Resumen de prensa

miércoles, 04 de junio de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE bajará los tipos al 2%, mínimos de diciembre de 2022	04/06/2025	14
5	Expansión	La oportunidad del euro	04/06/2025	42
6	Expansión	La AEB y la Ceca recurren el nuevo impuesto a la banca	04/06/2025	12
7	El País	La banca lanza una ofensiva contra el impuesto al sector	04/06/2025	28
8	Cinco Días	Escrivá no incorporó al informe anual del Banco de España los borradores de pensiones	04/06/2025	19
9	El Periódico	El ICO pide más dinero a Europa para promover las inversiones en alquiler	04/06/2025	8
10	Expansión	Bankinter, Santander y CaixaBank lideran el seguro del Estado de Cesce	04/06/2025	13
11	El Economista	La gran banca se hace casi con la mitad del aseguramiento de Cesce	04/06/2025	16
12	Expansión	CaixaBank, Santander, BBVA y BNP financian la opa de GCO	04/06/2025	12
13	Cinco Días	BBVA defiende que sus compromisos con la CNMC en la opa ya atienden el interés general	04/06/2025	4
14	El Mundo	BBVA buscó amparo en Bruselas ante la intervención del Gobierno	04/06/2025	24
15	El Periódico	El 75% de españoles rechazan la oferta sobre el Sabadell, según una encuesta	04/06/2025	10
16	Expansión	BBVA dispara la captación de dinero para España de empresas extranjeras	04/06/2025	11
17	Expansión	CaixaBank recogerá 250.000 kg de residuos de los ríos	04/06/2025	22
18	La Razón	Campaña mundial de educación gratuita del Santander	04/06/2025	38
19	Cinco Días	El mayor banco público de Suiza desembarca en España con su gestora de fondos	04/06/2025	16
20	Cinco Días	Estadísticas, tópicos y lugares comunes para (mal)interpretar la economía	04/06/2025	24
21	Expansión	Cajamar emite 500 millones de deuda a seis años	04/06/2025	14
22	El Diario Vasco	«La sostenibilidad debe ser el valor diferencial de las empresas europeas»	04/06/2025	38
23	El Diario Vasco	“ “	04/06/2025	39
24	El Diario Vasco	Los jóvenes tendrán una bonificación del 50% en la Kirol Txartela	04/06/2025	17
25	Granada Hoy	“Somos una entidad comprometida con el progreso de nuestros socios y clientes”	04/06/2025	14
26	Diario Jaén	Acuerdo entre Caja Rural de Jaén y AJE	04/06/2025	20
27	Mediterráneo	La Caixa Rural de l’Alcora celebra su centenario con un concierto histórico	04/06/2025	43
28	La Nueva España	Caja Rural de Asturias abre tres nuevas oficinas en un solo día	04/06/2025	37
29	La Provincia	Cajasiete lidera la solvencia financiera en Canarias	04/06/2025	28
30	Canarias 7	Cajasiete va a contracorriente del sector y mantiene la apertura de oficinas «para estar cerca del cliente»	04/06/2025	26

31	Diario de Navarra	Arranca la 4ª edición de Talento Joven	04/06/2025	4
32	Diario de Teruel	La llama de las carreras del Circuito Guadalope de Alcañiz sigue encendida 60 años después	04/06/2025	13
33	Diario de Teruel	Caja Rural y DO Cariñena firman su primer convenio de colaboración	04/06/2025	23
34	El Adelantado	La Junta propone reducir costes energéticos e invertir en innovación frente a los aranceles de EEUU	04/06/2025	7
35	Diario de Avisos	Cajasiete cerró 2024 con 57 millones de beneficio neto, un 28,57% más que en 2023	04/06/2025	11

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	48 708 EUR (55,548 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	440,91 cm² (41,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8961 EUR (10 220 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE bajará los tipos al 2%, mínimos de diciembre de 2022

MAÑANA, OCTAVO RECORTE DEL PRECIO DEL DINERO/ El banco central se acerca al final del ciclo de relajación monetaria y, a partir de junio, aumenta la posibilidad de una pausa.

Andrés Stumpf. Bruselas

Un nuevo recorte, pero ya se ve el final. Esa es la apreciación que parece hacer el Banco Central Europeo (BCE), que afronta mañana una nueva cumbre de política monetaria en la que, salvo sorpresa mayúscula, bajará nuevamente el precio del dinero hasta llevarlo al 2%.

Será su octavo ajuste de este ciclo de relajación monetaria y el séptimo que acomete de forma consecutiva, una tendencia que ha llevado el precio del dinero a situarse en niveles mínimos desde diciembre de 2022. Contando con el previsible apoyo mayoritario de mañana, el banco central habrá afrontado este camino con un gran nivel de consenso, lo que habrá facilitado el trabajo y la velocidad en la que se ha llevado a cabo un ajuste de 200 puntos básicos en los tipos de interés.

Pero las tornas podrían estar a punto de cambiar. El recorte de mañana apunta a ser la última rebaja de fácil consenso que se afrontará en Fráncfort. Los banqueros centrales que después de este mes quieran seguir relajando las condiciones de financiación deberán sudar en el debate para conseguirlo. Es lo que se intuye a partir del cambio de tono del Consejo de Gobierno, en el que los halcones (el ala dura de la institución) han mantenido el rumbo, pero las palomas (el segmento más afín a estimular el crecimiento) han tomado una posición mucho más prudente.

Destacan sobre todo los comentarios de Yannis Stournaras, gobernador del Banco de Grecia, indicando que "bajaremos los tipos de interés una vez más en junio y luego veo una pausa".

También Fabio Panetta, gobernador del Banco de Italia y uno de los más agresivos en sus comentarios, ha señalado recientemente que "las bajadas de tipos que ya hemos acometido dejan menos margen para seguir bajando".



Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

Los inversores han ajustado sus expectativas al calor de las declaraciones de los miembros del BCE. De descontar que los tipos se adentrarían profundamente en el terreno expansivo, ahora los futuros sobre las tasas anticipan un recorte del precio del dinero en junio y otro en algún momento de la segunda mitad del ejercicio para cerrar el ciclo en el 1,75%.

Guerra comercial

Pero lo cierto es que la incógnita sobre hasta dónde llevará el BCE sus tipos de interés no está ni mucho menos resuelta. La senda de la política monetaria europea dependerá en gran parte de la guerra comercial con Estados Unidos, en la medida en la que es una variable clave que genera un gran impacto para bien o para mal en el crecimiento y en la inflación.

Se espera que la autoridad monetaria rebaje su previsión de crecimiento e inflación

Esta incógnita no estará resuelta en junio, pues las negociaciones de la Unión Europea con Trump podrían alargarse hasta el próximo mes, impidiendo que Christine Lagarde, presidenta del BCE, sea demasiado expeditiva con su hoja de ruta mañana.

La banquera central repetirá que el BCE está dispuesto a actuar de forma ágil si la situación cambia, pero eso no quiere decir que tengan clara la dirección.

La publicación de nuevas proyecciones macroeconómicas centrarán en gran medida el foco de los inversores a la hora de buscar nuevas pistas sobre el futuro de la política monetaria. Aunque todo está en el aire, el BCE presentará una previsión con varios escenarios diferenciados en función de los distintos resultados posibles de la guerra comercial que deberían ayudar a entender cómo se moverán los tipos de interés en cada situación.

En cualquier caso, se espera que el escenario base recoja un menor crecimiento del PIB para este año frente al 0,8% contemplado en marzo, y también una revisión a la baja de la inflación por la subida del euro, la caída de los precios de las materias primas y el lastre de la incertidumbre en la confianza empresarial y de los consumidores. Si esto se cumple, incluso aunque se produzca una pausa en los tipos de varios meses, se podría ver algún recorte más.

Expansión

Publicación	Expansión General, 42	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	31 177 EUR (35,555 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	456,03 cm² (42,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	9272 EUR (10 574 USD)

Dossier de prensa unacc



La oportunidad del euro



Ignacio de la Torre

Milton Friedman afirmó que "solamente una crisis, real o percibida, genera cambios duraderos. Cuando esa crisis ocurre, las acciones que se toman dependen de las ideas que en ese momento imperan".

El dólar ha disfrutado de su condición de divisa de reserva de una forma incontestable desde 1945. Una divisa de reserva viene definida, entre otros factores, porque se usa preeminentemente en el comercio internacional, especialmente entre naciones que no son las que la emiten. Hasta 1914 estaba respaldada por la emisión de monedas de alta calidad (contenido de plata o de oro); a partir de 1945, por una moneda con credibilidad convertible en oro; y desde 1971, por una moneda con cierta credibilidad sin respaldo en metales preciosos. Esta credibilidad se construye sobre factores como la independencia del banco central (a veces volátil), el imperio de la ley, la facilidad de convertibilidad y la liquidez de su mercado de capitales.

El desplazamiento de una divisa de reserva por otra es un proceso muy gradual. El ducado veneciano desempeñó ese papel entre los siglos XIV y XV. El real de a ocho español, acuñado principalmente en la ceca de México, lo asumió entre los siglos XVI a XVIII, sobre todo en el comercio en Asia y América, y en los intercambios entre ambos continentes. La libra esterlina fue preponderante en el XIX y hasta la Primera Guerra Mundial, tras la cual fue progresivamente desplazada por el dólar en el periodo de entreguerras.

Un mayor uso del euro en el comercio global abarataría la financiación para invertir en defensa

La Administración Trump y, en menor medida, la de Biden han tomado decisiones que pueden socavar el futuro del dólar como divisa de reserva. Entre otras, señalaría: i) usar la divisa como herramienta geopolítica para imponer o amenazar con imponer sanciones; ii) aumentar la inestabilidad fiscal de EEUU, que se ha visto agravada tras promover una reforma que, de pasar el filtro del Senado, podría elevar la deuda pública al 129% del PIB en 2034, según el Congressional Budget Office, frente al máximo histórico del 106% registrado tras la Segunda Guerra Mundial; de hecho, el riesgo de quiebra actual del país (CDS) es coherente con una calificación crediticia (BBB+) muy inferior a la actual (AA); iii) amenazar con imponer impuestos discrecionales a extranjeros con activos en EEUU, a tenor del artículo 899 de la nueva iniciativa fiscal "*Big, Beautiful*", como la denomina Trump; esta disposición autoriza a aplicar un impuesto de hasta un 20% a los tenedores de activos norteamericanos "si el país de origen del poseedor practica una política fiscal discriminatoria", interpretación que se deja al arbitrio de la arbitraria Administración doméstica; y iv) generar dudas sobre el imperio de la ley y la independencia de las instituciones de EEUU, en especial del banco central.

Los pasos a dar con el euro

Estas políticas socavan la demanda del dólar. Aunque se ha debatido mucho sobre su futuro como divisa de reserva, el proceso será muy gradual, al no existir a fecha de hoy alternativas creíbles. En este contexto, la zona euro debería abrir un debate sobre las medidas necesarias para que el euro pueda sentar las bases que le permitan posicionarse, a medio plazo, como alternativa parcial. Entre otras medidas: i) aumentar las emisiones conjuntas de deuda, con el objetivo de fijar una curva de tipos de la zona euro con más liquidez que la actual; ii) aumentar las importaciones denominadas en euros hacia los Estados miembros, siguiendo el ejemplo de lo que se ha hecho con el gas licuado (TTF); iii) proporcionar préstamos (*swaps*) de euros a otros bancos centrales para facilitar su uso en transacciones internacionales; iv) completar la arquitectura financiera europea ejecutando la Unión de Ahorro e Inversiones y la Unión Bancaria; y v) impulsar el desarrollo del euro digital para promover su uso en plataformas de pago internacionales.

Aunque no llegue a desplazar al dólar como principal divisa de reserva, un uso más generalizado del euro en el comercio internacional abarataría los costes de financiación asociados a las mayores inversiones a acometer en defensa y, en el caso de Alemania, en infraestructuras. A fecha de hoy, ya podemos observar cifras muy impactantes. EEUU se financia a 10 años al 4,5%, frente a toda una Grecia, que lo hace al 3,3%, con Alemania al 2,5%. Estos diferenciales reflejan un mayor riesgo percibido en Estados Unidos en inflación, política fiscal y *term premium*, o prima de riesgo asociada a poseer bonos de mayor duración.

David Hume escribió en 1752: "El dinero no es, propiamente hablando, uno de los sujetos del comercio; sino el instrumento a través del cual los seres humanos se ponen acuerdo para facilitar el intercambio de un bien por otro. No es la rueda del comercio, sino el aceite que permite que el movimiento de la rueda sea liso y fácil".

Ahí reside la gran oportunidad del euro.

Economista jefe, Arcano Partners

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	17 347 EUR (19,783 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	192,93 cm² (18,0%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	4270 EUR (4870 USD)

Dossier de prensa unacc

La AEB y la Ceca recurren el nuevo impuesto a la banca

A.M. Madrid

La Asociación Española de Banca (AEB) y la Ceca, la asociación que vela por los intereses de las antiguas cajas de ahorro, recurrieron ayer el nuevo impuesto especial a las entidades bancarias nacionales.

Ambas patronales, que ya anunciaron que emprenderían acciones legales, interpusieron un recurso contencioso-administrativo contra la orden del Ministerio de Hacienda que aprueba el modelo de autoliquidación y pago fraccionado del tributo, que fue publicada la semana pasada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Este recurso se une al que ya interpusieron ambas asociaciones ante la Audiencia Nacional en 2023 contra el gravamen de carácter extraordinario que estuvo vigente hasta finales del año pasado.

Como en aquel entonces, la AEB y la Ceca han querido transmitir a través del nuevo recurso su rechazo contra la actual figura fiscal al considerar que puede mermar la capacidad de financiación de las entidades españolas, limitar la inversión de la banca y, en general, afectar a la economía nacional.

Como el anterior tributo, el nuevo impuesto a la banca grava los ingresos por intereses y comisiones de algunas entidades bancarias nacionales.

La principal diferencia es que la nueva figura tiene un tipo progresivo desde el 1% hasta el 7% que varía en función de los ingresos obtenidos por los bancos afectados, pero incluye deducciones, como por ejemplo por el impuesto de sociedades, entre otras novedades.

Las patronales bancarias ven en el impuesto un obstáculo para competir en Europa

Las patronales bancarias subrayaron ayer en un comunicado conjunto que la banca nacional es la única de la zona euro que tiene un impuesto de este tipo, "lo que supone una merma competitiva respecto al resto de entidades bancarias europeas", señalaron.

Recordaron que el Banco Central Europeo (BCE) se pronunció a finales del año pasado contra la figura fiscal y "advirtió de sus efectos adversos".

Según la autoridad monetaria europea, el impuesto especial a la banca puede "contribuir potencialmente a unas condiciones menos favorables para los clientes de los préstamos y otros servicios" y afectar a las ratios de solvencia de las firmas perjudicadas.

El Banco de España también incluyó los efectos adversos que puede generar el tributo vigente a la banca en el Informe de Estabilidad Financiera que publicó recientemente.

El organismo liderado por José Luis Escrivá, además de refrendar la opinión del BCE, señaló que el impuesto a la banca "puede dar lugar a la fragmentación del sistema financiero europeo".

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI) solicitó en abril al Gobierno "discontinuar" el impuesto.

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid, 28	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 863	V. Comunicación	34 015 EUR (38,792 USD)
Difusión	16 023	Tamaño	59,48 cm² (9,5%)
Audiencia	53 588	V.Publicitario	8694 EUR (9915 USD)

Dossier de prensa unacc

La banca lanza una ofensiva contra el impuesto al sector

Á. B. / N. MORCILLO
Madrid

La banca vuelve a lanzar una ofensiva legal contra el impuesto al sector. Las dos patronales mayoritarias del sector, la Asociación Española de Banca (AEB) y Ceca, han anunciado que han presentado un recurso contra el nuevo impuesto a la banca, que se aplica desde este año y sustituye al anterior gravamen temporal, en vigor entre 2022 y 2024. El recurso, que registraron ayer ante la Audiencia Nacional, se suma al que ya presentaron contra esta figura y que aún esta pendiente de resolverse por parte de la Sala de lo Contencioso-Administrativo.

La AEB y Ceca, en un comunicado conjunto, justifican la decisión por "sus graves efectos para la financiación de familias y empresas, su impacto negativo para la inversión y, en general, su perjuicio al conjunto de la economía". Igualmente recalcan que la banca española es la única gravada por un impuesto de este tipo en Europa, lo que en su opinión le resta competitividad. El nuevo impuesto estará en vigor hasta 2026.

También invocan el dictamen del Banco Central Europeo (BCE) en contra de la tasa. Recuerdan que el supervisor bancario advirtió de sus efectos adversos sobre la capacidad de las entidades para conceder crédito, así como de las "consecuencias imprevistas para la solvencia y la competitividad de las entidades de crédito". También el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha abonado estas ideas y ha solicitado a España eliminar esta figura impositiva.

Ambas patronales ya habían anunciado la presentación de este recurso cuando se aprobó en el Congreso de los Diputados, a finales de año pasado. Lo presentan meses después, cuando el Ministerio de Hacienda ha aprobado el modelo de autoliquidación y pago fraccionado del impuesto, que fue publicado la semana pasada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Se trata, por tanto, del segundo recurso de la banca contra el Gobierno que dirime la justicia. En 2023 interpusieron un recurso en la Audiencia Nacional contra el gravamen temporal entre 2022 y 2024, que aún no se ha resuelto.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	49 988 EUR (57,008 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	324,42 cm² (51,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8448 EUR (9634 USD)

Dossier de prensa unacc

Escrivá no incorporó al informe anual del Banco de España los borradores de pensiones

Las primeras versiones de los equipos técnicos pedían medidas adicionales para las prestaciones de jubilación y cambiar el plan fiscal por el gasto en defensa

ANTONIO MAQUEDA
MADRID

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, modificó el informe anual que todos los años publica la institución. En el informe definitivo no aparece una parte de los contenidos previos que habían preparado los técnicos del organismo antes de que los textos llegaran al consejo de la institución, según confirman diversas fuentes y se desprende de varios borradores del documento a los que ha tenido acceso *El País*.

El supervisor sostiene que todo lo que hizo el gobernador fue "dar sugerencias". Y añade que los párrafos que desaparecieron, algunos referidos a materias sensibles como las pensiones o el gasto en defensa, formaban parte de "textos de prueba". "En pensiones, todos los textos dejaban claro que la versión definitiva recogería las conclusiones de la autoridad fiscal en su informe del 31 de marzo. En cuanto se publicó esa evaluación se escribió el texto definitivo sobre pensiones, que se debatió en el consejo el 7 de abril y se publicó tal cual lo había redactado la dirección de economía", según fuentes del supervisor.

Pero previamente el texto era distinto. Los borradores a los que ha tenido acceso este diario subrayaban que la economía española se enfrenta "a retos demográficos sin precedentes" y que las presiones sobre la partida de pensiones "se van a intensificar". Destacaban que, a pesar de que se ha dotado de más ingresos al sistema, "las medidas aprobadas en los últimos años han aumentado las obligaciones de gasto a futuro", una referencia a la reforma que diseñó Escrivá cuando era ministro de la Seguridad Social.

Añadía que los efectos sobre las cuentas públicas del envejecimiento no se circunscriben solo a las pensiones, sino también a la sanidad y los cuidados. Y se reclamaban medidas adicionales en pensiones, extremo que tampoco aparece en el texto final: "El plan de consolidación fiscal debería identificar las partidas que más han aumentado en los últimos años y, por un lado, evaluar la posibilidad de lograr mejoras en la eficiencia de ese gasto y, por otro, reconocer la necesidad de generar nuevos ingresos. En este contexto, de cara al futuro, sería deseable profundizar en varios aspectos relativos al ámbito de las pensiones". La semana pasada Escrivá declaró que el banco no tenía capacidad técnica para analizar las pensiones y que no podía añadir valor a los estudios que ha realizado la autoridad fiscal.

Análisis profundo

"Todo esto se ha perdido en la edición", afirma una de la media docena de fuentes consultadas, siempre bajo condición de anonimato. "Siempre entran y salen cosas fruto del debate, se modifican algunas, se cambian los énfasis, pero es la primera vez que buena parte del trabajo realizado por el servicio de estudios no se publica", añade otra fuente. Portavoces de la institución explican que los borradores se someten a reescritura y reiteran que, en el caso de las pensiones, siempre estuvo claro que cualquier texto inicial iba a estar condicionado al informe de la autoridad fiscal. "Este documento era lo realmente novedoso y suponía un análisis profundo. Eso fue lo que se decidió destacar este año y se adaptó el texto del informe anual para reflejarlo", indican en el banco. Fuentes oficiales agregan que el banco emitió un comunicado diciendo que se introdujeron modificaciones porque algunos consejeros expresaron sensibilidades distintas. Sin embargo, muchos de estos cambios se formularon antes de que llegaran los textos al consejo, según se constata en los borradores.



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá. GETTY IMAGES

Los borradores señalaban que el gasto en defensa obliga a cambiar el plan fiscal pactado con Bruselas para darle espacio a estas partidas. Se hablaba de un "necesario ajuste fiscal" y se documentaba con datos de la Seguridad Social que tras la reforma laboral ha disminuido el empleo en las empresas con alta temporalidad, en el 25% que presenta una mayor proporción de temporales.

Los borradores advertían de que las medidas aprobadas elevan el gasto a futuro

Sobre la reducción de jornada se decía que podría introducir presión al coste laboral

Del salario mínimo se decía que subidas adicionales requerirían ponderar la heterogeneidad de empresas y las diferencias en productividad. Sobre la reducción de jornada se explicaba que podría introducir más presión en los costes laborales: "Aunque falta la información para medir su incidencia, las estimaciones sugieren que sus efectos serían muy heterogéneos entre sectores". El propio Escrivá dijo que debería hacerse con la negociación colectiva, recuerdan en la institución.

En la cuestión de los fondos europeos se apuntaba que la inversión privada se ha comportado mucho mejor en otros países que han recibido proporciones similares de dinero, como Italia, Grecia y Portugal. Es decir, subyacía la idea de que en España se han diseñado de forma que no tiran tanto de la inversión empresarial.

Y respecto a la vivienda, los borradores pedían coordinación y medidas que no vayan contra la oferta: eso implica cierto rechazo al control de precios en el alquiler. En cuanto a la desigualdad, decía que la brecha por renta ha mejorado, pero que sigue siendo elevada en comparación con Europa. Y decía que la desigualdad por patrimonio, aunque está en niveles bajos, ha empeorado debido a la vivienda. En la sección sobre desigualdad que fue suprimida se incluía un dato sobre cómo ha empeorado la desigualdad intergeneracional debido a las crisis y al inmobiliario: el gasto real a los 40 años es un 17% más reducido entre las generaciones nacidas en torno a 1980 que entre las nacidas en los años sesenta; y un 6% inferior que entre las nacidas en los años setenta.

Esos asuntos figuraban en los borradores, pero no vieron la luz en el informe publicado. Una parte que versaba sobre demografía se eliminó. Y las secciones de vivienda e inmigración fueron reducidas. Según se puede comprobar en los sucesivos borradores y corroboran diversas fuentes, los textos fueron suprimidos días antes del consejo del 13 de marzo, cuando la fecha de publicación prevista era el 28 de abril. Eso se hizo sin que tuviera conocimiento de ellos el consejo. Y esto dejó el informe en un documento más corto. A cambio, se decidió incluir a toda prisa más análisis sobre la guerra comercial. El 13 de marzo se presentaron ante el consejo unos índices. El 7 de abril se discutió si se tendría que retrasar la publicación para incorporar los efectos del conflicto arancelario. Al final, la fecha se dejó en el 20 de mayo.

Recomendaciones

En el informe que se publicó apenas se incluyeron recomendaciones de política económica, como era habitual con los anteriores gobernadores. Fuentes del banco señalan que cada gobernador determina qué énfasis decide darle. Tras su difusión, dimitió el director del servicio de Estudios, Ángel Gavilán. A continuación, se anunció otra reestructuración del departamento: desde la llegada de Escrivá la plantilla de esta dirección ha pasado de unos 400 efectivos a algo más de un centenar.

El informe anual es responsabilidad del servicio de estudios. Este departamento lo redacta y tiene en cuenta las orientaciones del gobernador. Luego hay un proceso de comentarios del consejo, que pueden recogerse o no. El consejo no escribe ese informe: simplemente lo aprueba.

Escrivá siempre ha defendido que la misión del banco no debe ser opinar sobre las políticas del Gobierno, sino asesorar de forma previa, incluso presentando al Consejo de Ministros estudios. Aduce que en algunas políticas no hay evidencias empíricas suficientes como para evaluarlas apropiadamente. Se ríe demasiado y se opina sobre todo, suele decir en privado el gobernador. Desde la etapa de Luis Ángel Rojo en el servicio de estudios, allá por los años 70, el banco siempre había asumido el papel de Pepito Grillo, y había usado el informe anual, con mayor o menor crítica, como ariete para señalar los retos y las reformas que precisaba la economía.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 8	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 162	V. Comunicación	36 652 EUR (41,799 USD)
Difusión	74 365	Tamaño	435,56 cm² (40,7%)
Audiencia	176 000	V.Publicitario	13 766 EUR (15 699 USD)

Dossier de prensa
unacc

Vivienda

El ICO pide más dinero a Europa para promover las inversiones en alquiler

El banco público quiere ampliar de 268 a 400 millones las garantías del programa para arrendamientos por el aluvión de fondos interesados

GABRIEL SANTAMARINA
Madrid

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) negocia con la Comisión Europea ampliar las garantías de 268 millones firmadas con cargo al programa InvestEU para invertir en fondos que desarrollen vivienda destinada al alquiler asequible. El banco público recibió un aluvión de propuestas que le han impedido atender con la cuantía presupuestada, ya que DWS y Beka Finance se perfilan como las mejor posicionadas para acaparar 200 millones, motivo por el que busca levantar más capital y no dejar insatisfecha la demanda existente por esta actuación que pretende ampliar el parque de inmuebles en arrendamiento a precios por debajo de mercado.

Tal y como adelantó en enero *Activos*, diario de economía de EL PERIÓDICO y Prensa Ibérica, el ICO recibió nueve propuestas para entrar en diferentes vehículos de Tectum, Q-Living, Lagoon Living, ALAS Social Impact Capital, DWS, Alaluz Capital, Beka Finance, Visoren y Pryconsa. Cada gestora podía pedir un máximo de 100 millones de euros de *equity* al ICO, con el compromiso de levantar en mercado la misma cuantía solicitada. Sin embargo, España llegó tarde a la hora de pedir las ayudas del Programa InvestEU y la Comisión solo comprometió 268 millones en garantías.

Marta Pérez / Efe



Una joven observa la oferta de una oficina inmobiliaria de Barcelona.

Según ha podido saber este periódico, el banco público ha preseleccionado las propuestas de DWS y Beka Finance, que solicitaron 100 millones de euros cada uno, agotando prácticamente la convocatoria. Por el momento, no ha trascendido la identidad del tercer *ganador*. DWS, gestora de fondos de Deutsche Bank, ya ha llevado a cabo varias inversiones en vivienda asequible en España, como la compra a Culmia de un lote de pisos del Plan Vive. Por su parte, Beka acude a este programa aliado con Avintia Inmobiliaria y Grupo Pecsa, dos de los habituales en las concesiones de suelo para desarrollar inmuebles en colaboración público-privada.

El objetivo del ICO sería *arrancarle* a la Comisión Europea hasta 400 millones de euros, aunque no está claro que puedan lograrlo, a pesar de que en las bases no se especifica que haya que volver a realizar una nueva convocatoria si se logra más compromisos. La intención de la entidad dependiente del Ministerio de Economía es poner remedio al descontento existente entre las gestoras que se han quedado fuera del plan. El ICO se ha decantado por entregar los fondos a *megagestoras* que pedían el máximo permitido y no ha diversificado entre varios modelos ni estructuras societarias.

Sin confirmación oficial

Por el momento, ninguna de las gestoras participantes y elegibles ha recibido confirmación oficial de si está o no dentro de la asignación de los 268 millones, pero informalmente sí ha habido conversaciones. Antes de que exista una adjudicación definitiva, la Comisión Europea tiene que dar el visto bueno a las propuestas, momento en el que se harían públicos los listados con las puntuaciones que recibieron cada una de las gestoras, algo que hasta el momento no ha trascendido. Aunque el ICO pretendía entregar el dinero en pocas semanas, el proceso se está demorando más de lo previsto. ■

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	33 487 EUR (38,189 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	482,38 cm² (45,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	9813 EUR (11 191 USD)

Dossier de prensa unacc

Bankinter, Santander y CaixaBank lideran el seguro del Estado de Cesce

2024/ Los bancos aseguran los préstamos a empresas españolas para proteger sus proyectos en el extranjero, como el de Iberdrola, de 500 millones, para renovables en EEUU, Australia e Italia.

E. del Pozo. Madrid

Bankinter, Santander y CaixaBank son los asegurados de más peso en las operaciones por cuenta del Estado cubiertas por Cesce (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación) en 2024.

Cesce registró en esta modalidad primas por 150 millones y una cobertura (seguro emitido) de 2.955 millones, repartidos entre 251 operaciones en su actividad estatal, diferenciada de la comercial, según sus cuentas del ejercicio pasado.

El objetivo de estas pólizas es contribuir a mitigar los riesgos y asegurar hasta el 80% de los créditos a empresas españolas o sus filiales extranjeras para la financiación de proyectos en el exterior. También apoya las iniciativas estratégicas de internacionalización de firmas españolas.

Bankinter ha participado en 50 operaciones –el 20% del total–, de las que 30 son avales a emisores y 12 son crédito circulante. Santander trabajó en 45 contratos –el 18% del total–, con mayor peso en avales a emisores. CaixaBank se anota 43 operaciones.

BBVA y Sabadell con 23 y 16, respectivamente, ocupan los siguientes puestos en esta clasificación.

Cesce contabilizó casi 3.000 millones de euros en 2024 en el seguro por cuenta del Estado

El ranking está liderado por ICO, HSBC y Santander por su peso en el seguro emitido por Cesce. El Instituto de Crédito Oficial (ICO), con 591 millones de euros, acaparó el 20% del seguro emitido por Cesce, distribuidos entre una docena de operaciones. Le sigue el banco británico HSBC con 546 millones y 9 contratos. Santander ocupa el tercer puesto al reflejar 484 millones acumulados en sus 45 operaciones.

Sabadell y CaixaBank se asignan 354 y 316 millones, respectivamente.

La mayor cobertura realizada por Cesce el año pasado es el préstamo sindicado verde de 500 millones de euros firmado por Iberdrola con ICO, Sabadell y HSBC.

Es el primer préstamo, a 15 años, destinado a impulsar proyectos de energías renovables que ICO financia con fondos Next Generation, apunta la compañía. Los fondos se destinarán a financiar proyectos renovables en Estados Unidos, Australia e Italia.

Santander, Bankinter, EBN, ICO, Sabadell y Deutsche Bank firmaron un préstamo sindicado de 31,2 millones a la empresa española de lanzadores espaciales PLD Space.

Santander y EBN son coordinadores de esta financiación, destinada al programa espacial Miura 5, cuyo lanzamiento está previsto para finales de este año. Esta operación se enmarca en el *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*.

CaixaBank participa en los avales concedidos a la empresa española Eductrade para la construcción, equipamiento y operación de cuatro hospitales en el sur de Chile, un proyecto en el que también participa BlackRock. La operación cuenta con los avales de Deutsche Bank, New York Branch, Sabadell y Bankinter.

En la lista de principales coberturas de Cesce figura también el préstamo verde de Sabadell a Acciona utilizado para reformar parte de la antigua fábrica de Nissan en la Zona Franca de Barcelona por su filial Scutum, dedicada a la producción de motos y baterías eléctricas.

Cesce cuenta con una cartera de riesgos por cuenta del Estado de 18.957 millones al cierre de 2024.

BANCOS CON SEGURO DE CESCE

N.º de operaciones en 2024 | % sobre seguro emitido

Bankinter	50	4,2
Banco Santander	45	16,4
CaixaBank	43	10,7
BBVA	23	3,6
Banco Sabadell	16	12
ICO	12	20
HSBC	9	18,5
Deutsche Bank	7	6,6
Unicaja	7	0
EBN Banco	6	0,5
Abanca	6	0,3
CACIB	3	1,3
Unicredit	3	1,3
Caja Rural de Navarra	3	0,7
Kutxabank	3	0,7
Banco Cooperativo Español	3	0,2
ING Bank	2	1,5
Institut Català de Finances	2	0,2
Cajamar	2	0,1
SG	1	0,5
Banca March	1	0,3
BNP Paribas	1	0,2
Caja Laboral	1	0,2
Aresbank	1	0

Expansión — Fuente: Cesce

BBVA y Sabadell controlarían el 20% de Cesce

La unión de BBVA y Sabadell suma un 19,9% del accionariado de Cesce. El banco presidido por Carlos Torres ostenta ahora una participación del 16,3% y la entidad sobre la que ha lanzado una opa tiene el 3,6%. Santander es dueño del 23,88% de la firma, controlada en un 50,25% por el Estado español. El 3,9% de la compañía se reparte entre varias aseguradoras y el 2,07% está en manos de otros bancos.

En Latinoamérica trabaja en Brasil, Chile, Perú, México y Colombia a través de Consorcio Internacional de Aseguradores de Crédito, hólding en el que Santander y BBVA tienen cada uno el 10,92% del accionariado, y la reaseguradora alemana Munich Re es dueña del 15,04%. El 63,12% restante pertenece a Cesce.

Sus primas en esta zona fueron de 92 millones de euros el año pasado, con un beneficio de 12,4 millones.

En Marruecos, posee una participación del 23,1% en Smaex, aseguradora similar a Cesce en España.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 16	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	25 110 EUR (28,636 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	366,26 cm² (34,2%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	6258 EUR (7137 USD)

Dossier de prensa unacc

Distribución de las coberturas de Cesce a cuenta del Estado

Datos de 2024

Pos.	Asegurados	Número operaciones	% seguro emitido	Cantidad (mill. euros)	Var. 24-23
3.	Banco Santander	45	16,4	484,62	7,4%
4.	Banco Sabadell	16	12	354,60	825%
5.	CaixaBank	43	10,7	316,19	0,2%
7.	Bankinter	50	4,2	124,11	601,4%
8.	BBVA	23	3,6	106,38	-59,5%
24.	Unicaja	7	>0,1	>1	-
	Gran Banca	184	46,9	1385,90	27%
	TOTAL	**250**	**100**	**2.955**	**0,2%**

Fuente: Cesce. eE

La gran banca se hace casi con la mitad del aseguramiento de Cesce

Copa el 46,9% del capital protegido, con 1.385 millones de euros, un 27% más que el año anterior, impulsando el número de operaciones hasta las 184

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Los seis grandes bancos a nivel nacional coparon prácticamente la mitad del aseguramiento por cuenta del Estado de Cesce (46,9%) en 2024. Esto supone una diferencia de casi diez puntos porcentuales respecto al año anterior, cuando entre Banco Santander, CaixaBank, BBVA, Sabadell, Bankinter y Unicaja representaron un 37% del valor protegido de estas pólizas.

En total, Cesce emitió 2.955 millones por cuenta del Estado (+0,2%), cuya actividad se basa en la cobertura de riesgos de créditos concedidos para financiar proyectos tanto de exportación como de inversión en España como fuera.

El incremento lo protagoniza principalmente Banco Sabadell, que aunque descienda el número de operaciones entre el 2023 y 2024 –siendo este último un total de 16–, los proyectos asegurados son de una mayor envergadura. En total se acogió a un aseguramiento de 354,6 millones de euros cuando en 2023 el importe fue de apenas 38 millones, lo que representa un crecimiento del 825%.

> Sabadell distribuyó una protección de 354,6 millones a sus empresas clientes, un 825% más

La operación más destacada del banco catalán es el préstamo sindicado verde de 500 millones de euros a Iberdrola compartido con HSBC y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) para proyectos renovables en EEUU, Australia e Italia. El ICO ha sido este año la entidad con mayor peso dentro de la emisión de seguro por cuenta del Estado de Cesce, con 591 millones de euros. La entidad pública es siempre un habitual dentro de las pólizas de Cesce, pero su crecimiento refleja una mayor participación en proyectos de energías renovables.

El banco español más importante dentro del ranking de aseguramiento de Cesce continúa siendo Santander, con 484,6 millones. La entidad presidida por Ana Botín es la segunda en el accionariado de la aseguradora, con el 23,88%, siendo el 50,25% de dominio público. Junto a muchas otras entidades se ha sumado a proyectos como los avales verdes a Siemens Gamesa para proyectos eólicos, con una línea que ascendía a 1.200 millones de euros liderada por BBVA y CaixaBank, así como BNP y Crédit Agricole.

Aseguramiento por sectores

El sector eléctrico concentra el mayor número de operaciones y sumas aseguradas. En 2024 hubo 61 proyectos con un importe de 1.433 millones de euros, siendo en su mayoría proyectos de generación por fuentes renovables. No obstante, las Pólizas Verdes de Inversión redujeron su peso del 43,3% de las contrataciones al 21,6%. El sector de infraestructuras y obra civil fue el segundo, adelantando a la industria química y de fertilizantes, que ocupó esa misma posición el año anterior.

Expansión

Publicación	Expansión General, 12	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	32 837 EUR (37,449 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	398,18 cm² (37,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8083 EUR (9218 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank, Santander, BBVA y BNP financian la opa de GCO

EXCLUSIÓN DE BOLSA/ Inocsa contrata cinco bancos para quedarse con el 37,9% del capital de la aseguradora. Bank of America y KPMG asesoran a Catalana Occidente.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Inocsa, la sociedad próxima a la familia Serra dueña de un 62,03% del Grupo Catalana Occidente (GCO), ya cuenta con una terna de bancos financiadores para la opa, con la que pretende hacerse con el 37,97% del capital restante de la aseguradora.

CaixaBank es la entidad elegida como principal banco, agente, asegurador y estructurador de la financiación, según fuentes financieras al corriente de la operación. Está previsto que también formen parte del sindicato bancario Santander, BBVA, Bankinter y BNP Paribas, añaden.

Inocsa también ha contratado a buena parte de estas mismas entidades como bancos de inversión que asesoran, con distintos roles, a esta sociedad. Son Santander, BBVA, CaixaBank y BNP Pribas, detallan fuentes financieras, que matizan que todavía están cerrándose los últimos flecos.

La opa, lanzada el pasado marzo y valorada en unos 2.278 millones de euros, está encaminada a promover la exclusión de GCO como compañía que cotiza en Bolsa. Inocsa ya informó entonces al mercado de que contaba con compromisos suficientes para financiar la opa.



Sede del Grupo Catalana Occidente.

BofA y KPMG, con GCO

El consejo de administración del Grupo Catalana Occidente (GCO) también se ha reforzado con su propio equipo de asesores financieros independientes. La aseguradora ha fichado a Bank of America para este rol, confirman fuentes financieras. Los responsables de GCO contarán además con el asesoramiento de la firma KPMG, que también trabajará en la elaboración de una *fairness opinion* (opinión imparcial).

El papel de BofA y KPMG será el de proporcionar una opinión independiente a los administradores de GCO sobre si el precio ofrecido por Inocsa es razonable teniendo en cuenta las condiciones del mercado.

Fuentes financieras señalan que en este caso será relevante la opinión de los asesores independientes. Inocsa ofrece 50 euros por cada título de GCO, pero varios analistas consideran que el dinero ofrecido no valora lo suficiente al grupo asegurador. Ayer cotizaba a 49 euros.

Inocsa, sociedad próxima a la familia Serra, es dueña del 62,03% del Grupo Catalana Occidente

Aunque desde Inocsa la prima del 18% sobre el precio en el momento de la oferta se considera un precio "muy atractivo", hay analistas que consideran que una valoración más justa de la aseguradora implicaría un precio de entre 60 y 70 euros.

Asesores legales

Además de los bancos de inversión y los financiadores, la opa cuenta con varios asesores jurídicos que trabajan para velar por que la oferta de Inocsa sobre GCO se ajusta a la normativa.

En el caso de la aseguradora, es el despacho Pérez Llorca el asesor legal para la opa. La sociedad de la familia Serra, por su parte, fichó al bufete Cuatrecasas.

La oferta por el 37,8% de GCO está sujeta a que sea aceptada como mínimo por el 13,05% del capital, lo que elevaría el control de la sociedad de cartera al 75,08%. Si se alcanza este umbral, Inocsa tiene la intención de promover la exclusión de Bolsa de la entidad, que cotiza en el Mercado Continuo.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	35 734 EUR (40,752 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	358,38 cm² (57,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9018 EUR (10 285 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA defiende que sus compromisos con la CNMC en la opa ya atienden el interés general

El responsable del negocio en España, Peio Belausteguigoitia, destaca las 27 autorizaciones de la oferta

▶ Aboga por la necesidad de que Europa trate las reformas necesarias para consolidar la unión bancaria

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

BBVA se defiende y pone el acento en el intrincado proceso de aprobaciones regulatorias que ya ha cumplido su opa hostil sobre Banco Sabadell semanas antes de que el Gobierno se pronuncie. El responsable de su negocio en España, Peio Belausteguigoitia, ponderó, como ejemplo final, que los compromisos asumidos con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para desbloquear la transacción también asumen el interés general, que es lo que esgrime a su vez el Ejecutivo para estudiar a fondo la operación en la mesa del Consejo de Ministros.

Belausteguigoitia destacó –en su intervención en un foro organizado ayer por IESE y FTI Consulting– que estos compromisos abarcan el acceso al crédito de pymes y autónomos, la cohesión territorial o la inclusión financiera, todas ellas cuestiones que preocupan al Gobierno. El directivo de BBVA puso como ejemplos las medidas anunciadas y pactadas con la CNMC, como no cerrar oficinas sin competencia a una distancia superior a 300 metros, en municipios con una renta per cápita inferior a 10.000 euros y de menos de 5.000 habitantes, en cuanto a la cohesión territorial y la inclusión financiera.

Por el lado de la protección a clientes vulnerables, resaltó la oferta de una cuenta sin comisiones. Y con respecto al crédito, recordó que se han comprometido a mantener las líneas de circulante por tres años, ampliable a dos más; también en el crédito a medio y largo plazo para las que tengan una cuota agregada de los dos bancos del 85% y del 50% en Cataluña y Baleares, lo que en su opinión cubre la mayoría de las pymes.

Una vez que la CNMC dio el visto bueno a la transacción y se impusieron una serie de condiciones (*remedies*, en la jerga), le toca el turno de pronunciarse al Gobierno, que se ha situado en contra de la operación desde su mismo anuncio, hace ya un año. El Ministerio de Economía, tras haber lanzado una consulta pública para recabar opiniones de la ciudadanía al respecto, decidió la semana pasada elevar al Consejo de Ministros la decisión, en lo que supone la última piedra de un largo proceso de revisiones. El conjunto del equipo de Gobierno puede ahora imponer nuevos *remedies* por cuestiones de interés general y tiene para ello hasta el 27 de junio.

"Son compromisos muy robustos respaldados por la CNMC por unanimidad, que responden a cuestiones de competencia, a la inclusión financiera, la cohesión territorial y la protección de los clientes vulnerables", mencionó el representante del banco que lanzó la opa. En este contexto, enumeró hasta 27 las autorizaciones que ya ha obtenido, destacando la de la CNMC y del Banco Central Europeo.

Después de todo ello, y tras el análisis final del Gobierno, será el turno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), quien deberá avalar el folleto de la operación. Y finalmente, una vez fuera de los organismos e instituciones, la operación volverá a los verdaderos protagonistas: los accionistas de Sabadell, que dirimirán si acuden o no a la oferta de canje de BBVA, en un plazo de entre 15 y 70 días a elegir por BBVA.



El director general de BBVA España, Peio Belausteguigoitia, durante su participación ayer en el foro sobre el sector bancario organizado por IESE y FTI Consulting. EFE

El Gobierno puede ahora imponer nuevos 'remedies' y tiene para ello hasta el 27 de junio

Recuerda que de los 20 mayores bancos del mundo, ninguno es europeo

Sumar fortalezas

Belausteguigoitia defendió que el sentido estratégico de la transacción es el crecimiento, "sumar las fortalezas de ambas entidades financieras y conseguir que la entidad resultante sea mejor que la individual". Con respecto a ese interés general por el que debe velar el Gobierno, destacó la unión de BBVA y de Sabadell. "Es positiva para clientes, empleados y para el conjunto de la sociedad y el país", defendió, así como que los accionistas de Sabadell puedan decidir "pronto".

Entre otras cuestiones, el directivo del banco de origen vasco también abogó por la necesidad de que Europa trate las reformas necesarias que permitan consolidar la unión bancaria y propicien a las entidades ganar tamaño, de forma que sean más solventes y rentables y puedan canalizar las inversiones que Europa requiere. Y recordó que de los 20 mayores bancos del mundo, ninguno es europeo.

Hoy será cuando Sabadell le dará la réplica en este mismo foro. Pero justo después de la intervención de Belausteguigoitia, el papel de las entidades medianas lo defendieron el presidente de Ibercaja, José Serrano, y el de Unicaja, José Sevilla. Este último definió la fusión que protagonizó con Liberbank como muy compleja: "Ahora están de moda las fusiones. Puede haber fusiones complejas, menos complejas, más complejas", aseguró.

Por el lado de Ibercaja, Serrano afirmó que podría analizar una operación corporativa y ver si es beneficiosa estratégicamente para la entidad y, sobre todo, si el socio mayoritario pudiera seguir siéndolo. Sin embargo, indicó que no hay ninguna operación encima de la mesa.

Finalmente, también intervino el consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, quien urgió a las autoridades europeas a dar los pasos necesarios para completar la unión bancaria, con una mutualización de los sistemas de garantía de depósitos, así como defendió la fortaleza de los bancos del sur de Europa en este marco. "Cuando se lleva a los supervisores, en los Gobiernos sigue habiendo una reticencia enorme a ceder parcelas de pequeña soberanía por el bien de tener una unión de capitales de verdad", sostuvo.

Con respecto al proceso de simplificación regulatoria que desarrolla Europa, Gortázar propuso la existencia de unas normas claras y dejar más margen a los bancos en los detalles. También reclamó una simplificación y reducción del número de supervisores.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 24	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	177 578 EUR (202,517 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	765,07 cm² (71,5%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	34 898 EUR (39 799 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA buscó amparo en Bruselas ante la intervención del Gobierno

● La entidad aprovechó su presencia en la capital comunitaria para trasladar a la UE su preocupación por la intervención de Moncloa ● En la Comisión se mantienen firmes en su advertencia de llegar a la Justicia

DANIEL VIAÑA BRUSELAS
MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

BBVA acudió a la Comisión Europea cuando el Gobierno decidió intervenir de lleno en su OPA sobre Banco Sabadell. La entidad aprovechó su presencia en Bruselas, donde tiene oficina, para poner en conocimiento de las autoridades comunitarias la situación y para mostrar sus importantes preocupaciones ante un posible exceso de intervención política.

Fuentes financieras y comunitarias así lo confirman a EL MUNDO, mientras que desde la propia entidad declinan comentar este punto. La maniobra de BBVA, en cualquier caso, fue efectiva. No es que la Comisión haya advertido al Gobierno de que «no hay motivos para detener una operación basándose en una decisión discrecional del gobierno de un Estado miembro», tal como hizo la semana pasada, por la presión del banco que dirige Carlos Torres. Pero el movimiento sí sirvió de ayuda. En Bruselas, además, están totalmente convencidos de llevar su aviso hasta las últimas consecuencias y llegar, incluso, a la Justicia si el Ejecutivo veta de manera «discrecional» la operación. No es el escenario central ni lo que desean, pero se contempla.

Sobre las acusaciones de que la UE no ha sido tan tajante en otros casos como, por ejemplo, el de Unicredit y Commerzbank, en la Comisión se apunta que los dos casos no están en el mismo punto. Que la operación BBVA-Sabadell está mucho más avanzada y cuenta con cerca de 30 autorizaciones de organismos de diferentes países, y que, llegado el momento, será igual de riguroso con Italia y Alemania.

En la CE están convencidos de llevar su aviso hasta el final

BBVA defiende que sus 'remedies' ya garantizan el interés general



El presidente de BBVA, Carlos Torres, a la izquierda, y el ministro de Economía, Carlos Cuerpo. EUROPA PRESS

Y de forma paralela a las advertencias de Bruselas, en la propia Comisión también se está comenzando a fraguar un desencuentro interno. Porque mientras desde la comisaría de Servicios Financieros de María Luís Alburquerque se ha sido muy duro, la vicepresidenta para la Transición Limpia, Justa y Competitiva, Teresa Ribera, fue mucho más cauta el pasado lunes. «No comentamos operaciones en marcha», se limitó a responder la ex vicepresidenta del Gobierno de España.

El malestar en Europa con la intervención del Gobierno es evidente. La decisión del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, de elevar el análisis de la OPA al Consejo de Ministros ha disipado cualquier disimulo de intervención por parte de Moncloa, que ya desde el primer momento dejó patente su rechazo hacia la operación y no se ha arredrado ni siquiera ante las advertencias de la Comisión. «Espero que no haya ningún tipo de conflicto. Estamos siendo muy respetuosos con nuestro marco doméstico, siguiendo los procedimientos, respetando los plazos, por lo tanto, no debería haber ningún tipo de conflicto porque además, nuestra normativa doméstica está perfectamente alineada con los objetivos y la normativa europea», aseguró Cuerpo tras recibir el mensaje de Bruselas.

El Ejecutivo está enfrascado en buscar motivos «de interés general» que sustenten su oposición a la OPA, hasta el punto de que tras conocer el visto bueno de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), lanzó una inédita consulta pública entre los ciudadanos para recopilar argumentos. El *referéndum* dejó descolocados a buena parte del mercado, al sector financiero en general y a los protagonistas de la OPA en particular, que no contaban con una medida de este tipo en la recta final de la oferta. Los inversores interpretaron la medida como un punto de inflexión en el desarrollo de la oferta por su capacidad para incidir en la decisión final de los accionistas, algo así como un mensaje de aviso de hasta dónde está dispuesto a llegar el Gobierno en este caso.

Mientras tanto, BBVA sostiene que los compromisos establecidos por Competencia son suficientes para salvaguardar el «interés general» y así lo reiteró ayer Peio Belausteguigoitia, el responsable del negocio de BBVA en España. En su opinión, el análisis de la CNMC ha sido «muy profundo, exhaustivo e independiente» y los compromisos adquiridos por BBVA «van más allá de lo que es meramente la competencia y tocan aspectos de inclusión financiera, cohesión territorial o protección de los clientes».

Ahora Moncloa tiene hasta finales de junio para emitir un pronunciamiento y después llegará el turno de la CNMV (Comisión Nacional de Mercados y Valores), que tendrá que aprobar el folleto de la OPA necesario para abrir el periodo de aceptación para los accionistas. En el mercado se baraja la fecha de septiembre para conocer el desenlace de la propuesta. BBVA propone un canje de una acción del nuevo banco por cada 5,3456 acciones ordinarias de Sabadell, además del pago de 0,70 euros en metálico en concepto de dividendo. Los títulos de BBVA cerraron ayer en 13,165 euros la sesión en el Ibex, mientras que los de Sabadell se quedaron en 2,782 euros.

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 162
Difusión	74 365
Audiencia	176 000
Fecha	04/06/2025
País	España
V. Comunicación	33 638 EUR (38,362 USD)
Tamaño	288,58 cm² (27,0%)
V.Publicitario	10 471 EUR (11 942 USD)

Dossier de prensa unacc

El 75% de españoles rechazan la oferta sobre el Sabadell, según una encuesta

Un sondeo encargado por el banco fija en el 80% el veto a la operación en Catalunya

CELIA LÓPEZ
Madrid

El 75% de los españoles se muestra en contra de la oferta pública de adquisición (opa) de BBVA sobre Banc Sabadell, según el Barómetro elaborado por la firma Zinklar en toda España a través de 1.100 entrevistas a particulares mayores de 18 años que tienen relación con alguna entidad financiera. El porcentaje de rechazo alcanza el 82% entre los clientes del Sabadell y el 70% entre los de BBVA, y en Cataluña se sitúa en el 80%. Asimismo, el 71% de los clientes que tiene como banco principal al Sabadell apunta que «consideraría cerrar su cuenta en la entidad resultante y cambiaría de banco».

El Barómetro ante la opa hostil de BBVA sobre Banc Sabadell recoge que la principal causa de rechazo es que la operación «provocaría un impacto negativo directo en la sociedad» por razones como el acceso a los servicios bancarios, la exclusión financiera, la financiación de las empresas, las condiciones de los clientes, el crecimiento de la economía española o los empleados de ambas entidades.

Demora en la decisión

La demora de la operación, que la semana pasada se elevó al Consejo de Ministros, ha llevado a ambas entidades a enzarzarse en una batalla de declaraciones, publicidad y argumentaciones contrapuestas. Peio Belausteguigoitia, responsable de la filial española de BBVA, destacó ayer las autorizaciones que ya ha obtenido la operación, 27 en total, incluyendo españolas e internacionales. En especial, destacó las del Banco Central Europeo (BCE), que no puso objeciones en materia de solvencia de la entidad resultante de la operación, y la de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) que llegó el pasado 30 de abril tras once meses de análisis y pasar dos fases de evaluación.

El directivo de BBVA afirmó que el análisis que realizó la CNMC fue «muy profundo, exhaustivo e independiente» y que la resolución fue «por unanimidad» de todos los miembros de la sala, y con unos compromisos adquiridos por parte de BBVA que «van más allá de lo que es meramente la competencia».

Belausteguigoitia también recordó que no se cerrarán oficinas que tengan una distancia superior a 300 metros, ni en los códigos postales con una renta per cápita inferior a 10.000 euros, y que se mantendrán durante tres años, prorrogables a dos, las líneas de circulante de las pymes que procedan de Banc Sabadell. ■

Joan Cortadellas



Una oficina del Banc Sabadell.

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	63 716 EUR (72,665 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	656,45 cm² (61,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 372 EUR (14 110 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA dispara la captación de dinero para España de empresas extranjeras

OPORTUNIDAD/ Vienen "decenas de miles de millones de euros" de Asia, Estados Unidos y Europa. El banco detecta un creciente interés por el país ante el recrudecimiento de las tensiones geopolíticas.

Inés Abril. Madrid

España ha vuelto a brillar en las cuentas de la división de banca de inversión de BBVA. Las tensiones geopolíticas tienen mucho que ver con ello. La entidad ha detectado que grandes empresas de Asia, Estados Unidos y Europa han disparado su interés por invertir en el país y ha movilizado a sus banqueros para canalizar la mayor parte posible.

Es el llamado *friendshoring*, que lleva a las compañías a buscar países estables, con buenas perspectivas de crecimiento económico, costes competitivos y conectividad logística para relocalizar las inversiones y reconfigurar las cadenas de suministro ante las tensiones geopolíticas que vive el mundo.

BBVA asegura que España se ha situado como un destino prioritario para las grandes multinacionales industriales.

Inversión

"Hemos identificado una inversión estimada en decenas de miles de millones de euros proveniente de grandes clientes multinacionales —en su mayoría asiáticos, seguidos por norteamericanos y europeos— que están evaluando instalar o ampliar operaciones industriales en España", señala José Ramón Vizmanos, responsable de BBVA Corporate & Investment Banking (CIB) España.

Los fondos europeos también han empujado a muchas empresas españolas a realizar sus propios proyectos.

"Los equipos de BBVA ya están acompañando activamente a todas estas compañías internacionales, tanto desde sus sedes principales en EEUU, México, Latinoamérica, Europa y Asia como a nivel local en España, facilitando el aterrizaje operativo, la estructuración financiera y la integración con el ecosistema empresarial e institucional", explica el responsable de BBVA CIB España.

También proporcionan apoyo a las empresas nacionales que quieren potenciar su apuesta por el país.

"España no solo es atractiva: está lista. Y BBVA está en primera línea para hacerlo posible", añade.



Grandes compañías internacionales invierten en España por la estabilidad y el crecimiento

BBVA ha reforzado y reorganizado su banca de inversión para captar el máximo de negocio

Los resultados de la división española de BBVA CIB reflejan el impulso de la mayor actividad

José Ramón Vizmanos, responsable de BBVA CIB España.

LAS CIFRAS DE LA BANCA DE INVERSIÓN

Primer trimestre de 2025.

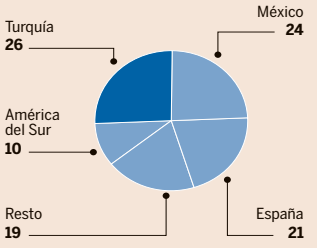
> Resultados de BBVA Corporate & Investment Banking

En millones de euros.

		Var. %
Margen de intereses	707	27,5
Comisiones netas	347	13,0
Margen bruto	1.711	25,7
Beneficio atribuido	828	29,0

> Aportación al beneficio

En porcentaje.



Expansión

Fuente: BBVA

Los resultados de la estrategia han comenzado a notarse. BBVA logró en el primer trimestre beneficios récord en la división española de banca de inversión. El 21% de los 828 millones de euros en ganancias de BBVA CIB en el arranque de 2025 (que también son su máximo histórico) son suyos. Es el equivalente a casi 174 millones.

Recuperación

Esta cifra supone un cambio radical en la aportación de España al negocio de banca de inversión, que era del 14% a cierre de 2024. Turquía y México habían tomado la delantera y el negocio nacional marcó entonces su contribución mínima al grupo.

El negocio español se ha disparado en solo tres meses y eso que Turquía y México también han tenido un buen arranque de año. La reorganización, los fichajes que ha hecho el banco y la apuesta por los inversores financieros como grandes clientes han sido determinantes.

"España ha recuperado protagonismo en los beneficios de CIB gracias a un cambio estructural. La clave de este éxito reside en una nueva organización integrada con la geografía, un enfoque sectorial profundo y una oferta de soluciones más cercana tanto para clientes corporativos y empresas como institucionales, así como el talento de los equipos", destaca Vizmanos.

El ejecutivo asegura que la mejora ha llegado para quedarse.

"El crecimiento de BBVA CIB España es el resultado de una transformación organizativa profunda que ha alineado estrategia, personas, capacidades y ejecución comercial".

Esas bases y "un contexto internacional que favorece a España como destino de inversión" llevan a Vizmanos a pronosticar que el impulso se mantendrá en los próximos trimestres.

El banco se considera ahora capaz de competir en todos los negocios, desde la financiación más tradicional hasta la más apalancada y estructurada y con un peso fuerte en las fusiones y adquisiciones (*M&A*, por sus siglas en inglés) y en el asesoramiento de inversiones.

Operaciones

BBVA ha sido el banco coordinador de la refinanciación de Digi, una operación que la entidad considera que refuerza la inversión extranjera en telecomunicaciones en España. Juan Navarro, Grupo Avícola Hidalgo o Uvesa también han contado con su asesoramiento en el primer trimestre para la incorporación de nuevos socios estratégicos.

Buena parte de este crecimiento procede del modelo sectorial. BBVA ha designado responsables globales por industria y ha fortalecido la especialización para adaptar sus soluciones "con mucha más precisión a las necesidades reales de cada cliente", apunta el responsable de BBVA CIB España.

También ha habido un refuerzo de la colaboración interna y eso ha facilitado el trabajo con otras áreas del banco, como los seguros o la banca privada. Eso ha activado "nuevas fuentes de negocio", resalta.

Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	17 627 EUR (20,102 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	197,49 cm² (18,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	4339 EUR (4948 USD)

Dossier de prensa unacc



Primera recogida realizada en el río Ulla, en Padrón (Galicia).

CaixaBank recogerá 250.000 kg de residuos de los ríos

Beatriz Treceño. Madrid

Imagin, el neobanco de CaixaBank, ha puesto en marcha un nuevo proyecto medioambiental denominado *Fluye*, con el que retirará 250.000 kilos de residuos en diferentes ríos y cuencas hidrográficas de toda España.

El plan, que Imagin lleva a cabo en colaboración con la asociación Chelonia, se prolongará de junio a diciembre y se centrará en la limpieza de 10 ríos clave del territorio peninsular, e incluye la replantación de especies autóctonas en una de las cuencas.

El Miño (Galicia), el Jarama (Madrid), el Tajo (Castilla-La Mancha), y el Duero (Castilla y León) son algunos de los ríos en los que se trabajará.

En concreto, los trabajos supondrán la retirada de todo tipo de residuos, desde elementos plásticos hasta metales, madera procesada, vidrio, textiles, gomas y restos de construcción que se hayan filtrado al medio natural. El proyecto también incluye acciones con maquinaria en zonas muy impactadas por vertidos no controlados.

Retirará todo tipo de residuos, desde plásticos a textiles, en el Miño, el Duero, el Tajo o el Jarama

Participarán más de 600 voluntarios, principalmente jóvenes, ya que se realizará en colaboración con institutos.

En las limpiezas manuales, los residuos serán separados y pesados por fracciones, de acuerdo con la separación doméstica y de punto limpio o ecoparque para una mejor comprensión del proceso de separación por parte de los voluntarios y la mejor gestión de los residuos. Este proceso también aportará datos cuantitativos y cualitativos para conocer mejor el impacto de los residuos que se filtran al medio natural.

Además, por cada usuario que domicilie su nómina a partir de junio, Imagin retirará 2 kg de residuos durante los meses de junio a diciembre.

La primera recogida se hizo la semana pasada en el río Ulla, en Padrón (Galicia) donde participaron 58 voluntarios y se recogieron 318 kg de residuos.

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Nacional, 38	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	98 620	V. Comunicación	22 686 EUR (25,872 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	55,23 cm² (8,8%)
Audiencia	134 000	V.Publicitario	6368 EUR (7262 USD)

Dossier de prensa
unacc

Campaña mundial de educación gratuita del Santander

R S. MADRID

Santander ha lanzado una campaña global para hacer que la educación sea más visible, accesible e inspiradora para personas de todo el mundo inspirada en la Formula 1.

Santander Open Academy es una plataforma global de e-learning que ofrece acceso gratuito a cursos de primer nivel, contenido dirigido por expertos y oportunidades de becas de universidades e instituciones líderes. Abierta para todos, en cualquier lugar, la plataforma impulsa el aprendizaje en todas las etapas de la vida y la carrera profesional en campos como la tecnología, los idiomas y la educación financiera entre una amplia oferta de otros temas.

La campaña, lanzada en el contexto de Santander como banco oficial de la Fórmula 1, destaca el poder del deporte y su capacidad de contar historias con el fin de promover un aprendizaje inclusivo y constante utilizando el alcance global de la F1 para conectar audiencias con Santander Open Academy, la plataforma de aprendizaje online gratuita del banco.

A la vez que se lanza la campaña, se presenta un nuevo curso gratuito sobre Liderazgo de Alto Rendimiento, co-creado con Jenson Button y Claire Williams. El curso está diseñado para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades clave en liderazgo, comunicación y toma de decisiones, y ya está disponible en Santander Open Academy.

Ellen Jones, directora de ESG en Formula 1, afirmó: «La educación es la piedra angular de la Fórmula 1. Es la base sobre la cual se construye este deporte y una parte clave de nuestro trabajo para animar a personas de distintos ámbitos a considerar un futuro en la automoción. Por ello, es fantástico ver a nuestros socios, como Santander, quienes comparten nuestros valores, llevar la educación inspirada por la Fórmula 1 a una comunidad global».

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	18 355 EUR (20,932 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	175,75 cm² (28,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5541 EUR (6319 USD)

Dossier de prensa unacc

El mayor banco público de Suiza desembarca en España con su gestora de fondos

Swisscanto gestiona activos por valor de 322.000 millones de euros

La entidad espera hacerse hueco en la gama de renta fija

MIGUEL MORENO MENDIETA
MADRID

El expresidente de Bankia y CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, solía decir, cuando se le preguntaba por la presencia del Estado en el capital del grupo que dirigía, que no había conocido ningún caso de éxito de un banco público en sus 35 años de trayectoria profesional. Sin embargo, desde Suiza un banco cantonal acaba de aterrizar en Madrid para enmendar la plana al banquero español.

Zürcher Kantonalbank (ZKB) es una entidad financiera propiedad de la región de Zúrich –la más rica del país alpino–. El banco tiene una trayectoria de más de 150 años de historia y la máxima calificación crediticia, la triple AAA, que ya incluso Estados Unidos ha perdido. Su gestora, Swisscanto, administra activos por valor de 322.000 millones de euros, lo que la convierte en la segunda mayor de Suiza (solo por detrás del gigante UBS).

Steve Michel, miembro del consejo de administración de Swisscanto Asset Management International, ha pasado por Madrid para la presentación de la nueva oficina y el equipo. El directivo explica que "el grupo ya vio hace años la importancia de expandirse por Europa, con una oficina en Alemania, luego una filial en Luxemburgo y, desde el año pasado, con oficina en Milán".

Apunta que esa trayectoria se inició hace ya 20 años, con el salto al Gran Ducado para ganar tamaño en la gestión de activos. "Ya entonces vimos que Suiza se nos quedaba pequeña, y que si queríamos crecer teníamos que salir fuera", apunta el financiero. En el país helvético, ZBK tenía un perfil muy centrado en clientes institucionales, como fondos de pensiones o grandes corporaciones, por lo que tener un *hub* potente en Luxemburgo "tenía todo el sentido". De hecho, el banco tan solo tiene 53 sucursales en Suiza.



Panorámica del lago Leman, en Suiza. GETTY IMAGES

Este brazo inversor cuenta con 50 fondos registrados en Luxemburgo que empezará ahora a comercializar activamente en España, con un equipo de cuatro personas, dirigido por Gonzalo Ramón-Borja Álvarez de Toledo.

Carta de presentación

"Una de las grandes fortalezas del grupo es que llevamos años muy focalizados en la inversión sostenible, y nos hemos convertido en la cuarta mayor gestora del mundo por activos de este tipo, lo que será una buena carta de presentación para el mercado español". El directivo espera hacerse un hueco especialmente en la gama de los fondos de renta fija, donde Swisscanto cuenta con varios fondos situados entre los mejores de su categoría.

La firma es famosa por su eficiencia; su equipo está formado por solo 274 personas

Es la cuarta mayor gestora del mundo en activos de inversión sostenible

Álvarez de Toledo trabajó durante 20 años como gestor de fondos en Credit Suisse, la entidad que tuvo que ser rescatada hace dos años y absorbida por parte de UBS, y es un ejemplo de los directivos que salieron del banco tras la integración. Steve Michel reconoce que "la historia de Credit Suisse fue muy difícil para todo el sector, pero al final hemos podido sacar provecho, captando clientes institucionales y también talento".

Una de las características de Swisscanto es que tiene una extrema eficiencia en administrar activos. De hecho, los 322.000 millones de euros son gestionados por un equipo de solo 274 personas. En el ámbito de la renta variable, la entidad ha desarrollado su propia técnica de inversión, con muy buenos resultados.

Swisscanto era propiedad del conjunto de bancos cantonales suizos, un equivalente a las extintas cajas de ahorros españolas. Hace 20 años la gestora fue vendida al grupo ZKB, que se comprometió a seguir dando el mismo servicio a sus antiguos accionistas.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 24	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	32 936 EUR (37,562 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	316,35 cm² (50,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	8312 EUR (9479 USD)

Dossier de prensa unacc

Estadísticas, tópicos y lugares comunes para (mal)interpretar la economía

Por Carlos Balado. Los reguladores, los bancos centrales, los ministerios de Economía y las comisiones de los mercados están desplazando la educación financiera hacia los bancos

Profesor de OBS Business School y director de Eurocofín

En 2003, el Gobierno de Reino Unido realizó una encuesta para medir el nivel de conocimientos en aritmética de la población. Por cada 100 adultos en edad laboral, 47 carecían del nivel 1, el más bajo en la puntuación del Certificado General de Educación Secundaria (GCSE), que garantiza la capacidad para tratar con fracciones, porcentajes y decimales. El país cambió las políticas, acometió inversiones, y en 2011 se repitió la encuesta para comprobar que esta cifra... ¡había subido hasta el 49%!

Muchos de los cambios actuales y de los próximos 10, 20, 39 años exigen que toda la población se encuentre más cómoda con los números, que entienda bien lo que lee y domine la resolución de problemas. Según datos de la OCDE, casi el 40% de los jóvenes en Estados Unidos tiene niveles bajos de aritmética; en España, Italia, Irlanda y Reino Unido esta cifra es superior al 30%. Sin embargo, hay países como Holanda y Corea que se encuentran en cifras de un solo dígito, o sea, que sus conocimientos en aritmética son mayores. Por tanto, tenemos margen para mejorar.

La moda actual de los gestores de la política económica es traspasar al sector privado obligaciones del Estado y velar por los derechos de una parte de los ciudadanos a costa de mermar los de otra. Es el caso de la denominada educación financiera, una responsabilidad estatal, porque se trata de una competencia educativa, que es desplazada sutilmente por los reguladores, los bancos centrales, los ministerios de Economía y las comisiones nacionales de los mercados de valores hacia el sector bancario, que ve cómo sus esfuerzos quedan neutralizados, por mucho que se aplique a ello, por los bajos conocimientos aritméticos de la población, tanto de la lectiva como de la egresada.

Antes de la educación financiera está la educación aritmética y, después de esta, la educación en resolución de problemas. Como consta en el Programa para la Evaluación Internacional de las Competencias de la Población Adulta, elaborado por la OCDE, en España uno de cada tres adultos tiene un nivel bajo o muy bajo de matemáticas, es decir, un 30% de la población solo es capaz de sumar y restar números pequeños y realizar operaciones básicas con números enteros o dinero, comprender decimales y encontrar datos aislados en tablas o gráficos, pero tiene dificultades con tareas que requieren varios pasos, como una proporción.



Clase de matemáticas en una escuela de Barcelona. GIANLUCA BATTISTA

Si nos fijamos en el área de lectura, según el mismo informe, el 31% de los españoles apenas comprende frases cortas y sencillas o textos breves en los que la información está claramente indicada. En cuanto a la capacidad para resolver problemas, un 35% de la población carece de esa facultad incluso cuando se trata de problemas muy sencillos que requieren un solo paso o que tienen pocas variables y escasa información relevante. La raíz de estas carencias se encuentra en los propios métodos de enseñanza y en las dos categorías irreconciliables en las que se divide la educación en todo el mundo: los que pueden y están cómodos con los números y los que no pueden y están incómodos, es decir, la famosa diferencia entre letras y ciencias, una falsedad que los planes de educación deberían corregir.

> **Los Gobiernos deberían empezar por hacer inseparables las ciencias y las letras en los estudios**

No hace falta alcanzar un nivel muy alto de aritmética para conocer la realidad y poder tomar decisiones a diario, pero es imprescindible poder entender las estadísticas en un mundo dominado por algoritmos, patrones construidos a partir de datos que miden probabilidades. Solo con estos conocimientos podemos comprender el mundo sin dramatismos. Las experiencias individuales influyen en cómo se perciben las cosas y están condicionadas por la información que circula en todo tipo de medios. Sin embargo, estos, por definición, siempre destacan la excepción en lugar de la norma, algo que puede asustar, y cuando una persona siente que se encuentra ante los peores escenarios, o cuando está presionada por los tiempos, tiende a tomar decisiones realmente estúpidas. Hans Rosling, profesor de Salud Internacional en Suecia y coautor del libro *Factfulness*, aseguraba que "nuestra capacidad de pensar de manera analítica puede verse superada por la necesidad de tomar decisiones rápidas y actuar inmediatamente. Depende de nosotros, como consumidores, aprender a consumir la información con una mayor conciencia de la realidad de los hechos, y ser conscientes de que las noticias no son muy útiles para entender el mundo". Porque evidentemente solo son una parte de lo que ocurre, no todo.

Las estadísticas, los datos, son útiles, por ejemplo, para sopesar algunas afirmaciones políticas expresadas con una clara intención persuasiva, como cuando se utiliza el concepto "mayoría social" para orientar a los ciudadanos acerca de qué tiene que pensar para alcanzar la conformidad social. Sin embargo, deberían saltar las alarmas estadísticas internas. La palabra mayoría significa solo más de la mitad, pero cabría preguntarse si quien lo dice se refiere a un 51% o a un 99%. Y la palabra social es un término comodín que se ajusta bien a cualquier sustantivo. Se podría hablar también de una "minoría social" y podríamos preguntarnos cuál de las dos sería más social: la mayoría o la minoría.

Los conocimientos aritméticos pueden, por tanto, dejar al descubierto los intentos sutiles de manipulación. El Nobel Daniel Kahneman decía: "Podemos cerrar los ojos a lo evidente, tener un número equivocado, pero también podemos estar ciegos a nuestra ceguera al respecto". Educar supone abrir la puerta a la complejidad, combinar ideas, ceder, resolver los problemas caso por caso. En lugar de hablar únicamente con personas que están de acuerdo con uno mismo o recopilar ejemplos que se ajustan a nuestras propias ideas, se debe tratar con quien nos contradice, está en desacuerdo y plantea ideas diferentes; es un excelente recurso para entender el mundo, aunque poco utilizado. Por eso, el mejor servicio de los Gobiernos a los ciudadanos sería aplicarse a ello con intensidad, empezando por integrar y hacer inseparables las ciencias y las letras en los estudios, enseñar a los ciudadanos a sentirse cómodos con los números y con los conceptos, con la estadística y con la filosofía.

¿Educación financiera? Por supuesto, ¿por parte de los bancos? Sin duda. Pero por encima de todo, aritmética, estadística, filosofía por parte de las Administraciones en un lenguaje y métodos diferentes de los actuales, y sin diferenciarlas como categorías opuestas.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 673 EUR (9,891 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	16,94 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2405 USD)

Dossier de prensa
unacc

Cajamar emite 500 millones de deuda a seis años

OPERACIÓN Cajamar emitió ayer deuda preferente por un importe de 500 millones de euros a un plazo de vencimiento de seis años y una demanda tres veces superior. El precio del cupón quedó fijado en el 3,5%.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 38	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	57 106	V. Comunicación	37 929 EUR (43,255 USD)
Difusión	49 958	Tamaño	881,41 cm² (84,4%)
Audiencia	160 000	V.Publicitario	5597 EUR (6383 USD)

Dossier de prensa
unacc

TESTIMONIOS

Cristina Sánchez
Directora ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas



«Euskadi está marcando el camino hacia la excelencia empresarial en innovación y sostenibilidad»

José Ignacio Asensio
Diputado de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa



«El camino puede resultar complejo, pero es necesario porque no hay industria competitiva que no sea sostenible»

Javier Cortajarena
Director comercial de Gipuzkoa e integrante de la Comisión de Dirección de LABORAL Kutxa



«Debemos tener siempre presente que la sostenibilidad no está reñida con la competitividad»



«La sostenibilidad debe ser el valor diferencial de las empresas europeas»

Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU, lanza un claro mensaje en la jornada Sustainable Company

M. ENCINAS

SAN SEBASTIÁN. La sostenibilidad no es una opción. Es prácticamente un requisito necesario para que cualquier empresa sea competitiva, especialmente a largo plazo, y de eso trató de convencer Cristina Sánchez (directora ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas) durante la ponencia que ofreció en el contexto de la jornada Sustainable Company, que se desarrolló ayer por la mañana en la Sala Prisma de Tabakalera, ante decenas de directivos de algunas de las más relevantes compañías del tejido empresarial guipuzcoano.

La charla de la directora ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas fue el eje de una jornada que arrancó con la bienvenida de José Ignacio Asensio, diputado de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa; y de Javier Cortajarena, director comercial de Gipuzkoa e integrante de la Comisión de Dirección de LABORAL Kutxa. Ambos pusieron el punto de partida a un evento organizado por EL DIARIO VASCO, promovido por el Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa y patrocinado por LABORAL Kutxa, Iberdrola y BRTA (Basque Research & Technology Alliance) en colaboración con ADEGI.

La jornada, que tuvo su punto culminante con la entrega a Salto Systems del premio Sustainable Company de Gipuzkoa 2025, tuvo en Asensio a su primer orador. El diputado quiso poner de manifiesto que «desde la Diputación Foral de Gipuzkoa trabajamos para acompañar a nuestras empresas en ese proceso de transformación». Un camino que puede resultar «complejo», pero que es «necesario» porque «no puede haber industria competitiva que no sea sostenible».

Cortajarena, tras explicar cómo en LABORAL Kutxa trabajan con una visión sostenible prácticamente desde su fundación, añadió que «debemos tener presente que la sostenibilidad no está reñida con la competitividad» e instó a avanzar desde «la neutralidad ideológica, eliminando la ideología de la ecuación. Esto no debe estar reñido con asumir que vivimos en un planeta finito».

Tras las breves aproximaciones ofrecidas por Asensio y Cortajarena, llegó la esperada ponencia de Cristina Sánchez, que se centró en explicar la labor que vienen realizando desde el Pacto Mundial a nivel global para cumplir con los objetivos de sostenibilidad y en exponer ante los presentes cómo trabajan con las com-

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 39	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	57 106	V. Comunicación	37 929 EUR (43,255 USD)
Difusión	49 958	Tamaño	694,53 cm² (66,5%)
Audiencia	160 000	V.Publicitario	4759 EUR (5427 USD)

Dossier de prensa
unacc



La Sala Prisma de Tabakalera se llenó para escuchar la ponencia de Cristina Sánchez en el marco del evento Sustainable Company. UNCITI



Ricardo García, ESG & Quality director de Salto Systems, recibe el premio de manos de José Ignacio Asensio. UNCITI



Representantes de los finalistas, patrocinadores, promotores y organizadores del evento posan en el atril. UNCITI



Representantes de la empresa guipuzcoana y de las instituciones llenaron la Sala Prisma de Tabakalera. UNCITI

Salto Systems, Sustainable Company de Gipuzkoa 2025

El momento culminante de la jornada llegó cuando José Ignacio Asensio anunció a Salto Systems como la Sustainable Company de Gipuzkoa en este 2025, un galardón al que optaban en última instancia las cuatro empresas finalistas (las otras tres fueron Irizar Group, Ternua Group y Plastigaur). Fueron seleccionadas por un jurado compuesto por Mónica Pedreira (directora de Transición Ecológica de la Diputación Foral de Gipuzkoa), Karmele Segura (responsable de Comunicación Local en LABORAL Kutxa) y Paul Liceaga (director general adjunto de ADEGI).

Pedreira citó estas cuatro empresas como «un ejemplo a la hora de integrar sostenibilidad y competitividad». Liceaga, por su parte, recordó que «debemos estar orgullosos de estos proyectos». Hablaron en nombre de un jurado que para la selección tuvo en cuenta criterios como la apuesta por la sostenibilidad en su dimensión global, así como la trayectoria y el compromiso sostenido en su apuesta. Desde el atril, Ricardo García, ESG & Quality director de Salto Systems, se dirigió al público tras recibir el galardón: «Tenemos que seguir haciendo las cosas bien y de manera sostenible».

pañías de todo el planeta para dibujar una hoja de ruta que haga del mundo un lugar mejor en el sentido ambiental, económico, social y de gobernanza.

Sánchez empezó poniendo algo de contexto y explicando cómo el foro de Davos en el año 2000 fue el comienzo de todo. Quiso poner en valor la labor de Kofi Annan: «Consiguió juntar actores con diferentes intereses» y ahí las Naciones Unidas se dieron cuenta «de la importancia del sector empresarial para avanzar hacia unas economías más resilientes y sostenibles». Un punto esencial para el desarrollo del Pacto Mundial fue la creación de la Agenda 2030 con sus 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS): «Se aprobó por unanimidad y volvimos a analizar el sector empresarial para estudiar con detalle dónde estaba y cómo podíamos impulsarlo hacia esa transición energética y esa sostenibilidad».

Cristina Sánchez admitió que ahora la polarización está ubicando el Pacto Mundial ante el reto de reivindicarse: «La Agenda 2030 ha sido cuestionada» y, por eso, «hay que explicar por qué la sostenibilidad es una palanca de competitividad» y por qué «no podemos ser competitivos si no tenemos el concepto de sostenibilidad integrado».

En este sentido, la directora ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial de la ONU destacó el lugar en el que se encuentra la empresa vasca a día de hoy: «En Euskadi el tejido empresarial es muy innovador y está haciendo muchos avances en sostenibilidad». Fue más allá y dijo que «está marcando el camino hacia la excelencia empresarial en ese sentido».

Simplificar la legislación

Las cuestiones normativas y legislativas son muchas veces un quebradero de cabeza para las empresas que tratan de adaptarse a los criterios del Pacto Mundial. Por eso, tal y como explicó Sánchez, «una de las cuestiones que hemos llevado a cabo es el de vincularnos a la legislación europea. La Unión Europea está simplificando muchas de las normativas y las redes que formamos la UE estamos analizando ese vínculo entre la legislación y los retos del Pacto Mundial» .

Quizá en momentos el exceso de regulación europea estuviera «poniendo en cuestión la competitividad de las empresas de la UE. Dicen que hemos perdido ante Estados Unidos en innovación y frente a China en producción, pero en Europa estamos a la vanguardia en sostenibilidad y ese debe ser el valor diferencial de las empresas europeas».

Esa apuesta por la sostenibilidad se debe traducir en unas compañías resilientes que «tienen en cuenta la supervivencia a largo plazo». Y en esa cuestión, la transversalidad juega un papel crucial, según Cristina Sánchez: «No podemos tener estrategias maduras teniendo un departamento de sostenibilidad en un lugar aislado de la empresa. El concepto debe ser entendido por toda la plantilla y por todos los ejecutivos».

VÍDEO

Escanee el código QR para ver el vídeo íntegro en Diariovasco.com

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 17	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	57 106	V. Comunicación	7 528 EUR (8,585 USD)
Difusión	49 958	Tamaño	221,26 cm² (21,2%)
Audiencia	160 000	V.Publicitario	2206 EUR (2516 USD)

Dossier de prensa
unacc

Los jóvenes tendrán una bonificación del 50% en la Kirol Txartela

El descuento se aplicará a partir de septiembre gracias a un acuerdo de cuatro años entre Rural Kutxa y Donostia Kirola

AINGERU MUNGUÍA

SAN SEBASTIÁN. Con el fin de fomentar la práctica deportiva entre los más jóvenes y facilitarles el acceso a las instalaciones de la ciudad, Donostia Kirola y Rural Kutxa presentaron ayer un acuerdo por el que se ofrecerá una bonificación del 50% en el coste de la Kirol Txartela a todas aquellas personas con edades comprendidas entre los 15 y los 30 años.

La medida, que se aplicará a partir del 1 de septiembre y beneficiará a unos 6.000 jóvenes, se enmarca dentro del convenio alcanzado entre ambas entidades. Tendrá una duración de cuatro años y convierte a Rural Kutxa en el «primer colaborador global» de Donostia Kirola.

Caja Rural colaborará además en la mejora del equipamiento técnico de la ciudad deportiva de Anoeta para «consolidarla como un centro de referencia para el deporte competitivo, integrando la práctica deportiva en la vida de la ciudad y proyectando su imagen a nivel internacional», explicó el concejal de Deportes y Vida Saludable, Iñaki Gabarain.

Para ello se propone la creación de una comisión de seguimiento, en la que además de Donostia Kirola y Rural Kutxa se encuentren las principales federaciones deportivas y conjuntamente se identifiquen y planteen mejoras en el equipamiento técnico.

En el acuerdo se contemplan otras actuaciones. Una de ellas es el impulso al programa 'Piztu', dirigido a personas mayores inactivas polimedicadas, con el que se busca mejorar su calidad de vida por medio de la práctica de la actividad física programada y monitorizada. El programa se extiende actualmente en los once ambulatorios de la ciudad (Altza, Bidebieta, Gros, Intxaurrondo, Egia, Amara-Centro, Amara Berri, Ondarreta, Loiola, Parte Vieja y Aiete), y cuenta con un total de 44 grupos de acogida (iniciación) y 22 grupos estables (8 meses de duración). Con todo ello, en un año se han conseguido atender 2.759 citas personalizadas, de las que primeras citas son 955 y citas de seguimiento son 1.804.

Asimismo, se plantea la creación de distintos ciclos de charlas y talleres (nutrición, prevención de lesiones, estilos de vida saludables, valores del deporte...) y fomentar actividades deportivas y culturales en los diferentes barrios de la ciudad.

EL DATO

6.000

jóvenes de entre 15 y 30 años podrán beneficiarse a partir del 1 de septiembre de las bonificaciones contempladas en el convenio suscrito entre Donostia Kirola y Rural Kutxa.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 14	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	4 733 EUR (5,397 USD)
Difusión	2131	Tamaño	314,83 cm² (50,5%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1571 EUR (1792 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAJAMAR

"Somos una entidad **comprometida** con el progreso de nuestros socios y clientes"

Sergio Durán, director territorial de Cajamar en Granada, resalta la apuesta de la empresa por una banca cercana, adaptada a las personas y centrada en el desarrollo del tejido empresarial granadino

RODRIGO VÁZQUEZ

Cajamar se ha consolidado como un referente en el ámbito financiero por su compromiso con la economía local y su modelo de banca cooperativa. En esta entrevista con *Granada Hoy*, el director territorial de Cajamar en Granada, Málaga y Melilla, Sergio Durán Ruiz, nos habla del enfoque personalizado que la entidad ofrece a sus clientes, de su papel activo en el crecimiento económico de la provincia, así como del valor que tiene para ellos pertenecer al Club Cámara Granada. Además, nos ofrece su visión sobre el panorama económico actual en España y el papel clave que deben jugar las entidades financieras en los próximos años.

–Cajamar ofrece una amplia gama de servicios financieros; en su opinión, ¿cuáles destacaría como los más relevantes hoy en día para empresas y particulares en la provincia de Granada?

–En Cajamar, priorizamos ofrecer soluciones financieras personalizadas según las necesidades de cada cliente. Escuchamos, analizamos y diseñamos productos a medida, como préstamos adaptados a cada inversión. En circulante, el Confirming ha sustituido al descuento tradicional, y somos referentes en su operativa. Además, impulsamos las líneas de Comercio Exterior, apoyando al empresariado granadino en su expansión y ayudando a reducir riesgos geopolíticos. Para particulares, brindamos asesoramiento experto en la compra de vivienda y financiación al consumo, destacando por nuestra competitividad y agilidad.

–¿Qué ventajas concretas encuentran los clientes al confiar en Cajamar frente a otras entidades, especialmente en un contexto económico cada vez más digitalizado y competitivo?

–Nuestro modelo de banca pone al cliente en el centro de todo nuestro universo de productos y servicios. Hacemos banca de personas para personas y pretendemos que nuestra actividad repercuta en el progreso de los territorios en los que tenemos presencia. Dicho de otro modo, nos comprometemos con el desarrollo de nuestros socios y clientes, pero también con el de los pueblos y ciudades. Y lo hacemos con una atención profesional y personal, sin renunciar a la tecnología más avanzada para satisfacer la demanda de todos nuestros clientes. Desde los nativos digitales urbanitas, hasta las personas mayores de las zonas rurales con limitadas habilidades tecnológicas. Por tanto, la principal ventaja que ofrecemos es la adaptabilidad a cada realidad personal, empresarial y geográfica.



El director territorial de Cajamar en Granada, Málaga y Melilla, Sergio Durán Ruiz.

–Desde su posición, ¿qué oportunidades ve actualmente en la economía granadina y cómo contribuye Cajamar a impulsarlas?

–Actualmente, los sectores industrial y de servicios lideran la economía granadina, pero de cara al futuro, el agroalimentario y la construcción cobrarán mayor protagonismo. En Cajamar, como caja rural con una cuota del 15,4 % en el sector agroalimentario, aportamos conocimiento y apoyo directo a agricultores, cooperativas y empresas. Iniciativas como Plataforma Tierra, la mayor comunidad online especializada en agroalimentación en España, o nuestra aceleradora de empresas agrotech, reflejan ese compromiso. Más allá del agro, apoyamos también a otros sectores estratégicos como el turismo, la tecnología, la inteligencia artificial y el ámbito médico-farmacéutico, donde Granada destaca por su potencial innovador. Además, la necesidad de generar nueva oferta de vivienda nos sitúa ante un reto clave, en el que las entidades financieras tendremos un papel esencial, aplicando la prudencia aprendida de crisis anteriores.

–¿Cuál es su visión personal sobre el estado actual de la economía española y qué papel cree que deben jugar las entidades financieras en su recuperación y crecimiento?

–España ha sorprendido con un crecimiento económico sólido, superando previsiones y liderando en Europa, gracias al aumento demográfico por flujos migratorios y al buen desempeño del sector servicios. Esto ha impulsado la recuperación del empleo, acercando el paro a niveles pre-2009. Sin embargo, persisten desequilibrios como la alta deuda pública y la escasez de vivienda frente a una demanda creciente. En este escenario, las entidades financieras juegan un papel clave canalizando liquidez hacia inversión y consumo, y gestionando el ahorro como base del crecimiento futuro.

–Cajamar forma parte del Club Cámara Granada; ¿qué valor le aporta esta colaboración y qué importancia le otorga al Encuentro Club Cámara 2025 como espacio de conexión empresarial?

–En Cajamar, como entidad cooperativa comprometida con el desarrollo local, valoramos ser parte del Club Cámara Granada. Esta colaboración refuerza nuestra cercanía con las empresas, fomenta sinergias y nos permite seguir impulsando el progreso económico de la provincia. El Encuentro Club Cámara 2025 es un evento clave para el empresariado, que combina relaciones profesionales e inspiración en un ambiente festivo, reconociendo el esfuerzo y la contribución al empleo y la riqueza local.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 20	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 780 EUR (2,029 USD)
Difusión	4377	Tamaño	71,57 cm² (11,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	473 EUR (539 USD)

Dossier de prensa
unacc

Acuerdo entre Caja Rural de Jaén y AJE

ECONOMIA

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Jaén (AJE) y Caja Rural de Jaén, firmaron un acuerdo de colaboración para mejorar el acceso a formación y financiación para los jóvenes empresarios. En la firma asistieron el presidente de AJE Jaén, Antonio del Moral, y el director general adjunto de Caja Rural de Jaén, Álvaro Martínez.



El Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 43	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 683 EUR (3,059 USD)
Difusión	6185	Tamaño	75,47 cm² (12,1%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	713 EUR (813 USD)

Dossier de prensa unacc

Respaldo social y cultural

La Agrupació Musical l'Alcalatén pone la nota musical en esta cita en la que se estrena un pasodoble firmado por Emili Mallol

La Caixa Rural de l'Alcora celebra su centenario con un concierto histórico

JAVIER NOMDEDEU
L'Alcora

El Auditori de l'Alcora acogió el Concierto Especial del Centenario de la Caixa Rural y Cooperativa Agrícola San José (1925-2025), interpretado por la Agrupació Musical l'Alcalatén. El acto, que llenó la sala de conciertos, fue el primero dedicado íntegramente a pasodobles de compositores locales.

El programa diseñado para la ocasión incluyó obras de Emili Mallol, Iván de la Llana, Víctor Loras, Manolo Bernat, Eugenio Macián y Cristóbal Bou, culminando con el estreno del pasodoble *Caixa Rural l'Alcora*, compuesto por el director de la banda, el citado Emili Mallol, en homenaje al centenario de la entidad. El concejal de Cultura, Carlos Esteban, condujo el acto, en el que la Caixa Rural (a través de su presidente José Luis Esteban y su director Juan Manuel Nogueroles) entregó a Mallol una pieza de cerámica artística conmemorativa, agradeciéndole su trayectoria «por toda una vida dedicada a la música».

Por su parte, la presidenta de la banda de l'Alcalatén, Maite Bordonau, reconoció a la entidad su siglo de servicio a la sociedad alcorina, su respaldo a la agrupación musical y su labor en favor de la obra social. El evento reafirmó el fuerte vínculo entre la música, la tradición ceramista y el tejido social de l'Alcora. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 37	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	2 261 EUR (2,578 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	352,53 cm² (32,9%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	790 EUR (901 USD)

Dossier de prensa unacc



De izquierda a derecha, José Vega, Cristina Alonso, Fernando Martínez, Antonio Romero, Ana Ibáñez y Raúl Berros, en la nueva oficina de Caja Rural de Asturias en Salinas.

Caja Rural de Asturias abre tres nuevas oficinas en un solo día

La cooperativa de crédito estrena sucursales en Gijón, Salinas y Castro Urdiales, ampliando una red que ya cuenta con 124 sedes

Y. GONZÁLEZ / M. MARTÍNEZ
Oviedo / Avilés

En plena ola de cierres de oficinas del sector bancario, Caja Rural de Asturias mantiene su apuesta por el servicio presencial tanto dentro como fuera de la región. Como parte de su expansión de red de sucursales, la cooperativa de crédito inauguró ayer tres nuevas sedes: en Gijón, en Salinas (Castrillón) y en Castro Urdiales (Cantabria). Con estas incorporaciones, la entidad financiera asturiana ya suma 124 oficinas.

La de Gijón, la decimocuarta en la ciudad, se ubica en el barrio de Nuevo Roces. Se trata de un local de más de 150 metros cuadrados en la esquina de la calle Ramón Gómez Lozana y la Avenida de Roces. La oficina está liderada por Eva Vega, a quien acompañarán Luis Fernández y Lara Álvarez. «Queremos ser parte de la solución a los problemas; estar donde nuestros clientes nos demandan y colaborar en beneficio de la actividad económica del territorio», afirmó el director general de Caja Rural de Asturias, Antonio Romero, que acudió a la inauguración –como a las de Salinas y Castro Urdiales– junto con el presidente de la entidad, Fernando Martínez.

La nueva oficina de Salinas (en la calle Luis Treillar) es la segunda del concejo de Castrillón junto con la de Piedras Blancas. Al frente del equipo se encuentra Raúl Berros, quien estará asistido por Cristina Alonso y Ana Ibáñez.

Por su parte, la situada en Castro Urdiales (calle Melitón Pérez del Camino) es la quinta sucursal en Cantabria, comunidad en la que la cooperativa desembarcó hace dos años y donde ya cuenta con sedes en Santander, Cabezón de la Sal, Torrelavega y Potes, y próximamente en Reinosa. En Castro Urdiales, Patricia Pino y Lucía Gómez trabajarán a las órdenes de Nerea Crespo.

La entidad, que en 2024 obtuvo un beneficio de 96,4 millones de euros, prevé abrir a finales de año una cuarta sede en Madrid. ■

LA PROVINCIA

Publicación	La Provincia Nacional, 28	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 809	V. Comunicación	10 527 EUR (12,005 USD)
Difusión	13 908	Tamaño	627,33 cm² (58,6%)
Audiencia	44 000	V.Publicitario	2955 EUR (3370 USD)

Dossier de prensa unacc

Banca

Cajasiete lidera la solvencia financiera en Canarias

La entidad logra en 2024 la mejor ratio de las entidades que operan en las Islas ❖ El beneficio fue de 57 millones de euros

R. ACOSTA
Las Palmas de Gran Canaria

Cajasiete cerró 2024 en sus máximos niveles de solvencia y con un crecimiento de sus principales indicadores, tanto en clientes como en depósitos y créditos concedidos. La entidad sigue en proceso de expansión tanto en oficinas como en creación de puestos de trabajo en la isla de Gran Canaria para reforzar su posición financiera en el Archipiélago. Asimismo, en la última asamblea general se produjo el relevo en los principales cargos de Cajasiete, de tal forma que Fernando Berge ha pasado el testigo de la presidencia de la entidad a Manuel del Castillo, hasta ahora director general, mientras que Luis Alberto Dorta pasa a ocupar el puesto de Del Castillo.

Los principales representantes de Cajasiete presumieron ayer de los resultados logrados por la cooperativa al alcanzar una solidez respaldada por el mejor ratio de solvencia de las entidades financieras que operan en Canarias, situado en el 21,18%, también uno de los mejores del sector financiero a nivel nacional. Bajo este parámetro el beneficio alcanzó en 2024 los 57 millones de euros, con más de 300 millones de euros de incremento del crédito –un 15% más– y más de 570 millones más en depósitos –subida del 17%–. El ratio de eficiencia se coloca en el 40,52%.

Manuel del Castillo precisó que un 60% de los 902 millones en nuevos créditos que Cajasiete concedió en 2024 en unas 15.000 operaciones con una cuantía media de 61.000 euros fue para familias, mientras que el 40% restante fue para empresas. Con 300.000 clientes, 62 socios, 475 empleados y una red de oficinas que este año sumará los 90 establecimientos, con el previsto en San Mateo, y tras la adquisición del edificio Maya, en el entorno comercial de Mesa y López en la capital grancanaria, el directivo destacó que la entidad celebra con estos buenos datos el año internacional de las cooperativas, que se conmemora este 2025.

Esta cooperativa, cuya operativa se centra en las familias, micropymes, comercios, autónomos y profesionales, ha conseguido también contar entre sus clientes con «todas las grandes empresas canarias», por lo que ahora prevé enfocarse en «segundos escalones», al estimar que le «queda mucho por hacer».

El nuevo director general de Cajasiete, Luis Alberto Díaz, indicó que la entidad supera con creces los 6.800 millones de euros de volumen de negocio, incrementando su cuota de mercado en el marco de las dimensiones con las que cuenta en las Islas. El directivo presumió de ser hoy por hoy la única entidad financiera con capital exclusivamente canario ya que, al ser una cooperativa, hay 62.000 socios ante los que ha que responder. En el contexto de los créditos que se conceden destacó el esfuerzo que se realiza para financiar al tejido productivo del Archipiélago, tanto pymes como micropymes y autónomos, además de las familias canarias. En este sentido, se ha concedido créditos a 1.700 familias de las Islas en 2024 para acceder a una vivienda. El patrimonio neto pasó de los 298,6 millones a los 366,6 millones, su ratio de eficiencia del 41,4% al 40,53%, y la morosidad ha decrecido del 3,93% de 2023 al 2,91% de 2024.

> La cooperativa concedió un 15% más de créditos y también suben los depósitos de sus clientes y socios

> La expansión se mantiene con la apertura de nuevas oficinas y la creación de puestos de trabajo

E.P.



El nuevo presidente de Cajasiete, Manuel del Castillo, explicó ayer los resultados de la entidad en 2024.

No más concentraciones

Los directivos resaltaron la apuesta por incrementar el número de oficinas y el incremento de los puestos de trabajo. Frente a la corriente general del resto del sector financiero de potenciar la banca *on line* cerrando sucursales y recortando personal, Cajasiete abre nuevas oficinas y aumenta la plantilla: «No queremos cerrar oficinas», afirmó de forma taxativa Díaz Dorta, y seguir en la misma línea como entidad independiente y con capital 100% canario. En este sentido, Manuel del Castillo, recordó que Cajasiete forma parte de la Asociación Nacional de Cajas Rurales, en las que coexisten 30 entidades, entre las que la canaria ocupa la séptima posición. El presidente fue tajante e indicó que no contemplan más «concentraciones» en el ámbito de las cajas rurales, por lo que el compromiso es mantener las entidades actuales como están ya que Cajasiete quiere seguir manteniendo su identidad canaria.

Por otro lado, en el encuentro mantenido con los medios de comunicación Del Castillo y Díaz destacaron el «firme» compromiso de los empleados de Cajasiete de trabajar diariamente para ganarse la confianza de las familias y pymes canarias con el fin de desarrollar la actividad financiera «con un enfoque diferente, apostando por una manera diferente de hacer banca». Con este modelo «generamos riqueza que posteriormente se redistribuye, contribuyendo tanto al fortalecimiento y crecimiento de la entidad como al bienestar de la sociedad, ya que esto se materializa en iniciativas sociales, económicas y ambientales que impactan en las islas».

En concreto, se refirieron a las más de 900 iniciativas que, de manera directa, se desarrollaron durante el año 2024 apoyadas en los tres pilares de la sostenibilidad, el ámbito económico, social y medioambiental con diferentes proyectos financiados. ■

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 26	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	12 348 EUR (14,081 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	311,16 cm² (56,1%)
Audiencia	37 000	V.Publicitario	3466 EUR (3953 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajasiete va a contracorriente del sector y mantiene la apertura de oficinas «para estar cerca del cliente»

La entidad canaria sigue presumiendo de una ratio de solvencia del 21,2% y un negocio que presta servicio a más de 300.000 clientes

JAVIER PANG

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La entidad financiera canaria Cajasiete está siguiendo una tendencia claramente alternativa al resto de firmas que operan en el archipiélago apostando por un modelo más tradicional en su atención al cliente, satisfaciendo las necesidades de los 300.000 canarios que confían actualmente en el banco.

El número de oficinas de Cajasiete se ha mantenido estable en el periodo posterior a la crisis financiera de 2008, yendo a contracorriente del sector financiero, que progresivamente ha avanzado hacia el cierre de oficinas, pérdida de personal y potenciación y automatización de los procesos a través de internet o de sus aplicaciones móviles.

Un cambio que tal vez haya sucedido de una forma demasiado acelerada para la adaptación de los clientes, en particular de las personas mayores, que con frecuencia denuncian tener que recorrer grandes distancias para resolver trámites bancarios que no pueden o no saben resolver por vía telemática.

Es por ello que Cajasiete cuenta en la actualidad con 89 oficinas repartidas entre las islas y Madrid, cifra que aumentará con la inminente apertura de una nueva oficina en el municipio de la Vega de San Mateo en Gran Canaria, que dará servicio a la zona de medianías e interior de la isla y la nueva sede de la entidad en la zona de Mesa y López en la capital grancanaria, en el emblemático edificio Maya. Con este amplio número de oficinas, la compañía da empleo a 475 personas, un número que no deja de crecer.



Imagen del desayuno informativo de Cajasiete este martes. EFE

Mejor que península y Europa

El recientemente nombrado presidente de Cajasiete, Manuel del Castillo, expresó en su primera comparecencia en el cargo que si bien no se trata de un crecimiento desmesurado, Canarias avanza en contextos económicos, «mejor que Europa y el resto del país», sin dejar de lado que todo el planeta se encuentra en un entorno económico en el que es difícil hacer previsiones. «No se sabe que va a pasar mañana», asegura.

A priori, los datos reflejan que la evolución no va a ser mala, pero esto según del Castillo no significa que Canarias «vaya a alcanzar el potencial que tiene para crecer más». Además, resaltó que pese a que lo que sucede a nivel internacional todavía no ha tenido un efecto negativo en la economía regional, esto sí podría darse en una segunda o tercera ola, como ya ha ocurrido en otras ocasiones.

Preguntado sobre la diversificación económica de Canarias, el presidente de Cajasiete opinó que el turismo seguirá siendo el motor económico de las islas «durante muchos años» y que lejos de sustituirlo, lo que haría falta es, reodenarlo y conseguir que se «reparta mucho mejor la riqueza», sin perder el ecosistema que tiene Canarias, el cual es su verdadera riqueza.

Sobre los índices de pobreza que registra Canarias que contrastan claramente con los buenos datos macroeconómicos de la región, Del Castillo consideró que todavía hay mucho que mejorar en el ámbito fiscal para que la renta disponible de los canarios sea mayor y que eso revierta en la economía de las islas. También abogó por que el sector hotelero consiga generar puestos de trabajo con salarios más elevados, al tiempo que destacó que el paro juvenil que sigue registrando Canarias «debe hacer sentir vergüenza» a la sociedad isleña.

Los canarios cada vez se endeudan menos y ahorran más

Durante los años previos a la crisis de 2007-2008, el dinero de los clientes de Cajasiete se inclinaba claramente al crédito con 57.000 millones de euros por los 25.000 millones en depósitos. Al cierre del 2024, el crédito está en 35.000 millones por los 37.000 de los depósitos. Según el presidente de Cajasiete, el canario medio ha «aprendido mucho» desde anteriores crisis y son «más conscientes» de sus limitaciones, limitándose a pedir créditos solo para fines necesarios y no para temas de ocio como se hacía antaño. Paradójicamente, explicó, que el ocio ha ganado mayor peso respecto a la capacidad de gasto del consumidor reduciendo el deseo de endeudamiento de las familias y priorizando tener liquidez para los distintos gastos.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 20	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	7 649 EUR (8,723 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	572,83 cm² (53,5%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	2769 EUR (3158 USD)

Dossier de prensa
unacc



Graduados y estudiantes universitarios, ayer en Mutilva junto a organizadores del programa y representantes de empresas participantes en el mismo. DAVID RODRÍGUEZ VILLAR

Arranca la 4ª edición de Talento Joven

El programa, impulsado por 'Diario de Navarra' y ESIC Navarra, reúne a una veintena de jóvenes y seis empresas: Caja Rural, Arpa Abogados, Zucami, Exkal, CYC y Grupo La Información

DN Pamplona

LA energía, las expectativas y, sobre todo, las ganas se palpaban ayer por la mañana en el arranque de la cuarta edición del programa Talento Joven, impulsado por *Diario de Navarra* y ESIC Navarra y que busca acercar a recién graduados y estudiantes universitarios al entorno real de la empresa. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de ESIC en Mutilva, donde los seleccionados iniciaron tres días de formación intensiva y encuentros con representantes de seis compañías navarras de referencia.

Durante la jornada inaugural, cada empresa participante (Caja Rural de Navarra, Arpa Abogados, Zucami, Exkal, CYC y Grupo La Información) dispuso de unos minutos para presentarse y captar la atención de los jóvenes. A su vez, los participantes tuvieron la oportunidad de presentarse brevemente ante los equipos de recursos humanos y dirección.

"Estos días vais a recibir una formación valiosa que no se encuentra en los grados universitarios y os prepara para ser profesionales completos", destacó Ana Aracama, directora de ESIC Navarra, haciendo referencia a los talleres y sesiones centrados en competencias transversales o soft skills, como el liderazgo, la inteligencia emocional, la creatividad, el trabajo en equipo o la comunicación efectiva.

Lo que no se imparte en la universidad

Los jóvenes asistentes (procedentes de disciplinas tan diversas como Derecho, Ingeniería, Biología, Marketing o ADE) coincidieron en un objetivo común: mostrar su potencial y abrirse a nuevas oportunidades laborales en un entorno competitivo pero estimulante. "Estos días estaremos mis compañeros y yo conociéndoos a todos y acompañándoos en las formaciones, no dudéis en hablar con nosotros", apuntó Alex Mendoza, de Caja Rural de Navarra, animando a los nuevos talentos a aprovechar al máximo cada contacto. La presentación también contó con la participación de responsables de las empresas y de recursos humanos como Álvaro Hurtado (Zucami), Iñaki Percaz (CYC), Víctor González (Exkal), y Anabel Eguíllor y Alicia Nicolás (Grupo La Información), quienes compartieron su visión sobre el talento joven y el valor de la actitud frente a la experiencia.

La edición concluirá con la posibilidad de que los participantes accedan a periodos de prácticas o primeros empleos dentro de las empresas colaboradoras, una vía que ya ha sido fructífera para antiguos participantes de ediciones anteriores.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 13	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	3 634 EUR (4,144 USD)
Difusión	3320	Tamaño	433,53 cm² (69,5%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	1149 EUR (1310 USD)

Dossier de prensa unacc

La llama de las carreras del Circuito Guadalope de Alcañiz sigue encendida 60 años después

El RACCG y el consistorio inaugurarán el 11 de septiembre el museo abierto del trazado urbano

Marcos Navarro
Alcañiz



Corporación, Real Automóvil Club Circuito Guadalope, Technopark y Caja Rural de Teruel participaron en la inauguración. M. N.

"Mantener la llama viva" de lo que fueron las carreras de Alcañiz en el trazado urbano entre los años 1965 y 2003 es lo que pretenden el Real Automóvil Club Circuito Guadalope (RACCG) y el Ayuntamiento con la conmemoración en 2025, por todo lo alto, del 60 aniversario de la competición que inventó el doctor Joaquín Repollés durante unas fiestas patronales. La ciudad inaugurará el próximo 11 de septiembre, de nuevo en plenos festejos, un museo abierto que ensalzará los principales puntos del circuito. Habrá también un Paseo de los Campeones y el 20 de septiembre se reunirán las leyendas vivas del palmarés durante la clásica concentración que este año tendrá tintes más históricos si cabe.

Así se puso ayer de manifiesto en la recta de meta, a la altura del número 25 de la avenida de Aragón, valorizada durante los fastos del 50 aniversario con el pintado del ajedrezado, la colocación de la protección y una placa que habla del mítico trazado alcañizano que ideó Repollés. Ayer, la directiva del club, la corporación municipal, Technopark Motorland –el principal edificio lleva el nombre del doctor– y representantes de Caja Rural de Teruel presentaron los actos conmemorativos que darán color a un septiembre muy especial.

"El doctor Repollés hizo realidad un sueño", como quien organiza por primera vez "un acto más de fiestas como el fútbol vaca" que tanto seguimiento tiene hoy por hoy, llevando a la capital del Bajo Aragón una carrera que perduró hasta 2003. "Esa trayectoria tan larga queremos que quede plasmada en la ciudad", dijo el presidente del RACCG, Jesús Baquero, quien explicó que tras el 60 aniversario de las carreras llegará en 2026 el del club, por lo que la fiesta continuará.

En cuanto al museo abierto del Circuito Guadalope, recorrerá la Vuelta de los Puentes, la Subida del Corcho, la Curva del Embudo, el Puente de Zaragoza o la curva doble de entrada a meta. Paseando por sus 3.900 metros se podrán recordar las hazañas de grandes pilotos como Pelayo Martínez 'Fávila', el príncipe Fernando de Baviera, Juan Fernández, Antonio Albacete, Jaime Sornosa 'Correcaminos' o Xavier Riera. "Queremos que cualquier persona que llegue a Alcañiz sepa que aquí ha habido un circuito urbano, que hemos tenido una historia muy importante", germen de lo que hoy es Motorland y grandes premios como el de motociclismo que se disputa este fin de semana en Alcañiz, indicó Baquero. Es por ello que el club quiso hacer la presentación en la "semana grande" de las actuales carreras en la ciudad. En septiembre habrá tótems en los puntos a destacar y las fotos actuales se cambiarán por otras porque "están deterioradas".



Miembros del automóvil club y curiosos siguieron la presentación desde el ajedrezado de la avenida de Aragón. M. N.

> **Jesús Baquero**
> Presidente del RACCG
>
> *Queremos que cualquier persona que llegue a Alcañiz sepa que aquí ha habido un circuito urbano con una importante historia*

Además, se ubicará un Paseo de los Campeones, los que forman parte del palmarés del Gran Premio Ciudad de Alcañiz.

Nueve días más tarde, el 20 de septiembre, tendrá lugar la concentración que hace el RACCG anualmente. "Este año queremos que sea algo más grande, queremos invitar a pilotos importantes del palmarés y, si las obras lo permiten, dar la vuelta de nuevo", deseó Baquero, quien anunció que el Motorland Classic Festival y Autoclassic harán guiños y darán visibilidad a la efeméride.

> **Miguel Ángel Estevan**
> Alcalde de Alcañiz
>
> *El trazado urbano es la semilla de Motorland, reconocido hoy como el mejor circuito del mundo por muchos pilotos*

El máximo responsable del automóvil club recordó que es una vieja aspiración de sus socios contar también con un "museo cerrado" dedicado al mundo del automovilismo en la ciudad, en homenaje a todos aquellos "colaboradores que sacaban tiempo de donde no lo había" para, durante tres meses, transformar las calles en un circuito.

El alcalde, Miguel Ángel Estevan, recordó que si hoy Motorland es "el mejor circuito del mundo para muchos pilotos" es porque antes hubo una semilla. "Toda la corporación estamos a una" en apoyar estas iniciativas, aseguró, pues "es una seña de identidad de la ciudad" con gasolina en las venas.

LAS FECHAS

11
SEPTIEMBRE
Quedará inaugurado el museo abierto del Circuito Urbano Guadalope, que comenzó sus carreras para las fiestas de Alcañiz de 1965 de la mano del doctor Joaquín Repollés.

20
SEPTIEMBRE
Tendrá lugar la tradicional concentración que celebra el RACCG en el trazado urbano, en esta ocasión con más vistosidad porque se invitará a gran cantidad de ganadores.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 23	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 951 EUR (2,224 USD)
Difusión	3320	Tamaño	162,81 cm² (26,1%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	598 EUR (682 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural y DO Cariñena firman su primer convenio de colaboración

En un acto celebrado en la sede central de la cooperativa de crédito, Caja Rural de Teruel y la Denominación de Origen Cariñena firmaron un nuevo convenio de colaboración. Este acuerdo representa un hito, ya que Caja Rural ha colaborado históricamente con la DO Cariñena mediante diversas iniciativas de apoyo al sector agroalimentario, siendo esta es la primera vez que se formaliza dicha colaboración mediante un convenio. El acuerdo contempla una aportación económica destinada a garantizar y difundir la calidad de los viñedos localizados en los 16 términos municipales de la provincia de Zaragoza que conforman la DO, afianzar la estabilidad de dicho sector y avanzar en la promoción del Vino de Cariñena. La rúbrica fue llevada a cabo por Antonio Ubide, presidente del Consejo Regulador de la DO Cariñena, y Carlos Gracia, director de Zona Este de Caja Rural de Teruel y contó con la presencia de Javier Ruiz, presidente de Grandes Vinos; Alberto Sanz, presidente de Bodegas Paniza; Antonio Serrano presidente Bodegas San Valero; José Cuevas, presidente de la cooperativa de crédito; y José Antonio Calvo, director de la oficina de la entidad en Cariñena.

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Publicación	El Adelantado de Segovia General, 7	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3159	V. Comunicación	3 537 EUR (4,033 USD)
Difusión	2652	Tamaño	226,84 cm² (37,1%)
Audiencia	10 000	V.Publicitario	1466 EUR (1672 USD)

Dossier de prensa unacc

La Junta propone reducir costes energéticos e invertir en innovación frente a los aranceles de EEUU

Economía y Hacienda destina 16,5 millones a empresarios para impulsar la internacionalización y la diversificación a nuevos mercados

ICAL
SEGOVIA

El viceconsejero de Economía y Competitividad, Carlos Martín Tobalina, señaló a la reducción de costes energéticos, a la inversión en innovación y a la generación de empleo como medidas a corto plazo para hacer frente a la política arancelaria de Estados Unidos. Así lo explicó ayer tras una jornada de trabajo que tuvo lugar en la Federación Empresarial Segoviana (FES) junto a su presidente, Andrés Ortega, y el director general de Caja Rural-Caja Viva, José María Chaparro.

Durante el encuentro, el viceconsejero de Economía y Competitividad dio a conocer al presidente de la patronal de empresarios las ayudas lanzadas por la Junta de Castilla y León por valor de 16,5 millones de euros para que empresarios de la Comunidad impulsen su internacionalización y la diversificación de sus negocios a nuevos mercados como Asia, Oriente Medio o Mercosur. "Hay que buscar otros mercados alternativos y seguir reforzándonos en Estados Unidos, ya que está vinculado a sectores de alto valor añadido como tecnológico e industrial", apuntó Martín Tobalina.

En este sentido, insistió en la necesidad de mantener y aumentar la cuota de venta en Estados Unidos y lamentó la falta de acción de Francia y Alemania en Europa. "No están tirando del resto de países para hacer crecer las exportaciones", recalcó el viceconsejero.



Carlos Martín Tobalina, Raquel Alonso, José María Chaparro, Andrés Ortega. H.C.

AFECTACIÓN A CASTILLA Y LEÓN

Según detalló el viceconsejero de Economía y Competitividad, el entorno proteccionista por la política arancelaria de Estados Unidos afecta al comercio internacional y, en el caso de Castilla y León, "una comunidad muy abierta a la exportación" con un PIB de más de 70.000 millones de euros de generación de riqueza con 21.000 millones de euros de exportaciones, "nos hace muy vulnerables al comercio y a la actividad internacional".

Por ello, señaló que dichas medidas afectan de forma directa a las exportaciones que Castilla y León hace a Estados Unidos, que se mantienen en un tres por ciento como décimo socio comercial, pero también de forma indirecta a las exportaciones que desde la Comunidad se hacen a la Unión Europea "el 80% de lo que exportamos lo hacemos allí".

Así, según un análisis realizado por la Consejería de Economía y Hacienda, revela que en la Comunidad hay alrededor de 2.000 empresas exportadoras desde el punto de vista estructural permanente y otras 4.000 más puntuales. En Segovia alrededor de 300 entre puntuales y permanentes, aunque el total de empresas exportadoras a Estados Unidos se mantiene en 35 en Castilla y León, dos de ellas en la provincia de Segovia. Por ello, aseguró que lo preocupación es el grado de exposición al segundo nivel de exportación a Europa que indirectamente está afectada, además de una posible congelación de la economía. "Hay cierto aplanamiento en el crecimiento de las exportaciones en la Comunidad", lamentó.

Con todo ello, afirmó que, mediante ayudas, atracción de inversiones, innovación en el producto, en el proceso y en el servicio "se podrá defender un mayor precio y mantener el margen en esos mercados exteriores complejos". "Tienes que ser capaz de demostrar que tu producto merece ese aumento de precio al que se ve obligado por los aranceles", subrayó Martín Tobalina.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 11	Fecha	04/06/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	5 360 EUR (6,113 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	465,52 cm² (45,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1643 EUR (1874 USD)

Dossier de prensa
unacc



MANUEL DEL CASTILLO, PRESIDENTE DE CAJASIETE, DETALLA LAS CUENTAS DE 2024. DA

Cajasiete cerró 2024 con 57 millones de beneficio neto, un 28,57% más que en 2023

Un 60% de los 902 millones en nuevos créditos que concedió a lo largo del año pasado en unas 15.000 operaciones fue para familias

EFE
Las Palmas de Gran Canaria

La cooperativa canaria Cajasiete, una de las treinta cajas rurales que operan en España, cerró el ejercicio de 2024 con un beneficio neto de 57 millones de euros, un 28,57% superior al relativo al ejercicio 2023, que fue de 42 millones. Así lo puso ayer de manifiesto en un desayuno informativo su presidente, Manuel del Castillo, que celebró el índice de solvencia del 21,2% registrado por la entidad en 2024, un dato que comparó con el 13% de media del sector.

Del Castillo precisó que un 60% de los 902 millones en nuevos créditos que Cajasiete concedió en 2024 en unas 15.000 operaciones con una cuantía media de 61.000 euros fue para familias, mientras que el 40% restante fue para empresas. Con 300.000 clientes, 62 socios, 475 empleados y una red de oficinas que este año sumará los 90 establecimientos, con el previsto en San Mateo, y tras la adquisición del edificio Maya, en el entorno comercial de Mesa y López (Las Palmas de Gran Canaria), el director general de Cajasiete, Luis Alberto Díaz resaltó que la entidad conmemora con estos buenos datos el año internacional de las cooperativas. Esta entidad, cuya operativa se centra en las familias, micropymes, comercios, autónomos y profesionales, ha conseguido también contar entre sus clientes con "todas las grandes empresas canarias", por lo que ahora prevé enfocarse en "segundos escalones", porque "queda mucho por hacer". Cajasiete cerró 2024 con un activo valorado en 4.535 millones de euros, frente a los 3.959 de 2023, y con un pasivo de 4.169 millones, frente a los 3.660 del ejercicio anterior. Su patrimonio neto pasó de los 298,6 millones a los 366,6 millones, su ratio de eficiencia del 41,4% al 40,53%, y la morosidad ha decrecido del 3,93% de 2023 al 2,91%.

CON 300.000 CLIENTES, 62 SOCIOS Y 475 EMPLEADOS, LA RED DE OFICINAS DE LA COOPERATIVA SUMARÁ 90 LOCALES EN EL EJERCICIO DE 2025

Del Castillo recalcó que, el pasado año, Cajasiete "facilitó el acceso a la vivienda a 1.700 familias", un asunto, el del problema para encontrar una, que ha considerado que no responde "a un tema de financiación, sino de oferta". El presidente de Cajasiete considera que "hay muchísimas cosas que hacer para mejorar este asunto". Sobre los índices de pobreza pese a los buenos datos macroeconómicos de la región, Del Castillo expresó que en el ámbito fiscal "se puede hacer muchísimo más para que la renta disponible de los canarios sea mayor y que eso revierta en la economía de las Islas". Y abogó por que el sector hotelero consiga ser más intensivo en generar puestos de trabajo con salarios más elevados. Comentó que el paro juvenil "debe hacer sentir vergüenza".

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados