Resumen de prensa

miércoles, 28 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	El Economista	El ‘halcón’ Holzmann (BCE) pide pausar los tipos hasta septiembre	28/05/2025	19
5	Expansión	El Banco de España recomienda a la banca acumular capital	28/05/2025	20
6	El País	El Banco de España insta a las entidades financieras a reforzar el capital	28/05/2025	24
7	El País	“ “	28/05/2025	25
8	El Mundo	El Banco de España prepara un plan para limitar hipotecas si hay burbuja	28/05/2025	30
9	Expansión	El Banco de España advierte desequilibrio en el mercado	28/05/2025	31
10	El Economista	Avisa de que el ‘impuestazo’ puede dañar la resistencia de la banca	28/05/2025	27
11	Expansión	El Gobierno decidirá el futuro de la opa de BBVA sobre Sabadell	28/05/2025	17
12	Expansión	BBVA insiste en que la opa “es buena” para el interés general	28/05/2025	18
13	El País	Bruselas “no ve razones que justifiquen el bloqueo” a la opa sobre el Sabadell	28/05/2025	24
14	El País	“ “	28/05/2025	25
15	Expansión	Santander lanza una filial para asesorar a ultrarricos con más de 50 millones	28/05/2025	20
16	Cinco Días	Banco Santander reta a CaixaBank con una nueva apuesta para captar clientes ultrarricos	28/05/2025	4
17	Expansión Fiscalía	Hacienda podrá acceder a cualquier operación de Bizum en 2026	28/05/2025	1
18	Expansión Fiscalía	“ “	28/05/2025	2
19	La Opinión de Zamora	Urgen donantes: «la sangre no se fabrica ni viene del cielo»	28/05/2025	10
20	Diario Jaén	El agricultor debe ser el centro de un modelo social	28/05/2025	2
21	Diario Jaén	“ “	28/05/2025	3
22	Diario Jaén	Apuesta por el desarrollo rural a través de productos financieros	28/05/2025	7
23	Diario Jaén	El Monumento al Cofrade se hará realidad en septiembre	28/05/2025	22
24	Ideal Granada	Más de 1.000 niños participan en la gran clausura de la Copa Metropolitana Fundación Caja Rural	28/05/2025	41
25	Mediterráneo	Almassora favorece la igualdad en las aulas con un foro coeducativo	28/05/2025	23
26	Diario de Sevilla	Caja Rural del Sur alcanza en su 25º aniversario un avance sostenido	28/05/2025	35
27	El Día	‘Canario, conoce tu REF’, nueva obra del divulgador Samuel Cruz	28/05/2025	26
28	Córdoba	Caja Rural del Sur cierre 2024 con un volumen de negocio de 17.787 millones	28/05/2025	33
29	Huelva Información	El Gran Teatro recibirá a cuatro personalidades ‘imbatibles’	28/05/2025	14
30	Diario de Teruel	Caja Rural de Teruel renueva su colaboración con la Fundación Centro Buñuel Calanda	28/05/2025	20

31	Diario de Teruel	Expedición comercial a Malta para impulsar la internacionalización	28/05/2025	13
32	La Tribuna de Toledo	Globalcaja abre una nueva edición del campamento de verano ‘Xplorers’	28/05/2025	3
33	Diario de Avisos	Cajasiete supera los 6.800 millones de volumen de negocio	28/05/2025	11
34	Diario de Pontevedra	Lérez lembra a súa historia agrícola cunha charla sobre Caixa Rural	28/05/2025	12

elEconomista

Publicación	El Economista General, 19	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	15 095 EUR (17,134 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	172,76 cm² (16,1%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	3762 EUR (4270 USD)

Dossier de prensa unacc

El 'halcón' Holzmann (BCE) pide pausar los tipos hasta septiembre

El mercado sí espera un nuevo recorte del precio del dinero en la cita de junio

elEconomista.es MADRID.

Los banqueros centrales de todo el planeta siguen de cerca las negociaciones sobre los aranceles que puedan llegar en las próximas semanas para medir sus consecuencias y cómo estas puedan afectar al rumbo de la política monetaria. En Europa, el último de los miembros del Banco Central Europeo (BCE) en pronunciarse ha sido, Robert Holzmann, veterano *halcón* en el Consejo de Gobierno. El gobernador del banco central austriaco ha declarado al *Financial Times* que el organismo europeo debería suspender los recortes de los tipos de interés al menos hasta septiembre, advirtiendo de que "deberíamos mantener la pólvora seca" dada la guerra comercial que se está librando entre la UE y EEUU . Holzmann no ve "ninguna razón" para que el BCE baje los tipos en sus reuniones de junio y julio. Mientras que el recorte en junio está totalmente descontado, existe más debate entre los operadores con el de julio.

"Mover (los tipos de interés) más al sur sería más arriesgado que quedarnos donde estamos y esperar hasta septiembre", dijo Holzmann, argumentando que un nuevo recorte en esta etapa probablemente no tendría "ningún efecto" sobre la actividad económica en la zona euro.

Mientras, en EEUU también quieren dar *patadas hacia delante* incluso más allá de septiembre. El presidente del Banco de la Reserva Federal de Minneapolis, Neel Kashkari, dijo el lunes que los importantes cambios en la política comercial y de inmigración de EEUU están creando incertidumbre para que los funcionarios de la Reserva Federal vuelvan a bajar los tipos de interés en septiembre, ya que la administración Trump continúa las negociaciones arancelarias con numerosos gobiernos.

"Todo es posible", dijo Kashkari en una entrevista en *Bloomberg Television* en Tokio. "Pero ¿estará lo suficientemente clara la situación en septiembre? Ahora mismo no estoy seguro. Tendremos que ver qué dicen los datos, pero también cómo van las negociaciones", ha afirmado. Si se alcanzan acuerdos comerciales entre EEUU y otros países en los próximos meses, "eso debería aportar mucha de la claridad que buscamos".

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	13 045 EUR (14,807 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	125,16 cm² (11,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	3211 EUR (3645 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España recomienda a la banca acumular capital

A.M. Madrid

El Banco de España ve oportuno que los bancos nacionales potencien sus ratios de capital de máxima calidad *CET1*, que miden la solvencia, para afrontar el nuevo panorama económico.

Daniel Pérez Cid, director general de Estabilidad Financiera, señaló ayer durante la presentación del Informe de Estabilidad Financiera de primavera de 2025 que la banca encara el nuevo contexto económico con una posición "sólida" en términos de liquidez, solvencia y rentabilidad.

Sin embargo, aboga por que las entidades financieras acumulen recursos para encarar los riesgos económicos que puedan surgir.

La banca viene de dos ejercicios en los que ha obtenido resultados récord gracias a los elevados tipos de interés, a un pulso comercial mejor de lo esperado y por la capacidad de los clientes para hacer frente a los vencimientos de los créditos, lo que se refleja en una morosidad baja.

La mayor parte de las entidades bancarias nacionales han reinvertido prácticamente la mitad de sus ganancias en mejorar sus respectivas políticas de retribución al accionistas, bien elevando el pago de dividendo en efectivo o bien acometiendo programas de recompras de acciones.

El Banco de España cree que las mejoras aplicadas a la remuneración a los accionistas "contribuyen a que el sector se vea más atractivo, pero también retrae de alguna manera la capacidad que tienen los bancos para acumular recursos".

Simplificación regulatoria

El Banco de España se ha sumado a los organismos monetarios, instituciones financieras y entidades bancarias que requieren a la Unión Europea racionalizar la regulación bancaria.

El director de Estabilidad Financiera cree que, "como en cualquier proceso, es importante hacer una evaluación y una reflexión de las medidas" incluidas en el marco normativo actual.

Pérez opina que el marco regulatorio actual incluye elementos que "generan debilidades en costes, planificación de las entidades, o consumo de capital".

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 24	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	76 270 EUR (86,576 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	62,90 cm² (10,1%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	11 254 EUR (12 775 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España insta a las entidades financieras a reforzar el capital

RICARDO SOBRINO
Madrid

El Banco de España ha pedido a los bancos que refuercen el colchón de capital para afrontar posibles crisis. El supervisor ha advertido en su *Informe de Estabilidad Financiera* que durante los últimos años las entidades españolas han aprovechado el fuerte aumento de los beneficios para remunerar a sus accionistas a través del pago de dividendos crecientes y recompras de acciones masivas, pero no han dedicado tanto capital para reforzar los niveles de solvencia.

"No vemos que el pago de dividendos esté generando un problema para la estabilidad financiera, pero de alguna manera detrae la capacidad de acumulación de recursos para afrontar situaciones de riesgo. Con los niveles de rentabilidad adecuados y con una situación de incertidumbre es un momento adecuado para hacer un esfuerzo y reforzar esa solvencia", detalló Daniel Pérez Cid, director general de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución del organismo.

El informe destaca que los bancos españoles se encuentran en una posición de fortaleza para resistir a una crisis, pero recuerda que todavía siguen lejos de los bancos comparables europeos en cuanto a las reservas de dinero que tienen acumulado para hacer frente a potenciales turbulencias. "La ratio de capital de los bancos españoles es inferior a la del resto de principales sistemas bancarios europeos, mientras que la ratio de apalancamiento se sitúa en un nivel comparable", indica el informe.

En 2024, la banca española batió de nuevo su récord de beneficios gracias al aumento de los ingresos por intereses que obtienen las entidades por prestar dinero. Mientras los tipos de interés, que fija el Banco Central Europeo (BCE) se mantienen elevados, los bancos ganan más, porque el crédito es más caro y porque las hi-

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 25	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	76 270 EUR (86,576 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	11,69 cm² (1,9%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	8240 EUR (9353 USD)

Dossier de prensa unacc

potecas a tipo variable aumentan la cuota. En conjunto, las entidades cotizadas ganaron 31.767 millones de euros, un 20,5% más.

De esa cifra, los bancos destinaron más de 15.000 millones de euros para remunerar a los accionistas, combinando pagos en efectivo con programas de recompra de acciones. Sabadell elevó el pago anual a sus inversores un 400%, Unicaja un 179% y CaixaBank el 86%. La rentabilidad por dividendo también ha pasado de un rango de entre el 4% y el 6% a estar entre el 5% y el 8%.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 30	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	115 567 EUR (131,183 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	581,18 cm² (54,3%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	29 538 EUR (33 529 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España prepara un plan para limitar hipotecas si hay burbuja

Estudia un marco para controlar la concesión de crédito si se materializan los riesgos

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID

El Banco de España tiene las alertas activadas para evitar que se repita la situación financiera que detonó la burbuja inmobiliaria de 2008 y con ese objetivo prepara un marco de actuación que permitiría limitar las condiciones de concesión de crédito hipotecario a las entidades españolas si la situación en el mercado se tensionase y diese visos de repetir las situaciones que acabaron llenando de *ladrillo* los balances bancarios y provocando una oleada de desahucios y endeudamiento entre las familias.

Así lo confirmó ayer el director general de Estabilidad Financiera del supervisor, Daniel Pérez Cid, durante la presentación del *Informe de Estabilidad Financiera 2025* presentado en Madrid. Según explicó el responsable, se trata de tener «un marco desarrollado para tomar decisiones cuando haya que tomarlas». Si bien el proceso está en una fase aún analítica, «en el mercado hipotecario es esencial para tener un marco lo más comprensivo posible por si en algún momento se necesita ser capaces de responder de forma eficaz cuando haya que tomar decisiones».

Según recoge el informe, «existe un consenso internacional creciente sobre la necesidad de tener activados unos límites macroprudenciales estructurales sobre las condiciones de concesión de préstamos hipotecario». Se trata de límites estructurales, «de forma que permanezcan activos en todas las fases de los ciclos económicos y financieros» para que en periodos alcistas del ciclo, en particular con un mercado inmobiliario expansivo, «serían de forma general restrictivas, evitando una relajación excesiva de los estándares crediticios».

La mayoría de países de la unión bancaria europea tienen ya activas este tipo de medidas, mientras que España es uno de los tres países europeos que aún no las ha puesto en marcha. A juicio del Banco de España, porque actualmente no identifica riesgos y vulnerabilidades de carácter sistémico en el sistema inmobiliario. «La JERS (Junta de Evaluación de Riesgos Sistémicos) publicó en los primeros meses de 2024 una evaluación de la situación del mercado inmobiliario europeo, en la que juzgaba que este posicionamiento de la política macroprudencial en España era adecuado para el nivel de riesgos identificado hasta ese momento en el mercado inmobiliario nacional. No obstante, la JERS recomendaba al Banco de España considerar la introducción futura de este tipo de límites para garantizar estándares crediticios adecuados». Y así lo está haciendo.

El organismo dirigido por José Luis Escrivá está avanzando en el desarrollo del marco de seguimiento y calibración de los límites sobre las condiciones de concesión de préstamos y está evaluando su activación. Entre otras cosas, está analizando los posibles costes y beneficios que podría tener establecer unos límites a la concesión de préstamos por parte de las entidades, porque si bien esto mitigaría el impacto de posibles riesgos financieros para el sistema, también supondría un recorte en el acceso de los ciudadanos al crédito para comprar casa y, por tanto, en el acceso a una vivienda en un momento en el que esto supone uno de los principales problemas sociales en España.

Esto es algo que también está teniendo en cuenta el supervisor bancario. «Tenemos que seguir trabajando en el marco para la concesión de crédito hipotecario, pero debemos tener cuidado porque inciden en la capacidad de acceso a la vivienda», reconoció ayer Pérez Cid.

Las actuaciones permitirían activar medidas que afectasen al *loan to value* (LTV o relación valor-préstamo), que es un ratio que se usa habitualmente en trámites hipotecarios para medir el porcentaje entre la cantidad del préstamo y el valor del inmueble que se utiliza como garantía, o el *loan to income*, que se refiere a la relación entre la cantidad de un préstamo y los ingresos del prestatario.

Desde 2008, lo más habitual es que los bancos concedan una hipoteca por valor máximo del 80% del inmueble que se usa como garantía, si bien en la actualidad, aproximadamente un 12% de los créditos para vivienda que se firman superan ese nivel. Pese a ello, el Banco de España no está observando «relajación» por parte de las entidades en la concesión de este tipo de préstamos, pese al fervor por comprar vivienda que se da en España en los últimos años.

En cambio, el supervisor sí detecta «presión» en el alza de los precios, que según su análisis están «algo por encima» de su valor de equilibrio. En concreto, detecta una sobrevaloración de los inmuebles residenciales entre el 1% y el 8,5%, un nivel que considera «moderado», rente al rango estimado del 0,8% al 4,8% seis meses antes. En el caso de la vivienda de obra nueva, su precio registró un avance interanual del 11% en el segundo semestre de 2024, con su mayor alza desde 2007. En el mismo periodo, la vivienda usada se encareció un 9,5%.



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, en el Foro Internacional de Expansión. EFE

MÁS HIPOTECAS

SUBIDA DEL 44,5%. La concesión de hipotecas sobre viviendas se disparó un 44,5% en el mes de marzo, según los datos de INE. Se firmaron 42.831 préstamos, la mayor cifra para un mes de marzo desde el año 2022.

INTERÉS. El tipo de interés medio se situó en el 2,97%, por debajo aún del 3%, mientras que el importe medio aumentó un 14,3%, hasta los 156.698 euros.

España es uno de los tres países europeos que no tiene aún este plan

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	16 668 EUR (18,920 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	181,90 cm² (17,0%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	4103 EUR (4657 USD)

Dossier de prensa unacc

El Banco de España advierte desequilibrio en el mercado

D.S.A. Madrid

El segundo aniversario de la Ley de Vivienda ha coincido con la presentación ayer del Informe de *Estabilidad Financiera de Primavera* del Banco de España, que asegura que el precio medio de la vivienda se encuentra por encima de su nivel de equilibrio a largo plazo.

La autoridad bancaria cifra el desequilibrio entre el 1,1% y el 8,5%, frente a un rango estimado de entre el 0,8% y el 4,8% que registraba hace seis meses. Este dato, explican, es el resultado de "una demanda vigorosa y una oferta relativamente más rígida" de lo que existía en junio de 2024. En el caso de la vivienda de obra nueva, los precios registraron un avance interanual del 11% en el segundo semestre de 2024, lo que supone su mayor alza desde 2007. En el mismo periodo, la vivienda de segunda mano se encareció un 9,5%.

En términos reales, el precio medio de la vivienda a finales de 2024 estaba un 11,5% por encima de los niveles previos a la pandemia, y presentaba registros similares a los de 2004. La cifra es todavía un 22% inferior a la registrada en el tercer trimestre de 2007, el punto máximo de la burbuja inmobiliaria.

Respecto a la financiación para acceder a la vivienda, el crédito creció un 34,6% interanual durante el último trimestre de 2024, mientras que la tasa alcanzó el 40% entre enero y marzo de este año. A pesar de ello, "su peso con relación al PIB y al crédito total permanece en registros alejados de los niveles máximos que alcanzó en 2006, antes de la crisis financiera global y también de los de finales de los años 90", apuntan desde el Banco de España.

Por su parte, el saldo del crédito destinado a la compra de vivienda se expandió de forma moderada en 2024, con un repunte del 0,5% en el cuarto trimestre, tras dos años de descensos coincidiendo con el ciclo de endurecimiento de la política monetaria.

La bajada de los tipos de interés es uno de los motivos por los que Daniel Núñez, director general de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución del Banco de España, considera que la compra de viviendas ha crecido en los últimos meses.

En la misma línea, los principales portales inmobiliarios atribuyeron este martes a la bajada de tipos aprobada por el BCE el "fuerte" aumento de las hipotecas sobre viviendas, que en marzo crecieron un 44,5% interanual.

Según los datos del INE, el tipo de interés medio para las hipotecas sobre viviendas logró bajar en febrero del 3% por primera vez en casi dos años, y en marzo ha logrado aguantar por debajo de esa cota aunque haya repuntado levemente respecto al dato de febrero. El importe medio de los préstamos hipotecarios subió un 14,3% interanual en marzo, hasta los 156.698 euros, mientras que el capital prestado aumentó un 65,2%, hasta los 6.711,5 millones de euros.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 27	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	10 838 EUR (12,302 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	105,86 cm² (9,9%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	2701 EUR (3066 USD)

Dossier de prensa unacc

Avisa de que el 'impuestazo' puede dañar la resistencia de la banca

E. C. MADRID.

El Banco de España advierte sobre los efectos negativos del nuevo impuesto a la banca en el Informe de Estabilidad Financiera publicado ayer. El organismo emite su análisis de forma indirecta, recordando y respaldando el análisis realizado en su día por el Banco Central Europeo (BCE), a la vez que secunda su recomendación de efectuar un seguimiento "continuo" de sus implicaciones.

El BCE emitió su dictamen sobre el gravamen a finales de 2024 y alertaba de que su imposición "puede reducir la capacidad de resistencia del sector bancario frente a perturbaciones", y podría conllevar "efectos económicos adversos al limitar la capacidad de las entidades de conceder crédito", pudiendo imponer "unas condiciones menos favorables para los clientes de los

> El Banco de España respalda el dictamen crítico con el tributo que emitió el BCE

préstamos y otros servicios".

El organismo admite que las deducciones que ahora contempla su nuevo diseño, basadas en la rentabilidad, "mitiga los posibles efectos negativos", cuando dicha rentabilidad "resulta negativa o baja". En periodos en los que la rentabilidad no sea alta no caben las deducciones y podría, según el BCE, afectar a su solvencia en la medida de que "limitaría la capacidad de acumular capital de forma preventiva frente a futuras perturbaciones".

El organismo juzgó que un tributo así "puede dar lugar a la fragmentación del sistema financiero europeo y menoscabar la igualdad de condiciones en la unión bancaria".

El Gobierno decidirá el futuro de la opa de BBVA sobre Sabadell

EMPIEZA LA FASE 3/ El ministro de Economía ha elevado al Gobierno el estudio de la operación, que puede obstaculizarla por razones de interés general y de manera motivada. Tiene un mes para ello.

R. Lander. Madrid

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, fundamenta la decisión "por razones de interés general distintas de la defensa de la competencia", relacionadas con el potencial impacto de la operación en la garantía de un adecuado mantenimiento de los objetivos de regulación sectorial, la protección de los trabajadores, la cohesión territorial, la promoción de la investigación y el desarrollo tecnológico y los objetivos de política social, según la nota enviada por el Ministerio de Economía.

En el sector financiero no ha sorprendido la decisión. Primero, porque el ministro de Economía manifestó su "preocupación" por esta opa desde el día de su presentación, hace ahora un año. Y segundo, porque incluso ha abierto una consulta pública para que cualquier ciudadano presentara alegaciones a favor o en contra de la operación.



Europa Press

Carlos Cuerpo, ministro de Economía, ayer.

Cinco ministerios han pedido a Carlos Cuerpo que esta opa sea estudiada en Consejo de Ministros

Si Sánchez pone en riesgo la rentabilidad de la compra, BBVA podría verse forzado a retirar la opa

Peticiones

Según fuentes conocedoras, cinco ministerios han pedido estudiar a fondo esta operación. Se trata de Industria y Turismo, Trabajo y Economía Social, Transición Ecológica y Reto Demográfico, Derechos Sociales y Agenda 2030 e Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

A partir de ahora, la ley da 30 días naturales al Gobierno para endurecer o dejar igual las condiciones impuestas por la Autoridad de Competencia en una operación de concentración empresarial, aunque podría ampliarse (ver información adjunta). El campo de acción está restringido a razones de interés general para el país a través de un informe motivado.

A pesar de que la normativa es clara, el riesgo de que en la decisión se introduzcan cuestiones políticas es elevado, porque los aliados parlamentarios del Gobierno son contrarios a la opa.

En España, solo se ha utilizado esta posibilidad legal en un caso, el de la fusión entre Antena 3 y La Sexta en 2012, con un Gobierno del PP. Y fue para suavizar las condiciones impuestas por la Autoridad de Competencia.

A la Comisión Europea, que monitoriza todo el proceso, le preocupa la posible obstaculización política de una operación de mercado. Según el medio especializado *MLex*, hace unos meses inició un proceso de seguimiento llamado *EU Pilot* que podría acabar en la apertura de un expediente sancionador.

Carlos Torres, presidente de BBVA, se vio forzado a realizar cesiones de última hora ante la CNMC para conseguir su plácet. La Autoridad de Competencia no estaba dispuesta a dar la autorización a la opa sin el visto bueno de sus cinco miembros, incluido el del consejero propuesto por Junts. BBVA reforzó las medidas ofrecidas en materia de protección de pymes (sobre todo en Cataluña y Baleares) el mismo día de la votación, tras cerciorarse de que la rentabilidad de la operación no quedaba comprometida.

En el caso de que Pedro Sánchez decida poner trabas a esta operación, BBVA deberá hacer números y tomar una gran decisión: retirar la opa o seguir adelante con ella.

En este caso, la pelota pasaría a la CNMV, que tiene que aprobar primero el folleto de la operación. Será cuestión de días porque se encuentra muy avanzado tras un año de análisis e intercambio de borradores con BBVA.

Será entonces cuando los accionistas tomen la palabra. Es decir, den orden al banco en el que tienen depositadas las acciones de acudir al canje o no hagan nada. Carlos Torres dijo recientemente que su intención es pedir a la CNMV que el plazo de aceptación sea largo para evitar que finalice en agosto y eso reduzca la participación.

Si triunfa la opa, el objetivo de BBVA es absorber Sabadell. Es lo que hizo CaixaBank con Bankia y la mejor manera de obtener el 100% de las sinergias de la operación. Es decir, los ahorros de costes, que Carlos Torres eleva a 850 millones de euros. No obstante, BBVA tiene diseñada también una hoja de ruta sin fusión si el Gobierno la bloquea, ya que tiene potestad legal para ello.

Para empezar a mandar de verdad solo necesitará un mes adicional, el plazo necesario para convocar una junta de accionistas que apruebe la renovación del consejo de Sabadell a petición de su nuevo accionista de control. Eso implicaría de facto la salida de Josep Oliu, que lleva 25 años al frente de Sabadell.

CRONOLOGÍA DE LA OPA

1 DE MAYO DE 2024
BBVA traslada al consejo de Sabadell una propuesta de fusión. Ofrece un canje de una acción de nueva emisión por 4,83 títulos de Sabadell.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechaza la propuesta de BBVA.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notifica a la CNMV su intención de lanzar una opa hostil por la totalidad de Sabadell.

24 DE MAYO DE 2024
BBVA presentó el folleto de opa hostil a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

31 DE MAYO DE 2024
BBVA solicita autorización para la aprobación de la opa a la Autoridad de Competencia.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA que acude a la junta extraordinaria aprueban la ampliación de capital clave para financiar la opa sobre Sabadell.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El Banco Central Europeo da luz verde a la adquisición de Sabadell por parte de BBVA.

12 DE NOVIEMBRE DE 2024
La CNMC eleva el análisis de la opa a fase dos.

22 DE ENERO DE 2025
El consejo de Sabadell acuerda la vuelta de la sede social del banco a Cataluña.

30 DE ABRIL DE 2025
La Sala de Competencia de la CNMC aprueba la opa en un reunión extraordinaria de más de ocho horas.

6 DE MAYO DE 2025
El Ministerio de Economía lanza una consulta pública para que cualquier ciudadano exponga a través de un cuestionario si esta operación de concentración empresarial vulnera intereses generales del país.

16 DE MAYO DE 2025
Vence el plazo para que la ciudadanía participe en la consulta pública.

27 DE MAYO DE 2025
El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, eleva la opa al Consejo de Ministros al considerar que la operación compromete el interés general. El Gobierno tiene 30 días naturales para analizar la opa.

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	17 643 EUR (20,027 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	197,78 cm² (18,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	4343 EUR (4930 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA insiste en que la opa "es buena" para el interés general

Alejandro Montoro/ David Casals. Madrid/Barcelona

Poco después de anunciar el Ministerio de Economía que eleva la opa de BBVA al Consejo de Ministros al detectar que compromete el interés general, el banco comprador insistió en las bondades de la operación.

"(La opa) es buena para el interés general de Cataluña, España y Europa".

La entidad reaccionó casi de forma inminente al anuncio del titular de Economía y recordó que BBVA "ha asumido unos compromisos sin precedentes en el sector financiero que hacen que la operación sea todavía mejor para las familias, autónomos, pymes y empresas".

Cabe destacar que la Autoridad de Competencia aprobó el pasado 30 de abril la operación sujeta al cumplimiento de unos compromisos que BBVA reforzó 'in extremis', especialmente los relacionados con las pymes y las empresas, que es el principal atractivo de Sabadell para el banco comprador.

Sabadell no valoró la decisión de Economía, pero sí transmitió su convicción en el potencial del proyecto del banco en solitario. "Tenemos un proyecto de futuro sólido y creíble, con presencia en mercados estables", apuntaron fuentes de Sabadell.

César González-Bueno, CEO de Sabadell, cree que en solitario podrán "generar mayor remuneración al accionista de forma sostenible y, además, permitirá a nuestros clientes tener una mejor calidad de servicio".

Reacción en Cataluña

El president de la Generalitat, Salvador Illa, volvió a expresar ayer sus dudas sobre una eventual integración de Banco Sabadell en BBVA.

La entidad reitera que la fusión con Sabadell es positiva para Cataluña, España y Europa

Illa apela a los "intereses de Cataluña" y exige competencia "equilibrada"

Tras conocerse la voluntad de que la operación se valorará en el Consejo de Ministros, Illa defendió que esta decisión está "establecida" en las normas que regulan las opas. Y añadió que va a seguir defendiendo los "intereses de Cataluña", que pasan por una "competencia equilibrada" en el sector financiero.

La Asociación de Accionistas Minoritarios de Banco Sabadell dijo que la fusión "no puede abordarse desde una óptica financiera y técnica" y puso énfasis en las medidas de "carácter social", ya que el plan de BBVA "trasciende los límites de la competencia bancaria".

La patronal catalana Foment del Treball se remitió a sus declaraciones de los últimos días muy críticas con la opa.

Foment fue una de las firmantes de una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en la que diversas asociaciones empresariales e instituciones económicas catalanas mostraron su oposición a la opa y requirieron al Ejecutivo que la frene, porque merma varios aspectos relacionados con el interés general. La patronal Cecot y las cámaras de comercio también rubricaron la misiva remitida a Sánchez.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 24	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	223 206 EUR (253,366 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	283,13 cm² (45,3%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	31 361 EUR (35 599 USD)

Dossier de prensa unacc



Carlos Cuerpo, ayer durante la sesión de control al Gobierno en el Senado. ALBERTO ORTEGA (EFE)

Bruselas "no ve razones que justifiquen el bloqueo" a la opa sobre el Sabadell

Economía activa el plazo de un mes para decidir sobre la operación. La UE espera que la resolución "se alinee con las decisiones de las autoridades competentes"

MANUEL V. GÓMEZ / ÁLVARO BAYÓN / MARC ROVIRA
Bruselas / Madrid / Barcelona

La opa del BBVA sobre el Sabadell ha recibido el visto bueno, con o sin matices, del Banco de España, del Banco Central Europeo y del regulador de la Competencia en España, la CNMC. En consecuencia, la Comisión Europea, siguiendo lo que dicen estas decisiones, "no ve razones que justifiquen el bloqueo o el rechazo de la operación", según fuentes del Ejecutivo de la Unión. Este, además, pide que la decisión que tome el Gobierno español esté "alineada con las decisiones de las autoridades competentes".

Hasta el momento, Bruselas no se ha pronunciado de forma oficial sobre la opa que lanzó el BBVA hace ya más de un año. De acuerdo con las normas de Competencia, no le corresponde, ya que los márgenes de negocio de las dos entidades en el mercado único no español no supera los umbrales requeridos. Ambas tienen negocio fuera de España, pero también fuera de la UE (Reino Unido, Turquía o México), lo que ha hecho que cuando se trataba de analizar si la operación afectaba a la competencia haya sido la CNMC española la que se ha tenido que pronunciar.

Pese a esto, en la capital comunitaria se lanza una clara advertencia al añadir que "está estudiando la compatibilidad de las medidas del Gobierno español con el derecho comunitario y no dudará en hacer uso de sus poderes como guardiana de los Tratados". "La Comisión espera que haya coherencia entre el apoyo oficial de los Estados miembros para seguir avanzando en la Unión Bancaria y la Unión del Ahorro y la Inversión y sus políticas nacionales de consolidación bancaria", abundan las mismas fuentes del Ejecutivo.

Los argumentos en los que se basa ahora la Comisión, pese a que de una forma oficial no haya pronunciamiento, parten de una afirmación genérica: "La consolidación del sector bancario mediante fusiones nacionales y transfronterizas podría contribuir a mejorar la eficiencia y la rentabilidad de los bancos, beneficiando así a los consumidores europeos y a la economía en su conjunto", apunta el portavoz del Ejecutivo para asuntos financieros, Olof Gill. Él mismo desarrolla un argumento sobre que los bancos europeos "no han crecido lo suficiente para ser competitivos en la escena internacional".

Creen en Bruselas —y en Fráncfort— que para crear un verdadero mercado único bancario y de capitales es necesario que haya fusiones y adquisiciones que creen entidades más grandes. "La consolidación del sector bancario —especialmente sobre una base transfronteriza— ayudará a crear una Unión Bancaria de la UE más fuerte e integrada, que es un pilar vital para construir la futura competitividad de Europa".

Con esta exposición pública, se explica que las fuentes comunitarias, que prefieren no dar su nombre, vayan más allá al destacar que "el BCE [basándose en la opinión del Banco de España] la ha aprobado". Y "también la autoridad española de competencia ha dado aprobación, sujeta a una serie de medidas de mitigación para garantizar, por ejemplo, que los consumidores de las zonas más remotas de España no pierdan el acceso a los cajeros automáticos y a los préstamos a las pymes". La Comisión ya pidió información al Estado español sobre la situación de esta operación el 11 de octubre del año pasado. Y ahora apunta que "ha tomado nota de la decisión de la CNMC, que autorizó la operación el 30 de abril de 2025".

Compromisos

Paralelamente, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa decidió ayer elevar al Consejo de Ministros la decisión sobre la opa tras la petición de cinco ministerios (Industria, Transición Ecológica y Reto Demográfico, Seguridad Social e Inclusión y Trabajo, además de Economía). Tal y como marca la ley de Competencia, el Ejecutivo, que se ha mostrado contrario a la operación, puede endurecer o suavizar los compromisos planteados por la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) a principios de mayo, de tal forma que hagan imposible que la transacción se complete con éxito y el BBVA se vea obligado a renunciar. Cuenta ahora con 30 días naturales para ello, hasta el 27 de junio.

El ministerio, en una nota de prensa difundida ayer al cierre del mercado, justifica la decisión por cuestiones de interés general a considerar, distintas de las analizadas por Competencia. Cita, en este aspecto, "el potencial impacto de la operación en la garantía de un adecuado mantenimiento de los objetivos de regulación sectorial, la protección de los trabajadores, la cohesión territorial, la promoción de la investigación y el desarrollo tecnológico y los objetivos de política social".

El ministro del ramo, Carlos Cuerpo, indicó en unas declaraciones en el Senado que el análisis interno realizado en estas semanas apunta a la necesidad de "profundizar la visión" sobre este asunto, si bien "no prejuzga" la decisión final. "No se trata de en-

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 25	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	257 667	V. Comunicación	223 206 EUR (253,366 USD)
Difusión	231 140	Tamaño	51,97 cm² (8,3%)
Audiencia	773 000	V.Publicitario	9871 EUR (11 205 USD)

Dossier de prensa
unacc

durecer o de ablandar las condiciones, sino de si hay razones de interés general distintas de las de competencia que lo justifiquen", aseguró. También explicó que la decisión final beberá de las aportaciones de los cinco ministerios.

El BBVA, por su parte, reafirmó tras conocer la noticia que la operación es "buena para el interés general para Cataluña, España y Europa", así como que los compromisos asumidos con Competencia la hacen "todavía mejor". "La unión con Banco Sabadell es un proyecto de crecimiento que permitirá a la entidad combinada aumentar su capacidad de financiación a empresas y hogares en 5.000 millones de euros adicionales al año", añadió.

Por el lado del Sabadell, fuentes de la entidad apuntaron hacia el "interés genuino" de muchas organizaciones sobre los efectos de la operación. Igualmente, ponderó su proyecto para mantenerse independiente, lo que en su opinión generará "una mayor remuneración al accionista de forma sostenible, y permitirá a nuestros clientes tener una mejor calidad de servicio".

La CNMC dio su plácet al procedimiento en segunda fase el 31 de abril. Entre los compromisos impuestos está el mantenimiento de las condiciones comerciales durante tres años en zonas con uno, dos o tres competidores; no cerrar oficinas en zonas despobladas o de baja renta, o mantener el crédito a corto plazo a las pymes y a medio y largo plazo bajo determinadas circunstancias, con un tratamiento especial para las pequeñas empresas de Cataluña y Baleares. Competencia trasladó la decisión a Economía, quien debía decidir si modificar estas cuestiones. Para tomar una decisión, el Gobierno lanzó una consulta pública en la que sondeó la opinión de la sociedad ante esta operación, que finalizó el 16 de mayo.

El departamento de Cuerpo, tras todo ello, concluyó que sí existen razones para que el Ejecutivo estudie la transacción en profundidad. Igualmente, ultima un informe que presentará en las próximas semanas, donde detallará las conclusiones extraídas de esa consulta. Y servirá de base al Gobierno para tomar su decisión final. Sobre esta cuestión, Cuerpo aseguró que la consulta ha sido útil, al permitir al Ejecutivo conocer "en términos cualitativos" el pulso hacia la operación.

Expansión

Publicación	Expansión General, 20	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	55 757 EUR (63,290 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	518,85 cm² (48,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 563 EUR (11 990 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander lanza una filial para asesorar a ultrarricos con más de 50 millones

ESTRENA 'FAMILY OFFICE'/ El banco sigue los pasos de CaixaBank y lanza la marca Beyond Wealth para ofrecer asesoramiento independiente a clientes con patrimonios muy elevados.

Sandra Sánchez. Madrid

Banco Santander acelera en su estrategia de crecimiento entre clientes con patrimonios elevados. La entidad liderada por Ana Botín acaba de lanzar una filial para asesorar a clientes ultrarricos con patrimonios por encima de los 50 millones de euros, conocidos en el sector como clientes Ultra High Net Worth Individuals (UHNWI).

El banco estrena la marca Beyond Wealth que será su nuevo servicio de *family office* a nivel global, y que nace con el objetivo de asesorar a grandes clientes sobre todo su patrimonio (más allá del financiero) independientemente de dónde tengan depositado su dinero, tal como hace un *multifamily office* convencional.

Santander ha seguido los pasos de CaixaBank, que lanzó un servicio muy similar hace tres años (ver información adjunta), y dirige esta nueva actividad de consultoría, independiente del banco para tratar de garantizar murallas con la propia entidad, a familias que quieran externalizar su oficina patrimonial, *single family offices* y clientes institucionales como congregaciones religiosas.

Beyond Wealth, que estará dirigida globalmente por Carmen Gutiérrez, ha comenzado a operar en España, donde el banco aspira a contar con un patrimonio asesorado de al menos 10.000 millones de euros en tres años.

Sol Moreno de Los Ríos, que ya lanzó un proyecto similar en CaixaBank, será la responsable del negocio en España. Es directora de Segmentos Especializados y responsable del área de grandes patrimonios, de Santander Private Banking España. Javier Lafarga, también recién incorporado a Santander y procedente de la banca privada de CaixaBank, será el consejero delegado de la nueva filial.



Carmen Gutiérrez, responsable global de Beyond Wealth.



Sol Moreno, responsable en España de Beyond Wealth.

Estarán al frente de un equipo inicial de 10 profesionales que irá creciendo en función de cómo vaya evolucionando el negocio. Por el momento, Santander ha confeccionado el equipo con fichajes de la competencia y profesionales de otras divisiones del grupo. El equipo, que va a estar localizado en una oficina en una zona *prime* de Madrid, cuenta con especialistas de segmentos como el *real estate* o los mercados privados.

Además de España, el banco prevé lanzar su *family office* en Suiza, Brasil y Miami en el corto plazo, donde ya está empezando a confeccionar los equipos locales. Y deja la puerta abierta a entrar en otras regiones donde la banca privada del grupo tiene presencia, como Oriente Medio y México.

El banco aspira a asesorar 10.000 millones de euros con Beyond Wealth en tres años

Servicios

Entre los servicios que ofrece el nuevo *family office* en España, a los que ya pueden acceder tanto clientes como no clientes del banco, destacan, entre otros, la planificación patrimonial, la asignación estratégica de activos y servicios de gobierno familiar (apoyo en la definición de protocolos familiares, estructuras de decisión y educación financiera de nuevas generaciones). Además, prestará servicios como análisis de oportunidades de inversión y el control de costes, rentabilidades y riesgos.

En cuanto al precio, Santander cobrará a los clientes una tarifa fija, y no un porcentaje sobre el volumen administrado, que la entidad irá subiendo en función de la complejidad del patrimonio de los clientes. La comisión mínima partirá de los 100.000 euros y el banco prevé que la factura media sea de 150.000 euros.

Banca privada

Santander ha puesto el foco en las actividades generadoras de comisiones y la banca privada es una de ellas. En el último año ha reestructurado su actividad de grandes patrimonios, especialmente en España, donde ha fichado múltiples banqueros privados y directivos para impulsar el negocio.

CaixaBank asesora más de 8.000 millones de euros con su 'family office'

CaixaBank fue pionero entre los bancos españoles en estrenar hace tres años su propio 'family office', antes de que Bankinter y ahora Santander se lanzaran a inaugurar un proyecto muy similar.
El banco dirigido por Gonzalo Gortázar lanzó OpenWealth en la primera mitad de 2022 y, según la última información disponible, ha superado ya los 8.000 millones de euros asesorados de clientes ultrarricos, lo que le ha permitido convertir su 'multifamily office' en el mayor del sector en España.
Tras la salida de Sol Moreno de CaixaBank en noviembre del año pasado, que era la encargada de liderar este servicio, la entidad nombró a Marta Alonso para sustituirla como directora general de su filial para asesorar a clientes ultrarricos.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 4	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	31 858 EUR (36,162 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	247,48 cm² (39,6%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6960 EUR (7900 USD)

Dossier de prensa unacc

Banco Santander reta a CaixaBank con una nueva apuesta para captar clientes ultrarricos



Lanza Beyond Wealth, una consultora para fortunas de más de 50 millones

La iniciativa se cimenta con una oleada de fichajes de otras entidades

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

Banco Santander se lanza a por los clientes ultrarricos. El banco, en plena ofensiva por crecer en banca privada, ha presentado Beyond Wealth, una consultora especializada en *family offices*, con el foco en los clientes con un patrimonio superior a los 50 millones de euros, según indican fuentes de la entidad.

La apuesta se cimenta con una oleada de fichajes incorporados de otras entidades, fundamentalmente procedentes de CaixaBank. Y con el objetivo de potenciar el liderazgo de Santander en banca privada con este servicio complementario.

Esta firma será una sociedad controlada al 100% por Banco Santander, pero estará al margen del negocio de la entidad y será independiente de su negocio de banca privada. No será propiamente dicho un servicio de banca privada, ni tampoco de asesoramiento financiero, sino de consultoría.

Entre los asuntos a tratar están la planificación patrimonial, la asignación estratégica de activos o el gobierno familiar. El banco ratifica esta apuesta con una larga serie de fichajes que ha realizado en los últimos meses. Liderará este negocio Javier Lafarga, que será el consejero delegado de esta entidad. También estará bajo la dirección de Sol Moreno de los Ríos, directora de segmentos especializados, y Carmen Gutiérrez, directora de *family office* a nivel global, que procedía de Julius Baer.

Primera decisión

En los dos primeros casos han llegado procedentes de CaixaBank, junto a Víctor Allende, de quien depende esta nueva área. Toda esta nueva filial española es una de las primeras decisiones de Ignacio Juliá, el nuevo consejero delegado de Santander España.

El lanzamiento replica, en parte, la estrategia de la propia CaixaBank en este segmento. Se trata de OpenWealth, un servicio de consultoría para altos patrimonios que lanzó la entidad en 2022. Fue un proyecto de Allende y liderado por Moreno de los Ríos, quien ha sido sustituida tras su marcha por Marta Alonso. Hace unos meses, en marzo de este año, BBVA también reorganizó su banca privada y hace unas semanas lanzó un servicio especial para clientes latinoamericanos.

El banco que pilota Ana Botín ha realizado 14 fichajes en los últimos meses en el área de banca privada. Además de los mencionados, Borja Pérez Montero e Inés Comellas proceden igualmente de CaixaBank. De Brookfield ha traído a una nueva responsable de *private assets*, de Qaracter ha fichado a Ana Becerra y de la oficina de Andbanc en Miami a Iván Dolz.

También ha entrado a trabajar en esta división de Santander Paula Toledano, exdirectora de relaciones con inversores de Beka Finance; Rafael Suárez, de Wealth Solutions, y Nieves Marset, que estaba en la Oficina Económica y Comercial de España en Santo Domingo.

El proyecto comenzará a rodar con una plantilla total de unos 10 profesionales. Tendrá una oficina en el centro de Madrid y nace con la pretensión de captar 10.000 millones de euros en patrimonio en tres años, así como de abrirse a asesorar también a terceros. Los clientes potenciales de este servicio deberán contar con un patrimonio de más de 50 millones de euros, con el foco puesto en familias, *family offices* de otras firmas e inversores institucionales.

Tarifa plana

El modelo de negocio se basa en el pago de una tarifa plana, con un mínimo de 100.000 euros anuales y una tarifa media de 150.000 euros. La idea de la entidad financiera es que este proyecto se inicie en España, pero después se amplíe a otras geografías.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín. GETTY

El modelo de negocio se basa en el pago de una tarifa plana de 100.000 euros

Arrancará en España y se extenderá a Suiza, Brasil y Miami

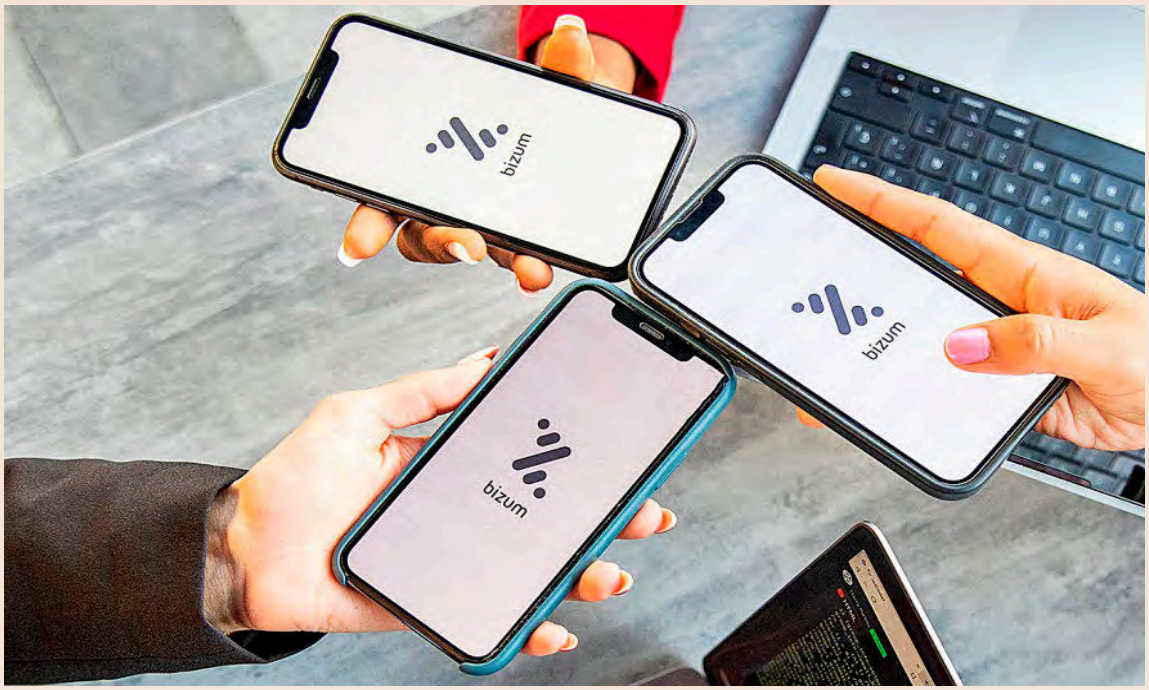
En primer lugar, sitúa a Suiza, Brasil y Miami, debido a que en los dos primeros países ya cuentan con áreas de *family office*, que reestructurará. La banca privada es uno de los nichos de negocio que Santander ha identificado como vectores de crecimiento de cara al futuro. También los negocios de pagos, gestión de activos, seguros o banca de inversión.

De hecho, el área de negocio global de *wealth management* (donde se integra toda la parte de banca privada) cuenta con el mando de Javier García Carranza, que ha sustituido en ese cargo a Víctor Matarranz, un histórico que ha abandonado la entidad hace escasos meses.

Expansión

Publicación	Expansión Fiscalia, 1	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	72 899 EUR (82,749 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	456,55 cm² (42,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	7847 EUR (8907 USD)

Dossier de prensa unacc



CONTROL FISCAL | SE ELIMINAN LOS LÍMITES PARA EMPRESAS

Hacienda podrá acceder a cualquier operación de Bizum en 2026

Diego S. Adelantado. Madrid

Hacienda tendrá, a partir del 1 de enero de 2026, acceso total a las transferencias de dinero que las empresas y profesionales envíen o reciban a través de Bizum. Así se recoge en el Real Decreto 253/2025, publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el pasado 2 de abril, donde se elimina el límite por el cual las entidades bancarias están obligadas a informar al Fisco sobre las operaciones realizadas por sus clientes mediante este sistema de pago, siempre que una de las partes implicadas sea una sociedad o un trabajador por cuenta propia.

Los bancos deberán informar al Fisco de todos los bizum de las empresas desde el 1 de enero

Con esta medida, Hacienda busca aumentar el control sobre el fraude en las operaciones realizadas mediante Bizum, en un contexto donde la herramienta se ha convertido en una opción recurrente para pagar en comercios, establecimientos de hostelería o actividades del sector servicios, entre otras. Según los datos publicados por la compañía, en 2024 se duplicaron, por quinto año consecutivo, las transacciones en el comercio electrónico, tanto en número de operaciones como en valor. En concreto, se realizaron 58 millones de transferencias, por un valor asociado de 3.107 millones de euros. El importe medio de éstas fue de 53,56 euros, por debajo del límite a partir del cual los bancos deben informar a Hacienda de las operaciones.

Desde el año que viene, el Fisco podrá acceder al 100% de las transferencias enviadas

Sigue en página 2 ▶▶▶

Efe

Expansión

Publicación	Expansión Fiscalia, 2	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	72 899 EUR (82,749 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	527,27 cm² (49,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8721 EUR (9899 USD)

Dossier de prensa unacc

▶▶▶ Viene de página 1

y recibidas por las empresas y profesionales por medio de Bizum.

Cristina Godín, responsable del área Fiscal y Contable de la asesoría Sincro, explica que, ante la limitación de 1.000 euros para los pagos en efectivo a empresas y profesionales, en los últimos tiempos "se había sustituido la picaresca del pago en metálico para evitar declarar ingresos por el uso de movimientos de Bizum, al estar los bancos obligados a informar sólo de las operaciones que superaran los 10.000 euros", a no ser que se solicitasen los datos en el marco de una investigación fiscal.

Ante la aprobación de la medida, el vicepresidente de la Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf), Ignacio Arráez, valora a EXPANSIÓN que supone un paso positivo en el apartado de la lucha contra este fraude, si bien considera que "debe existir un equilibrio". En su opinión, cuando tienen que declararse "hasta los bizum de 5 euros, Hacienda podría estar excediéndose".



Dreamstime

Cuando tienen que declararse hasta los bizum de 5 euros, Hacienda podría estar excediéndose.

El uso empresarial de Bizum batió récords el año pasado

Con más de 28,2 millones de usuarios y tres millones de operaciones diarias, Bizum se ha posicionado como uno de las herramientas preferidas por los españoles para realizar pagos a familiares y amigos, pero también en los comercios y en operaciones entre empresas. El año pasado se movieron más de 44.000 millones de euros por esta vía, según los datos de la compañía desarrolladora de la herramienta, que ofrecen 38 entidades bancarias.
En 2024, 82.000 comercios ofrecieron Bizum como método de pago, un 56% más que el año anterior, "incluyendo establecimientos de todos los tamaños y sectores, tanto nacionales como internacionales", explican.

Los asesores fiscales señalan la dificultad para diferenciar los bizum personales de los profesionales

Los bancos también deberán informar de todas las operaciones realizadas con tarjetas de crédito

Proporcionalidad

Como explica el vicepresidente de Aedaf, la propia Ley General Tributaria (LGT) establece en su artículo tercero que "el sistema tributario se basará en la limitación de costes indirectos por el cumplimiento de las operaciones formales". Algo que, a su juicio, podría estarse vulnerando "cuando se obliga a las entidades financieras a declarar cualquier operación, por pequeña que sea. La proporcionalidad que debe existir entre la lucha contra el fraude y los costes indirectos se rompe cuando es excesiva".

Además, el cambio en la ley podría tener una consecuencia indirecta para los trabajadores autónomos: el control, en paralelo a los bizum que envían o reciben en el ejercicio de su actividad, sobre las operaciones que realizan a título personal.

Ello es debido a que muchos de estos profesionales acostumbran a tener una única cuenta bancaria para ingresar los rendimientos obtenidos por su actividad y para realizar sus pagos personales. Ante esta situación, "¿cómo van a distinguir las operaciones cuando una transferencia se realiza mediante Bizum para un empresario y cuando no?", se pregunta Ignacio Arráez, quien intuye que "las entidades financieras terminarán incluyendo todas las operaciones, las personales y las profesionales, dentro de su informe".

Esto provocará, según su opinión, que la información recabada por la Agencia Tributaria "va a ser errónea y equívoca, porque en muchos casos no va a ser parte de su actividad empresarial". Lo que, además, podría convertirse en una fuente de "innumerables discrepancias con el Fisco".

Además, el nuevo texto también modifica la periodicidad con la que los bancos deberán informar de estas operaciones, pasando de ser anual a mensual.

Otras medidas

En paralelo al acceso a todas las operaciones de Bizum de empresas y profesionales, el nuevo Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria recoge otros cambios para 2026.

Entre ellos destaca la obligación de los bancos de informar al Fisco sobre cualquier tipo de operaciones realizadas con tarjeta. Por ejemplo, los abonos, los cargos o las retiradas e ingresos de efectivo en los cajeros automáticos.

Por último, se amplía el número de obligados a informar al Fisco. Desde el 1 de enero, también deberán hacerlo las entidades extranjeras, sean o no comunitarias, que operen en España, y las entidades de pago y dinero electrónico, las cuales se suman a las dedicadas al negocio bancario o crediticio, que hasta este ejercicio han sido las únicas obligadas.

La Opinión El Correo de Zamora

Publicación	La Opinión de Zamora General, 10	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5881	V. Comunicación	2 564 EUR (2,910 USD)
Difusión	4713	Tamaño	208,38 cm² (33,4%)
Audiencia	23 000	V.Publicitario	786 EUR (892 USD)

Dossier de prensa unacc

Llamamiento

Urgen donantes: «la sangre no se fabrica ni viene del cielo»

La Hermandad de Zamora celebra su gala anual el día 30 en el Teatro Elvira Fernández

LETICIA GALENDE

Jose Luis Fernandez



Laura Huertos, Isabel Cabrera, Ramiro Silva y Miguel Álvarez.

«Necesitamos muchos más donantes sobre todo en este momento muy crítico de donaciones de sangre». Este es el llamamiento que hace Isabel Cabrera, presidenta de la Hermandad de Donantes de Sangre en Zamora, en la antesala de la celebración de la tercera edición de su gala anual. Evento que quieren que sea un acto festivo para agradecer la labor altruista de todas las personas que donan sangre, además de servir para concienciar y visibilizar el trabajo de la Hermandad del cual se dejará constancia durante la 47ª asamblea general de la misma que se celebrará un día antes en el mismo lugar. Balance que arroja datos negativos, puesto que ha disminuido el número de donantes.

«Por desgracia las cifras han bajado y, encima, ahora se está utilizando la sangre para muchas más cosas que las que se utilizaba antes y, por lo tanto, necesitamos muchas más bolsas», detalla Cabrera. Motivo por el que subraya la necesidad de concienciar y «explicar que la sangre no se fabrica ni viene del cielo por lo que o hay donantes o va a estar la cosa muy complicada en cuanto al tema sanitario», añade.

Mensaje que cree que aún es más importante trasladar a la población joven. «Antes el donante era muy recurrente y ahora llevamos un ritmo de vida muy complicado y el sacar diez minutos para ir a donar nos cuesta cada vez más», lamenta.

La cita, presentada por Miguel Álvarez, será el viernes 30 de mayo a las 19.00 horas en el Teatro Elvira Fernández con la actuación especial de la cantautora Carmen Sanxez. Los interesados en acudir pueden llamar y reservar sus entradas en el teléfono 650 969 624. «Nos gustaría que la gente se acercara a la gala, que disfrutara con nosotros, que viera el mundo del donante de sangre para que decida hacerse donante de sangre porque ahora mismo es imprescindible el relevo generacional», comenta la presidenta.

Evento que cuenta con la colaboración de la Diputación de Zamora desde cuyo área de Política Social se mantiene «una colaboración estrecha desde hace muchos años atrás porque la labor que hacen es impagable y a la que las instituciones sin su ayuda no podríamos llegar», expresa el diputado Ramiro Silva.

La Fundación Caja Rural de Zamora también se une al evento con el fin de agradecer el trabajo de la Hermandad de Donantes de Zamora durante todo el año. «Estamos encantados de colaborar porque es esencial premiar a todas las personas que donan sangre de forma totalmente altruista», declara Laura Huertos, técnico de Comunicación de la entidad. ■

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 2	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	10 590 EUR (12,021 USD)
Difusión	4377	Tamaño	447,12 cm² (71,6%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1624 EUR (1843 USD)

Dossier de prensa unacc

El agricultor debe ser el centro de un modelo social

Cristóbal Cano dice que el problema del precio no es el exceso de aceite: "Lo que sobra son especuladores"

El responsable cree en la unidad de los partidos ante amenazas como la política arancelaria de Donald Trump



FRAN MIRANDA

El secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de España, Cristóbal Cano, defiende un modelo eminentemente social para garantizar el futuro del sector para quienes lo sostienen, los profesionales del campo, que deben estar en el centro de la cadena de valor.

Así lo expuso en su intervención durante la última edición de Diálogos "Jaén Nuevo Milenio" bajo el título "Agricultura y ganadería familiar, cada día más", una iniciativa de Diario JAÉN que cuenta con el apoyo de Caja Rural, para lo que defendió la necesidad del respaldo de las administraciones públicas: "En UPA, siempre hemos considerado indispensable que se pongan en marcha los mecanismos y las medidas necesarias para que la agricultura familiar y el olivar tradicional salgan beneficiados".

En este punto, hizo referencia a las ayudas asociadas a la Política Agraria Común (PAC). "Conseguimos logros importantes y, por eso, ahora no podemos permitir que se den pasos atrás. En su momento, dijimos que la visión de la agricultura y la alimentación para Europa que presentó el nuevo comisario, Christophe Hansen, nos sonaba muy bien. Es un documento que podríamos haber redactado desde UPA porque recoge gran parte de nuestras reivindicaciones", manifestó Cano Martín, que considera que esta visión "es el reflejo del cambio que la Comisión Europea experimentó en los últimos meses sobre el sector agrícola", algo que, asegura, "es consecuencia de las movilizaciones de los últimos años".

"Sin embargo, lo que nos llega sobre la posible propuesta presupuestaria de la Comisión parece que no va en esa línea", lamenta el responsable de UPA, que insiste: "No podemos permitir que se dé ningún paso atrás porque iría en perjuicio de los pequeños y medianos agricultores de Andalucía y de Jaén".

Asimismo, argumenta con datos la necesidad de una PAC fuerte: "En el ejercicio 2024, Andalucía recibió 1.893 millones de euros en ayudas de la PAC para un total de 213.927 perceptores [...] En Jaén, recibimos 337,8 millones de euros para algo más de 80.000 beneficiarios. De estos fondos, 1.500 millones corresponden al Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (Feaga) y 393 millones a Desarrollo Rural, más la cofinanciación estatal y autonómica, que aporta 44,2 millones. En el actual periodo 2023-2027, Andalucía mantiene la superficie declarada, mientras que el número de solicitudes continúa la tendencia a reducirse, al igual que en el conjunto de España. Como mayor potencia agroalimentaria del país, Andalucía es una de las principales beneficiarias de la PAC y nuestro peso en las ayudas directas se redujo menos del 2%". Por este motivo, el alcalaíno reclama que la próxima PAC "no se disgregue en sobres nacionales", puesto que eso "difuminaría la estrategia común europea y traería desigualdad".

Otra de las amenazas para el sector en las que se detuvo el secretario general de UPA nacional es en el "complicado e incierto" panorama geopolítico, y lo hizo con una clara referencia al presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y a Mercosur. "Para hablar de Trump, casi lo más aconsejable es pararse y ver las noticias de última hora porque se corre el riesgo de que lo que he escrito quede desfasado porque le dé por decir cualquier ocurrencia", bromeó Cano, que se puso serio para aseverar que Estados Unidos "ha dejado de ser un socio fiable a corto y medio plazo".

"Europa debe ser consciente de ello y responder de una forma firme y a la altura. Ya tenemos la experiencia del anterior mandato de Trump, en el que puso al sector agroalimentario europeo en el centro de sus disputas comerciales, con lo cuál, a Europa ya no la pilla por sorpresa o con el pie cambiado. Dentro de los posibles escenarios, después del anuncio de aranceles generalizados del 20% a toda la Unión Europea (UE) y su posterior suspensión temporal por 90 días hasta el próximo 8 de julio, o la reciente propuesta del 50% condicionada a una negociación, está claro que el enfrentamiento no es lo más adecuado, si bien es cierto que partimos de una base en la que todos los países tenemos las mis-



DESAYUNO. *Sobre estas líneas, Álvaro Martínez y Lorenzo Ramos con la Oca de Diario JAÉN. Arriba, Cristóbal Cano y Juan Espejo durante el turno de preguntas. A la derecha con la adjunta a la Dirección de Proyectos y Talento del periódico, Ana María Gómez.*

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 3	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	10 590 EUR (12,021 USD)
Difusión	4377	Tamaño	446,32 cm² (71,5%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1622 EUR (1841 USD)

Dossier de prensa
unacc







mas condiciones. Es decir, a día de hoy, no hay diferencias arancelarias entre países ni sectores, tal y como sí ocurrió en 2018, cuando, recordemos, puso tasas extra al vino, al queso, al aceite de oliva envasado y a la aceituna negra de mesa", expuso el responsable de UPA.

En este sentido, cree que Europa "debe hacer valer su forma de producir alimentos": "Somos referentes en calidad, seguridad alimentaria, competitividad y sostenibilidad, y esos valores deben usarse para ampliar nuestra presencia en los mercados emergentes, mercados de valor en los que esos marchamos son especialmente valorados. No podemos variar la dirección, tenemos que mantener y fortalecer esa forma de hacer las cosas que hacen que nuestras producciones sean valoradas en todo el mundo. Además, en el panorama político nacional, desde UPA hacemos un llamamiento a la unidad de las fuerzas políticas que tienen o aspiran a formar gobiernos para que trabajen de forma conjunta en la defensa de los intereses de agricultores y ganaderos. Aquellos que amparan o justifican la guerra comercial no defienden al sector agroalimentario nacional".

Igualmente, calificó Mercosur como "el mayor acuerdo comercial de la UE" y, al mismo tiempo, reconoció que "despierta preocupación debido a las importantes diferencias en términos de competitividad para algunos sectores". "Sí es cierto que también podría beneficiar a otros la apertura de los mercados. Esta liberalización implica un interés específico de las empresas europeas por exportar, por ejemplo, vino y aceite de oliva, que se podrán comercializar libres de aranceles", aseguró Cano, que ve en Mercosur y en otros mercados, como China y Vietnam, una oportunidad para evitar la política arancelaria de la Administración Trump. Al hilo, vuelve al centro de su intervención: "Es de vital importancia el reforzamiento de los agricultores y ganaderos en la cadena de valor".

A Cristóbal Cano no se le escapa que, si el 30% de la renta final de los agricultores procede de las ayudas públicas, el otro 70% es resultado del precio que reciben por sus productos. "Frente a nosotros tenemos retos de futuro importantes y contamos con los mimbres necesarios para afrontarlos con garantías. Eso sí, debemos creer en nuestras posibilidades. Cada vez son más los que apuestan por la diferenciación, por adelantar la cosecha para obtener unos aceites de oliva de la máxima calidad. Y eso se tiene que traducir en el incremento de la venta de aceite con el mayor valor añadido que podamos, valor añadido que no podemos permitir que salga de esta provincia y que no se puede ver superado por el afán de vender todo el aceite aunque sea a un precio muy inferior. Debemos ser conscientes de nuestra importancia en el sector, porque Jaén es, con mucha diferencia, la primera productora de aceite del mundo. Nos necesitan tanto por volumen como por las cualidades de los aceites y tenemos que hacer valer esa primacía. El liderazgo, además de proclamarlo, hay que ejercerlo", enunció Cano.

Igualmente, recurrió a las cifras para fundamentar su afirmación. "Los datos oficiales de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) en estas diez campañas, desde la 13/14 a la 23/24, corroboran tendencias, tanto entre los consumidores como entre los productores. Con base en esto, podemos concluir que el consumidor, a pesar del desconocimiento en muchos lugares del mundo, se mantiene fiel a la grasa vegetal más sana y saludable que existe, el aceite de oliva, y que España marca las condiciones del mercado", indicó el secretario general de UPA.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 7	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	9 899 EUR (11,236 USD)
Difusión	4377	Tamaño	412,54 cm² (66,1%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	1539 EUR (1747 USD)

Dossier de prensa unacc

Apuesta por el desarrollo rural a través de productos financieros

Álvaro Martínez reitera el compromiso de Caja Rural con la evolución del campo jiennense

NURIA FERNÁNDEZ LUQUE

Con la mirada puesta en el presente, pero sin perder de vista el horizonte, así comenzó Álvaro Martínez, director general adjunto de Caja Rural de Jaén, su intervención. En sus primeras palabras, destacó el papel de la entidad: "creemos firmemente que el mundo rural no puede seguir considerándose una realidad secundaria demográfica ni económicamente". En esa misma línea, Martínez añadió: "La agricultura y la ganadería no solo nos alimentan: sostienen empleo, fijan población, preservan el paisaje, garantizan soberanía alimentaria y construyen comunidad", haciendo hincapié en la responsabilidad social y territorial que recae sobre este sector.

Sin embargo, también mostró su preocupación por la evolución que atraviesa el campo jiennense. "Nos preocupa mucho la pérdida progresiva de explotaciones familiares, el envejecimiento del medio rural, la volatilidad de los precios, la falta de relevo generacional y las crecientes dificultades para que los jóvenes encuentren en la agricultura una forma de vida digna y viable", explicó. Pero la preocupación no se quedó solo en palabras. Álvaro Martínez fue claro al destacar el papel activo que desempeña Caja Rural de Jaén para ser parte de la solución a estos retos. "Trabajamos a diario financiando, asesorando, invirtiendo en innovación, formando a profesionales, apoyando a las cooperativas y ofreciendo herramientas financieras adaptadas a las necesidades reales del campo", señaló. La entidad, según destacó, apuesta por acompañar al sector en cada paso, ofreciendo no solo productos financieros, sino también confianza y compromiso con el desarrollo rural.

El director general adjunto también quiso resaltar que el desarrollo rural requiere justicia social y cohesión territorial para ser sostenible. "Si queremos una provincia viva, equilibrada y preparada para el futuro, necesitamos una estrategia clara que combine sostenibilidad, digitalización y apoyo a los sectores productivos tradicionales con nuevas oportunidades", aseguró. Y en ese camino, Caja Rural de Jaén se posiciona como un aliado firme y constante. En esta línea, Álvaro Martínez subrayó la apuesta de la entidad por la sostenibilidad ambiental. "Ayudamos a las explotaciones a adaptarse a las nuevas exigencias climáticas y normativas", apuntó, haciendo un guiño a la importancia de combinar protección ambiental con rentabilidad para garantizar la supervivencia del sector.

Otro de los pilares mencionados fue la transformación digital del sector agroalimentario, para la que Caja Rural de Jaén facilita el acceso a tecnologías que potencian la competitividad. "Impulsamos la digitalización del campo para que nuestras explotaciones puedan afrontar con éxito los retos del mercado global", añadió.

El desarrollo rural también pasa por el trabajo que realiza la Fundación Caja Rural de Jaén, que desde sus raíces impulsa distintos proyectos que favorecen el progreso y bienestar dentro del territorio. "Creemos en el desarrollo rural desde la base, acompañando a las familias agricultoras y ganaderas que, con esfuerzo y dignidad, sostienen una economía real y profundamente humana", concluyó el director general adjunto de Caja Rural.

Con un tono cercano y lleno de orgullo, Álvaro Martínez cerró su intervención "reiterando nuestro compromiso permanente con el mundo rural y con la provincia de Jaén, con todos sus retos y sus oportunidades". Además, también recordó la importancia del sector y de su gente: "Como jiennenses sentimos orgullo de nuestro campo, de todas nuestras cooperativas, de nuestras familias agricultoras y ganaderas, que con mucho esfuerzo, pasión y dignidad sostienen una economía real, productiva, arraigada a la tierra y profundamente humana". En ese punto remarcó: "El futuro de Jaén se cultiva con raíces firmes, ideas claras y compromiso compartido".



ENTIDAD. *Álvaro Martínez, director general adjunto de Caja Rural de Jaén, en un momento de su intervención.*



DIARIO JAÉN

Publicación	Diario Jaén General, 22	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	2 280 EUR (2,588 USD)
Difusión	4377	Tamaño	104,49 cm² (16,7%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	606 EUR (688 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Monumento al Cofrade se hará realidad en septiembre

Caja Rural acuerda con la Agrupación apoyar y dar impulso al proyecto

El director comercial y de sucursales de Caja Rural, Juan Gallego, firma un convenio de colaboración con el presidente y la vicepresidenta de la Agrupación de Cofradías y Hermandades de la ciudad de Jaén, Francisco Sierra y Úrsula Colmenero, respectivamente, para la realización del Monumento al Cofrade.

Esta colaboración económica, que es fundamental para la Agrupación, "da un impulso definitivo al proyecto", que será realidad en septiembre de este año y "marcará un hito" para los cofrades de Jaén capital.

Desde la Agrupación de Cofradías y Hermandades de la ciudad de Jaén muestran su agradecimiento a Caja Rural, una entidad financiera "imprescindible para el desarrollo económico de la provincia". "Siempre muestra su mano tendida en aquellos proyectos para los que la Agrupación solicita su apoyo, tales como las publicaciones 'Jaén Cofrade' y 'Pasión y Gloria', la impresión de los pregones anuales de Semana Santa y Gloria y los certámenes literario y fotográfico que este año alcanzan su segunda edición", destaca la Agrupación.



ACUERDO. *Úrsula Colmenero, Juan Gallego y Francisco Sierra durante la firma.*

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 41	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	2 431 EUR (2,759 USD)
Difusión	8146	Tamaño	41.479905092593 cm² (6,7%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	646 EUR (733 USD)

Dossier de prensa unacc

Más de 1.000 niños participan en la gran clausura de la Copa Metropolitana Fundación Caja Rural

FÚTBOL

F. PELÁEZ

GRANADA. La Copa Metropolitana Fundación Caja Rural celebró su primera jornada de clausura en Las Gabias y Padul. Más de 1.000 niños y niñas de entre 8 y 11 años. La competición, pensada para equilibrar niveles y fomentar la inclusión deportiva, reunió a 18 equipos campeones y más de 70 conjuntos que disfrutaron del juego sin importar el resultado. Primaron los valores, el esfuerzo y el juego limpio.

Autoridades locales y representantes institucionales, como Ismael Mazuecos, presidente delegado en Granada de la RFAF, participaron en los actos de premiación. Además de lo deportivo, la clausura de la Copa tuvo un marcado carácter solidario: los jóvenes futbolistas colaboraron en una campaña de recogida de alimentos para familias vulnerables. Sierra Nevada-Cenes, Gabia, Alhendín, Valderrubio, Ogíjares o Deifontes se repartieron los títulos.

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 23	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	1 937 EUR (2,199 USD)
Difusión	6185	Tamaño	49,40 cm² (7,9%)
Audiencia	43 000	V.Publicitario	529 EUR (600 USD)

Dossier de prensa unacc

Arranca el viernes

Almassora favorece la igualdad en las aulas con un foro coeducativo

R. D. M.
Almassora

El Ayuntamiento de Almassora organiza el II Foro por la Coeducación. *Women's Legacy Project l*os días 30 y 31 de mayo y 7 de junio. Esta iniciativa busca promover un espacio de diálogo entre la comunidad educativa para compartir necesidades y buenas prácticas en materia de igualdad. Desde la Unidad de Igualdad han organizado la segunda edición del programa, que arrancará el viernes, a las 17.00 horas, en la sala de conferencias de CaixAlmassora, con la ponencia *Women's Legacy*, a cargo de la coordinadora general de Women's Legacy Project, Ana López Navajas. A continuación, a las 18.45, la filóloga hispánica y doctora en Filología Fátima Agut impartirá la conferencia *Herminia Gómez, la soprano almassorina*. La jornada concluirá con la actuación con la soprano Carmen Rosa.

El sábado, el foro se celebrará en el Ateneu Jove, donde realizarán dos talleres sobre cómo introducir en las aulas la labor desarrollada por figuras femeninas a través de materias a impartir. El 7 de junio, a través de una jornada de carácter telemático, harán una valoración y evaluación de las prácticas en el aula con los recursos de Women's Legacy. ■

Diario de Sevilla

Publicación	Diario de Sevilla General, 35	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 469	V. Comunicación	10 613 EUR (12,046 USD)
Difusión	13 983	Tamaño	397,81 cm² (63,8%)
Audiencia	34 000	V.Publicitario	2979 EUR (3382 USD)

Dossier de prensa unacc

Caja Rural del Sur alcanza en su 25º aniversario un avance sostenido



M. G.

Caja Rural del Sur celebró ayer en Sevilla su Asamblea General de Socios.

La entidad seguirá desarrollándose en Portugal, país en el que ha crecido desde 2020 con oficinas en las ciudades de Lisboa, Faro y Oporto

REDACCIÓN Sevilla

La Asamblea General de Socios de Caja Rural del Sur, que se reunió ayer en Sevilla, aprobó por unanimidad las cuentas anuales presentadas por el Consejo Rector de la entidad, así como las consolidadas del Grupo Caja Rural del Sur y la gestión social correspondiente al 31 de diciembre de 2024. El órgano respaldó la gestión y los resultados de 2024, que reflejan un crecimiento continuo en todas las áreas de negocio y consolidan su posición como un referente en el sector financiero andaluz. Este hito coincide con la celebración del 25º aniversario en este año 2025, un período en el que la entidad ha mantenido un "firme compromiso" con desarrollar una banca diferenciada con soluciones financieras innovadoras y adaptadas a las familias, autónomos, empresas, cooperativas, y los distintos sectores económicos de Andalucía.

"La entidad ha demostrado ser mucho más que un proveedor de servicios financieros, convirtiéndonos en un verdadero motor de desarrollo regional y un agente de cambio positivo en la economía y la sociedad andaluza, aportando valor y generación de riqueza en nuestra tierra", aseguró el presidente, José Luis García-Palacios.

Igualmente, añadió que "el crecimiento experimentado por la entidad es el resultado de la gestión prudente y eficiente que hemos desarrollado, así como de una profunda comprensión de las necesidades de nuestros socios y clientes a los que nos debemos y para los que desarrollamos nuestra actividad como cooperativa de crédito".

La entidad invertirá en la mejora de sus productos y servicios, especialmente en la formación de sus empleados, en la digitalización de sus procesos y en su presencia en aquellas zonas de la región donde su apoyo sea más necesario. Para ello, continuará potenciando su transformación digital sin perder la cercanía con los clientes y manteniendo los criterios de inclusión financiera que ha desarrollado en los últimos años, especialmente en las áreas rurales de Andalucía.

PRESENCIA EN PORTUGAL

Asimismo, seguirá desarrollándose en Portugal, país en el que ha crecido desde 2020 con oficinas en Lisboa, Faro y Oporto, fortaleciendo los lazos comerciales, económicos y empresariales hispano-lusos.

Según el Informe de Gestión presentado en la Asamblea por el director general de Caja Rural del Sur, Guillermo Téllez, la evolución a lo largo del último año ha sido positiva y de crecimiento. La entidad mantiene sólidos ratios financieros, lo que genera mayor confianza entre sus clientes y socios.

En 2024, alcanzó una ratio de solvencia del 22,91% en términos de Capital Ordinario de Nivel 1, un nivel que supera en 13,5 puntos las exigencias de las autoridades monetarias y se sitúa por encima de la media del sector. Asimismo, la entidad cuenta con un patrimonio neto de 1.184 millones de euros.

Para fortalecer aún más su solidez financiera, la entidad destinó el 90% de su excedente disponible a reservas, lo que equivale a 154 millones de euros, representando un crecimiento del 66% respecto al ejercicio anterior. Adicionalmente, aportó 17 millones de euros al Fondo de Educación y Promoción, lo que supone también un incremento del 66%, beneficiando a sus socios, empleados y la comunidad a través de iniciativas educativas, sociales y de impulso al cooperativismo.

NIVEL DE LIQUIDEZ

Además de su solvencia, la entidad mantiene altos niveles de liquidez, con una ratio de cobertura de liquidez (LCR) del 204% y activos elegibles por un total de 1.627 millones de euros. Por otro lado, la ratio de eficiencia consolidada cerró en el 37%, mejorando en tres puntos respecto al año anterior.

Este avance es resultado del crecimiento en todos los márgenes de la cuenta de resultados, impulsado por el incremento del negocio y una gestión eficiente del gasto.

Caja Rural del Sur cuenta con la tasa de cobertura más alta del sector y una ratio de morosidad inferior a la media. La tasa de cobertura se situó en un 159%, mientras que la media del sector se encuentra en 69%. Gracias a una gestión eficiente de estos activos, la ratio de morosidad se mantiene casi un punto y medio por debajo de la media del sector.

CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

La entidad ha incrementado un año más su cuota de mercado que en los últimos cinco años ha crecido en 1,12 puntos porcentuales. Cerró el ejercicio de 2024 con un volumen de negocio total consolidado de 17.787 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 8,7%, y es que Caja Rural del Sur lleva un crecimiento acumulado en el último lustro de 6.419 millones de euros, un 56%. Del total volumen de negocio, 8.997 millones de euros corresponden a depósitos. En línea con su compromiso con el tejido productivo andaluz y las familias, la inversión crediticia creció cerca de un 7%, con un aumento de 483 millones de euros respecto al año anterior, alcanzando cerca de los 7.500 millones de euros en financiación.

El volumen de negocio consolidado roza los 17.800 millones de euros en 2024

Por segmentos de actividad, los préstamos hipotecarios para viviendas repuntaron un 12%, alcanzando alrededor de los 3.500 millones de euros. La financiación a empresas registró un volumen total superior a 2.500 millones de euros.

Uno de los sectores estratégicos sigue siendo el agroalimentario, al que destinó 1.400 millones de euros en financiación, consolidando su apoyo a un pilar fundamental de la economía andaluza. La banca desarrollada por la entidad tiene la confianza de más de 650.000 clientes y 153.599 socios.

Caja Rural del Sur cuenta con el *rating* de la agencia de calificación crediticia Moody's, que lo sitúa en Baa1 con perspectiva positiva, la misma calificación que el estado español, además cuenta con una calificación crediticia base (BCA), que refleja la fortaleza intrínseca de la entidad en Baa1, el nivel más alto otorgado actualmente a entidades financieras en España por esta agencia.

EL DIA
Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias

Publicación	El Día General, 26	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 677	V. Comunicación	2 138 EUR (2,426 USD)
Difusión	15 294	Tamaño	72,22 cm² (11,6%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	600 EUR (681 USD)

Dossier de prensa
unacc

Fiscalidad

'Canario, conoce tu REF', nueva obra del divulgador Samuel Cruz

ED
Santa Cruz de Tenerife

Con motivo de la celebración del Día de Canarias en Madrid, la sede del Consejo General de Economistas de España (CGEE) acogió ayer la presentación del libro *Canario, conoce tu REF*, escrito por el economista y divulgador Samuel Cruz Palenzuela.

El acto, patrocinado por Cajasiete y presidido por Valentín Pitch, presidente del CGEE, estuvo presentado y moderado por Roberto Miño, presidente de la Casa de Canarias en Madrid, y contó con la participación destacada de Rosa María Aguilar, delegada del Gobierno de Canarias en Madrid, y José Manuel Garrido, director de Relaciones Institucionales de la entidad financiera, quienes subrayaron la importancia de fomentar el conocimiento del Régimen Económico y Fiscal (REF) entre la ciudadanía canaria.

Cruz Palenzuela destacó que el REF es un conjunto de medidas clave para compensar las limitaciones estructurales de Canarias como Región Ultraperiférica de la Unión Europea. Estas medidas, siempre en constante evolución, permiten mejorar la economía del Archipiélago y el nivel de vida de sus residentes. «El REF nos beneficia a todos; este libro nace con el objetivo de acercar estos conceptos de forma clara y accesible a todos los públicos», explicó el economista.

Canario, conoce tu REF es así una aportación significativa a la divulgación de las singularidades canarias. Se trata de «una obra imprescindible para comprender cómo este régimen especial puede contribuir al desarrollo económico y social del Archipiélago en un contexto de profundos cambios globales, donde el conocimiento y la conciencia social son claves para construir un futuro sostenible», explicaron desde Cajasiete, una entidad que reafirma de este modo su apoyo «a iniciativas que fomenten el conocimiento y uso del REF como herramienta clave para avanzar hacia una economía más sólida». ■

CORDOBA

Publicación	Diario Córdoba General, 33	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7940	V. Comunicación	7 261 EUR (8,242 USD)
Difusión	6829	Tamaño	422,75 cm² (67,8%)
Audiencia	26 000	V.Publicitario	2192 EUR (2488 USD)

Dossier de prensa
unacc

Asamblea general de socios

Caja Rural del Sur cierre 2024 con un volumen de negocio de 17.787 millones

La entidad financiera, con una amplia presencia en Córdoba, crece un 8,7% ● Los préstamos hipotecarios para la adquisición de viviendas aumentaron un 12% hasta llegar a 3.500 millones

CÓRDOBA

EUROPA PRESS
Sevilla

La asamblea general de socios de Caja Rural del Sur, reunida ayer en Sevilla, aprobó por unanimidad las cuentas anuales presentadas por el consejo rector de la entidad, así como las consolidadas del Grupo Caja Rural del Sur y la gestión social correspondiente al 31 de diciembre de 2024. Los resultados de la entidad reflejan un crecimiento continuo en todas las áreas de negocio y «consolidan su posición como un referente en el sector financiero andaluz», en un entorno económico dinámico como el de los últimos años, explicó en un comunicado. Este «hito» coincide con la celebración del 25 aniversario de la entidad en este año 2025, un período caracterizado por un crecimiento «sostenido y constante» con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de la región, destacó Caja Rural del Sur, que señala así que la asamblea ha tenido este año «un carácter especial, al realizarse en el umbral de su aniversario». A lo largo de estos 25 años, la empresa destaca que ha mantenido un firme compromiso para desarrollar una banca «diferenciada» basada en los principios y valores cooperativos, con soluciones financieras «innovadoras», desde la cercanía y proximidad con sus clientes y adaptadas a las particularidades de las familias, autónomos, empresas, cooperativas, y los distintos sectores económicos de Andalucía. «La entidad ha demostrado ser mucho más que un proveedor de servicios financieros, convirtiéndonos en un verdadero motor de desarrollo regional y un agente de cambio positivo en la economía y la sociedad andaluza, aportando valor y generación de riqueza en nuestra tierra», aseguró el presidente, José Luis García-Palacios Álvarez.

Igualmente, añadió que «el crecimiento experimentado por la entidad es el resultado de la gestión prudente y eficiente que hemos desarrollado, así como de una profunda comprensión de las necesidades de nuestros socios y clientes a los que nos debemos y para los que desarrollamos nuestra actividad como cooperativa de crédito». De ahí que, de cara al futuro, Caja Rural del Sur se propone continuar impulsando su modelo de banca cooperativa, «basado en la cercanía, la confianza y el compromiso social, apostando por un desarrollo sostenible y la creación de valor a largo plazo», según mantiene la entidad.



Macarena Pérez-Miyares, Antonio Torres, José Luis García-Palacios, Guillermo V. Téllez y Ricardo López-Crespo, ayer en la asamblea general.

La caja celebra su 25 aniversario con un «crecimiento sostenido» y el respaldo unánime a sus cuentas

En este sentido, explicó que invertirá en la mejora de sus productos y servicios, especialmente en la formación de sus empleados, en la digitalización de sus procesos y en su presencia en aquellas zonas de la región «donde su apoyo sea más necesario».

Asimismo, seguirá desarrollándose en Portugal, país en el que ha crecido desde 2020 con oficinas en Lisboa, Faro y Oporto, fortaleciendo los lazos comerciales, económicos y empresariales hispano-lusos.

Evolución positiva

Según el informe de gestión presentado en la asamblea por el director general de Caja Rural del Sur, Guillermo Téllez, la evolución a lo largo del último año ha sido positiva y de crecimiento. La entidad mantiene sólidos ratios financieros, «lo que genera mayor confianza entre sus clientes y socios».

En 2024, alcanzó una ratio de solvencia del 22,91% en términos de Capital Ordinario de Nivel 1, «lo que refleja la calidad de sus recursos propios de primera categoría», según Caja Rural del Sur, que señala que este nivel «supera en 13,5 puntos las exigencias de las autoridades monetarias y se sitúa por encima de la media del sector». Asimismo, cuenta con un patrimonio neto «de 1.184 millones». Para fortalecer «aún más» su solidez financiera, señaló que destinó el 90% de su excedente disponible a reservas, lo que equivale a 154 millones de euros, «representando un crecimiento del 66% respecto al ejercicio anterior». Adicionalmente, destinó 17 millones de euros al Fondo de Educación y Promoción, lo que supone también un incremento del 66%, «beneficiando a sus socios, empleados y la comunidad a través de iniciativas educativas, sociales y de impulso al cooperativismo». Además de su solvencia, la entidad mantiene «altos niveles de liquidez», con una ratio de cobertura de liquidez (LCR) del 204% y activos elegibles por un total de 1.627 millones de euros. Por otro lado, la ratio de eficiencia consolidada cerró en el 37%, «mejorando en tres puntos respecto al año anterior». Caja Rural del Sur remarcó que cuenta con la tasa de cobertura «más alta del sector» y una ratio de morosidad «inferior a la media». La tasa de cobertura, según trasladó, se situó en un 159%, mientras que la media del sector se encuentra en 69%. Gracias a una «gestión eficiente» de estos activos, señaló que la ratio de morosidad se mantiene casi un punto y medio por debajo de la media del sector. Según añadió, ha incrementado «un año más» su cuota de mercado «que en los últimos cinco años ha crecido en 1,12 p.p». Cerró el ejercicio de 2024 con un volumen de negocio total consolidado de 17.787 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 8,7%, «y es que Caja Rural del Sur lleva un crecimiento acumulado en los últimos cinco años de 6.419 millones de euros, un 56%». Del total volumen de negocio, 8.997 millones de euros corresponden a depósitos. Por segmentos, los préstamos hipotecarios para la adquisición de viviendas experimentaron un crecimiento del 12%, alcanzando alrededor de los 3.500 millones de euros. La financiación a empresas registró un volumen total superior a 2.500 millones de euros. Uno de los sectores «estratégicos» para Caja Rural del Sur «sigue siendo el agroalimentario», al que destinó 1.400 millones en financiación. ■

Huelva Información

Publicación	Huelva Información Regional, 14	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5800	V. Comunicación	5 225 EUR (5,931 USD)
Difusión	4878	Tamaño	307,23 cm² (49,3%)
Audiencia	17 000	V.Publicitario	1794 EUR (2036 USD)

Dossier de prensa unacc

El Gran Teatro recibirá a cuatro personalidades 'imbatibles'

Irene Villa, Cisco García, Emilio Martín y José Peña acuden a la cita con Fernando Díaz de la Guardia

MARÍA FERNÁNDEZ Huelva



DANIEL SÁNCHEZ

Fernando Díaz de la Guardia, junto a María Luisa García-Palacios, ayer, en la presentación del encuentro.

Recuperó la sonrisa hace un año, cuando, según él, recordó "cómo se sonreía". Desde entonces, no ha parado de practicar la mueca de la felicidad más contagiosa. Porque, como dice el periodista, "he descubierto que cuando yo sonrío, tú sonríes y ese efecto espejo merece la pena extenderlo cuando descubres que hay gente que no tiene esa capacidad". Fue así como Fernando Díaz de la Guardia, prestigioso presentador de televisión, decidió darle un giro a su camino después de sufrir una grave enfermedad cuando estaba en lo más alto de su carrera, al frente del programa *Cuatro al día*, en Mediaset.

A pesar del contratiempo no quiso tirar la toalla. Lejos de quedarse paralizado ideó una manera de contar lo que estaba viviendo para ayudar a otras personas. Y todo, de la mano de otros grandes ejemplos de superación a los que él mismo admiraba. De esa manera nació *Imbatibles*, un acto centrado en el valor de la superación y la vida consciente que después de recorrer distintas provincias andaluzas, llega al Gran Teatro de Huelva este viernes, a las 20:00 de la tarde, con la colaboración de Caja Rural del Sur y el Ayuntamiento.

Durante la presentación de la cita este martes, María Luisa García Palacios, responsable de gestión cultural de la Fundación de Caja Rural del Sur, invitaba a toda Huelva a asistir a un encuentro con fines solidarios, ya que los beneficios de las entradas irán destinados a la Fundación Laberinto, para la construcción del Centro Polivalente P'alante en el barrio de Pescadería, donde ofrecerá la atención integral que necesitan jóvenes con múltiples necesidades especiales por padecer algún tipo de enfermedad rara.

"¿Quién me iba a decir a mí hace un año, cuando estaba en lo peor de mi enfermedad, que me encontraría en Huelva, en un escenario tan espectacular como el Gran Teatro, contando mi experiencia con el proyecto *Imbatibles*?", aseguraba un De la Guardia entusiasmado durante la puesta de largo del encuentro.

El periodista explicó que aunque se ha ido catalogando como una charla motivacional, *Imbatibles* "es un intercambio de vivencias entre personas que se enfrentan a la adversidad de una manera inspiradora, estimulante. Personas que, bien por su nacimiento o bien por una circunstancia sobrevenida, se enfrentan a un condicionante que transformó por completo su existencia. Está inspirado en lo que a mí me ocurrió. Por eso llevo gafas oscuras. Me protejo porque no parpadeo por el ojo derecho", revelaba.

> ***El proyecto enseña al público que, a pesar de los contratiempos, rendirse no es opción***

Sufrió una parálisis facial de origen vírico, –por una enfermedad rara llamada Síndrome de Ramsey-Hunt–, lo que para un comunicador "es una tragedia". Estaba en un gran momento profesional y perdió, en gran medida, la herramienta más evidente para la comunicación, que es la expresión facial. A partir de ese momento y después de un proceso de asimilación, decidió que había que decantarse "por el camino de la actuación, no por el camino del abandono. La alternativa siempre es mejor cuando llega un momento que lo cambia todo y que te hunde en lo más profundo del pozo. El pozo, esa oscuridad, no se convirtió en un vacío sino en un trampolín, para, a través de mi vocación de la comunicación, idear un proyecto que tuviese, como decía María Uribe, utilidad. Comunicación útil".

LOS PARTICIPANTES

Los asistentes al Gran Teatro el próximo 30 de mayo podrán disfrutar de cuatro entrevistas públicas con personas que se han enfrentado a grandes adversidades o que, en todo caso, han hecho de la superación su modo de vida. Tanto los entrevistados como el público desconocen a priori qué va a suceder en el acto.

Estará Irene Villa. "El gran ejemplo de la superación en España para varias generaciones, para los más jóvenes, víctima de ETA".

También se dará cita en el Gran Teatro Cisco García, de Córdoba. Un deportista *influencer* que quedó en una silla de ruedas y que dice que "el miedo huye cuando le plantas cara".

Como embajador de Huelva, Emilio Martín. "Le da nombre al estadio de atletismo de la ciudad y está alternando su tratamiento oncológico con los entrenamientos".

Y también dará a conocer su historia el isleño José Peña, "posiblemente el único boxeador totalmente ciego que hay en el mundo".

Las entradas, a punto de agotarse, aún pueden comprarse *online* por un simbólico precio de tres euros en: *entradas.huelva.es/es/espectaculo/imbatibles/IMBATIBLES25*.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 20	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 482 EUR (1,682 USD)
Difusión	3320	Tamaño	159,66 cm² (25,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	590 EUR (670 USD)

Dossier de prensa
unacc

LA IMAGEN DEL DÍA

Puede enviarnos su fotodenuncia a lectores@diariodeteruel.net con el asunto "MIRADA CIUDADANA". Indicando siempre el lugar y fecha en la que se tomó y una breve descripción del problema, también deberá constar su nombre y teléfono de contacto.



Caja Rural de Teruel renueva su colaboración con la Fundación Centro Buñuel Calanda

Caja Rural de Teruelha renovado el acuerdo de colaboración que la entidad financiera mantiene con la Fundación Centro Buñuel Calanda. El objetivo es la realización de actividades de catalogación, digitalización y difusión del fondo documental de Luis Buñuel del archivo de Filmoteca Española, posible gracias a un acuerdo de la fundación con el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. La fundación ha realizado labores de digitalización del referido fondo documental en su conjunto, con objeto de reproducirlo y permitir la generación de copias digitales que faciliten el estudio de la información a través del uso de nuevas tecnologías de la información. Así, se ha creado una plataforma web que acoge toda la documentación digitalizada organizada según los criterios archivísticos: correspondencia, recortes de prensa, hemeroteca, biblioteca, documentación económica, fotografía, guiones y documentación. A la firma asistieron Isabel Zabal, vicepresidenta de la Fundación Centro Buñuel Calanda y teniente de alcalde del Ayuntamiento de Calanda, Jordi Xifra, director del Centro Buñuel Calanda, y José Cuevas, presidente de Caja Rural.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 13	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	1 050 EUR (1,192 USD)
Difusión	3320	Tamaño	97,08 cm² (15,6%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	418 EUR (474 USD)

Dossier de prensa unacc



Reunión entre la expedición turolenses y al Cámara de Comercio de Malta

Expedición comercial a Malta para impulsar la internacionalización

Empresarios e instituciones refuerzan la presencia de la comarca en Europa

Redacción
Teruel

Una delegación de la Asociación Empresarial de Gúdar Javalambre se encuentra en Malta hasta el 29 de mayo participando en un viaje institucional y empresarial que combina actividades culturales con una intensa agenda de reuniones estratégicas. La expedición tiene como objetivo principal impulsar la internacionalización de sus miembros, establecer lazos de cooperación con entidades europeas y generar oportunidades para la captación de fondos comunitarios. La delegación está encabezada por Juan Carlos Escuder, presidente de la Asociación Empresarial de Gúdar Javalambre, presidente del CIT y vocal de la Cámara de Comercio de Teruel. Junto a él viajan empresarios locales, representantes de la Caja Rural de Teruel e institucionales y miembros de entidades socias del Centro de Innovación Territorial (CIT) de Teruel.

El punto álgido del viaje tuvo lugar el martes, cuando la expedición se reunió con el presidente de la Cámara de Comercio de Malta.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Suplemento, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2684
Difusión	2006
Audiencia	13 000
Fecha	28/05/2025
País	España
V. Comunicación	1 008 EUR (1,144 USD)
Tamaño	75,22 cm² (12,1%)
V.Publicitario	309 EUR (351 USD)

Dossier de prensa unacc

SOCIEDAD



Globalcaja abre una nueva edición del campamento de verano 'Xplorers'

LA TRIBUNA / TOLEDO

Fundación Globalcaja y Adventrix abren el plazo de matrícula de *Globalcaja Xplorers Camp*, el innovador programa estival de multiaventura con muchas actividades deportivas y de ocio, musicales y unos talleres de inglés muy dinámicos y lúdicos para los más pequeños en un entorno natural de enorme riqueza en Toledo.

La directora general de la fundación y directora de Compromiso de Globalcaja, Carla Avilés, y el director de Adventrix, Santiago Cabetas, han presentado la oferta de campamentos de estancia diurna con su ya característico sello de calidad e innovadora formación, siempre buscando que los niños de cinco años cumplidos al inicio del campamento hasta los 14 años se diviertan y aprendan durante las vacaciones de verano.

Carla Avilés explica que Globalcaja pone en marcha a través de su fundación esta iniciativa con Adventrix para ayudar a las familias en la conciliación laboral y personal durante las vacaciones escolares, ofertando un programa enriquecedor para los más pequeños en un entorno natural de gran valor natural.

Avilés destaca como novedades en esta edición el refuerzo en las instalaciones para facilitar la participación a menores con movilidad reducida, el refuerzo de la lengua inglesa en los talleres que ofrece Kumon y la posibilidad, para adecuarse a las necesidades de cada familia, de reservar el campamento por semanas o días sueltos.

Además informa de que el programa mantiene la línea marcada el verano anterior de promover que niños se alejen de las pantallas durante su estancia en el campamento, y redescubran actividades divertidas con otros participantes. De forma transversal, en los campamentos se seguirá concienciando de la importancia de cuidar el medio ambiente y el uso responsable de los recursos de nuestro planeta siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Diario de Avisos

Publicación	Diario de Avisos General, 11	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 003	V. Comunicación	5 272 EUR (5,984 USD)
Difusión	10 263	Tamaño	455,03 cm² (44,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1616 EUR (1834 USD)

Dossier de prensa
unacc

La entidad cierra otro año, el ejercicio de 2024, reforzando su posición financiera en Canarias. La Asamblea General ordinaria ha aprobado por unanimidad todos los puntos

Cajasiete supera los 6.800 millones de volumen de negocio

DIARIO DE AVISOS
Santa Cruz de Tenerife

Cajasiete celebró ayer su asamblea general ordinaria, en la que los socios aprobaron por unanimidad todos los puntos del orden del día, entre los que se encuentran las cuentas anuales del ejercicio de 2024, el informe de gestión, el estado de información no financiera y la propuesta de aplicación del excedente disponible.

El presidente, Fernando Berge, presentó un análisis del contexto económico en el que se ha desenvuelto la entidad y explicó la importancia que tiene un proyecto financiero como el de Cajasiete en el desarrollo económico y social del Archipiélago. Resaltó el "firme compromiso" de los empleados de Cajasiete de trabajar cada día para "ganarse la confianza de las familias y pymes canarias con el objetivo de desarrollar la actividad financiera con un enfoque diferente, apostando por una manera distinta de hacer banca".

A través de este modelo, reseñó, "generan riqueza que posteriormente redistribuyen, contribuyendo tanto al fortalecimiento y crecimiento de la entidad como al bienestar de la sociedad". Esta redistribución se materializa en "múltiples iniciativas sociales, económicas y ambientales que impactan directamente en el progreso sostenible de Canarias".



FERNANDO BERGE ROYO Y MANUEL DEL CASTILLO GONZÁLEZ. DA

El director general, Manuel del Castillo, detalló que Cajasiete supera con holgura los 6.800 millones de euros de volumen de negocio, tras haber ganado cuota de mercado, ampliando tanto el crédito como los depósitos a los clientes, que llegaron a los 2.449 y los 3.899 millones. Todo ello, "cubriendo las necesidades financieras de más de 300.000 canarios".

Tras más de 44 años en la caja, Fernando Berge Royo se retira en 2025 del Consejo Rector. Cede el testigo a Manuel del Castillo González. La dirección general será asumida por Luis Alberto Díaz Dorta; hasta ahora, subdirector general.

RELEVO

BROCHE DE ORO A LA CARRERA DIRECTIVA DE FERNANDO BERGE, QUE CEDE LA PRESIDENCIA A MANUEL DEL CASTILLO

Diario de Pontevedra

Publicación	Diario de Pontevedra Galicia, 12	Fecha	28/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5440	V. Comunicación	936 EUR (1,062 USD)
Difusión	4668	Tamaño	15,20 cm² (2,6%)
Audiencia	29 000	V.Publicitario	287 EUR (326 USD)

Dossier de prensa unacc

Conferencia

Lérez lembra a súa historia agrícola cunha charla sobre Caixa Rural

Este venres, ás 20:30 horas, a Casa da Cultura de Lérez acollerá unha nova cita do ciclo Venres Culturais Cedofeita. O historiador Xosé Álvarez Castro pronunciará a conferencia 'A Caixa Rural de Lérez: a memoria recobrada', dentro dos actos do centenario da fundación da entidade cooperativa (1925-2025).

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados