Resumen de prensa

lunes, 26 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	El coste medio de mantenimiento de las cuentas sube un 6%	26/05/2025	16
4	Expansión	El Banco de España deberá decidir si eleva el colchón anticíclico hasta el 1%	26/05/2025	15
5	ABC	El Banco de España	26/05/2025	33
6	Expansión	BBVA, listo para tomar el control de Sabadell en octubre si triunfa la opa	26/05/2025	14
7	Expansión	BBVA-Sabadell: los últimos pasos de la opa	26/05/2025	13
8	Expansión	El Frob sube sus tarifas un 50% para atraer asesores en la resolución	26/05/2025	15
9	Diario Vasco	Rural Kutxa lanza la segunda edición de “Beka Bikain”, un reconocimiento al esfuerzo académico del alumnado	26/05/2025	63
10	Granada Hoy	La Copa Metropolitana ‘Fundación Caja Rural’ reúne a más de 1.000 jugadores	26/05/2025	16
11	Las Provincias	Una alianza para impulsar la innovación empresarial	26/05/2025	11
12	Las Provincias	El Bono Comercio incentiva el consumo en establecimientos de proximidad	26/05/2025	5
13	Nueva Alcarria	Miles de personas han participado en las distintas acciones de Feracam	26/05/2025	19
14	Expansión Cataluña	CaixaGuissona bate su récord de beneficios y abrirá en Manresa	23/05/2025	32
15	Segre	CaixaGuissona bate su récord de beneficios y abrirá en Manresa	23/05/2025	22

Expansión

Publicación	Expansión General, 16	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	32 437 EUR (36,881 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	398,21 cm² (37,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8084 EUR (9192 USD)

Dossier de prensa unacc

El coste medio de mantenimiento de las cuentas sube un 6%

EN EL ÚLTIMO AÑO/ Conseguir la gratuidad exige un elevado nivel de vinculación con los bancos, según Asufin.

E.Utrera. Madrid

El coste medio de mantenimiento de una cuenta corriente no bonificada ha crecido un 6% en el último año, algo más de 9 euros desde los 150,9 hasta los 160 euros, según datos de la Asociación de Usuarios Financieros (Asufin). En su barómetro de comisiones bancarias de abril de 2025, la asociación señala que en sólo dos años las comisiones medias han subido un 9,7%.

El alza del último año se sustenta, según Asufin, por la subida de Cajamar, de 120 euros a 240 euros, y de Unicaja, de 32 a 120 euros.

El informe señala que hasta cinco entidades financieras ya cobran 240 euros al año por este servicio. Se trata de Santander, CaixaBank, Sabadell, Deutsche Bank y Cajamar.

En el otro lado de la balanza, Bankinter es el único banco que tiene una cuenta corriente no exclusivamente online sin comisiones. Kutxabank y Unicaja también ofrecen tarifas muy competitivas de 36 y de 120 euros, respectivamente.

Asufin señala que la subida media afecta a quienes por sus condiciones económicas no tienen acceso a una bonificación, "incidiendo en perfiles con menos ingresos o más inestables. Si por problemas económicos no cumplen con las condiciones para acceder a una bonificación, por ejemplo, no cobrar un mes el sueldo, se verán obligados a hacer frente a gastos muy importantes".

Bonificación

El informe recuerda que los clientes pueden recibir gratis este servicio de la mano de la vinculación con el banco, pero explica que "ahorrarnos el coste de mantener una cuenta a cambio de contratar otros productos no es gratis".

Entre estas condiciones, la domiciliación de nómina es la exigencia más habitual por parte de las entidades financieras. Asufin señala que la horquilla es muy amplia, entre los 600 euros que piden Kutxabank y CaixaBank y los 2.000 de Deutsche Bank.



Dreamstime

Hasta cinco entidades cobran 240 euros al año.

La domiciliación de nómina es la exigencia más común para evitar las comisiones

Otra vía para conseguir la gratuidad es el requisito de mantener un saldo mínimo en la cuenta o en productos financieros (como fondos de inversión o de pensiones), que oscila entre los 6.000 de Unicaja y los 25.000 euros de Banco Sabadell.

El barómetro de Asufin destaca que "una opción de gratuidad creciente" son las cuentas online. Pero advierte de que los productos que ofrecen sin coste son muy limitados, "más adecuados para colectivos como jóvenes con ingresos irregulares y que no necesiten una operativa de servicios amplia, mientras que resultan insuficientes para otros que requieran más servicios y operar en canales no digitales".

Entre los aspectos positivos de la evolución de los costes en el último año destaca la fuerte reducción del gasto por transferencias, después de la unificación de servicios que equipara las inmediatas con las ordinarias.

El coste medio de los descubiertos ha crecido hasta el 6,21% a lo largo del último año

El coste medio ahora es de 1,16 euros, un 45% respecto a los 2,13 euros que costaban las ordinarias y un 68,6% menos del antiguo importe de las inmediatas.

No obstante, Asufin señala que, en estos momentos, las diferencias entre los distintos bancos son importantes. Santander, Sabadell, BBVA, Abanca, Bankinter y Cajamar ofrecen este servicio de forma gratuita.

Descubiertos

Además, en el último año ha subido ligeramente el coste de los descubiertos, desde el 6,1% hasta el 6,21%.

Por su parte, el coste de tener una cuenta corriente y una tarjeta de débito, si no se tienen bonificaciones, crece un 2,88%, una subida cinco veces mayor que la del año 2024, hasta los 181,91 euros anuales.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	56 654 EUR (64,416 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	528,77 cm² (49,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 767 EUR (12 242 USD)

Dossier de prensa unacc



Europa Press

José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España.

El Banco de España deberá decidir si eleva el colchón anticíclico hasta el 1%

POR DESCONTADO

Salvador Arancibia

El BCE recomienda mantener los colchones ante la incertidumbre global

El supervisor nacional tiene la potestad de establecer el nivel requerido

El Banco de España dio a finales del pasado año el primer paso de la puesta en marcha de la nueva versión del colchón de capital anticíclico, al fijarlo en el 0,5% (a tener constituido realmente en ese ejercicio), y debe decidir en el último trimestre de 2025 si lo eleva de nuevo hasta llegar al 1%.

El Banco Central Europeo (BCE) ha llamado a que los bancos centrales nacionales mantengan los colchones de capital ante el posible deterioro de las finanzas que puede provocar la incertidumbre global. La cuestión es si el Banco de España seguirá el consejo y exigirá a los bancos nacionales un nuevo esfuerzo.

El BCE hizo público el miércoles pasado el Informe de Estabilidad Financiera, en el que se analizan los riesgos del sector derivados, básicamente, de la elevada incertidumbre geopolítica reinante. El informe señala que lo razonable es que, a nivel global europeo, los márgenes financieros se deterioren algo más de lo que ya lo han hecho como consecuencia de la bajada de los tipos de interés, que es posible que sigan descendiendo en el futuro cercano para, entre otras cuestiones, tratar de impulsar el escaso crecimiento de la actividad en la eurozona.

A la disminución de los ingresos financieros es posible que se sume a lo largo del año un deterioro algo mayor de algunos activos crediticios, debido sobre todo al menor crecimiento, que obligará a las entidades a aumentar las provisiones, algo que no ha ocurrido en los dos últimos años y que ha ayudado a una mejora de los resultados y, por lo tanto, de la rentabilidad de las entidades.

Esto ha sido así hasta ahora, pero, en opinión del BCE, es probable que la tendencia se dé la vuelta con una intensidad que depende de hasta dónde llegue la guerra comercial arancelaria y que será diferente en cada país y en cada una de las entidades, porque las condiciones son distintas.

Menos impacto

En este sentido, todo indica que, tanto por razones puramente económicas como por la situación de solvencia de los bancos, el impacto en España será más reducido que en otros países de la eurozona.

El hecho de que las relaciones comerciales con Estados Unidos sean menores que las de otros países de la eurozona hace que los posibles efectos negativos de los aranceles sean más ligeros en España.

Además, los bancos nacionales españoles se encuentran, relativamente, en mejor situación porque su rentabilidad es superior a la de la media del sector financiero europeo y porque han alcanzado unos niveles de solvencia razonables (con amplios colchones de capital por encima de los mínimos regulatorios), aunque se sitúen, en conjunto, por debajo del promedio en Europa.

Además, según los resultados de las pruebas de resistencia que hacen la Autoridad Bancaria Europea y el BCE, los bancos españoles son los que menos deterioros en su solvencia tendrían en el caso de que se produjeran los efectos económicos que se dibujan en esos ejercicios.

Con este horizonte es con el que, en principio, el Banco de España, que es el que tiene la potestad de establecer el nivel del colchón de capital anticíclico, deberá decidir en los próximos meses si lo eleva hasta el 1%, como inicialmente estaba previsto, siguiendo las recomendaciones del BCE o si opta por otra alternativa.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 33	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	37 868 EUR (43,056 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	150,48 cm² (24,1%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	9804 EUR (11 147 USD)

Dossier de prensa
unacc



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

El Banco de España

Pensaba escribir de Ancelotti, que no cree en eso de que «después de mí el diluvio», pero he de hacerlo de Escrivá

La verdad es que hubiese querido escribir de Ancelotti y tengo que hacerlo del Banco de España. Si había un gobernador que no podía omitir el análisis del gasto en pensiones del Informe Anual de la entidad ese era José Luis Escrivá. Precisamente porque su reforma de las pensiones sigue dando que hablar y sus consecuencias se extenderán por lustros. A finales de marzo, la Airef, cuyo creador fue precisamente él, hizo una crítica muy grave porque la reforma ha metido a los evaluadores en una 'camisa de fuerza' en la que no pueden aplicar otras hipótesis que no sean las de los gobiernos (el de España y el de la UE). El conflicto de intereses era evidente y no se entiende por qué Escrivá no ha tomado medidas para evitarlo. O quizá sí se entiende.

Aparte de las pensiones, tampoco se entiende que el informe no toque la reducción de la jornada laboral, el aumento del salario mínimo, la situación del mercado de la vivienda o que no aborde la condonación de la deuda autonómica. El prurito de Escrivá de que el informe no sea 'prescriptivo' ha sido llevado demasiado lejos. Sus antecesores no temían esto: basta recordar los insultos sindicales que cosechó Miguel Ángel Fernández Ordóñez por hacer –acertadamente– de 'Pepito Grillo' del mercado laboral.

El diseño institucional del Banco de España otorga un gran poder al gobernador. Esto es así desde que Luis Ángel Rojo empezó a estructurar la entidad desde la dirección de estudios en la etapa final de franquismo y después del notable impulso que le dio Juan Sardá (1910-1995). Este economista catalán, que fue nombrado jefe de estudios del banco en 1957, conectó la entidad con el mundo (OCDE, FMI y Banco Mundial) y fue el auténtico 'cerebro' del Plan de Estabilización de 1959, según diversas fuentes. Lo cierto es que la historia enseña que el verdadero 'número dos' del Banco es el jefe de estudios, no el subgobernador. De hecho, José Luis Malo de Molina fue jefe de estudios desde 1992 hasta 2015, cumpliendo de 23 años en el cargo, y coexistió con gobernadores tan dispares como Rubio, Rojo, Caruana, Fernández Ordóñez y Linde. Por eso la dimisión de Ángel Gavilán no es un asunto menor.

La cuestión es que, más allá de la perfección del diseño institucional o de los frenos y contrapesos que se introduzcan, el carácter de las personas sigue siendo decisivo. Si disfruta de un amplio poder, el gobernante liberal busca la forma de crearse frenos y contrapesos para evitar equivocarse. Y, sobre todo, para evitar el deterioro del futuro. Si Escrivá no tiene presente esta dimensión, el Banco de España es una institución condenada, porque lo siguiente que ocurrirá es que la política usará el descrédito institucional para rehacerla desde cero en un futuro ciclo que no parece lejano. Más le vale dialogar con los discrepantes que cercarlos o ignorarlos. Porque a toda acción le sigue una reacción. Y en EE.UU. estamos comprobando cómo el movimiento pendular en la democracia más virtuosa puede ser gestionado de manera destructiva. Deberíamos aprender de ello. **jmuller@abc.es**

Expansión

Publicación	Expansión General, 14	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	57 830 EUR (65,752 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	809,86 cm² (75,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 235 EUR (16 185 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA, listo para tomar el control de Sabadell en octubre si triunfa la opa

CALENDARIO/ El banco lleva meses trabajando internamente, con el apoyo de Deloitte, para convertir Sabadell en filial en cuanto obtenga el sí accionarial y cesar al consejo actual del banco catalán.

R. Lander. Madrid

La cúpula de BBVA quiere recuperar el tiempo perdido en la fase de autorizaciones, que se ha alargado más de un año.

La pelota ahora está en manos del Gobierno, contrario a la operación, que puede endurecer las condiciones de esta operación por razones de interés general distintas de competencia. Mañana, martes, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, comunicará si eleva o no el estudio de esta opa al Consejo de Ministros.

BBVA creó a principios de año una Oficina de Integración y puso al frente a Jordi García Bosch, uno de los hombres de confianza del presidente Carlos Torres, que ha hecho en los últimos meses buena parte de los trabajos internos necesarios para ponerlos en marcha en cuanto tenga el sí de los accionistas.

Como adelantó EXPANSIÓN, el banco ha ubicado ahí a los directivos con más experiencia y que mejor conocen las dinámicas del mercado español. Uno de ellos es Rafael Pintado, director de Transformación y Productividad en la dirección territorial de Cataluña, que encabeza el área de Integración de Negocio.

También participa Antonio Viejo, director de Transformación de Datos e Ingeniería en España, que pilota la división de Integración tecnológica. BBVA tiene experiencia en fusiones en España, tras haber absorbido las cajas de ahorros catalanas Unnim y CatalunyaCaixa.

La ley da 30 días naturales al Gobierno, desde que un expediente es elevado al Consejo de Ministros, para endurecer o dejar igual las condiciones impuestas por la Autoridad de Competencia en una operación de concentración empresarial.

La duda es si mejorará en el último minuto el precio (los analistas barajan un 15%) para asegurarse el triunfo de la operación. La opa deberá ser aceptada por el 50,01% del capital social de Banco Sabadell. Si triunfa la opa, en cuanto se ejecute y liquide la operación, BBVA pasaría a ser propietario de Sabadell, que se convertiría en filial del banco.

BBVA contempla la posibilidad de que la fase de votación de los accionistas de Sabadell se acabe produciendo en septiembre.

Para empezar a mandar de verdad solo necesitará un mes adicional, el plazo necesario para convocar una junta que renueve el consejo de administración de Sabadell en proporción a su participación accionarial.

Eso implicaría *de facto* la salida de Josep Oliu, que lleva presidiendo Sabadell desde hace 25 años. Es el banquero que más patrimonio personal tiene invertido en la entidad: ocho millones de acciones.

El orden del día debe incluir una modificación de los estatutos sociales de Sabadell, según explican fuentes cercanas al proceso. BBVA ya avanzó hace unos meses a la SEC de EEUU su intención de recortar sensiblemente el tamaño del consejo de Sabadell, que ahora tiene 15 miembros. El banco mantendrá el número de consejeros independientes necesarios para cumplir con la normativa.

El objetivo de BBVA es absorber Sabadell inmediatamente después. Es lo que hizo CaixaBank con Bankia y la mejor manera de obtener el 100% de las sinergias de la operación. Es decir, los ahorros de costes, que Carlos Torres eleva a 850 millones de euros. No obstante, BBVA tiene diseñada también una hoja de ruta sin fusión porque hay una posibilidad real de que el Gobierno la bloquee, ya que tiene potestad para ello.

BBVA se ve capaz de extraer dos tercios de las sinergias de 850 millones anunciadas si se ve obligado a mantener Sabadell como filial. Es decir, con sede social en Cataluña y un consejo de administración independiente. BBVA sostiene que la mayoría de ahorros de esta fusión serán tecnológicos. No vendrán, por tanto, de una fuerte reducción de plantilla.

BBVA planea eliminar la plataforma tecnológica de Sabadell y reducir sus Servicios Centrales, pero mantener el centro corporativo de San Cugat.



JM Cadenas

Carlos Torres, presidente de BBVA, y Onur Genç, consejero delegado.

BBVA creó a inicios de año una oficina de integración para diseñar la hoja de ruta y el calendario

BBVA no descarta que la votación de la opa por los accionistas de Sabadell se produzca en septiembre

Para mandar en Sabadell necesitaría un mes para cambiar el consejo y aprobarlo en junta

El camino hacia la fusión

La integración de ambos bancos en uno solo se abordaría en un momento posterior. Es necesario que lo apruebe el consejo de BBVA y el de Sabadell, y que se ratifique en una junta de accionistas. Y es imprescindible el visto bueno del Ministerio de Economía, el trámite más complicado de la cadena de las casi 30 autorizaciones que ha necesitado esta operación. El calendario que maneja BBVA contempla integrar totalmente ambos bancos entre seis y ocho meses. Hay otro escenario más pesimista, que prevé que este proceso pueda alargarse año y medio, según fuentes cercanas al proceso. Carlos Torres se inclina, según las últimas declaraciones, por mantener la marca Sabadell en Cataluña, su territorio de origen.

BBVA dio un salto importante en Cataluña hace diez años, cuando se hizo con las cajas Unnim y Catalunya-Caixa, ambas rescatadas tras la crisis de 2008. Allí cuenta ahora con 2,5 millones de clientes y una plantilla de 4.000 empleados. Cataluña aporta una cuarta parte del volumen de negocio en España.

CRONOLOGÍA DE LA OPA

1 DE MAYO DE 2024
BBVA traslada al consejo de Sabadell una propuesta de fusión en la que ofrece un canje de una acción de nueva emisión por 4,83 títulos de Sabadell. Ofrecía una prima del 30% respecto a la cotización del 29 de abril y valoraba Sabadell en unos 11.500 millones.

6 DE MAYO DE 2024
El consejo de Sabadell rechaza la propuesta de BBVA al considerar que infravaloraba "significativamente" el proyecto y sus perspectivas de crecimiento.

9 DE MAYO DE 2024
BBVA notifica a la CNMV su intención de lanzar una opa hostil por la totalidad de Sabadell con una oferta con condiciones idénticas a la trasladada días antes al consejo de Sabadell.

24 DE MAYO DE 2024
BBVA presentó el folleto de opa hostil a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

31 DE MAYO DE 2024
BBVA solicita autorización para la opa a la Autoridad de Competencia.

5 DE JULIO DE 2024
El 96,4% de los accionistas de BBVA que acude a la junta extraordinaria aprueban la ampliación de capital necesaria para financiar la opa sobre Sabadell.

7 DE SEPTIEMBRE DE 2024
El Banco Central Europeo da luz verde a la adquisición de Sabadell por parte de BBVA.
Una semana antes, el Banco de España daba su visto bueno a la operación. En ambos casos son técnicamente informes de no oposición.

12 DE NOVIEMBRE DE 2024
La CNMC se pronuncia tras más de cuatro meses de escrutinio y decide elevar el análisis a fase dos.

22 DE ENERO DE 2025
El consejo de Sabadell acuerda la vuelta de la sede social del banco a Cataluña, desplazada a Alicante como consecuencia del 'procés' independentista.

30 DE ABRIL DE 2025
La Sala de Competencia de la CNMC aprueba en una reunión extraordinaria la operación con compromisos muy reforzados en pymes y autónomos respecto a la quinta propuesta realizada por BBVA y tras casi un año de negociaciones. A partir de ahora, el Gobierno tiene 15 días hábiles para decidir si eleva la operación para su estudio al Consejo de Ministros.

5 DE MAYO DE 2025
El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anuncia un periodo de consulta pública para decidir sobre la opa. Señala que la operación solo tendrá luz verde si respeta "el interés general" de los ciudadanos.

27 DE MAYO DE 2025
Mañana finaliza el plazo para que el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, decida si eleva con cambios, o no, la decisión sobre la opa al Consejo de Ministros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 13	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	77 356 EUR (87,954 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	797,70 cm² (74,5%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 087 EUR (16 017 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA-Sabadell: los últimos pasos de la opa

LARGO RECORRIDO/ La opa de BBVA sobre Sabadell afronta el último escollo antes de ir la operación a la CNMV, para que apruebe el folleto y sean los accionistas de Sabadell los que tengan la última palabra.

Salvador Arancibia. Madrid

Mañana martes el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, debe decidir si eleva al Consejo de Ministros una posible modificación, o no, de los compromisos adquiridos por BBVA por su operación de compra sobre Sabadell.

Los argumentos de Cuerpo deben basarse en cuestiones de "interés general" distintos de los de competencia, como recoge la legislación actual. El riesgo de que en la decisión se introduzcan cuestiones puramente políticas es elevado.

La intervención del Gobierno, que puede ser en cualquier dirección, es el último paso. Si sigue adelante, queda que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) apruebe el registro del folleto de la operación de compra de Sabadell por BBVA. Folleto en el que debe contemplarse toda la información necesaria para que los accionistas decidan si acuden o no al canje de acciones propuesto.

Antes de este último tramo de la escalera que se está construyendo desde hace algo más de un año se han producido las autorizaciones de numerosos supervisores nacionales e internacionales. Los más importantes fueron en primer lugar la 'no oposición' al proyecto de operación por parte del BCE que lo analizó desde el prisma de la solvencia, gobernanza y estabilidad financiera señalando que los dos bancos por separado cumplen con los requisitos necesarios y que consideran que la posible resultante también lo haría.

El segundo hito fue, el último día de abril, el informe favorable de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que consideró, después de estudiarlo en la denominada fase 2, que los compromisos adquiridos por BBVA son suficientes para garantizar la competencia en todos los ámbitos en los que operan las dos entidades, además de que se ponen garantías que impiden una posible exclusión financiera o que la operación afecte a la cohesión territorial.

Pero, al haber sido autorizada por la CNMC la operación de compra en fase 2 le corresponde al ministro de Economía decidir si eleva o no al Consejo de Ministros para que este decida en última instancia.



Europa Press

Cuerpo decide mañana si lleva al Consejo de Ministros la operación de BBVA sobre Sabadell

El riesgo de que en la decisión se introduzcan cuestiones puramente políticas es elevado

En la UE no corren vientos favorables para las operaciones corporativas en el mundo bancario

El equilibrio de fuerzas en el Parlamento puede ser decisivo en la decisión del Gobierno

Carlos Torres, presidente de BBVA, con Josep Oliu, presidente de Sabadell, y Carlos Cuerpo, ministro de Economía.

Cuerpo puso en marcha hace dos semanas una inusual consulta pública (es la primera vez que se establece para decidir sobre una operación mercantil entre dos empresas privadas) para recabar opiniones acerca de si la operación puede afectar al interés general.

En el supuesto de que finalmente se eleve la decisión al Consejo de Ministros este tiene un mes de plazo para emitir su opinión final.

Todo indica que, tras haber convocado la consulta pública, de la que no se tiene ninguna información acerca de quienes han participado ni cuales son los argumentos aportados, Economía pasará la decisión al Consejo de Ministros.

Como recordaba hace unos días un alto cargo de BBVA, apenas unas pocas operaciones de concentración analizadas por la CNMC han pasado a fase dos y en todo caso todas ellas han sido aprobadas finalmente.

Escenarios

El Gobierno puede no modificar las condiciones acordadas por la CNMC o hacerlo, tanto en el sentido de endurecerlas como de reducirlas. De hecho, en la fusión entre Antena 3 y La Sexta, acordada en 2011, el Ejecutivo de entonces, argumentando razones de interés general, rebajó las condiciones que había impuesto la CNMC por entender que, aunque ello afectara ligeramente a algunas cuestiones relacionadas con la competencia, debía prevalecer el interés general.

La CNMC, que es la garante de que se cumplen las condiciones establecidas, decidió posteriormente prorrogar por dos años sobre los cinco establecidos inicialmente los compromisos que se habían acordado.

No siempre las autoridades de competencia han actuado de esa forma. En 2001, cuando todo lo relacionado con la competencia estaba bajo la responsabilidad de una dirección general del Ministerio de Economía, que entonces ocupaba Luis de Guindos, el Gobierno impuso unas condiciones tan elevadas al proyecto de fusión entre Endesa e Iberdrola que las dos compañías renunciaron a la operación. Entonces existían cuatro grandes eléctricas en España: Endesa, Iberdrola, Unión Fenosa e Hidrocantábrico. Y bajo el criterio de "cuatro mejor que tres", desde Competencia se puso como condición para aprobar la fusión de las dos primeras que la compañía resultante vendiera activos por una cantidad tal que la nueva sociedad fuera menor que la mayor de las dos que se querían unir. No hubo fusión e Ignacio Sánchez-Galán fue nombrado entonces vicepresidente y consejero delegado de Iberdrola, manteniendo Íñigo Oriol una presidencia no ejecutiva hasta 2006, y Rodolfo Martín Villa dejó la presidencia de Endesa menos de un año después del fracaso de la operación.

Reticencias del Gobierno

El Gobierno se enfrenta a la disyuntiva de aprobar o no una operación sobre la que, casi desde el principio, ha manifestado ciertas reticencias con unas posibles consecuencias políticas relevantes, ya que tanto algunos de los partidos que forman parte del Gobierno como algunos de los aliados parlamentarios que la apoyan condicionalmente, no de forma incondicional, se han mostrado muy contrarios a la operación por considerar que de llevarse a cabo supondría algo parecido a un ultraje a Cataluña y a la sociedad catalana.

Casi desde el principio, quienes no son partidarios de la operación han utilizado tanto el componente emocional (buena parte de los accionistas particulares de Sabadell son clientes del banco y catalanes de origen) como el político (plasmado recientemente en la declaración del Cercle de Economía hablando del desplazamiento del poder de decisión desde Sabadell a Madrid en caso de que se lleve a cabo la operación) como armas para influir sobre la decisión final. Y el equilibrio de fuerzas en el parlamento español puede ser muy decisivo.

No corren vientos favorables en la Unión Europea para las operaciones corporativas en el mundo bancario. Como sugería recientemente el vicepresidente del BCE, Luis de Guindos, durante su participación en el VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, parecen existir cuestiones políticas internas en la oposición a las operaciones corporativas bancarias planteadas. El Gobierno alemán se ha opuesto a que el italiano UniCredit se haga con Commerzbank, a pesar de que el BCE ha autorizado que el primero casi llegue al 30% del capital del segundo.

Las autoridades italianas han puesto condiciones muy duras al mismo UniCredit para autorizar la opa no acordada sobre BPM, lo que ha llevado al primero a pedir tiempo para analizar si la mantiene o se retira.

El ministro de Finanzas de Portugal, Joaquim Miranda, se opone a que sea una entidad española (CaixaBank podría estar interesada) la que pueda adquirir a Lone Star su participación mayoritaria en Novo Banco si finalmente este fondo de inversión decide desprenderse de la entidad vendiéndola a un tercero. Lone Star tiene el 75% del banco y el resto está en manos del Estado, que tuvo que rescatarlo. Miranda argumenta que los bancos españoles representan cerca de un tercio del negocio en Portugal. Santander, el propio CaixaBank, Bankinter y Abanca adquirieron, cada uno en un momento distinto, entidades lusas en dificultades. Ahora parece que esa situación es excesiva.

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	21 531 EUR (24,481 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	261,04 cm² (24,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	5300 EUR (6026 USD)

Dossier de prensa unacc

El Frob sube sus tarifas un 50% para atraer asesores en la resolución

Nicolás M. Sarriés. Madrid

El Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (Frob) ha elevado un 50% la factura máxima en comisiones que prevé pagar a los asesores estratégicos que lo ayuden a preparar las futuras resoluciones de bancos en crisis. Es una de las novedades planteadas por la institución en un nuevo concurso público destinado a dotarse de una escuadra de firmas de asesoramiento, lanzado recientemente.

El Frob ha optado por aumentar su tarifa después de llevar a cabo una consulta dentro del sector con el fin de saber bajo qué condiciones los bancos de inversión estarían más dispuestos a presentarse a un proceso de licitación de este organismo encargado de resolver bancos con problemas. En la anterior adjudicación, en 2023, tan solo se presentó una firma de asesoramiento (EY), por lo que la autoridad de resolución optó por considerarlo desierto y abrir una fase de reflexión.

La autoridad de resolución consideró desierta la anterior licitación, a la que solo acudió EY

El Frob también ha rebajado los requisitos mínimos para acudir al concurso público

Condiciones más flexibles

Ahora, en su nuevo concurso, el Frob plantea un acuerdo marco para contratar hasta una decena de asesores y estima un valor máximo de unos seis millones de euros (impuestos no incluidos) durante dos años. En la anterior licitación, que quedó desierta en 2023, esta cuantía no superaba los cuatro millones.

La última vez que el Frob contó con una batería de asesores fue entre 2020 y 2023. En aquel periodo fueron cuatro firmas (Afi, Alvarez & Marsal, KMPG y Nomura) las que firmaron un acuerdo marco con el organismo público. Ninguna quiso repetir en el siguiente proceso.

El dinero no es el único elemento que ha modificado el Frob con el objetivo de atraer más firmas de asesoramiento al proceso de concurso. La institución presidida por Álvaro López Barceló también ha suavizado los criterios de solvencia; es decir, los requisitos mínimos que han de cumplir los asesores que quieran participar en la licitación.

En el proceso que quedó desierto hace dos años, el Frob exigía que cualquier potencial banco de inversión interesado en concursar debía demostrar que en los siete ejercicios anteriores había trabajado en al menos cuatro proyectos de asesoramiento financiero-estratégico a entidades de crédito europeas. Este umbral temporal ahora se ha elevado hasta los diez años y el número mínimo de operaciones se ha rebajado a dos, según detallan los pliegos de licitación.

También son más livianos los requisitos de las propias operaciones en las que han participado estos asesores. En el concurso de 2023, las empresas asesoradas no podían tener un balance inferior a los 5.000 millones de euros, en transacciones con un valor superior a los 1.000 millones; en cambio, en la nueva licitación los umbrales de tamaño de balance caen hasta los 1.000 millones y a 500 millones para la operación.

El Frob ha introducido otra diferencia en cómo se fijarán las tarifas. En las anteriores licitaciones, el fondo establecía unos rangos de facturación en función del tamaño de la resolución, pero tras consultarlo con el sector las firmas tendrán que ofertar un precio por hora de sus altos ejecutivos (*managing directors*) y del resto del equipo y el fondo público elegirá el que más le convenga entre las propuestas recibidas.

Asesores jurídicos

Desde hace un año, el Frob cuenta con el asesoramiento jurídico de cinco grandes despachos de abogados que lo ayudan en la preparación y ejecución de dispositivos de resolución de entidades bancarias.

Se trata de Allen & Overy, Deloitte, EY, Garrigues y Pinsent Masons. Son los bufetes ganadores del concurso (valorado en hasta 900.000 euros) para la firma de un acuerdo marco con el Frob. El fondo puede recurrir a estos despachos en busca de asesoramiento jurídico bajo unas condiciones y con unos precios conocidos de antemano.

EL DIARIO VASCO

Publicación	El Diario Vasco General, 63	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	57 106	V. Comunicación	15 749 EUR (17,906 USD)
Difusión	49 958	Tamaño	818,81 cm² (78,4%)
Audiencia	160 000	V.Publicitario	5316 EUR (6044 USD)

Dossier de prensa
unacc



Rural Kutxa lanza la segunda edición de "Beka Bikain", un reconocimiento al esfuerzo académico del alumnado

La iniciativa, impulsada por la ACCIÓN SOCIAL DE RURAL KUTXA, está dirigida a jóvenes que hayan finalizado y superado sus estudios de Bachillerato y Grado Medio de Formación Profesional en el curso 2024/25, en un centro oficial de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Gracias a este pionero programa, que reconoce el esfuerzo académico del alumnado de 2º de bachiller y 2º de grado medio de F.P., más de 13.000 estudiantes en Euskadi podrían beneficiarse de esta segunda edición, según el número de jóvenes que se presentaron a los exámenes de la EVAU en 2024.

El objetivo de la iniciativa social es incentivar la formación académica de los/as jóvenes y premiar su esfuerzo en el estudio, acompañándoles en su etapa académica e incentivando sus buenos resultados como puente hacia su futuro profesional.

¿En qué consiste esta beca?

Se trata de una ayuda de 100 euros por cada "bikain" (sobresaliente) obtenido por los/as estudiantes en las calificaciones finales del curso 2024/25, con un límite de tres sobresalientes por alumno/a (hasta 300 euros de ayuda), siempre que se cumpla con los requisitos y plazos necesarios para acceder a esta ayuda.

Con ella, se desea manifestar también el firme compromiso de Rural Kutxa con las personas jóvenes, dando continuidad así a las múltiples ventajas de su Programa Joven In, que hacen más accesibles centenares de iniciativas culturales, deportivas, formativas o de ocio.

¿Quién puede participar?

En esta convocatoria pueden participar aquellos/as estudiantes que:

> Hayan superado sin suspensos y en un centro de estudios oficial de Euskadi alguno de los siguientes niveles académicos durante el curso 2024/25:
  - 2º de Bachillerato.
  - 2º de Grado Medio de Formación Profesional.

> Tengan 30 años o menos en el momento de realizar la solicitud.

> Acrediten mediante certificado oficial haber obtenido uno o más sobresalientes en alguna de las asignaturas evaluadas.

Esta beca va dirigida tanto a clientes como a no clientes de RURAL KUTXA en el momento de la solicitud, si bien será abonada en una cuenta que el/la estudiante tenga o aperture en Rural Kutxa, para garantizar la trazabilidad del proceso.

¿En qué plazos se pueden solicitar las becas?

Plazo de solicitud: Desde el 2 de junio hasta el 30 de septiembre de 2025.

Abono de la beca: El abono de la beca se realizará en un plazo máximo de 30 días naturales desde la fecha de aprobación por parte de Rural Kutxa.

A través de este tipo de iniciativas, Rural Kutxa refuerza su compromiso con el desarrollo económico y social de Euskadi. La entidad apuesta firmemente por la inversión local, apoyando las necesidades existentes en el entorno, y haciendo de la Acción Social un elemento diferencial en el sector financiero.

Presente en Euskadi desde 1997, Rural Kutxa contribuye activamente a la generación de riqueza en la comunidad. A través de su Fondo de Educación y Promoción (FEP), destina aproximadamente el 10% de sus beneficios anuales a su Acción Social. Este compromiso convierte a la entidad en un referente, marcando la diferencia con respecto a otras entidades al reinvertir en el territorio y devolver a la sociedad parte de lo que recibe.

La cooperativa de crédito se caracteriza por un fuerte compromiso social. Uno de los ejes principales es la formación y educación de nuestros jóvenes. Conscientes de la importancia que tienen las nuevas generaciones para el futuro del territorio, la entidad impulsa diversos programas de movilidad internacional y formación dual, en colaboración con universidades y centros de Formación Profesional. Gracias a este apoyo, cientos de jóvenes han podido enriquecer su desarrollo personal y profesional en los últimos años.

Un ejemplo destacado es el programa de movilidad internacional promovido junto con la Universidad de Deusto, mediante el cual 43 estudiantes de Medicina serán becados durante este curso para realizar prácticas en países extracomunitarios, con especial enfoque en Latinoamérica. Este programa incluye 300 horas de prácticas en centros sanitarios, reforzando la dimensión internacional de la formación médica. Con esta misma universidad y la Fundación Antonio Aranzabal, apoya el Programa de Inmersión en Empresa Familiar (PIEF), con el objetivo de atraer talento joven a empresas familiares de Gipuzkoa y aumentar la visibilidad de estas entre los universitarios, mostrándoles una alternativa interesante de formación y empleo futuro de calidad. Una inmersión práctica individual de 150 horas de media por alumno en empresas familiares del Territorio, que este curso logrará la participación de 15 empresas y de 17 estudiantes del campus de Donostia de Deusto Business School.

En el ámbito de la Formación Profesional, Rural Kutxa mantiene un convenio con HETEL, asociación que agrupa a 33 centros de FP de Euskadi, para apoyar al alumnado de grado superior en el desarrollo del Programa Erasmus +. En ese caso, los jóvenes reciben una ayuda económica que se suma a la financiación del SEPIE y del Departamento de Educación del Gobierno Vasco, permitiendo que más estudiantes puedan disfrutar de una experiencia formativa en el extranjero en condiciones más ventajosas. Durante el presente curso se ha lanzado también el programa "HETEL Jasangarritasuna", unos premios que han reconocido a tres centros por sus proyectos de impacto positivo en alguno de los objetivos de desarrollo sostenible.

La entidad colabora también con Enpresare y el centro formativo Miguel Altuna LHII, de Bergara, mediante un Programa que busca impulsar la transición a la industria 4.0 en las pymes industriales de la Comarca de Debagoiena, el apoyo al talento joven, así como a los proyectos innovadores e iniciativas de emprendimiento/intraemprendimiento, a través de la formación dual, en especializaciones de Fabricación Inteligente, de Inteligencia Artificial y Big Data.

Gracias al Fondo de Educación y Promoción, Rural Kutxa puede colaborar con múltiples iniciativas benéficas, sociales, educativas, culturales, deportivas, medioambientales o de investigación. En 2024, destinó más de 10,6 millones de euros a apoyar proyectos transformadores que generan un impacto positivo en el entorno.

¿Cómo solicitarla?

Se puede solicitar la "BEKA BIKAIN" en cualquiera de las 91 oficinas de Rural Kutxa en Euskadi, facilitando el expediente académico oficial del curso 2024/25, obtenido a través de la plataforma "IKASGUNEA". En el caso de menores de edad, será obligatorio solicitar la beca acompañado/a siempre por los representantes legales.

Más información en **www.bekabikain.com** o en las oficinas de Rural Kutxa en Euskadi.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy Deportes, 16	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2989	V. Comunicación	5 030 EUR (5,719 USD)
Difusión	2116	Tamaño	273,22 cm² (43,8%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1337 EUR (1520 USD)

Dossier de prensa unacc

FOTO FINISH



GRANADA HOY

La Copa Metropolitana 'Fundación Caja Rural' reúne a más de 1.000 jugadores

Las Gabias y Padul acogieron la Copa Metropolitana 'Fundación Caja Rural' en la que participaron más 1.000 niños de entre 8 y 11 años. Esta competición, que tiene la originalidad de reunir en pequeños grupos a equipos de similar nivel, permitió juntar a 70 equipos. Además, los jugadores participantes colaboraron en la recogida de alimentos y productos no perecederos para las familias más necesitadas. Los vencedores fueron Sierra Nevada-Cenes, Gabia, Ciudad de Granada, Alhendín, Cájar, Reino de Granada, Valderrubio, Deifontes, Padul y Ogíjares, entre otros.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 11	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	12 251 EUR (13,929 USD)
Difusión	1973	Tamaño	343,94 cm² (55,2%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	3256 EUR (3702 USD)

Dossier de prensa
unacc

CAIXA POPULAR



Acto de la firma del nuevo convenio entre Caixa Popular y Redit. LP

ACUERDO. La entidad ofrecerá a la red de centros productos financieros adaptados a sus retos

UNA ALIANZA PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Caixa Popular y la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (Redit) han renovado su compromiso con la firma de un nueva colaboración

VALENCIA

Extras. Caixa Popular y la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (Redit) han renovado su compromiso con la innovación y el desarrollo empresarial mediante la firma de un nuevo acuerdo de colaboración.

Esta nueva etapa en la colaboración fue formalizada por Fernando Saludes, presidente de Redit, y Alicia Soler, directora general de Caixa Popular. El convenio tiene como finalidad potenciar la transformación tecnológica, la sostenibilidad y la competitividad del tejido empresarial valenciano, especialmente entre pymes y micropymes.

La entidad financiera cooperativa pondrá a disposición de los once institutos tecnológicos integrados en Redit, así como de sus empresas vinculadas, una oferta de productos financieros adaptada a sus desafíos actuales. Esta incluye condiciones preferentes, asesoramiento técnico especializado y servicios de apoyo a la internacionalización y gestión de riesgos, entre otros.

Además, Caixa Popular continuará facilitando el acceso a ayudas públicas y fondos europeos, como los Next Generation EU, a través del programa Innovate 4.0. Este servicio, gratuito para las empresas, cubre desde el asesoramiento inicial hasta la tramitación completa de las ayudas. También se mantienen los servicios de consultoría en seguros y soluciones para el comercio exterior, fundamentales para empresas en expansión o en proceso de internacionalización.

Tanto Redit como Caixa Popular coinciden en que la innovación es una herramienta necesaria para cualquier empresa que desee evolucionar. Por ello, apuestan por seguir construyendo puentes entre el ecosistema financiero y el tecnológico, para fomentar una economía más resiliente, digital y sostenible.

Redit representa la mayor red nacional de apoyo a proyectos empresariales de I+D+i. Sus centros tecnológicos, con más de 2.000 profesionales, atendieron a más de 14.000 empresas el pasado año, consolidándose como un socio estratégico para la modernización industrial. Caixa Popular, con más de cuatro décadas de trayectoria y un firme compromiso con la economía local, refuerza con este acuerdo su modelo de banca ética, cercana y cooperativa. Su visión de crecimiento se apoya en la generación de valor social, el apoyo al emprendimiento y la colaboración con entidades que comparten sus valores. Esta alianza renovada da continuidad a una cooperación exitosa y amplía su alcance, adaptándose al nuevo contexto económico y tecnológico de las empresas valencianas.

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Comarcas, 5	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2507	V. Comunicación	7 570 EUR (8,607 USD)
Difusión	1973	Tamaño	180,65 cm² (29,0%)
Audiencia	12 300	V.Publicitario	2067 EUR (2350 USD)

Dossier de prensa
unacc

QUART DE POBLET. Se han emitido 1.500 bonos de 80 euros, con una inversión de 60.000 euros

El Bono Comercio incentiva el consumo en establecimientos de proximidad



Los bonos se podrán recoger desde mañana hasta el jueves. LP

QUART DE POBLET

Extras. El Ayuntamiento de Quart de Poblet ha puesto en marcha el Bono Comercio 2025 con el objetivo de incentivar el consumo en los establecimientos de proximidad y apoyar al tejido empresarial local. La iniciativa, impulsada a través de una colaboración con Cámara de Comercio de Valencia a la que se suma Caixa Popular, emitió el pasado jueves un total de 1.500 bonos por valor de 80 euros cada uno, de los cuales la ciudadanía únicamente paga 40 euros. La otra mitad es asumida por el Ayuntamiento, que destina 60.000 euros de inversión directa a la campaña.

La buena acogida de la iniciativa fue tal, que en apenas dos horas se agotaron las existencias, consolidando así el éxito de la campaña del Ayuntamiento. La recogida de los bonos físicos, que se presentan en formato de tarjeta prepago, se realizará del 27 al 29 de mayo en el Centro de Empleo y Desarrollo, y podrán utilizarse hasta el 31 de julio de 2025 en los establecimientos adheridos.

Sectores implicados

La campaña abarca un amplio abanico de sectores comerciales: desde alimentación, panaderías, herbolarios, perfumería, moda y calzado, hasta librerías, electrodomésticos, peluquerías, servicios fotográficos o productos para animales, entre otros. Los comercios participantes deberán estar ubicados en Quart de Poblet y cumplir la normativa establecida por las bases de la campaña.

El Bono Comercio Quart de Poblet 2025 es una de las acciones promovidas desde el Área de Comercio del Ayuntamiento, que sigue apostando por medidas de reactivación del consumo en el tejido comercial del municipio. En la edición pasada, esta iniciativa movilizó hasta 120.000 euros en consumo local y para este año se espera incluso superar esa cifra, gracias al impulso renovado de la campaña y a la alta participación ciudadana registrada en ediciones anteriores. La campaña del Bono Comercio refuerza el compromiso del consistorio con la economía de proximidad, al tiempo que incentiva el conocimiento y la fidelización de clientes en el comercio, fundamental para el crecimiento y el empleo.

NUEVA ALCARRIA

Publicación	Nueva Alcarria General, 19	Fecha	26/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2329	V. Comunicación	1 809 EUR (2,056 USD)
Difusión	1699	Tamaño	372,04 cm² (34,8%)
Audiencia	4215	V.Publicitario	621 EUR (706 USD)

Dossier de prensa unacc

FERACAM

Miles de personas han participado en las distintas acciones de Feracam

Ha habido una respuesta masiva a las actividades relacionadas con la gastronomía

GUADALAJARA
REDACCIÓN

La Feria de Alimentación de Castilla-La Mancha (Feracam) ha congregado a miles de personas en las distintas acciones que se han celebrado durante el fin de semana, sobre todo en las relacionadas con la gastronomía.

En este sentido, los showcooking han sido los eventos más participativos, pues han llenado todas las plazas disponibles para disfrutar de referentes de la gastronomía nacional y provincial que han apostado en sus creaciones por alimentos y bebidas de nuestra tierra.

El público también ha apostado de manera masiva por las catas de productos como vinos, miel, quesos, frutos secos e incluso de maridaje entre algunos de estos alimentos y bebidas. Han sido estos uno de los elementos más participativos de Feracam, que también han servido para arrastrar a mucho público a la zona de los stands para dinamizar su actividad comercial.

Feracam es una feria profesional regional y de referencia en Castilla- La Mancha dedicada al sector agroalimentario organizada por CEOE-Cepyme Cuenca y promovida por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Campo y Alma Castilla-La Mancha, Diputación Provincial de Cuenca, Ayuntamiento de Tarancón, Cómete Tarancón y la colaboración de Globalcaja.





Los showcooking han sido los eventos más participativos, y las catas también han tenido una respuesta masiva.

Estas acciones se han mezclado con algunas dirigidas a los niños como talleres de elaboración de quesos y también de alimentación saludable o de fabricación de llaveros o imanes para entretener a los más pequeños, así como un pintacaras.

Además, se han celebrado otros espectáculos como una exhibición de danza urbana, una exhibición de gimnasia rítmica a cargo del Club Deportivo Huécar o un teatro infantil en el exterior del Recinto Ferial que también han congregado numeroso público.

Hubo lleno total en la celebración de los concursos de tapas, vinos y quesos que se han celebrado en el Recinto Ferial y que incluían degustación para el público. Los ganadores de estos concursos han sido La Felicidad en vinos, Casa Hualdo en quesos y Piedad López, del restaurante Zinco Zentidos de Talavera en tapas, todos ellos elegidos por un jurado profesional.

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 32	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7 984	V. Comunicación	3 516 EUR (3,971 USD)
Difusión	6 051	Tamaño	122.755875 cm² (11,5%)
Audiencia	23 952	V.Publicitario	855 EUR (966 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaGuissona bate su récord de beneficios y abrirá en Manresa

Expansión. Barcelona

CaixaGuissona, la cooperativa de crédito del grupo agroalimentario bonÀrea, batió en 2024 un nuevo récord de beneficios al obtener un resultado neto de 15,7 millones de euros, un 31,9% por encima del ejercicio anterior.

La cifra de negocio fue de 2.297,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 24,80%. El margen de intereses superó por vez primera la cota de los 25 millones y se situó en 28 millones de euros tras crecer un 19,8 %.

El ratio de solvencia CET1 se mantuvo el año pasado en el 18,4% y la tasa de morosidad bajó hasta el 1,19% pese a la subida de las cuotas hipotecarias de muchos clientes derivada del alza de los tipos de interés, indicó la cooperativa.

La entidad con sede en Guissona (Segarra), captó el año pasado 12.444 nuevos clientes, hasta alcanzar un total de 95.713. El 52% proceden de las comarcas de Lleida.

La cooperativa de crédito del grupo bonÀrea ganó 15,7 millones de euros el año pasado

"Somos una entidad cercana, eficiente y enfocada en dar respuesta a las verdaderas prioridades del cliente", señaló ayer Martí Bravo, director general de CaixaGuissona. "Con esta base sólida –añadió el directivo– afrontamos el futuro con confianza para seguir consolidando nuestro proyecto, inspirados por los valores que nos acompañan desde hace 60 años".

CaixaGuissona abrirá en septiembre en Manresa (Bages) su quinta oficina. Las otras cuatro están en Guissona, Barcelona, Lleida y Reus (Baix Camp). La entidad incorporó a diez nuevos profesionales el año pasado y su plantilla supera actualmente las 70 personas.

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 22	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5347	V. Comunicación	7 875 EUR (8,895 USD)
Difusión	4103	Tamaño	443,61 cm² (39,2%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	2093 EUR (2364 USD)

Dossier de prensa
unacc

BANCA RESULTADOS

CaixaGuissona registra otro récord de beneficios con 15,7 millones

En 2024, tercer ejercicio consecutivo marcando máximos históricos|| La cifra de negocio, que incluye préstamos y ahorros de clientes y socios, roza los 2.300

REDACCIÓN

| GUISSONA | CaixaGuissona ha cerrado el ejercicio 2024 con un beneficio neto récord de 15,7 millones de euros. Representa un incremento del 31,9% con respecto al año anterior (11,9 millones) y consolida tres ejercicios consecutivos de máximos históricos. La suma total de los activos gestionados ha registrado el crecimiento más importante de toda la trayectoria, tanto en términos porcentuales como nominales. La cifra de negocio, que incluye los préstamos y ahorros de los clientes y socios gestionados, se ha situado en 2.297,2 millones, con un incremento del 24,80%. El margen de intereses también ha marcado un nuevo máximo, llegando a los 28 millones (+19,8%).

Martí Bravo, director general de entidad, ha explicado que los resultados son "la consecuencia directa de ganarnos cada día la confianza de más personas que encuentran en CaixaGuissona una manera diferente en entender la banca. Somos una entidad próxima, eficiente y enfocada a dar respuesta a las verdaderas prioridades del cliente".

El patrimonio neto de CaixaGuissona se ha situado en 131 millones. En paralelo, y a pesar del entorno de tipos de interés elevados que ha tensionado las cuotas hipotecarias de muchos clientes, CaixaGuissona ha reducido su ratio de morosidad hasta el 1,19%, muy por debajo del 3,32% del conjunto del sistema bancario español. Asimismo, se han formalizado un total de 2.224 operaciones de crédito, que han puesto a disposición de los clientes más de 120 millones.

A cierre de 2024, el volumen de negocio fuera de balance gestionado por CaixaGuissona se situaba en 124,1 millones, una cifra ligeramente inferior a la registrada el año anterior a causa de la ralentización generalizada de la demanda de letras del Tesoro, que había marcado los máximos del periodo anterior.

Durante el ejercicio, CaixaGuissona ha incorporado a 12.444 nuevos usuarios, que supone un incremento del 13,70% con respecto al año anterior y una media de unos mil al mes. Con estas incorporaciones, la cifra total de clientes se sitúa en 95.000. Un 52% se concentran en la demarcación de Lleida, un 28% en Barcelona y un 15% en Tarragona. El 5% restante se reparte entre Girona, Huesca y Zaragoza.

En 2024, se han incorporado 10 profesionales para dar respuesta a la demanda creciente, con una plantilla que ya supera a las 70 personas. Tiene cuatro oficinas (Guissona, Barcelona, Reus y Lleida) y prevé abrir en septiembre otra en Manresa.

CAIXAGUISSONA



La oficina de CaixaGuissona en la capital del Segrià.

CLIENTES

Gana unos mil clientes mensuales y ya cuenta con 95.000, el 52% de ellos en la provincia de Lleida

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados