Resumen de prensa

viernes, 23 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
4	Expansión	El BCE reconoce un mayor riesgo de recesión en la zona euro y EEUU	23/05/2025	35
5	El Mundo	«Sobra regulación. Buscar el riesgo cero es la muerte, no deja crecer»	23/05/2025	28
6	El Mundo	“ “	23/05/2025	29
7	Expansión	Europa necesita simplificar la regulación para impulsar la unión bancaria	23/05/2025	18
8	Expansión	“ “	23/05/2025	19
9	Expansión	Guindos apunta a “cuestiones políticas” en la oposición doméstica a las fusiones bancarias	23/05/2025	3
10	Expansión	“La fragmentación del mercado en Europa sería un planteamiento suicida”	23/05/2025	4
11	Expansión	Sáenz de Tejada: “La opa por Sabadell era buena y ahora es muchísimo mejor”	23/05/2025	7
12	Expansión	Sabadell y 9 bancos europeos refuerzan su capital durante la tregua de Trump	23/05/2025	31
13	La Vanguardia	Economía planea bajar la fiscalidad a particulares que inviertan en empresas	23/05/2025	57
14	Cinco Días	El desplome del crédito augura más reestructuración bancada	23/05/2025	29
15	El Periódico	«Donde más sentido tiene mantener la marca Sabadell es en Catalunya»	23/05/2025	6
16	El Periódico	“ “	23/05/2025	7
17	La Vanguardia	BBVA-Sabadell: una decisión política	23/05/2025	19
18	El Economista	CaixaBank se lanza a comprar Novo Banco con objeciones del Gobierno de Portugal	23/05/2025	6
19	El Economista	CaixaBank pone foco en los ‘seniors’ y lanza un portal con ofertas a medida del colectivo	23/05/2025	7
20	El Economista	Santander cerrará su negocio de empresas en Alemania	23/05/2025	7
21	Cinco Días	Unicaja lanza una cuenta digital que paga el 3% TAE a los nuevos clientes durante el primer año	23/05/2025	19
22	Granada Hoy	García-Palacios representará a Andalucía en la nueva Cepyme	23/05/2025	32
23	Diario Jaén	Taller de enfermedades raras	23/05/2025	11
24	Ideal Granada	Fundación Caja Rural, con el Día de los Parques	23/05/2025	11
25	Heraldo	Ibercaja gestionará el nuevo servicio de pago de tributos con tarjeta y Bizum	23/05/2025	7
26	Información	La actividad de Cajamar genera un impacto de 3.569 millones en la Comunidad Valenciana	23/05/2025	39
27	La Nueva España	La Cámara apela a la innovación para superar la crisis arancelaria	23/05/2025	14
28	La Nueva España	“ “	23/05/2025	15
29	La Nueva España	Los teitos son ahora queserías en Somiedo	23/05/2025	80
30	El Comercio	Distinción a los «referentes» para animar a las empresas asturianas a salir al exterior	23/05/2025	35

31	Diario de Burgos	Cajaviva y el Colegio de Médicos renuevan el convenio para fomentar la investigación	23/05/2025	14
32	El Día de Soria	Caja Rural de Soria inicia las Juntas Preparatorias en Gómara y Almarza	23/05/2025	20
33	Diario de Teruel	Dar tiempo al tiempo	23/05/2025	26
34	La Tribuna de Toledo	Eurocaja Rural se suma a la recuperación de la Banda Primitiva de Paiporta	23/05/2025	3

Expansión

Publicación	Expansión General, 35	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	116 251 EUR (131,317 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	464,78 cm² (43,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	9452 EUR (10 677 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE reconoce un mayor riesgo de recesión en la zona euro y EEUU

ACTAS DE LA ÚLTIMA CUMBRE DE POLÍTICA MONETARIA/ El banco central habría bajado los tipos 25 puntos básicos, hasta el 2,25%, aunque Trump no hubiera desatado su guerra arancelaria.

Andrés Stumpf. Bruselas

Hay un antes y un después de la guerra arancelaria desatada por Donald Trump. Así lo cree el Banco Central Europeo (BCE), que reconoce ahora un mayor riesgo de recesión en la zona euro y en Estados Unidos, según reflejan las actas de su última reunión de política monetaria, celebrada el pasado 17 de abril.

En esa cumbre, en la que la institución presidida por Christine Lagarde recortó los tipos de interés 25 puntos básicos, hasta el 2,25%, los miembros del Consejo de Gobierno apuntaron que "la probabilidad de una recesión durante los próximos cuatro trimestres en la zona del euro y Estados Unidos había aumentado de forma apreciable".

Los banqueros centrales mencionan el impacto directo sobre el comercio de una economía como la europea, muy volcada en las exportaciones. Sin embargo, los datos todavía no reflejarían ese debilitamiento que sí comienza a apreciarse por el impacto indirecto a corto plazo a través de la factura que puede haber dejado el estallido de la guerra arancelaria en términos de confianza de las empresas y los hogares.



Efe

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo (BCE).

Los banqueros centrales consideran que la situación de tensión respecto a EEUU y la pérdidas económicas derivadas de ello han llegado para quedarse. Según señalan las actas, los miembros del Consejo de Gobierno consideran "poco probable que se produzca un giro total en la política arancelaria" de Trump y, además, aseguran que, incluso en el caso de que esto sucediera "es cuestionable que la economía pudiera volver a su *status quo* anterior".

Inflación

La situación es todavía menos predecible en el campo de la inflación. Sin embargo, por el momento, el BCE puede tener clara la necesidad de seguir bajando los tipos de interés pues, según reconocen las actas, la desaceleración prevista en las últimas proyecciones macroeconómicas "se mantuvo incluso sin la apreciación del euro o la caída de los precios del petróleo y de las materias primas" que tuvieron lugar el anuncio de aranceles generalizados por parte de Estados Unidos.

El Consejo de Gobierno ve ahora riesgos de que la inflación se desvíe a la baja del objetivo

De hecho, la situación se ha vuelto ahora incluso delicada, pues diferentes miembros del Consejo de Gobierno señalaron en la última reunión de política monetaria que "los riesgos para la estabilidad de precios podrían ahora inclinarse hacia una baja inflación, especialmente en el corto plazo". El BCE cuenta con el mandato de mantener la inflación en el 2% de forma simétrica, lo que significa que debe evitar que se desvíe tanto al alza como a la baja. Si esto ocurriera, la autoridad monetaria tendría que recortar más el precio del dinero.

Pese a ello, algunos miembros del ala dura del BCE advierten de que a más largo plazo la inflación podría volver a repuntar, especialmente si la Unión Europea impone aranceles en respuesta a los de EEUU que encarecen el precio de las importaciones.

Una oportunidad de crecer para el euro

El Banco Central Europeo (BCE) vigila de cerca la evolución del euro. Según muestran las actas de la última reunión de política monetaria, diferentes miembros del Consejo de Gobierno creen que la guerra arancelaria de EEUU puede suponer una oportunidad para la moneda. Según aseguran, es posible que se produzca un escenario en el que "el euro se volvería cada vez más atractivo, ampliando así su papel internacional como moneda de reserva", ganándole terreno al dólar. En ese sentido, y más allá de las implicaciones macroeconómicas que pudiera tener el alza en el tipo de cambio para la región, los miembros del BCE destacan que "los acontecimientos recientes habían erosionado la confianza en el sistema estadounidense y era difícil imaginar cómo podría restaurarse".

En lo que va de año, el euro se ha apreciado casi un 9% frente al dólar, lo que ha llevado a que se cambie por 1.13 billetes verdes, una subida que se aceleró tras el anuncio de aranceles generalizados y que sembró el caos en los mercados.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 1,28	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	257 410 EUR (290,771 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	765,30 cm² (71,5%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	34 905 EUR (39 429 USD)

Dossier de prensa unacc

SLAWOMIR KRUPA

PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN BANCARIA EUROPEA. El CEO de Société Générale preside la banca europea y reclama un «cambio de mentalidad» en la supervisión y reglas del sector para desbloquear «cientos de miles de millones de euros congelados» en la UE

«Sobra regulación. Buscar el riesgo cero es la muerte, no deja crecer»

CARLOS SEGOVIA MADRID

Slawomir Krupa (Burgas, Bulgaria, 1974) ha llegado desde la inmigración familiar a convertirse en el primer ejecutivo de uno de los grandes bancos de Francia, Société Générale, y la propia Federación Bancaria Europea (EBF) que agrupa a, entre otros, los principales grupos españoles. Él mismo pide que se le interrumpa si habla demasiado, porque se declara «apasionado» por defender a la banca europea en esta difícil fase de gran necesidad de financiación, en desventaja con EEUU. Concede esta entrevista a cuatro medios de las cuatro grandes economías del euro. Por parte de España, EL MUNDO.

Pregunta. ¿La economía mundial está siendo zarandeada por decisiones que van en todas direcciones. ¿Cómo definir lo que está pasando?

Respuesta. El nuevo entorno internacional trae consigo importantes perturbaciones. Tenemos que adaptarnos y navegar en un entorno más volátil. Sin embargo, el problema fundamental para Europa es nuestro crecimiento. En las dos últimas décadas nos hemos quedado muy rezagados con respecto a la mayoría de las economías. Francamente, me gustaría que nos centráramos en este problema estructural fundamental.

P. ¿A qué se refiere?

R. Se habla demasiado de competitividad y no se actúa lo suficiente. En Europa nos hemos centrado demasiado en la resiliencia a expensas del crecimiento, y tenemos que cambiar profundamente nuestra mentalidad hacia un crecimiento resiliente. Esto es válido para todos los sectores. Es muy cierto para la banca, ya que nada puede lograrse en la economía europea sin los bancos debido al papel central de la financiación bancaria en Europa. Los responsables políticos y los supervisores deberían trabajar para descongelar parte del capital que está congelado en el sistema bancario para liberar el crecimiento. Las medidas discrecionales de supervisión han contribuido a congelar cientos de miles de millones de euros de capital extra a lo largo de los años, lo que equivale a bastante más de un billón en capacidad de financiación. Los bancos pueden ser el puente para cerrar la brecha de inversión de 800.000 millones en Europa señalada en el informe de Mario Draghi.

P. Draghi dice que los bancos no están preparados para financiar la innovación radical. ¿Cree que los reguladores europeos deberían ser más permisivos con los bancos en cuanto a los requisitos de capital?



JOEL SAGET / AFP

R. Draghi se refiere al capital de la fase inicial al más alto nivel de riesgo, financiado con fondos propios. Cualquier ampliación y crecimiento significativo requiere apalancamiento y financiación bancaria. Ahora bien, ninguno de nosotros en Europa aboga por la desregulación. Pero tenemos que abordar la sobreinflación de las regulaciones dentro de un sistema extremadamente complejo de capas de capital impuestas a los bancos por múltiples autoridades nacionales y europeas. Esto crea doble contabilidad, complejidad y hace que el sistema sea difícil de navegar.

P. ¿Cuál ha sido hasta ahora el impacto de la presidencia de Donald Trump en el sector financiero?

R. Nos afecta de dos maneras. Hay más incertidumbre en el sistema y los mercados son más volátiles. Nuestro papel es navegar adecuadamente por un entorno más arriesgado y gestionar bien nuestros riesgos al tiempo que apoyamos a nuestros clientes. Como hemos visto en los resultados de los bancos europeos en el primer trimestre, así ha sido hasta ahora. También hay un elemento de oportunidad para nuestro sector, ya que los clientes nos necesitan más para procesar flujos y para productos de cobertura, por ejemplo. En segundo lugar, las condiciones macroeconómicas se verán afectadas, con una ralentización del crecimiento debido a una pausa en las decisiones de inversión, a la espera del resultado de las discusiones comerciales. La estructura de la cadena de suministro evolucionará. Todos los actores van a adaptarse, dependiendo de lo perturbador que sea el final del juego.

P. Una consecuencia de este reajuste en EEUU podría ser una creciente divergencia en la regulación financiera, ¿cómo debe reaccionar la UE?

R. Deberíamos empezar por concienciarnos. Es evidente que cada vez hay más indicios de que Basilea III no se aplicará plenamente en EEUU, a menos que mantenga la neutralidad del capital. Entonces, ¿Cómo deberíamos reaccionar ante esto en Europa? En un momento en el que estamos pensando estratégicamente en nuestra competitividad, ¿por qué íbamos a optar por favorecer a los operadores estadounidenses? ¿Por qué permitir grandes divergencias en el marco regulador? ¿Por qué obligarnos a conducir con el freno de mano puesto? También se trata de autonomía estratégica, de reducir la dependencia de bancos no europeos, especialmente en una economía dependiente de la financiación bancaria.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 1,28	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	257 410 EUR (290,771 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	296,79 cm² (27,7%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	18 777 EUR (21 211 USD)

Dossier de prensa unacc

P. Pero los bancos europeos demostraron ser más resistentes gracias a unos requisitos de capital más elevados, mientras que vimos quiebras entre algunos bancos regionales en EEUU...

R. No digo que la resiliencia sea mala, pero no debería ser el único objetivo estratégico. Tenemos que ajustar nuestra visión del riesgo. Para ser franco: buscar el riesgo cero es la muerte. No puede haber crecimiento, un crecimiento significativo a largo plazo, si no hay asunción de riesgos. Se trata de equilibrio.

P. La Unión de Mercados de Capitales lleva años sobre la mesa. ¿Cree que la nueva pareja franco-alemana, Friedrich Merz y Emmanuel Macron, podría acelerar los debates?

R. Ha aumentado la concienciación sobre la necesidad de unos mercados de capitales más eficientes en Europa. Y espero que los dos líderes consideren el punto principal que estoy planteando sobre los requisitos de capital y la oportunidad que tenemos de liberar más el potencial de Europa. En las conversaciones sobre la unión del ahorro y la inversión, pasamos por alto con demasiada frecuencia el hecho fundamental: Europa carece de capital de inversión. Podemos racionalizar la regulación. Podemos incluso crear otro regulador supranacional. Pero al final, el problema sigue siendo: ¿de dónde va a salir el dinero? Ya que Europa sólo tiene unos pocos fondos de pensiones, debido a la estructura de la mayoría de los sistemas de jubilación y también a una preferencia cultural por inversiones líquidas y bajo riesgo.

P. ¿Está satisfecho con que Société Générale pague menos impuestos que el Santander, por ejemplo, porque en España y otros países europeos han introducido impuestos especiales sobre el sector bancario?

R. No es mi trabajo juzgar las políticas de ningún país miembro en particular. Pero, en general, las discrepancias dentro de una zona económica integrada nunca favorecen la competitividad y el crecimiento, y nunca debemos olvidar que los bancos también compiten por los inversores.

P. ¿Qué opina de los intentos del Gobierno italiano con Unicredit o del español con BBVA contra las fusiones en el sector bancario?

R. En Europa sigue sin resolverse la dualidad entre los reguladores del país de origen y los del país de acogida, y persisten muchas ineficiencias de capital para la banca transfronteriza, a la espera de la aplicación definitiva de la Unión Bancaria. Es responsabilidad de los políticos abordar esta cuestión y crear las condiciones para que el mercado único funcione, si esa es la intención estratégica. Como ciudadano, más que como Presidente de la EBF, creo que debemos asegurarnos de crear las condiciones adecuadas para que Europa prospere gracias a una integración eficiente.

P. Hay otra área de divergencia: las finanzas verdes. ¿Deberían los bancos europeos mantener el rumbo en este ámbito a pesar de que los bancos estadounidenses hayan renunciado?

R. No creo que los bancos estadounidenses estén renunciando. Están ajustando la narrativa, pero no veo que ninguno de ellos esté acelerando proyectos para construir unidades de financiación del carbón. La realidad sobre el terreno es algo más matizada. Ninguno de los bancos europeos cree que se trate de una cuestión de competitividad. Todos pensamos que se trata de un hecho y de la necesidad de que el mundo financie una cantidad extraordinaria de innovación, infraestructuras y capacidades de producción de energías renovables. Es un reto que estamos muy dispuestos a apoyar.

P. ¿Por qué se han opuesto los bancos al euro digital?

R. Nunca nos oponemos a un proyecto bien fundamentado, con cierto nivel de consenso sobre el objetivo. Si el tema es la soberanía de los pagos europeos, se trata de un tema crítico. El nivel de dependencia al que nos enfrentamos, volviendo a la cuestión de la autonomía estratégica y los problemas de dependencia para Europa, es enorme. Pero no veo por qué deberíamos saltar inmediatamente a través de un enfoque muy descendente hacia una solución particular que no abordaría la cuestión de la soberanía en los pagos en euros. Se trata de transferencias, pagos instantáneos, sistemas de tarjetas de crédito... Exploremos todas las opciones ya existentes y veamos cuáles son las más rentables y fáciles de utilizar que tenemos sobre la mesa. Pensemos cómo podemos interconectar estas soluciones que existen y abordar eficazmente el verdadero problema.

P. ¿Puede seguir la banca europea comprando tanta deuda de Francia, Italia, España o incluso de la UE?

R. Cada actor tiene sus propias razones de actuación. Se trata de una gestión racional del riesgo y esto es muy específico de cada país y cada banco.

OPAs BANCARIAS

«Los políticos deben asegurar que el mercado único funcione»

TRUMP

«Se ralentizará el crecimiento por una pausa en la inversión»

REGULACIÓN

«En la UE han puesto 13.000 nuevas normas. En EEUU, 5.500»

EURO DIGITAL

«Exploremos las soluciones ya existentes sobre la mesa»

Expansión

Publicación	Expansión General, 18	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	121 546 EUR (137,298 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	867,86 cm² (81,1%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 939 EUR (16 875 USD)

Dossier de prensa unacc



Europa necesita simplificar la regulación para impulsar la unión bancaria

ESPAÑA

Los expertos creen que la consolidación bancaria en España ha llegado lejos, y destacan que la banca ha sabido **capitalizarse bien**.

CAMBIO DE PARADIGMA/ Diversos expertos creen que Europa necesita bancos de mayor escala para afrontar los nuevos retos económicos y financiar el crecimiento, y piden rebajar el exceso normativo.

A.Montoro. Madrid

El sector financiero español y europeo se ha alineado en una misma petición: simplificar la regulación bancaria para catalizar el crecimiento económico de la eurozona e impulsar la unión bancaria y del mercado de capitales. Esta fue una de las principales conclusiones que se extrajo de la mesa redonda sobre banca y finanzas del VI FORO INTERNACIONAL organizado por EXPANSIÓN en colaboración con el Think Tank The European House Ambrosetti.

Durante la sesión se abordaron diversos temas de actualidad en el sector, pero destacó la importancia de la síntesis regulatoria y de cómo esa armonización de la normativa podría catalizar el crecimiento económico, reforzar a la banca e, incluso, animar a las entidades a explorar operaciones transfronterizas.



LUIS MEGÍAS
Responsable de BlackRock Iberia

"Trump ha introducido volatilidad, pero si miras los mercados estamos de nuevo en máximos históricos"



CECILIA BONED
Presidenta de BNP Paribas España

"Hay que crear grandes campeones europeos, porque el continente va a necesitar bancos fuertes"

Entidades fuertes

Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), defendió la necesidad de "armonizar la regulación europea" para impulsar la concentración bancaria en la zona euro o dar los primeros pasos hacia la unión del mercado de capitales. A su juicio, existen diversas regulaciones a escala local que frenan el crecimiento de los bancos y que resultan "onerosas y costosas" para las entidades. Puso como ejemplo la regulación de protección al consumidor, que en cada país es distinta.

Antonio Rodríguez-Pina, presidente de la filial española de Deutsche Bank, apuntó que "a la economía europea le interesa tener bancos fuertes" y aplaudió que los políticos e incluso miembros de las principales instituciones financieras hayan detectado la necesidad de sintetizar el marco normativo para acelerar el crecimiento económico y, por ende, el de las instituciones financieras.

La simplificación de la regulación bancaria se ha convertido en uno de los más importantes retos a los que se enfrenta la Unión Europea para catalizar el crecimiento y elevar la competitividad de sus empresas, en un contexto marcado por la incertidumbre que ha provocado el presidente de EEUU, Donald Trump, con su política comercial y arancelaria. Para Luis Isasi, presidente de Santander España, "hemos llegado a un punto (por el exceso de regulación) en el que la cantidad de ángulos que debemos revisar es exagerado".

El directivo ve necesaria la relajación normativa precisamente para que la banca haga frente a la volatilidad actual. "Nos encontramos con riesgos de tipo geopolítico, con cambios que cada vez son mayores, con un grado de incertidumbre elevado, el más alto que yo he visto en los mercados... Hay numerosos retos, y tenemos que convertirlos en oportunidades", destacó Isasi, que atisba que la simplificación regulatoria ayudará a que la banca actúe con mayor agilidad.

Bancos paneuropeos

Cecilia Boned, presidenta de BNP Paribas en España, atribuyó a la regulación las "trabas" a la creación de grandes campeones europeos. En el último año ha crecido el ruido

Expansión

Publicación	Expansión General, 19	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	121 546 EUR (137,298 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	871,24 cm² (81,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 980 EUR (16 921 USD)

Dossier de prensa unacc



Luis Megías, responsable de BlackRock en Iberia; Cecilia Boned, presenta de BNP Paribas España; Luis Isasi, presidente de Santander España; Mayte Alonso Ayuso, redactora jefe de EXPANSIÓN; Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), y Antonio Rodríguez-Pina, presidente de Deutsche Bank España, durante la sesión de ayer en VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

en torno a la importancia de crear bancos paneuropeos que estén a la altura de las entidades bancarias americanas, chinas o indias, entre otras.

"Hay necesidad de crear grandes campeones europeos, porque el continente va a necesitar un entorno bancario fuerte y sólido", apuntó Boned. Cree que ya hay "grandes plataformas europeas" en determinados negocios bancarios y parabancarios, como el crédito al consumo, la gestión de activos, la gestión de tesorería... Pero, para ella, la "parte complicada" está en la creación de gigantes bancarios en el negocio de particulares.

Luis Megías, responsable de BlackRock para Iberia, comparte la voluntad de crear grandes campeones europeos. "Nosotros pensamos que el tamaño es una ventaja por muchos motivos: la economía de escala es necesaria a la hora de invertir; la capacidad de inversión es mayor de forma colectiva; se eleva la eficiencia porque se reducen los costes; a mayor tamaño, más acceso a los mercados y mayor diversificación", enumeró el directivo.

Megías, quien sostiene que el sector de las gestoras de fondos de inversión está incluso más fragmentada que la bancaria, cree que en un entorno volátil como el actual las oportunidades de inversión son múltiples, pero para aprovecharlas hay que estar preparado.

En la comparativa con Estados Unidos, la máxima ejecutiva de BNP Paribas en España apuntó que para lograr el 15% de las sinergias proyectadas en una fusión transfronteriza en Europa son necesarios tres años, mientras que en operaciones similares en EEUU se logran entre el 40%-50% de las sinergias en seis meses. "Esto da magnitud del freno que supone la regulación actual", agregó.

Por su parte, Isasi transmitió su escepticismo con las operaciones paneuropeas por el entorno poco maduro. "Si miras a Europa, todavía no están los pilares para que funcione cualquier operación transfronteriza. Falta unión bancaria, unión fiscal, el fondo de garantías común, la unión del mercado de capitales... Faltan varios aspectos para que el entorno sea lo suficientemente atractivo", señaló.

Para Kindelán, el error está en que el marco regulatorio no tiene encaje en el entorno actual. "La regulación procede de la anterior crisis (la de 2008), que fue la mayor del último siglo, y está enfocada en minimizar el riesgo de una nueva crisis, pero es que ahora el reto es hacer frente a todas las necesidades de inversión", apuntó la presidenta de la patronal bancaria.

Financiar el crecimiento

El objetivo, según todos los expertos presentes en la mesa, es tener un equilibrio entre las exigencias regulatorias y la gestión de los riesgos con la posibilidad de liberar capital para satisfacer las necesidades de financiación. En este sentido, Rodríguez-Pina, calculó que si Europa rebajara las exigencias de capital cuatro puntos porcentuales, "se podría aumentar de media un 40% el balance de las entidades bancarias".

El responsable de Deutsche Bank en España aseguró que la banca nacional y europea encara el periodo de incertidumbre mundial con ratios de capital, liquidez y solvencia sólidas y con capacidad suficiente para prestar. "Tenemos un panorama en el que la banca puede conceder crédito y las economías ahora pueden endeudarse" aunque haya potenciales cambios bruscos en términos económicos.

Boned y Kindelán coincidieron en que los bancos "son máquinas de gestionar riesgos" y apelaron a la capacidad que han mostrado las entidades financieras de Europa de adaptarse a las nuevas condiciones normativas y económicas en los últimos 20 años.

'Efecto Trump'

Las controvertidas decisiones comerciales del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, no pasaron inadvertidas durante la sesión. Todos los intervinientes ven en la política arancelaria (ahora pausada) una oportunidad para Europa. El responsable de BlackRock tildó la imposición de las tasas comerciales y sus efectos en el mercado como una "llamada de atención para Europa".

Luis Megías cree que el mercado de renta variable europeo tiene recorrido al alza pese a la incertidumbre actual y los potenciales efectos de la política comercial. "Estamos de nuevo en máximos históricos, señal de que el mercado lee la volatilidad como algo temporal", remachó. Pero apuntó que la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca y sus decisiones deben servir como impulso para la unión del mercado de capitales, el aspecto "más importante de todos los tratados" para el responsable de la gestora en Iberia.



LUIS ISASI
Presidente de Banco Santander España

"Si miras a Europa, todavía no tiene los pilares fundamentales para que funcione una operación transfronteriza"

ALEJANDRA KINDELÁN
Presidenta de la AEB

"El marco regulatorio está enfocado en minimizar el riesgo de otra crisis, pero el contexto actual es otro"





ANTONIO RODRÍGUEZ-PINA
Presidente de Deutsche Bank España

"Si Europa rebaja la exigencia de capital 4 puntos porcentuales, podría aumentar de media un 40% el balance de las entidades"

Expansión

Publicación	Expansión General, 3	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	116 251 EUR (131,317 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	754,01 cm² (70,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	13 557 EUR (15 314 USD)

Dossier de prensa unacc

Guindos apunta a "cuestiones políticas" en la oposición doméstica a las fusiones bancarias

VE CLAVE AVANZAR EN LA UNIÓN BANCARIA/ El vicepresidente del BCE califica de "procedimiento administrativo novedoso" la consulta pública ante la opa de BBVA sobre Sabadell y reclama que los gobiernos alineen su visión con los intereses europeos.

Andrés Stumpf. Bruselas

El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, quiere más Europa. Avanzar en la Unión Bancaria y en la Unión de Mercado de Capitales es una prioridad para el banquero central que, sin embargo, aprecia que en la región a veces surgen otros intereses que lo impiden.

En materia bancaria, tanto el Gobierno español como el alemán han manifestado su oposición a las operaciones corporativas más recientes (opa de BBVA sobre Sabadell e incursión de UniCredit en Commerzbank).

"La única forma de llevar esto a cabo es a través de un planteamiento cada vez más europeo y más integral. A veces los planteamientos domésticos responden más a cuestiones políticas y que no están alineadas con los intereses europeos", indicó Guindos en su intervención en el VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, organizado en colaboración con el Think Tank The European House Ambrosetti.

Para avanzar hacia una mayor integración europea y exprimir sus beneficios, Guindos considera que se debe apostar por una visión verdaderamente comunitaria. El banquero central puso como ejemplo el funcionamiento del BCE, por el que los diferentes gobernadores de los bancos centrales nacionales "siempre que van al Consejo de Gobierno tienen que poner los intereses europeos por delante de los intereses nacionales, aunque lo hagan desde una parcela de visión lógicamente afectada por las circunstancias de cada país".

"En ese sentido, el BCE es la institución comunitaria de carácter más proeuropeo con diferencia", recalcó Guindos. El vicepresidente de la autoridad monetaria, recordó, en cualquier caso, que desde Fráncfort no se está ni a favor ni en contra de ninguna operación corporativa más allá de valorar si el banco resultante sería solvente, algo que ya determinó hace diez meses en el caso de BBVA y Sabadell. Ahora, el proceso se encuentra en manos del Gobierno, que abrió una consulta pública sobre la opa después de la luz verde con condiciones anunciada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

LUIS DE GUINDOS
Vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE)

"Alcanzaremos relativamente rápido nuestro objetivo de estabilidad de precios, el 2% simétrico a medio plazo"



Fotos: JM Cadenas, J.L Pindado y Luis Camacho

Guindos calificó ayer la consulta de "procedimiento administrativo novedoso", en el sentido de que habitualmente el Gobierno recurre a ella para la valoración de normas y no de operaciones corporativas privadas. En cualquier caso, el vicepresidente del BCE subrayó que "lo verdaderamente importante, siempre desde el punto de vista de la transparencia, es el respecto al marco de las normas [que rigen una operación corporativa] porque es lo que da garantía a los inversores institucionales"

Política monetaria

Guindos también valoró la situación de la política monetaria europea, que se encuentra ahora navegando un contexto de "incertidumbre extrema", tal y como calificó el vicepresidente del BCE, derivada de la tensión comercial con Estados Unidos.

La institución presidida por Christine Lagarde se encuentra en estos momentos elaborando las nuevas proyecciones macroeconómicas que apoyarán la decisión sobre los tipos de interés de la próxima cumbre, celebrada a comienzos de junio.

"Alcanzaremos relativamente rápido nuestro objetivo de estabilidad de precios, el 2% simétrico a medio plazo", aseguró el vicepresidente del BCE.

A juicio de Guindos, al proceso de desaceleración que ya estaba produciéndose antes del estallido de la guerra arancelaria con Estados Unidos se le han sumado ahora dos nuevos factores que lo alimentan.

"A la situación que habíamos descontado en marzo se le han añadido la apreciación del euro y la caída de los precios de la energía y otras materias primas", indicó el vicepresidente como "buenas noticias que nos están ayudando en el campo de la inflación", lo que podría anticipar más bajadas de los tipos de interés en las próximas reuniones del Consejo de Gobierno. Guindos, sin embargo, no quiso pronunciarse sobre hasta qué nivel debería descender el precio del dinero desde el 2,25% actual al señalar que "nadie puede anticiparlo".

El crecimiento es, sin embargo, el otro lado de la moneda. Guindos reconoció que los riesgos han aumentado y que el avance del PIB europeo "va a ser muy moderado este año". El propio banco central reconoce en las actas de su última cita un mayor riesgo de recesión (ver página 35) aunque, desde el punto de vista de la estabilidad, Guindos recalcó que la banca está preparada para soportarla.

"La situación de la banca europea es robusta. Se han hecho bien las cosas en el terreno de la supervisión" concluyó el vicepresidente del BCE en el evento patrocinado por Abanca, Abertis, Ayuntamiento de Alcalá de Henares, BBVA, Comunidad de Madrid, Endesa, Herbert Smith Freehills, Iberdrola, Iberia, Indra, Leti Pharma, Mahou San Miguel, Mercadona, Moeve, Naturgy, Sabadell, Sanitas, Santander, Telefónica y Tendam.



Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN, Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo; Marco Pompignoli, presidente ejecutivo de Unidad Editorial; Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial, y Salvador Arancibia, adjunto a la dirección de EXPANSIÓN.

Editorial / Página 2

Expansión

Publicación	Expansión General, 4	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	53 563 EUR (60,504 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	809,99 cm² (75,7%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 236 EUR (16 081 USD)

Dossier de prensa unacc

"La fragmentación del mercado en Europa sería un planteamiento suicida"

VE UNA OPORTUNIDAD DE MOSTRAR ESTABILIDAD FRENTE A LA DERIVA DE EEUU/ El vicepresidente del BCE señala que el planteamiento proeuropeo tiene que fundamentarse en que el populismo no es la solución.

LUIS DE GUINDOS
Vicepresidente del Banco Central Europeo

"Si Europa reacciona, no tengan dudas de que su relevancia internacional se elevará"

"Tengo más claro lo que no voy a hacer que lo que voy a hacer [cuando finalice mi mandato]"



Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, junto con Salvador Arancibia, adjunto a la dirección de EXPANSIÓN, ayer, en un momento de la entrevista.

Andrés Stumpf. Bruselas

La guerra comercial ha hecho que Europa ponga los pies en el suelo. El varapalo asestado por el mayor socio comercial ha sido "una llamada de atención", según aseguró ayer Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), en su intervención en el VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, organizado en colaboración con el Think Tank The European House Ambrosetti.

El banquero central cree que el bloque comunitario se encuentra "ante una encrucijada al haber cambiado el paradigma en las relaciones económicas internacionales", y que los mandatarios deben entender que "la única salida factible es una mayor integración".

"La fragmentación del mercado en Europa [por los diferentes intereses nacionales] sería un planteamiento suicida", aseguró el vicepresidente del BCE.

Para Guindos, la situación actual de amenaza y la necesidad de que Europa se valga por sí misma ante el abandono de EEUU debería llevar a las autoridades europeas a realizar "avances y a progresos importantes desde el punto de vista de lo que es la Unión del Mercado de Capitales y la Unión bancaria". De lo contrario, aseguró el banquero central, "Europa seguirá perdiendo" en su partida de recuperar la competitividad perdida frente a China y Estados Unidos.

Pero el contexto podría cambiar radicalmente. Frente a la deriva estadounidense, los mercados y las empresas miran ahora a Europa en busca de estabilidad, algo que podría aprovecharse para dar un golpe sobre la mesa con nuevas reformas que hagan a la región más atractiva.

"Cambiar esta situación está en nuestras manos. Tenemos una oportunidad y si Europa reacciona, no tengan ustedes la más mínima duda de que la relevancia internacional de la zona euro se elevará y el papel internacional del euro también se verá fortalecido", vaticinó Guindos.

El vicepresidente del BCE considera que las autoridades deben asumir una visión más comunitaria, abandonando posturas nacionales que en ocasiones pueden ir en contra de estos avances.

"El planteamiento proeuropeo tiene que fundamentarse en la convicción de que el populismo no va a ser la solución a los problemas de Europa. Dar soluciones mágicas a problemas complejos no funciona y hay que huir de los meros eslóganes", aseguró Guindos, que insistió en que "en última instancia la madurez y la seriedad política pagan".

Reformas europeas

En ese sentido, Guindos hizo un llamamiento a avanzar en todas las áreas de integración en Europa que hasta la fecha han estado bloqueadas por la defensa de los intereses nacionales. A su juicio, "la integración solamente tendrá éxito realmente si se avanza de forma paralela en la unión de mercado de capitales y en la unión bancaria" en lugar de buscar finalizar una para comenzar después con la siguiente.

Bruselas se encuentra en estos momentos aprovechando el ímpetu de los Estados miembros por afianzar el mercado comunitario y tratando de sacar adelante el mayor número de reformas posibles para capitalizarlo. Entre ellas, la Comisión ha solicitado al BCE que acometa un ejercicio de simplificación de la regulación bancaria, una tarea que está liderando el propio Guindos. El banquero central detalló que se han encontrado diferentes áreas en las que esto se puede llevar a cabo sin perjudicar la solvencia de las entidades bancarias. Así, mencionó la posibilidad de integrar el número de colchones de capital diferentes que se le exigen al sector o revisar los requerimientos de información que se realizan y que, en ocasiones, pueden estar dando lugar a duplicidades y a una carga excesiva sobre el sector.

Guindos también valorará el ritmo de implementación de las normas de Basilea III (el estándar internacional) que podría paralizarse en EEUU y dejar a las entidades europeas en de desventaja.

Responsabilidad fiscal

En materia más nacional, y apelando a la responsabilidad de los países más allá de los avances que puedan acometerse en materia de integración de los mercados y las entidades financieras, Guindos recalcó que será clave que los diferentes Estados Miembros muestren una posición fiscal sólida.

El vicepresidente del BCE apuntó que se entiende la necesidad de invertir más en Defensa, algo que se ha convertido en "una prioridad política" a nivel comunitario por la guerra de Rusia en Ucrania, pero que, al mismo tiempo, "es fundamental garantizar la estabilidad fiscal".

Para los países con mayor nivel de endeudamiento, como España, Guindos recomendó lanzar "una señal clara de consolidación fiscal y gasto prudente para evitar problemas en la colocación de deuda pública".

Aunque el vicepresidente del BCE reconoció que la situación "no tiene nada que ver con la que se vivía hace 15 años", durante la crisis financiera que él mismo vivió como ministro de Economía en España, sí advirtió de que "los mercados están prestando cada vez más atención a la política fiscal y a las señales de estabilidad. Por ese motivo, pidió prudencia a los gobiernos indicando que "de lo contrario, podríamos encontrarnos más pronto que tarde con una subida en los costes de financiación".

El vicepresidente del BCE, cuyo mandato finaliza en junio del próximo año, indicó que no tiene claro qué hará una vez que acabe su responsabilidad como segundo al mando en la autoridad monetaria. Según comentó ayer entre risas al término de la segunda jornada del VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, "tengo más claro lo que no voy a hacer que lo que voy a hacer".



Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, ayer en el VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

Expansión

Publicación	Expansión General, 7	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	47 051 EUR (53,148 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	807,32 cm² (75,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 204 EUR (16 045 USD)

Dossier de prensa unacc



Jaime Sáenz de Tejada, máximo responsable del negocio de Empresas para el Grupo BBVA, durante la entrevista realizada por Salvador Arancibia, adjunto a la dirección de EXPANSIÓN.

Sáenz de Tejada: "La opa por Sabadell era buena y ahora es muchísimo mejor"

ESTRATEGIA/ El responsable global de Empresas de BBVA asegura que la operación "va a salir" y sin mejorar condiciones. "La intención nunca fue regatear con el precio, que sigue siendo muy atractivo", dice.

R. Lander. Madrid

Jaime Sáenz de Tejada lidera la división global especializada en Empresas de BBVA, creada hace un año por la entidad para crecer en un segmento que considera estratégico.

El directivo, uno de los veteranos del grupo, trasladó ayer al auditorio del VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN su optimismo sobre el desenlace de la opa lanzada hace un año sobre Sabadell, que atraviesa ahora un momento clave. La operación acaba de entrar en una fase eminentemente política. Además, la prima que ofrece la ecuación de canje es negativa. La cotización de Sabadell ha subido tanto en un año que el accionista obtendría más dinero vendiendo hoy en mercado que canjeando sus títulos por los de BBVA.

"No contemplamos que la operación no salga", aseguró Sáenz de Tejada durante la entrevista mantenida con Salvador Arancibia, adjunto a la dirección de EXPANSIÓN.

"La operación ya era buena cuando se anunció hace un año y tras el análisis de la CNMC, ahora lo es mucho más", afirmó.



JAIME SÁENZ DE TEJADA
Responsable de Empresas en BBVA

"La generación de beneficio por acción de BBVA será mucho mayor que la de Sabadell"

"La operación es buena para la sociedad porque el banco podrá dar más financiación"

Dictamen de la CNMC

El directivo de BBVA se refiere a que el banco elevó sensiblemente, a petición de la CNMC, las medidas autoimpuestas para evitar que esta concentración bancaria tenga efectos restrictivos sobre la inclusión financiera y sobre el acceso a la financiación de las pymes. Sabadell, que desaparecerá si hay fusión, es uno de los cuatro grandes en España en banca de empresas y líder en el segmento de pymes.

"Los compromisos garantizarán el acceso al crédito. Todas las pymes [que son clientes de Sabadell] seguirán teniendo abiertas las líneas de circulante. Además, se mantendrá durante cinco años el volumen actual de crédito [a medio y largo plazo] para la mayoría de las pymes catalanas", explicó.

Interés general

Sáenz de Tejada asegura que las medidas acordadas con la CNMC solventan también cualquier hipotético daño al interés general. "Los compromisos garantizan la cohesión territorial. La operación es buena para clientes y empleados de Sabadell, pero también para la sociedad porque supone la creación de un banco más sólido, rentable, eficiente y con mayor capacidad de financiación para apoyar la necesaria transformación que los agentes económicos han de llevar adelante en un entorno de incertidumbre", dijo.

"Los clientes dispondrán de una oferta de productos más alta, acceso a canales digitales reconocidos como los mejores del mundo y una red de oficinas que supera con mucho la que tiene Sabadell", añadió.

El mercado da por hecho desde hace meses que BBVA elevará el precio de la opa (se habla de un 15% durante el período de aceptación) para asegurarse el sí de los accionistas. El banco sigue diciendo que eso no entra en sus planes. "La prima inicial del 30% es extraordinariamente buena si se compara con otras ofertas que hay en otros países [las tres opas italianas]. La intención no era regatear con el precio, sino ofrecer el adecuado para garantizarnos el éxito", afirma.

La tesis de BBVA es que la prima se ha evaporado (hasta el punto de ser negativa) porque la cotización de Sabadell subió desde el principio para acercarse al precio de la opa, como sucede siempre en este tipo de operaciones. "Lo que está sujetando la cotización de Sabadell es precisamente esta oferta. Yo me preguntaría: ¿Qué pasará con la acción de Sabadell si la opa no sale adelante?", señaló durante la entrevista.

"El accionista debe preguntarse qué pasará con la acción de Sabadell si la opa no sale adelante"

"La prueba del algodón de que esta operación sea tan interesante para el accionista es que, tras la compra, la capacidad de generación de beneficio por acción de BBVA será muy superior a la de Sabadell. La opinión de los analistas es unánime", remarcó.

Posición de mercado

La suma de BBVA y Sabadell crearía un gigante bancario en España de un tamaño en activos similar al que tiene CaixaBank, pero inferior en cuotas de mercado en todos los principales negocios.

En una entrevista concedida a EXPANSIÓN a finales de abril, Sáenz de Tejada defendía que en Cataluña y Comunidad Valenciana, los territorios donde la posición de dominio de BBVA sería significativamente más alta tras la fusión, la cuota de mercado conjunta sería inferior a la que tienen los bancos líderes en Galicia, Baleares y País Vasco.

Según la entidad, una de cada cuatro empresas que eligió banco el año pasado se decantó por BBVA. En Cataluña, una de cada tres. Y ha acompañado a 125.000 empresas en su internacionalización.

La cúpula de BBVA viene remarcando a lo largo de los últimos meses en diferentes foros públicos que es el banco que más ha apostado por Cataluña en la última década.

BBVA se hizo tras la crisis de 2008 con dos importantes cajas de ahorros catalanas, CatalunyaCaixa y Unnim. Desde entonces, una parte muy relevante de su actividad procede de Cataluña, que hoy aporta el 25% del negocio total en España. Allí cuenta con 2,5 millones de clientes y 4.000 empleados.

Expansión

Publicación	Expansión General, 31	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	63 774 EUR (72,038 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	657,56 cm² (61,4%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	12 385 EUR (13 990 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell y 9 bancos europeos refuerzan su capital durante la tregua de Trump

AVALANCHA DE EMISIONES EN EUROPA/ Las entidades levantan 9.200 millones desde el 12 de mayo en CoCos y deuda subordinada para compensar el cierre del mercado durante la guerra comercial.

Inés Abril. Madrid

Los bancos europeos han visto el cielo abierto tras el acuerdo entre Estados Unidos y China para congelar la guerra arancelaria. Son solo 90 días de tregua y en el horizonte hay otras muchas nubes, pero las entidades se han lanzado en masa al mercado de bonos para aprovechar la *paz* de Donald Trump antes de que las turbulencias vuelvan al foco.

Lo han hecho con todos los instrumentos de deuda a su alcance, pero especialmente con los que más han sufrido con la volatilidad y que a la vez son los más importantes para ellos porque tienen la capacidad de reforzar el capital: los bonos contingentes convertibles (CoCos o AT1) y los subordinados (*Tier 2*).

La guerra comercial los barrió del mercado. Deutsche Bank fue el último banco europeo en emitir un CoCo el pasado 24 de marzo. CaixaBank despidió la temporada de estos instrumentos en España el 16 de enero y Santander lo hizo para la deuda subordinada el 27 de febrero.

Reapertura

El cierre de mercado ha llegado a su fin. Diez grandes bancos europeos han emitido CoCos o deuda subordinada desde el 12 de mayo, la fecha en la que Estados Unidos y China se dieron tres meses de plazo para repensar la escalada arancelaria.

Sabadell es uno de ellos, junto a HSBC, Barclays, ING, Intesa Sanpaolo, Crédit Agricole, Erste Group, Banco BPM, KBC y Credito Emiliano. Entre todos han recaudado 9.200 millones de euros y han terminado con la sequía.

Los CoCos y la deuda *Tier 2* son vitales para los bancos porque ambos computan como capital y sirven para llenar los colchones que exigen los reguladores por su capacidad para absorber pérdidas. Pero precisamente por eso tienen más riesgo y son los primeros instrumentos que sufren las turbulencias en su precio y en el apetito de los inversores.

Los bancos los habían echado de menos y también los inversores. Los CoCos y las subordinadas han vuelto con la demanda disparada y Sabadell ha sido uno de los agraciados. Su emisión de 1.000 millones de euros en CoCos recibió 6.800 millones en órdenes de compra, lo que le permitió reducir los intereses a pagar hasta el 6,5%, muy cerca del 6,25% que abonó CaixaBank por su colocación previa a las turbulencias.

Sabadell contó a su favor con un plazo de no amortización más ajustado (seis años, frente a los ocho de CaixaBank) y, sobre todo, con la opa de BBVA. En el radar de los inversores está la posibilidad de que la compra triunfe y su deuda acabe siendo respaldada por un banco con un ráting superior.

Mejoras de ráting

Fitch acaba de poner la calificación de Sabadell en vigilancia positiva para subirla si se constata la victoria de BBVA en la opa y el propio banco lleva una carrera de solvencia al alza en la que ha acumulado siete mejoras de ráting o de perspectiva en poco más de un año por parte de las tres grandes agencias.

Los inversores se lo han reconocido en su emisión de CoCos con una demanda superior a la del resto, pero en todos los casos el dinero ha llegado a raudales a los bancos. Erste rozó los 4.300 millones para una operación de 1.000 millones y Barclays superó los 6.500 millones en su colocación de 1.000 millones de libras (1.188 millones de euros).

Estrategia

La estrategia del sector es oportunista y en algunos casos, defensiva, según señalan fuentes financieras. Con el viento a favor de las rebajas del precio oficial del dinero del Banco Central Europeo (BCE), que las turbulencias habían impedido aprovechar hasta ahora, y del apetito de los inversores, los bancos se han lanzado al mercado aunque no lo necesiten.

Es el caso de Sabadell. El banco tiene su colchón de *Tier 1 Adicional* (el que llenan los CoCos) tan a rebosar que le sobra y no tiene ninguna ventana de primera amortización de estos instrumentos hasta 2026 y en ese momento es por 500 millones, cuando ha emitido el doble.

Pero la llegada de Trump a la Casa Blanca ha enseñado a las entidades que hay que coger las oportunidades al vuelo y emitir cuando el mercado está calmado, porque nada garantiza que la paz dure mucho tiempo.



Sabadell recibió órdenes de compra por 6.800 millones para sus CoCos de 1.000 millones

Deutsche Bank fue el último banco europeo en emitir un CoCo el pasado 24 de marzo

Los bancos quieren protegerse ante nuevos episodios de volatilidad desatados por Trump

Sede de Banco Sabadell en Barcelona.

AVALANCHA DE EMISIONES DE CAPITAL

Colocaciones de CoCos y deuda 'Tier 2' desde el 12 de mayo. En millones de euros.

	FECHA	INSTRUMENTO	
HSBC	12-May	Tier 2	1.250
ING	13-May	Tier 2	1.250
Sabadell	13-May	CoCo	1.000
Erste	13-May	CoCo	1.000
Credito Emiliano	14-May	Tier 2	200
Barclays	15-May	CoCo	1.188
Intesa	19-May	CoCo	1.000
Crédit Agricole	19-May	Tier 2	891
KBC	20-May	CoCo	1.000
Banco BPM	20-May	CoCo	400

Expansión

Fuente: CreditSights y Bloomberg

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 57	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	71 680 EUR (80,970 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	314,06 cm² (50,4%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	21 971 EUR (24 819 USD)

Dossier de prensa
unacc

Economía planea bajar la fiscalidad a particulares que inviertan en empresas

Cuerpo se reúne en junio con sus homólogos francés y alemán para impulsar el plan

IÑAKI DE LAS HERAS
FERNANDO H. VALLS
Madrid



MARISCAL / EFE

Carlos Cuerpo, ministro de Economía

El Ministerio de Economía trabaja en un plan junto a otros grandes países europeos para animar a los particulares a dedicar parte de los ahorros acumulados desde la pandemia a empresas y proyectos de la UE. Para ello, quiere ofrecer como gran incentivo una fiscalidad más ventajosa, equivalente a la del producto de inversión que menos tributa, indican fuentes del departamento dirigido por Carlos Cuerpo.

El objetivo de la medida es animar a los ahorradores a que vayan más allá del ladrillo, los depósitos o las letras del Tesoro al invertir su dinero. No acaban de animarse por la economía real, cuyas empresas necesitan capitalizarse mejor para competir a nivel internacional. Solo en la zona euro hay cerca de 10 billones de euros en manos de las familias.

Dentro de las medidas que se analizan, el proyecto estrella es la conocida como cuenta sueca. Ensayada con éxito en Suecia, permite manejar de forma individual y sencilla inversiones diversificadas que incluyen tanto empresas como proyectos etiquetados por el Gobierno como estratégicos.

Según cálculos de BME, el operador de la bolsa española, hay cerca de cuatro millones de suecos que disponen de esta cuenta, más de la mitad de la población adulta, lo que está permitiendo a muchas empresas del país salir a bolsa y financiarse con recursos nacionales. Esta cuenta, conocida como ISK, ha contribuido a que unas 500 empresas empiecen a cotizar y a que el país experimente un resurgimiento empresarial. Hay un primer tramo exento de tributación y un impuesto inferior al de las plusvalías.

La idea de Economía es que la futura cuenta española tribute al tipo más bajo entre todos los productos de ahorro e inversión disponibles. Fuentes del Ministerio de Hacienda indican que todavía no han comenzado a analizar en profundidad la iniciativa porque es necesario antes que Economía logre cierta coordinación con otros socios europeos. Otras fuentes explican que requerirá trámite parlamentario.

Cuerpo tiene previsto reunirse el 6 de junio en París con sus homólogos francés, alemán e italiano para debatir propuestas de este tipo. No es un asunto menor, sino que se inscribe en la necesidad de elevar la autonomía estratégica de la UE y mejorar el acceso a los capitales de sus empresas.

Una de las referencias es la cuenta sueca, que permite invertir de forma individual en múltiples empresas

Cada país puede fijar su propia fiscalidad, pero la intención es que exista cierta coordinación para no crear fuertes desequilibrios. Este Laboratorio de Competitividad, que es como se denomina al grupo, pondrá ideas en común para que cada país pueda etiquetar las inversiones que considera merecedoras de una ventaja fiscal.

Desde Economía explican que la cuenta sueca es solo un ejemplo. Por el momento, se está trabajando en la definición y características de los productos, que podrían ser etiquetados con estándares paneuropeos. De fondo se encuentra el esfuerzo de los países miembros por avanzar en la unión del mercado de capitales.

Tanto el operador del mercado bursátil BME como desde el supervisor, la CNMV, y la asociación de los grandes bancos, la AEB, todos ven con buenos ojos la creación de estas cuentas individualizadas. La legislación europea para mejorar el acceso a los capitales de las empresas está pendiente de aprobación, pero los países tienen el plácet para adelantarse en sus iniciativas.

El plan complementaría el esfuerzo comunitario por dedicar más recursos a sectores como la tecnología, la defensa o la energía, en busca de una reducción de la dependencia frente a China o Estados Unidos.

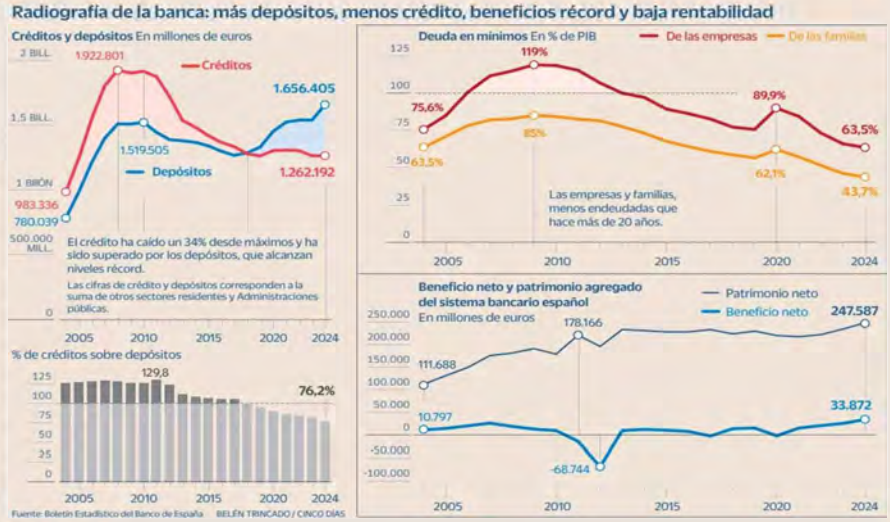
El Banco de España calcula que los hogares tienen más de un billón de euros en el banco

El Banco de España calcula que la tasa de ahorro de los hogares españoles fue en el 2024 del 13% de su renta disponible. Los españoles tienen 881.000 millones en cuentas corrientes en el banco y 171.800 millones en depósitos, según los últimos datos.●

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 29	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	29 049 EUR (32,813 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	377,15 cm² (60,3%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	9333 EUR (10 543 USD)

Dossier de prensa unacc



El *Informe anual* del Banco de España, el que ha costado el puesto al director de su servicio de estudios, recuerda el desplome del endeudamiento de empresas y familias, que está en mínimos de este siglo. Esto se puede interpretar como prueba de la mejora de la salud financiera del sector privado, también como otra evidencia más de la poca inversión que se realiza en España, o como aviso de que la reestructuración del sector financiero va a continuar. La merma de actividad crediticia se suma a un contexto de permanente aumento de requisitos de capital, que han instalado al sector en una baja rentabilidad, pese a los aparentemente escandalosos beneficios, que en buena parte proceden del negocio en otros países.

Las empresas españolas terminaron el año pasado con una deuda que equivale al 63,5% del PIB de España, lo que supone la tasa más baja desde 2001. Las familias, por su parte, cerraron el año en el 43,7%, nivel muy parecido al del primer trimestre de 2000. Estas tasas son la mitad de las alcanzadas en 2009, el año con mayor endeudamiento del sector privado desde que hay registros, cuando la burbuja inmobiliaria llevó a que empresas y familias debieran el equivalente al 119% y 85% del PIB, respectivamente.

Este desapalancamiento del sector privado se ha producido, además, en un contexto de tipos de interés muy bajos, incluso negativos, de manera que no es consecuencia de una política monetaria restrictiva. Tiene mucho que ver con el shock que supuso la crisis inmobiliaria en este país, que ha llevado a mínimos la actividad empresarial de construcción de viviendas y ha provocado una mezcla de respeto y miedo al endeudamiento. Ese temor se une al hecho de que la recuperación del precio de la vivienda, al menos en las grandes ciudades, ha sido mucho más rápido que el de los salarios, lo que frena el acceso a la propiedad (y al alquiler) a buena parte de los jóvenes.

Los balances de los bancos son el asiento contable de empresas y hogares. Estos terminaron el año pasado con una deuda de 1,18 billones de euros, cifra que está por debajo de hace 20 años (1,20 billones en 2005), y muy lejos del máximo alcanzado en 2008, con 1,87 billones. En cambio, en ese mismo periodo, las Administraciones públicas casi han duplicado su endeudamiento bancario, pasando de 41.000 millones en 2005 a 77.000 millones el año pasado.

Al tiempo que se produce este descenso de la actividad crediticia, se ha disparado el ahorro en depósitos bancarios. Entre 2004 y 2024, empresas y hogares duplicaron sus depósitos (de 0,7 billones a 1,5 billones) y las Administraciones públicas casi los cuadruplicaron (de 42.000 millones a 140.000 millones). Esto llevó a que el conjunto del sector financiero pasara de tener un déficit de depósitos de 200.000 millones para financiar su actividad crediticia a un superávit de 400.000 millones.

La Lupa

El desplome del crédito augura más reestructuración bancaria

Por Aurelio Medel. La deuda de empresas y familias está en mínimos del siglo, que unido a altos requisitos de capital lleva a retornos mediocres

Periodista. Doctor en Ciencias de la Información

El descenso en el endeudamiento está muy ligado al desplome de la actividad en construcción y venta de viviendas. En la primera década de este siglo se construyeron 5,4 millones de casas y en la siguiente (2010-2020) no se llegó al millón (932.000), con su lógico reflejo en el crédito. A finales del año pasado, el saldo de crédito destinado a la compra y rehabilitación de vivienda era de 494.000 millones, cifra muy similar a la de hace 20 años y lejos del máximo de 646.000 millones de 2009.

Pero no cae solo este tipo de endeudamiento, también baja el que va destinado a la financiación de actividades productivas, que cerró diciembre pasado en 541.000 millones, importe inferior a hace 20 años y casi la mitad de los 964.000 millones de 2009. Al analizar cómo ha progresado el crédito por sectores, se vuelve a ver el impacto de la vivienda, ya que el más afectado es el de la construcción, que cerró el año pasado con un saldo deudor de 25.000 millones, que es una cuarta parte de hace 20 años. La industria y la agricultura prácticamente mantienen su deuda en este periodo, en 20.000 millones y algo más de 100.000 millones, respectivamente. En cambio, el sector servicios es el más vigoroso, con un aumento del 33% con respecto a 2004, hasta casi 400.000 millones, que es cerca de la mitad de 2010.

La crisis inmobiliaria y el descenso del crédito han dejado enormes daños en el sector financiero. Además de suponer la práctica desaparición de la figura jurídica de las cajas de ahorros, implicaron unas pérdidas netas de más 73.000 millones entre 2011 y 2012, que fueron los años de saneamiento de las cajas, según la contabilidad del Banco de España. En 2017, ejercicio en que se produjo la intervención de Banco Popular, el sector volvió a dar una pérdida agregada de casi 2.800 millones, y en 2020, el año de la pandemia, la banca presentó números rojos superiores a 2.300 millones.

La crisis financiera global de finales de la primera década de este siglo llevó a que reguladores y supervisores endurecieran la normativa y la mirada sobre este sector. Muchos países, entre ellos España, tuvieron que recurrir a dinero público para salvar a grandes entidades y evitar que su caída afectara al ahorro de los ciudadanos. El resultado ha sido una normativa más compleja y exigente en recursos propios. De ahí que en 20 años se haya duplicado el patrimonio neto del conjunto de los bancos –que es la suma del capital, las reservas y el beneficio del año, y resta los ajustes por valoración y pérdidas–, que ha pasado de 111.700 millones a 248.000 millones de 2004 al año pasado.

Los datos de actividad señalados más arriba se refieren al negocio en España, mientras que los anteriores de beneficio y patrimonio neto corresponden a los grupos consolidados, que incluyen el negocio en el exterior, con un peso enorme en Santander y BBVA. Si se mira su rendimiento, que es el cociente entre el patrimonio neto y el beneficio, la conclusión es que el bancario es un sector con grandes números y una rentabilidad mediocre. El sector ganó 33.872 millones de euros en 2024, según los datos del Banco de España. El número parece descomunal, pero lo cierto es que supone sacar una rentabilidad del 14,5% al patrimonio neto que tenían a comienzos de año. Ese rendimiento es muy inferior al que la banca obtiene en otros países y está tres puntos por debajo de 2007 y medio menos que 2006, cierto que fueron los años en que se cebó la bomba inmobiliaria.

En resumen, si la actividad crediticia sigue cayendo en España y reguladores y supervisores permanecen instalados en unas exigencias de capital que no encajan con el coste del riesgo actual, el sector bancario seguirá en rentabilidades bajas, lo que lo llevará a seguir ajustando redes y plantillas, y será un lastre para el crecimiento económico. Esto es lo que explica que Inditex, que es muy rentable, valga en Bolsa 150.000 millones, que equivalen a la suma de BBVA, CaixaBank, Sabadell y Unicaja, cuando en 2024 ganó 5.866 millones, que es menos de un tercio de los 18.241 millones de beneficio agregado de estos cuatro bancos.

elPeriódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 6	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 162	V. Comunicación	132 348 EUR (149,500 USD)
Difusión	74 365	Tamaño	633,48 cm² (59,2%)
Audiencia	176 000	V.Publicitario	17 764 EUR (20 066 USD)

Dossier de prensa
unacc

El sector bancario

Carlos Torres

El presidente de BBVA confirma su confianza en que su oferta de compra (opa) sobre el Sabadell salga adelante en su primera entrevista a un diario español desde que presentó la propuesta hace poco más de un año. Y lo hace en un momento decisivo, en que el Gobierno debe decidir si se pronuncia o no sobre la operación. Pese a las presiones al Ejecutivo, el banquero se muestra convencido de que este no le pondrá trabas insalvables y desvela detalles de la nueva entidad si la integración se culmina.

«Donde más sentido tiene mantener la marca Sabadell es en Catalunya»

PABLO ALLENDESALAZAR
NATÀLIA RÍOS
Barcelona

Jordi Otix



El presidente de BBVA, Carlos Torres, en la sede de EL PERIÓDICO, ayer.

— ¿Esta operación se ha politizado en exceso?
— El hecho de que la filtración de que estábamos en conversaciones para una fusión ocurriera en plena campaña de las elecciones catalanas ha tenido incidencia en que haya habido voces más vocales.

— Esas voces han tenido un año para acallarse y en las últimas semanas ha ocurrido lo contrario.
— Es normal que esté más presente en las conversaciones qué es lo que va a pasar. Pero hemos recibido ya 27 autorizaciones; las más importantes, las del Banco Central Europeo (BCE) y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Confío es que la opa llegue pronto a los que tiene que tomar la decisión, que son los accionistas del Sabadell.

— ¿Por qué considera innecesaria la consulta del Gobierno?
— Porque la operación no afecta negativamente al interés general, sino al contrario. Es buena para Catalunya, España y Europa. Los clientes del Sabadell tendrán acceso a una red de más del doble de oficinas y casi el triple de cajeros. Las empresas, a un catálogo de productos mayor, más facilidad para su expansión internacional y más crédito. Además, hemos añadido unos compromisos muy potentes de mantenimiento del crédito para las pymes y autónomos del Sabadell. También es una operación buena para los empleados, que tendrán acceso a más oportunidades, y por supuesto para los accionistas.

— Sin embargo, el Gobierno ha preguntado en la consulta si hay criterios de interés general afectados.
— No queda ningún aspecto de interés general que no hayamos cubierto. No solamente hemos asumido compromisos con la CNMC ligados a la competencia, sino también en otras dimensiones sociales como la cohesión territorial y la inclusión: no cerrar oficinas que estén a menos de 300 metros, no abandonar municipios de menos de 5.000 habitantes, no abandonar códigos postales que sean de renta media-baja, o no cerrar ninguna oficina de empresas del Sabadell.

— Se ha interpretado la consulta como una vía del Gobierno para armarse de argumentos para trabar la opa.
— Confío plenamente en que el Gobierno tomará su decisión dentro de las competencias que tiene establecidas y en que la operación pase cuanto antes a que decidan los accionistas.

— Si el Gobierno impone condiciones, ¿lo recurrirán ante la justicia?
— No voy a especular.

— Se ha interpretado que BBVA apoyó el cambio de presidencia de Telefónica para ganarse el favor del Gobierno.
— Absolutamente nada que ver. Si fuera por conseguir una decisión favorable haciendo un favor, diría muy poco de cómo funciona nuestro país.

— ¿Si el Gobierno limita la reducción de puestos de trabajo, mantendrá la opa?
— Es una operación que no está planteada como de reducción de empleo, sino de hacer un banco mejor, no más pequeño. Las dos entidades ya hemos acometido procesos de reestructuración de personal muy relevantes hace cuatro años, lo que cambia la dimensión de personal respecto a operaciones precedentes. Cualquier proceso lo haremos con los sindicatos, acordado y con un índice muy alto de voluntariedad. Pero estamos hablando de magnitudes muy alejadas de las cifras publicadas.

— Se refiere usted a los entre 7.600 y 10.500 empleos esgrimidos por los sindicatos. Pero, ¿y los

el Periódico

Publicación	El Periódico de Cataluña General, 7	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 162	V. Comunicación	132 348 EUR (149,500 USD)
Difusión	74 365	Tamaño	317,52 cm² (29,7%)
Audiencia	176 000	V.Publicitario	11 120 EUR (12 561 USD)

Dossier de prensa unacc



4.000 del Sabadell?
— Es prematuro hablar de una cifra concreta, pero son cantidades muy moderadas y nada que ver con lo que se está publicando y con las de operaciones precedentes. Un buen ejemplo es el de las sucursales. Esas mismas fuentes (por los sindicatos) hablan de un impacto de 800 oficinas. Ya hemos hecho público que son 300. Lo dice todo.

— ¿Afectará más a Catalunya, donde habría más duplicidades?
— No necesariamente. Tenemos el compromiso de mantener la sede de Sabadell en Sant Cugat como un centro de decisión y de gestión de negocio global importante para el grupo.

— ¿A qué prevén dedicarlo exactamente?
— Forma parte del modelo de gestión en los diferentes territorios que tiene BBVA. Creemos firmemente en el equilibrio territorial y prueba de ello es que tenemos ya centros de decisión relevantes en distintos países y territorios. Los detalles tenemos que trabajarlos con el equipo del Sabadell. Nuestra visión no es llegar con un modelo e imponerlo, sino construir conjuntamente. Mi hipótesis es que tendrá que ver con las fortalezas del Sabadell en innovación, emprendimiento, pymes y empresas, y el modelo de gestión comercial y de riesgos de algunos de estos segmentos.

— Han prometido mantener la marca Sabadell junto a la de BBVA el tiempo «que haga falta» donde «tenga sentido».
— Habrá que analizar dónde tiene valor. Mi hipótesis es que donde más sentido tiene es en Catalunya y sobre todo en segmentos como el empresarial. Pero no quiero ahora cerrarlo, es prematuro. Dependerá del análisis que hagan los equipos del Sabadell y BBVA.

— Es habitual que la marca absorbida acabe desapareciendo.
— Existen muchas que permanecen durante mucho tiempo. Nuestra marca en Turquía sigue siendo Garanti. En México, durante 20 o 25 años, fue Bancomer. Y el Sabadell mantiene Guipuzcoano o Gallego.

— ¿Es posible mantener la marca Sabadell para siempre?
— Perfectamente. Mientras tenga sentido comercial en un mundo cambiante, que también sabe Dios lo que nos traerá el futuro en cuanto a otras operaciones que puedan seguir sucediendo en el mundo.

— ¿Han pensado qué hacer con las fundaciones? ¿Las fusionarán?
— Sin duda tendríamos que pensar cuál es la estrategia común que más sentido tiene.

— ¿Le parece razonable que el Sabadell haya mantenido contactos recientes con otros bancos para una fusión?
— No sé si es así o cuándo fueron esos contactos. Cuando se presenta una oferta tan atractiva como la nuestra, el interés de los administradores debe estar alineado con el de los accionistas y debe ser que estos puedan decidir. Respetando esto, es lícito y legítimo que se puedan buscar alternativas que ofrezcan un mayor valor. Lo que pensamos es que el atractivo de la propuesta de BBVA es muy único y va a ser difícil que haya otro comprador que pueda ofrecer una combinación tan atractiva de proyecto y de términos económicos.

— ¿Descarta entonces un caballero blanco extranjero?
— No hemos dejado mucho espacio, o ninguno, para que venga otro oferente.

— ¿Cree que la cúpula del Sabadell ha defendido el interés de los accionistas durante este año?
— No me corresponde a mí contestar.

— El presidente del Sabadell, Josep Oliu, dijo dar un 85% de posibilidades a que la opa fracase.
— Yo le doy una probabilidad elevada a que tenga éxito porque la correlación de las acciones ha pasado del 60% a más del 90%. Eso implica que el mercado descuenta una probabilidad muy elevada.■

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 19	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	70 367 EUR (79,486 USD)
Difusión	118 333	Tamaño	241,86 cm² (38,8%)
Audiencia	355 000	V.Publicitario	18 218 EUR (20 579 USD)

Dossier de prensa unacc

BBVA-Sabadell: una decisión política

Carles Mundó



Solo cuatro bancos controlan hoy más del 80% de la cuota de mercado en Catalunya, y si la opa hostil presentada por el BBVA sobre Banc Sabadell hace un año culmina con éxito, el mismo mercado será solo para tres. Con estos números que hablan por sí mismos, el debate sobre la competencia en el sector bancario no parece que sea el mayor asunto de fondo en este tema. Quienes estuvieran preocupados por esto podían estarlo con opa y sin opa. Después de la crisis financiera mundial que estalló en el 2008 y que se llevó por delante el sistema financiero catalán, cimentado sobre las cajas de ahorros, ya nada volverá a ser lo mismo.

La concentración bancaria que se produce en toda Europa dibuja un panorama propio de un oligopolio que no tiene marcha atrás. Y lo cierto es que, desde este punto de vista, si la opa del BBVA sale adelante, la disminución de entidades bancarias no cambiaría radicalmente la estructura del mercado. Ni siquiera la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia lo ha visto así, porque, en lugar de vetar la operación, la ha bendecido con condiciones temporales que quedarán en nada pasados pocos años.

Más allá de los análisis técnicos y las opiniones de los organismos reguladores, esta operación bancaria es, esencialmente, una cuestión política. Los bancos son agentes sistémicos y las grandes decisiones que les afectan no están al margen de las consideraciones y del interés político. Por ello, la última palabra sobre la absorción de Banc Sabadell está en manos del presidente del Gobierno y del Consejo de Ministros.

Para ganar tiempo, el Gobierno se ha sacado de la chistera un insólito proceso participativo, del todo inusual en este tipo de operaciones. Los intereses en juego y las presiones de todo tipo estarán en plena efervescencia para tratar de decantar la balanza. Y no en vano las dos entidades han activado generosas campañas de comunicación para trasladar el asunto al debate público con el objetivo de influir en el debate político. Así, llevamos meses contemplando, como si de un partido de tenis se tratara, anuncios en los que se pretende crear un determinado marco mental a partir de ideas generales y lugares comunes.



LLIBERT TEIXIDÓ

Todos los estados intervienen en sectores estructurales y estratégicos, y el bancario lo es

Hay quien considera que lo político es malo por definición, pero guste más o guste menos, todo lo que tiene impacto social lleva inevitablemente incorporado un componente que debe tener en cuenta los intereses del conjunto. Y no tiene nada de excepcional que el poder político participe en las decisiones económicas estratégicas. Todos los estados intervienen en sectores estructurales, y el bancario, por supuesto, lo es. Lo que hagan los bancos impacta en la vida de las personas y de las empresas. Por ello, la absorción de un banco, y más aún de un banco importante, es un asunto político; solo desde la ingenuidad podría defenderse que se trata de una operación corporativa cualquiera en la que todo depende de los accionistas.

En Catalunya, los actores políticos, económicos y sociales se han mostrado mayoritariamente en contra de la absorción de Banc Sabadell. El presidente de la Generalitat, Salvador Illa, ha dejado claro que preferiría que la opa fracasase y ha manifestado la importancia de mantener la identidad del banco catalán. Y esta postura trata de representar un malestar generalizado que han expresado las patronales, los sindicatos y la mayoría de los partidos políticos.

Pedro Sánchez tiene la última pelota de partido y será interesante analizar cómo la juega cuando tome la última decisión. Puede optar por una solución donde haya vencedores y vencidos o tratar de articular alguna solución intermedia que quizás no satisfaga a nadie. Y en ese desempate también veremos si la voz del presidente de Catalunya y de los sectores que pretende representar es escuchada y tenida en cuenta o si, por el contrario, quien acaba inclinando la balanza son los grandes intereses que defiende un gran banco, de dimensión internacional, como es el BBVA.

Si el Gobierno español da luz verde a la opa, luego será el turno de los accionistas, aunque en este caso el misterio sobre su decisión se resuelve en el momento en que se conozca cómo de rentable es votar una cosa o la contraria. Pero más allá de lo bien que les vaya a los accionistas, la decisión final tiene derivadas políticas relevantes en Catalunya y en Madrid.●

elEconomista

Publicación	El Economista General, 6	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	60 948 EUR (68,846 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	818,14 cm² (76,4%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	10 869 EUR (12 278 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank se lanza a comprar Novo Banco con objeciones del Gobierno de Portugal

Ficha a Morgan Stanley y Deloitte para explorar una operación que excedería los 3.000 millones

Lisboa se opone a la venta a un banco español porque ya copan un tercio del mercado luso

E. C. /M. A. MADRID.

Mientras el fondo Lone Star dilucida si quiere desinvertir en el portugués Novo Banco con su salida a bolsa o con la venta a un tercero, los potenciales interesados se mueven. CaixaBank se ha armado de asesores para decidir si puja por una entidad que duplicaría su dimensión en el mercado vecino. La transacción, que podría oscilar entre los 3.000 y 7.000 millones de euros, se tropieza, sin embargo, con objeciones por parte del Gobierno luso.

La entidad catalana habría contratado a Morgan Stanley y a Deloitte para realizar las correspondientes valoraciones y decidir, llegado el caso, si puja por la entidad lusa, según bancos de inversión citados por *Vozpópuli* y *El Confidencial*. Preguntada por este proceso, fuentes oficiales de la entidad declinaron realizar comentarios. CaixaBank tiene una gran franquicia en el vecino mercado desde que en 2017 compró BPI y si agregase el cuarto banco del país alcanzaría una red de sucursales unificada próxima a las 600 oficinas y con un 20% de cuota de mercado.



Edificio de Novo Banco en Portugal. REUTERS

Un tercio del mercado

CaixaBank, como también el Santander, llevan años en todas las cábalas sobre potenciales postores por Novo Banco, aunque no son una opción óptima para el Ejecutivo luso como ha dejado patente en diferentes ocasiones. La última, esta semana.

El ministro luso de Hacienda, Joaquim Miranda Sarmento, se pronunció este miércoles contra la creciente presencia de la banca española allí y subrayó que no es deseable que haya una excesiva concentración del mercado en bancos de un solo país. En entrevista con la cadena de televisión *RTP 3*, recordó que la banca española ya representa algo más de un tercio del mercado luso y, "por una cuestión de concentración y dependencia, ese valor no debería aumentar". "Siempre que hay una concentración excesiva en un segmento determinado tenemos problemas de competencia", aseveró.

El responsable de Hacienda agregó que la decisión sobre el destino de Novo Banco la tomará su mayor accionista, el fondo estadounidense Lone Star: "Si decide vender, pondrá el banco en el mercado y los compradores presentarán potenciales ofertas". Aun así, sin poner en cuestión las reglas del mercado, reiteró que "sería bueno que la presencia de la banca española no aumentara", aunque no tiene "nada contra ella".

Lone Star es dueño del 75% del cuarto banco portugués y el 25% restante se encuentra, precisamente, en manos del Gobierno de manera directa e indirecta. El fondo estadounidense contrató a Deutsche Bank para explorar una potencial desinversión parcial este año a través de una oferta pública de venta (OPV), que ha defendido siempre como su primera opción. Se trata de la solución apoyada por el consejero delegado de Novo Banco, Mark Bourke, porque preservaría su independencia. El banquero desvelaba precisamente a principios de este mes que el proceso estaba muy avanzado, y cuenta con BNP Paribas, Jefferies y Keefe, Bruyette & Woods como coordinadores para dar el salto al parqué.

La inestabilidad de los mercados ha puesto, sin embargo, sobre el tapete la alternativa de una venta a otro inversor, que resolvería la salida de Lone Star (en la salida a bolsa se apuntó que colocaría entre el 20 y 30% del capital de Novo Banco).

Más allá de CaixaBank, otros nombres han sido vinculados a Novo Banco. Uno es Santander que, en los últimos meses, llegó incluso a abrir la puerta a una posible adquisición de su rival si salían los números. Otro es el grupo bancario francés BPCE, al que pertenece el banco de inversión Natixis, y que desembarcaría así en Portugal.

Opción nacional o foránea

En las cábalas se han colado también opciones nacionales. BCP se desmarcó mientras que la entidad pública portuguesa Caixa Geral de Depósitos (CGD), el mayor banco del país por activos, sí mostró apetito. Su primer ejecutivo, Paulo Macedo, reconocía el interés: "Nos interesan las operaciones que puedan aportar sinergias a Caixa, que puedan aportar valor. Esto significa que estamos analizando esta posibilidad", dijo, además de señalar que no sería "sano" para Portugal tener el 50% de su sector bancario en manos españolas.

> Santander, Caixa Geral y el galo BPCE, entre los potenciales interesados por el cuarto banco luso

La compra por parte de Caixa General sería la que, de momento, encontró el mayor plácet del Gobierno portugués, ya que preservaría una mayor cuota del mercado bancario dentro del país. Aun así, Macedo dijo que ve poco factible una compra del 100% de la entidad, ya que alcanzaría una cuota de depósitos del 40%. Su interés sería, sobre todo, de poder adquirir el negocio con empresas de Novo Banco. Aunque es una opción que gusta al Gobierno, el ministro de Finanzas explicó el miércoles que las decisiones de la entidad las toma su equipo de gestión y no el Gobierno. "Si la Caixa analiza las condiciones de mercado y entiende que puede hacer una propuesta, por su cuenta o con otro banco, por Novo Banco, tendrá que presentar esa propuesta al accionista y éste tendrá que pronunciarse", indicó.

A pesar de la incertidumbre que rodea el devenir de Novo Banco, una salida a bolsa o una posible venta se sumaría a la ola de operaciones bancarias en toda Europa, como la reciente venta de la filial polaca del Santander a Erste y las opas BBVA-Sabadell y UniCredit-BPM pendientes de resolución.

Un banco rescatado por el Gobierno

Novo Banco nació en 2014 tras la quiebra del Banco Espirito Santo (BES), que en su día fue el mayor banco de Portugal por capitalización bursátil y recibió un rescate de 5.000 millones por la exigencia del supervisor de que aumentase su capital tras la revelación de posibles pérdidas en préstamos vinculados a empresas del Grupo Espirito Santo, de propiedad familiar. Se gesta con sus activos buenos, que el banco central portugués transfirió a Novo Banco. Lone Star, liderada por el multimillonario John Grayken, acordó entonces inyectar 1.000 millones en la entidad al adquirir su participación mayoritaria en el banco en 2017. La entidad registró sus primeros beneficios en 2021. En 2024, obtuvo un resultado neto de 744,6 millones.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	30 928 EUR (34,936 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	492,47 cm² (46,0%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	7708 EUR (8707 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank pone foco en los 'seniors' y lanza un portal con ofertas a medida del colectivo

El catálogo incorpora hipotecas inversas, nuda propiedad, viajes o artículos de movilidad

E. Contreras MADRID.

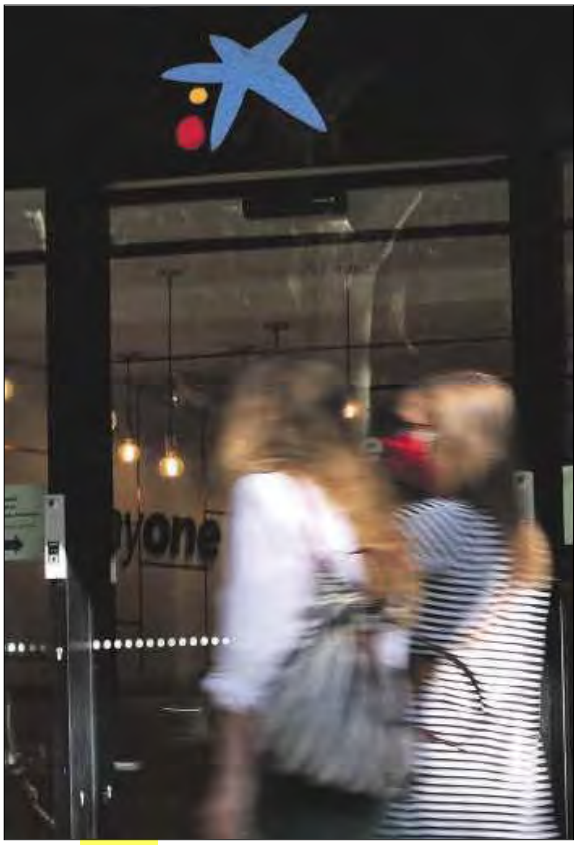
CaixaBank pone foco en la población *senior* para captar clientes y negocio. La entidad, que ya trabaja con más de 4 millones de personas mayores de 65 años en España, ha rediseñado y completado su oferta bajo la iniciativa "Generación +" para seducir a nuevos usuarios aprovechando el retiro de la generación del *baby boom* y, sobre todo, para convertirse en su principal banco.

La iniciativa comprende una nueva gama de productos para la planificación de la jubilación y pone particular acento en el acompañamiento y asesoramiento. Crea un *marketplace* con productos financieros y no financieros, que se apalancará también en su portal Facilitea para facilitar el acceso de los seniors a servicios como viajes, prestaciones de cuidado asistencial o soluciones de movilidad, como sillas de ruedas motorizadas con financiación al 0% o *renting*. Esta propuesta, que irá completando a lo largo del tiempo, incluye otras prestaciones de valor como la tramitación de servicios para la obtención de las subvenciones de dependencia, que actualmente apenas solicitan el 40% de los potenciales beneficiarios.

Licuar el patrimonio

El banco tenía un rico catálogo de productos financieros para el retiro, pero ahora lo completa con todas las opciones disponibles de mercado para licuar también el patrimonio inmobiliario: lanza la hipoteca inversa junto a VidaCaixa –bajo la fórmula de renta vitalicia–, ofrecerá ventas en nuda propiedad si el cliente lo desea o anticipos de alquileres de su vivienda para poder sufragar una residencia especializada.

La racionalidad de la apuesta es socioeconómica y de lógica de negocio. "En España el segmento *senior* no va a hacer más que crecer. Hoy son el 20% de la población y el 37% del patrimonio y en pocos años será el 25% de la población y más del 40% de la riqueza neta", explican fuentes de la entidad. Los nuevos pensionistas cobran unos 25.000 euros anuales o el equivalente a unos 1.700 euros en 14 pagas, prácticamente igual al salario medio del país. Sus necesidades, financieras y no financieras, son evidentes y crecientes porque la esperanza de vida a partir de la jubilación está ya en los 22 años y las mejoras en salud permiten un mayor consumo de ocio.



Oficina de CaixaBank. LUIS MORENO

> El banco tiene más de 4 millones de clienes 'senior' y trabaja con el 40% de los mayores de 65

Trabaja con el 40% de seniors

La entidad es líder con los *seniors* porque trabaja ya con el 40% de los mayores de 65 años –para el 80% es el primer banco– y alcanza cuotas del 34% en pensiones de jubilación o del 70% en las rentas vitalicias. Son un 24% del total de su clientela, pero ha colocado el colectivo entre las prioridades de su plan estratégico 2025-2027 para crecer porque ve espacios claros de avance: "Solo el 30% de la población llega con ahorro en la jubilación y, aunque las pensiones ya tienen un nivel importante, para pasar los próximos 25 años de tu vida tienes que tener también recursos y estamos empeñados en dar el mejor asesoramiento", indican en la entidad.

La gran apuesta de CaixaBank va más allá del reforzar el catálogo y quiere diferenciarse con un asesoramiento especializado y un acompañamiento personalizado en los años previos a la jubilación. Contaba un equipo de 2.000 gestores *seniors* y ahora involucrará a todo el personal bajo esa nueva estrategia. Formará a los 30.000 profesionales de la red de sucursales y a los de servicios centrales que diseñan productos, soluciones y servicios para ofrecer respuestas a todos los niveles.

"Estamos desarrollando protocolos para la detección del abuso financiero, de planificación financiera o, incluso, para detectar indicios de deterioro cognitivo y proceder a avisar a la familia o a servicios sociales si hace falta. Nuestro propósitos es desplegar una banca de referencia en la atención del colectivo para reforzar el posicionamiento", señalan en la entidad.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 7	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	10 838 EUR (12,242 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	105,86 cm² (9,9%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	2701 EUR (3051 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander cerrará su negocio de empresas en Alemania

La actividad en el país germano se cerrará dentro de finales de 2028

M. A. MADRID.

La filial de consumo de Santander en Alemania cerrará su negocio de banca de empresas (*Business And Corporate Banking* o *BCB*) dentro de finales de 2028. *BCB* se lanzó en 2011 y tenía una cartera de 2.000 millones de euros a cierre de 2024, registrando una disminución desde el año anterior. "Alemania sigue siendo un mercado prioritario para Santander y concentraremos esfuerzos en negocios estratégicos y con escala global en el país para dar un mejor a nuestros clientes. Esos negocios son financiación de automóviles, banca minorista, crédito al consumo, Openbank, banca corporativa y de inversión (CIB), y gestión de activos", apuntaron desde el banco.

2.000
MILLONES DE EUROS

Valor de la cartera del negocio de banca de empresas de Santander en Alemania a cierre de 2024

Santander ya anunció en 2024 el abandono del negocio hipotecario en Alemania y hace unas semanas comunicó la venta de un 49% de su participación de la filial polaca a Erste por 6.800 millones. Estos movimientos se enmarcan en su estrategia de transformación para concentrarse en los mercados más rentables, concretamente en América. "Cumpliremos todos los compromisos con nuestros clientes y socios, trabajemos juntos para ayudarles a encontrar alternativas adecuadas y evitar la interrupción de sus negocios", dijeron desde el banco.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 19	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	12 879 EUR (14,547 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	100,45 cm² (16,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	3774 EUR (4263 USD)

Dossier de prensa unacc

Unicaja lanza una cuenta digital que paga el 3% TAE a los nuevos clientes durante el primer año

RICARDO SOBRINO
MADRID

Unicaja ha entrado con fuerza en la guerra de captar nuevos clientes. El banco andaluz ha lanzado una cuenta digital que remunera con un 3% TAE (tasa anual equivalente) el ahorro de los nuevos clientes durante el primer año.

Se trata de una de las ofertas más atractivas que se pueden encontrar actualmente en el escaparate bancario español, que poco a poco han ido desapareciendo o rebajando la rentabilidad que ofrecen en paralelo a las caídas de los tipos de interés.

Para acceder a esta oferta de la entidad con sede en Málaga, los nuevos clientes deberán abrirse una cuenta a través de la página web y domiciliar una nómina o pensión de al menos 600 euros al mes. La remuneración del 3% se aplicará sobre un máximo de 20.000 euros.

Es decir, a lo largo de un año, los clientes que cuenten con esos ahorros en la cuenta recibirán un máximo de 600 euros brutos. El banco detalla que el pago se abonará trimestralmente, en lugar de mes a mes, como suele ser habitual en este tipo de promociones.

La remuneración se aplicará sobre un saldo máximo de 20.000 euros

La entidad también ofrece devolver un 1% de la suma de los principales recibos

Recibos

Más allá de esta promoción, Unicaja también ofrece la devolución del 1% de la suma de los principales recibos domiciliados en la cuenta, como el agua, la luz, el gas, el teléfono o internet, hasta un máximo de 100 euros al año.

La cuenta online de Unicaja está exenta de comisiones de mantenimiento y administración, así como de las transferencias realizadas a través del canal online. Tampoco cobra comisión por la emisión y mantenimiento de la tarjeta de débito asociada a la cuenta.

Otras ofertas

Entre las mejores ofertas actuales de otras entidades, el alemán Trade Republic paga un 2,27% TAE para un saldo máximo de 50.000 euros, aunque va actualizando a la baja esa remuneración con cada recorte de tipos.

Bankinter paga el 2,5% TAE en su cuenta digital, que asciende al 3% si el cliente domicilia la nómina y activa Bizum. Openbank, del grupo Santander, remunera con un 2,27% TAE durante seis meses unos ahorros máximos de 100.000 euros.

Granada Hoy

Publicación	Granada Hoy General, 32	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3046	V. Comunicación	4 526 EUR (5,112 USD)
Difusión	2131	Tamaño	284,35 cm² (45,6%)
Audiencia	22 000	V.Publicitario	1454 EUR (1642 USD)

Dossier de prensa unacc

El voto aglutinado por la CEA fue clave en la derrota de Cuerva en Cepyme

● La patronal andaluza utilizó en bloque el sufragio que tenía delegado para apoyar a la candidata apadrinada por Garamendi

Alberto Grimaldi SEVILLA

Andalucía perdió el miércoles que uno de sus dirigentes empresariales, Gerardo Cuerva, siguiese como presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme). Y el voto aglutinado por la patronal regional, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), fue clave en la derrota del granadino, según confirmaron a este diario fuentes conocedoras del proceso electoral y del escrutinio.

La aparente neutralidad derivó en un apoyo nítido a la candidata de la CEOE

De los 466 votos escrutados, 246 fueron para la presidenta de CEOE-Cepyme Valladolid, Ángela de Miguel –la candidata respaldada por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi–, mientras que el hasta entonces presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva, obtuvo 216 votos. Sólo hubo un voto en blanco y tres nulos. El 40% de los sufragios, 200, se emitieron con la fórmula del voto delegado, uno de los puntos de controversia de este proceso electoral marcado por la tensión entre CEOE y Cepyme.

De hecho, el voto que se delegó en la CEA, y que fue en bloque para la candidata castellano-leonesa, resultó clave para que Cuerva perdiese.

Durante el proceso electoral la organización que dirige Javier González de Lara mantuvo en público una actitud de aparente neutralidad. Nunca se pronunció a favor de ninguno de los dos candidatos y la única vez que su presidente habló sobre el tema fue a preguntas de los medios, tras una entrevista de este medio a Gerardo Cuerva en la que decía que no concebía que la CEA apoyara a De Miguel.

Entonces, González de Lara dijo que había "encargado" a los candidatos configurar una candidatura conjunta para evitar la fractura, y que la organización andaluza aún no había decidido nada (aunque se había especulado que iba a apoyar a De Miguel). Siguió sin hacerlo hasta el final: "La posición de la CEA es que no tiene posición", se afirmó desde la organización en vísperas de la votación.

"La neutralidad no ha existido", señalan las fuentes consultadas por este periódico, que no acaban de entender que la patronal andaluza haya optado por apoyar a la candidata de Garamendi frente a la de un andaluz como Cuerva.

Alguna de las fuentes consultadas lo califica sin ambages como "una traición".

Varias organizaciones provinciales andaluzas acudieron a votar a la asamblea del miércoles y lo hicieron por Cuerva, pero los 20 votos que tenía delegados la CEA, tras una campaña para aglutinarlos, fueron para De Miguel. Con esos 20 votos a su favor, Cuerva habría ganado con seguridad las elecciones del miércoles .

De los 200 votos delegados, sólo 50 fueron para Cuerva, señalaron las mismas fuentes, que dejan claro que "ninguno de ellos fue de la CEA, que apoyó en bloque a la candidata promovida por Garamendi".



FERNANDO SÁNCHEZ / EUROPA PRESS

Gerardo Cuerva y Ángela de Miguel, en la asamblea de Cepyme del pasado miércoles.

García-Palacios representará a Andalucía en la nueva Cepyme

El presidente de la Caja Rural del Sur y de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), José Luis García-Palacios, fue elegido vicepresidente del nuevo comité ejecutivo de la Cepyme. Así lo indicó la propia organización al anunciar los nuevos cargos para nueva etapa con Ángela de Miguel al frente. El órgano rector de Cepyme acordó nombrar a José Luis García Palacios como uno de los vicepresidentes del nuevo organigrama, y lo será en representación de Andalucía. Además, serán nuevos vicepresidentes Laly Escudero, de CEIM (Madrid); Xavier Panes, de Foment del Treball (Cataluña); Vicente Lafuente, de CEV (Comunidad Valenciana); María Jesús Lorente, de Cepyme Aragón; Carlos del Rey, de FER (La Rioja); Juan Antonio Sánchez, de SEA Álava (País Vasco), o Carmen Planas, de CAEB (Baleares). A nivel sectorial, también serán vicepresidentes Pedro Andueza, de ATA (Autónomos); José Miguel Guerrero, de Confemetal (Industria); Francisco Ruano, de CNC (Construcción); o Marta Blázquez, de Faconauto (Automoción), entre otros.

DIARIO JAEN

Publicación	Diario Jaén General, 11	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3771	V. Comunicación	1 531 EUR (1,729 USD)
Difusión	4377	Tamaño	57,94 cm² (9,3%)
Audiencia	19 000	V.Publicitario	407 EUR (460 USD)

Dossier de prensa
unacc



Taller de enfermedades raras

J. F. P. / La Fundación Caja Rural de Jaén y la Asociación Más Visibles dieron a conocer un taller interactivo sobre enfermedades raras dirigido a profesionales de Atención Primaria. Esta iniciativa, se celebrará el próximo 29 de mayo a partir de las 17:30 horas y tendrá lugar en la sede del Colegio Oficial de Médicos de Jaén.

IDEAL

Publicación	Ideal Granada, 11	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2715	V. Comunicación	2 340 EUR (2,643 USD)
Difusión	2555	Tamaño	22,00 cm² (3,5%)
Audiencia	8146	V.Publicitario	622 EUR (703 USD)

Dossier de prensa
unacc

CANADA DEL SERENO

Fundación Caja Rural, con el Día de los Parques

IDEAL. La Fundación Caja Rural Granada celebrará mañana sábado el Día Europeo de Los Parques con una visita a la Cañada del Sereno, en Huétor Santillán. La actividad forma parte del programa de voluntariado Eco Días organizado por la entidad para fomentar el espíritu más ecologista de los granadinos «a la vez que disfrutan de los paisajes más excepcionales», señalaron ayer desde la Fundación Caja Rural. La ruta, cuyo plazo de inscripción está abierto, arrancará en Los Peñoncillos (Huétor Santillán).

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 7	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 001	V. Comunicación	1 748 EUR (1,975 USD)
Difusión	33 128	Tamaño	48,27 cm² (7,7%)
Audiencia	119 000	V.Publicitario	484 EUR (547 USD)

Dossier de prensa unacc

Ibercaja gestionará el nuevo servicio de pago de tributos con tarjeta y Bizum

ZARAGOZA. Los contribuyentes aragoneses podrán pagar con Bizum sus impuestos autonómicos. El Gobierno de Aragón acaba de adjudicar el servicio a Ibercaja con el objetivo de que este nuevo servicio se pueda poner este año para los tributos por una cuantía inferior a 5.000 euros.

El contrato, adjudicado por tres años por un precio de 168.455,32, supone la contratación de los servicios bancarios de pago mediante tarjeta de crédito o débito y Bizum, así como la gestión de los recibos domiciliados. En la actualidad, ya se ofrecía el pago mediante tarjeta, pero solo para cuantías inferiores a 3.000 euros. Anualmente, con datos de septiembre de 2023 al mismo mes de 2024, se generaban un total de 64.484 transacciones, por un importe de 2,9 millones de euros.

A la licitación concurrieron Ibercaja y Caja Rural de Aragón, que con sus ofertas obtuvieron un empate. Finalmente, la aplicación de criterios sociales decantó la decisión en favor de la primera entidad. Los primeros tributos que se podrán abonar serán las autoliquidaciones de vehículos usados. También se podrá hacer Transmisiones Patrimoniales, Actos Jurídicos Documentados, Sucesiones y Donaciones.

Además de la Agencia Tributaria, ya hay otras autonomías que permiten el pago de impuestos con Bizum, como Madrid, la Comunidad Valenciana, Baleares, Extremadura y Castilla y León. La pionera fue Galicia en 2023, donde ya se abonan 3 millones de euros mediante esta fórmula.

HERALDO

INFORMACION
ALICANTE

Publicación	Información Alicante, 39	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 492	V. Comunicación	6 359 EUR (7,182 USD)
Difusión	16 026	Tamaño	255,06 cm² (40,9%)
Audiencia	61 000	V.Publicitario	1690 EUR (1909 USD)

Dossier de prensa
unacc

INFORMACIÓN



Un trabajador de Cajamar atiende a un cliente en una de las oficinas del grupo.

Finanzas

La actividad de Cajamar genera un impacto de 3.569 millones en la Comunidad Valenciana

La entidad también contribuye a mantener 52.715 empleos con los créditos que concede y el gasto que realiza en la autonomía

DAVID NAVARRO

La actividad del Grupo Cooperativo Cajamar en la Comunidad Valenciana supone un impacto de 3.569,3 millones de euros en la renta de alicantinos, valencianos y castellonenses, y contribuye al sostenimiento de 52.715 puestos de trabajo. Así lo refleja un informe elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y coordinado por el catedrático de Análisis Económico de la Universitat de València Joaquín Maudos, que la entidad ha hecho público.

De forma desagregada, el impacto económico asociado a los préstamos concedidos en la Comunidad Valenciana es de 3.196,1 millones y 48.768 empleos; mientras que el derivado de los gastos de explotación se traduce en 373,2 millones de euros y la creación de 3.947 puestos de trabajo, de acuerdo con las mismas fuentes.

A nivel nacional, el impacto económico asciende a 12.588 millones de euros (el equivalente al 0,79 % del PIB de España) y 185.917 empleos (0,93 % del empleo de la economía española), derivados tanto de sus propios gastos de funcionamiento como a través de la financiación que concede a empresas y familias, que se materializa en aumentos del consumo y la inversión.

Es un impacto un 13,2 % superior al de 2023 en el caso de la renta y del 7,4 % en el caso del empleo. De manera desagregada, la banca cooperativa Cajamar, a través de sus gastos de funcionamiento, generó un valor añadido bruto de 1.316 millones de euros, que se suman al crecimiento económico nacional, y 13.922 empleos. Por su parte, la financiación concedida en 2024 a través de créditos y préstamos a las empresas y familias impactó de manera relevante en la economía española por importe de 11.272 millones de euros de renta y en 171.995 empleos.

Con respecto a los datos de 2023, el impacto económico derivado de su actividad ordinaria ha crecido un 32,9 % y el del empleo, un 11,3 %. Todo ello supone que, por cada euro de gasto de funcionamiento del grupo, se generan 1,7 euros de renta, y por cada millón de gastos de funcionamiento se generan 18 puestos de trabajo. En el caso de los préstamos concedidos, el impacto sobre la renta ha aumentado un 11,3 % y en el caso del empleo, el crecimiento es del 7,1 %. De esta forma, por cada euro de préstamo concedido al sector privado, se genera 1 euro de renta, mientras que por cada millón de euros de préstamos concedidos se crean 15,3 puestos de trabajo.

A ello se les suma las aportaciones directas e indirectas a las arcas públicas a través de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social, con un total de 5.941,6 millones de euros, de los cuales, 449,2 es por la actividad propia y 5.492,4 millones de euros proceden del impacto fiscal de la financiación concedida a empresas y hogares. Estas cifras suponen que por cada euro de gasto de funcionamiento del Grupo Cajamar se generen 0,59 euros de ingresos públicos, y por cada euro de préstamo concedido, se generan 0,5 euros de recaudación fiscal.

Desde el punto de vista social, Grupo Cajamar favorece la inclusión financiera, permitiendo a la población de la Comunidad el acceso a servicios financieros a través de su red de oficinas y ventanillas rurales en 49 municipios donde es la única entidad, concretamente 24 en Valencia, 20 en Castellón y 5 en Alicante. Asimismo, cuenta con 312 oficinas, lo que supone el 32,2 % del total de su red, convirtiéndose la autonomía en su mayor área de influencia.

A nivel nacional, Grupo Cajamar combate la exclusión financiera en un total de 116 municipios donde residen 184.290 personas, ya que es la única entidad presente. De esta forma, el 1,4 % de los municipios españoles y el 0,4 % de la población puede acceder a los servicios que ofrece únicamente el grupo. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 14	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	6 031 EUR (6,812 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	627,57 cm² (58,6%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	1237 EUR (1397 USD)

Dossier de prensa unacc

Mara Villamuza



Por la izquierda, Luisa Fernández, viuda de Rodríguez de la Torre; María Jesús García San Martín, hermana del difunto Javier García San Martín; Carmen Fernández, secretaria general de la Cámara; José Manuel Vega; Félix Baragaño; Ángel Fernández Artime; Mariví Monteserín; Daniel González; José Luis Bonet; Lara Martínez; Carlos Paniceres; Teresa Tessier; Jesús Alonso; Celia Fernández, vicepresidenta de la Junta; María Calvo, y Alfredo Fernández Santos, vicepresidente de la Cámara, en el acto de ayer.

La Cámara apela a la innovación para superar la crisis arancelaria

«El metal saldrá de esta situación, hay personal muy cualificado», augura Jesús Alonso ● «He despertado el amor por la danza de muchos avilesinos», dice Tessier

A. DE LA FUENTE
Avilés

«Posicionarnos, buscar nuevos mercados, fijar objetivos y crear productos innovadores; porque de innovación sabemos mucho en Avilés». Esta es la receta del presidente de la Cámara de Comercio de Avilés, Daniel González, para afrontar la actual crisis arancelaria que, como bien dijo, «afecta de manera dispar» a empresas y sectores productivos de la comarca. Lo hizo en la ceremonia de entrega de los Premios Cámara de Avilés 2025, un emotivo acto en el que anunció su intención de revalidar cargo y en el que se reconoció la trayectoria de Idesa, el centro de danza Teresa Tessier y al cardenal Ángel Fernández Artime, quien aseguró que «cuando esté con el Papa, le haré saber que tenemos una preciosa tierrina y que la Santina le espera».

En el acto, la Cámara de Comercio de Avilés mostró su gran capacidad de convocatoria. Logró reunir al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y a los líderes camerales de Oviedo y Gijón, Carlos Paniceres y Félix Baragaño, respectivamente; a la presidenta de FADE, María Calvo; a la viceconsejera de Turismo, Lara Martínez; a los alcaldes de Avilés, Gozón e Illas, Mariví Monteserín, Jorge Suárez y Alberto Tirador, respectivamente; el arzobispo de Oviedo, Jesús Sanz Montes; el presidente del Puerto de Avilés, Santiago Rodríguez Vega; o el presidente del Tribunal Superior de Justicia de Asturias, Jesús María Chamorro, entre otros.

Ya que desde el comienzo, la celebración tuvo una gran carga de emotividad. Primero con un sentido homenaje a dos integrantes de la Cámara recientemente fallecidos: Carlos Rodríguez de la Torre, coordinador de la Cámara de Oviedo que inició su trayectoria cameral en Avilés, un hombre «que amaba su trabajo casi tanto como a su familia», tal y como recordó uno de sus hijos; y a Javier García San Martín, gerente de Saniastur y vocal de la institución avilesina, a quien su hermana definió como «un hombre bueno y feliz» que siempre defendía que la comarca avilesina «vale mucho la pena». Para honrar su memoria, ayer en el salón de actos del pabellón de La Magdalena se dejaron dos butacas vacías con una rosa blanca reposando sobre ambas.

Tras los homenajes, el Coro Minero de Turón interpretó el «Santa Bárbara bendita» y «Axuntábense», paso previo a una breve intervención de Daniel González, quien destacó el buen momento de la institución cameral avilesina, «que ha aumentado en un 40% su presupuesto» y cuyo último resultado económico ha sido «de récord». «En Asturias, si las empresas nos unimos seremos mucho más fuertes», destacó, en un mensaje de felicitación a la capacidad resiliente de los emprendedores con una llamada a la unión al que también se sumó José Manuel Vega Rodríguez, director de zona de Caja Rural y tesorero de la Cámara de Comercio de Avilés.

No dudó en destacar la importancia de la empresa avilesina la alcaldesa, Mariví Monteserín, quien puso el acento «en la ambición de Avilés de ser protagonista de los grandes cambios a los que hoy nos insta el futuro». Un mensaje muy similar al que lanzó la viceconsejera de Turismo, Lara Martínez. «Aquí celebramos la capacidad de reinventarse y anticiparse a los nuevos tiempos», dijo, en referencia a los premiados, cuyos éxitos «son un estímulo para la sociedad asturiana»: «Gracias por demostrar

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 15	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	6 031 EUR (6,812 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	457,00 cm² (42,7%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	946 EUR (1069 USD)

Dossier de prensa unacc









1.-Grupo de baile de Teresa Tessier, que cerró el acto con un espectáculo de danza. 2.-El Coro Minero de Turón, durante su actuación. 3.-Público asistente. 4.-Jorge Rodríguez de la Torre, Cristina Rodríguez de la Torre, Javier Rodríguez de la Torre, Luisa Fernández, Daniel González y Carlos Paniceres, en el homenaje al fallecido Carlos Rodríguez de la Torre.

que en Avilés y en Asturias hay futuro». También tomó la palabra José Luis Bonet, el presidente de la Cámara de España, quien animó a las empresas, y especialmente a las pyme, a abrirse a nuevos mercados. «Contra la incertidumbre, ánimo y coraje; sin amedrentarse, pero con prudencia», arengó el presidente de honor de Freixenet. La intervención de Bonet dio paso a la entrega de los galardones. La primera en recibirlo fue Teresa Tessier, en la categoría Comercio y Servicios, como reconocimiento a los casi 25 años de trayectoria de su centro de danza en Avilés. «Estoy orgullosa de haber despertado el amor por la danza de varias generaciones de avilesinos», aseguró la docente, que compartió el premio con su equipo, sus alumnos, exalumnos y familias.

El segundo galardón fue el de Industria, que recayó sobre la empresa Idesa. «Llevo Avilés en el alma y llevo Avilés por el mundo», reconoció Jesús Alonso, CEO de la compañía y segunda generación de una estirpe de empresarios encabezada por Daniel Alonso, al que el galardonado «culpó» de la implantación de Idesa en Avilés. «Fue él quien la trajo a Avilés, porque quería tener aquí centros productivos», ensalzó, al tiempo que pidió un aplauso –que por supuesto fue concedido– para el arijano. Alonso también hizo referencia a la situación económica global. «El metal asturiano vive un periodo complejo, con un entorno global que nos perjudica. Pero saldremos con éxito, porque hay trabajadores y empresarios muy cualificados para ello», auguró.

El último en subir al atril fue el cardenal gozoniego Ángel Fernández Artime, reconocido con el galardón de honor «Carlos Larrañaga», por su trayectoria en la Iglesia y su labor como embajador de la comarca, un reconocimiento por el que dijo sentirse «muy honrado». «Soy consciente de lo que significa todo el trabajo que ustedes hacen, y subrayo también la parte tan humana que visto desde el principio», destacó el religioso, quien ensalzó que «detrás de todas las personas que aquí veo, muchas con altísima responsabilidad en el mundo empresarial, yo no puedo no ver a miles y miles de familias a las que les es posible tener vidas con altísima dignidad fruto del trabajo que se genera», aplaudió el religioso, quien recordó su época de «curita joven», ejerciendo en Avilés cuando fue ordenado sacerdote. «Me siento inmensamente agradecido, muy honrado y orgulloso de ser asturiano», concluyó Fernández Artime, antes de que un grupo de danza del centro Teresa Tessier cerrase una jornada de relumbrón para la Cámara de Comercio de Avilés. ■

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 80	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 030	V. Comunicación	3 624 EUR (4,093 USD)
Difusión	17 456	Tamaño	608,65 cm² (56,9%)
Audiencia	57 090	V.Publicitario	1203 EUR (1359 USD)

Dossier de prensa
unacc

Un innovador proyecto agroalimentario y de conservación del patrimonio etnográfico

Los teitos son ahora queserías en Somiedo

Cinco de las típicas cabañas de techo vegetal en la braña de La Campa (Saliencia), destinadas a hacer queso por Rey Silo, empresa de la que es socio José Andrés

MARIOLA RIERA
Saliencia (Somiedo)

«Precioso. Merece la pena apostar por esto». Encantado y satisfecho se acaba de ir José Andrés de Asturias después de conocer «in situ» el último proyecto de la quesería Rey Silo, que lideran Pascual Cabaño y el elaborador artesano Ernesto Madera, y de la que el famoso cocinero mierense, afincado en Estados Unidos, es socio desde hace ya unos cuantos años.

Ese proyecto que entusiasma a José Andrés no es otro que la ecoquesería que Rey Silo ha montado en el parque natural de Somiedo. Y no en un lugar cualquiera, sino que tendrá como base unos cuantos teitos de la braña La Campa, en las inmediaciones del pueblo de Saliencia. Hasta allí se desplazó el pasado lunes José Andrés, en compañía de su mujer, Patricia «Tichi» Fernández, para revisar cómo ha quedado todo.

La nueva ecoquesería Rey Silo-La Escrita es pionera en muchas cosas. La primera, por utilizar cinco de estas típicas cabañas de piedra y techo vegetal –en sus orígenes, para un uso ganadero hoy en día casi extinto– que se asientan por las brañas. Otra, por impulsar la actividad agroalimentaria en Somiedo, un concejo famoso por muchas cosas (sus osos, su paisaje), pero escaso hasta ahora de pequeñas industrias transformadoras de la materia prima que en él se produce.

La Fundación Caja Rural de Asturias se ha implicado en el proyecto de Rey Silo. Hoy mismo se presenta en La Campa, a unos 1.700 metros de altitud.

Cedida a LNE / Julián Rus





Arriba, José Andrés, con su mujer, Patricia «Tichi» Fernández, el pasado lunes, ante uno de los cinco teitos que formarán parte de la quesería de la braña de La Campa, en Saliencia (Somiedo). A la derecha, Ernesto Madera, maestro quesero de Rey Silo, en las instalaciones de Pravia.

Allí tiene previsto Ernesto Madera elaborar a partir de ahora otro tipo de queso, distinto de los que han hecho desde sus inicios en Rey Silo y para que el que utilizarán leche de ganaderías de la zona. Esta nueva línea de producción en Somiedo se sumará a lo que ya se hace en Pravia y con gran acierto. Los quesos de Rey Silo, caracterizados por utilizar leche cruda, son famosos por los numerosos premios que cosechan en los certámenes internacionales y también por contar con la bendición de los mejores cocineros.

«Precioso, merece la pena apostar por esto», celebra el cocinero mierense, que supervisó la obra

Se puede decir, además, que será el primer queso «oficial» de Somiedo, pues, al contrario que otros concejos de alta montaña, en este no consta ninguno típico. No obstante, es conocido que antaño los ganaderos utilizaban el excedente de la leche para hacer sus elaboraciones, pero de forma aislada. La transformación de los teitos en queserías se viene a sumar a la reciente iniciativa, en la braña de La Pornacal, también muy novedosa, de utilizar una de estas cabañas desde el verano como alojamiento.

Todo ello con el fin de evitar el deterioro y desaparición de estas construcciones ancestrales, un símbolo del patrimonio etnográfico de Somiedo. El declive de su uso original –los ganaderos ya no tienen que quedarse a dormir en los pastos como antaño hacían lo brañeiros, al haber mejorado los medios de transporte y los caminos– ha hecho que muchos teitos presenten abandono, en ocasiones al cesar la actividad sus dueños, y también por el alto coste de mantenerlos en pie.

La posibilidad de sacar rentabilidad a los teitos es una fórmula que celebran tanto el Ayuntamiento de Somiedo como el Gobierno del Principado por ayudar a la conservación de un valioso patrimonio etnográfico. ■

EL COMERCIO

Publicación	El Comercio Oviedo, 35	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7348	V. Comunicación	4 638 EUR (5,239 USD)
Difusión	4864	Tamaño	189,88 cm² (30,5%)
Audiencia	22 045	V.Publicitario	1284 EUR (1450 USD)

Dossier de prensa unacc

Distinción a los «referentes» para animar a las empresas asturianas a salir al exterior

Asturex y Caja Rural de Asturias premian a Junquera y Diz y La Newyorkina por su «excelencia» en la internacionalización

P. LAMADRID



Representantes de las empresas, con Bruno López, de Asturex, y Antonio Romero, de Caja Rural de Asturias. SIMAL

GIJÓN. El objetivo de los Premios Exporta es «que el resto de empresas tengan referentes y los referentes se construyen a base de casos de éxito», para animar así al tejido productivo asturiano a salir al exterior. El director general de Asturex, Bruno López, explicó así el sentido de estos galardones, que ayer celebraron su primera edición en Gijón. Los «ejemplos» a seguir escogidos por la Sociedad de Promoción Exterior del Principado y Caja Rural de Asturias son Junquera y Diz, en la categoría de mejor plan de internacionalización de una empresa no exportadora, y La Newyorkina, como exportadora. Además, Proasur recibió una mención especial por su trayectoria internacional.

«Estos premios destacan la innovación y la capacidad competitiva de las empresas asturianas para poder llevar a otros mercados sus productos y servicios», apuntó el director general de Caja Rural de Asturias. Buscan así «fomentar este espíritu exportador» y animar a las empresas que aún tienen dudas a armarse con las herramientas necesarias para traspasar fronteras. En este sentido, el director de Asturex destacó que en 2024 se batió el récord de empresas exportadoras regulares, lo que «es una muy buena noticia porque quiere decir que más empresas, empresas pequeñas, empresas de sectores que no son tradicionales en Asturias se suman a ello, como son los dos premiados que reconocemos en esta edición».

La aventura internacional de Junquera y Diz, fabricantes de productos de ortopedia, se inició hace seis años. «Nos planteamos un objetivo de crecimiento en facturación, y la única forma obvia posible que teníamos era irnos fuera de España», indicó el director de la empresa, Iván Junquera. En la actualidad, trabajan en una treintena de países. Por su parte, el director general de La Newyorkina, Pelayo Pérez, explicó que la granola que producen ya está presente en 22 países y las ventas al exterior suponen el 15% del total. El objetivo es pasar de las «entre dos y tres toneladas diarias hasta las ocho para seguir fomentando ese proceso de internacionalización y también el mercado español, en el que somos líderes».

David Martínez, consejero delegado de Proasur, apuntó que su empresa ya desarrolla proyectos culturales en más de 20 países y factura más del 80% al exterior.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 14	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	2 424 EUR (2,738 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	114,09 cm² (18,3%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	743 EUR (839 USD)

Dossier de prensa unacc

SANIDAD | FORMACIÓN CONTINUADA

Cajaviva y el Colegio de Médicos renuevan el convenio para fomentar la investigación

G.G.U. / BURGOS

El director del área de negocio de Cajaviva, Javier Casado, y el presidente del Colegio de Médicos, Joaquín Fernández de Valderrama, renovaron ayer el convenio de colaboración firmado en 2022 para fomentar la investigación entre facultativos de Burgos con una aportación de 6.900 euros. El objetivo es invertirlos en becas para residentes y para quienes hagan la tesis, pero relacionada con las «tres líneas estratégicas» definidas por el Combu: inteligencia artificial, medicina personalizada de precisión y simulación clínica. «Queremos formar especialistas en estas materias para que luego puedan ser referentes del resto», apuntó Fernández de Valderrama.

El fomento de la formación continuada de los facultativos es «el reto» en el que, según destacó Casado, ha puesto «el foco» la cooperativa de ahorro. «Debemos devolver parte de lo que nos da la sociedad y contribuir a crear un ecosistema en el que, en este caso los médicos, encuentren confort», señaló, antes de especificar que el acceso a la «formación continuada y de calidad» puede contribuir a atraer facultativos y a garantizar el relevo en la provincia, tan necesitada en algunas especialidades.

Una de ellas es la Medicina Familiar y Comunitaria, sostén de la Atención Primaria, y ahora muy afectada por la falta de galenos interesados en practicarla, como evidencia cada convocatoria MIR. «Hace tiempo que decimos que hay déficit de médicos MIR. No sé está trabajando bien y de ahí que no se logre que los residentes la elijan», señaló Fernández de Valderrama.

ASIGNATURA PROPIA. Así, como ya adelantó este periódico, el portavoz de los médicos de Burgos recordó que el Colegio y la UBU han tratado de paliar esta situación en el plan de estudios del grado de Medicina, con la creación de una asignatura específica para la Atención Primaria, de 6 créditos, «y rotatorios por los centros de salud». Algo que ahora no suele hacerse y, como han denunciado en numerosas ocasiones los Colegios y los sindicatos, los médicos terminan la carrera sin conocer a fondo la Atención Primaria.

Así, el objetivo es que la facultad de Medicina abra las puertas en septiembre del 2026 en el Divino Valles y, según dijo Fernández de Valderrama «los colegiados tendrán otro acicate para la formación continuada».

El Día de Soria

Publicación	El Día de Soria General, 20	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3200	V. Comunicación	1 351 EUR (1,525 USD)
Difusión	3070	Tamaño	116,06 cm² (18,6%)
Audiencia	8450	V.Publicitario	414 EUR (468 USD)

Dossier de prensa unacc

BANCA | PROCESO INTERNO

Caja Rural de Soria inicia las Juntas Preparatorias en Gómara y Almarza

La Asamblea General cerrará este ciclo el 13 de junio con la presentación de resultados, proyectos y líneas estratégicas de futuro en la entidad bancaria

REDACCIÓN/ SORIA

Caja Rural de Soria ha anunciado que este lunes darán comienzo las tradicionales Juntas Preparatorias, tratándose de un proceso clave para el funcionamiento interno de la entidad y que persigue el objetivo de reforzar el contacto directo con sus socios. A lo largo de dos semanas, concretamente, entre el 26 de mayo y el 9 de junio, se celebrarán encuentros en una quincena de localidades, incluyendo no solo municipios de la provincia de Soria, sino también ciudades donde la cooperativa soriana tiene presencia y ha extendido su actividad, como Madrid, Zaragoza, Valladolid o Logroño.

«Estos encuentros permiten a los socios participar en la elección de Delegados que representarán a cada zona en la Asamblea General Ordinaria», prevista para el 13 de junio en el Aula Magna Tirso de Molina, en la capital soriana. Más allá del cumplimiento estatutario, «estas Juntas se han convertido en un ejercicio de transparencia y cercanía que forma parte del ADN cooperativo de Caja Rural de Soria», informan desde la entidad. En cada sesión -que se celebra en horario de mañana o tarde, dependiendo del municipio- se repasa el orden del día de la Asamblea, se presenta la evolución de la entidad y se abre un espacio para recoger preguntas y aportaciones por parte de los socios, facilitando de esta manera su participación en el proceso que se desarrolla.

Caja Rural de Soria destaca la importancia de este proceso como «una oportunidad para escuchar directamente a quienes forman parte de la cooperativa, especialmente en un contexto económico y social que exige mantener el contacto directo con el territorio».

Este año, el recorrido arrancará este próximo lunes 26 de mayo en Gómara y Almarza, y el resto del calendario pasará también por Almazán, Ágreda, Medinaceli, Berlanga de Duero, San Esteban de Gormaz, Burgo de Osma, San Leonardo de Yagüe y Soria capital, consolidando así una presencia activa en las zonas donde Caja Rural de Soria está presente. La Asamblea General cerrará este ciclo el próximo 13 de junio con la presentación de resultados, proyectos y líneas estratégicas de futuro.

Diario de Teruel

Publicación	Diario de Teruel General, 26	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3530	V. Comunicación	975 EUR (1,101 USD)
Difusión	3320	Tamaño	86,49 cm² (13,9%)
Audiencia	8000	V.Publicitario	388 EUR (438 USD)

Dossier de prensa unacc

Raúl Cirujeda Conejos
Banca Privada Caja Rural de Teruel

Dar tiempo al tiempo

En el artículo que hoy, queremos resaltar la importancia de la paciencia. Esa paciencia que normalmente no solemos tener y que, en su ausencia, hace que cometamos grandes errores al comprar y al vender en momentos que, si la tuviéramos, seguramente no operaríamos.

Debemos de aprender a estar inactivos. La inactividad nos ayudará a no realizar operaciones perdedoras. Debemos estar inactivos mientras no exista ninguna razón para no estarlo. Pero de esa misma manera debemos de estar siempre alerta y listos a iniciar la actividad. Debemos aprender a permitir que la paciencia y serenidad dominen la ansiedad y actividad frenética. Los buenos inversionistas son pacientes, observadores y sobre todo controlan sus emociones. Todo lo anterior no significa estar pasivo ante el mercado. Siempre debemos de estar listos para actuar cuando se presente la oportunidad.

En esta línea de tener paciencia, nunca nos debemos de enojar si no llega una buena señal. La señal llegará. Si no hemos tenido una buena señal de entrada en varias sesiones, debemos de seguir esperando hasta que llegue. No porque no tengamos una señal en mucho tiempo debemos de hacer operaciones para "no aburrirnos" o para "ganar algo". Debemos de tener la paciencia y el control hasta que llegue el momento correcto. Lo único que debemos hacer, es estar siempre preparados para actuar cuando llegue la oportunidad.

Tenemos que reconocer a la paciencia como un pilar central de nuestra estrategia y no asignarle un papel secundario o menor. Elevarla en nuestra lista de lo que consideramos como importante. No desanimarnos si parece que no funciona, lo hace, bajo la superficie está trabajando.

Durante el tiempo entre que discurre la paciencia hasta la acción, no debemos de estar en estado de reposo. Debemos de ocuparnos mientras no estamos operando. Hay que aprovechar el tiempo que pasa mientras llega una entrada. Debemos de analizar lo que ha sucedido hasta el momento, repasar las reglas, interpretar lo que está tratando de comunicar la gráfica, anotar nuestras observaciones, anotar las operaciones, comentar el mercado con alguien, etc. Tratar de hacer cosas que nos mantengan concentrados en el mercado, pero no hipnotizados por el mismo. No hay que estar viendo el mercado minuto a minuto como si estuviéramos viendo el pasto crecer. Esto tiene un efecto nocivo en las operaciones.

La Tribuna TOLEDO

Publicación	La Tribuna de Toledo Suplemento, 3	Fecha	23/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2684	V. Comunicación	646 EUR (729 USD)
Difusión	2006	Tamaño	20,69 cm² (3,3%)
Audiencia	13 000	V.Publicitario	198 EUR (224 USD)

Dossier de prensa unacc

FUNDACIÓN

Eurocaja Rural se suma a la recuperación de la Banda Primitiva de Paiporta

■ La Fundación Eurocaja Rural contribuye con una ayuda a la Banda Primitiva de Paiporta para colaborar en la reconstrucción de su escuela de música y auditorio, gravemente dañados por la DANA del pasado mes de octubre. Esta acción forma parte de la convocatoria de 'Ayudas Sociales DANA', puesta en marcha con el firme propósito de contribuir a la recuperación de las zonas más afectadas por la catástrofe medioambiental. El presidente de la Fundación Eurocaja Rural, Javier López Martín, quiso trasladar personalmente su apoyo a los responsables de la Banda Primitiva.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados