Resumen de prensa

jueves, 22 de mayo de 2025



ÍNDICE

#	Medio	Titular	Fecha	
3	Expansión	BCE: la solidez de la banca puede evitar una crisis por los aranceles	22/05/2025	34
4	Cinco Días	El BCE alerta sobre los riesgos de estabilidad financiera en la zona euro ante el auge cripto	22/05/2025	17
5	Expansión	Gavilán dimite y Escrivá encarga a tres expertos la elección del sucesor	22/05/2025	7
6	El Mundo	«Lo hago por lealtad y me voy»	22/05/2025	28
7	ABC	El analista jefe del Banco de España se va tras ser obligado por la cúpula a rehacer su informe anual	22/05/2025	28
8	El País	La demanda vacacional devora hasta el 50% de la vivienda, según el Banco de España	22/05/2025	28
9	Expansión	Escrivá: “El marco fiscal español no cuenta con el nivel de detalle suficiente”	22/05/2025	7
10	Expansión	Cani Fernández: “La CNMC ha oído a todos los afectados por la opa de BBVA”	22/05/2025	8
11	Expansión	González-Bueno: “La opa de BBVA a Sabadell no tiene ni precio ni dividendo”	22/05/2025	11
12	El Economista	Sabadell estima que BBVA debería repartir casi el 90% del beneficio para empatar su dividendo	22/05/2025	14
13	Expansión	Mediolanum aprovecha la opa BBVA-Sabadell para fichar banqueros	22/05/2025	35
14	Expansión	CaixaBank dispara la financiación al sector promotor inmobiliario	22/05/2025	33
15	Cinco Días	Santander, entre los favoritos de Morgan Stanley para liderar el rally bursátil de la banca europea	22/05/2025	16
16	ABC	La Generalitat inicia los trámites para que el ICO catalán funcione como «banca pública»	22/05/2025	30
17	El País	El director de una sucursal bancaria devolverá dos millones a 39 clientes	22/05/2025	24
18	Sur Agrario	«Este sector ha salido victorioso de muchas batallas y en Cajamar somos optimistas»	22/05/2025	8
19	Segre	Caixa Rural organiza un torneo solidario entre empresas	22/05/2025	30
20	Levante	Caixa Popular i el CAECV signen un conveni per a impulsar l’agricultura ecològica a la C. Valenciana	22/05/2025	24
21	Heraldo	La cereza aragonesa triunfa en Mercadona, que adquiere 8.500 toneladas, un 23% más que en 2024	22/05/2025	10
22	Diario de Navarra	“En Zucami damos una importancia máxima al talento y queremos incorporar más”	22/05/2025	21
23	La Gaceta de Salamanca	Convenio entre Caja Rural y Colegio de Odontólogos	22/05/2025	6
24	Diario de Burgos	El Zurbarán Rock amplía su infraestructura de la mano de la Fundación Caja Rural	22/05/2025	19
25	ABC Toledo	Globalcaja cerró 2024 con un beneficio récord de 118 millones	22/05/2025	55

Expansión

Publicación	Expansión General, 34	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	33 800 EUR (38,287 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	409,71 cm² (38,3%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8320 EUR (9425 USD)

Dossier de prensa unacc

BCE: la solidez de la banca puede evitar una crisis por los aranceles

ESTABILIDAD FINANCIERA/ Los colchones soportarán el impacto de la guerra comercial para que no derive en una crisis financiera.

Andrés Stumpf. Bruselas

Los bancos europeos están fuertes. Muy fuertes. Esa solidez es reconocida por el Banco Central Europeo (BCE), que considera ahora que el sector bancario podría ser parte de la solución a los problemas de estabilidad financiera que pudieran surgir en la zona euro en caso de un recrudecimiento de la guerra comercial con Estados Unidos.

Así lo apunta en la nueva edición del *Informe de Estabilidad Financiera*, presentada ayer, donde el banco central detalla que nadie se salvaría del impacto macroeconómico de un enfrentamiento con Trump. En un escenario adverso, "las fricciones comerciales afectarán a las empresas que dependen del comercio, con posibles repercusiones para los hogares si las vulnerabilidades corporativas derivan en despidos".

Sin embargo, pese a que esta situación provocaría un deterioro de la cartera de crédito de los bancos, con un repunte de la tasa de impagos, "la capacidad de absorber un mayor deterioro de la calidad de los activos debería estar respaldada por una fuerte rentabilidad y por importantes reservas de capital y liquidez", asegura el BCE. Con ello, las entidades podrían servir de mecanismo de contención de la inestabilidad financiera en lugar de amplificarla, a diferencia de lo ocurrido durante la crisis financiera global.

La cobertura no será gratis. La buena situación de la banca en términos de rentabilidad, con fuertes márgenes financieros y un nivel de activos improductivos cercano a los mínimos históricos del 2,3%, podría ver su final. El BCE estima que las entidades tendrán que elevar de forma notable sus provisiones este año. Esto, unido a los elevados costes de financiación, que no han recogido todas las bajadas de los tipos de interés recientes, podría acabar con los vientos de cola que han propulsado sus cuentas estos años a niveles récord.

El BCE, en cualquier caso, alerta de que existe una importante dispersión en cuanto a la situación actual de la banca, con las entidades de algunos países en peor posición que otras en términos de volumen de activos improductivos y de márgenes de negocio.

En esta ocasión son los bancos del centro y del norte de Europa, como los alemanes, los más afectados, pues parten de un mayor nivel de deterioro por su exposición al débil mercado inmobiliario comercial, y sus economías se encuentran más expuestas al comercio con Estados Unidos. En el otro lado de la balanza están los bancos que más sufrieron la crisis de deuda soberana de hace una década, como los españoles, y que ahora se encuentran entre los mejor parados.

"En el actual entorno macrofinanciero y geopolítico altamente incierto, preservar y fortalecer la resiliencia del sistema financiero es fundamental. Las autoridades macroprudenciales deberían mantener los requisitos de colchón de capital para garantizar unas normas de concesión de préstamos sólidas", aseguró Luis de Guindos, vicepresidente del BCE y responsable de la publicación del informe de la autoridad monetaria.



Dreamstime

Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort, Alemania.

Guindos pide preservar las medidas prudenciales en estos momentos de alta incertidumbre

Pese a la mayor calma en los mercados, hay riesgo de nuevos episodios de gran volatilidad

Foco en los mercados

Menos seguridad tiene el BCE sobre la estabilidad financiera de los mercados. Tras un episodio de cuasi-pánico en abril en el que la imposición generalizada de aranceles por parte de Estados Unidos dio lugar a una avalancha de ventas encadenadas, la autoridad monetaria observa cómo los mercados han vuelto a recuperar el terreno perdido a la espera de acuerdos comerciales que acaben con esta tensión.

"Los mercados están descontando un escenario benigno en materia comercial", sostiene Guindos, que advierte de que, "cuando las valoraciones son tan generosas y la incertidumbre es tan elevada, la probabilidad de que se produzcan nuevos episodios de gran volatilidad es muy alta".

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 17	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	31 953 EUR (36,195 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	169,49 cm² (27,1%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	5417 EUR (6136 USD)

Dossier de prensa unacc

El BCE alerta sobre los riesgos de estabilidad financiera en la zona euro ante el auge cripto

La interconexión con el sistema financiero eleva el riesgo de contagio

ELISA TASCA
MADRID

Las criptomonedas se han convertido en un tema recurrente para el BCE. La preocupación de la máxima autoridad monetaria de la región es palpable, ante el auge de estos activos y el creciente interés de los inversores. Aunque la UE se ha dotado de la primera normativa que pone orden a este espacio, pocos países han legislado este mercado, y regular solo uno es como poner puertas al campo.

En su *Informe de estabilidad financiera*, el BCE advierte de la volatilidad típica de estos activos y alerta de que su creciente conexión con las finanzas tradicionales genera riesgos de contagio. Y la escasa transparencia en parte del sector plantea desafíos a la hora de evaluar la magnitud del riesgo sistémico al que podría enfrentarse y los efectos colaterales para los bancos de la zona euro.

El BCE insiste en que los peligros para la estabilidad financiera de la zona euro son lo que más le preocupa. La creciente relación entre el mercado de activos digitales y las finanzas tradicionales es ejemplificada por la oferta de criptoactivos por parte de los bancos (y entidades no bancarias), por la entrada de empresas del sector en los índices bursátiles tradicionales y por el creciente peso de las criptomonedas estables respaldadas por activos financieros tradicionales, como los bonos del Tesoro.

La exposición de los bancos de la zona euro al ecosistema cripto está aumentando, según el BCE. "A finales de 2024, las tenencias directas de criptoactivos por parte de instituciones significativas de la zona euro eran limitadas (alrededor de 1 millón de euros, frente a los 66.000 euros de 2023).

También hay que tener en cuenta la exposición indirecta de aquellas entidades que ofrecen servicios de custodia de activos digitales y captación de depósitos de empresas cripto. "Las instituciones más importantes de la zona del euro ofrecieron 4.700 millones de euros en servicios de custodia y productos de inversión relacionados con criptomonedas en 2024, frente a los 400 millones de 2023", calcula el BCE. Para la autoridad monetaria, la alta dependencia o concentración de la financiación procedente de compañías cripto podría provocar riesgos de liquidez en situaciones de tensión. Si bien reconocen que los bancos mantienen cantidades limitadas de depósitos de empresas cripto, prevén un cambio de tendencia: de hecho, el reglamento MiCA establece que los emisores de *stablecoins* mantengan parte de sus reservas en diferentes entidades financieras de la UE. Esto, según el BCE, llevará a un aumento de los depósitos en los bancos europeos.



La presidenta del BCE, Christine Lagarde. EP

Las 'stablecoins' invierten sus reservas en activos como bonos de EE UU

Las *stablecoins* también contribuyen a achicar la distancias entre el mundo cripto y las finanzas tradicionales. De hecho, las monedas estables más importantes del mercado invierten una parte significativa de sus activos de reserva en bonos del Tesoro estadounidense, sobre todo en letras del Tesoro. "El tamaño de sus activos de reserva es comparable al de los mayores fondos del mercado monetario del mundo que invierten en instrumentos de deuda soberana", incide el BCE.

A estos, se suma la creciente oferta de productos de inversión regulados y relacionados con criptos que podría incentivar la inversión de intermediarios financieros tradicionales.

El BCE también alerta sobre los desafíos que plantea la escasa transparencia en parte del sector, debido a la falta de datos y el retraso en la presentación de informes de los intermediarios no bancarios. Esto limita su posibilidad de evaluar los riesgos reales de estabilidad financiera que enfrenta la región.

De hecho, si bien la regulación del sector bancario es estricta y ofrece una imagen completa de la exposición del sector a las criptos, no es lo mismo para el sector de instituciones financieras no bancarias (IFNB). "La información, las normas prudenciales y la supervisión del sector de las IFNB de la zona euro no son tan exhaustivas como las del sector bancario", aclara el BCE. Por ello, insisten en que existen puntos ciegos que no permiten evaluar de manera exhaustiva los canales de contagio entre activos digitales y entidades no bancarias.

Gavilán dimite y Escrivá encarga a tres expertos la elección del sucesor

CAMBIOS EN EL BANCO DE ESPAÑA/ El gobernador confirma un panel internacional para buscar al nuevo director general de Economía compuesto por Andreu Mas-Colell, Andrew Haldane y Alejandro Werner.

Salvador Arancibia. Madrid

Ángel Gavilán, hasta ahora director general de Economía y Estadística del Banco de España (BdE), dejará su puesto el próximo 12 de junio. La entidad supervisora comunicó ayer su dimisión y, de forma inmediata, ha iniciado el proceso para encontrar a su reemplazo mediante la publicación de una "expresión de interés" para cubrir esta vacante de alta responsabilidad.

La decisión de Gavilán se conoció tan solo un día después de la presentación del informe anual de la entidad, correspondiente a 2024. Fuentes del supervisor, aseguran que el borrador inicial del informe anual presentado por Ángel Gavilán fue recibido con escepticismo por el Consejo de Gobierno del Banco de España.

Fue calificado como muy continuista tanto en forma como en fondo respecto a ediciones anteriores, una de las principales objeciones se centró en un capítulo dedicado a la competencia, que el Consejo consideró muy poco descriptivo e insuficientemente elaborado. Esta percepción llevó a un desacuerdo generalizado y a la solicitud de una revisión profunda del documento antes de su aprobación final.

Ante las críticas, el Consejo de Gobierno del banco instó a que el informe reelaborado pusiera un énfasis mucho mayor en los problemas de incertidumbre global. Se demandó un análisis más exhaustivo del impacto de la administración Trump, las dos guerras en curso y la compleja situación geopolítica, aspectos a los que, según el Consejo, el borrador original dedicaba muy poca atención. Como resultado, el informe fue prácticamente reelaborado para incorporar estas directrices, culminando en la versión final que precedió al anuncio de la salida de Gavilán, pactada para el 12 de junio tras la presentación de este informe y las proyecciones macroeconómicas.

La decisión de Gavilán se produce un día después de presentar el informe anual de la entidad

El borrador inicial del documento presentado por Gavilán fue recibido con escepticismo

José Luis Escrivá explicó ayer en el VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN (ver página 7) que la salida de Ángel Gavilán se debe a una decisión "personal". Según su relato, tras seis años en puestos de alta responsabilidad "veía la etapa agotada y quería nuevos retos fuera del banco". Escrivá detalló que Gavilán le había comunicado esta intención "hace un mes y medio" y acordaron que el anuncio se realizaría para que "lo anunciara justo después del informe anual, que terminara un ciclo". La comunicación formal al Consejo del Banco, según Escrivá, "fue muy emotivo" porque Gavilán es "una persona extraordinariamente apreciada por su trabajo y por todo el esfuerzo que ha hecho."



Mauricio Skycky

Ángel Gavilán, hasta ahora director general de Economía y Estadística del BdE.

Ante esta salida, el Banco de España ha activado con celeridad el mecanismo para seleccionar a un nuevo titular para esta dirección general, considerada una pieza clave en el engranaje del supervisor. La "expresión de interés", publicada ayer, establece unos requisitos exigentes para los aspirantes.

Escrivá confirmó ayer que ha incorporado al economista y exconsejero catalán Andreu Mas-Colell al comité encargado de seleccionar al nuevo director general de Economía y Estadística del organismo. Mas-Colell se une a un panel de expertos de alto calibre que también integran Alejandro Werner, exdirector del departamento del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional (FMI), y Andrew Haldane, antiguo economista jefe del Banco de Inglaterra.

El BdE demanda un mínimo de veinte años de experiencia profesional en funciones de investigación o directivas que estén directamente relacionadas con el análisis económico, monetario o de políticas económicas. Además, se valorará preferentemente que dicha experiencia se haya desarrollado en el ámbito de bancos centrales, ya sea el propio Banco de España, el Banco Central Europeo (BCE) u otras instituciones europeas o internacionales de similar calibre.

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	161 000	V. Comunicación	177 850 EUR (201,462 USD)
Difusión	147 850	Tamaño	767,27 cm² (71,7%)
Audiencia	483 000	V.Publicitario	34 962 EUR (39 604 USD)

Dossier de prensa unacc

«Lo hago por lealtad y me voy»

● El director general de Economía del Banco de España comunicó a la cúpula que aceptaba presentar el informe anual pero que no aguantaría más ● Se une a las salidas de la dirección y buscará empleo

CARLOS SEGOVIA MADRID

Dirigir el servicio de estudios del Banco de España es el sueño de cualquier economista al tener bajo su mando el mayor laboratorio económico del país, pero su actual jefe, Ángel Gavilán, ha preferido dejarlo y buscar empleo antes de seguir a las órdenes del gobernador, José Luis Escrivá.

¿Qué ha pasado? Según ha podido reconstruir EL MUNDO, el director general de Economía trasladó a la cúpula del Banco de España y a su equipo que había tomado la decisión de renunciar y que aceptaba seguir hasta presentar el polémico informe anual, pese a que no responde a sus principios. Cree que este documento debe alertar sobre políticas económicas erróneas del Gobierno. «Voy a presentar el informe anual y lo hago por lealtad, pero no aguanto más, necesito motivación», trasladó a sus superiores, según ha podido confirmar este diario.

Ya el pasado abril, había informado a Escrivá de su deseo de marcharse. El gobernador no estaba tampoco satisfecho con cómo gestionaba Gavilán el servicio de estudios, sin delegar tareas, pero la gota que colmó el vaso fue la presentación que hizo el economista asturiano hace semanas de un esquema continuista del informe anual y que tuvo que rehacer a petición de miembros del consejo y sin recibir ninguna defensa de Escrivá. Incluso tuvo que retirar por completo un capítulo dedicado a la competencia del sector bancario.

Decidió así Gavilán acelerar su salida tras esta desautorización y la versión que ha ofrecido a Escrivá, según desveló el propio gobernador este miércoles en el Foro organizado por *Expansión* es que se va a «explorar nuevos retos profesionales». Gavilán no tiene amarrado ningún contrato y debe buscar empleo tras respetar unos meses de incompatibilidad como todo alto cargo del Banco de España. Pero no ha querido prolongar esta etapa hasta el verano, en que su salida habría resultado menos brusca. Tras publicar este diario su dimisión en la mañana de este miércoles, el Banco de España confirmó su salida, aunque sin aclarar si se trataba de renuncia o cese, pero es lo primero. Seguirá hasta el día 12 a petición del gobernador lo que le lleva a completar también el boletín trimestral.

Al salir ahora, este economista asturiano ya envía un mensaje de incomodidad con el documento presentado que contiene capítulos contrarios a lo que ha defendido él mismo en informes anuales anteriores. El último, como publicó este diario, no recoge ya, por ejemplo, sus dudas y las de su equipo sobre la sostenibilidad del sistema de pensiones tras la reforma del actual Gobierno a propuesta del propio Escrivá en su etapa de ministro. ¿Por qué aceptó Gavilán presentar tal documento? El informe anual, que es el que revisa la situación de la economía española y sus riesgos, es el único del servicio de estudios que precisa aprobación del Consejo. Es decir, no puede incluir nada que no quiera el gobernador y una mayoría de consejeros. Aunque algunos, como el consejero a propuesta del PP, Fernando Fernández, echaron en falta capítulos sobre problemas claros de la economía española al analizar el informe, el documento final terminó saliendo adelante y Gavilán tuvo que pasar el trago de presentarlo a los medios de comunicación.

El director general de Economía llevaba en el cargo desde enero de 2022 y fue nombrado a propuesta del anterior gobernador, Pablo Hernández de Cos, del que era considerado persona de su máxima confianza.

Escrivá no lo destituyó al llegar al cargo el pasado septiembre, como se especulaba, pero ahora ha puesto en marcha para ello una llamada «expresión de interés» que permite incorporar a alguien de fuera de la institución, según destacó él mismo en el mencionado foro organizado en Alcalá de Henares. Confirmó que Gavilán le había informado con mes y medio de antelación su intención de dejar su cargo en la entidad, con el motivo de que veía su etapa de alta responsabilidad «agotada».

Para seleccionar su relevo, Escrivá cuenta con un comité asesor en el que ha decidido rehabilitar al ex conseller de Economia de Artur Mas, Andreu Mas Colell. Es un economista de incuestionable peso y respetado fuera de España, pero que mantiene abierto un caso en el Tribunal de Cuentas por presunta malversación en el *procés*. La institución se ha negado a acatar la amnistía y ha solicitado al Tribunal de Justicia de la UE que se pronuncie.

Gavilán es el cuarto alto cargo que deja la cúpula tras la llegada de Escrivá. El primero fue el director general de Servicios y Personal, Alejandro Álvarez, que dimitió al no sentirse la persona adecuada para impulsar la transformación del organigrama que defendía Escrivá y que incluía restar recursos al departamento de Gavilán, entre otros. Dos meses después, el de Estabilidad Financiera, Ángel Estrada, que alegó razones de salud. Poco después, Paloma Marín, que había llegado de la mano del propio gobernador como nueva directora general de Relaciones Institucionales prefirió salir a los tres meses para ser desde enero vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, anoche, durante su intervención en el VI Foro Internacional de Expansión. R. RUBIO / EUROPA PRESS



Ángel Gavilán. MAURICIO SKRYCKY

Escrivá no estaba satisfecho con la gestión de Ángel Gavilán

Rehabilita a Mas Colell, con causa aún en el Tribunal de Cuentas

"MISIÓN CUMPLIDA"

CNMC. La presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Cani Fernández, afirma que el regulador ha «cumplido» con su trabajo respecto a la oferta pública de adquisición de acciones (OPA) de BBVA sobre Banco Sabadell. "Creo que sí que hemos hecho ese trabajo técnico, creo que hemos hecho ese trabajo riguroso y hemos cumplido nuestra misión", afirmó Fernández durante su participación en un acto celebrado por el diario 'Expansión'.

«REFORMAS». La presidenta del regulador recordó que, tras el dictamen en segunda fase que se ha basado en un expediente de 11.000 folios, ahora es el turno del Ministerio de Economía y el Consejo de Ministros, que también tienen potestad de analizar esta operación.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 28	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	204 733 EUR (231,914 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	494,32 cm² (79,3%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	27 126 EUR (30 727 USD)

Dossier de prensa unacc

El analista jefe del Banco de España se va tras ser obligado por la cúpula a rehacer su informe anual

- El órgano de gobierno del supervisor, presidido por Escrivá, exigió cambiar el contenido para avalar el documento
- Se le pidieron menos recomendaciones de políticas públicas y eliminar un recuadro sobre temas de competencia

JOHN MÜLLER / BRUNO PÉREZ
MADRID



El Consejo de Gobierno del Banco de España instó hace apenas un mes al director del Área de Economía y economista jefe de la institución, Ángel Gavilán, a reconsiderar los contenidos incluidos en el emblemático informe anual del supervisor –probablemente el documento más referencial de todos cuantos publica– y a rehacer varias partes del mismo para dar su preceptivo aval a la publicación.

Fuentes del supervisor consultadas por ABC precisaban ayer que las principales objeciones planteadas por el órgano de gobierno del banco hacían referencia al carácter marcadamente prescriptivo de algunos puntos del informe, muy en línea con el tono que el anterior gobernador Pablo Hernández de Cos quiso imprimir al documento, que acostumbraba a incluir recomendaciones de política económica, y a la inclusión en el informe de un capítulo elaborado en colaboración con la CNMC sobre cuestiones de competencia, que tampoco fue considerado oportuno. Se le dijo que el Banco de España no estaba para adoctrinar al Gobierno sino para analizar la situación económica y se le pidió un cambio de tono en el informe.

Las fuentes consultadas aseguran que el episodio dejó visiblemente tocado al director de Economía del Banco de España, principal responsable de la elaboración del informe, en parte porque su enfoque apenas encontró algún respaldo puntual en el principal órgano de gobierno de la institución. El pasado lunes, como adelantó ayer ABC, Gavilán comunicó al comité de dirección su intención de dejar el cargo, salida que se hará efectiva el próximo 12 de junio, justo después de la presentación de la actualización de previsiones, según confirmaron fuentes oficiales del Banco de España.

José Luis Escrivá tiene un enfoque muy diferente a su predecesor sobre el papel que tienen que jugar los informes del Banco de España. Mientras de Cos instauró como costumbre la evaluación técnica de medidas de política económica y las recomendaciones para afrontar los principales desafíos tanto coyunturales como estructurales de la economía española, el actual gobernador, que ha manifestado en público su voluntad de que el supervisor juegue un papel más activo de asesoramiento al Gobierno, aspira a un enfoque más analítico, centrado en el comportamiento de la economía y las causas que lo explican.

El cambio de tono se ha hecho visible de manera muy evidente en el informe anual presentado el pasado martes por el propio Ángel Gavilán, en el que las recomendaciones de política económica prácticamente han desaparecido y en el que se aprecia un cambio de enfoque radical en aspectos como las pensiones, que en los últimos años había sido situado por los analistas del banco como la gran amenaza para la estabilidad de las finanzas públicas y que en este último informe apenas se mencionaba. El asunto no ha sido pacífico y, según las fuentes consultadas, incluso se planteó en la reunión del consejo de gobierno, ante la falta de referencias en el informe anual no solo al problema de la sostenibilidad de las pensiones, sino a otros asuntos relevantes como la subida del salario mínimo, la reducción de jornada o la propuesta de un concierto fiscal para Cataluña.

Gavilán y su equipo se vieron obligados a rehacer un informe de 200 páginas en un puñado de días por las objeciones de la cúpula

Las discrepancias con Escrivá eran de fondo y de formas, y afectaban a los planes para reformar el servicio de estudios

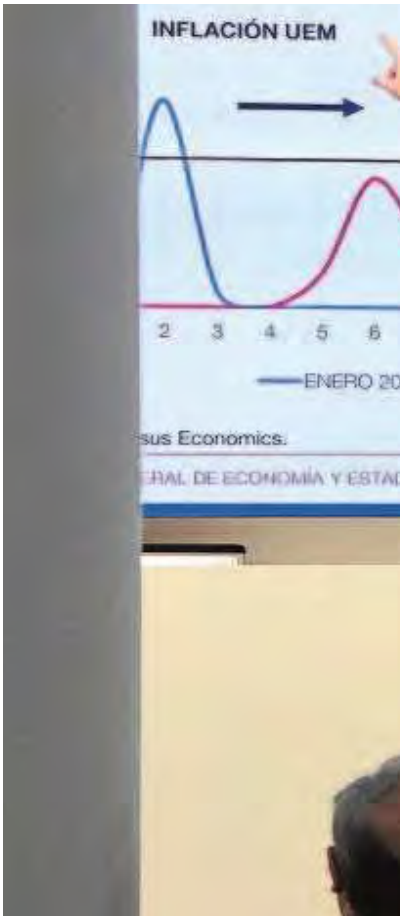
Diferencias y acuerdos

Fuentes internas del supervisor reconocen que en el seno de la entidad era conocida las existencia de discrepancias de fondo entre Escrivá y Gavilán en la orientación y la gestión de la Dirección de Economía del Banco de España, que no solo afectaban al enfoque de los informes sino también a la organización misma del servicio de estudios, que el nuevo gobernador aspira a reformar de manera profunda. Señalan que en ocasiones estos desencuentros han sido de alto voltaje y han tenido réplicas que no solo han afectado a Gavilán sino a la Dirección de Economía en su conjunto.

Algún indicio de esas discrepancias se ha apreciado en los últimos meses, particularmente en la actualización de previsiones del Banco de España operada en marzo, en la que en un contexto de fuertes turbulencias el supervisor decidió subir su previsión de crecimiento para España hasta el 2,7%. El informe se acompañó de una encuesta insólita en la que más de la mitad de los economistas del banco estimaban que esa previsión se tendría que revisar a la baja en cosa de meses.

La salida del que ha sido economista jefe de la institución desde enero de 2022 se anuncia, no obstante, pacífica. Gavilán recibió una salva de aplausos cuando anunció el lunes su decisión de abandonar el cargo en reconocimiento a su trabajo, e incluso está previsto que acompañe a Fráncfort al gobernador para despedirse de los colegas de otros países con los que ha coincidido en las reuniones de política monetaria.

Designado por Hernández de Cos cuando el anterior economista jefe del banco, Óscar Arce, marchó a Fráncfort para hacerse cargo de la Dirección General de Economía del BCE, Ángel Gavilán, ha desempeñado un papel importante en la configuración del discurso público del banco durante una etapa en que este se ha consolidado como un referente de autoridad en el debate económico nacional, tras unos años en que sus informes eran más fuente de conflicto que de consenso. Desde dentro se destaca su capacidad de trabajo y también su afición a supervisar de manera minuciosa todos los estudios que genera el Banco de España, una inclinación que también le ha hecho chocar con el gobernador.



El economista jefe del Banco de España, Ángel Gavilán // ABC

El último informe

La salida de Ángel Gavilán se ha conocido apenas unas horas después de la presentación del último informe anual del banco, en la que el director de Economía del Banco de España se vio obligado a justificar en varias ocasiones a preguntas de los periodistas que la ausencia de recomendaciones de política económica respecto a otros años no obedecía a un cambio de criterio de la entidad respecto a esos asuntos.

«El informe anual es un organismo vivo, que cambia», dijo el martes, unas palabras que cobran un nuevo sentido a la luz de lo que ahora se sabe que sucedió en las últimas semanas. La explicación oficial es que busca «nuevos horizontes profesionales».

La demanda vacacional devora hasta el 50% de la vivienda, según el Banco de España

La disponibilidad de casas para nuevos hogares se reduce a la mitad en Canarias y Baleares por la presión turística

DENISSE LÓPEZ
Madrid

En las zonas más tensionadas por la presión turística, como Baleares, Canarias o el litoral mediterráneo, hasta la mitad de las viviendas que potencialmente tienen uso residencial se han desviado de esa función. No sirven, por tanto, para acoger nuevos hogares que se formen en esos lugares. Así lo advierte el Banco de España en su último informe anual, en el que asegura que el país ha seguido aumentando la oferta de pisos para usos alternativos, como son el de alquiler de temporada, el de habitaciones o el turístico. "El crecimiento de estas modalidades podría limitar el aumento de la oferta de alquiler residencial en un contexto de contenida inversión institucional, pública y privada, en este mercado", advierte el documento.

En Baleares y Canarias, más del 50% de la capacidad residencial se desvanece al tener en cuenta el uso turístico y la propiedad por parte de no residentes. En Málaga, la pérdida ronda el 40% y en Alicante, el 35%. La expansión del alquiler vacacional, impulsada por plataformas digitales, y la demanda internacional dejan cientos de miles de viviendas fuera del alcance de quienes necesitan una casa en esos territorios. El diagnóstico del organismo es respaldado por el Ministerio de Vivienda, que además insiste en que buena parte de esa oferta no está regulada. Según sus estimaciones, solo en el último año se han reconvertido 50.000 viviendas turísticas en residenciales gracias a una mayor presión normativa. La compraventa por parte de no residentes, que representa ya un 8,4% sobre total, es otro de los focos de preocupación. Según las estimaciones del Banco de España, actualmente hay un 39% más de inmuebles sin uso residencial que hogares en España. Esa cifra da cuenta del potencial del parque inmobiliario, si se movilizaran esas casas para uso residencial, a la hora de acoger nuevos hogares. Pero enmascara fuertes contrastes territoriales. En las provincias con mayor presión demográfica (y de vivienda), como Madrid y Barcelona, esa capacidad de absorción se desploma hasta el 14% y el 13%, respectivamente. Es decir, aun movilizando todo el *stock* de segundas residencias, alquiler turístico y viviendas vacías, esas dos grandes capitales solo podrían acoger entre ambas a 700.000 nuevos hogares, una cifra limitada. En la España despoblada ocurre justo lo contrario. Provincias como Ávila, Soria o Teruel superan el 100% de disponibilidad (tienen el doble de potenciales viviendas que de hogares), pero sin la población suficiente para ocupar ese parque. En total, hay 14 provincias con una ratio de viviendas disponibles por debajo de la media nacional, lo que limita el margen para acoger nuevos hogares.

El país sufre un desequilibrio crónico entre la oferta y la demanda. Se crean muchos más hogares de los que el mercado es capaz de absorber, entre otros motivos por la escasa edificación de nueva planta. Solo entre 2022 y 2024, años de intensa formación de nuevos hogares por el dinamismo del mercado laboral, el desfase entre nuevas casas construidas y hogares formados se estima en 450.000 unidades. El Banco de España ya habló en un informe anterior de un déficit total de unas 600.000 viviendas, que ahora eleva en unas 80.000 más. Una vez más, el déficit no se reparte de forma equitativa. La mitad se concentra en solo cinco provincias —Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Málaga—. Según el Banco de España, ante la escasez de obra nueva en estas áreas, desde 2022 se ha intentado exprimir el parque inmobiliario disponible, recuperando segundas residencias, viviendas vacías e incluso se han reconvertido antiguos locales comerciales en pisos. Pero el esfuerzo no basta. El resultado es un mercado tensionado que empuja los precios hacia arriba. En el último trimestre de 2024, el precio real de la vivienda subió un 8,7% respecto al año anterior. Desde los mínimos de 2014, tras el estallido de la burbuja inmobiliaria, los precios han repuntado un 40%. Entre 2015 y 2023, el alquiler medio real por metro cuadrado ha subido un 12,5% en el conjunto del territorio fiscal común, es decir, excluyendo País Vasco y Navarra.



Dos turistas en el casco antiguo de Valencia. MANUEL BRUQUE (EFE)

Escrivá: "El marco fiscal español no cuenta con el nivel de detalle suficiente"

PIDE MÁS CONCRECIÓN EN LAS CIFRAS DE INVERSIONES, INGRESOS Y GASTOS/ El gobernador del Banco de España opina que los países con mayor endeudamiento deben ofrecer el nivel más alto en las mediciones para ofrecer un nivel máximo de credibilidad.

Andrés Stumpf. Bruselas

Los países con mayor endeudamiento deben tener la responsabilidad de detallar al máximo el marco fiscal en el que van a desarrollar su actividad para ofrecer el mayor nivel posible de credibilidad. Esa es la visión que ayer defendió José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España, en su intervención en el VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, organizado en colaboración con el Think Tank The European House Ambrosetti, durante su entrevista con Salvador Arancibia, adjunto a la dirección de EXPANSIÓN.

A juicio del banquero central, España no cumple en estos momentos con ese nivel de exigencia que se le debería presuponer y destacó que "el marco fiscal español no cuenta con el nivel de detalle suficiente".

"Para dotarlo de credibilidad, se debe acompañar de mediciones más precisas de, por ejemplo, el impacto efectivo en el crecimiento potencial de las inversiones que se han presentado para pasar de cuatro a siete años en el proceso de ajuste o una mayor concreción de las medidas de ingresos y gastos", indicó Escrivá, que calificó el marco fiscal español a medio plazo de "demasiado compacto" en una postura que también se ha destacado en el Informe Anual presentado por el Banco de España el martes.

Esta consideración va más allá del hecho de si la senda de reducción del déficit va cumpliéndose "como parece que está ocurriendo y pensamos que va a ocurrir", aseguró el gobernador, que defendió que ofrecer el máximo detalle posible "va en el espíritu de la normativa europea de reglas fiscales" y contribuye "a la calidad institucional".

Velar por la credibilidad resulta especialmente relevante en un momento en el que la incertidumbre es elevadísima como consecuencia de la guerra comercial desatada por Estados Unidos, algo que dificulta predecir qué ocurrirá con el crecimiento y la inflación de los diferentes países. En ese ejercicio precisamente se encuentra inmerso el Banco de España que, según reconoció Escrivá, está ya trabajando en la parte que le corresponde de las proyecciones macroeconómicas que publicará el Banco Central Europeo (BCE) en junio junto a su decisión sobre los tipos de interés.



JOSÉ LUIS ESCRIVÁ
Gobernador del Banco de España

"Difícilmente alguien puede pensar que no soy un banquero central independiente"

"El escenario central tendrá un escenario de mayores aranceles a nivel internacional. Después habrá simulaciones de escenarios más adversos que en este momento", aseguró el gobernador, que indicó que, si tuviera que anticipar a qué conclusión llegarán, "diría que un escenario con riesgos de que el crecimiento sea menor de lo esperado, lo que pueden hacer que al final terminemos con unas proyecciones más bajas".

El BCE se ha comprometido a estar listo y a responder de forma ágil a los cambios que se produzcan en el entorno macroeconómico, pero ninguna institución ha sido capaz de anticipar qué decidirá Trump sobre la guerra comercial. Por ello, los escenarios alternativos que se contemplen en las proyecciones macroeconómicas tendrán un papel muy relevante.

Escrivá también detalló que el Banco de España, para elaborar su contribución a los escenarios macroeconómicos con los que trabajará el BCE, tendrá en cuenta los efectos indirectos que puedan provocar los aranceles

"Calibramos también dos canales adicionales al directo y comercial. El primero es el de la potencial pérdida de confianza de los agentes económicos por la incertidumbre. El segundo es el canal financiero, porque la volatilidad puede llevar a los agentes económicos a tomar decisiones que también tengan un impacto negativo sobre el crecimiento", explicó el gobernador.

El BCE ha bajado los tipos de interés en tres ocasiones este año, hasta el 2,25%, y se espera que vuelva a relajar el precio del dinero en su cumbre de junio a pesar de que "el impacto de los aranceles en la inflación es mucho más difícil de anticipar", tal y como reconoció Escrivá

El gobernador se pronunció sobre la dimisión de Ángel Gavilán, hasta la fecha director general de Economía del Banco de España, del que señaló que veía que "su etapa de alta responsabilidad dentro del Banco de España, de 6 años, se había agotado y quería buscar nuevos retos fuera".

Escrivá sostuvo ayer que pidió a Gavilán que permaneciera en el banco central hasta la presentación del informe anual, pero que era conocedor de su decisión desde hace mes y medio. Escrivá destacó el hecho de que el reemplazo de su economista jefe se llevará a cabo a través de un proceso competitivo por primera vez en la historia de la institución española.

Asimismo, también defendió su independencia a falta de unos cuatro meses para cumplir su primer año al frente del Banco de España. El gobernador destacó los años que comenzó su carrera en la autoridad monetaria y también sus años al frente de la Airef para calificar de "debate estrecho" la polémica que sobrevino a su nombramiento y defender que "difícilmente alguien puede pensar que no soy un banquero central independiente".



El gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, ayer durante la entrevista realizada por Salvador Arancibia, adjunto a la dirección de EXPANSIÓN, en la primera jornada del VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

Página 44 / Escrivá encarga a expertos la elección del sucesor de Gavilán

Expansión

Publicación	Expansión General, 8	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	57 992 EUR (65,691 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	813,15 cm² (76,0%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 275 EUR (16 170 USD)

Dossier de prensa unacc

Cani Fernández: "La CNMC ha oído a todos los afectados por la opa de BBVA"

SU DICTAMEN FAVORABLE FUE UNÁNIME/ La presidenta de la CNMC subraya la "independencia" del organismo y "el compromiso con la defensa de la competencia" de sus cinco consejeros, incluido el propuesto por Junts, partido contrario a la operación.

R. Lander. Madrid

Cani Fernández hizo ayer una defensa cerrada del trabajo "riguroso, técnico e independiente" de la CNMC, que hace unas semanas dio luz verde a la opa de BBVA sobre Sabadell, supeditada a una lista de 14 compromisos.

También, de la metodología empleada para el análisis, fuertemente criticada por Sabadell, que sostiene que no es la más adecuada para estudiar el impacto de esta compra sobre el segmento de banca de pymes. "Hemos abordado todos los mercados afectados por la operación durante once meses y lo hemos hecho con una metodología contrastada previamente en dos operaciones, la de CaixaBank y Bankia y la de Unicaja y Liberbank", señaló durante la entrevista realizada por Manuel del Pozo, director adjunto de EXPANSIÓN, en la primera jornada del VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

"Nuestra función es velar por que la competencia no se vea perjudicada y hemos llegado a la conclusión, tras un trabajo de mucha solidez técnica, que las soluciones presentadas [por BBVA] son proporcionadas, eficientes y suficientes para los potenciales problemas detectados. Hemos cumplido nuestra misión", aseguró. Recordó, además, que el organismo va a estar muy vigilante para asegurarse de que las medidas se cumplen si la opa triunfa.



La entrevista realizada por Manuel del Pozo, director adjunto de EXPANSIÓN, a la presidenta de la CNMC giró en torno a la opa lanzada por BBVA sobre Sabadell, sobre la multa histórica impuesta el año pasado a Booking y sobre la falta de tamaño de las empresas europeas en algunos sectores en relación con las estadounidenses, entre otros temas.

CANI FERNÁNDEZ
Presidenta de la CNMC

"Confío en el trabajo riguroso y técnico realizado con Booking, pero la última palabra es de los tribunales"



Consulta del Gobierno

La presidenta de la Autoridad de Competencia cuestionó de manera velada la consulta pública realizada por el Gobierno para identificar si existen motivos de interés general que aconsejen endurecer las condiciones de esta fusión bancaria.

Cani Fernández asegura que la CNMC ha escuchado a todos los afectados, estuvieran o no personados en el proceso. "Hemos oído a todos aquellos que han tenido a bien manifestar algo sobre esta operación. Y lo han hecho. Se han dirigido al organismo muchas organizaciones empresariales con observaciones y alegaciones que hemos tenido en cuenta. La prueba es que el expediente de esta operación tiene más de 11.000 folios", indicó.

El consejo de la CNMC dio luz verde a la opa de BBVA el 30 de abril, tras una reunión maratoniana de más de ocho horas, y aprobó el dictamen por unanimidad, algo que se consideraba impensable. Según publicó EXPANSIÓN, el consenso se logró porque BBVA aceptó *in extremis* condiciones extra relacionadas con la financiación de pymes que convencieron a todos los miembros de la Sala de Competencia, incluido Pere Soler, designado a propuesta de Junts, partido contrario a la operación.

"La indepedencia del organismo y el compromiso de todos los consejeros con nuestra finalidad, que es la defensa de la competencia, nos llevó a esta decisión", señaló.

La presidenta de la CNMC también participó en las deliberaciones en su condición de presidenta de la Sala de Competencia. "Deliberamos mucho y llegamos a la conclusión de que el mercado español va a ser competitivo con los compromisos [presentados por BBVA]", remachó.

Apagón eléctrico

La segunda parte de la entrevista giró en torno al apagón eléctrico que dejó el 28 de abril a oscuras toda España, excepto las islas. La CNMC tiene abierto un expediente informativo sobre este episodio, inédito hasta ahora. Este organismo tiene competencias para verificar y asegurarse de que el suministro eléctrico del país está garantizado en todo momento.

Según explicó, la CNMC está recabando información sobre lo que sucedió –las causas todavía se desconocen– para dilucidar si es necesario abrir un expediente sancionador contra alguno de los agentes del mercado por incumplimiento de obligaciones. También tiene potestad para elaborar un informe de recomendaciones. "De momento estamos investigando", dijo.

Fernández aprovechó la oportunidad para aclarar que todo lo que tiene que ver con la planificación energética (qué tipo de energía se prioriza en cada momento) es competencia exclusiva del Gobierno.

Booking

El año pasado, la CNMV impuso una multa histórica de 413,2 millones de euros Booking por abuso de posición dominante.

Esta sanción está actualmente suspendida por la Audiencia Nacional a la espera de resolverse el recurso de apelación interpuesto por la compañía.

Fernández defendió de nuevo el trabajo "riguroso y técnico" de la institución, que "acreditó el daño causado". "Confío en que el trabajo que hemos hecho se mantendrá. En todo caso, la última palabra siempre la tienen los tribunales", añadió.

En su opinión, la menor dimensión de las empresas europeas en relación con las americanas, especialmente en telecomunicaciones, no tiene nada que ver con la dureza de las Autoridades de Competencia de la UE, sino con que Europa sigue funcionando como una suma de países, con legislaciones locales diferentes: "No hay un mercado interior de verdad".

Expansión

Publicación	Expansión General, 11	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	57 878 EUR (65,562 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	810,88 cm² (75,8%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	14 247 EUR (16 139 USD)

Dossier de prensa unacc

González-Bueno: "La opa de BBVA a Sabadell no tiene ni precio ni dividendo"

RECORRIDO A LARGO PLAZO EN SOLITARIO/ El banquero confía en que los accionistas decidirán en el periodo de aceptación con "racionalidad". Cree que es "impensable" que BBVA asuma los dividendos que debería abonar a los inversores de Sabadell.

Alejandro Montoro. Madrid

El consejero delegado de Banco Sabadell, César González-Bueno, desinfló ayer las posibilidades de éxito de la opa hostil lanzada por BBVA. El máximo ejecutivo de la entidad, que confía en que los accionistas podrán pronunciarse más pronto que tarde, aseguró en el VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN que la operación planteada por BBVA "no tiene ni precio ni dividendo". Dos aspectos que, según el consejero delegado, resultarán elementales en la decisión de los accionistas de Sabadell durante el periodo de aceptación.

"A los inversores lo que más les importa son los dividendos tanto a corto como a largo plazo", señaló González-Bueno, que recordó que Sabadell se ha comprometido a repartir 1.300 millones de euros durante este ejercicio y el próximo. "Ya estamos provisionando para que el 60% del pago sea en *cash* y el resto, si se da, será en efectivo o a través de recompras", agregó.

En este sentido, el consejero delegado subrayó que, si todos los accionistas de Sabadell aceptan la opa, representarán el 14% de la entidad resultante. Así, BBVA debería abonar unos 9.000 millones de euros en concepto de dividendos con cargo a este año, una cantidad que, según González-Bueno, "es impensable porque los beneficios (de BBVA) suelen rondar los 10.000 millones y reparten alrededor de 5.000 millones". Cabe recordar que el banco comprador incluyó en la última actualización del folleto de opa remitido a la Comisión de Valores de EEUU (SEC, por sus siglas en inglés) que pondría en revisión la política de dividendos de Sabadell si logra sacar adelante la opa.

Por otro lado, González-Bueno cree que BBVA "se ha quedado sin moneda de cambio en la operación", refiriéndose a que la oferta actual no ofrece ningún retorno al accionista de Sabadell.

El banquero indicó que desde el 29 de abril de 2024, jornada en la que trascendió el interés de BBVA en una fusión con Sabadell, la entidad presidida por Carlos Torres ha crecido un 35% en Bolsa, mientras que el resto de entidades cotizadas, incluida Sabadell, crecen de media un 67%. "Si tu acción se revalúa menos que la de la entidad que quieres comprar, no tienes moneda de cambio", aseveró.

El consejero delegado cree que los accionistas de Sabadell pondrán en valor estos aspectos que, según él, anulan el atractivo de la operación y confía en que los inversores "decidirán con racionalidad" en el periodo de aceptación. Aseguró que a la mayor parte de los accionistas minoritarios –que representan prácticamente la mitad del capital social de Sabadell– "no les gusta mucho BBVA". El banco comprador necesita la aceptación del 49,3% del capital social de Sabadell para que la opa sea un éxito.



César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell, y Salvador Arancibia, adjunto a la dirección de EXPANSIÓN, ayer durante su entrevista en el VI FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN.

CÉSAR GONZÁLEZ-BUENO
Consejero delegado de Banco Sabadell

"Si la acción de BBVA se revalúa menos que la de Sabadell, no hay moneda de cambio"

"Hacer una operación corporativa en medio de la opa sería un desorden tremendo"



Sin fusiones

En las últimas semanas diversas informaciones han apuntado la posibilidad de que Sabadell esté explorando una fusión con otro banco nacional, como Unicaja o Abanca, para dificultar la opa de BBVA. González-Bueno atajó los rumores y aseveró que "no hay perspectiva ni a corto ni a medio plazo de acometer una operación corporativa".

Aunque reconoció que "todos hablamos con todos, con más o menos intensidad", el consejero delegado cree que no es momento de pensar en fusiones con otros bancos porque provocaría un "desorden tremendo, sobre todo a los accionistas".

La cúpula del banco está centrada en reportar buenas métricas y en confeccionar un plan estratégico que resulte convincente a los accionistas. El máximo ejecutivo de Sabadell señaló que darán a conocer la nueva guía 2025-2027 "haya o no opa" y, aunque no dio detalles del plan, sí que remarcó que aborda las mismas cuestiones que incluye la hoja de ruta que finalizó el año pasado, pero con mayor profundidad. "Creemos que tenemos recorrido al alza", agregó el directivo.

La presentación del nuevo plan estratégico trienal es una de las últimas (y más importantes) balas de Sabadell en su defensa numantina en la opa. González-Bueno opina que incluir objetivos comerciales ambiciosos y métricas elevadas podría orientar la decisión de los accionistas a su favor.

Año alentador

Por lo pronto, González-Bueno recordó que el banco mantiene su objetivo de rentabilidad sobre fondos tangibles propios (Rote) en el 14% para este año y la directiva cree que podrán elevarlo por encima de esa cota para 2026. "Esto gusta mucho al mercado. Hay entidades que priorizan la generación de capital, pero no crecen, y lo que gusta es que se genere crecimiento y crezcas al mismo tiempo", apuntó.

Sabadell cerró el primer trimestre con un beneficio de 498 millones, casi un 60% más en términos interanuales. La rentabilidad se situó sobre el 15%, 100 puntos básicos por encima del objetivo para este año, y la ratio de capital de máxima calidad *CET1*, que mide la solvencia, se mantuvo estable respecto al primer trimestre de 2024 en 13,31%.

Estos resultados han reforzado el optimismo de Sabadell para lo que resta de ejercicio. González-Bueno cree que el año tiene "buen aspecto" aunque habrá "tensión para los márgenes de intereses" por las bajadas de tipos del Banco Central Europeo. Puso énfasis en la generación de capital, que permitirá "que los dividendos atractivos lleguen a los accionistas".

elEconomista

Publicación	El Economista General, 14	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 607	V. Comunicación	17 161 EUR (19,439 USD)
Difusión	11 310	Tamaño	208,60 cm² (19,5%)
Audiencia	73 000	V.Publicitario	4277 EUR (4845 USD)

Dossier de prensa unacc

Sabadell estima que BBVA debería repartir casi el 90% del beneficio para empatar su dividendo

E. C. / M. A. MADRID.

"Esta operación no tiene precio y no tiene dividendo", esgrimió ayer el consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, en contra de la oferta de BBVA y confiado en que si acaba abriendo la ventana de adhesión al canje los accionistas "decidirán con racionalidad". El consejo de administración del vallesano rechazó la oferta hace ahora un año con el argumento de que infravaloraba su potencial, y la entidad cree que el cheque se ha depreciado todavía más por la evolución bursátil posterior de ambos bancos y las diferentes promesas de remuneración al inversor.

Según González-Bueno, Sabadell ofreció el pasado año a sus accionistas un importe equivalente al "20% del valor del banco" entre pagos en efectivo y programas de recompras de acciones, y en BBVA "fue un 10% de su capitalización", y deslizó que, para empatar, la cuantía prometida por el vallesano ahora tendría que repartir alrededor del 90% de su beneficio.

Repartir más de 9.000 millones

"Los dividendos tendrían que ser claramente por encima de los 9.000 millones en el caso de BBVA con cargo al año 2025, pagaderos entre 2025 y 2026. ¿Eso qué quiere decir? Pues que es imposible. No es pensable porque los beneficios suelen rondar los 10.000 millones y los dividendos suelen rondar los 5.000 millones", elaboró. El cálculo lo estimó tomando de base que Sabadell ha comprometido 1.300 millones a sus accionistas, que tendrían apenas el 14% del futuro grupo de acudir en bloque al canje.

Por la parte reiteró que el canje ya no tiene precio. Argumentó que desde el 29 de abril del año pasado, cuando se filtró por la prensa el acercamiento del vasco al vallesano, los bancos españoles se han revalorizado de media un 67%, incluyendo dividendos, y el Sabadell un 77%, mientras que el BBVA un 35%. "Cuando ofreces un canje, si tu acción se revalúa mucho menos que la otra, te quedas sin moneda de cambio", apuntó.

Revisión al alza de analistas

El ejecutivo descartó que el *rally* de Sabadell responda a la opa porque "Bankinter, Unicaja, CaixaBank se han revalorizado prácticamente lo mismo" y la entidad ha recibido la mayor reapreciación de las perspectivas por parte de los analistas con las cuentas del primer trimestre. "El consenso ha aumentado en un 9% -el precio objetivo a Sabadell- y hay ya siete analistas que están por encima de 3 euros por acción", agregó. La cotización de la entidad finalizó la sesión de ayer en 2,79 euros.

Expansión

Publicación	Expansión General, 35	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	32 878 EUR (37,242 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	398,65 cm² (37,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	8093 EUR (9167 USD)

Dossier de prensa unacc

Mediolanum aprovecha la opa BBVA-Sabadell para fichar banqueros

BANCA PRIVADA/ El banco italiano refuerza su red de asesoramiento en España con fichajes de ambos bancos.

Sandra Sánchez. Madrid

Vuelven los movimientos de profesionales a la banca privada en España. En esta ocasión, ha sido Banco Mediolanum quien acaba de reforzar su red banqueros privados en España. El banco italiano ha aprovechado la incertidumbre que viven las plantillas de BBVA y Sabadell, enfrascadas en un proceso de opa desde hace algo más de un año, para fichar banqueros procedentes de estos dos bancos.

Mediolanum acaba de incorporar a Pablo Lorente a su equipo de Private Banking de la zona de Madrid-Centro procedente de BBVA, entidad en la que ha pasado los últimos 15 años liderando equipos y gestionando clientes de alto patrimonio. Mientras que ha contratado a Iñaki Olaizola, que estará ubicado en la zona norte, procedente de Banco Sabadell.

Mediolanum quiere aprovechar la operación entre los dos bancos españoles para acelerar sus planes de crecimiento en España, y estos dos podrían ser los primeros fichajes que realiza en estas entidades para engordar su red de asesoramiento. Recientemente, con motivo de la inauguración de su nueva sede en Madrid, su consejero delegado, Luca Bosisio, aseguró que ve una oportunidad de crecimiento en clientes en España derivada de la desaparición de oficinas que pueda producirse si sale adelante la opa de BBVA sobre Sabadell.

Hasta el momento, lo cierto es que los equipos de banqueros privados de Sabadell y BBVA se han mantenido prácticamente sin cambios y el sector de la banca privada está pendiente del desenlace de la operación para aprovecharla con fichajes de profesionales.

Más banqueros

La suma de estos dos nuevos profesionales al equipo de Mediolanum forma parte de un ambicioso proceso de expansión que el banco está protagonizando en España.

Al margen de los banqueros procedentes de BBVA y Sabadell, Mediolanum también acaba de incorporar a Rubén Martí, hasta ahora agente de Banco Santander, para reforzar la zona de Levante.

Santander, al margen de operaciones corporativas, está viviendo un momento de muchos cambios en su banca privada en España, tras la incorporación en septiembre del año pasado de Víctor Allende para liderar el negocio, y Mediolanum también ha querido aprovechar esta situación.

En lo que va de 2025, según datos facilitados por la propia entidad, el banco italiano ha incorporado a un total de 11 profesionales a su división de Wealth & Banca Privada, procedentes de distintas entidades. Mediolanum es precisamente, junto a Santander, una de las entidades más activas en atracción de nuevos banqueros en España durante este año.



Sede de Banco Mediolanum.

La entidad ha asegurado que ve potencial de crecimiento derivado de la opa

Mediolanum cuenta con 86 banqueros en España, donde gestiona 2.300 millones

Crecimiento

A cierre de 2024, Banco Mediolanum contaba con 75 banqueros privados que administraban cerca de 2.300 millones de euros en conjunto y una cartera media de 30 millones de euros.

El banco italiano busca replicar en España dentro del segmento de clientes de altos patrimonios la estrategia de crecimiento que ha seguido en el mundo del asesoramiento financiero en su país de origen, donde se ha convertido en una de las referencias del sector.

En esta línea, Salvo La Porta, director comercial de Banco Mediolanum, destaca el "potencial de desarrollo" que tiene el del segmento de la banca privada en España para la entidad.

Expansión

Publicación	Expansión General, 33	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	48 332	V. Comunicación	55 497 EUR (62,865 USD)
Difusión	36 629	Tamaño	515,99 cm² (48,2%)
Audiencia	145 000	V.Publicitario	10 504 EUR (11 899 USD)

Dossier de prensa unacc

CaixaBank dispara la financiación al sector promotor inmobiliario

MÁS DE 1.000 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE/ La demanda de vivienda crece con fuerza, pero hay escasez de oferta, según el banco, que ha optado por abrir el grifo del crédito al sector promotor.

Nicolás M. Sarriés. Madrid

Los responsables de CaixaBank han decidido abrir el grifo del crédito al ladrillo. La entidad concedió 1.109 millones de euros de financiación a la promoción inmobiliaria durante el primer trimestre de 2025, lo que implica un incremento del 122,6% con respecto a los volúmenes de nueva producción del mismo periodo del ejercicio anterior.

También experimenta un crecimiento el número de operaciones de financiación a promotores inmobiliarios, según las cuentas trimestrales del banco. Entre enero y marzo de este año, CaixaBank dio crédito a 117 proyectos, elevando un 15,8% la cifra si se compara en tasa interanual.

Estos volúmenes suponen una aceleración de la tendencia iniciada el pasado año por el banco dirigido por Gonzalo Gortázar. En 2024, CaixaBank concedió 2.490 millones de euros en nuevos préstamos al sector promotor, elevando la cifra de este segmento de negocio un 7,8% con respecto al ejercicio anterior. De enero a diciembre del año pasado, participó en 403 operaciones de promoción de nueva vivienda (un 12% más que en 2023) y el volumen total de su cartera superó los 4.300 millones.

La entidad está canalizando este esfuerzo inversor en el nuevo ladrillo a través de la unidad de negocio CaixaBank Real Estate & Homes. Además de la financiación, esta división presta "servicios y productos especializados" como el acompañamiento a los promotores "en todas las etapas de la construcción" y en fases posteriores, de manera que también se conceden préstamos hipotecarios vinculados a estas promociones concretas.



La entidad duplicó el crédito a promotoras en el primer trimestre y superó los 1.100 millones

CaixaBank participó en 117 operaciones de financiación al sector promotor, un 15,8% más en un año

El banco prevé una evolución al alza de la demanda por la escasez de oferta acumulada

Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Ciclo expansivo

Los responsables de CaixaBank constatan que el mercado inmobiliario español ha vivido un acelerón en 2024 que se está consolidando este año. Entre los factores que favorecen esta situación está "la distensión de las condiciones financieras" causada por las bajadas de los tipos de interés, unida al buen desempeño de la economía española, la fortaleza de la demanda extranjera y los flujos migratorios favorables.

Tras un descenso de la actividad inmobiliaria en 2023, el sector fue recobrando dinamismo en 2024, según los datos de CaixaBank, que detalla que la recuperación fue ganando velocidad en la segunda mitad del año pasado. Pero la fortaleza de la demanda se produce en un contexto de escasez de la oferta de vivienda. "Las repercusiones sociales de esta falta de vivienda son evidentes y pueden acabar condicionando el potencial de crecimiento de la economía española", advierte el banco en un reciente informe elaborado por su servicio de estudios, CaixaBank Research.

La entidad se ha propuesto incentivar la construcción de vivienda, poniendo también el foco en la promoción de inmuebles asequibles. En 2024, CaixaBank financió la construcción de vivienda de esta tipología por un importe de 314 millones, que sirvieron para levantar 2.792 nuevas casas. De estas, 1.766 se destinaron a alquiler social y 1.026 se vendieron, según desglosa el banco.

Precios al alza

CaixaBank Research prevé que, pese a la mayor actividad en la promoción inmobiliaria, los precios seguirán subiendo en el futuro próximo, dado que la demanda seguirá siendo "muy fuerte" y debido a que hay un déficit acumulado de inmuebles durante estos últimos años.

Esta tendencia ya no solo se registrará en las grandes ciudades, sino que se extenderá a zonas periféricas, según las proyecciones del banco, ya que se producirá un "desplazamiento de la demanda" hacia geografías más asequibles, lo que se conoce en el sector como *mancha de aceite*.

El equipo de análisis de CaixaBank constata que la temperatura está jugando un papel en la evolución del mercado inmobiliario por territorios. El banco percibe un mayor número de operaciones de compraventa en lo que llama "la España fresca", el noroeste peninsular, mientras que en las zonas turísticas más tradicionales la demanda avanza de manera más suave.

Más allá de la vivienda, también el inmobiliario comercial está experimentando una recuperación, después de las caídas registradas en 2023, según CaixaBank, que espera un incremento de las operaciones este año.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 16	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	38 640 EUR (43,769 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	248,06 cm² (39,7%)
Audiencia	53 000	V.Publicitario	6972 EUR (7898 USD)

Dossier de prensa unacc

Santander, entre los favoritos de Morgan Stanley para liderar el rally bursátil de la banca europea

Los analistas del banco prevén un repunte adicional del 15% para el sector

Lloyds, Société Générale y Commerzbank son otras apuestas

RICARDO SOBRINO
MADRID

Santander se ha colado en la lista de los cuatro bancos favoritos de Morgan Stanley para liderar el rally bursátil del sector en Europa. Según el último informe de la entidad, el sector financiero del Viejo Continente subirá un 15% frente al 3% que se espera para las Bolsas europeas, pese a estar en máximos de 17 años. Entre los principales beneficiados del nuevo escenario, los expertos destacan a Santander junto a Commerzbank, Lloyds y Société Générale.

Los analistas destacan a la entidad española por su perfil diversificado, su mejora en márgenes y su capacidad de generación de capital, según la firma. Además, el informe valora positivamente el proceso de simplificación operativa y la política de retribución al accionista. Morgan Stanley ha fijado el precio objetivo de Santander en 8,3 euros por acción, lo que supone un potencial de revalorización del 19%. Ayer los títulos superaron por primera vez los siete euros por acción desde 2014. En lo que va de año, el banco se revaloriza un 60% en Bolsa y es el segundo valor más alcista del Ibex, solo superado por Indra. "Santander cuenta con un negocio más resiliente que el de sus pares, con un 55% de los ingresos procedentes de segmentos que se beneficiarán de tipos de interés más bajos, mientras que el margen neto de intereses en las regiones más sensibles a tipos representa solo el 14% de los ingresos", explican.

En cualquier caso, las buenas perspectivas son para toda la banca. Morgan Stanley ha elevado su recomendación sobre el sector en Europa de neutral a atractivo, y argumenta que los fundamentales están más sólidos que en cualquier otro momento de los últimos 15 años. Entre ellos destaca que la rentabilidad vuelve a niveles precrisis, con un retorno sobre capital tangible (RoTE, por sus siglas en inglés) en el entorno del 15% que se puede mantener de forma sostenible, pero está vez con menos apalancamiento y mayores colchones de capital que en años anteriores. El banco de inversión proyecta un crecimiento medio del beneficio por acción del 10% entre 2024 y 2027, impulsado por el crecimiento de los depósitos y la mejora operativa.

"A pesar de que el sector ha subido un 39% en lo que va de año, creemos que su valoración sigue siendo atractiva", señala. "Los bancos están alcanzando nuevos máximos, pero aún cotizan con un descuento del 41% respecto al mercado en general. Creemos que hay margen para una revalorización adicional. Nuestros precios objetivos implican un alza promedio del 15% para el sector, frente al escaso potencial del 3% que prevén nuestros estrategas de renta variable para el mercado en general", añaden.

El escenario de política monetaria que estima Morgan Stanley parte de unos tipos de interés por parte del Banco Central Europeo del 1,5%, por debajo del consenso de mercado. Pero incluso en ese escenario conservador, los analistas consideran que la banca seguirá aumentando los ingresos, aunque calcula que una bajada de 50 puntos básicos de los tipos reduciría el margen de intereses en un 2,6% y los beneficios en un 5%. En todo caso, también prevén una recuperación del crédito de entre el 3% y el 4% hasta 2027, y destacan especialmente a España e Irlanda.

En cuanto a los balances de los bancos, Morgan Stanley apunta un descenso en los activos de riesgo y un refuerzo de los niveles de capital, lo que permitirá mantener fuertes pagos de dividendo entre los accionistas. De hecho, prevé que los bancos repartan entre el 75% y el 80 % de sus beneficios en los próximos años, manteniendo una ratio de solvencia del 14%.

"Es cierto que las normas de capital han cambiado drásticamente en los últimos 20 años, pero está claro que los ratios de capital son al menos el doble que antes de la crisis. Además, la utilización del capital también ha mejorado, en parte, gracias a una mejor gobernanza corporativa. Los bancos se centran ahora más en distribuir capital y en realizar fusiones y adquisiciones más racionales, lejos del crecimiento que caracterizó el periodo previo a la gran crisis financiera".

La mejora de las perspectivas para el conjunto del sector viene acompañada también de ajustes al alza en los precios objetivos. En el caso de los bancos españoles, se han incrementado entre un 4% y un 10%. El potencial que concede a Santander es el citado 19%. Para Bankinter, estiman un precio objetivo de 12 euros por acción, lo que supone un potencial del 1,8%. Para CaixaBank calculan un precio de 8,2 euros y para Unicaja de 1,7 euros (en este caso el potencial es negativo, de -12,37%).



Ana Botín, presidenta de Banco Santander, durante la presentación de resultados de 2024.
ÁLVARO GARCÍA

La entidad calcula una recuperación del crédito de entre el 3% y el 4% hasta 2027

Morgan Stanley destaca que los bancos se centran ahora más en distribuir capital

ABC

Publicación	ABC Nacional, 30	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	133 666	V. Comunicación	57 605 EUR (65,253 USD)
Difusión	121 283	Tamaño	226,83 cm² (36,4%)
Audiencia	341 000	V.Publicitario	14 914 EUR (16 894 USD)

Dossier de prensa unacc



Salvador Illa, en el Parlamento catalán // EFE

La Generalitat inicia los trámites para que el ICO catalán funcione como «banca pública»

▶ El Banco de España debe aprobar la ficha bancaria para el ICF tras el pacto PSOE-ERC

À. GUBERN / D. CABALLERO
BARCELONA / MADRID

La Generalitat de Cataluña se reunirá la semana próxima con el Banco de España para explorar cómo puede avanzar en el objetivo de conseguir una ficha bancaria para el Institut Català de Finances (ICF), de modo que esta entidad de crédito, con las mismas funciones que el ICO pero de ámbito autonómico, pueda operar como la futura «banca pública catalana», tal y como se la define desde ERC, partido que ha logrado desbloquear la iniciativa tras pactarla con el Gobierno.

Se trata de un acuerdo entre grupos parlamentarios dentro de la negociación de ley de Defensa del Cliente Financiero que se tramita actualmente en el Congreso. Fuentes del Ministerio de Economía trasladaron a ABC su satisfacción por haber llegado a un acuerdo en una iniciativa, la citada ley, que consideran «prioritaria» y que comportará también la ficha para el ICF.

Así lo confirmó el martes la consejera de Economía y Finanzas, Alícia Romero, y reafirmó ayer el presidente catalán, Salvador Illa. «No es un camino sencillo porque, si no estoy equivocado, la decisión final depende del BCE, y también tiene un papel en ello el Banco de España. Pero le aseguro que el Govern dará el paso, lo trabajará y lo defenderá», recalcó en el Parlament en respuesta ERC, partido que presumió haber sido su partido el artífice del acuerdo.

La pretensión del ICF de contar con ficha bancaria, y por tanto poder operar con las mismas condiciones que la banca comercial y, por ejemplo, tener acceso a las líneas de crédito del BCE o captar depósitos de ahorradores, no es nueva. En marzo de 2021, con Pere Aragonès (ERC) de presidente en funciones, se realizó la solicitud formal. Al año, el BCE rechazó la demanda alegando razones estrictamente técnicas, algo que desde ERC no se considera ajustado, al entender que el veto fue político. Tras este revés, y tal y como se apuntó en su momento desde el anterior Govern y el propio ICF, se descartó esta vía, anunciándose vías alternativas al final no concretadas.

1.326 millones

Ahora, tras el acuerdo político con ERC, hay luz verde al plan inicial. Según explicó la consejera Romero, ya se hicieron unos trámites con el Banco Central Europeo, que les dio indicaciones de cómo debían trabajar para conseguir la ficha bancaria. «Ahora nos queda el paso más relevante, que es quien lo autoriza», en alusión al Banco de España

Romero defendió el proceso para que la entidad logre ser una banca pública de inversión real con acceso a los mercados financieros y a otros instrumentos y líneas. El Institut Català de Finances dispone en 2025 de un presupuesto récord de 1.326 millones, de los cuales 600, por ejemplo, se destinarán a impulsar la generación de vivienda.

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid, 24	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	17 863	V. Comunicación	30 324 EUR (34,350 USD)
Difusión	16 023	Tamaño	51,20 cm² (8,2%)
Audiencia	53 588	V.Publicitario	7851 EUR (8893 USD)

Dossier de prensa unacc

El director de una sucursal bancaria devolverá dos millones a 39 clientes

PATRICIA PEIRÓ
Madrid

Un antiguo director de sucursal bancaria de los municipios madrileños de Getafe y Leganés asumió que se quedó con dos millones de euros de 39 clientes que confiaban en él, a los que ofreció productos financieros inexistentes y de los que llegó a falsificar sus firmas.

Los hechos se produjeron entre 2016 y 2017, aunque hay un caso de 2009. Todos los afectados fueron ya indemnizados por Caja Rural, que ahora reclamaba al acusado la devolución de lo sustraído. P. P., de 40 años, se comprometió ayer en la Audiencia Provincial de Madrid a devolver en un mes 300.000 euros y después pagar mensualidades de 1.000 euros hasta completar el total. Con su declaración, se le reconoció la atenuante de confesión tardía y será condenado por un delito continuado de estafa agravada.

El mayor afectado fue un cliente que depositó, o eso creía él, 2,6 millones de euros en un producto que le ofreció el acusado. En los meses posteriores a la operación, el trabajador de la entidad fue retirando dinero de estos depósitos hasta llegar a casi 240.000 euros. En el escrito de acusación de la Fiscalía se recogen otras prácticas fraudulentas, como la apertura de cuentas a nombre de sus clientes sin que estos lo supieran y cheques cobrados a cargo de cuentas de menores de edad, hijos de sus propios clientes.

SUR

Publicación	Sur Agro Suplemento, 8	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	20 000	V. Comunicación	15 433 EUR (17,482 USD)
Difusión	14 652	Tamaño	454,47 cm² (72,9%)
Audiencia	60 000	V.Publicitario	5123 EUR (5803 USD)

Dossier de prensa
unacc

«Este sector ha salido victorioso de muchas batallas y en Cajamar somos optimistas»

Sergión Durán. El director territorial en Málaga destaca la resiliencia del campo malagueño y la confianza de la entidad en su capacidad de superar nuevos retos



JULIO J. PORTABALES



Sergio Durán Ruiz, director territorial de Cajamar en Málaga, Ceuta y Melilla. SUR

Sergio Durán Ruiz, director territorial de Cajamar en Málaga, Ceuta y Melilla, desde 2021, ha dedicado más de dos décadas a trabajar en diferentes áreas clave del grupo financiero. Con una sólida experiencia en análisis de riesgos, dirección de oficinas, estrategia comercial y liderazgo territorial, Durán ha estado al frente de la Dirección Territorial en Canarias antes de asumir su actual cargo, y hoy se posiciona como una de las voces autorizadas en el impulso del sector agroalimentario desde la banca cooperativa.

– Los Premios Agro Málaga han vuelto a reconocer el esfuerzo y compromiso del sector agroalimentario de la provincia. ¿Qué papel cree que juegan estos galardones para visibilizar y poner en valor al sector primario malagueño?

– La mayor parte de los analistas y expertos coinciden en que es necesario un mayor reconocimiento social del trabajo que se lleva a cabo en el sector agroalimentario. La mayoría de los ciudadanos ya no poseen la conexión emocional y cultural que las generaciones pasadas mantenían con el campo y esta desconexión conlleva una cierta incomprensión de los procesos y esfuerzos que requiere la producción de alimentos, así como la labor esencial que desarrollan en nuestra sociedad, alimentándonos cada día.

– ¿Por qué considera importante apoyar iniciativas como esta?

– Creo que cualquiera que entre en nuestra página web o en alguna de nuestras oficinas lo entenderá rápidamente. Los carteles y los logos ADN Agro no son solo un reclamo publicitario. Son una manifestación de que somos también parte del sector agroalimentario y de nuestro compromiso tanto en apoyo financiero, donde somos líderes, como en generación y transferencia de conocimiento a través de lo que llamamos nuestro ecosistema, con centros de experimentación agrarios donde realizamos investigaciones por y para el sector, informes, análisis, publicaciones, herramientas digitales, Plataforma Tierra para la difusión digital de ese conocimiento, y nuestra incubadora Cajamar Innova.

– ¿Cómo valora la situación del sector agroalimentario en la provincia de Málaga a día de hoy?

– Afortunadamente, estamos dejando atrás la situación de sequía que hemos arrastrado en los últimos años. Y eso nos permite mirar al futuro inmediato con algo más de tranquilidad. Sin embargo, en el largo plazo, teniendo en cuenta la situación internacional, las tendencias del cambio climático y las propias inercias de la Unión Europea, los desafíos siguen siendo importantes.

– ¿Qué retos cree que afrontan actualmente agricultores, ganaderos y empresas agroindustriales malagueñas,

– La disponibilidad de agua siempre será un problema para nosotros, también lo serán la competencia de producciones de terceros países o la lucha contra plagas emergentes con menos materias activas disponibles. En nuestra provincia, además, el crecimiento demográfico y urbanístico del litoral presiona sobre las explotaciones que, a medio plazo,pueden verse tentadas a vender o cambiar el uso de sus tierras (siempre que los planes urbanísticos lo permitan, claro). Mantener la calidad de nuestras producciones agroganaderas debe ser un objetivo de todo el sector, al mismo tiempo que se avanza en su sostenibilidad.

En estos retos, la tecnología está llamada a cumplir un papel protagonista. La digitalización y la incorporación la Inteligencia Artificial o el Internet de las Cosas (IoT) serán pronto parte de la cotidianeidad de agricultores y ganaderos. No es fácil, pero este sector ha salido victorioso de muchas batallas y en Cajamar somos optimistas con respecto a su capacidad hacerlo una vez más.

– ¿Qué tipo de apoyo ofrece actualmente la entidad al sector primario?

– Somos líderes en su financiación, con una cuota de mercado del 15,4 % Y, por supuesto, en los productos que ofrecemos. Aparte del amplio acompañamiento que realizamos al sector, mantenemos una oferta de productos financieros específicos y ajustados a cada tipo de cultivo o ganadería, además de ofrecer servicios para la exportación e internacionalización o líneas de liquidez especiales en momentos de crisis, como en las recientes tormentas que han provocado daños por inundaciones y granizo. También, como conocedores de sector agro, tenemos productos para financiar la reconversión varietal, donde adaptamos el periodo de carencia, al tiempo necesario para que la explotación pueda entrar en producción, llegando incluso a 4 años.

– ¿Qué papel juega la colaboración público-privada y el tejido cooperativo en la evolución del sector agroalimentario en Málaga?

– Las tendencias en la cadena de valor van hacia esa dirección. La dimensión y el poder de mercado alcanzado por la gran distribución están impulsando un proceso similar aguas arriba de la cadena, impulsando la integración cooperativa a través de diversas estrategias. En nuestra provincia tenemos uno de los mejores ejemplos de ello con DCOOP, que, hoy por hoy, supera con creces los límites del aceite de oliva, que es el sector en el que nació. Así que no solo hay una excelente base, sino que sigue existiendo una necesidad vital y ambas palancas van a seguir impulsando estos procesos en los próximos años.

> Durán reconoce que «en el largo plazo los desafíos siguen siendo importantes» para el sector agroalimentario

SEGRE

Publicación	Segre Castellano Lleida, 30	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	5347	V. Comunicación	2 321 EUR (2,629 USD)
Difusión	4103	Tamaño	72,22 cm² (6,4%)
Audiencia	46 000	V.Publicitario	617 EUR (699 USD)

Dossier de prensa
unacc



Caixa Rural organiza un torneo solidario entre empresas

| LLEIDA | Caixa Rural impulsa la primera edición de la Pàdel Buisness Cup, un torneo solidario entre empresas, donde la recaudación de todo el torneo irá destinada a la asociación Down Lleida. El CT Lleida acogerá este evento los días 30 y 31 de mayo.

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Publicación	Levante EMV General, 24	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	26 645	V. Comunicación	8 940 EUR (10,126 USD)
Difusión	21 999	Tamaño	272,57 cm² (43,7%)
Audiencia	80 000	V.Publicitario	2376 EUR (2691 USD)

Dossier de prensa unacc

Conveni de col·laboració

Caixa Popular i el CAECV signen un conveni per a impulsar l'agricultura ecològica a la C. Valenciana

L'acord signat contempla una sèrie d'accions conjuntes orientades a facilitar l'accés a finançament en condicions preferents per als operadors ecològics certificats

MAGDALENA AROCA
València

Caixa Popular i el Comité d'Agricultura Ecològica de la Comunitat Valenciana (CAECV) han signat un conveni de col·laboració amb l'objectiu de fomentar el desenvolupament de l'agricultura ecològica i donar suport als professionals i operadors que aposten per aquest model de producció sostenible.

L'acord, subscrit per Joan Martínez, responsable del Sector Agro de Caixa Popular i Vicent Faro, President del CAECV, contempla una sèrie d'accions conjuntes orientades a facilitar l'accés a finançament en condicions preferents per als operadors ecològics certificats, així com a promoure la formació, la sensibilització i la divulgació sobre els avantatges socials, econòmics i mediambientals de la producció totalment ecològica.

Línies de crèdit

Gràcies a aquest conveni, les persones operadores del CAECV podran accedir a productes i serveis financers adaptats a les necessitats del sector, com ara línies de crèdit pensades per a la implantació de sistemes d'energia renovable en les instal·lacions o per a la modernització d'infraestructures, assegurances, plans de pensions o assessorament especialitzat per a rendibilitzar la tresoreria, entre d'altres.



C.P.

Vicent Faro, president del CAECV, junt a Joan Martínez, responsable del Sector Agro de Caixa Popular.

Sostenibilitat

Aquest acord reforma el compromís de Caixa Popular, com a entitat financera de la Comunitat Valenciana de referència, amb el desenvolupament sostenible, l'economia social i el suport als sectors productius estratègics del territori.

Per la seua part, el CAECV valora molt positivament aquesta col·laboració, que permetrà enfortir el teixit ecològic valencià i oferir noves ferramentes als operadors per a millorar la seua competitivitat i sostenibilitat.

Ambdues entitats treballaran de manera coordinada per a contribuir a consolidar el creixement del sector ecològic a la Comunitat Valenciana, que actualment se situa entre els líders a nivell estatal en superfície i nombre d'operadors certificats. ■

levante.extras@epi.es
Per a contactar amb esta secció

HERALDO DE ARAGON

Publicación	El Heraldo General, 10	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 001	V. Comunicación	7 204 EUR (8,159 USD)
Difusión	33 128	Tamaño	243,40 cm² (39,0%)
Audiencia	119 000	V.Publicitario	2208 EUR (2501 USD)

Dossier de prensa unacc

La cereza aragonesa triunfa en Mercadona, que adquiere 8.500 toneladas, un 23% más que en 2024

● La cadena nacional de supermercados se apoya en la producción agrícola de esta fruta en las provincias de Zaragoza y Huesca para dotar el 77% de su oferta



Un productor cosecha un cerezal en una finca de la empresa zaragozana SAT Vidrio. MERCADONA

ZARAGOZA. Mercadona da el pistoletazo de salida a su campaña de cereza nacional y se apoya en proveedores aragoneses para venderla en sus supermercados. La compañía valenciana prevé comercializar este año unas 11.000 toneladas de esta fruta de hueso procedentes de distintas zonas españolas, de las cuales el 77%, 8.500 toneladas, procederán del campo aragonés. En concreto, de dos proveedores, SAT Vidrio, de Ricla (Zaragoza), y Summer Fruit, de Fraga (Huesca).

Según informó ayer Mercadona, para esta temporada incrementará la compra de cereza en Aragón un 23% respecto al año pasado, cuando distribuyó 6.900 toneladas. Durante este campaña, reseñó, SAT Vidrio y Summer Fruit darán empleo a 3.000 personas para que las cerezas lleguen en las mejores condiciones a los lineales de los supermercados.

La cereza aragonesa tiene predicamento en España. El director general de Caja Rural, Luis Ignacio Lucas, aseguró el martes en un foro organizado por HERALDO que la comunidad autónoma es una potencia en fruta de hueso, lo que quizás no era tan conocido por el gran público.

La campaña de esta fruta en Mercadona acaba de empezar y se alargará hasta el mes de julio. «El cliente busca una cereza de atractivo color oscuro que en boca destaque por su exquisito sabor dulce y su agradable textura», señaló Pablo García, especialista en cerezas de Mercadona. «Esta fruta es una excelente elección por su riqueza en nutrientes, su contenido en vitamina C, A y potasio. Además, contiene fibra, que facilita una buena digestión», añadió. La cadena ofrece ya cereza nacional en todas sus tiendas en el formato de 500 gramos y durante los meses de junio y julio lo hará también en formato de un kilo.

> «El cliente busca una cereza de atractivo color oscuro que en boca destaque por su exquisito sabor dulce y su agradable textura», señala Pablo García, especialista en cerezas de Mercadona

«El volumen de compras de cereza nacional previsto para la presente campaña responde a la apuesta de Mercadona por la fruta y verdura de proximidad», recalcaron desde la cadena de supermercados valenciana. «Como todos los años, durante la campaña española y cuando el producto cuenta con la calidad que demandan sus 'jefes' (como denomina internamente a los clientes), hay cereza 100% española procedente de diferentes comunidades autónomas, lo que refleja la apuesta de la compañía por el sector», añadieron.

En 2024 las compras de Mercadona en España alcanzaron los 29.000 millones de euros, un 8% más que el año anterior. Una firme apuesta por el sector primario que conlleva que más del 85% del surtido de Mercadona sea de origen nacional, con productos cultivados, pescados, elaborados o transformados en España.

Mercadona recordó ayer que defiende las prácticas comerciales justas y desde hace años está adherida al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria. Este acuerdo voluntario, que supone un paso en la promoción de prácticas comerciales justas, indicó, se enmarca en la Ley de Medidas para Mejorar el Funcionamiento de la Cadena Alimentaria y está impulsado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en colaboración con distintas asociaciones de toda la cadena agroalimentaria nacional.

L. H. M.

DIARIO DE NAVARRA

Publicación	Diario de Navarra General, 21	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	37 000	V. Comunicación	9 852 EUR (11,160 USD)
Difusión	30 321	Tamaño	606,11 cm² (56,6%)
Audiencia	111 000	V.Publicitario	2930 EUR (3319 USD)

Dossier de prensa
unacc

"En **Zucami** damos una importancia máxima al talento y queremos incorporar más"

Zucami es una de las seis empresas punteras que participan en Talento Joven de Navarra 2025, programa dirigido a jóvenes en su último año de estudios o recién titulados, que optarán a realizar prácticas en estas empresas

El programa Talento Joven de Navarra regresa a ESIC del 3 al 5 de junio para buscar jóvenes navarros brillantes en actitud y aptitud y evitar la fuga de su talento de la Comunidad foral.

Es ya la cuarta edición de este programa de Diario de Navarra y ESIC, que patrocina Caja Rural de Navarra y en la que participan seis empresas punteras donde los jóvenes participantes en el programa podrán iniciar su carrera profesional. Estas empresas son Caja Rural de Navarra, Zucami Poultry Equipment, CYC, Exkal, Arpa Abogados Consultores y Grupo La Información (editora de Diario de Navarra).

Con Caja Rural de Navarra iniciamos la semana pasada una serie de entrevistas para conocer más a estas empresas, saber qué importancia dan al talento y descubrir qué perfiles profesionales buscan en Talento Joven 2025. Una serie que hoy continúa con Álvaro Hurtado, gerente y CEO de Zucami Poultry Equipment.

¿Qué entendéis por talento en Zucami?

La conjunción de dos aspectos en una misma persona: la capacidad para hacer tareas y la voluntad de realizarlas.

La capacidad dependerá de los conocimientos y las habilidades adquiridas mediante formación o intrínsecas a la persona, mientras que la voluntad es solo una elección de ella misma.

¿Qué importancia dais al talento en Zucami?

Zucami puede llevar a cabo, como máximo, lo que abarca la suma del talento de todos sus colaboradores. Por lo tanto, la importancia que damos al talento de cada persona es máxima.

¿Creéis que hay talento en Navarra o hay que mirar fuera?

Por supuesto que hay talento en Navarra, del mismo modo que lo hay fuera. Lo más deseable y sostenible con el talento (al igual que con los productos) es el Km0, es decir, que las personas puedan aplicar su talento allí donde se han desarrollado.

¿Cuál es vuestro balance de la participación anterior en Talento Joven?

Muy positivo. De hecho, hemos incorporado personal a nuestra organización como consecuencia de nuestra participación anterior.

"UN PROFESIONAL DEBE INTENTAR APORTAR SIEMPRE LO MÁXIMO DE SU CAPACIDAD Y SEGUIR INCREMENTÁNDOLA DE FORMA CONSTANTE"

¿Por qué habéis decidido repetir en este programa?

Por dos motivos. El primero y más evidente es el de tener la posibilidad de incorporar más talento y capacidad a nuestra organización. El segundo es colaborar en el desarrollo de capacidades en nuestra Comunidad.

¿Qué mensaje lanzáis a los jóvenes que estén a punto de incorporarse al mercado laboral?

Es muy importante que no escatimen esfuerzo. En los últimos tiempos observamos que hay una cierta tendencia a limitar la aportación que cada persona realiza al mercado.

Nuestro consejo es que un profesional debe de intentar aportar siempre lo máximo de su capacidad y continuar incrementándola de forma constante a lo largo de su carrera. Si un profesional actúa así, el reconocimiento a todos los niveles siempre llegará porque las Empresas valorarán el talento que atesoran. Si no, acabará perdiendo ese talento en favor de las empresas que sí lo hagan.

Qué perfiles buscáis en Talento Joven 2025?

En esta ocasión buscamos fundamentalmente perfiles técnicos, sobre todo ingenieros.



Álvaro Hurtado, gerente y CEO de Zucami Poultry Equipment. GOÑI (ARCHIVO)

Zucami Poultry Equipment

ZUCAMI Poultry Equipment es una empresa que diseña y fabrica equipamiento avícola. En palabras simples: transforma una nave industrial en una fábrica de 100.000 huevos diarios totalmente automatizada. El objetivo es siempre conseguir, en cada proyecto avícola, los mejores resultados de producción. ¿Cómo? Empezando por crear el entorno de confort ideal para las aves.

Fue fundada en 1989 y su sede se encuentra en el polígono Morea Norte, c/ C en Beriáin.

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 6	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	1 755 EUR (1,988 USD)
Difusión	9923	Tamaño	46,81 cm² (7,5%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	538 EUR (609 USD)

Dossier de prensa unacc



Convenio entre Caja Rural y Colegio de Odontólogos

Caja Rural de Salamanca -a través de Vicente Jaén- y el Colegio Oficial de Odontólogos de Salamanca -Álvaro Alonso- han firmado un nuevo convenio de colaboración destinado a apoyar actividades relacionadas con la salud bucodental que repercuten en el bienestar de la sociedad.

Diario de Burgos

Publicación	Diario de Burgos General, 19	Fecha	22/05/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	19 666	V. Comunicación	4 391 EUR (4,974 USD)
Difusión	10 125	Tamaño	271,97 cm² (43,6%)
Audiencia	59 000	V.Publicitario	1346 EUR (1525 USD)

Dossier de prensa
unacc

El Zurbarán Rock amplía su infraestructura de la mano de la Fundación Caja Rural

La entidad bautiza al segundo escenario, que gana en tamaño. *Diario de Burgos* sigue apoyando la plataforma principal de un festival con 18 bandas de 10 países

I.L.H. / BURGOS

El escenario secundario del Festival Zurbarán Rock, el que hasta el año pasado se ubicaba en la zona de la cancha de baloncesto dentro del parque de San Agustín, se ha quedado pequeño. La mayor implicación de la Fundación Caja Rural, que les apoya por segundo año consecutivo, permitirá ampliarlo, lo que por otro lado implica cambios en la configuración de los elementos del festival que se celebrará los días 18 y 19 de julio.

El convenio de 12.000 euros firmado con la Asociación Metal Castellae bautiza a la plataforma conocida hasta ahora como Valdorrock con el nombre de la entidad que lo patrocina. La misma, por otro lado, que reconoció en 2024 el trabajo del festival de música heavy con el Premio Valores por Encima del Valor en la categoría cultural: «Gracias a esta colaboración el segundo escenario crece, y muchas de las bandas nacionales e internacionales de prestigio que acuden al parque San Agustín van a poder subirse a esa plataforma que pasa a denominarse Escenario Fundación Caja Rural; así se va a anunciar y se va a poner en toda la cartelería», explicó ayer Israel Hernando, presidente de la asociación.

Este nuevo planteamiento, que mantiene a *Diario de Burgos* como patrocinador del escenario principal, obliga a reorganizar los espacios, lo que permitirá ampliar el aforo hasta los 10.000 espectadores según los cálculos de la asociación. «Tenemos que estudiarlo -explicaban a este periódico hace unos meses y ayer preferían continuar con sus cálculos antes de precisar cómo quedaría-, pero pensamos que si cambiamos la distribución de los elementos podríamos meter hasta 10.000 personas. El año pasado contamos con más de 7.000 espectadores el sábado y cerca de 6.000 el viernes», detallaban aludiendo a que aún hay margen de mejora.



Tomás Fisac, presidente de la Fundación Caja Rural, hizo público su apoyo junto a los miembros de Metal Castellae. / A. RODRIGO

«Al contar con un escenario mayor, podemos contar con grupos de más proyección -continuaban, y a la vista está con el cartel de 2025-. El año pasado todas las actuaciones del escenario pequeño eran bandas muy chiquitinas, porque no todo el mundo accede a tocar en un escenario tan *underground*».

En cuanto al Escenario Diario de Burgos prevén mantener los mismos metros cuadrados «pero llevará más producción», lo que lo hará más llamativo.

Luego está el tercer escenario, como llaman al que se instala en la plaza del Rey San Fernando durante la mañana del sábado. El concierto junto a la Catedral cuenta con la Fundación Círculo, y con ellos prevén anunciar el nombre del grupo en los próximos días.

También les queda por anunciar el diseño de la camiseta, cómo queda el parque San Agustín con la reubicación de los espacios, el reparto de bandas por jornada y, por supuesto, los horarios. El presupuesto para todo el festival asciende a los 100.000 euros, sin contar la aportación que hace el Ayuntamiento, que se encarga de sufragar la logística de los escenarios. Con el festival colaboran seis empresas, dos fundaciones, el Ayuntamiento y la Diputación.

APUNTE

Un crisol cultural de diez nacionalidades

Las dieciocho bandas que componen el cartel del festival heavy cuenta con agrupaciones salidas del Concurso Las Candelas (de Burgos y Castilla y León), de distintas partes del país (Murcia, Barcelona, Madrid, Andalucía...) y de países como Francia, Italia, Bélgica, Irlanda, Japón (Bridear, grupo de cinco mujeres que actúan por primera vez en España y con la única fecha de Europa), Estados Unidos (con la última incorporación, la de Ross the Boss, el fundador de Manowar), Túnez, Suecia y Finlandia. «Otra vez, Zurbarán Rock se constituye en un crisol de culturas, en un espacio de intercambio intergeneracional. Como decimos siempre, Zurbarán es Burgos y Burgos es Zurbarán», apuntaron.

ABC

Publicación	ABC Toledo - Castilla La Mancha, 55
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2024
Difusión	331
Audiencia	5165
Fecha	21/05/2025
País	España
V. Comunicación	6 073 EUR (6,837 USD)
Tamaño	351,71 cm² (56,4%)
V.Publicitario	1593 EUR (1794 USD)

Dossier de prensa unacc



La asamblea general reeligió a Mariano León como presidente con el 99,35% de los votos // ABC

Globalcaja cerró 2024 con un beneficio récord de 118 millones

▸ La asamblea general de la entidad aprueba por unanimidad las cuentas de 2024 y reeligió a Mariano León como presidente

ABC
ALBACETE

La asamblea general de Globalcaja aprobó ayer por unanimidad las cuentas de 2024, año en el que la entidad registró un beneficio récord de 118 millones, lo que supone un incremento del 27% respecto al ejercicio anterior, en el que ya marcó máximos con 92,4 millones.

Unos resultados que llevaron a su presidente, Mariano León –reelegido ayer con el 99,35% de los votos para un nuevo mandato de cuatro años– a calificar el año como «excelente». En este sentido destacaba que Globalcaja «no es una entidad cualquiera», sino una organización con «valores fundacionales diferenciales», cuya fortaleza financiera se basa tanto en los resultados como en el modelo de gestión.

Globalcaja ha superado por primera vez los 1.000 millones de euros en recursos propios, alcanzando los 1.057 millones. «Es una cifra que nos posiciona a nivel autonómico como la única sociedad con raíces aquí en Castilla-La Mancha que ha alcanzado estos datos», destacaba Mariano León.

El volumen de negocio de la entidad ha superado los 13.890 millones de euros, con 8.600 millones en recursos de clientes, lo que representa un crecimiento cercano al 10% respecto al ejercicio anterior. Además, el ratio de morosidad se ha situado en el 2,92%, por debajo de la media del sector (3,3%, y la cobertura ha superado el 152%. En términos de solvencia, Globalcaja registró un ratio del 27%, más del doble del mínimo exigido por el Banco de España.

Palacios valoraba que estos datos consolidan a Globalcaja como «una entidad saneada, solvente, de futuro y comprometida». En cuanto al beneficio, el director general explicó que se van a destinar más de 100 millones de euros a reservas con el objetivo de seguir fortaleciendo la entidad y 21,5 millones de euros «para avanzar con determinación en nuestro firme compromiso con los territorios en los que estamos presentes, reafirmando así el liderazgo de Globalcaja».

Durante 2024, el 98% de la financiación concedida ha estado dirigida principalmente a pymes, autónomos y el tejido empresarial regional. Además, ha formalizado 2.500 hipotecas para vivienda habitual, reforzando su papel como agente clave ante los desafíos actuales en materia de vivienda.. «Canalizamos el ahorro para impulsar una inversión productiva, facilitamos la financiación a familias y empresas y promovemos un crecimiento económico sostenible e inclusivo», concluyó Palacios.

Mariano León remarcaba el papel de Globalcaja como «agente dinamizador de nuestra economía, haciendo de nuestra tierra un lugar de futuro y con futuro».

Asimismo, la entidad mantiene una red de más de 300 oficinas en 200 municipios, con presencia en el 90% de las localidades de más de 1.000 habitantes de las provincias de Albacete, Ciudad Real y Cuenca. «El 98% de las personas de estas provincias puede ir andando a una de nuestras oficinas», señalaba Mariano León.

Además, destacaba que «un tercio de esas oficinas está dedicado a atender exclusivamente al 5% de la población para fomentar la inclusión financiera», lo que refleja «nuestro compromiso con el desarrollo y con que cada persona pueda realizar su proyecto de vida».

FONDOS PROPIOS

1.057 MILLONES

Globalcaja superó por primera vez los 1.000 millones de euros en recursos propios

Iniciativa social

Globalcaja destinaba el pasado ejercicio 7,4 millones de euros a iniciativas sociales, de las que se han beneficiado 378.000 personas en ámbitos como la cultura, el deporte, la inclusión financiera, el desarrollo rural, la formación, la igualdad o la sostenibilidad. Palacios recordaba también la respuesta de la entidad tras la dana del pasado octubre: «Hemos estado al lado de los municipios afectados, tanto en lo económico como ofreciendo soluciones que llegaban al día a día de la gente».

Con más de 1.000 empleados, el 99,8% con contrato indefinido, Globalcaja es una de las principales empleadoras de la región. El 48% de la plantilla son mujeres, y el 40% ocupa puestos de dirección. La entidad realiza cerca de 100 nuevas contrataciones anuales y, sumando empleo directo, indirecto e inducido, ha generado en 2024 más de 20.300 empleos, lo que equivale al 5% de la población de Albacete.

Unión Nacional de Cooperativas de Crédito
Alcalá 55 28014 Madrid
T 917 81 94 18
http://www.unacc.com

© unacc 2025. Todos los derechos reservados