de cada crédito exige de un análisis de rating individualizado para cada cliente, de lo que no puede derivarse "una matriz de precios medios" para cada nivel de rating y producto, sino que exige soluciones individualizadas. La CNMC responde a Santander que el compromiso solo establece un precio fijo máximo para cada crédito y nivel de rating, pero que no impide que se fijen precios individualizados.





Ana Botín, presidenta de Banco Santander, y Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank. GETTY IMAGES / P. MONGE

Es lo que se conoce en el mercado como sinergias negativas

Se trata de uno de los principales riesgos a los que se enfrenta la transacción

Blindajes

Este banco también cuestiona los blindajes para el crédito a pymes, en los que BBVA se compromete a mantener las líneas a corto plazo y las de corto y medio plazo de las empresas que tengan más del 85% de la cuota con los bancos (un porcentaje que rebaja al 50% en Cataluña y Baleares).

En este caso, Santander considera que estos blindajes deberían ofrecerse para cada empresa y no para el conjunto del mercado, puesto que podría derivar en sustituir uno clientes por otros. La CNMC aquí defiende que el compromiso no habla de volúmenes agregados de crédito, si no de operaciones concretas.

Frente a esto, los neobancos son mucho más críticos con la transacción. Fundamentalmente Revolut, que apunta a que la opa de BBVA a Sabadell podría provocar "una situación monopolística" en algunas zonas de España. También es el más crítico con los compromisos presentados. Considera que el mantenimiento de una única política comercial en pymes podría reducir las competencias entre el resto de actores y no impide que a algunas empresas les empeoren las condiciones actuales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	63 756 EUR (72,881 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	657,19 cm² (61,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 381 EUR (14 153 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA, el único banco que gana cuota de mercado en quince CCAA

EXCEPTO MURCIA Y NAVARRA/ Capta un millón de clientes al año y es el único banco entre los grandes que gana cuota de mercado en todas las Comunidades Autónomas en pymes desde el Covid.

R. Lander. Madrid

Si triunfa la opa hostil lanzada sobre Sabadell, BBVA coronará el crecimiento de negocio que viene experimentando en toda España desde la pandemia, aunque no pondrá en peligro el reinado que tiene CaixaBank.

BBVA capta más de un millón de clientes cada año en España, el doble que Santander. En total, 11 millones de clientes trabajan con la entidad.

En banca de pymes, uno de los segmentos más rentables, ha ganado cuota en todas las Comunidades Autónomas desde 2021. Solo cede posiciones en Murcia y en la Comunidad Foral de Navarra (ver gráfico). A nivel nacional controla entre el 10% y el 20% del mercado en esta actividad.

Por el contrario, Sabadell ha perdido terreno en todos los territorios, según las estadísticas del Banco de España, las que ha tomado como base la Autoridad de Competencia para analizar la opa hostil de Sabadell.

Es especialmente significativo el crecimiento de BBVA en Andalucía, porque se ha producido a contracorriente de lo que sucede con el resto de cinco grandes bancos, incluido el malagueño Unicaja, que se ha resentido de la guerra de poder con Liberbank.

Sabadell alega que su pérdida de cuota en pymes desde la pandemia se circunscribe a 2023 y está muy condicionada por el traspaso de una cartera de 4.000 millones de euros al segmento de empresas para darles un servicio más prémium.

Rivalidad con Santander

Desde la compra de Popular en 2017, Santander es líder indiscutible en banca de pymes en España. El Banco de España le atribuye una cuota del 20%-30%, con datos al cierre de 2023.

Si sale adelante la opa sobre Sabadell, BBVA comprometería dicho liderazgo y podría convertirse en un número uno del mapa español. Se trata de una actividad de altos márgenes y estratégica, en la que casi todos los bancos están intentando crecer. Incluso aquellos que abandonaron este negocio, como ING, que se lo traspasó a Bankia.

En Cataluña, CaixaBank es el banco que más financiación concede a las pequeñas y medianas empresas. Encabeza el ránking con una penetración de mercado del 20%-30%. En una segunda liga compiten Sabadell, BBVA y Santander. Los tres se mueven en el rango del 10%-20% de cuota de mercado.

En caso de fusión, la suma de BBVA y de Sabadell superaría el negocio de CaixaBank, ya que ostentaría una cuota de mercado agregada de más del 30% en banca de pymes. En Baleares sucedería exactamente lo mismo.

Además superaría el 15% de cuota en Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, País Vasco y Comunidad Valenciana.

El dominio de BBVA en Cataluña está íntimamente ligado a que en los últimos diez años se ha hecho con seis de las diez cajas de ahorros que tuvieron que ser rescatadas en la crisis financiera.

Esta comunidad autónoma por sí sola aporta el 25% del negocio total de BBVA España.

De hecho, su red comercial en Cataluña es un 20% más grande que la de Sabadell.

En 2012 se adjudicó en subasta por el precio simbólico de un euro Unnim, resultado de la fusión de Caixa Sabadell, Caixa Terrassa y Caixa Manlleu. La banca, a través del Fondo de Garantía de Depósitos, inyectó 953 millones en la entidad y se comprometió a asumir el 80% de las pérdidas futuras de la cartera de crédito más problemática.

Dos años después, BBVA ganó la subasta de Catalunya Caixa, resultado de la suma de otras tres cajas, con una oferta que superó lo que ofrecieron Santander y CaixaBank.

Tecnología

Carlos Torres sostiene que ser pionero en tecnología es crucial para tener una posición de liderazgo en el mercado español. Y que la compra de Sabadell es importante para seguir aumentando esa inversión. "Es imposible captar un millón de clientes al año sin innovación. El objetivo es seguir siendo líderes en captación y vincular a los clientes [aumentar el número de productos contratados] con la mejor experiencia posible", explicó hace unos días Gonzalo Rodríguez, responsable de Banca Minorista de BBVA España, con motivo de la presentación de la nueva aplicación móvil del banco.

La *app* incorpora ahora mucha más inteligencia artificial y es seis veces más rápida que la anterior.

Redes comerciales

El Principado de Asturias y la Comunidad Valenciana son los únicos lugares en los que Sabadell gana a BBVA por número de sucursales.

Esta situación responde a que Sabadell absorbió en su día la alicantina Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) y el asturiano Banco Herrero.

El mayor solapamiento entre las redes comerciales de BBVA y Sabadell –y donde podría haber más ajuste de personal– está localizado en Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Baleares y Asturias.

En Cataluña, Murcia Valencia, Baleares y Asturias es donde más se solapan BBVA y Sabadell

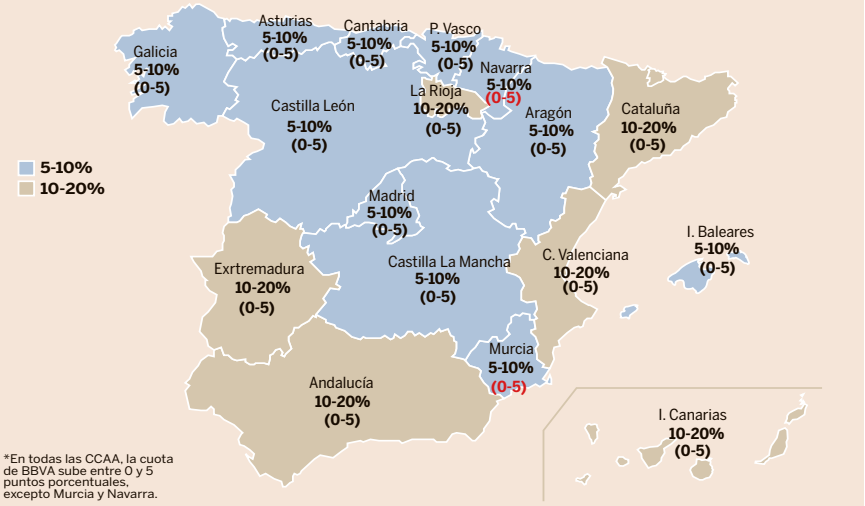
En Andalucía, BBVA ha comido terreno a los otros cinco grandes bancos, incluido Unicaja

Cataluña aporta el 25% del negocio de BBVA España tras la absorción de varias cajas la pasada crisis

Si se fusiona con Sabadell, BBVA superará en pymes a CaixaBank en Cataluña y Baleares

POSICIÓN DE MERCADO DE BBVA POR AUTONOMÍAS

Cuota de mercado en banca de pymes en porcentaje.
(...) Variación desde 2021, en puntos porcentuales*.



*En todas las CCAA, la cuota de BBVA sube entre 0 y 5 puntos porcentuales, excepto Murcia y Navarra.

Expansión

Fuente: CNMC a partir de datos de 2023 del Banco de España

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	49 214 EUR (56,257 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	446,50 cm² (41,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	9076 EUR (10 375 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell gana 20.000 clientes de banca privada en año y medio

GESTIONA MÁS DE 66.000 MILLONES DE EUROS/ Banco Sabadell supera los 130.000 clientes que gestiona desde su división de banca privada.

Sandra Sánchez. Madrid

Banco Sabadell acelera el crecimiento de su negocio de banca privada, después del vuelco estratégico que realizó hace dos años para darle impulso a la actividad bancaria ligada a sus clientes con mayores saldos. En el último año y medio el banco ha captado alrededor de 20.000 nuevos clientes en su banca privada, lo que supone haber registrado un aumento de alrededor del 18% en su base de clientes, hasta los 130.000.

Sabadell, que es objeto de la opa hostil que BBVA lanzó contra él en mayo de 2024, ha armado como baza para defenderse una estrategia comercial que pasa por acelerar el crecimiento en sus distintos negocios que le permita mostrar trimestre tras trimestre una mejora en sus resultados.

Dentro de esta estrategia, el segmento de banca privada, generador de comisiones, cobra especial importancia teniendo en cuenta el actual contexto de normalización de tipos de interés, en el que los ingresos por comisiones se antojan esenciales ante el previsible frenazo del margen de intereses. En esta línea, el banco reconoce haber realizado un importante esfuerzo en trasladar activos de balance a productos de fuera de balance, como los que componen la oferta dirigida a clientes de banca privada.



Xavier Blanquet, director de Negocio de Sabadell Urquijo Banca Privada.

66.000 millones

Según los últimos datos disponibles, a cierre de abril de 2025, el negocio de banca privada de Sabadell ha superado los 66.000 millones de volumen de negocio. Esta cifra está un 20% por encima de 54.700 millones de euros con los que el banco arrancó 2024 y es un 33% superior a la que administraba la entidad cuando desplegó su nueva estrategia de banca privada hace dos ejercicios.

Desde comienzos de 2024, la entidad ha elevado un 18% su base de clientes de banca privada

Según datos ofrecidos por la entidad, el fuerte crecimiento ha permitido a la división más que duplicar su aportación a los beneficios récord del grupo. La banca privada ha pasado de aportar al banco 58 millones de beneficio en 2022 a 156 millones de euros al finalizar 2024. Se trata de un crecimiento del 168%.

"En los dos últimos años se ha transformado por completo la propuesta de valor de la banca privada", subraya el subdirector general de Banco Sabadell y director de Negocio de Sabadell Urquijo Banca Privada, Xavier Blanquet. "Tras estos años de fuerte crecimiento tanto en número de clientes como en volumen de negocio, nuestro foco continúa estando en la mejora continua de todos los aspectos que conforman la propuesta de valor".

Reestructuración

Sabadell estrenó precisamente hace dos ejercicios un plan estratégico para los siguientes dos años que pasaba por impulsar el negocio de altos patrimonios. Hasta ese momento, el banco contaba con un área de banca personal y otro de banca privada en el que exigía a los clientes un patrimonio superior a 500.000 euros disponibles para invertir.

Con la nueva organización, la banca privada pasó a asumir a los clientes procedentes del área de la banca personal, con potencial para convertirse en clientes con patrimonios más elevados y a los clientes que, por lo general, demandan servicios de asesoramiento y más sofisticados.

El banco realizó hace dos años una fuerte reestructuración del negocio para acelerar el crecimiento

Para acompañar el crecimiento, el banco dirigido por César González-Bueno ha elevado considerablemente su red de banqueros privados.

Con la reorganización del negocio, el número de banqueros de la división aumentó de 175 hasta los 490, según cifras a cierre de 2024. La mayor parte de los profesionales se ha trasladado a la banca privada desde la banca personal, y también ha habido movimientos desde otros negocios del banco.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 748 EUR (14,572 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	121,29 cm² (11,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3138 EUR (3587 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank rebaja a BBVA por México y la posible mejora de la opa

A.M. Madrid

Los analistas de BPI CaixaBank recortaron ayer su recomendación sobre BBVA desde neutral hasta infraponderada por los potenciales efectos negativos de la política comercial de Donald Trump, presidente de EEUU, sobre México (el principal mercado de BBVA) y por la posibilidad de que el banco pilotado por Carlos Torres revise al alza la oferta por Sabadell.

Respecto a México, los analistas de BPI CaixaBank creen que "las turbulencias causadas por los aranceles de EEUU acabarán afectando a las perspectivas de crecimiento de los préstamos y a la calidad de los activos". Aunque ensalzan los buenos resultados que BBVA ha cosechado en el mercado mexicano (1.332 millones de euros hasta el pasado marzo), creen que México está "plagado de incertidumbres".

Por otro lado, BPI CaixaBank aboga por que BBVA plantee una mejora de la oferta por Sabadell para elevar sus probabilidades de éxito en el periodo de aceptación.

Los expertos creen que la prima negativa que ofrece la propuesta actual (una acción de nueva creación por 5,3456 títulos de Sabadell y un componente en efectivo de 70 céntimos) invita al banco comprador a revisar al alza la oferta independientemente del efecto de las condiciones que pueda poner el Gobierno.

El Ejecutivo analiza la opa de BBVA desde el pasado 27 de mayo, cuando Carlos Cuerpo, ministro de Economía, la elevó al Consejo de Ministros al considerar que compromete el interés general. El Gobierno tiene hasta el próximo 26 de junio para decidir si impone condiciones extraordinarias vinculadas al interés general, suaviza los compromisos aceptados por la CNMC, los endurece, o los deja como están. No podrá vetar la opa. Estos analistas creen que el Gobierno podría imponer exigencias mayores, lo que "podría dificultar la lógica de la operación o la capacidad de BBVA de elevar la oferta".

En cuanto a Sabadell, BPI CaixaBank destaca el "atractivo" de sus ratios de capital y rentabilidad, así como su potencial como entidad en solitario.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	39 120 EUR (44,718 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	430,10 cm² (40,2%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	6992 EUR (7993 USD)

Dossier de prensa unacc

Revolut diseña una ofensiva para entrar en banca de empresas el próximo año

El 'neobanco' comenzará a dar crédito a compañías en España en un plazo de 12 o 18 meses

Carles Huguet BARCELONA.

Con una penetración que alcanza picos del 20% en ciudades como Barcelona y Madrid, Revolut prepara su siguiente paso: lograr ser también relevante en la banca para empresas. El *neobanco* ha fijado para el año que viene su asalto a este mercado en España, para el que ya ha diseñado una hoja de ruta con nuevos productos que llegarán al país en un periodo de entre 12 y 18 meses, explican sus responsables a *elEconomista.es* desde su sede en la capital catalana.

Antoine De Nel, Global Chief Growth de la firma, y Alex Codina, director del Tech Hub de Barcelona, señalan a este medio los planes de la organización para el país, en el que ya emplea a más de 1.000 personas. Y entrar con fuerza en la banca para empresas es uno de los puntos en los que la compañía pondrá más énfasis. Detrás de Francia, la expansión de Revolut Business en España está fijada para el próximo año.

"En los próximos 12-18 meses habrá crédito para empresas en España. Habrá diferentes productos, porque el nivel de complejidad en este sector es más grande", señala De Nel. La entidad diseña una ofensiva que contempla desde préstamos y líneas de crédito a productos más complejos como *factorings*. "Tenemos una hoja de ruta para los próximos dos o tres años", emplaza.



Antoine De Nel, Global Chief Growth de Revolut. EE

Revolut aspira así a incluir más servicios a los ofrecidos a las empresas, para las que ya tiene algunos productos, como pueden ser los terminales de pago (TPV) de diferentes tamaños o la solución de convertir el teléfono móvil en un terminal.

La entrada de la entidad en el negocio del crédito para compañías se produce además en un momento en el que la competencia en la industria de la banca para empresas se ha puesto en entredicho por varios agentes con la opa de BBVA a Sabadell. Los dirigentes de la firma sostienen que su voluntad no es pescar clientes descontentos, pero sí admiten que les puede beneficiar. "Sabemos el esfuerzo y la atención que requieren este tipo de procesos, por eso no sabemos si pueden dedicar ese tiempo en seguir innovando", señalan.

"En la parte de B2B, donde parece haber mayor sobreposición entre las dos entidades apostamos al máximo. Al final no es bueno para el consumidor reducir las opciones porque implica menos flexibilidad", añade Codina. Y remata: "Nuestro posicionamiento es que somos un actor que sigue en su camino de innovar y si alguien quiere una alternativa, aquí estamos".

Hipotecas

La estrategia de Revolut, no obstante, no se centra solo en la banca corporativa, en el horizonte también tiene nuevos productos para los particulares. El más inmediato, sus cajeros automáticos que estrenó la pasada semana en Barcelona con motivo del Primavera Sound. Su objetivo es instalar 200 entre las principales capitales del país en los próximos dos años –principalmente Barcelona, Madrid, Valencia y Málaga–. En una primera fase, se abordará solamente Barcelona y Madrid, con medio centenar de terminales entre ambas ciudades.

> Revolut traerá a España el servicio de hipotecas que ya tiene en Lituania entre 2026 y 2027

Para entre 2026 y 2027, sostiene De Nel, será el momento de presentar las hipotecas que la compañía ya ofrece en Lituania. "Queremos avanzar hacia productos bancarios más maduros, como hipotecas, sobregiros y más tarjetas de crédito", dibuja De Nel.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 31	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	11 154 EUR (12,750 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	64,96 cm² (10,4%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	2815 EUR (3218 USD)

Dossier de prensa
unacc



CEDIDA POR BANCO SANTANDER

La Reina preside la entrega de premios Euros de tu Nómina, de Banco Santander

La reina Letizia presidió ayer la entrega de premios de la XVII convocatoria de Euros de tu Nómina. Acompañada por la presidenta de Banco Santander, Ana Botín, y ante más de 700 asistentes, se reconoció a las 17 iniciativas seleccionadas por los empleados del banco en España, que recibirán fondos para llevar a cabo el proyecto elegido. Euros de tu Nómina es una de las iniciativas más relevantes de Banco Santander para los miles de empleados implicados con las causas sociales.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 8	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 720 EUR (3,109 USD)
Difusión	4377	Tamaño	134,66 cm² (21,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	723 EUR (826 USD)

Dossier de prensa
unacc

Solidaridad a través de la agenda escolar

Su venta financiará la atención a personas con parálisis cerebral

PABLO ESPINOSA LUNA

En la mañana de ayer tuvo lugar la presentación de la Agenda Escolar Solidaria para el curso 2025/2026. El escenario elegido fue la sede de la Caja Rural de Jaén, entidad que impulsó la iniciativa con el objetivo de sensibilizar a la comunidad educativa sobre la parálisis cerebral. Además, el acto también sirvió para fomentar valores como la inclusión, el respeto a la diversidad y la solidaridad entre los más jóvenes.

La presentación contó con la participación de representantes de las entidades que hicieron posible el proyecto. Por parte de la Caja Rural de Jaén, asistió su director comercial, Juan Gallego; Francisco José Solano, delegado territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional; Antonio Hervás, presidente de Aspace Jaén y Fran Moreno, responsable de marketing de la misma asociación.

"Sin el respaldo de las instituciones públicas y privadas, esta agenda no sería posible", confesó Hervás en su intervención.



PRESENTACIÓN. *Juan Gallego, Antonio Hervás, Francisco José Solano y Fran Moreno.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 37	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 461 EUR (1,670 USD)
Difusión	4377	Tamaño	59,80 cm² (9,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	416 EUR (476 USD)

Dossier de prensa unacc

CARCHUNA Y CALAHONDA

Festival de Acordes y Viñetas en Granada

JOSÉ JOAQUÍN AMADOR

Los próximos días 8 y 9 de agosto, se celebrará en las localidades costeras de Carchuna y Calahonda el Festival Acordes & Viñetas 2025, un evento único que fusiona la música en directo con el mundo del cómic y la ilustración. Durante dos noches consecutivas, artistas gráficos consagrados compartirán espacio con músicos de gran talento en un encuentro cultural sin precedentes. La hornada del viernes 8 tendrá lugar en Carchuna, mientras que el sábado 9 se traslada a Calahonda, con una programación vibrante que incluye electrónica, flamenco, experimental, guitarra clásica y sesiones DJ hasta altas horas de la madrugada.

Entre los músicos invitados destacan David de Jacoba (flamenco blues), Carlos de Jacoba & Dani Levy , Guadalupe Martín y Antoine Guerrero, Alamera, Disparate, Xogiwan, Kassia , DJ D. Abad, DJ Aram, Yago G y Nekrosis, entre otros. La dirección artística del festival corre a cargo de Vida Mengual, que también ejercerá de maestra de ceremonias. El evento cuenta con el apoyo de distintas entidades patrocinadoras y colaboradoras, así como la absoluta disposición de la ELA-Carchuna-Calahonda. El Feestival Acordes y Viñetas, se consolida así como una de las propuestas culturales más originales del verano andaluz, combinando arte, música y creatividad en un entorno privilegiado junto al mar. El evento lo patrocinan Puerto de Motril Granada, Autoridad Portuaria de Motril, Caja Rural Granada y el ayuntamiento de Carchuna y Calahonda. Colaboran la Diputación de Granada, Alsa, Hotel Embarcadero, y la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical de Granada.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 36	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 185 EUR (1,354 USD)
Difusión	4377	Tamaño	20,31 cm² (3,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	315 EUR (360 USD)

Dossier de prensa unacc

ALLIGATOR ROCKIN

FIESTA. La primera teniente de alcalde y concejala de Presidencia, Cultura y Turismo, María Espejo, junto con el Presidente y el secretario de la Asociación Rock me Babe, Salvador Navas y José Fernando Cabrera, respectivamente, y Santiago González, representante de la Caja Rural, presentan una nueva edición de Alligator Rockin. El Alligator Rockin celebran su edición en el Paseo de las Bicicletas de Jaén, consolidándose como una cita imprescindible para los amantes del rock clásico. Con entrada gratuita reúne a las bandas más destacadas del panorama.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 43	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	6 272 EUR (7,169 USD)
Difusión	6185	Tamaño	267,02 cm² (42,8%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	1667 EUR (1906 USD)

Dossier de prensa unacc

Javier Nomdedeu



Els espectadors van poder disfrutar de la representació del Jove Ballet de Castelló a l'Auditori de la Caixa Rural de l'Alcora.

Cicle cultural

El Jove Ballet de Castelló enalteix la tradició local amb l'espectacle representat a l'Auditori de la Caixa Rural de la capital de l'Alcalatén, emmarcat a la programació del Maig Ceràmic

Homenatge a les arrels i bellesa de la ceràmica de l'Alcora en forma de ballet

JAVIER NOMDEDEU
L'Alcora

L'Alcora va ser testimoni, de la mà del Jove Ballet de Castelló, de tot un homenatge a la història i la bellesa de la ceràmica local. L'Auditori de la Caixa Rural de la capital de l'Alcalatén va acollir l'espectacle *Arrels*, que s'emmarca en el cicle Maig Ceràmic que acull la localitat durant dos mesos cara a la celebració en 2027 dels 300 anys de la Real Fàbrica del Comte d'Aranda, la primera indústria de ceràmica d'Espanya que va aconseguir ser considerada la més exitosa i cotitzada del món del segle XVIII.

El Jove Ballet de Castelló va brindar als assistents un espectacle de dansa clàssica, acabant amb una obra de dansa espanyola dedicada de manera especial a la ceràmica alcorina basada en alguns plats i safates que representen l'art de la dansa de l'època.

Les obres que va interpretar el Jove Ballet de Castelló van ser concordes a l'època d'esplendor de la ceràmica alcorina del Comte d'Aranda, ressenyant segons documentació històrica que la comtessa d'Aranda era una apassionada de les arts escèniques i, especialment, de la dansa.

Més activitats

Amb tot, dins del cicle, aquest dissabte tindrà lloc el concert de clausura en la parròquia de l'Asunción, sota el títol de *BarrocAlcora* i comptant amb el patrocini de Facsa. No obstant això, la programació del cicle centrat en la ceràmica inclou més activitats. Hui mateix, en la Nau dels Forns, tindrà lloc a les 12.00 hores la presentació del projecte mural sobre història de la cerámica realitzat pel CEIP Comte d'Aranda. El divendres, a les 13.00, inauguraran l'exposició *Visions 7: observant l'entorn: fragilitats i fortaleses* sobre els treballs fotogràfics de diferents centres educatius. I eixe mateix dia, a les 19.00, en el Museu de Ceràmica, s'estrenarà la mostra del XXII Premi de Pintura Jove Ciutat de l'Alcora. ■

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 5	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	6 645 EUR (7,595 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	364,25 cm² (58,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1766 EUR (2019 USD)

Dossier de prensa
unacc



Antonio Huertas (en el centro), presidente del Consejo Social de la UEx, con varios de los jóvenes de Cajalmendralejo que recogieron el premio. ÁNGEL MÁRQUEZ

La UEx pone en valor la conexión con la empresa y premia sus mejores ideas

Los premios 'Extremadura es futuro' fueron a parar a un bioquímico volcado en cultura popular y a una especialista en literatura juvenil

J. LÓPEZ-LAGO

BADAJOZ. Acercar la universidad a su entorno es un anhelo universal y supone uno de los grandes retos de este tipo de instituciones. Los premios 'Extremadura es futuro' estimulan a quienes afrontan este desafío, de lo cual se encarga el Consejo Social de la Universidad de Extremadura (UEx), que canaliza hace ya tres ediciones un certamen que concentra a los alumnos más brillantes, a los que les permite poner en valor sus mejores ideas.

Sucedió en una gala celebrada ayer lunes por la tarde en el salón de actos de la Facultad de Educación y Psicología, en el campus de Badajoz.

Aunque el resumen de sus proyectos que hizo cada finalista en los vídeos de presentación confirma que hay decenas de talentos escondidos por las aulas de la universidad extremeña, ayer fueron premiados solo los mejores: dos estudiantes y una pequeña empresa. Los galardones fueron para Cándido Ortiz, un graduado en Bioquímica de Ribera del Fresno volcado en la atención a mayores y la cultura popular; y Carolina Picapiedra, de Jaraíz de la Vera, graduada en Educación Primaria con mejor expediente de su promoción y que se está especializando en literatura infantil y juvenil, además de haber escrito pese a su juventud el libro 'Expedientes de censura franquista de obras para adultos'. En el primer caso, a él se le premió en la categoría de 'implicación social', mientras que a ella el reconocimiento le vino en el ámbito de 'vocación investigadora'.

La pequeña y mediana empresa también concurre a este certamen, y en la categoría 'Empleabilidad-Pyme y entidades de pequeña dimensión' el galardón fue este año para Divertea, que trabaja con personas con trastorno del neurodesarrollo desde Torreorgaz, donde tienen ya 21 empleados, según explicó Rosa Cristina Simón, su gerente.

La pyme reconocida fue Divertea, que trabaja en el ámbito del autismo; y como gran empresa se premió a Cajalmendralejo

El único premio que ya se conocía de antemano era el de 'Empleabilidad-Gran empresa', que recayó en Cajalmendralejo, una entidad financiera cien por cien extremeña fundada en 1903 y que actualmente es la cabecera del Grupo Cooperativo Solventia, que cuenta con más de 225 oficinas y puntos de atención al público.

50 jóvenes de Cajalmendralejo

Resultó llamativo que subieran a recoger el premio en torno a medio centenar de jóvenes que habían estudiado en la UEx y que hoy son de la plantilla de esta entidad financiera. El gesto quiso subrayar valores como la juventud y el trabajo en equipo. «Son los verdaderos merecedores. El colectivo de jóvenes es muy importante para nosotros», dijo Eusebio Fernández-Cortés desde el estrado en nombre del presidente de la entidad, Fernando Palacios, también presente.

A continuación habló Antonio Huertas, presidente del Consejo Social de la UEx. Al CEO del Grupo Mapfre le encantó la puesta en escena de Cajalmendralejo y sus jóvenes. Elogió el ejemplo que supone Fernando Palacios en cuanto a «inteligencia, humanismo y liderazgo», y de manera general, Huertas felicitó a todos los premiados, habló de relevo generacional y de los jóvenes que quieren trabajar en Extremadura y no tener que emigrar, un deseo que planeó toda la tarde cada vez que alguien tomaba la palabra.

Según explicó Huertas, la idea de colaborar por parte de la universidad para conectar el mundo del pensamiento e investigación con la sociedad es muy valiosa. Cree que con estos premios, después de cuatro años, están recogiendo frutos importantes y calificó la 'Alianza Extremadura es futuro' que los convoca como «una de las mejores prácticas de colaboración público-privada» cuyo objetivo es salir del aula y que las personas puedan ejercer sus vocaciones personales.

Huertas ofreció datos como haber conectado ya más de 500 entidades públicas y privadas, integrado más de 2.000 jóvenes y seis millones de euros movilizados

También destacó el segundo programa de mentores, que este año se apoya en el Club Senior de Extremadura, con más de veinte mentores, expertos que al final de su vida profesional que han guiado a 26 jóvenes que ayer también subieron al estrado, otra acción «que ayuda a poner una semilla más de las que Extremadura necesita». En opinión de Huertas, «oportunidades hay muchas en Extremadura y estamos preparados para este mundo de retos, pero nadie nos va a regalar nada», les dijo a los presentes.

La gala la abrió el rector de la UEx, Pedro Fernández, que espera que las ideas que se premiaron «tengan traslación en el mundo empresarial y tecnológico».

Por su parte, la consejera de Educación de la Junta, Mercedes Vaquera, cerró el acto pidiendo que la universidad entre más en contacto con las empresas «porque es un foco de talento», señaló.

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 18	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	5 260 EUR (6,012 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	273,66 cm² (43,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1398 EUR (1598 USD)

Dossier de prensa
unacc



Juan Manuel de Prada junto a la periodista de HOY Cristina Núñez, ayer en la sede de Cajalmendralejo momentos antes del inicio del acto. JORGE REY

Juan Manuel de Prada: «La inteligencia artificial nos va a atrofiar la cabeza»

El escritor presentó ayer en el Chalé de los Málaga, sede de Cajalmendralejo, la segunda entrega de 'Mil ojos esconde la noche', su última novela

MARÍA JOSÉ TORREJÓN

CÁCERES. Escribió Juan Manuel de Prada (Baracaldo, 1970) de lo bello que es pasear por Cáceres bajo la lluvia en el artículo con el que se alzó en 2012 con el premio de Periodismo Internacional Mercedes Calles Carlos Ballestero, publicado en XL Semanal, suplemento dominical del grupo Vocento, al que pertenece HOY.

Y, sin esperarla, la lluvia irrumpió ayer por la tarde en Cáceres momentos antes del acto protagonizado por el autor, quien acudió al Chalé de los Málaga, sede de Cajalmendralejo, para presentar la segunda entrega de 'Mil ojos esconde la noche', una novela de 1.600 páginas dividida en dos tomos. Cristina Núñez, periodista de HOY, fue la encargada de introducir al autor.

El acto, organizado por la Fundación Vocento y el diario HOY y patrocinado por Cajalmendralejo y Conesa, contó con una buena respuesta de público. Los lectores de De Prada llenaron todos los asientos del salón de actos para escucharle durante algo más de una hora.

Habló el autor de su libro, pero también de la importancia de escribir a mano y de la irrupción de la inteligencia artificial. «Nos va a atrofiar la cabeza», señaló. «Está en juego la civilización si dejamos de pensar», agregó.

Reflexionó además sobre la costumbre de escribir a mano su obra literaria. Confesó que es su padre el que luego transcribe sus notas. «Dejar de escribir a mano es una involución cultural clara. Cuando escribimos a mano nuestra escritura es más rica. Ahora hay que dar explicaciones si escribes a mano. Lo raro es que la gente haya dejado de hacerlo», dijo.

'Cárcel de tinieblas' –es así como se llama esta segunda parte– traslada al lector al París de la II Guerra Mundial y ofrece un recorrido por la vida de artistas, escritores y periodistas españoles residentes en Francia durante esta época.

«Picasso fue un hombre beneficiado por los nazis; Hitler dio órdenes de que no se le molestara»

«Mucha gente me ha reprochado que en esta novela cuento cosas muy fuertes, pero la realidad es que hay cosas más fuertes que no he contado», dijo. «Casi todos los personajes que salen en mi novela tenían muchas cosas que ocultar». «Picasso fue un hombre beneficiado por los nazis. Hitler dio órdenes de que no se le molestara», contó De Prada durante su intervención.

«Si tenéis problemas de sequía, llamadme, que yo traigo la lluvia», concluyó a modo de broma al despedirse del público.

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 26	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	2 502 EUR (2,859 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	409,00 cm² (38,2%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	874 EUR (999 USD)

Dossier de prensa
unacc

AEFAS incorpora alumnos de Diversidad Funcional en su programa educativo

La asociación clausuró en Avilés la IV Edición de «Empresa Familiar en las Aulas» y entregó los premios del IV Concurso «Imagina tu empresa en Asturias»

Elena Casero
Oviedo

La Asociación de la Empresa Familiar Asturiana (AEFAS) celebró el pasado 3 de junio en el Ayuntamiento de Avilés la clausura de la IV edición de su programa «Empresa Familiar en las Aulas», en la que participaron 11 compañías familiares y más de 500 alumnos de 11 centros educativos de distintos concejos de Asturias, en las categorías de ESO, Bachiller, FP. Como novedad este año, también se incorporaron alumnos del programa AVIS de Diversidad Funcional del Colegio Santa María del Naranco de Oviedo.

En el mismo acto se celebró asimismo la entrega de premios a los equipos ganadores y finalistas del IV Concurso «Imagina tu empresa en Asturias»: Colegio Internacional Meres (ESO y Bachiller); CIFP Avilés (FP), CIFP Laboral (Gijón) y Santa María del Naranco (Oviedo). Los alumnos acudieron acompañados de sus tutores.

Al acto asistieron representantes de las entidades colaboradoras: la alcaldesa de Avilés, Mariví Monteserín y el concejal de Formación y Empleo, Juan Carlos Guerrero; el director general de Formación Profesional del Principado, Ángel Balea; la directora de la Fundación Caja Rural, Eva Pando; así como responsables de Funeraria Gijonesa y ALSA; así como el presidente de AEFAS, Íñigo Cabal.





En la imagen superior, por la izquierda: Eva Pando, directora de Fundación Caja Rural; Juan Carlos Guerrero, concejal de Formación y Empleo de Avilés; los alumnos Nacho Fernández-Arenas, Silvia López y Susana Fernández; la tutora Carmen Nicolás; Julia López, directora de AEFAS y el director general de FP, Ángel Balea. A la izquierda, Mariví Monteserín, alcaldesa de Avilés, en un momento del acto del pasado 3 de junio. | Cedidas a LNE

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 56	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	3 595 EUR (4,109 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	85,67 cm² (15,5%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	1009 EUR (1153 USD)

Dossier de prensa
unacc

EN BREVE

PROGRAMA INCO-LAB

Acuerdo entre Cajasiete y AvalCanarias

CANARIAS7. Tras la renovación del convenio de colaboración firmada el pasado mes de marzo, Cajasiete y AvalCanarias han dado un nuevo paso en su compromiso de apoyar a las empresas y autónomos del archipiélago con la ampliación de dicho acuerdo. Esta expansión se materializa con la adhesión de Cajasiete al programa Inco-Lab, impulsado por AvalCanarias, orientado a facilitar la financiación de operaciones internacionales.

Gracias a este nuevo marco de colaboración, Cajasiete podrá ofrecer a sus clientes empresariales y profesionales autónomos avales para operaciones realizadas en el extranjero, lo que permitirá acceder a licitaciones en el ámbito internacional y contribuir al crecimiento y la expansión internacional del tejido empresarial canario.

Los avales otorgados en el marco del programa proporcionan un importante respaldo financiero, ya que mejoran la confianza entre las partes.



Imagen del momento de la firma del acuerdo. C7

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias

Publicación	El Día General, 7	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	1 414 EUR (1,616 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	27,58 cm² (4,4%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	397 EUR (454 USD)

Dossier de prensa
unacc

Comercio

Convenio con Cajasiete para las empresas del Mercado

EL DÍA
Santa Cruz de Tenerife

Cajasiete y el Mercado Nuestra Señora de Áfricafirman un convenio de colaboración para ofrecer «condiciones financieras especiales» a las empresas, personas autónomas que desarrollan su actividad en la Recova y al propio recinto comercial.

La firma del acuerdo tuvo lugar en las instalaciones del Mercado Nuestra Señora de África y contó con la presencia de José Manuel Garrido, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, y de Estefanía Hernández, presidenta de la Recova. ■

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2936
Difusión	2203
Audiencia	13 000
Fecha	10/06/2025
País	España
V. Comunicación	1 189 EUR (1,359 USD)
Tamaño	58,13 cm² (9,3%)
V.Publicitario	376 EUR (430 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD

Políticos y periodistas reeditan el fútbol solidario preCorpus

EP / TOLEDO

La delegación castellanomanchega de la agencia de noticias Europa Press, en colaboración con Ayuntamiento de Toledo, Diputación de Toledo y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ha vuelto a organizar tras el éxito del pasado año un nuevo torneo benéfico de fútbol previo a la celebración del Corpus Christi en el que participarán equipos formados por periodistas, políticos, periodistas de gabinete y representantes de la sociedad cultural toledana.

Una cita que tendrá lugar este martes, día 10, en los campos de la Escuela de Gimnasia de Toledo, cedidos por el Ayuntamiento para la ocasión, con las 20.00 horas fijadas para el pitido inicial pero con apertura de puertas a las 19.00 horas y con entrada libre.

Después de una primera edición el pasado año en el que se lograron reunir mil kilos de comida que fueron entregados al Socorro de los Pobres, este año cambia el formato. De este modo, las instituciones públicas aportarán una cantidad económica a la causa.

«Allí estará la Diputación apoyándoos el día 10 de junio en ese partido solidario donde volveremos otra vez a colaborar con vosotros y con la causa solidaria en la aportación final», ha celebrado el vicepresidente tercero de la Diputación de Toledo, Joaquín Romera.

Eurocaja Rural volverá a participar equipando a las cuatro escuadras que comparecerán en el torneo y con aportación económica; y del mismo modo, San Telesforo y Cervezas La Sagra se suman a la cita como patrocinadores solidarios.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López, también ha mostrado un año más el apoyo de la entidad a la iniciativa «que pretende el mejor resultado deportivo y solidario».

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 12	Fecha	10/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	4 176 EUR (4,773 USD)
Difusión	2652	Tamaño	184,76 cm² (30,3%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1280 EUR (1463 USD)

Dossier de prensa unacc

FUENTEPELAYO

Continúa la XX Campaña de Animación a la Lectura

La compañía 'El Sombrero de la Memoria' ofreció su actuación 'Tú eres especial' en la Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega / Cajaviva

JUAN CRUZ

La XX Campaña de Animación Lectora que promueve la Diputación Provincial de Segovia encontró en la Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega / Cajaviva una más de sus múltiples paradas por la provincia con una actuación de la compañía 'El Sombrero de la Memoria'. Raquel Rubio y Carlos Pérez ofrecieron su espectáculo 'Tú eres especial'. La actividad es un compendio de historias interactivas acompañadas de música de acordeón que sirvieron para "adentrarnos en la valoración de lo que somos como personas; únicos, con errores y aciertos; en la relación con los demás, y en el cuidado de la autoestima".

Rubio "tardó muy poco en ganarse la atención de la treintena de escolares de los primeros niveles educativos que acudieron a la cita para ser testigos de este espectáculo". Para lograr los objetivos de la actividad, los artistas comenzaron narrando las historias escritas por Marcus Pfister en el cuento 'El pez arco iris'. La importancia de ser capaces de compartir con los demás fue el valor educativo más reseñable. La dinámica del espectáculo incluyó la interpretación de varias canciones originales del propio grupo con contenidos educativos que requerían la implicación de los chavales. Y es que, "el compromiso de actuantes y espectadores fue recíproco".



Actuación de 'El sombrero de la memoria'. JUAN CRUZ

Otro de los momentos más brillantes de la actuación de 'El Sombrero de la Memoria' fue cuando Rubio explicitó el cuento "Tú eres especial' (Max Lucado). Una obra en la que los espectadores son invitados a un mundo lleno de caprichos donde las personas de madera llamadas 'Wemmicks' pasan sus días otorgándose pegatinas: estrellas verdes por buenas cualidades y puntos rojos por defectos percibidos. En medio de la presión y juicio social, un 'Wemmick' llamado 'Punchinello' emprende un viaje de autodescubrimiento y aceptación. Guiado por la sabiduría de un carpintero, 'Punchinello' comienza a comprender una verdad que cambiará su vida: su valor no está determinado por las opiniones de los demás, sino por su valía inherente. Esta historia "es un recordatorio para hacernos ver que nuestra verdadera valía proviene de nuestro interior, instando a los escolares a abrazar su propia y única identidad".

Como colofón, ante la insistencia de los espectadores Rubio y Pérez ofrecieron una narración musical basada en el cuento 'La pata desplumada' de Gloria Fuertes. Con esta obra se dieron pautas para despertar la imaginación y la creatividad de los más pequeños para que ellos mismos sean capaces de descubrir cómo jugar con las palabras, llevar un buen ritmo de lectura y ampliar su vocabulario.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados