Resumen de prensa

viernes, 30 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	“Europa necesita bancos más grandes para competir con EEUU y China”	30/05/2025	13
5	Expansión	Cuerpo pide a Bruselas “respeto por la legislación doméstica” en la opa	30/05/2025	14
6	Cinco Días	Campa (EBA): “La banca está menos integrada a nivel europeo que hace 15 años”	30/05/2025	10
7	El Economista	El Banco de España propondrá extender el mandato de seis años del gobernador	30/05/2025	31
8	El Mundo	Escrivá: 250 millones para «transformar» el banco	30/05/2025	31
9	ABC	Escrivá pactó con los sindicatos trasladar servicios y plantilla a Barcelona	30/05/2025	25
10	Expansión	Aprobada la orden que regula el impuesto a la banca	30/05/2025	26
11	Expansión	La AEB y la Ceca preparan el recurso contra el impuesto a la banca	30/05/2025	17
12	El Economista	La CECA y la AEB ultiman sus recursos al nuevo ‘impuestazo’	30/05/2025	6
13	Expansión	La banca española aventaja a la europea con la IA	30/05/2025	18
14	El Economista	El sector financiero gana escala apoyado en la apuesta internacional	30/05/2025	28
15	El Economista	“ “	30/05/2025	29
16	Cinco Días	La Audiencia Nacional analizará la legalidad de la consulta pública por la opa de BBVA a Sabadell	30/05/2025	28
17	Expansión	La prima negativa de la opa de BBVA aumenta hasta el 6,4%	30/05/2025	14
18	Expansión	Sabadell se une al club de los bancos más solventes	30/05/2025	18
19	El Economista	De pyme a multinacional: miles de empresas dan el salto gracias al apoyo de Santander	30/05/2025	30
20	El Economista	“ “	30/05/2025	31
21	Diario Jaén	El desayuno con Cristóbal Cano viaja por todo el país	30/05/2025	43
22	Ideal Jaén	Treinta años de Parkinson Granada	30/05/2025	16
23	Viva Sevilla	Sevilla entrega las medallas de la ciudad el día de San Fernando	30/05/2025	3
24	Noticias de Gipuzkoa	Rural Kutxa lanza la segunda edición de “Beka Bikain”, un reconocimiento al esfuerzo académico del alumnado	30/05/2025	15
25	Mediterráneo	Fundació Caixa Vinaròs premia a Paco Castell como Alè Vinarossenc	30/05/2025	27
26	Noticias de La Rioja	«Buscamos la hipoteca que mejor se adapta a cada cliente»	30/05/2025	10
27	Hoy	Niarsa, Repuestos La Serena, Los Abetos y Quinto Cecilio son premiados por Apyme	30/05/2025	10
28	El Periódico Aragón	BattuXanga participará en uno de los festivales más importantes del mundo	30/05/2025	38
29	Diario de Navarra	“El mercado laboral está lleno de oportunidades para quienes muestran actitud y adaptación”	30/05/2025	19
30	La Gaceta de Salamanca	Reconocimiento a Enrique Cabero en la celebración de los Premios Solidaridad	30/05/2025	12

31	La Voz de Almería	Cajamar abre oficina en San Sebastián y ya e stá presente en toda España	30/05/2025	22
32	El Día de Soria	«Espero que el Premio Provincial de Turismo también sirva para declarar Fiesta de Interés Turístico Regional el Traslado del Arca»	30/05/2025	24
33	El Día de Soria	“ “	30/05/2025	25
34	El Día de Soria	Eurocaja Rural apela a ‘La revolución de los máquinas’	30/05/2025	33
35	Nueva Alcarria	Eurocaja Rural reivindica la banca humana con ‘La revolución de los máquinas’	30/05/2025	39

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	80 859 EUR (91,179 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	785,53 cm² (73,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 939 EUR (15 718 USD)

Dossier de prensa unacc

"Europa necesita bancos más grandes para competir con EEUU y China"

ENTREVISTA MARIA LUÍS ALBUQUERQUE Comisaria europea de Servicios Financieros/ Ante el escrutinio español a la opa de BBVA sobre Sabadell, la responsable del sector en Bruselas pide pensar a "escala europea".

Roberto Casado. Madrid

María Luís Albuquerque (Braga, Portugal, 1967) fue nombrada comisaria europea de Servicios Financieros el año pasado con una clara misión: completar la unión bancaria y de los mercados de capitales, proyecto que se puso en marcha hace una década pero que sigue incompleto.

Albuquerque, que antes de ocupar su actual cargo de comisaria trabajó para el banco estadounidense Morgan Stanley y fue ministra de Economía de Portugal tras la crisis del euro, pasó esta semana por Madrid, donde se entrevistó con representantes del sector financiero y con los principales reguladores: el ministro de Economía, Carlos Cuerpo; el presidente del Banco de España, José Luis Escrivá, y el presidente de la CNMV, Carlos San Basilio.

Aunque el objetivo principal de la visita era potenciar la creación de una cuenta de inversión común para toda la Unión Europea, sobre el viaje planeó la intervención del Gobierno español en la opa de BBVA sobre Sabadell. Entre reunión y reunión, Albuquerque mantuvo una entrevista con EXPANSIÓN en la sede madrileña de la Comisión Europea.

– Uno de los objetivos marcados por la actual Comisión Europea es crear compañías más grandes en el continente, incluso facilitando las fusiones y adquisiciones. ¿Esta idea alcanza también al sector financiero?

Los servicios financieros tienen relevantes economías de escala. Y necesitamos que nuestros mercados de capitales y financieros ganen escala. Esto afecta a todos los participantes del mercado y a las infraestructuras; necesitamos ser grandes porque ello facilita eficiencias, menores costes e inversiones. Los desafíos tecnológicos exigen más inversiones y tener más escala nos permitirá afrontarlas.

– Pero esas grandes entidades, ¿deben crearse a nivel nacional o europeo?

La cuestión de escala depende del mercado relevante que consideremos. ¿Con quién competimos? No estamos compitiendo entre nosotros, los europeos, o al menos no deberíamos. Deberíamos estar compitiendo con Estados Unidos, con China, con un mundo global. Y si piensas en esa escala, tiene sentido pensar a nivel europeo, no estar enfocado en cada estado miembro sino pensar de modo trasfronterizo.

– Pese a ello, operaciones de concentración como la opa de BBVA sobre Sabadell se están mirando desde un punto de vista doméstico. ¿Qué le parece el escrutinio de esta transacción?

Desde la Comisión Europea no podemos comentar casos específicos, pero volviendo sobre lo que he comentado, se trata de considerar el mercado relevante y ver con quién estamos compitiendo, y esa es nuestra mayor preocupación. Desde ahí, debemos ganar escala hasta el punto de que podamos competir con ellos y atender a la vez a los intereses de los mercados más locales.

– El Gobierno español está viendo si la opa de BBVA sobre Sabadell afecta al "interés general". ¿Le parece lógico este tipo de análisis?

En Europa tenemos normas y un marco apropiado para que las autoridades miren las transacciones, desde el Banco Central Europeo (BCE) hasta el supervisor nacional dependiendo de la situación o las autoridades de la Competencia. Pero en el contexto de lo que estamos hablando, se trata de ser lo suficientemente grande para competir con los rivales, que no están dentro de la Unión Europea. Están fuera y son muy grandes, por cierto.

– Las entidades argumentan que, al no estar completada la unión bancaria, no tienen sentido las fusiones trasfronterizas. ¿Cuándo veremos el proyecto finalizado?

Queremos avanzar en la unión bancaria y en la unión del mercado de capitales porque ambas se complementan. Necesitamos un sector bancario más fuerte para apoyar los mercados y viceversa. Esto lo acordamos hace más de una década, después de la gran crisis financiera. En ese momento, acordamos romper el círculo vicioso entre bancos y deuda soberana, pero no lo hemos completado pese a que han pasado más de 10 años. Es nuestra responsabilidad común implementar lo que acordamos antes de que nos golpee la próxima crisis. No espero ver la crisis mientras esté en el cargo, pero en algún momento llegará y deberíamos estar preparados antes.

– Un claro obstáculo para la unión bancaria es la oposición de algunos países del norte de Europa a una garantía común europea de los depósitos. ¿Puede salvarse ese escollo?

Ahora existe en todos los Estados miembros la garantía de un máximo de 100.000 euros en depósitos, respaldada por cada Estado. Queremos romper esa conexión entre bancos y estados, por lo que necesitamos una garantía común, más capaz de absorber potenciales *shocks*. En la UE existen diferentes sensibilidades sobre el asunto, pero no diría que hay países bloqueando la garantía común. Es todavía difícil encontrar un compromiso entre todos los países, y el recuerdo de la gran crisis financiera parece haberse perdido un poco, lo que implica el riesgo de ser complaciente, pero no deberíamos olvidar lo que pasó porque fue muy complicado. El otro elemento que falta es crear un sistema común de resolución de los bancos medianos y pequeños,

– Al igual que en banca hay un supervisor europeo, ¿se plantea Bruselas dar más poderes a un regulador común de los mercados de capitales?

Actualmente existe un arbitraje regulatorio entre los países de la UE [con firmas buscando la jurisdicción más favorable] y eso no debería suceder. Queremos tener la misma supervisión en todos lados. En algunos casos, podría bastar con una coordinación de las reglas de cada estado. En otras circunstancias, podría ser más efectivo traer poderes de supervisión a un poder central. Estamos consultando al mercado y luego lanzaremos nuestras propuestas. Podría tener sentido supervisar de manera centralizada algo que tenga un tamaño significativo u opere de manera trasfronteriza. También podría tener sentido en un ámbito de mercado que sea completamente nuevo, para no tener que crear 27 nuevas regulaciones.

– ¿Tiene pensado crear nuevas cortapisas para la venta a corto en Bolsa o *short selling*?

La regulación del *short selling* ha funcionado bien en periodos de estrés como el Covid. Quizá podría mejorarse la transparencia, pero no es una prioridad.



JM Cadenas

Maria Luís Albuquerque, en la delegación madrileña de la Comisión Europea, durante la entrevista.

> "Los competidores reales de las entidades europeas no están en la UE; están fuera y son muy grandes"

> "Hay que completar la unión bancaria y la garantía común de depósitos antes de la próxima gran crisis"

> "Actualmente existe un arbitraje regulatorio entre los mercados europeos de capitales que no debería suceder"

Los europeos podrán "invertir en Bolsa a partir de 10 euros"

Los europeos tienen alrededor de 11 billones de dólares en depósitos bancarios, y uno de los grandes objetivos de la Comisión Europea es movilizar ese dinero hacia la economía productiva, con el lanzamiento de una cuenta común de ahorro e inversión. Según Maria Luís Albuquerque, Bruselas "va a recomendar a los estados miembros que implementen una cuenta con determinadas características e incentivos fiscales, para que los inversores minoristas puedan poner su dinero a trabajar y obtengan así una rentabilidad más alta, en lugar de dejarlo parado y la inflación se coma su valor". La comisaria destaca que la inspiración para esa cuenta viene de un producto similar que hay en Suecia. "Debe ser una cuenta fácil, accesible, de bajo coste y que permita al inversor medio colocar parte de su cartera en diferentes clases de activos, incluyendo la Bolsa. Por ejemplo, el *ticket* mínimo podría ser de 10 euros. Eso refleja que no tienes que ser rico para invertir, sino que puedes invertir para ser más rico".

Albuquerque explica que potenciar los mercados de capitales permitirá a Europa mejorar su competitividad a nivel global. "El objetivo del proyecto es situar a los ciudadanos en el centro y darles la oportunidad de invertir para que el dinero privado fluya hacia las empresas".

Un obstáculo al plan es que los potenciales incentivos fiscales deben ser decididos por cada Estado miembro. "La idea no es un producto uniforme paneuropeo, sino una solución que tenga características comunes pero pueda ser adaptada a cada mercado", señala Albuquerque. Ante la presión arancelaria de Trump, la comisaria y exdirectiva de Morgan Stanley espera que la batalla no llegue al sector financiero. "La discusión afecta a los bienes".

Cuerpo pide a Bruselas "respeto por la legislación doméstica" en la opa

CHOQUE ENTRE INSTITUCIONES/ El ministro de Economía señala que tiene total tranquilidad en el proceso respecto a la Comisión, pues su actuación está en línea con lo recogido en la normativa española.

Andrés Stumpf. Bruselas

El encontronazo entre la Comisión Europea y el Gobierno de España sube de tono. El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, defendió ayer en su visita a Turquía que elevar al Consejo de Ministros la decisión sobre la opa de BBVA sobre Sabadell es algo que recoge la normativa española y una parte más de "un proceso complejo".

En ese sentido, Cuerpo pidió "respeto por nuestra legislación domestica, que es la que estamos siguiendo en estos momentos". El ministro respondió así a una pregunta sobre si los recientes comentarios de fuentes de la Comisión Europea ejercían presión sobre la actuación del Gobierno, que está evaluando posibles condiciones adicionales a la operación para proteger los intereses generales.



Efe

Carlos Cuerpo, ministro de Economía de España, ayer.

Bruselas indicó el martes que "no ve motivos para que el Gobierno bloquee o rechace la operación". En ese sentido, fuentes comunitarias aseguraron que "la Comisión está mirando la compatibilidad de las acciones del Gobierno español con la legislación europea y no dudará en hacer uso de sus poderes como velador de los Tratados".

"Es importante que entre todos protejamos el marco normativo, respetemos la involucración de las distintas instituciones que tienen que participar en las distintas fases del proceso", añadió Cuerpo, que recalcó que ahora es el turno del Gobierno, una fase contemplada en la legislación española y que se abre cuando la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) lleva a fase dos una transacción y la aprueba con condiciones.

El ministro español considera que la fase tres es relevante para obtener un análisis completo de la opa, pues la evalúa desde el punto de vista del interés general, que no entra en las competencias del Banco Central Europeo (BCE) y la CNMC. Con ello, y destacando que así lo contempla la legislación, el ministro apuntó que "se garantizará que no haya ninguna cuestión de interés general que se vea afectada por la operación y, si la hay, corregirla".

Cuerpo aseguró que "nosotros nos mantenemos, como siempre, muy respetuosos con el marco normativo, con los plazos y muy respetuosos también con, por supuesto, la aportación y la involucración de todas las instituciones". Por este motivo, asegura que esta actuación es "totalmente compatible y va en la línea" con la normativa europea y que "en este caso, por lo tanto, total tranquilidad [con respecto a la posible actuación de la Comisión]", concluyó.

El Gobierno defiende su papel en el análisis de la operación para velar por el interés general

La Comisión está volcada en la tarea de impulsar la Unión Bancaria y no quiere obstáculos políticos

Choque de políticas

La Comisión Europea, como guardiana de los Tratados, esgrime la protección de la libre circulación de capitales dentro del mercado único para legitimar que pueda llevarse a cabo una operación corporativa una vez que cuenta con la luz verde de las autoridades competentes. Por su parte, el Gobierno español defiende su deber, recogido en la legislación nacional, de revisar que la opa de BBVA sobre Sabadell no suponga un perjuicio para el interés público.

Pero lo cierto es que entre las instituciones nacionales y europeas se está produciendo un claro choque de carácter político que va más allá de las potenciales contradicciones que pueda haber entre el marco regulatorio comunitario y el español.

Europa se encuentra en estos momentos volcada en la tarea de impulsar la Unión Bancaria, algo para lo que considera que las operaciones corporativas son una herramienta eficaz. Por ese motivo, en Bruselas escuece que una vez que una operación cuenta con las pertinentes autorizaciones de las instituciones técnicas, se vea envuelta en posibles obstáculos políticos.

"La consolidación del sector bancario a través de operaciones domésticas y transfronterizas puede ayudar a mejorar la eficiencia bancaria y la rentabilidad, algo que a su vez beneficiaría a los consumidores europeos y a la economía en general", dijo el martes Olof Gill, portavoz de Servicios Financieros de la Comisión, que destacó que "el proceso de consolidación debe ocurrir sin que se impongan obstáculos indebidos e inapropiados".

El Gobierno asegura que su postura no choca con la idea de buscar una mayor integración en el sistema bancario europeo, aunque su actuación no se ha limitado a recoger el testigo del BCE y la CNMC para valorar la pertinencia de la operación. Desde el primer día se mostró abiertamente en contra, al principio incluso aludiendo a cuestiones de competencia que pertenecían al ámbito de otra autoridad.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 10	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 240 EUR (43,120 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	243,39 cm² (38,9%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6879 EUR (7757 USD)

Dossier de prensa unacc

Foro Económico CREO 2025

Campa (EBA): "La banca está menos integrada a nivel europeo que hace 15 años"

Señala que las entidades "están en una situación inmejorable para apoyar a la economía"

"La unión bancaria es incompleta", determina

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

Récords de beneficios, fuertes subidas en Bolsa, y en definitiva, un momento dulce para el sector. La banca española, como la europea, ha aprovechado el ciclo de altos tipos de interés para disparar sus ingresos, pero esa bonanza convive con asignaturas pendientes que llevan arrastrándose durante largo tiempo.

José Manuel Campa, presidente de la Autoridad Bancaria Europea (EBA), reconoció ayer durante su intervención en el Foro CREO, organizado por **CincoDías**, que pese a la "revolución" regulatoria que ha vivido el ámbito financiero desde la crisis de 2008, "la banca está menos integrada a nivel europeo que hace 15 años, y eso es paradójico". Pese al ruido de fusiones y adquisiciones desatado por operaciones como la compra de una participación en el alemán Commerzbank por parte del italiano Unicredit, Campa recordó que hay cosas que faltan para espolear las tan ansiadas fusiones transfronterizas con el objetivo de crear gigantes bancarios paneuropeos que compitan de tú a tú con los colosos estadounidenses. "La unión bancaria es incompleta", remarcó.

Eso no quiere decir que el mercado interior no sea atractivo. Campa señaló que hay "potencial" por explotar, pero falta un entorno y una regulación adecuada para que eche a andar.

Hasta entonces, el sector ve más lógica económica en fusiones nacionales –caso de la opa lanzada por BBVA para adquirir Sabadell– que en supranacionales.

En el lado positivo, el mandatario español apuntó que el sector goza de buena salud de cara a los test de estrés de este año. "La situación de partida es buena en términos de solvencia, recursos propios, rentabilidad y ratios de activos morosos", enumeró. Volviendo la mirada atrás, indicó que la banca ha sabido reaccionar frente a crisis como la pandemia y el comienzo de la invasión rusa de Ucrania, lo que le ha permitido estar hoy en una posición más sólida. "Los bancos, 15 años después de la crisis financiera, están en una situación inmejorable para apoyar a la economía en los retos que tenemos", resumió.

Amenazas

Ante las ingentes necesidades de inversión derivadas de los planes para gastar más en Defensa, digitalización y transición ecológica, Campa apuntó que hay que recurrir a instrumentos como la financiación pública, la renta fija y variable, o la deuda, mercados que considera todavía infradesarrollados. "Estamos muy bancarizados como sociedad", señaló.

Entre los riesgos que se atisban en el horizonte, el auge de la banca en la sombra –término bajo el que se agrupan a los fondos de pensiones, compañías aseguradoras y fondos de cobertura (*hedge funds*)–, que opera con menos regulación que las entidades tradicionales, es uno de los más claros.

Al respecto, Campa manifestó que sería conveniente contar con más datos sobre su evolución. "Solo sabemos dos cosas: que ha crecido mucho su actividad y que tenemos poca información, lo cual te genera preocupación. Saber más sobre sus interconexiones en el sistema sería bueno".



José Manuel Campa, presidente de la Autoridad Bancaria Europea, interviene en el Foro CREO. ÓSCAR CORRAL

Campa cree que instrumentos como la renta fija y variable o la deuda se utilizan poco

Otra amenaza muy presente y a la que el BCE presta atención es el cambio climático

Otra amenaza cada vez más presente, y a la que el Banco Central Europeo (BCE) está prestando especial atención es el cambio climático. Campa animó a gestionar los riesgos financieros que representa poniéndoles un precio. "Queda mucho por hacer, los impactos de estos eventos son cada vez más claros y recurrentes", dijo recordando la dana de Valencia del pasado mes de octubre.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 31	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	60 926 EUR (68,702 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	817,01 cm² (76,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 858 EUR (12 244 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España propondrá extender el mandato de seis años del gobernador

Su corta duración actual constituye una anomalía con respecto a sus homólogos del área OCDE

La comisión de expertos que elabora la iniciativa publicará su informe en las próximas semanas

I. Flores /E. Contreras MADRID.

El grupo de trabajo creado por el Banco de España para proponer cambios en su Ley de Autonomía está a punto de terminar su trabajo, en medio de la polémica creada por la reestructuración de su servicio de estudios y de otras partes de su organigrama. Y en ese informe de carácter no vinculante, cuya publicación se prevé en cuestión de semanas, los expertos reabrirán el debate sobre la necesidad de extender el límite temporal, seis años improrrogables, al que ahora está sujeto el cargo de gobernador de la institución.

El comité creado muy poco después del desembarco del actual titular de ese cargo, José Luis Escrivá, se puso en pie sin especificar una agenda de temas que tuvieran que abordar, más allá de hacer propuestas que optimicen la transparencia y autonomía del Banco de España.

No obstante, fuentes conocedoras de las deliberaciones del grupo de trabajo revelan a *elEconomista.es* que la prolongación de mandatos está sobre la mesa en torno a la que se sientan la directora del grupo, la consejera Lucía Rodríguez, juntos a los economistas Rosa Lastra, Joaquín Vial y Daniel Innerarity.

El objetivo pasa así por aportar soluciones para que el banco central español deje de ser una *rara avis* entre sus homólogos del área OCDE, cuyos máximos titulares pueden ostentar esos cargos durante ocho años o más –hasta un total de 16 ejercicios en el caso más extremo, el propio del Bundesbank–.

Una referencia en 8 años

Las fuentes consultadas aseguran que son dos los modelos que se manejan para el Banco de España. El primero imita al Banco Central Europeo (BCE) y pasa por establecer un mandato único de ocho años, con un modelo reforzado de elección del gobernador y el subgobernador. Si esta opción saliera adelante, ya no bastaría para designarlos con el pacto no escrito –y varias veces incumplido, como ocurrió en 2024– que establece que el partido que gobierna y aquél que lidera la oposición pactan ambos nombramientos. En este caso, sería necesario someter las dos designaciones a votación en el Congreso de los Diputados, y así obtener la mayoría de la Cámara Baja.

El segundo modelo pasa por establecer un primer mandato para el gobernador más reducido que el actual, de solo cuatro años, pero con la puerta abierta a optar a la renovación por otros cuatro ejercicios. Esta posibilidad, no obstante, genera ya un mayor debate entre los expertos, puesto que recelan del riesgo de que el ciclo de renovación de la cúpula del Banco de España acabe coincidiendo con el propio de las elecciones generales. Se plantearía así el peligro de que la elección del máximo ejecutivo del banco central se vea influida por los cambios en La Moncloa tras las votaciones.

Completa autonomía

En este ámbito, el propio Escrivá, al que podría afectar la extensión del mandato –si las propuestas de la comisión del Banco de España se aprobaran posteriormente en el Congreso– cuenta con su opinión formada. Desde el supervisor explican a *elEconomista.es* que el grupo de trabajo desempeña sus funciones bajo una completa autonomía. Lo que implica que el contenido del documento que saldrá a la luz a finales del mes próximo, o principios de julio, no es conocido por el gobernador ni por el Consejo de Gobierno, a cuyo examen se someterá.

Ahora bien, de acuerdo con dichas fuentes, ya puede afirmarse que Escrivá juzga secundaria la cuestión de cuántos años tiene que durar el mandato y siempre ha enfatizado, en sus diversas declaraciones públicas sobre este tema, que lo primordial es que sea no renovable. Esta posición, según ha explicado en entrevistas, se encuentra en línea con los estudios realizados por el Banco Internacional de Pagos de Basilea (BIS) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), y ha defendido que la elección se desacople además del ciclo electoral, algo que buscaría evitar la tentación en el inquilino de La Moncloa de poner al frente a alguien afín.

La extensión del mandato sí la defendió, en cambio, su predecesor en el cargo, Pablo Hernández de Cos, para reforzar la independencia del organismo en una comparecencia instada por el Congreso de los Diputados en 2020. La Cámara Baja le citó, como a otras autoridades, buscando recabar ideas para reforzar la imparcialidad de las autoridades y supervisores, y aconsejó elevar de seis a ocho años el mandato, además de reforzar el poder del Parlamento en su nombramiento y extender la imposibilidad de renovación de su cargo a los consejeros del Banco.

Sin embargo, la oportunidad para dar o no el paso llega con Escrivá. Para disipar cualquier duda de la viabilidad de su nombramiento tras llegar desde el Consejo de Ministros, abogó por reforzar la independencia y transparencia de la institución.

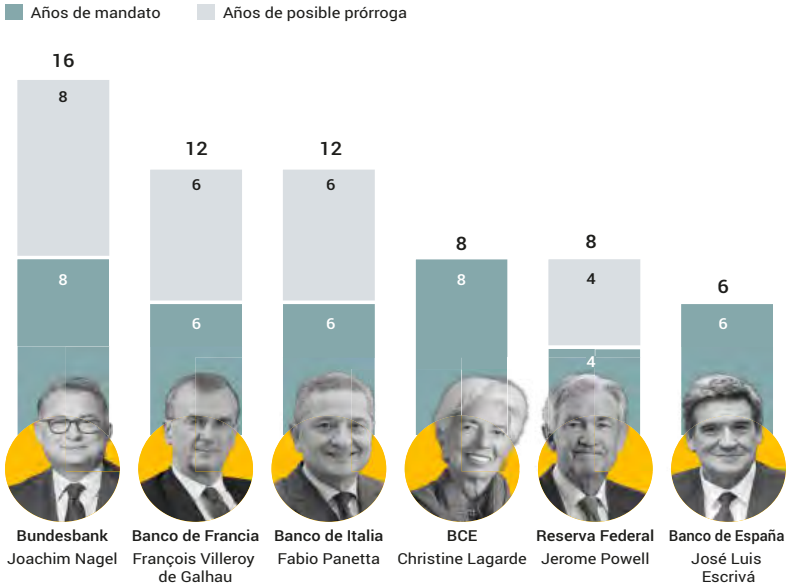
La polémica sobre la extensión de mandatos, y sobre el trabajo encomendado a la propia comisión de transparencia presidida por Lucía Rodríguez está lejos de disiparse. No en vano la primera persona designada para dirigirla, el consejero Fernando Fernández, presentó su dimisión a finales de septiembre pasado muy poco antes de ser designado para esas funciones, en medio de la polémica del nombramiento de Escrivá, y de la subgobernadora Soledad Núñez, sin acuerdo con el PP.

Aunque el informe del grupo de expertos no será vinculante, lo esperable es que el Consejo de Gobierno del Banco de España eleve al Congreso las propuestas, ya que es el Parlamento el capacitado para modificar la Ley de Autonomía de la institución. El mandato al grupo de expertos va más allá e incorporaría sugerencias relativas al refuerzo de la transparencia que el organismo sí podría incorporar directamente –por ejemplo, mejorar las publicaciones estadísticas, informes, etc.–.

El Banco acaba, precisamente, de dar un vuelco a su organigrama buscando impulsar las sinergias entre áreas y mejorar sus "productos". Entre los cambios figura una profunda reorganización del servicio de estudios que lideraba Ángel Gavilán, quien dimitió al día siguiente de presentar el informe anual de la institución de 2024, en el que se echaron en falta las tradicionales evaluaciones del supervisor sobre retos económicos de tanta magnitud como la crisis del sistema de pensiones.

La mencionada reestructuración se ha visto envuelta por el temor a una pérdida de poder del servicio de estudios porque implica que sus cuatro áreas pasan a dos macrodivisiones. Y ha supuesto también el traslado del *número dos* de Gavilán y responsable, en gran medida, de los trabajos de la división, Carlos Thomas, al área de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución. Intercambiará el puesto con Galo Nuño.

Cuánto dura la 'legislatura' de los principales banqueros centrales



Fuente: elaboración propia. eE

16
AÑOS DE MANDATO

El arraigado temor alemán a la inflación otorga al presidente del Bundesbank la posibilidad de mantenerse en el cargo hasta 16 años.

8
AÑOS DE MANDATO

El modelo propio del BCE, y que el Banco de España podría imitar en el futuro, establece para su presidente una 'legislatura' de ocho años.

El protocolo de elección se reforzaría sometiendo al aspirante a votación en el Congreso

EL MUNDO

Publicación	El Mundo 1º Edición General, 31	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	83 492 EUR (94,148 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	459,45 cm² (42,9%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	25 205 EUR (28 422 USD)

Dossier de prensa
unacc



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá. DAVID ZORRAKINO / EUROPA PRESS

Escrivá: 250 millones para «transformar» el banco

El Banco de España subirá su presupuesto un 4% anual

CARLOS SEGOVIA MADRID

El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, presupuesta 250 millones de euros para ejecutar el ambicioso Plan Estratégico 2030 que pretende «transformar» la principal institución económica del país.

Fuentes del Banco de España confirman que «las inversiones para acometer el plan» alcanzan esa cifra, que se destinará a, entre otros aspectos, la modernización tecnológica y la creación de un museo para exponer el patrimonio pictórico de la institución.

En la entidad aseguran que supone un crecimiento del presupuesto público de este organismo del 4% anual para el período entre 2025 y 2030, que es todo el mandato de Escrivá, pero niegan que sea faraónico, sino «en línea con el incremento presupuestario del quinquenio anterior» bajo mandato del antecesor, Pablo Hernández de Cos.

Escrivá considera este aumento presupuestario compatible con sus avisos sobre que el Estado debe reforzar la sostenibilidad de las cuentas públicas y asegurar el cumplimiento de las reglas europeas de déficit y deuda. Según las citadas fuentes de la institución, se prevé recuperar buena parte de los 250 millones por los efectos beneficiosos de la inversión. «Con los ahorros previstos y las ganancias de eficiencia, el impacto se reduce a 80 millones para todo el período, es decir, un 1,5% del presupuesto total de la institución». Otras fuentes de la institución no alineadas con Escrivá subrayan que el gasto es seguro, pero que los ahorros eventuales futuros son más difusos y difíciles de predecir con certeza. En todo caso, Escrivá recibió el apoyo del consejo de gobierno del Banco de España, incluida la representante del Ministerio de Economía, Paula Conthe.

¿En qué sentido la inversión generará ahorro? La directora general de Estrategia, Personas y Datos, y ex secretaria de Estado de Digitalización del actual Gobierno, Mayte Ledo, pone como ejemplo que el Banco de España cuenta con sistemas tecnológicos muy viejos que requieren gastos elevados en mantenimiento y reparación en caso de incidencias. Su renovación supone una inversión, pero que se compensa, a su juicio, porque el ahorro que se alcanzará en mantenimiento y solución de incidencias.

Lo ve compatible con sus avisos sobre las cuentas del Estado

Prevé altos ahorros futuros para limitar el impacto del coste

En todo caso, el incremento presupuestario se produce en una etapa en que el Banco de España ya no cuenta con las competencias de supervisión de antaño, al haber sido cedidas en la pasada década al Banco Central Europeo. Además, su amplio servicio de estudios perderá, en teoría, actividad, al anunciar Escrivá que restringirá el número de cuestiones de política económica sobre las que deberá pronunciarse. Un ejemplo es que no ve ya el gobernador «valor añadido» en que su equipo estudie la situación de las pensiones al ocuparse de ello la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF).

El plan presentado por los propios Escrivá y Ledo a la plantilla se estructura en «cuatro pilares: Transformación Cultural y Organizativa, Tecnología, Talento y Transparencia». El de Talento supone «rediseñar de manera integral la gestión de las personas» y el de Transparencia incluye la creación de un museo para exponer las cerca de 4.000 obras de arte que posee y su colección numismática. También prevé un centro de educación financiera para «mejorar los conocimientos de la sociedad». El plan incluye potenciar las sucursales de la institución a lo largo del territorio y el traslado de personal a Barcelona para, por ahora, un centro de innovación en línea con el interés del Gobierno en llevar áreas del Estado a Cataluña.

ABC

Publicación	ABC Madrid, 25	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	74 716	V. Comunicación	89 401 EUR (100,812 USD)
Difusión	49 378	Tamaño	469,61 cm² (75,3%)
Audiencia	93 807	V.Publicitario	20 201 EUR (22 779 USD)

Dossier de prensa unacc

POR LA PAZ SOCIAL EN EL BANCO DE ESPAÑA

Escrivá pactó con los sindicatos trasladar servicios y plantilla a Barcelona

▸ El gobernador les prometió además pagar atrasos, quitar tornos, mantener el teletrabajo y arreglar los procesos de selección

MARÍA JESÚS PÉREZ Y DANIEL CABALLERO
MADRID



José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España // EP

Desde su llegada a lo más alto del organigrama del Banco de España, allá por septiembre del año pasado, el exministro de Transformación Digital José Luis Escrivá, hoy gobernador, no ha dejado de estar en el ojo del huracán. Lo último, la polémica en torno a la súbita marcha del director general de Economía, Ángel Gavilán, por un lado, e idéntica controversia tras su firme objetivo de rediseñar la actual organización y dar mayor peso a Cataluña, por otro. Dos frentes abiertos desde su estreno que, sin embargo, trató desde un primer momento con los representantes sindicales de los trabajadores de la institución fundada en 1782 por el Rey Carlos III.

Y es que, según ha podido saber ABC, la hoja de ruta de Escrivá para desplazar el servicio de estudios del Banco de España (la llamada 'Ingeniería del Dato', con 25 personas iniciales) a Barcelona formaría parte de una demanda sindical de hace más de una década ante la necesidad de potenciar las sucursales de la institución repartidas por todo el territorio español, hoy 15. Una petición rechazada uno por uno por los anteriores gobernadores desde la época de Jaime Caruana, que fue quien decidió cerrar varias sucursales y dejar, de media, una por comunidad autónoma, frente a la situación anterior de una por provincia, dejando infrautilizadas la mayoría de ellas.

Ya en febrero pasado, el propio Escrivá anunciaba que la sucursal del Banco de España en Barcelona albergaría un centro de innovación para ensayar nuevas tecnologías en el ámbito de las finanzas y la economía, así como pruebas de casos de uso de inteligencia artificial (IA). Era parte del plan acordado con los representantes sindicales del banco.

Las fuentes consultadas explicaron a este periódico que desde su nombramiento una de sus obsesiones ha sido asegurarse la paz social perdida en la época de su antecesor, Pablo Hernández de Cos, firmando el convenio con las centrales sindicales, sobre todo con el principal sindicato SAT (Sindicato Autónomo de Trabajadores) cuyo grueso está formado por puestos de administración y no técnicos. Fue entonces cuando se comprometió a dar los primeros pasos para trasladar a Cataluña servicios y plantilla.

El compromiso incluyó otra serie de cesiones con los sindicatos como pagar los atrasos, quitar los tornos –que el anterior equipo había puesto en lugares inhóspitos y que parecían tener el objetivo único de mayor control del tiempo laboral–, flexibilizar el trabajo y dar más peso al teletrabajo. Escrivá también se comprometió a dotar de mayor transparencia a los procesos de selección –tan polémicos con De Cos, y que volverán a regirse por criterios de meritocracia y capacidad– y a que la movilidad geográfica sea una opción para quien lo desee. Eso sí, según las fuentes sindicales consultadas por ABC, un cambio de puesto de trabajo a otras regiones pactado, a priori, entre trabajador y empresa, que también publicará convocatorias para aquellos trabajadores que quisieran desplazarse allí, tengan conocimientos, o sean de la ciudad.

Las mismas fuentes añaden que para Escrivá se antoja urgente una reorganización de puestos y funciones de muchos de sus empleados. Considera que el tándem formado por De Cos y la exsubgobernadora Margarita Delgado se habían excedido de largo, sobre todo en el último año, tras contratar a medio centenar de personas. Escrivá, dicen las fuentes, quiere a su alrededor un equipo en el que confíe, y muchos de los últimos nombramientos de la anterior época no son de su total agrado.

Lo cierto es que Escrivá desde su llegada, como publicó ABC, ha mostrado un carácter de acercamiento a los sindicatos del Banco de España en busca de un mandato sencillo en este aspecto. «El convenio firmado debe servir para lograr un ambiente de confianza, en el que llegar a pactos que permitan la adaptación y modernización del banco», indicó la institución en el momento de la firma del convenio, que aunque tenía condición de retroactivo ya que aplicaba a 2023 y 2024 con las consiguientes subidas salariales, sentaba las bases para una futura relación próspera. Incluso, el gobernador logró que se retirara una denuncia contra el 'modus operandi' de contratación que había seguido Hernández de Cos.

Comienzan las quinielas para sustituir a Gavilán al frente del servicio de estudios

«Muchos son los llamados, pero pocos los escogidos». Y en este caso, uno solo. Y es que la súbita marcha de Ángel Gavilán del servicio de estudios del Banco de España ha dejado una vacante estrella para el que ya hay varios nombres en el pensamiento del gobernador. Según ha podido saber ABC, de momento, hay dos candidatos con posibilidades y mucho prestigio y trayectoria profesional del agrado de José Luis Escrivá. Daniel Navia, economista sénior en el Banco Mundial desde 2022, es uno de ellos; y David López Salido, director sénior asociado del Departamento de Asuntos Monetarios de la Reserva Federal, que es el primer español en el organismo supervisor norteamericano, donde, entre otras cuestiones, forma parte del equipo que elabora los informes previos a las reuniones del Comité Federal de Mercado Abierto, en los que se adoptan las decisiones de política monetaria de la institución.

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	17 107 EUR (19,290 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	228,12 cm² (21,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	4802 EUR (5415 USD)

Dossier de prensa unacc

Aprobada la orden que regula el impuesto a la banca

D.S.A. Madrid

El Ministerio de Hacienda publicó ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la orden para que los bancos realicen el pago del nuevo impuesto específico para las entidades en los ejercicios 2024, 2025 y 2026, que sustituyó al gravamen temporal aplicado en 2023 y 2024.

Este tributo busca gravar entre un 1% y un 7% el margen de intereses y comisiones obtenido por las entidades de crédito, las sucursales extranjeras y los establecimientos financieros de crédito por su actividad en España. En principio, esta figura sólo será aplicable en los ejercicios mencionados.

El texto legal recoge que el pago fraccionado de 2025 debe realizarse en los primeros 20 días naturales de junio. Ante la inminencia de la fecha, Hacienda ha publicado en el BOE *in extremis* la orden que recoge los modelos de autoliquidación del impuesto y el pago fraccionado, que serán el 780 y el 781. Ello obligará a las entidades a abonar entre el 1 y el 20 del próximo mes las cantidades correspondientes al ejercicio 2024.

Por su parte, en cuanto al modelo 780, que alude a la autoliquidación del impuesto, Hacienda expone en la orden ministerial que el plazo para presentarlo son los 20 días naturales del noveno mes posterior al de finalización del periodo impositivo. Por tanto, los bancos deberán declararlo entre el 1 y el 20 de septiembre de cada año.

Los bancos ya han venido reflejando en sus cuentas del primer trimestre del año los importes que tendrán que abonar a la Agencia Tributaria en 2026 por el año en curso, que ascenderán a un total de 356 millones de euros. Sin embargo, al haberse aprobado a finales de 2024, las entidades todavía no habían pagado ni contabilizado las cuantías correspondientes al ejercicio pasado.

Las patronales recurrirán en los tribunales tras la publicación de la regulación en el BOE

Mediante la orden publicada ayer, Hacienda informa a las entidades de los modelos que deben utilizar para efectuar el pago de 2024, pero también de 2025 –que se abonará en 2026– y del próximo año, que deberá declararse en 2027. Por tanto, no será necesario que el Ministerio apruebe nuevas órdenes en sucesivos ejercicios.

Según los datos del Ministerio de Hacienda, el gravamen extraordinario recaudó 1.787 millones de euros en 2024, aunque no pueden compararse los datos al afectar a conceptos distintos

Recurso patronal

Tras conocer la publicación de la orden en el BOE, tanto la Asociación Española de Banca (AEB) como la CECA, principales patronales del sector, anunciaron ayer que recurrirán el impuesto a la banca ante los tribunales.

Desde el momento de su planteamiento, el gravamen no ha contado con el beneplácito del sector. En este sentido, la presidenta de la AEB, Alejandra Kindelán, considera que "las necesidades inmediatas de recaudación no pueden poner en peligro la economía española sin valorar los impactos en el futuro". Según destacó, la aportación del sector a las arcas de Hacienda asciende a 14.000 millones de euros, sumando el gravamen temporal, el Impuesto sobre Sociedades y otros gravámenes a los que deben hacer frente las entidades bancarias.

Expansión

Publicación	Expansión General, 17	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	13 057 EUR (14,723 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	125,29 cm² (11,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3214 EUR (3624 USD)

Dossier de prensa unacc

La AEB y la Ceca preparan el recurso contra el impuesto a la banca

Expansión. Madrid

Las dos patronales bancarias, la AEB y la Ceca, tienen todo preparado para recurrir el impuesto a la banca. Ambas estaban a la espera de la orden ministerial que contiene los modelos para la liquidación y el pago del impuesto a Hacienda, que se publicó ayer.

Fuentes de la Ceca indicaron a *Efe* que presentarán un recurso contencioso-administrativo contra la orden ministerial en breve.

La AEB también recurrirá el modelo de liquidación, tal y como anunció en abril su presidenta, Alejandra Kindelán, aunque aún no sabe cuándo lo hará.

La orden ministerial recoge el procedimiento de declaración del nuevo impuesto, cuyo primer pago fraccionado se tendrá que abonar entre el 1 y el 20 de junio. El segundo, entre el 1 y el 20 de septiembre.

La nueva figura del impuesto, que ya no es temporal, se aplica sobre los ingresos (margen de intereses + comisiones netas). La escala es progresiva, por lo que penaliza a los bancos líderes por volumen de negocio en España, particularmente a CaixaBank.

La normativa permite deducciones de hasta el 25% de la base imponible. Esto ha permitido a varias entidades eludir el pago este año. Entre ellas, Bankinter, ING y Banca March.

A diferencia de lo que sucedía con el impuesto anterior, que técnicamente era un gravamen, en esta ocasión se puede contabilizar en las cuentas de manera prorrateada por trimestres, en lugar de hacerlo íntegramente en el primero.

La banca también recurrió a los tribunales la figura del impuesto temporal, pero todavía no hay respuesta de los jueces.

Obra social

Los bancos de la AEB y sus fundaciones destinaron el año pasado 1.864 millones al impulso de proyectos sociales. Ese presupuesto fue a iniciativas de educación financiera, capacitación digital, inclusión, innovación, promoción del arte y de la cultura, cooperación al desarrollo, investigaciones medioambientales, biomédicas y en el ámbito de la salud.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	10 838 EUR (12,221 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	105,86 cm² (9,9%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	2701 EUR (3046 USD)

Dossier de prensa unacc

La CECA y la AEB ultiman sus recursos al nuevo 'impuestazo'

Hacienda confirma que el primer se abonará del gravamen será en junio

elEconomista.es MADRID.

Las patronales AEB y CECA ultiman la presentación de sendos recursos contencioso-administrativo contra el nuevo impuesto a la banca después de que ayer se publicase la orden ministerial que aprueba los modelos de autoliquidación y de pago en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Al no tener que tributar por ellos no pueden recurrir la ley, pero sí los modelos de liquidación publicados ayer en el BOE donde se establecen los sujetos obligados a pagar, los plazos de presentación y el procedimiento de ingreso.

La orden del Ministerio de Hacienda establece un pago fraccionado para las entidades financieras, siendo el primer abono entre el 1 y el 20 de junio, según informó *Efe*. La aplicación del impuesto para el ejercicio 2024, que se paga en 2025, había generado dudas en el sector tras encadenarse varios cambios de la fecha de devengo en pocos días, pero Hacienda había defendido que el impuesto estaba en vigor y que se tendría que abonar en los plazos previstos.

1.787
MILLONES DE EUROS
Es la recaudación del anterior gravamen en 2024, que el Gobierno rediseñó después

Según la orden ministerial de Hacienda, el gravamen se liquidará entre el 1 y el 20 de septiembre, con un pago fraccionado equivalente al 40% de la cuota entre el 1 y el 20 de febrero –1 y 20 de junio para el año 2025–.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	8 568 EUR (9,661 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	17,09 cm² (1,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	2109 EUR (2378 USD)

Dossier de prensa
unacc

La banca española aventaja a la europea con la IA

SEGÚN NTT DATA La firma sostiene que un 57% de las entidades españolas tienen integrada la IA generativa en sus operativas, frente al 49% de las europeas. NTT Data ha encuestado a 810 directivos del sector.

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 28	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	69 782 EUR (78,688 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	462,37 cm² (74,2%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 640 EUR (11 998 USD)

Dossier de prensa
unacc

El sector financiero gana escala apoyado en la apuesta internacional

A pesar de las crecientes inestabilidades geopolíticas, el sector financiero ve grandes oportunidades para crecer en el exterior. Abrazan retos como la sostenibilidad o la digitalización para ganar negocio compitiendo a escala internacional E. C. / A. C.



El sector financiero lleva décadas desarrollando su internacionalización y todavía hoy encuentra oportunidades para potenciar diferentes divisiones de negocios pese al revés que representan las crecientes incertidumbres geopolíticas y macrofinancieras. La gran banca arrancó 2025 con un nuevo récord de beneficios, con 6.677 millones de euros y un incremento del 27,11%, y, aunque España emerge como el gran motor de las cuentas por el nuevo diseño del gravamen sectorial, el mayor impulso de los ingresos y en la actividad comercial descansa en sus franquicias internacionales. Del total del balance, cerca del 57% de los activos los genera en el exterior.

Y proyecta ir a más. Grandes desafíos globales como la descarbonización de las economías y la digitalización son retos que las grandes entidades abrazan para escalar el negocio compitiendo en la liga internacional acompañando a las empresas con su banca corporativa y de inversión, y las apuestas incluyen además planes corporativos y estrategias de inversión en diferentes países.

Banco Santander, que el año pasado elevó de 165 a 173 millones los clientes en todo el mundo, revisa de forma permanente todos sus negocios para alocar el capital allí donde más rinda y crezca. Bajo este prisma, la entidad acaba de vender a Erste el 49% su filial polaca Santander Polska y el 50% del negocio de gestión de activos en el país por 7.000 millones, a la vez que ajusta costes y reorganiza la filial de Reino Unido, y descontinúa actividades con bajo margen y tamaño como el negocio de empresas en Alemania –el año pasado abandonó el hipotecario y la plataforma *PagoNxt Merchanten* en el país–.

Son decisiones que liberan recursos para reinvertirlos en crecimiento orgánico, posibles operaciones corporativas, y remunerar al inversor (destinará 10.000 millones a recompras de acciones entre 2025 y 2026). En Europa, sus principales mercados son España, Reino Unido, Portugal y Alemania, y al otro lado del Atlántico, EEUU, México, Brasil, Chile y Argentina. Pero su presidenta, Ana Botín, declaró que el foco de crecimiento será, especialmente, América, donde Openbank acaba de inaugurar su primera oficina física en Miami. El banco digital entró en EEUU a finales de 2024 para abaratar el fondeo de la filial de financiación al consumo y ya cuenta con más de 4.000 dólares en depósitos de 100.000 clientes, y la vocación de transformarse en un banco nacional completo.

TIRÓN EN BANCA DE INVERSIÓN

BBVA, actualmente enfrascado en una opa a Banco Sabadell que le permitiría reforzarse en España y entrar en Reino Unido, captó 11 millones de clientes el pasado año, hasta alcanzar los 77,2 millones. Sus principales franquicias operan en México, que construye casi la mitad de la cuenta; y Turquía, junto al negocio en España, pero al igual que Santander está volcando esfuerzos y recursos para empujar también el negocio con corporaciones y la banca de inversión a escala global.

En la actividad *retail*, BBVA acometió su último desembarco internacional en Italia a finales de 2021 con un modelo de banca completamente digital y ya ha superado los 680.000 clientes particulares, anticipándose más de un año en su hoja de ruta. Ahora se propone alcanzar el millón en dos años, explora la ampliación del negocio a clientes empresas y pymes, y prepara su entrada en Alemania replicando la estrategia como banco digital.

Pero no solo, entre sus grandes planes figura desplegar el negocio de banca mayorista y de inversión en Brasil, a la vez que lo refuerza en Turquía, EEUU y Reino Unido. En el mercado estadounidense irrumpió el pasado en la asesoría de inversión para clientes internacionales de altos patrimonios, con foco inicial en clientes latinoamericanos, otro de los bastiones que busca potenciar con visión global. En las últimas semanas ha creado en España su centro especializado para atraer altos patrimonios de Latinoamérica –se suma al de Suiza y EEUU– y ha creado una unidad de Global Wealth en Uruguay.

CaixaBank presta servicio a 20,4 millones de clientes a través de una red que supera las 4.111 oficinas en España y Portugal, de los que 18,6 millones de clientes y 3.555 sucursales corresponden al mercado origina. Adquirió el portugués BPI en 2017, y la filial sumó durante el primer trimestre 94 millones al beneficio del grupo de los 1.470 millones cosechados en el conjunto. Su cuota de mercado en Portugal alcanza el 11,7% en créditos y el 11,1% en recursos de clientes. En las cábalas figura como una de las entidades mejor situadas para comprar Novo Banco si el fondo Lone Star, dueño del 75%, lo saca a la venta. La

LAS GRANDES ENTIDADES POTENCIAN LOS NEGOCIOS EN EL EXTERIOR PARA CRECER Y ELEVAR LAS CUENTAS

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 29	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	69 782 EUR (78,688 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	469,10 cm² (75,2%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 749 EUR (12 121 USD)

Dossier de prensa
unacc



entidad ha fichado a Morgan Stanley y Deloitte para explorar sus opciones. Una operación así duplicaría su presencia en Portugal.

La presencia internacional de Banco Sabadell es más limitada, aunque dispone de un pequeño negocio en México y posición en Reino Unido, a través de TSB. Tras superar los inesperados costes tecnológicos iniciales y reestructurar la filial británica, hoy TSB es uno de sus mayores activos. La franquicia sumó 94 millones al resultado del primer trimestre, que ascendió a 489 millones, es decir, generó casi una quinta parte, y se ha convertido en una fuente de estabilidad a la cuenta gracias a los derivados construidos para limitar el impacto inherente a las rebajas de tipos de interés –el llamado *caterpillar* distribuye en el tiempo las ganancias de las subidas producidas en los tipos–.

LOS SEGUROS

En el sector asegurador son pocas las compañías españolas con negocio fuera de sus fronteras. El mayor de los ejemplos es Mapfre. La multinacional, presidida por Antonio Huertas, está presente en más de 30 países, los cuales a cierre de 2024 le reportaron, únicamente en el negocio asegurador, beneficios por valor de 470 millones de euros y unos ingresos por primas de 14.259 millones, lo que es casi un 3,5% más que en el 2023. A estas cifras se le pueden sumar el negocio del reaseguro, el cual tuvo un resultado neto de 325,3 millones, lo que es un 33% más.

Por poner en contexto, Mapfre ganó el año pasado 902 millones de euros, por lo que aproximadamente dos tercios de sus beneficios provienen del exterior, donde en función de la región, destaca en según qué productos.

Brasil es la región más importante para el grupo, tan solo por detrás de Iberia (España y Portugal). Allí, Mapfre cuenta con uno de sus acuerdos más importantes, con el Banco do Brasil, con quien han ganado la gran parte de cuota de mercado que la aseguradora posee en el país carioca.

Mutua Madrileña es otra de las aseguradoras nacionales que han optado por la externalización del negocio fuera de España. La compañía presidida por Ignacio Garralda ha dado un cambio radical en los últimos quince años. Y es que ha pasado de que el negocio de autos en Madrid sea el que aporte el 77% de los ingresos a que se reduzca a apenas el 15% No obstante, Mutua tiene ganado gran parte del desarrollo a nivel nacional, con los grandes acuerdos firmados con CaixaBank y El Corte Inglés entre otros. Fuera, está presente en Chile y Colombia, que este 2024 aportan a la compañía un beneficio de 50,4 millones, un 15% más que el año anterior. El negocio chileno es el más importante de los dos para Mutua, con unos ingresos de 984 millones de euros y un resultado de 75 millones de euros, donde, junto a la chilena BCI Seguros, constituyen una *joint venture* que tiene su principal fortaleza en el negocio de automóviles.

A su vez, los bancos también tienen en Latinoamérica, gracias a su extensa red, un foco de ingresos por la venta de seguros. Aquí, Banco Santander, a través de su holding recién reformada de seguros y sus acuerdos extendidos con Zurich, y BBVA, tienen el mayor protagonismo.

Y es que las compañías han identificado el continente sudamericano con un potencial incluso superior a su país de origen. El propio CEO de Mapfre Brasil, Felipe Nascimiento, reconocía en una entrevista a este medio en una entrevista que hay posibilidades de que la filial carioca sobrepase a la española, aunque no lo ve "ni a corto ni a medio plazo". Esto se debe a que la penetración del seguro en los países Latinoamericanos es muy inferior a la española. Los factores principales son tanto la obligatoriedad de algunos productos –en España, el seguro de autos– como por las rentas de la población.

Y es que el poder adquisitivo está directamente relacionado con la contratación de estos productos, y es precisamente ese *gap* al que apuntó Nascimiento: "Somos un país con grandes rentas y otras muchas con umbrales muy bajos. Necesitamos una clase media, porque ahí está el foco de crecimiento del seguro y de toda la economía" declaró. El objetivo de Mapfre en Brasil está en que la penetración del seguro llegue al 10% en un país de más de 200 millones de personas, por lo que ya serían 20 millones los asegurados allí.

Para ello, las compañías también están estimulando esta demanda con nuevos productos, adaptados a las realidades del continente. En el caso de Mapfre, Nascimiento anunció que ya están desarrollando coberturas específicas para la población que vive en las favelas, con primas especialmente bajas y accesibles para este tipo de población.

No obstante, la realidad de las aseguradoras –y de todo el sector financiero– es compleja en estos países debido a la evolución de las monedas locales. La llegada de Donald Trump a la Casa Blanca ha condicionado la valoración del dólar y, por ende, del resto de monedas regionales de Latam. En el caso de Brasil, el Real ha hecho que las primas de Mapfre en el país caigan un 11,9% en el primer trimestre y su resultado solo ha crecido un 1,6%. Si se engloba todo el resultado de la aseguradora en Latam, en cuanto a primas decrece un 1,1%, pero el resultado mejora un 25%. El peso mexicano, donde Mapfre también tiene negocio, cayó en los tres primeros meses del año un 15%, pero a pesar de ello, las primas crecieron un 10% en euros por un aumento de volumen.

LAS COMPAÑÍAS CENTRAN EL TIRO PRINCIPALMENTE EN LATINOAMÉRICA, DONDE VEN GRAN POTENCIAL

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 28	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	37 896 EUR (42,732 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	239,31 cm² (38,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6799 EUR (7667 USD)

Dossier de prensa unacc

La Audiencia Nacional analizará la legalidad de la consulta pública por la opa de BBVA a Sabadell



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, en el Senado, el martes. EFE

Un despacho de abogados advirtió de que la medida tenía "defectos formales de gravedad"

Economía tiene 10 días para presentar alegaciones

NURIA MORCILLO
MADRID

La Audiencia Nacional analizará la legalidad de la consulta pública que el Gobierno puso en marcha para estudiar si la opa de BBVA sobre Banco Sabadell respeta el interés público y decidir qué condiciones imponer para que la operación pueda salir adelante. La Sala de lo Contencioso-Administrativo ha admitido a trámite el recurso que un despacho de abogados presentó el lunes contra la medida para denunciar que no tenía encaje en el ordenamiento jurídico, según confirmaron fuentes jurídicas.

Los magistrados remitieron la admisión a trámite al Ministerio de Economía, el departamento que ha llevado a cabo la consulta pública y que el martes elevó al Consejo de Ministros su decisión sobre la opa, y le ha dado un plazo de 10 días para que presente alegaciones al respecto. Asimismo, requirió a la Administración que, en un plazo de 20 días, remita el expediente administrativo.

Se trata de un procedimiento habitual en la jurisdicción contencioso-administrativa, que admite a trámite, prácticamente, de forma automática los recursos que se presentan tras comprobarse que se cumplen todos los requisitos exigidos legalmente. Y es en este marco en el que se ha dado traslado a la parte demandada para que pueda manifestarse al respecto y se ha solicitado la documentación relativa a la consulta pública para poder analizar en profundidad el asunto.

Junto al recurso, el despacho de abogados Statera Legal solicitó también suspender la utilización de los resultados obtenidos mediante la consulta pública, si bien la Audiencia Nacional no se ha pronunciado sobre si adopta o rechaza esa medida cautelar, pero sí que ha abierto una pieza separada para debatir la cuestión, según señalaron las fuentes consultadas. El recurso se planteó después de que el Ministerio de Economía no atendiera a un requerimiento de Statera Legal –realizado el pasado 8 de mayo– de cesar este proceso, según informó el bufete en un comunicado. En su opinión, la consulta se ha llevado a cabo sin cobertura legal y con diferentes "defectos formales de gravedad". Entre otros puntos, pone en duda que el formulario puesto a disposición de ciudadanos, organizaciones y asociaciones para conocer su opinión sobre la opa tenga "cabida formal" en el ordenamiento jurídico. De este modo, discrepa con el Gobierno acerca de que la Ley de Defensa de la Competencia deja una puerta abierta a poder valorar las concentraciones económicas atendiendo a criterios de interés general.

Discriminatorio

Para el despacho de abogado, este procedimiento es "contrario al principio de igualdad y no discriminación" porque es "diferente en función de si el interesado considera o no que existen criterios de interés general distintos de la defensa de la competencia que pueden verse afectados por la operación".

Economía abrió el pasado 6 de mayo la consulta pública, después de que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) aprobara el 30 de abril la operación, que, de salir adelante, daría origen al segundo mayor banco de España. Este proceso, que duró hasta el 16 de mayo, suele ser utilizado por los ministerios para sondear a la sociedad sobre proyectos normativos que están en elaboración, pero es inusual en el caso de opas o fusiones de empresas.

Es la primera vez que el Ejecutivo recurre a esta herramienta para conocer cómo puede afectar a determinados sectores la posible integración del negocio de la entidad catalana a la de origen vasco. Economía elevó la decisión sobre la opa al Consejo de Ministros, después de que cinco ministerios con competencias sobre asuntos económicos (Industria, Transición Ecológica y Reto Demográfico, Seguridad Social e Inclusión y Trabajo, además de Economía) lo solicitaran, tal y como explicó el ministro del ramo, Carlos Cuerpo, en unas declaraciones en el Senado.

Ahora, el Gobierno, que se ha mostrado contrario al proceso de integración de BBVA y Sabadell desde que se conoció, cuenta con 30 días naturales (hasta el 27 de junio) para dar a conocer si endurece o no los compromisos planteados por la CNMC, cuando dio luz verde a la operación, de tal modo que pueda dificultar o hacer imposible la transacción. Por su parte, Carlos Cuerpo, defendió que el Gobierno está siendo "muy respetuoso" en la aplicación de la normativa española en su análisis sobre la opa que BBVA quiere lanzar sobre Banco Sabadell, y pidió a su vez "garantía y respeto" por la misma.

Preguntado durante su viaje a Turquía por unas posibles sanciones de la UE por poner obstáculos al proceso de la opa, Cuerpo explicó que la interpretación que está realizando el Gobierno sobre sus competencias en el análisis de la opa está siendo "muy respetuosa" y "con todas las garantías" con la normativa doméstica.

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	12 882 EUR (14,526 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	123,04 cm² (11,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3171 EUR (3576 USD)

Dossier de prensa unacc

La prima negativa de la opa de BBVA aumenta hasta el 6,4%

E.Utrera. Madrid

Vender al cierre de mercado de ayer acciones de Banco Sabadell en Bolsa es un 6,4% más rentable que aceptar las condiciones de la oferta pública de adquisición (opa) de BBVA. Al cierre de la sesión de ayer, la acción de BBVA avanzó un testimonial 0,08%, mientras que la de Sabadell avanzó un 0,61%.

La diferencia negativa ha crecido significativamente desde el nivel del 5% del pasado día 27, antes de que el mercado conociera la decisión del Ministerio de Economía de elevar la operación al Consejo de Ministros para la posible reevaluación de las condiciones de la oferta.

Las diferencias son muy superiores respecto a la primera semana de mayo, cuando se anunció una consulta popular para que todas las partes interesadas opinaran sobre la operación. Entonces, la prima negativa era del 3,3%.

Mejora

El salto por encima del listón del 6% mete presión a BBVA para mejorar el precio de la oferta. Una posibilidad que hasta ahora siempre ha dejado en segundo plano el banco que preside Carlos Torres, asegurando que el canje que ofrecen en la opa es ya muy atractivo para el accionista de Banco Sabadell.

Sin embargo, el mercado espera una mejora del precio de entre un 10% y un 20%, lo que sería clave para conseguir la aceptación de la mayoría de los accionistas de Sabadell, si la operación sigue adelante. Los expertos creen que BBVA esperará hasta el último momento para decidir sobre esa hipotética mejora de precio.

En las dos últimas sesiones posteriores a la decisión de Economía, BBVA es el banco español más castigado con una caída del 2,14%. Un descenso que estaría ligado al temor de los inversores a que el Gobierno puede exigir a BBVA requisitos adicionales a los ya establecidos por la autoridad de Competencia. El Ejecutivo tiene de plazo hasta el día 26 de junio para tomar decisiones.

En paralelo, Banco Sabadell cede un 0,57%. La caída es claramente inferior a la de BBVA en las últimas 48 horas, y también se sitúa por debajo de la del 1,22% del índice Ibex 35 Bancos.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	26 910 EUR (30,344 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	327,18 cm² (30,6%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	6624 EUR (7469 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell se une al club de los bancos más solventes

EN LA ZONA NOBLE DE LOS RÁTINGS/ A Santander, BBVA, CaixaBank y Bankinter solo se les resisten los CoCos.

Inés Abril. Madrid

Sabadell ha dejado de ser *bono basura* incluso en su deuda más arriesgada: la subordinada, que es la última en la escala de cobro en caso de tropiezo, y la más difícil de llevar hasta el grado de inversión.

El banco ha conseguido situar todos sus instrumentos en la zona noble de la escala de rátings (de *BBB-* hacia arriba, lo que se conoce como grado de inversión) y se une al club de los más solventes, formado por Santander, BBVA, CaixaBank y Bankinter.

Los bonos contingentes convertibles (CoCos o AT1) son un instrumento con condiciones especiales, por lo que constituyen una clase aparte.



Europa Press

Josep Oliu, presidente de Sabadell.

Sabadell ya había logrado que S&P y Fitch le otorgaran la nota *BBB-* a estas emisiones. Faltaba Moody's, que ha tardado más, pero acaba de dar esa nota a la deuda subordinada, tras subirle un escalón. Y lo ha hecho en plena opa de BBVA, un momento en el que las agencias prefieren evitar los cambios, a la espera del desenlace definitivo.

Sabadell está saltando todas las cautelas en este caso. La duración del proceso y la mejora del capital y los beneficios que está presentando el banco han llevado a todas las agencias a mover ficha desde que BBVA lanzó opa.

Fitch ha subido dos veces el ráting y una la perspectiva. El pasado marzo, S&P llevó la calificación principal de Sabadell como emisor hasta *A-*. Y Moody's acaba de sumarse con la deuda subordinada.

Fuentes financieras señalan la importancia que tiene este paso para el coste de financiación del banco. Sabadell está sujeto a los mismos requerimientos que el resto del sector y la deuda subordinada es clave para cumplirlos, porque tiene una elevada capacidad para absorber pérdidas y computa como capital (*Tier 2*).

Estas peculiaridades la hacen más cara porque los inversores exigen más intereses para compensar el riesgo que asumen. Sabadell pagó un 5,125% por su última emisión de bonos subordinados, el año pasado, muy lejos del 4% de BBVA. A partir de ahora le saldrán más baratas.

También supone un espaldarazo para sus planes a futuro (si la opa lo permite), en caso de que quiera diversificar las fuentes de financiación, por inversores o por divisas.

A Sabadell solo le quedan los CoCos en el grado especulativo o *bono basura* (de *BB+* hacia abajo). No está solo. Santander es el único de los grandes bancos cotizados españoles con un ráting de grado de inversión para sus bonos contingentes convertibles, pero ni siquiera esta entidad logra la unanimidad de las agencias. S&P los califica con un *BBB-*, pero Moody's no está de acuerdo y le da su equivalente a *BB+*, todavía en territorio de no inversión.

BBVA tiene sus CoCos en *BB*, el mismo escalón que Sabadell y Bankinter. Los de CaixaBank se encuentran en *BB+*.

No es imposible llevar los CoCos a la zona más noble de la escala. Algunos bancos daneses, noruegos y suecos lo han conseguido con el consenso de las tres agencias. BNP, UBS y HSBC tienen a dos de las tres grandes de su lado cada uno.

Por otra parte, el consejo de Banco Sabadell ha acordado amortizar 99,46 millones de acciones propias adquiridas en el marco de un programa de recompra. La operación supondrá un reducción del capital social de 12,43 millones de euros.

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 30	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	69 103 EUR (77,923 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	463,52 cm² (74,3%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 658 EUR (12 018 USD)

Dossier de prensa unacc

De pyme a multinacional: miles de empresas dan el salto gracias al apoyo de Santander

La entidad lo hace a través de Santander Multinationals, una nueva división que ofrece el apoyo y la seguridad necesarios para que las compañías puedan operar y crecer en un mercado internacional convulso Por EcoBrands

Más allá de nuestras fronteras. Las empresas españolas, cada vez más, miran al exterior para continuar creciendo y desarrollando su actividad. Según el último Observatorio de Competitividad Empresarial sobre la Internacionalización, presentado por la Cámara de Comercio de España el pasado verano, las exportaciones suponen hoy el 42% del PIB español. "Un 77,6% de empresas exportadoras lo hace de manera regular, lo que significa que la internacionalización se ha convertido en una parte habitual de la estrategia de negocio para muchas empresas españolas. En esas empresas exportadoras, el 44,9% de su producción es vendido al exterior; lo que demuestra el impacto significativo de la internacionalización en su crecimiento y rentabilidad", en palabras de Raúl Mínguez, director del Servicio de Estudios de Cámara de España.

El crecimiento del tamaño empresarial, la generación de nuevas oportunidades en el mercado, una mayor resistencia a las crisis y reducción de riesgos, así como un aumento de la rentabilidad empresarial (34,8%) son los principales beneficios derivados de la internacionalización de las empresas. Este es un proceso importantísimo en el desarrollo de la actividad de las compañías que también tiene sus dificultades, con especial mención para la complejidad de los trámites burocráticos, el elevado coste de vender en el extranjero y la dificultad para obtener información sobre los mercados de destino.

Con la finalidad de ayudar a las empresas a afrontar estas y otras muchas dificultades derivadas de los procesos de internacionalización existe Santander Multinationals. Se trata de una nueva división con la que Banco Santander amplía y coordina los servicios que ofrece en sus mercados clave, con el objetivo de ayudar a las empresas a expandirse más



La entidad ayuda a las empresas a expandirse más allá de sus fronteras. EE

ESTA NUEVA DIVISIÓN OPERA EN 14 MERCADOS EN LOS QUE LA ENTIDAD TIENE PRESENCIA EN BANCA COMERCIAL

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 31	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	69 103 EUR (77,923 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	455,14 cm² (73,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 523 EUR (11 866 USD)

Dossier de prensa
unacc

allá de sus fronteras de forma ágil y eficaz. Además, Santander Multinationals ofrece el apoyo y la seguridad necesarios para operar y crecer en un mercado internacional convulso como el actual y ante las distintas incertidumbres que puedan ocurrir en el contexto internacional.

Multinational ya da servicio a más de 18.000 empresas clientes de banca comercial, desde grandes compañías que buscan construir fábricas en el extranjero con miles de empleados, hasta pymes que están dando sus primeros pasos hacia la internacionalización. De esta manera, el banco pone a disposición de estas compañías servicios que antes sólo estaban a disposición de las grandes firmas que operan con la banca de inversión.

Santander Multinationals opera en 14 mercados en los que Banco Santander tiene presencia en banca comercial: Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Uruguay, y también China, a través de un acuerdo con Bank of Shanghai. Además, cuenta con oficinas de representación y bancos corresponsales en otros países de Asia, Oriente Medio y África.

Los servicios incluyen un proceso de *onboarding* especializado, acceso a la herramienta de gestión de tesorería *Cash Nexus*, soluciones de divisa y cobertura de riesgos. Las empresas clientes también pueden trabajar con Getnet, compañía de Santander líder en soluciones de pago para comercios físicos.

El trabajo de Santander Multinationals va más allá del apoyo financiero, ya que ayuda a los directivos a entender los marcos regulatorios y los requisitos administrativos de los países de destino. La presencia global de Banco Santander, combinada con su liderazgo local, le permite tener un conocimiento profundo de los diferentes países, tanto a nivel legislativo, como administrativo, técnico y socio económico. El banco comparte este conocimiento con sus clientes empresas con el objetivo de facilitar su internacionalización.

Multinationals es un ejemplo práctico del modelo *One Santander*: un banco global que convierte la inversión inicial en nuevos servicios a nivel de grupo en ingresos adicionales en cada país, sin necesidad de grandes adaptaciones. Además, la integración digital permite replicar en otros países innovaciones que han demostrado su éxito.

FUTURO INCIERTO

Los servicios de Santander Multinationals se vuelven todavía más necesarios en un mercado económico internacional tan convulso como el vivido durante los últimos meses. Mucho antes de que Estados Unidos anunciara nuevos aranceles a la importación, el mundo ya se estaba preparando discretamente para un nuevo orden en el comercio global, proceso que se ha acelerado de manera exponencial teniendo en cuenta la magnitud de las medidas anunciadas por el presidente Trump.



El trabajo de Santander Multinationals va más allá del apoyo financiero. EE



Multinationals es un ejemplo práctico del modelo 'One Santander'. EE

"Expandirse a otros mercados es una de las mejores formas de blindarse frente a los movimientos tectónicos provocados por los cambios geopolíticos actuales, que no tienen precedentes en décadas. La apertura a nuevos mercados puede tener un impacto significativo en los resultados financieros y por eso los líderes con visión deben reevaluar realidades comerciales como los costes de producción y venta, así como el comportamiento del consumidor", asegura Yann Louvrier, responsable global de Multinacionales en Banco Santander.

Para hacer frente a los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrecen los nuevos patrones del comercio internacional y la transformación de las cadenas de suministro, las empresas deben estar en buena forma financiera y operativa. Muchas compañías han comenzado a implementar estrategias y tecnologías para reducir costes y hacer que sus cadenas de suministro sean más ágiles y resilientes ante disrupciones.

"Observamos que muchas empresas están respondiendo a la mayor incertidumbre desarrollando una base de proveedores más diversificada", explica Mencía Bobo, responsable de banca transaccional global en Santander Corporate & Investment Banking, que añade que "esto puede mitigar el riesgo de interrupciones, pero también conlleva desventajas: pasar de un socio de confianza, con el que se ha logrado una buena capacidad de negociación, a establecer nuevas relaciones con múltiples proveedores".

Pese al convulso panorama actual, según Louvrier, "la próxima oleada de internacionalización no se limitará a grandes corporaciones". El responsable de Multinacionales es optimista al respecto y ve claro que "el éxito depende de la capacidad para explotar una ventaja competitiva basada en la innovación en el país de origen. Las empresas que lo logran no dan marcha atrás", asegura.

Producido por EcoBrands.

ESTE SERVICIO AYUDA A LOS DIRECTIVOS A ENTENDER LOS MARCOS REGULATORIOS Y LOS REQUISITOS ADMINISTRATIVOS DE LOS PAÍSES

DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 43	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 626 EUR (2,961 USD)
Difusión	4377	Tamaño	128,12 cm² (20,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	698 EUR (787 USD)

Dossier de prensa unacc

El desayuno con Cristóbal Cano viaja por todo el país

El secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de España, Cristóbal Cano, protagonizó la última edición de Diálogos "Jaén Nuevo Milenio", una iniciativa que impulsa Diario JAÉN con el respaldo de Caja Rural como patrocinador principal.

La emisión en directo del desayuno informativo obtuvo un seguimiento sobresaliente en los principales canales digitales del periódico.

El alcalaíno defendió, durante su intervención, un modelo eminentemente social que garantice el futuro del sector para quienes lo sostienen, los profesionales del campo, que deben estar en el centro de la cadena de valor. Así lo expuso, para lo que defendió la necesidad del respaldo de las administraciones públicas. "En UPA, siempre hemos considerado indispensable que se pongan en marcha los mecanismos y las medidas necesarias para que la agricultura familiar y el olivar tradicional salgan beneficiados", aseguró.

La intervención de Cano Martín despertó gran interés entre los internautas y tuvo una gran audiencia.



JASON MOYANO

DIÁLOGOS. *Cristóbal Cano durante su intervención en "Jaén Nuevo Milenio".*

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 16	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	7 081 EUR (7,985 USD)
Difusión	2555	Tamaño	224,62 cm² (36,0%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	2016 EUR (2273 USD)

Dossier de prensa
unacc

Treinta años de Parkinson Granada

Aniversario. **Autoridades, empresarios, colegios profesionales y representantes de distintas entidades respaldan la cena benéfica en el hotel Abades Nevada**

MARÍA DOLORES MARTÍNEZ

La Asociación Parkinson Granada, presidida por María Angustias Díaz, se vistió ayer de gala para celebrar por todo lo alto el 30 aniversario de su fundación. Por este motivo se organizó una cena a beneficio de esta causa en el hotel Abades Nevada, que contó con el respaldo de casi doscientos asistentes. Entre ellos, un nutrido grupo de autoridades, empresarios como José Julián Romero y José Espadafor, representantes de las asociaciones Down Granada, Médicos Mundi, Aspace y Uapo, de entidades como Caja Rural, de colegios profesionales y de otras asociaciones de Parkinson, procedentes de Linares, Sevilla, Andújar y Bahía de Cádiz. A todos ellos fueron dedicadas las primeras palabras de la presidenta tras el cóctel de bienvenida y la zona de fotografías de rigor. En su discurso, agradeció la labor realizada por los socios, colaboradores y voluntarios para mejorar la calidad de vida de las personas con párkinson. Acto seguido, realizó un recorrido por la trayectoria de la asociación, que atiende en la actualidad a 400 personas diagnosticadas de esta enfermedad. Destacó el trabajo y la dedicación de los anteriores presidentes y de otros cargos de la junta directiva, pero también tuvo palabras de elogio para el resto de trabajadores de esta gran familia. Pese a las dificultades que han tenido que afrontar, el futuro de esta asociación se vislumbra con mucha ilusión, inmersos en nuevos proyectos y locales para dar ese impulso que necesitan. Esta trayectoria quedó plasmada también en la proyección de un vídeo con imágenes de todos cuantos han hecho posible estos 30 años.



Celebración de la cena de la asociación Parkinson Granada, anoche. ARIEL C. ROJAS

En la velada tampoco faltó la música, con un espectáculo de cante interpretado por Pepi Díaz Molero, a lo que siguió el sorteo de varios regalos entre los asistentes, consistentes en una cena para dos personas por el restaurante Niña Chica, un televisor TV LED de El Corte Inglés, una escapada gourmet en Hacienda Señorío de Nevada y dos noches en hoteles diferentes de la cadena Abades.

Entre los asistentes, destacó la presencia Alicia Campos, directora de la Federación Española de Parkinson; Carmen Giráldez, presidenta de la Federación Andaluza de Parkinson; Marta Castillo, presidenta de Cermi Andalucía; Teresa Illescas, coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer; Matilde Ortiz, delegada de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía en Granada; Amparo Arrabal, concejala del Área Política Social, Familia, Discapacidad y Mayores; María Elena Duque, diputada de Bienestar Social, Igualdad y Familia de la Diputación de Granada; Quico Chirino, director de IDEAL; Beatriz Sánchez, concejal del grupo Vox; la diputada Lourdes Ramírez Martín; Celia Perales López, vicesecretaria de Bienestar Social del PP en Granada; Carlos Hernández, responsable de Comunicación de El Corte Inglés; e Ignacio Pérez, director de la División de Relaciones con la Industria de Bidafarma.

Publicación	Viva Sevilla, 3	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	9229	V. Comunicación	8 627 EUR (9,728 USD)
Difusión	9228	Tamaño	238,35 cm² (44,0%)
Audiencia	47 990	V.Publicitario	2293 EUR (2586 USD)

Dossier de prensa unacc

DIA DEL PATRON El Palacio de Congresos y Exposiciones, Fibes, volverá a acoger la ceremonia de entrega de la treintena de distinciones

Sevilla entrega las medallas de la ciudad el día de San Fernando

DISTINCIONES_Carlos Herrera será Hijo Adoptivo y Ramón Ybarra Valdenegro, Hijo Predilecto
MEDALLAS_Alfredo Sánchez Monteseirín, Caja Rural del Sur, Museo de Bellas Artes, entre otros

SEVILLA | El Ayuntamiento de Sevilla hace entrega hoy de las distinciones para el acto institucional del Día de San Fernando, patrón de la ciudad, con las que se va a reconocer a 30 personas y entidades con la medalla de Sevilla, así como a Carlos Herrera como Hijo Adoptivo y al empresario Ramón Ybarra Valdenegro como Hijo Predilecto, a título póstumo, ya que falleció en marzo de 2024 a los 59 años de edad.

El acto tendrá lugar en Fibes y dichos reconocimientos se aprobaron el pasado martes 13 de mayo en un Pleno extraordinario en el que las medallas se aprobaron con el apoyo unánime de todos los grupos municipales.

Al margen de los ya citados hijos predilecto y adoptivo de la ciudad. La medalla de oro a la proyección de Sevilla ha recaído en Alfredo Sánchez Monteseirín, que gobernó de 1999 a 2011. Además, serán reconocidos José Víctor Rodríguez Caro y José Luis Medina del Corral, promotores de la marca de moda y diseño Victorio & Lucchino.

Por su trayectoria profesional, recogerán una medalla de la ciudad el veterano y conocido empresario del sector hostelero Rafael Julià García, Casa Morales, la empresaria Ana Llopis -presidenta de Llopis Servicios Ambientales-Grupo Llopis-, la empresa de sombreros artesanales Fernández y Roche, y Francisco Herrero León, histórico presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Economía y artes

Por su contribución al impulso económico de la ciudad, las medallas del Día de San Fernando reconocen este año a Caja Rural; por el fomento del arte y la cultura, al Museo de Bellas Artes, de propiedad estatal y gestión autonómica; y por el fomento del patrimonio, al duque de Segorbe, Ignacio Medina y Fernández de Córdoba

Se reconocerá por su trayectoria artística a Mercedes Rodríguez Gamero, Merche Esmeralda, y Pilar Sánchez Luque, Pastora Soler; y por el mérito deportivo, al exjugador del Sevilla FC Jesús Navas, quien se retiró de los terrenos de juego en diciembre.

Las medallas distinguen, además, la labor solidaria y por la igualdad de Séfora Vargas Martín, defensora de los derechos del pueblo gitano, especialmente de las mujeres; mientras que por el fomento de las tradiciones recibe una medalla Francisco Vélez de Luna, presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, así como las hermandades de La Misión y del Museo.



Desfile militar ante la urna de San Fernando en la Catedral de Sevilla en su apertura al público. ARCHIVO

Ciencia y sociedad

Por su papel en el ámbito de la ciencia y la salud, otra de las medallas recae en el doctor Salvador Morales, jefe del servicio de Cirugía General y del Aparato Digestivo del Hospital Quirónsalud Sagrado Corazón y del Hospital Virgen Macarena; y la clínica privada de fertilidad asistida Embryocenter.

Además, la ciudad, en este 2025, reconoce por su labor social a la Asociación VIH/Sida Adhara, a la asociación Pulseras Rosas, a Rosa Ciriquián Costi, a Maruja Vilches Trujillo, a Antonio Ríos Ramos, a la Comunidad General de Propietarios y Residentes de Pino Montano y al histórico líder sindical Ignacio Sánchez 'El Indio de Astilleros', a título póstumo.

La Casa de Extremadura en Sevilla recibe otra de las medallas por "mantener las raíces culturales de otras regiones en la ciudad"; por su labor educativa, la Institución Teresiana de Sevilla y el IES Politécnico, y por su papel en el mundo de la comunicación, recibe otra medalla Radio Sevilla de la Cadena Ser, por su centenario.

Noticias de Gipuzkoa

Publicación	Diario de Noticias de Gipuzkoa General, 15	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6350	V. Comunicación	11 980 EUR (13,509 USD)
Difusión	4532	Tamaño	815,40 cm² (77,5%)
Audiencia	20 000	V.Publicitario	4044 EUR (4560 USD)

Dossier de prensa unacc

Rural Kutxa lanza la segunda edición de **"Beka Bikain"**, un reconocimiento al esfuerzo académico del alumnado

La iniciativa, impulsada por la Acción Social de Rural Kutxa, está dirigida a jóvenes que hayan finalizado y superado sus estudios de Bachillerato y Grado Medio de Formación Profesional en el curso 2024/25, en un centro oficial de la Comunidad Autónoma de Euskadi

Gracias a este pionero programa, que reconoce el esfuerzo académico del alumnado de 2º de bachiller y 2º de grado medio de F.P., más de 13.000 estudiantes en Euskadi podrían beneficiarse de esta segunda edición, según el número de jóvenes que se presentaron a los exámenes de la EVAU en 2024.

El objetivo de la iniciativa social es incentivar la formación académica de los/as jóvenes y premiar su esfuerzo en el estudio, acompañándoles en su etapa académica e incentivando sus buenos resultados como puente hacia su futuro profesional.

¿EN QUÉ CONSISTE ESTA BECA? Se trata de una ayuda de 100 euros por cada "bikain" (sobresaliente) obtenido por los/as estudiantes en las calificaciones finales del curso 2024/25, con un límite de tres sobresalientes por alumno/a (hasta 300 euros de ayuda), siempre que se cumpla con los requisitos y plazos necesarios para acceder a esta ayuda. Con ella, se desea manifestar también el firme compromiso de Rural Kutxa con las personas jóvenes, dando continuidad así a las múltiples ventajas de su Programa Joven In, que hacen más accesibles centenares de iniciativas culturales, deportivas, formativas o de ocio.

¿CÓMO SOLICITARLA? Se puede solicitar la "BEKA BIKAIN" en cualquiera de las 91 oficinas de Rural Kutxa en Euskadi, facilitando el expediente académico oficial del curso 2024/25, obtenido a través de la plataforma "IKASGUNEA". En el caso de menores de edad, será obligatorio solicitar la beca acompañado/a siempre por los representantes legales. Toda la información se encuentra disponible en www.bekabikain.com o en las oficinas de Rural Kutxa en Euskadi.

A través de este tipo de iniciativas, Rural Kutxa refuerza su compromiso con el desarrollo económico y social de Euskadi. La entidad apuesta firmemente por la inversión local, apoyando las necesidades existentes en el entorno, y haciendo de la Acción Social un elemento diferencial en el sector financiero.

Presente en Euskadi desde 1997, Rural Kutxa contribuye activamente a la generación de riqueza en la comunidad. A través de su Fondo de Educación y Promoción (FEP), destina aproximadamente el 10% de sus beneficios anuales a su Acción Social. Este compromiso convierte a la entidad en un referente, marcando la diferencia con respecto a otras entidades al reinvertir en el territorio y devolver a la sociedad parte de lo que recibe.



La cooperativa de crédito se caracteriza por un fuerte compromiso social. Uno de los ejes principales es la formación y educación de nuestros jóvenes. Conscientes de la importancia que tienen las nuevas generaciones para el futuro del territorio, la entidad impulsa diversos programas de movilidad internacional y formación dual, en colaboración con universidades y centros de Formación Profesional. Gracias a este apoyo, cientos de jóvenes han podido enriquecer su desarrollo personal y profesional en los últimos años.

CASOS REALES Un ejemplo destacado es el programa de movilidad internacional promovido junto con la Universidad de Deusto, mediante el cual 43 estudiantes de Medicina serán becados durante este curso para realizar prácticas en países extracomunitarios, con especial enfoque en Latinoamérica. Este programa incluye 300 horas de prácticas en centros sanitarios, reforzando la dimensión internacional de la formación médica. Con esta misma universidad y la Fundación Antonio Aranzabal, apoya el Programa de Inmersión en Empresa Familiar (PIEF), con el objetivo de atraer talento joven a empresas familiares de Gipuzkoa y aumentar la visibilidad de estas entre los universitarios, mostrándoles una alternativa interesante de formación y empleo futuro de calidad. Una inmersión práctica individual de 150 horas de media por alumno en empresas familiares del Territorio, que este curso logrará la participación de 15 empresas y de 17 estudiantes del campus de Donostia de Deusto Business School.

En el ámbito de la Formación Profesional, Rural Kutxa mantiene un convenio con HETEL, asociación que agrupa a 33 centros de FP de Euskadi, para apoyar al alumnado de grado superior en el desarrollo del Programa Erasmus +. En ese caso, los jóvenes reciben una ayuda económica que se suma a la financiación del SEPIE y del Departamento de Educación del Gobierno Vasco, permitiendo que más estudiantes puedan disfrutar de una experiencia formativa en el extranjero en condiciones más ventajosas. Durante el presente curso se ha lanzado también el programa "HETEL Jasangarritasuna", unos premios que han reconocido a tres centros por sus proyectos de impacto positivo en alguno de los objetivos de desarrollo sostenible.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

En esta convocatoria pueden participar aquellos/as estudiantes que:

- Hayan superado sin suspensos y en un centro de estudios oficial de Euskadi alguno de los siguientes niveles académicos durante el curso 2024/25:
  - I. 2º de Bachillerato.
  - II. 2º de Grado Medio de Formación Profesional.
- Tengan 30 años o menos en el momento de realizar la solicitud.
- Acrediten mediante certificado oficial haber obtenido uno o más sobresalientes en alguna de las asignaturas evaluadas.

Esta beca va dirigida tanto a clientes como a no clientes de RURAL KUTXA en el momento de la solicitud, si bien será abonada en una cuenta que el/la estudiante tenga o aperture en Rural Kutxa, para garantizar la trazabilidad del proceso.

¿EN QUÉ PLAZOS SE PUEDEN SOLICITAR LAS BECAS?

- **Plazo de solicitud:** Desde el 2 de junio hasta el 30 de septiembre de 2025.

- **Abono de la beca:** El abono de la beca se realizará en un plazo máximo de 30 días naturales desde la fecha de aprobación por parte de Rural Kutxa.

En 2024, Rural Kutxa destinó más de 10,6 millones de euros a apoyar proyectos que generan un impacto positivo en el entorno

La entidad colabora también con Enpresare y el centro formativo Miguel Altuna LHII, de Bergara, mediante un Programa que busca impulsar la transición a la industria 4.0 en las pymes industriales de la Comarca de Debagoiena, el apoyo al talento joven, así como a los proyectos innovadores e iniciativas de emprendimiento/intraemprendimiento, a través de la formación dual, en especializaciones de Fabricación Inteligente, de Inteligencia Artificial y Big Data.

Gracias al Fondo de Educación y Promoción, Rural Kutxa puede colaborar con múltiples iniciativas benéficas, sociales, educativas, culturales, deportivas, medioambientales o de investigación. En 2024, destinó más de 10,6 millones de euros a apoyar proyectos transformadores que generan un impacto positivo en el entorno.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 27	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	2 047 EUR (2,308 USD)
Difusión	6185	Tamaño	51,42 cm² (8,3%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	544 EUR (613 USD)

Dossier de prensa unacc

Javier Flores



Paco Castell.

Reconocimiento

Fundació Caixa Vinaròs premia a Paco Castell como Alè Vinarossenc

JAVIER FLORES
Vinaròs

La Fundació Caixa Vinaròs ha concedido el premio Alè Vinarossenc 2025 a Francisco Castell Arasa, conocido como *Paco el dels Diaris*, por su trayectoria como librero, editor e impresor.

Fundador de la imprenta Castell y la editorial Antinea, Paco ha sido una figura clave en la vida cultural de Vinaròs y la comarca, con más de 200 publicaciones que preservan el patrimonio local.

Nacido en Forcall en 1934, Castell repartió prensa desde los 8 hasta los 87 años. El galardón se entregará el 24 de junio, durante las Fira i Festes de Sant Joan i Sant Pere. Paco, visiblemente emocionado, agradeció el reconocimiento y recordó sus inicios con humildad. ■

Noticias de La Rioja

Publicación	noticiasdelarioja.net-especial General, 10	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	4960	V. Comunicación	ND
Difusión	4960	Tamaño	498,31 cm² (79,9%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	--- EUR (ND USD)

Dossier de prensa unacc

«BUSCAMOS LA HIPOTECA QUE MEJOR SE ADAPTA A CADA CLIENTE»

ENTREVISTA

PEDRO LAGUENS

DIRECTOR DE ZONA CAJA RURAL DE ARAGÓN

La entidad financiera, con una firme implantación en La Rioja, ofrece «todos los servicios de la banca moderna, pero con el trato de siempre»



ÓSCAR SOLORZANO

EL DÍA / LOGROÑO

Pedro Laguens (Navarrete, 1992) es el director de zona de Caja Rural de Aragón, entidad financiera firmemente implantada en La Rioja y que constituye el socio ideal de clientes particulares y pymes a la hora de acometer la compra de un inmueble, su reforma o en el momento de impulsar una iniciativa empresarial en el ámbito de la construcción.

Aunque las cajas de hhorro parecen ser una institución del pasado, hay que reconocer que Caja Rural de Aragón tiene una consolidada presencia en La Rioja. ¿Dónde os podemos encontrar?
Llevamos más de 25 años al lado de los riojanos, y seguimos aquí, más cerca que nunca. Tenemos oficinas repartidas por toda la comunidad: Logroño, Navarrete, Fuenmayor, Entrena, Nájera, Cenicero, Haro, San Vicente de la Sonsierra, Santo Domingo de la Calzada, Arnedo, Calahorra, Rincón de Soto y Alfaro. Desde ellas ofrecemos todos los servicios de una banca moderna, pero con el trato de siempre: Banca Personal, Empresas, Patrimonial, y también con especial atención al sector Agro, los negocios locales, profesionales e instituciones. Nuestra forma de trabajar está inspirada en el modelo cooperativo europeo, que lleva años funcionando muy bien en países como Francia o Alemania.

La vivienda está en boca de todos. ¿Es buen momento para adquirir una en propiedad?
Sabemos que da respeto. Los precios no dejan de subir y se trata de una decisión muy importante pero cuando llega el momento, lo sabes. Y actualmente hay muchas opciones para todos los bolsillos y necesidades. Lo importante es no correr, buscar bien… y rodearte de quien te dé confianza. Para eso estamos, para acompañarte en el proceso.

Como no todo el mundo tiene la capacidad económica para adquirir sin préstamos hipotecarios un nuevo hogar, ¿qué es lo que nos ofrece Caja Rural de Aragón?
Tranquilidad. Tenemos hipotecas para distintos perfiles, y lo mejor: nos sentamos contigo, sin prisas, para buscar la que mejor te encaje. Tenemos acuerdos con el ICO que nos permiten financiar hasta el 100% a jóvenes que cumplan unos requisitos. Si eres funcionario, también tenemos condiciones especiales para ti. Aquí cada historia cuenta, y la tuya la escuchamos.

También hay clientes que tienen un hogar pero necesitan rehabilitar, bien su vivienda, bien la casa del pueblo o la de vacaciones. Para estos potenciales clientes, ¿qué soluciones ofrece Caja Rural de Aragón?
Una casa con historia también merece cuidados. Para eso tenemos préstamos personales pensados para reformas; desde arreglar la cocina hasta devolverle la vida a la casa del pueblo. Además, las personas que deciden acometer reformas pueden ser susceptibles de recibir ciertas subvenciones, una opción por la que se están decantando muchos de nuestros clientes. Nosotros te ayudamos a informarte.

El invierno ya ha pasado pero, de nuevo, en octubre llegará el frío y la necesidad de poner la calefacción. Y, antes, las olas de calor del verano. Nuestro parque de viviendas no está preparado para los picos de calor ni de frío. Son muchos los que se plantean realizar una inversión en eficiencia energética o bien necesitan cambiar su caldera o sus sistemas de aire acondicionado. Es una operación económica gravosa. ¿Cómo se puede acometer este imprevisto?
Invertir en eficiencia es invertir en calidad de vida… y en ahorro a largo plazo. Tenemos préstamos específicos para este tipo de mejoras. Y si la reforma es importante, quizá puedas acceder a ayudas por parte de las Administraciones Públicas. Te orientamos y vamos contigo paso a paso.

Tanto en obra nueva como en viviendas de segunda mano, tarde o temprano, llega la temida derrama que no se puede demorar. Son muchas las comunidades de vecinos que recurren a financiación para acometer esa reforma esencial que exige la finca o la normativa. ¿Caja Rural de Aragón facilita la financiación en estos supuestos?
Sin duda, es parte de nuestro negocio tradicional. Trabajamos históricamente con comunidades de propietarios que nos plantean a diario financiaciones de todo tipo con la finalidad de mejorar en ahorro de costes energéticos, la accesibilidad o simplemente hacer un 'lavado de cara' a las fachadas, rellanos o portales. Es muy habitual que se produzca acuerdo entre los vecinos porque no ven el gasto como tal, sino como una inversión que, por supuesto, revaloriza su vivienda.

Muchos hogares, pero no todos, están preparados para el envejecimiento de sus moradores. ¿Existe financiación para aquellas comunidades o viviendas que necesitan eliminar barreras arquitectónicas y mejorar su accesibilidad?
Sí, todos merecemos vivir con comodidad, entraría dentro de la financiación a través de préstamo personal con cualquiera de las finalidades que comentábamos. De cara a cumplir los estándares impuestos por la Unión Europea en materia de accesibilidad y eficiencia, es una de las mejoras que más se está acometiendo por parte de las Comunidades de Propietarios.

En Caja Rural de Aragón tenemos líneas específicas para grandes reformas a nivel de edificio a través de la colaboración con ICO MIVAU para todas las Comunidades de Propietarios que tengan concedidas ayudas en materia de mejora de eficiencia energética por los Gobiernos Autonómicos. La accesibilidad ya no es un lujo: es un derecho.

Y, en caso de residencias particulares, ¿qué pueden hacer los clientes que necesiten instalar un ascensor o una silla elevadora en sus domicilios? ¿Tiene Caja Rural de Aragón soluciones específicas?
Podemos ayudarte. No hay mejora pequeña si mejora tu día a día. Ya sea un ascensor, una rampa o cualquier otra adaptación, puedes financiarla con nosotros. Se trata del mismo tipo de financiación que en materia de rehabilitación. En definitiva, cualquier mejora en vivienda, unifamiliar o edificio, puede financiarse a través de nuestros préstamos para reforma, rehabilitación, accesibilidad y mejora de eficiencia energética. Estamos aquí para que tu casa se adapte a ti, y no al revés.

HOY

Publicación	Hoy Suplemento, 10	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	3 919 EUR (4,419 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	161,49 cm² (15,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1070 EUR (1207 USD)

Dossier de prensa
unacc



Presentación de la gala de este año programada para el 6 de junio. HOY

Niarsa, Repuestos La Serena, Los Abetos y Quinto Cecilio son premiados por Apyme

E. DOMEQUE

La asociación Apyme Vegas Altas La Serena ha presentado la 23ª edición de la Gala Empresa del Año 2025, que este año se celebra el 6 de junio, a las 20.30 horas, con acceso exclusivo para socios. Por primera vez, el escenario elegido es la plaza de toros 'Alcalde Mariano Gallego, de Don Benito.

Los galardonados este año son Niarsa, como excelencia empresarial; Repuestos La Serena, como empresa familiar; Los Abetos, como establecimiento del año; y el Restaurante Quinto Cecilio por su trayectoria profesional. El reconocimiento especial de este año es para la Asociación Esclerosis Múltiple de Extremadura (Emex).

El presidente de Apyme, Javier Dorado, destacó la importancia del evento para reconocer el esfuerzo empresarial y agradeció el apoyo de Caja Rural, representada por Rafael Román, quien reafirmó el compromiso de la entidad bancaria con las pymes y autónomos extremeños.

el Periódico de Aragón

Publicación	El Periódico de Aragón General, 38	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7473	V. Comunicación	7 212 EUR (8,132 USD)
Difusión	4640	Tamaño	228,25 cm² (36,6%)
Audiencia	23 246	V.Publicitario	2355 EUR (2656 USD)

Dossier de prensa unacc

Del Bajo Aragon al mundo

La asociación cultural de percusión de Alcañiz viajará hasta Rumanía del 27 al 29 de junio para participar en un evento por el que pasan más de un millón de personas en cada edición.

BattuXanga participará en uno de los festivales más importantes del mundo

EL PERIÓDICO
Alcañiz

Desde el Bajo Aragón al mundo. La asociación cultural Battuxanga de Alcañiz ha sido seleccionada para participar en uno de los festivales de artes escénicas más importantes del mundo, el Festival Internacional de Teatro de Sibiu, por el que pasan a lo largo de un mes más de un millón de personas y en el que habrá alrededor de 300 representaciones de unos 80 países. Se mire por donde se mire es una oportunidad histórica para una asociación que ayer anunció este acontecimiento en la sede de la Comarca del Bajo Aragón en Alcañiz. Junto a Ana Lizana y Carol Costea, vicepresidenta y director musical del grupo, respectivamente, estuvieron en el acto el presidente de la comarca, José Miguel Celma; el director de Caja Rural de Teruel en Alcañiz, Carlos Pellicer.

Alrededor de la mitad (en torno a 24) de los socios de la asociación viajarán hasta Rumanía tres días, del 27 al 29 de junio, para participar en el festival. Lo harán con su espectáculo *Sin fronteras*, en el que fusionan su particular forma de entender la percusión con el arte callejero.

BattuXanga



La formación BattuXanga viajará en junio al Festival Internacional de Teatro de Sibiu.

BattuXanga, que se caracteriza por fusionar ritmos brasileños con temas de grupos como Queen, tiene previsto lucir en Rumanía tres tipos de vestuario: su uniforme oficial negro y fucsia, un traje de inspiración tribal con plumas negras y un estilismo «más urbano, que refleja la energía callejera contemporánea y cercana al público», según explicó la propia Ana Lizana. No será la única novedad que llevará consigo BattuXanga ya que también estrenarán instrumentos con un diseño creado por el percusionista de la formación Daniel Urquizu.

Carol Costea aseguró que «será una gran experiencia» porque se dará «a conocer Alcañiz en un lugar donde las culturas se mezclan de una forma muy natural». «La música une y traspasa fronteras y tenemos la opción de mostrar un pedazo artístico del Bajo Aragón al mundo», le apuntó la propia vicepresidenta Ana Lizana.

La participación en este festival es también una oportunidad para llevar la cultura del Bajo Aragón y de Alcañiz a un escenario de impacto internacional. Tal como señaló Ana Lizana, cada ritmo será una forma de mostrar quiénes somos. Y cuando volvamos, lo compartiremos con nuestra gente a través de talleres y actividades abiertas». ■

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 19	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	12 266 EUR (13,832 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	754,71 cm² (70,5%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	3648 EUR (4114 USD)

Dossier de prensa unacc

“El mercado laboral está lleno de **oportunidades** para quienes muestran actitud y adaptación”

ARPA Abogados Consultores es una de las empresas punteras que participan en Talento Joven de Navarra 2025, programa dirigido a jóvenes en su último año de estudios o recién titulados, que optarán a realizar prácticas en estas empresas

Talento Joven de Navarra 2025 ya calienta motores para su regreso a ESIC la próxima semana. Será del martes 3 al jueves 5 de junio cuando la cuarta edición de este programa de Diario de Navarra y ESIC y patrocinado por Caja Rural de Navarra vuelva a identificar el talento en Navarra y a mantenerlo en el territorio.

Este año, son seis las empresas punteras que ofrecerán a los jóvenes participantes (lista ya cerrada tras finalizar ayer el plazo de presentación) la posibilidad de empezar su carrera profesional: Caja Rural de Navarra, Zucami Poultry Equipment, la consultora tecnológica CYC, Exkal, ARPA Abogados Consultores y Grupo La Información (editora de Diario de Navarra).

Tras las entrevistas con Álex Mendoza, del Departamento de Selección de Caja Rural de Navarra; Álvaro Hurtado, CEO y gerente de Zucami Poultry Equipment; Iñaki Percaz, director de Personas, Talento y Cultura de CYC, y Daniel Antoñanzas, director gerente de EXKAL, continuamos hoy con Patricia Granados, subdirectora del Departamento Laboral y responsable del área de RR.HH. de ARPA, la serie de entrevistas con representantes de las empresas de Talento Joven de Navarra 2025 para conocerlas más, saber qué entienden por talento y descubrir qué perfiles profesionales buscan.

¿Qué entendéis por talento en ARPA?

En ARPA equiparamos el talento joven con el compromiso, la ilusión, la creatividad y la visión innovadora de nuestro proyecto que hace crecer y evolucionar nuestra capacidad para gestionar del mejor modo posible los asuntos de nuestros clientes. Valoramos especialmente la capacidad de adaptación, la iniciativa y la pasión por aprender y mejorar continuamente.

¿Qué importancia dais al talento en ARPA?

El talento es uno de los pilares fundamentales de ARPA y creemos firmemente que nuestro éxito depende de las personas que la integran. Por ello, invertimos en la identificación y desarrollo del talento, convencidos de que es la clave para innovar, ser competitivos y ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

> EL TALENTO ES UNO DE LOS PILARES FUNDAMENTALES DE ARPA. CREEMOS FIRMEMENTE QUE NUESTRO ÉXITO DEPENDE DE LAS PERSONAS QUE LA INTEGRAN
>
> *PATRICIA GRANADOS*

¿Creéis que hay talento en Navarra o hay que mirar fuera?

Sí, en Navarra hay jóvenes con un gran potencial y altamente cualificados. Nuestra experiencia nos demuestra que aquí existe talento joven preparado y motivado. No obstante, también estamos abiertos a incorporar perfiles de otras regiones o países, ya que la diversidad enriquece nuestros equipos y nos permite afrontar nuevos retos con una visión más amplia.

¿Cuál es vuestro balance de la participación anterior en Talento Joven?

Nuestra experiencia en ediciones anteriores de Talento Joven ha sido muy positiva. Pudimos conocer a jóvenes con gran proyección y entusiasmo, y varios se incorporaron a nuestro equipo. El programa nos permitió acercarnos a nuevas generaciones y reforzar nuestro compromiso con el desarrollo profesional, aquí en Navarra.

¿Por qué habéis decidido repetir en este programa?

Porque creemos en el valor de estas iniciativas, tanto para las empresas como para los/las participantes. Nos permite identificar talento emergente, contribuir al desarrollo profesional de los/las jóvenes y que, si estos/as jóvenes se quieren marchar fuera de Navarra, que sea por voluntad propia, no por falta de oportunidades.



Patricia Granados, subdirectora del Departamento Laboral y responsable del área de RR.HH. de ARPA Abogados Consultores. CEDIDA

ARPA ABOGADOS CONSULTORES

ARPA Abogados Consultores es un despacho con más de 30 años de experiencia ayudando a sus clientes en el desarrollo de sus proyectos empresariales, aportando valor, confianza y seguridad mediante un asesoramiento integral jurídico, económico y fiscal y fomentando la creación de relaciones.

En ARPA equiparan el talento joven con el compromiso, la ilusión y la creatividad con la capacidad para gestionar del mejor modo posible los asuntos ajenos, con la fe que aúna a las personas alrededor de un proyecto común que tiene que trascender más allá de nuestro presente.

¿Qué mensaje lanzáis a los y las jóvenes que estén a punto de incorporarse al mercado laboral?

Animamos a todos/as los/las jóvenes a que sean proactivos, a no dejar de aprender y a confiar en su potencial. El mercado laboral está lleno de oportunidades para quienes muestran actitud, ganas de crecer y capacidad de adaptación. Que sean auténticos/as.

¿Qué perfiles estáis buscando en Talento Joven 2025 y qué valoráis más?

En ARPA buscamos perfiles con Grados en Derecho, Derecho y ADE, Derecho y Protección de Datos, Relaciones Laborales. Valoramos que tengan inquietud, capacidad de trabajo en equipo, ganas de aportar ideas nuevas, motivación por aprender, honestidad y actitud.

> EN ARPA VALORAMOS LA INQUIETUD, LA CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO Y LAS GANAS DE APORTAR IDEAS NUEVAS
>
> *PATRICIA GRANADOS*

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 12	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	3 044 EUR (3,432 USD)
Difusión	9923	Tamaño	113,43 cm² (18,2%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	978 EUR (1103 USD)

Dossier de prensa unacc

Reconocimiento a Enrique Cabero en la celebración de los Premios Solidaridad

Los galardones se entregaron ayer en una gala que acogió el Teatro Liceo

Salamanca— El Grupo Social ONCE eligió Salamanca para entregar sus Premios Solidarios Castilla y León 2025 en una gala que tuvo lugar en el Teatro Liceo. Entre los galardones destacó el reconocimiento a Enrique Cabero Morán, presidente del Consejo Económico y social de Castilla y León. Se destacó su carácter conciliador y su lucha constante porque Castilla y León sea capaz de retener talento y mantenerlo. Por su trabajo con las diferentes entidades, su predisposición y cercanía para facilitar que sus demandas sean escuchadas. Enrique Cabero ha convertido el CES en un lugar idóneo donde trabajar en un gran consenso político, económico y social.



Enrique Cabero recogió el Premio Solidaridad. OBES

También se reconoció a Caja Rural de Zamora, el Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (CRMF)-IMSERSO de Salamanca; Fundación Secretariado Gitano de Castilla y León y Radio Lumbre. A la gala asistieron Miguel Carballeda, presidente del Grupo Social ONCE; Juan Carlos Suárez-Quiñones Fernández, consejero de Medio Ambiente; Rosa López, subdelegada de Gobierno; David Mingo, vicepresidente de la Diputación; Araceli de las Heras, presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Castilla y León; Ismael Pérez Blanco, delegado de la ONCE en Castilla y León; Eloy Ruiz, delegado territorial de Salamanc, y Miryam Rodríguez, teniente alcalde del Ayuntamiento de Salamanca, entre otros.

la Voz de Almería

Publicación	La Voz de Almería General, 22	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5962	V. Comunicación	3 458 EUR (3,899 USD)
Difusión	5194	Tamaño	155,53 cm² (24,9%)
Audiencia	27 000	V.Publicitario	1060 EUR (1195 USD)

Dossier de prensa unacc

Cajamar abre oficina en San Sebastián y ya está presente en toda España

Es la primera caja rural que completa el mapa financiero en todas las provincias del pais

MANUEL LEÓN

Ha sido San Sebastián la última provincia donde Cajamar ha clavado su alabarda, tras recorrer toda la insula y la peninsula española abriendo oficinas. Casi 60 años después de que abriera la primera, una mañana de abril de 1966, en la calle Méndez Núñez de Almeria llega esta última, que completa el mapa, y que es la número 977 de la red comercial de una entidad que cuenta ya con 4 millones de clientes y 1,8 millones de socios.

Cajamar Caja Rural completa su presencia en todas las provincias españolas y ciudades autónomas, convirtiéndose así en la primera caja rural a nivel nacional, tras la apertura de su primera oficina en la capital de Guipúzcoa, San Sebastián. Esta sucursal, que está ubicada, junto a la Playa de la Concha, en la avenida de la Libertad, 43, es la tercera en el País Vasco, sumándose a las que ya tiene en Bilbao y en Vitoria-Gasteiz desde los años 2024 y 2020, respectivamente.

Dirigida por Gorka Mikel Oficialdegui, la nueva oficina ofrecerá nuevas soluciones financieras, contribuyendo al desarrollo de la actividad económica y social de empresas, comercios, negocios y familias donostiarras Asi, proporcionará lineas especiales de financiación para sus clientes y promoverá iniciativas empresariales y sociales orientadas a crear valor e impulsar la actividad económica y la generación de empleo.

La primera oficina de la caja rural de Almería se abrió en 1966 en la calle Méndez Núñez

Además, dedicará una especial atención a las empresas, cooperativas e industrias del sector agroalimentario y pesquero, con el que Cajamar está vinculado desde su origen y en el que es referente en financiación y transferencia del conocimiento e innovación, asi como con las del sector servicios, como el turístico. En el acto de apertura han estado presentes, acompañando a los profesionales de la oficina, el subdirector general de la entidad, Jesús Vargas; el director territorial en el País Vasco, José Antonio Montero; el director Comercial y Economia Social, Francisco Martínez, y el director de zona, Fermín Unanua. Jesús Vargas ha subrayado que "con la apertura de esta nueva oficina Cajamar completamos nuestra presencia nacional, prestando servicios financieros, con nuestro modelo de banca cooperativa, en todas y cada una de las provincias y ciudades autónomas". José Antonio Montero ha señalado que "desde la cercania, ponemos a disposición de todos los donostiarras nuestro modelo de banca cooperativa".



Directivos de Cajamar y profesionales de la oficina.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 24	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	6 461 EUR (7,285 USD)
Difusión	3070	Tamaño	437,80 cm² (70,2%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	1018 EUR (1148 USD)

Dossier de prensa
unacc

ENTREVISTA La Diputación Provincial ha elegido Almarza como ganador del XIX Premio Provincial de Turismo, tras evaluar la memoria de los ochos municipios participantes. La comisión destacó su rico patrimonio cultural, natural y tradicional

ASCENSIÓN PÉREZ GÓMEZ

ALCALDESA DE ALMARZA

«Espero que el Premio Provincial de Turismo también sirva para declarar Fiesta de Interés Turístico Regional el Traslado del Arca»

ANA I. PÉREZ MARINA/ ALMARZA

Almarza es el ganador del XIX Premio Provincial de Turismo. La Diputación de Soria concedió este galardón al municipio, que obtuvo la máxima puntuación por su rica trayectoria cultural y tradicional, además de por su consolidación como referente turístico todo el año. Su alcaldesa, Ascensión Pérez, muestra su satisfacción por este reconocimiento y destaca que también responde al «trabajo de vecinos y asociaciones». Conseguir esta distinción supone un acicate para perseverar en su solicitud para que el evento patrimonial del Traslado del Arca entre Almarza y San Andrés consiga ser Fiesta de Interés Turístico Regional.

¿Cómo recibe el XIX Premio Provincial de Turismo?
Con mucha satisfacción, alegría y orgullo. Llevábamos trabajando mucho tiempo en ello, haciendo una ardua labor, pero ilusionante, y potenciando productos turísticos ya consolidados y creando otros nuevos. Intentamos romper la estacionalidad porque es importante el verano, cuando se multiplica por diez la población de nuestros pueblos, pero eso ya te viene. En la época estival aprovechamos para hacer muchas actividades, como el Mercado Tradicional que congrega a miles de personas cada año, pero es sumamente importante tener visitantes todo el año.

¿Qué destaca del hecho de haber conseguido esta distinción?
En primer lugar, el agradecimiento a la Diputación de Soria, que convoca este premio, y al jurado que ha otorgado el reconocimiento a la candidatura de Almarza. Y, en segundo lugar, hay que decir que es trabajo de muchas personas, no solo del Ayuntamiento, sino de los propios vecinos con su implicación y de las asociaciones que nos ayudan a dinamizar la vida de nuestros diez pueblos.

El jurado hace hincapié en el rico patrimonio cultural, natural y tradicional. ¿Cómo define estos valores?
Tenemos un patrimonio que se debe al legado de nuestros antepasados, de una zona rica y próspera. Todo lo que eran mayorazgos de ganado, sobre todo lanar, dejó vestigios, casonas, palacetes... un rico patrimonio histórico que se ha utilizado para convertirlo en recurso turístico como es el caso del Museo Etnográfico de San Andrés de Soria, una de las colecciones museográficas más extensas de Castilla y León, que cuenta con más de 1.000 piezas. Cada año lo visitan 6.000-7.000 personas. También tenemos el Museo de la Agricultura al aire libre en Gallinero, donde están todos esos artilugios y herramientas de labranza que representan un modo de vida como es el sector primario.

Además, se ha hecho un gran trabajo medioambiental y nuestros entornos están muy cuidados. Con la limpieza de las márgenes del río Tera, eje vertebrador de nuestros pueblos, se ha contribuido a crear otro producto turístico como es la Ribera Encantada, un espacio de recreo para niños y adultos, que es participativo porque todos colaboran en hacerlo más grande. Hacemos rutas senderistas para poner en valor todos los rincones idílicos y nuestra rica naturaleza. Todo ello, en un territorio de 97 kilómetros cuadrados.

Este año creamos el proyecto '6R de Almarza', un rastro de segunda mano para activar la economía circular, en un edificio histórico rehabilitado. Ya contamos con 20 participantes. Compra mucha gente.

Por supuesto, hacemos exposiciones micológicas. La caza es otro un recurso muy importante para nosotros. Y el proyecto 'Ríos SO' se inauguró en Almarza, una iniciativa de la Mancomunidad de los 150 Pueblos y la Universidad de Valladolid sobre el inventario de las edificaciones de molienda y un futuro para las mismas.

> Intentamos romper la **estacionalidad**
>
> Tenemos un patrimonio que se debe al **legado** de nuestros antepasados
>
> Hemos conseguido consolidar la Ruta de los **Belenes**
>
> El Traslado del **Arca** es una fiesta cada día más grande y más visitada

¿Qué alternativas hay en invierno?
El invierno en estos pueblos es duro. Hemos conseguido consolidar la Ruta de los Belenes, pequeñas obras de arte que comenzaron en el espacio cultural del lavadero de San Andrés y se han ido extendiendo a cada uno de nuestros pueblos. Los visitantes van en aumento, 7.000 personas que no se quieren perder los ocho belenes.

El municipio está compuesto por diez núcleos de población. ¿Qué aporta esa diversidad desde el punto de vista turístico?
Todos aportan. Podríamos hablar de la música, por ejemplo, de los festivales como el Festival de Jazz de Espejo de Tera, ya consolidado, muy bien organizado, o el Almarock, que es en diciembre. Nos sentimos muy orgullosos de los dos festivales, porque la música es una vía de transmisión de la cultura.

El evento más conocido del municipio es el Traslado del Arca entre Almarza y San Andrés de Soria. ¿Qué supone para los vecinos?
Si hay una fiesta es la del Traslado del Arca, aunque para cada pueblo la más importante sea la suya. Ahí están custodiadas nuestra historia y nuestra cultura. Es un viejo arcón de madera, con más de 700 años de antigüedad. El contenido son legajos, documentos, pergaminos... que comienzan en 1329 con el rey Alfonso XI de Castilla hasta nuestros días. Es una consecución de documentos muy importantes acerca de la gestión y explotación de nuestra fértil Dehesa Boyal, 1.000 hectáreas de terreno privilegiado en cuanto a naturaleza y un modo de vida de nuestros antepasados. Es una historia viva, porque la dehesa sigue con su ganadería, suertes de leña para los vecinos, con la caza, los frutos silvestres aprovechables, etcétera.

Es una fiesta que cuenta con un gran arraigo, nuestros vecinos se identifican totalmente con ella. Vas el 6 de enero y hasta los más pequeños, aunque la noche anterior ha sido la de Reyes, están ahí de la mano de sus padres y abuelos. Es un síntoma de relevo generacional porque lo viven muy de cerca. Estamos muy orgullosos de proteger ese tesoro cultural, que se puso en manos de investigadores cuando se llevó al Archivo Histórico Provincial para su microfilmado e inventariado. Y cada 6 de enero, los originales salen en esa procesión civil. Es un proindiviso de dos pueblos.

¿Cómo va la tramitación para conseguir la declaración de Fiesta de Interés Regional?
Hace muchos años la solicitamos y nos la denegaron, porque había que cumplir tres requisitos: la originalidad, que la tenemos; la permanencia en el tiempo, que es indiscutible; y, en ese momento, no cumplíamos traspasar las barreras de lo provincial en la divulgación de la fiesta.

Desde entonces, hemos venido desarrollando un trabajo para presentar de nuevo nuestra candidatura. El Traslado del Arca es una fiesta cada día más grande, más conocida y más visitada, como así los acreditan los establecimientos hosteleros. También vienen personas de reconocido prestigio que quieren conocer más de cerca ese tesoro cultural.

Espero que el Premio Provincial de Turismo también sirva para declarar Fiesta de Interés Turístico Regional el Traslado del Arca.

¿Cree que puede ser una palanca para conseguir el reconocimiento?
Todo suma. Previamente al Premio Provincial de Turismo, hay un trabajo que espero que sea valorado. El año pasado ya hicimos el acuerdo plenario para la solicitud a la Consejería de Cultura y estamos aportando documentación para obtener la máxima puntuación en los tres baremos.

¿Confía en que, en esta ocasión, se consiga esa distinción regional?
Sí, espero que esta vez sea la vencida. Sin restar mérito a nadie, creo que la fiesta del Traslado del Arca es algo importante para nuestra provincia y para toda Castilla y León.

¿A qué destinarán los 15.000 euros del Premio Provincial de Turismo?
Tengo el planteamiento de que tiene que ser algo consensuado con los concejales y los pueblos. Me gustaría repartirlo a partes iguales, porque es mérito de todos, y podríamos poner un elemento que nos identifique. Ahí estamos con varias opciones que presentaremos a la Diputación a ver qué les parece.

Es importante la dotación económica del premio pero, sobre todo, el reconocimiento que hace muchísima ilusión tanto al Ayuntamiento como a los vecinos.

¿Qué otros proyectos están en marcha en Almarza?
Estamos en muchos frentes. Por ejemplo, la Ruta de los Molinos a partir de la exposición 'Ríos SO' que busca un lugar y la Mancomunidad de los 150 Pueblos envió una carta para ver cuántos pueblos están dispuestos para acogerla. Ahí estamos como candidatos. Nuestra propuesta es que quedaría muy bien integrada en las propias márgenes del río Tera, en un solar municipal. Sería interesante construir un pabellón.

Está el edificio de la plaza que el Ayuntamiento compró a Caja Rural de Soria, en el que ya se han invertido 120.000 euros, y ahí trasladaremos el consultorio médico y la farmacia, y liberar así dos inmuebles para viviendas, porque tenemos una gran demanda de alquiler. En el propio edificio, en la planta de arriba podrían habilitarse dos apartamentos, pero estamos a la espera de ayudas.

¿Prevén construir viviendas de protección oficial?
Tenemos 18 solicitudes de jóvenes que están dispuestos a quedarse y hemos solicitado las viviendas a Somacyl, estamos a la espera. En dos proyectos de urbanización son seis viviendas en San Andrés de Soria, y cuatro en Tera. En función de esto se harán o no viviendas en la planta superior del edificio de la plaza.

A nosotros nos interesa atraer población y hay que proporcionar vivienda. Vamos a abrir un nuevo comercio, tenemos lo más importante que es un colegio maravilloso, una guardería, los servicios básicos... y el municipio está muy bien situado, cercano a cualquier punto.

¿No tienen viviendas municipales disponibles?
Tenemos todas alquiladas. En San An-

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 25	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	6 461 EUR (7,285 USD)
Difusión	3070	Tamaño	442,26 cm² (70,9%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	1025 EUR (1156 USD)

Dossier de prensa unacc



FOTO: EUGENIO GUTIÉRREZ

drés de Soria, dos; en Gallinero, otras dos; en Cubo de la Sierra, una; en Tera, otra; y tenemos una en Almarza que la hemos dejado para el Ayuntamiento, para los peones que se contratan en la época estival.

A nivel de establecimientos de hostelería, ¿cómo está el municipio?
No estamos mal. Hay varios establecimientos, tanto hoteles como casas rurales, 16 en total en todo el municipio, y cinco bares-restaurantes.

¿Qué otras iniciativas municipales destaca?
El sábado se inauguró un bar multiservicios en Segoviela. En Gallinero estamos reparando la cubierta del antiguo toril, ya veremos a qué se destina. También invertimos en abastecimiento y saneamiento en Tera. Se ha cubierto un depósito en Segoviela. En Cubo de la Sierra se han hecho obras en redes y pavimentación.

En un futuro tenemos pendiente el arreglo de varios edificios municipales y otra obra de redes, abastecimiento y pavimento en Espejo de Tera. Y es vital para el desarrollo de la urbanización La Cerca en San Andrés de Soria una obra de redes para conectarla a la depuradora.

Aquello era un solar, el prado de los toros de siempre, y ya son 14 construidas. Hace un mes el Ayuntamiento enajenó dos y queda una parcela a la venta de 400 metros cuadrados.

¿Consiguen estabilizar el censo en todo el municipio y frenar la pérdida de población?
Estamos bien. Fallece mucha gente, pero viene gente constantemente. No hemos bajado de población, tenemos unos 640 habitantes. Hay más nacimientos que nunca, algo que no pasaba hace años, y hay gente joven.

Es importantísimo el empadronamiento porque del mismo dependen muchos recursos municipales. Nosotros no tenemos ingresos por aerogeneradores, por ejemplo. Tenemos algunos cotos, pastos... pero no mucho.

Cuando entramos hace 25 años el presupuesto era de 600.000 euros y en 2025 es de 1,5 millones.

¿Almarza optó a los Planes de Dinamización Turística en Destino?
Sí, nos lo denegaron. Nosotros no alcanzábamos el presupuesto mínimo de ejecución de promoción turística. Si nos lo conceden, igual hubiéramos tenido que renunciar... Prefiero ir por otra vía que es como esto se construye y da resultado. Me gusta ser realista. Suman más los muchos pocos que los pocos muchos.

Entre los proyectos turísticos, también estamos terminando la digitalización del Museo Etnográfico de San Andrés de Soria. Con un QR o una audioguía se ofrecerá toda la información. Además, a través de un proyecto de la Unión Europea en todos los pueblos tenemos WiFi, en los locales municipales y en otros puntos. Excepto en Espejo de Tera, que no es posible por la orografía más complicada.

Nos hemos presentado a una convocatoria de la Junta de Castilla y León para polígonos industriales. El polígono que había en Almarza y San Andrés de Soria tiene una parte ganadera y otra industrial; este ya estaba todo vendido y en marcha, y al ganadero se le ha dado también una redistribución de uso industrial. Tenemos terreno y falta la infraestructura.

En el polígono ya consolidado y enajenado, la lavandería con 14 puestos de trabajo se instaló ya el año pasado, y un taller mecánico que lo han comprado para venta de material en construcción. También se vendieron las antiguas naves de Alto Tera el año pasado, a ver qué actividad tiene. Para nosotros es fundamental la parte industrial, por supuesto.

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 33	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 002 EUR (1,129 USD)
Difusión	3070	Tamaño	73,79 cm² (11,8%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	307 EUR (346 USD)

Dossier de prensa unacc

CAMPAÑA FINANCIERA

Eurocaja Rural apela a 'La revolución de los máquinas'

REDACCIÓN / SORIA

La entidad financiera Eurocaja Rural ha presentado esta semana su nueva campaña institucional, denominada *La revolución de los máquinas*. El acto, celebrado en el Auditorio del Palacio de Congresos de sus Servicios Centrales, contó con la participación del director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, y el célebre comunicador Jesús Olmedo.

En una dinámica entrevista-coloquio, Martín López explicó los detalles de esta innovadora campaña que destaca, con tono humorístico, el compromiso de la entidad con los valores fundamentales que la distinguen: la cercanía, atención humana y trato personalizado.

Para Víctor Manuel Martín López, «la revolución de los máquinas es un mensaje de reconocimiento y apoyo a quienes exigen una banca de verdad». La cercanía, subrayó, es un valor diferencial para Eurocaja Rural y que la tecnología, lejos de reemplazar la interacción humana, debe ser una herramienta complementaria.



El director general de Eurocaja en la presentación de la campaña. / CEDIDA

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 39	Fecha	30/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 317 EUR (1,484 USD)
Difusión	1699	Tamaño	288,17 cm² (26,9%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	524 EUR (591 USD)

Dossier de prensa unacc

Eurocaja Rural reivindica la banca humana con 'La revolución de los máquinas'

La entidad ha presentado su nueva campaña institucional, basada en la cercanía

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Eurocaja Rural ha presentado su nueva campaña institucional, denominada *La revolución de los máquinas*. El acto, celebrado en el Auditorio del Palacio de Congresos de sus Servicios Centrales, contó con la participación del director general de Eurocaja Rural, Víctor Manuel Martín López, y el célebre comunicador Jesús Olmedo.

En una dinámica entrevista-coloquio, Martín López explicó los detalles de esta innovadora campaña que destaca, con tono humorístico, el compromiso de la entidad con los valores fundamentales que la distinguen: la cercanía, atención humana y trato personalizado.

Durante la entrevista, Jesús Olmedo resaltó el impacto del nombre de la campaña y profundizó en su origen. Ante esta cuestión, Martín López explicó que la iniciativa surgió "como una forma de darle la vuelta al relato dominante. Todo el mundo habla de la revolución tecnológica, de las máquinas, de la automatización".



Víctor Manuel Martín, durante la presentación de la campaña.

A este respecto, subrayó que la cercanía es un valor diferencial para Eurocaja Rural y que la tecnología, lejos de reemplazar la interacción humana, debe ser una herramienta complementaria. "Nosotros decidimos que nuestra revolución la hacen personas. La cercanía es, para nosotros, una ventaja competitiva. Se puede hacer banca con tecnología sin dejar de ser humanos. En un momento en el que muchos bancos han priorizado la digitalización en detrimento de la atención personal, Eurocaja Rural reafirma su compromiso con quienes valoran el trato directo y la cercanía", añadió.

Eurocaja Rural quiere destacar que la verdadera fortaleza de su modelo de negocio reside en la confianza, la empatía y el compromiso de la plantilla de profesionales de la entidad hacia sus socios y clientes en su operativa diaria.

"Nuestros profesionales, por su esfuerzo, por su entrega diaria, por su capacidad de acompañar, de escuchar, de estar cuando más se les necesita, no pueden ser reemplazados por ninguna inteligencia artificial. Y nuestros clientes, por su personalidad, por sus valores, por no conformarse y exigir un servicio bancario cercano y humano al que tienen pleno derecho, confían en Eurocaja Rural" concluyó.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados